**2016-2022年中国互联网金融行业市场分析及发展前景分析报告**

**中国产业研究报告网**

**什么是行业研究报告**

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。

企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：

**行业研究的目的及主要任务**

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。

行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

**2016-2022年中国互联网金融行业市场分析及发展前景分析报告**

【出版日期】2015年

【交付方式】Email电子版/特快专递

【价　　格】纸介版：7000元 电子版：7200元 纸介+电子：7500元

【链 接】

**报告摘要及目录**

**报告目录：**

**第一章 互联网金融行业发展综述 11**

第一节 互联网金融行业概述 11

一、行业定义 11

二、互联网金融的特点 11

（一）成本低 11

（二）效率高 12

（三）覆盖广 12

（四）发展快 12

（五）管理弱 12

（六）风险大 12

第二节 互联网金融三大核心要素 13

第三节 互联网金融的主要模式 13

一、第三方支付 13

二、p2p网贷 14

三、众筹 16

四、电商小额贷款 17

**第二章 互联网金融行业运行环境分析 19**

第一节 互联网金融行业政治法律环境分析 19

一、互联网金融行业监管政策 19

（一）<金融业发展和改革“十三五”规划> 19

（二）<金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见> 20

（三）<中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知> 20

（四）<非金融机构支付服务管理办法> 21

（五）<互联网行业“十三五”发展规划> 25

二、地方互联网金融政策解析 27

第二节 互联网金融行业经济环境分析 28

一、中国gdp增长情况分析 28

二、工业经济发展形势分析 29

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 33

六、居民消费价格变化分析 34

七、对外贸易发展形势分析 35

第三节 互联网金融行业网络环境分析 35

一、中国网民规模及互联网普及率 35

二、手机网民规模分析 36

三、网民上网接入方式 37

**第三章 互联网金融产业链分析 38**

第一节 互联网金融产业链综述 38

第二节 互联网金融产业链各环节价值分析 38

一、信息和技术的价值在于挖掘用户精准化需求 38

二、平台和产品的核心价值在提高资源配置的效率 39

三、账户和支付的价值在于实现支付，导入用户流量 40

**第四章 中国互联网金融行业运行分析 42**

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析 42

一、我国互联网金融行业发展阶段 42

（一）萌芽时期(1978－1992年) 42

（二）起步时期(1993－2009年) 42

（三）高速发展期(2010年至今) 43

二、我国互联网金融与国外的差异 43

三、我国互联网金融主要模式发展阶段 44

四、我国互联网金融理财产品收益 45

第二节 我国互联网金融行业“长尾效应“价值分析 48

一、我国家庭金融资产水平与发达国家差距很大 48

二、小额投资者占我国投资者比例超90% 48

三、互联网的发展业态对互联网金融的借鉴 49

第三节 2014年我国互联网金融市场发展回顾 50

一、宝类兴起，银行反击 50

二、金融市场热闹非凡，巨头入场 50

三、众筹：回归理性，领域细分 51

四、p2p之洗牌季 51

五、民营银行获批筹建 51

第四节 2015年我国互联网金融行业评选结果 52

一、年度最佳互联网金融产品 52

二、年度最受关注网贷平台 53

三、年度互联网金融品牌营销奖 54

**第五章 中国互联网金融细分市场分析 57**

第一节 中国第三方支付市场分析 57

一、互联网支付行业 57

（一）互联网支付行业规模分析 57

（二）互联网支付交易规模结构分析 57

（三）互联网支付行业竞争格局分析 58

（四）中国主要支付公司网站月度覆盖人数 59

二、移动支付行业规模分析 60

（一）移动支付行业规模分析 60

（二）移动支付交易规模结构分析 60

（三）移动支付行业竞争格局分析 61

（四）中国主要移动支付企业app月度覆盖人数 62

三、第三方支付产业竞争格局 63

（一）第三方支付产业运营主体分类 63

（1）互联网巨头企业 63

（2）电信运营商企业 63

（3）银联和银行企业 64

（4）地方性国资企业 64

（5）发卡为主类企业 64

（6）独立第三方支付运营商 65

（二）发放牌照企业竞争格局分析 65

第二节 p2p市场分析 66

一、p2p公司数量 66

二、p2p交易额 66

三、p2p交易期限 67

四、p2p利率变化 67

五、p2p借款人数及投资人数 68

第三节 中国众筹行业运营现状分析 68

一、众筹行业发展现状分析 68

（一）平台类型分布 68

（二）平台地域分布 69

（三）主要众筹平台发展情况 69

二、公益众筹运行情况分析 72

三、产品众筹运行情况分析 73

四、众筹行业商业模式分析 73

（一）众筹商业模式的构建 73

（二）众筹商业模式的价值逻辑 74

（三）众筹商业模式的优势 76

（四）众筹商业模式的法律风险与防范 77

第四节 中国电商小额贷款运行状况 78

一、电商小额贷款发展现状 78

（一）贷款规模不断扩大 78

（二）涉足小贷业务的电商不断增加 78

（三）发展模式和创新产品不断成熟 78

二、电商小额贷款发展趋势 79

（一）电商金融化进一步加强 79

（二）金融机构积极建设自有数据平台 79

**第六章 中国互联网金融投融资市场分析 80**

第一节 中国互联网金融投融资市场整体统计分布 80

第二节 中国互联网金融投融资市场细分情况 80

一、中国互联网金融投融资市场融资币种分布 80

二、中国互联网金融投融资市场融资时间分布 81

三、中国互联网金融投融资市场投资方分布 81

四、中国互联网金融投融资市场企业类型分布 83

五、中国互联网金融投融资市场融资额度分布 83

六、中国互联网金融投融资市场融资轮次分布 84

七、中国互联网金融投融资市场项目地域分布 86

第三节 中国互联网金融投融资市场发展趋势 86

一、跨入资本时代 86

二、股权众筹受青睐 87

三、行业躁动明显 87

第四节 2015年中国互联网金融投融资市场最新发展动态 87

**第七章 中国互联网金融产品（服务）用户分析 92**

第一节 中国互联网金融产品(服务) 网民渗透率 92

第二节 中国各类互联网金融产品(服务)网民认知度 92

第三节 中国互联网金融用户最信赖的产品(服务)信息获取渠道 93

第四节 中国互联网金融用户投资互联网金融产品（服务）资金占总投资比重 93

第五节 中国互联网金融用户关注因素 94

第六节 中国互联网金融用户投资资金的最主要来源 95

第七节 中国互联网金融用户选择互联网金融产品(服务)的原因 96

第八节 中国非互网金融用户不选择互联网金融产品(服务)的原因 96

第九节 中国互联网金融用户接入相关产品(服务)的设备选择 97

第十节 中国网民对互联网金融前景判断 98

第十一节 中国互联网金融用户收入分布 98

第十二节 中国互联网金融用户学历分布 99

**第八章 中国互联网金融行业竞争与融合分析 101**

第一节 互联网金融行业swot分析 101

一、互联网金融行业优势分析 101

二、互联网金融行业劣势分析 101

三、互联网金融行业机会分析 101

四、互联网金融行业威胁分析 102

第二节 互联网金融行业竞争新态势 103

一、信贷领域成互联网金融新战场 104

二、商业银行迎战电商巨头 104

三、“搅局者”将改写金融生态 105

第三节 互联网金融的竞争点分析 106

第四节 互联网金融行业主体融合路径分析 107

一、互联网与金融战略投资路径 107

二、互联网与金融合资融合路径 108

三、互联网与金融业务合作路径 108

四、互联网与金融独立开发路径 109

第五节 互联网金融细分市场融合模式分析 109

一、互联网与银行融合模式分析 109

二、互联网与保险融合模式分析 113

三、互联网与券商融合模式分析 114

四、互联网与基金融合模式分析 118

**第九章 中国互联网金融行业监管分析 120**

第一节 互联网金融监管的必要性 120

第二节 互联网金融监管的特殊性 122

一、信息科技风险 122

二、“长尾”风险 123

第三节 国际互联网金融行业监管分析 123

一、国际上普遍将互联网金融纳入现有监管框架 123

二、注重行为监管，根据业务的实际性质，归口相应部门进行监管 124

三、根据互联网金融的发展形势及时调整和完善法律法规体系 124

四、行业自律标准与企业内控流程相互补充 124

五、充分结合征信体系，促进信息双向沟通 124

第四节 我国互联网金融监管现状分析 125

第五节 将成为互联网金融监管元年 125

**第十章 中国互联网金融领先企业战略布局规划分析 126**

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析 126

一、企业组织架构分析 126

二、企业战略资源分析 127

三、企业旗下网站流量分析 129

四、企业最新投资并购动向 130

五、企业金融风险管理体系 131

六、企业互联网金融业务优劣势 131

七、企业互联网金融业务发展前景 132

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析 132

一、企业组织架构分析 132

二、企业旗下网站流量分析 133

三、企业最新投资并购动向 133

四、企业金融业务经营模式 135

五、企业金融风险管理体系 136

六、企业互联网金融业务优势 136

七、企业互联网金融业务发展前景 138

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析 138

一、企业组织架构分析 138

二、企业战略资源分析 139

三、企业旗下网站流量分析 142

四、企业最新投资并购动向 142

五、企业金融风险管理体系 143

六、企业互联网金融业务优势 144

七、企业互联网金融业务发展前景 145

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析 146

一、企业组织架构分析 146

二、企业电子银行战略分析 147

三、企业旗下网站流量分析 149

四、企业最新投资并购动向 149

五、企业金融风险管理体系 151

六、企业互联网金融业务优势 152

七、企业互联网金融业务发展前景 152

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析 152

一、企业组织架构分析 152

二、企业战略规划分析 154

三、企业电子产品分析 155

四、企业旗下网站流量分析 156

五、企业金融风险管理体系 156

六、企业互联网金融业务优劣势 158

七、企业互联网金融业务发展特征 159

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析 161

一、企业组织架构分析 161

二、企业电子化建设分析 162

三、企业旗下网站流量分析 164

四、企业最新电子业务动向 165

五、企业金融风险管理体系 165

六、企业互联网金融业务优劣势 167

七、企业互联网金融业务发展动态 168

第七节 平安集团互联网金融布局规划分析 169

一、企业组织架构分析 169

二、企业金融产品分析 169

三、企业金融风险管理体系 170

四、企业互联网金融业务优势 172

五、企业互联网金融业务发展前景 173

六、企业互联网金融业务发展成果 173

第八节 农业银行互联网金融布局规划分析 174

一、企业组织架构分析 174

二、企业电子产品分析 174

三、企业旗下网站流量分析 175

四、企业互联网金融业务优劣势 175

五、企业互联网金融业务发展动态 176

第九节 交通银行互联网金融布局规划分析 177

一、企业组织架构分析 177

二、企业电子产品分析 177

三、企业旗下网站流量分析 178

四、企业互联网金融业务优势 178

五、企业互联网金融业务发展动态 179

第十节 中国银行互联网金融布局规划分析 179

一、企业组织架构分析 179

二、企业战略资源分析 180

三、企业旗下网站流量分析 180

四、企业互联网金融业务优势 181

五、企业互联网金融业务发展情况 181

**第十一章 中国互联网金融行业发展趋势及前景分析 184**

第一节 中国互联网金融行业发展趋势 184

一、互联网金融服务模式发展趋势 184

二、互联网金融服务业用户需求趋势 184

三、互联网金融行业业务国际化趋势 184

第二节 中国互联网金融行业发展前景 184

第三节 中国互联网金融行业市场规模预测 185

（一）第三方支付 185

（二）p2p 186

（三）众筹 187

（四）电商小额贷款 187

**第十二章 中国互联网金融行业投资建议 188**

第一节 互联网金融行业风险管理建议 188

一、行业市场风险管理 188

二、行业信用风险管理 188

三、行业风险转移与风险分担 189

第二节 互联网金融服务发展出路分析 190

一、互联网金融业务发展方向 190

二、互联网金融服务发展方向 190

第三节 互联网金融整合与创新规划建议 191

一、互联网金融产品创新 191

二、互联网金融业务流程创新 191

三、互联网金融机构创新 191

**图表目录：**

图表 1 中国各地区互联网金融政策 28

图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 29

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 4 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 31

图表 6 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 32

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 9 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 34

