

Sevi Nurafni

https://github.com/sevinurafni/FBD315

Dosen Pengampu

Nama: Sevi Nurafni

Email: sevinurafni54@gmail.com

Github: github.com/sevinurafni

WhatsApp: 082119671392



Sejarah Riset Operasi

Sebelum Perang Dunia II

Riset Operasi belum dikenal sebagai bidang ilmu tersendiri

Beberapa ide awal tentang optimasi dan efisiensi sudah muncul di bidang Teknik, ekonomi, dan matematika terapan

Fokus utama saat itu masih pada efisiensi industri dan manajemen, belum pada sistem militer atau keputusan kompleks.

Selama Perang Dunia II

Istilah "Operations Research" pertama kali digunakan di Inggris, ketika ilmuwan sipil membantu militer menyelesaikan masalah strategis dan taktis.

Tujuannya: mengoptimalkan penggunaan sumber daya perang yang terbatas.

Contoh:

Optimasi **rute konvoi kapal** agar aman dari serangan kapal selam Jerman.

Perencanaan **penjatahan logistik dan bahan bakar** di Angkatan Laut dan Angkatan Darat.

Riset Operasi menjadi alat penting dalam pengambilan keputusan berbasis data di medan perang.

Sesudah Perang Dunia II

Setelah perang, metode dan pengalaman OR dibawa ke dunia sipil — terutama dalam industri, bisnis, dan pemerintahan.

Fokus penerapan meluas ke:

Riset Operasi berkembang menjadi disiplin akademik dan profesional yang penting di berbagai bidang. Manufaktur dan produksi (penjadwalan, perencanaan bahan baku)

Transportasi dan logistic

Ekonomi dan keuangan

Kesehatan dan kebijakan public

RISET OPERASI



Dalam dunia nyata, **setiap keputusan** melibatkan keterbatasan sumber daya: waktu, biaya, tenaga, bahan baku, atau lahan.



Pertanyaannya: bagaimana membuat keputusan terbaik di antara banyak pilihan yang mungkin?

Di sinilah Riset Operasi (Operational Research) berperan

– membantu kita **menyusun model dan mencari solusi**

optimal secara sistematis dan terukur.

Contoh Penerapan Riset Operasi

Akuntansi dan keuangan:

- Penentuan jumlah kelayakan kredit
- Alokasi modal investasi dari berbagai alternatif

Pemasaran:

- Penentuan Kombonasi produk terbaik berdasarkan permintaan pasar
- Evaluasi kekuatan pasar dari strategi pemasaran pesaing

Operasi produksi:

- Penentuan bahan baku yang paling ekonomis untuk kebutuhan pelanggan
- Meminimumkan persediaan atau inventori