

37 avenue de la république :

Date de passage : Jeudi 14 juin. 15h30

Proximité avec les transports: 5

Il s'agit d'un magasin de petite taille avec deux vendeuses situé dans un angle de rue. Il comporte un étage dédié aux valises, c'est donc au rez de chaussée que sont concentrés les produits de la marque Hexagona. Notons qu'il n'y a ni Azzaro ni Lee Cooper.

A l'extérieur, en vitrine, sont exposées une diversité de marques au sein desquelles Hexagona occupe une place importante malgré l'absence d'affichage. La marque Samsonite bénéficie d'affiches -30% et de petits dépliants en caisse. Il y a également une affiche pour Longchamp. Sur la vitrine est aussi indiqué un lien vers le site web de Bemon. Mais c'est surtout à l'intérieur que l'on peut constater la grande présence d'Hexagona parmi les autres marques. Bien qu'il n'ait pas d'étalage entièrement dédié, le produit est omniprésent, dispersé partout dans le magasin. On peut notamment repérer cinq endroits regroupant 2/3 modèles de sacs. Sur les étalages, Hexagona est accessible et mis en valeur car placé niveau poitrine. Au centre du magasin, se trouvent deux bacs l'un marqué « prix divers » et l'autre « 10 euros ». A l'intérieur, on trouve de nombreux sacs Hexagona bien visibles.

La marque est entourée de sacs Mac Douglas, Samsonite, David Jones, Mocca, Francinel, Lancaster, Bemon. On trouve également du Herschel, du Guess, et du Eastpak dans le magasin.

Hexagona est donc très mis en avant par le grand nombre de sacs exposés en proportion des autres marques et par la diversité de produits. On tire l'impression d'une marque riche et adaptée à tous les goûts. On trouve en effet des sacs féminins et masculins, avec différentes couleurs, tailles, formes (présence de sacoches et portefeuilles) et styles (sac à dos exotique, sac à main rose, sacoche noire...).

Concernant la clientèle, il y avait un couple de touristes d'un soixantaine d'années, de classe moyenne, et une femme à peine plus âgée, aisée.

Le magasin, par sa vitrine extérieure vise une clientèle assez aisée. Cependant l'agencement de l'intérieur et les bacs de réductions le rendent assez accessible pour une clientèle moyenne.

Point négatif : De par sa taille, le lieu de vente est un peu oppressant, d'autant plus que les vendeuses surveillent beaucoup.

14 avenue Jean Médecin :

Date de passage: Jeudi 14 juin. 16h10

Proximité avec les transports: 5

Il s'agit d'un très grand magasin avec un étage (dédié aux valises) situé sur l'avenue Jean Médecin (rue commerçante centrale de Nice). Il est donc très bien placé, en plus d'être spacieux et lumineux.

Dans la vitrine d'extérieur, huit sacs Hexagona sont exposés à trois endroits (répartis en trois/trois/deux) entourés des marques David Jones, Madison, Les Tropéziennes, By Angelo, Mocca, Armani, Lancaster et Mac Douglas. Il s'agit donc d'une marque parmi d'autres, mise en avant et accessible. En effet, parce qu'il est grand, le magasin offre une grande diversité de marques. Cependant, on ne trouvera aucun affichage ni publicité pour Hexagona, contrairement à Samsonite, American Tourister et Desley. Ici encore, le magasin ne possède pas d'Azzaro ou de Lee Cooper.

A l'intérieur, l'allée centrale est constituée d'un ensemble de portiques d'un mètre chacun, qui accompagnent le client sur les 3/4 de la longueur du magasin. Les personnes sont obligées de passer devant. Dans les faits, j'ai pu remarquer que c'est d'ailleurs devant les sacs des portants que les individus ont tendance à s'arrêter plutôt que devant les grands étalages. Or, Hexagona est présent sur cinq d'entre eux. Sur un portant type, Hexagona occupe souvent la partie haute (donc la plus visible), mélangé à une autre marque. Hexagona est donc bien mis en avant à ce niveau.

