

Power BI Başlangıç Rehberi

- İş zekası nedir?

İş zekası, kuruluşların ellerindeki ham veriyi anlamlı bilgiye dönüştürerek daha bilinçli kararlar almasını sağlayan süreçler ve araçlar bütünüdür. İş zekası araçları sayesinde bir işletme, verilerini toplar, analiz eder ve görselleştirerek herkesin kolayca anlayabileceği hale getirir. Bu sayede yöneticiler ve çalışanlar, güncel bilgilere dayanarak aksiyonlar geliştirebilir ve iş süreçlerini daha verimli yönetebilir.

Geleneksel yöntemlerde verilerin analizi çoğunlukla manuel olarak yapılmak zorundayken, iş zekası modern araçlarıyla bu süreci otomatikleştirir. Böylece hem zaman hem de iş gücü açısından tasarruf sağlanır. İş zekası sadece geçmiş ve güncel verileri raporlamakla kalmaz; aynı zamanda trendleri ve olası fırsatları önceden görmeye yardımcı olarak stratejik kararlar alınmasını kolaylaştırır.

Kısaca, iş zekası, veriye dayalı karar alma süreçlerini güçlendiren ve işletmelerin daha bilgili hareket etmesini sağlayan bir yaklaşımdır.

- İş Zekası Araçları nelerdir?

Microsoft Power BI

Microsoft Power BI, Office 365, Azure ve Dynamics 365 gibi Microsoft uygulamalarıyla entegre çalışabilen bir iş zekâsı aracıdır. Verileri toplar, analiz eder ve görselleştirerek kullanıcıların hızlı ve doğru kararlar almasını sağlar.

MicroStrategy

MicroStrategy, kullanıcıların basit ve anlaşılır bir arayüzde özelleştirilmiş panolar ve veri görselleştirmeleri oluşturmaya olanak tanır. Gerçek zamanlı raporlarla iş süreçlerinin takip edilmesini kolaylaştırır.

Oracle Analytics Cloud

Oracle Analytics Cloud, yapay zekâ ve makine öğrenimi özelliklerini destekleyen güçlü bir BI platformudur. Doğal dil sorgularıyla hızlı cevaplar sağlar ve karmaşık verileri anlaşılır raporlara dönüştürür.

Qlik

Qlik, ilişkisel ve bilişsel motorları sayesinde verileri otomatik olarak birbiriyle ilişkilendirir. Bağlama duyarlı içgörüler sunarak kullanıcıların verilerden hızlı ve anlamlı sonuçlar çıkarmasına yardımcı olur.

SAS

SAS, duyarlılık analizi, otomatik çizelge oluşturma ve self-servis veri hazırlama gibi özellikler sunar. Sosyal medya ve diğer metin kaynaklarından veri çıkarmaya olanak tanır.

Sisense

Sisense, modern veri tabanı teknolojilerini kullanan ve tüm iş zekâsı süreçlerini web tabanlı olarak sunan bir platformdur. Veri hazırlamadan analiz ve raporlamaya kadar tüm süreci destekler.

Tableau farklı departmanlar ve sektörler için özelleştirilmiş versiyonlar sunar. Zamansal verileri analiz etmek ve veriler arasındaki ilişkileri görselleştirmek konusunda oldukça etkilidir.

Tibco

Tibco, yapay zekâ destekli bir veri görselleştirme platformudur. Karmaşık veri modellerini analiz etmek için makine öğrenimi tabanlı veri hazırlığı özellikleri sunar ve kullanıcılara hızlı içgörüler sağlar.

- İş Zekasının Şirketlere Kattığı Değerler

İş zekası, şirketlerin ellerindeki verileri daha kolay ve etkili bir şekilde kullanmasını sağlar. Verilerin hızlı bir şekilde analiz edilmesi, yöneticilerin doğru kararlar almasına yardımcı olur. Ayrıca raporlar ve grafikler sayesinde karmaşık bilgiler herkesin anlayabileceği hâle gelir. Bu sayede şirketler iş süreçlerini daha düzenli yürütebilir, hataları çabuk fark edebilir ve gereksiz maliyetleri azaltabilir. İş zekası, gelecekteki eğilimleri görmek ve fırsatları önceden değerlendirmek için de faydalıdır. Böylece şirketler hem planlarını daha sağlam yapabilir hem de değişen piyasa koşullarına daha hızlı uyum sağlayabilir.

- Fact ve Dimension tablolar nedir?

Fact tablolar, işletme faaliyetleriyle ilgili ölçülebilir ve sayısal verileri saklayan tablolardır. Örneğin satış miktarı, gelir veya stok seviyesi gibi bilgiler bu tabloların içinde yer alır. Her bir kayıt, belirli bir iş sürecine ait bir işlemi temsil eder ve çoğu zaman aynı müşteri veya ürün için birden fazla satır içerebilir. Fact tablolar, dimension tablolarıyla bağlantı kurmak için bu tabloların anahtarlarını (primary key) kendi tablolarında yabancı anahtar (foreign key) olarak tutar. Bu sayede her bir sayısal veri, ilgili müşteri, ürün, tarih veya bölge gibi detaylarla ilişkilendirilebilir ve analizlerde doğru bağlamda kullanılabilir. Kısacası fact

tablolar, “ne ölçüyoruz?” sorusuna cevap verir ve analizler için temel performans verilerini sunar.

Dimension tabloları ise fact tablolarındaki sayısal verilerin anlam kazanmasını sağlayan tablolardır. Müşteriler, ürünler, çalışanlar, tedarikçiler veya tarihler gibi kategorik bilgiler dimension tablolarında saklanır. Her tablo birincil anahtar (primary key) içerir ve fact tablolarıyla bağlantı kurar. Dimension tablolarındaki bilgiler genellikle sabittir ve nadiren değişir. Bu tablolar sayesinde bir satış kaydı, hangi müşteri tarafından, hangi tarihte, hangi ürün için gerçekleşti gibi detaylarla anlam kazanır.

Özetle, fact ve dimension tablolar birlikte çalışarak iş zekâsı analizlerinde hem sayısal veriyi hem de bu verinin bağlamını sunar. Fact tablolar ölçüm ve performansı sağlarken, dimension tablolar bu ölçümlere anlam ve detay kazandırır.

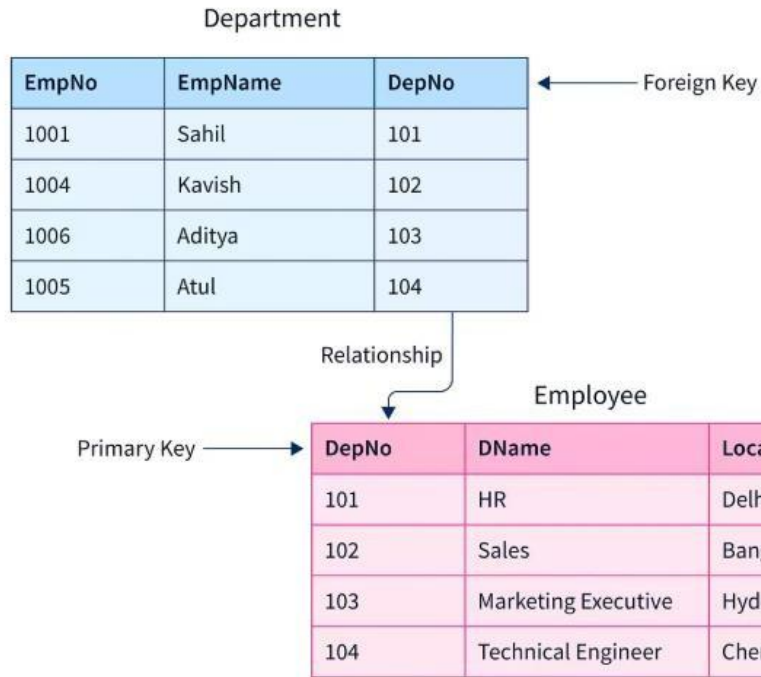
- Primary key ve foreign key terimleri nelerdir?

Primary Key (Birincil Anahtar)

Primary key, bir tabloda yer alan her kaydı diğerlerinden ayıran benzersiz bir alandır. Bu sayede tabloda aynı değere sahip iki satır bulunamaz. Örneğin, müşteri tablosunda her müşteriye özel bir müşteri numarası atanır ve bu numara tabloda o müşteriyi tekil olarak tanımlar. Primary key, verilerin düzenli ve karışıklığa düşmeden saklanmasını sağlar.