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 35

图表 11 2008-2015年中国网民规模和互联网普及率变化趋势图 36

图表 12 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例变化趋势图 36

图表 13 2013-2015年网民上网设备情况统计 37

图表 14 互联网金融产业链示意图 38

图表 15 互联网金融发展所需要的核心技术 39

图表 16 企业的不同生命周期阶段适合选择的平台分析 40

图表 17 中国互联网金融主要模式发展阶段 45

图表 18 中国互联网金融理财产品收益统计 45

图表 19 各地区财富水平较低的家庭占比分析 48

图表 20 阿里巴巴不同平台用户数结构 49

图表 21 2010-2015年中国第三方互联网支付交易规模变化趋势图 57

图表 22 2013-2015年中国第三方互联网支付交易规模结构 58

图表 23 2015年中国互联网支付市场竞争格局 59

图表 24 中国主要支付公司网站月度覆盖人数 59

图表 25 2010-2015年中国第三方移动支付交易规模变化趋势图 60

图表 26 2013-2015年中国移动支付交易规模结构 61

图表 27 2015年中国移动支付交易规模市场份额 62

图表 28 中国主要移动支付企业app月度覆盖人数 62

图表 29 2012-2015年中国网络借贷平台运营平台数量统计 66

图表 30 2012-2015年中国网络借贷平台成交量及增长率统计 67

图表 31 2012-2015年中国网络借贷平台平均借款期限统计 67

图表 32 2015年网络借贷平台综合利率化趋势图 67

图表 33 2012-2015年中国网络借贷平台用户数量统计 68

图表 34 2015年中国各类众筹平台占比统计 69

图表 35 2015年中国众筹平台地域分布统计 69

图表 36 2015年主要众筹平台成功项目数分布 70

图表 37 2015年主要众筹平台成功筹款金额分布 71

图表 38 2015年主要众筹平台活跃支持人数分布 72

图表 39 2015年中国互联网金融投融资市场融资币种分布 80

图表 40 2015年中国互联网金融投融资市场融资月份分布 81

图表 41 2015年中国互联网金融投融资市场投资方分布 82

图表 42 2015年中国互联网金融投融资市场企业类型分布 83

图表 43 2015年中国互联网金融投融资市场融资额度分布 84

图表 44 2015年中国互联网金融投融资市场融资轮次分布 85

图表 45 2015年中国互联网金融投融资市场融资轮次金额分布 85

图表 46 2015年中国互联网金融投融资市场项目地域分布 86

图表 47 中国互联网金融产品（服务）网民渗透率统计 92

图表 48 中国互联网金融用户最信赖的产品(服务)信息获取渠道统计 93

图表 49 中国互联网金融用户投资互联网金融产品（服务）资金占总投资比重 94

图表 50 中国互联网金融用户关注因素 95

图表 51 中国互联网金融用户投资资金的最主要来源 95

图表 52 中国互联网金融用户选择互联网金融产品(服务)的原因 96

图表 53 中国非互网金融用户不选择互联网金融产品(服务)的原因 97

图表 54 中国互联网金融用户接入相关产品(服务)的设备选择 98

图表 55 中国网民对互联网金融前景判断 98

图表 56 中国互联网金融用户收入分布 99

图表 57 中国互联网金融用户学历分布 100

图表 58 阿里巴巴集团各事业部情况 127

图表 59 2015年阿里巴巴旗下网站流量数据统计 130

图表 60 2015年腾讯旗下网站流量统计 133

图表 61 2015年百度旗下网站流量统计 142

图表 62 中国建设银行组织架构图 146

图表 63 2015年中国建设银行网站流量统计 149

图表 64 工商银行组织架构图 153

图表 65 2015年中国工商银行网站流量统计 156

图表 66 中国工商银行风险管理组织架构 158

图表 67 招商银行组织架构图 162

图表 68 2015年招商银行网站流量统计 165

图表 69 平安集团组织架构图 169

图表 70 2015年农业银行网站流量统计 175

图表 71 2015年交通银行网站流量统计 178

图表 72 中国银行组织结构图 180

图表 73 2015年中国银行网站流量统计 181

图表 74 2016-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测趋势图 185

图表 75 2016-2022年中国第三方移动支付交易规模预测趋势图 186

图表 76 2016-2022年中国网络借贷平台成交量预测趋势图 186

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2015年最新报告推荐** | | | |
| **能源矿产** | | **IT通讯** | |
| 2015-2020年中国水电行业市场分析及发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国对讲机行业市场分析与投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国农产品冷链物流行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国信息技术行业市场分析与发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国铜合金行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国数字微波通信行业分析及投资前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国电力工程重点项目行业分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国手机摄像头行业市场分析及投资战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国钛精矿行业市场分析与投资机遇研究报告 |  | 2015-2020年中国会议系统行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国勃姆石行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国耳机行业分析与发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国电力集成电路行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国数字音乐行业分析与发展趋势预测报告 |  |
| **石油化工** | | **机械设备** | |
| 2015-2020年中国草酸行业市场分析及发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国钣金加工行业分析与发展趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国1,4-丁二醇(BDO) 行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国电动汽车行业分析及投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国美甲行业市场分析及发展策略咨询报告 |  | 2015-2020年中国舷外机行业市场分析与投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国成品油行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国游乐设备行业市场分析与投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国氨纶行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国液压马达行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国精细化工行业分析及发展前景预测报告 |  | 2015-2020年中国循环泵行业市场分析与发展趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国钛行业市场分析及投资机遇研究报告 |  | 2015-2020年中国带式输送机行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国油墨行业市场分析与发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国伺服电机行业市场分析与发展趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国新型煤化工行业分析与发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国工业机器人行业市场分析与发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国原油加工及石油制品行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国制冰机行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国氯磺酸行业市场分析及投资前景研究报告 |  | 2015-2020年中国切削液行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国玄武岩纤维行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国工程机械行业市场分析及投资战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国硫酸锰行业市场分析与投资前景研究报告 |  | 2015-2020年中国自行车鞍座行业市场分析与未来发展前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国工程胶粘剂行业市场分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国游艇行业市场分析与投资战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国松香行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国加油站行业市场分析及投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国有机膨润土行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国液压泵行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国针状焦行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国荧光显微镜行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国碳酸锰行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国自动化生产线行业市场分析与投资机遇研究报告 |  |
| 2015-2020年中国油酸行业市场分析与投资前景分析报告 |  | 2015-2020年中国软木塞行业市场分析及发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国碳酸二甲酯行业市场分析与投资前景分析报告 |  | 2015-2020年中国展示架行业分析分与投资前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国纤维素酶行业市场分析及发展前景研究报告 |  | 2015-2020年中国汽车EPS行业市场分析与发展趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国氟碳涂料行业市场分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国冲压成型行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国饲用脱霉剂行业市场分析及发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国条码机行业市场分析与发展趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国聚乙烯醇行业分析与投资战略咨询报告 |  | 2015-2020年中国模具标准件行业市场分析与投资前景分析报告 |  |
| 2015-2020年中国煤制甲醇行业分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国喷砂设备行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国润滑油行业分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国交通检测设备行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
| 2015-2020年中国软磁材料行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国太阳能仪表行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
| 2015-2020年中国三聚氰胺行业分析与投资决策咨询报告 |  | 2015-2020年中国电表行业市场分析与投资战略研究报告 |  |
|  | 目录 | 2015-2020年中国光学镜头行业市场分析与发展趋势预测报告 |  |
|  | 目录 | 2015-2020年中国整体煤气化联合循环发电系统（IGCC）行业分析与投资前景预测报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国倒车雷达行业市场分析及投资前景研究报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国电梯导轨行业市场分析与投资前景预测报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国汽车4S店行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国卧式加工中心行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国高压泵行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
| **房产建材** | | **电子电器** | |
| 2015-2020年中国物业管理行业分析及发展前景预测报告 |  | 2015-2020年中国大功率半导体器件行业市场分析与投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国卷帘门行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国空调行业市场分析及投资前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国微晶玻璃行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国电子计步器行业市场分析及投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国高岭土行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国显微镜行业分析与投资战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国橡胶管行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国即热式热水器行业市场分析与投资前景分析报告 |  |
| 2015-2020年中国新材料行业市场分析及发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国智能手表行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国对外工程承包行业市场分析与投资前景分析报告 |  | 2015-2020年中国肖特基二极管行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
| 2015-2020年中国厨具行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国电子白板行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国石材行业市场分析及发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国电极箔行业市场分析与投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国感应自动门行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国智能照明行业分析与投资战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国加气站行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国内墙砖行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国轨道交通空调行业分析与投资战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国阀门水暖行业市场分析与发展战略研究报告 |  |  |  |
| 2015-2020年中国木地板行业市场分析与投资方向研究报告 |  |  |  |
| 2015-2020年中国门窗行业市场分析与发展前景评估报告 |  |  |  |
| **食品饮料** | | **旅游商贸** | |
| 2015-2020年中国橄榄油行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国高尔夫行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国餐饮行业市场分析与投资前景研究报告 |  | 2015-2020年中国便利店行业市场分析与投资前景分析报告 |  |
| 2015-2020年中国榨菜行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国老年人（银发族）服务行业市场分析与发展策略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国谷朊粉行业分析分与投资前景评估报告 |  | 2015-2020年中国电影行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国矿泉水行业市场分析与发展前景分析报告 |  | 2015-2020年中国KTV行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国红枣行业市场分析及发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国广告行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国果酱行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国商业智能（BI）行业市场分析及投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国新鲜蔬果包装行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国影视后期制作行业市场分析与投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国桶装水行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国电影院线行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国辣椒酱行业分析与发展前景分析报告 |  | 2015-2020年中国汽车金融行业市场分析与投资战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国猕猴桃行业分析与发展前景分析报告 |  | 2015-2020年中国奢侈品行业市场分析及投资方向研究报告 |  |
| 2015-2020年中国饼干行业分析与发展趋势预测报告 |  |  |  |
| 2015-2020年中国猕猴桃行业分析与投资决策咨询报告 |  |  |  |
| **交通物流** | | **农林渔业** | |
| 2015-2020年中国地铁行业市场分析及投资战略研究报告 |  | 2015-2020年中国水产品加工行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国高速公路行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国水产品加工行业分析及投资方向研究报告 |  |
| 2015-2020年中国内河水运行业市场分析与发展策略咨询报告 |  | 2015-2020年中国绵羊养殖行业市场分析及发展战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国能源物流行业市场分析与发展前景研究报告 |  | 2015-2020年中国园林绿化苗木行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国种子行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| **医疗保健** | | **其他行业** | |
| 2015-2020年中国医药行业市场分析与投资机遇研究报告 |  | 2015-2020年中国K12家教辅导行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国阿胶行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国白银行业市场分析与未来发展前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国内窥镜行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国广告机行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国草甘膦行业分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国废塑料行业市场分析与发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国动物保健品行业分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国证券行业市场分析与投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国医药流通行业市场分析与投资前景研究报告 |  | 2015-2020年中国职业教育行业市场分析与投资前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国装有牙科设备的牙科用椅行业分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国高压电瓷行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
| 2015-2020年中国助听器行业市场分析与发展前景预测报告 |  | 2015-2020年PVD行业市场分析与发展前景分析报告 |  |
| 2015-2020年中国医用电子内窥镜行业市场分析与发展前景研究报告 |  | 2015-2020年中国数码钢琴行业分析与投资决策咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国医院后勤服务行业市场分析与未来发展前景预测报告 |  | 2015-2020年中国五金工具行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国干细胞医疗行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国金属硅行业市场分析与投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国肝素钠行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国幼儿教育行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国口罩行业市场分析与发展趋势研究报告 |  | 2015-2020年中国智慧城市行业市场分析与发展前景评估报告 |  |
| 2015-2020年中国牛黄行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国医疗垃圾处理行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国医疗器械行业分析与投资决策咨询报告 |  | 2015-2020年中国银行自助服务终端行业市场分析与投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国人工关节行业市场分析与发展前景研究报告 |  | 2015-2020年中国专利版权转让行业市场分析与投资前景分析报告 |  |
| 2015-2020年中国口腔诊所行业市场分析与发展前景研究报告 |  | 2015-2020年中国家政服务行业市场分析与发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国口腔诊所行业市场分析与发展前景研究报告 |  | 2015-2020年中国垃圾填埋气利用行业分析及发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国轮椅行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国劳动力行业市场分析与发展战略研究报告 |  |
| 2015-2020年中国心电监护仪行业分析与发展前景预测报告 |  | 2015-2020年中国供销合作社行业市场分析与发展趋势预测报告 |  |
| 2015-2020年中国保健品行业市场分析与发展战略研究报告 |  | 2015-2020年中国老年经济行业市场分析与投资趋势研究报告 |  |
| 2015-2020年中国无菌吸收性止血材料行业分析与发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国户外用品行业分析与投资前景评估报告 |  |
|  |  | 2015-2020年中国体育服务行业市场分析与投资方向研究报告 |  |
| **轻工纺织** | | | |
| 2015-2020年中国针织行业分析及未来发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国牙刷行业市场分析与未来发展前景预测报告 |  |
| 2015-2020年中国指甲油行业市场分析与投资前景预测报告 |  | 2015-2020年中国汽车皮革座套行业分析与投资战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国日用陶瓷制品行业市场分析与发展前景评估报告 |  | 2015-2020年中国织带行业市场分析与发展前景研究报告 |  |
| 2015-2020年中国婴幼儿教具行业市场分析与发展趋势预测报告 |  | 2015-2020年中国太阳镜行业分析与投资决策咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国淋膜纸行业分析与投资前景评估报告 |  | 2015-2020年中国轨道交通空调行业分析与投资战略咨询报告 |  |
| 2015-2020年中国眼镜行业市场分析与投资方向研究报告 |  | 2015-2020年中国拖鞋行业市场分析与发展前景研究报告 |  |

|  |
| --- |
| **征 订 表**  单 位 名 称： （盖章）  资料联系人： 电子邮件：  电 话： 传真：  地 址： 邮 编：  订 阅 产 品 名 称：  1、  2、  选择版本： □ 纸介版 □ 电子版 □ 纸介+电子版  付 款 金 额： 付款日期：  **付款资料：**  **开户行：**中国工商银行北京市分行西潞园分理处  **帐号：**02000 26509 20009 4268  **户名：**北京智研科信咨询有限公司  **公司信息：**  电 话：传真：  电子邮件：  公司地址：北京市海淀区莲宝路9号云云国际大厦  **订阅方法：**  首先请您选择需要的报告和版本，然后填写完征订表后通过传真或邮件快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，电子版24小时内发送到您的邮箱，纸介版、光盘、发票在款到后24小时内以特快专递寄出。 |

**市场行业报告相关问题解答**

1、客户

我司的行业报告主要是客户包括企业、风险投资机构、资金申请评审机构申请资金或融资者、学术讨论等需求。

2、报告内容

我司的行业报告内容充实，报告包括了行业产品定义、行业发展现状（产品产销量、产品生产技术等）、行业发展最新动态以及行业发展趋势预测等。对购买者认识和投资该行业起到关键引导作用。

3、报告重点倾向

我司的行业报告重点倾向主要包括：行业相关数据、行业企业数据、行业市场相关数据等。报告侧重点略有差异，具体情况看报告结构目录。

4、我们的团队

我们的团队人员组成各高校的知名导师、行业高管的人员和经验丰富的市场调查人员。

我们的团队人员对客户需求定位精准，能抓住项目精华，以合适的文字图表和图形展示项目投资价值。对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

我司研究员在信息、理念、创新思维上具有开拓性给客户服务提高到一个新的层次。

5、报告数据来源

我司报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

互联网金融行业报告特点

互联网金融行业环境：我们的环境分析主要包括国外相关行业发展现状和趋势、行业相关政策法规整理以及国内宏观经济发展现状等。

互联网金融行业结构：我们行业结构分析主要包括产品市场消费需求结构、行业投资主体性质结构以及行业生产主体结构等等。

互联网金融行业市场：我们的行业市场分析对行业产品整个供求状态以数据或文字方式表述、对行业市场现状呈现的特点进行概述，并对行业市场未来发展趋势进行科学预测。

互联网金融行业企业：我们的行业企业分析主要包括行业企业发展历程、企业组织结构、企业相关财务数据和指标、企业竞争优劣势分析等。

互联网金融行业成长性：我们的行业成长性分析主要包括行业所属生命周期的位置，行业投资增长性，行业近几年发展速度情况以及未来市场增长速度等。

我司报告特色：在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**公司介绍**

北京智研科信咨询有限公司是一家专业的调研报告、行业咨询有限责任公司，公司致力于打造中国最大、最专业的调研报告、行业咨询企业。拥有庞大的服务网点，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

公司致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。经过智研咨询团队不懈的努力，已形成了完整的数据采集、研究、加工、编辑、咨询服务体系。能够为客户提供工业领域各行业信息咨询及市场研究、用户调查、数据采集等多项服务。同时可以根据企业用户提出的要求进行专项定制课题服务。服务对象涵盖机械、汽车、纺织、化工、轻工、冶金、建筑、建材、电力、医药等几十个行业。

