

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Statement of Work  DODO.NET   |  |  | | --- | --- | | Riferimento |  | | Versione | 1.0 | | Data | 01/07/2021 | | Destinatario | Prof.ssa F. Ferrucci | | Presentato da | Alfonso Cuomo  Simone Farina  Francesco Della Monica | | Approvato da |  | |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 01/07/2021 | 0.1 | Prima stesura | Farina-Cuomo-Della Monica |
| 01/08/2021 | 0.2 | Revisione scenari | Farina-Cuomo-Della Monica |

**Statement of Work (SOW) del Progetto  
DODO.NET**

1. Piano Strategico/Strategic Plan

La libreria indipendente *Dodo,* per migliorare i suoi affari, ha deciso di analizzare i vantaggi dei suoi competitor principali. Il vantaggio delle grandi catene e degli e-commerce più specializzati è la comodità della tecnologia per fornire un servizio veloce a domicilio. Ovviamente il libraio di quella piccola realtà non può competere in questo senso con i giganti, ma può fornire comunque il suo servizio accogliente anche online.

1. Ambito del Prodotto/Product Scope

La libreria *Dodo*, intende incrementare le proprie attività di business ottimizzando la vendita dei libri attraverso un supporto online, offrendo la comodità ai clienti di poter acquistare libri comodamente da casa.

1. Ambito del Prodotto/Product Scope

L’obiettivo del sistema da realizzare è fornire una piattaforma web su cui poter digitalizzare l’inventario della libreria e un e-commerce per mettere in vetrina i propri prodotti e fornirli ai suoi clienti. Gli stakeholder sono:

* La libreria *Dodo*
* Il libraio
* I clienti affezionati della libreria
* Varie tipologie di lettore

Deve supportare:

* Area Admin con digitalizzazione dell’inventario
* Area Utente per i clienti
* Pagine prodotto (visualizzazione dati del libro, disponibilità)
* Organizzazione dei titoli in categorie

1. Data di Inizio e di Fine

Inizio: 10 Novembre 2021

Fine: Gennaio 2022

1. Deliverables

Di Prodotto: RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D’Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

1. Vincoli/Constraints

* Rispetto scadenze
* Budget/Effort non superiore a 50\*4 ore
* Applicazione in Java o derivati
* Uso di tre Design Pattern
* Uso di UML
* Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
* Utilizzo di tool di management (Trello) per divisione compiti
* Utilizzo di Slack per comunicazione
* Utilizzo di quality tool come Checkstyle
* Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

1. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

* Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
* Buona manutenibilità
* Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).

1. Criteri di premialità

* Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
* Utilizzo del pull-based development tramite l’applicazione di code review;
* Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l’utilizzo di Travis.