

CaaS.Web

Table of Contents

1. Architektur und Struktur	1
1.1. Generelles.....	1
1.2. REST APIs.....	3
1.3. OAUTH.....	3
2. Benutzeroberfläche	3
2.1. Benutzer	3
2.2. Admin	7

1. Architektur und Struktur

Link zum GitHub-Repo:

1.1. Generelles

Der Webshop ist in drei Hauptseiten unterteilt:

- User-Bereich: Produkt-Liste, Produkt-Details und Warenkorb-Übersicht
- Checkout
- Admin-Bereich: Shop- und Produktpflege

In der `app.component.html` ist lediglich ein `<router-link>` hinterlegt. Dahinter stecken die drei Hauptseiten mit Kind-Elementen und wiederum Routen. Eine Übersicht der Routen ist hier zu sehen:

Routes

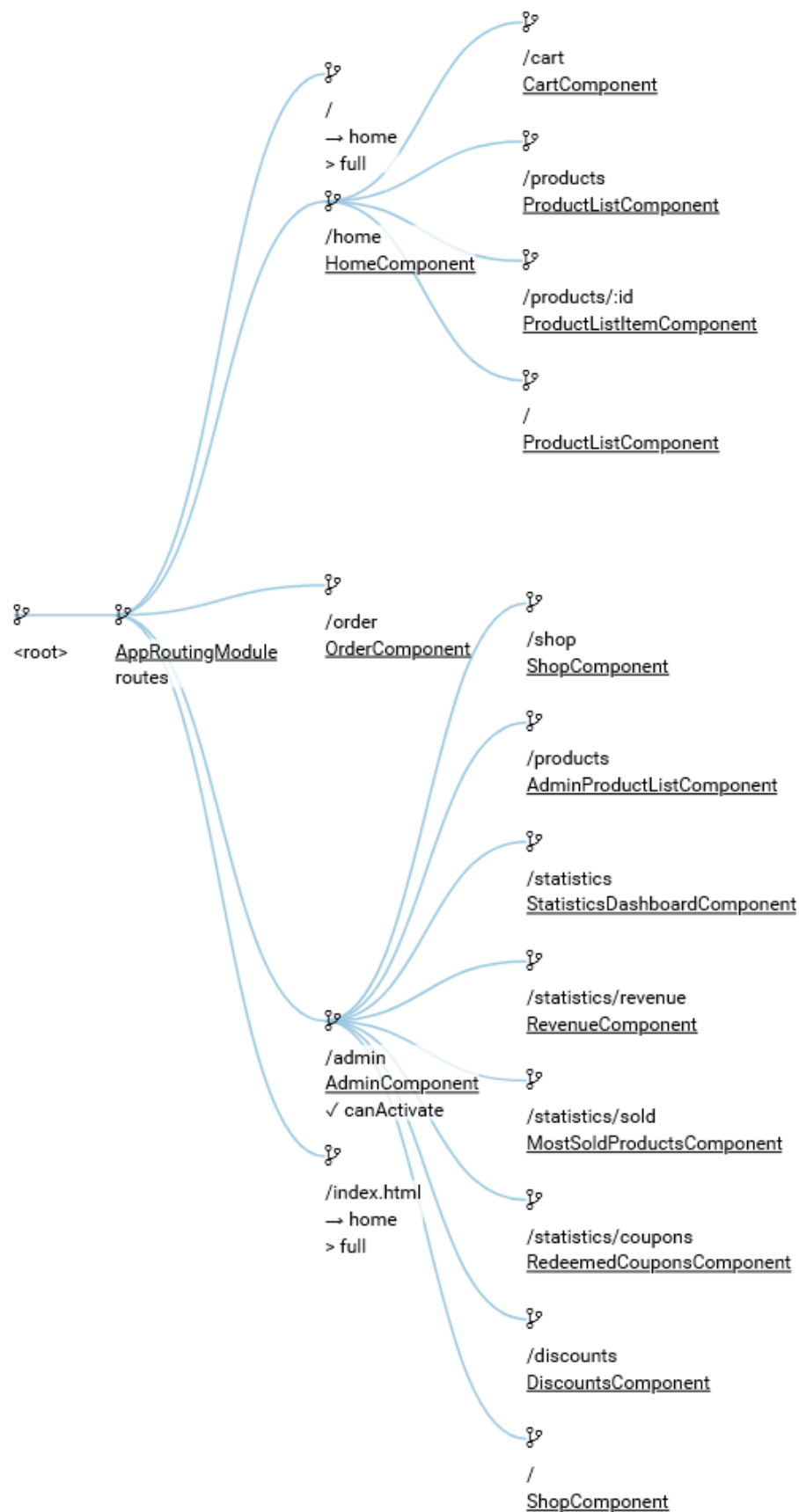


Figure 1. Routen-Überblick

Das Design und der Aufbau ist an Amazon angelehnt. Bei jeder Aktion, wo ein Warenkorb benötigt wird, wird zuerst überprüft, ob eine Warenkorb-Id im Local-Storage ist. Falls nicht oder falls die Id nicht mehr valide ist, wird ein POST-Request zum Backend gesendet. Somit wird sichergestellt, dass zu jeder Zeit ein valider Warenkorb beim User existiert.

1.2. REST APIs

Die Kommunikation mit den REST-APIs vom CaaS Backend passiert im Admin- und Shop-Service. Die hinterlegte URL, die zugewiesene Shop-Id und der AppKey sind nur in den Environment-Einstellungen zu ändern. Jeder Zugriff erfolgt über den Angular Http-Client, als Antwort wird also mit Observables aus rxjs gearbeitet.

1.3. OAUTH

Die Authentifizierung erfolgt über den Identity-Server von Manfred-Steyer. Entsprechende Änderungen können über die auth.config.ts-Datei vorgenommen werden.

2. Benutzeroberfläche

2.1. Benutzer

Die Startseite des Caas-Webshops zeigt immer die Produktübersicht an. Die einzelnen Produkte sind in einem Grid angeordnet, welches responsive ist:

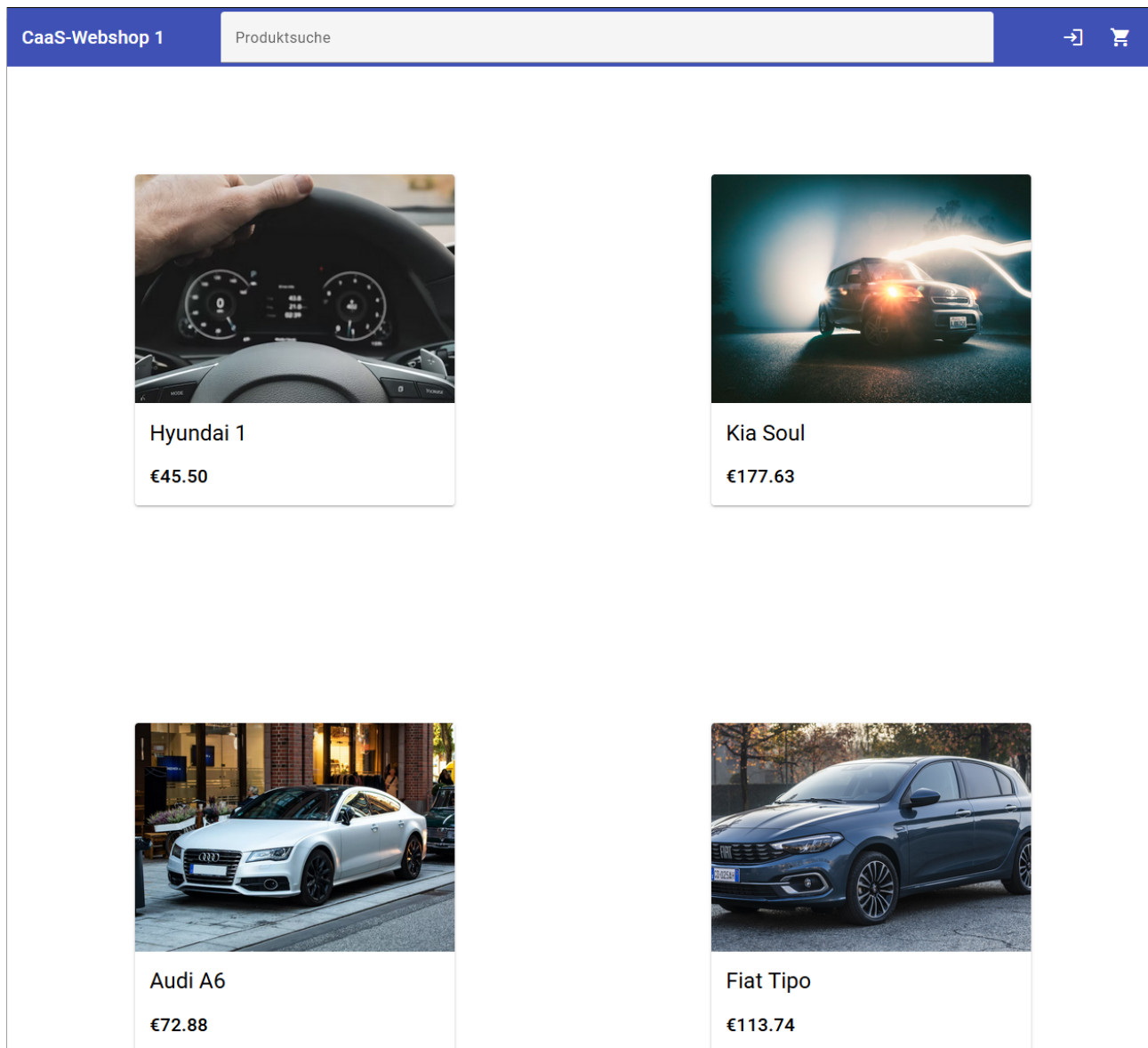


Figure 2. Produktübersicht

Mit einem Klick auf das Produkt öffnet sich eine Seite mit Produktdetails:

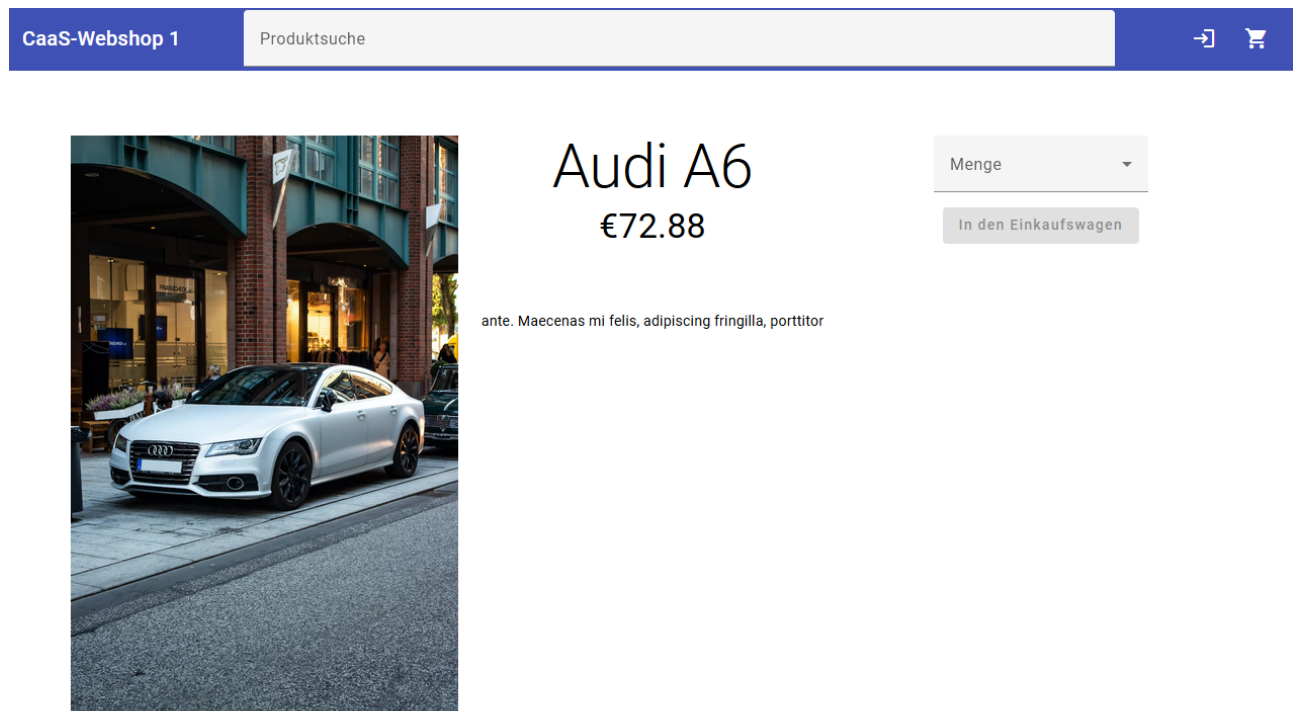


Figure 3. Produkt-Details

Anschließend kann die Menge angepasst und zum Warenkorb hinzugefügt werden:

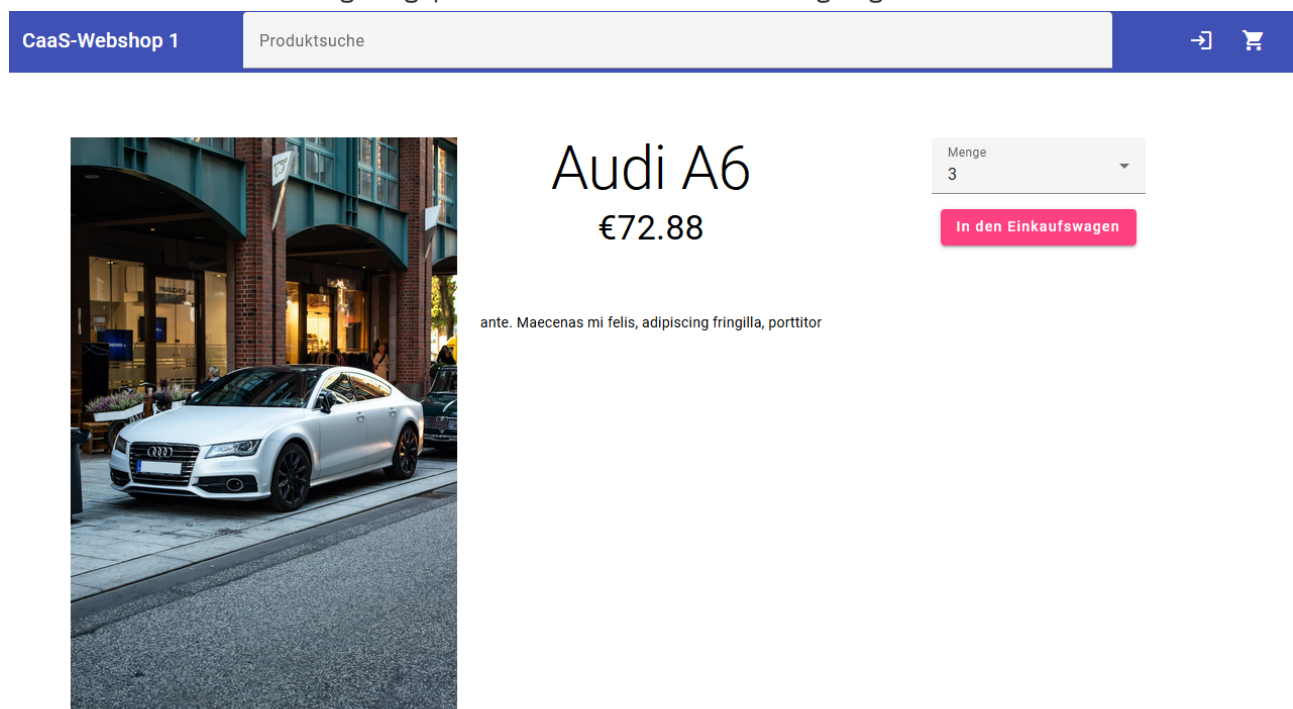


Figure 4. Produkt-Details-Menge

Jede Aktion liefert am unteren Ende des Bildschirms eine Rückmeldung zum Status. In der Toolbar kann nach einem Produktnamen oder einer Beschreibung gesucht werden. Anschließend werden alle gefundenen Elemente angezeigt:

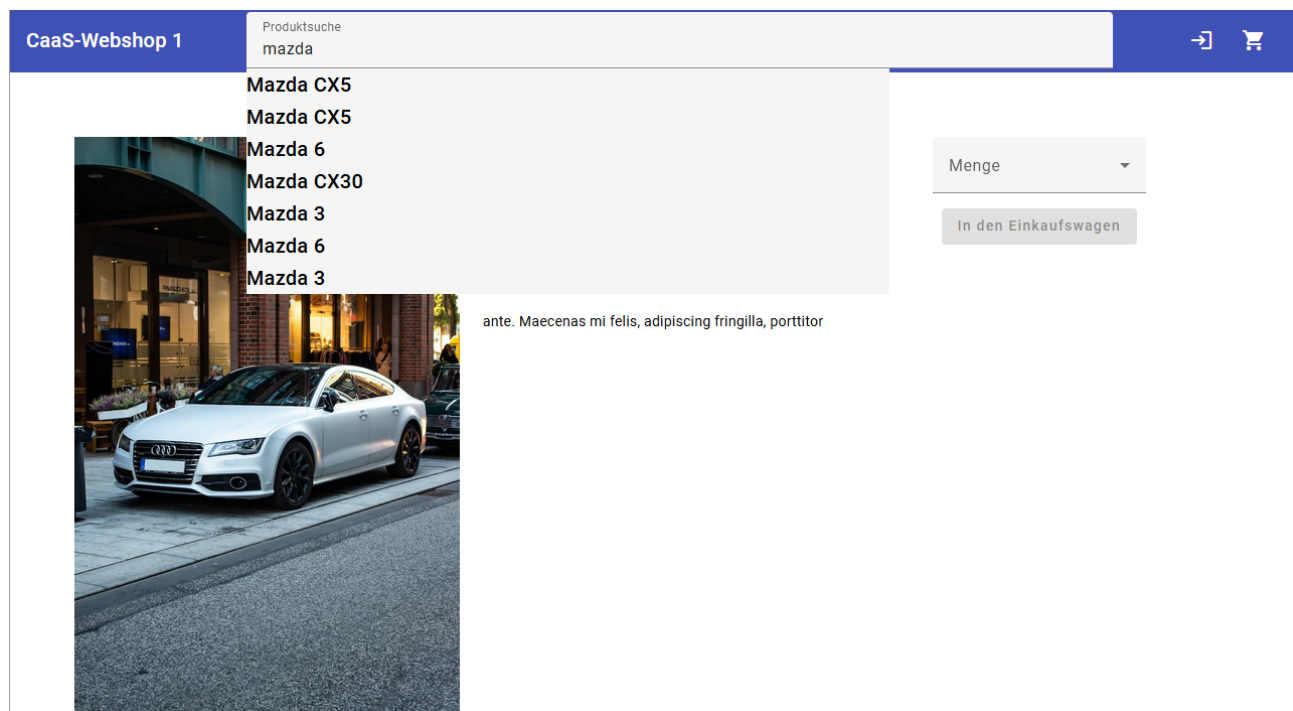


Figure 5. Produktsuche

Über das Warenkorb-Symbol rechts oben kann der aktuelle Warenkorb angezeigt werden. Gibt es einen Rabatt, ist sowohl der original- als auch der reduzierte Preis zu sehen.

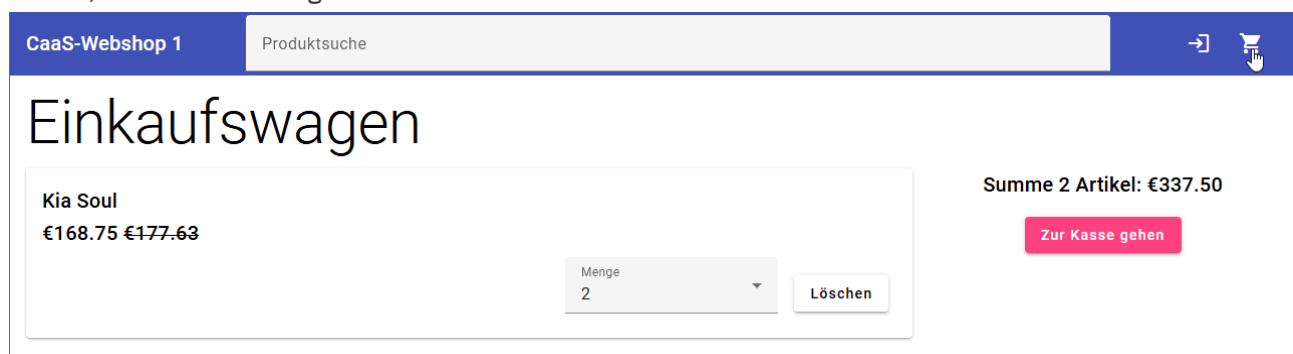


Figure 6. Warenkorb

Über den "Zur Kasse gehen" Button kommt man zum Checkout. Dort kann ein User erstellt werden, falls noch kein User beim Warenkorb zugewiesen ist. Ist bereits ein User zugewiesen, kann über eine Suche ein User gesucht und hinzugefügt werden. Die Usersuche funktioniert auch, wenn noch kein User hinzugefügt wurde.

