



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions



éthic étapes, ça change du tourisme

DOSSIER DE PRESSE

Ethic étapes, ça change du tourisme...

Né en 1979, cet acteur majeur de l'hébergement et de l'accueil touristique français propose un concept d'accueil basé sur la convivialité et les échanges, la qualité et le développement durable.

Sommaire

Fiche d'identité	p. 2
Les grandes dates	p. 3
Ethic étapes, qu'est-ce que c'est ?	p. 4
De l'UCRIF Etapes Jeunes à éthic étapes	p. 5
Ethic étapes, comme son nom l'indique... une communication basée sur des valeurs	p. 7
Coordonnées des éthic étapes	p. 8
Contacts et documents utiles	p. 10

ETHIC ETAPES EN CHIFFRES

- 48 éthic étapes en France, dont un tiers en ville, un tiers à la campagne, un tiers en bord de mer et en montagne
- 7200 lits,
- 1 100 salariés,
- 400 000 hôtes accueillis pour près d'un 1 million de nuitées par an,
- 75 % de groupes,
- 68 % de 6-25 ans
- 33 % de visiteurs étrangers
- 3 éthic étapes écolabelisés

Depuis plus de 30 ans, nous hébergeons vos passions

1979, création de l'UCRIF Etapes jeunes. 2005 : Ucrif étapes jeunes devient ethic étapes. un nouveau nom, une nouvelle identité visuelle... et des valeurs intégralement reconduites. Agréments, partenariats, innovations... Bref aperçu d'une idée neuve de 30 ans d'âge.

LES GRANDES DATES

- | | | | |
|-------------|--|-------------|--|
| 1979 | lancement de l'association UCRIF – Union des Centres de Rencontres Internationales de France, par des directeurs d'établissements | 2005 | nouveau nom, nouvelle identité |
| 1980 | adhésion à l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), | 2006 | parution du guide des pratiques durables : « vers l'écolabel européen »
création du service d'ingénierie touristique |
| 1981 | agrément Jeunesse et Sports. Adhésion à la Fédération internationale des organisations de voyages de jeunes, éducatifs et d'étudiants (WYSETC ex-FIYTO), | 2008 | obtention du premier écolabel européen attribué à un établissement du tourisme associatif
lancement de cycles de formations « la gestion responsable dans le tourisme social »
naissance de Rhéa qui accompagne les hôtes dans les éco-gestes quotidiens |
| 1986 | lancement d'un engagement qualité pour les hôtes | | obtention du 1 ^{er} Prix du Forum de l'Innovation dans l'économie sociale pour l'ensemble de sa communication et sa démarche responsable |
| 1988 | participation à la création du Club français du tourisme des jeunes d'Atout France (ex. Maison de la France) | 2009 | adoption d'une nouvelle stratégie produits |
| 1993 | adoption de la Charte de Qualité, | 2010 | lancement du nouveau site ethic-etapes.fr
Création d'un cycle de formations « web marketing » |
| 1995 | mise en place du baromètre statistique du réseau, | | |
| 2001 | création de deux classements qualité : « confort et services » et « activités et environnement » | | |

Le concept : Qui se ressemble se rassemble

Un éthic étapes, qu'est-ce que c'est ? Réponse à choix multiples.

Près de cinquante centres internationaux de séjour fédérés en réseau autour d'une même bannière. L'idée que l'on peut offrir aux groupes comme aux individuels, un même hébergement de qualité dans une ambiance conviviale et chaleureuse. Des convictions de solidarité et de responsabilité partagées par tous les membres du réseau. La rencontre, l'échange et l'éco-responsabilité pour principes d'action...

PARLER CHIFFRES, ETHIC ETAPES SAIT

FAIRE

éthic étapes est l'un des leaders européens de l'hébergement de jeunes, avec 48 centres internationaux de séjour en France offrant 7200 lits et employant plus de 1100 salariés. Chaque année, plus de 400 000 personnes y sont accueillies dont 1/3 d'étrangers, soit près d'un million de nuitées.

