



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapeséchos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 27 mai 2011 - n°227

## édito

Notre réseau, un bien commun

Nous vivons aujourd'hui dans une vision économique et utilitariste du monde au sein de laquelle "le marché" régule les activités. Seules les réalités qui comptent sont celles qui se comptent. Il est question d'intérêt général, de libertés individuelles, de droits humains fondés sur des droits individuels et des devoirs. S'ils répondent à la question du recours dont chacun devrait pouvoir disposer, ils ne disent rien sur ce qui joue dans les relations humaines, la vie sociale, le vivre ensemble, la finalité humaine.

Dans cette conception, le bien commun n'a pas lieu d'exister, puisque l'homme et ses structures existent par eux-mêmes, avant toute socialisation. La société, les réseaux, ne sont alors que des moyens au service de droits et de besoins matériels.

Mais une autre manière de voir les choses existe. Des recherches sur les origines de l'homme ont démontré l'existence d'une société naturelle qui a joué un rôle fondamental dans le développement de l'homo sapiens, montrant ainsi que

les relations humaines et sociales ne sont pas fondées uniquement sur une question d'utilité mais qu'elles constituaient, en elle-même, un bien commun, partagé par ses membres et nécessaire à leur développement. Ainsi, la coexistence précéderait l'existence ; l'interdépendance impliquerait un passage par les autres pour être soi. C'est en participant au bien commun que chacun réalise son bien être véritable.

Quel rapport avec nous ? Il m'apparaît que si nous appliquons cette réflexion à notre réseau, nous pourrions alors l'imaginer comme un bien commun qui nous réunirait, non seulement autour d'une fonction utilitariste dont nos structures ont besoin, mais aussi, et peut-être surtout, pour permettre à nos projets de se développer, d'exister, voire de s'épanouir. Ce qui est sûr c'est que les bons sentiments ne suffisent pas : c'est par l'engagement, la responsabilisation, la participation et l'implication de chacun, définition proposée de "la solidarité" et du "vivre ensemble" qu'un réseau peut être un bien commun.

Thierry Fauchoux

## ... cette semaine...

- |                                 |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| > Réunions régionales           | > Enquête individuels               |
| > AG de printemps               | > réunion pôle « tourisme groupes » |
| > La commission Marketing       | > indicateur de bien-être           |
| > Mise en ligne des tarifs 2012 |                                     |

## >> Les dates des réunions régionales de printemps 2011

... ont été fixées :

C'est d'abord Grand Ouest (séparée en deux pour l'occasion) qui se réunira le 03 juin à Saint Malo. Cette réunion sera destinée aux centres de la région Normandie / Bretagne. Les autres éthic étapes de la région se réuniront le 6 à St Cyr, accueillis par l'équipe de l'éthic étapes Archipel. Les régions Grand Sud et Rhône Alpes Auvergne

se réuniront le 7 à l'éthic étapes CISL. Le 8, ce sera le tour de des collègues d'Ile de France de se retrouver à l'éthic étapes Eugène Hénaff d'Aubervilliers et ce tour de France se terminera le 15 et 16 à l'éthic étapes Pilâtre du Rozier (Metz) par la rencontre des collègues du grand Est.

Rappelons que les thématiques abordées permettront d'enrichir les

travaux d'assemblée générale de printemps et en particulier la préparation des orientations du réseau pour les trois années à venir. Il est donc essentiel que chacun puisse se mobiliser afin de participer à ces rencontres et d'apporter sa pierre à l'édifice.

## >> AG de printemps : inscriptions et rendez-vous fournisseurs

Les inscriptions à l'Assemblée générale de printemps sont ouvertes. Tous les éthic étapes sont invités à retourner leurs fiches au siège au plus tôt afin de permettre à l'éthic étapes d'An-

gers d'organiser au mieux cet événement.

Les rencontres fournisseurs qui n'ont pas eu lieu en janvier pour cause d'éloignement de l'AG se tiendront à Angers. 8 fournisseurs ont d'ores et déjà confirmé

leur présence. Les éthic étapes recevront sous peu par mail une grille leur permettant de faire leurs demandes de rendez-vous que nous espérons nombreuses.

## >> La commission Marketing a tenu séance cette semaine...

Entres autres sujets abordés : la mutualisation des fichiers, les actions marketing qui seront lancées en juin (cf. articles suivants), une réflexion sur l'évolution des éditions papier 2012.

Deux sujets importants ont été entamés : les premières pistes relatives au plan d'actions 2012 qui sera construit par la réunion des pôles prévue le 29 septembre et quelques pistes d'interventions extérieures

pour notre séminaire marketing 2011, dore et déjà fixé au 7 décembre.

