



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 27 avril 2012 - n°264



... cette semaine...

- > Et de 5 avec Lyon
- > éthic étapes Cis de Champagne à Reims
- > 100 fans sur Facebook...
- > Le décret N°2012-581 est disponible
- > Quinzaine du commerce équitable



Et de 5 !

Rhéa et toute l'équipe du CIS éthic-étapes de LYON sont fiers et heureux de vous annoncer l'obtention de la certification N°FR/025/174 à l'Ecolabel Européen des « services d'Hébergement Touristique ».

A ce jour, notre établissement est la première structure d'hébergement à être éco labellisée dans la Ville de Lyon. Cette démarche commune et fédératrice pour les administrateurs, la direction, les personnels et plus particulièrement Emmanuel, sans oublier nos partenaires de la restauration et du ménage marque la volonté de l'engagement en matière de tourisme durable urbain.

Une stratégie de tourisme durable urbain doit répondre aux exigences suivantes :

- Minimiser l'empreinte écologique des activités touristiques et promouvoir des modes de consommation durables.
- Créer une infrastructure touristique viable.
- Concilier les intérêts des habitants et ceux des visiteurs.
- Préserver le patrimoine culturel, architectural et social dans un contexte de villes en constantes mutations.
- Gérer la surcharge des lieux touristiques.
- Encourager un développement économique viable à long terme et offrant de bonnes possibilités d'emploi.
- Éviter l'apparition de phénomènes de ghettoïsation et d'espaces exclusivement touristiques qui créent une discontinuité de la vie urbaine locale.
- Avoir une politique de transport «verte» et viable pour contrer les effets négatifs des déplacements (pollution, bruit, encombrement des routes, problèmes de stationnement, etc.).

Nous sommes en parfaite adéquation avec la politique de la ville.

Pour preuve notre démarche pour l'obtention du label « Lyon, ville équitable et durable ». C'est une initiative unique en France, s'inscrivant dans une histoire locale, dynamique de l'économie sociale et solidaire. Créé en 2010 à l'initiative de Guylaine Gouzou-Testud, ce label marque la volonté de la ville de Lyon d'identifier les entreprises, commerces, artisans, lieux et événements qui répondent de manière pragmatique aux enjeux du développement durable à travers une offre de consommation responsable.



Nous pensons à ces pionniers que sont les centres éthic étapes de Lathus, Angers, Pierrefontaine les Varans, le Parc d'Olhain ainsi qu'à Jean-François Simon et Anne Guitter qui nous ont soutenus.



agenda

9 mai | Commission marketing à l'éthic étapes Fiap

10 mai | CD à l'éthic étapes RIP

7 et 8 juin | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Commande d'outils Rhea
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

...Le saviez-vous ?...

> Le décret N°2012-581 du 26 avril relatif aux conditions de mise en oeuvre du repos compensateur des titulaires d'un contrat d'engagement éducatif est paru au JO.

> Et disponible sur demande au siège d'éthic étapes

>> 100 fans sur Facebook...

Profitons d'avoir franchi la barre des 100 pour s'intéresser à nos « fans ». La page officielle d'éthic étapes a 100 fans, c'est-à-dire que 100 personnes ont déclaré « aimer » la marque éthic étapes. Ils reçoivent donc directement sur leur page personnelle les informations publiées par le réseau et peuvent interagir, transférer l'information à leurs amis.

Partir à la chasse aux fans n'est pas chose facile : Les différentes études montrent que 78% des personnes fans d'une marque suivent moins de 10 marques et la concurrence sur Facebook est importante. Allfacebook, le site fournissant les statistiques officielles du réseau social a confirmé cette tendance en publiant dernièrement d'autres données : 31% des marques ont moins de 32 fans et 25% ont entre 32 et 256 fans.

Plusieurs actions sont prévues cette année pour inciter les hôtes des éthic étapes à devenir fan du réseau : 2 campagnes emailing ont déjà été réalisées, une 3^{ème} est prévue en juillet, des affiches « devenez fan » vont être envoyées dans chaque éthic étapes et l'utilisation de flash code va être intégrée dans l'ensemble des outils 2013.

Prochain objectif : 200 fans pour Septembre 2012

>> Quinzaine du commerce équitable

La 12^{ème} édition de la Quinzaine du Commerce Equitable approche ! Elle se déroulera du 12 au 27 mai 2012 dans toute la France, et démarra par la célébration de la Journée Mondiale du Commerce Equitable, samedi 12 mai 2012.

Initiée en 2001 par les membres de la Plate Forme pour le Commerce Equitable, la Quinzaine du Commerce Equitable est une période clé du calendrier de la consommation responsable et de la solidarité internationale. C'est pour tous un moment fort de sensibilisation au commerce équitable à ne pas manquer.

A l'occasion de la 12^{ème} édition de la Quinzaine du Commerce Equitable, les organisations de Commerce Equitable souhaitent rappeler que c'est grâce à une action collective du producteur au consommateur que le projet ambitieux du commerce équitable est possible.

Profitons de cette période pour sensibiliser nos publics au commerce équitable

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes
Cis de Champagne
à Reims



Du 24 au 26 Avril 2012, des membres de la CGT-Forêt organisent un séminaire au C.I.S de Champagne pour se rencontrer et débattre de l'actualité du syndicat.

Les syndicalistes se regroupent environ 4 fois par an, et plus précisément dans les centres éthic étapes : Lyon, Dijon, Besançon et aujourd'hui Reims.

Ils choisissent ces centres car ils peuvent, dans un même lieu, se loger, se restaurer et louer des salles !

Mais le C.I.S de Champagne attire aussi la presse !

France 3 Champagne-Ardenne a réalisé un reportage sur le thème « Voyager pas cher », mettant en avant les chambres à partager et la petite cuisine. L'émission sera diffusée le 15 Mai 2012, au journal de 13h00. Vous pourrez voir la vidéo, pendant une semaine, sur le site internet de la chaîne.

Marine Massard

Service Promotion, Développement

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr