

## édito

### Développement durable et transport touristique

Le CIS de Lanslebourg organise tous les deux ou trois ans un voyage à l'étranger à l'intention de son personnel dans le cadre des activités du CE. Les salariés choisissent la destination et il m'échoie de construire le projet. Me voici donc à l'œuvre pour trouver le vol le meilleur marché pour aller à la Havane. Le premier prix (800e) consiste de partir de Paris, faire escale à Madrid et enfin arriver à La Havane. De là l'idée de raccourcir le voyage en partant de Madrid pour un direct vers La Havane ... qui est vendu 1.200e ! Si nous voulons un voyage pas cher depuis Madrid il faut faire escale à Paris. Avec la logique implacable qui anime mon cerveau, je me dis qu'il doit bien exister un Paris / La Havane vendu moins cher qu'un Madrid / Paris / La Havane ! et bien que nenni. Si tu veux voyager pas cher il faut rajouter des milles en l'air. Pour se rendre à Paris par le train ? Le moins cher est bien entendu de se rendre à Turin pour un Turin / Modane / Paris meilleur marché (40e au lieu de 100) qu'un Modane / Paris. Et pour se rendre à Turin doit-on passer par Genève ou Nice ? Il est tout de même attristant de constater que dans un monde où les transports représentent la part prépondérante de CO2 rejeté dans l'atmosphère, de telles pratiques commerciales puissent encore exister. Sans décroissance mais avec conscience, nous devrions arriver à une planète plus respirable, plus durable.

Christophe Delcellier

### ... cette semaine...

- > Bilan 1er trimestre 2011 du site ethic-etapes.fr
- > Dans les régions éthic étapes
- > Action collective SPRE
- > Étapes au CIS de Besançon
- > Rhea, Interview exclusive en page 3

### >> Bilan 1er trimestre 2011 du site ethic-etapes.fr

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2011, 19 486 visiteurs uniques ont visité notre site (+ 17% en 1 an), générant 24 822 visites (+ 35%).

Les pages les plus visitées restent les fiches de présentation des éthic étapes : elles représentent 45% des pages consultées. Rappelons que dans cette partie figure la présentation de l'établissement, vos coordonnées, vos tarifs...

Du côté des produits éthic étapes, notons que :

1/ les séjours éthic étapes, point centrale de la politique produit du réseau, représentent 23%

des pages visitées. (Cette donnée fera l'objet d'une veille chaque trimestre afin de connaître son évolution)

2/ Chaque séjour a été visualisé en moyenne 57 fois durant ce 1<sup>er</sup> trimestre.

3/ Toutes les catégories de séjours sont sollicitées par les internautes, même celles absentes de l'ancien site (notamment les séjours touristiques groupes et les séjours week-end et breaks individuels).

Côté référencement, nous notons que dans l'ensemble, les pages sont plus visibles qu'il y a un an : les expressions saisies dans les moteurs

de recherche avant d'accéder à notre site sont plus nombreuses (6978 expressions différentes contre 1590 l'année dernière) et concernent plus les produits. Par ailleurs, les internautes accèdent plus rapidement à l'information recherchée puisque le point d'entrée dans le site se fait davantage sur les fiches séjours et fiches centre d'auparavant.

Si vous souhaitez avoir plus d'informations concernant la fréquentation de vos pages et séjours, envoyez-nous votre demande à [s.landmann@ethic-etapes.fr](mailto:s.landmann@ethic-etapes.fr).

Séjours	Nombre de pages vues	Nbre de séjours en ligne	Visibilité moyenne d'un séjour
individuels et familles	5 998	31	193.5
<b>séjours scolaires</b>	<b>2 509</b>	<b>91</b>	<b>27.6</b>
groupes enfants et scolaires	2 427	36	67
groupes jeunes et adultes	1 585	38	41.7
réunions et séminaires	1 478	28	52.8
<b>Vacances enfants (CVL)</b>	<b>521</b>	<b>4</b>	<b>130.3</b>
groupes sportifs	938	32	29.3
week-end et breaks	856	10	85.6
séjours touristiques groupes	536	14	38.3
<b>stages loisirs groupe</b>	<b>352</b>	<b>18</b>	<b>19.5</b>
stages loisirs individuels	199	2	99.5
<b>incentives</b>	<b>149</b>	<b>4</b>	<b>37.2</b>

Lecture du tableau : les 91 séjours scolaires publiés sur le site du réseau ont été consultés 2509 fois durant ce 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

En moyenne, chaque produit de cette gamme a été visualisé 27,6 fois.

