

아이디어 발상

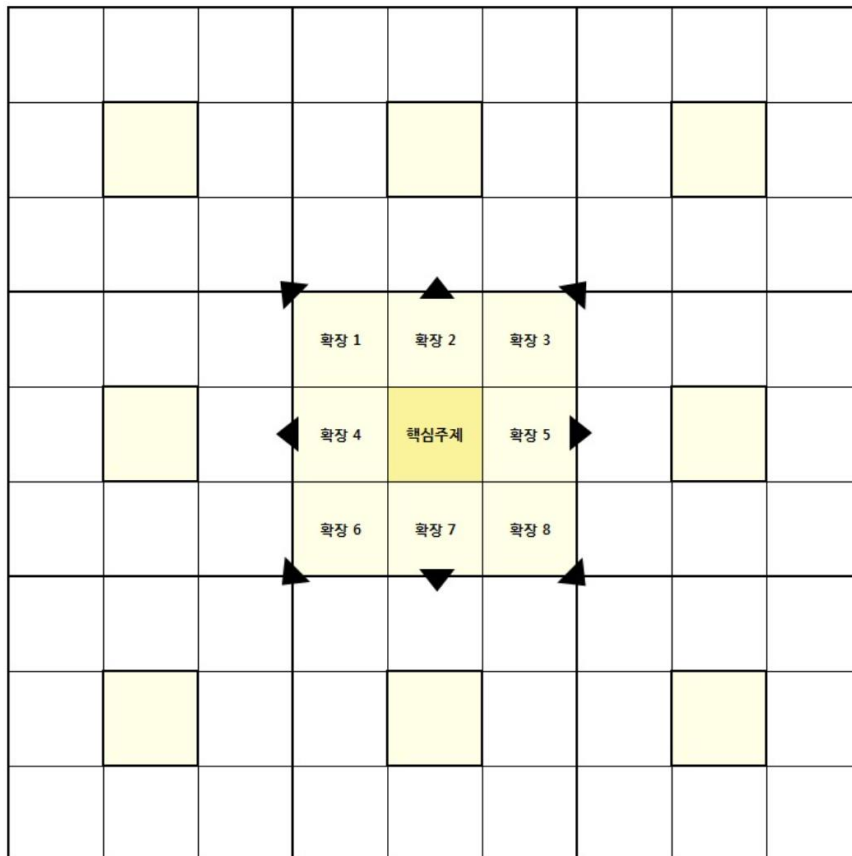
만다라트(Mandala-art)

아이디어 발상

만다라트는 일본의 디자이너인 이마이즈미 히로아키가 개발한 발상기법

Manda + la 는 목적을 달성한다는 의미

Manda + art 는 목적을 달성하는 기술이라는 의미

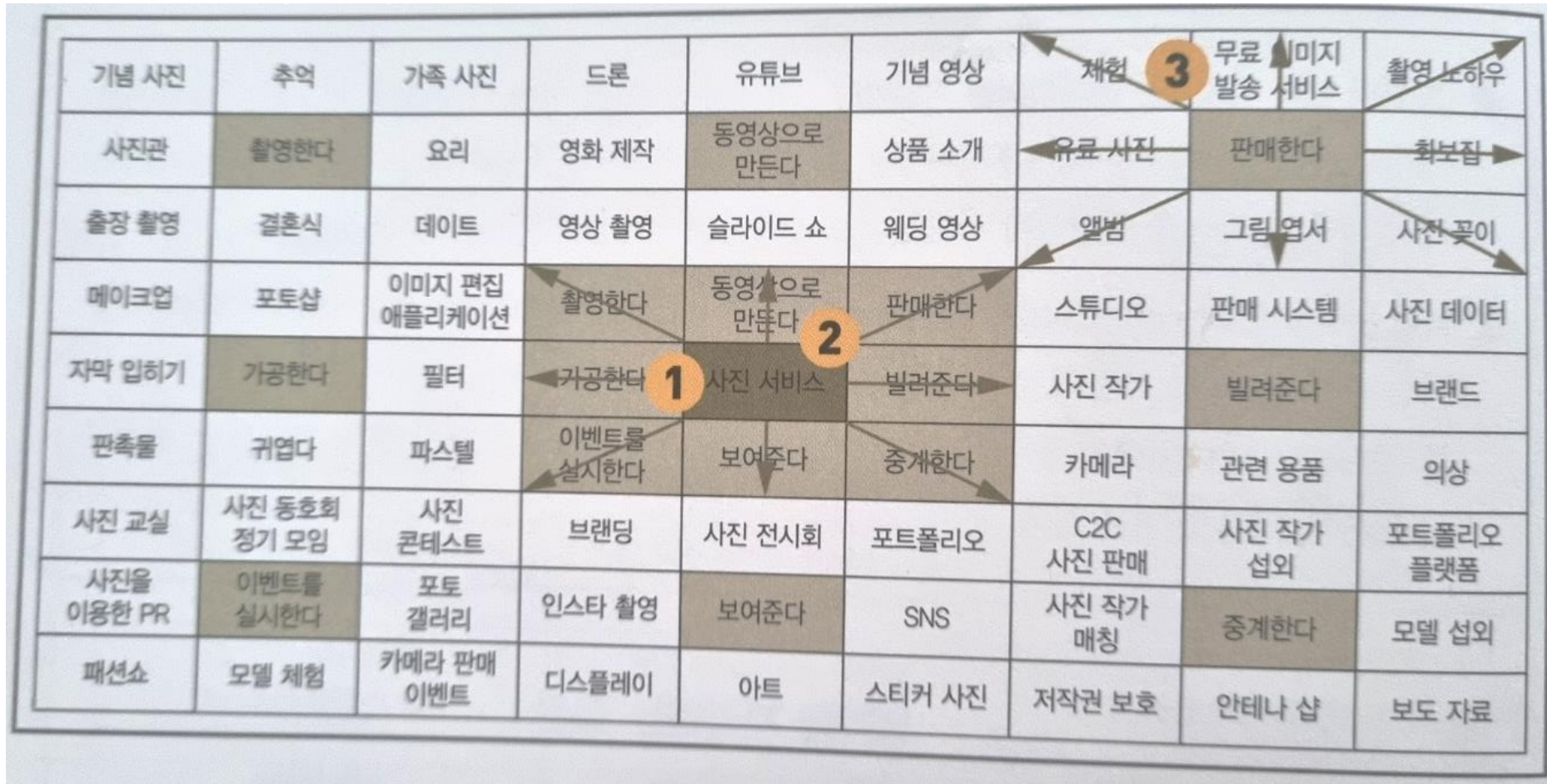


1. 중심키워드를 입력한다
2. 연상되는 키워드를 입력한다
3. 채워진 키워드에서 다시 연상되는 키워드를 입력한다

- 이제까지 생각하지 못한 것이 있을까?
- 다른 사람이라면 무엇을 선택을까?
- 명사말고 동사로 표현한다면?
- 더 써야하는게 있을까?
- 셀끼리 합쳐보면?

만다라트(Mandala-art)

아이디어 발상



만다라트(Mandala-art)

아이디어 발상

동아리 활동	현직자 선배 상담	산학실습	동아리 활동	JLPT 2급 이상	스페인어	대학생 서포터즈	대학생 멘토링	위경 출리데이
출석 관리	학교 생활	교환학생	토익 900점	어학 점수	토익스피킹 6급 이상	대학생 마케터	대외 활동	국토대장정
교수님 추천서	재수강 학점복구	과제 & 팀플	HSK 6급	OPic IH 이상	불어	해외봉사	전공관련 인턴경험	대학생 기자단
기술 문항 분석	자소서 가이드 참고	합격자소서 분석	학교 생활	어학 점수	대외 활동	전산세무/ 회계사	재무관리사	KBS 한국어 능력시험
이력서 관리	자소서	기업분석	자소서	취업 성공	자격증	한국사 자격증	자격증	한자자격증
커버레터 템플릿	자소서 첨삭 받기	영어레주메 템플릿	면접 준비	인적성	공모전	GTQ	사회조사 분석사	정보처리 기사
1분 자기소개	면접스터디	시사이슈	HMAT	GSAT	L-TAB	UCC 공모전	디자인 공모전	마케팅 공모전
PT면접	면접 준비	토론면접	LG WAY FIT	인적성	CJAT	논문 공모전	공모전	사진 공모전
예상질문 리스트	면접 기술문항	인성면접	포스코 PAT	이랜드 ESAT	두산그룹 DCAT	광고 공모전	수상경력 관리	콘텐츠 공모전



시나리오 그래프(Scenario Graph)

