

200201204

Pengantar Teknologi Sistem Informasi

Prodi Sistem Informasi

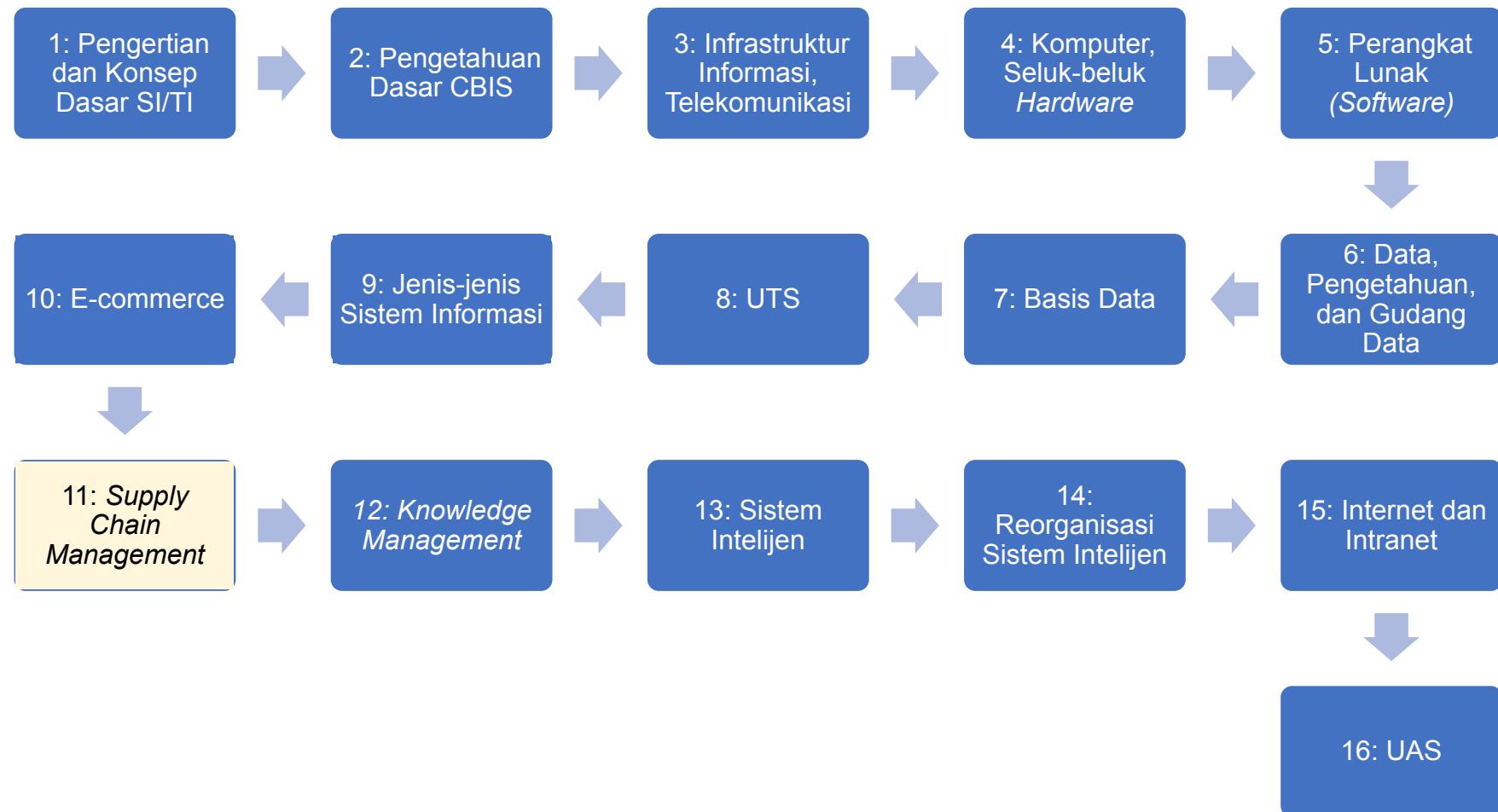
Sesi 11: *Supply Chain
Management*

Ega Dioni Putri, S. T., M. M. G.