A. 北京智研科信咨询有限公司公司于2008年注册成立，是国家统计局、中国科学技术情报学会认证、监管的国内较早开展竞争情报、市场调研、产业研究及专项研究为主的调查研究机构之一，凭借其专业的研究团队，先进的研究技术在此领域一直处于绝对的优势和领先地位：

a) 拥有全国百万家企业基础数据库

b) 全国各地分支网络和严格的调查控制流程，使我们有足够的知识和能力向客户提供高质量服务。

c) 超过200多个研究项目的成功案例

d) 研究领域覆盖能源、化工、机械、汽车、电子、医疗等诸多行业

e) 我们很荣幸的为工商银行、国家开发银行、麦肯锡、通用集团、波士顿咨询、三菱商事、中国农科院、同济大学、三星电子，松下电器、丸红株式会社海尔、美的等国内外知名企业和机构提供过咨询服务

B. 智研咨询调研（行业研究）说明

a) 行业研究部分智研咨询主要采用行业深度访谈和二手资料研究的方法：

b) 通过对厂商、渠道、行业专家，用户进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。

c) 二手资料收集，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。

d) 智研科信具有获得一些非公开信息的渠道：

e) 政府数据与信息

f) 相关的经济数据

g) 行业公开信息

h) 企业年报、季报

i) 行业资深专家公开发表的观点

j) 精深严密的数理统计分析

**我们的服务领域**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产业 | 产品 | 技术 | 企业 |
| 产业环境 | 产品定义 | 技术现况 | 基本数据 |
| 市场区隔 | 占有率 | 技术关联 | 发展沿革 |
| 全球概况 | 应用市场规模 | 新产品技术动向 | 大事纪 |
| 产销状况 | 市场结构 | 替代技术 | 动大投资 |
| 产业特性 | 营销通路 | 专利 | 经营概况 |
| 吸引力 | 供需变化 | 标准 | 竞争优势 |
| 发展条件 | 产品关联 | 零组件 | 经营策略 |
| 发展轨迹 | 生命周期 | 技术层次 | 潜在竞争者 |
| 产业政策 | 竞争者 | 技术趋势... |  |
| 竞争分析 | 成本结构 |  |  |
| 发展策略 |  |  |  |

**行业研究报告范文（节选）**

**2015-2020年中国萤石行业市场分析与投资机遇研究报告**

**报告目录：**

**第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析**

第一节 世界萤石采选产业运行总况

一、世界萤石储量及分布情况

二、世界萤石消费分析

三、世界萤石国际贸易情况分析

第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状

一、北美（美国、墨西哥）

二、欧洲（俄罗斯、西班牙）

三、非洲（南非、肯尼亚）

第三节 全球主要生产企业简介

一、墨西哥MEXICHEM

**第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析**

第五节 中国萤石市场需求消费情况分析

一、中国萤石市场容量

二、中国萤石需求结构

**第六章 2008-2013年中国萤石市场进出口数据分析**

第一节 2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口统计

一、2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进口统计

二、2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石出口统计

三、2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口价格对比

四、2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地

**第八章 2015-2020年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析**

第一节中国氢氟酸市场运行总况

一、氢氟酸产业规模分析

**第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析**

第一节 中国钢铁产业指标分析

一、钢铁行业产能产量分析

**第十一章 2015-2020年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测**

第二节 2015-2020年中国萤石行业市场预测分析

一、萤石供给预测分析

二、萤石需求预测分析

三、萤石进出口贸易预测

**报告正文：**

**第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析**

**第一节 世界萤石采选产业运行总况**

**一、世界萤石储量及分布情况**

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》。截至2013年，世界萤石基础储量4.7 亿吨，可开采储量2.4亿吨，其中南非、墨西哥、中国和蒙古萤石储量列世界前4 位，这几个国家的萤石可开采量占到全球的49.6%。

|  |
| --- |
| **2013年全球萤石储量集中度** |
|  |

资料来源：USGS（美国地质局），中国产业研究报告网整理

**2013年全球萤石累计探明储量**

|  |  |
| --- | --- |
| **国家** | **储量（千吨）** |
| 美国 | 4,000 |
| 巴西 | 1,000 |
| 中国 | 24,000 |
| 肯尼亚 | 2,000 |
| 墨西哥 | 32,000 |
| 蒙古 | 22,000 |
| 南非 | 41,000 |
| 其他国家 | 110,000 |
| 世界总量 | 240,000 |

资料来源：USGS（美国地质局），中国产业研究报告网整理

2013年全球萤石产量为670万吨，较2012年下滑5.2%。中国是全球最大的萤石生产国，2013年萤石产量为430万吨，占全球萤石生产总量的64.2%；墨西哥是全球第二大萤石生产国，2013年产量为124万吨，占全球总产量的18.5%。

**2012-2013年全球萤石产量分国别统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **国家** | **2012年产量（千吨）** | **2013年产量（千吨）** | **产量占比** |
| 巴西 | 25 | 26 | 0.4% |
| 中国 | 4,400 | 4,300 | 64.2% |
| 哈萨克斯坦 | 65 | 50 | 0.7% |
| 肯尼亚 | 110 | 48 | 0.7% |
| 墨西哥 | 1,200 | 1,240 | 18.5% |
| 蒙古 | 471 | 350 | 5.2% |
| 摩洛哥 | 78 | 75 | 1.1% |
| 纳米比亚 | 80 | 85 | 1.3% |
| 俄国 | 100 | 80 | 1.2% |
| 南非 | 225 | 180 | 2.7% |
| 西班牙 | 117 | 110 | 1.6% |
| 其他国家 | 200 | 180 | 2.7% |
| 世界总量 | 7,070 | 6,700 | 100.0% |

资料来源：USGS（美国地质局），中国产业研究报告网整理

|  |
| --- |
| **2007-2013年全球萤石产量统计** |
|  |

资料来源：USGS（美国地质局），中国产业研究报告网整理

**二、世界萤石消费分析**

萤石又称为氟石，化学成分为氟化钙（CaF2，含氟48.9%），因在紫外线或阴极射线照射下常发出蓝绿色荧光而得名，一般呈粒状或块状。

由于萤石中含有氟，在化学工业上它是制取含氟化合物的主要原料，如氢氟酸、人造冰晶石和氟化铝等；除此之外，萤石熔点低，被广泛用于冶金（炼钢和有色金属冶炼）、水泥、玻璃、陶瓷等工业；无色透明的大块萤石晶体还可作光学萤石和工艺萤石。

**萤石分类-根据萤石中氟化钙的含量**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **CaF2 含量** | **通用名** | **俗称** |
| 酸级萤石 | 超过97% | 萤石精矿 | 粉矿 |
| 陶瓷级萤石 | 85%～95% | 萤石粉矿 | 碎屑 |
| 冶金级萤石 | 65%-85% | 萤石块矿 | N.A |

资料来源：中国产业研究报告网整理

|  |
| --- |
| **萤石用途** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

一、化学工业：全球萤石产量的一半以上用于制取氢氟酸

|  |
| --- |
| **氟化工产业链** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

氟化工产品是高新技术产业所必须的基础材料之一，氢氟酸是氟化工产业链的起点，而萤石是制取氢氟酸最经济、最关键的矿物原料。目前世界萤石产量的一半以上用于制取氢氟酸（化学工业需要高品位的萤石，一般在酸级以上）。

在无机氟化工产业链上，以氢氟酸为起点，可以合成氟化铝和人造冰晶石等铝用氟化盐、以及氟化钠和氟化镁等；生产喷气机液体推进剂，以及导弹喷气燃料推进剂用于航天航空工业；用氢氟酸提纯核燃料用于核能源工业；在石油化工、半导体制造、杀虫剂、防腐剂、防护剂、添加剂、助熔剂和抗氧化剂等领域已有广泛应用。

