

# LE WEB MARKETING

- **quelles opportunités ?**
- **l'utilisation d'internet à des fins de marketing**
- **actions éthic étapes envisagées**

## > les opportunités

---

Internet est au cœur de la nouvelle stratégie marketing d'éthic étapes, toutes cibles confondues

### Présentation de l'étude préparée par Atout France sur les pratiques des internaute occidentaux



# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ Le référencement

- **référencement naturel** = « gratuit »
- **référencement payant**

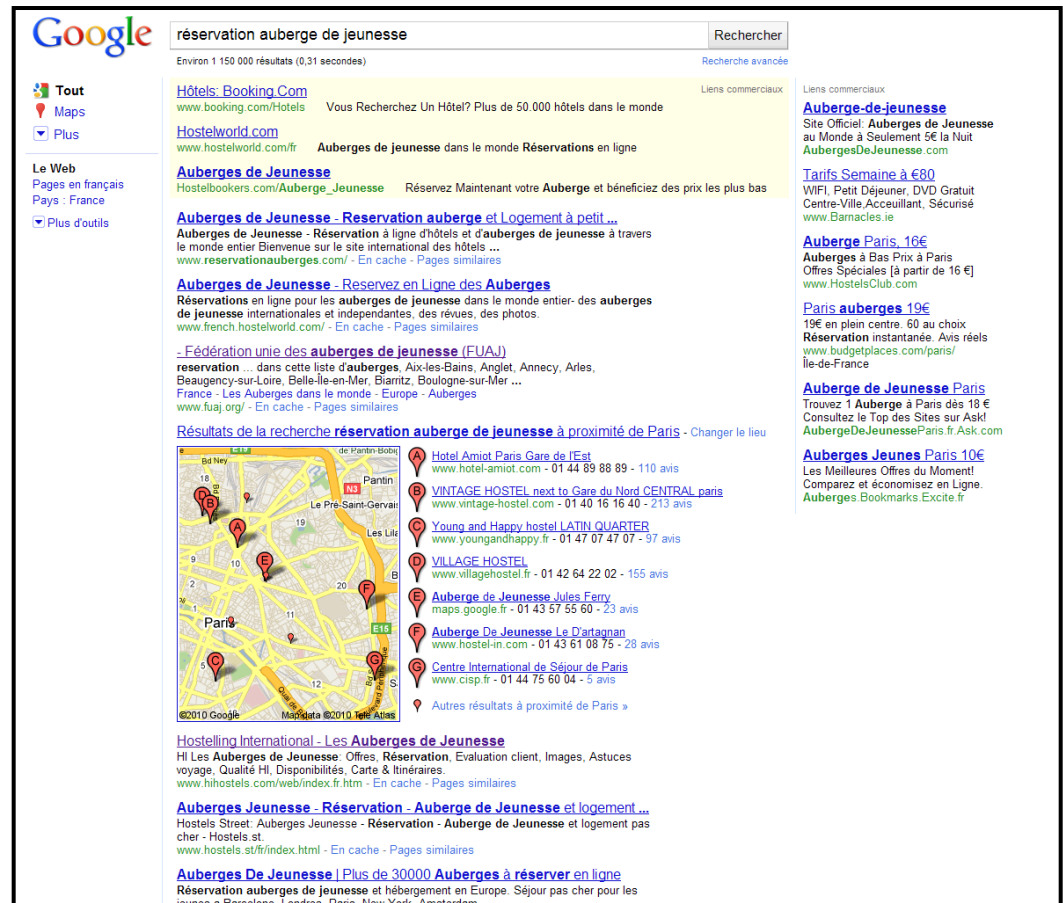


- « gratuit »
- visibilité / nbre d'internautes touchés



- temps à consacrer
- champ concurrentiel
- connaître les règles de référencement
- aléatoire (changement de position quotidien)

## l'exemple de Hostelworld



The screenshot shows a Google search result for "réservation auberge de jeunesse". The search bar at the top contains the text "réservation auberge de jeunesse" and a "Rechercher" button. Below the search bar, it says "Environ 1 150 000 résultats (0,31 secondes)".

On the left side, there are navigation links: "Tout", "Maps", "Plus", "Le Web", "Pages en français", "Pays : France", and "Plus d'outils".

The main content area displays several search results:

- Hôtels: Booking.Com** - Vous Recherchez Un Hôtel? Plus de 50.000 hôtels dans le monde
- Hostelworld.com** - Auberges de jeunesse dans le monde Réservations en ligne
- Auberges de Jeunesse** - Hostelbookers.com/Auberge\_Jeunesse Réservez Maintenant votre Auberge et bénéficiez des prix les plus bas
- Auberges de Jeunesse - Réservation auberge et Logement à petit...** - Auberges de Jeunesse - Réservation à ligne d'hôtels et d'auberges de jeunesse à travers le monde entier Bienvenue sur le site international des hôtels ...
- Auberges de Jeunesse - Réservez en Ligne des Auberges** - Réservations en ligne pour les auberges de jeunesse dans le monde entier- des auberges de jeunesse internationales et indépendantes, des réves, des photos.
- Fédération unie des auberges de jeunesse (FUAJ)** - réservation ... dans cette liste d'auberges, Aix-les-Bains, Anglet, Annecy, Arles, Beaugency-sur-Loire, Belle-Ile-en-Mer, Biarritz, Boulogne-sur-Mer ...

Below the text results, there is a map of Paris with several red pins indicating the locations of hostels. To the right of the map, there is a list of hostels with their names, websites, and phone numbers:

- Hotel Amiot Paris Gare de l'Est** - www.hotel-amiot.com - 01 44 89 88 89 - 110 avis
- VINTAGE HOSTEL next to Gare du Nord CENTRAL paris** - www.vintage-hostel.com - 01 40 16 16 40 - 213 avis
- Young and Happy hostel LATIN QUARTER** - www.youngandhappy.fr - 01 47 07 47 07 - 97 avis
- VILLAGE HOSTEL** - www.villagehostel.fr - 01 42 64 22 02 - 155 avis
- Auberge de Jeunesse Jules Ferry** - maps.google.fr - 01 43 57 55 60 - 23 avis
- Auberge De Jeunesse Le Dardagnan** - www.hostel-in.com - 01 43 61 08 75 - 28 avis
- Centre International de Séjour de Paris** - www.cisp.fr - 01 44 75 60 04 - 5 avis

At the bottom, there is a section titled "Hostelling International - Les Auberges de Jeunesse" with a link to "Auberges Jeunesse - Réservation - Auberge de Jeunesse et logement..." and another link to "Auberges De Jeunesse | Plus de 30000 Auberges à réserver en ligne".

# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ Le référencement

- référencement naturel = « gratuit »
- **référencement payant**

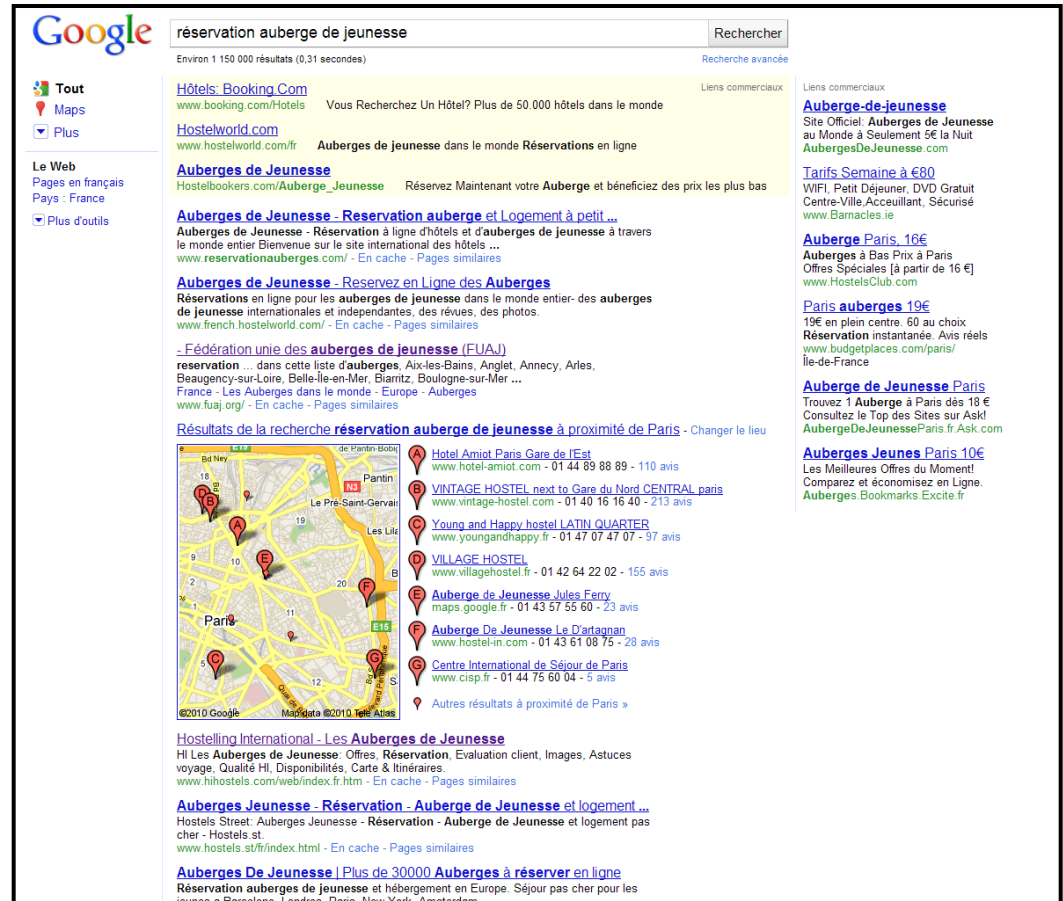


- bien ciblé
- en tête des réponses



- budget important sur notre secteur
- temps à consacrer

## l'exemple de Hostelworld



The screenshot shows a Google search for "réservation auberge de jeunesse". The search results include:

- Hôtels: Booking.Com** - Vous Recherchez Un Hôtel? Plus de 50.000 hôtels dans le monde
- Hostelworld.com** - Auberges de jeunesse dans le monde Réservations en ligne
- Auberges de Jeunesse** - Réservez Maintenant votre Auberge et bénéficiez des prix les plus bas
- Auberges de Jeunesse - Réservez en Ligne des Auberges** - Réservations en ligne pour les auberges de jeunesse dans le monde entier- des auberges de jeunesse internationales et indépendantes, des réves, des photos.
- Fédération unie des auberges de jeunesse (FUAJ)** - réservation ... dans cette liste d'auberges, Aix-les-Bains, Anglet, Annecy, Arles, Beauchamp-sur-Loire, Belle-Ile-en-Mer, Biarritz, Boulogne-sur-Mer ...
- Résultats de la recherche réservation auberge de jeunesse à proximité de Paris** - Changer le lieu
- Map of Paris** showing various hostels marked with letters A through G.
- Hostelling International - Les Auberges de Jeunesse** - Hi Les Auberges de Jeunesse: Offres, Réservation, Evaluation client, Images, Astuces voyage, Qualité Hi, Disponibilités, Carte & Itinéraires.
- Auberges Jeunesse - Réservation - Auberge de Jeunesse et logement...** - Hostels Street, Auberges Jeunesse - Réservation - Auberge de Jeunesse et logement pas cher - Hostels st.
- Auberges De Jeunesse | Plus de 30000 Auberges à réserver en ligne** - Réservation auberges de jeunesse et hébergement en Europe. Séjour pas cher pour les jeunes à Barcelone, Londres, Paris, New York, Amsterdam.



## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### > Les liens

- le netlinking (liens croisés)
- la publicité on line
- l'affiliation

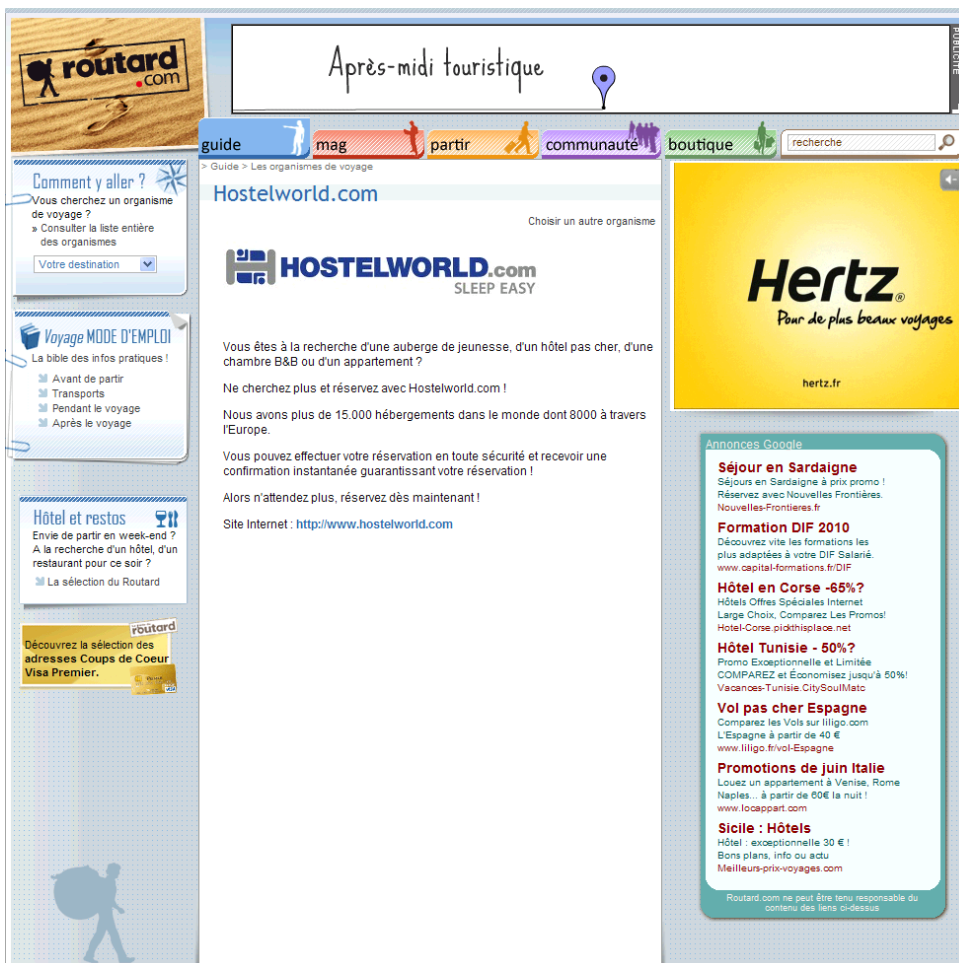


- maîtrise de l'image
- bénéfique pour le référencement naturel
- maîtrise des cibles touchées / qualification des contacts



- temps de prospection et de suivi
- dans le cadre d'échange de liens, suivi des liens sur nos pages

l'exemple hostelworld sur www.routard.com



The screenshot shows the Routard.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links: 'guide', 'mag', 'partir', 'communauté', and 'boutique'. Below this, the main content area features a large advertisement for 'Hostelworld.com' with the tagline 'SLEEP EASY'. The ad text includes: 'Vous êtes à la recherche d'une auberge de jeunesse, d'un hôtel pas cher, d'une chambre B&B ou d'un appartement ? Ne cherchez plus et réservez avec Hostelworld.com ! Nous avons plus de 15.000 hébergements dans le monde dont 8000 à travers l'Europe. Vous pouvez effectuer votre réservation en toute sécurité et recevoir une confirmation instantanée garantissant votre réservation ! Alors n'attendez plus, réservez dès maintenant ! Site internet : http://www.hostelworld.com'. To the right of the main ad is a large yellow banner for 'Hertz' with the text 'Pour de plus beaux voyages' and 'hertz.fr'. On the left side of the page, there are several smaller widgets: 'Comment y aller ?' with a search bar, 'Voyage MODE D'EMPLOI' with a list of links, and 'Hôtel et restos' with a search bar. At the bottom right, there's a Google AdSense sidebar with various travel-related offers, including 'Séjour en Sardaigne', 'Formation DIF 2010', 'Hôtel en Corse -65%', 'Hôtel Tunisie - 50%', 'Vol pas cher Espagne', 'Promotions de juin Italie', and 'Sicile : Hôtels'. The bottom of the page features a small logo of a person with a backpack.

## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### > Les liens

- > le netlinking (liens croisés)
- > la publicité on line
- > l'affiliation

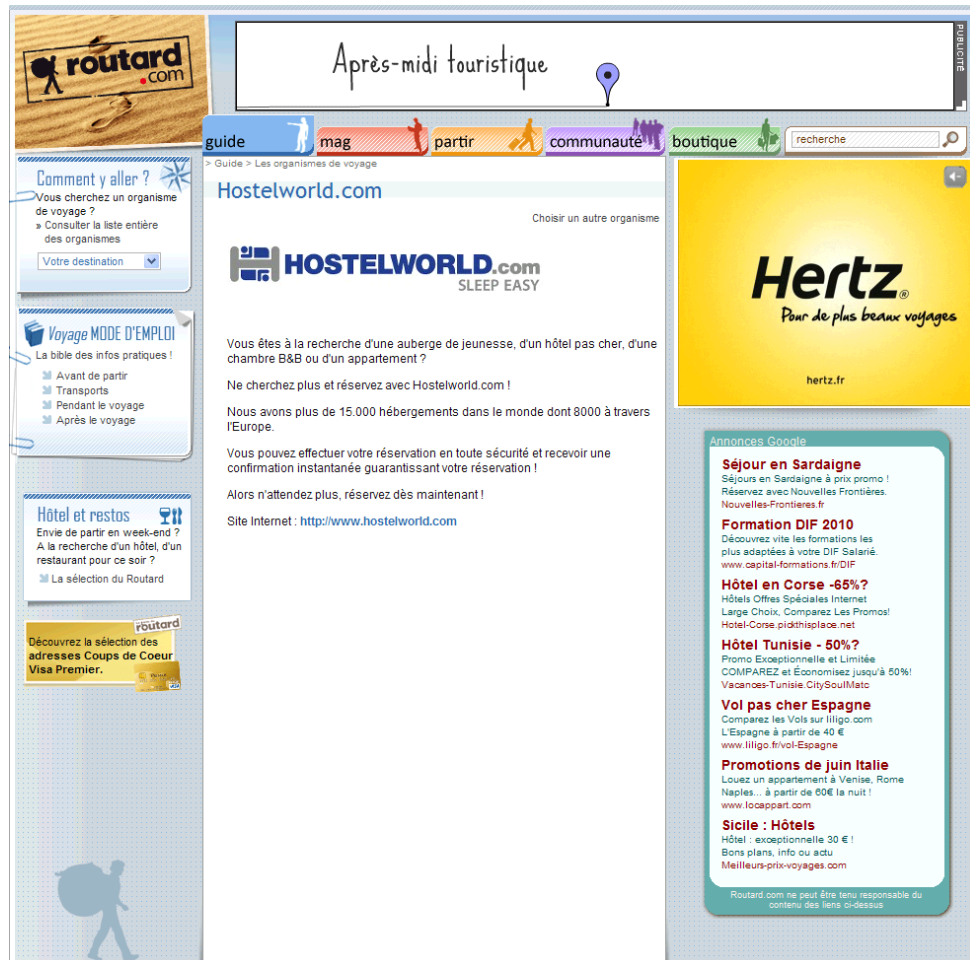


- bien ciblé
- véhicule bien / maîtrise de l'image de l'entreprise



- image médiocre des publicités / « agression »

l'exemple hostelworld sur www.routard.com



The screenshot shows the Routard.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links: 'guide', 'mag', 'partir', 'communauté', 'boutique', and a search bar. The main content area features the 'Hostelworld.com' advertisement, which includes the text 'SLEEP EASY' and describes the service as a platform for finding accommodation. To the right of the main content is a large yellow advertisement for 'Hertz' with the tagline 'Pour de plus beaux voyages'. On the left side, there's a sidebar with sections like 'Comment y aller?', 'Voyage MODE D'EMPLOI', and 'Hôtel et restos'. At the bottom, there's another sidebar with various travel deals and promotions, including 'Séjour en Sardaigne', 'Formation DIF 2010', 'Hôtel en Corse -65%', 'Hôtel Tunisie - 50%', 'Vol pas cher Espagne', 'Promotions de juin Italie', and 'Sicile : Hôtels'.

# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ Les liens

- le netlinking (liens croisés)
- la publicité on line
- l'affiliation

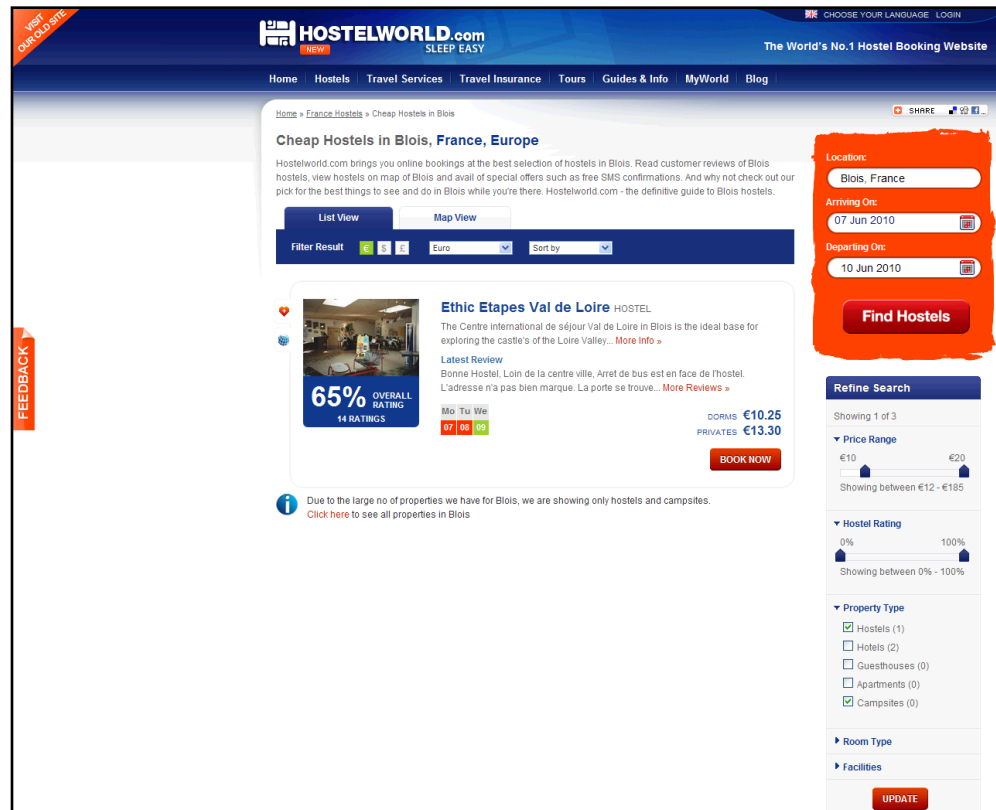
l'exemple hostelworld sur www.routard.com



- profite des actions marketing et des évolutions technologiques du site
- visibilité
- bon ciblage des internautes
- pas de droit d'entrée



- commissionnement
- dans le cas de réservation en ligne, actualisation régulière des disponibilités
- peu/pas de maîtrise de l'image de l'entreprise



# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ Le marketing viral

- l'advergaming
- **les jeux concours**

l'exemple de Normandie tourisme



- fidélisation
- ludique et interactif
- permet la collecte de contacts qualifiés



- le lien avec la marque n'est pas toujours évident
- lots à prévoir
- promotion fastidieuse et coûteuse





## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### > Le marketing viral

- > l'advergaming
- > les jeux concours



- interactif et ludique
- sert la fidélisation à une marque
- permet la collecte de contacts qualifiés
- diffusion par recommandation entre internautes



- coût de création et de promotion/diffusion sur le web : nécessaire recours à une agence spécialisée
- éphémérité de l'action
- ne convient qu'à un objectif d'image

l'exemple de Haribo



## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### ➤ E-marketing direct

- e-mailing
- signature de mails



- coût faible par envoi
- précision du ciblage
- permet d'atteindre des objectifs divers :  
marque, communication produits, actualités




- taux d'ouverture de plus en plus faible à cause des spams
- technique obsolète
- « agression » de l'internaute
- requiert un fichier qualifié
- requiert un suivi précis et des actions complémentaires
- requiert un équipement (logiciel + serveur) spécifique
- limites imposées de la loi informatique et liberté

### l'exemple de clesusb.fr



De : Laure Dericourt  
Date : mardi 16 septembre 2008 16:30  
À : c.mignon@ethic-etapes.fr  
Objet : Fidélisation clé USB

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [visualisez la version en ligne](#).