Foreign Key (Yabancı Anahtar)

Foreign key, bir tablodaki verinin başka bir tablodaki primary key ile bağlantısını sağlayan alandır. Böylece tablolar arasında ilişki kurulabilir ve veriler birbiriyle bağlanır. Örneğin, satış tablosundaki müşteri numarası, müşteri tablosundaki primary key’e referans verir. Bu sayede her satış kaydı hangi müşteriyle ilişkili olduğunu bilir ve tablolar arası veri bütünlüğü korunur. Foreign key, tablolar arası bağlantıyı yönetmek ve analizlerde doğru ilişkileri sağlamak için önemlidir.



• Star ve snowflake veri şemaları nedir?

Yıldız Şeması(Star Schema)

Yıldız şeması, analitik sorgular ve raporlama için kullanılan yaygın bir veri depolama modelidir. Bu yapıda, merkezi bir fact tablosu bulunur ve bu tablo çevresinde boyutsal (dimension) tablolar yer alır. Fact tablosu genellikle sık güncellenen ve büyük verileri içeren tablodur, boyutsal tablolar ise daha az güncellenir ve boyut bilgilerini taşır.

Yıldız şeması, verilerin hızlı ve basit sorgularla erişilmesine olanak sağlar. Kullanıcı dostu bir yapıya sahiptir ve veri bütünlüğünü korumaya yardımcı olur. Normalizasyon kullanılmadığı için tablolar sade ve anlaşılırdır, bu da sorguların daha hızlı çalışmasını sağlar. Ancak bu yapıda veri tekrarı olabilir ve depolama alanı biraz daha fazla kullanılabilir.

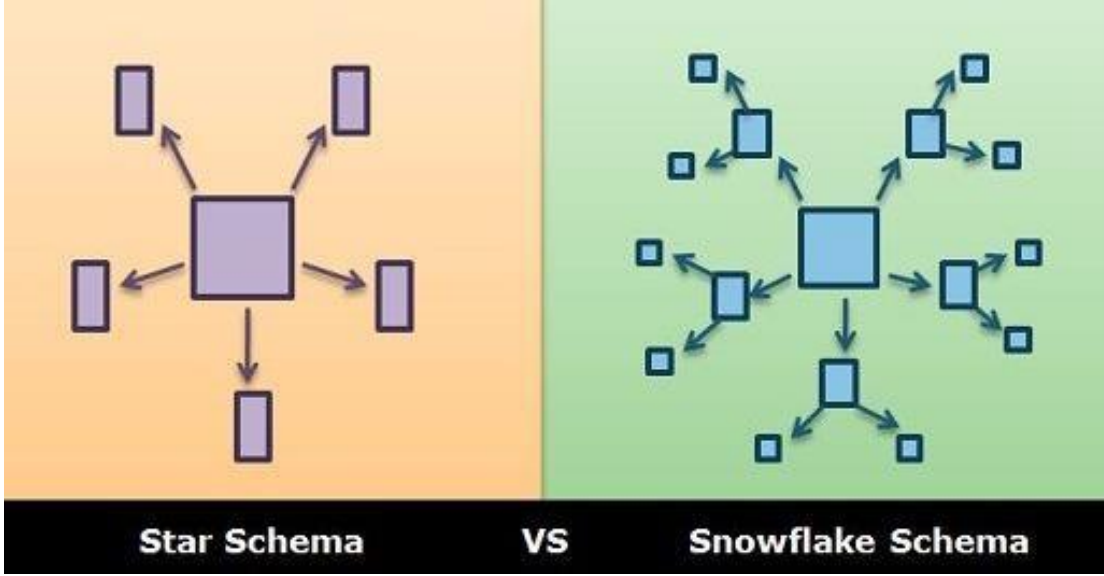
Kar Tanesi Şeması (Snowflake Schema)

Kar tanesi şeması, yıldız şemasının bir uzantısı olarak düşünülebilir ve normalleştirilmiş yıldız şeması olarak da adlandırılır. Bu yapıda, boyutsal tablolar daha küçük alt tablolara bölünerek normalizasyon uygulanır. Böylece veri yinelenmesi azaltılır ve veri bütünlüğü artırılır.

Kar tanesi şeması, veri depolamada daha az alan kullanımı sağlar, fakat tablolar arasındaki ilişkiler daha karmaşık olduğundan sorguların çalışması yıldız şemasına göre daha uzun sürebilir. Boyutsal tabloların dallanması, şemayı daha

detaylı ve yönetilebilir hâle getirir, ancak kullanıcılar için anlaşılması ve tasarlanması biraz daha zordur.

Not: Normalleştirme, bir veritabanındaki verilerin düzenli ve mantıklı bir şekilde saklanması için yapılan işlemlerdir. Amaç, veri tekrarını azaltmak ve veri bütünlüğünü korumaktır. Bir tablo çok fazla veri tekrarına sahipse, normalleştirme ile bu tablolar alt tablolara bölünür ve ilişkiler primary key ve foreign key kullanılarak kurulmuş olur.



- Semantic model nedir?

Semantic model, veriler arasındaki bağlantıları ve bu verilerin taşıdığı anlamı ortaya koyan bir yapıdır. Yani sadece veriyi depolamak yerine, veriler arasında nasıl bir ilişki olduğu, hangi anlamı taşıdığı ve nasıl kullanılacağı bilgilerini sunar. Bu sayede kullanıcılar, karmaşık tablolara bakmak zorunda kalmadan verilerden anlamlı sonuçlar elde edebilir ve raporlar hazırlayabilir.

Örneğin, bir satış veritabanında “Müşteri”, “Ürün” ve “Satış” tabloları yer alıyor olsun. Semantic model, bu tablolar arasındaki ilişkileri (hangi müşteri hangi ürünü almış, satış hangi tarihte gerçekleşmiş) tanımlar ve kullanıcıya anlaşılır bir biçimde sunar. Bu sayede veri analizi ve rapor oluşturma işlemleri daha hızlı ve kolay hâle gelir.

Kısaca, semantic model veriyi anlamlı hâle getirir ve iş zekâsı araçlarında (Power BI, Tableau gibi) analiz süreçlerini kolaylaştırır.

- Yapılandırılmamış, yarı yapılandırılmış, yapılandırılmış veri nedir?

1. Yapılandırılmış Veriler

Yapılandırılmış veriler, önceden belirlenmiş bir düzen veya şemaya uygun şekilde saklanan verilerdir. Genellikle sayısal değerler veya kısa metinlerden oluşur ve ilişkisel veri tabanlarında kolayca depolanır. Örnek olarak Excel tabloları, satış rakamları, envanter listeleri veya insan kaynakları kayıtları verilebilir. Bu veriler, düzenlenmesi, aranması ve analiz edilmesi kolay olduğundan iş zekâsı uygulamalarında sıkça kullanılır. Tek zorluk, tüm verilerin önceden belirlenen veri modeline uyması gerektiğidir.

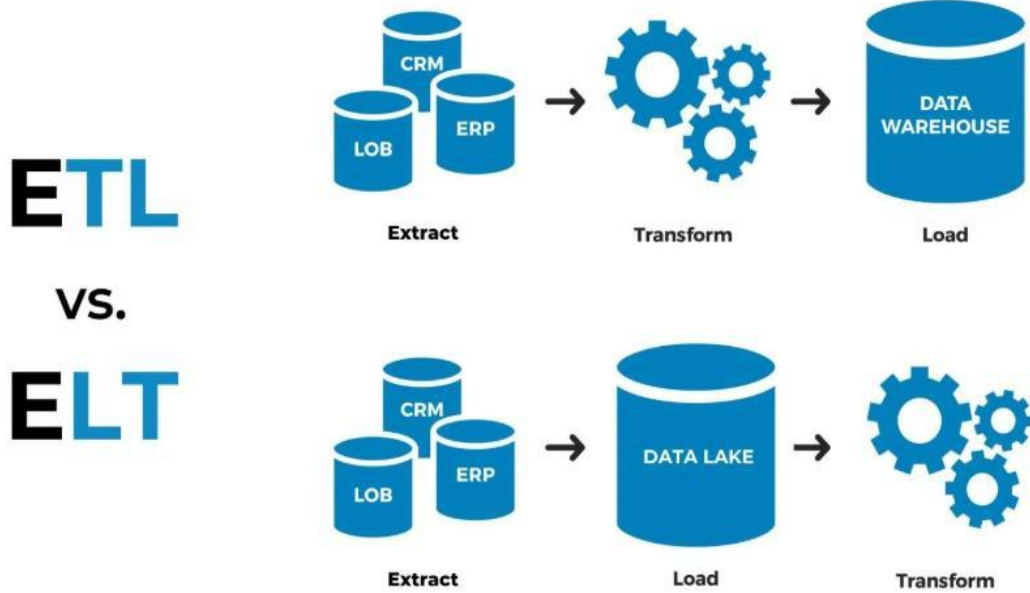
2. Yapılandırılmamış Veriler

Yapılandırılmamış veriler, sabit bir düzen veya şemaya uymayan verilerdir. Genellikle metin, video, ses veya görsel içeriklerden oluşur. Bu veriler analiz edilmesi daha zor ve depolanması daha fazla alan gerektiren verilerdir. Analiz için anahtar kelime arama, örüntü eşleştirme veya makine öğrenimi teknikleri kullanılabilir.