有机氟化学工业中，氢氟酸主要用于生产含氟烷烃。含氟烷烃（如HFC-134a）可以用于工业和民用制冷系统，也是含氟聚合物的主要原料。

二、冶金工业：萤石用量在下降

由于萤石能够降低难熔矿物的熔点，早期萤石作为助熔剂用于钢铁和有色金属冶炼。通常，每吨铁需要萤石6-9kg，每吨钢需要萤石2-9kg。冶炼用萤石矿石一般要求氟化钙含量大于65%。

由于以下2 个主要原因，萤石在冶金工业的用量正在下降：在冶金时，萤石会侵蚀炉衬，减少炉子的使用年限，同时在生产过程中会造成环境的氟污染；萤石资源越来越少，价格越来越高。因此，冶金工业正在采用白云石和石灰为助熔剂替代部分萤石。

三、建材工业

在建材工业中，萤石作为添加剂用于玻璃、陶瓷、水泥等生产过程中。

**萤石在建材行业的应用**

|  |  |
| --- | --- |
| **建材工业** | |
| 水泥行业 | 作为矿化剂，萤石能降低炉料的烧结温度，减少燃料消耗，同时还能增强烧结时熟料液相粘度，促进硅酸三钙的形成。水泥对萤石质量要求不严，一般CaF2 含量在40%以上即可，对杂质含量要求也高。 |
| 玻璃行业 | 作为助熔剂和遮光剂，萤石能促进玻璃原料的熔化，提高玻璃质量。普通玻璃板材，萤石加入量为炉料的1%；碱性玻璃球，萤石的加入量为1%-2%；氧化玻璃，萤石加入量则为3%；白色、乳色、彩色玻璃的生产过程中，萤石除作为助溶剂外，还作遮光剂，加入量为护料的10%-20%。玻璃工业对萤石的质量要求较严格，要求CaF2>80%，Fe2O3<0.2%。 |
| 陶瓷行业 | 在陶瓷工业中，萤石主要用作瓷釉，它能在瓷釉生产过程中起到助色和助熔作用。瓷釉生产中的萤石加入量一般约10%-20%。陶瓷工业对萤石质量一般要求为：CaF2>95-96%，Fe2O3<0.12%，SiO2<3.0%，CaCO3<1.0%。 |
| 铸石行业 | 在熔炼铸石时，萤石也是很好的熔剂，加入量为0.29%-1.5%。萤石的加入有利于调整铸石的成分，降低熔融温度，增加流动性。铸石工业用萤石的质量要求为：CaF2>85%。 |

资料来源：中国产业研究报告网整理

四、其他用途

在光学工业中，萤石为光性均质体，折射率很低，红外线和紫外线透过性很好，因而可制成无球面像差的光学物镜、光谱仪棱镜和辐射紫外线及红外线的窗口材料；萤石还可作砂轮的粘合材料；色泽鲜艳的萤石可作美术工艺品。

**三、世界萤石国际贸易情况分析**

1、全球萤石进出口贸易简况

1）按重量计氟化钙含量在97%及以下的萤石产品

根据联合国数据库公布的最新数据：2012年全球按重量计氟化钙含量在97%及以下的萤石进口总额达到3.50亿美元。2012年全球按重量计氟化钙含量在97%及以下的萤石出口总额达到2.34亿美元。

**2012年全球按重量计氟化钙含量在97%及以下的萤石进口TOP5**

|  |  |
| --- | --- |
| **国家** | **金额：美元** |
| 俄罗斯 | $58,260,929 |
| 日本 | $42,812,604 |
| 比利时 | $40,626,153 |
| 韩国 | $28,285,571 |
| 土耳其 | $18,058,726 |
| 其他国家 | $161,912,475 |
| 合计 | 349,956,458 |

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

**2012年全球按重量计氟化钙含量在97%及以下的萤石出口TOP5**

|  |  |
| --- | --- |
| **国家** | **金额：美元** |
| 墨西哥 | $85,766,134 |
| 中国 | $43,950,330 |
| 比利时 | $42,314,404 |
| 南非 | $31,827,071 |
| 德国 | $5,386,088 |
| 其他 | $25,005,606 |
| 合计 | 234,249,633 |

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

2）按重量计氟化钙含量在97%以上的萤石产品

根据联合国数据库公布的最新数据：2012年全球按重量计氟化钙含量在97%以上的萤石产品进口总额达到3.50亿美元。2012年全球按重量计氟化钙含量在97%以上的萤石产品出口总额达到2.34亿美元。

**2012年全球按重量计氟化钙含量在97%以上的萤石产品进口TOP5**

|  |  |
| --- | --- |
| **国家** | **金额：美元** |
| 美国 | $141,398,883 |
| 德国 | $102,642,134 |
| 意大利 | $81,476,057 |
| 日本 | $40,475,585 |
| 印度 | $38,672,280 |
| 其他 | $74,124,661 |
| 合计 | 478,789,600 |

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

**2012年全球按重量计氟化钙含量在97%以上的萤石产品出口TOP5**

|  |  |
| --- | --- |
| **国家** | **金额：美元** |
| 墨西哥 | $122,069,812 |
| 中国 | $112,793,900 |
| 南非 | $45,019,454 |
| 纳米比亚 | $32,536,572 |
| 德国 | $11,471,864 |
| 其他 | $19,993,521 |
| 合计 | 343,885,123 |

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

2、中国萤石出口

中国的萤石出口约占世界出口贸易量的40%～50%，因而中国萤石对世界市场具有举足轻重的地位。

中国在2003年以前，历年出口均在100万t以上，由于2003年出口配额减少，2004～2013年出口均在100万t以内。据中国海关统计，2013年中国萤石出口量为45.35万吨。

|  |
| --- |
| **2008-2013年中国萤石出口概况（万吨）** |
|  |

资料来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

由于中国削减出口配额，世界萤石市场供应减少，而需求将随着世界经济的复苏而有所增加，因此南非、墨西哥、肯尼亚等国家加大了萤石产量，并成为全球萤石贸易的重要参与者。

3、美国萤石国际贸易

美国由于没有萤石生产，除了从工业废物回收一小部分萤石外，主要靠进口萤石满足国内需求和战略萤石囤储。2009～2012年美国进口萤石的主要来源国有中国占15%，墨西哥占73%，南非占8%。

|  |
| --- |
| **2009-2012年美国萤石进口统计** |
|  |

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

**2007-2012年美国萤石进口概况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **金额（千美金）** | **数量（吨）** |
| 2007年 | 111,000 | 620,000 |
| 2008年 | 133,000 | 572,000 |
| 2009年 | 105,000 | 475,000 |
| 2010年 | 103,000 | 539,000 |
| 2011年 | 154,000 | 727,000 |
| 2012年 | 157,000 | 620,000 |

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

**2007-2012年美国萤石出口概况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **金额（千美金）** | **数量（吨）** |
| 2007年 | 2,650,000 | 13,600 |
| 2008年 | 3,340,000 | 18,800 |
| 2009年 | 2,230,000 | 14,100 |
| 2010年 | 2,740,000 | 17,900 |
| 2011年 | 3,780,000 | 24,100 |
| 2012年 | 3,255,000 | 21,000 |

