

édito

« Structurer les relations entre prestataires et grands sites du territoire. Favoriser les échanges au profit du développement de l'économie touristique du Loir et Cher ». Voici une thématique intéressante proposée par la CCI41. Colloque tourisme pour lequel nous recevons une invitation. Je m'empresse d'ouvrir le carton et je découvre le programme :

« Par le directeur de St Christopher's Paris SAS : innover dans la conception et les offres des auberges de jeunesse pour ramener une clientèle jeune et internationale sur le territoire ».

« Quand un équipement devient le principal employeur du territoire, ouverture d'un club Med à Valmorel, ... » Je vous fais grâce des autres points du programme !!!

Au lendemain de ce colloque, paraît dans la presse un article qui titre « l'industrie touristique doit doubler sa performance : trois intervenants sont venus débattre des pistes à suivre pour tirer un meilleur parti des activités liées au tourisme. La réponse : fédérer les acteurs. » !!!

Pffffffffffff (Profond soupir !) J'ai l'impression que nous vivons dans un monde parallèle. Les acteurs du tourisme « commercial » nous connaissent mais ne nous reconnaissent visiblement pas. Le tourisme de l'économie sociale ne semble pas être pris au sérieux. Pourtant en Région Centre, le tourisme de l'ESS, par la voix de l'Unat Centre est aujourd'hui reconnu et connu des politiques et de leurs instances. La prochaine étape consistera-t-elle à se rapprocher du secteur privé. Une chose est sûre, quelque soit le lobbying à faire, la reconnaissance de notre professionnalisme, la mise en avant de nos valeurs viendra (et vient déjà) de nos clientèles et là, c'est 100 % gagnant.

Marie-Noëlle Chalumeau

... cette semaine...

- > Opération « Ecolabel »
- > Qualité de l'air dans les ERP
- > Tourisme et handicap
- > Cyclotourisme - Velodyssée
- > Vie de l'équipe
- > étape au Ciarus à Strasbourg

>> Opération « Ecolabel »

Dans le cadre de la mise en oeuvre de l'écolabel européen "services d'hébergement touristiques", nous vous proposons, comme l'année passée, d'organiser une opération mutualisée entre les éthic étapes visant à accueillir des stagiaires (Niveau Master 1 ou 2) issus de formations tourisme, développement durable et management environnemental, susceptibles de vous assister et soutenir dans la mise en place de vos actions de développement durable et dans la formalisation de votre dossier ecolabel.

Le suivi de leur travail, ainsi qu'une formation préalable aux principes du management environnemental et aux outils du réseau, seraient assurés par le siège. (incluant sélection des stagiaires, préformation, une à deux visites sur site, suivi du projet et de la rédaction des rapports).

Les éthic étapes volontaires auront à leur charge les frais de stage (aux alentours de 400 euros mensuels), ainsi que l'hébergement / restauration et un transport aller retour des stagiaires (ou

Ile De France : prise en charge d'au moins 50% des frais de transport) ainsi qu'une participation modique aux frais de préformation. Ces stages donneront lieu à des conventions avec les universités d'origine des étudiants et dureront entre 3 et 5 mois à partir d'avril / Mai 2012.

Trois éthic étapes se sont d'ores et déjà positionnées. Pour des questions de qualité de suivi, l'opération sera limitée à 5 équipements participants.

>> Tourisme et handicap

L'Association Tourisme et Handicaps vient d'éditer un dépliant recensant les sites Internet qui, localement, décrivent l'offre d'hébergements et d'activités touristiques labellisés (près de 5 000 début 2012).

Le document rappelle par ailleurs la philosophie du label Tourisme et Handicap et les ga-

ranties qu'il offre aux touristes quant à l'accessibilité des hébergements, musées, salles de spectacles et autres bases de loisirs.

Document disponible sur simple demande



agenda

7 mars | Commission marketing au Fiap

8 mars | Commission Charte et Développement

13 et 14 mars | Séminaire de Bienvenue à Aubervilliers

22 mars | Cd à la Rip

10 Mai | Cd à la Rip

19 au 21 septembre | Cd de rentrée

7 et 8 juin | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Inscription au Séminaire 'A la rencontre d'éthic étapes'
- > Mise à jour du Répertoire et de la liste d'envoi d'étapes échos
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Statistiques 2011 'en Bref'
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte

...Le saviez-vous ?...

