

200201204

Pengantar Teknologi Sistem Informasi

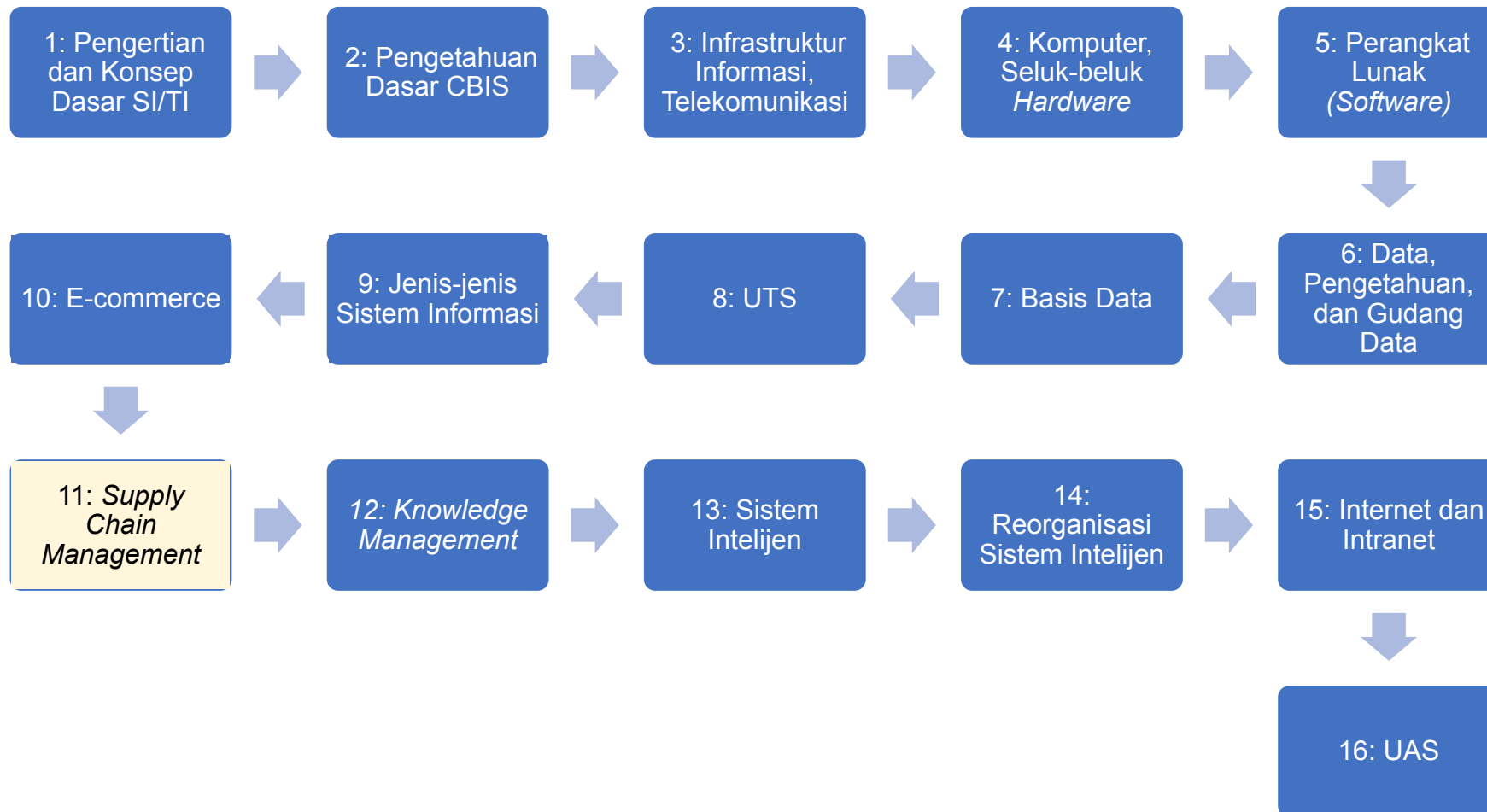
Prodi Sistem Informasi

Sesi 11: *Supply Chain
Management*

Ega Dioni Putri, S. T., M. M. G.



