



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HÉBÉ DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 8 octobre 2010 - n°200

édito

Je suis, dit-on, d'un naturel plutôt pessimiste, en tout cas sceptique.

J'ai effectivement souvent eu des doutes sur la sincérité de nos gouvernants en matière de protection de l'environnement. Et ce n'est pas la manière dont on détricote le Grenelle de l'environnement ou le coup porté aux incitations fiscales qui vont me rassurer. Et pourtant...

Chaque jour au quotidien, des messages positifs m'arrivent.

Par exemple, ceux qui connaissent l'éthic étapes de Lathus savent que la ferme pédagogique est à environ 1500 m de l'hébergement (10 à 15 minutes à pied). Rares étaient ceux qui y allaient spontanément à pied. Aujourd'hui 6 groupes de scolaires sont allés à pied à la ferme, nous n'avons rien eu à dire. La question ne se pose plus. Les seuls que nous avons conduits en car sont les enfants d'une classe maternelle. Et ils reviendront à pied.

Autre exemple, je reçois chaque jour le magazine en ligne du voyage d'affaires et du déplacement professionnel. On y « cause » surtout de déplacement en avion, gros pourvoyeur de carbone.

Ce magazine propose une formation à l'intégration des déplacements professionnels dans le bilan carbone des entreprises. Cette formation est courte mais le programme semble sérieux.

Et enfin, nous avons participé cette année aux trophées SNCF du tourisme responsable.

Nous sommes nominés dans la catégorie « Hébergements responsables, grandes structures ». Les autres nominés sont le Nimotel (1^{er} hôtel ecolabel en Languedoc-Roussillon) et le Fouquet's Barrière (Le luxe respectable). Alors, si même le luxe s'y met...

Au fait, c'est sûr, nous allons le gagner ce trophée ! Réponse le 14 octobre. Pour ceux que cela intéressent, la cérémonie a lieu à L'Usine à la Plaine St Denis à 19h30.

Daniel Capillon

... cette semaine...

- > Forum de la visite scolaire
- > Publication : les publics des festivals
- > Un nouveau label pour les territoires
- > date à retenir : le séminaire de pôles 2010
- > Changement d'animatrice de la commission Marketing
- > étape de la semaine à Besançon

>> Forum de la visite scolaire 2010

Ethic étapes a participé ce mercredi au Forum de la visite scolaire organisé à la Villette. 5 centres étaient partenaires de cette action et ont assuré la permanence sur notre stand.

L'accent a été mis cette année sur le site internet et son espace réservé aux scolaires : accueil de scolaires et classes. Ainsi le site était projeté disponible pour des démonstrations

auprès des enseignants. Il a reçu des avis très positifs tant pour la facilité de navigation que la pertinence et la qualité de l'information sur les fiches séjours.

Parallèlement, nous avons créé, sur une idée de la commission Marketing, un journal, *Étapes pédagogiques*, qui compile toutes les informations relatives de près

ou de loin aux séjours scolaires dans nos établissements, avec une mise en avant des centres partenaires du Forum.

Ce document est téléchargeable sur le site internet.

Le fichier des contacts réalisés sur le salon vous sera envoyé sur simple demande.

>> Un nouveau label pour les territoires (source : veille-info-tourisme)

Les secrétariats d'Etat au tourisme et celui chargé de la famille et de la solidarité ont publié, le 22 septembre dernier, l'appel à candidatures pour le recrutement des territoires pilotes du label « Destination pour tous ».

Ce projet de label doit permettre de distinguer les territoires qui offrent aux personnes handicapées des prestations de services et d'hébergements adaptés.

L'adaptation du cadre de vie, dans tous ses aspects, constitue l'un des deux piliers de la politique nationale du handicap, telle que définie par la loi du 11 février 2005

concernant l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. L'application de cette loi permet aux personnes handicapées de participer pleinement à la vie sociale, culturelle et professionnelle de la société. Néanmoins, parmi les activités de la vie quotidienne, il en est une qui est encore trop souvent inaccessible aux personnes handicapées : partir en vacances, comme tout autre citoyen, dans des lieux offrant une véritable palette de choix d'activités, à la fois diversifiées et adaptées aux contraintes du handicap. En effet, l'accessibilité de l'offre touristique

suppose non seulement que les équipements touristiques soient accessibles mais également que tous les autres maillons de la chaîne du déplacement soient effectivement présents et adaptés à leurs besoins. Le label « destination pour tous » a précisément pour vocation de distinguer les territoires touristiques qui s'appliqueraient à offrir cette accessibilité, de telle sorte que leur offre de vacances puisse convenir à toutes les personnes, quelles que soient leurs capacités. Il devrait être complémentaire du label Tourisme et Handicap qui concerne les lieux d'accueil touristiques.