> Le séminaire de Bienvenue annuel d'éthic se tiendra les 13 et 14 mars prochains à Aubervilliers.

Nous attendons vos inscriptions et vous rappelons que vous pouvez demander une prise en charge par votre organisme de formation.

Dossier adressé par mail le 15 février et disponible à nouveau sur simple demande

>> Vie de l'équipe

Des mouvements à prévoir au sein de l'équipe du siège. Un recrutement est en cours visant à renforcer l'équipe en l'absence de Caroline Mignon, en formation à temps complet pour quelques mois à compter d'avril. Parallèlement, nous accueillerons Julie Hurel, en stage de Master 2 « Tourisme éducatif » de l'université de Caen. D'une durée de quatre mois, elle portera son effort sur la structuration de l'offre éthic étapes en matière d'accueil collectif de mineurs. Son travail s'inscrira dans la continuité des premières démarches mises en œuvre l'année passée avec les organisateurs de vacances d'enfants présents dans le réseau.

>> Qualité de l'air dans les ERP

La loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement implique l'obligation pour certains ERP de surveiller la qualité de l'air intérieur de leurs établissements. Sont concernés par cette formalité les ERP accueillant des personnes vulnérables ou exposées sur de longues périodes comme les crèches écoles, établissement accueillant des personnes en situation de handicap ou des personnes mineurs d'âge. La surveillance septennale à mettre en œuvre obéit à un calendrier échelonné entre 2015 et 2020 selon la nature de l'ERP.

Rappelons que la pollution de l'air intérieur est issue de différentes sources, dont les COV (composés organiques volatiles) provenant des peintures, colles, vernis et autres substances chimiques utilisés dans la construction fortement émissifs. Cette pollution est particulièrement nuisible à l'organisme.

Pour plus d'info sur la qualité de l'air intérieur : <http://www.oqai.fr>

>> Cyclotourisme - Velodyssée

La Velodyssée qui appartient au réseau des 15 eurovéloroutes sera officiellement ouverte en juin 2012. Cet itinéraire de 1200 km correspond à la partie française du projet Véloroute Atlantique EV1 qui part du Cap Nord en Norvège et relie Sagres au Portugal. En France, elle permet de rejoindre Hendaye, au pays basque depuis Roscoff dans le Finistère.

Cet itinéraire à 80% en site propre (voies vertes et véloroutes) traverse 10 départements et 4 régions partenaires de l'opération.

Notons qu'elle passe également à proximité de nombreux éthic étapes sur son chemin.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Ciarus, Strasbourg

« Coeur de métier »

Être privilégié en terme de notoriété, de situation géographique, d'attractivité ne rend pas forcément la tâche plus simple aux établissements qui en bénéficient.

Certes 35000 nuitées refusées par an pourraient faire des envieux, mais comment transformer l'essai et convertir ces nuitées refusées en réservations :

- Différer les dates de séjour ? Même à tarif bas, janvier en Alsace ne renvoie pas une image très exotique et les scolaires ne se déplacent pas le week-end.
- Chercher des groupes d'autre nature ? Nous avons tenté les séjours touristiques classiques mais l'équipement n'est pas adapté. La demande est là mais les attentes sont différentes : chambres singles ou doubles (qui obligent, vu la configuration des lieux, à bloquer des lits dans nos chères chambres multiples)... et c'est le nombre de lits vendus qui s'effondre.

Pourtant des clients sont là quelque part et nous appellent. Les mots clés de notre quotidien deviennent alors :

OPTIMISER le remplissage des chambres
PRIVILEGIER notre coeur de métier : les groupes scolaires et jeunes

QUALIFIER la demande des clients

ORIENTER vers un prix, vers une offre, adaptée. Et parfois aussi savoir renoncer.

Sans mettre de côté les actions de promotion indispensables au renouvellement et à la fidélisation de la clientèle, nous voici tout de go entrés dans l'ère de LA DEMARCHE COMMERCIALE. Oui, celle-là même qui raisonnait comme un « gros mot », présentée à grand renfort de discours et présentations Power point en tout genre, est devenue un objectif commun pourvu de sens et de bon sens auquel toute l'équipe adhère !

Cécile Anselm

Chargée du développement au Ciarus



éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

tout étapes échos sur l'espace membre du site