



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 23 mars 2012 - n°259

édito

Nous passons beaucoup de temps, les uns et les autres, dans nos structures ou dans nos instances nationales (comité directeur, commission charte, séminaire...) à nous remettre en question, à douter de la qualité de ce que nous faisons. Ce n'est jamais assez bien, on peut toujours faire plus, on peut toujours faire mieux.

J'ai pu vérifier encore la semaine dernière que malgré tout, notre image, vue de l'extérieur par nos partenaires ou collègues d'autres réseaux est excellente.

Nous (éthic étapes Lathus et le siège) étions invités par l'ADT 79 qui souhaite faire un diagnostic sur l'état des hébergements de groupes de son département et les amener à évoluer et s'adapter aux nouvelles attentes de nos clientèles (confort, développement durable...), à d'éventuelles nouvelles clientèles et à la prise en compte des nouveaux moyens de communication.

L'ADT s'est naturellement tournée vers l'Unat Poitou-Charentes qui s'est elle-même tout aussi naturellement tournée vers nous pour mener à bien ce travail. Le diagnostic de 20 structures d'hébergement du Poitou-Charentes et l'accompagnement vers l'écolabel de 5 d'entre elles réalisés en 2011, sont probablement des éléments déterminants dans cette décision.

Alors continuons à mettre la pression sur nos équipes pour que perdurent nos efforts vers l'excellence, mais gardons présent dans un petit coin de notre tête que nos efforts portent leurs fruits et que cette réussite est unanimement reconnue.

On n'a pas besoin de médaille, mais...

Daniel Capillon

... cette semaine...

> Edito : D. Capillon

> Comité directeur

> Campagne d'emailing 2012

> Etapes de la semaine : une lettre de l'éthic étapes BVJ

>> Comité directeur

Le comité directeur du réseau s'est retrouvé la semaine passée à la résidence internationale de Paris pour sa première rencontre de l'année. Le programme n'était pas des moindres, puisqu'il s'agissait de travailler sur les déclinaisons des orientations 2012 - 2014, qui ont été adoptées lors de l'assemblée générale de Mittelwahr.

Florilèges de quelques décisions essentielles : tout d'abord le comité directeur a validé la nécessité que le nouveau classement des éthic étapes devra être opérationnel d'ici l'AG de printemps de

manière à faire figurer ces nouveaux éléments dans la brochure 2013, qui sera préparé dans le courant de l'été. Un calendrier draconien a été défini et chacun (qui ne l'a pas rempli à ce jour) peut d'ores et déjà se mettre au travail pour finaliser le remplissage de ses grilles.

Deuxième décision d'importance : la mise en place d'une gestion de la relation client (CRM) et ses corellaires de gestion des fichiers et de mutualisation constitue une priorité du réseau.

D'autres points abordés : lancement d'une étude (benchmark) afin d'identifier des

programmes pertinents de fidélisation, extension de la carte avantages aux administrateurs des associations, travail à mener sur la fourniture de contenus sur les écrans, réflexion sur l'organisation d'une manifestation inter éthic étapes... et bien d'autres encore.

A noter également le dynamisme des régions : réflexions sur la mutualisation de formations ici, participation prometteuses à des salons là, diagnostic écolabel pour d'autres : les idées fusent et se concrétisent.

>> Campagnes d'emailing 2012

La stratégie marketing 2012-2014 du réseau éthic étapes se met en place. Le premier plan d'action, pour cette année 2012, a été lancé et chaque éthic étapes a pu à travers le questionnaire de parti-

cipation aux actions mutualisées émettre ses souhaits de participation.

Vous avez été nombreux à répondre favorablement aux différentes propositions d'actions du réseau, en

confirmant l'intérêt et la pertinence.