3. Yarı Yapılandırılmış Veriler

Yarı yapılandırılmış veriler, yapılandırılmış ve yapılandırılmamış verilerin arasında bir konumda yer alır. Sabit bir tablo veya ilişkisel veri modeline bağlı olmasalar da bazı yapısal bilgiler veya etiketler içerirler. Örneğin bir video koleksiyonunda her dosya için tarih, konu veya konum bilgisi gibi meta veriler bulunabilir. Bu yapı, verilerin analizini kolaylaştırır ve tamamen yapılandırılmamış verilere göre daha esnek bir kullanım sunar.

- ETL / ELT kavramları arasındaki farklar nelerdir?



ETL (Extract, Transform, Load) ve ELT (Extract, Load, Transform), verileri analiz ve iş zekâsı süreçleri için hazırlayan iki temel veri işleme yaklaşımıdır. ETL’de veriler önce kaynaklardan çıkarılır, ardından ayrı bir işleme sunucusunda dönüştürülür ve son olarak hedef veri ambarına yüklenir. Bu yöntem genellikle yapılandırılmış veriler için uygundur ve veri güvenliği ile uyumluluğu önceliklendirir. ELT ise verileri önce veri ambarına yükler ve gerektiğinde doğrudan ambar içinde dönüştürür. Bu sayede yapılandırılmış, yarı yapılandırılmış ve yapılandırılmamış veriler üzerinde hızlı, esnek ve ölçeklenebilir analizler yapılabilir. ETL, önceden belirlenmiş veri biçimlerinin bulunduğu eski sistemler veya hassas veri senaryoları için tercih edilirken, ELT büyük veri, IoT sensör verileri ve bulut tabanlı veri ambarları için idealdir. Özetle, ETL verileri yüklemeyen önce dönüştürerek uyumluluk ve güvenliği önceliklendirirken, ELT verileri doğrudan yükleyip ambar içinde dönüştürerek hız, esneklik ve büyük veri analitiği avantajı sağlar.

- Power Query Editor yetkinlikleri nelerdir?

Power Query Editor, Microsoft Excel ve Power BI ortamlarında veri hazırlama ve dönüştürme süreçlerinde kullanılan güçlü bir araçtır. Bu araç, kullanıcıların farklı kaynaklardan gelen verileri hızlı ve etkili bir şekilde temizlemesine, dönüştürmesine ve analiz için hazır hâle getirmesine olanak sağlar. Power Query Editor'ün en önemli yetkinlikleri arasında veri bağlantısı kurma, veri temizleme ve dönüştürme, filtreleme ve sıralama, tabloları birleştirme veya ekleme, özel kolonlar oluşturma ve formüller kullanma yer alır.

Araç, kullanıcıların yaptıkları tüm işlemleri adım adım kaydeder; böylece süreçler izlenebilir ve gerektiğinde önceki adımlara geri dönülebilir. Düzenlenen veriler, Excel veya Power BI veri modeline yüklenerek raporlama ve analiz için kullanılabilir. Power Query Editor, veri hazırlama sürecini hızlandırmasının yanı sıra tekrarlayan görevleri otomatikleştirir ve tutarlı, analiz edilmeye hazır veri setleri oluşturulmasını sağlar. Bu özellikleri sayesinde veri analizi ve raporlama süreçlerinin etkinliğini artıran temel bir araç olarak öne çıkar.

- Power BI'nın beş ana sekmesinin (report, table, model, dax, tmdl) özellikleri nelerdir?

Report: Görselleştirmeler oluşturmak ve interaktif raporlar tasarlamak için kullanılır; grafikler, tablolar ve haritalar eklenebilir.

Table: Veri tablolarını görüntülemeye ve tablo yapısındaki verileri incelemeye olanak sağlar; veri girişlerini kontrol etmek mümkündür.

Model: Tablolar arasındaki ilişkileri kurmak ve veri modelini yönetmek için kullanılır; ilişkiler raporların doğruluğunu artırır. Tablolar arasındaki ilişkiler burada kurulur.

DAX (Data Analysis Expressions): Hesaplanmış kolonlar ve ölçümler oluşturmak için formüller kullanılır; karmaşık veri analizleri yapılabilir. Veriden anlamlı ölçüler hesaplamalar çıkarmak için.

TMDL: Model tanım dili, JSON benzeri formatta modelin tanımlanması sağlanır.

- Power BI’da kaç tip filtreleme özelliği vardır?

Görsel Düzeyli Filtreler

Belirli bir görsele veya grafiğe uygulanır ve aynı rapor sayfasındaki diğer görselleri etkilemez. Böylece sadece seçilen görseldeki verileri belirli sütun değerlerine göre filtreleyebilirsiniz.

Sayfa Düzeyli Filtreler

Bulunduğunuz sayfadaki tüm görselleri kapsar. Özellikle bir sayfadaki alt menüleri veya belirli görselleri göstermek veya gizlemek gibi durumlarda kullanılır. Çok düzeyli hiyerarşi raporlarında daha faydalıdır.

Rapor Düzeyli Filtreler

Tüm rapor sayfalarında geçerli olan filtrelerdir. Rapordaki her görseli etkileyerek, yalnızca belirli verilerin gösterilmesini veya gizlenmesini sağlar ve rapor çıktısını genel olarak özelleştirir.

Dilimleyici (Slicer) Filtreler kullanıcının bir veya birden fazla değer seçmesine olanak tanıyan etkileşimli filtrelerdir. Genellikle pasta veya çubuk grafiklerde kullanılır ve kullanıcıların verileri farklı özniteliklere göre kolayca filtrelemesini sağlar.

Çapraz Filtreleme

Bir görselde yapılan seçimlerin diğer görselleri otomatik olarak filtrelemesini sağlar. Böylece görseller arasında dinamik bir ilişki kurularak veri analizi daha etkileşimli hâle gelir.

- Power BI sayfasının ölçüleri (16:9 veya 4:3 gibi) nereden düzenlenebilir?

Power BI sayfasının ölçüleri, yani en-boy oranı (örneğin 16:9 veya 4:3), “**Sayfa Görünümü**” (Page View) ve “**Sayfa Biçimi**” (Page Size) ayarlarından düzenlenebilir.

Bunu yapmak için:

1. Rapor sayfasında boş bir alana tıklayın.
2. Sağ tarafta bulunan “**Format**” (Biçim) panelini açın.
3. “**Page Size**” (Sayfa Boyutu) veya “**Page View**” (Sayfa Görünümü) bölümünü bulun.

4. Buradan **Standart boyutlar (16:9, 4:3, Letter vb.)** veya özel ölçüler seçerek sayfa boyutunu değiştirebilirsiniz.

- Power BI'da görsel türleri nelerdir?

Alan grafikleri: Temel (Katmanlı) ve Yığılmış



Alan Grafikleri, zaman içindeki verilerin değişimini görselleştirmek için kullanılan bir grafik türüdür.

- **Temel (Katmanlı) Alan Grafiği:** Her veri serisi ayrı bir katman olarak çizilir; katmanlar üst üste binmez. Böylece her serinin değeri net bir şekilde görülür.
- **Yığılmış Alan Grafiği:** Veri serileri üst üste yığılır; toplam değer dağılımını ve bileşenlerini aynı anda görmeyi sağlar.

Çubuk ve sütun grafikleri



Kategoriler arasındaki sayısal karşılaştırmaları göstermek için kullanılır. Bir eksen kategorileri, diğer eksen ise değerleri temsil eder; çubuklar veya sütunlar bu değerleri görsel olarak ifade eder.

Kartlar

Çok Satırlı

030-Kids
\$5.30
Average Unit Price

Tek Sayı

104
Total Stores

Tek Sayı Kartı: Rapor veya panoda tek bir önemli veri noktasını (ör. toplam satış, pazar payı) gösterir.

