



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 20 avril 2012 - n°263

édito

1 073 175 nuitées
en 2011 !!!

65% des
hôtes sont
des jeunes
et

35% vivent
à l'étranger

1 em-
ploi de
+ en
CDI au
siège

440 produits
proposés
par le réseau
sur le site
internet dont
150 classes
de décou-
verte aux 4
coins de
France

91178
visites
sur le
site
inter-
net qui
ne
cesse
d'évo-
luer

15 079 affi-
chages en
1^{er} page des
pages jau-
nes

71%
qui ou-
vrent
l'Email
Etapas
Echos
accè-
dent
au
PDF

Déjà 5 cen-
tres éco
labélisés et
12 planchent
sur les pro-
cédures d'a-
grément

Oui, ensemble, nous for-
mons une sacrée Force !

Rose-Marie Manogil

... cette semaine...

- > Laure Alvarez, en stage à éthic étapes
- > CCN des organismes de tourisme social et familial : les minima conventionnels en hausse
- > Lancement de la nouvelle plateforme « jeune » d'Atout France
- > étape cette semaine à l'éthic étapes Mittelwahr
- > Un site qui monte

>> Laure Alvarez, en stage à éthic étapes

Actuellement en Master 2 Tourisme et Environnement à Saint-Quentin en Yvelines, je suis arrivée à éthic étapes début avril pour y effectuer un stage de cinq mois.

Ce stage se découpe en deux temps : une partie de la semaine est dédiée à la mise en place de l'écolabel européen au sein de l'hébergement éthic étapes Eugène Henaff d'Aubervilliers ; l'autre partie consiste à prospecter sur la norme ISO 26000.

Plusieurs hébergements éthic étapes ont déjà acquis l'écolabel et d'autres constituent actuelle-

ment un dossier. J'ai donc entrepris le travail exploratoire à Aubervilliers et compte me pencher prochainement sur des entretiens individuels avec le personnel.

Pour ce qui est de la norme ISO 26000, elle fournit les lignes directrices concernant la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour tout type d'organisation et a pour objectif de contribuer au développement durable. Après une étude préalable de cet ISO et un benchmarking des organisations l'ayant obtenu, ma mission sera de décliner les spécifici-

tés de cette norme par rapport aux valeurs et aux usages d'éthic étapes.

En parallèle, je constituerai un mémoire de stage destiné à l'Université pour finaliser mon Master. Celui-ci sera essentiellement orienté sur le thème de l'ISO 26000.

Régulièrement, je rédigerai des articles approfondis relatifs à la RSE diffusés dans «étapes échos» de façon à transmettre l'information sur ce sujet.

>> Lancement de la nouvelle plateforme « jeune » d'Atout France

Le Club du Tourisme en ville et le Club Français du Tourisme des Jeunes ont choisi de s'associer pour créer un nouvel espace sur la toile dédié aux jeunes européens (18 à 30 ans) afin de mieux faire connaître l'offre « jeune » des villes françaises.

www.myurbanfrance.com est un « webzine » développé en version française, anglaise, alle-

mande et espagnole. Ce format de « webzine » interactif permet de mettre en avant les animations et activités destinées aux jeunes (bons plans, lieux de sorties nocturnes, sites incontournables) ainsi qu'une sélection d'adresses d'hébergement et de restauration.

Les jeunes visiteurs peuvent évidemment partager les articles auprès de

leur réseau Facebook mais également laisser des commentaires sur les pages du site.

Associé à la démarche, le réseau éthic étapes est d'ores et déjà présent sur la plate-forme mise en ligne au début du mois d'avril par Atout France.

agenda

- 26 avril** | Réunion régionale Grand Sud à Sommières
- 9 mai** | Commission marketing à l'éthic étapes Fiap
- 10 mai** | CD à l'éthic étapes RIP
- 7 et 8 juin** | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

...Le saviez-vous ?...

- > Une lecture incontournable à poser sur sa table de chevet : la parution du memento 2011 du tourisme

consultable en ligne sur :
http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/2011/

>> Un site qui monte

+ 42% de visites au 1er trimestre 2012, 711 demandes de contacts, +293% de visites mobiles... Le site ethic-etapes.fr continue sa progression fulgurante.

En octobre dernier, nous vous annoncions que notre site était « Google Friendly » et ça se confirme : 51% des visites du 1er trimestre 2012 provenaient d'un moteur de recherche, contre 36% en l'an dernier et 21% en 2010. Le travail de référencement, l'ajout de séjours (+132 produits en 1 an) et la mise en ligne d'actualités ont fortement contribué à rendre le site plus visible sur Google.

Les séjours, mis en ligne directement par les centres, sont davantage consultés par les internautes (+47% en 1 an) et le nombre de contacts générés continue de progresser (711 demandes au 1er trimestre 2012).

La version française reste la plus plébiscitée (90% des visites contre 8% pour la version anglaise et 2% pour l'allemand). Une mise à jour des contenus anglais et allemands ainsi que la mise en ligne du site en espagnol sont prévues au 3ème trimestre et permettra, à terme, d'augmenter la visibilité d'éthic étapes auprès de ces marchés.

Enfin, le nombre de connexion mobile (accès via un smartphone ou une tablette) a pratiquement été multiplié par 3 en un an, une hausse qui devrait se poursuivre dans les prochains mois.

>> CCN des organismes de tourisme social et familial : les minima conventionnels en hausse

Sans tenir compte des évolutions du Smic, les partenaires sociaux impliqués dans les organismes de tourisme social et familial ont décidé d'augmenter les salaires minima conventionnels.

*Avenant n° 53 du 22 novembre 2011,
BO CC n° 2012/2*

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Mittelwihr

Un été de découverte touristique pour les 6 à 12ans et leurs parents.

Si l'accueil des familles a été un peu oublié ces dernières années à l'éthic étapes Mittelwihr, notre présence toute récente dans les réseaux des villages de vacances de la MSA nous amène à revisiter et compléter notre offre, nous avons réservé deux dates, du 14 au 21 juillet et du 19 au 26 août pour imaginer la meilleure offre de séjour.

L'idée : permettre aux familles de vivre intensément leur projet de vacances en Alsace, en préservant et respectant les centres d'intérêts des petits comme des plus grands. Pour ce faire, un club enfant va être mis en place en partenariat avec le secteur enfance-jeunesse de la Communauté de Communes du pays de Ribeauvillé.

L'objectif étant de proposer à nos jeunes touristes une véritable découverte du secteur vu à travers leur regard et leurs envies. Cette solution d'accueil à la carte sera ouverte à travers le relais départemental des Gîtes de France à l'ensemble des loueurs labélisés dans les villages proches.

Notre offre se fait en pension complète, avec bien entendu des possibilités de paniers repas pour vos sorties à la journée, sans oublier choucroute, fromage de munster ou baeckaoffa pour ravir les papilles des petits et grands.

Alors, amateurs de circuits pédestres, de villages remarquables et authentiques, de marchés paysans et autres spectacles vivants, sans oublier les visites de caves et dégustation (avec modération !), contactez-nous (chris.mittel@calixo.net).

L'équipe de Mittelwihr



CENTRE INTERNATIONAL
DE SÉJOUR
MITTELWIHR

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

tout étapes échos sur l'espace membre du site