



## REVUE DE PRESSE

### CONTACTS

JONAS HERRY - +33(0)6 30 43 49 48

BERTRAND ROY - +33(0)6 16 82 51 78



**TRICOLOR**  
FRANCE

## MARQUE PERFORMANTE & DURABLE POUR LES PROS DE LA MONTAGNE

Tricolor, nouvelle marque française de vêtements destinés aux professionnels de la montagne, fait son arrivée en station cet hiver. Ses points forts ? Le confort, la durabilité, et surtout l'éco-responsabilité. Une démarche novatrice, expliquée par Bertrand Roy, co-fondateur de la marque avec Jonas Herry.

### Présentez-nous Tricolor ?

Tricolor est une marque française, spécialisée dans la conception et la fabrication de vêtements techniques destinés aux professionnels de la montagne. Notre philosophie est de proposer une tenue de ski pro haut de gamme tout en limitant l'impact sur l'environnement, que ce soit par sa conception ou sa durabilité. Nous nous appuyons sur une expertise combinée d'une trentaine d'années dans l'univers du ski.

### Comment est né le projet ?

En 2021, Kevin Berthon, tout juste élu directeur de l'ESF de Val Thorens (école de ski que nous équipions depuis 12 ans avec la marque Avalanche), nous a mis au défi de lui proposer dans le cadre de son prochain renouvellement de tenues, une alternative éco-responsable fabriquée en Europe. Le projet Tricolor était lancé.

### À qui s'adressent les vêtements Tricolor ?

Les vêtements Tricolor sont destinés avant tout aux professionnels de la montagne : les moniteurs de ski, le personnel des sociétés de remontées mécaniques, les pisteurs-securistes... Notre objectif est de proposer des solutions vestimentaires éco-conçues et adaptées à leurs métiers.

### En quoi sont-ils plus durables ?

Un produit Tricolor a certes, une empreinte faible de par sa conception et sa fabrication, mais sa durabilité (l'impact par jours portés) est aussi un objectif important à atteindre, car il permet de repousser son cycle de renouvellement. Une tenue Tricolor pour moniteur de ski peut être renouvelée tous les 3 ans au lieu de 2 habituellement. Les sociétés de remontées mécaniques peuvent aussi envisager de prolonger l'utilisation de leurs tenues tout en maintenant des performances acceptables. Le prolongement de la durée d'utilisation permet aussi d'amortir, sur un an de plus, le coût inévitablement plus élevé de ces tenues, fabriquées au plus près dans un contexte social, législatif et environnemental similaire au nôtre, qu'est celui du Portugal.

### Comment concevoir une tenue éco-responsable ?

La réponse réside en un savant mélange de design, de choix des matières et fournisseurs, de confection, de durabilité, de seconde vie du vêtement et dans la gestion de sa fin de vie utile. L'impact environnemental le plus important dans le textile est la fabrication et le traitement de la matière première : fil, tissage, teinture, lamination de la membrane.



Le mix énergétique avec lequel la matière première est produite est primordial. Les vestes et pantalons Tricolor sont fabriqués à partir de tissus de marque Toray, issus exclusivement d'une source d'énergie décarbonée. De plus la membrane Toray Dermizax est une des rares membranes sans PFC. Nos isolants Thermore sont fabriqués en Italie et issus à 100% de plastique recyclé.

### Concrètement...

L'autre étape est son lieu de fabrication. Les vêtements Tricolor sont fabriqués au plus près en Europe. L'usine Petratex est une structure ultra moderne certifiée ISO14001, utilisant l'énergie photovoltaïque et garantissant une faible empreinte carbone et le respect des standards sociaux en vigueur. En simplifiant sa conception et sa coupe, un produit Tricolor, en plus d'être plus confortable et plus imperméable, est aussi plus solide, donc plus durable. Enfin, Tricolor incite les utilisateurs de ses produits à donner une seconde vie à leurs vêtements (toutes marques confondues) par le biais du fonds de dotation Full Social Jacket créé en 2018, qui a pour mission de distribuer des vêtements réformés aux populations démunies souffrant du froid à travers le monde.

**3**  
**TRICOLOR**  
FRANCE



## LES 3 VALLÉES

### À quoi ressemble un vêtement Tricolor ?

Notre produit phare est une veste chaude modulable selon l'utilisation et les conditions météorologiques. Une veste 3 couches dont la doublure (micro-doudoune disponible en version 100gr ou 150gr) est amovible par un système ingénieux de fermetures éclair.

### Comment Tricolor compte se développer ?

Les 500 premières tenues de la marque destinées à l'ESF de Val Thorens ont été livrées fin octobre. Les ESF des Arcs, de Courchevel 1650 ainsi que celles du Grand Massif se sont déjà engagées avec Tricolor pour leurs futures tenues dès l'automne 2024. Notre objectif est de permettre aux professionnels et intervenants touristiques de la montagne de pouvoir être précurseurs et en phase avec notre planète, que ce soit en France, en Suisse, en Italie, en Autriche ou en Andorre.



JONAS ET BERTRAND, LES FONDATEURS

© DR

**T**ricolor is a new French brand specialised in clothing for mountain professionals. The brand's philosophy is to combine technicity, durability and comfort, with an eco-responsability bill of specifications. The concept of modular jackets responds to variations in the weather and specific uses in the field. To reduce the carbon footprint, the production is carried out in Portugal in a 4.0 factory. This winter, Tricolor is delivering its first 500 outfits to the ESF in Val Thorens. ESF in les Arcs, ESF in Courchevel 1650 and in Grand Massif will follow in autumn 2024. The aim is to obtain contracts in France, Switzerland, Austria and Italy.

**TRICOLOR**

Marque distribuée par Zone Alpine Pro  
800 Rue de l'Énergie • ZAC du Château • La Bâthie  
tricolor.eco



## LES 3 VALLÉES

KEVIN BERTHON ET JEAN THÉAUX

# TRICOLOR ET ESF VAL THORENS

## “NOUS VOULIONS DES TENUES PLUS RAISONNABLES”

Pour habiller ses 350 moniteurs et monitrices, l'ESF de Val Thorens fait confiance à Tricolor, nouvelle marque française de vêtements destinés aux professionnels de la montagne. Les premières tenues rouges sont arrivées cet automne. Kevin Berthon, directeur de l'ESF, revient sur les motivations économiques et durables de cette démarche.