아이디어 발상

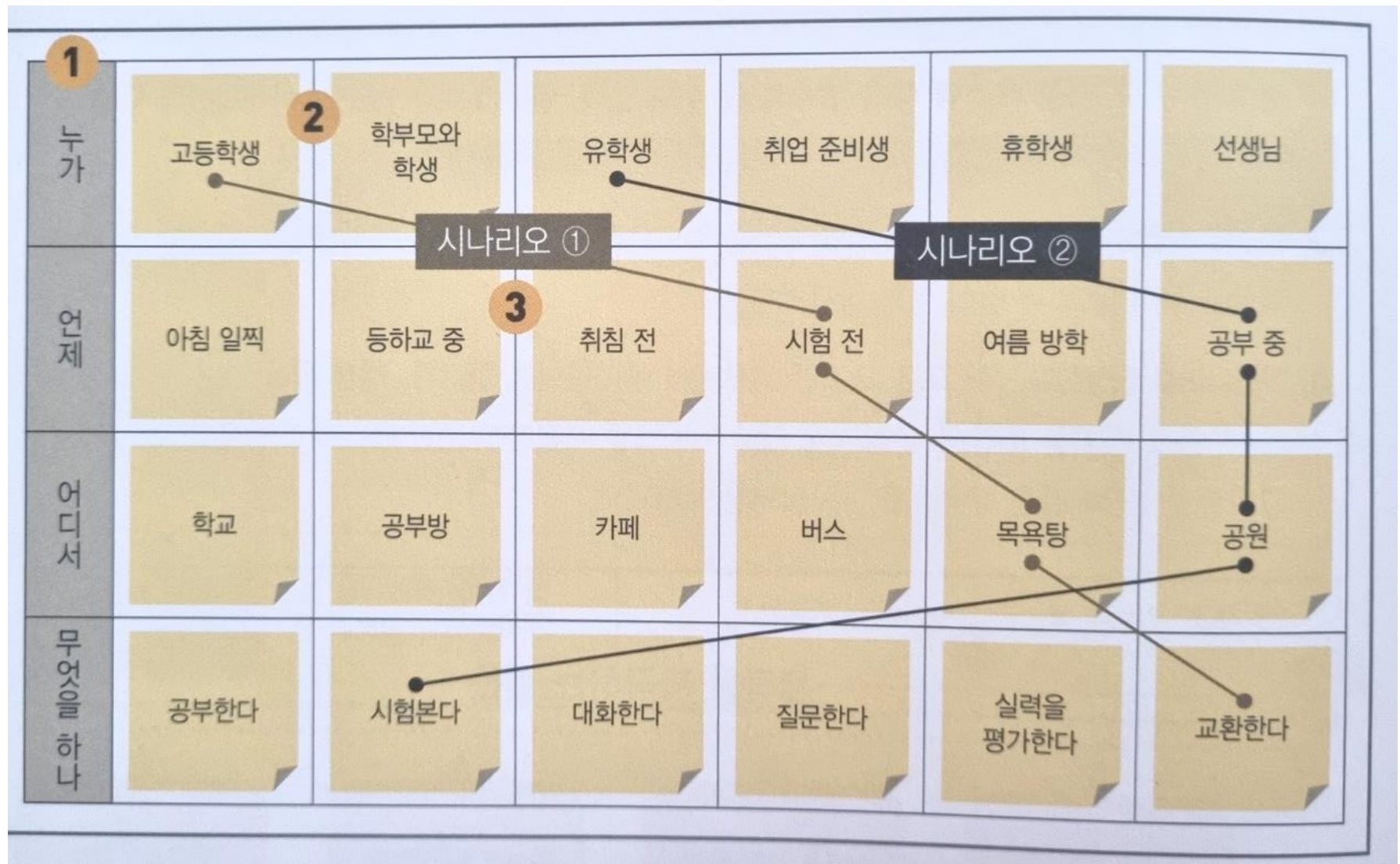
누가, 언제, 어디서, 무엇을 하는지 요소로 나열하며 다음 요소를 조합하여 이야기를 만들어 가는 프레임워크

누가						
언제						
어디서						
무엇을						

1. 변수를 설정한다 왼쪽 축에 6W2H(WHO, WHAT, WHOM, WHEN, WHERE WHY, HOW, HOW MUCH)도 가능
2. 요소를 기입한다
3. 요소를 조합하여 아이디어로 만든다
 - 기존 상품은 어떤 요소를 조합했을가?
 - 영향력이 가장 큰 변수는 어떤 것인가?
 - 생각하지 못했던 키워드는?
 - 형용사를 넣어보면 어떨까?

시나리오 그래프(Scenario Graph)