En avançant vers la moitié fond du magasin deux grands étalages respectivement de deux et trois mètres, situés de part et d'autre du magasin sont dédiés à Hexagona. Sur le premier étalage, Hexagona est présent sur deux rangées, mélangé avec quelques sacs Ted Lapidus et Mocca. De l'autre côté, on trouve aussi Hexagona sur deux rangées avec autour Francinel, Guess et David Jones. Notons que sur les rangées les Hexagona sont niveau poitrine donc particulièrement visibles et accessibles.

Bien qu'ils soient plus en retrait que les portiques, ces deux espaces d'exposition sont très bien placés et les clients s'y arrêtent volontiers.

Concernant la clientèle, il y avait au moment de mon passage une dizaine de personnes avec 90% de femmes de 40 à 80 ans et de milieu plutôt aisé. Le magasin donne en effet une impression de haut standing mais reste accessible en affichant des réductions et des marques moins luxueuses comme Les Tropéziennes. Les clients interrogés (deux femmes âgées aisées) tirent une bonne expérience car cette diversité est associée à la liberté de choix. Les femmes avouent être venues avec une idée précise de ce qu'elles désiraient et n'ont donc pas remarqué la marque Hexagona dans le magasin. Elles affirment que les cinq vendeurs présents dans le magasin sont de bon conseil.

C'est le magasin qui m'a donné la meilleure impression. Agréable, il met Hexagona en avant. La marque est représentée dans sa diversité, et beaucoup de modèles différents sont exposés.

Nice etoile:

Date de passage: Jeudi 14 juin. 17h30

Proximité avec les transports: 5

Le magasin Olivier Jacques se situe au 2e étage du centre commercial Nice Etoile. A coté de Maison du Monde et Nature & Découverte, il est visible et bien situé. De l'extérieur, le magasin paraît spacieux, mais c'est parce qu'il est construit dans la largeur. Il est en réalité assez petit, n'ayant pas beaucoup de profondeur.

De l'extérieur, on peut voir quelques sacs de la marque Hexagona en vitrine. Cependant ils sont peu nombreux et excentrés, placés du côté gauche. De plus, les modèles exposés sont uniquement masculins. Hexagona est malgré tout mis en avant par l'affichage « promo -20% » qui concerne plusieurs marques. Il y a également des affichages pour les marques Samsonite et Delsey. Il n'y a pas d'Azzara ni de Lee Cooper.

A l'intérieur, les sacs Hexagona sont concentrés sur les 3/4 de deux côtés d'un grand portique de quatre faces d'un mètre situé au centre droit du magasin. On y trouve un ensemble de modèles masculins de couleur sombre. Il s'agit de sacs à dos et de sacoches. La marque est mélangée sur un côté avec Hedgren et sur l'autre avec Wilson et Eastpak.

Au niveau des étagères, on trouve tout au fond du côté droit du magasin, un étalage promotions où sont regroupés de gros sacs d'hommes, dont quelques Hexagona. Un sac de la marque est exposé devant les autres et donc mis en avant. Cependant les Hexagona restent peu nombreux en effectif à côté des marques qui les entourent : Samsonite, Longchamp, Arthur et Aston.

Dans le magasin, il n'y avait aucun client pour trois vendeuses.

J'ai été surprise du manque de diversité de produit Hexagona. Bien que cela soit lié à la taille réduite du magasin, on ne peut que regretter l'absence de sac féminin, les femmes constituant la principale clientèle dans ce genre de magasin. Alors que les autres distributeurs proposent une diversité permettant de s'adapter aux goûts d'une large clientèle, ici ne sont exposés que des modèles sombres, en cuir, de style identique. Au delà de donner l'image d'une marque très spécialisée et peu diversifiée, le noir/marron n'attire pas l'oeil. Si la marque est présente (bien qu'en effectif assez faible) et accessible, elle n'est donc pas mise avant, d'autant plus qu'elle n'a pas d'étalage dédié contrairement à Valentino par exemple. Ce sont donc surtout les réductions qui pourraient permettre de compenser cette problématique, puisqu'elles rendent la marque attrayante pour les classes moyennes et les clients désirant faire « une affaire ».

