



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 19 novembre 2010 - n°205

édito

Recrutement : enjeu décisif

Et oui, il va falloir s'aimer, ... dans l'entreprise aussi. Il semblerait que notre société, comme elle l'a fait pour le mariage doive mener cette évolution.

Les jeunes conçoivent de moins en moins leur travail comme une sphère à part. Leurs attentes d'humains, de citoyens et de professionnels convergent et ces nouvelles exigences s'abattent sur les recruteurs et les managers d'aujourd'hui.

"La fidélité de principe", voilà une notion qui est en train de disparaître. Pas plus qu'on ne conçoit désormais la fidélité en amour au prix de l'oubli de soi, on ne pense plus aujourd'hui la "fidélité vis-à-vis de l'entreprise" comme hier. Qui peut a priori affirmer qu'il passera 40 ans de sa vie dans la même entreprise ? On se dit même que cela ne sera probablement pas le cas, et ce n'est plus un problème pour les jeunes, car la jeune génération cherche avant tout "un métier dans lequel s'épanouir".

Dans cette recherche de l'épanouissement au travail, il y a bien sûr les vocations, ceux qui ont toujours su qu'ils seraient vétérinaire, musicien ou avocat et qui le seront avec passion toute leur vie. Mais la plupart d'entre nous se projettent plutôt en pensant changer de nombreuses fois d'entreprise mais aussi d'activité, de métier.

Dans ces différents parcours, chaque emploi constitue plutôt une expérience, une occasion de participer à un projet tout en développant des savoirs faire. Certains « aînés » pourraient voir dans cette attitude un manque d'engagement, une marque d'inconsistance, voire d'individualisme. Et pourtant rien n'oppose la construction phase après phase d'une vie professionnelle faite de coups de coeur, de doutes, de changements de cap et une véritable capacité d'investissement dans les missions, le travail que les jeunes occupent au présent.

Tout cela pose dès aujourd'hui de lourdes questions au management et au recrutement. Pour le recrutement et le management : **le temps des "mariages de raison" sera un jour révolu.**

Le travail reste une nécessité mais les jeunes générations affirment leur volonté d'ouvrir le plus largement le champ des possibles pour que cette nécessité de travailler ne se fasse pas au prix de leur épanouissement. **Comme pour le mariage d'amour, les recruteurs et les managers de demain vont devoir "garder la flamme allumée".**

C'est dans cette perspective que l'enjeu qualitatif du recrutement dans notre secteur du tourisme social devient d'autant plus déterminant.

Romuald Tahari – RRH
FIAP Jean Monnet

... cette semaine...

- > Séminaire du pôle Marketing
- > Parution des chiffres clés du tourisme 2010
- > Réglementation
- > Quizz solidaire
- > Surveillez votre e-réputation facilement avec pickanews
- > Étapes au CIS de Morlaix

>> Séminaire du pôle Marketing

Le 3 novembre dernier, les éthic étapes ont reçu l'invitation au Séminaire du pôle Marketing du réseau éthic étapes. Cette rencontre a pour objectifs de vous apporter une meilleure connaissance des cibles

et marchés qui sont les nôtres, de faire la lumière sur des actions marketing innovantes et de vous présenter le plan d'actions et de formations marketing 2011 du réseau dans lequel vous pourrez vous inscrire.

Nous vous invitons donc à vous inscrire sans attendre pour participer à cette réunion qui se tiendra le 8 décembre prochain à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet.

>> Parution des chiffres clés du tourisme 2010

Les chiffres clés du tourisme 2010 (récapitulant les éléments clés de la fréquentation touristique en France en 2009) sont parus. Les nuitées touristiques internationales représentent 517 millions et le tourisme intérieur 961,9 millions (soit 65 % des nuitées totales). La France constitue toujours le premier terri-

toire d'accueil en termes de nombre d'arrivées et le troisième en recettes. Ce sont les britanniques, suivis par les belges et les allemands qui fréquentent le plus l'hexagone.

La part des résidences secondaires en termes d'hébergement est évaluée à 72,4%, l'hébergement marchand ne représentant que 27,6% du nombre de

lits touristiques existants.

Enfin la part des emplois touristiques en France représente plus de 5% de l'emploi total du pays.

Le document est évidemment téléchargeable sur le site du ministère et sera également intégré dans l'espace membre du site du réseau.

>> Réglementation

Le Décret n°2010-1223 du 11 octobre 2010 modificatif d'application de la loi de modernisation des services touristiques de juillet 2009 a été publié au journal officiel du 20 octobre 2010 (pièce jointe).

