



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 8 mars 2013 - n°289

## édito

A tous les étages de notre « fusée sociétale », les préoccupations sont tournées vers le « faire quelque chose » « pour s'en sortir », quand ce n'est pas « pour se montrer » ou justifier de « son utilité », voire de « son existence ». Alors nos quotidiens se remplissent de lois et de règles qui s'empilent, de catalogues de mesures ou d'actions qui se succèdent, aux effets de moins en moins perceptibles, d'appels à projet, bouées de sauvetage technocratiques jetées dans l'océan d'une concurrence exacerbée. La plupart du temps toute cette agitation se fait dans une urgence d'actions et de résultats qui contrarient la nécessaire prise de temps à l'analyse, la réflexion, la recherche, l'expérimentation, ... Pire, elle prend tout notre temps. Les enquêtes, les études, les observations se succèdent, s'appuyant sur « des acteurs » qu'elles épuisent alors qu'elles voudraient les aider.

Stop ! Nous pouvons changer ce cours des choses. Comment ? En affirmant notre vision du monde, en affichant notre ambition, en agissant au cœur de nos spécificités, en ayant au quotidien, dans chacune de nos décisions et chacun de nos actes, l'exigence de la cohérence. C'est ainsi que nous rassemblerons, nous donnerons envie, sens et fierté à ce que nous sommes et ce que nous agissons. Adhérer à un réseau comme le nôtre c'est montrer ses intentions ; y participer, s'y impliquer, c'est rendre concret son engagement, c'est aussi trouver les plaisirs et les satisfactions de la co-construction, de la rencontre, de l'échange, du partage. Si nous tenons ces caps, alors nos navires, porteurs de nos valeurs et de nos spécificités, nous conduirons collectivement vers cette vision du monde des acteurs de l'ESS, où notamment, l'égalité entre les femmes et les hommes est une évidence du quotidien, dans le respect des différences de chacun et des inégalités qui en découlent.

Thierry Fauchoux

## ... cette semaine...

- > Articles de veille en commission marketing
- > Offres week-end loisirs : Réservez vite votre séjour au ski !
- > Quelles colos pour 2020
- > éthic étapes Espace Saint EX, Autun

## >> Article de veille en commission marketing

Lors de la dernière commission marketing, il a été proposé aux participants de faire un petit tour de table des initiatives innovantes et des grandes tendances dans le secteur du tourisme. Chacun a eu pour mission de venir avec un petit article de veille. Petit tour d'horizon des thématiques abordées :

- Campagne de communication décalée d'Angers Loire Métropole à destination des étudiants sur le tri des déchets intitulée "Et si on triait un coup ?".
- Aéroport de Paris a mis en place un nouveau questionnaire de satisfaction sous forme de flash code. Apposés dans les lieux d'attente, les passagers sont invités à utiliser leurs Smartphones pour répondre à un questionnaire simple et interactif.
- Le développement de nouvelles pratiques d'hébergement notamment en temps de crise. Le site Internet AirBnB est devenu une réelle marque d'hébergement chez des particuliers avec un système de réservation en direct sur le principe d'une communauté virtuelle. Le site est présent dans 36 000 villes et 192 pays.
- L'anticipation de notre communication à l'égard des seniors, cible qui deviendra incontournable au vu du vieillissement de la population.
- Retour sur une pratique touristique née il y a 50 ans mais encore très peu soutenue en France : le phénomène des Greaters dans le Nord Pas-de-Calais.
- La désintox numérique dans le milieu touristique : quand les vacances permettent de décrocher, de se déconnecter de nos appareils de type Smartphone, tablettes, ordinateurs... Plusieurs hôtels proposent à leurs clients des services ou des réductions si ces derniers laissent leurs appareils numériques dans un coffre-fort à l'accueil.
- Plus de couettes : L'Office de Tourisme de Blois a lancé une initiative permettant de prolonger la durée de séjour des touristes sur le territoire en incitant les hôteliers du territoire à proposer l'offre « 2 nuits achetées la 3ème offerte » entre novembre et mars.
- La ville de Calais a mis en place une visite guidée interactive grâce à la réalité augmentée qui propose des photos du

même endroit il y a 60 ans directement sur son Smartphone.

