

## édito

Et le développement durable dans tout ça ?

La campagne présidentielle fait rage, les candidats s'affrontent lors de débats animés, les thèmes mille fois abordés resurgissent encore et encore : parmi eux : la dette publique, le chômage, la délocalisation de nos entreprises, la crise économique... mais, et le développement durable dans tout ça ? Qu'en fait-on ? On l'oublie sous prétexte qu'en période de crise il ne représente pas un enjeu majeur ? Que le plus urgent est de satisfaire nos agences de notation ?

Happés par des médias en oublions-nous l'essentiel ? Que la planète est en danger et qu'il ne tient qu'à nous de la protéger. A quoi bon donner des milliards aux banques si nous n'assurons pas le bien être des générations futures ? Toute cette énergie dépensée pour « sauver » le système alors que le socle même de notre existence est en train de s'écrouler ?

Allons, il faut se réveiller et sauver ce qui peut encore l'être. Notre réseau, en faisant du développement durable sa priorité prouve que l'on peut allier professionnalisme, innovation, dynamisme et désir de protéger l'environnement. Avec à ce jour 4 centres internationaux de séjours éco labellisés, et plusieurs autres en voie de l'être, éthic étapes est précurseur dans ce domaine ; espérons qu'il entraîne avec lui d'autres acteurs du tourisme pour une prise de conscience globale.

A quand donc la fin du tourisme de masse qui participe allègrement à la destruction de l'environnement ? Selon l'étude d'Atout France sur le développement durable, 79% des touristes jugent la démarche du tourisme durable intéressante. Nous assistons donc clairement à une évolution des mentalités de la part des consommateurs. Oui, nous pouvons le dire et en être fiers : nous sommes sur la bonne voie !

Marion Del'Homme

## ... cette semaine...

- |  |  |
|--|--|
| > Séminaire de bienvenue 2012            | écolabellisés                            |
| > Creative Paris !                       | > Emission de COV                        |
| > Boîte à outils pour les établissements | > Étape cette semaine au Cis de Besançon |

## >> Séminaire de bienvenue 2012

Les journées de bienvenue du réseau éthic étapes se tiendront les 13 et 14 mars prochains à l'éthic étapes Eugène Hénaff d'Aubervilliers.

Ce temps d'échanges permet de découvrir et se familiariser avec le fonctionnement d'éthic étapes, d'en connaître

les acteurs, de découvrir l'ensemble des outils et services mis à votre disposition et d'aborder tous les aspects et questions qui peuvent se poser sur éthic étapes.

Ces rencontres s'adressent aussi bien aux directeurs, qu'aux salariés voire aux admi-

nistrateurs des éthic étapes.

Le dossier d'inscription a été envoyé à tous les éthic étapes cette semaine et sont invités à retourner leur inscription par fax au siège avant la fin du mois de février.

## >> Creative Paris !

Un exemple d'initiative qui nous semble particulièrement intéressante : La ville de Paris réunit sur un seul et même site :

[www.creativeparis.info](http://www.creativeparis.info), ainsi que sur une application smartphone du même nom, plus de 400 stages et ateliers, dans toutes les disciplines artistiques et artisanales, afin de réinventer la façon dont on profite d'une ville, tout en apprenant quelque chose et en échangeant avec les personnes qui ont les mêmes hobbies.

8 grandes familles de disciplines culturelles, artistiques et artisanales sont référencées : 1/ mode / design / métiers, d'art

- 2/ arts culinaires
- 3/ arts visuels
- 4/ musique / spectacle vivant
- 5/ photo / vidéo / multimédia
- 6/ sciences / technologie
- 7/ art floral
- 8/ pensée / écriture / philosophie.

Cette initiative s'adresse aussi bien aux Franciliens, qu'aux touristes français et étrangers. Elle est sur le point d'être promue par une vaste campagne de communication internationale, avec le slogan : "Vous avez une passion dans la vie ? Venez la

pratiquer à Paris !". (On n'est pas loin du « nous hébergeons vos passions » d'éthic étapes.

