

Créez l'affiche de La Fête du Cinéma 2017

Premium Events pour la FNCF

L'OBJET

PROPOSER LE VISUEL DE LA FÊTE DU CINEMA 2017

Le visuel doit immédiatement faire comprendre au spectateur que :

- c'est La Fête du Cinéma
- c'est 4€ la séance de cinéma pour tous
- pendant 4 jours
- et dans toutes les salles en France

LA CIBLE

- Le grand public, c'est-à-dire tous les spectateurs de cinéma (assidus, réguliers, occasionnels) fréquentant tous les types de salles (des petits cinémas indépendants aux plus grands multiplexes)
- Toutes les tranches d'âge
- Les médias qui peuvent décliner le visuel dans leurs pages ou sur les sites internet

QUELQUES CLÉS POUR MIEUX CONNAÎTRE LA FÊTE DU CINÉMA

L'ORGANISATEUR

LA FEDERATION NATIONALE DES CINEMAS FRANÇAIS (FNCF) est une organisation professionnelle qui représente la totalité des salles de cinéma du territoire français, quelle que soit leur taille, leur statut ou leur implantation.

LE CONTEXTE

Créée en 1985, La Fête du Cinéma est l'opération de promotion des salles la plus connue. Elle marque, pour tous les spectateurs, un rendez-vous unique avec les salles de cinéma, et débute chaque dernier dimanche de juin. Elle offre à l'ensemble des spectateurs un tarif très attractif de 4 euros la séance. Elle dure quatre jours et se termine un mercredi, jour de sortie des nouveaux films, bénéficiant ainsi d'un renouvellement de l'offre de films le dernier jour.

Cette opération a pour partenaire financier exclusif BNP Paribas et pour partenaires media Virgin Radio et Allociné.

LE CONTENU DE L'AFFICHE

LES INFORMATIONS TEXTE

LE VISUEL DEVRA POUVOIR ACCUEILLIR DE MANIERE TRES LISIBLE LES INFORMATIONS SUIVANTES :

- Le nom de l'opération : La Fête du Cinéma
- Les dates : Du dimanche 25 juin au mercredi 28 juin
- Le tarif unique : 4€ (euros écrit sous forme de sigle et non en toutes lettres) + * (astérisque renvoyant à la mention légale présente dans la charte graphique)
- La signature réseaux sociaux : #feteducinema
- Un macaron (qui prendra la forme qui conviendra le mieux selon le visuel proposé) intégrant le Grand Jeu avec le texte suivant :
 - Pendant La Fête du Cinéma, rendez-vous en salle et partez à Hollywood ! **
 - La double astérisque renvoyant à la mention légale Grand Jeu présente dans la charte graphique

Pour toute question : creezlaaffiche@feteducinema.com

Créez l'affiche de La Fête du Cinéma 2017

Premium Events pour la FNCF

LA CHARTE GRAPHIQUE

La création doit être intégrée dans la charte graphique, reprise de manière systématique sur l'ensemble des visuels.

Cette charte comporte :

- Une partie en haut de l'affiche : mention « La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas présentent » dont seule la couleur peut être modifiée
- Une partie en bas de l'affiche avec la signature « Il y a toujours un cinéma proche de vos émotions » dont seule la couleur peut être modifiée et le bandeau des « sièges de cinémas » incluant :
 - L'adresse du site internet officiel de la manifestation (« www.feteducinema.com »)
 - Les quatre logos partenaires (ordre de gauche à droite): « Virgin Radio », « Allociné », « FNCF » et « BNPParibas ». Les tailles et emplacements des logos doivent strictement respecter la charte communiquée et n'être en aucun cas modifiés.
 - La mention légale correspondant à l'astérisque présente après le « 4€ » de l'affiche : « *Tarif unique de 4€ la séance dans tous les cinémas participant à l'opération et à toutes les séances du 25 au 28 juin 2017 inclus (hors majoration pour les films en 3D, en Imax, séances spéciales et prestations complémentaires). Offre non cumulable avec d'autres avantages tarifaires. »
 - La mention légale correspondant à la double astérisque du macaron Grand Jeu : « **Grand Jeu Fête du Cinéma avec obligation d'achat, réservé aux spectateurs de La Fête du Cinéma 2017 en participant sur www.feteducinema.com. Règlement complet du jeu disponible sur www.feteducinema.com. »

LES CODES CINEMA

L'utilisation des codes classiques du cinéma (clap, porte-voix, bobine, fauteuil...), trop souvent employés, reste envisageable sous réserve de renouveler le genre ; son utilisation doit être justifiée et doit appuyer le propos ou message véhiculé.

Parce qu'elle est exposée très majoritairement dans les halls de cinéma, déjà très chargés en affiches de films, l'affiche de La Fête du Cinéma doit se différencier des affiches de films classiques. Le visuel doit ressortir et se démarquer.

LES INTERDITS SONT

- Ne pas modifier la charte graphique et les logos partenaires
- Les éléments suivants ne peuvent être utilisés :
 - La confiserie (pop-corn, sodas, glaces, bonbons...)
 - La couleur verte (superstition dans le spectacle)
 - Les couleurs noir et rouge seules (couleurs propres à un concurrent de l'un de nos partenaires)

Pour toute question : creezlaaffiche@feteducinema.com

Créez l'affiche de La Fête du Cinéma 2017

Premium Events pour la FNCF

LES CONTRAINTES TECHNIQUES À RESPECTER POUR L'ENVOI DE VOTRE CREATION

FICHIERS HAUTE DÉFINITION À REMETTRE LE 2 FEVRIER 2017 à 12h00 AU PLUS TARD

- Un visuel format jpeg 40 x 60 cm à la française en 72 dpi n'excédant pas 10 Mo pour le formulaire de participation
- L'ensemble des éléments séparés constituant l'affiche pour la seconde phase d'inscription :
 - Un format natif
 - vectoriel (.ai ou .indd)
 - Une valise de typos
 - Les photos et/ou illustrations : fichiers sources en haute définition et crédits photos
 - Le visuel format jpeg 40 x 60 cm à la française en 300 dpi

LES POLICES

Les fichiers de polices ne doivent pas être des échantillons et doivent comporter tous les glyphes (capitales accentuées, apostrophes, guillemets...). Le cas échéant, la famille entière des polices utilisées doit être fournie (light, ital, bold...)

