



éthic étapes



**PRÉSENTATION DU NOUVEAU SITE
DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES**
www.ethic-etapes.fr

Éléments pris
en compte
dans la refonte
du site



Éléments pris
en compte
dans la
constitution du
cahier des
charges

Définition des objectifs et des cibles du site

Brainstorming sur les éléments sur la homepage

Définition des entrées du site

Définition des contenus à inclure dans le site

Création de l'arborescence du site

Définition des procédures d'actualisation du site

Mise en ligne
publique
le 21 juin 2010

De juillet à octobre 2009

- ✓ *Elaboration du cahier des charges*
- ✓ *Sélection des agences potentielles*

Fin novembre 2009

- ✓ *Réception de 5 propositions*
- ✓ *Constitution du groupe de travail pour l'analyse des propositions*

10 décembre 2009

- ✓ *Auditions de 4 agences*

De janvier à mai 2010

- ✓ *Choix de l'agence*
- ✓ *Réunion de lancement du projet – proposition de maquettes – mise en place de l'arborescence – définition des spécifications*

De mai à juin 2010

- ✓ *Mise à disposition du back office*
- ✓ *Mise en ligne privée*
- ✓ *Avant première en assemblée générale*
- ✓ *Mise en ligne publique le 21 juin*

Objectifs
tournés vers le
client

- Faire connaître les produits et les EE aux clients et prospects
- Fournir aux internautes des informations fiables et à jour des EE
- Permettre la commercialisation de certains produits EE via Hostelworld
- Fidéliser les internautes et les inciter à séjourner dans plusieurs EE
- Associer le réseau EE à un certain nombre de valeurs
- Affirmer le positionnement du réseau EE

Objectifs en
lien avec la
presse, les
partenaires et
les centres

- Faire connaître l'activité du réseau EE à de potentiels partenaires
- Présenter le réseau à des potentiels nouveaux adhérents
- Fournir des informations sur l'actualité du réseau à la presse et aux partenaires d'EE
- Permettre d'associer le réseau EE à un certain nombre de valeurs
- Offrir une plateforme de communication interne au réseau:
 - *siège → centres*
 - *centres → siège*
 - *centres → centres*

4 catégories de cibles



```
graph TD; A[4 catégories de cibles] --- B[Clients]; A --- C[Partenaires]; A --- D[Centres]; A --- E[Presse];
```

Clients

Client + prospects

Cibles définies par gamme de produit

Partenaires

*Partenaires touristiques,
institutionnels, référencés*

Centres

*Centres adhérents
potentiels nouveaux adhérents*

Presse

*Presse locale, régionale,
nationale, professionnelle...*

4 gammes de
produits
présentés
dans le site

- Séjours pour les enfants et adolescents:
 - ☐ *Classes et séjours scolaires*
 - ☐ *Accueil de scolaires*
 - ☐ *CVL (vacances d' enfants et d'ados)*
- Séminaires et formations:
 - ☐ *Accueil de réunions*
 - ☐ *Séminaires et incentives*
- Découverte touristique et de loisirs groupes
 - ☐ *Accueil de groupes*
 - ☐ *Accueil de sportifs*
 - ☐ *Séjours touristiques groupes*
 - ☐ *Stages thématiques groupes*
- Découverte touristique et de loisirs individuels
 - ☐ *Accueil d'individuels et de familles*
 - ☐ *Week-end et break individuels*
 - ☐ *Stages thématiques individuels*



éthiC étapes



PRÉSENTATION DU NOUVEAU SITE PAR L'AGENCE C2IS

actus centre

actus réseau

actus partenaires

- Qu'est ce qu'une bonne actu?

- *information sans but commercial*
- *concerne le centre, la ville, l'environnement général du centre*
- *doit être évocatrice de l'ambiance, du projet, de l'éthic étapes*

- Exemples d'actus:

- *l'obtention d'un label*
- *l'annonce d'un festival de rock dans la ville*
- *l'annonce des événements prévus dans le centre au cours du mois*
- *l'annonce des événements mis en œuvre pendant la quinzaine du commerce équitable*

- Qu'est ce qu'un bon plan?
 - *Information ayant un objectif commercial*
 - *Quelque chose donnant l'impression aux internautes d'avoir un +*
 - *Il peut s'agir :*
 - ☐ *d'un élément facilitateur dans l'organisation de son séjour (ex: Pensez à réserver votre hébergement pour ...)*
 - ☐ *d'une promotion (ex: Brunch offert tous les dimanches matin)*
 - ☐ *d'une idée de séjour (ex: Forfait spécial festival de Rock: entrée concert, hébergement et brunch offert)*

Espace membre
sécurisé

Utilisé votre
identifiant et mot
de passe de
back office

- Espace membre divisé en thématique:

- *charte graphique*
- *compte rendus de réunion*
- *développement durable*
- *actualités / agenda*
- *règlementaire*
- *fournisseurs référencés*
- *étapes échos*
- *ingénierie touristique*
- ...