**Kevin, que représente cette tenue rouge pour l'ESF Val Thorens ?**

C'est un uniforme professionnel que porte un moniteur de ski environ 1000h par hiver. Il doit être fonctionnel. Il doit aussi bien convenir à l'image que l'école souhaite projeter auprès de sa clientèle 5 étoiles, que pour aller sonder dans une avalanche. C'est un repère visuel pour l'enseignement du ski dans la démonstration des gestes et postures pour nos clients.

**À quels besoins doit-elle répondre ?**

Aujourd'hui, même à Val Thorens, nous sommes confrontés à des variations importantes de températures. Il faut une tenue adaptable, mais que nos moniteurs se ressemblent tous. L'idée de Tricolor est d'avoir une enveloppe corporelle unique, robuste, étanche et légère, et en-dessous une doudoune zippée pour l'apport de chaleur que l'on peut adapter.

**Pourquoi cette démarche avec Tricolor ?**

Nous travaillons depuis 10 ans avec Zone Alpine Pro. Nos anciennes tenues de la marque Avalanche étaient très bien, mais nous voulions redynamiser le partenariat et gagner en technicité. À l'été 2021, nous nous sommes mis autour de la table : les concepts de fabrication européenne, d'éco-responsabilité, de performance sont collectivement ressortis, de manière un peu utopique. On ne voulait rien s'interdire. Comment aller vers plus de raisonnable ? Pouvons-nous produire plus près, avec moins de délais ?

Pouvons-nous augmenter la valeur ajoutée d'un produit tout en maîtrisant son coût de fabrication ?

**En quoi cette tenue est-elle plus raisonnable... ?**

Le projet a été conçu avec Tricolor et l'usine Petratex basée au Portugal. Les tenues ont moins d'empiecements et de coutures, ce qui améliore leur durabilité. Si on arrive à renouveler nos vestes tous les 3 ans au lieu de 2, au bout d'un cycle de 8/9 ans, ce sont 2000 pièces commandées en moins. C'est de la bonne intelligence pour tous et pour la planète...

**Quelles sont vos premières impressions ?**

Le design est épuré, sobre et efficace. La tenue brandée Tricolor colle bien à l'esprit ESF bleu, blanc, rouge. Côté terrain, elles ont passé l'épreuve du démarrage de saison. L'idée est de faire vivre et évoluer le produit vers quelque chose d'encore plus abouti, de chercher les innovations techniques. Nous nous projetons déjà dans 2-3 ans. (E.R.)

 To dress its 350 instructors, the ESF ski school of Val Thorens works with Tricolor, a new French clothing brand for mountain professionals. Their factory is based in Europe, Portugal. This partnership has been set up for ecological and sustainable reasons. The robust and waterproof outfit in blue, white and red, has fewer fabric inserts and seams, making them more durable.



Marque distribuée par Zone Alpine Pro  
800 Rue de l'Énergie • ZAC du Château • La Bâthie  
tricolor.eco

## LES 3 VALLÉES



© Tricolor

## L'USINE PETRATEX

### PIERRE ANGULAIRE DE LA MARQUE TRICOLOR

Lancée cet hiver, Tricolor, la nouvelle marque de vêtements pour les pros de la montagne, basée à La Bathie près d'Albertville, a choisi de travailler avec l'usine portugaise Petratex. Les deux entités partagent la même volonté : aller vers une production plus écologique, durable et éthique. Explications.

#### PETRATEX, L'USINE 4.0

Fondée en 1989, l'usine Petratex a pris un virage au tournant des années 2000, voulant apporter davantage de valorisation à ses productions.

« Nous voulions être plus qu'un transformateur de produits, mettre la qualité et l'innovation au cœur de notre démarche », insiste Sergio Neto, CEO de Petratex. Cette usine 4.0 s'appuie sur l'innovation technologique, industrielle, mais aussi sociale pour se démarquer. 150 clients, dont les plus grandes marques internationales, lui font confiance.

#### UNE ENTREPRISE TEXTILE RECONNUE

Spécialisée dans le textile de luxe et du prêt à porter, elle s'est aussi fait une renommée dans les produits plus techniques (25% de sa production). Elle a notamment apporté de la haute technologie dans le développement des combinaisons ultra aérodynamiques du nageur Michael Phelps, à celles de la NASA, dans le milieu médical et chez les marques outdoor.

#### À LA POINTE DES ENGAGEMENTS

La production d'énergie (usine équipée de panneaux solaires), le recyclage et la réduction des déchets sont trois de ses piliers. Certifiée ISO 14001 et 9001, mais aussi GOTS (Global Organic Textile Standard)



© Petratex

ainsi que pour le recyclage, elle est en quête permanente d'amélioration. « Nous avons grandi avec nos clients. On aime faire les choses bien, pour augmenter les performances et la durabilité de nos produits, et continuer à réduire notre bilan carbone. »

#### UN VÉRITABLE TRAVAIL D'ÉQUIPE

« L'usine Petratex, c'est la pierre angulaire de notre projet, insiste Jonas Herry, co-fondateur de Tricolor. Lorsqu'on a cherché à produire en Europe, nous les avons contactés. On est loin du « greenwashing », c'est un vrai projet autour de l'écoconception et de l'écoresponsabilité et ce fabriqué au plus près. C'était les seuls à disposer des technologies pour rendre notre projet possible avec un impact environnemental réduit. Nos entités se sont ainsi rapprochées avec l'aventure Tricolor. » Petit détail illustrant cet engagement réciproque, l'inscription « Fabriqué par Petratex au Portugal » est imprimée à l'intérieur de chaque produit de la marque. (E.R.)

Tricolor poursuit son développement : les ESF des Arcs (1600, 1800 et 2000), de Montchavin, de Courchevel 1650, du Grand Massif (Samoëns, Les Carroz et Flaine) seront équipées par la marque dès l'hiver prochain.



© Petratex

**66 TRICOLOR,  
ON Y CROIT BEAUCOUP 66**



3 questions à Sergio Neto,  
CEO de Petratex

**66**

Quelle est la philosophie de Petratex ?  
L'innovation, c'est pour nous une base. Nous travaillons à augmenter la durabilité des pièces, sans oublier le volet réparation et upcycling. Nous y sommes sensibles depuis plus de 10 ans. C'est important pour la planète, et on sent aujourd'hui les clients plus ouverts et prêts à investir en interne pour progresser en ce sens. Petratex est là pour les aider à trouver des solutions.

#### Parlez-nous de Tricolor...

C'est pour nous un produit de niche, complètement différent, mais on y croit beaucoup. La particularité, sur de tels vêtements professionnels, c'est d'arriver à optimiser la résistance. Sur le ski, c'est une nouvelle expérience. Il a fallu réfléchir à la meilleure restitution du mouvement. Développer, c'est toujours passionnant.