Materi Pembelajaran PTSI



Materi Sesi 11 -
*Supply Chain
Management #1*

Definisi
Supply Chain





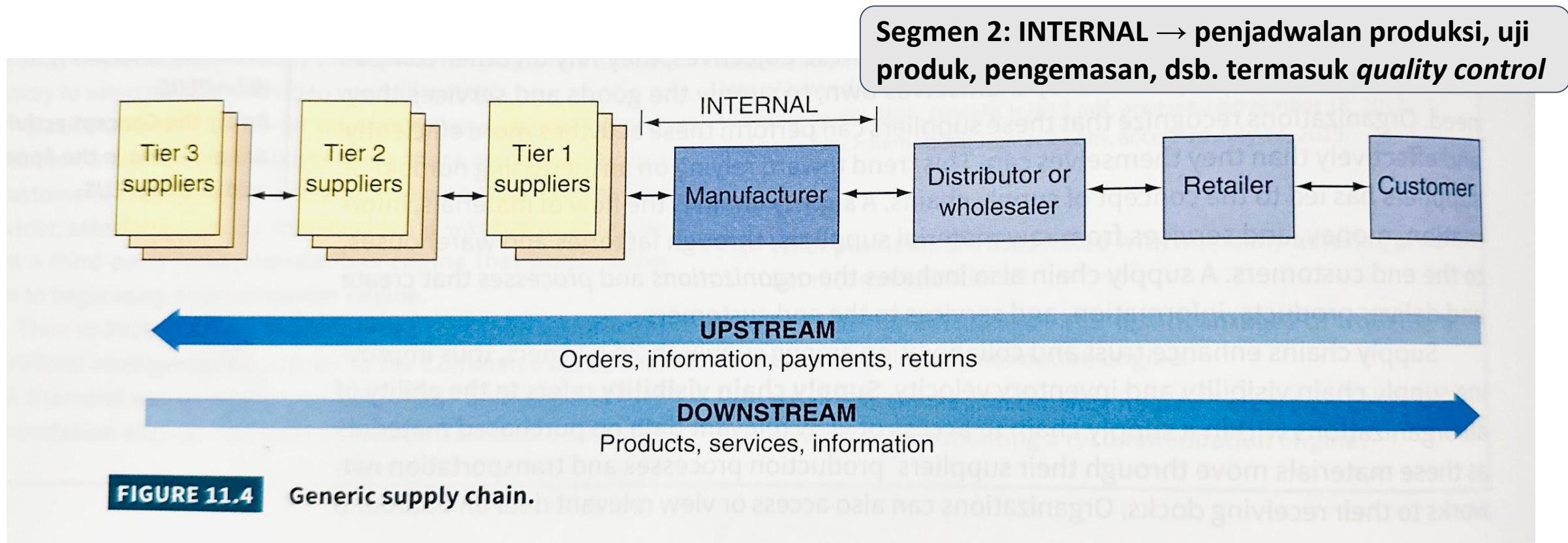
Supply Chain (Rantai Pasokan)

- Aliran material dari *supplier* sampai *customer* disebut supply chain, termasuk di dalamnya ada mitra bisnis dan/atau distributor
- Urusan pengadaan material dasar atau bahan mentah untuk pembuatan suatu produk, bahkan jasa sekalipun, perlu didelegasikan ke bagian khusus agar sebuah bisnis / organisasi dapat fokus ke aktivitas-aktivitas utamanya
—> bagian itulah yang bertanggung jawab terhadap supply chain management





Struktur dan Komponen *Supply Chain*

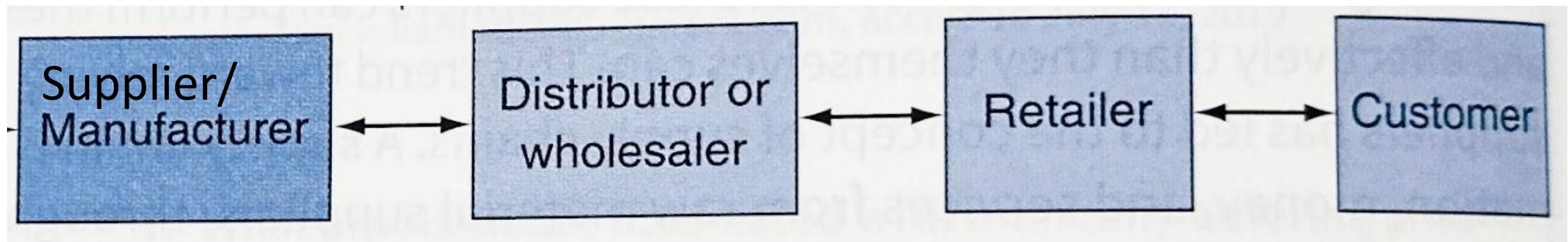


Segmen 1: UPSTREAM → pengadaan bahan baku dari *external supplier, pricing, delivery*

Segmen 2: INTERNAL → penjadwalan produksi, uji produk, pengemasan, dsb. termasuk *quality control*



Aliran Supply Chain



Manufacturing

physical/digital products, raw materials, supplies

Information

data terkait demand, shipments, orders, returns, schedules

Financial

money transfers, payments, card authorization, etc.

