

- 1)Считать процент незанятых кают
- 2)Хранить данные о клиентах(личные данные, предыдущие круизы, документы, оплата)
- 3)Предпочтительные программы
- 4)Предпочтительные круизы
- 5)Анализировать какая турфирма сделала больше всего продаж