#### Quelles sont les étapes de production ?

Les patronages ont été développés à la base avec Tricolor. Pour chaque école de ski/client, dès que nous avons les souhaits de personnalisation, nous réalisons des visuels en 3D, puis après validation un ou deux prototypes. Si tout est OK, la production peut commencer. La prochaine étape, c'est le retour des pros, pour continuer à améliorer le produit en collaboration avec tous.

Launched this winter, Tricolor, the new clothing brand for mountain professionals based in Tours-en-Savoie, has chosen to work with the Portuguese factory Petratex. The two companies share the same desire : to move towards more ecological, sustainable and ethical production. This 4.0 factory relies on technological, industrial and social innovation to stand out from the crowd. Energy production (solar panels), recycling and waste reduction are three of its pillars.



Marque distribuée par Zone Alpine Pro  
800 Rue de l'Énergie • ZAC du Château • La Bâthie  
tricolor.eco • petratex.com



**TRICOLOR,**

## ATTEINDRE LES SOMMETS EN ÉQUIPE

Nouvellement lancée cet hiver, la marque française de vêtements pour les professionnels de la montagne s'est structurée pour conquérir les sommets. Présentation d'une équipe et de partenaires organisés pour gérer la croissance

### FORCE DE VENTE

Depuis le showroom de Zone Alpine Pro, à La Bâthie, Bertrand Roy et Jonas Herry assurent la direction générale de Tricolor et supervisent de la force de vente. Leur objectif est de permettre un développement organisé et de gérer la croissance. « La croissance peut être assurée tout en maintenant une équipe concentrée lorsque les rôles sont bien définis et que la communication est fluide et efficace. » La vision des deux dirigeants est de proposer des vêtements pros haut de gamme tout en limitant l'impact sur l'environnement, que ce soit par sa conception ou sa durabilité.

### SUIVI DE PRODUCTION - R&D - CERTIFICATIONS

L'équipe s'est agrandie ! Caroline Fernandez, c'est la nouvelle cheffe de produits. Elle a pour mission d'établir le suivi de production de la marque. En plus de rédiger toute la documentation technique nécessaire au bon déroulement de la production, Caroline assure aussi le lien avec les fournisseurs de tissus et de fournitures. Un autre atout ? Supporter l'équipe de vente afin d'accompagner les clients, comprendre leurs besoins et ainsi leur proposer une offre personnalisée. « Chaque client a des attentes différentes, en matière de design, de fonctionnalités, de détails. Nous sommes capables de travailler aussi la R&D sur des besoins spécifiques. » La cheffe de produit chez Tricolor poursuit la veille en ce qui a trait aux certifications, dont le bilan carbone et l'éco-score réalisés par des sociétés indépendantes.

### PRODUCTION

Petratex, l'usine de production 4.0 basée au Portugal partage la même quête globale que Tricolor (durabilité, écologie, innovation). En plus de la partie confection, les visuels 3D des futures tenues (obtenus par la modélisation des patronages) sont élaborés en interne par l'usine, permettant au client Tricolor de se projeter sur le produit final et ce jusqu'au moindre détail (zip, poche, couture, logo). L'usine assure aussi tous les tests en laboratoire et les contrôles qualité entièrement numérisés, de la résistance des tissus au choix des transferts en passant par la vérification des mesures, pour garantir un usage extrême.

### LOGISTIQUE ET TRANSPORT

Olivier Metayer, directeur chez IFB Lyon, s'occupe de la logistique dans son ensemble ; transport et dédouanement des matières premières et des produits finis (de l'usine au client final). Livrer un produit fini depuis le Portugal permet un transit « porte à porte », une rapidité de livraison et des facilités administratives.

### ACCOMPAGNEMENT FINANCIER

La Caisse d'Épargne - Agence Montagne est une institution financière reconnue dans l'industrie de la montagne. Laurent Micol et Léa Thébault directeurs de comptes, confirment que les valeurs portées par Tricolor, notamment en termes de bilan carbone et RSE, correspondent aux nouvelles attentes du marché et de l'écosystème de la montagne.

**T**ricolor is specialised in clothing for mountain professionals. The brand's philosophy is to combine technicity, durability and comfort. Bertrand Roy and Jonas Herry manage the Tricolor brand from their base camp in La Bâthie. Product manager Caroline Fernandez organises production, prepares technical files and monitors subcontractors. To reduce the carbon footprint, the production is carried out in Portugal in a 4.0 factory called Petratex.

**TRICOLOR • ZONE ALPINE PRO**  
800 Rue de l'Energie  
ZAC du Château La Bâthie  
info@tricolor.eco • tricolor.eco

## LES 3 VALLÉES



## DES VÊTEMENTS ÉCO-ENGAGÉS, certifiés et au juste prix

La nouvelle marque de vêtements s'adressant aux professionnels de la montagne s'engage à proposer des produits techniques ayant un impact limité sur l'environnement. Pour Jonas Herry et Bertrand Roy, fondateurs de la marque, confectionner des vêtements de ski haut de gamme en Europe à prix compétitifs est possible.

### BILAN CARBONE ET CERTIFICATIONS ÉCO-SCORE

Le projet Tricolor a l'ambition de s'inscrire dans une trajectoire de l'industrie textile, l'une des plus polluantes, qui doit prendre un virage plus vertueux. Cette volonté a donné son nom à la première collection de la marque : Ambition. Grâce aux bonnes pratiques de la marque, une tenue Tricolor, c'est 40% d'émissions CO<sub>2</sub> en moins comparativement à une tenue conventionnelle fabriquée par les grandes marques de vêtements de l'industrie du ski.

Afin de pouvoir valoriser les efforts consentis par la marque et ses clients, le bilan carbone du processus global de la production d'une tenue Tricolor a été effectué de manière très poussée. Cette étude remonte jusqu'à la fabrication même du fil de nylon avec lequel est réalisé le tissu.

L'éco-score PEF (Product Environnemental Footprint), méthode reconnue par l'Union européenne, permet aux utilisateurs, de manière claire

et intuitive, de prendre conscience des choix qui ont été faits par le fabricant afin de limiter l'impact du produit sur l'environnement. Et les 3 composantes d'une tenue Tricolor (veste, micro-doudoune, pantalon) présentent un éco-score A !

### UN EFFET CASCADE VERTUEUX

Ces certifications mettent en lumière les choix et orientations de Tricolor, et qui expliquent en grande partie que le surcoût substantiel de ses produits. « Nous croyons que les bénéfices d'un tel choix pour nos clients dépassent le simple facteur prix, expliquent Bertrand Roy et Jonas Herry. À l'échelle de la production de Tricolor, les bonnes pratiques en la matière ont un impact limité. Mais lorsque l'on s'intéresse de plus près au Scope 2 ou 3 (qui catégorise les émissions à effet de serre), l'influence qu'une telle démarche peut avoir pour nos clients, leurs collaborateurs, leurs fournisseurs, voire leur clientèle, est potentiellement non négligeable. » Avec le projet Tricolor, c'est bien un véritable virage vertueux à plus grande échelle que Bertrand et Jonas et souhaitent impulser.

## LES TENUES TRICOLOR SONT- ELLES VRAIMENT SI CHÈRES ?

### LE TOP DU TOP POUR LES PROS

Chez Tricolor, aucun compromis n'est fait pour permettre aux professionnels de la montagne de travailler dans les conditions les plus hostiles. Les retours d'expérience démontrent que les tissus sélectionnés peuvent supporter 1400 heures d'ensoleillement. Ces textiles ne sont jamais utilisés par les marques grand public, car leurs indices de performance et leurs coûts dépassent les besoins réels des skieurs occasionnels. « Entre grand public et professionnels, l'usage du vêtement n'est pas le même. Ce sont souvent des budgets mis en moins par les marques grand public dans la conception des produits », indique Bertrand Roy.

### DES TISSUS ET MATERIAUX HORS NORMES

La membrane sans PFC, Dermizax EV, offre une protection supérieure avec indice d'imperméabilité-respirabilité de 20000/20000 et conserve 80% de ses propriétés après 20 lavages. Ces tissus et membranes sont issus d'une énergie décarbonée. Les isolants de marque Thermore utilisés sont fabriqués à partir de plastique recyclé et produit en Italie. Ceux-ci restent encore aujourd'hui plus chers que des isolants classiques. « Les fils de nylon utilisés pour la confection sont ultra-résistants et les coutures, tout comme les fermetures éclair YKK, sont garantis sur la durée de nos contrats », précise Jonas Herry. C'est une assurance supplémentaire que Tricolor propose à ses clients.

### DE PETITES SÉRIES PERSONNALISÉES

Les volumes de production ont une incidence sur les prix. « Une école de ski qui commande 400 vestes personnalisées, ça représente une commande limitée face aux 50 000 pièces par modèle d'une marque grand public. Les prix pratiqués par ces marques ne reflètent pas nécessairement les économies d'échelles qu'elles réalisent », indique Caroline Fernandez, cheffe de produit..

### TRICOLOR POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Après l'ESF de Val Thorens cet hiver, les ESF des Arcs, de Montchavin, de Courchevel 1650, et du Grand Massif l'hiver prochain, c'est le personnel des remontées mécaniques de La Clusaz en Haute-Savoie qui seront les premiers de la profession équipés de tenues professionnelles éco-responsables et fabriquées en Europe !

## LE PRIX DES CONVICTIONS

Le lieu de fabrication a un impact majeur sur les prix. Une production au Portugal ne représente pas les mêmes coûts qu'une production en Asie ou en Tunisie, où les salaires peuvent être 3 fois moins élevés. Les vêtements Tricolor ne sont pas pour autant 3 fois plus chers. « Les tarifs pratiqués par Tricolor correspondent au juste prix d'une fabrication aux conditions sociales et environnementales du modèle sociétal dans lequel nous souhaitons vivre. Tout est relatif ! Et tout s'explique... C'est le prix de certaines convictions, insistent Bertrand et Jonas. Lorsque le prix de quelque chose est très bas, il y a toujours quelqu'un ou quelque chose qui en paie le prix... »

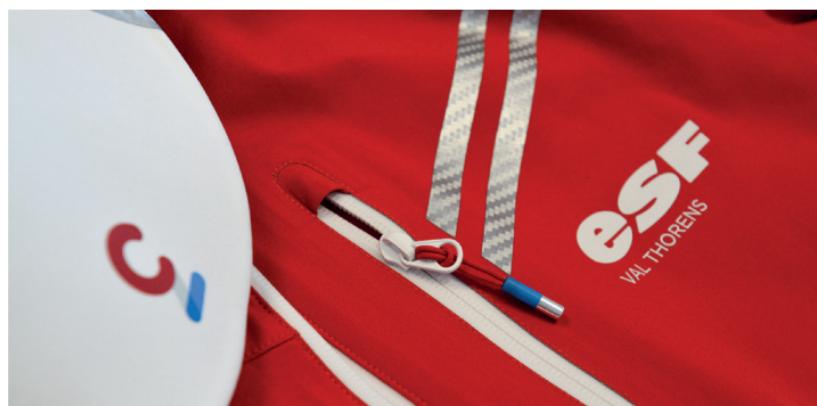


 The French brand Tricolor is specialised in clothing for mountain professionals. Bertrand Roy and Jonas Herry manage the Tricolor brand from their base camp in La Bâthie. To reduce the carbon footprint, the production is carried out in Portugal in a 4.0 factory called Petratex. A Tricolor suit means 40% fewer CO<sub>2</sub> emissions than a conventional suit made by the major clothing brands in the ski industry. The prices charged by Tricolor correspond to the fair price of manufacturing eco-score A clothing.

  
**TRICOLOR • ZONE ALPINE PRO**  
800 Rue de l'Energie • ZAC du Château • La Bâthie  
info@tricolor.eco • tricolor.eco

# TRICOLOR, la marque éco-conçue et engagée habille les pros de la montagne

Les moniteurs et monitrices de l'École du Ski Français de Val Thorens arborent cette saison les nouvelles tenues Tricolor, imaginées par Bertrand Roy et Jonas Herry. Les vêtements techniques de la marque française mettent en adéquation « éco-conception et performance ». Le marché des tenues de ski professionnelles représente environ 45 M€ par an en Europe. Interview.



© Infosnews

## Produire en Europe dans une usine à très faible émission, c'est possible ?

Oui, nous accordons une importance capitale à la sélection des matières et des fournisseurs. Les isolants de la marque Thermore Ecodown sont produits en Italie à partir de plastique recyclé et les tissus membranés sans PFC de la marque Toray Dermizax sont issus d'une source d'énergie décarbonée. La confection est réalisée au Portugal par Petratex, pionnière dans la transition de l'outil industriel vers une empreinte carbone fortement réduite. Certifiée ISO 14001, l'usine est alimentée à l'énergie photovoltaïque.