L'Art. 9 du décret stipule que " Le code du tourisme est ainsi modifié : Au 3° de l'article R. 211-26, les mots : «immatriculé au registre

mentionné au a de l'article L. 141-3 et » sont supprimés".

Cette mention permet de lever l'ambiguïté présente dans la loi de modernisation des services touristiques sur la capacité de l'Unat à se porter garant financier de ses membres, via le fond mutuel de solidarité.

Nous étions en attente de la publication de cet arrêté, qui va nous per-

mettre de nous immatriculer le plus rapidement possible comme organisateur de voyage et de séjours, immatriculation dont chaque éthic étapes pourra alors profiter et qui sera un atout précieux dans la mise en oeuvre de nos politiques produits. Soulignons également que cet arrêté a pu être pris également grâce à la ténacité de l'équipe de l'Unat.



agenda

07/12 Commission Charte et développement
30/11 Comité directeur - Paris
30/11 workshop TO jeunes à Madrid
06/12 Réunion des organisateurs de CVL
08/12 Séminaire des pôles 2010 - Paris

ressources

fichier Forum de la visite scolaire 2010

en cours...

> Inscription au Séminaire du Pôle marketing

...Le saviez-vous ?...

> Le nouveau site Internet de l'éthic étapes de Besançon est en ligne.
www.cis-besancon.com

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris
T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20
E info@ethic-etapes.fr

>> Quizz solidaire

La Région Rhône-Alpes s'investit dans « le Mois de l'économie sociale et solidaire en France » et organise au mois de novembre les rencontres solidaires en Rhône-Alpes.

A l'occasion des Rencontres Solidaires 2010, l'Unat Rhône-Alpes et le Centre International de Séjour de Lyon - éthïc étapes, acteurs de l'économie sociale et solidaire vous invitent à un Grand Quizz « Le tourisme associatif, une invitation à partir en vacances autrement ! » portant sur 3 thématiques : le tourisme associatif à vocation sociale (TAVS), l'économie sociale et solidaire, et le développement durable. Cet événement aura lieu le :

Mardi 23 novembre 2010 à 17h00

Au CISL éthïc étapes – 103 bd des États-Unis – 69008 Lyon



Avant le lancement du quizz, mis en place par Rêves de Jeux, une rapide présentation sur l'économie sociale et solidaire et sur le tourisme associatif sera faite par Frédéric Prella. Ce quizz sera suivi d'un apéritif convivial à base de produits équitables et bio proposés par Cannelle & Piment où les lots seront remis aux gagnants du quizz.

>> Surveillez votre e-réputation facilement avec pickanews

L'influence des avis et notations sur le choix d'un hébergement touristique n'est plus à démontrer. Un avis défavorable nuit à votre réputation parfois sans même que vous soyez au courant.

Le groupe Press Index a mis en place le site www.pickanews.com, un outil utile qui vous informe gratuitement de ce que l'on dit de votre établissement. La recherche se fait à partir de 50 000 sources d'informations de presse écrite, audiovisuelle et Internet sur toute l'Europe. Une fonction alerte permet même de recevoir ces informations automatiquement par email.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthïc étapes CIS de Morlaix



Comme quelques uns d'entre vous le savent, nous nous occupons avec Morlaix de l'auberge de jeunesse de l'île de Batz.

Celle-ci étant saisonnière, nous avons donc repris nos quartiers d'hiver à Morlaix.

La saison n'a pas été extraordinaire du fait d'annulations de groupes importants.

Les contacts pour 2011 semblent par contre, augurer d'un meilleur millésime.

C'est le moment de remettre en route tout ce qui a été mis de côté pendant l'été.

Nous avons demandé en début d'année un DLA (dispositif local d'accompagnement) pour revoir notre projet associatif. Il nous a été accordé, mais la mise en route a été décalée à l'automne. Nous y voilà donc, nous avons commencé le travail avec le cabinet conseil BGA. Il s'agit comme certains d'entre vous le savent, de mettre à plat, nos ambitions, notre organisation, de secouer un bon coup le tout, et théoriquement, on y voit plus clair après. Le fait est, qu'après seulement 2 entrevues, ça a paru plutôt positif à tout le monde. La présence d'une personne extérieure à l'association est constructive.

Nous avons donc commencé à travailler dans ce sens.

Par ailleurs, nous continuons à travailler avec la communauté de communes sur l'accessibilité.

En effet, le dossier est lourd, et il est difficile de faire la part des choses. Nous avons également du mal à trouver des exemples dont il serait possible de s'inspirer.

Mais, il faut être honnête : la principale préoccupation que nous avons en ce moment est toute autre...

Quelle tenue emmener pour l'AG dans deux mois

Murielle Jeanne