



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

éthic étapes ça change du tourisme

Sommaire

- Présentation du réseau

- son objet
- les valeurs
- les missions éthic étapes
- quelques chiffres

- Le concept CIS

- le concept CIS
- les différents types de centres

- Organisation du réseau

- les instances et le siège
- les partenaires
- le financement



éthic étapes

> Son objet

Cette Union a pour buts de (art. 2. de ses statuts) :

- constituer un réseau de Centres de rencontres internationales. (...)
- participer à l'élaboration des grandes orientations de la politique d'accueil socioculturelle (...)
- faciliter la mobilité des jeunes (...)
- promouvoir les voyages individuels ou de groupes
- assurer entre eux une liaison en vue de leur éventuelle représentation (...)
- faire connaître au public les buts et les activités des Centres,
- venir en aide aux Centres par les moyens dont elle dispose
- apporter aux responsables d'organismes (...) la technicité de ses membres.

5 valeurs communes

- 1) RENCONTRE & CONVIVIALITE
- 2) SENS DE L'ACCUEIL
- 3) BRASSAGE SOCIAL ET CULTUREL
- 4) BUT NON LUCRATIF
- 5) CITOYENNETE MONDIALE



> Une caractéristique transversale : le développement durable

- environnementale
- économique
- sociale



éthic étapes

> Ses missions

mission de services

- plate-forme d'échanges et lieu ressource sur l'accueil international
- la charte de qualité
- professionnalisation des centres par le développement d'outils et de services

mission de marketing et communication

- des outils communs
- une stratégie de communication commune
- des actions de marketing et de communication

mission de représentation

- représentation et défense des intérêts des centres auprès des institutionnels et partenaires du monde associatif et touristique

mission de développement

- recherche de nouveaux adhérents
- création de CIS en France par l'accompagnement des porteurs de projets de création et de réhabilitation



éthic étapes

> Présentation du réseau

principaux chiffres

7 400 lits (2600 chambres)

900 000 nuitées

380 000 personnes accueillies

36 % d'étrangers

76 % de groupes

65 % de 6-25 ans

durée moyenne de séjour : 2,8 jours

CA moyen par nuitée : environ 44 euros

1 130 salariés



le concept CIS

valeur : rencontre et convivialité



mission : favoriser les échanges



concept : un grand hall d'accueil
un service d'animations
des salles polyvalentes
pas (ou peu) de TV
dans les chambres

valeur : sens de l'accueil



mission : favoriser l'accueil de tous
les publics



concept :
- des espaces communs et privés
accessibles aux handicapés
- un personnel formé
- des chambres confortables

valeur : citoyenneté mondiale



mission : être un lieu
d'accueil pour les personnes
du monde entier



concept :
- des documents en
plusieurs langues
- un personnel multilingue

> Les 5 types d'éthic étapes



- Les centres urbains
 - + 140 lits
 - accueil groupes et individuels
 - très bon confort
 - taux d'accueil d'étrangers plus élevé que la moyenne
 - accueil en hébergement et accueil de réunions
- Exemples : Paris, Besançon, Strasbourg, Lyon, Dijon, Reims, Clermont-Ferrand, Metz, Calais...



éthic étapes

> Les 5 types d'éthic étapes



- Les centres péri-urbains « Base de loisirs »
 - situés à proximité de gros bassins de clientèle
 - bon confort
 - situé sur ou à proximité immédiate d'une base de loisirs
 - gros potentiel d'activités sportives principalement



- Exemples : Dammarie, Angers, Saint Cyr, Poissy, Olhain...



éthic étapes

> Les 5 types d'éthic étapes



- Les centres péri-urbains double activité
 - situés en ville à proximité de gros bassins de clientèle
 - confort inégaux
 - gestion singulière due à la double activité
 - économies d'échelle permises par la double activité



- Exemples : Romorantin, Aubervilliers, Blois, Autun, Evian...

> Les 5 types d'éthic étapes



- Les centres ruraux
 - capacités variées
 - pas de grande agglomération à proximité
 - relativement isolés
 - peu d'accueil étranger (sauf frontière)
 - accueil de groupes quasi exclusivement
 - forte présence de scolaires
- Exemples : Anduze, Lathus, Neuwiller, Pierrefontaine, Cannes, Goersdorf, Silfiac...

> Les 5 types d'éthic étapes



- Les centres en zone fortement touristique
 - taille variée
 - situé dans une commune/région à forte saisonnalité
 - fonctionnement parfois saisonnier
 - nombreux séjours avec activités
- Exemples : Narbonne, Salignac, Concarneau, Saint-Malo, Sommières, Bramans, Lanslebourg, Merville, St Cyr sur Mer, la Martinique, St Marc sur Mer, Mittelwihr, Quiberon ...

> Présentation du réseau

son environnement : le tourisme social et associatif le tourisme des jeunes

- Les ministères de tutelle : Secrétariat d'état au tourisme, ministère de la Jeunesse et de sports
- L'Union nationale des associations de tourisme
- Atout France et le Club français du tourisme des jeunes
- La Fédération internationale des organisations de voyages de jeunes, éducatifs et d'étudiants (WYSE Travel Confederation)
- Le Bureau international du tourisme social

Les instances

- l'Assemblée générale
- le Comité directeur

> Organisation du réseau



Louis Basdevant
Président
Angers



Marie-Noëlle
Chalumeau
Blois



Ch. Delcellier
Secrétaire
Val Cenis



R.-Marie Manogil
Vice-Présidente
Narbonne



Olivier Leblond
Trésorier
Reims



Philippe Joly
Pierrefontaine

Le Bureau



Sophie Delhaye
Clermont-Ferrand



David Françon
RIP Paris



Yannick Audineau
Ohlain



JM. Martin
Vacances Energie



Vincent Seguin
FIAP Paris



Thierry
Fauchoux
Saint Malo



Marion Delhomme
Aubervilliers



M. Badoux
Sommières



V. Lavaud
Metz



Yves Franquelin
Lyon

les animateurs régionaux

Les réunions régionales

- 5 régions éthic étapes :
 - Grand Ouest (de la Normandie à l'Aquitaine, y compris Centre)
 - Grand Est (du Nord Pas de Calais à la Franche Comté, en passant par la Bourgogne... et la Lorraine)
 - Rhône Alpes – Auvergne
 - Grand Sud (de Midi-Pyrénées à Provence Alpes Côte d'Azur)
 - Ile de France
- 1 à 2 réunions par an
- un lieu d'échanges

Les commission et groupes de travail

- Commission Charte et développement – 7 membres
- Commission Marketing – 12 membres
- Groupes de travail ponctuels selon les besoins

Le siège

- 4 salariés



J.-François Simon
Délégué général



Caroline Mignon
Marketing et
communication



Jane Mamecier :
Accueil,
secrétariat,
comptabilité



Yvon Bonnet :
Développement
et ingénierie

- Mise en œuvre de la politique définie par le Comité directeur et le bureau
- Représentation de l'Union
- Animation du réseau
- Lieu - ressources pour les centres



éthic étapes

> Organisation du réseau

3 sources de financement du réseau

- Les centres (80%)
 - cotisation annuelle (51%)
 - participation aux outils de promotion (29%)
 - participation à des actions mutualisées (insertions, salons, formations) (4%)
 - participation aux Ag (10%)
 - autres (6%)
- Les produits des services (18%)
 - ingénierie et développement (68%)
 - le référencement fournisseurs (30%)
 - les publicités dans nos supports (2%)
- Les pouvoirs publics (2%)
 - Les postes Fonjep (68%)



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

merci
de votre attention

Questions
Echange entre participants