4 rue Marechal Foch

Date de passage : Vendredi 15 juin. 9h30

Proximité avec les transports: 5

Il s'agit d'un magasin spacieux avec un étage, bien placé, à coté des Galeries Lafayette et avec une grande diversité de marques.

Sur la vitrine extérieure, on trouve peu d'Hexagona. Seulement trois sacs « exotiques » sont exposés en bas. Autour, sont présentes les marques David jones, Lancaster, Arthur et Aston, Les Tropeziennes, Guess.

Il n'y a pas d'affichage pour la marque contrairement à Mac Douglas, Lancaster, Delsey et Samsonite. Sur les vitres, les marques Samsonite, Rimowa, Delsey, Lipault et TUMI sont inscrites mais pas Hexagona. American Tourister est également mis à l'honneur par un portique avec plusieurs valises et une affiche en plein milieu de l'entrée principale. La marque Lipault possède également tout un espace dédié au centre du magasin. Il n'y a pas d'Azzaro ni de Lee Cooper.

A l'intérieur, Hexagona n'est pas plus à son avantage, en effectif très réduit. On trouve des sacs de la marque uniquement sur deux portiques d'un mètre. Sur le premier, au centre, six sacs à main blancs, roses, gris et beiges occupent une des deux branches supérieures parmi des sacs Francinel et Les Tropéziennes.

Le deuxième portique est situé au fond du magasin et porte l'appellation LANCASTER. On trouve des sacs à main Hexagona sur deux branches parmi les huit. Les autres marques présentes autour sont David Jones et Francinel, et de l'autre coté du portique Kipling et Lancaster. Dans les deux cas, le positionnement des sacs, niveau poitrine, les rend accessibles et visibles. Mais l'appellation du portant porte à confusion sur la marque des sacs exposés.

Concernant la clientèle, il y avait pour deux vendeurs un touriste asiatique d'une cinquantaine d'années, une femme à priori en vacances de classe moyenne et d'environ quarante ans et une dame âgée aisée.

Ce magasin est très agréable mais la marque Hexagona n'est pas assez mise en avant car en nombre trop réduit. De plus il n'y a pas une grande diversité de modèles. Les seuls produits sont des sacs à main pour femme. D'ailleurs, en interrogeant une cliente âgée, celle ci avoue ne pas avoir remarqué la présence d'Hexagona dans le magasin et ne pas connaître cette marque.

14 rue Jean Jaurès

Date de passage: Vendredi 15 juin. 10h10

Proximité avec les transports : 5

Il s'agit d'un magasin de taille moyenne placé juste à côté de la gare de Cannes et agencé dans la longueur.

Dans la vitrine extérieure, on trouve pleins de marques différentes. A côté d'un mini étalage Kipling se trouve, un petit espace de moins d'un mètre dédié à des sacs pour hommes dont un sac à dos Hexagona parmi du Eastpak, du Lancaster et du Wylson. Cet espace n'est pas visible tout ce suite car il se situe dans un coin et est excentré. Il faut commencer à rentrer dans le hall du magasin pour le remarquer. Donc, de l'extérieur, la marque n'est pas très mise en valeur. D'ailleurs il y a juste écrit sur la vitrine Longchamp, Lancaster, Samsonite, Delsey et Tumi. Les affichages concernent Samsonite, Delsey et Eastpak.

A l'intérieur, il faut avancer vers le milieu fond pour commencer à apercevoir les premiers sacs de la marque. Sur un étalage de sacs pour femmes de deux mètres, on trouve trois petits sacs Hexagona bleu foncés sur la rangée du haut. La marque est mélangée avec du David Jones et du HT. Hexagona n'est donc pas mis en avant car peu visible et peu accessible.

Plus au fond du magasin se trouve un étalage de sacs à dos, sacoches et portefeuilles pour hommes d'environ trois mètres. On y trouve davantage d'Hexagona. Notamment, un sac Hexagona est bien en vue. Parmi les sacoches, resserrées, il faut chercher pour trouver du Hexagona parmi les Lancaster, Francinel, Longchamp, David William, Arthur et Aston, et Le Tanneur qui sont proportionnellement plus nombreux. J'ai pu dénombrer cinq sacoches Hexagona et deux Azzaro. Il n'y avait par contre aucun produit Lee Cooper. Dans cet étalage, on observe aussi une pochette pour ordinateur, une petite pochette mélangée avec du Francinel, et deux sacs à dos Hexagona. Les sacs à dos sont tout en haut donc peu visibles et peu accessibles.

Au fond du magasin, il y a un portique pour petites pochettes homme. On y trouve du Azzaro sur deux branches avec autour du Lancaster, Calvin Klein, Francinel, et Elite Design.

Le magasin propose aussi Les Tropeziennes, American Tourister, Lulu castagnettes, Mocca, Lipault. Le Guess, le Valentino, le Longchamp, le George Rech synonyme et le Torrente sont très mis en avant.

Concernant la clientèle, il n'y avait qu'une femme âgée aisée qui déclare avoir été bien conseillée par les deux vendeuses du magasin.

Pour les femmes, la marque Hexagona n'est pas assez mise en valeur. Les sacs exposés ne sont pas assez visibles, divers et nombreux. Pour les hommes Hexagona est bien présent mais proportionnellement moins mis en avant que les autres marques. Notons par ailleurs que c'est un des rares magasins à proposer du Azzaro.

51 rue d'Antibes

Date de passage : Vendredi 15 juin. 10h40

Proximité avec les transports: 5

Il s'agit d'un très petit magasin situé en angle de rue et de haut standing. C'est un très bel endroit luxueux dédié à un type précis de clientèle. Appelée l'Etrier, le distributeur met beaucoup en avant les produits de sa propre marque. Il n'y a pas d'Hexagona en vitrine. Le magasin n'a pas d'Azzaro ni de Lee Cooper. Mis à part pour Pourchet, il n'y a aucun affichage et les promotions sont discrètes, uniquement indiquées sur les étiquettes.

A l'intérieur, il n'y a que deux sacs pour femme Hexagona proches de l'entrée et de la collection « exotique ». Ils sont mis en valeur et accessibles puisqu'on les voit tout de suite en entrant et qu'ils sont placés niveau poitrine. De plus la couleur du produit attire l'œil. Autour, on trouve du Pourchet et du Hedgren.

Il est évident que les produits Hexagona ne sont pas la priorité du magasin puisqu'ils sont quasi inexistantes. Le client ne peut donc pas se rendre compte de la diversité des produits de la marque Hexagona. Le distributeur met surtout en avant les marques Pourchet, Gerard Pasquier, Georges Rech synonyme, Francinel, Lulu castagnette, L'Etrier et Mac Alyster. Les types de sacs vendus sont divers avec des pochettes, portefeuilles, sacs, valises de toutes couleurs.

Concernant la clientèle, il y avait dans le magasin un couple d'une soixantaine d'années très aisé. La femme s'est dirigée vers la vendeuse pour la complimenter sur un sac l'Etrier acheté antérieurement. On peut en déduire une bonne expérience client.

97 rue d'Antibes

Date de passage : Vendredi 15 juin. 11h10

Proximité avec les transports : 5

Il s'agit d'un petit magasin luxueux situé en angle de rue et distribuant des sacs et des gants. L'inscription « spécialiste gantier » confirme cette double fonction. On y trouve un nombre de marques assez restreint, principalement du Francinel, Hexagona, et Lancaster. Il y a aussi du Pourchet et du By Angelo mais pas d'Azzaro ni de Lee Cooper.

Sur la vitrine extérieure, sont exposés un grand nombre de Lancaster, de Francinel et d'Hexagona (quinze sacs). Ces trois marques principales se partagent la vitrine avec une majorité de Lancaster. Concernant les affichages, il s'agit du premier magasin à posséder une affiche Hexagona. Néanmoins il y a des affichages plus grands et imposants pour Lancaster et Francinel, ainsi que pour Piganiol.

A l'intérieur du magasin, il y a une vendeuse et pas de client. Cela est lié au standing élevé affiché par le distributeur. On note d'ailleurs l'absence totale de réduction. Une affiche « nouvelle collection » porte sur les marques Pourchet, Lancaster, Francinel et Hexagona.

En entrant, le client est face à deux grands portiques de deux mètres et à trois étages. Sur ces derniers les sacs Hexagona sont majoritaires, occupant les étages complets du milieu et du bas. Ils sont mélangés sur l'étage supérieur avec du Lancaster et du Francinel. Dans les étalages, les sacs Hexagona sont moins présents et plus éparpillés. On peut dire qu'ils occupent au total deux mètres de l'ensemble.

Au final, Hexagona est très mis en avant puisqu'il fait partie des marques principales du magasin. Bien qu'il n'y ait pas un étalage entièrement dédié, le produit est très visible et accessible, en nombre important et surtout une grande diversité de sacs est montrée. S'ils sont plutôt féminins, il y a aussi un espace pour pochettes masculines dans lequel Hexagona est bien présent.

Le seul point négatif pour la marque est la présence de cartons contenant des sacs Pourchet sur le sol du magasin. Cela limite le passage et la visibilité de certains produits en plus de donner une impression de négligence.

245 allée Louis Bleriot

Date de passage: Samedi 16 juin. 17h

Proximité avec les transports: 5

Il s'agit d'un grand magasin avec un étage situé dans les Tourrades, espace commercial de Mandelieu la Napoule. Caractérisé par un désir de Liquidation Totale, il est un espace de vente qui attire une clientèle plus modeste par les réductions proposées.

Les grandes affiches « Tout doit disparaître » empêchent de concevoir toute possibilité d'exposition en vitrine. Cependant, les écriteaux donnent une idée des marques vendues: Delsey, Kipling, Eastpak, Guess, Desigual, Liu Jo, Lancaster, Samsonite, American Tourister, nat&nin. Il n'y a jamais écrit Hexagona, aucun affichage ne concerne la marque. Il n'y a aucun Lee Cooper dans la magasin.

En entrant, les clients ne peuvent qu'apercevoir de nombreux cartables pour enfant de la marque Snowball. Si cela donne un côté accessible, ces premiers produits peuvent aussi tromper sur le standing de certains sacs du magasin et décourager des acheteurs potentiels habitués à des marques comme Hexagona.

En avançant, le magasin change complètement d'ambiance avec de grands étalages de Guess, de Lancaster (étalage de cinq mètres environ), de Mac Douglas et de Liu Jo particulièrement mis en valeur. Hexagona à l'inverse n'a aucun étalage dédié.

Hexagona est en réalité éparpillé dans le magasin et présenté uniquement dans des tonalités sombres surtout dans les collections masculines. Ainsi, on trouve quatre sacoches noires/marrons placées niveau poitrine sur un étalage d'un mètre pour sacoches d'hommes. D'autres Hexagona sont placés en bas de cet étalage mais sont peu visibles et accessibles. Ces sacoches sont à -50% et mélangées à du Elite, Roncato, Léo&co, et Francinel.

Non loin se trouve un autre étalage d'un mètre de sacs, ici féminins sur lequel on trouve deux sacs à main (un bleu foncé à -50% et un bordeaux à -40%) Hexagona placés niveau poitrine et mélangés à du Lys, du Enrico Coveri, du Lancaster et du Snowball.

