

Dogecoin中国社群白皮书

dogechina.org

Dogecoin当前情况

Dogecoin，有人称作“狗狗币/狗币”，诞生于2013年12月8日，基于Scrypt算法，是国际上用户数仅次于比特币的第二大数字货币。

狗狗币用户基数达到比特币用户数的三分之一，莱特币的四倍。

截止现在已上69家交易所，币安，okex，bitfinex都还没有上，但布局到全球的交易所

2013年狗狗币是由一位澳大利亚的品牌与市场营销专家，一位美国俄勒冈州波特兰市的程序员，这两个人此前素昧平生，却产生出了狗狗币，到现在还在使用它。

reddit的助力使得狗狗币得到扩散，由于没有预挖，狗币分发公平，慈善、打赏文化深得人心，用户发展惊人迅速。

小费文化、慈善文化、娱乐性与大众性以及呆萌标示是狗狗币深得人心的重要原因。

应用场景广泛：facebook使用狗狗币小费应用程序、twitch接收狗狗币作为其订阅方式、美国高中电子竞技联赛狗狗币作为奖金、打赏工具dogetipbot通过狗狗币进行融资、国际支付平台gocoin支持dogecoin、美国xidax公司支持狗狗币支付企业、大型礼品卡兑换使用狗狗币、无国界医生使用狗币支付医疗费、cheapAir接收狗币预定航班、币推使用狗狗币打商、swftpay支持狗狗币、微愿使用狗狗币打赏、一些期货交易所使用狗狗币作为手续费等等

慈善场景：送牙买加雪橇队参加索契冬季奥运会、赞助跑车dogecar且在比赛中进入前20名、帮助一个MMA赞助商、解决西弗吉尼亚州受污染的饮用水、资助癌症患者、救助山体滑坡、狗的保护、恢复布鲁克的房子、帮助那些无家可归的人、阿肯色州的龙卷风救助、植树活动、Kubo孩子教育基金、狗币上月球、狗币龙卷风慈善捐款达到8800美元、doge4school慈善项目进展、狗币在匈牙利发起教育改革项目。

Dogecoin中国社群成立初衷

- 一个偶然的聚会，几个狗狗粉丝聚在一起，共识了起来
- 狗狗币13年到现在在数字货币里也称得上老前辈，在持币用户数上仅次于比特币与以太坊，共识用户群体足够强大且都是长期看好者，短期投机者相对较少
- 狗狗用户分散，欧美国家狗狗社群组织比较活跃，亚洲地区相对空白
- 狗狗用户凝聚力强，其他项目社群都有提狗狗社群组织在哪里
- 狗狗项目创始人影响力相对较弱，是最接近比特币的呈现形式，其他加密货币的创始人或者项目方影响都比较中心化与影响大
- 狗狗技术两年多没有再更新，但是依然存活到现在，并且今年呈现更加活跃的状态，包括马斯克喊话与最近火币也上了狗狗币，相信未来更多大型交易所积极上线狗狗币
- 最近身边很多机器人公司，利用狗狗币进行机器人娱乐互动
- 一些技术协议也加入了狗狗
- 狗狗总市值¥22.18亿，有进入全球市值TOP5的潜力，截止4月17日，当前第五名为eos，流通市值为328.95亿，狗狗币10倍的上涨空间还是很保守的。
- 那么一个无组织、大流量、共识强、低市值的年限长的加密货币，没人去组织加速它的发展实在太可惜了
- 国际上的狗狗社群都相对独立，交流性不强，亚洲国家相对喜欢交朋友，肯创新，肯联合，资源共享在一个大的共识群体下

