



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 17 septembre - n°197

## édito

### Welc'Home Dôme !

Les vacances accessibles au plus grand nombre, c'est aussi l'accès à la culture pour tous.

Ces valeurs mises à mal dans le contexte actuel conduisent l'équipe de Home Dôme à forcer le trait et à mettre en oeuvre de nouveaux partenariats afin d'assurer un rôle de médiateur culturel. Ce rôle que nous nous devons de tenir vis-à-vis des jeunes que nous recevons.

Home Dôme, l'éthic étapes de Clermont-Ferrand mutualise les compétences locales, fédère les envies de faire ensemble.

Ces actions concernent les jeunes qui viennent des 4 coins de la France et du monde entier.

Des actes ? Oui

- Nous sommes l'un des 120 partenaires de la carte cité jeunes. Elle est gratuite pour les 12-27 ans. Concerts, cinéma, spectacles, théâtre, festivals, expo, activités nature, sports, c'est le pass loisirs !

- L'association Cultures du coeur agit quant à elle pour faciliter l'accès des plus démunis à la culture et au sport en proposant gratuitement des places non attribuées.

C'est également notre partenariat avec la Coopérative de mai, salle rock locale : Proposer des places de concert à des tarifs avantageux mais plus que ça, ouvrir de nouveaux horizons culturels.

Notre ambition est d'aller à l'opposé de ce que les jeunes connaissent déjà pour privilégier de vraies et belles rencontres artistiques, faciliter les échanges, faire découvrir de nouveaux artistes et sortir du matraquage commercial des radios.

Nous souhaitons mettre à la disposition de tous des actus, des bons plans, des idées de sorties insolites. Cela passera prochainement par la création d'un profil facebook et dès aujourd'hui par notre site <http://www.homedome.fr/> qui a fait peau neuve. Un outil essentiel qui nous permettra de favoriser ensemble l'accès des jeunes à la culture.

Plus que la démocratisation de l'accès à la culture, c'est la reconstruction du lien social que nous défendons.

Vincent Palazzo

### ... cette semaine...

- |                                      |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| > Commission charte et développement | plans pour 2011 !                  |
| > La commission marketing fait des   | > Du côté des comités d'entreprise |
|                                      | > Éthic étapes Fiap Jean Monnet    |

### >> Commission charte et développement

La commission Charte et développement s'est réunie le mardi 14 septembre à l'éthic étapes du Lac de Maine d'Angers. La première partie de la matinée a été consacrée à la relecture du nouveau référentiel d'autoévaluation du réseau, ainsi qu'à la préparation des visites de charte à venir.

La commission a pu assister l'après midi au rendu d'un travail mené par l'Unat Pays de la Loire sur le thème de la qualité et qui vise à définir des engagements natio-

naux « Qualité » adaptés à la filière du tourisme associatif et parfaitement conformes aux exigences de la marque « qualité tourisme ». L'Unat Pays de la Loire a bénéficié d'un financement de la DIRECCTE (ex DRT) pour mener à bien ce dossier. Les 94 engagements proposés répartis en 17 chapitres visent à refléter l'esprit de notre secteur. Le travail a été mené avec les objectifs de respecter les démarches qualité existantes, de définir un socle commun à

notre secteur et de construire un filtre qui permettrait de sélectionner les démarches candidates à Qualité Tourisme.

Au vu des propositions faites, la plupart de nos items de Charte seraient parfaitement compatibles avec ces engagements et les items manquants correspondent en tous points à des orientations fortes du réseau (Ex Développement durable). De quoi nous conforter dans les démarches engagées à ce jour.

### >> La commission marketing fait des plans pour 2011 !

La commission s'est réunie ce mercredi à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet pour sa réunion de rentrée. Elle a fait un point complet sur les actions de promotion en cours et à venir et sur les éditions 2011 en cours de finalisation au siège.

Cette réunion a été l'occasion d'annoncer le nouveau mode d'animation de la

commission co-assurée par Anne Guitter de l'éthic étapes du Lac de Manie à Angers et Stéphanie Leroux, de l'éthic étapes Parc d'Olhain. Cette organisation se mettra en place dès le début 2011.

L'après-midi a été consacré à l'élaboration du plan d'actions marketing 2011 par pôle de produits. Ce

plan d'actions sera formalisé dans le courant de l'automne et présenté aux membres à l'occasion du Séminaire des pôles de produits qui se tiendra début décembre. Ainsi les éthic étapes pourront se positionner sur les actions mutualisées dès cette fin d'année.



