

*kabellose Freiheit*

the  
brand  
agency

## *Wir*

... sind ein kleiner Familienbetrieb,  
im mittelständigen Rheinland,  
dass nun auch Europaweit,  
Kopfhörer,  
expandieren möchte



Chef



Marketing

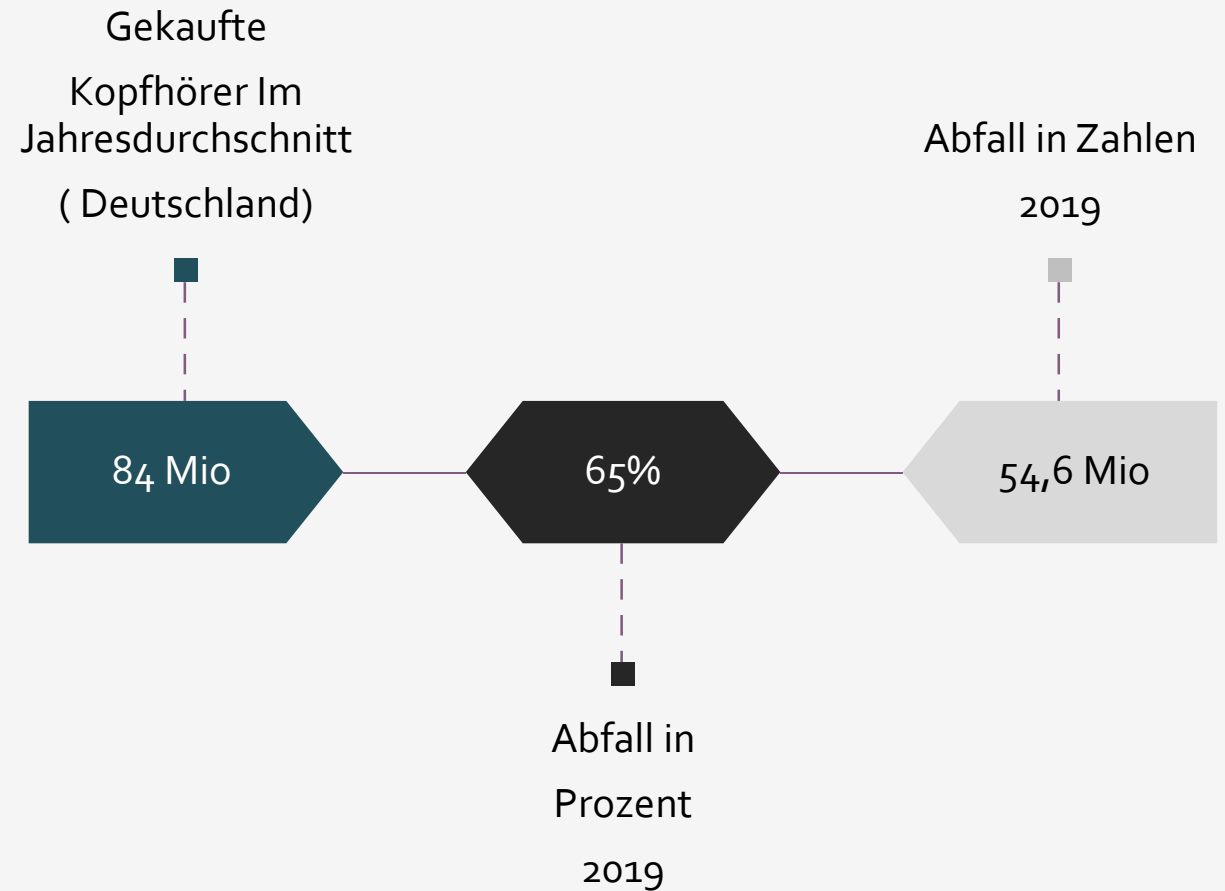


Azubi

## *Problem*

Beim Sport, im Garten ,  
unterwegs oder beim Gaming,  
wird immer ein individueller  
Kopfhören/ Headset benötigt.

Die Folge, zu viele verschiedene  
Kopfhörer & technischer Müll



## Warum Futerhead HD -123

Dieser OVER-EAR Kopfhörer,  
überzeugt nicht nur durch sein  
einfach gehaltenes Design,  
sondern entspricht der neusten  
Technologie.

