



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 8 février 2013 - n°286

## édito

### Association, vous avez dit ! ... et alors !

A l'heure de l'Economie Sociale et Solidaire nous redécouvrons les fondements associatifs.

Dans notre monde de Minimoys, nous sommes les maîtres du secteur, bien cachés dans le jardin des possibles.

A l'heure où les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire revendiquent haut et fort :

- un statut privé
- la primauté de l'Homme sur le capital
- un secteur économique à part entière qui oeuvre sur le marché mais avec ses principes propres
- une finalité explicite au service de la collectivité
- un ancrage territorial ou sectoriel

Elles se positionnent, disent se démarquer et proposer une « nouvelle tendance » de pilotage, de management du projet et des individus.

Mais n'est-ce pas du social-washing ?

Alors que ces sujets sont l'essence même de notre savoir, qu'ils sont ancrés dans nos associations et par le législateur depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1901, nous sommes transparents.

Combien d'entre nous ont sollicité l'agrément « Entreprises solidaires » ?

Ne sommes-nous donc pas devenus un OSENI (Objet Social et Economique Non Identifié)

Quel que soit le secteur d'activités, les associations représentent en France \*

- + 1 000 000 de structures actives
- 1 650 000 salariés (+900 000 ETP)
- 45 à 100 milliards d'euros (selon que l'évaluation s'effectue sur le résultat d'exploitation ou sur la seule valeur ajoutée)

Aujourd'hui, notre réseau éthic étapes a dépassé le stade de la romance associative ! Nous devons être visibles et lisibles de tous.

Nous sommes certainement trop timides. Nous devons apparaître comme une évidence politique, une belle expérience, une initiative à la française.

Revendiquons-le ! Défendons-nous !

Association, vous avez dit ! ... bien sûr !

Sophie Delhaye

\* données CPCA 2007

## ... cette semaine...

- |   |   |
|---|---|
| > Petit bilan post AG                                 | dans le réseau                                |
| > S'approprier et dynamiser la politique « Produits » | > Segmentation : A nous de jouer !            |
| > De nouveaux indicateurs économiques                 | > Etape cette semaine au Val de Loire à Blois |

### >> Petit bilan post AG

Si aucune AG ne se ressemble, il faudra bien avouer que l'édition 2013 restera certainement dans les annales du réseau. Et s'il ne fallait retenir que 5 points après cette 34<sup>ème</sup> assemblée générale du réseau, nul doute que l'on penserait à :

- L'ambiance carnavalesque de la soirée de gala organisée par l'équipe de l'éthic étapes d'Olhain
- Une intervention passionnante sur l'innovation et les conditions d'une mise en

oeuvre, qui donne envie de continuer à explorer ce champ

- Des ateliers pointus, qui ont permis de progresser dans des chantiers essentiels pour l'avenir du réseau et de ses membres

- Une découverte passionnante du Louvre Lens, phénomène culturel et touristique, qui s'intègre petit à petit dans son territoire

- Et le dernier, mais pas le moindre, la chaleur et la capacité d'adaptation des équi-

pes de Calais et d'Olhain, qui auront tout fait pour que cette AG, malgré des conditions difficiles, soit mémorable. Qu'ils en soient de nouveau remerciés.

A la lecture des premiers bilans rédigés par chacun des participants jeudi dernier, on ne pourra que se réjouir du sentiment général de satisfaction qui se dégage tant sur la qualité du travail, que sur le caractère convivial de cette rencontre.

### >> S'approprier et dynamiser la politique « Produits »

C'est le titre d'un des ateliers qui se sont déroulés le mercredi 30 janvier et qui ambitionnait de réfléchir ensemble sur les actions qui favoriseraient la création et la diffusion de produits via notre site internet.

Au final, quelques idées fortes ressortent :

- La région (ou des rassemblements régio-

naux) constituerait un échelon intéressant pour le travail collectif autour des produits.

- Des retours d'expériences et des fiches techniques concernant le montage de produits originaux pourraient être effectués régulièrement, par le biais par exemple d'étapes échos

- Des formations spécifiques pourraient être mises en oeuvre concernant par exemple tant la communication autour du « produit » et sa mise en scène que sur les référentiels de programme de l'éducation nationale, permettant d'adapter notre offre aux besoins des classes.



