



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 26 avril - n°294

édito

Sécuriser un public sensible, nos jeunes clients, telle est notre responsabilité :

Il est, de nos jours, des mots qui résonnent aux oreilles de toutes celles et de tous ceux qui ont accepté de prendre en charge une tâche ou une fonction au coeur de la vie associative et/ou entrepreneuriale.

C'est principalement le mot « Responsabilité » c'est-à-dire celui qui donne sens au mot « Engagement ».

Ce mot est essentiel car il sous-tend le « faire » de celles et ceux qui ont décidé d'agir pour les autres, et pour le bien commun, avec pour motivation leur passion de l'accueil.

Cela veut dire aussi que celles et ceux qui s'engagent doivent avoir pour devoir d'assumer le poids des responsabilités prises, dans le cadre des dispositions réglementaires qui s'imposent à nous dans les ERP.

Nous avons récemment vécu, dans notre centre, des faits qui me confortent, encore plus, dans cette opinion qu'un séjour est réussi, si avant tout, aucun incident majeur n'est à regretter. Nous devons rester vigilants sur des attentions malveillantes et obliger notre personnel à signaler des attitudes ou dysfonctionnements.

Avec l'ensemble des acteurs qui interviennent sur les séjours, que nous hébergeons (enseignants, animateurs...), nous devons optimiser et coordonner ces efforts collectifs afin de donner à la sécurité toute l'importance qu'elle mérite.

Et prendre ainsi nos responsabilités.

David Françon

... cette semaine...

- > Réunion de réflexion inter-club Atout France sur la promotion du tourisme des jeunes
- > Séminaire du Club Français du Tourisme des Jeunes
- > Offre d'emploi au Val de l'Hort
- > Étape cette semaine au CIS de Narbonne

>> Réunion de réflexion inter-club Atout France sur la promotion du tourisme des jeunes

Lundi après-midi dernier s'est tenu un atelier de réflexion à l'initiative du Club Français du Tourisme des Jeunes et de sa présidente, Sandra Fourcade. Tous les membres de tous les clubs d'Atout France étaient invités à ce temps de travail pour tenter de répondre efficacement et de manière transversale aux enjeux de la cible jeunes pour l'industrie touristique.

Ce nouveau format de réunion inter-club a ainsi rassemblé 23 participants de 5 clubs différents dans le but aussi de renforcer les démarches de mutualisation d'expériences et de moyens entre les clubs d'Atout France.

L'objectif de ce « cercle de pensée créatrice » était de créer ensemble des actions de promotion innovantes de l'offre touristique dédiée aux jeunes et répondant aux tendances et contraintes des marchés.

Ainsi, après une présentation générale de

la cible jeune et des potentiels de marché, l'atelier de réflexion a été mené en 2 temps avec :

- la définition des objectifs et cibles pour ces actions de promotion
- et la création d'actions pour renouveler la commercialisation et mettre en valeur les activités destinées aux jeunes en France.

La réunion a été très riche en débats et en idées avec des temps de travail individuels et en petits groupes. 3 objectifs principaux ont été retenus pour ces nouvelles actions à savoir :

- Dynamiser l'image de la France par la mise en valeur du patrimoine et le jeu sur l'émotion
- Capter les TO groupes et développer le B to B de façon participative
- Créer un observatoire du tourisme des jeunes

De très nombreuses idées d'actions ont été évoquées et discutées. Afin de répondre efficacement aux objectifs définis en amont, il a été convenu de se concentrer sur la création d'une opération importante à savoir un **éductour interclubs dans plusieurs régions de France à destination des tour-opérateurs de plusieurs marchés à fort potentiel avec un workshop final à Paris présentant l'ensemble de l'offre touristique jeune en France.**

Cette idée va être retravaillée lors du séminaire du CFTJ en juin prochain et un comité de pilotage inter-club sera désigné afin de monter l'opération avec un objectif de réalisation en 2015.

Les autres idées d'actions pourront être intégrées dans les plans d'actions 2014.

agenda

21 mai 2013 | Comité directeur au Fiap Jean Monnet

23 et 24 mai 2013 | Séminaire à la rencontre d'éthic étapes à Calais

5 juin 2013 | Commission marketing au Fiap Jean Monnet

11 et 12 juin 2013 | Assemblée générale de printemps au Fiap Jean Monnet | Comité directeur à 10h

en cours...

- > Créations de produits et mise en ligne
- > Questionnaire / Indicateurs économiques

...Le saviez-vous ?...