Dogecoin中国社群经济模型

- 一 低市值早期持有，实现比特金、莱特银、狗狗铜等量价值
 - 共识狗狗并且在社群推动下加速Dogecoin的发展，低成本的持有狗狗以此获得Dogecoin的巨大升值空间
- 二 社群项目孵化
 - 优质项目定义：pow+0预挖的项目
 - 社群共识再定义：例如grin类似项目，如果早期被狗狗社群发现与推进，那么大家持有Dogecoin的同时可以购买矿池算力进行早期持有，在强大狗狗流量的同时推进媒体、交易所、钱包、基金等各方面介入。
 - 项目方与商业分离：pow+0预挖的好处在于项目方与商业是分离的，项目方是不需要进行露出的，好的项目应该是社群去发现和引导的，好的项目应该也是社群去背书的，好的项目应该也是社群去进行推广和传播的，好的项目应当创始团队也是社群成员的，但创始团队也是早期持有和进入者，享有和社群基本等同的价值提升。例如conflux项目
- 三 社群基金管理，社群认证用户用Dogecoin主要对社群矿池进行投资
- 四 社群量化建立，社群认证用户用Dogecoin进行量化保值
- 五 社群矿池建立，社群认证用户用Dogecoin进行算力购买
- 六 社群媒体建立，项目方支付Dogecoin进行社群传播，狗狗币反馈给社群
- 七 社群推荐上市优先渠道，支付Dogecoin作为上市费用，与国际国内多家交易所深度合作（亚洲狗狗社群联盟成立后可能会更容易实现）
- 八 社群调研，社群内成员成立调研panel，可对内对外输出客观结果

社群自治

- 执行委员会：负责社群管理具体事务
 - 战略委员会：思考与把握社群发展方向，建设社群顶层架构，与国际国内顶级资源形成战略合作，合作共赢。
 - 社群委员会：主要是维护与管理Dogecoin持有者们每天日常，传达社群最新状况与Dogecoin发展方向规划与实际情况。
 - 流量委员会：持续发展Dogecoin持有者用户，同时聚集Dogecoin持有者回归大家庭。
 - 增值委员会：落地与实施Dogecoin的发展方向，提供Dogecoin社群持有者的福利
- 决策委员会：投票决策社群重大事件，单数人数决策，超过3人及以上提案即可开启决策，包括对其他委员会核心成员进行选举投票
- 监督委员会：定期向社群输出所捐赠的资金流向，超过3人及以上可对不作为的决策委员会成员进行投票再次选举
- 技术委员会：Dogecoin白皮书的撰写，这个需要与国际社区同步；参与到Dogecoin的技术设计中来

流浪狗狗回家计划

- 1 官网、新媒体、国内国外传播工具建设
- 2 社群核心成员招募：享有线下聚会、能力提升、进入委员会资格、战略合作伙伴提供的福利、全球Dogecoin社群资源共享、每年三次提案权益
- 3 城市社群合作伙伴：在享有社群核心成员权益同时，可优先享有社群孵化优质项目早期进入机会。
- 4 交易所及媒体宣讲：会不定期的在各大交易所媒体进行Dogecoin的内容宣讲，传播社群文化，与相关技术培训
- 5 线下meetup
- 6 参与到权威的技术比赛或者协助举办
- 7 待续...

与国际Dogecoin合作

- 五月份帮助韩国社区筹建Dogecoin社区
- 五月份调研与联系澳洲Dogecoin社区
- 六月份调研与联系日本Dogecoin社区
- 七月份调研与联系美国Dogecoin社区
- 希望达成一些技术共识，包括挖矿以及未来的Dogecoin技术方向
- 最终希望能共同举办Dogecoin纽约共识大会

战略合作伙伴

- 期望与需求
 - 交易所：Dogecoin中国社区孵化项目优先上市审核渠道，提供Dogecoin宣讲和传播平台
 - 基金：帮助与管理Dogecoin社区的基金建设并且提供优质项目募资渠道
 - 媒体：对Dogecoin中国社区提供的官宣进行免费披露与宣传
 - 活动方：大型活动举办可提供由Dogecoin中国社区免费协助举办资格
 - 项目方：考虑接入Dogecoin，设计相关应用
 - 矿池：对Dogecoin中国社区孵化的项目提供算力，并可接受Dogecoin购买算力
 - 量化：对Dogecoin中国社区的量化需求量身定制，主要是针对Dogecoin量化
 - 待续...

社群委员会

- 执行委员会：彭松、张璐、许志宏、张瀚（持续加入）
- 决策委员会：彭松、张璐、许志宏、张瀚（持续加入）
- 监督委员会：许志宏（持续加入）
- 技术委员会：张瀚（持续加入）

启动资金介绍

- 第一期核心成员全社群招募100名，门槛为100000个 Dogecoin