**CLEUSB.FR - SUPER PROMO** Cliquez ici ▶

Fidélisez vos clients.  
Offrez des clés USB personnalisées.

6,99€ HT\*  
Capacité 2Go

5,99€ HT\*  
Capacité 1Go

Cleusb.fr, le plus grand choix de clés USB publicitaires.

Offre valable dans la limite des stocks disponibles.  
\* Hors frais technique, marquage, port et écotaxe

Bonjour,

Fidélisez vos clients en profitant d'une offre exceptionnelle de rentrée sur deux modèles de clés USB à personnaliser à votre logo.

Après avoir visionné en vidéo les clés USB qui vous intéressent sur [www.cleusb.fr](http://www.cleusb.fr), sélectionnez la ou les références produit parmi un grand choix de forme, de matière et de prix. Vous recevrez un devis sous 48 heures.

Toutes les clés USB publicitaires présentées répondent à des normes rigoureuses de qualité et de fiabilité.

A très bientôt sur [www.cleusb.fr](http://www.cleusb.fr), le plus grand choix de clés USB publicitaires.

L'équipe CleUsb.fr

## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### ➤ E-marketing direct

- e-mailing
- **signature de mails**

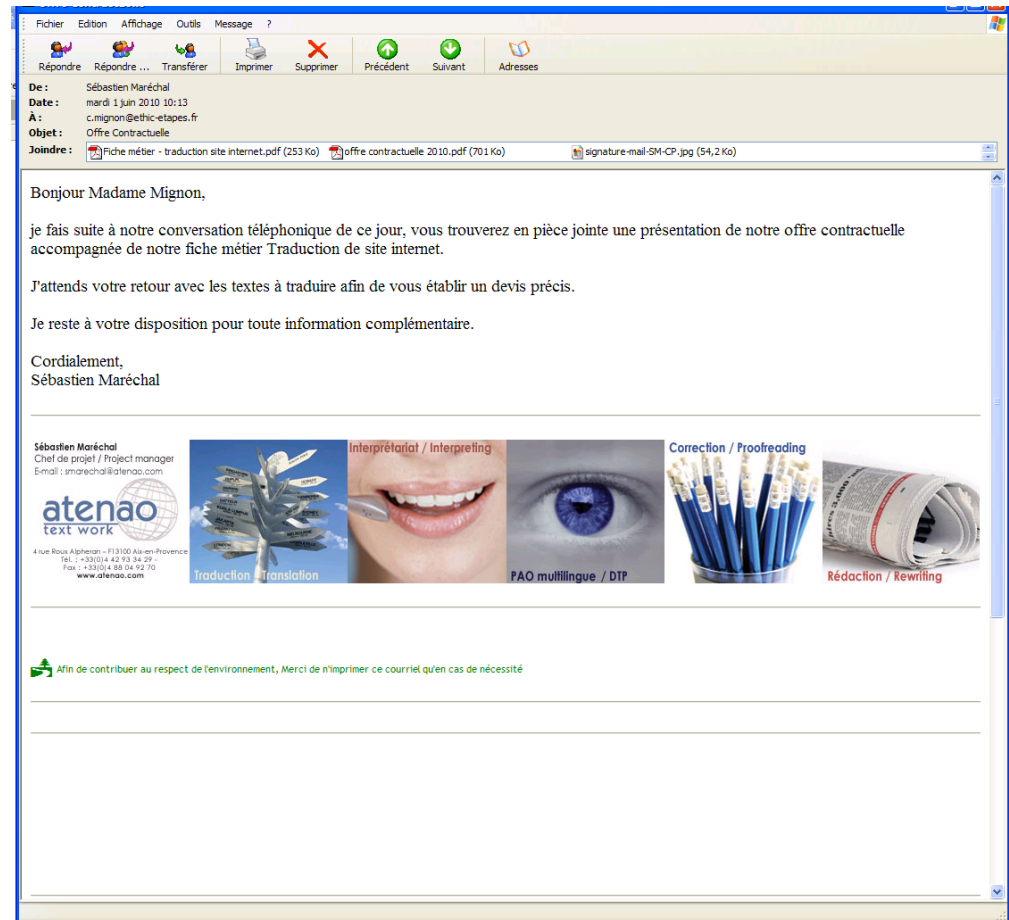


- gratuit
- véhicule une image de professionnalisme
- diversité des messages à transmettre
- création et utilisation simple



- visibilité variable selon les logiciels de messagerie
- peu de personnes touchées
- ne génère pas de nouveau contact

### l'exemple de Atenao (agence de traduction)



# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ L'information choisie

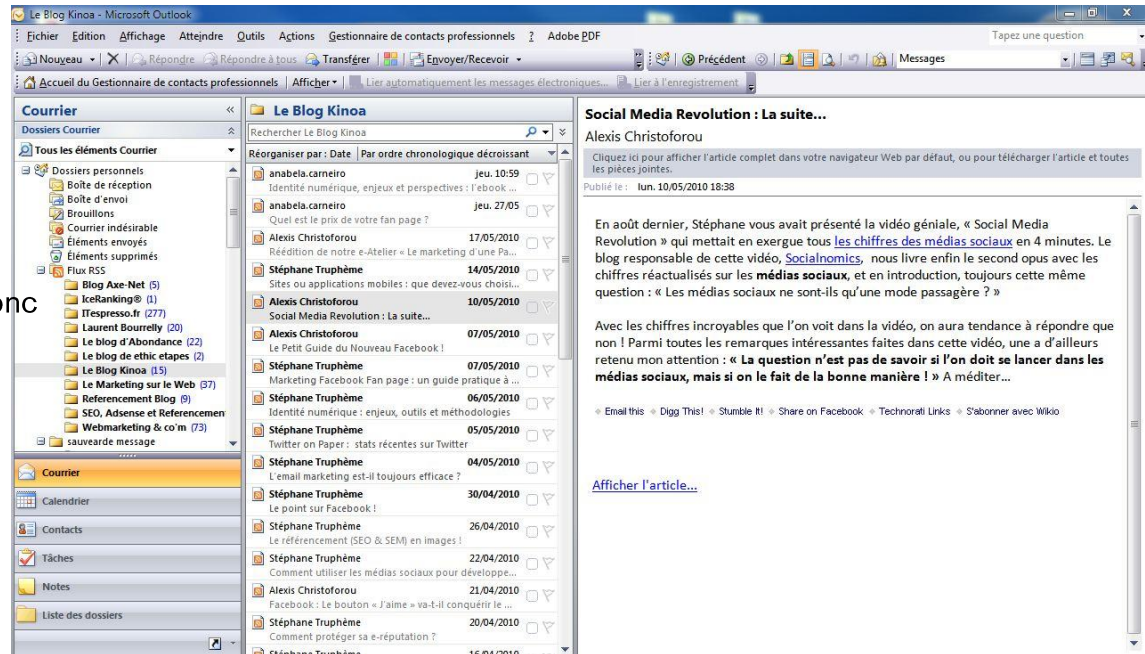
- syndication (flux rss)
- newsletter



- gratuit
- une diffusion large de l'information
- l'information choisie arrive directement à l'internaute
- automatisation de la diffusion
- classement de l'information par thème donc info précise possible



- requiert une inscription
- pas d'évaluation possible et pas de qualification des personnes abonnées



# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## > L'information choisie

> syndication (flux rss)

> newsletter

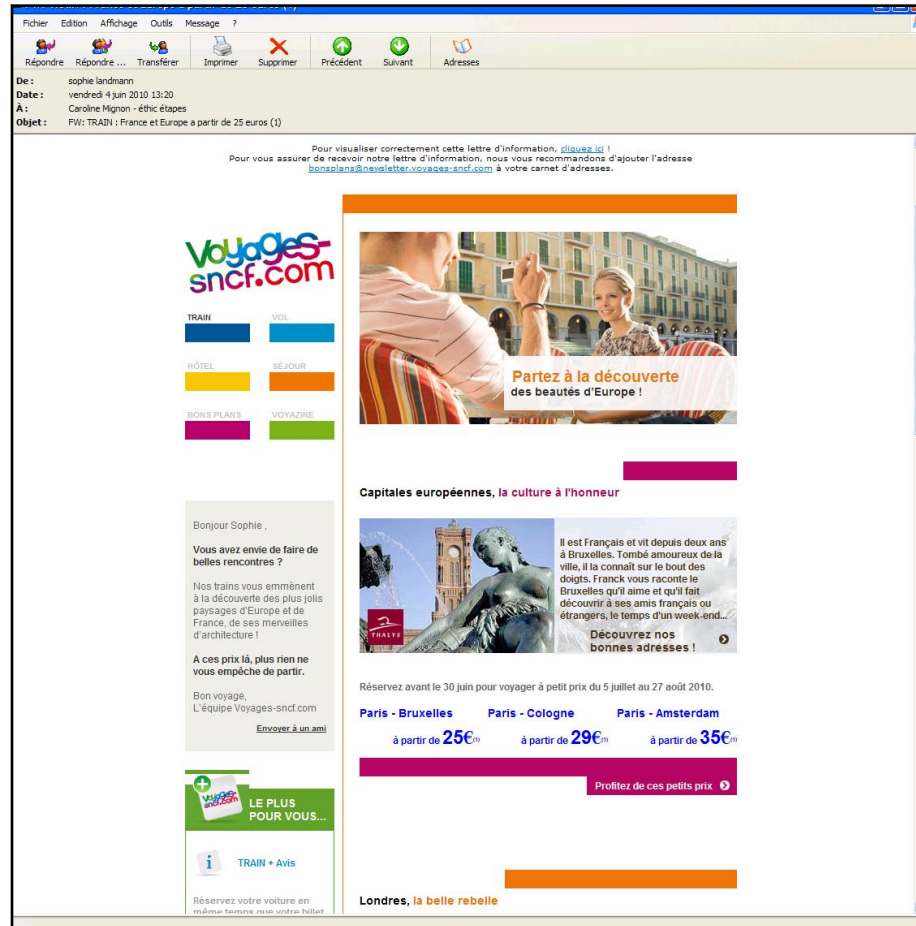


- qualification des contacts
- droit d'usage de l'adresse
- information ciblée et thématique possible



- taux d'ouverture faible
- requiert un équipement pour l'envoi
- s'astreindre à une discipline de calendrier
- peut être considéré comme un spam
- gestion des fichiers et npai

l'exemple de voyages-sncf.com





## ➤ Les actions marketing qui utilisent le support internet

### ➤ Marketing mobile

- site développé pour mobiles
- applications mobiles



- adapté à l'internet mobile qui est en forte croissance



- coût



## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### > Marketing mobile

- site développé pour mobiles
- applications smart mobiles



- en vogue
- adapté à notre secteur d'activité



- coût



# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ Les médias sociaux

- Réseautage
- Partage
- Expression



- site le plus visité au monde après google
- renvoie une image « jeune » de l'entreprise qui utilise les codes de communication des jeunes
- gratuit
- permet la diffusion d'informations sous diverses formes : vidéo, photos, textes, liens, jeux, etc...
- communication en temps réel



- maintenance lourde (ajout et suppression d'information, sélection d'une information adaptée au média)
- image de facebook actuellement « chahutée »
- pas de maîtrise totale des informations sur le profil