## agenda

9/05 : Comité directeur  
(éthïc étapes Fiap)

10/05 : Commission  
Charte et Développement  
(éthïc étapes)

24/05 : Formation web :  
Analyser la fréquentation  
de son site (EE Fiap)

25/05 : Commission Mar-  
keting (éthïc étapes Rip)

22 et 23/06 AG de prin-  
temps à Angers

## en cours...

- > Enquête Musique –  
'Droits Voisins'
- > Questionnaires Four-  
nisseurs Référence-  
ment
- > Inscription aux forma-  
tions Web
- > Inscription aux forma-  
tions développement  
durable

## ...La promo web du mois ...

> Cette semaine, 2 avis d'in-  
ternauts ont été publiés sur  
le site [ethic-etapes.fr](http://ethic-etapes.fr).

Ils concernent les éthïc éta-  
pes de Mittelwihr et d'Évian.

## >> Dans les régions éthïc étapes

Comme évoqué lors du dernier  
comité directeur, les régions  
éthïc étapes devraient se réunir  
ce printemps entre le 9 mai  
(date du prochain comité di-  
recteur) et l'assemblée géné-  
rale de printemps. Ces ré-  
unions constitueront un mo-  
ment de préparation et de  
concertation en vue des débats  
qui seront abordés à Angers et  
qui concerneront les futures  
orientations à trois ans du ré-  
seau.

Des rendez vous à ne manquer  
sous aucun prétexte !!

## >> Action collective SPRE

La diffusion de musique à par-  
tir de disques ou cassettes en  
public est soumise à l'acquitte-  
ment des "droits voisins".  
Ceux-ci sont destinés aux mu-  
siciens, artistes-interprètes et  
producteurs de disques qui ré-  
alisent les enregistrements : il  
s'agit de la rémunération équi-  
table, gérée par la Société  
pour la Perception de la Ré-  
munération Équitable (SPRE)  
qui a chargé la Sacem de la  
percevoir.

En 2010 la grille tarifaire de la  
redevance SPRE a fortement  
augmenté. Afin de permettre à  
l'Unat de prendre position au-  
près des pouvoirs publics si né-  
cessaire, nous vous avons fait  
suivre un mini sondage express  
cette semaine composé de 5  
questions courtes.

Vos réponses nous permettront  
de dresser une synthèse de la  
situation au sein du réseau  
Unat et d'engager une action  
éventuelle auprès de nos parte-  
naires réunis au sein de l'Asso-  
ciation Nationale des Acteurs  
du Tourisme (FNHPA, UMIH,  
SNRT, gîtes de France ...) dont  
l'Unat fait partie.

Nous vous remercions par  
avance de vos retours.

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> éthïc étapes CIS Besançon

### Qui sommes-nous ?

Qu'est-ce qu'un « Centre International de  
Séjour », pour qui, pourquoi, comment ?

Autant de questions que peuvent se poser au quotidien les  
utilisateurs de notre Centre, les prospects que nous dé-  
marchons, les personnes rencontrées au fil de nos actions  
de promotion.

C'est donc pour nous tous, tout au long de l'année, une  
part de nos métiers, de communiquer, promouvoir, vendre  
les mérites de notre structure, c'est très naturellement et  
presque par cœur que nous savons défendre les couleurs  
de notre éthïc étapes, du réseau auquel nous adhérons.

Forcément, le Centre est ancré historiquement dans la  
Ville : il n'a donc pas de secret pour nos fidèles et habitués  
de longue date, les associations, les sportifs, même s'il  
est nécessaire parfois de leur faire comprendre l'évolution  
de nos activités et vocations (un détail...). Il en a un peu  
plus pour les nouveaux utilisateurs et marchés porteurs,  
mais dans un élan de générosité, nous partageons vite nos  
convictions, une visite des lieux, et le tour est joué pour se  
mettre dans l'ambiance !

Cela se complique lorsqu'il s'agit de parler « d'identité pro-  
fonde », de partenariats institutionnels, du mode de struc-  
ture juridique.

L'enjeu est plus important que de vendre nos nuitées, nos  
plateaux repas ou salles de réunions, il s'agit bien là de  
notre avenir avec un grand A.

Notre conventionnement avec la Ville de Besançon, la Di-  
rection Jeunesse et Sports, le Comité Régional Olympique  
et sportif expire en cette fin d'année, après 30 années  
d'existence en l'état... Il est donc temps de tout remettre à  
plat, occupation des locaux, loyers, subventions, modalités  
d'exploitation, bénéficiaires...