Les stagiaires ecolabel ont leur formation ce mardi 29 avril 2013 à l'éthic étapes Eugène Hénaff à Aubervilliers.

A l'issue de la formation, ils partiront dans les différents éthic étapes souhaitant intégrer la démarche afin de mettre en oeuvre l'Ecolabel européen dans la catégorie services d'hébergement touristique.

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

>> Séminaire du Club Français du Tourisme des Jeunes

Le séminaire du CFTJ se tiendra cette année les 13 & 14 juin prochain en région Rhône-Alpes.

Un nouveau format est proposé pour cette édition avec des temps de travail sur Lyon en journée et une soirée workshop sur Annecy.

En effet, afin de proposer un programme qualitatif et de rationaliser les déplacements, le CFTJ organise parallèlement un éducteur de TO anglais spécialisés jeunes et un workshop ouvert à tous ses membres.

Le bureau, qui s'est réuni mardi, espère ainsi redynamiser le séminaire avec la présence cette année de nombreux membres contrairement à l'an passé où ce dernier avait été annulé au vu de la faible participation.

Deux interventions sont prévues le jeudi 13 présentant des innovations intéressantes en termes de marketing et de communication. Le vendredi sera consacré à la vie du club avec des ateliers de travail sur la définition de la stratégie et du Plan d'actions 2014 et sur les attentes des membres vis-à-vis du club.

>> Offre d'emploi

L'association le Val de l'Hort à Anduze recrute Un Directeur (H/F)

Prise de fonction début octobre 2013

Activités : Organisation du fonctionnement de la structure / Gestion des ressources humaines / Gestion financière / Développement des actions de communication/représentation / Développement de la clientèle / Liaison entre le centre, l'association et les différents partenaires.

Missions : Mise en place de l'Ecolabel / Développement des échanges internationaux.

Compétences : Techniques de management et commerciales, gestion budgétaire, conduite de projets, techniques de communication.

Candidature à adresser (lettre de motivation et curriculum vitae) à Madame Emeline Salmon - Présidente de l'association le Val de l'Hort- 11 rue Neuve-30140 Anduze - Email : candidaturevaldelhort@yahoo.fr

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Cis Narbonne

« Demain le monde...

Une 25^{ème} heure pour que l'avenir ne soit plus ce qui doit arriver mais ce que nous en ferons »

Initié par la M.J.C/C.I.S de Narbonne cette marche a symbolisé notre capacité à mettre des idées en mouvement autour des valeurs de solidarité, d'humanisme, de rencontres et d'échanges.

25 heures de marche, 25 heures d'échange, 25 heures où chacun dans une démarche libre et volontaire a participé individuellement et collectivement à un temps de réflexion solidaire.

Autour d'un relais pédestre de 25 heures, chacun a pu transmettre un message, une idée, un concept, une intention pour que l'avenir ne soit plus ce qui va arriver mais ce que nous en ferons ...

Fil conducteur de ces 25 heures de rencontres, la marche, organisée sous forme d'un relais collectif ou individuel a permis à chaque participant de prendre un temps de réflexion sur sa propre place et rôle dans notre société.

« Seules les pensées qu'on a en marchant valent quelque chose. » Nietzsche

C'est bien cette idée de mouvement, de projection vers un futur meilleur, d'une 25^{ème} heure, celle de demain, que nous avons porté au travers de cette manifestation.

La 25^{ème} heure fut un projet issu des MJC du narbonnais auxquels se sont associés les écoles, collèges, lycées, clubs sportifs, établissements accueillant des personnes âgées et autres associations et partenaires ainsi que toute personne souhaitant rejoindre ce collectif.

Durant 25 heures, du vendredi 5 avril à 14h jusqu'au samedi 6 avril 15h, tout public, jeunes et moins jeunes, bénévoles, militants associatifs, ... se sont retrouvés au Parc des Sports et de l'Amitié pour une manifestation sous le signe de la rencontre, de l'intergénérationnel, de l'échange et du partage.

La 25^{ème} heure pourrait être celle où le regard posé sur l'autre nous permettra de discerner les frontières que nous avons en nous, par rapport aux frontières que nous imaginons chez l'autre.

Autour de cette marche, les MJC et l'ensemble du monde associatif ont proposé spectacles, concerts, débats, expositions, forums, espaces d'expression autour des notions d'engagement, de solidarité, d'altruisme... Tout ce qui fait notre réseau, non ?

Antoine Nestor, directeur adjoint

tout étapes échos sur l'espace membre du site



éthic étapes
CENTRE INTERNATIONAL
DE SÉJOUR
NARBONNE