

e-tourisme



web-tresor.com | publineux.co





Géo-Ethic-Etapes

GEOCACHING ET COMMUNICATION

Les nouvelles technologies au service des territoires et de leurs acteurs

Comment exploiter ce loisir gratuit pour promouvoir le réseau Ethic Etapes ?

1. se rapprocher de la communauté des aventuriers
2. communiquer régulièrement dans leurs réseaux
3. proposer un accueil privilégié assorti d'une offre promotionnelle
4. devenir une étape incontournable dans des animations existantes
5. proposer au sein de son propre réseau une animation de géocaching

A chacun son job !

WEBTRESOR est une structure associative maîtrisant la technique du géocaching et animant un web-journal à destination d'un public de passionnés de balades et d'aventures diverses.

Par votre adhésion, vous pouvez intégrer des animations existantes fonctionnant à l'année et être opérationnels en 48H

En option, un consultant e-tourisme peut être détaché auprès de votre réseau ou de votre structure individuelle pour monter des opérations spécifiques.

Votre contact : Ph. M RECLUS

Tél. 07 86 15 53 30 E-mail : direction@e-tourism.co

web-tresor.com | publinews.co



QUELQUES NOTIONS DE BASE

LATITUDE - LONGITUDE

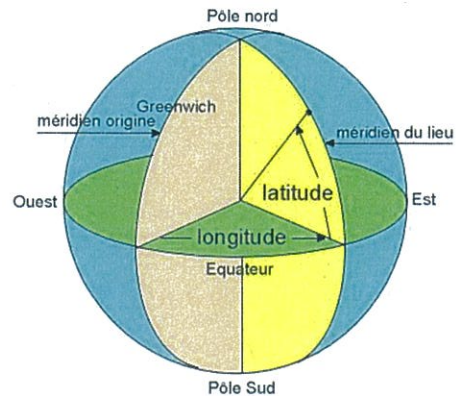
La **latitude** est la position Nord-Sud d'un point avec pour référence l'équateur (valeur 0°) et les pôles (valeur 90°)

La **longitude** est la position Est-Ouest d'un point avec pour référence le méridien de Greenwich qui sert aussi de référence pour les fuseaux horaires.

En combinant les deux valeurs on obtient la position d'un point sur la surface de la Terre.

Il faut compter positivement vers le Nord pour la latitude, et vers l'Est pour la longitude.

Les coordonnées géographiques sont traditionnellement exprimées dans le Système sexagésimal c'est à dire en degrés, minutes et secondes ($41^\circ 24' 12.1674''$, $2^\circ 10' 26.508''$) ; mais peut l'être également en degrés et minutes décimales ($41.24.2028$, $2.10.4418$) ou en degrés décimaux (41.40338 , 2.17403).



LE GEOCACHING

Le **géocaching** (ou **geocaching**) est un loisir qui consiste à utiliser la technique du système de positionnement par satellites pour se rendre dans un endroit donné avec, en arrière plan, divers objectifs : la balade, la visite, la découverte, une rencontre ou rassemblement, une animation quelconque, un objet ou trésor à trouver dans une cache ou géocache, etc.

Parmi d'autres techniques :

- **Géocaching traditionnel** : des coordonnées GPS pointant vers un objectif
- **Géocaching basé sur le « multi-cache »** : une cache traditionnelle indiquant la position d'une suivante
- **Géocaching énigmatique** : une énigme ou des indices permettant d'identifier une cache

Le géocaching pouvant être décliné à l'infini tant dans sa forme que dans sa finalité, il peut être grand public ou au contraire viser une population ciblée. Le géocacheur peut avoir en effet n'importe quel âge et s'adonner à cette activité pour de multiples raisons : tourisme et loisirs, rencontres, formation ou séminaire, travail, etc.

Le géocaching doit rester malgré tout ludique.



UN CONCEPT ORIGINAL

WEBTRESOR - L'aventure numérique

Concept initié en 2008 par Philippe-Michel RECLUS



Une animation touristique originale et permanente proposée à tous publics avec, comme fil conducteur, des chasses aux trésors numériques, du géocaching et autres rallyes aventures, le tout piloté par des Aventuriers passionnés de nouvelles technologies.

Un concept porté par une structure associative du même nom basée en Gironde et pilotée par une poignée de passionnés d'aventures numériques (e-tourisme)

Sa mission :

Promouvoir l'itinérance touristique au sein de son réseau de sites partenaires en développant un concept original et ludique s'adressant à des passionnés de balades et d'aventures.

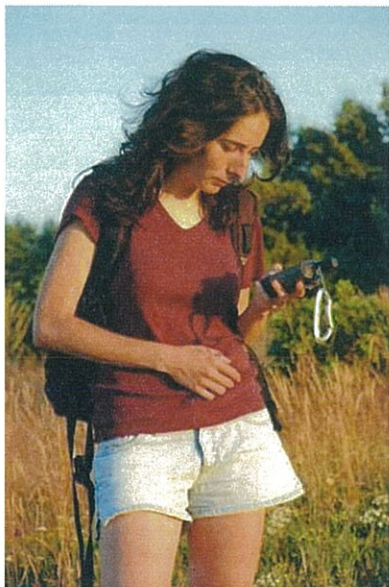
Valorisation des territoires, promotion de nos sites Ambassadeurs, une approche originale du tourisme de proximité mais également adaptée à l'itinérance touristique.