LES IMPORTS

Tous les imports doivent être en QUADRI, en 300 dpi effectifs une fois importés dans InDesign et non anamorphosés

LES IMAGES

Les images du visuel doivent aussi être fournies en PSD et doivent respecter les règles suivantes :

- chaque élément composant le visuel (fond, personnage,...) doit être isolé sur un calque
- le fichier PSD doit être construit de manière à pouvoir déplacer chaque élément indépendamment des autres
- le fichier doit comporter suffisamment de matière pour être adaptable à des formats différents

ÉLÉMENTS MIS À DISPOSITION

- La charte graphique de LA FETE DU CINEMA

LES UTILISATIONS

(liste non exhaustive)

- Affiches 40x60 cm, 120x160 cm, 60x160 cm, 120x176 cm, 400x300 cm
- Enrouleurs 84x207 cm
- Bâche photocall 300x225 cm
- PLV de comptoir 24x32 cm
- Bandeaux 45x12 cm
- Dossier de presse
- Communiqué de presse
- Header site Web
- Cover Facebook, pavés web (et toutes autres déclinaisons digitales)

Pour toute question : creezlaaffiche@feteducinema.com

Créez l'affiche de La Fête du Cinéma 2017

Premium Events pour la FNCF

CESSION DE DROITS

En cas d'utilisation d'une photo ou d'une illustration, d'un portrait ou d'une foule (public), de monuments ou d'emblèmes nationaux :

- Transmettre l'autorisation de la cession de droits en France et à l'international sur tous supports

LE CADRE JURIDIQUE

(cf. règlement pour plus de détails)

- Il est entendu que les droits afférents à la création seront cédés de manière irrévocable, et pour toute utilisation, à la FNCF qui pourra les réutiliser pour d'autres opérations et avec éventuellement d'autres agences de création
- Le lauréat devra fournir les contrats affairant à l'exploitation de l'image de chacun d'entre eux
- Le lauréat accepte que soit apportés toute modification, changement, adjonction (texte, photo...), suppression, correction que la FNCF jugera utile pour l'exploitation de son affiche
- Pour participer à ce concours, chaque candidat devra avoir préalablement pleinement accepté le règlement disponible sur www.feteducinema.com et le présent cahier des charges

Pour créer votre poster, vous pouvez utiliser les logiciels suivants :

- Canva,
- Piktochart,
- Lucidpress,
- Serif drawplus,
- Inkscape,
- Libre office draw,
- Adobe comp CC,
- Poster,
- Easy poster printer,
- WeedzDesign,
- Photoshop...

Les participants au concours (voir affiches ci-dessous) :

Saurez-vous reconnaître, parmi les posters ci-dessous, les finalistes (10) et le gagnant et les participants dont le poster n'a pas été retenu ?

(Réponse à la fin de ce document)



1. La fête du cinéma, la fête des émotions. Regarder un ou des films peut provoquer plusieurs émotions, d'où l'usage des émoticônes.



2. Le temps d'une fête, la pellicule prend vie et revêt la forme d'un oiseau aux couleurs de l'été... Tel un colibri, le spectateur est alors invité à butiner les films au gré de ses envies.



3. Pour mon affiche je suis partie sur un fond très coloré, afin d'attirer le regard et de différencier l'affiche de l'événement des affiches de films dans les cinémas. Toutes ces couleurs symbolisent la fête! La typo utilisée est impactante et claire pour que le nom de l'opération soit tout de suite identifiable. C'est sûr : c'est bientôt La Fête du Cinéma!



4. Pour ce projet, j'ai voulu m'axer sur un décor de cinéma. Un décor ancré dans la "pop culture" américaine mais baigné d'un romantisme à la française. C'est un condensé de références et de magie cinématographique. La scène est calme et sereine mais au loin une légère lueur nous indique que La Fête du Cinéma a commencé. Nous sommes invités...



5. Quoi de mieux que des accessoires de fête montés en forme de caméra pour célébrer le cinéma !
 Bien coloré et amusant, le visuel est percutant et attire l'œil sur l'esprit de la fête.
 Un titre imposant et des informations bien organisées, rien de mieux pour partir gagnant :)



6. J'ai voulu une affiche impactante, colorée et graphiquement très marquée avec des couleurs saturées. Cela permet une grande visibilité de l'affiche et celle-ci se démarque des affiches de films classiques. J'ai utilisé le style pop art qui fait référence aux Etats-Unis et donc au thème d'Hollywood. On retrouve le glamour du cinéma avec la bouche rouge en gros plan et cela évoque aussi les dialogues. Je suis restée simple, en ne mettant pas trop d'éléments qui perturberaient le regard,



7.



8.

Saurez-vous reconnaître, parmi les posters ci-dessous, les finalistes (10) et le gagnant et les participants dont le poster n'a pas été retenu ?

Le gagnant : 4

Les finalistes : 1, 2, 3, 5 et 6

Les participants qui n'ont pas été retenus : 7 et 8.