Materi Sesi 11 -
*Supply Chain
Management #2*

*Supply Chain
Management
(SCM)*



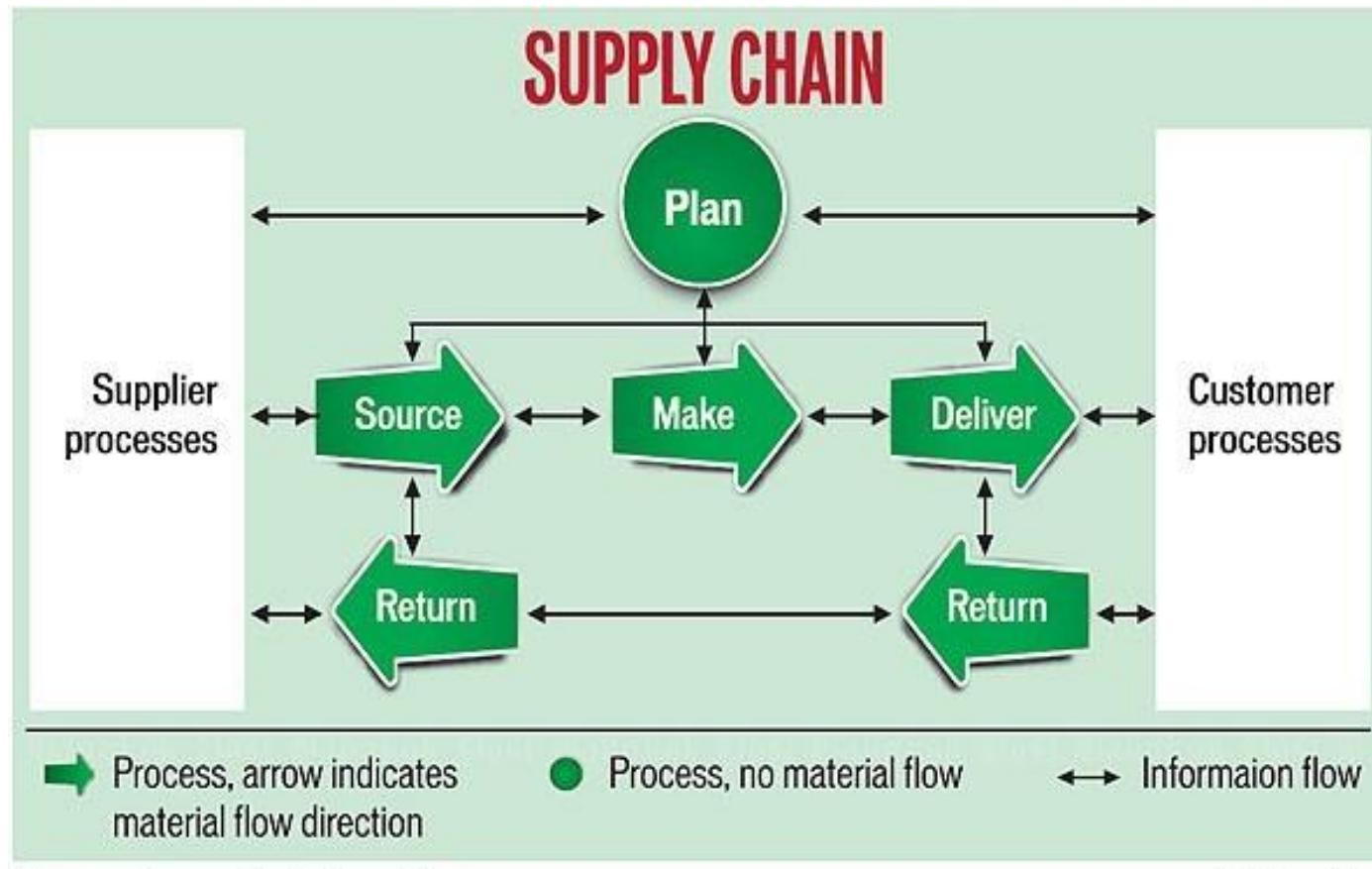


Urgensi Supply Chain Management

- **Efisiensi dan optimalisasi biaya** produksi, stok, transpor karena kebutuhan dapat diestimasi dengan tepat
- Memastikan produk sampai tepat waktu dan sesuai pesanan dalam kondisi baik sehingga **meningkatkan kepuasan pelanggan**
- Perusahaan dengan SCM kuat lebih unggul dalam bersaing, dapat **fokus pada marketing**
- **Identifikasi dan manajemen risiko** (kekurangan stok, gangguan pasokan) lebih baik
- Memungkinkan perusahaan **beradaptasi cepat** terhadap perubahan permintaan pasar
- Memastikan **standar kualitas terjaga** di setiap tahap rantai pasokan
- Membangun hubungan erat dan aliran informasi yang lancar antar mitra dalam rantai pasokan