- L'Office de Tourisme de Singapour propose des locations de Smartphone pour 9 euros la journée avec des applications développées pour découvrir la ville, des bons plans, des réductions chez certains commerçants et les appels gratuits et illimités dans tout le pays et à l'international.
- Les Auberges de Jeunesse s'offrent une nouvelle jeunesse : un article paru dans Le Monde présente des auberges d'un nouveau genre qui fleurissent un peu partout dans le monde offrant des prestations étonnantes dans des structures rénovées par des grands designers. Les dortoirs jouxtent des chambres de niveau haut de gamme où l'on trouvera également un restaurant gastronomique ou des services de massage, voir des serviettes de marques Ralph Lauren.
- Une étude est parue récemment tentant d'identifier le comportement des français quand à la lecture de leur boîte mail et à leur taux de réceptivité. 41% des courriels sont ouverts sur mobile.

## Agenda

**11 et 12 mars 2013** | Réunion régionale Grand Ouest à Blois

**13 et 14 mars 2013** | Séminaire de Bienvenue, à l'éthic étapes CES à Calais

**20 mars 2013** | Commission Charte et développement

**21 mars 2013** | Comité directeur à la RIP, Paris

en cours...

- > Créations de produits et mise en ligne
- > Questionnaire / Indicateurs économiques
- > Statistiques en bref 2012
- > Mise à jour du Répertoire

## >> Quelles colos pour 2020

Les actes (passionnants) du colloque « quels colos pour 2020 » sont disponibles d'ores et déjà téléchargeables sur le site portail des colos « vacances-enfants-ados.com à l'adresse suivante : <http://www.vacances-enfants-ados.com/le-portail/le-fil-actu/75-quelles-colos-pour-2020-retour-sur-levenement-marquant-de-2012>.

Organisé par l'Unat en novembre dernier, ce colloque avait rassemblé plus de 200 personnes et de nombreux intervenants (acteurs, chercheurs, institutionnels), qui ont contribué par leurs réflexions à enrichir une vision prospective du secteur des colos.

Si quelques grandes tendances qui se dégagent : désirs d'autonomie, individualisation, culture des émotions, besoin de sens, mais aussi rôle accru des nouvelles technologies dans le choix, l'achat et le maintien du lien pendant les séjours et que l'on constate une baisse de fréquentation des colos, force est de constater que l'idée d'utilité sociale des colos reste bien partagée et que le départ en colos constitue un enjeu essentiel de la construction du lien social et de l'apprentissage de la mixité.

## >> Offres week-end loisirs : Réservez vite votre séjour au ski !

Dans le cadre des offres week-ends loisirs proposés aux salariés du réseau, l'éthic étapes CIS de Val Cenis vous propose un week-end ski les 6 et 7 avril prochains.

Venez skier sur les pistes du domaine de Val Cenis, profitez de la piscine et des plats savoyards à des prix complètement givrés !!

Votre week-end du samedi 12h au dimanche 12h à partir de 50 euros par personne en pension complète avec forfaits de ski, location et animations !

Alors réservez vite votre week-end en contactant directement l'équipe de Val Cenis : 04 79 05 92 30 ou [info@cis-valcenis.com](mailto:info@cis-valcenis.com)

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> éthic étapes Espace Saint EX, Autun

Un seul mot d'ordre pour 2013 : DEVELOPPER !!!

Ouvert depuis le printemps 2008, notre centre s'appuie sur les compétences d'une chargée de développement pour garantir notre activité. Trois collaboratrices sur le poste et deux congés maternité plus tard, il nous faut encore progresser. Alors, pour 2013, un seul mot d'ordre : DEVELOPPER !

Mise en place du concept de classes d'intégration (merci à Philippe Joly pour ses précieux conseils!). Outre la création de séjours spécifiques, nous lançons, ce vendredi, notre 1ère campagne d'e-mailing direct.... Avec relance téléphonique et invitation à une journée découverte.

Lancement également d'une offre de séjours pour les motards, les randonneurs et les cyclistes, dans le cadre du plan marketing du réseau... merci à Marie et Sophie pour leur aide précieuse! L'obligation de créer des produits pour bénéficier des campagnes d'e-mailing nous a contraints à construire cette offre... et c'est tant mieux !

Poursuite de notre implication dans le milieu du handicap : nous travaillons en étroite collaboration avec le chargé de mission "Massif Central et Morvan pour Tous". Grâce à notre intermédiaire, il a pu rencontrer le président de l'intercommunalité. Résultat : le Raid Nature Handi Valide adulte organisé depuis plus de 10 ans par l'association DREAM dans le Morvan aura lieu en septembre à Autun. Adossé à l'organisation de journées techniques sur le Handicap & aux Assises du maintien à domicile... plus de 500 personnes vont participer à cette manifestation d'envergure pendant 4 jours. Et devinez, où vont-ils dormir tous ces gens-là ?.... belle action de communication pour notre centre ... à suivre !

Sylvie Gauthier



éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris  
T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20  
E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)