



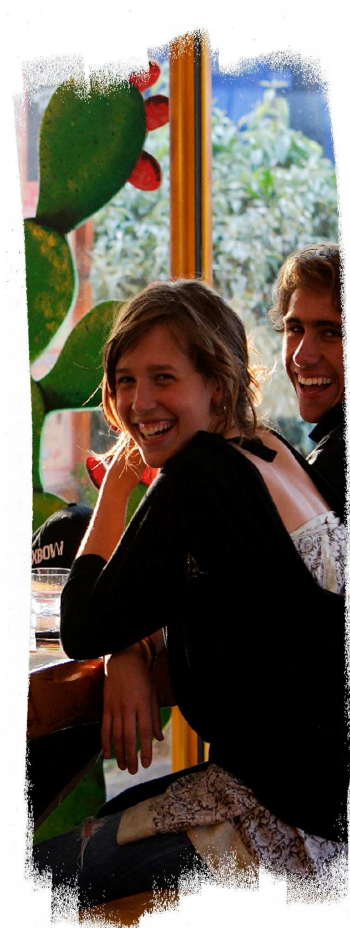
éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Rendu des ateliers d'orientation

## 4 thématiques

---



- S'impliquer dans les réseau
- Optimiser le développement du réseau
- Le défi de l'international
- Une nouvelle place pour les régions



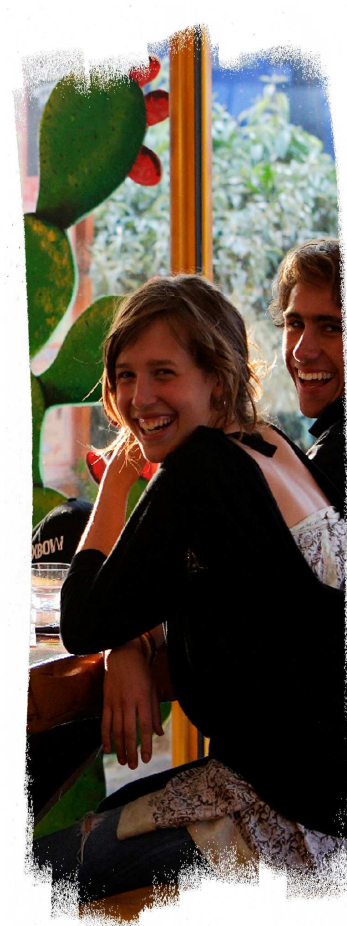
éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# S'impliquer dans le réseau

# La vie du réseau : les éthic étapes

---



- L'engagement est indispensable. C'est cet engagement qui permet d'être conscient des implications de nos décisions
- Le vivre ensemble renforce l'implication. Il faut mieux identifier les motifs de non implication. On vit mieux (et on profite davantage du réseau quand on y participe)
- Valoriser les compétences des éthic étapes pour développer des actions.
- Peut-on contraindre chacun à plus de participation?

# Les enjeux de l'atelier

---

Différentes questions se posent :

- Le réseau est-il consommateur de services ou réseau militant?
- Comment éviter le creusement d'écart dans le cas de la construction collective du réseau?
- Comment renforcer l'implication de chacun, qui pourrait être un levier supplémentaire de l'efficacité?
- Quelle communication interne adéquate?
- Quelle doit être la place de l'animation de réseau aujourd'hui et quels en sont les acteurs clés?
- Quelle est la place et rôle de chaque niveau : national, régional et local dans l'animation du réseau?.

- La non participation: très marginale : déclencher une action spécifique et pédagogique de ce que fait le réseau . ( Ex : fourniture d'outils pour rendre compte...).
- Accompagnements des centres absents : rôle important de l'animateur régional.
- Il faut poser un seuil minimal de participation.  
L'accompagnement individuel doit le permettre.