Agenda

18/10 Rencontres nationales du tourisme - Paris
 04-05/11 Réunion régionale Grand Ouest - Angers
 09 /11 Formation web 'Concevoir un e mailing'
 18/11 Colloque Unat - Paris
 30/11 Comité directeur - Paris
 30/11 workshop TO jeunes à Madrid
 08/12 Séminaire des pôles 2010 - Paris

ressources

fichier Forum de la visite scolaire 2010

Date à retenir

> **Le séminaire des pôles 2010** se tiendra à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet **le mercredi 8 décembre prochain.**

Ouvert à la participation de l'ensemble des ethic étapes, il sera l'occasion d'une présentation du plan d'actions marketing 2011, dont les actions mutualisées entre centres.

Nous vous présenterons également de nouveaux modules de formation Marketing.

Enfin plusieurs intervenants extérieurs ont été conviés pour témoigner de leurs initiatives et expériences dans divers domaines du marketing et de la communication, autant d'enrichissements pour nos propres actions marketing.

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris
 T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20
 E. info@ethic-etapes.fr



>>> Nouvelle animation de la commission Marketing

Suite au départ de Marie-Noëlle Chalumeau de la commission Marketing qu'elle animait, le Comité directeur a validé une co-animation par Anne Gutter (éthic étapes Lac de Maine) et Stéphanie Leroux (éthic étapes Parc d'Olhain).

Une rencontre a été organisée au siège avec nos deux nouvelles animatrices ce jeudi pour structurer la mise en œuvre du marketing dans le réseau, en organiser les différents acteurs et affiner le plan d'actions marketing 2011 qui sera présenté au réseau lors du Séminaire de pôles le 8 décembre prochain (voir encadré).

>>> Publication : les publics des festivals (veille-info-tourisme)

Cet ouvrage collectif (sous la direction de Emmanuel Négrier) - Collection France Festivals - fait suite à " Les Nouveaux territoires des festivals", paru en 2007. Il présente l'intégralité d'une recherche menée durant deux ans sur les publics de 49 festivals de musique et de danse en France comprenant un focus régional en Languedoc-Roussillon.

Première enquête menée à cette échelle, elle apporte des réponses chiffrées aux interrogations majeures des festivals, de leurs partenaires publics ou privés, mais aussi des chercheurs et des citoyens : qui sont les festivaliers ? quelles sont leurs modes de fréquentation des spectacles ? qu'en est-il de la variété de leurs goûts et de leurs pratiques culturelles ? dans quelle mesure peut-on parler de renouvellement des publics ?

>>> L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

De la dynamique d'un quartier...



A l'époque du « Foyer International », notre structure était mixte d'un côté avec les pâturages de la campagne avoisinante et de l'autre avec un quartier plutôt sensible et un voisinage « turbulent ».

Au fil des années, les logements universitaires se sont construits, l'UFR STAPS et d'autres écoles s'implantent dans les environs, puis ce fut au tour des infrastructures sportives de sortir de terre, couronnant ainsi notre Centre. En 2003, l'entrée et l'accueil du CIS changent de côté et s'ouvrent directement sur ces nouvelles infrastructures. Les ligues et comités régionaux s'installent près de nous, à la Maison Régionale des sports. L'accueil sportif au CIS n'est plus à prouver ! Nous évoluons maintenant depuis des années au cœur d'un écrin sportif, notre identité s'associe inévitablement au mouvement sportif. Nous obtenons même la gestion des pôles France Lutte, VTT et Judo, des logements sont créés pour les sportifs de haut niveau sur le site du CIS.

Et maintenant, si nous vous parlons d'incubateurs, de pépinières et hôtels d'entreprises, d'un pôle de compétitivité des microtechniques, quel est le rapport avec le CIS ? C'est une technopole qui est venue s'implanter dans notre quartier, tellement proche que l'éthic étapes CIS Besançon est maintenant répertoriée dans le « cadre de vie » de la zone TEMIS (nom de la technopole) sur le site officiel de ce fleuron de Besançon. Les Entreprises, laboratoires, banques, bâtiments tertiaires sont venus nous rejoindre.

C'est ainsi que le nombre de repas servis augmente significativement, notre offre restauration s'adaptant à cette nouvelle clientèle journalière qui cohabite avec nos pensionnaires, nos groupes et formations.

Nos actions commerciales et de fidélisation se sont donc naturellement orientées vers ce nouveau vivier !

Même si a priori nos cultures n'ont pas forcément de points communs, nos voisins découvrent le réseau ethic étapes via le Centre de Besançon, ils en apprécient le concept, la convivialité, les rencontres qu'ils y font.

La promotion est assurée, sans compter la mise en place (imminente, espérons-le) d'un Totem sur notre entrée, affichant clairement notre identité, notre activité, pour ces milliers de voisins qui chaque jour passent encore sans nous voir