Espace membre
sécurisé

Utilisé votre
identifiant et mot
de passe de
back office

- L'accès au back office:

- *Chaque centre dispose de son propre identifiant et mot de passe*
- *Les centres mettent en ligne:*
 - ☐ *leur fiche centre*
 - ☐ *leurs actus*
 - ☐ *leurs bons plans*
 - ☐ *leurs séjours*
 - ☐ *leurs offres d'emplois*

Seuls les actus
et bons plans
sont à traduire
par le centre
(s'il le souhaite)

- La gestion des traductions

- *Site traduit en Anglais – Espagnol – Allemand*
- *Contenus traduits par le réseau → TOUS, sauf les actualités + bons plans des centres*
- *Contenus non traduits:*
 - *espace membres*
 - *espace devenir un éthic étapes*
 - *espace presse (pas de traduction en ESP et en ALL)*
 - *espace emploi*
 - *quelques classes de produits*

	FR	UK	ESP	ALL
→ Fiche centre	✓	✓	✓	✓
→ Organisateur de CVL	✓	✓	✓	✓
→ Pages générales	✓	✓	✓	✓

- de 18 ans	FR	UK	ESP	ALL
→ Classe de découverte	✓			
→ Accueil de scolaires	✓	✓	✓	✓
→ CVL	✓			

Réunions et séminaires	FR	UK	ESP	ALL
→ Accueil de réunions	✓	✓		
→ Séminaires	✓			

Découverte touristique et loisirs groupe	FR	UK	ESP	ALL
→ Accueil de groupes	✓	✓	✓	✓
→ Accueil de sportifs	✓	✓	✓	✓
→ Séjours touristiques	✓	✓	✓	✓
→ Stages thématiques	✓			

Découverte touristique et loisirs individuels	FR	UK	ESP	ALL
→ Accueil d'individuels et de familles	✓	✓	✓	✓
→ Short Breaks	✓	✓	✓	✓
→ Stages thématiques	✓			

21 centres ont
validé la
présentation
de leur
établissement

- Séjours enfants et adolescents:
 - ☐ 9 classes de découverte
 - ☐ 7 Accueil de scolaires
 - ☐ 0 CVL
- Séminaires et formations
 - ☐ 4 accueil de réunions
 - ☐ 0 séminaires
- Découvertes de loisirs et touristiques groupes
 - ☐ 6 accueil de groupes
 - ☐ 4 accueil de sportifs
 - ☐ 8 séjours touristiques groupes
 - ☐ 3 stages thématiques groupes
- Découvertes de loisirs et touristiques individuels
 - ☐ 3 accueil d'individuels et de familles
 - ☐ 6 week-end et breaks individuels
 - ☐ 0 stages thématiques individuels

**Valider
et mettre en ligne**



*Tous les critères
obligatoires doivent
être remplis*

**Enregistrer
sans mettre en ligne**



*Les modifications sont
prises mais ne sont pas
visibles sur Internet*

Les fiches
pré-remplies
doivent
obligatoirement
être validées par
les centres
pour être en
ligne

- Une partie des fiches est pré-remplies
 - *"fiche centre"*
 - *"fiche accueil de groupes"*
 - *"fiche accueil d'individuels et de famille "*
 - *" classes de découverte" déjà en ligne sur le site précédent*
- Les rubriques obligatoires
- Les rubriques non modifiables

- Idées courtes (moins de 60 caractères)
- En lien avec le positionnement du réseau
- Qui met en évidence la valeur ajoutée du produit / du centre
- Élément différenciateur
- Élément rassurant l'internaute

➔ Le centre doit remplir au moins 2 + éthic étapes / séjours pour que la fiche soit validée et mise en ligne

- **Qu'est ce qu'une bonne photo?**

- *Photos récentes*
- *Photos vivantes (pas d'espace vide, sans vie)*
- *Photos montrant l'attractivité du territoire*
- *Photos mettant en évidence les valeurs du réseau (convivialité, développement durable...*

- **D'un point de vue technique:**

- *Photo en jpg, png, jpeg, gif*
- *Attention au poids de la photo: Max 1,5Mo*
- *De préférence en format paysage*
- *Les photos seront automatiquement redimensionnées*

Donner un titre explicite à chaque visuel pour le retrouver facilement

Attention au droit à l'image / droit d'auteur

Les tarifs sont
à intégrer dans
les fiches:

accueil de groupes
accueil d'individuels
accueil de scolaires

- **Rappel:**

L'analyse de la demande a démontré que les tarifs étaient l'information la plus recherchée par nos prospects

- **Le site différencie:**

- *les tarifs groupes adultes*
- *les tarifs groupes scolaires et enfants*
- *les tarifs individuels et famille*
- *les tarifs des salles et prestations annexes*

Mettre en ligne les tarifs N+1 dès que possible

Les séjours
n'ayant pas été
mis à jour depuis
plus d'un an
seront
automatiquement
dépubliés

Les centres
devront les
revalider pour les
publier de
nouveau

- Les séjours devront être actualisés tous les ans
- S'ils ne le sont pas, ils seront dépubliés automatiquement
- Des emails de rappel seront envoyés avant la dépublication