FACEFACT KULLANIM KILAVUZU V1.0

Cilt sağlığını korumak ve güzellik rutinlerini optimize etmek herkes için önemlidir. Ancak, doğru kozmetik ürünleri seçmek, özellikle de farklı cilt tipleri için uygun içerikleri belirlemek karmaşık olabilir. Bu web sayfası, kuru, yağlı ve karma cilt tipleri için uygun olan kozmetik ürünleri belirlemeyi kolaylaştırır ve kullanıcılarına cilt bakımında doğru tercihler yapma konusunda rehberlik eder.

Projemizde bulunan içerikler:

1) Giriş sayfamız

Bu web sayfası, kullanıcıların cilt tipine uygun kozmetik ürünler seçmelerine yardımcı olmak amacıyla tasarlanmış interaktif bir araç sunar. Giriş sayfasında, kullanıcılar kendi cilt tiplerini seçebilirler (kuru, yağlı veya karma). Daha sonra, kullanıcılar bir ürünün içeriğini kopyalayıp yapıştırarak analiz için sunabilirler.

Analiz yapıldıktan sonra, bir popup penceresi kullanıcıya ürünün cilt tipine uygun olup olmadığını bildirir. Eğer ürün cilt tipine uygunsa, "Bu ürün cilt tipinize uygundur" gibi bir mesaj görüntülenir. Eğer ürün cilt tipine uygun değilse, "Bu ürün cilt tipinize uygun değildir" gibi bir mesaj kullanıcıya iletilir.

Bu sayfa, kullanıcıların kendi cilt tiplerine uygun ürünleri daha bilinçli bir şekilde seçmelerine ve cilt sağlıklarını korumalarına yardımcı olurken, aynı zamanda kozmetik ürünlerin içeriklerini daha dikkatli bir şekilde değerlendirmelerini sağlar. Bu, kullanıcıların yanlış ürün seçimlerinden kaynaklanabilecek olumsuz etkileri önlemelerine yardımcı olur.



2) Blog yazılarımız

Web sayfasında kullanıcılar, yararlanabilecekleri blog yazılarının başlıklarını ve kısa bir özetini görebilirler. Her blog yazısının altında, kullanıcıların devamını okumak için bir buton bulunur. Bu butona tıklayarak, kullanıcılar o blog yazısının tamamını okuyabilirler. Ayrıca, kullanıcılar istedikleri zaman "Daha Fazla Göster" butonuna tıklayarak diğer blog yazılarını da görüntüleyebilirler. Bu şekilde, kullanıcılar cilt bakımıyla ilgili çeşitli konuları keşfedebilir ve kendi ihtiyaçlarına uygun bilgileri bulabilirler. Bu yapı, kullanıcıların ilgi alanlarına ve ihtiyaçlarına göre daha derinlemesine araştırma yapmalarını sağlar ve web sitesinin kullanıcı dostu bir deneyim sunmasına yardımcı olur.



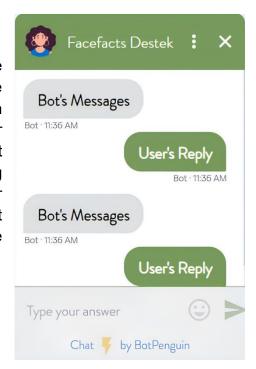
3) İletişim

Web sayfasının en sonunda kullanıcıların isteklerini, önerilerini ve şikayetlerini belirtebilecekleri iletişim formu bulunmaktadır.



4) Chatbot

Chatbot, kullanıcıdan alınan cilt tipi bilgisine göre uygun cilt bakımı ipuçları sunmak ve yönlendirmek kullanıcıyı doğru için tasarlanmıştır. Kullanıcı cilt tipini butonlar yardımıyla paylaştıktan sonra chatbot önerilerde bulunur ve sitede bulunan ilgili blog yazılarına yönlendirir. Bu şekilde, kullanıcılar doğru cilt bakım ürünlerini seçerken ve cilt bakım rutinlerini oluştururken gerekli bilgilere ve ipuçlarına erişebilirler.



Web sayfasında bulunan kısımları açıklamanın sonuna gelmiş bulunmaktayız. Sayfanın bütün olarak görünüşü bir sonraki sayfada bulunmaktadır. Burada, her bir bölümü daha detaylı olarak görebilecek ve web sitemizin genel yapısını daha iyi anlayabileceksiniz. Kullanıcı dostu arayüzümüz ve zengin içeriğimizle, size en iyi deneyimi sunmak için buradayız.

iletişim



CILT YIPINIZ NEDIR?

O YOUN CIR O KOMO CAR O KUMU CIII

ARA



Blog Yazılarımız



Andream terms to make the mark mander of Arthur Grand against the mark that the mark t CONTRACTOR AND SERVING CONTRACTOR OF CONTRAC

or Roo nearing



Linusian.confey, Stared arrentific official and Owning annound वास्त्रकारामान्यकार का व्यवस्थानामान्यकारा

BUADAVA GUD 10



նուստ-կում մենք թն որոն գործուննա սոնընդություն, ծենն գ եկրուստա ածերենո בים באים שימינים שוניבים במינילות מיוני נפינים novo ma

ed manufactures on

Bizimle İletişime Geçin

E roug

CONDER



Typo your answer.



One & by Box Peraguin