

# Evaluasi Sensori

## Bahan Kuliah Statistika

Sevi Nurafni

**Fakultas Sains dan Teknologi**  
**Universitas Koperasi Indonesia 2025**

# Definisi

Evaluasi sensori adalah metode ilmiah yang digunakan untuk mengukur, menganalisis, dan menafsirkan tanggapan manusia terhadap produk makanan melalui pancaindra (penglihatan, penciuman, perasa, pendengaran, dan peraba).

# Tujuan

1. Menilai kualitas produk pangan.
2. Membandingkan produk baru dengan produk lama.
3. Mengembangkan produk baru.
4. Mengontrol mutu (quality control).

# Prosedur Pelaksanaan Evaluasi Sensori

## 1. Persiapan Sampel

- Gunakan bahan yang sama kualitasnya.
- Standarisasi suhu, ukuran, dan penyajian.

## 2. Penataan Ruang Uji

- Ruang tenang, netral, bebas bau.
- Pencahayaan cukup dan seragam.

## 3. Pemilihan Panelis

- Panelis terlatih: uji diskriminatif/ deskriptif.
- Panelis tidak terlatih: uji hedonik.

## 4. Pengodean dan Acak Sampel

- Gunakan kode 3 digit acak untuk menghindari bias.
- Susunan penyajian dibuat secara acak atau terbalik (counterbalanced).

# Jenis-Jenis Uji Sensori

# 1. Uji Diskriminatif

Untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara dua atau lebih produk.

- **Uji segitiga (Triangle Test)**

Tiga sampel disajikan, dua sama dan satu berbeda. Panelis diminta mengidentifikasi sampel yang berbeda.

- **Uji duo-trio**

Diberikan sampel acuan terlebih dahulu, kemudian dua sampel uji. Panelis menentukan mana yang sama dengan acuan.

- **Uji pasangan terpilih (Paired Comparison Test)**

Dua sampel diberikan, panelis diminta memilih berdasarkan satu atribut tertentu (misal: lebih manis).

## 2. Uji Deskriptif

Untuk mendeskripsikan karakteristik sensori produk secara rinci.

- **Quantitative Descriptive Analysis (QDA)**  
Panelis terlatih menilai intensitas atribut tertentu (warna, aroma, rasa, tekstur) dengan skala.

### 3. Uji Hedonik

Untuk mengetahui tingkat kesukaan atau penerimaan konsumen.

- Skala hedonik 5 atau 9 poin (sangat tidak suka sampai sangat suka).
- Bisa dilakukan oleh panelis tidak terlatih (konsumen umum).



# Analisis Data

**Uji Diskriminatif:** Chi-square, Binomial Test

**Uji Deskriptif:** ANOVA, Tukey's Test

**Uji Hedonik:** ANOVA satu arah, uji t (berpasangan atau bebas)

**SELAMAT  
BELAJAR**