



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapeséchos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 5 octobre 2012 - n°277

édito

Nous avons rencontré, il y a quelques jours, un agriculteur qui a mis en place une unité de méthanisation (par voie sèche, pour ceux qui connaissent déjà la technologie).

Il gère une exploitation agricole en Vendée de 68 ha avec un élevage de 50 mères charolaises et un élevage de 500 mères lapines. Ses 2 élevages produisent 900 tonnes de fumier et lisier. A cela il ajoute les invendus en pain, fruits et légumes de deux grandes surfaces, le fumier d'une ferme voisine et les tontes des espaces verts de sa commune. Au total 1400 tonnes de déchets qu'on appellera maintenant substrat.

Grâce à la fermentation de ce substrat, il produit 130 000 m3 de biogaz. En brûlant ce biogaz, il produit 200 Mwh électriques et 400 Mwh thermiques.

Il est gagnant sur tous les plans :

Il revend l'électricité produite à EDF (20 cts du kwh).

Il chauffe et produit l'eau chaude de sa maison et de celle de son associé.

Il chauffe et produit l'eau chaude de ses bâtiments d'élevage.

Il perçoit 6500 euros par an de la part des grandes surfaces qui lui donnent leurs surplus.

Il utilise le surplus de production de gaz pour faire rouler ses voitures et bientôt ses tracteurs.

Il a remplacé les engrais chimiques par le digestat (résidu de la fermentation du substrat).

Il fait une économie importante de désherbant, le digestat est débarrassé par la fermentation de toutes les adventices (graines indésirables qu'on trouve habituellement dans le fumier ou le compost).

Mais qu'est-ce qu'on attend pour généraliser cette expérience ???!!!

Je suis une fois de plus conforté dans ma conviction que la production d'énergie doit et peut se faire au plus près de sa consommation.

Je suis par ailleurs toujours autant agacé par la mise en avant des véhicules électriques dont les batteries sont rechargées par la centrale nucléaire de Civaux ou d'ailleurs alors qu'il existe des solutions « vertueuses » de recharge avec par exemple les ombrières photovoltaïques.

Allez, Daniel, un peu de patience. Les solutions existent, la preuve...

Daniel Capillon

... cette semaine...

2013	
> « Temps fort à St Malo »	> Inauguration au Cart
> Les scolaires à l'honneur !	> Cis Martinique : J'aime !
> Réunion annuelle du Plan d'Actions	

>> « Temps fort à St Malo »

Vendredi 28 septembre, nous inaugurons notre nouveau bâtiment de tourisme social de 88 places et le réaménagement du parc. 300 personnes ont répondu à l'invitation dont le Sous-Préfet, la Vice Présidente du Conseil Régional en Charge du tourisme, le Député et des représentants du Conseil Général, de St Malo agglomération, de la Ville, des communes alentours. Etaient également présents nos partenaires locaux, régionaux, l'Unat Bretagne ainsi

que nos voisins et de nombreux jeunes, Résidents du FJT qui ont beaucoup participé au déroulement de la soirée au côté dans l'ensemble des salariés à nouveau très investis pour l'occasion. Au-delà de la partie officielle de cette manifestation, nous voulions que nos invités expérimentent notre projet : partages, rencontres et vivre ensemble. Autour des discours et des visites organisées, nous propositions des animations dont « l'arbre à souhaits », objet de nombreux échanges et

où chacun a pu laisser un peu de lui dans le Centre, l'invitant ainsi à revenir. La soirée s'est poursuivie par un repas (230 personnes) et un spectacle plein d'humour, mêlant théâtre et musique. Une inauguration qui restera un temps fort dans la vie de notre Centre, conforme à notre ambition et au développement de notre plan stratégique. Retrouvez les photos et les articles de presse sur notre site :

www.centrevarangot.com

>> Les scolaires à l'honneur !

Le réseau était présent au workshop Educpass à Namur le 27 septembre dernier à l'occasion de la Fête de la Communauté Française. Nous avons ainsi pu rencontrer les enseignants lecteurs des magazines Educpass où les éthic étapes sont bien représentés.

Un moment de rencontre et d'échange fort intéressant avec nos amis belges. Nous avons eu de bons re-

tours des enseignants qui ont utilisé leurs coupons éclaireurs et plusieurs enseignants intéressés et sensibles à l'offre d'éthic étapes. Et ce n'est pas tout ! Le réseau a également participé au 10^{ème} Forum de la Visite Scolaire ce mercredi 3 octobre à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. Action prise en charge par le réseau cette année, nous avons pu compter

sur l'aide précieuse de Vincent de Clair Matin et de Ghislain d'Auber-villiers pour présenter l'offre éthic étapes et répondre aux nombreuses sollicitations. Une journée positive avec à la clé des contacts intéressants tant du côté des enseignants que des professionnels et un constat : une marque, éthic étapes, qui interpelle et intéresse professionnels et grand public !

agenda

4 octobre | Commission Charte et Développement

16 octobre | Réunion annuelle du plan d'actions 2013 à Paris Rip

28 novembre | Comité directeur à Paris Fiap

6 décembre | Séminaire Marketing à Paris

28 au 31 janvier 2013 | Assemblée générale aux éthic étapes de Calais et d'Olhain

en cours...

- > Immatriculation Tourisme
- > Offre d'achat groupé / Cadres à clapets
- > Urgent- Mise en ligne des tarifs 2013 sur Internet
- > Finalisation grille d'autoévaluation / Classement Charte

>> Réunion annuelle du Plan d'Actions 2013

Elle se tiendra uniquement sur un jour, le **mardi 16 octobre 2012** à la Résidence Internationale de Paris de 9h30 à 17h30 salle Tignes.

En effet, afin de favoriser la participation de tous, il a été décidé au cours du Comité directeur de rentrée de procéder à ce changement.

Cette réunion ouverte à tous, sera l'occasion de faire un bilan des actions réalisées en 2012 et de travailler sur la recherche de nouvelles actions à inscrire au Plan d'Actions pour l'année 2013. Il apparaît essentiel qu'un maximum de centres soit représenté afin de garantir un Plan d'Actions 2013 en cohérence avec votre public, vos cibles, vos réalités voire vos difficultés.

Nous vous attendons donc avec toutes vos bonnes idées ! N'hésitez pas à vous inscrire par retour au mail qui vous a été envoyé d'ici le 10 octobre, il reste encore des places !

Afin d'affiner et de conserver la logique de gammes, cette réunion sera suivie, le lendemain, d'une commission marketing restreinte aux animateurs des pôles produits (1 personne par gamme). Cette dernière aura lieu au siège, 27 rue de Turbigo - 75002 Paris.

>> Inauguration au Cart

Le Cart de Sommières a inauguré ses nouveaux locaux fraîchement rénovés sous un soleil d'automne fort apprécié en présence d'une bonne partie du comité directeur du réseau éthic étapes, de M. Pierre Joxe, président de la fondation du protestantisme et devant un parterre d'invités ravis de découvrir les nouvelles installations (espaces collectifs, piscine et chambres).

La rénovation a également permis à la structure de renforcer son accessibilité (mise en place d'un ascenseur...) et sa gestion environnementale. L'éco-labellisation du

Cart est d'ailleurs engagée et la structure devrait être la sixième du réseau à obtenir cette certification.

Un grand bravo à toute l'équipe pour les efforts réalisés et pour la chaleur de ce moment simple et convivial.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes CISM, Martinique

CIS MARTINIQUE : J'AIME



éthic étapes
CENTRE INTERNATIONAL
DE SÉJOUR
MARTINIQUE

<http://www.facebook.com/pages/UW-Superior-Martinique/340624069352405>

Le CIS Martinique tente une percée, sur le marché nord américain, des étudiants en français avec une offre intitulée « Apprendre le français en Martinique ».

Conçu en partenariat avec le département de Français Langue Etrangère de l'Université des Antilles et de la Guyane, ce produit allie sur une semaine, 20h de cours de français, et un programme d'excursions afin de découvrir notre île.

Nous avons en 2011, réalisé nos premiers essais avec les universités de : Salisbury, Texas et Colgate.

Ces expériences nous ont permis de confronter notre package à l'épreuve de la réalité, et de procéder aux réajustements nécessaires, pour mieux répondre aux spécificités et attentes de cette clientèle.

Le bouche à oreille aidant, nous constatons depuis, de nombreuses manifestations d'intérêt pour cette offre.

Le prochain séjour, est prévu en décembre 2012, et nous avons eu l'idée avec l'université du Wisconsin de créer une page facebook, afin d'en assurer la communication auprès des étudiants.

Cette approche de la promotion d'un séjour auprès d'une cible déterminée, nous a semblé suffisant intéressante, pour vous la faire partager.

Cependant, et une fois le support créé, le plus dur reste à faire... Eh oui, il faut du contenu.

Les choses démarrent timidement, et nous comptons sur votre concours afin d'enrichir cette page, et surtout que vous puissiez dire tout le bien que vous pensez de nous.

Merci et à bientôt.

Gilles Michel



éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr