

édito

Départ des jeunes en vacances

Que font les 15-30 ans pendant l'été ? Travail ou vacances ? Sans ressources ou obligés de travailler pour payer leurs études, ils sont nombreux à ne pas pouvoir s'offrir le luxe de partir en vacances. 39% des jeunes ne partent pas en vacances chaque année. La JOC a publié une enquête sur les vacances des jeunes en exclusivité avec le quotidien gratuit 20 minutes. 789 jeunes âgés de 15 à 30 ans ont été interrogés pendant l'été 2010 par les bénévoles de la JOC. Même si cet échantillon n'est pas forcément représentatif et couvre à la fois mineurs et jeunes majeurs, qui sont deux populations bénéficiant de leviers aux départ très différents (nombreuses aides existantes pour les mineurs et pas pour les majeurs), cette enquête fournit des tendances intéressantes. A craindre simplement qu'une enquête plus fouillée marquerait un taux de non départ en vacances encore plus important.

Partir en vacances, même une semaine ce n'est pas donné à tout le monde et particulièrement chez les jeunes ! Parmi les raisons invoquées deux sortent du lot : le manque de moyens financiers (39%), et le manque de temps (38%). La JOC a voulu savoir dans quelles conditions les jeunes vivent leurs vacances et pour la plupart d'entre eux les vacances sont un élément primordial de leur épanouissement personnel : à la question « Les vacances sont-elles importantes pour toi ? », 93% des jeunes interrogés répondent positivement ! Malheureusement, ils sont nombreux à ne pas pouvoir concrétiser leur souhait : faute de moyens ou de temps.

Suite à ces constats, la JOC veut permettre l'autonomie des jeunes au départ en vacances. C'est l'objectif qui doit être atteint pour que le départ en vacances ne dépende plus des moyens financiers des jeunes ou des ressources de leurs parents. Une meilleure information sur les dispositifs mis en place pour les jeunes doit également être développée. Les 15-30 ans ignorent souvent les moyens mis à leur disposition pour occuper leur été, faute d'information efficace à leur portée. Il est nécessaire de faire en sorte que le message parvienne à tous.

... cette semaine...

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| > Edito : départ des jeunes | > Master Tourisme éducatif |
| > Ebullition au siège | > Guide du vacancier |
| > Le poids des associations | > Le M- tourisme |

>> Ebullition au siège pendant l'été

Pendant l'été, l'activité se poursuit.

Les prochaines semaines seront consacrées en grande partie à la préparation de nos éditions 2012, qui verront quelques évolutions. Les maquettes sont en cours de réalisation et l'impression est prévue d'ici la fin du mois d'août. les brochures seront dans les centres début septembre. Il est d'autant plus essentiel que chacun profite de la semaine à venir pour mettre à jour ses

tarifs 2012 sur le site (ces données sont utilisées pour la brochure) et nous renvoyer leurs modifications de flyer PLV.

Parallèlement à cela, nous avons rencontré un partenaire étranger potentiel, venu tout droit de Catalogne. La fundacio Pere Tarrès ets une association menant une forte activité sociale (formation, insertion...), développe une activité touristique (séjours enfants, accueil familial) et gère une

auberge de jeunesse en plein cœur de Barcelone. La directrice de l'établissement est venue à notre rencontre début juillet et à pu visiter avec enthousiasme les éthic étapes Fiap Jean Monnet et RIP. Une prochaine rencontre est programmée la semaine prochaine à Barcelone pour discuter des possibles actions que nous pourrions partager. Une affaire à suivre...

>> Le poids économique des associations

L'INSEE vient d'éditer une étude sur la place des institutions sans but lucratif dans l'économie française. Les Institutions Sans But Lucratif au Service des Ménages (ISBLSM) regroupent des associations, fondations, partis po-

litiques, syndicats de salariés, églises et associations culturelles qui sont employeurs et qui fournissent des services aux seuls ménages.

En 2008, ces structures ont dégagé une valeur ajoutée de 27 milliards d'euros, soit

1.4% du produit intérieur brut.

900 000 personnes étaient employées, soit 3% de l'emploi total.

Elles ont versé 23 milliards d'euros de rémunérations et acheté pour près de 17 milliards d'euros de biens et services

Agenda

6/7 septembre - Comité directeur - Silfiac

3 octobre - Réunion annuelle des pôles

4 octobre - Commission Marketing

en cours...

- > Mise à jour des flyers et réassort du panneau
- > Inscription à la formation 'concevoir et élaborer une stratégie de communication' proposée par l'éthic étapes de Saint Malo
- > Recensement des installations sportives à proximité des éthic étapes
- > Appel à fichier éthic étapes / mutualisation
- > Enquête clientèles individuelles
- > Inscription aux formations Web
- > Inscription aux formations développement durable

...Le saviez-vous ?...

- > Le siège fermera ses portes du 8 au 15/08 et étapes échos prendra ses congés également au cours de cette période.

>> Master 1 & 2 : tourisme éducatif à Caen

L'IUFM de Caen propose une formation Master 1 et 2 intitulée "Tourisme éducatif" à laquelle ont participé l'an dernier, en tant qu'intervenants, Yvon Bonnet (au nom d'Ethic étapes) et Jacques Chauvin (au nom de la Ligue de l'Enseignement et de Vacances Pour Tous)

Cette formation, reconduite cette année, est en recherche d'étudiants, tant en formation initiale que continue, via des VAE ...

>> Mise en ligne du guide des conseils pratiques aux vacanciers

Le traditionnel guide de conseils aux estivants de la DGCCRF a été mis en ligne sur le site www.dgccrf.bercy.gouv.fr. Le guide porte sur les voyages organisés, les déplacements, la santé, les loisirs, les achats, la restauration et l'hébergement. Il s'enrichit cette année de fiches sur les coffrets cadeaux et les boissons stimulantes et d'une édition spéciale destinée aux jeunes.

Pour le consulter, suivez ce lien : <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf>

(Source : veille info tourisme)

>> les technologies mobiles dans le secteur touristique

La DGCIS organise le 28/09 un colloque pour traiter du m-tourisme et de son impact sur la promotion et la commercialisation de l'offre touristique. Retours d'expériences d'opérateurs publics et privés du tourisme, recommandations stratégiques, réflexions prospectives sur les usages et les modèles économiques à horizon 2015,... A travers cette manifestation, la DGCIS entend aider les opérateurs du tourisme à développer efficacement leur présence sur mobile dans le but d'accroître la compétitivité de l'offre touristique française et de faire rayonner le savoir-faire technologique de nos entreprises.

(Source : veille info tourisme)

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes la vie en vert



Chic ? Serions-nous en train de nous lancer dans le tourisme de luxe ?

Non, non, du tout ! Comme vous y allez, vous ?! Tout de suite !!!

Chic, au sens qu'il est de bon ton de venir chez nous. Si, si, je vous assure. Evidemment il faut l'entendre de manière conceptuelle. Nous serions heureux d'accueillir tout ceux qui défendent les questions environnementales, le bio et le développement Durable en général. Il y aurait un bonheur à accueillir tout ce monde. Notre banquier partagerait, ainsi, notre joie. Donc, cela reste théorique. Mais nous proposons ce cadre avec tous les éléments pour transmettre et faire vivre des valeurs. C'est la chance des salariés, des bénévoles et des clients qui évoluent dans un magnifique cadre : Gentilhommière du XVIIIème siècle et magnifique parc.

