



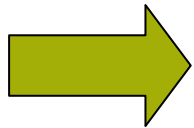
éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

Commission marketing

21 novembre 2012 – éthic étapes Aubervilliers

Bilan des actions réalisées



Gamme scolaires & enfants

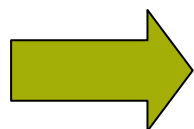
2012

- Insertion dans le magazine La Classe (septembre 2012)
- Newsletter scolaires – envoi le 30/08/2012
- Workshop Educpass (27 septembre à Namur)
- Forum de la visite scolaire (+campagne e-mailing)

2013

- Renouvellement partenariat Educpass : participation de 6 centres – budget 195 euros / centre (hors coupons éclaireurs)
- Abécédaire de l'Enseignement (Belgique) : Répertoire des organismes éducatifs – Diffusion 35 000 exemplaires en septembre auprès enseignants et 50 000 en janvier implantation scolaires (Belgique + France) – budget réseau : 400 euros

Bilan des actions réalisées

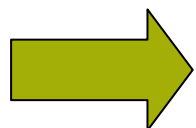


Gamme tourisme et loisirs / groupes

- Stage : renforcement des BDD du siège
- Campagnes e-mailing

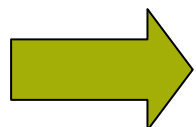
Campagne	Envoi des campagnes	
Randonneurs	Jeudi 13 septembre	
Motards	Jeudi 13 septembre	Mardi 13 novembre
Chorales	Jeudi 13 septembre	Mardi 13 novembre
Cyclotourisme	Jeudi 13 septembre	Jeudi 15 novembre
Boxe	Mardi 18 septembre	Jeudi 15 novembre
Badminton	Mardi 18 septembre	Jeudi 15 novembre
Marche nordique	Mardi 18 septembre	Jeudi 15 novembre
Sports en milieu rural	Mardi 18 septembre	Mardi 13 novembre
Newsletter tourisme FR	Mardi 25 septembre	Jeudi 13 décembre
Newsletter tourisme UK	Jeudi 27 septembre	Jeudi 22 novembre
TO et agences FR	Mardi 27 septembre	
TO et agences UK	Mardi 27 septembre	
Enseignement Supérieur	Mardi 9 octobre	Mardi 4 décembre
Campagne marché ALL	Mardi 23 octobre	

Bilan des actions réalisées



Gamme tourisme et loisirs / groupes

- Workshop à Karlsruhe (16/11/2012)
 - Workshop organisé par Atout France (Club Patrimoine et Club Jeunes)
 - 12 rendez-vous en 2h30 de workshop (enseignants, TO/Agences, 2 journalistes)



Gamme réunions et séminaires

Campagne	Envoi des campagnes	
organismes formations BAFA	Jeudi 4 octobre	
Organismes formations PRO	Jeudi 4 octobre	

Point sur les actions en cours

- Campagnes e-mailing à venir
 - Calendrier des campagnes

Campagne	Envoi des campagnes
Newsletter scolaires	Jeudi 29 novembre
Enseignement Supérieur	Mardi 4 décembre
Newsletter tourisme FR	Jeudi 13 décembre
Marche nordique	Mardi 8 janvier 2013
Boxe	Mardi 8 janvier 2013
Badminton	Jeudi 10 janvier 2013
Marche nordique	Jeudi 10 janvier 2013
Sports en milieu rural	Jeudi 10 janvier 2013

- Atelier de travail sur la définition des contenus des articles des newsletters scolaires et tourisme



Plan d'actions 2013

- Retours sur la réunion des 16 et 17 octobre
- Présentation du projet de Plan d'actions pour 2013
- Book des installations sportives
- Projets, idées d'animation du stand éthic étapes au salon Destinations nature 2013



Les outils 2013 de promotion du réseau

- Rappel des outils :
 - Le flyer réseau : flyer simple édité à 30 000 exemplaires
 - Le livret : 28 pages format 10.5 cm x 21.7 cm édité à 7 000 exemplaires
- Retours, remarques de la commission marketing et des centres
- Suggestions, idées pour 2014



Prochaines dates

- Séminaire marketing du 6 décembre : on attend vos inscriptions !
- Événements du CFTJ :
 - Séminaire le 29 novembre prochain à la RIP
 - AG le 30 novembre au D'Artagnan (FUAI)
- Dates des prochaines commission marketing pour 2013
- Questions diverses