Les campagnes d'emailing ont en particulier été particulièrement plébiscitées, tant sont nombreux les éthic étapes souhaitant s'y associer. (TSVP)



agenda

10 mai : CD à l'éthic étapes RIP

7 et 8 juin | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Mise à jour du Répertoire et de la liste d'envoi d'étapes échos
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

...RSE

> les lauréates de la troisième édition du trophée des femmes du tourisme en ligne sur le site : <http://www.femmesdutorisme.org/> consacré au thème « Le handicap, au-delà du réglementaire »

>> Campagne emailing 2012 (suite)

Initialement limitées à 9 éthic étapes participants (ce nombre avait été déterminé en fonction de notre nouvelle maquette, visant à mettre davantage en valeur chaque participant) et afin de faire face à la demande tout en conservant à l'action un objectif d'efficacité maximal, nous avons été amené à modifier notre maquette afin d'intégrer l'ensemble des participants selon deux modalités de visibilité :

- un encart (photo + texte + lien) pour 9 éthic étapes (trois éthic étapes mis en avant par e mailing)

- Une citation dans une liste de destination (destination + lien vers le produit ou le centre) pour les autres éthic étapes souhaitant participer à l'opération.

La sélection des éthic étapes s'est effectuée tant en fonction de la pertinence du produit, d'une répartition équitable des actions au sein du réseau que de la date de réponse au questionnaire de participation.

Bien évidemment, ces deux niveaux de visibilité entraînent également la mise en œuvre de deux niveaux de participation financière différents. Pour les 9 éthic étapes mis en avant : facturation du montant programmé budgétairement sur la fiche de proposition, une tarification minorée sera proposée aux autres participants.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes BVJ Quartier Latin

« Lettre ouverte à Jacques et Lili, mes juges, au nom du peuple français ! »



Chers tous,

Je suis, le jeune, simple, sympa et facile à vivre, le jeune associatif qui ne se plaint jamais :

- Antoine, l'Inspecteur des Impôts, m'a dit que je devais payer l'IS, la TVA et toutes les autres taxes J'ai vendu deux immeubles à Paris pour payer la « dette » fiscale, tandis qu'un autre service refusait de me rembourser la TVA pour d'importants travaux de rénovation entrepris. Heureusement, suite à un remaniement ministériel, Laurent, le Ministre, était là !

- Puis, après une large audition, Michel, de la Préfecture de Police, décide que suis un établissement d'éveil, d'enseignement, de formation et Auberge de Jeunesse. Il m'impose plusieurs centaines de milliers d'Euros de travaux... WHOUAH... Je suis heureux, des boitiers de toutes les couleurs, de nouvelles loupiotes partout... sans oublier, une mini-discothèque dans un placard !

- Investissements réalisés, « l'ami » Abdullah, propriétaire des murs du 44, retrouve sa liberté, enterre sa riche épouse et assis sur son tas « d'or », pense désormais que l'on doit « déguerpir » au plus vite...

- Voilà pas, que Lili ma juge, seule sur mon cas, surchargée de travail, survole mon dossier, oublie « l'essentiel »... Après plus de 64 ans, pleinement engagé au service de la Jeunesse et de l'Education Populaire, je dois dégager, sans un sou, dans les deux mois.

- En fait un jeune comme moi, plus tous ceux qui nous ressemblent « on est quand même plus de 4 000 » suffiraient à troubler l'ordre public. Souvenirs 68'... Mais tous ensemble, nous espérons en la révolution par les urnes : une insurrection citoyenne, fière et humaniste. Un mouvement calme, qui donnera le pouvoir aux jeunes, sans bagarre, sans larmes, sans chômage, ni précarité....

- « Rira bien, qui rira le dernier » François, Nicolas, Eva, Jean-Luc, et les autres, de vos discours pour la jeunesse, j'en ri vraiment à en pleurer... Le péril éducatif ne va pas se dissiper au lendemain de votre élection.

- Alors, Jacques, au nom du peuple français, éveillez-vous, avec respect, écoutez notre appel et n'attendez pas l'élection du nouveau premier magistrat de France... Philippe CHAVANNE, Président, Professeur Histoire-Géographie

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

tout étapes échos sur l'espace membre du site