

Analyse Fonctionnelle et Technique

Uncanny | Cédric CHERDEL

Cette page est intentionnellement blanche

1. Introduction

Le cahier des charges est réalisé par la Maitrise d'ouvrage, Uncanny et est consolidé par Stéphane FEUGA. Son objectif est de formuler le besoin du site internet pour l'association Uncanny.

2. Les acteurs du projet

2.1. La MOA (Maitrise d'ouvrage)

- Uncanny (Cédric CHERDEL)

2.2. La MOE (Maitrise d'œuvre)

- Stéphane FEUGA

2.3. Les rôles des acteurs

a) Le rôle du client MOA

Son rôle sera de :

- Répondre aux questions,
- Valider les propositions fonctionnelles et techniques,
- Valider les livrables des différentes phases du projet.

b) Le rôle du maître d'œuvre

Le rôle du prestataire consiste à :

- Proposer des solutions graphiques, ergonomiques, techniques, d'interface administration et de contenus,
- Concevoir l'identité visuelle de l'application,
- Reprendre les informations fournies par le client,
- Concevoir et réaliser le site internet,
- Proposer un planning de réalisation en accord avec le client,
- Respecter le délai de mise à disposition de la solution,
- Assurer l'évolution possible de la solution après lancement,
- Assurer un support technique.

3. Le Contexte du projet

Dans le cadre du stage de validation du titre de développeur logiciel.

4. Les objectifs du projet

L'outil proposé devra mettre à disposition une base de donnée et une application permettant de :

4.1. Pour la Maitrise d'ouvrage

L'outil proposé devra permettre :

- Donner de la visibilité
- Faire de la promotion
- Rester en contact avec les utilisateurs (news et autres)

a) Objectifs spécifiques

- Gérer la prise de rendez-vous
- Avoir une UX simple et efficace
- Mise en place de mots clefs pour une meilleur visibilité

b) Les bénéfices attendus

- Meilleur visibilité sur internet
- Plus de client

c) Le Public cible

Le projet doit viser un public qui comprend des :

- Développeurs / concepteurs logiciels / technicien système et réseaux
- Administratifs / gestionnaires
- Internauts :
 - Particuliers
 - Professionnelles (Danse et autres)

4.2. Pour la maitrise d'œuvre

Un cas pratique qui servira pour la validation du titre Niveau III de Développeur Logiciel.

5. Échéancier des livrables

5.1. Réunion de démarrage

- Définition des actions
- Définition du calendrier définitif
- Rédaction des documents projets :
 - CDC

Analyse fonctionnelle et technique

- Spécifications fonctionnelles
- Planning
- Validation par la MOA

5.2. Analyse complémentaire

- Analyse fonctionnelle et technique
- Point d'avancement et validation du projet par la MOA

5.3. Période de Développement ou réalisation

- Du 02/04/2014 au 31/05/2014

5.4. Création des documentations, manuels

- Manuel utilisateur
- Tableaux de bord
- Procédure de mise en application
- Point d'avancement et validation du projet par la MOA

5.5. Points d'avancement du projet:

- Test et Débogage
- Réunion intermédiaire (hebdomadaires)
- Réunion à mi projet et à la livraison finale
- Point d'avancement et validation du projet par la MOA

5.6. Recettage

- Livraison de l'application
- Livraison du plan projet
- Validation du respect du Plan d'assurance qualité
- Point d'avancement et validation du projet par la MOA

5.7. Mise en production

- 01/07/2014

6. Le budget prévisionnel

- Moins de 100€ (Nom de domaine et Hébergement)

7. Les exigences fonctionnelles et techniques

7.1. Principales composantes ou fonctions attendues

- Site web basé principalement sur HTML5

Analyse fonctionnelle et technique

7.2. Fonctionnalités en "front office"

- a) Pages d'accueil, Bio, Projet et Massage
- b) Prise de rendez-vous
- c) Prise de contact

7.3. Fonctionnalités en "back office"

- a) Contact avec les utilisateurs (via newsletter)
- b) Ajout d'articles
- c) Ajout de projets
- d) Mise en forme des articles
- e) Ajout de média (Images et/ou vidéos)

7.4. Charte graphique

- a) Maquette du site fournie par MOE, Uncanny et Laurent CEBE

Elle permet de vérifier :

- Le contenu graphique (logo, images, vidéos),
- L'ergonomie du site,
- La pertinence du contenu informationnel,
- La présentation du menu de navigation.

- b) Définition de la charte graphique

La charte graphique doit poser les règles de mise en page et définir l'aspect graphique du site Internet.

Elle doit assurer la lisibilité globale des informations, valoriser les points importants, faciliter la navigation et rendre le site attractif.

