



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 9 mars 2012 - n°257

## édito

Je profite de cet édito pour vous faire part d'une étude de l'O.T de Paris particulièrement intéressante sur le tourisme des jeunes. Cette dernière met en avant ce que nous pouvons ressentir au quotidien. Notre secteur bouge et se trouve à une période charnière pour son avenir. L'O.M.T prévoit une croissance moyenne de 3 à 5 % / an et l'ensemble des professionnels se préparent à accueillir ces nouveaux touristes.

Si la FUAJ (sur la ZAC Pajol) et d'autres acteurs associatifs (dont certains du réseau) envisagent d'ouvrir prochainement plusieurs centaines de lits pour le tourisme social et familial, force de constater que les privés avancent leurs pions sur ce terrain.

En effet, St Christopher's Inn prévoit d'implanter 600 lits à proximité de la gare du Nord, Meininger présent dans de nombreuses capitales européennes, Iorgne sur du foncier à Paris et en banlieue. Cela s'ajoute au fait que les hôtels traditionnels s'étaient déjà ouverts à cette typologie de clientèle en profitant d'Hostelworld et de nouvelles techniques de ventes.

Cependant, je reste convaincu que ce marché porteur restera fidèle à nos centres si nous, nous restons fidèles à nos valeurs.

Notre savoir-faire en termes d'accueil et de suivi des groupes, d'implantation locale restent des piliers fondamentaux.

Mais il faudra accepter de partager avec ces nouveaux venus certaines vues, afin de présenter aux institutionnels une vision identique pour nos clients.

La concurrence va donc être de plus en plus dure sur ce marché mais il y a de la place pour tout le monde. A nous de montrer que le jus d'orange à meilleur goût dans nos éthic étapes.

David Françon

## ... cette semaine...

- > Salon du 2 roues de Lyon
- > Recrutement à l'éthic étapes d'Olhain
- > Vers une mise à jour majeure des pages Facebook
- > Étape cette semaine à Romorantin
- > P.3. Statistiques site février 2012

### >> Salon du 2 roues de Lyon

La région Rhône Alpes Auvergne avait décidé cette année d'être présente sur le Salon du 2 roues de Lyon du 02 au 04 mars.

4 centres sur 6 s'étaient rassemblés pour proposer une offre région aux motards.

Val Cenis, Lyon, Saint Ours et Evian étaient donc représentés sur le stand éthic étapes. Des brochures avec une offre promotionnelle salon ont été imprimées, un power point diffusé sur le stand, un e-mailing d'annonce envoyé à des clubs de motards. Avec près de 30 000 visiteurs et seulement 2 stands qui vendaient de l'hébergement, nous espérons que

la fréquentation des motards va augmenter dans nos centres (et dans tous les éthic étapes de France).

Nous ferons un bilan des retours par rapport à l'offre promotionnelle à l'automne afin d'essayer de quantifier les retombées.

En attendant, nous avons pu constater que l'échelle régionale pour une action de promotion telle qu'un salon était très cohérente et espérons qu'elle s'étendra à d'autres thématiques.



### >> Vers une mise à jour majeure des pages Facebook

Fin Mars, les pages de Facebook adopteront le principe de Journal, une mise à jour majeure qui se présente sous une forme plus éditorialiste.

Cette nouvelle version se présente sous une forme davantage éditorialiste (ajout d'un bandeau en haut de page, mise en évidence du menu de

navigation) et dispose de nouvelles fonctionnalités (mise en place de statistiques en temps réel, publication d'actualités des pages suivies, option « épingle » qui permet de bloquer une actualité en haut de page).

Si le principe du Journal s'appliquera d'office en fin de mois, vous pouvez

d'ores et déjà l'adopter en cliquant [ici](#).

Le réseau travaillera dans les prochains jours sur l'ajustement de la page officielle du réseau, tant en terme graphique que dans l'appropriation des nouvelles fonctionnalités.

## agenda

**13 et 14 mars** | Séminaire de Bienvenue à Aubervilliers  
**22 mars** | Cd à la Rip  
**10 Mai** | Cd à la Rip  
**19 au 21 septembre** | Cd de rentrée  
**7 et 8 juin** | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

## en cours...

- > Inscription au Séminaire 'A la rencontre d'éthic étapes'
- > Mise à jour du Répertoire et de la liste d'envoi d'étapes échos
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

...Le saviez-vous ?...

> 52,6

C'est le pourcentage de visiteurs supplémentaires sur le site éthic étapes au mois de février.

Voir l'analyse de fréquentation, page suivante.

Un record

## >> Recrutement d'un contrat pro à Ohlain

L'éthic étapes du parc départemental d'Ohlain, recherche dans le cadre d'un contrat de professionnalisation un chargé(e) de mission tourisme, qui sera amené à travailler en collaboration avec le service réservation pour l'opération centre de loisirs 2012.

Le candidat profitera en outre de deux jours de formation par semaine sur Lens

Les missions et compétences requises sont :

- Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, acteurs locaux du tourisme, ...)

- Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué, ...)

- Maîtriser les Techniques de communication départementale

- Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution

- Concevoir et organiser des manifestations événementielles

Lieu de travail 62 - FRESNICOURT-LE-DOLMEN

Type de contrat : Contrat à durée déterminée de 6 mois

Nature d'offre Contrat de profession.

Expérience : débutant accepté

Formation : Bac ou équivalent Tourisme Exigé

Diplôme demandé : BAC/DAEU OU VAE

Langues : Anglais Notions Souhaité

Permis B - Véhicule léger Exigé

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

### >> éthic étapes Jean Monnet, Romorantin



Je suis chargée de réservation dans un centre de séjour éthic étapes, situé en Sologne, depuis le mois d'octobre 2011. La position centrale de notre établissement et les nombreux atouts de notre région attirent chaque année de plus en plus de touristes. Et ce n'est pas seulement grâce à l'arrivée des pandas à Beauval !

La diversité de nos prestations (hébergement, restauration, location de salles) et du public (scolaires, clubs sportifs, associations culturelles, entreprises, familles, individuels...etc.) et les spécificités tarifaires liées à l'histoire de notre association rendent ce poste très complexe et technique.

Mon B.T.S Animation et Gestion Touristiques Locales et mon sens de l'organisation prennent ici toute leur importance et leur sens. Cet emploi est chaque jour plus enrichissant et polyvalent.

Mes missions quotidiennes sont l'accueil des clients, le conseil et la vente des prestations, mais de ces premiers contacts découlent toute une organisation qui doit être extrêmement précise et rigoureuse.

Il s'agit de maîtriser parfaitement le logiciel de réservation, les tarifs de nos prestations et les outils de transmission d'informations, indispensables au bon fonctionnement du Centre, depuis la préparation du devis jusqu'à la facturation, en passant par l'accueil. Le respect des procédures, une bonne communication entre les services et la satisfaction des clients sont les éléments clés de nos métiers.

Cette année 2012 promet des réservations nombreuses et atypiques (ONG, écoles internationales...), annonce de nouveaux défis pour notre équipe et nous conforte dans notre appartenance au réseau éthic étapes.

Lucie Guerche

tout étapes échos sur l'espace membre du site

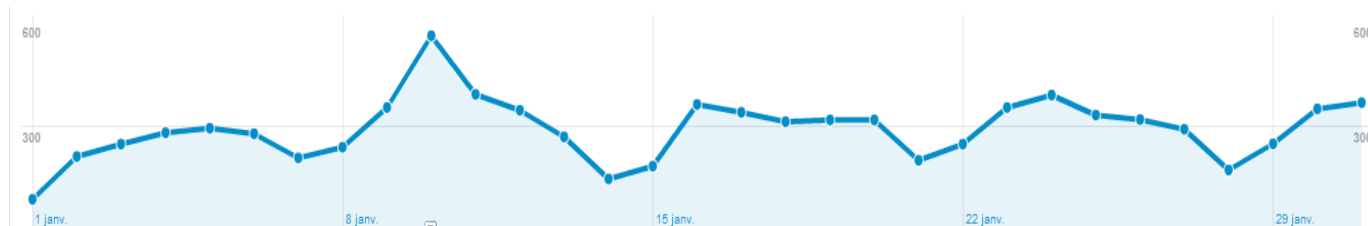
éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

## Nombre de visites en Février 2012



8 395 visiteurs

comparaison avec février 2011 5499 (+52,6%)

10 212 visites

comparaison avec février 2011 6986 (+46,2%)

35 418 pages vues

comparaison avec février 2011 26104 (+35,7%)

3,5 pages vues par visite

47,8% taux de rebond

82,2% nouvelles visites

## Sites référents

Source	visites	visites en %
nouveau-paris-ile-de-france.com	148	1,45%
cis-lyon.com	77	0,75%
ee-rip.com	32	0,31%
amboise-valdeloire.com	37	0,36%
pagesjaunes.fr	36	0,35%

## Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	6 245	17,63%
les destinations/villes	968	2,73%
destinations/rip	905	2,56%
sejours/accueil_indiv_familles	665	1,88%
destinations/bvj_quartier_latin	652	1,84%

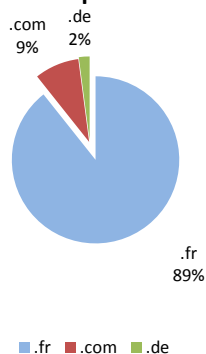
## Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 845	37,65%
destinations/rip	292	2,86%
destination/aubervilliers	193	1,89%
destination/hendaye	167	1,64%
destinations/angers	161	1,58%

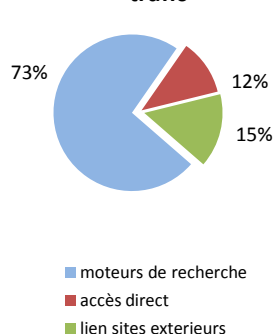
## Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 784	17,47%
destinations/rip	375	3,67%
destinations/aubervilliers	226	2,21%
destinations/hendaye	187	1,83%
destinations/bvj_quartier_latin	196	1,92%

### Répartition des visites par version



### Répartition des visites par source de trafic



Certes, nous bénéficions d'une journée supplémentaire en février 2012, mais tout de même...

**10 212 visites (+46%) et 8 395 visiteurs (+53%)  
un record pour le site**

La version française reste la plus plébiscitée, même si le site en allemand progresse (lentement, mais sûrement): 212 visites en février 2012, contre 118 en septembre dernier. La mise en place d'une action de référencement spécifique devrait booster la fréquentation dans les prochains mois.