Dans tout le magasin certains sacs Hexagona et Azzaro (Un Azzaro et quatre Hexagona) sont exposés seuls en pendant, entre deux étalages ou sur le rebord d'un étalage. Par exemple, un Hexagona pend entre Francinel et Mac Douglas. Cela a pour effet de les détacher du reste des sacs, ce qui les met en avant en les rendant bien visibles. Mais ce type d'exposition révèle aussi le manque d'article pour constituer un étalage ou plutôt une certaine négligence vis à vis de la marque.

Dans l'allée centrale, il y a de petites sacoches en bandoulière et des bananes pour homme. Ici Hexagona est très présent. Pour les bananes, Hexagona est sur deux branches sur cinq avec notamment Elite. Pour les sacoches en bandoulière, Hexagona occupe cinq des treize branches avec surtout autour du Lancaster et du Francinel.

A l'extrémité du magasin sont exposées des pochettes de voyage. On trouve trois produits Hexagona et deux Azzaro sur un portique de cette gamme avec du Desley, du Elite, du Jump et du L. Fourès. Hexagona est bien mis en avant visible et placé niveau poitrine.

Enfin, on trouve un étalage d'un mètre dédié entièrement à six sacs Hexagona typés exotiques à -30%. Le problème est que le portant porte la marque Kipling et que de l'autre côté des produits Kipling soient en effet exposés. Cela peut porter à confusion.



Concernant la clientèle, les deux vendeurs doivent s'occuper d'une dizaine de clients, de classe moyenne. On compte 70% de femmes parmi lesquelles de jeunes adultes, des actifs d'une cinquantaine d'années et des personnes âgées. La clientèle est donc moins aisée et plus jeune que dans les autres points de vente. Deux femmes d'une soixantaine d'années interrogées déclarent avoir reconnu dans le magasin du Mac Douglas mais pas d'Hexagona qu'elles ne connaissent pas. Leur impression générale du magasin est « sans plus ».

En conclusion, Hexagona est présent dans le magasin mais de manière trop dispersée. Cela empêche de remarquer la marque facilement. Les sacs sont quasiment entièrement masculins et en cuir ce qui n'est pas représentatif de la diversité de la marque. Même l'étalage portant la mention Kipling ne permet pas de mettre la marque en valeur. Enfin on peut reprocher au magasin le mélange de marques qui n'ont rien à voir les unes avec les autres comme Mac Alyster et Les Tropeziennes

82 av Francis Tonner

Date de passage : Vendredi 15 juin. 15h

Proximité avec les transports : 5

Il s'agit d'une petite boutique destinée à une clientèle de type classe moyenne associant des sacs de plage à des sacs à main luxueux. Il n'y a pas d'Azzaro ni de Lee Cooper

A l'extérieur du magasin, sont inscrites sur la vitrine un ensemble de marques: Lancaster, Maison Texier, Pourchet, L. Fourès, Eastpak, Samsonite, Roncato. Hexagona n'est donc pas inscrit. En exposition, il n'y a pas de sac de la marque du côté homme. Celui ci est constitué de Lancaster, Francinel, L. Fourès, David William, David Jones, Alex & Co, Gianni Conti, et Eastpak.

Du côté des femmes, on trouve en vitrine du Arthur Aston, Francinel, Georges Rech synonyme, Lulu Castagnette, Lancaster, et Mac Alyster. Au milieu bas sont exposés deux sacs à main et une pochette Hexagona. Ils sont visibles mais en faible nombre en comparaison aux Lancaster qui restent prédominants. On remarque des promotions sur les Francinel et les Pourchet.

Il y a devant le magasin une grand portant avec des promotions portant sur des sacs de style « plage » de la marque Les Tropeziennes, Fuchsia, Francinel, et Little Marcel.

Dans l'entrée, des tringles avec des sacs pendus de toutes marques permettent d'apercevoir les sacs Hexagona de la collection « exotique ». Ils sont bien visibles niveau poitrine mais mélangés avec des marques de tous standings comme Les Tropeziennes ce qui donne une impression de désorganisation.