En 2010, ce ne sont pas moins de 6 nouveaux établissements qui ont rejoint éthic étapes et 2 nouveaux en 2011. Et ce n'est pas fini...

ETHIC ETAPES, C'EST UNE AMBIANCE

Classes de découverte, clubs sportifs, séminaires, week-ends détente, séjours à thème se succèdent. Brassage, mélange, rencontres. Autour d'un plat régional, d'une partie de ping-pong, d'une expo photo, l'ambiance est toujours là.

Jeunes, moins jeunes, sportifs et champions de sieste, d'ici ou d'ailleurs et même de bien plus loin, tous différents et pourtant si semblables, tous accueillis avec un même sourire. Qui se ressemble se rassemble.

QUALITE CHARTE



Le confort, c'est en effet l'une des particularités d'éthic étapes. Un confort généralisé et garanti depuis 1986 par une Charte.

Signée par tous les centres, la charte de qualité couvre non seulement l'hébergement, mais aussi la restauration, les activités culturelles et sportives, la sécurité et le respect des législations. Elle certifie encore la présence d'un personnel qualifié et motivé par sa mission d'accueil.

La Charte permet surtout aux futurs hôtes de se faire une idée précise et fiable, du séjour qui leur est proposé grâce à deux classements : «confort et services» et «activités et environnement». Le premier porte sur l'hébergement, la restauration, l'accueil et les services. Le second, sur les loisirs proposés par les centres, leurs infrastructures et leur environnement. Tous deux couvrent plus de 200 critères régulièrement actualisés et contrôlés.

Ethic étapes, ça change du tourisme

De l'UCRIF Etapes Jeunes à ethic étapes. Le passage à ethic étapes n'a pas été une révolution infligée à une structure immuable, mais la suite logique d'une évolution permanente. Toutes les valeurs qui font la force du réseau sont bien présentes dans son nom et son identité visuelle. Pour preuve.

L'UCRIF Etapes Jeunes rassemblait autour de valeurs communes des hommes et des femmes professionnels de l'hébergement. Chacun d'entre eux était naturellement conscient de ces valeurs et du ciment qu'elles constituaient – sans toutefois pouvoir les nommer précisément. L'agence-conseil

chargée de prendre en charge la nouvelle stratégie de communication a entrepris ce travail de définition. Réalisée par une série d'interviews au cœur du réseau, validé par réunions successives, cette première tâche a livré une liste en cinq points :

1 - Rencontre et convivialité

Les centres sont des lieux d'échange.

2 - Sens de l'accueil

Ils font preuve d'une grande ouverture matérielle et humaine, le personnel y est formé à tous types de publics,

3 - Brassage social et culturel

Ils sont situés à l'exact opposé des ghettos. Toutes les confessions, croyances, cultures, opinions y sont respectées.

4 - But non-lucratif

Ils ne génèrent pas de profit mais recherchent l'équilibre économique en favorisant l'équipement et le personnel.

5 - Citoyenneté européenne et mondiale

Les centres favorisent la mobilité et le dialogue

Avec sa consonance rythmée, le nouveau nom est la première expression de ce concept :

- **éthic**, c'est la promesse d'une approche différente du tourisme.
- **étapes** désigne l'hébergement, cœur du métier des 40 centres.

éthic étapes, c'est à la fois le nom de l'association, celui du réseau mais également la nouvelle manière de désigner chaque centre. Un nom commun pour tous les centres qui permet aussi d'affirmer le caractère unique de l'offre.

L'identité visuelle est naturellement conçue dans la continuité du nom. Au cœur d'un cercle, symbole planétaire, une maison en forme de flèche indique le

sens, les convictions éthiques des centres. Chacun arbore son logo, personnalisé par sa couleur spécifique et son fond tramé, clin d'œil au développement durable et au savoir-faire artisanal opposé au tourisme de masse.

Cette personnalisation d'un logo commun reflète la réalité des centres – tous unis sous la nouvelle bannière, mais aussi tous différents – par leur localisation, leurs vocations, leur région d'implantation et leurs publics. Car si éthic étapes s'adressait presque exclusivement aux jeunes, les groupes d'adultes, les familles, les individuels... y prennent chaque année aussi leurs habitudes.



Le rond, c'est...

- la terre
- l'humanité
- le rassemblement

Forme simple et douce, le rond est le moyen naturel de circonscrire, de rassembler, de désigner un groupe.

La texture, c'est...

- une matière naturelle
 - le symbole de l'artisanat
 - un signe de savoir-faire
- Ce matériau «naturel» travaillé par la main de l'artisan traduit à la fois l'échelle humaine (nous ne sommes pas dans l'univers du tourisme de masse) et l'expertise (savoir-faire de l'artisan opposé aux pratiques «industrielles»).

La maison, c'est...

- un foyer
 - un refuge
 - un lieu d'échange et de partage
- La maison évoque l'hébergement, mission première des centres, et la chaleur humaine.

La flèche, c'est...

- une direction
 - des convictions
 - des valeurs
- La forme particulière du toit dessine une flèche. Grâce à elle, la maison a une direction, elle a du sens. Cette flèche dressée a une assise large, bien campée : elle symbolise une forme de résistance, mais aussi une grande solidité.

La couleur verte, c'est...

- la nature
 - la modernité
 - la continuité
- Le fond du logo de la tête de réseau est vert. Cette couleur «naturelle» induit des préoccupations écologiques et une tension vers le développement durable.

éthique étapes, comme son nom l'indique

pourquoi éthique ? Question souvent posée... démonstration

ON PEUT AVOIR DES CONVICTIONS ... SANS SE PRENDRE AU SÉRIEUX

Revendiquer des valeurs, communiquer sur elles, c'est affirmer une certaine radicalité. Un choix très actuel au moment où frappe la crise et après des années d'individualisme roi, le goût des activités collectives revient en force avec un recentrage sur une certaine authenticité.

Choix en parfaite adéquation avec le retour en force des seventies tant dans la mode que dans les styles de vie. Choix délicat pourtant, car si la communication sur les valeurs tend à prouver la profondeur, à désigner les convictions comme moteur de l'action là où les autres, pour la plupart, ne recherchent que le profit...le terrain est glissant. Le risque, c'est bien sûr d'être taxé de moralisme – ce triste défaut qui consiste à se poser en juge de ses contemporains... et qui est tout le contraire de l'image voulue.

C'est pourquoi les éthique étapes doivent être au contraire chaleureux, gais, attirants. Avec pour message implicite : «avoir des convictions, ce n'est pas nécessairement se prendre au sérieux»

ON PEUT NE PAS SE PRENDRE AU SÉRIEUX ... ET AGIR POUR SES CONVICTIONS

L'éthique a le vent en poupe. Réclamée, plébiscitée par de nombreux consommateurs, et donc de plus en plus présente dans les communications de tous ordres.

La différence, c'est qu'elle est ici le reflet profond de l'identité et non un simple habillage né du cerveau d'un communicant. Différence essentielle qui se retrouve dans le vécu des visiteurs. Car, beaucoup plus que de vagues promesses, la chaleur, l'échange, le partage sont des expériences qui les attendent réellement dans chacun des centres internationaux de séjour - ce qui change tout.

Mieux, le fait d'évoquer systématiquement les valeurs qui constituent leur «fonds» commun conduit les éthique étapes à être plus éthiques, de plus en plus conformes à leur image...

De l'identité visuelle à l'identité tout court, ce chemin novateur se retrouve dans les nombreux efforts en cours dans le réseau pour privilégier le développement durable sous tous ses aspects... en témoigne les 3 écolabels déjà obtenus dans le réseau , des partenariats forts de sens : Homeless World Cup, Ethical Fashion Show, Concours national « ma terre, mon écolabel et moi »... et la naissance de Rhéa qui guide les visiteurs dans un meilleur respect du monde qui les entoure.