La charte graphique fournie par Uncanny et Laurent CEBE et contient :

- Les illustrations et les images pour les différentes galeries:
 - Schémas, croquis explicatifs, dessins, photos, boutons, icônes, etc.
- Un document de référence décrivant les grands principes graphiques :
 - Choix typographiques,
 - Utilisation de la couleur ,
 - Le ou les logos :
 - Logo
 - Logo spécifique
 - Logos partenaires
 - Code couleur :
 - Couleur 1 : #FFF
 - Couleur 2 : #000
 - Couleur 3 : #FFFF00
 - Couleur 4 : #32CBFE
 - Couleur 5 : #E8E8E8
 - Choix typographiques :
 - Menu : Arial et Arial Black
 - Titre : Times New Roman
 - Texte : Arial

8. Intégrations de fichiers

Analyse fonctionnelle et technique

- 8.1. Images (PNG ou Jpeg)
- 8.2. Vectoriels (svg)
- 8.3. Video (ogg, mp4 et webm)

9. Développement, réalisation et mise en œuvre de la solution

9.1. Langue

Français

9.2. Environnement de développement, ou de travail :

- a) Environnement de site web:
La conception du site doit s'effectuer dans l'environnement de développement suivant :
 - Système de Gestion de Base de Données (PostgreSQL, MariaDB ou MongoDB) ou fichiers plats
 - Langage pour le SGBD : SQL
 - Système de Gestion de Contenu (CMS) : Wordpress ou JekyllRB
- b) Environnement de développement :
 - HTML5,
 - CSS 3,
 - JavaScript,
 - jQuery,
 - AJAX,
 - JSON
 - YAML
 - Ruby ou PHP
- c) Serveur GNU/Linux:
 - Apache ou Nginx
 - Node.JS ou Ruby ou Python
 - Si besoin : PostgreSQL ou MariaDB ou MongoDB
- d) Environnement de développement :
 - Vim
 - Pencil
 - Emacs

10. Référencement (spécifique site web)

L'efficacité d'un référencement repose sur :

- La qualité des pages dynamiques,
- La qualité et la pertinence du contenu (textes et images),
- la qualité du nom du site, de sa description, du titre de chaque page,
- L'architecture,
- Le respect des balises,

Analyse fonctionnelle et technique

- La propriété du code,
- La pertinence des mots clés qui doivent être basés sur les caractéristiques des produits et de l'activité de la société.

Ces contraintes doivent favoriser le référencement naturel pour les moteurs de recherche principaux. Le prestataire doit veiller à la qualité de l'ensemble de ces éléments.

Il est important de mettre en titre de page le même que celui du contenu. Le titre des pages, le descriptif et les mots clés seront choisis en commun accord avec le donneur d'ordre.

Il faudra faire attention aux mots clés du site. Les attributs des images et les champs titre des liens seront tous renseignés.

Pour avoir un référencement optimal sur les articles du site, il faut un titre différent pour chaque page d'articles.

D'autres prestations peuvent s'ajouter :

- Audit Technique
- Étude et Conseil mots clés
- Analyse du trafic quotidien : Installation de balise statistique « Google Analytics » ou « Open Web Analytics ».

11. Accompagnement

Le MOE assurera :

- Le support technique (lors de la phase de mise en œuvre de l'application),
- La fourniture d'un guide d'utilisation de l'outil (format PDF et Latex en français) à destination des utilisateurs,
- L'installation et la configuration,
- La formation et
- Les démarches juridiques nécessaires

12. Hébergement et nom de domaine

L'hébergement proposé doit prendre en compte les éléments suivants :

- Un système de sauvegarde régulière des données,
- Une restauration des données possibles en cas de dysfonctionnement,
- Le cryptage pour la protection des données personnelles enregistrées (Comptes Utilisateurs),
- L'hébergement doit supporter la connexion simultanée de plusieurs utilisateurs,
- L'installation et la configuration d'une base de données,
- La mise à disposition de plusieurs comptes e-mail et d'un nom de domaine.

13. Statistiques à prévoir

Nous fournirons, si besoin, un accès en ligne aux statistiques de fréquentation du site. Celles-ci doivent comprendre :

- Nombre d'accès visiteurs,
- Moteurs et annuaires de provenance,
- Nombre de visites,
- Le nombre de visites par rubrique,

Analyse fonctionnelle et technique

- Le nombre de clics par liens,
- Le nombre de pages visitées,
- Provenance géographique des internautes,
- Jours et tranches horaires des visites,

14. Déploiement et Mise en production

Objectif :

- Préparer la procédure de déploiement du produit projet, les acteurs internes et externes, et préparer la recette interne et externe de ou des solutions mises en place.
- Écriture de la procédure de mise en production qui sera réalisée par le MOE.
 - *Voir annexe pour la procédure à suivre.*
- Le guide utilisateur et le guide de maintenance seront fournis.
 - *Voir annexe pour ces 2 guides.*

15. Propriétés et droits

Au terme de la prestation, le prestataire lèguera les droits d'exploitation de l'application et du contenu (visuels).

Les droits de propriété seront sous licence GNU.

16. Exclusions du périmètre

Création de facture, gestion des emails (dans un module webmail)

17. Tableau de bord et qualité

17.1. Gestion de Projet

L'utilisation de la méthode Agile SCRUM nous permettra de correspondre aux mieux aux attentes du client.

17.2. Produit

a) Indice de performance :

- Application : Temps de traitement (ms) et taille des pages (Mo)

b) Indice de disponibilité :

- Base de donnée : SLA du FAS
- Application : SLA du FAS

18. Annexes

- Gestion de projet :
 - (a) Pert
 - (b) Gantt
- UX :
 - (a) Zoning
 - (b) Wireframe
 - (c) Prototype
 - (d) Mood board
 - (e) Style Tiles
 - (f) Mockup
- UML :
 - (a) Cas d'utilisation
- Licences :
 - (a) GNU/GPL v3
 - (b) GNU/Affero GPL v3
 - (c) GNU/Lesser GPL v3
 - (d) GNU FDL