

**Économie
Gestion
Administration
Sciences
Sociales**



CONDITIONS D'ACCÈS

MASTER 1

Sous réserve d'acceptation du dossier

- Titulaire d'une licence Économie et Gestion
- Titulaire d'une licence Administration Économique et Sociale
- Validation d'études pour d'autres diplômes sur la base de la présentation d'un projet de création ou de reprise d'une organisation

MASTER 2

- Titulaire d'un master 1 entrepreneuriat et management de projet

FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi.

Contact : Tél. 03 21 60 60 37

fcu-fare@univ-artois.fr

Ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte.
Contact : Tél. 03 21 60 60 59
fcu-pac@univ-artois.fr



MASTER

Entrepreneuriat et management de projet

Parcours entrepreneuriat et management de l'innovation organisationnelle

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des managers de projet capables de créer leur entreprise, d'accompagner les créateurs ou de susciter des dynamiques entrepreneuriales
- Former des accompagnateurs ou des porteurs de projets capables d'agir sur les processus de changement liés à la mise en place d'innovations organisationnelles

LES COMPÉTENCES ACQUISES

- Préparer et mettre en œuvre le processus de création et reprise d'une entreprise ou d'une franchise
- Gérer les risques financiers et économiques inhérents aux processus de création, de reprise, de franchise ou de développement de l'entreprise
- Identifier les risques économiques, sociaux, juridiques
- Démarrer, concevoir et analyser les projets par des outils ad hoc de gestion de projet et proposer des outils de gestion et de mise en œuvre
- Réaliser et mettre en œuvre les processus managériaux
- Identifier les orientations stratégiques de l'entreprise
- Maîtriser les dispositifs de soutien aux projets entrepreneuriaux
- Anticiper les évolutions et les transformations des organisations
- Connaître les différentes démarches d'innovations organisationnelles
- Maîtriser l'impact des nouvelles technologies sur le management et l'entrepreneuriat
- Savoir adapter la démarche entrepreneuriale et de projet aux innovations organisationnelles

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Le master est proposé en formation initiale et en alternance, soit en contrat de professionnalisation, soit en apprentissage
- Tout au long de la formation, la pédagogie développée dans le master laisse une large place aux projets tuteurés, études de cas, jeux d'entreprise dans lesquels les étudiants travaillent en groupe dans le cadre de situations professionnelles
- Des contacts avec le monde socioéconomique organisés sous forme de petits déjeuners, visites d'entreprises, participation à des événements en lien avec l'entrepreneuriat
- En 2^e année l'étudiant participe à l'organisation d'une journée d'études permettant la rencontre de professionnels et d'universitaires sur une thématique en lien avec leur master.
- Une structure EGASS-Conseil qui permet aux étudiants de répondre à des appels d'offre en matière de conseil et de les facturer
- Des échanges avec le monde économique étranger à l'occasion de l'organisation d'une master class



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Université d'Artois
9 rue du Temple - BP 10665
62030 ARRAS CEDEX
Tél. +33 (0)3 21 60 37 00



www.univ-artois.fr

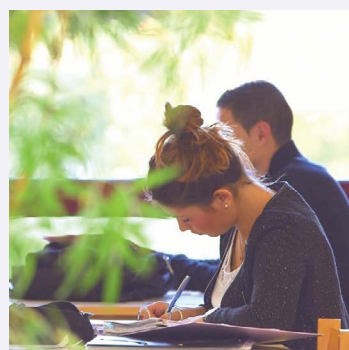
LES DÉBOUCHÉS

- Conseiller en création et reprise d'entreprise
- Directeur d'association
- Conseiller en organisation
- Manager de projet
- Responsable qualité-sécurité-environnement
- Dirigeant de PME-PMI
- Chargé d'études projets industriels

PARTENARIATS

Les étudiants bénéficient des conventions qui lient l'université d'Artois avec le monde socioéconomique et en particulier, le MEDEF, les chambres consulaires, les entreprises et autres formes d'organisations et permettent la participation d'intervenants professionnels dans le master. Elles facilitent l'accueil de stagiaires, de contrats de professionnalisation, et contribuent à améliorer le contenu de la formation.