# > Les actions marketing qui utilisent le support internet

## ➤ Les médias sociaux

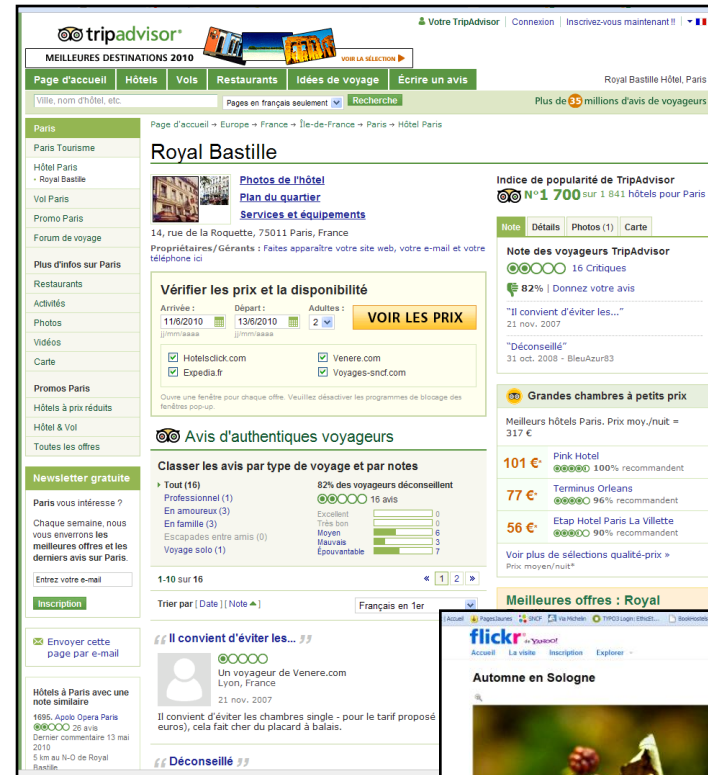
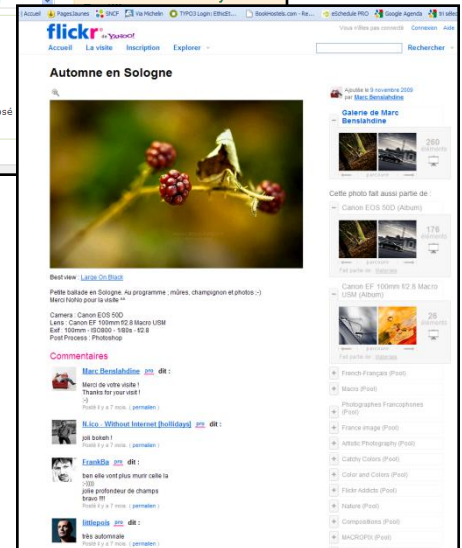
- Réseautage
- **Partage**
- Expression



- occupe une part importante dans le choix du voyage
- grande confiance accordée aux commentaires / contributions de « pairs »



- pas de maîtrise des informations inhérentes à la marque
- requiert un temps important pour le suivi et pour l'exercice du droit de réponse le cas échéant.

## > Les actions marketing qui utilisent le support internet

### > Les médias sociaux

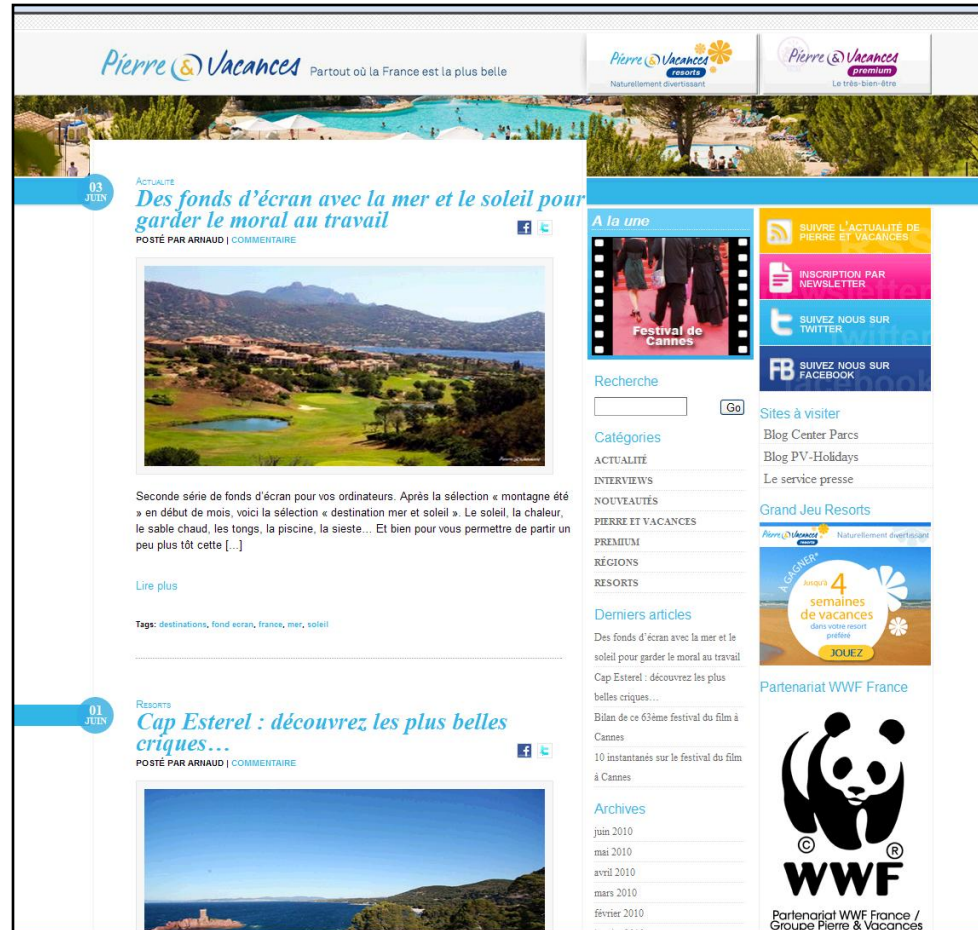
- > Réseautage
- > Partage
- > Expression : les blogs



- complète le site pour créer une proximité nouvelle avec le client, le blog humanise la relation fournisseur/client
- permet de différencier les informations commerciales et techniques (site) des informations plus immatérielles



- action d'image uniquement, d'un point de vue marketing
- requiert un temps important pour son alimentation





➤ La presse en ligne



- si les articles sont positifs, apporte du crédit à l'entreprise
- les actualités en ligne sont bien positionnées dans les moteurs



- temps à consacrer aux relations presse et fichier presse à entretenir
- aucune maîtrise des contenus
- peu d'articles

lepoint.fr

Rechercher sur lepoint.fr

BOURSE

MÉTÉO

Beil Ross

ACTUALITES

OPINIONS

CULTURE

TENDANCES

VIE PRATIQUE

EN IMAGES

24 HEURES D'INFO

COUPE DU MONDE

POLITIQUE

SOCIÉTÉ

MONDE

ECONOMIE

VILLES

MÉDIAS

SANTÉ

TECH & NET

IMMOBILIER

SPORTS

La gestion comptable et financière ça vous évoque quoi ?