## Agenda

28 /09 : Formation web  
'Analyser la fréquentation  
de son site web'

6/10 : Forum de la visite  
scolaire - Paris

18/10 : Rencontres na-  
tionales du tourisme -  
Paris

18/11: Colloque Unat -  
Paris

## ressources

> fichier Workshop  
France à Londres

## en cours...

> Mise en ligne des infor-  
mations centre et pro-  
duits sur le backoffice  
du site internet

> Inscriptions aux forma-  
tions web et dévelop-  
pement durable

## ...Le saviez-vous ?...

> La semaine de la musique  
et du Clubbing à Paris.

Ethic étapes est partenaire  
de l'évènement Les Nuits  
Capitales, à Paris du 17 au  
21 novembre 2010.

Plus de 500 artistes dans  
plus de 50 lieux

[www.nuitscapitales.com](http://www.nuitscapitales.com)

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

## >> Du côté des comités d'entre- prise

Nous avons participé cette semaine à une rencontre organisée dans le cadre du Salon des CE qui se tenait au CNIT de la Défense à une table ronde intitulée «Quelles réponses de l'économie sociale aux besoins des comités d'entreprise en matière de vacances ? » Cette rencontre nous a permis de dialoguer durant deux heures avec des élus de Comités d'entreprise venus de toute la France.

Le thème des CE était abordé également dans d'autres lieux, puisque la section Solidarités et Politiques du Conseil national du tourisme a validé le document élaboré par le groupe de travail sur les pratiques sociales des comités d'entreprise. Les conclusions et les préconisations issues de ces travaux seront présentées au ministre Hervé Novelli dans les prochaines semaines.

Parallèlement deux études complémentaires destinées à mieux comprendre les évolutions des comités d'entreprise en matière de politique sociale des vacances ont été lancées par la DGCIS qui en a confié le pilotage à Atout France. L'Unat est partenaire de ces travaux et membre du comité de pilotage de ces deux études.

La première étude relative à la connaissance des « actions en matière de vacances menées par les organisations syndicales ou les institutions représentatives de salariés du secteur privé ou public dans différents pays européens » a été lancée en juillet, les résultats sont attendus pour la fin de l'année 2010. Pour la seconde étude sur « les modalités d'intervention des comités d'entreprise, comités d'action sociale, comités des oeuvres sociales en faveur du droit aux vacances et l'analyse prospective sur le parc immobilier détenu en propre » un appel d'offres est en cours sur le site Internet d'Atout France, les travaux devraient démarrer au début d'octobre. Des affaires à suivre...

(Source flash unat)

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> éthïc étapes Fiap Jean Monnet, Paris

## 40 ans du Mouvement de Libé- ration des Femmes au FIAP Jean Monnet



En cette rentrée 2010, place aux femmes ! Fidèle à sa mission de lutte contre toutes les formes de discrimination, le FIAP Jean Monnet s'associe en effet au quarantième anniversaire du Mouvement de Libération des Femmes. A cette occasion, de septembre à novembre, de nombreux événements viendront marquer la programmation culturelle de notre Centre International de Séjour.

Trois thèmes ont été choisis par le FIAP pour aborder cet anniversaire :

- les actions menées par les femmes et leurs formes d'expression depuis quarante ans
- les mouvements des femmes dans le monde
- les nouveaux enjeux du féminisme

Expositions, discussions et concerts sont prévus tout au long de ces trois mois mettant ainsi à l'honneur les thématiques choisies.

Du 15 septembre au 28 novembre, les photographes de Dominique Doan feront notamment revivre le journal *Histoire d'Elles* dont l'ambition était de « créer une actualité à partir des histoires individuelles et collectives des femmes <sup>(1)</sup> ». Des projets de femmes militantes en Inde, en Bolivie et au Chili seront également exposés sur nos murs.

Débats et projections seront aussi au rendez-vous : le 22 septembre, autour de la presse féminine et de la presse féministe, le 20 octobre, le film « Conférence de Nairobi, 1985 suivi d'une discussion...

Espérons que cette programmation remplie et riche de sens trouve un écho chez nos jeunes hôtes et les invitent à aller au-delà des différences !

Aventurine Sesboué - Chargée de Communication

Retrouvez l'ensemble de la programmation sur [www.fiap-paris.org](http://www.fiap-paris.org)

(1) Martine Storti, journaliste, a participé activement à Histoire d'Elles, dès sa création en 1976

tout étapes échos sur l'intranet d'éthïc étapes