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

**第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状**

**一、北美（美国、墨西哥）**

一、美国萤石市场概况

萤石主矿区资源已经枯竭的美国，1997 年停止开采萤石，转向从磷酸盐岩中提取氟资源。美国磷酸盐岩储量10 亿吨，其中赋存的氟资源量在3500 万吨左右。

美国目前有三家公司（Mosaic Fertilizer， PCS Phosphate Co.，Inc.以及，共有7 家加工厂）利用磷酸盐加工成磷酸以及磷肥生产的副产品生产氟硅酸，2008年共生产氟硅酸5.2 万吨，相当于含氟化钙92%的萤石9.2 万吨，2013年共生产氟硅酸7.6万吨，相当于含氟化钙92%的萤石13.4万吨。

据统计：2013年美国共进口萤石62.5万吨，当中酸级萤石50.0万吨；冶金级萤石12.5万吨。出口总量为1.8万吨

**2009-2013年美国萤石行业相关数据分析（千吨）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2009年** | **2010年** | **2011年** | **2012年** | **2013年** |
| **进口** | | | | | |
| 酸级 | 417 | 442 | 560 | 464 | 500 |
| 冶金级 | 58 | 97 | 167 | 156 | 125 |
| 进口合计 | 475 | 539 | 727 | 620 | 625 |
| 出口 | 14 | 18 | 24 | 24 | 18 |
| 表观消费 | 473 | 492 | 672 | 525 | 585 |

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

**2012年美国萤石进口数量、金额及区域统计表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **数量（吨）** | **价值（千美元）** |
| **按重量计氟化钙含量＞97%的萤石** | | |
| 中国 | 80800 | 43300 |
| 德国 | 17 | 18 |
| 墨西哥 | 303000 | 70700 |
| 蒙古 | 9910 | 4890 |
| 南非 | 57600 | 17900 |
| 西班牙 | 12000 | 4440 |
| 英国 | 281 | 167 |
| 合计1 | 464000 | 141000 |
| **按重量计氟化钙含量≤97%的萤石** | | |
| 中国 | 271 | 39 |
| 墨西哥 | 155000 | 15200 |
| 蒙古 | 1050 | 98 |
| 纳米比亚 | 419 | 37 |
| 合计2 | 156000 | 15400 |
| 进口总计 | 620000 | 157000 |

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

二、墨西哥

墨西哥是北美地区最一大、全球第二大萤石生产国，2013年墨西哥萤石产量呈现小幅增长，据统计其年度产量为124万吨，占全球总产量的18.5%。

|  |
| --- |
| **2007-2013年墨西哥萤石产量统计** |
|  |

资料来源：USGS，中国产业研究报告网整理

**二、欧洲（俄罗斯、西班牙）**

一、俄罗斯

|  |
| --- |
| **2007-2013年俄罗斯萤石产量** |
|  |

资料来源：USGS，中国产业研究报告网整理

俄罗斯是目前欧洲最主要的萤石生产国之一，2012年俄罗斯萤石产量为10万吨，较2011年下降61.5%，2013年年度产量进一步下滑至8万吨。

二、西班牙

2007年以来，西班牙用矿石产量呈不断下滑趋势，2007年西班牙萤石产量为15万吨，截至2013年，西班牙萤石产量下降至11万吨。

|  |
| --- |
| **2007-2013年西班牙萤石产量** |
|  |

资料来源：USGS，中国产业研究报告网整理

三、英国

目前英国萤石可开采储量不到60万吨（包括尾矿中可回收萤石）。如今英国萤石年产量在4 万吨左右。从1983 年开始成为萤石净进口国，年进口量稳定在4 万吨左右。

四、法国

法国曾是欧洲第二大萤石产地，目前接近枯竭，萤石基本依赖进口。法国原来有两家公司生产萤石，2004年初SocieteIndustrielle du Centre公司执行了最后的一笔交货。这样，在法国只剩下Societe Generale deRecherches et d'Expoitation Minieres（SOGEREM）一家公司生产萤石。

五、意大利

从2006 年开始意大利境内所有萤石开采全部停产，萤石全部依赖进口。

**三、非洲（南非、肯尼亚）**

近年来，中国政府对萤石资源的保护逐渐重视。国家从2004 年开始出台相关政策进行保护，中国萤石出口退税率从2003年的13%调整至目前的0%。

随着来自于中国的萤石供应量逐年减少，世界其他国家如巴西、肯尼亚等均大幅度提高萤石产量，据美国地质勘查官方网站报告，南非的萤石生产商Witkop Fluorspar Mine （ Pty．） Ltd 在2011 年8 月15日重新开启了自2009 年6 月以来一直处于停滞状态的萤石矿。其他国家如肯尼亚萤石产量也由2009 年1.6万吨增至2011年的11.7万吨。2013年产量则回落至4.8万吨

|  |
| --- |
| **2007-2013年南非萤石产量** |
|  |

资料来源：USGS，中国产业研究报告网整理

|  |
| --- |
| **2007-2013年肯尼亚萤石产量** |
|  |

资料来源：USGS，中国产业研究报告网整理

**第三节 全球主要生产企业简介**

**一、墨西哥MEXICHEM**

一、公司简介

墨西哥Mexichem通过收购南美的Petroquímica Colombiana（2.5亿美元），中美洲的Grupo Amanco（5亿美元）以及美国的Bayshore VinylCompounds（1，600万美元），牢牢占据了西半球的领先地位。通过这一系列积极的收购，Mexichem的聚氯乙烯（PVC）和塑料管道产品在拉美大部分地区占据第一或第二的位置。同时该公司是全球最大的萤石矿生产商。

二、经营情况

2012年墨西哥Mexichem实现销售收入63398百万比索，同比增长34%；年度净利润为4735百万比索，净利增长75%。

|  |
| --- |
| **2007-2012年墨西哥Mexichem收入状况** |
|  |

资料来源：Mexichem财报，中国产业研究报告网整理

**2010-2012年墨西哥Mexichem财务状况（百万比索）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年度** | **2012年** | **2011年** | **2010年** |
| 销售额 | 63398 | 47310 | 35195 |
| 毛利 | 20466 | 15913 | 12339 |
| 净利润 | 4735 | 2711 | 3913 |

资料来源：Mexichem财报，中国产业研究报告网整理

三、营收构成

墨西哥Mexichem销售收入主要以美洲市场为主，当中北美市场占收入的31%（去年同期为39%）；南美占收入总量的34%（去年同期为37%）。

|  |
| --- |
| **2012年墨西哥Mexichem收入结构（按产品）** |
|  |

资料来源：Mexichem财报，中国产业研究报告网整理

|  |
| --- |
| **2012年墨西哥Mexichem收入区域分布** |
|  |

资料来源：Mexichem财报，中国产业研究报告网整理

四、萤石资源

作为全球最大的萤石生产商，其产品出口至加拿大、美国、南美、欧洲以及日本市场。据公司发布的财务报告，其年度产量为63万吨，当中冶金级萤石产量为35万吨，酸级萤石产量为28万吨。

**第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析**

**第五节 中国萤石市场需求消费情况分析**

**一、中国萤石市场容量**

萤石具有能降低难熔物质的熔点、促进炉渣流动、脱硫、脱磷、增强金属的可煅性和抗张强度等特点。因此，萤石最早是作为助熔剂被广泛应用于钢铁冶炼及铁合金生产、冶铁工艺和有色金属冶炼。

随着氟化学工业的兴起，萤石的下游应用领域开始从传统行业向建筑、电子、能源、环保、信息、生物医药等新领域渗透，氟树脂、氟橡胶、氟涂料、含氟精细化学品、无机氟化物等产品的需求增长迅速。

|  |
| --- |
| **萤石主要下游产业分布情况** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

