



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havana for your passions

# étapeséchos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 13 avril 2012 - n°262

## édito

Demandez le programme.

3 869 000 personnes, soit 14.6 % de part d'audience, des chiffres qui laissent sans aucun doute rêveurs certains de nos candidats à l'élection présidentielle.

Le secret d'une telle réussite ?

Un programme plein de sincérité... Des hommes et des femmes valorisés par leurs actions et dans leur quotidien, fédérés autour de projets communs dans leur territoire. De la passion, de l'humanisme, du savoir-faire, des images colorées, des envies d'échange et de partage. Pas de clichés, pas de stigmatisation.

Tous ces ingrédients étaient réunis sur vos écrans le 7 mars dernier dans l'émission « Des racines et des Ailes » intitulée le « Nord au Coeur » sur France 3.

Ces ingrédients que l'on ne retrouve pas forcément dans tous les programmes de nos candidats.

Alors pas d'étonnements si l'adhésion n'y est pas.

En tout état de cause, même si le programme n'est pas très alléchant pour le 22 avril, répondez présents.... il n'y aura pas de re-diffusion.

Yannick Audineau

## ... cette semaine...

- > Edito : Yannick Audineau
- > Naissance de cohéflor
- > Des amateurs de vin dans les éthic étapes
- > L'étapes de la semaine : Angers

## >> Des amateurs de vin dans les éthic étapes

Le réseau éthic étapes a été repéré par un journaliste belge spécialisé dans le tourisme des vins lors du Workshop organisé par Atout France à Bruxelles le 21 mars dernier.

Un article sur les régions viticoles est donc paru dans le journal des vignobles ce vendredi 13 avril. Diffusé parmi de nombreux vignerons et amateurs de vin, il met en avant le réseau éthic étapes qui offre de nombreuses possibilités d'hébergement dans l'ensemble

des vignobles français (Alsace, Champagne, Loire, Auvergne, Dordogne, Pyrénées, Languedoc Roussillon...). Le journaliste, Mig Desnerck, a également été séduit par le concept d'éthic étapes et les valeurs portées par le réseau. Il insiste ainsi, au cours de son article, sur l'action du réseau en faveur de l'économie locale et solidaire qui correspond également à l'éthique de beaucoup de leurs lecteurs vignerons.

Mig Desnerck pourrait ainsi être amené à visiter certains établissements situés dans le vignoble ou à proximité afin de poursuivre son reportage.

Vous pouvez retrouver l'intégralité de l'article en cliquant sur le lien suivant : <http://journaldesvignobles.wordpress.com/2012/04/11/ethic-etapes-un-reseau-dhebergements-solidaires-qui-offre-de-nombreuses-possibilites-dans-le-vignoble/>

## >> Naissance de l'association CohéFlor

Créé récemment par 5 groupements de producteurs (Bretagne, Pays de la Loire, Centre, Nord et sud Ouest), l'association « Cohéflor Bio » a pour le but de rassembler les organisations économiques de producteurs Bio de fruits et légumes de tout le territoire national afin de travailler de manière collective, à leur développement.

Elle ambitionne de fédérer les acteurs de la filière bio, dans le respect de leurs diversités et de leur lien au terroir sur l'ensemble du territoire national.

Cohéflor regroupe quelques 280 producteurs valorisant environ 5 000 ha au travers de la production fruits et légumes biologiques, soit près de 20 % de la surface nationale.

Les missions de Cohéflor Bio seront de favoriser l'interconnaissance entre groupements, porter d'une voix commune et forte auprès des institutions et du monde professionnel la défense des intérêts des filières fruits et légumes Bio équitables., permettre d'assurer aux producteurs des débouchés à des prix rémunérateurs, et de garantir des prix justes aux consommateurs.

- Dans un contexte de changement d'échelle des productions des fruits et légumes biologiques, ces cinq organisations, en mutualisant leurs savoir faire ont fait le choix de construire ensemble un projet de filière cohérent et équitable. Ils pourraient également devenir des partenaires pour nos éthic étapes soucieux d'intégrer du bio dans leur restauration.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## &gt;&gt; éthic étapes Lac de Maine, Angers

D'une démarche initiée en 2005 est née l'obtention de l'écolabel en 2009. Petit retour d'expérience en comparant la vision du personnel sur le développement durable entre 2005 et 2012 à travers 2 enquêtes.



**Résultats des enquêtes sur le développement durable effectuées en 2005 et en 2012 auprès du personnel d'éthic étapes Lac de Maine**



	2005			2012		
Connaissance du terme « Tourisme Durable »	45%			62%		
Tri des déchets	Cuisine et bar	Ménage	Bureaux	Cuisine et bar	Ménage	bureaux
	80% régulièrement	60% jamais ou presque jamais	84% jamais ou presque jamais	90% toujours	100% toujours	
Economies d'eau	Cuisine et bar	Ménage	Bureaux	Cuisine et bar	Ménage	bureaux
	100% régulièrement	83% régulièrement	20% régulièrement	73% toujours et 23% régulièrement	100% toujours	
Economies d'électricité	Cuisine et bar	Ménage	Bureaux	Cuisine et bar	Ménage	bureaux
	80% régulièrement	100% toujours ou régulièrement	67% presque jamais	Eteindre les lumières : 80% toujours	Eteindre les lumières : 100% toujours	
				Eteindre les ordinateurs : 83% toujours		
Connaissance d'une mesure prise par l'entreprise pour protéger l'environnement	45%			100%		

Nous avons pu nous rendre compte que, même si le développement durable est compris par le personnel surtout d'un point de vue environnemental, il souligne l'enjeu majeur que ce concept représente pour notre époque. Ainsi, à la maison ou au travail, la plupart des salariés ont adopté de nombreux gestes en faveur de l'environnement. Le tri des déchets est un des gestes les plus pratiqués que ce soit pendant ou en dehors du travail, suivent ensuite les économies d'eau et d'énergie.

C'est très net, les salariés ressentent tous l'engagement d'éthic étapes en faveur du développement durable. C'est pourquoi ils sollicitent davantage d'informations sur les pratiques et les résultats de l'entreprise en terme de protection de l'environnement et souhaiteraient participer de façon plus active aux démarches d'éthic étapes en faveur du développement durable. La demande de formations concernant ce sujet est très importante (Plus de 70%), avec une préférence particulière pour les éco-gestes au travail.

Avec l'écolabel, les pratiques environnementales se sont intensifiées et le personnel semble de plus en plus sensibilisé et intéressé par les démarches pour protéger l'environnement. Pourvu que ça dure !!!

éthic étapes

Laëtitia Danger

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

Stagiaire Tourisme et Environnement

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr