



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 25 mai 2012 - n°266

édito

Maintenant que les élections sont derrière nous, voilà que la crise refait son apparition ! Est-ce le retour ? Ou s'agit-il toujours de la même ? N'est-ce pas plutôt le système qui nous aspire ?

Un système basé sur l'exploitation de l'Homme par l'Homme ; un système qui oblige des êtres humains (sous prétexte qu'ils sont des facteurs de production) à vendre leur force de travail ; un système où tout s'achète pour être vendu le plus cher possible ; un système où on spéculé et où la croissance et la compétitivité semblent être les facteurs essentiels ; un système où les 358 personnes les plus riches du monde possèdent autant que 2,3 milliards des plus pauvres ; un système où les uns gèrent le superflu, amassent, conservent, alors que d'autres vivent dans l'exclusion et la précarité.

Alors que faire ?

Moraliser ce qui est immoral ? Tolérer ce qui est intolérable ? Eh bien... Non !!! Il faut tout simplement commencer, recommencer à résister, à comprendre avant de valider, à analyser avant de décider, à proposer au lieu d'accepter, à expérimenter plutôt que de se contenter des habitudes.

Frédéric Duchmann

... cette semaine...

- > Le comité directeur
- > La commission marketing a tenu séance le 9 mai dernier...
- > Les « colos » : un décret à appliquer
- > La Responsabilité Sociétale des Entreprises...
- > Présence d'éthic étapes au salon du randonneur de Lyon

>> Le comité directeur

Le comité directeur s'est tenu la semaine passée à la résidence internationale de Paris avec un programme chargé : Point sur l'avancée des actions marketing et des dossiers d'ingénierie en cours, préparation de l'as-

semblée générale de Printemps, suivi de la mise en place des nouveaux classements, avancée sur la création d'un bilan commun de satisfaction, l'organisation d'une manifestation récurrente inter-éthic étapes et la

création d'une carte fidélité clients. Jean Marie Martin est également intervenu pour présenter le décret d'application du repos du personnel dans les accueils collectifs de mineurs.

>> La commission marketing a tenu séance le 9 mai dernier...

L'occasion de faire un point sur les actions réalisées en cette première moitié d'année mais également d'avancer sur des sujets variés.

Ainsi, la commission marketing a travaillé sur les contenus thématiques des newsletters scolaires, envoyée le 24 mai, et tourisme dont l'envoi

est prévu le 14 juin, sur l'élaboration du cahier des charges pour les nouvelles affiches de promotion du réseau et sur le partenariat avec les Auberges de Jeunesse européennes.

La commission a également avancé sur le projet de kit réunion qui se composera d'un jeu d'affiches "produits"

et d'un flyer réunion. Des outils logotypés seront également proposés à tous les centres en commande groupée.

Enfin, un point a été réalisé sur les supports 2013 et Sophie Landmann a présenté l'opportunité pour le réseau de se doter d'une version mobile du site internet.

>> Les « colos » : un décret à appliquer

Pour les accueils collectifs de mineurs, des repos quotidiens (relatifs au droit du travail) doivent être accordés pour les volontaires (BAFA, BAFD).

Les repos appelés « compensateurs » correspondent aux repos journaliers définis dans un contrat de travail : 11h pour 24h de travail.

Etant donné le fonctionnement même de la « colo » et l'encadrement continu pour les mineurs, ces repos "journaliers" de 11 heures ne pouvaient pas être mis en place. Certaines dérogations (amendement Baguet) ont été adoptées. Les conditions de mise en œuvre apparaissent dans le décret d'application.

Deux solutions peuvent être envisagées :

Les 11 heures de repos sur la période de 24 heures, qu'aurait du avoir le volontaire, seront reportées. Le nombre d'heures dues est alors totalisé. Une partie de ces heures sera distribuée (par tranche de 4 heures minimum) pendant le séjour et le reste après le séjour. Le nombre d'heures de repos à prendre, pendant la période, est défini dans le décret selon la durée du séjour.

Une autre solution est envisagée, celle de donner un repos journalier, mais moindre (8 heures minimum). Ce fonctionnement implique la récupération

des heures non données à la fin du séjour.

Sur le plan technique, ces évolutions engendrent de « lourds » plannings de gestion pour les organisateurs et directeurs, ainsi que de longues heures de réflexion pour répondre à la loi. Les outils présentés à la réunion organisée par l'Unat et animée par Patrick Drouet le 11 mai, ainsi qu'une circulaire apporteront des précisions pour organiser l'été. En ce qui concerne les impacts éducatifs, pédagogiques et financiers ainsi que leurs conséquences, je vous laisse imaginer....

Julie



agenda

7 et 8 juin | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Inscription à l'AGP
- > Commande d'outils Rhea
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Auto évaluation Charte et développement

..Carnet rose...

> Jean François est l'heureux papa du petit Elie, né dans la nuit du 6 mai 2012 !

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

>> La RSE, késako ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est l'intégration volontaire par les organisations, de préoccupations environnementales, sociales et économiques aussi bien dans leurs activités que dans les interactions avec leurs parties prenantes.

Résultant de demandes de la société civile (ONG, associations), elle est donc étroitement liée au développement durable, son objectif étant d'atteindre un état de pérennité pour la société dans son ensemble et pour la planète.

La RSE cherche à définir les responsabilités spécifiques à chaque entreprise en prenant en compte à la fois le contexte mondial, les caractéristiques locales mais aussi les parties prenantes (salariés, actionnaires, fournisseurs, sous-traitants, consommateurs...)

Elle couvre par exemple la qualité globale des filières d'approvisionnement, de la sous-traitance, le bien-être des salariés, leur santé, l'empreinte écologique de l'entreprise...

Ci-dessous, un schéma synthétisant le concept de la RSE :



Exemple fictif d'application de la RSE dans une PME

Une pâtisserie indépendante met en place des actions :

- Tous les ingrédients qu'elle utilise sont cultivés localement et respectent les méthodes écologiques.
- le processus de fabrication fonctionne essentiellement à l'énergie éolienne
- les fournisseurs choisis respectent le protocole de l'agriculture raisonnée et sont payés 10% plus cher que les cours mondiaux
- les déchets sont réduits, triés, valorisés (vente du carton à une association)

=> Les conséquences qui en découlent sont par exemple une bonne réputation pour l'entreprise, un rapport qualité-prix intéressant ou encore une meilleure traçabilité.

Laure

>> Présence d'éthïc étapes au salon du randonneur de Lyon



Les 23/24/25 mars s'est déroulé le salon du randonneur de Lyon. Dans le cadre d'une opération mutualisée au sein d'éthïc étapes Rhône Alpes, les éthïc étapes CIS de Val Cenis, Home Dôme de Clermont Ferrand & éthïc étapes Clair Matin de Saint-Ours-Les-Roches ont participé à ce salon. L'objectif était double, en cohérence avec le positionnement volontaire du réseau sur le marché de la randonnée : promouvoir le réseau éthïc étapes auprès de la population randonneuse Rhône Alpes, mettre en avant des offres de produits Printemps été sur une zone de chalandise naturelle pour les éthïc étapes participants. Sur un stand en angle de 9m2, notre équipe composée de 3 personnes a accueilli pendant 3 jours un public relativement nombreux et divers selon les jours. La documentation générale éthïc étapes, mise à disposition par le siège, figurait en bonne place avec la carte de France et les grandes affiches du réseau, les petits dépliants du réseau venaient la compléter. A ceux-ci s'ajoutaient nos flyers personnalisés proposant les offres spécifiques à chaque éthïc étapes. Notre situation sur l'allée d'entrée nous a permis un travail d'information important sur le réseau, encore peu connu mais dont l'appellation suscite souvent la curiosité. Elle nous a permis également de mettre en avant nos promotions salon pour les week end et séjours été. Si le public fut assez nombreux, nous avons par contre regretté la très faible présence de responsables associations de randonneurs. Le bilan est globalement positif en termes de contacts et de notoriété, il est également riche en expérience. Un nouveau projet de participation est à l'étude pour 2013 avec la mise en place, en amont du salon, d'une communication ciblée vers les responsables d'associations qui seraient systématiquement invités, en aval du salon une opération éducteur pour ces mêmes responsables. Le public individuel se verrait également proposer des avantages salon sur des produits harmonisés entre structures participantes

Nous ne pouvons que vivement encourager nos collègues d'autres régions à participer également à ce type de salon. Ces actions mutualisées régionales, au-delà des retours immédiats, ne peuvent que renforcer la notoriété du réseau dans son ensemble

Sophie Delhaye Home Dôme & Clair Matin

Jean Luc Chaize CIS Val Cenis

tout étapes échos sur l'espace membre du site