

édito

Déboussolé par l'actualité moribonde de ces derniers jours et paradoxalement enjoué par le beau temps qui nous dévoile sa plus belle parure depuis déjà plusieurs semaines, une drôle d'envie vient de me traverser l'esprit

Pourquoi ne pas prendre l'édito à contrepied et proposer, en lieu et place de sujets d'actualités, une balade gourmande printanière dans notre merveilleuse région qu'est l'île de France.

Car contrairement aux idées reçues Paris et sa région sont extrêmement riches en produits gastronomiques. Les carottes de Crécy (le potage de Crécy : grand classique de notre gastronomie), les asperges d'Argenteuil (la crème Argenteuil autre grand classique !), le cresson de Méreville ou encore le haricot chevrier d'Arpajon sont les produits phares de la culture maraîchère.

Dans les Yvelines la poule de Houdan (variété bénéficiant d'un label rouge) est la grande vedette. Sa chair tendre et savoureuse s'apparente à celle de la perdrix. Un vrai délice à consommer rôti avec une noisette de moutarde à l'ancienne de Meaux comme simple agrément.

Côté fromage la région n'est pas en reste.

Les fromages à pâte molle et croûte fleurie

sont à l'honneur avec les Bries de Meaux et de Melun (bénéficiant tous les 2 d'une AOC) et le coulommiers.

Pour finir le repas en douceur pourquoi ne pas se laisser tenter par les cerises de Montmorency produites dans le Val d'Oise ou la Reine Claude de Chantilly à savourer avec la crème portant le même nom.

Et le jambon de Paris alors ? Sachez que l'entreprise chez Doumbéa est la dernière à revendiquer l'authenticité de la production du fameux jambon. Yannick Alléno (chef du Meurice) ne s'y est pas trompé en le proposant sur sa carte.

« Dis moi ce que tu manges, je te dirai ce que tu es » disait le pionnier des gastronomes Brillat Savarin. Au-delà de la merveilleuse aventure du goût et de ses subtilités, la gastronomie reste également une vitrine de notre patrimoine local que nous nous devons de promouvoir dans le cadre de notre profession. Afin de sauvegarder un savoir faire et d'inciter les jeunes à la découverte de nouvelles saveurs non standardisées.

Elle est également un facteur de convivialité, et d'échanges à l'heure où le repli sur soi et le communautarisme s'enracinent.

Quand est-ce qu'on mange ?

David Françon

... cette semaine...

- | | |
|--|--|
| > Rendez vous de l'Unat 2011 | les vacances |
| > En direct du salon de l'auto | > Parution du Mémento du tourisme 2010 |
| > Coup de coeur à lire : les français et | |

>> Rencontres de l'Unat 2011

Une forte délégation du réseau a participé aux rencontres nationales de l'unat qui se sont déroulées la semaine passée en Bretagne intérieur au village vacances Vacancel de Mur de Bretagne. Une partie des participants a également pu être hébergée à l'éthic étapes Domaine de Crénihuel.

De nombreux sujets ont pu être abordés pendant ces trois

journées productives : inscription territoriale, évolution des modes de financement du patrimoine du tourisme associatif à vocation sociale en particulier à travers la mise en place du dispositif TSI, problématiques de prise en compte de notre secteur au regard des réglementations européennes ainsi que la nécessaire valorisation de l'image de notre sec-

teur tant auprès du grand public que des institutions.

Enfin, C'est l'association Villages Clubs du Soleil qui s'est vu remettre le premier prix du forum de l'innovation pour la création d'un espace muséologique au sein de leur établissement de Bagnères de Bigorre.

>> en direct du salon de l'auto

L'éthic étapes du Lac de Maine s'est équipé d'un véhicule électrique flambant neuf, logotypé aux couleurs d'éthic étapes. Le véhicule dispose d'une réserve lui permettant d'effectuer une cinquantaine de kilomètres et est utilisé pour de nombreux petits trajets quotidiens qui nécessitaient auparavant l'utilisation d'un véhicule traditionnel. Une initiative à souligner...



agenda

25/05 : Commission Marketing (éthïc étapes Rip)

7/06 : réunion régionale Grand Sud

8/06 : réunion régionale Ile de France

15-16/06 : Réunion régionale Grand Est

22 et 23/06 AG de printemps à Angers

en cours...