Materi Pembelajaran PTSI



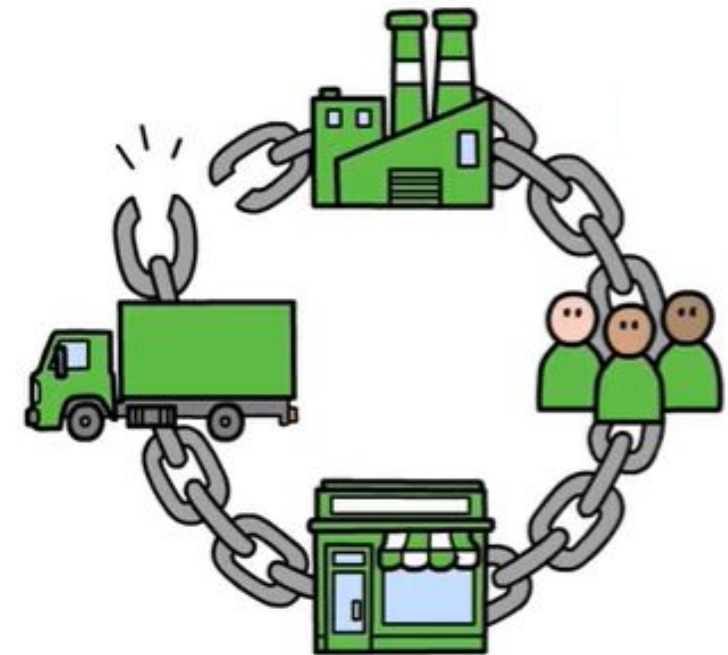
**Materi Sesi 11 -
*Supply Chain
Management #1***

**Definisi
*Supply Chain***



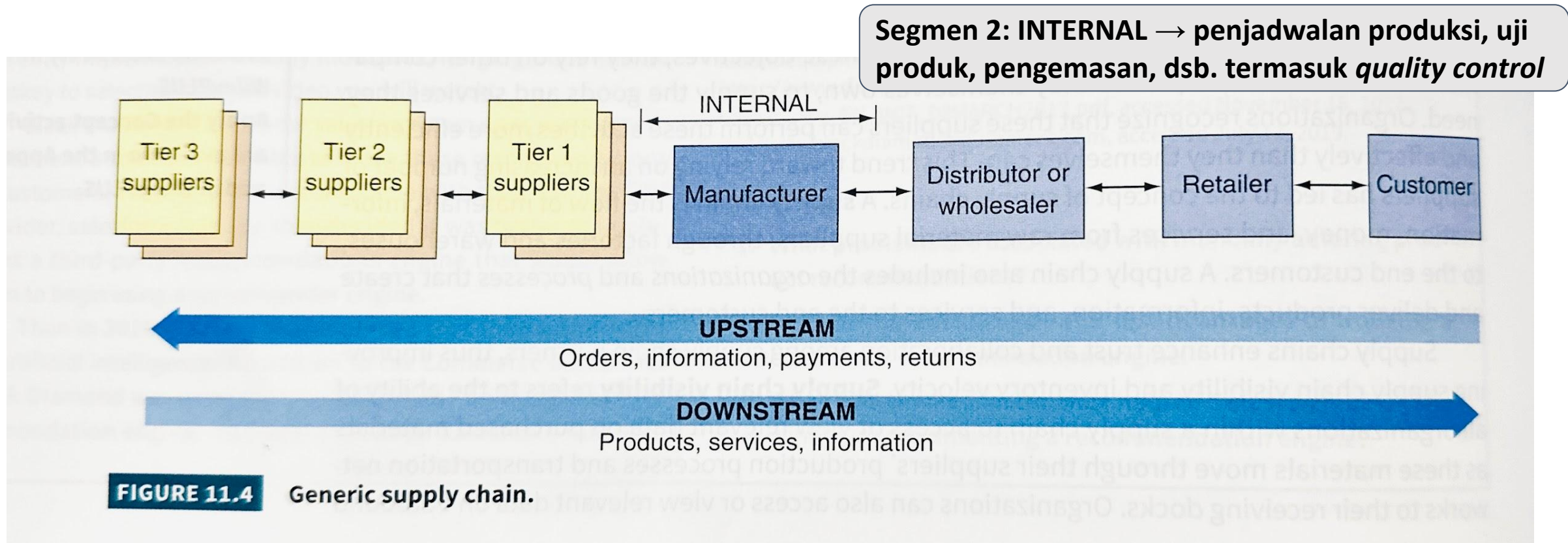
Supply Chain (Rantai Pasokan)

- Aliran material dari *supplier* sampai *customer* disebut *supply chain*, termasuk di dalamnya ada mitra bisnis dan/atau distributor
- Urusan pengadaan material dasar atau bahan mentah untuk pembuatan suatu produk, bahkan jasa sekalipun, perlu didelegasikan ke bagian khusus agar sebuah bisnis / organisasi dapat fokus ke aktivitas-aktivitas utamanya —> bagian itulah yang bertanggung jawab terhadap *supply chain management*





Struktur dan Komponen *Supply Chain*

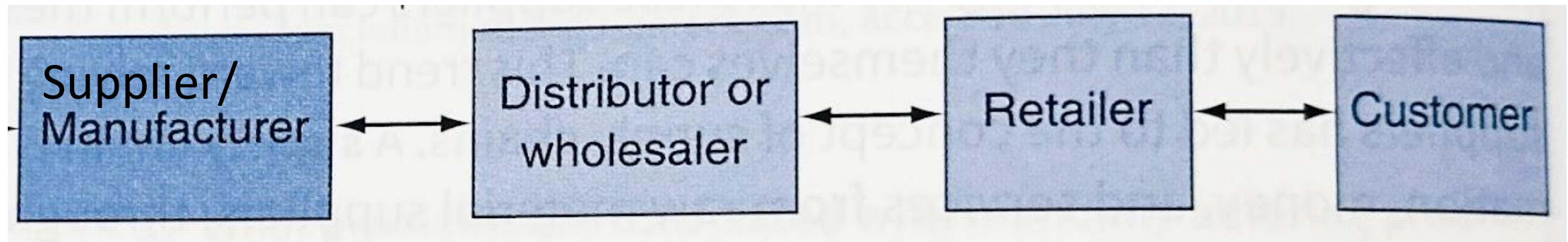


Segmen 1: UPSTREAM → pengadaan bahan baku dari *external supplier*, *pricing*, *delivery*

Segmen 3: DOWNSTREAM → tempat distribusi berada; manajemen *warehouse*, kurir, dsb.