Les étudiants bénéficient de partenariats à l'étranger, en particulier avec l'académie des études économiques de Bucarest, permettant d'effectuer une partie de formation ou un stage à l'étranger ou de valider une partie de la formation dans un diplôme sur le management des PME.



LE RYTHME DE LA FORMATION

(calendriers non contractuels)

Planning de la 1^{re} année (contrat de pro ou stage)

Entreprise 36-37	Université 38	Entreprise 39	Université 40	Entreprise 41	Université 42	Entreprise 43	Université 44	Entreprise 45	Université 46	Entreprise 47	Université 48	Entreprise 49	Université 50-51	Entreprise 52-53	Entreprise 1	Université 2	Entreprise 3	Université 4	Entreprise 5	Université 6	Entreprise 7	Université 8	Entreprise 9	Université 10	Entreprise 11	Université 12-13	Entreprise 14-23	Université 24-25
------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	------------------	------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	------------------	------------------	------------------

Planning de la 2^e année (contrat de pro ou stage)

Université 36-37	Entreprise 38	Université 39	Entreprise 40	Université 41	Entreprise 42	Université 43	Entreprise 44	Université 45	Entreprise 46	Université 47	Entreprise 48	Université 49	Entreprise 50	Université 51	Entreprise 52-53	Université 1	Entreprise 2	Université 3	Entreprise 4	Université 5	Entreprise 6	Université 7	Entreprise 8	Université 9	Entreprise 10	Université 11	Entreprise 12	Université 13	Entreprise 14-24	Université 25
------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	------------------	---------------

Le contrat de professionnalisation permet d'effectuer la formation alternativement en entreprise et à l'université. C'est un contrat de travail à durée déterminée ou indéterminée, qui offre une rémunération allant de 55 % à 100 % du SMIC, selon l'âge et le niveau de formation du candidat. Le contrat de professionnalisation vous donne donc l'opportunité de vous former et d'acquérir simultanément une solide expérience qui facilitera votre insertion professionnelle.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Théorie des organisations ▪ Économie industrielle ▪ Statistiques appliquées ▪ Anglais ▪ Méthodologie du mémoire et de la recherche ▪ Projets tuteurés ▪ Création et reprise d'entreprise ▪ Franchise et spin of ▪ Management des TPE ▪ Économie des réseaux et de l'information ▪ Entrepreneurat social ▪ Développement durable et entrepreneuriat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Management des ressources humaines ▪ Méthodologie du mémoire et de la recherche ▪ Anglais ▪ Projets tuteurés ▪ Mémoire ▪ Design et conception de l'innovation ▪ Méthodes et technique d'accompagnement ▪ Outils de gestion de projets ▪ Configuration, méthodologie de conception de projets ▪ Veille technologique et stratégique e-business
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audit des organisations ▪ Management stratégique ▪ Atelier de développement personnel ▪ Anglais ▪ Méthodologie du mémoire et de la recherche ▪ Projets tuteurés ▪ Aspects juridiques des PME-TPE ▪ Fiscalité de l'entreprise ▪ Management marketing ▪ Outils de gestion de projet ▪ Management de l'innovation ▪ Certification sociale et environnementale ▪ Management du développement à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Éthique et économie ▪ Économie de l'innovation ▪ Méthodologie du mémoire et de la recherche ▪ Projets tuteurés ▪ Mémoires et stages ▪ Anglais ▪ Structure de financement et d'accompagnement ▪ Gestion du risque et redressement de l'entreprise ▪ Compétence et attitude entrepreneuriale ▪ Dynamique entrepreneuriale des grands groupes ▪ Business développement ▪ Management du changement

CONTACTS

Philippe Duez
Jean-Marc Renard

philippe.duez@univ-artois.fr
jmarc.renard@univ-artois.fr