



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 12 avril 2013 - n°292

## édito

Vive le printemps !

Le printemps de prins et tans, du latin primus tempus : c'est le premier temps, c'est à dire la première saison, le début, le commencement...

Et malgré cette neige, qui empiète sur la saison nouvelle et qui a perturbé la précédente, le printemps reprend petit à petit sa place parmi nous ; et tout se remet à vivre.

Plus que le retour d'un rayon de soleil qui nous caresse le visage, le printemps est une renaissance, une redécouverte.

Je redécouvre ma ville qui a passé l'hiver sous un nuage de froid ; celui-ci se dissipe et laisse apparaître une nouvelle facette, vivante et dynamique. Dès le mois de juin je pourrai m'y balader en bateau, à bord de cette belle alternative pour éviter la voiture : une navette fluviale aux lignes futuristes dont l'inauguration est prévue dans quelques semaines.

Je redécouvre aussi mon centre, nos lits sont à nouveau occupés et le hall, coeur du bâtiment, bourdonne d'aventures. A nouveau, il inspire les voyageurs venus de partout et respire la vie.

C'est aussi le printemps des poètes, les livres fleurissent dans notre bibliothèque et des envies de bout du monde bourgeonnent dans nos esprits ; c'est ainsi que je partage avec vous ces quelques mots d'Alfred de Musset particulièrement de saison...

« Le carnaval s'en va, les roses vont éclore ;  
Sur les flancs des coteaux déjà court le gazon.

Cependant du plaisir la frileuse saison  
Sous ses grelots légers rit et voltige encore,  
Tandis que, soulevant les voiles de l'aurore,

Le Printemps inquiet paraît à l'horizon.

Du pauvre mois de mars il ne faut pas mé-  
dire ;

Bien que le laboureur le craigne justement,

L'univers y renaît ; il est vrai que le vent,

La pluie et le soleil s'y disputent l'empire.

Qu'y faire ? Au temps des fleurs, le monde  
est un enfant ;

C'est sa première larme et son premier sou-  
rire »

Vive le printemps !

Ghislaine Heliot

## ... cette semaine...

- > Destinations nature 2013 : une édition au top pour éthic étapes !
- > Signature du partenariat avec la FFCT sur Destinations Nature
- > Jeu concours sur Destinations nature
- > éthic étapes Concarneau
- > P3. Statistiques de fréquentation du Site en mars

## >> Destinations nature 2013 : une édition au top pour éthic étapes !

L'édition 2013 du salon des Destinations nature vient de s'achever après 3 jours denses en événements et en fréquentation ! Tous les représentants des centres et du siège qui se sont succédés pour assurer les permanences s'accordent à dire que le public était au rendez-vous. Une fréquentation incroyable boostée par un printemps qui tarde à pointer le bout de son nez et des visiteurs motivés avec plein de projets.

Autre point positif : la notoriété du réseau éthic étapes gagne du terrain !

Plusieurs visiteurs ont reconnu le réseau. Ils étaient contents de passer nous dire bonjour et de nous faire part de la satisfaction de leur séjour. Le stand éthic étapes a également attiré de nombreux visiteurs interpellés par notre nom. Ces derniers se sont dits sensibles et très intéressés par les valeurs et le concept original proposé par le réseau.

Cet événement grand public a surtout attiré un public francilien composé principalement de particuliers mais aussi de représentants d'associa-

tions ou de clubs de randonnée et de professionnels (Tours Opérateurs, presse, Fédérations...).

Ainsi, ces 3 jours, nous ont permis de diffuser près de 300 brochures, 200 dépliant et plus de 600 dépliant génériques « randonnée » dans lesquels étaient disposés les 10 flyers centres réalisés pour l'occasion. Cette édition 2013 a également été l'occasion de rééditer des flyers « randonnée » suite à la commission marketing où il a été décidé d'apposer un flash code et la carte des éthic étapes.

## >> Signature du partenariat avec la FFCT sur Destinations Nature

Le salon a également été l'occasion de concrétiser les différents échanges opérés avec la Fédération Française de Cyclotourisme avec la signature d'un partenariat ce vendredi 5 avril.

En effet, le réseau a choisi cette année d'accentuer son travail à destination des cyclotouristes en réalisant plusieurs actions vers ces vacanciers « verts ». C'est dans ce cadre que le réseau a saisi l'opportunité d'intégrer le Club Avantages de la FFCT suite aux nom-

breux retours par mail positifs des directeurs des éthic étapes.

Cette convention revêt divers avantages pour le réseau notamment en termes de visibilité (site internet de la FFCT, dans la revue cyclotourisme, dans la rubrique Club Avantages, auprès des licenciés et des clubs...). Elle intègre également une dynamique locale en lien avec les structures déjà présentes sur les territoires et une dynamique de labellisation par la mise en place de points

d'accueil : Tourisme à vélo respectant un cahier des charges. En contrepartie, les éthic étapes volontaires se sont engagés à accorder aux /...





### agenda

**16 avril 2013** | Réunion de Bureau au Fiap Jean Monnet

**17 avril 2013** | Workshop CFTJ à Gand (Belgique)

**21 mai 2013** | Comité directeur au Fiap Jean Monnet

**23 et 24 mai 2013** | Séminaire à la rencontre d'éthic étapes à Calais

### en cours...

- > Créations de produits et mise en ligne
- > Questionnaire / Indicateurs économiques

### ...Le saviez-vous ?...

> Le séminaire de bienvenue éthic étapes a été reporté aux 23 et 24 mai 2013 toujours à l'éthic étapes Ces de Calais, Inscriptions toujours en cours, n'hésitez pas à nous contacter

licenciés de la FFCT une remise de 10% sur la nuitée aux individuels et de 5% pour les groupes.

La FFCT a ainsi organisé un événement le vendredi après-midi sur le salon des Destinations nature proposant ainsi à tous ses partenaires hébergeurs de signer ou re-signer les conventions en présence du Président de la FFCT, des responsables du salon, de la presse... L'occasion également de présenter leurs actions et notamment leur nouveau site [www.veloenfrance.fr](http://www.veloenfrance.fr) et de créer une dynamique entre professionnels autour du succès que connaît aujourd'hui la petite reine auprès des vacanciers !

### >> Jeu concours lors du salon Destinations nature

Afin de dynamiser le stand éthic étapes sur le salon et d'augmenter les contacts randonneurs du réseau, la commission marketing a proposé en février dernier d'organiser un jeu-concours. Les visiteurs de Destinations nature ont ainsi eu la possibilité de gagner 2 week-ends : à Saint-Malo et à Saint-Ours-les-Roches. Pour participer au jeu-concours, les visiteurs devaient répondre à 3 questions simples sur le réseau. Une occasion de plus de nous connaître et de s'intéresser à notre concept !

Les coupons de participation se sont arrachés au cours des 3 jours et se sont pas moins de 400 personnes qui ont participé au jeu créant de forts afflux sur le stand et des panes de stylos... Deux tirages au sort ont été organisés le samedi et le dimanche à 15h pour désigner les 2 gagnants. Bravo à nos 2 gagnantes : Mme Turpaud Isabelle pour le week-end à Saint-Malo et Mme Vergnole Hélée, pour celui à Saint-Ours.

### L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

#### >> éthic étapes Concarneau

Ouvert (avec difficulté) pendant les travaux...



Nous vous avons laissé, il y a quelques mois, sur notre prochain déménagement. Ayé, c'est fait, maintenant est venu le temps des travaux... et des aléas...

12 octobre 2012, on s'en va (le coeur gros) de l'ancienne criée au thon pour aller installer 800 m plus loin, à « Foch », une partie de nos hébergements ; l'abri du marin conserve ses hébergements, l'accueil et la restauration.

13 octobre matin, les clés de Foch nous sont remises. Joie !

13 octobre soir, notre premier groupe arrive à Foch. Aïe ! C'est la douche froide, au sens propre : il n'y a pas d'eau chaude. Pas de panique, notre groupe est compréhensif, le problème est résolu après un appel aux services techniques – que nous apprendrons à connaître et à apprécier, au fil du temps et des appels...