아이디어 발상



오스본의 체크리스트

아이디어 발상

9가지 질문으로 새로운 관점을 끌어낸다

주제(키워드나 아이디어)		
1 영화관		
전용(put to other uses)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 영화관에서 패션쇼를 한다. • 영화관에서 프레젠테이션을 한다. • 영화 콘텐츠를 교재로 사용한다. 	응용(adapt)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 책을 내는 것처럼 개인도 손쉽게 영화를 제작할 수 있게 한다. • 비슷한 취향의 영화 애호가를 위해 영화관 정보 서비스를 제공한다. 	변경(modify)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 영화관에서 드라마를 상영한다. • 옛날 작품을 상영한다. • 요금을 정액제로 한다.
확대(magnify)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 영화관을 24시간 운영한다. • 상영하는 영화 종류를 2배로 늘린다. • 아이들을 위한 전용 스크린을 설치한다. 	축소(minimize)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 노래방 정도의 규모로 운영한다. • 특정 장르의 영화만 상영한다. • 의자를 없애서 누워서 볼 수 있게 한다. 	대체(substitute)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 공원의 벽에 상영한다. • 휴대 전화를 이용해 상영한다. • 콘서트 홀에서 상영한다.
재배치(rearrange)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 제작 예정 작품에 관한 토크 콘서트를 한다. • 조조 이벤트를 운영한다. 	역발상(reverse)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 관객이 영화를 제작한다. • 밝은 공간에서 대화하면서 관람한다. • 관람료는 자율적으로 요금함에 넣는다. 	결합(combine)하면 어떨까? <ul style="list-style-type: none"> • 카페와 상영관을 함께 운영한다. • DVD 샵과 함께 운영한다. • 영화관과 스트리밍 서비스가 제휴한다.

오스본의 체크리스트

아이디어 발상

9가지 질문으로 새로운 관점을 끌어낸다

전용	용도를 바꿔보면 어떨까? 다른 방법으로 사용할 수 있을까? 새로운 사용법이 있지 않을까?
응용	응용하면 어떨까? 비슷한 아이디어는 없을까? 다른 아이디어를 응용할 수 있을까?
변경	변경하면 어떨까? 색깔, 모양, 디자인, 사양, 사용 목적, 의미를 바꿔보면 어떨까?
확대	확대하면 어떨까? 크게, 높게, 길게 해보면 어떨까? 부가 가치나 빈도, 함량을 늘려보면 어떨까?
축소	축소하면 어떨까? 작게, 얇게, 짧게 해보면 어떨까? 기능이나 정보를 줄여보면 어떨까?
대체	대체하면 어떨까? 다른 재료나 사람, 장소, 방법을 써보면 어떨까?
재배치	재배치하면 어떨까? 요소나 순서, 배치, 부품, 프로세스 등을 다르게 배치해보면 어떨까?
역발상	역발상해보면 어떨까? 상하나 좌우, 앞뒤, 안팎, 순서, 사고 방식을 반대로 해보면 어떨까?
결합	결합하면 어떨까? 세트를 만들거나, 새로운 것과 오래된 것, 정반대의 것을 조합해보면 어떨까?

각 항목에 맞춰서 아이디어 평가를 하며, 실천할 것과 조사할 것 등을 나누어 정리한다

	1 평가	2 개선 방향
단순한 (Simple)	○	
뜻밖의 (Unexpected)	△	기존의 아이디어에 비해 차별화는 되어 있으나 의외성이 부족하다. 새로운 관점에서 의미를 부여할 수 있는지, 노력 대비 효과를 높일 수 있는지, 파급 효과가 큰 것이 있는지를 검토한다.
구체적인 (Concrete)	○	
신뢰할 수 있는 (Credible)	△	데이터는 수집되어 있으나 다소 오래된 정보이다. 최신 데이터를 입수할 방법을 고민해야 한다.
감정을 자극하는 (Emotional)	×	문제를 해결하는 기능적인 부분은 고려되어 있으나 사용자의 심리적인 부분은 고려되어 있지 않다. 인터뷰를 몇 명 더 해볼 필요가 있다.
이야기 (Story)	△	서비스의 이용 절차는 고려되어 있으나 사용자가 서비스를 이용하는 이미지가 그려지지 않아 스토리텔링이 어렵다. 장기적인 전망도 다소 어두워 전반적인 고민이 필요하다.

단순한(S)	아이디어가 단순해 제3자도 이해할 수 있는가? 키워드가 명확한가?
뜻밖의(U)	일반적인 생각을 넘어서는 의외성이 있는가? 새로운 관점이 있는가?
구체적인(C)	세부적인 부분까지 고려되어 있는가? 정량적, 정성적으로 설명할 수 있는가?
신뢰할 수 있는(C)	신뢰할 수 있는 사례나 데이터, 근거 등이 있는가?
감정에 호소하는(E)	갈등이나 고뇌, 기쁨이 될 요소가 있는가? 감정에 호소할 요소가 있는가?
이야기(S)	마음을 사로잡는 이야기가 있는가? 시간이나 절차 같은 흐름이 있는 정보가 있는가?

참고자료

<https://www.youtube.com/watch?v=UjvPLooTNMg>

추가

뉴스	안전사고
정부부처 홈페이지	신규 사업 찾기 및 기존 사업
타기관 유사	사업, 아이템 정보
민간기업	사업 현황
국민신문고	안전 관련 민원 검토
위험요소	위험한 요소들을 먼저 생각하고 산업안전과 연결