**« Le cycle de vie de nos produits répond à un concept global : de la conception au recyclage, en passant par la confection et la réutilisation. Ce concept interpelle les intervenants du milieu de la montagne »**

## Le renouvellement de tenues professionnelles s'inscrit-il dans l'économie circulaire ?

Oui, afin de réduire l'impact sur l'environnement d'un vêtement technique, l'enjeu est de prolonger sa durée de vie utile, de s'assurer de sa durabilité. Cette notion est à la croisée de trois facteurs : choix des matières premières, conception intrinsèque du produit et lieu de fabrication. La gestion de la fin de vie du produit est aussi primordiale. Full Social Jacket, fonds de dotation créé par Zone Alpine Pro en 2018 redistribue des vêtements réformés aux populations démunies et exposées au froid à travers le monde.



# Tricolor, la nouvelle marque savoyarde qui veut habiller les professionnels de la montagne

Bertrand Roy et Jonas Herry, qui pilotent Zone Alpine Pro, ont lancé leur marque de vêtements techniques, Tricolor, sur Mountain Planet. « L'ADN de la marque, c'est de proposer aux professionnels de la montagne, une tenue écoresponsable dans laquelle nous avons mis notre savoir-faire, pour pouvoir baisser le bilan carbone et rendre les vêtements performants et durables » explique Bertrand Roy.

Ils ont fait le choix d'une gamme courte -une veste, une sous-veste, un pantalon- pour des produits uniquement destinés aux professionnels. Ils sont conçus en Savoie, à La Bâthie, et fabriqués au Portugal, dans une

usine ultra-performante en matière environnementale.

Tricolor, qui s'adresse aux équipes des opérateurs de remontées mécaniques, aux écoles de ski, aux services de secours, etc., a été lancée sur le salon, où elle a signé un contrat avec les remontées mécaniques de la station haut-savoyarde de La Clusaz. Mais ses produits ont déjà été testés cet hiver.

« Nous avons livré à l'automne 500 tenues pour l'ESF de Val Thorens. » Et la toute jeune marque, qui cible le marché français et européen, devrait aussi équiper dès l'hiver prochain 300 moniteurs à Sestrières en Italie...



Bertrand Roy (à gauche) et Jonas Herry entourent Jean-Christophe Hoff, directeur des remontées mécaniques de La Clusaz (Satelc) lors de la signature du contrat sur Mountain Planet. Photo Tricolor

## ► Sur le web

L'interview de Bertrand Roy en vidéo en scannant ce QR code



EN PARTENARIAT AVEC



# bref<sup>®</sup> ECO

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## LA RSE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Collection Bref Eco Les Champions

# Tricolor, une marque écoresponsable pour la montagne

Experte dans la distribution de vêtements pour les professionnels de la montagne, Zone Alpine Pro étend son offre avec la marque écoresponsable Tricolor dont le bilan carbone est réduit de 40 %.

**D**epuis sa création en 2010, Zone Alpine Pro est le distributeur exclusif, pour l'Europe, de la marque canadienne Avalanche d'équipements textiles pour les professionnels de la montagne (moniteurs de ski, sociétés de remontées mécaniques, pisteurs, etc.). En 2018, la société savoyarde a lancé la fondation Full Social Jacket, qui récupère les uniformes usagés mais propres et référencés pour en faire don aux populations exposées au froid partout dans le monde. En lien avec la Compagnie des Alpes (CDA) et la Sata, 10 000 vêtements ont par exemple été distribués en Ukraine.

Le lancement de la marque Tricolor constitue une étape supplémentaire vers l'écoresponsabilité. «Le textile est un secteur assez polluant qui a besoin d'évoluer pour réduire son empreinte carbone. En 2020, nous avons commencé à réfléchir dans cette perspective en travaillant le choix des matières, la durabilité, le processus de conception, la production...», explique Bertrand Roy, son cofondateur avec Jonas Herry.

Trois années ont été nécessaires pour aboutir à une gamme technique (pantalons de ski, vestes et sous-vestes) écores-

ponsable : conception entièrement digitalisée, matières premières durables, sans PFC (hydrocarbures perfluorés) et recyclées (le polyester est issu de bouteilles plastiques), fabrication au Portugal au sein de l'entreprise Petratex qui a pris depuis dix ans un fort virage environnemental, fournisseurs implantés le plus près possible, etc. «Nous avons poussé beaucoup de curseurs ce qui nous a notamment amenés à repenser le patronage des pièces. En altitude et au froid, les gens doivent pouvoir travailler confortablement et avoir envie de les porter», poursuit Bertrand Roy.

La démarche porte ses fruits avec une réduction de l'empreinte carbone de 40 % par rapport à une offre classique. Et l'objectif affiché est d'améliorer encore ce bilan dans le temps. Sans équivalent sur le marché, Tricolor compense son surcoût à l'achat par sa durabilité dans le temps.

Zone Alpine Pro a livré ses 500 premières tenues à l'automne 2023 à l'école de ski français (ESF) de Val Thorens. Elle a décroché d'autres commandes pour l'automne 2024 (ESF des Arcs, de Montchavin, du Grand Massif et de Sestrières) et a été retenue pour des appels à projet significatifs comme celui de la CDA pour la période 2025-2029 et celui du Syndicat national des moniteurs de ski (SNMS) pour 2030.

Pour gérer sa montée en puissance tout en restant souple et flexible, la société savoyarde s'appuie sur des compétences qu'elle va chercher en externe. Positionnée sur un marché européen de 35 à 40 M€, elle vise à trois ans un chiffre d'affaires de 11 M€ dont 6 M€ avec la seule marque Tricolor et une dizaine de salariés.

 © DR Claude Thomas

## Zone Alpine Pro en bref

Cogérants : Bertrand Roy et Jonas Herry

Siège : La Bathie (Savoie)

CA 2023 : 6 M€

EN PARTENARIAT AVEC



EN PARTENARIAT AVEC



# bref ECO

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ÉCONOMIE DE LA MONTAGNE

# Écrire une nouvelle histoire

Collection Bref Eco Les Champions

# Tricolor

## et ses vêtements écolos

**La jeune marque de vêtements de sport d'hiver destinés aux professionnels des domaines skiables séduit grâce à un concept dans l'air du temps : des tenues vraiment respectueuses de l'environnement. Chez Tricolor, tout est fait pour combattre le greenwashing.**

Bertrand Roy connaît bien le milieu professionnel de la montagne. Et c'est réciproque. Au début des années 1990, il avait lancé le concept de Skwal, ce monoski dont les fixations sont positionnées l'une derrière l'autre. Après avoir perdu la bataille contre le snowboard, l'initiative a été stoppée définitivement en 2000. Dans la foulée, il reprenait la marque Lacroix (skis, vêtements et accessoires), rejointe au sein du groupe Idealp par d'autres grands noms comme Degré 7, Duvillard et Arpin, qu'il finira par quitter en 2016 pour divergence de vue. C'est alors qu'il se rapproche de Jonas Herry, un franco-qubécois responsable de la distribution en Europe de la marque canadienne Avalanche. «En quelques années, nous avons compris qu'une partie de nos clients était en attente d'une offre plus vertueuse et fabriquée en Europe». Mais au siège d'Avalanche, outre-Atlantique, personne n'était prêt à s'engager dans cette voie. Alors, à nous deux, nous avons fondé la marque Tricolor», se souvient Bertrand Roy.