Çok Satırlı Kart: Birden fazla veri noktasını satır satır görselleştirir, her satır farklı bir bilgiyi temsil eder.

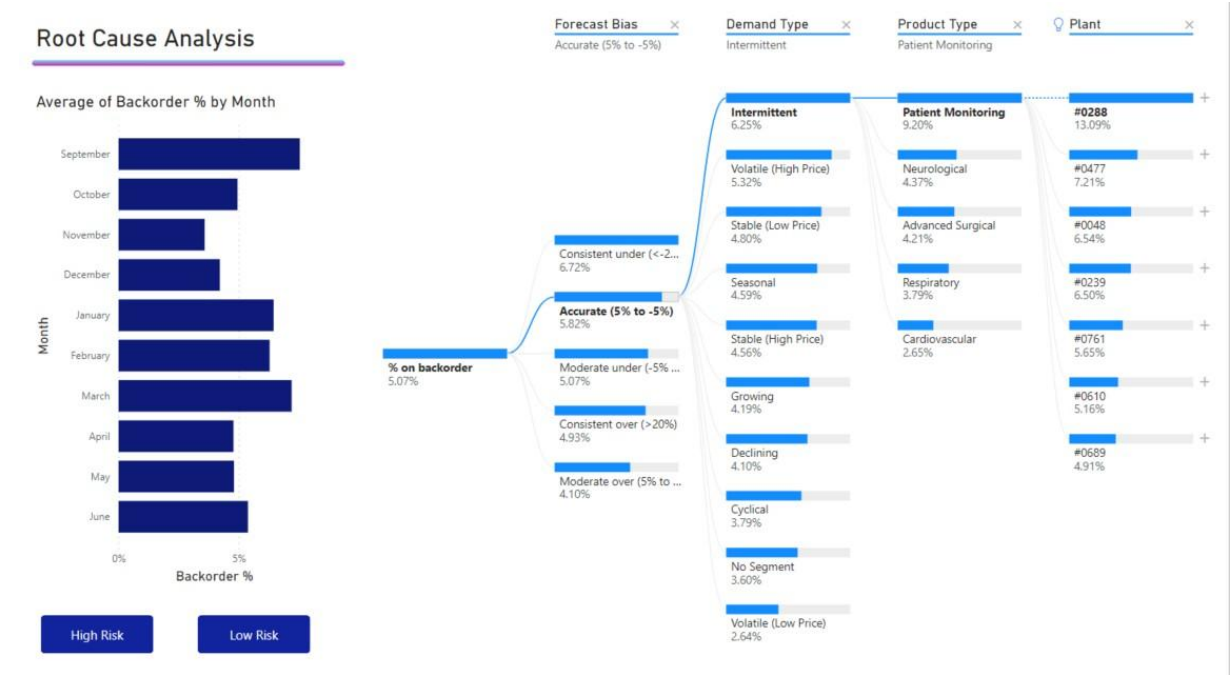
Birleşik Grafikler



Birleşik Grafikler (Combo Charts), Power BI’da iki farklı grafik türünü (ör. sütun ve çizgi) aynı eksen üzerinde birleştirerek veriyi aynı görselde karşılaştırmanıza olanak tanır. Bu sayede, farklı ölçümler veya veri türleri tek bir görsel üzerinden analiz edilebilir. Örneğin, bir sütun grafik satış miktarını gösterirken, aynı görseldeki çizgi grafik kâr oranını görselleştirebilir. Bu grafikler özellikle farklı ölçeklerdeki verileri karşılaştırmak ve eğilimleri takip etmek için kullanışlıdır.

Ayrıştırma Ağacı

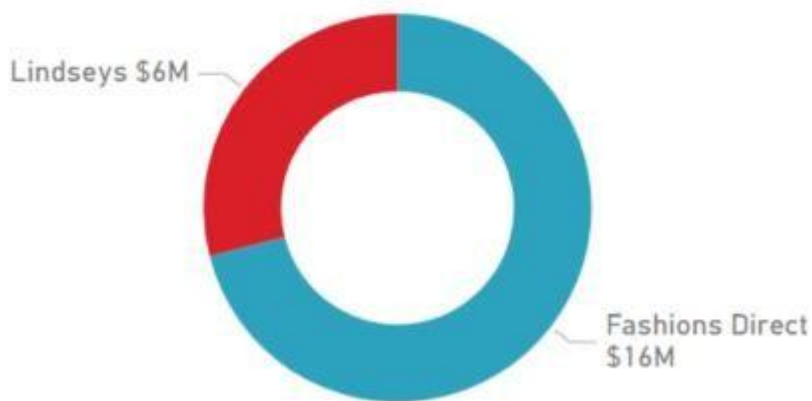
Bir metriği hiyerarşik olarak farklı kategorilere ayırarak analiz edilmesini sağlar.



Halka Grafikler

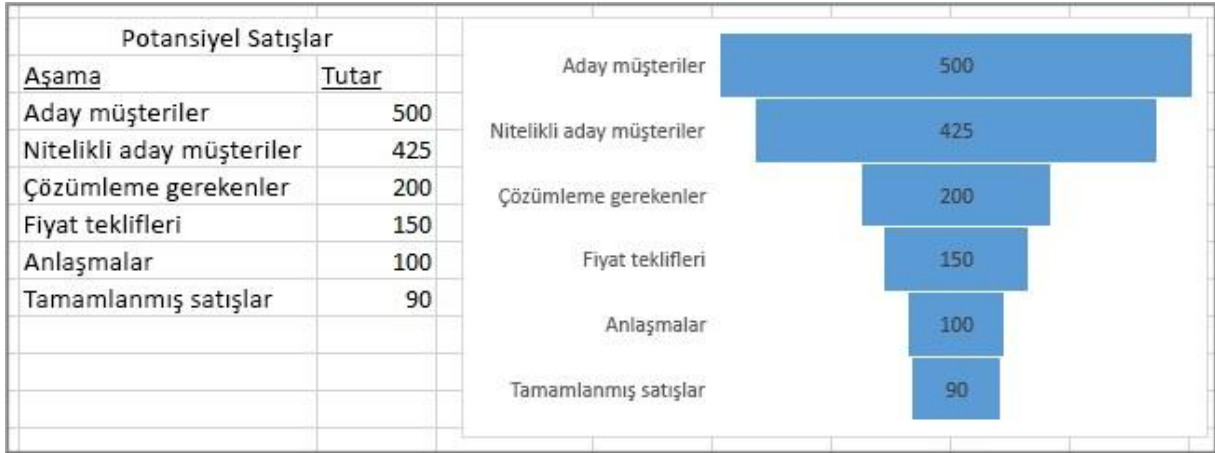
Verileri dairesel bir biçimde ve halka şeklinde gösterir. Her dilim toplam içinde oransal payı temsil eder.

This Year Sales by Chain



Huni Grafikler

Bir sürecin adım adım daralan aşamalarını görselleştirmek için kullanılır.



Ölçer Grafikleri

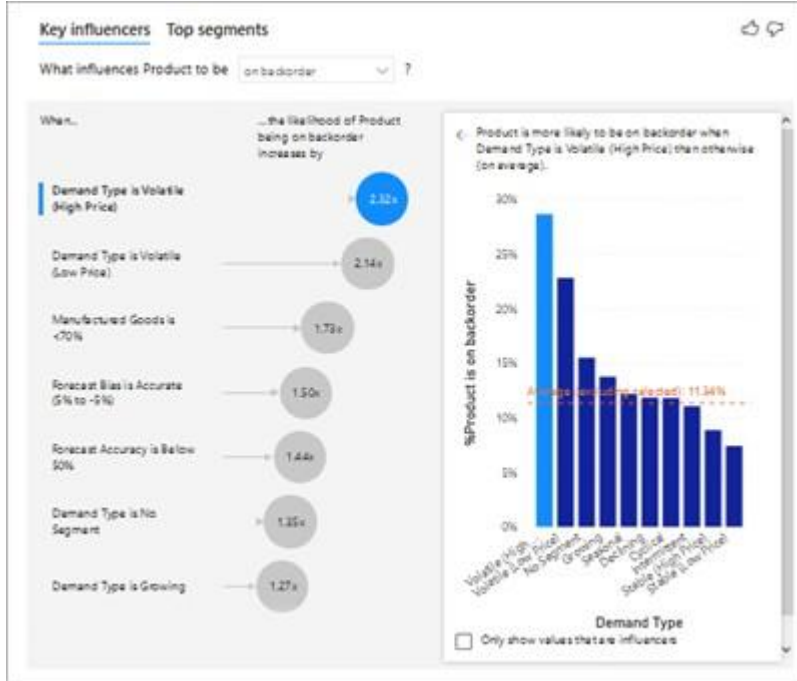
Bir değerin belirlenen hedef veya aralık içindeki durumunu görsel olarak gösterir.

Average of Gross Sales



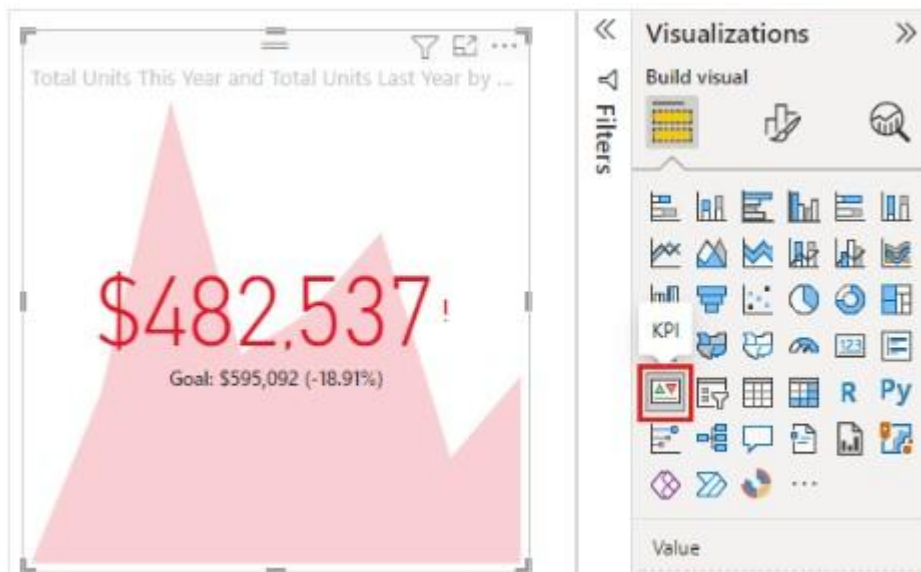
Ana Etmenler Grafiği

Bir metriği etkileyen en önemli faktörleri analiz etmek için kullanılır. Grafik, veriler incelenerek hangi kategorilerin veya değerlerin sonucu pozitif veya negatif yönde etkilediği hakkında bilgi verir.



KPI'lar

Mevcut değer, hedef değer ve önceki dönemle karşılaştırma gibi bilgiler görsel olarak sunulur.



Çizgi Grafikler

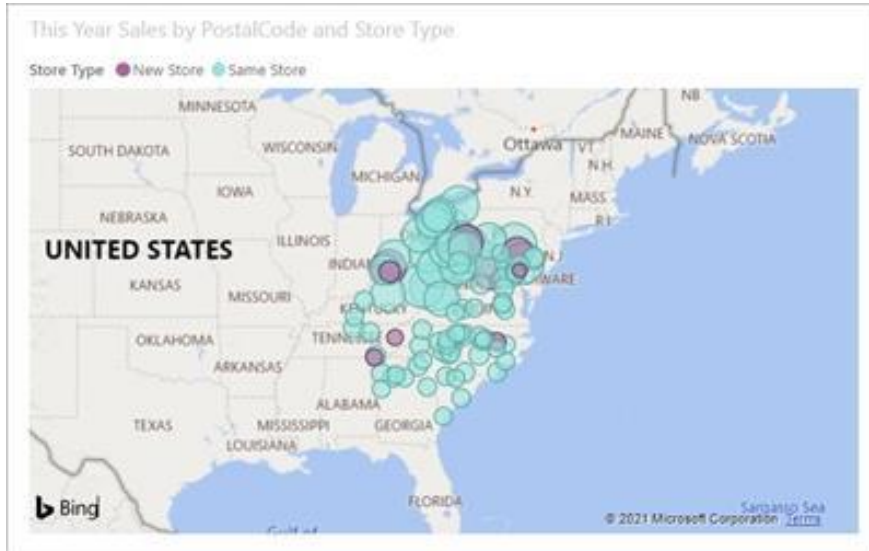
Verilerin zaman veya sıralı bir düzende değişimini göstermek için kullanılır.



Haritalar

Temel Harita

Coğrafi verileri görselleştirerek konum tabanlı analizler yapmamızı sağlayan bir araçtır.



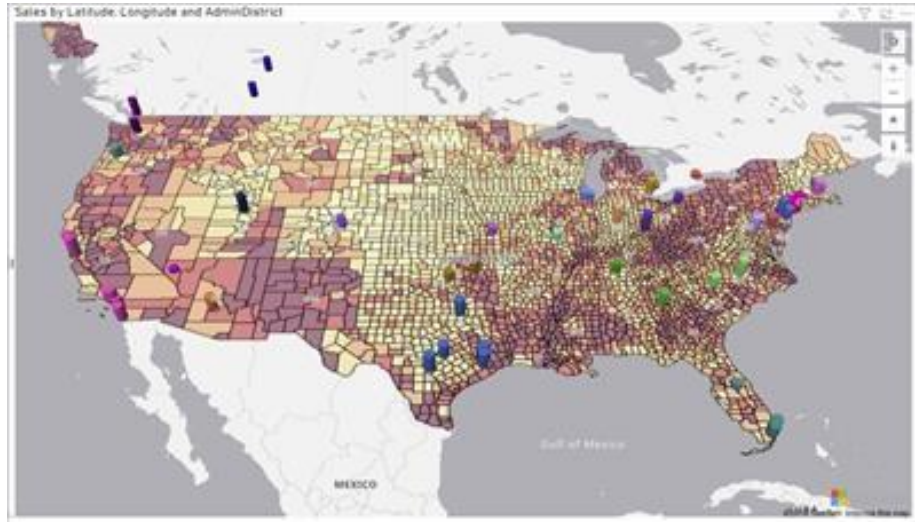
ArcGIS Haritası

Coğrafi verileri detaylı ve etkileşimli harita üzerinde görselleştirmeyi sağlar. Adres, enlem-boylam veya bölge bilgilerini kullanarak veri noktalarını harita üzerinde gösterir.



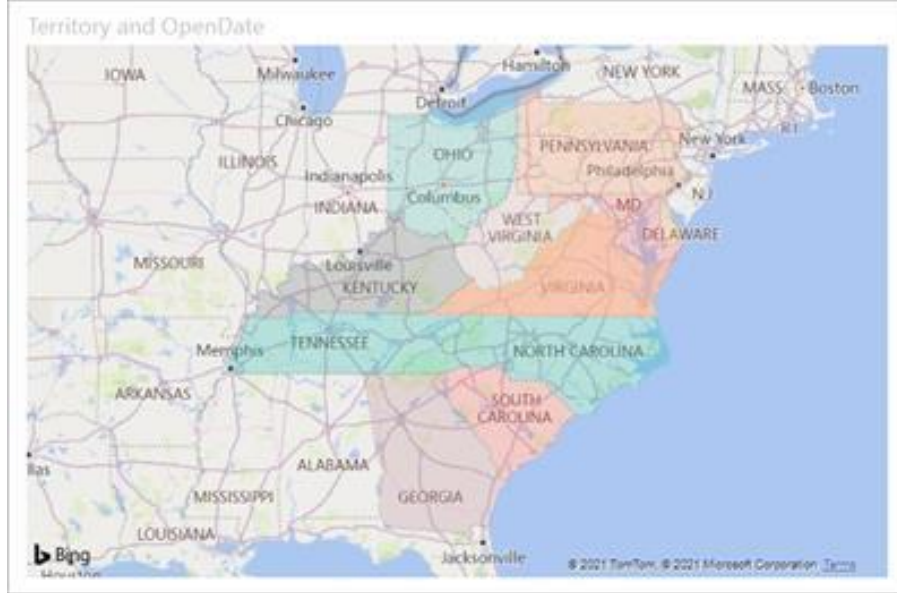
Azure Haritası

Coğrafi verileri bulut tabanlı etkileşimli haritalar üzerinde görselleştirmek için kullanılır.



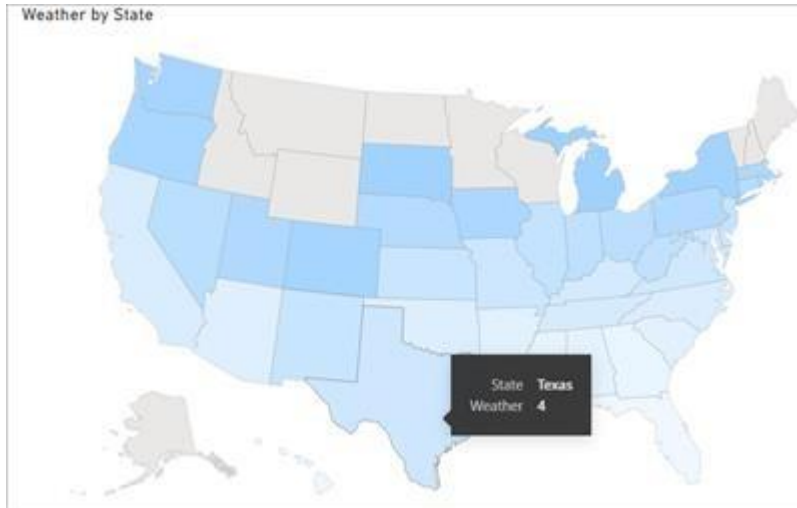
Kartogram

Coğrafi bölgeleri veri değerlerine göre renklendirerek görselleştiren bir harita türüdür.



Şekil Haritası

Coğrafi veya özel bölgeleri özelleştirilebilir şekillerle görselleştiren bir harita türüdür.



Hazırlayan: Şeyma Nur Cin

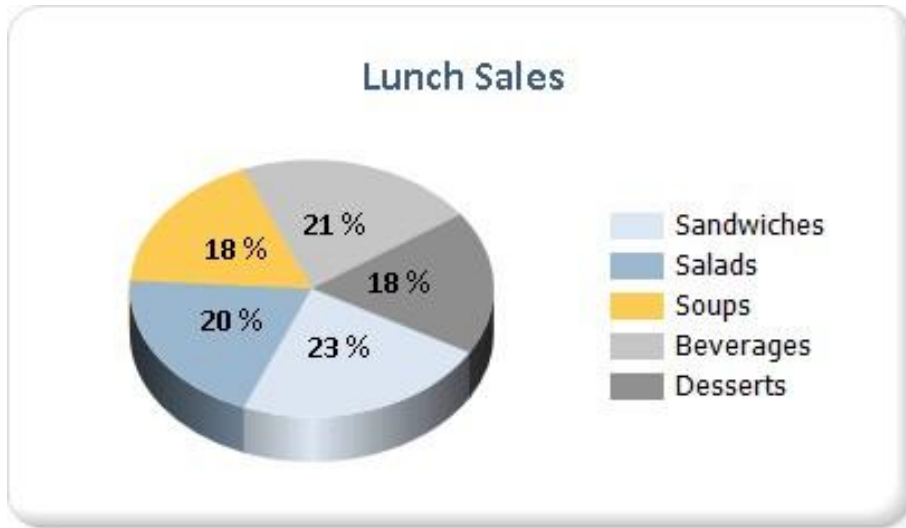
Matris

Verileri satır ve sütunlara göre özetleyen bir tablodur.

Drill on Rows										
Region	Central		East		West		Total			
Sales Stage	Opportunity Count	Revenue	Opportunity Count	Revenue	Opportunity Count	Revenue	Opportunity Count	Revenue	Opportunity Count	Revenue
Lead	102	\$507,574,417	114	\$473,887,837	52	\$256,159,114	268	\$1,237,621,368		
Qualify	29	\$111,715,461	50	\$195,692,154	15	\$52,442,363	94	\$359,849,978		
Solution	29	\$100,743,789	30	\$134,347,170	15	\$53,441,501	74	\$288,532,460		
Proposal	14	\$46,722,869	13	\$59,970,924	10	\$43,032,669	37	\$149,726,462		
Finalize	5	\$23,302,246	5	\$30,696,428	4	\$21,176,185	14	\$75,174,859		
Total	179	\$790,058,782	212	\$894,594,513	96	\$426,251,832	487	\$2,110,905,127		

Pasta Grafikler

Bir bütünün parçalarını dairesel dilimler halinde gösterir.



Power Apps Görseli

Rapor üzerinde Power Apss uygulamalarını doğrudan çalıştırmayı sağlar.

Müşteri
Fusion Tomo

Fusion Tomo

Hesap Yöneticisi
Elisabeth Iversen

Fast Track Programında
☒

Satış Bölgesi
Kuzeybatı

Satış Ekibine Ulaşın
Müşteri ile görüşme isteyin

Tahmini Değer
458,707 ABD doları

Gönder

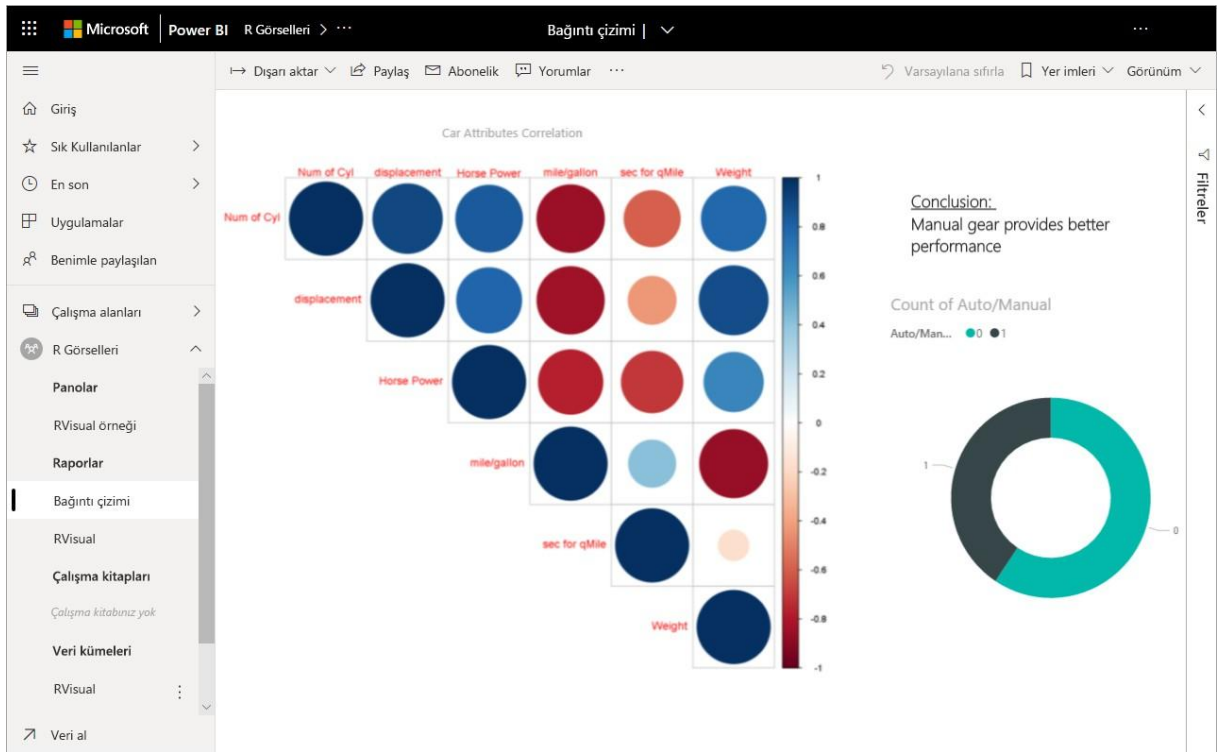
Soru-Cevap Görseli

Kullanıcıların doğal dil ile sorular sorarak raporlardan veri çekmesi için kullanılır.



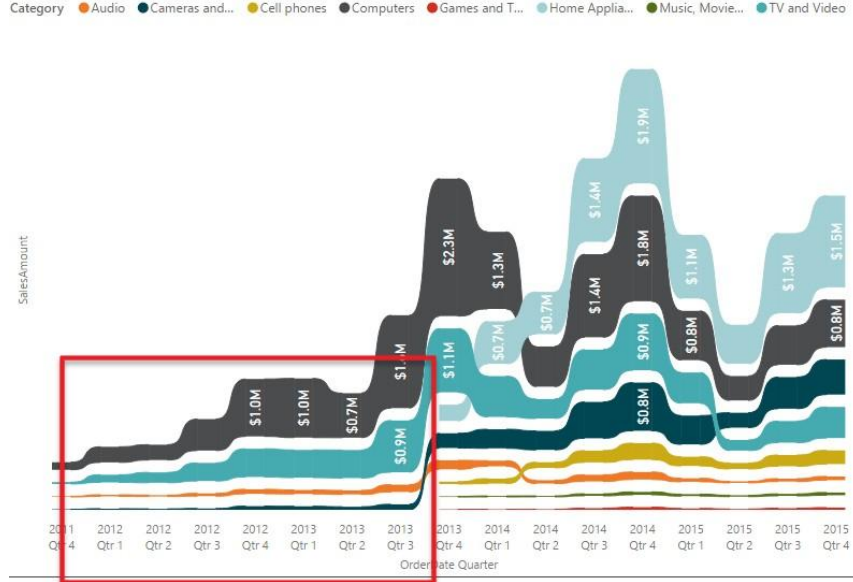
R betik görselleri

Power BI'da R programlama dili kullanarak özel görselleştirmeler oluşturmayı sağlar. Karmaşık istatistiksel analizler, özel grafikler ve veri manipülasyonları yapılabilir.



Şerit Grafik

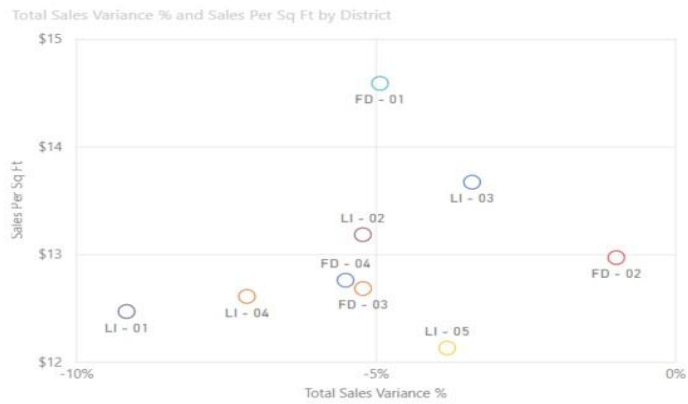
Kategoriler arasındaki sıralama ve değişimi görselleştirir.



Dağılım

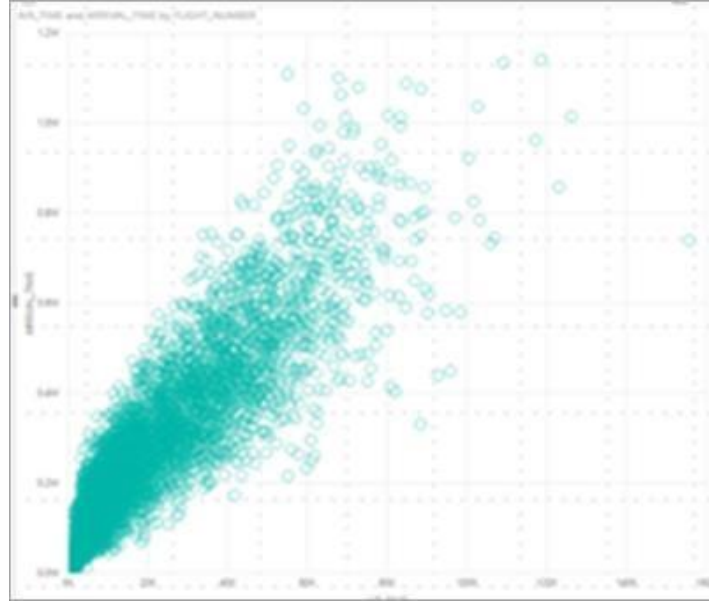
Dağılım, kabarcık ve noktalı çizim grafiği

Dağılım grafiğinin bir türüdür, her nokta bir kabarcık olarak gösterildiği grafik türü kabarcık grafiğidir. Verileri tek boyutlu noktalı çizgiler ile gösterip kıyaslama ve kategoriler arasındaki dağılımları görmek için ideal olan noktalı çizim grafiğidir.



Dağılım-yüksek yoğunluklu

Noktaların çok yoğun olduğu dağılım grafiklerinde yoğunluk bölgelerini renk veya gölge ile gösterir.



Dilimleyiciler

Raporlarda filtreleme yapmak için kullanılan görsel öğelerdir.

Month: May

☐

January

☐

February

☐

March

☐

April

☒

May

☐

June

☐

July

☐

August

☐

September

☐

October

☐

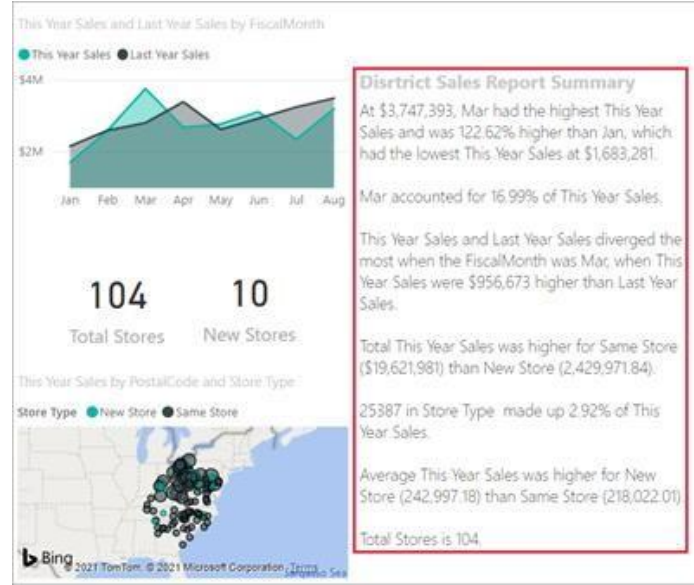
November

☐

December

Akıllı Anlatı

Rapor verilerini otomatik metinlerle özetleyen bir görselleştirmedir.



Tek Başına Görüntüler

Rapor sayfasına resim veya logo eklemek için kullanılır.



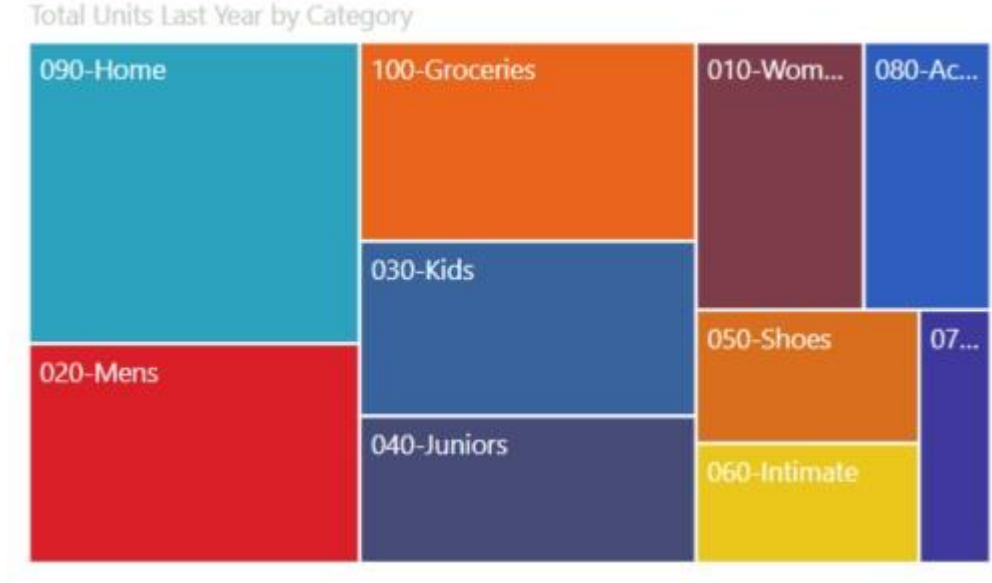
Tablolar

Verileri satır ve sütunlar halinde gösterir. Sayısal ve metinsel verilerin detaylı incelemesi için kullanılır.