Komponen Dasar *Supply Chain Management (SCM)*

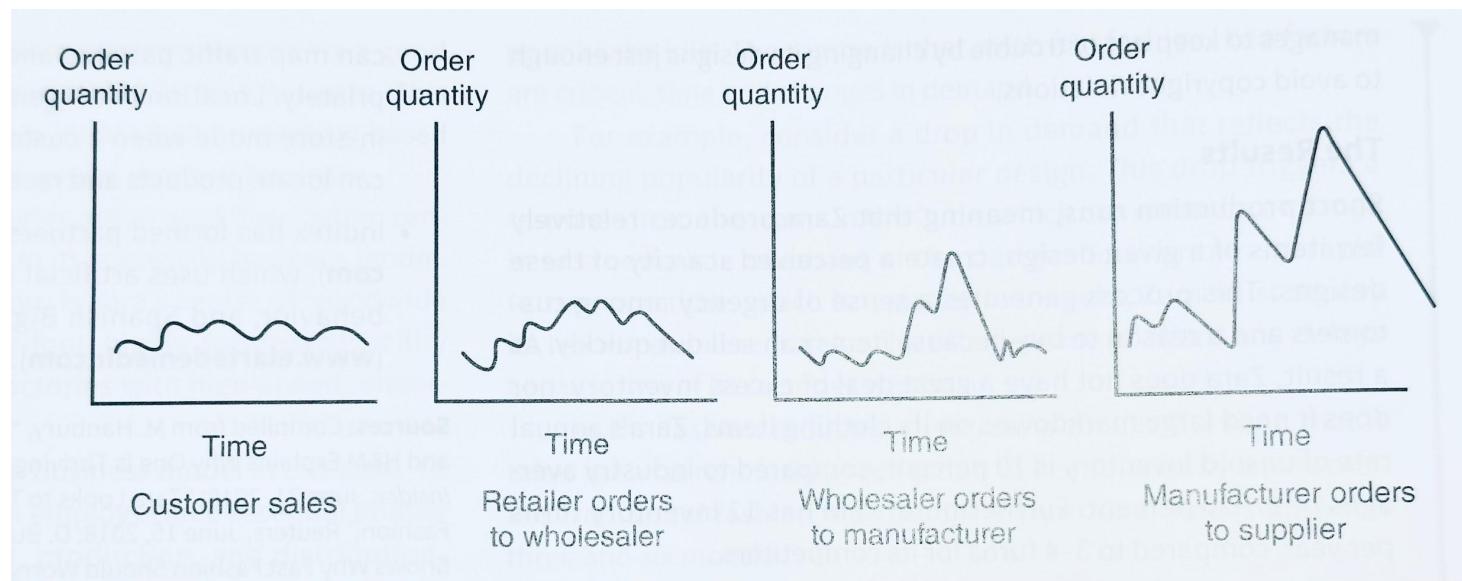


- *Plan*: strategi kualitas produk, harga, nilai yang ingin “dijual”
- *Source*: pemilihan *suppliers* dan manajemen kerjasama *suppliers*
- *Make*: *manufacturing*, pengaturan jadwal kegiatan produksi
- *Deliver*: pemilihan kurir, penerbitan *invoice*, *payment*
- *Return*: wajib ada prosedur bagi pelanggan/produksi untuk *product returns*



The Bullwhip Effect

Perhatikan empat grafik di bawah ini!



Ternyata, fluktuasi yang terjadi pada penjualan (dipengaruhi minat pelanggan) dapat menyebabkan fluktuasi yang lebih besar dalam hal penyediaan barang di tingkat hulunya

Kendala SCM yang lazim adalah salah estimasi stok, prediksi permintaan konsumen yang meleset, atau *delivery* yang terlambat



Dukungan IT untuk SCM

Tiga teknologi yang mendukung SCM:

- *Electronic Data Interchange (EDI)*: standar komunikasi yang berlaku di antara mitra bisnis untuk pertukaran dokumen
- *extranets*
- *Web services*

1.1 The Importance of Supply Chain Management



klik di sini untuk melihat SCM
lebih detail dalam video

TERIMA KASIH

Sampai jumpa di sesi berikutnya!



Jangan lupa cek LMS untuk kuis dan berikan umpan balik ☺