Proyecto del curso- BOOK ALIVE

Investigación y practica

# Modelos y Bases de Datos- Grupo 1

Brayan Burgos, Sebastián Nieto

Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito

brayan.burgos@mail.escuelaing.edu.co; juan.nieto-mo@mail.escuelaing.edu.co

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_✦\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. INTRODUCCION:**

2.1 ¿Cuál es el tema del Proyecto?

El tema del proyecto es crear una base de datos relacional la cual cumpla con los requerimientos de una librería/biblioteca ficticia llamada “**Book Alive**”.

¿Cuáles son las fuentes de información? ¿Qué mecanismos se utilizan para validar la propuesta?

Como referencia se tendrá a las bibliotecas más grandes de la ciudad de Bogotá como lo son:

* El Tintal Manuel Zapata Olivella
* Julio Mario Santo domingo
* Virgilo Barco
* Gabriel García Márquez
* Luis Ángel Arango

Y librerías reconocidas:

* Wilborada1047
* Lerner
* Arteletra
* Panamericana
* La Hora del cuento

¿por qué es interesante para nosotros trabajar en ese tema?

Gracias al factor innovador de que existen pocos por no decir nulos sitios que brinden el servicio de préstamo de libros como lo hace una biblioteca y además la venta de libros como lo hace una librería.

¿cuáles van a ser las fuentes de información? ¿qué mecanismos van a usar para validar la solución propuesta?

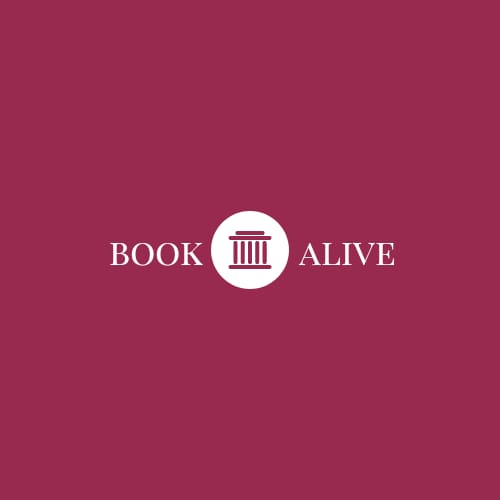
Se observará el acogimiento de las personas a las que se les introducirá la idea, dato que la existencia de un lugar que preste libros buscando que las personas compren un ejemplar obteniendo descuentos y diferentes beneficios, es casi inexistente.

Sabiendo que el proyecto muestra claramente una dificultad mayor al no tener una forma de comparar los procesos obtenidos, se trabajara en base a lo innovador que podría llegar a ser un modelo con las especificaciones ya dadas.

2.2 Organización

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:

**BOOK ALIVE**



**Figura 1. LOGOTIPO BOOK ALIVE**

## MISION:Satisfacemos las necesidades que el público tiene relacionadas con estos artículos: dando orientación y asesoramiento, y se presta servicio de búsqueda y localización de cualquier libro vivo en el Mercado.

## Además, se sobre entiende la lectura como vehículo de difusión cultural y sirve de excusa para proveer los mejores ejemplares a nuestros clientes. Puedes convertir tu casa en un lugar para que vuele la imaginación.

**3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

3.1 Problema

¿cuál es el problema a solucionar? ¿cuáles las oportunidades a aprovechar?

La solución que se brinda, es la unificación entre dos lugares donde habita la lectura, una biblioteca y una librería al alcance de todos. Con ello se logra satisfacer los diferentes tipos de necesidades que estos dos maravillosos lugares ofrecen al mundo de los lectores.

¿Qué beneficios generales se esperan?

Los beneficios al tener un proyecto tan innovador, además de acreditar los negocios que implementen la capacidad de absorción de clientes, por medio de la estructura de nuestro negocio, promete a corto y mediano plazo, generar un circulo de negocio con altos índices de productividad.

3.2 Objetivos

¿Cuáles son los objetivos del sistema?

Promover la lectura por medio de un mecanismo rápido de venta, alquiler, préstamo de libros, satisfaciendo la necesidad de nuestros clientes y usuarios. Además, brindar espacios sanos y silenciosos para promover el habito de la lectura en nuestra ciudad

¿cómo impactan el logro de las metas de negocio?

Al implementar una idea con un concepto tan innovador, es de esperar que la utilidad o ganancia sea sustancialmente alta y sin necesidad de esperar en exceso, el cambio en las personas en la forma de ver la lectura, serán los que impulsen las metas y el seguir mejorando del negocio

3.3 Alcance

¿Cuáles aspectos se incluyen en el proyecto?

* Los clientes podrán encontrar un libro para tomar en alquiler y/o comprar, teniendo en cuenta varios filtros como lo son: genero, autor, editorial, nombre del ejemplar.
* Los clientes y usuarios podrán acceder a descuentos según sea el caso, teniendo en cuenta varios aspectos, frecuencia de compra o alquiler, tiempo de préstamo en los libros, puntualidad en las entregas, etc.

¿cuáles aspectos queden excluidos del proyecto?

* En algunas librerías se realiza préstamo de documentos, películas, artículos y revistas, los cuales no sé tendrán en cuenta.
* La literatura virtual, es decir, libros virtuales también estarán por fuera del alcance
* El envió de productos puerta a puerta también se excluirán

3.4 Factores críticos de éxito

* El acogimiento de la comunidad lectora a la idea
* El numero de libros que se tengan en disponibilidad para los clientes
* La complejidad de la base de datos para diferencias libros, clientes, usuarios, etc.
* El continuo cambio de la literatura mundial