

<meta>

La etiqueta <meta>

Uno puede escribir un documento web sin tener que usar la etiqueta de <meta>, ¿entonces, para que me sirve esta etiqueta?

La etiqueta <meta> provee información sobre la página web.

Los META TAGs no son ninguna panacea para el diseño y desarrollo de webs pero su uso se hace necesario, obligado y muchas veces indispensable para el buen indexado en las bases de datos de los buscadores y robots que las utilizan.

A diferencia de una etiqueta normal HTML, la etiqueta meta no afecta la visibilidad de la página. En realidad provee información sobre el autor del documento, cada cuanto se actualiza, de que trata la página y que palabras claves (keywords) representa el contenido de la página. Muchos motores de búsqueda (search engines) usan esta información para crear sus índices." Según la World Wide Web Consortium (W3C): "meta data es información para ser interpretada en el ámbito de maquina (machine language)" Uno de los meta más importante para los motores de búsqueda son los "Meta Keywords" y "Meta Description". Para los "Meta Keywords" recuerda usar palabras que describan el contenido de tu página. Cuando vayas a escribir la descripción en el "Meta Description", ten en cuenta estos mismos detalles. Trata de ser conciso y claro. Puedes utilizar el propósito de tu página como contenido de la descripción de tu página.

Hay dos tipos de META TAGs; HTTP-EQUIV y las del atributo NAME.

1. http-equiv

La etiqueta http-equiv tiene control sobre los exploradores web y son usadas para refinar la información.

- **Expires**

Dice al explorador cuando acaba la "vida" de la página, hasta cuando estarán visibles o hasta cuando la información estará hábil y útil. Tiene que estar en formato RFC850 (GTM). El navegador carga la página directamente del caché. Una vez expire la fecha el navegador carga la página desde el servidor.

<meta http-equiv="expires" content="Wed, 26 Feb 1997 08:21:57 GMT">

<meta http-equiv="expires" content="0"> Recarga la página web directamente al servidor.

- **Pragma**

Es otra manera de controlar el caché del explorador. Para usar esta etiqueta el valor tiene que ser "no-cache". Cuando se pone esta etiqueta el netscape no usa caché, pero el explorer de Microsoft no acepta esta META y sigue usando el caché.

<meta http-equiv="Pragma" content="no-cache">

- **Refresh**

Especifica el tiempo, en segundos, que el explorador tardará en mandarte a una segunda dirección (url) o en refrescar la pagina.

<meta http-equiv="Refresh" content="5;URL=http://www.newurl.com">

<meta>

- **Set-Cookie**

Esta es una forma de situar una cookie en el explorador del usuario. Si usas una fecha de expiración la cookie es considerada como permanente y será salvada al disco, en caso contrario, ésta será considerada sólo para la sesión actual y será eliminada cuando se cierre la sesión.

<meta http-equiv="Set-Cookie" content="cookievalue=xxx;expires=Wednesday, 21-Oct-98 16:14:21 GMT; path=/">

- **Window-Target**

Se usa para mantener la página web fuera del marco (frame). Especifica el nombre de la ventana de la página actual y puede ser usada para prevenir que una página sea capturada y presentada dentro de otra en una frame. Usualmente se utiliza para forzar al explorador a usar una ventana máxima.

<meta http-equiv="Window-target" content="_top">

- **Cache-Control**

<meta http-equiv="Cache-Control" content="no-cache">

Evita que la página web sea cargada al caché por el servidor o el navegador.

- **Otras**

Content-Type

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1">

Para HTML 5:

<meta charset="UTF-8">

Content-Style-Type

<meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">

Content-Script-Type

<meta http-equiv="Content-Script-Type" content="javascript">

<meta>

2. NAME

- **Keywords**

```
<meta NAME="keywords" content="academia,informática, formación,diseño web">
```

Los "keywords" son palabras claves que describen el contenido de tu página web.

- **Description**

```
<meta NAME="description" content="Formación.">
```

La descripción de tu página es muy importante. Debes saber que la mayoría de los motores de búsqueda sólo toman los primeros 150 caracteres de la descripción. Así que debes colocar una descripción bastante concisa y efectiva.

- **Author**

```
<meta NAME="Author" content="Daniel Ponsoda">
```

- **Date**

```
<meta NAME="Date" content="Jun 19, 2014">
```

- **Copyright**

```
<meta NAME="Copyright" content="2015. Todos los derechos reservados.">
```

- **Generator**

```
<meta NAME="generator" content="Nombre programa y versión">
```

Es añadido automáticamente por la mayoría de los programas para crear páginas web.

Los "**Robots**" son programas usados por los motores de búsqueda para indexar las páginas de un website. Si deseas que todas las páginas sean indexadas utiliza el siguiente meta:

```
<meta NAME="robots" content="all">
```

Pero si no lo deseas, puedes:

```
<meta NAME="robots" content="noindex,nofollow">
```

Que no añada la página al motor de búsqueda.

También puedes usar

```
<meta NAME="robots" content="none"> )
```

```
<meta NAME="robots" content="noindex,follow">
```

Que no añada la página inicial pero el robot continua el orden de los enlaces de tu sitio.

```
<meta NAME="robots" content="index,nofollow">
```

Sólo indexa la página inicial.

```
<meta NAME="robots" content="index,follow">
```

Es la opción por "default" y la más utilizada.