

Домашнее задание к лекции № 3

1. Построить по каждому тарифу воронку (посчитать кол-во на всех этапах) от просмотра цены, до успешной поездки – каждый шаг, отдельное поле. Напишите на каких 2 шага теряем больше всего клиентов? (Воронка: просмотр цены – заказ – водитель назначен – машина подана – клиент сел – успешная поездка)
2. По каждому клиенту вывести топ используемых им тарифов по убыванию в массиве, а также подсчитать сколькими тарифами он пользуется.
3. Вывести топ 10 гексагонов (размер 7) из которых уезжают с 7 до 10 утра и в которые едут с 18-00 до 20-00 в сумме по всем дням
4. Вывести медиану и 95 квантиль времени поиска водителя.