

# SUM Projekt - Kollegiekontoret

Silas Fontain Jakobsen      Tina Jensen  
Andreas Kristoffersen      Jannie Gier Larsen  
Erik Holm Sejersen

21. Maj 2012

## **Abstract**

Forord

# Contents

0.0.1	Udgangspunkt . . . . .	2
0.0.2	Organisering . . . . .	3
0.0.3	Metode . . . . .	3
0.0.4	Underskrifter . . . . .	3
0.1	Fornylse . . . . .	4
<b>1</b>	<b>Processen</b>	<b>5</b>
1.1	Projektetablering . . . . .	5
1.1.1	Turboanalyse . . . . .	5
1.2	Projektplan . . . . .	6
1.3	Iterationer . . . . .	6
1.4	Kvalitetsbeskrivelse . . . . .	6
1.5	Projektevaluering . . . . .	6
<b>2</b>	<b>Produktet</b>	<b>7</b>
2.1	Kravspecifikation . . . . .	7
2.2	Testcases . . . . .	7
2.3	Modeller . . . . .	7
2.4	Design . . . . .	7
2.5	Kode . . . . .	7
2.6	Foranalyse / Projektgrundlag . . . . .	7

# Forundersgelse

## Forberedelse

- Udgangspunkt
- Organisering
- Interessentanalyse
- Metode

## Projektgrundlag

### 0.0.1 Udgangspunkt

#### Baggrund

Vi har i forbindelse med en stillet eksamensopgave taget kontakt til kollegiekontoret

Opgaven og formål

økonomiske og tekniske rammer

Kritiske faktorer

## **0.0.2 Organisering**

Projektets organisering

Ressourcer

Interessenter

Aftaler og koordinering

## **0.0.3 Metode**

Overordnet fremgangsmåde

Plan

Teknikker og beskrivelsesværktøjer

Arbejdsform

## **0.0.4 Underskrifter**

# **Fokusering**

- Virksomhedsbeskrivelse
  - Interne forhold
  - Omgivelser
  - Foretningsstrategi og IT-strategi
  - SWOT-analyse
- Projektets arbejdsområde

# **Fordybelse**

- Dataindsamling, beskrivelser af nuværende arbejdspraksis
  - Referat af observationer og interviews
- Rige billeder

- Diagnostiske kort, ml, problemer, behov og ider til løsning

## **0.1 Fornyelse**

- Visioner om den samlede forandring Strategi og plan for realisering
- Eksperimenter med prototyper

## **Konklusion p forundersgelse**

Valg af vision

# Chapter 1

## Processen

### 1.1 Projektetablering

P vores indledende projektetableringsmøde blev vi enige om at vi alle var klar over projektets omfang, men måtte også indse at vi med al sandsynlighed ikke når at levere et færdigt og brugbart produkt indenfor den afsatte tid. Derfor har vi valgt at vi gerne vil arbejde med en agil metode, der bl.a. sikrer at vi når at lære noget om udviklingsprocessen involveret i det, og fordi det også har været salgstalen overfor Kollegiekontoret, så de får en smag for den side af udviklingsverdenen inden de endeligt får listet deres behov for en hjemmeside.

#### 1.1.1 Turboanalyse

Mål og vilkår	Srlig styrke	Srlig svaghed
Teknikken		Usikkerhed om nuværende anvendelse
Udviklerne		Uerfarne
Resultat	Skal ikke blive færdigt, da det ikke er målet	
Brugerne	Brugerne har svært ved at fravælge produktet	
Omgivelserne		Projektgruppen har andre opgaver
Sammenfatning	Vi starter umiddelbart udviklingsprojektet fra bunden, og satser ikke på at løse	

- 1.2 Projektplan
- 1.3 Iterationer
- 1.4 Kvalitetsbeskrivelse
- 1.5 Projektevaluering



# Chapter 2

## Produktet

2.1 Kravspecifikation

2.2 Testcases

2.3 Modeller

2.4 Design

2.5 Kode

2.6 Foranalyse / Projektgrundlag