



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapeséchos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

mardi 7 août 2012 - n°272

édito

Les vacances ! Malgré le mauvais temps sur une bonne partie de la France, nous y sommes bien. Le temps où l'on part se dépayser ailleurs, se reposer, oublier son « train-train » quotidien, ses soucis, tous les mauvais côtés de la société !

Malheureusement pour un peu plus de 40% des français, ce n'est pas le cas et en particulier pour les jeunes. Pourquoi ce taux de non départ ne diminue pas, alors même que les gouvernements en ont fait un axe important dans les politiques d'insertion ? Pourquoi par exemple le Conseil Général du Loir et Cher, ne réussit-il pas à remplir ses séjours d'été, qu'il propose pourtant à des tarifs très attractifs ?

On parle aujourd'hui beaucoup du « mieux consommer » du respect de l'environnement, de nos consommations énergétiques, de nos déchets. Venant de l'État, des collectivités, des associations et aussi du privé, tout le monde en parle et met en place des actions spécifiques permettant à chacun d'être informé et sensibilisé mais aussi de participer. Et ça marche, nos enfants ont aujourd'hui des réflexes environnementaux que nous, adultes, avons plus de mal à acquérir.

Alors que manque-t-il aux vacances pour que ce soit pareil ? Le seul motif financier n'est pas suffisant. Si l'on parle de tourisme à vocation sociale au grand public, ça ne parle pas. Ethic étapes a réussi à se faire connaître et s'imposer auprès des professionnels du tourisme des jeunes et des moins jeunes et c'est tant mieux. Travaillons maintenant à ce qu'éthic étapes et tout autre tourisme à vocation sociale, devienne un réflexe pour les jeunes et les familles et plus encore un droit pour ceux qui habituellement n'en profitent pas.

Bon été à tous

Marie Noelle Chalumeau

... cette semaine...

- > Trophées du Tourisme Responsable
- > Éditions 2013...
- > Faites nous part de vos initiatives et gagnez en visibilité!
- > Renforcement des bases de données du réseau
- > Diagnostic des logiciels de réservation dans le réseau
- > Etape de la semaine à St Cyr
- > Statistiques du site – Juillet 2012

>> L'éthic étapes d'Aubervilliers, nommé aux Trophées SNCF du Tourisme Responsable



C'est parti pour les votes !

L'éthic étapes d'Aubervilliers est nommé dans la catégorie urbain des Trophées du Tourisme Responsable organisés par voyages-sncf.com.

Événement incontournable depuis 6 ans, les Trophées du Tourisme Responsable récompensent ceux et celles qui se mobilisent pour un tourisme plus respectueux.

Alors n'hésitez pas à voter pour l'éthic étapes Eugène Hénaff d'Aubervilliers et ainsi à soutenir la dynamique de notre réseau afin de

faire connaître au grand public nos engagements en faveur d'un tourisme social et éco-responsable, accessible à tous.



Vous pouvez voter tous les jours jusqu'au 15 septembre pour soutenir l'éthic étapes d'Aubervilliers et gagner de nombreux lots !

Votez maintenant
soutenez l'éthic étapes - Aubervilliers

>> Diagnostic des logiciels de réservation dans le réseau

Le siège travaille actuellement sur le projet de mise en place d'une segmentation commune au sein du réseau. Dans ce cadre, nous réalisons un état des lieux des logiciels de réservation présents dans les centres du réseau. L'objectif est de répertorier les fournisseurs utilisés, de connaître votre niveau de satisfaction et de savoir si vous utilisez une segmentation et à quel niveau.

Ainsi, vous recevrez à partir du 20 août, un appel de Jane ou de Marie. Nous vous interrogerons rapidement sur le logiciel de réservation actuel, si vous envisagez un éventuel changement et sur votre utilisation de la segmentation.

Un rendez-vous à d'ores et déjà été pris pour le mois de septembre avec Hestia afin de leur présenter notre cahier

des charges. Suite au travail d'enquête, les résultats concernant les logiciels de réservation utilisés dans le réseau révéleront s'il est important de se tourner vers les autres fournisseurs également présents dans le réseau.

Rappelons enfin que l'objectif est de mettre en place la segmentation commune au sein du réseau d'ici janvier 2013.

agenda

20 au 22 septembre |

Comité directeur de rentrée à Sommières

16 et 17 octobre |

Réunion annuelle du plan d'actions 2013 à Paris Rip

6 décembre | Séminaire

Marketing à Paris

28 au 31 janvier 2013 |

Assemblée générale aux éthic étapes de Calais et d'Olhain

en cours...

- > Questionnaire référencement fournisseurs
- > Mise à jour des brochures 2013
- > Mise en ligne des tarifs 2013 sur Internet
- > Auto évaluation Charte et développement

... info...

Ca y est, le réseau éthic étapes est inscrit à l'édition 2013 du salon des Destinations Nature qui se tiendra à la Porte de Versailles du 5 au 7 avril 2013.

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

>> Renforcement des bases de données du réseau

Cet été, Ana, stagiaire espagnole, a rejoint l'équipe du siège pour renforcer les bases prospects du réseau. Plusieurs cibles ont été privilégiés, notamment les associations de chorales, organismes de formation BAFA, responsables de formations de l'enseignement supérieur ainsi que les clubs de plusieurs fédérations sportives (cyclotourisme, badminton, boxe, sports en milieu rural...). Élément central de nos actions emailing, les fichiers créés permettront l'envoi, dès septembre d'une quinzaine de campagnes emailing ciblées.

>> Éditions 2013...