Rhéal... plus qu'une mascotte, un état d'esprit

Rhéal a été créée en 2008 avec deux objectifs majeurs :

- expliquer aux visiteurs les actions en faveur du développement durable réalisées par l'établissement et les inciter à y contribuer
- accompagner les éthic étapes dans leur démarche vers l'écolabel « service d'hébergement touristique »

en images...



"Accompagnez-moi dans les gestes responsables"
"Acompañadme en los gestos responsables"



2011 : RHEA PREND VIE !

Création de 4 films de sensibilisation progressivement diffusés dans les éthic étapes



Ethic étapes... un concept global mis en valeur dans des séjours à haute valeur ajoutée

Envie d'un week-end en amoureux au bord de la mer ou d'assister à un festival en Bretagne ? Besoin d'un site pour un colloque international de 200 personnes à Metz ou d'un lieu en pleine nature pour le stage de rentrée de votre équipe de foot ?

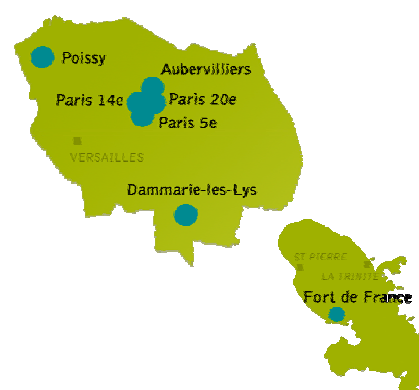
Désormais l'offre éthic étapes s'adapte aux besoins de chacun pour mieux les accueillir et les satisfaire. Le site internet, refondu en 2010, propose des « catalogues » pour toutes les envies... et toute l'actualité d'éthic étapes

et des éthic étapes dans un environnement graphique simple et moderne... parce que c'est le contenu qui compte !!

Faites le test : www.ethic-etapes.fr



Chaque année, les éthic étapes accueillent 400 000 personnes, partout en France.



1. **éthic étapes - BVJ Paris Quartier Latin**
44, rue des Bernardins - 75005 Paris
T. 01 43 29 34 80 E. bjv@wanadoo.fr
2. **éthic étapes - FIAP Jean Monnet**
30, rue Cabanis - 75014 Paris
T. 01 43 13 17 00 E. fiap@fiap.fr
3. **éthic étapes - Résidence Internationale de Paris**
44, rue Louis Lumière - 75020 Paris
T. 01 40 31 45 45 E. info@ee-rip.com
4. **éthic étapes Eugène Hénaff**
51 rue de la commune de Paris
93300 Aubervilliers
T. 01 43 52 78 15 E. infocis@alj93.fr
5. **éthic étapes - CIS Le Bois du Lys**
380, Chemin du Clocher - 77190 Dammarie
T. 01 64 37 15 27 E. e.stolz@boisdulys.com
6. **éthic étapes - Relais International de la Jeunesse**
38, Ile de Migneaux - 78300 Poissy
T. 01 39 65 07 34 E. escale@sfr.fr
7. **éthic étapes - Parc d'Olhain**
Parc départemental de Nature et de Loisirs d'Olhain - 62150 Olhain - T. 03 21 27 91 79
E. reservation@parcdolhain.fr
8. **éthic étapes Centre européen de séjour**
Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny
62100 Calais - T. 03 21 34 70 20
E. adjcalais@wanadoo.fr
9. **éthic étapes - CIS de Champagne**
21 Chaussée Bocquaine - 51100 Reims
T. 03 26 40 52 60
E. info@cis-reims.com
10. **éthic étapes Pilâtre de Rozier**
2 rue Georges Ducrocq - 57070 Metz
T. 03 87 74 22 20

E. cis-pilatre@orange.fr

11. **éthic étapes - La Vie en Vert**
Le Château - 19, rue du Cerf - BP 12 - 67330
Neuwiller lès Saverne - T. 03 88 70 00 54
E. ethicetapes@lavienevert.fr
12. **éthic étapes Château du Liebfrauenberg**
67360 Goersdorf - T. 03 88 09 31 21
E. contact@ethiclieb.com
13. **éthic étapes - Ciarus**
7, rue Finkmatt - 67000 Strasbourg
T. 03 88 15 27 90 E. ciarus@ciarus.com
14. **éthic étapes - Centre International de Séjour**
16, rue du Bouxhof - 68630 Mittelwihr
T. 03 89 47 93 09 E. c.mittelwihr@calixo.net
15. **éthic étapes - Espace saint EX**
Rue Saint Exupéry - BP 123 - 71404 Autun
T. 03 85 86 58 30
E. groupe-espacesaintex@orange.fr
16. **éthic étapes Centre international de rencontres et de séjours**
1 av. Champollion - 21000 Dijon
T. 03 80 72 95 20
E. reservation@cri-dijon.com
17. **éthic étapes - Centre International de Séjour**
3, ave des Montboucons - 25000 Besançon
T. 03 81 50 07 54
E. cis.besancon@wanadoo.fr
18. **éthic étapes - La Roche du Trésor**
1, rue du Pré - 25510 Pierrefontaine les
Varans - T. 03 81 56 04 05
E. roche.du.tresor@wanadoo.fr
19. **éthic étapes Les Hellandes**
76280 Angerville l'Orcher
T. 02 35 20 63 73
E. vshellandes@wanadoo.fr
20. **éthic étapes - Bon Séjour La plage**
21, rue Jean Mermoz
14810 Merville Franceville
T. 02 31 24 20 60
E. a.bon.sejour@wanadoo.fr

21. **éthic étapes - Patrick Varangot**
37, avenue du RP Umbricht - 35407 St-Malo
T. 02 99 40 29 80 **E.** info@centrevarangot.com
22. **éthic étapes Centre international de séjour**
Voie d'accès au Port – 29600 St Martin des Champs
T. 02 98 15 10 55 **E.** mail@aj-morlaix.org
23. **éthic étapes Brest**
Rue de Kerbriant - Port de plaisance du Moulin Blanc - 29200 Brest
T. 02 98 41 90 41 **E.** brest.aj.cis@wanadoo.fr
24. **éthic étapes Concarneau**
Quai de la Croix 29181 Concarneau
T. 02 98 97 03 47
E. concarneau.aj.cis@wanadoo.fr
25. **éthic étapes Domaine de Crénihuel**
Crénihuel – 56480 Silfiac - **T.** 02 97 27 64 22
E. lvb.crenihuel@gmail.com
26. **éthic étapes La Presqu'île**
Rue des 2 mers – 56510 St Pierre de Quiberon **T.** 02 97 52 43 54
E. quiberon@echangesdecouverte.fr
27. **éthic étapes Géorama**
route de Géorama – 44600 St Marc sur Mer
T. 02 40 74 17 17
E. georama@echangesdecouvertes.fr
28. **éthic étapes Lac de Maine**
49 av du Lac de Maine – 49000 Angers
T. 02 41 22 32 10 **E.** infos@lacdemaine.fr
29. **éthic étapes - Charles Péguy**
Ile d'Or - 37400 Amboise
T. 02 47 30 60 90 **E.** cis@mjcamboise.fr
30. **éthic étapes - Val de Loire**
37, rue Pierre et Marie Curie - BP 758 - 41007 Blois cedex
T. 02 54 52 37 00 **E.** cisblois@wanadoo.fr
31. **éthic étapes - Jean Monnet**
1, rue du Stade - BP 141 - 41206 Romorantin Lanthenay cedex - **T.** 02 54 95 37 37
E. centre.jeanmonnet@wanadoo.fr
32. **éthic étapes - Archipel**
Rue Bourdillière - Le Lac - 86130 Saint-Cyr
T. 05 49 52 00 40 **E.** stcy@archipel-fr.com
33. **éthic étapes Lathus**
La Voulzie - 86390 Lathus
T. 05 49 91 83 30 **E.** info@cpa-lathus.asso.fr
34. **éthic étapes - Home Dôme**
12, place de Regensburg - 63038 Clermont Ferrand
T. 04 73 29 46 67 **E.** contact@homedome.fr
35. **éthic étapes - Clair Matin**
Place de l'Eglise - 63230 St Ours les Roches
T. 04 73 60 21 41 **E.** contact@clair-matin.fr
36. **éthic étapes - CISL**
103, boulevard des Etats-Unis - 69008 Lyon
T. 04 37 90 42 42 **E.** info@cis-lyon.com
37. **éthic étapes - Côté Lac**
Avenue de Neuvecelle - BP 31 - 74501 Evian-les-Bains cedex - **T.** 04 50 75 35 87
E. info@cotelacevian.com
38. **éthic étapes - Centre International de Séjour**
Domaine des Crueux - 73480 Val Cenis Lanslebourg - **T.** 04 79 05 92 30
E. info@cis-valcenis.com
39. **éthic étapes - Neige et Soleil**
Les Glières - 73500 Bramans
T. 04 79 05 26 42 **E.** info@neige-et-soleil.com
40. **éthic étapes - ATOU Carlines**
Station les Karellis – 73870 Montricher Albanne **T.** 04 79 59 50 90 **E.** info@atou-vacances.com
41. **éthic étapes - Centre international de Séjour**
Avenue de la Dordogne - 24590 Salignac
T. 05 53 31 31 96 **E.** mfv1@wanadoo.fr
42. **éthic étapes Bella Vista**
Rue Goyara – 64700 Hendaye
T. 05 59 70 58 51
E. cbe-bellavista@orange.fr
43. **éthic étapes Château de Libarrenx**
Gotein Libarrenx – 64130 Mauléon Soule
T. 05 59 28 19 11
E. infos@chateau-libarrenx.com
44. **éthic étapes - La Maison du Haut Salat**
Ariège Chlorophylle - Route d'Espagne - 09140 Seix **T.** 05 61 66 92 00
E. la-maison-du-haut-salat@wanadoo.fr
45. **éthic étapes - Centre international de Séjour**
Place Roger Salengro - 11100 Narbonne
T. 04 68 32 01 00
E. contact@cis-narbonne.com
46. **éthic étapes - Les Cévennes**
7, place de Saguenay - La Croisette - 48400 Florac - **T.** 04 66 45 23 98
E. cis.cevennes@wanadoo.fr
47. **éthic étapes - Le Cart**
31, rue Emilien Dumas - BP 28 - 30250 Sommières **T.** 04 66 80 03 02
E. le-cart@wanadoo.fr
48. **éthic étapes - Val de l'Hort**
1050, chemin Bas - 30140 Anduze
T. 04 66 61 61 06 **E.** valdelhort@wanadoo.fr
49. **éthic étapes - Cannes Jeunesse**
69, rue Félix Faure - 06400 Cannes
T. 04 93 06 31 38 **E.** fort@cannes-jeunesse.fr
50. **éthic étapes CIS Martinique**
Rue Ernest Hemingway - L'Etang Z'Abriots – 97200 Fort-de-France **T.** 05 96 39 09 09
E. info@cis-martinique.com

CONTACTS

éthic étapes

27, rue de Turbigo - 75002 Paris - France

T. +33 (0)1 40 26 57 64 **F.** +33 (0)1 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

W. www.ethic-etapes.fr

Votre contact : Caroline Mignon

Responsable communication et marketing

T. (direct) +33 (0)1 40 26 91 01 / 06 61 79 20 44

E. (direct) c.mignon@ethic-etapes.fr