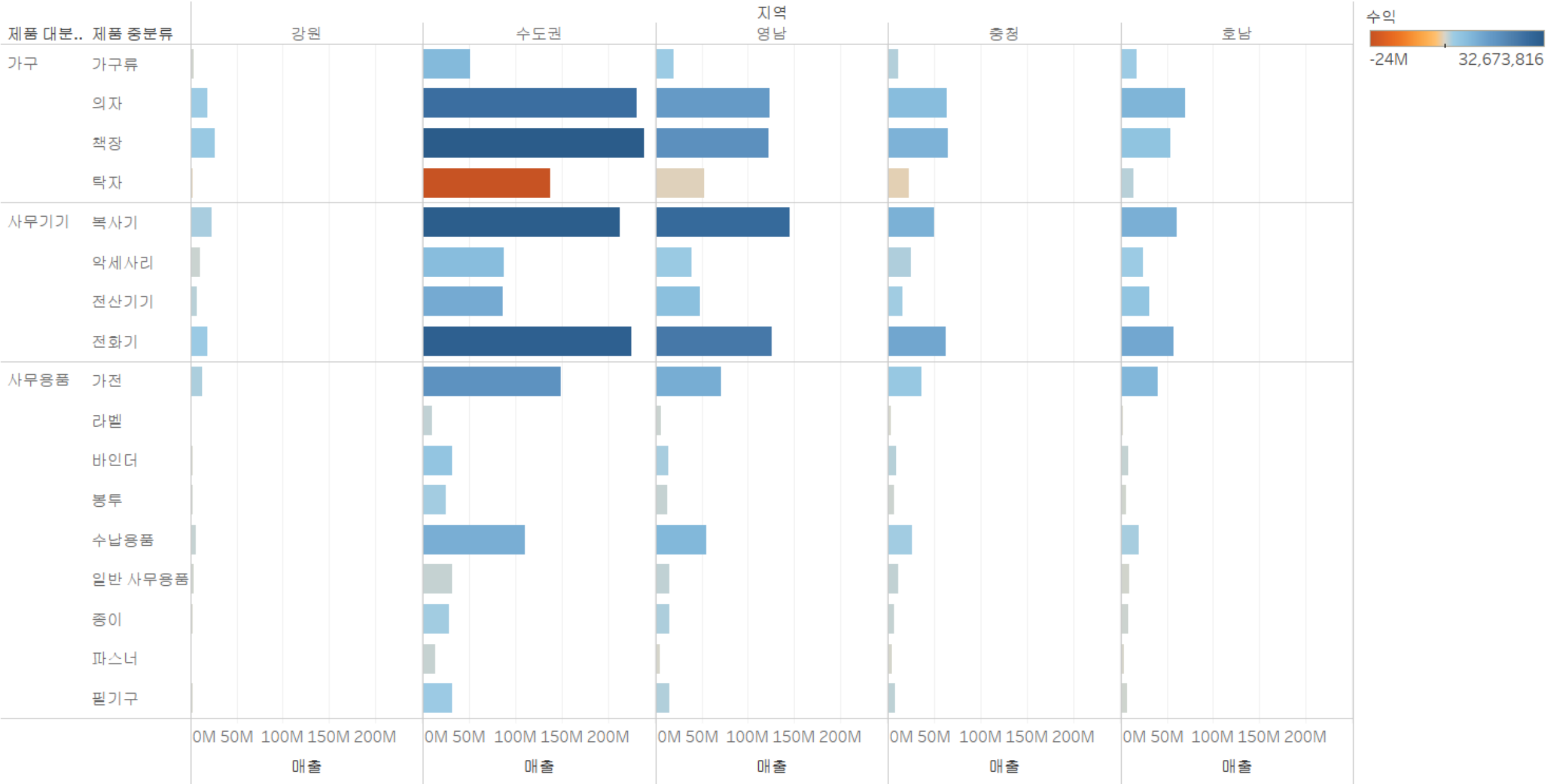


# day00\_수익성분석

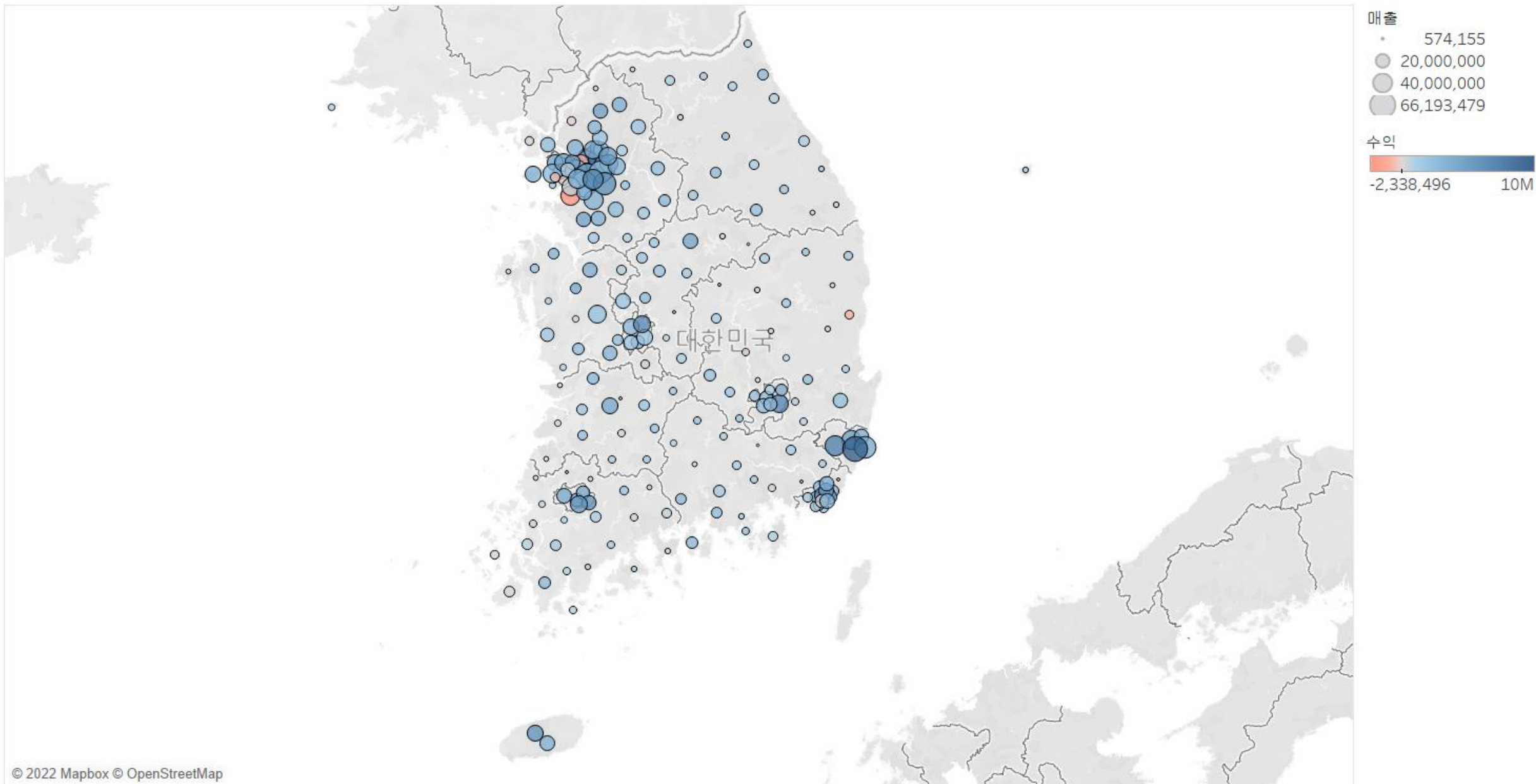