La brochure 2013 est en cours de finition. Tous les éthic étapes recevront par email le bon à tirer de leur insertion dans le prochain livret 2013. Nous vous invitons à le relire avec attention (coordonnées, tarifs 2013, texte de présentation) et à nous le retourner signer avant le 20 août. Cette année, le pictogramme piscine » a été ajouté dans la catégorie services. N'hésitez pas à nous signaler si un pictogramme nous aurait échappé !

>> Faites nous part de vos initiatives et gagnez en visibilité !

La prochaine newsletter scolaires, à destination des enseignants et professionnels du tourisme scolaire sera diffusée fin août. Au menu, nous envisageons un focus plus spécifique sur vos initiatives au cours de deux articles aux thématiques bien différentes :

- La semaine du Goût : cette année elle aura lieu du 15 au 21 octobre 2012. Nous souhaitons mettre en avant des idées originales, des événements et des manifestations qui auront lieu à cette occasion dans les éthic étapes.

- Les séjours scolaires artistiques : Plusieurs éthic étapes organisent des classes artistiques autour de la photo, du cirque, des arts, de la vidéo... Nous sommes à la recherche de témoignages d'animateurs (entre 3 et 10 lignes) autour des activités proposées et des apports pour les enfants. L'idée étant de mettre en avant les plus d'éthic étapes !

Alors n'hésitez pas à nous envoyer vos bonnes idées, projets, témoignages et photos par mail d'ici le 20 août à l'adresse m.reutenauer@ethic-etapes.fr. Vous aurez la chance d'être présent sur la news de rentrée diffusée à près de 3 000 contacts !

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Archipel à Saint Cyr

Nouvelles de St Cyr



Cette année 2012 a commencé sur les « chapeaux de roues » avec une réouverture organisée en 48h, 3 semaines avant la date prévue afin d'accueillir certains groupes de l'éthic étapes Lathus.

S'en est suivi le recrutement d'un chef de cuisine car notre chef Christophe, dit « Boubouille » après 6 années passées à nos côtés, souhaitait retourner à ses racines à La Rochelle.

Virgile, notre nouveau chef de cuisine, a donc découvert la diversité des publics accueillis au Centre. Il en a profité pour faire le tri dans les fournisseurs, proposé une cuisine différente, s'insérer dans notre petite équipe..

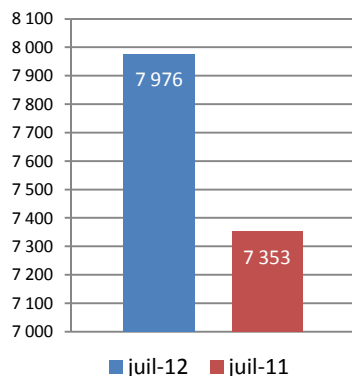
Nous en avons également profité pour mettre en place notre Plan de Maîtrise Sanitaire que nous venons juste de finir.. A vrai dire, les services vétérinaires ne nous avaient pas vraiment laissé le choix..

Aujourd'hui, il reste encore avant la fin de l'année, l'écolabel Européen et un projet de rénovation et agrandissement du restaurant.. Et l'année sera passée à une vitesse..

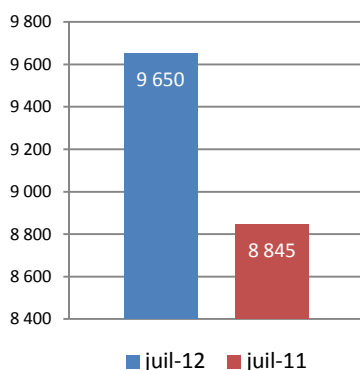
Bon été à tous

Sébastien Hermouet

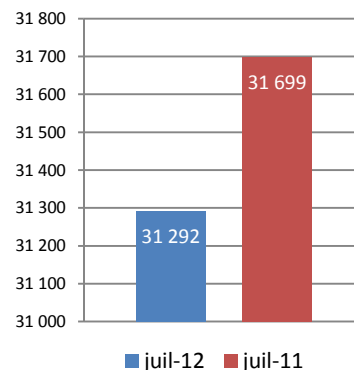
Nombre de visiteurs + 8,5%



Nombre de visites + 9,1%



Nombre de pages vues -1%



3,2 pages vues par visite

49,2% taux de rebond

82,7% nouvelles visites

2min 36 durée moyenne d'une visite

Sites référents

Source	visites	visites en %
nouveau-paris-ile-de-france.com	102	1,06%
cis-lyon.com	50	0,52%
amboise-valde Loire.com	44	0,46%
auberge-jeunesse-calais.com	44	0,46%
parcdolhain.fr	44	0,46%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	5 501	17,58%
accueil individuels et familles	840	2,68%
destinations/villes	793	2,53%
destinations/rip	754	2,41%
destinations/mer	748	2,39%

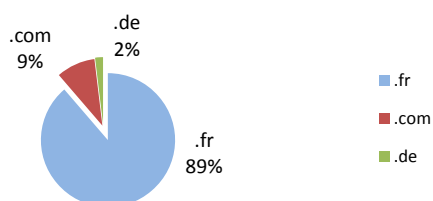
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 540	36,68%
destinations/rip	254	2,63%
destinations/clermont	174	1,80%
destinations/saint ours	165	1,71%
destinations/angers	155	1,61%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 503	15,58%
destinations/rip	326	3,38%
destinations/saint ours	207	2,15%
destinations/angers	183	1,90%
destinations/clermont	174	1,80%

Répartition des visites par version



Répartition des visites par source de trafic

