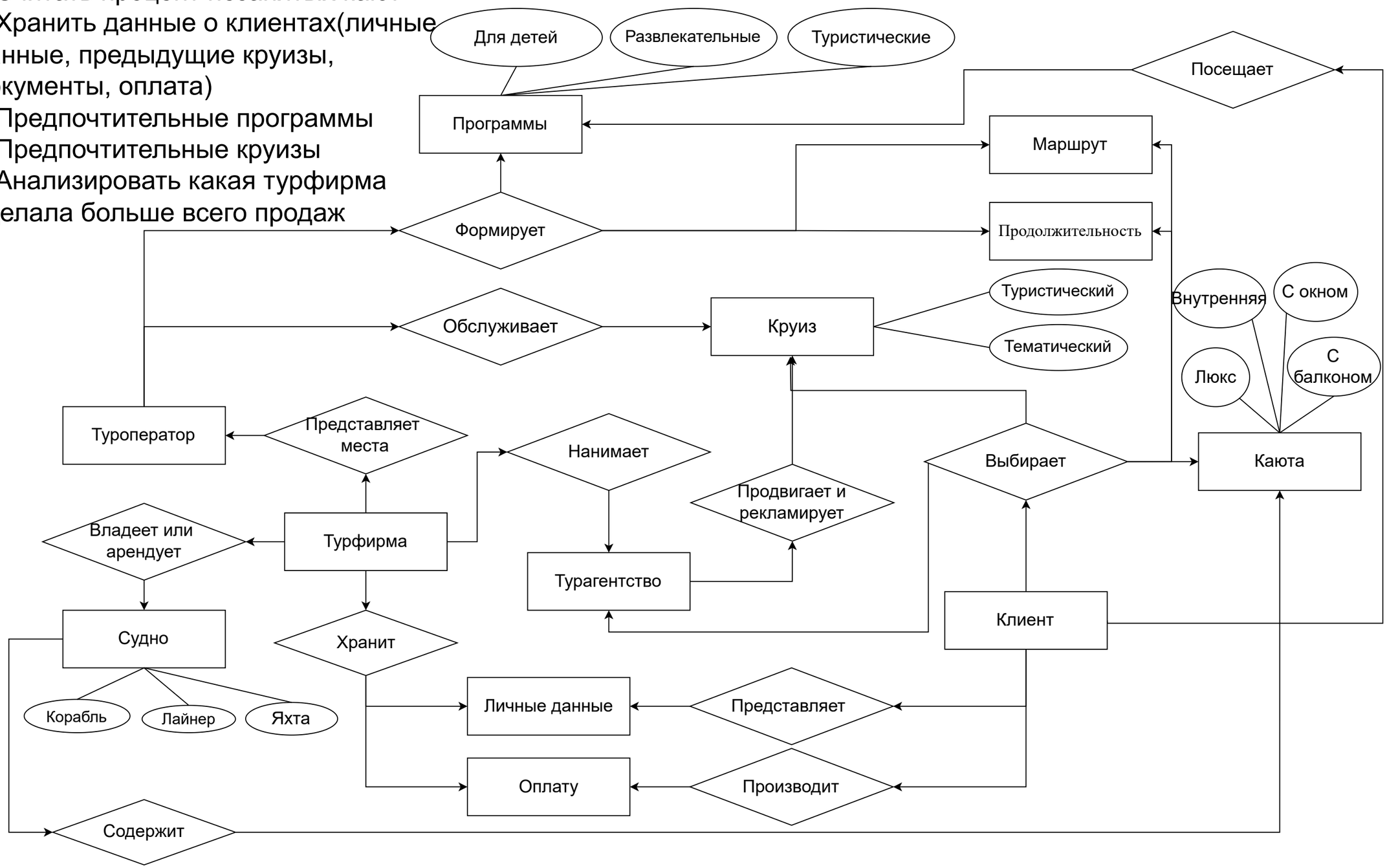1)Считать процент незанятых кают
2)Хранить данные о клиентах(личные данные, предыдущие круизы, документы, оплата)
3)Предпочтительные программы
4)Предпочтительные круизы
5)Анализировать какая турфирма сделала больше всего продаж