Dans une conjoncture financière difficile pour nos collecti-  
vités, un climat politique sous tension, un marché concu-  
rentiel aux aguets, des obligations juridiques resserrées...  
rien ne ressemble aux années 1980.

Et pourtant, c'est avec passion et force que nous soute-  
nons notre existence, nos plus values, nos différences,  
notre spécificité, notre cachet unique. Et c'est bien là que  
l'on réalise notre richesse, notre rôle moteur dans la dyna-  
mique touristique locale.

Nous devons et pouvons convaincre, nous prenons du  
plaisir à plaider notre cause devant les élus et décideurs  
financiers et juridiques. Ils nous écoutent, nous entendent  
et vont sans aucun doute continuer à nous soutenir. Affaire  
à suivre dans quelques mois.

Croisons les doigts, forcément beaucoup de choses vont  
changer, mais pas l'essentiel : nos valeurs et notre motiva-  
tion.



L'équipe de Besançon

tout étapes échos sur l'espace membre du site

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

Ce vendredi

interview  
exclusive

Yves Franquelin. Bonjour Rhea et merci de nous recevoir entre deux séquences pour cette interview exclusive.

Vos premières apparitions « grand public » remontent à trois ou quatre ans. Notre première question sera très directe.

**YF. Pourquoi avez-vous accepté de tourner ce film ?**

Rhea. D'abord le format est complètement nouveau. Ensuite il existe une authenticité des sentiments et du contenu des messages. Ce film représente un véritable défi pour un acteur. En effet, il faut toucher tous les publics venus des 4 coins du monde.

**YF. La rumeur dit que ce film sera muet. C'est une question de budget ?**

R. L'aspect budgétaire n'a, en fait, que très peu d'incidence. Moi aussi au début ça m'a surpris. C'est en termes de contraintes liées aux métiers de l'accueil : imaginez un écran placé dans un hall ou un espace d'accueil. Très rapidement les personnels à la réception seront saturés. Comment adapter correctement le volume sonore alors qu'on accueille aussi bien un touriste individuel, qu'un groupe de sportifs ou d'une classe de découvertes ?

**YF. Est-ce que cette absence de dialogue rend le rôle plus difficile pour vous Rhea ?**

R. C'est une autre manière d'interpréter. J'ai passé pas mal de temps à visionner des films de Buster Keaton et Charlie Chaplin. Le travail du comédien consiste à bien gérer les expressions du visage notamment. C'est intéressant d'exploiter un genre nouveau pour moi. En réalité, la vraie prouesse d'acteur est de faire passer une information en moins de 30 secondes.

**YF. L'ambiance du tournage est-elle bonne ?**

R. Il y a des signes qui ne trompent pas. Par exemple, les producteurs ont réussi à trouver plus d'une dizaine de structures qui ont déjà investi 1000 euros chacune. Mais, le plus important c'est l'étroite collaboration entre le comité de pilotage et l'équipe de scénaristes et de créateurs. Dans ces conditions, tout le monde parvient à travailler vite et bien. C'est un gage de réussite et d'une bonne ambiance de création et de production.

**YF. Quelle est la date prévue pour la sortie sur les écrans ?**

R. Il faut savoir que les choses se sont enchaînées très rapidement dès la fin janvier. Nous n'avons pas eu le temps de souffler et c'est trop court pour le festival de Cannes qui commence le 11 mai. Mais la première mondiale sera diffusée le 22 juin au centre éthic étapes d'Angers. Je ne suis pas dans le secret des distributeurs mais on s'attend entre 300 000 et 400 000 spectateurs chaque année dans 50 centres en France.

**YF. Sans dévoiler les secrets du film, pouvez-vous quand même nous donner quelques infos pour nos membres du réseau éthic étapes ?**

R. C'est vrai que les acteurs passent pour des gens superstitieux. Les messages liés aux éco gestes et au développement durable sont multiples et variés. Il fallait donc faire des choix. Les quatre thèmes retenus par le comité de pilotage et les scénaristes sont ni trop culpabilisants, ni trop moralisateurs, ni trop infantilisants. Je suis intimement convaincu que les publics seront, comme moi, réceptifs à ces films d'animation à la fois pédagogiques, informatifs tout en restant légers et très dynamiques. Aujourd'hui 4 séquences ... demain d'autres encore...