- Le réseau est à la fois un réseau militant et porteur de services : consomm'acteurs.
- Le réseau : une structure légère, en réponse aux besoins de ses membres, dont l'économie ne peut reposer sur des centres de profits externes.
- L'effet réseau existe. Il faut développer l'esprit et le réflexe réseau : créer un événement annuel permettant de mobiliser tous les acteurs de réseau



éthic étapes

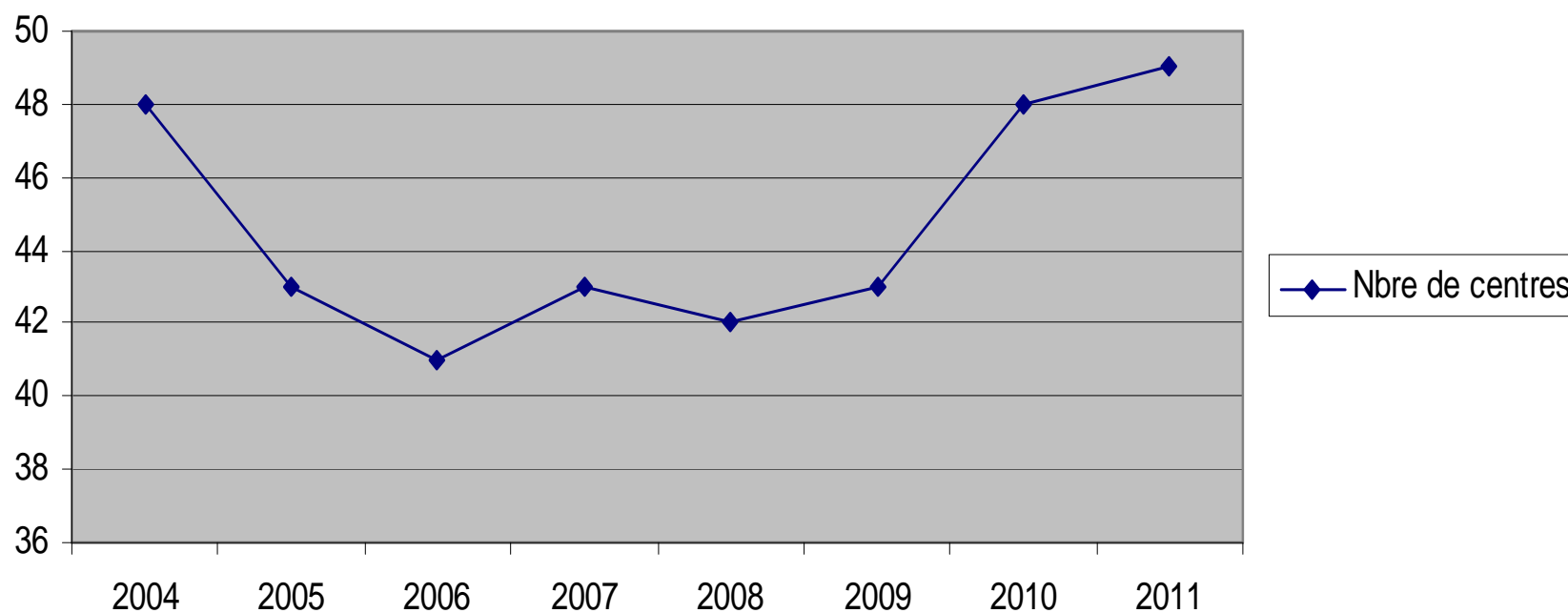
nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Optimiser le développement du réseau