Cet univers des loisirs créatifs, et des pratiques artistiques amateurs, peuvent sans doute intéresser les jeunes, car ils peuvent constituer des motifs de déplacement. C'est, en tout cas, un des objectifs premiers avoués de l'opération.





### agenda

- 7 mars** | Commission marketing au Fiap
- 8 mars** | Commission Charte et Développement
- 13 et 14 mars** | Séminaire de Bienvenue à Aubervilliers
- 22 mars** | Cd à la Rip
- 10 Mai** | Cd à la Rip
- 19 au 21 septembre** | Cd de rentrée
- 7 et 8 juin** | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

### en cours...

- > Inscription au Séminaire 'A la rencontre d'éthic étapes'
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Statistiques 2011 'en Bref'
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

### >> Outils ecolabellisés

Le Ministère de l'écologie et du développement durable a mis en place une « boîte à outils » qui permet aux établissements ecolabellisés de disposer de maquettes pour tous types de communications.

Voici le lien pour y accéder :

<http://extranet.cgdd.developpement-durable.gouv.fr/>

Nous contacter pour le login et le mot de passe.

### >> Emission de COV

Largement impliquées dans la pollution de l'air intérieur, les émissions de composés organiques volatils font l'objet de mesures renforcées.

En effet, depuis le 1er janvier 2012, une étiquette est affichée sur tous les produits de construction mis sur le marché pour informer des émissions de substances volatiles.

Tous les produits de construction, les revêtements de mur ou de sol et les peintures et vernis mis sur le marché à partir du début d'année devront en effet arborer une étiquette indiquant les substances volatiles émises dans l'air et la classe à laquelle appartient le produit (A+, A, B ou C selon leur niveau d'émissions). Les produits mis sur le marché avant le 1er janvier disposent d'un délai supplémentaire, jusqu'au 1er septembre 2013.

Concrètement, la valeur indiquée sur l'étiquette est établie sur la base des émissions de 11 polluants principaux. Autant dire qu'un produit estampillé A+ ne saurait garantir l'absence totale de risque sanitaire lors d'une exposition prolongée. De même l'étiquette n'a pas vocation à décrire l'impact environnemental, écologique et / ou carbone du produit visé, ni même son origine. Cependant, l'étiquetage jouera un rôle intéressant pour critériser nos choix d'achats.

### L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

### >> éthïc étapes Cis de Besançon

### 6 mois déjà !

Dernier intégré dans l'équipe de vingt personnes qui constitue le moteur du CIS de Besançon, et me voilà au bout de quelques semaines seulement, parent d'une nouvelle famille.

Réuni autour des mêmes valeurs et objectifs, soudé face aux petits tracas quotidiens comme à la morosité ambiante, je découvre un groupe dynamique, chaleureux, convivial, et professionnel. Cette équipe croque la vie à pleine dent et transmet une réelle joie et bonne humeur à nos pensionnaires, avec qui nous lions tous les jours une certaine complicité des plus plaisantes.

Quoi de plus satisfaisant que de lire un sourire de bon matin sur un visage accueilli la veille, échanger spontanément sur le programme d'hier ou de demain...?

Ethic Etapes CIS Besançon est un peu comme votre maison à la campagne... en mieux !

De mon regard plutôt neuf, je constate que cet univers serein et motivant est le résultat d'un savant et subtil mélange comme pourrait l'être un parfum, une symphonie musicale, une recette culinaire. Les notes dominantes seraient l'appartenance singulière à un réseau national motivé dont la promotion et son esprit sont, ici, l'attachement de tous ; Une région, un département, et une ville hors du commun, trésors de culture et patrimoine nichés au coeur d'un écrin de verdure ; des responsables actifs et pragmatiques, à l'écoute de chaque rouage de sa structure.

Espérant travailler parmi vous longtemps, pour diffuser toujours plus loin ces idéaux, je vous souhaite à tous une excellente saison 2012.

Comtoises salutations !

Mathieu

