

TAXA DE ABANDONO

62,91%

RECEITA

PERDIDA
R\$ 6.205.638,04

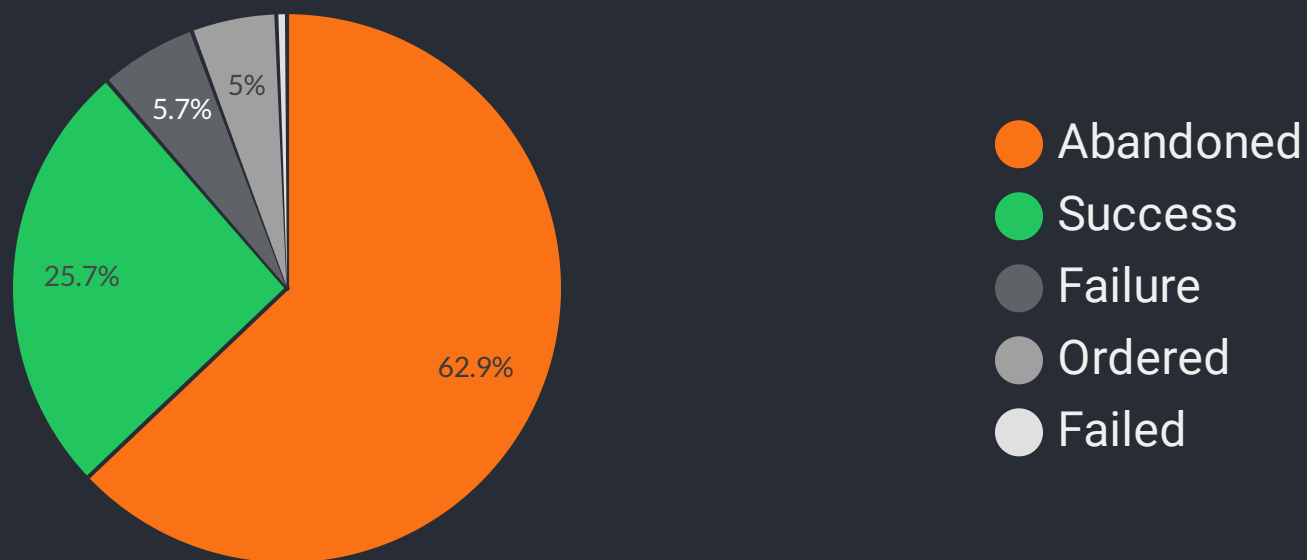
TOTAL DE CARRINHO

14.475

RECEITA REALIZADA

R\$ 2.547.543,20

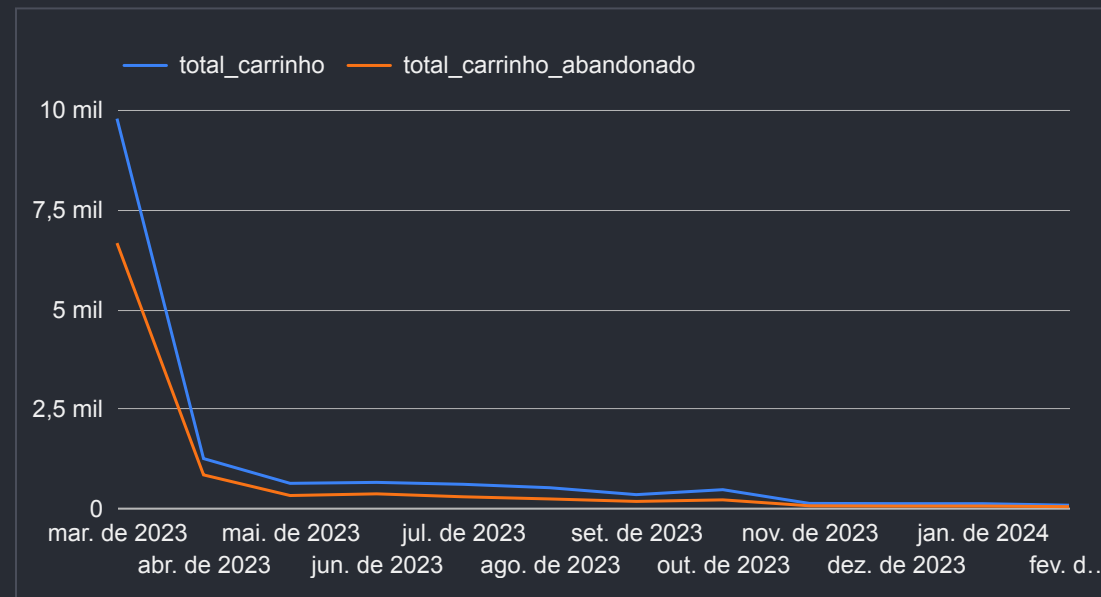
Apenas 1 em cada 4 carrinhos vira uma venda



