



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 19 avril 2013 - n°293

édito

L'alsacien que je suis, est un peu perturbé ! Comment puis-je ne pas évoquer cette semaine le référendum du 7 avril dernier ? Espérant tout de même qu'au fond de vos campagnes reculées de vieille France vous en ayez entendu parler !

Cet exercice ultra démocratique paraissait gagné d'avance pour ceux qui faisaient campagne pour la fusion de nos trois collectivités territoriales. La campagne pour le « NON » s'est réveillée très tardivement, peu de gens lui aurait donné une chance. Le peuple alsacien a parlé. Il s'est opposé à ce projet qui pourtant était porté depuis de longues années par une majorité d'élus, de tous bords confondus. Dimanche, l'Alsace s'est montrée éclatée, divisée entre Nord et Sud, alors que nous devons donner l'exemple à la France entière, et surtout présenter une image sereine et unie.

Cependant je reste optimiste. L'Alsace saura rebondir, et ce malgré les grises mines des visages politiques qui s'expriment du nord au sud de l'Alsace cette semaine.

Après cicatrisation des plaies, et après avoir recoller les morceaux, le courage politique et la libre expression des pensées au travers d'un exercice aussi redoutable qu'un référendum, ne pourra que porter des fruits.

Frédéric Duchmann

... cette semaine...

- > Point d'étape Plan d'actions 2013
- > Quinzaine du commerce équitable
- > Gisèle Hounkanrin en stage à éthic étapes
- > éthic étapes Eugène Hénaff, Aubervilliers

>> Point d'étape Plan d'actions 2013

L'année est déjà bien entamée et les actions de communications prévues au Plan d'actions 2013 ne sont pas en reste !

C'est donc l'occasion de faire un petit tour d'horizon des différentes actions réalisées gamme par gamme.

Pour les scolaires :

- Insertion d'une demi-page dans l'Annuaire de l'Enseignement Privé intégrant également une visibilité sur leur site internet www.classes-decouvertes.info et dans leur brochure
- Participation de 8 centres au partenariat avec Educpass, association belges de professeurs : insertions aux couleurs des éthic étapes participant tous les 2 mois
- Participation de 13 centres au partenariat Takatrouver
- Insertion d'une page dans le Guide des Sorties Scolaires qui paraît en mai et qui est diffusé à 37000 exemplaires
- Insertion dans l'Abécédaire de l'Enseignement 2013, diffusion sur le marché belge

• Le réseau participera également au Forum de la Visite Scolaire le 25 septembre prochain et au salon de l'Education qui se déroulera cette année à Charleroi du 16 au 20 octobre 2013.

• Par ailleurs, une newsletter à destination des enseignants a été envoyée courant mars et les prochaines seront envoyées en septembre et novembre afin de présenter l'actualité du réseau.

Pour la gamme « Tourisme groupes » :

- De nombreuses campagnes e-mailing ont été envoyées aux motards, randonneurs, cyclotouristes et groupes de chorales mettant en avant des produits
- Le réseau et 10 centres partenaires étaient présents au salon des Destinations nature qui s'est déroulé du 5 au 7 avril 2013 et qui a accueilli 61 000 visiteurs !!
- Un partenariat a été signé avec la Fédération Française de Cyclotourisme permettant au réseau et aux 32 éthic étapes participant d'intégrer le Club avantages de la

FFCT et de gagner en visibilité.

• 13 centres ont également une vitrine dans la rubrique des Bonnes Adresses de la FFCT sur le site www.veloenfrance.fr

• 5 centres participent au partenariat avec le magazine MotoMag qui intègre une vitrine sur leur site internet et une insertion dans le hors-série Tourisme diffusé en mai et dans le supplément de juillet-août

• La newsletter tourisme présentant l'actualité du réseau a été envoyée jeudi dernier ; les prochaines seront envoyées en septembre et en novembre.