Aliran *Supply Chain*



Manufacturing *physical/digital products, raw materials, supplies*

Information *data terkait demand, shipments, orders, returns, schedules*

Financial *money transfers, payments, card authorization, etc.*

**Materi Sesi 11 -
Supply Chain
Management #2**

***Supply Chain
Management
(SCM)***

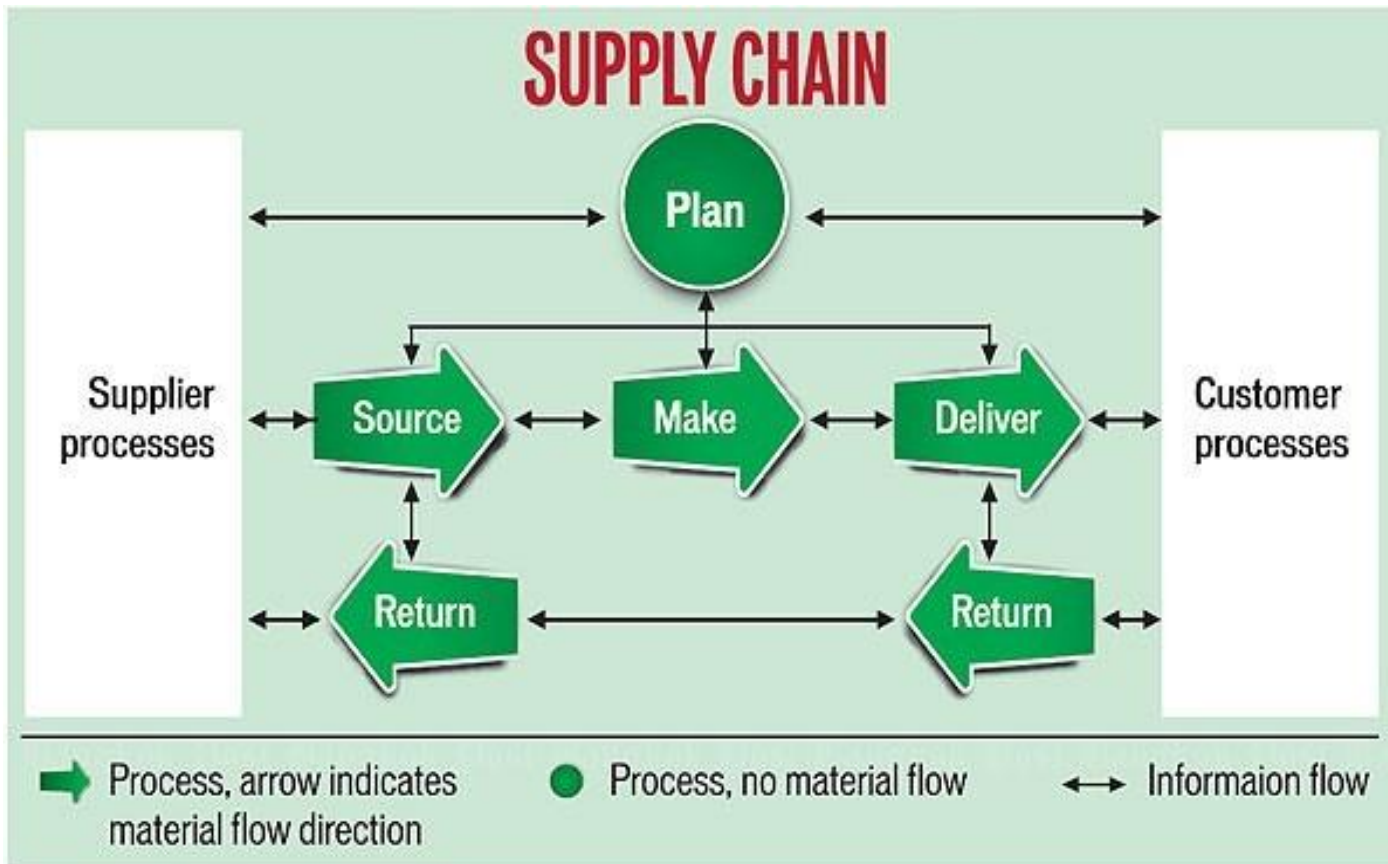




Urgensi *Supply Chain Management*

- **Efisiensi dan optimalisasi biaya** produksi, stok, transpor karena kebutuhan dapat diestimasi dengan tepat
- Memastikan produk sampai tepat waktu dan sesuai pesanan dalam kondisi baik sehingga **meningkatkan kepuasan pelanggan**
- Perusahaan dengan SCM kuat lebih unggul dalam bersaing, dapat **fokus pada *marketing***
- **Identifikasi dan manajemen risiko** (kekurangan stok, gangguan pasokan) lebih baik
- Memungkinkan perusahaan **beradaptasi cepat** terhadap perubahan permintaan pasar
- Memastikan **standar kualitas terjaga** di setiap tahap rantai pasokan
- Membangun hubungan erat dan aliran informasi yang lancar antar mitra dalam rantai pasokan