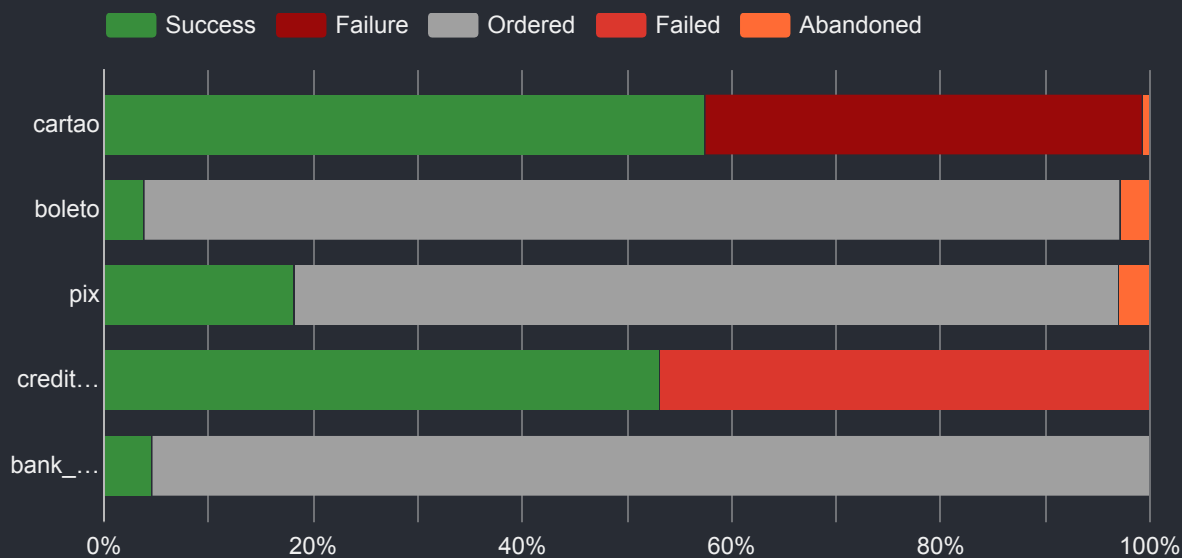
Conversão por dia da semana



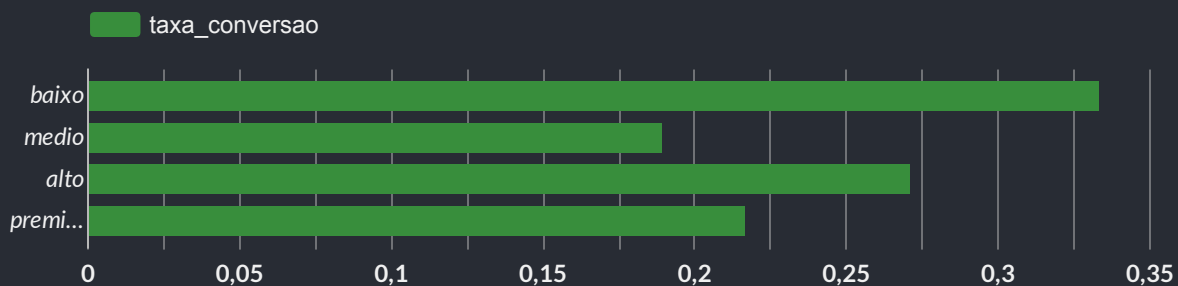
Volume de Carrinhos Criados vs. Abandonados por Mês



O PORQUÊ TÉCNICO: STATUS POR MÉTODO DE PAGAMENTO

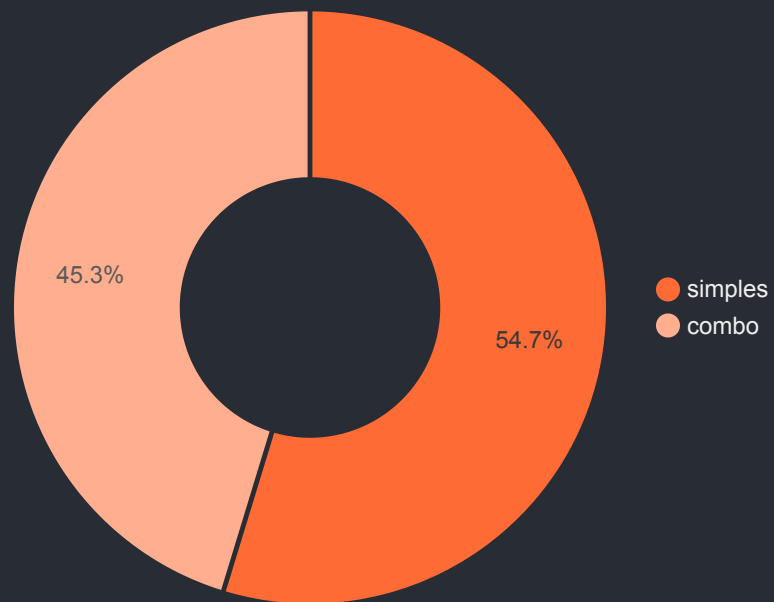
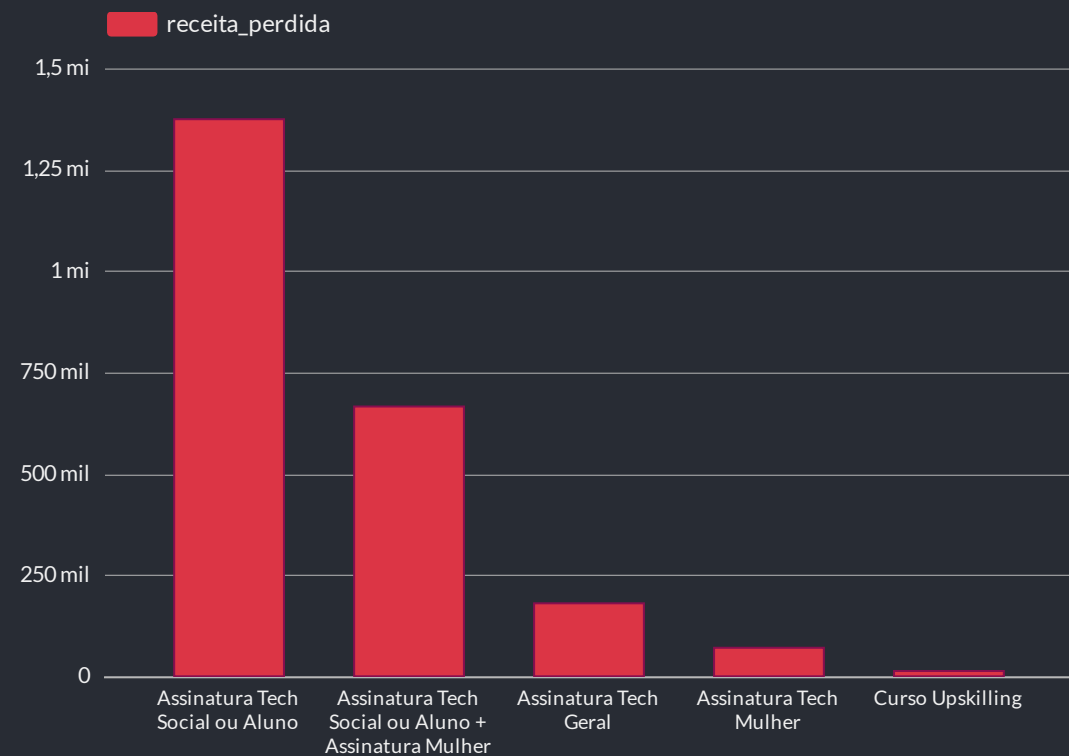


HORA DE OURO: 14H PICO DE CONVERSÃO




CONVERSÃO CAI NA FAIXA DE PREÇO 'MÉDIA'

ONDE O DINHEIRO VAZA? TECH SOCIAL LIDERA PERDAS




PLANOS SIMPLES GERAM MAIS ABANDONO

POTENCIAL UPGRADE

 R\$ 2,77 mi
(-11% abandono)