éthïc étapes au Louvre Lens

### Agenda

**20 février 2013** | Commission marketing au Fiap

**13 et 14 mars 2013** | Séminaire de Bienvenue, à l'éthïc étapes CES à Calais

en cours...

- > Questionnaire / Indicateurs économiques
- > Statistiques en bref 2012

### ...Le saviez-vous ?...

- > La prochaine Assemblée générale d'éthïc étapes aura lieu au Home Dôme à Clermont Ferrand du 27 janvier au 30 janvier 2014
- > en 2015, elle aura lieu à l'éthïc étapes de Dijon

### >> De nouveaux indicateurs économiques dans le réseau

A partir de quelques chiffres clés simples issus de l'exploitation des éthïc étapes, le pari a été fait de dégager un faisceau d'indicateurs économiques, qui de par les croisements qui s'opèrent entre eux, permettraient d'identifier d'éventuels zones de risques économiques.

Ces indicateurs permettraient également de dégager des typologies d'établissement et de renforcer la connaissance économique de notre secteur, enjeu primordial, s'il en est, en ces temps troublés. Unaniment, les participants ont souhaité prolonger ce travail et un questionnaire est parvenu à l'ensemble du réseau en début de semaine. Merci à tous de le remplir et de le renvoyer à Sophie Delhaye ([direction@homedome.fr](mailto:direction@homedome.fr)) et à Jean François Simon ([jf.simon@ethic-etapes.fr](mailto:jf.simon@ethic-etapes.fr))

### >> Segmentation : A nous de jouer !

Le dernier atelier de l'AG portait sur la mise en oeuvre de la segmentation au sein du réseau éthïc étapes. Après le rappel des objectifs et des apports de cette dernière pour chacun, nous avons présenté les 6 étapes de sa mise en oeuvre avec le détail des tâches.

La segmentation a également été distribuée aux participants.

L'atelier d'échange avait pour objectif de lever les freins et de répondre aux interrogations et inquiétudes éventuelles des participants. Et ce fut chose faites, le bilan de l'atelier a été très positif puisque tous les centres se sont dits prêts à avancer avec le réseau sur ce grand chantier.

Le siège va continuer de travailler sur ce dossier afin de pouvoir proposer d'ici peu un mode d'emploi de mise en oeuvre et un rétro-planning.

N'hésitez pas à faire part de vos besoins en formation et à demander le détail de la segmentation à Marie ([m.reutenauer@ethic-etapes.fr](mailto:m.reutenauer@ethic-etapes.fr)).

### L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

### >> éthïc étapes Val de Loire, Blois

### LE SAVIEZ-VOUS ? Nous avons ouvert !

Enfin ! Le 20 novembre dernier, la commission de sécurité s'est réunie et a émis un avis favorable pour l'ouverture du nouvel éthïc étapes Val de Loire et le 21 nous accueillons notre premier groupe !

Après le stress de la mise en place pour lequel nous avons eu à peine une semaine, nous avons dû gérer quelques Couacs, entre autre d'eau chaude (froide, tiède ou brûlante selon l'heure ! ou l'humeur !). Mais les avis ont été unanimes quant à la qualité de l'hébergement. Chambres neuves, salle de bain avec sanitaires dans chaque chambre, meilleure insonorisation, des couleurs agréables, des salons pour les accompagnateurs très appréciés. Pour autant, à l'heure où je vous écris et après 12 mois de travaux, nous avons encore quelques finitions en cours et parfois quelques mauvaises surprises, mais qui n'en a pas eu lors de travaux !

Aujourd'hui l'heure est à la déco des lieux et à la redéfinition de certaines procédures de travail.

Le carnet de commande est bien rempli et le défi aujourd'hui est de retrouver le rythme que nous avons (un peu) perdu durant ces 12 mois !

En conclusion, nous sommes très impatients de pouvoir accueillir nos clients chez nous.

Marie-Noëlle Chalumeau



tout étapes échos sur l'espace membre du site

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)