Cette chance se décline en dynamique pour les membres de notre association et en produits pour nos clients. Nous souhaitons leur offrir une vie en vert qui ne serait pas une couleur (encore que, avec nos arbres) mais aussi un art de vivre. Pour exercer au mieux cet art, il faut, évidemment, des artistes. Et croyez moi, de la femme de ménage à l'équipe aux cuisines en passant par les réservations, l'entretien et les animations chacun et chacune donne le meilleur de lui même pour maîtriser et réaliser l'œuvre commune qui est de donner au client du sens à ce qu'il vit ici. Ici, et dans le réseau Ethic-Etapes, nous vivons une forme de solidarité fraternelle qui consiste à apporter du plaisir et de la connaissance à de parfaits inconnus pour allier le sens des valeurs et l'éducation.

Jocelyn Mounier

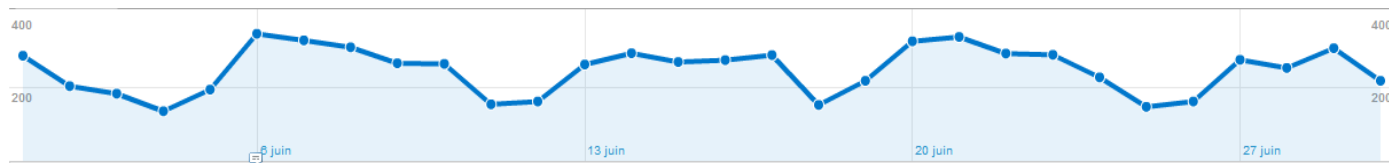
éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

tout étapes échos sur l'espace membre du site



6 693 visiteurs

8 146 visites

33 038 pages vues

4,1 pages vues par visite

46,2% taux de rebond

78,3% nouvelles visites

Sites référents

Source	visites	visites en %
bonjour-laplace.com	231	2,84%
cis-lyon.com	172	2,11%
nouveau-paris-ile-de-France.fr	93	1,14%
pagesjaunes.fr	64	0,79%
ethic-etapes-angers.fr	55	0,68%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	5 575	16,87%
les destinations/villes	847	2,56%
les destinations/mer	668	2,02%
destinations/rip	657	1,99%
destinations/bvj quartier latin	567	1,72%

Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 405	41,80%
destinations/angers	220	2,70%
destinations/aubervilliers	153	1,88%
destinations/hendaye	143	1,76%
destinations/rip	140	1,72%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 637	20,10%
destinations/rip	246	3,02%
destinations/angers	233	2,86%
destinations/bvj quartier latin	177	2,17%
destinations/aubervilliers	171	2,10%

Qui sont nos internautes?

Sur les 37 613 visites du site ethic-etapes du 1er semestre 2011 :

> 84% des connexions étaient localisées en France

Même si la France reste le pays d'où les connexions sont les plus importantes, le site du réseau est visité depuis 122 pays différents, les principaux étant la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, la Suisse, les Etats-Unis et le Canada. Cette donnée devrait évoluer dans les prochains mois car les versions allemande et anglaise ont été mises en ligne fin juin.

> 80% des visites se font en semaine, dont plus de la moitié pendant les heures de travail

De nombreuses analyses ont démontré que c'est en semaine, durant les heures de travail que les connexions Internet sont les plus importantes (avec un pic entre 12 et 14h). Par ailleurs, rappelons que nos ciblons en partie les professionnels.

> 1,7% se sont connectés via un terminal mobile

L'ordinateur reste l'outil principal de connexion, même si peu à peu, les connexions depuis téléphones portables et autres Ipad se développent. Rappelons que l'ensemble du site est accessible quelque soit l'outil de connexion utilisé.

> 169 réservations en ligne ont été générées directement sur le site

Soit une hausse de 65,7% par rapport à la même période en 2010, la principale raison étant la valorisation du module de réservation d'Hostelworld: L'onglet réservation en ligne est désormais présent directement sur la fiche présentant l'établissement.

> 20% des visiteurs sont retournés sur le site

Soit une hausse de 50% par rapport à l'année dernière. Le temps entre 2 visites reste assez faible (pas plus d'une semaine). Les internautes ont donc tendance à revenir davantage sur le site, principalement pour récupérer plus d'informations ou réserver en ligne.