

## **Actividad productos**

### **1-sacar producto básico, formal y ampliado.**

Básico: Balón totalmente liso de cualquier forma y/o tamaño.

Formal: Balones específicos para cada deporte, colores....

Ampliado: inflador con un recambio de valvula, parches, mochila de malla para su transporte, incluido (si es necesario).

### **2-De consumo o industrial(para producir),método de precio y estrategia**

De consumo.

Método de precio basado en costes

### **3-Tipo de canal de distribución**

Mixta: Directo y corto

### **4-Tipo de distribución intensiva, selectiva...**

Intensiva.

### **5-Tienda fisica y/o virtual (canal offline, canal online).**

Canal online

### **6-Marca, logotipo, eslogan, un anuncio de audio**

Lock Ball

Lock Ball y cierra el partido.