파일 만든 날짜: 2022-06-26 오전 2:28:08

# 제품별 매출 및 수익



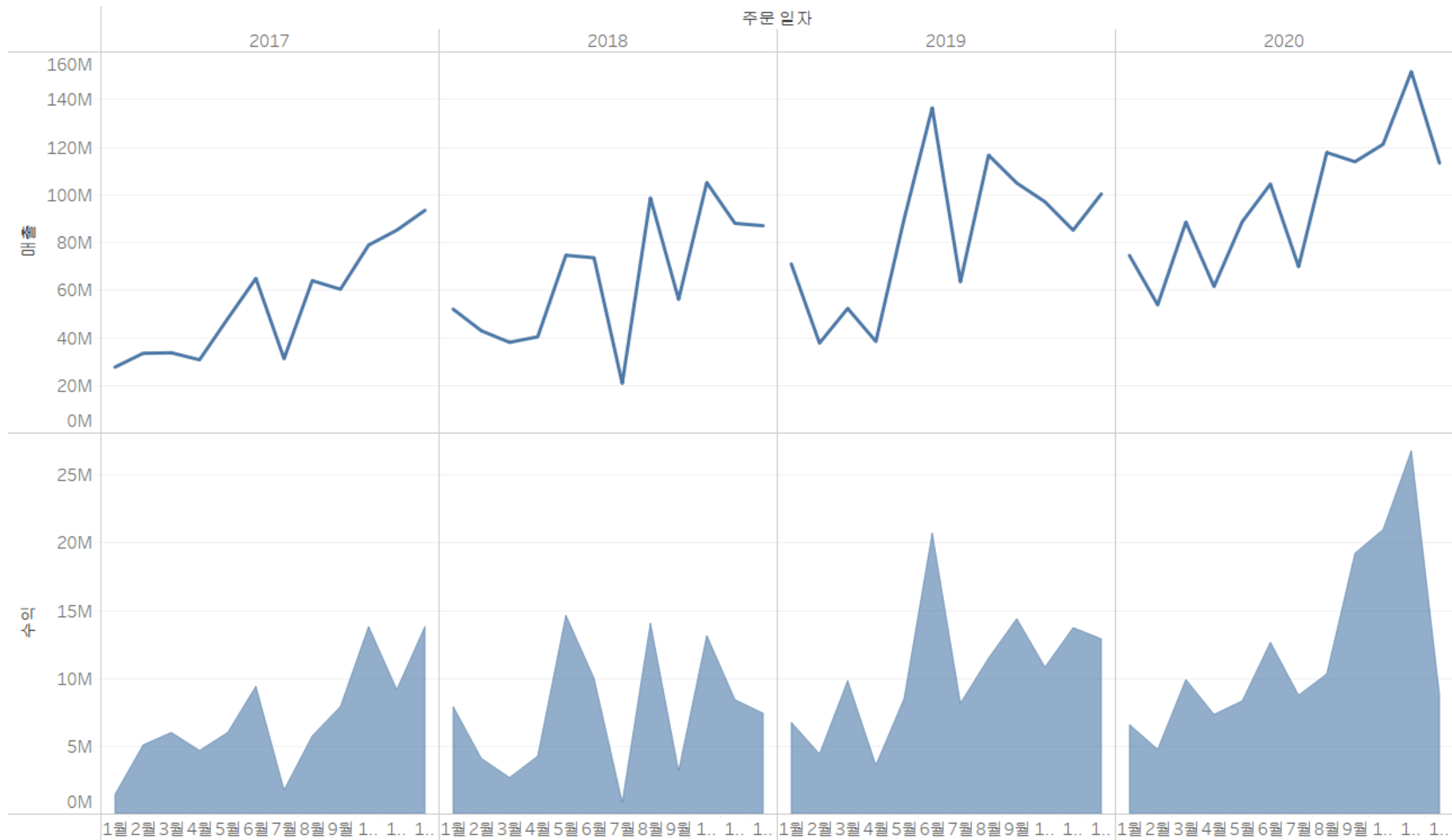
제품 대분류 대비 지역별로 구분된 각 제품 중분류에 대해 매출의 합계입니다. 색상이 수익의 합계(을) 표시합니다. 멤버 228개(을) 유지하는 동작(국가, 시군구, 시도, 지역)에 대한 데이터가 필터링되었습니다.