Category	This Year Sales Status	Average Unit Price	Last Year Sales	This Year Sales	This Year Sales Goal
080-Accessories	Green	\$4.84	\$1,273,096	\$1,379,259	\$1,273,096
090-Home	Green	\$3.93	\$2,913,647	\$3,053,326	\$2,913,647
100-Groceries	Green	\$1.47	\$810,176	\$829,776	\$810,176
020-Mens	Yellow	\$7.12	\$4,453,133	\$4,452,421	\$4,453,133
030-Kids	Yellow	\$5.30	\$2,726,892	\$2,705,490	\$2,726,892
050-Shoes	Yellow	\$13.84	\$3,640,471	\$3,574,900	\$3,640,471
010-Womens	Red	\$7.30	\$2,680,662	\$1,787,958	\$2,680,662
040-Juniors	Red	\$7.00	\$3,105,550	\$2,930,385	\$3,105,550
060-Intimate	Red	\$4.28	\$955,370	\$852,329	\$955,370
070-Hosiery	Red	\$3.69	\$573,604	\$486,106	\$573,604
Total	Yellow	\$5.49	\$23,132,601	\$22,051,952	\$23,132,601

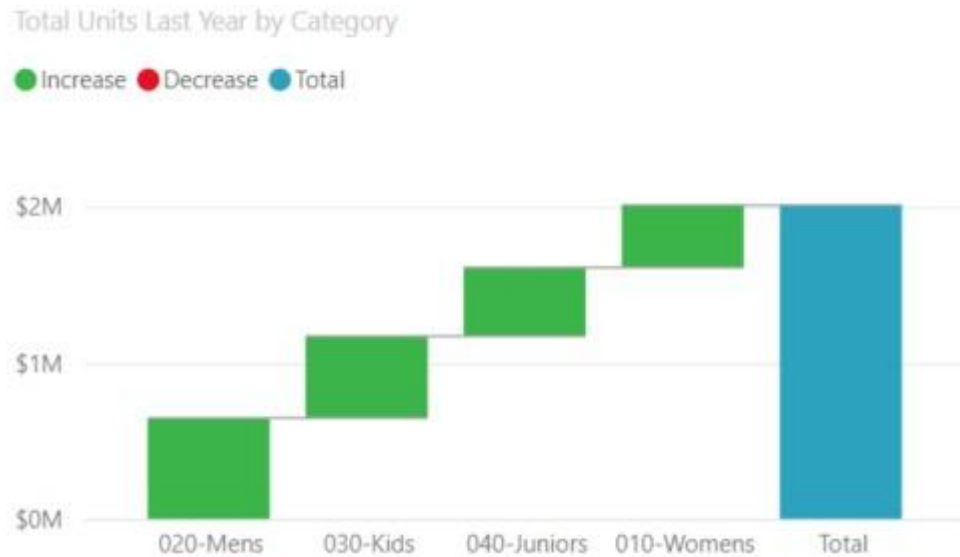
Ağaç Haritaları

Hiyerarşik verileri dikey ve yatay dikdörtgenlerle görselleştirir. Her dikdörtgenin büyüklüğü, değerin büyüklüğünü temsil eder.



Şelale Grafikler

Bir değerin başlangıçtan sona kadar adım adım nasıl değiştiğini görselleştirir. Her sütun, pozitif veya negatif değişimi temsil eder; artışlar genellikle yeşil, azalışlar kırmızı ile gösterilir.



- KPI (Key Performance Indicator) nedir?

KPI (Key Performance Indicator), yani Anahtar Performans Göstergesi, bir organizasyonun, departmanın veya bireyin hedeflerine ne kadar ulaştığını ölçmek için kullanılan nicel bir göstergedir. KPI'lar, başarıyı somut verilerle takip etmeyi sağlar ve stratejik kararların alınmasına yardımcı olur.

Power BI gibi araçlarda KPI görselleri, genellikle hedeflenen değer ile gerçekleşen değeri karşılaştırır ve performansın iyi mi yoksa iyileştirme gerektiriyor mu olduğunu hızlıca görmenizi sağlar. Özetle, KPI'lar, “ne kadar başarılıyız?” sorusuna net bir yanıt verir ve performansı izlemek için kritik bir araçtır.

- Pareto analizi nedir? Pareto analizi için hangi görsel seçilmelidir?

Pareto Analizi, bir probleme veya duruma etki eden faktörlerin önem sırasını belirlemeye yarayan bir yöntemdir. Genellikle “80/20 kuralı” ile ilişkilendirilir; yani sonuçların %80'inin, sebeplerin %20'sinden kaynaklandığını gösterir. Bu analiz, en kritik sorunları veya en yüksek katkıyı sağlayan öğeleri önceliklendirmeye yardımcı olur.

Power BI'da Pareto Analizi yapmak için genellikle Birleşik Sütun ve Çizgi Grafiği kullanılır. Sütun grafiği ile her kategorinin değerini, çizgi grafiği ile kümülatif toplamını göstererek, hangi öğelerin toplamın büyük kısmını oluşturduğunu kolayca görselleştirebilirsiniz.

- CALCULATE fonksiyonu nedir? Nasıl kullanılır?

CALCULATE Fonksiyonu, Power BI'da DAX dilinde kullanılan güçlü bir fonksiyondur. Bir ölçüyü veya hesaplamayı belirli filtreler veya koşullar altında yeniden hesaplamayı sağlar. Bu sayede, mevcut filtreleri değiştirebilir veya yeni filtreler ekleyerek farklı bakış açılarıyla analiz yapabilirsiniz.

CALCULATE(<hesaplama>, <filtre1>, <filtre2>, ...)

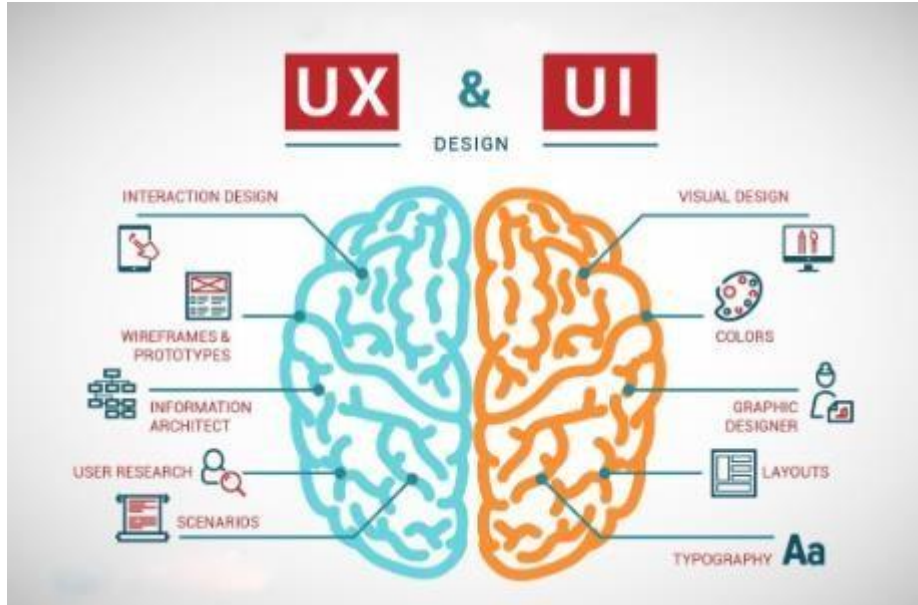
<hesaplama>: Yapılacak ölçüm veya hesaplama (örneğin SUM, AVERAGE).

<filtre>: Hesaplamayı sınırlandırmak veya belirli koşullar altında çalıştırmak için uygulanacak filtreler.

- UI ve UX arasındaki kavramsal fark nedir?

UI, yani Kullanıcı Arayüzü, kullanıcının bir uygulama veya web sitesi ile doğrudan etkileşimde bulunduğu tüm görsel ve işlevsel öğeleri kapsar. Bu, butonlar, menüler, renkler, yazı tipleri ve ikonlar gibi ekran üzerinde görünen her şey demektir. UI tasarımı, bir ürünün estetik görünümünü ve kullanıcıyla etkileşim şekillerini belirler.

Buna karşılık, UX, yani Kullanıcı Deneyimi, kullanıcının ürünle olan tüm etkileşiminin toplam hissini ve memnuniyetini ifade eder. UX tasarımı, ürünün kullanılabilirliğini, erişilebilirliğini ve kullanıcı açısından ne kadar rahat ve tatmin edici olduğunu ön plana çıkarır. Burada amaç, kullanıcıların ürünü sorunsuz, hızlı ve keyif alarak kullanabilmesini sağlamaktır. Özetle, UI ürünün görünümünü ve tasarım öğelerini, UX ise kullanıcıların ürünü deneyimleme biçimini ve hislerini yönetir. İyi bir ürün tasarımı, hem etkileyici bir UI hem de tatmin edici bir UX sunmayı gerektirir.



- Wireframe nedir?

Wireframe, bir web sitesi veya mobil uygulamanın taslak tasarımıdır ve arayüzün temel yapısını gösterir. Renkler, görseller veya detaylı stil öğeleri içermez; sadece sayfa düzeni, menüler, butonlar ve içerik bloklarının yerleşimini sunar.

Wireframe'in amacı, tasarımın işlevselliğini ve kullanıcı akışını planlamak ve ekip içi iletişimi kolaylaştırmaktır. Bu sayede geliştiriciler ve tasarımcılar, kullanıcı deneyimini iyileştirmek için sayfa düzenini ve etkileşimleri önceden gözden geçirebilir.

Özetle, wireframe bir arayüzün **basit ve işlevsel ön taslağıdır**.