Fabien, notre stagiaire suisse, a égale-

## agenda

- 3 juin** - Réunion régionale Bretagne, Normandie - EE St Malo
- 6 juin** - Réunion régionale Centre, Pays de la Loire, Poitou Charentes - EE Saint Cyr
- 7 juin** - réunion régionale Rhône-Alpes, Auvergne, Grand Sud - EE Lyon
- 8 juin** - réunion régionale Ile de France - EE Auber-  
villiers
- 9 juin** - réunion de Bureau du CFTJ
- 15/16 juin** - Réunion rég. Grand Est - EE Metz
- 15-17 juin** - Démarchage TO scolaires - Londres
- 22/23 juin** - AG de printemps - EE Angers
- 6/7 septembre** - Comité directeur - Silfiac
- 29 septembre** - réunion annuelle des pôles
- 30 septembre** - Commission Marketing

## en cours...

- > Inscription AGP
- > Enquête clientèles individuelles
- > Enquête Musique – 'Droits Voisins'
- > Questionnaires Four-nisseurs Référence-ment
- > Inscription aux formations Web
- > Inscription aux formations DD

## ... Info pratique...

Le siège d'éthic étapes sera fermé vendredi 3 juin. Par conséquent, vous retrouverez votre étapes échos le 10 juin.

-ment présenté ses travaux de recensement des réseaux européens d'accueil de jeunes, de constitutions de fichiers et d'étude en vue de la communication de la version allemande de notre site web.

## >> Mise en ligne des tarifs 2012

Afin de mettre en place les actions de démarchages et de newsletter à destination des professionnels et prescripteurs de groupes prévues courant juin et de préparer les éditions papier 2012, les éthic étapes sont invités à mettre en ligne dès maintenant leurs tarifs pour l'année 2012 sur [ethic-etapes.fr](http://ethic-etapes.fr), via l'interface d'administration.

## >> Enquête individuels

Le pôle « tourisme des individuels » de la commission marketing a mis en place une enquête visant à améliorer la connaissance des clientèles individuelles dans le réseau et des souhaits d'actions marketing à mener. 24 éthic étapes ont déjà répondu en ligne. Une relance a été adressée aux autres par mail ce jeudi afin d'obtenir un maximum de réponses et ainsi de disposer d'une photographie la plus réaliste possible qui permettra d'établir un plan d'actions adapté.

## >> Le pôle marketing « tourisme de groupes » ...

se réunit la semaine prochaine pour mettre au point un questionnaire aux éthic étapes visant à recenser les installations sportives à proximité des centres, en vue d'une campagne de communication et d'une démarchage des fédérations sportives

## >> indicateur du bien-être

A l'occasion de son cinquantième anniversaire, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a présenté, mardi 24 mai, une initiative visant à mesurer le bien-être des habitants des pays riches en vue d'améliorer leur existence. Pour mieux appréhender les conditions de vie des populations de ses 34 pays membres, l'organisation a lancé un indice baptisé "vivre mieux" accompagné d'un site Internet, première traduction concrète du rapport Stiglitz-Sen-Fitoussi qui ambitionnait de fournir des pistes pour améliorer la mesure de la croissance économique et corriger les carences de l'indicateur de référence, le produit intérieur brut (PIB), depuis longtemps critiqué. Elle avait prôné la mise en place d'une série d'indicateurs afin de mettre davantage l'accent sur la mesure du "bien-être" dans les statistiques économiques.

L'OCDE a voulu "s'intéresser plus précisément aux gens en mesurant ce qui compte pour eux", détaille Martine Durand, directrice des statistiques de l'organisation. Il ne s'agit pas, par exemple, de calculer les dépenses de santé effectuées par un gouvernement mais d'évaluer l'efficacité d'un système de soins dans tel ou tel pays, a-t-elle souligné. L'indice de l'OCDE permet aux citoyens de ses Etats membres de comparer leur bien-être à partir de onze critères : logement, revenu, travail, communauté, éducation, environnement, gouvernance, santé, bien-être subjectif, sécurité, et conciliation travail-vie privée.

Afin de préserver les susceptibilités, l'OCDE ne livre pas son propre classement. Chaque utilisateur peut en revanche accorder aux différents critères un poids variable en fonction de ce qu'il juge le plus important pour son bien-être et découvrir les pays qui arrivent alors en tête ou en queue de peloton. Dans un grand nombre de domaines, les pays anglo-saxons et scandinaves se retrouvent très bien classés.

Cet indicateur se veut également une opportunité pour les citoyens d'exprimer auprès des gouvernements leurs principales préoccupations et de mieux comprendre quelles sont les priorités des gens par sexe, âge et par pays. En France par exemple, le fait d'avoir un emploi et d'être en bonne santé sont considérés comme les facteurs de bien-être les plus importants. L'OCDE espère bientôt ouvrir l'indicateur, qui doit être affiné dans les mois à venir, à d'autres pays que les plus développés, en premier lieu des émergents comme le Brésil.

(source Le Monde)

## éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris  
T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20  
E. [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

tout étapes échos sur l'espace membre du site