Existieren für einen User Zahlungsmittel, werden diese sofort angezeigt. Diese können auch editiert, oder wenn noch nicht vorhanden hinzugefügt werden.

Außerdem ist es möglich, einen Coupon einzulösen. Darunter werden die Artikel des Warenkorbs angezeigt. Nach erfolgreicher Bestellung erscheint ein Bestätigungsdiallog oder ein Fehlerdiallog. Hier die Darstellung des Checkout-Prozesses:

CaaS-Webshop 1

Deine Bestellung

Benutzer-Daten

Name: Lukas Seyr
Email: lukas.seyr@gmx.at
[Ändern](#)

Zahlungsart

Kreditkarte mit Nummer 1235
[Ändern](#)

Coupons

Coupon

Coupon Einlösen

Coupon Entfernen

Gesamtbetrag:

€337.50

Bestellen

Artikel überprüfen

Kia Soul

€168.75

Menge: 2

Figure 7. Checkout Prozess

2.2. Admin

Zur Admin-Seite gelangt man mit dem Login-Button in der Toolbar. Nach erfolgreicher Verifizierung gelangt man zur Admin Startseite. Für jeden Admin-Link ist ein Guard hinterlegt, um einen unberechtigten Zugriff zu vermeiden. Im Gegensatz zur User-Ansicht gibt es eine Menubar beim Admin. Die Startseite ist die Shop-Ansicht. Hier kann der Shopname bearbeitet werden, der AppKey ist nicht editierbar. Außerdem ist es möglich, einen neuen Shop anzulegen.

Menu

Shop

Produkte

Statistiken

Rabattregeln

CaaS-Webshop 1

Shop-Daten

Shop bearbeiten

Name*

Shop 121

AppKey

833d7783-3e13-4007-bd86-852ef08843f7

Ändern

Neuen Shop Hinzufügen

Neuer Shop

Name*

Hinzufügen

Figure 8. Shop-Übersicht

In der Produktübersicht werden alle Produkte für den aktuellen Shop angezeigt. In der Tabelle kann

gefiltert werden. Alle Aktionen sind in der letzten Spalte sichtbar: Neues Produkt anlegen, Produkt bearbeiten und Produkt löschen. Beim Löschen wird allerdings nur das Aktiv-Kennzeichen entfernt.

Menu

Shop

Produkte

Statistiken

Rabattregeln

CaaS-Webshop 1

Produktübersicht

audi

Id	Name	Beschreibung	Download-Link	Preis	Aktiv	+
3	Audi V8	nec metus facilisis lorem	https://images.unsplash.com/photo-1671719833602-1b...	€171.42	<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div></div>
4	Audi A6	ante. Maecenas mi felis, adipiscing fringilla, por...	https://images.unsplash.com/photo-1540066019607-e5...	€72.88	<input checked="" type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div></div>
14	Audi A6	nulla vulputate dui, nec tempus mauris erat eget i...	https://images.unsplash.com/photo-1607702435049-16...	€124.42	<input checked="" type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div></div>
15	Audi TT	cubilia Curae Donec tincidunt. Donec vitae erat ve...	https://images.unsplash.com/photo-1577696467903-be...	€135.24	<input checked="" type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div></div>

Figure 9. Admin-Produkt-Übersicht

Aktuell gibt es drei Statistiken: Ein Säulendiagramm für den Umsatz 2022, ein Tortendiagramm für die meistverkauften Produkte 2022 und ein Liniendiagramm mit den eingelösten Coupons für 2022.

