

# Sprints 27-11 T/M 2/2

---

## Sprint 1

- **User story:**

Als opdrachtgever wil je een duidelijk overzicht van alle eisen.

- **Taken:**

1. De casus vanuit klantperspectief inzien
2. eisen vastleggen

## Sprint 2

- **User story:**

De opdrachtgever wil de customer journey van de huidige situatie inzien

En de tekortkomingen die daarbij horen, zodat de customer journey klantgericht wordt zonder belemmeringen.

- **Taken:**

1. Touchpoints van de klanten vastleggen
2. een customer journey model maken
3. opschrijven van de tekortkomingen
4. de fasen van de gebruiker
5. De weg die de gebruiker doorloopt aan de hand van de touchpoints en fasen

### Sprint 3

- **User story:**

De opdrachtgever wil de toekomstige situatie inzien van de customer journey, met de tekortkomingen in gedachten om het zo efficiënt mogelijk te maken.

- **Taken:**

1. Customer journey toekomstig model maken
2. touchpoints die erbij horen
3. de fasen van de gebruiker
4. De weg die de gebruiker doorloopt aan de hand van de touchpoints en fasen

### Sprint 4

- **User story:**

De opdrachtgever wil de customer journeys achterhalen en valideren door middel van interviews. De efficiëntie en tekortkomingen moeten ook worden beschreven.

**Taken:**

1. 5 mensen interviewen voor huidige customer journey
2. Toekomstige customer journey valideren Min 5 personen
3. Beschrijf de efficiëntie en effectiviteit van de huidige customer journey
4. Beschrijf de tekortkomingen in functionaliteiten in de huidige situatie