Vendredi 4 juin 2010 Vous êtes ici : Accueil > Tech & Net

Jeux-concours | Newsletters | Hors-série | Abonnement | RSS

TECH & NET

Publié le 10/03/2010 à 20:52 | Le Point.fr

APPLI IPHONE DU JOUR

Hostelworld, compagnon de voyage à petit budget

Par Clément Pétrau

DERNIÈRE MINUTE

15:38 - Wall Street ouvre en baisse: Dow Jones -1,11%, Nasdaq -2,06%

15:38 - Le cadavre d'une femme découverte dans un étang dans l'Essonne

15:36 CÔTE D'IVOIRE - COUPE DU MONDE - Droits forfait pour le Mondial ?

15:34 JUSTICE - INJURE RACIALE - Brice Hortefeux condamné à 7300 euros d'amende pour ses propos sur les "Australiens"

15:32 TRANSPORTS - Le prix du billet de train pourrait augmenter à cause de la nouvelle loi sur l'électricité

15:30 - Restauration rapide: Subway vise 1.400 restaurants en France en 2015

• 24 heures d'infos

Histoire de France: révisez vos classiques !

TESTEZ VOS CONNAISSANCES SUR L'HISTOIRE DE FRANCE ...

Jouez !

Appli iPhone du jour

En savoir plus >>>

VOUS OUTILS

Retrouvez l'intégralité de nos tests d'applications pour iPhone

Que vous cherchiez un lit dans un dortoir ou une chambre double pour un voyage en amoureux, cette application peut trouver votre bonheur en quelques secondes. Le site Hostelworld recense plus de 23.000 adresses d'auberges de jeunesse et d'hôtels à petit budget dans le monde.

Pour qui ?

Jeunes voyageurs du monde entier, cette application est faite pour vous. Vous y trouverez des adresses d'auberges de jeunesse, d'hôtels et de logements chez l'habitant dans le monde entier, à des tarifs généralement serrés.

Pour quel faire ?

Consultez une gigantesque base d'adresses, faites votre choix et réservez directement à l'aide de votre téléphone. Chaque adresse est décrite de manière complète et standardisée. Vous pouvez consulter la fiche descriptive, la localisation, les images ou le livre d'or rempli par les autres voyageurs. Ce dernier se révèle souvent très instructif pour équilibrer la présentation

TECH-NET EN IMAGES

# Les actions e-marketing éthic étapes envisagées

## > Les actions e-marketing éthic étapes envisagées

### Pôle « enfants et adolescents »

marché	cibles	actions envisagées
scolaires France	⇒ enseignants	⇒ 3 e-mailings classes/promo (sept. pour hiver, janvier pour printemps, mai pour automne)
		⇒ newsletter trisannuelles infos/nouveautés/actus (septembre, février, juin)
		⇒ affiliation sur takatrouver.net (mutualisée)
		⇒ <i>Forum de la visite scolaire</i>
		⇒ <i>Insertions dans « La Classe », l'Annuaire de l'enseignement privé, EPS</i>
	⇒ enseignants élèves	⇒ <i>Partenariat Elba</i>
- 18 ans	⇒ TO scolaires	⇒ 3 e-mailings classes/promo (sept. pour hiver, janvier pour printemps, mai pour automne)
		⇒ E mailing e-brochures (mai pour n+1)
	⇒ TO jeunes	⇒ E mailing e-brochures (mai pour n+1)
		⇒ 3 emailings offres produits/promos (octobre, février, avril)

## > Les actions e-marketing éthic étapes envisagées

---

### Pôle « réunions et séminaires »

marché	cibles	actions envisagées
réunions	coll. territoriales & acteurs éco. sociale	newsletter trisannuelle infos/actus/nouveautés.... (février, juin, octobre)
réunions et incentive	tous organisateurs réunions	référencement sur <a href="http://abcsalles.com">abcsalles.com</a>

## > Les actions e-marketing éthico étapes envisagées

### Pôle « tourisme groupes »

marché	cibles	actions envisagées
CE	⇒ resp. CE	⇒ E mailing e-brochures (avril pour n+1 ; octobre pour n+1)
sportifs	⇒ fédérations et clubs	⇒ newsletter triannuelle infos/actus/nouveautés.... (janvier, avril, juin)
groupes touristes	⇒ TO, agences, autoc France et étr.	⇒ newsletter trisannuelle infos/actus/nouveautés.... (janvier, avril, juin) ⇒ <i>participation à rendez-vous en France ?</i>
<i>groupes randos et nature</i>	⇒ <i>Clubs, grand public</i>	⇒ <i>participation à Destination Nature (mutualisé) ?</i>



## > Les actions e-marketing éthico étapes envisagées

---

### Pôle « tourisme individuels »

marché	cibles	actions envisagées
indiv.	⇒ tous inscrits site	⇒ newsletter bimestrielle infos/actus/nouveautés....
touristes Monde	⇒ jeunes	⇒ affiliation sur Hostelworld.com ⇒ profil facebook

## > Les actions e-marketing éthico étapes envisagées

---

### Actions d'image

marché	cibles	actions envisagées
prospects	⇒ toutes	⇒ référencement du site dans les moteurs de recherche ⇒ syndication
clients et partenaires	⇒ toutes	⇒ signature des mails