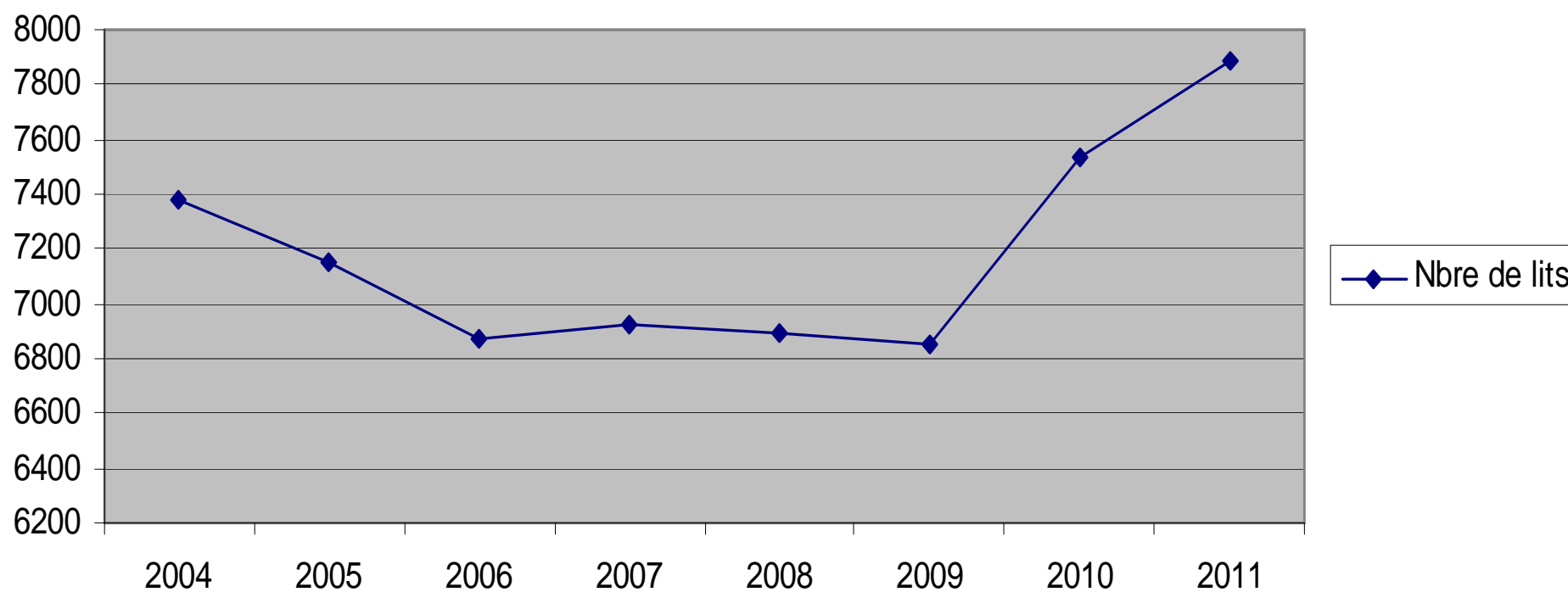
# Evolution du nombre de centres du réseau

Evolution du nombre de centres



# Evolution du nombre de centres

## Evolution du nombre de lits



# Les constats

---

- Le réseau est de plus en plus sollicité pour la prise en gestion d'équipement sur le territoire, y compris sur des villes importantes.
- Nous ne disposons pas aujourd'hui de solutions à proposer à ces collectivités, que ce soit en proposant un gestionnaire, en proposant une solution directe (prise de gestion) ou indirecte (constitution d'un gestionnaire local, tutorat...). De nombreuses prises de gestion s'opèrent via des dispositifs d'appels à concurrence ou de DSP
- Il manque donc un outil permettant encore d'optimiser notre développement, là où le réseau ne dispose pas de membres susceptibles de le faire



# Les retours des réunions régionales

---

- La croissance est nécessaire. Deux raisons en ont été évoquées :
  - Assurer une offre cohérente et équilibrée sur le territoire, assurer un bon maillage
  - Renforcer les moyens du réseau
- La présence sur les villes maitres est importante
- La croissance doit cependant être maitrisée



# Objectifs de l'atelier

---

- Dresser des scénarios permettant de répondre plus efficacement à ces problématiques à partir du cas pratique
- Quelle pourrait en être la modélisation?

- La démarche « ingénierie » pour assurer le développement est confirmée
- Gérer des établissements peut être un moyen de développement, avec comme objectifs:
  - Diffusion de nos valeurs
  - Diffusion de nos concepts
  - Développer l'économie du réseau
- Un préalable : développer des équipements présentant des économies viables et ancrées localement

- Deux logiques de gestion directes évoquées:
  - Développer un portage avec une gestion limitée dans le temps
  - Un statut de gestionnaire pérenne, source de revenus pour l'union
- Nécessité d'une structure juridique indépendante, qui ne soit pas mise en place au détriment des membres
- La notion de franchise n'a pas été débattue

- Des outils existent déjà :
  - Un concept avec outil d'évaluation et classement
  - Une image et des outils de promotion
  - Une politique produits
  - Des compétences, via les ressources interne au réseau et l'ingénierie
- Reste à avancer sur l'outil de prospective économique
- Mettre en place des outils d'audit sur la viabilité philosophique et politique du projet





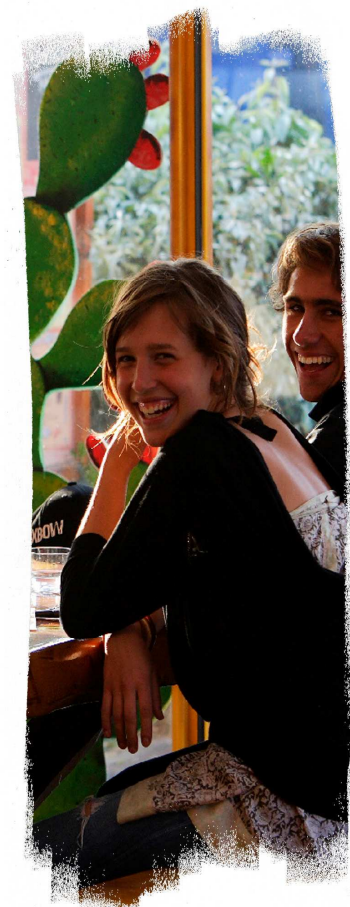
éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

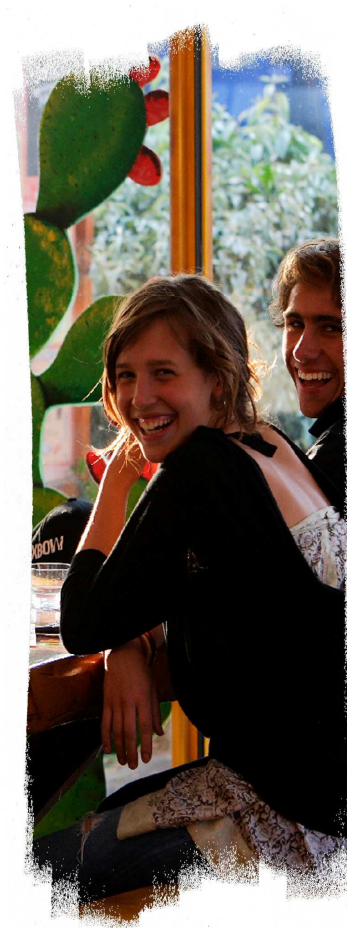
# Le défi de l'international

# Le rendu des régions

---



- Trois niveaux
  - Renforçant le caractère international du réseau
  - Développant l'accueil de programmes d'échanges internationaux (SVE, JPE...)
  - En développant des partenariats avec des réseaux étrangers
- L'axe européen semble constituer un bon niveau, voire des pays disposant de tissus sociaux relativement proches.
- Quelques freins liés:
  - Aux moyens du réseau et à la complexité de faire vivre ces dispositifs
  - Au caractère prioritaire réel de cet axe?



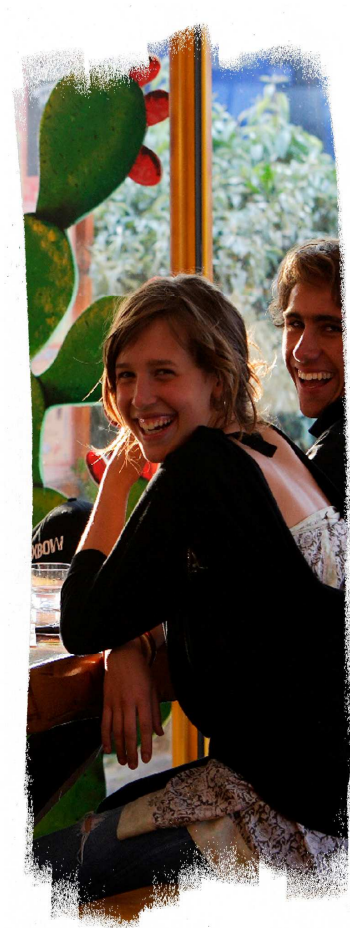
## 1) Un axe prioritaire

- Positionne les valeurs (mixité, jeunesse...)
- Positionne spécifiquement le réseau sur le marché

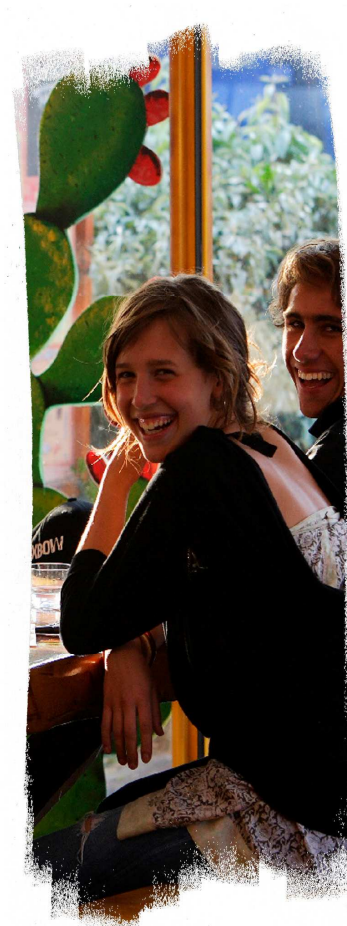
## 2) Mise en place d'un plan d'action à 3 ans

- Dans les centres :

- Développer cet forme d'accueil dans les éthic étapes (donner le caractère international)
- Valoriser ces actions auprès de nos partenaires



- Dans le marketing
  - Mise en place d'un travail sur l'élargissement des gammes de produits pour renforcer notre marketing à l'international
  - Positionner des produits sur l'évènementiel
  - Travailler les sites web du réseau pour avoir une communication qui fait sens sur cette thématique (Ex : témoignages...)
  - Insérer des produits cibles sur les guides de voyage
- En formant des personnels sur l'accueil international



- Au niveau réseau :
  - Défricher la mise en place de partenariats internationaux
  - identifier les réseaux
  - identifier les contenus d'échanges (jusqu'à l'échange de personnels)
- Un nouveau concept : le GIAI: groupement d'intérêt associatif international

### 3) Mettre en place une commission ad hoc



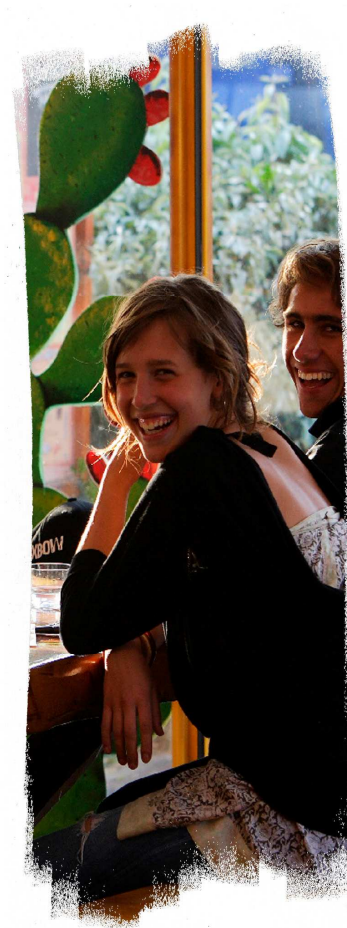
éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Une nouvelle place pour les régions

# Le rendu des régions

---

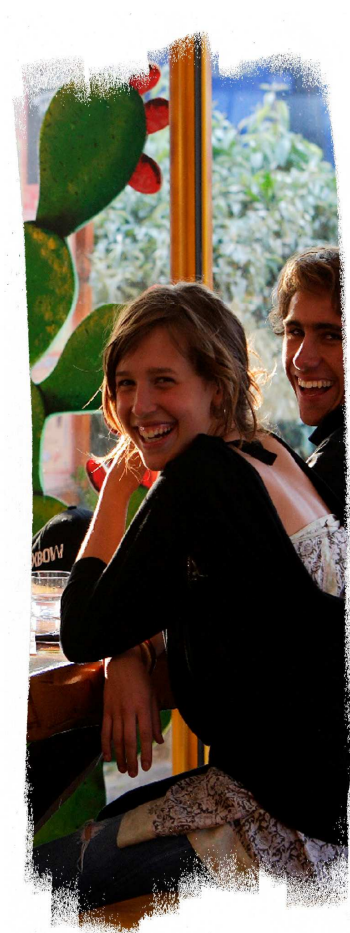


- Un lieu d'expression essentiel des membres, de proximité
- La région : l'entre deux entre national et local : un acteur incontournable de la diffusion des informations dans les deux sens
- Des découpages géographiques à revoir
- De la région à des territoires d'actions?