2011年我国萤石消费在氟化工及其它下游领域消费量407.8万吨，2012年萤石消费量达到了389.6万吨，同比2011年下降了4.46%。2013年我国萤石产量430万吨，进口13.8万吨，出口45.3万吨，我国萤石表现消费量达到398.5万吨。近几年国内萤石消费量增长情况如下图所示：

|  |
| --- |
| **2007-2013年我国萤石行业市场消费量统计** |
|  |

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

**萤石矿主要用途**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **用途** | | **所用萤石种类** | **质量要求** |
| 冶金工业（炼钢炼铝等） | 助熔剂 | 萤石块矿（原矿中品位较高的20mm 以上块矿） | CaF2≥65%；S≤0.3%；P≤0.08% |
| 化学工业 | 制造HF 和无机氟化物、有机氟化物等 | 萤石精矿（洗选后精粉） | CaF2≥97.0%；SiO2≤1.0%；CaCO3≤1.2% |
| 建材工业 | 水泥 | 矿化剂 | 萤石粉矿（原矿破碎后的粉末矿） |
| 玻璃 | 乳浊剂和熔剂 | 萤石粉矿或精矿 |
| 陶瓷 | 乳浊剂 | 萤石粉矿或精矿 |
| 其他 | 工艺品和光学元件 | 萤石块矿（原矿） | CaF2≥90% |

资料来源：中国产业研究报告网整理

除了上述领域外，萤石也广泛应用于玻璃、陶瓷、水泥等建材工业中。在玻璃工业中，萤石作为助熔剂、遮光剂加入，它能促进玻璃原料的熔化。在水泥生产中，萤石作为矿化剂加入，能降低炉料的烧结温度，减少燃料消耗，同时还能增强烧结时熟料液相粘度，促进硅酸三钙的形成。在陶瓷工业中，萤石主要用作瓷釉，它能在瓷釉生产过程中起到助色和助熔作用。

**二、中国萤石需求结构**

2013年我国萤石消费量达到398.5万吨，萤石用途十分广泛，主要用于冶金、建材、化工三大行业，其次在光学、工艺品、中医药上有少量应用，同时也应用在轻工、国防工业上. 我国拥有丰富的萤石资源，发展氟化工有得天独厚的优势.。

|  |
| --- |
| **2013年我国萤石行业市场消费结构** |
|  |

数据来源：中国氟化工行业协会，中国产业研究报告网整理

氟化工以及其它下游行业的发展需要大量萤石资源，近年来国内萤石需求量年均增幅大约12%左右。根据相关统计数据，2001 国内萤石粉价格约320 元/吨，而2011 年价格最高时已经达到3000 元/吨；2011 年下半年萤石粉价格逐步回落；2012 年下半年起，国内萤石粉价格触底反弹，目前已经由1450 元上涨到1750 元/吨。近年萤石价格的大幅波动，即与短期下游需求爆发、炒作等因素有关，又与大的政策环境、国家逐步收紧萤石矿的开发相关。总体上看，未来萤石资源的价格将处于长期上涨通道。

2013年97萤石湿粉最高价为1950元／吨，同比跌11.37％，出现在一月份。三季度因市场受挫连连，七月末市场报价跌至1521元／吨，成为年内最低点。

|  |
| --- |
| **萤石精粉价格走势图** |
|  |

数据来源：中国氟化工行业协会，中国产业研究报告网整理

**第六章 2008-2013年中国萤石市场进出口数据分析**

**第一节 2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口统计**

**一、2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进口统计**

**2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进口统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **进口量（千克）** | **进口金额（美元）** |
| 2008年 |  | 5314544 |
| 2009年 |  | 8427470 |
| 2010年 |  | 6109900 |
| 2011年 |  |  |
| 2012年 |  |  |
| 2013年 |  |  |

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

**二、2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石出口统计**

**2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石出口统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **出口量（千克）** | **出口金额（美元）** |
| 2008年 |  |  |
| 2009年 |  |  |
| 2010年 |  |  |
| 2011年 |  |  |
| 2012年 |  |  |
| 2013年 |  |  |

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

**三、2008-2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口价格对比**

**2008-2012年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口价格对比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **进口价格（美元/千克）** | **出口价格（美元/千克）** |
| 2008年 | 0.115 | 0.214 |
| 2009年 | 0.120 | 0.201 |
| 2010年 | 0.113 | 0.173 |
| 2011年 | 0.119 | 0.223 |
| 2012年 | 0.146 | 0.266 |
| 2013年 | 0.141 | 0.267 |

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

**四、2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地**

|  |
| --- |
| **2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进口主要来源地（千克、美元）** |
|  |

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

|  |
| --- |
| **2013年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石主要出口目的地（千克、美元）** |
|  |

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

**第八章 2011-2015年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析**

**第一节 中国氢氟酸市场运行总况**

**一、氢氟酸产业规模分析**

我国氢氟酸主要用于生产氟碳烃和氟化盐，氟碳烃运用于高端涂料，氟化盐主要用作铝电解的助熔剂，也用作研磨产品的耐磨添加剂，以及用于玻璃抗反射涂层、搪瓷乳化剂、玻璃乳白剂、焊材助熔剂、陶瓷填充剂、杀虫剂等。

|  |
| --- |
| **2009-2013年我国氢氟酸产业市场规模增长统计分析** |
|  |

数据来源：中国产业研究报告网整理

**第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析**

**第一节 中国钢铁产业指标分析**

**一、钢铁行业产能产量分析**

据国家统计局数据显示，2013年我国主要钢铁产品产量分别是生铁70897万吨、粗钢77904万吨、钢材10676.2万吨、焦炭48332万吨、铁矿石原矿143211万吨。

**2013年我国主要钢铁产品产量分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **2013年** | |
| **累计产量（万吨）** | **同比增长（%）** |
| 生铁 | 70897 | 6.2 |
| 粗钢 | 77904 | 7.5 |
| 钢材 | 10676.2 | 11.4 |
| 焦炭 | 48332 | 9.2 |
| 铁矿石原矿 | 143211 | 8.37 |

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

**第十一章 2015-2020年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测**

**第二节 2015-2020年中国萤石行业市场预测分析**

**一、萤石供给预测分析**

萤石与稀土一样，属于国家战略资源，下游为核电和新能源动力电池等新兴产业，2013年我国萤石产量和出口量分别为430万吨和45.3万吨。我国萤石资源开采过快，如不加以控制，未来很可能面临供给不足的局面。未来产量将有所下降。

|  |
| --- |
| **2015-2020年中国萤石行业产量预测分析** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

**二、萤石需求预测分析**

中国萤石资源匮乏，需求量却在逐年增加，2013年中国萤石表观消费量398.5万吨。从全球来看，中国萤石消费量位居第一，但在下游消费结构上与发达国家存在较大差距。中国萤石下游需求中，氟化学工业对萤石的需求占比不到30%，而发达国家氟化学工业需求占比接近60%。预计未来几年伴随着萤石下游行业的进一步发展，其萤石消费量将呈现上升的态势。

|  |
| --- |
| **2015-2020年中国萤石行业需求预测分析** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

**三、萤石进出口贸易预测**

|  |
| --- |
| **2015-2020年中国按重量计氟化钙含量≤97%的萤石进出口预测（万吨）** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

|  |
| --- |
| **2015-2020年中国按重量计氟化钙含量＞97%的萤石进出口预测（万吨）** |
|  |

资料来源：中国产业研究报告网整理

vvvv