



## 标签标准

- 地理位置标签（与全国各省市行政区划统一）
- 登录方式：微信，QQ，电话号（这个数据量多的话可以探究现在人们办公生态）
- 教学满意度：满意，一般，不好
- 专业满意度：满意，一般，不好
- 导师安排：没有，有不学，安排不教，安排不学，
- 职业规划：明确，清晰，模糊
- 学习方式：满意型（A），较好型（B），一般性（C），无。（针对网站设计目的来删选是否是目标用户）
- 问题解决方式：老师（A），同学，大佬（B），放弃，无（C）
- 大学规划：实习类（实习）（A），学习类（课程）（B），考证类（证书）（B），考研（考研）（C）
- 生活问题：学习（A）迷茫(B) 交流，人际（C）自律，自制（D）

\*\*后面的几个不能量化的问题是根据“我们建立这个网站是否是可行的？”这个目的，来进行标准判定的。ABCD优先级依次减小。

## 分析过程

- 构建您的用户信息的的aplacation

## 分析结果

您的用户是这样的一群人：

他是中国滴

中国四川滴

用QQ滴

网工，大数据滴

不满意教学的

专业是满意滴

没有导师不学，有了也不学滴。

没有职业规划滴

希望这样学滴通过·导师，实验室（这就很适合我们网站这几目的）

希望扎样解决问题滴通过老师

都想先学好学校课程去实习的

生活的要么烦恼在都在学习上要么就没烦恼

## 画像



## 最后