Quelques chiffres :

- Concept créé en 2008 et porté depuis 2010 par une association loi 1901 proposant à l'année des animations permanentes autour de la notion de géocaching
- Un concept adossé à un site WEB-TRESOR.COM avec en satellite des journaux en ligne et des réseaux sociaux particulièrement dynamiques
- Chaque année, une vingtaine de trésors constitués de paniers garnis de produits touristiques est mise en jeu en France et en Europe. Une cache découverte génère automatiquement la création d'une autre, le tout est financé par le recrutement de nouveaux sites partenaires confié à des chargés de mission travaillant en freelance. L'association a souhaité en effet externaliser ce travail de recrutement, le concept devenant ainsi générateur d'emplois.
- Plus d'une centaine de sites partenaires proposés comme destinations via le géocaching
- Un nombre incalculable de passionnés lancés dans nos diverses animations ou sur la piste de nos trésors : public adulte principalement en individuel mais aussi en famille ou en groupe.
- L'accueil chaque année de stagiaires Bac + 3 / 4 en communication et dans les formations dédiées au tourisme trouvant dans nos activités une certaine transversalité en adéquation avec leurs études et apportant à l'association un regard extérieur débouchant sur un dialogue constructif.



Ses principales animations basées sur le géocaching :



GéoBalad, de loin l'activité principale de WEBTRESOR s'appuyant sur un web-journal participatif animé par le réseau de partenaires et des cartes numériques proposant des waypoints comme destination de balades et de visites.

Chasses aux trésors servant de fil conducteur et de prétexte à l'itinérance touristique et à la visite des sites partenaires présentés comme des étapes de validation (visa sur un passeport Aventure)

Les objets qui voyagent est un nouveau concept où il est question de reportages photos associés à des objets déplacés de cache en cache par les Aventuriers. Une façon originale de découvrir de nouveaux territoires, d'aller à la rencontre des populations locales hébergeant ici et là ces objets, le tout étant consigné sur notre site et sur des cartes numériques.

Top and Go Le concept est de proposer une montée d'adrénaline en quelques secondes à des aventuriers capables de tout quitter pour rejoindre dans un temps donné un lieu de rendez-vous avant de se lancer dans une aventure, un périple, une randonnée, un défi.

WEBTRESOR est avant tout une belle opération de communication

Etablissement partenaire présent sous la forme de waypoint sur nos cartes numériques lues sur n'importe quel support connecté à internet (smartphone, tablette, ordinateur, etc.)

Forte visibilité sur nos sites liés aux réseaux sociaux : le partenaire dispose d'un accès illimité à l'intranet de nos blogs et peut ainsi travailler et soigner sa e-réputation.

Notre activité et nos journaux en ligne sont valorisés par :

- L'importante activité liée à l'opération des Objets qui voyagent (Reportages et commentaires des internautes Aventuriers)
- La mise en ligne périodique d'offres diverses, d'opportunités et autres remises à destination des Aventuriers
- La présence d'un Tchat, Forum et autres espaces d'échanges entre passionnés
- La diffusion dans les réseaux sociaux de toutes les publications via twitter et Facebook
- la diffusion aléatoire d'indices furtifs sur nos sites publiés qu'une seule fois dans l'année et dans des durées n'excédant jamais 24H (Moyenne de 150 à 200 visites/jour avec des pics de 300 voire plus, suivant l'actualité)
- des opérations de mailing vers les médias générant de nombreux articles, communiqués en radio et quelques sujets France 3
- l'échange de liens avec notre réseau de partenaires





nous hébergeons vos passions
havens for your passions

Les personnes qui s'adonnent au géocaching sont avant tout des passionnés, votre slogan se conjugue parfaitement avec le concept WEBTRESOR

Le géocacheur est en général un itinérant, souvent un adulte solitaire mais il peut-être en binôme et parfois en groupe lorsqu'un défi est lancé sur un objectif.

Ce jeu passionne aussi les familles qui peuvent être amenées à s'offrir des séjours courts pour rayonner autour de leur camp de base qui peut-être votre établissement.

Notre offre actuelle s'intégrerait facilement dans vos propres animations, et ce, dès 2013 :

GéoBalad

Votre établissement peut répondre à une attente en offrant une solution d'hébergement à une partie de notre public s'adonnant à l'itinérance touristique, ceci pouvant être renforcé par un avantage consenti sur présentation du passeport Aventure. Cette "attente" peut-être provoquée par des animations ponctuelles proposées sur nos sites et réseaux sociaux.

Chasses aux trésors

Votre établissement devient une étape incontournable dans votre région, sur la piste de nos trésors. Vous validez les passeports des Aventuriers qui se déplaceront physiquement chez vous, chacun de vos visas sera associé à un indice capital. On peut également imaginer une chasse au trésor spécifique n'impliquant que vos structures et reconduire l'opération à l'infini.

Les objets qui voyagent

Votre établissement peut mettre en circulation un objet personnalisé ou porteur d'un message ou autre concept. WEBTRESOR se chargera de le faire voyager en France et au-delà de nos frontières.

Top and Go

Votre établissement peut devenir un objectif dans une opération associée par exemple à un événement tel que le lancement d'un nouveau produit ou la réactualisation de votre offre.

WEBTRESOR

L'aventure numérique

Mme Michèle FAURE Présidente

BP 40008 33602 PESSAC CEDEX

Tél. 07 86 15 53 30 | 06 11 68 30 57 | 06 18 65 18 63 E-mail : direction@web-tresor.com

Association Loi 1901 n° W 33 2010625 - Préfecture de la Gironde (33) SIRET : 523 106 706 00014 APE : 9499 Z

web-tresor.com | publinews.co