# L'organisation des régions

---

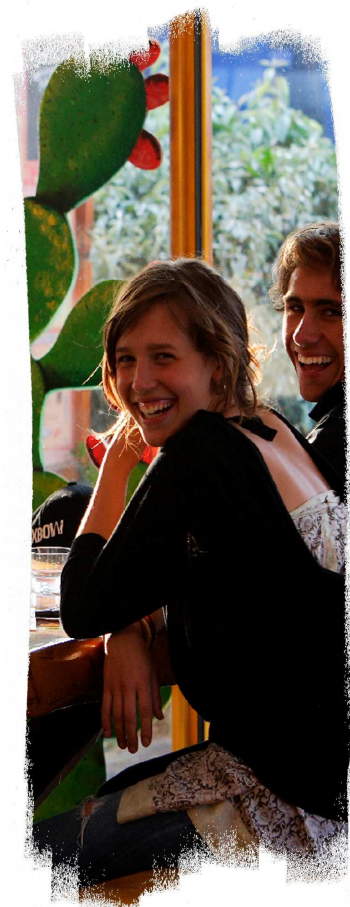


- En préalable, ne pas tenir compte des absences, souvent liées à des bonnes raisons.
- Des aspects pratiques à revoir
  - Mieux programmer les réunions régionales (calendrier annuel...)
  - Organiser des réunions au centre des régions
  - Mettre en place des espaces « régions » sur le site internet
  - L'utilisation d'outils de communication à distance peut aider, mais n'évacue pas le besoin de rencontre
- Fixer des orientations par région
- Favoriser la valorisation de bonnes pratiques au niveau régional



# Les missions

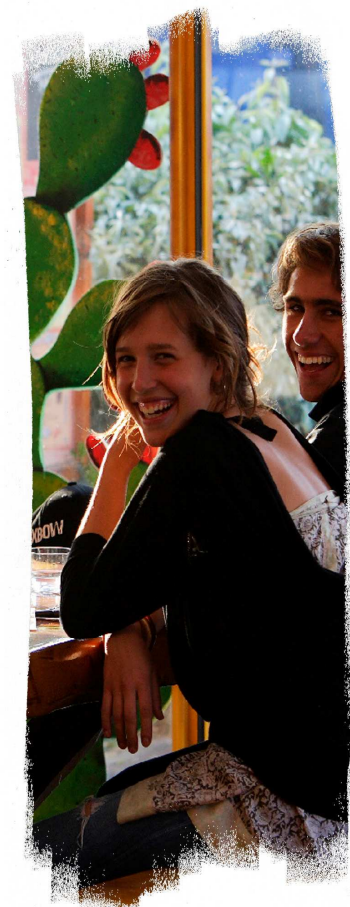
---



- Promotion : selon des logiques de territoires plus mouvantes – identifier les territoires cohérents au cas par cas selon :
  - Des thématiques (musées nationaux entre Metz et Olhain)
  - Des typologies (centres urbains du Grand Est)
  - Des continuités territoriales (Les cyclos du Danube à la Loire)
- Formation : la région constitue une échelle intéressante.

# Les missions

---



- Représentation : susciter davantage d'échanges entre les éthic étapes représentant le réseau auprès des Unat régionales ou d'autres partenaires en région. Porter des éléments communs de discours sur certains thèmes identifiés. (Ex : tourisme des jeunes)
- Développement : La région constitue aujourd'hui un relais d'information. Elle effectue une veille d'opportunité.
- Une piste de travail : Créer un pôle de développement?



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Merci de votre attention