## 지역별 수익성



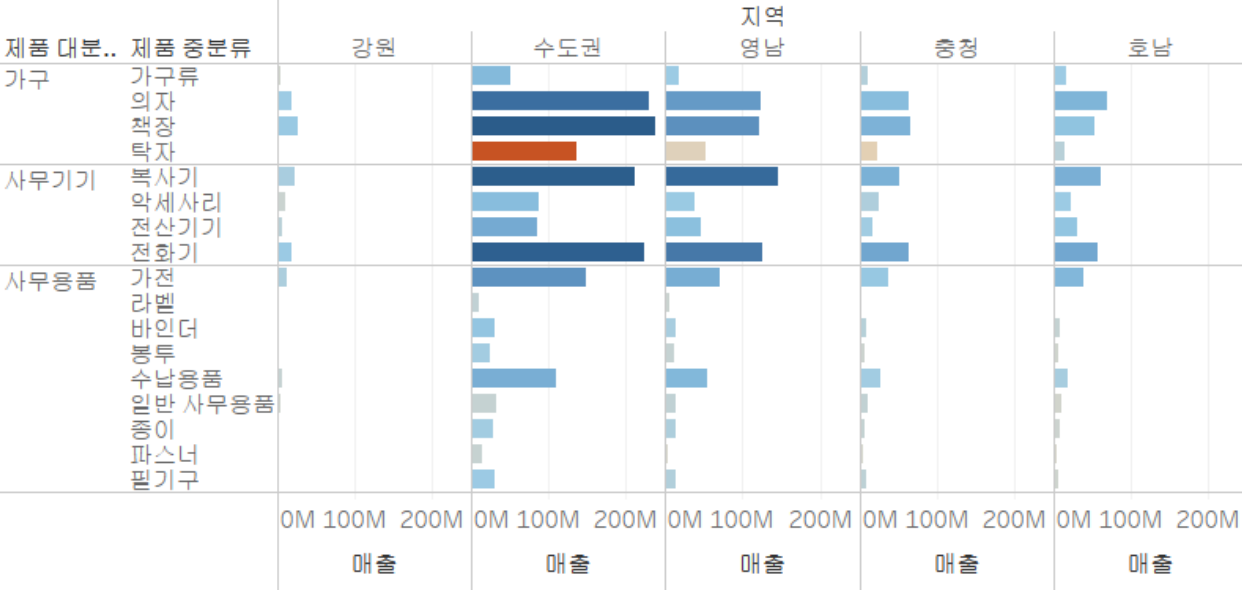
경도(생성됨) 및 위도(생성됨)을(를) 기반으로 하는 맵입니다. 색상이 수익의 합계을(를) 표시합니다. 크기에서 매출의 합계을(를) 표시합니다. 여러 차원의 세부 정보가 표시되었습니다. 제품 중분류및동작(제품 대분류,제품 중분류,지역)에 대한 데이터가 필터링되었습니다.제품 중분류 필터는 멤버 17개 중 17개을(를) 유지합니다.동작(제품 대분류,제품 중분류,지역) 필터는 멤버 85개을(를) 유지합니다.

# 시계열분석

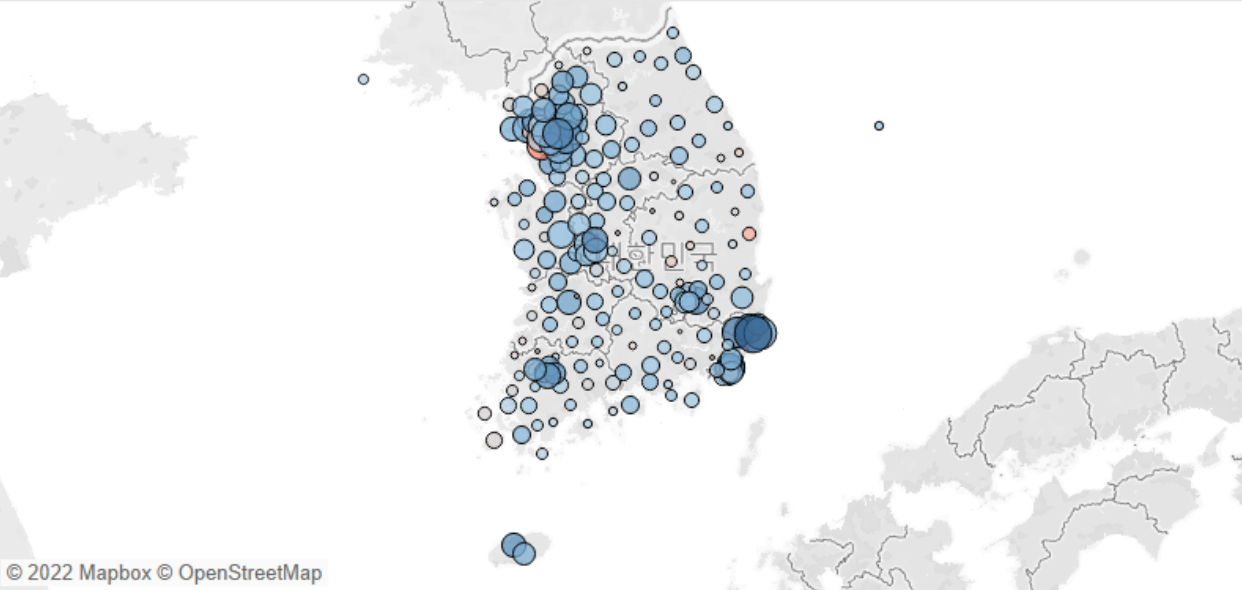


주문 일자년별로 구분된 주문 일자개월에 대한 매출의 합계및수익의 합계의 추세입니다.동작(제품 대분류,제품 중분류,지역)및동작(국가,시군구,시도,지역)에 대한 데이터가 필터링되었습니다.동작(제품 대분류,제품 중분류,지역) 필터는 멤버 85개을(를) 유지합니다.동작(국가,시군구,시도,지역) 필터는 멤버 228개을(를) 유지합니다.

제품별 매출 및 수익



지역별 수익성



시계열분석