Derzeit gibt es kein Vergleichbares  
Produkt auf dem Markt, Weltweit.



stabile & schnelle  
Verbindung



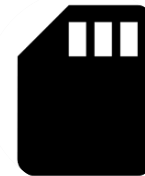
Noise Cancelling  
Lärmreduzierung



Rocklong Akku  
- bis zu 30 Std.  
laufleistung



Spritzwasserschutz  
nach Norm IP54



Speicherkapazität  
128 GB



integriertes Micro

## *Wer & Wo*

...einfach JEDER,

Ob klein, groß, alt oder jung...

Selbst Kleinkinder, können  
FUTUREhead, als Lärmschutz  
nutzen

...einfach ein zusätzlich modernes  
und zeitloses Accessoir



Home



Sport



to GO

# FUTUREhead

*Farb-Varianten*



yellow



cyan



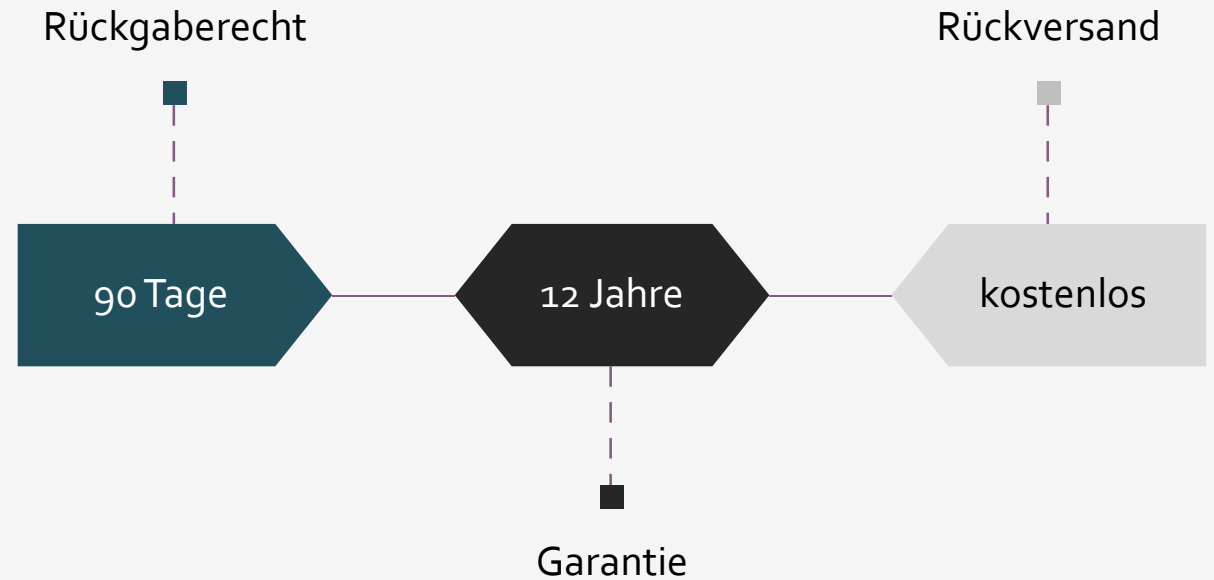
green



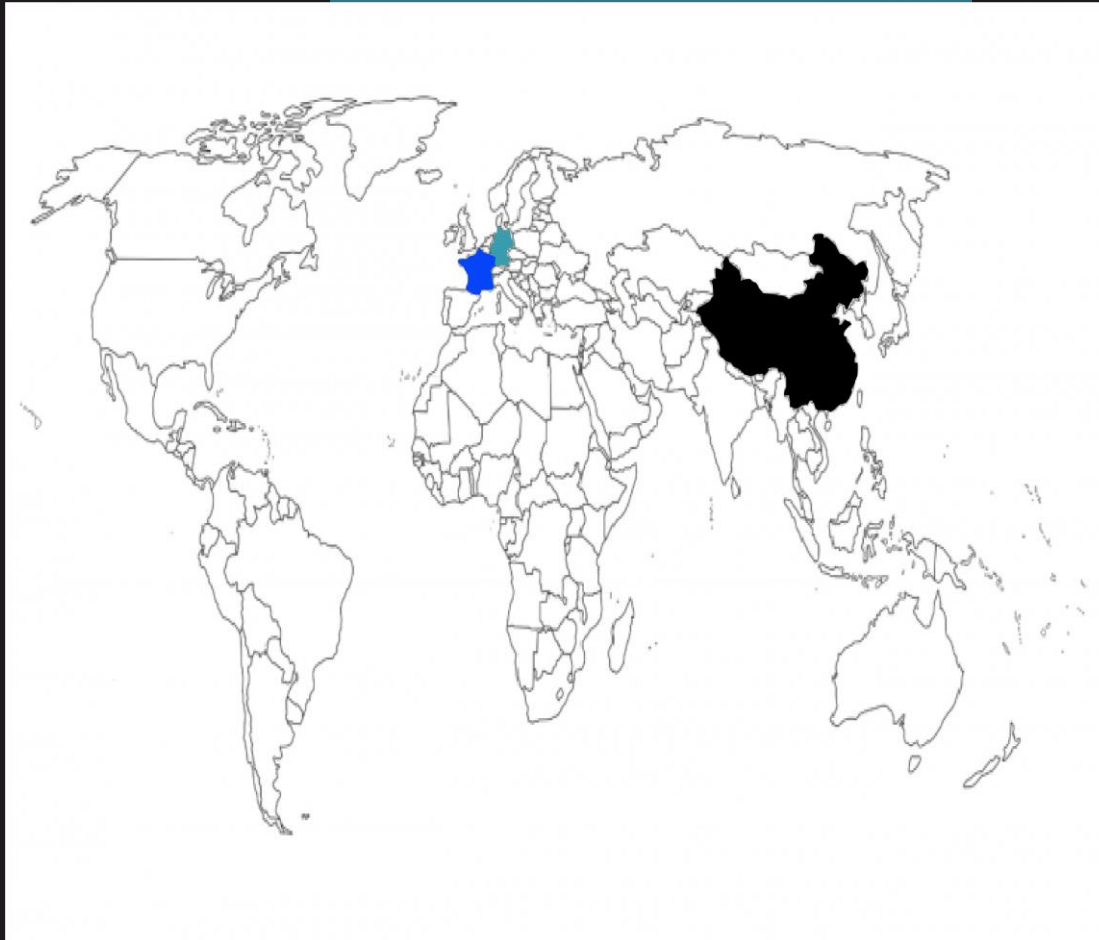
rose

## *Service*

... hinzu kommt das wir ein reines  
B2B Geschäftsmodul führen und  
sie uns  
24 Std erreichen können...



## *Unser Markt*



... seit 2019  
beliefern wir ganz  
Deutschland, mit  
Frankreich konnten  
wir einen neuen  
Partner gewinnen,  
im März, bezogen  
sie einen Absatz von  
150 Tsd.  