- > Inscription AGP
- > Enquête clientèles individuelles
- > Enquête Musique – 'Droits Voisins'
- > Questionnaires Four-nisseurs Référence-ment
- > Inscription aux formations Web
- > Inscription aux formations développement durable

...L'évènement du mois

La Fête du cyclotourisme / La Fête du vélo aura lieu les 27, 28 et 29 mai 2011 dans toute la France. Une occasion incontournable de se faire de beaux mollets

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris
T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20
E. info@ethic-etapes.fr

>> Coup de cœur à lire : les français et les vacances (CNRS éditions)

Club Med, Terres d'aventures, tourisme social et solidaire, art du bronzage et du farniente, activités sportives, rituel de l'apéritif, langage des corps sur la plage et stratégies de séduction... 45 millions de Français partent chaque année en vacances, espace-temps révélateur des différences sociales et des styles de vie qui façonnent notre regard sur l'autre et sur nous-mêmes.

Le loisir fut longtemps l'apanage de l'aristocratie. L'avènement des congés payés et les lois sur la réduction du temps de travail ont entraîné une véritable démocratisation de l'accès au temps libre qui s'accompagne pourtant d'inégalités de plus en plus fortes en matière de départ et de consommations touristiques. Ainsi, la diversification de l'offre ne signifie pas forcément diversité des publics. Jeu de rôles autant que mode de distinction, le temps de vacances interroge plus que jamais nos représentations et nos usages du temps libre. Souvent négligés, les entrepreneurs de loisirs jouent aussi un rôle capital : maintenir l'écart entre les classes.

L'enquête de Bertrand Réau ouvre une réflexion passionnante sur le temps et la consommation des loisirs dans notre société.

Une étude vivante et documentée sur les enjeux de la « fête du moi » que constituent les vacances.

(source : *veille info tourisme*)

>> Parution du Mémento du tourisme 2010

Le memento du tourisme 2010, publié par la DGCIS est paru et disponible sur le site de la DGCIS, ainsi que sur simple demande auprès du siège du réseau.

Pour rappel, cette publication rassemble l'essentiel des statistiques sur le tourisme. Elle permet à la fois de situer la France dans le tourisme mondial, d'apprécier son poids dans l'économie française, de décrire l'offre disponible ainsi que la demande, qu'elle émane des résidents sur notre territoire ou de visiteurs venant de l'étranger. Un document somme toute indispensable pour se tenir au courant des grandes évolutions du secteur touristique.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthïc étapes Charles Péguy, Amboise



Vivement l'été

Même si la météo nous fait croire qu'on est déjà en été depuis plusieurs semaines, à l'éthïc étapes d'Amboise, le flux continu des groupes scolaires rappelle bien à l'équipe que c'est encore la pleine saison, celle de mars à juin. A cette période, c'est l'organisationnel qui prime, les groupes scolaires se succèdent sur de courtes durées, le matin comme le soir, ils sont pressés car préoccupés de visiter le plus de châteaux possibles durant leur court séjour, nous manquons de temps pour mieux les connaître.

Dès le 1er juillet, les voyages scolaires laissent leur place à une plus grande diversité de groupes qui restent plus longtemps, vivent plus sur le Centre et amènent donc notre équipe à jouer un rôle différent.

En dehors de la durée de séjour qui s'allonge, l'autre atout de cette période repose sur la diversité des publics qu'elle amène dans notre structure. Cet été encore, de nombreux groupes se chevaucheront : des stages BAFA, des stagiaires musiques, une chorale anglaise d'enfants, des échanges européens de jeunes, des groupes sportifs, des centres jeunesse en séjour, des groupes adultes handicapés en vacances, sans oublier les familles et petits groupes de cyclistes, de plus en plus adeptes de la Loire à vélo.

Notre but devient alors en premier lieu de faire vivre ensemble ces différents publics ; une plus grande partie de notre temps est consacré à l'aménagement des lieux, à définir des règles de vie commune, à proposer des activités et à les animer.

Dehors, dedans, sous la forme de temps informels, improvisés ou plus organisés, les temps de rencontres prennent en plus en plus d'importance au fil des jours et donnent naissance à de nombreuses activités et instants de convivialité : tournois sportifs, soirées débats, soirées concerts ou dansantes, temps d'échanges de savoirs faire,...

De nouvelles connaissances, un nouvel intérêt pour l'autre, des traces qui prendront bien souvent plus de place pour chacun que la richesse touristique de la Vallée de la Loire.

A vous collègues, qui comme notre équipe ne se lasse pas de jouer ce rôle de liant social, je vous souhaite un grand plaisir professionnel pour cet été qui arrive.

Jean Paul Decharte

tout étapes échos sur l'espace membre du site