Komponen Dasar *Supply Chain Management (SCM)*



Source: Supply Chain Council

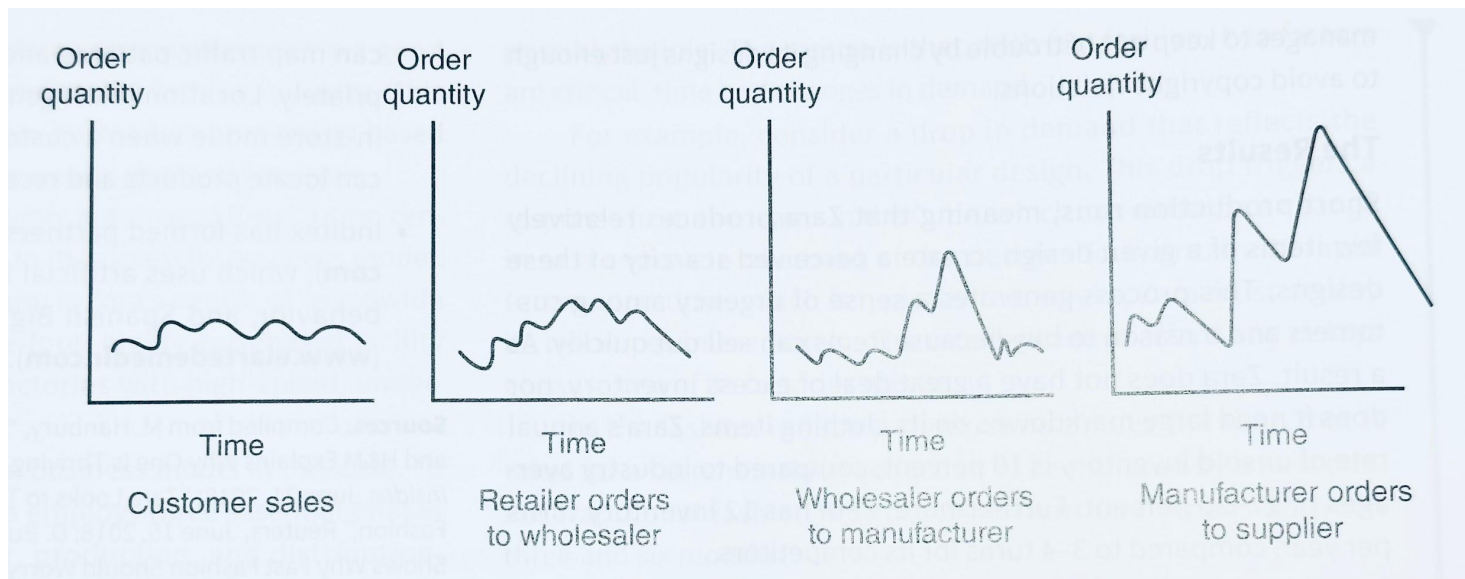
POSTgraphics

- *Plan*: strategi kualitas produk, harga, nilai yang ingin “dijual”
- *Source*: pemilihan *suppliers* dan manajemen kerjasama *suppliers*
- *Make*: *manufacturing*, pengaturan jadwal kegiatan produksi
- *Deliver*: pemilihan kurir, penerbitan *invoice*, *payment*
- *Return*: wajib ada prosedur bagi pelanggan/produksi untuk *product returns*



The Bullwhip Effect

Perhatikan empat grafik di bawah ini!



Ternyata, fluktuasi yang terjadi pada penjualan (dipengaruhi minat pelanggan) dapat menyebabkan fluktuasi yang lebih besar dalam hal penyediaan barang di tingkat hulunya

Kendala SCM yang lazim adalah salah estimasi stok, prediksi permintaan konsumen yang meleset, atau *delivery* yang terlambat

Dukungan IT untuk SCM

1.1 The Importance of Supply Chain Management

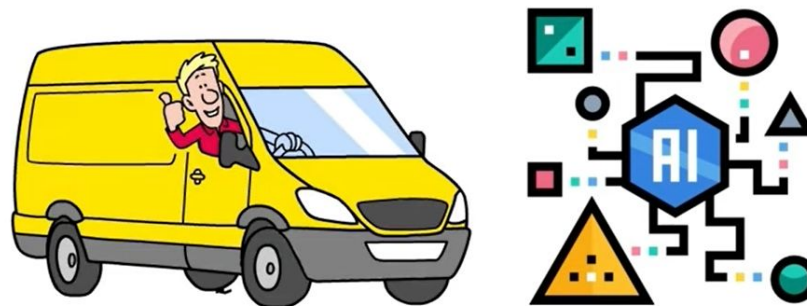


Tiga teknologi yang mendukung SCM:

- *Electronic Data Interchange (EDI)*: standar komunikasi yang berlaku di antara mitra bisnis untuk pertukaran dokumen
- *extranets*
- *Web services*



amazon



klik di sini untuk melihat SCM lebih detail dalam video

TERIMA KASIH

Sampai jumpa di sesi berikutnya!



Jangan lupa cek LMS untuk kuis dan berikan umpan balik 😊