### Des exigences environnementales portées à leur maximum

Aujourd'hui, Tricolor refuse la moindre concession dans le champ de la RSE, en particulier son volet environnemental. Première exigence : fabriquer à proximité des marchés servis, c'est-à-dire en Europe, des produits qui soient performants, durables et consommant le moins d'énergie possible. «Nos produits sont réalisés au Portugal dans une usine avant-gardiste très automatisée qui nous permet de limiter les opérations manuelles. Cette société, Petratex, est spécialisée depuis longtemps dans l'assemblage des vêtements par collage, une technique qui optimise l'étanchéité des vêtements. Petratex est connue pour travailler, par exemple, avec Speedo (maillots de bain) ou encore des fabricants de combinaisons de moto. Elle respecte par ailleurs une longue liste de process vertueux : énergie photovoltaïque, traitement des eaux, des déchets, etc.»

### Écoconception et analyse du cycle de vie

L'écoconception des vestes de ski, sous-vestes et pantalons Tricolor respecte quelques principes de base (utilisation de fibres issues du retraitement de bouteilles plastiques) tout en allant se nicher dans les moindres détails : les œillets des vestes sont faits en nylon, les informations consommateurs imprimées en encre bio, un QR code lui aussi imprimé renvoie sur une vidéo expliquant comment entretenir la tenue... Last but not least : la qualité et la performance des tenues assurent une durabilité très améliorée, un argument qui



©DR

compense le surcoût des produits à l'achat (+ 35 %). «Notre premier client, l'école de ski de Val Thorens, peut aujourd'hui renouveler ses tenues tous les trois ans contre deux ans auparavant», précise Bertrand Roy. Résultat de tous ces efforts : l'analyse du cycle de vie et le bilan carbone réalisés par le cabinet Utopies font état d'une baisse de 40 % des rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère, par rapport à d'autres vêtements comparables.

L'argument se fait de plus en plus convaincant dans des stations qui croient au respect de l'environnement. À la suite de la référence Val Thorens, Tricolor a multiplié



Sonia Guillemette (agente commerciale Alpes du Sud et Pyrénées), Bertrand Roy (cofondateur), Jonas Herry (cofondateur), Caroline Fernandez (cheffe de produits).

les commandes auprès des ESF à La Clusaz, aux Arcs, à Courchevel, au Grand Massif (Flaine, Samoëns, Les Carroz), à Montchavin-les-Coches et même à Sestrières (Italie), soit plus de 2000 tenues commercialisées à ce jour. Et le rythme des ventes devrait s'accélérer : en ce mois de novembre 2024, la marque est en position de finaliste dans les appels d'offres de la Sata Group (Les 2 Alpes, L'Alpe d'Huez, La Grave), des Trois Vallées ainsi que du Syndicat national des moniteurs de ski. Elle est aussi en contact prometteur avec Les Contamines, Saint-Gervais et Megève.

### Matières recyclables... et recyclées

On l'aura deviné : la seconde vie des produits est une autre priorité chez Tricolor. « Nous nous engageons à récupérer toutes les tenues auprès de nos clients (écoles de ski, sociétés de remontées mécaniques, etc.) qui en changent régulièrement. Celles qui sont encore en bon état sont données à notre fondation Full Social Jacket qui les redistribue à des populations pauvres vivant en zones froides ou en zones de guerre (10 000 tenues, gants, chaussures et bonnets ont été distribués en Ukraine). Celles qui sont abîmées seront retransformées en matière premières ». Pour qu'enfin, les matières recyclables soient aussi recyclées.

Didier Durand

### Tricolor : ce qu'il faut aussi savoir

Tricolor est une filiale de la société Zone Alpine Pro détenue à parts égales par Bertrand Roy et Jonas Herry. Crée en 2010, celle-ci est aussi importatrice exclusive en Europe de la marque de vêtements de sports d'hiver Avalanche.

Tricolor (La Bathie ; Savoie) emploie 4 salariés (conception, design, achats de matières, prototypage...) et fait fabriquer ses vêtements au Portugal. Objectif : 6 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les trois ans.

Tricolor développe depuis peu des tissus techniques en collaboration étroite avec la société textile ardéchoise Chamatex.





Région d'Albertville | Épisode 1

# Tricolor équipe des milliers d'acteurs de la montagne

Poma, Kassböhmer... Ce sont des noms qui nous parlent : ceux de grandes entreprises à la notoriété bien établie qui, installées en vallée, travaillent pour les stations. Dans le bassin albertvillois, de nombreuses PME, moins connues, contribuent, elles aussi, à cette activité dans des domaines variés. Chaque dimanche, nous partons à leur rencontre. Premier épisode aujourd'hui avec Tricolor. Installée à La Bâthie, elle équipe les moniteurs ESF de Val Thorens.

Ils sont invisibles dans les magasins. Et pourtant, dans les stations de ski, plusieurs milliers de personnes portent leurs tenues. Jonas Herry et Bertrand Roy sont les fondateurs de la marque Tricolor, qui équipe, depuis l'hiver dernier (entre autres), les moniteurs ESF de Val Thorens. C'est dans leur showroom de La Bâthie qu'est né ce projet en 2021. « On est parti du postulat que l'industrie textile est hyper polluante, alors pourquoi ne pas faire mieux et plus proche de chez nous, introduit Bertrand Roy. Surtout quand on voit que 95 % du textile mondial vient d'Asie. »

## Les Arcs, Courchevel 1 650, Sestrière ou encore Montchavin : 1 500 tenues pour cet hiver

Après avoir équipé plus de 400 moniteurs pour l'hiver 2023-2024 dans l'une des plus hautes stations d'Europe, les deux anciens associés de la marque Avalanche ont décroché des contrats avec d'autres ESF et des sociétés d'exploitations de remontées mécaniques. « Pour 2025-2026, nous allons fournir la Société des



Jonas Herry (à gauche) et Bertrand Roy sont associés depuis 2016. Lancée en 2021, la marque Tricolor joue la carte de l'équipement des professionnels de la montagne, écoresponsable.

