



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

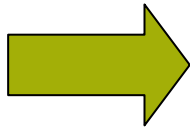
Présentation du Plan d'actions 2013



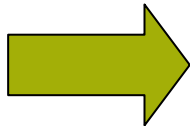
Méthodologie de travail

- Réunion annuelle préparation du Plan d'actions 2013
- Débriefing et priorisation avec les animateurs des pôles produits
- Etude de faisabilité des nouvelles actions
- Validation du Plan d'actions 2013 en commission marketing et en comité directeurs

Lignes directrices : les cibles



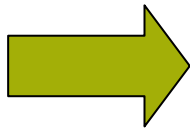
- Identification de cibles prioritaires et secondaires



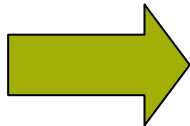
- Travail plus en profondeur des cibles
 - Multiplication des actions auprès d'une même cible
 - Stratégie multi-canal



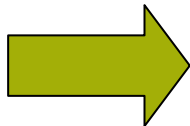
Lignes directrices : les produits



- Produits au cœur de notre communication : répond à notre stratégie



- Développement de supports dédiés



- Campagnes e-mailing orientées produits

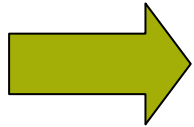


Lignes directrices : la connaissance des cibles

- ➡ • Réalisation d'études sur des cibles prioritaires : cyclotourisme, monde du handicap, monde de l'ESS
- ➡ • Objectif : mieux connaître leurs attentes en termes de produits et de services
- ➡ • Adapter notre communication



Focus sur les actions phares

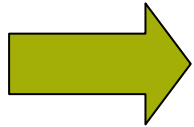


Gamme scolaires & enfants

- Flyers produits « scolaires » mutualisés
- Insertion dans le Guide des sorties scolaires
- Produits et supports différenciés en fonction de nos cibles : Etapes pédagogiques et newsletters



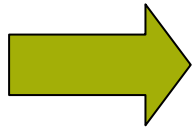
Focus sur les actions phares



Gamme tourisme et loisirs / groupes

- Partenariat Moto magazine
- Multiplication des actions vers les cyclotouristes
- Flyers produits « randonnée » mutualisés
- Nouvelles actions vers le monde du handicap
- Présence du réseau sur les marchés internationaux

Focus sur les actions phares

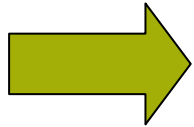


Gamme tourisme et loisirs / groupes

Actions
structurantes

- Etude de faisabilité : Jeu concours vos plus belles photos de randonnées cyclo/pédestre
- Etudes sur les clientèles prioritaires : cyclotourisme, monde du handicap

Focus sur les actions phares



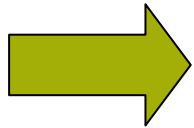
Gamme réunions et séminaires

- Nouvelles actions vers les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire

Actions
structurantes

- Etude sur la cible prioritaire : ESS

Focus sur les actions phares



Gamme tourisme et loisirs / individuels

Actions
structurantes

- Etude sur un marché potentiel : le geocaching



Etat des inscriptions

- Décembre 2012 : envoi du Plan d'actions 2013 aux éthic étapes
- Renvoi des fiches d'inscription aux actions mutualisées pour le **2 janvier 2013**
- Au 18 janvier : participation de 35 aux actions mutualisées
- Inscription des centres à 7,1 actions en moyenne avec des écarts de 1 à 17