Pour la gamme « réunions et séminaires » :

- Plusieurs campagnes e-mailings ont été envoyées aux organismes de formation professionnelle, de formation aux métiers de l'animation, membres de l'ESS,
- Tiffany, stagiaire au réseau a travaillé sur le kit réunion. Les bons de commande des outils devraient être lancés prochainement.

agenda

17 avril 2013 | Workshop CFTJ à Gand (Belgique)

21 mai 2013 | Comité directeur au Fiap Jean Monnet

23 et 24 mai 2013 | Séminaire à la rencontre d'éthic étapes à Calais

5 juin 2013 | Commission marketing au Fiap Jean

en cours...

- > Créations de produits et mise en ligne
- > Questionnaire / Indicateurs économiques

...Carnet rose...

> Marion Del'Homme, directrice de l'éthic étapes d'Aubervilliers vient de donner naissance le 6 avril au petit Roméo

Toutes nos félicitations à l'heureuse maman !

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

>> Gisèle Hounkanrin en stage à ethic étapes

Étudiante de Master2 Tourisme et Environnement, je suis arrivée au sein de l'association au début du mois d'Avril, afin d'y effectuer un stage d'une durée de cinq mois.

Je serai amenée à réaliser des missions de deux natures. L'une d'elles se déroulera à Paris au siège et consistera à approfondir le travail qui a été initié par une ancienne stagiaire, Laure Alvarez (cf étapes échos n°263) qui est désormais salariée à l'éthic étapes Eugène Hénaff à Aubervilliers, sur l'étude de la mise en oeuvre d'une politique de responsabilité sociétale selon la norme ISO26000.

L'objectif que vise cette norme qui s'applique à tout type d'organisation, est de clarifier la responsabilité sociétale des entreprises et organisations. Pour cela elle définit des lignes directrices portées par sept questionnements centraux : la gouvernance, les droits de l'Homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques et les bonnes pratiques des affaires, les consommateurs et la contribution au développement local. J'aurai à déterminer qu'elles sont les thèmes d'études prioritaires dans le secteur d'activité qui nous concerne et à les approfondir. Régulièrement je rédigerai un article focus au sujet de l'un de ces thèmes pour que nous puissions en avoir une vision commune.

Et la seconde consistera à apporter une aide à la mise en place de l'écolabel européen au sein du centre européen de séjour éthic étapes de Calais, afin qu'il rejoigne les huit centres du réseau déjà éco labélisés. J'effectuerais ces deux missions sur un rythme alterné.

>> Quinzaine du commerce équitable

La quinzaine du commerce équitable se déroulera du 4 au 19 mai. Chaque éthic étapes peut y participer et annoncer sa manifestation sur le site <http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr/>. La baseline de cette édition 2013 est « consommer équitable, c'est tellement simple » !

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Eugène Hénaff, Aubervilliers



Malgré le printemps qui se fait toujours attendre, les réservations de groupes fleurissent en cette saison et nous emmène vers un été prometteur ! Le taux de remplissage est donc en progression par rapport à l'année passée et les week-ends plutôt calmes de 2012 font place à des séminaires de structures de l'ESS et de l'éducation populaire qui semble nous avoir identifiées comme un centre adapté à ces rencontres. Malgré une communication toujours en chantier, le CIS Eugène Hénaff est petit à petit un lieu d'accueil plébiscité en Ile-de-France !

L'équipe est donc bien mobilisée afin de garantir un accueil et des prestations de qualité. La semaine passée, notre chargé de mission développement durable nous a permis de décrocher l'écolabel européen ! Nous sommes ravis de cette certification et nous continuons notre démarche ambitieuse afin de renforcer nos efforts en faveur de l'environnement avec notamment la création d'un jardin partagé, d'un espace jeunes éco-construit, de recours à des fournisseurs en agriculture raisonnée pour le restaurant...

Toujours dans la volonté du réseau de proposer des produits adaptés à notre 1er public, nous sommes en cours d'élaboration de séjours (2013-2014) à destination des scolaires et secondaires avec « Les Petits Débrouillards », une association que nous vous encourageons à contacter dans vos régions. Des séjours sur mesure au coeur de notre territoire, mêlant visites et ateliers, avec manipulations animées par une équipe jeune et dynamique. Histoire et Archéologie, Biodiversité, Cinéma sont les thèmes retenus pour la prochaine saison afin de découvrir et apprendre de manière ludique et interactive !

Ghislain Couston

tout étapes échos sur l'espace membre du site