POTENCIAL FAIXA MEDIA

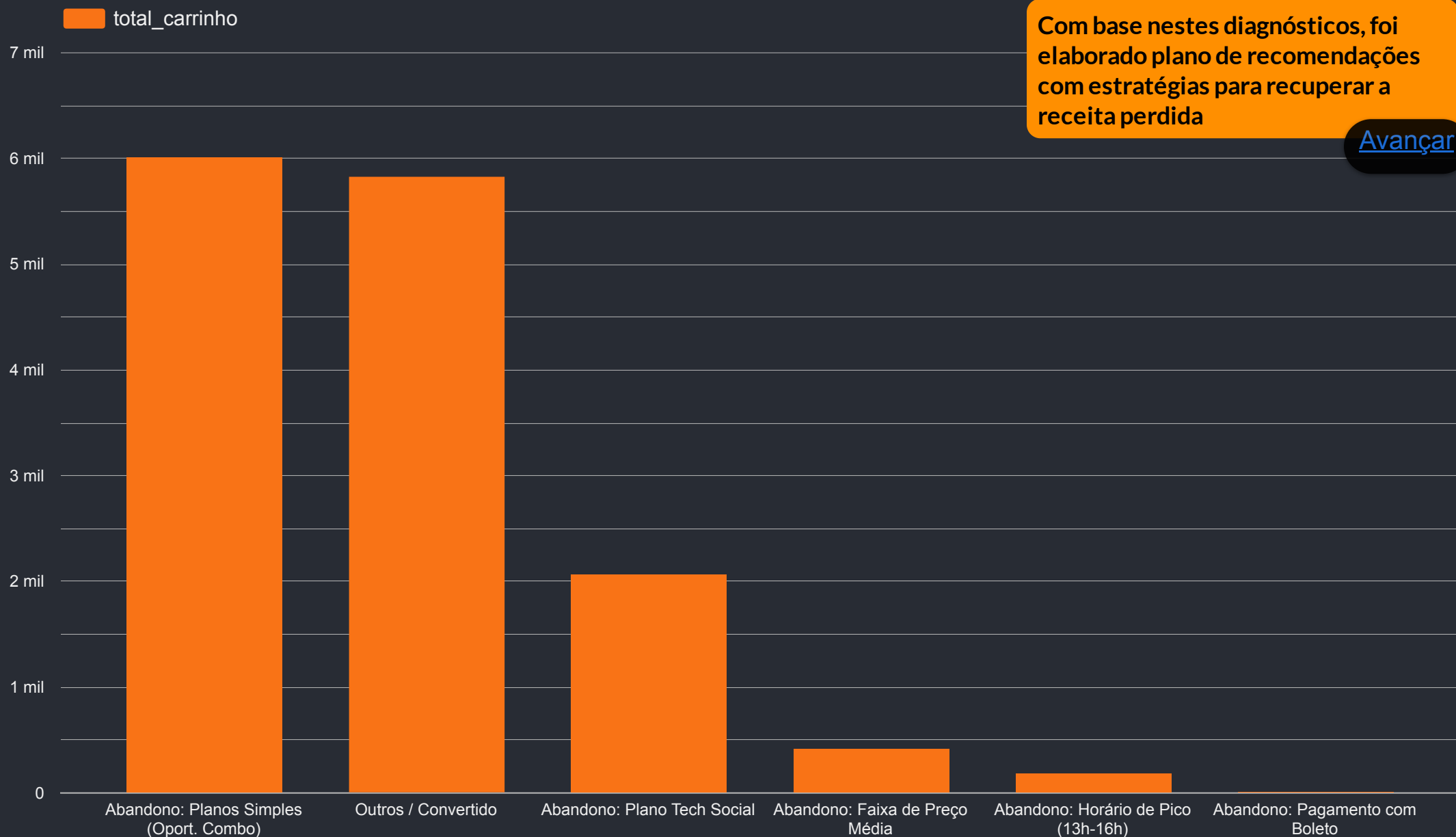
 R\$ 228,50 mil
(+19% conversão)

OPORTUNIDADE PICO 14H

 R\$ 322,91 mil
(2.3x volume)

A/B TEST: PIX vs BOLETO

 R\$ 3,58 mil
(-25% abandono)



RECOMENDAÇÕES



OTIMIZAR A OFERTA

Oferecer upgrade para 'Combo' com melhor custo-benefício diretamente na página do carrinho



REDUZIR A INCERTEZA

Reforçar essa faixa de preço com provas sociais (reviews, garantias) e suporte proativo.



AGIR NO TIMING CERTO

Criar campanhas de retargeting com senso de urgência (e-mails/ anúncios) para quem abandonou o carrinho neste horário



METÓDO DE PAGAMENTO: PIXvsBOLETO

Testar a remoção do Boleto para planos chave e corrigir a instabilidade do Pix

