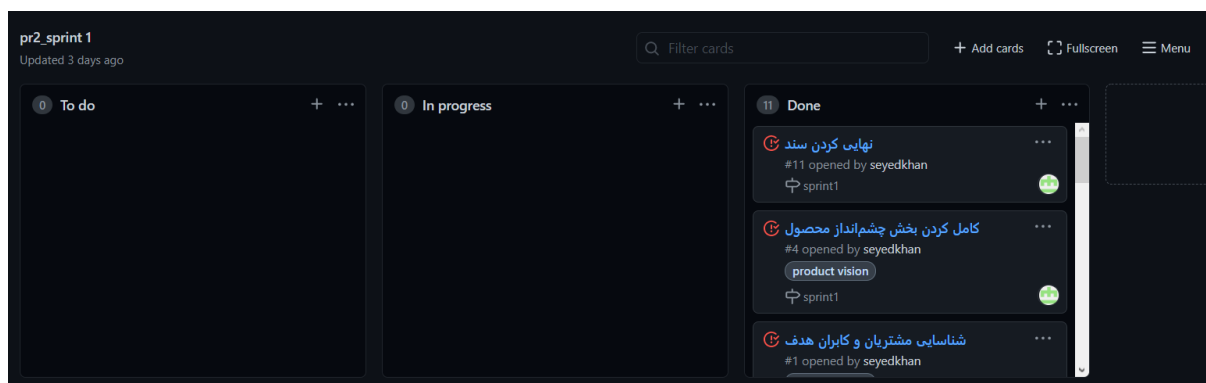
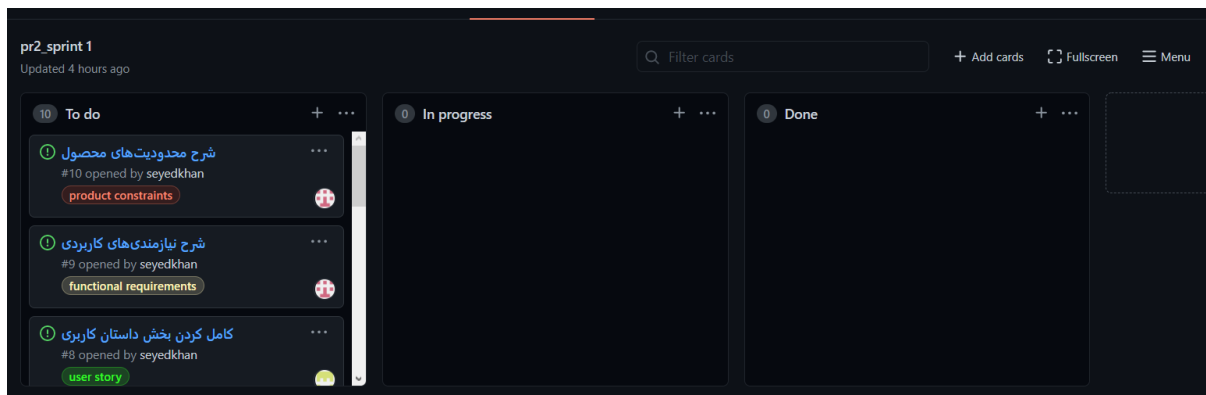


توضیحات تقسیم کارها

با توجه به پیشنهادهای داده شده برای مواردی که بهتر است در سند آورده شوند، این موارد را به سه بخش ۱- چشم‌انداز محصول ۲- داستان کاربری ۳- الزامات کاربردی و محدودیت‌های محصول تقسیم کردیم. هر کدام از این بخش‌ها به یک نفر تخصیص داده شد. در مرحله بعدی هر بخش را به موارد جزئی‌تری مانند دسته‌بندی کاربران، حوزه‌های ارزش ذینفعان، نیازمندی‌های محصول و... تقسیم کردیم و به نفر مربوطه اختصاص دادیم. علت این تقسیم‌بندی نیز این بود که تقریباً حجم مطالب لازم برای هر یک از این مطالب با بقیه مساوی بود و به همین دلیل به این صورت موارد بین افراد گروه پخش شد. همچنین یک نفر نیز در آخر مسئول نهایی و یکی کردن متن‌های مختلف بود.

ذکر این نکته نیز ضروری است که گروه ما شروع اسپرینت اول خود را در روز شنبه ۶ دی قرار داد و اسپرینت‌های ما تا آخر به این صورت است.

در ادامه نیز تصویر task board در اول و آخر اسپرینت آورده شده است. بعد از آن نیز نمودار burndown chart موجود است.



Burndown Chart

