

Rio Claro, janeiro de 2022

A/C - PP

Ronald Penteado

Vinícius Sossai

Prezados Senhores;

Conforme contato pessoal encaminho abaixo proposta de breve plano de Marketing Parlamentar visando implementar a prestação do serviço ao Partido Progressista - Rio Claro - SP.

A proposta tem por objetivo mapear a votação dos 10 candidatos mais bem votados nas eleições de 2020 e fornecer informações sobre seu eleitorado e as demandas em seus respectivos bairros.

Em princípio a estratégia de Marketing visa atender a necessidade de alocar recursos e prestação de serviços para que os candidatos não desperdicem tempo e investimento em localidades inexploradas ou que não tenham potencialidade de voto, e assim possam atender de forma eficaz seu eleitorado.

Resumo

A função de meu trabalho - aqui brevemente esboçada - é colher junto à opinião pública, os fatos, potencialidade de investimento através de emendas, orientação das demandas obtidas aos parlamentares e pré-candidatos e sugestão de uma estrutura de comunicação, estratégia e marketing.

Metodologia/Marketing

1 - Criação de um banco de dados em planilha Excel que será alimentado com as informações obtidas em campo e discutidas com sua assessoria parlamentar, no caso dos eleitos.

2 - Trabalho em conjunto com as Secretarias de Obras e outras visando antecipar projetos que serão desenvolvidos pelo executivo e a possibilidade de agregar algum tipo de valor/coautoria junto à opinião pública.

3 - Instrumentalizar ideias para que sirvam a projetos futuros.

4 - Visitar com frequência os candidatos escolhidos, ouvir suas demandas, filtrá-las, discutir com a direção do partido e buscar novos e potenciais candidatos para que possam se filiar ao partido.

5 - Criar rotina de reuniões em bairros com lideranças e o partido visando prospectar informações que poderão ser distribuídas entre o grupo político do partido ou debatida com o executivo.

Comunicação

Organizar a comunicação e assessorar os candidatos. Criação de sites para que o Vereador possa ter um local limpo e organizado de seu trabalho, o que não é possível em páginas e redes sociais apenas.

Esta ação facilita a compreensão de seu trabalho e ajuda a indexar seu nome, domínio e página Web pelos principais buscadores, como Google, Bing, Yahoo, entre outros na Web.

Investimento

O contrato de trabalho prevê duração de 24 meses a contar da data de sua assinatura.

O custo mensal é de R\$ 5.000,00 (Cinco Mil Reais) com reajuste anual a ser discutido.

O que esta proposta contempla

Infraestrutura de rede móvel, trabalho em local próprio em regime home-office, deslocamento dentro da área urbana do município de Rio Claro - SP, flexibilidade de dias e horários para encontros, viagens, palestras, prospecção de informações, planilha com dados, relatórios, produção e manutenção de três (3) Websites, softwares específicos e Internet para a demanda descrita acima.

O que esta proposta não contempla

Material informativo, release, fotografia, infográficos, designer gráfico, montagem, edição de imagem, roteiro, texto e todo material que compreende a divulgação, deverão ser fornecidos pelas assessorias para serem organizados na página Web.

Também não contemplam o orçamento acima as despesas com hospedagem de páginas Web, domínios, pesquisas, profissionais específicos, deslocamentos, alimentação, hospedagem. Caso tenha necessidade de nota fiscal de serviço, deve ser acrescido do valor total 20%.

Atenciosamente,

Diógenes Pasqualini – Marketing expert

Jornalista Profissional (Mtb – 25.113).

Visite minha página na Internet: <https://dimarketingpolitico.github.io/>



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse o meu site.