Photo Le DL/J.A.-S.

3 Vallées (1 000 tenues, NDLR), mais aussi les remontées mécaniques de Saint-Gervais et des Contamines », ajoute-t-il. D'autres écoles de ski (les Arcs, Courchevel 1650, Sestrière, Grand Massif et Montchavin) portent du Tricolor. Ce qui équivaut à 1 500 moniteurs.

La particularité des tenues Tricolor tient dans leur composition. 95 % du polyester utilisé pour réaliser les microdoudounes est issu de bouteilles en plastique. « L'avantage, c'est qu'en fin de cycle, ces produits sont à nouveau recyclables. L'objectif c'est d'être dans cette dimension circulaire. » Fabriqués au Portugal, dans une usine spécialisée en textile ultratechnique, les deux entrepreneurs ont fait le choix de proposer moins de références, mais des « produits qui offrent plus de flexibilité, de polyvalence, tout en gardant le même confort ». Par exemple,

les employés de la S3V auront l'an prochain, un pantalon, une veste imperméable et une doudoune pouvant s'intégrer à la veste. « Le but, c'est d'éviter de cumuler les anoraks », lâche Bertrand Roy.

## Un surcoût amorti par le cycle de renouvellement

« Nous avons fait évaluer notre empreinte carbone par un institut pour matérialiser l'effet de notre démarche. Il en est ressorti que l'on émet 40 % de gaz à effets de serre (GES) de moins que ce qu'on appelle « les vêtements conventionnels », explique Jonas Herry. Pour faire des tenues de montagne, qui soient très qualitatives, il y a un besoin de machines, de savoir-faire qui est rare en Europe et surtout en France. C'est la raison pour laquelle nous sommes allés au Portugal. Pour un pro-

duit comme le nôtre, la qualité intrinsèque des matériaux est prépondérante, notre objectif est aussi de rallonger la durée de vie des équipements ».

Limiter le renouvellement, c'est l'une des spécificités des contrats que Tricolor parvient à conclure avec certains acteurs du ski. « En principe, le cycle de renouvellement pour les moniteurs ESF est de deux ans. Avec nous, c'est possible de passer à trois ans. Sur chaque marché, les entreprises s'engagent à rallonger ce cycle. Pour les remontées mécaniques, certaines poussent à quatre ans au lieu de trois », ajoute-t-il.

Un détail utile pour eux, notamment pour vendre leurs produits, plus chers que les autres : « Nous avons voulu pousser tous les curseurs au maximum, ce qui se répercute forcément sur le prix. Il y a autour de 25 % de surcoût. Mais celui-ci s'équilibre dès lors que la

## Repères ► Le CV de l'entreprise

► **L'équipe** : quatre personnes travaillent au Showroom de La Bâthie. L'entreprise collabore avec plusieurs agents commerciaux et une entreprise de retouche des vêtements. Tous les membres sont basés dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes (Aura).

► **Année de naissance** : la marque a été créée en 2021. Le premier client a été enregistré en 2023.

► **L'info en plus** : Jonas Herry et Bertrand Roy ont créé le fonds de dotation « Full social Jacket » en 2018 pour fournir des vêtements chauds aux populations de pays froids. À ce jour, ils ont pu envoyer plus de 10 000 vestes en Ukraine et dans la région de Québec à des communautés autochtones.

durée de vie des produits est plus longue. En ajoutant un an, ça réduit l'investissement pour les structures. » Animés par leur démarche, Jonas Herry et Bertrand Roy espèrent pouvoir développer leur société, qui s'inscrit dans une démarche qui leur est chère. Ils envisagent d'investir, un jour, le marché du grand public.

● Jean Adde-Soubra

## ► Sur le web

Pour retrouver l'ensemble des articles de notre série, flashez ce QR code



# En finale de l'appel d'offres du syndicat des moniteurs

Les deux associés sont en finale d'un appel d'offres qui pourrait marquer un tournant dans l'histoire de la marque. Fin mars, ils sauront s'ils décrochent, ou pas, l'équipement du syndicat national des moniteurs de ski français (SNMSF). « Nous

espérons vraiment remporter ce marché, pour la marque mais surtout pour notre démarche, présente Jonas Herry. Si le SNMSF fait le choix de notre marque, ça aura incontestablement une influence sur le milieu des professionnels de la montagne. Notre

prix est plus élevé, mais nous essayons d'expliquer que c'est aussi un prix juste, pour l'offre qui est proposée. »

Face à une entreprise étrangère, proposant une offre probablement bien plus accessible financièrement, les représentants de Tricolor

misent sur leur identité et leur approche environnementale. « Pour nous, le syndicat, c'est un projet structurant, c'est le choix de prendre une entreprise française, ajoute Bertrand Roy. Ce sont des professeurs, et ce sont eux qui montrent l'exemple. Même si

ce sont des professeurs de ski, ça reste des enseignants qui font rêver les gamins. »

Dans les semaines qui viennent, nous saurons si les moniteurs du SNMSF seront, ou non, habillés par une marque du bassin albertvillois.

● J.A.-S.

## Savoie : les agents de la S3V passent à Tricolor



Près d'un millier d'agents de la Société des 3 Vallées (S3V) seront équipés, de la tête aux pieds, [par Tricolor](#), dès l'hiver prochain. Installée à La Bâthie, l'entreprise savoyarde se réjouit de participer au développement d'une économie plus responsable. « Nous sommes contents que la S3V ait la volonté d'aller dans le sens de notre démarche, avec du textile fabriqué en Europe, avec des partenaires européens et régionaux », indique Jonas Herry, cofondateur de la marque. L'accord a été conclu pour une durée de trois ans.



Bertrand Roy (à gauche) et Jonas Herry sont associés depuis 2016.  
Photo Le DL /Jean Adde-Soubra

Publicité

Les isolants des tenues seront fabriqués par l'entreprise Thermore, basée en Italie, qui propose une solution issue intégralement du recyclage de bouteilles en plastique. Les doublures, quant à elles, seront fabriquées par [la firme ardéchoise, Chamatex](#). Et l'ensemble des pièces, assemblées au Portugal, dans l'usine Petratex.

