



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 19 août 2011 - n°235

édito

C'est la crise, je crise !!! Est-ce le temps grisâtre et souvent pluvieux de cet été ? Est-ce la pleine lune ? Est-ce que je suis un peu plus fatiguée que d'habitude ? Ou est-ce tout simplement l'actualité du moment ?

Quelle qu'en soit la raison, il apparaît clairement que c'est l'argent qui nous dirige, enfin ceux qui ont l'argent ont le pouvoir. Même nos dirigeants politiques ont bien du mal à se faire entendre et se faire respecter. Ça fait peur de savoir que l'organisation économique mondiale actuelle peut se briser à tout moment et peut-être même à cause d'une rumeur ! Et puis à côté de ça, on nous parle des transferts des joueurs de foot et de leur coût exorbitant pour lesquels personne ne dit rien alors qu'en Espagne on manifeste pour le coût des JMJ ? J'ai dû me tromper de planète ! Peut-être pas ! on commence à entendre quelques « riches » parler de taxation plus équitable, on reparle de l'idée (déjà ancienne) de la taxe Tobin. Pourquoi faut-il qu'à des niveaux nationaux, internationaux, il faille attendre d'être au bord du gouffre pour prendre des décisions « intelligentes ». Fort heureusement dans nos structures nous n'agissons pas de la même façon et nous travaillons dans un tout autre état d'esprit. Notre éthique nous oblige chaque jour à faire des choix pour que nos activités réussissent et soient pérennes dans le respect de chacun. Souriez, soyez fier, nous faisons les bons choix, même si faire vivre nos structures est une bataille quotidienne.

Marie-Noëlle Chalumeau

... cette semaine...

- > Rythmes scolaires
- > Envoi des 1ères campagnes emailing
- > Semaine de la mobilité
- > Étape à l'éthic étapes Jean Monnet à Romorantin

>> Conférence nationale des rythmes scolaires

La Conférence nationale sur les rythmes scolaires a rendu en Juillet son rapport d'orientation baptisé « Des rythmes plus équilibrés pour la réussite de tous ».

Elle suggère à cet effet 10 mesures visant à mieux prendre en compte les rythmes de l'enfant à l'école et dans ses temps de loisirs.

1/ une amplitude journalière identique pour tous les écoliers et collégiens : 7 heures au moins, 8h30 pour ceux qui ne rentrent pas déjeuner chez eux.

2/ la limitation de la durée totale des cours : de 5 à 6 heures par jour

3/ 1 à 2 heures par jour d'accompagnement éducatif pour tous en primaire et au collège

4/ une pause méridienne d'au moins 1h30 à l'école et au collège, que les élèves rentrent chez eux ou non

5/ l'étalement de la semaine sur au moins 9 demi-journées

6/ La limitation de la durée hebdomadaire d'enseignement

7/ une année organisée en 38 semaines d'école et séquencée en 5 périodes d'enseignement d'une durée comprise entre 7 et 8 semaines :

- 8 semaines de petites vacances sur 4 périodes de 2 semaines

- 6 semaines de vacances d'été

8/ une organisation concertée et régulière, sur la semaine et sur l'année, pour les travaux et contrôles demandés aux élèves

9/ une division de la France en 3 zones pour toutes les vacances sauf celles de Noël. Une plage commune est maintenue pour l'ensemble des zones entre le 13 juillet et le 16 août

10/ une gouvernance et un partenariat renouvelés entre l'État et les collectivités territoriales, les enseignants, les familles, les établissements nationaux, les associations.

Certaines de ces mesures (on pense en particulier à la réduction des vacances d'été), si elles sont adoptées impacteront nécessairement l'activité touristique et

le secteur des vacances d'enfant, tout au moins dans son organisation. La commission, prenant en compte cet aspect dans son travail d'étude, a proposé la mise en place d'un système de zonage autour des vacances d'été permettant de maintenir une saison touristique le plus élargie possible.

On note cependant cette année une forte tendance (liée à la crise économique que nous traversons ??) à une concentration des départs et des congés des français sur le mois d'août. Cette tendance, si elle se confirmait dans les années à venir rendrait difficile la mise en oeuvre des mesures suggérées. Il convient pour le moins d'être vigilant à ces évolutions et de conserver l'ambition de concilier rythme de l'enfant, bénéfice social du départ en vacances et aussi intérêts économiques des acteurs dans un pays où le tourisme représente aujourd'hui un PIB supérieur à celui de l'agriculture et de l'industrie automobile cumulés.

agenda

6/7 sept. - Comité directeur - Silfiac

8/10 sept. - Participation au Congrès européen des profs de français (Prague)

28 sept. Forum de la visite scolaire 2011-Paris

3 octobre - Réunion annuelle des pôles

4 octobre - Commission Marketing

en cours...

- > Inscription à la formation 'concevoir et élaborer une stratégie de communication' proposée par l'éthic étapes de Saint Malo
- > Recensement des installations sportives à proximité des éthic étapes
- > Appel à fichiers éthic étapes / mutualisation
- > Inscription aux formations Web et développement durable

...Le saviez-vous ?...

> Le baromètre 2^{ème} trimestre 2011 du site ethic-etapes.fr est téléchargeable dans l'espace membres.

>> Envoi des 1ères campagnes emailing

Les 2 premières campagnes emailing à destination des organismes de formations professionnelles et BAFA ont été envoyées fin juillet.

Envoyés respectivement à 688 et 66 contacts, ces 2 campagnes ont permis de tester la qualité de nos fichiers vers ces cibles.

Le taux d'ouverture de ces 2 envois est satisfaisant (respectivement 13.4% et 18% de taux d'ouverture), compte tenu de la période d'envoi.

2^{nde} statistique intéressante, le taux de clics : 27% des personnes ayant ouvert l'email de la 1^{ère} campagne ont cliqués sur au moins un lien et 58% pour la 2^{nde} campagne.

Enfin, nous pouvons noter les faibles taux de désabonnement (moins de 1%) et de NPAI (6%).

>> Semaine de la mobilité



Chaque année depuis 10 ans, la Semaine européenne de la mobilité encourage le grand public à utiliser des modes de transports doux, moins polluants et plus adaptés aux trajets effectués.

Du 16 au 22 septembre prochains, de nombreuses manifestations seront organisées dans toute la France par les collectivités locales, les réseaux de transports, les entreprises, les services publics, les associations et les établissements scolaires pour promouvoir le covoiturage, la marche à pied, le vélo, l'autopartage ou les transports en commun.

Pour participer et figurer dans le programme des événements, inscrivez dès aujourd'hui votre projet sur le site dédié.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Jean Monnet, Romorantin



Juillet 2011, je rejoins l'éthic étapes Jean Monnet de Romorantin, dans le cadre du service civique volontaire.

Ayant une formation en économie, je souhaite me réorienter vers le tourisme. Ce service civique me permet de faire « une pause » dans mon cursus scolaire pour réfléchir à mon avenir professionnel tout en acquérant de l'expérience dans le domaine touristique.

J'ai choisi le centre Jean Monnet afin de découvrir le tourisme associatif.

Intégrer ce centre a été une agréable surprise. En effet, ici, les valeurs humaines sont fortement prises en compte aussi bien envers le client qu'au sein de l'équipe et de la direction.

Depuis mon arrivée, j'ai pu travailler dans différents services ce qui m'a permis de comprendre leurs fonctionnements et l'importance de chaque service vis-à-vis des autres, une bonne circulation de l'information est donc indispensable.

Actuellement, je participe à l'animation en direction des groupes présents dans le centre ce qui cadre plus avec les missions du service civique. En effet, en tant que volontaire en service civique mon rôle est de remplir des missions, missions définies au préalable avec le directeur.

Ma principale mission est de repérer les différentes manifestations culturelles, sportives et de loisirs qui ont lieu dans la région et d'en informer directement ou indirectement les vacanciers présents dans le centre. Ne venant pas de la région, pour remplir mes objectifs, il a fallu, dans un premier temps, prendre des repères au niveau du centre, de la ville et de la région.

J'ai conscience d'avoir toute l'aide de Monsieur Marseille et son équipe afin d'atteindre mes objectifs.

Camille Zimmermann

éthiC étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

tout étapes échos sur l' espace membre du site