A l'intérieur du point de vente, il n'y a pas d'étalage dédié à Hexagona et aucun sac du côté homme. Il n'y a pas de produit de la marque dans l'avant du magasin mis à part sur un mini portique où reposent deux sacs à main visibles.

Il faut accéder à l'arrière fond du magasin pour constater le grand stock d'Hexagona du distributeur reparti sur deux étalages de quatre mètres. Une trentaine de sacs Hexagona sont exposés, mélangés avec du Francinel, du Mac ALyster, ou Les Tropeziennes. Dans cette partie du magasin on trouve une grande majorité d'Hexagona mais ceux ci sont entassés et resserrés donc moins accessibles et visibles que sur un étalage. Il y a une grande diversité de produits, de tailles, de styles, de coloris. Si Hexagona est donc présent en nombre dans le magasin le problème est que la marque n'est pas valorisée puisqu'on hésite même à s'aventurer dans cet arrière fond du magasin. On y trouve en effet des cartons au sol et des sacs emballés. On ne peut donc pas voir tous les produits et des sacs Hexagona sont cachés.

Concernant la clientèle, il y avait deux femmes d'une cinquantaine d'années de classe moyenne pour une jeune vendeuse. Une des clientes portait un sac de marque Mac Douglas, d'où un certain goût pour les beaux sacs. Lorsque je l'ai interrogée, elle m'a expliquée qu'elle ne connaissait pas Hexagona mais qu'elle l'avait repéré dans le magasin en ajoutant que la marque y était mise en valeur.

4 rue Dominique Comte

Date de passage : Vendredi 15 juin. 16h30

Proximité des transports : 3

Il s'agit d'un grand magasin organisé dans la profondeur et situé dans les rues commerçantes du vieux grasse. Il vend essentiellement des chaussures mais aussi de nombreux sacs.

Dans la vitrine d'extérieur, il y a deux sacs à main Hexagona de la collection « exotique » avec derrière une affiche de la marque, un peu cachée. On trouve autour du David Jones en grand nombre et du Mandoline. Encore en vitrine, dans l'entrée on trouve tout un espace d'un mètre environ dédié à Hexagona avec des sacs et des portefeuilles en cuir couleur beige, blanc, noir et bleu marine. En vitrine donc Hexagona est bien mis en valeur. Il n'y a par contre par d'Azzaro ni de Lee Cooper.

Au centre du magasin se trouve un grand portique avec pleins de chaussures et de sacs. Il n'y a pas de sac Hexagona mais il est intéressant de noter que les portiques utilisés sont des portiques de la marque (sur lesquels reposent paradoxalement du David Jones). Il s'agit bien du seul distributeur visité à posséder des portants de la marque.

Sur les cotés du magasin, il y a des étagères avec des sacs de marque parmi lesquels figure Hexagona. Or toutes les marques sont éparpillées. Deux sacs Hexagona sont mélangés avec du Mac Douglas sur la rangée du milieu d'un premier étalage de six mètres. Les autres sacs de notre marque occupent l'ensemble de l'étage du bas. Ils ne sont donc pas très accessibles.

Un autre étalage de quatre mètres, plus au fond du magasin, comporte de l'Hexagona (sur la rangée du milieu), du David Jones et du Styline. Ici les sacs Hexagona sont sur la rangée du milieu donc plus mis en avant.

A la caisse, des portes monnaie et des pochettes Hexagona sont vendus avec du Mac Alyster et du David Jones. Des emballages rouges Hexagona sont par ailleurs pendus derrière le comptoir ce qui attire le regard vers la marque.

Concernant la clientèle, trois couples de trente à cinquante ans et un père avec sa fille, tous avec des revenus moyens et moyens plus déambulent dans le magasin.

Ce n'est pas un magasin de très haut standing mais il permet de rendre accessible Hexagona à une clientèle plus étendue. La marque est bien mise en valeur et est représentée dans sa diversité malgré l'absence de produit masculin.