## FULL SOCIAL JACKET : OFFRIR UNE DEUXIÈME VIE AUX VÊTEMENTS DE SKI

Créé à l'initiative de Zone Alpine Pro il y a deux ans, Full Social Jacket est un projet humanitaire qui vise à trouver des solutions vertueuses au recyclage des vêtements de ski. Une deuxième opération d'envergure est en cours.

Full Social Jacket est un fonds de dotation qui a pour objet d'apporter une aide sociale et humanitaire aux populations de pays et régions froides par la distribution gratuite de vêtements de montagne avec l'aide d'ONG partenaires. Full Social Jacket, fondé par Zone Alpine Pro, l'agence de commercialisation de la marque Avalanche, vise également à favoriser par cette action écoresponsable, le recyclage de vêtements réformés mais encore en parfait état. La première action, soutenue par Méribel Alpina, a concerné l'Ukraine durant l'hiver 2019. 300 vestes, 300 sous-vestes et 300 pantalons ont pu ainsi être livrés en Europe de l'Est, et ce malgré le contexte géopolitique qui touche le pays.

Actuellement, Val d'Isère et Valloire travaillent sur un projet qui concerne le grand Nord canadien afin de livrer les mêmes produits qu'en Ukraine mais à une échelle beaucoup plus grande, puisqu'entre 2500 et 3000 exemplaires de chaque produit devraient pouvoir être acheminés outre-Atlantique dans quelques mois.

**The Warm Community**  
La volonté est de rassembler, dans le projet Full Social Jacket, celles et ceux qui affichent le désir et la volonté de voir les vêtements dont ils ne se servent plus, avoir une nouvelle vie en plus, offrant aux populations démunies qui en ont besoin. La convergence des bonnes actions créée THE WARM COMMUNITY, la communauté qui réchauffe ! Les donateurs de vêtements comme les sociétés d'exploitation de domaines skiables, les écoles de ski, les clubs de ski ou encore

# FULL SOCIAL JACKET



## THE WARM COMMUNITY

les tour-opérateurs, livreront leurs dons à Full Social Jacket en France.

Les vêtements devront bien évidemment être propres et en bon état, et chaque donneur proposera la quantité de produits qu'il souhaite. Une démarche vertueuse et nécessaire qui commence à se développer dans le milieu de l'outdoor.

### Soutenu par des ONG

Après réception des produits, Full Social Jacket se charge de l'acheminement des dons et de leur distribution, puis du contrôle sur place et de la bonne marche de l'action. Car si la démarche se veut humanitaire, elle doit néanmoins faire face aux passages de frontières parfois délicats. « Il faut montrer patte blanche car ce n'est pas toujours évident de passer les douanes avec autant de marchandises. Il y a un gros travail administratif à mener et le relais des ONG sur le terrain est indispensable au bon déroulement des livraisons », détaille Bertrand Roy, responsable développement Europe de Zone Alpine Pro, basé à La Bathie en Savoie.

Un accord a notamment déjà été passé avec l'ONG Caritas qui compte 40 000 salariés et plus de 125 000 bénévoles dans plus de 100 pays du Monde. « Ils ont le maillage et le réseau nécessaire avec les gouvernements pour nous aider et nous faciliter la tâche ».

Les partenaires du fonds de dotation reçoivent par la suite, un rapport et tous les éléments utilisables pour assurer leur communication interne ou externe. D'ores et déjà, de nombreux mécènes soutiennent cette action humanitaire et sociale, tant en apport financier qu'en prestations gracieuses.

« Pour les sociétés d'exploitations de domaines skiables, c'est un formidable vecteur pour améliorer leur QSE, leur bilan carbone. C'est également une occasion de mobiliser les équipes et les clients sur une démarche vertueuse et qui fait sens. » conclut Bertrand Roy. Prêt à rejoindre la communauté ?

### Contacts

Christian Policand, Président  
Bertrand Roy, Jonas Herry  
co-gérants Zone Alpine Pro  
06-08-60-79-38  
christian.policand@gmail.com

Fonds de dotation  
Full Social Jacket,  
800 rue de l'Energie,  
ZAC du Château,  
73540 La Bathie, France



## FULL SOCIAL JACKET

### INITIATIVE SKI-LIDAIRE

Jonas Herry et Bertrand Roy travaillent dans l'univers du textile de montagne et les vêtements professionnels depuis de nombreuses années. En 2018, ils ont fondé le Full Social Jacket, pour collecter les vêtements professionnels et les redistribuer aux populations exposées au froid.

#### D'où est née cette idée ?

Dans notre métier, nous avons dressé le constat de beaucoup de gâchis, celui que des uniformes et vêtements de travail de montagne partaient au rebut, alors que beaucoup étaient encore sous plastique. Effectivement, lors du renouvellement des tenues, il y a souvent plus d'articles commandés, pour avoir du stock en différentes tailles, dans tous les métiers, et s'adapter aux évolutions du personnel. En réalité, au moment du renouvellement des tenues, souvent au bout de deux ans, beaucoup étaient encore sous plastique. C'est ainsi que nous avons eu l'idée de créer le Fonds de dotation Full Social Jacket.

#### Comment collectez-vous les vêtements ?

Lorsque nous livrons nos clients par le biais de transports dédiés, nos camions repartaient souvent à vide. L'idée est de collecter auprès des professionnels et des marques des vêtements avec lesquels nous travaillons des vêtements propres, en bon état et avec un inventaire. Et plus largement tout ce qui tient chaud : bonnets, gants, tenues, chaussures... Une plateforme logistique de Lyon, IBS Logistique, nous offre le stockage.

#### Auprès de quelles populations venez-vous en aide ?

En 2018, nous avons mené une première opération en Ukraine, où il y avait déjà des besoins, en collaboration avec Méribel Alpina et Caritas. Chaque année, un convoi part via Le Havre au Québec, où des vêtements sont distribués aux tribus autochtones. En 2022 et 2023, 10 000 pièces ont été apportées une nouvelle fois en Ukraine. (E.R.)



 In 2018, Jonas Herry and Bertrand Roy founded Full Social Jacket, to collect professional clothing and redistribute it to populations exposed to the cold. In 2018, they carried out their first operation in Ukraine, in collaboration with Méribel Alpina and Caritas, followed by the same operation in 2022 and 2023. Every year, a convoy leaves via Le Havre for Quebec, where clothes are distributed to indigenous tribes.

#### FULL SOCIAL JACKET

Collecte de vêtements auprès des professionnels  
800 Rue de l'Energie • ZAC du Château • La Bâthie  
 Full Social Jacket