Mit China stehen wir  
derzeit in  
Verhandlung.



## *Kosten & Gewinn*

... nach Abzug der Material & Produktionskosten, sowie Personalkosten, Versicherungen Umsatzsteuer & Frachtkosten, dürfen wir einen Gewinn von 10€ pro FUTUREhead verbuchen. Für das Jahr 2019 lassen sich daher, bereits 1.500.000 Mio ersichten.



Materialkosten  
pro stück  
13,00€



Produktionskosten  
pro Stück  
7,00€



Verkaufspreis  
pro Stück  
99,99€

## Investment & Resümee

Wir, die Endverbraucher, haben immer mehr das Bedürfnis auf nachhaltige Produkte, die nicht über Kinderarbeit und starker Umweltbelastung vermarktet wird.

Daher brauchen wir 500.000€, für den Ausbau umweltschonender Produktion und Ihre Erfahrung, für die Expandierung .

Wir bieten ihnen 20% auf den Jahresgewinn und 100 prozentigen Leistungseinsatz.



Fair Trade



Umweltschonende  
Produktion



benötigen  
500.000€



bieten 20%  
auf den  
Jahresgewinn



Expandierung



100%  
Leistungseinsatz

*Wir sagen DANKE & kabellose Freiheit*

FUTUREhead

---