Début décembre, voilà-t-y pas qu'on envisage de nous sucrer la chaudière pendant la durée des travaux (13 mois !). « On » avait oublié, sur le chantier de la criée, que nous étions toujours là. Il faut dire qu'il y a de quoi s'y tromper (et la question nous est d'ailleurs régulièrement posée). On rit (jaune) et on s'active pour empêcher la chose. Des radiateurs électriques ? Merci bien, et les économies d'énergie, alors ? Bilan : on garde notre chaudière jusqu'en mai, et une autre solution sera mise en place à ce moment-là.

Décembre encore : la pelleteuse arrache notre fil téléphonique. On râle. On est rebranché. En janvier, rebelote, mais le raccordement prendra trois jours cette fois. On reste calme...

20 février, coupure de gaz (on a l'avis la veille au soir) : plus d'eau chaude, plus de quoi préparer la tambouille. Heureusement, pas de groupe ce jour-là. Ouf !



Et le moral, nous direz-vous ? Il va très bien, merci. On est i-no-xy-dables, à l'Auberge de Jeunesse !

L'équipe de Concarneau

éthic étapes

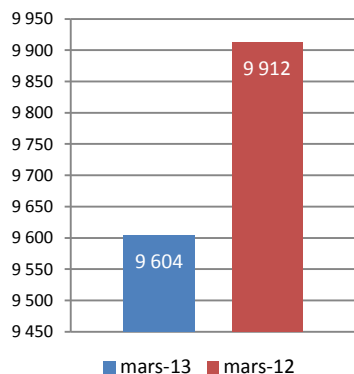
27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

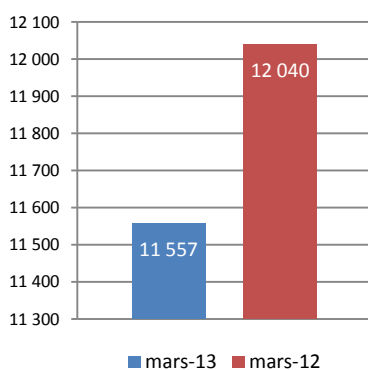
E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

tout étapes échos sur l'espace membre du site

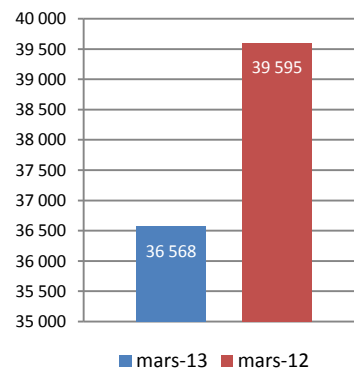
## Nombre de visiteurs - 3%



## Nombre de visites - 4%



## Nombre de pages vues - 7%



3,2 pages vues par visite

50,3% taux de rebond

83,1% nouvelles visites

2 min 35 durée moyenne d'une visite

## Sites référents

Source	visites	visites en %
cis-lyon.com	115	1,00%
nouveau-paris-ile-de-france.com	113	0,98%
facebook	44	0,38%
pagesjaunes.fr	37	0,32%
unat.asso.fr	31	0,27%

## Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	6 025	16,48%
destinations/rip	943	2,58%
destinations/villes	858	2,35%
les éthic étapes à Paris	816	2,23%
destinations/bvj	649	1,77%

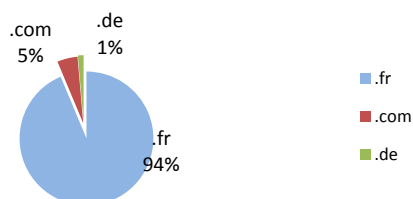
## Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 685	31,89%
destinations/rip	326	2,82%
destinations/aubervilliers	302	2,61%
destinations/romorantin	264	2,28%
destinations/blois	251	2,17%

## Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 773	15,34%
destinations/rip	418	3,62%
destinations/aubervilliers	319	2,76%
destinations/blois	241	2,09%
destinations/romorantin	235	2,03%

## Répartition des visites par version



## Répartition des visites par source de trafic