Menu

Shop

Produkte

Statistiken

Rabattregeln

CaaS-Webshop 1

Dashboard

Meist-verkaufte Produkte
Meist verkauften Produkte für 2022

Umsatz
Umsatz für 2022

Warenkorb-Status
Warenkorb-Status für 2022 - noch nicht umgesetzt

Eingelöste Coupons
Eingelöste Coupons für 2022

Figure 10. Statistik-Übersicht

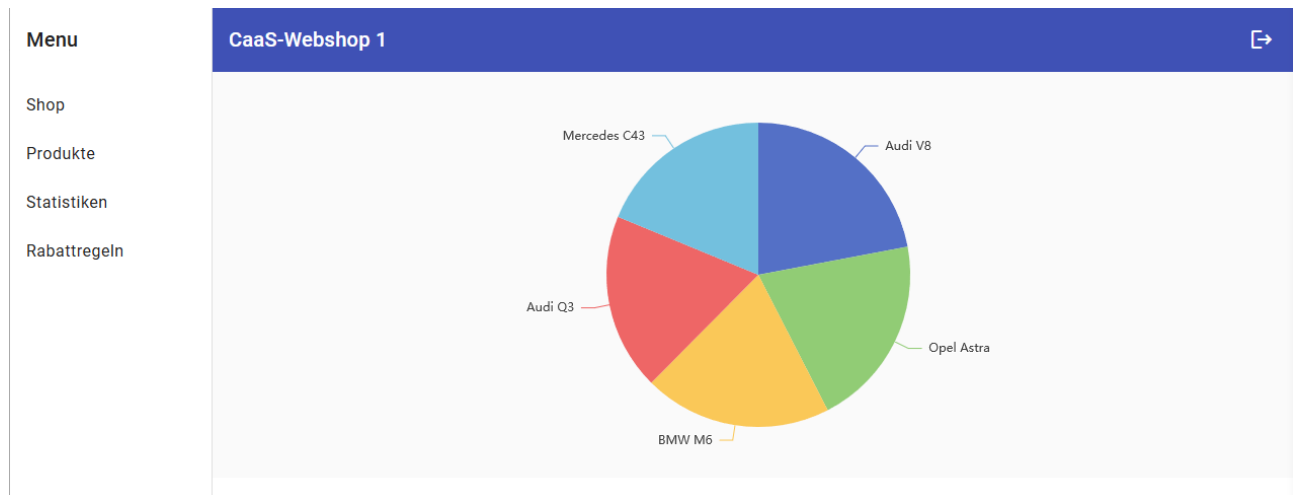


Figure 11. Meistverkauften Produkte 2022

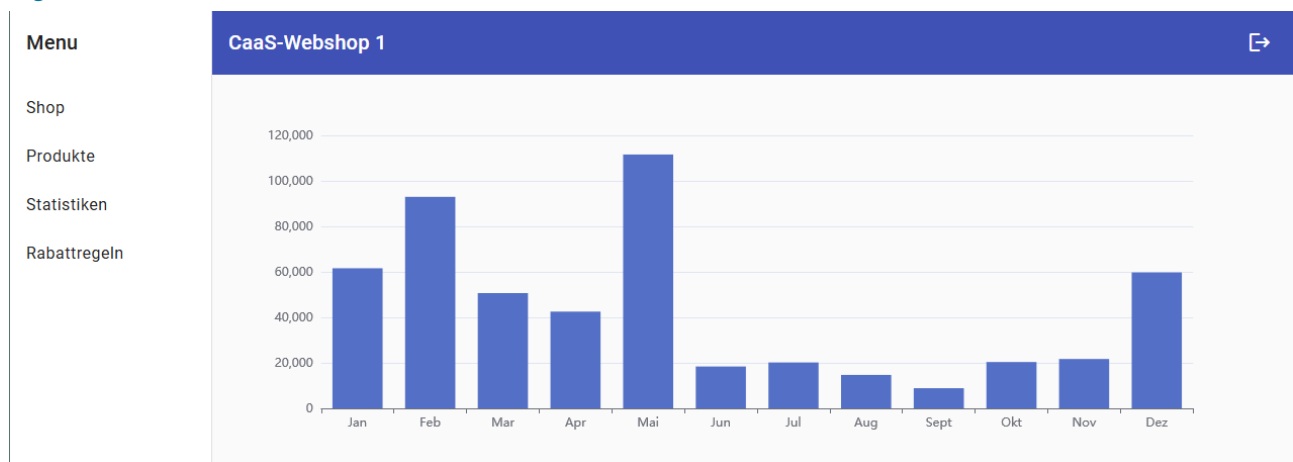


Figure 12. Umsatz für 2022



Figure 13. Eingelöste Coupons 2022