



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

LA CHARTE GRAPHIQUE

Ucrif Etapes Jeunes devient éthic étapes. Chacun de ses centres porte désormais ce nom.

Ethic étapes est donc notre nouvelle bannière. Une bannière qu'accompagne un nouveau logo et une nouvelle identité visuelle : ils vous seront exposés au fil des pages qui vont suivre. L'essentiel, notre esprit commun, demeure inchangé. Sens de l'échange, goût du partage, solidarité : nos valeurs ne se sont jamais si bien portées. Mieux, par sa cohérence, son actualité et son impact, la nouvelle identité les met davantage en lumière...

Jusque dans ses moindres détails, cette nouvelle identité a été conçue pour exprimer et valoriser tout à la fois l'image du réseau éthic étapes et celle des centres. Elle prend bien sûr largement en compte la diversité du réseau et laisse à chacun de vous de nombreuses latitudes pour exprimer les particularités de son offre, ses spécificités et sa personnalité propres.

Pour manifester l'unité des centres autour de leur nouvelle bannière, l'image perçue par le public doit être nécessairement homogène. La Charte Graphique que vous tenez entre les mains a donc pour mission d'harmoniser l'ensemble des documents éthic étapes en donnant les moyens à ceux qui les éditent de reproduire les lignes clés de l'identité graphique. C'est un véritable mode d'emploi, au sein duquel vous trouverez tous les renseignements nécessaires pour les réaliser sans risque d'erreur.

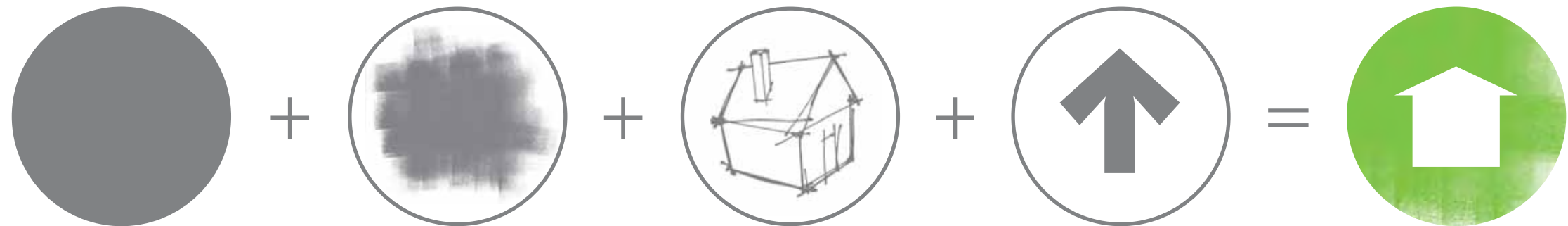
L'enjeu est important. Chaque document, jusqu'au plus modeste, nous représente : il contient toujours une parcelle de notre identité.

D'avance, nous vous remercions donc de vous conformer aux recommandations présentées ici.

Louis Basdevant

Président éthic étapes

Notre logo «parle», il exprime notre identité.



LE ROND

Le rond est une forme simple, naturellement évocatrice de douceur. C'est aussi le meilleur moyen de circonscrire, de rassembler, de désigner un groupe.

LE FOND

Le fond «texturé» évoque le matériau naturel travaillé par la main de l'homme. Il traduit à la fois l'échelle humaine (opposée au tourisme de masse) et l'expertise (savoir-faire de l'artisan).

LA MAISON

La maison évoque l'hébergement, mission première des centres. C'est surtout une maison idéale, refuge et foyer – synonyme de chaleur humaine et d'atmosphère familiale.

LA FLÈCHE

La forme particulière du toit dessine une flèche. Grâce à elle, la maison donne une direction : elle dit quelque chose des convictions de ceux qui y résident. Avec son assise large, bien campée, elle évoque la force et la solidité.

LA COULEUR

Le fond du logo du Réseau est vert, couleur «naturelle» évoquant la préservation écologique et le développement durable. Chaque centre a choisi la sienne, parmi une palette de 80 nuances. Elle devra être reprise, inchangée, dans chaque document.

01 LES CONSTANTES

LA MARQUE

Fournie vectorisée, la marque est composée en **Chalet-ParisNineteenSixty** pour «éthic» et en **Chalet-LondonNineteenSixty** pour «étapes».

LA TAILLE MINIMUM

Le logo avec baseline ne devra pas avoir une largeur inférieure à 25 mm

Le logo Le logo avec baseline ne sera jamais inférieur à 15 mm

SUR LE CD-ROM...

Retrouvez le logotype. en version positive, version négative, en pantone, quadri et noir. Formats illustrator eps, photoshop jpeg.

Dans la mesure du possible, privilégier l'utilisation du logo au format .eps, pour vos documents imprimés.



LE SIGLE

éthic étapes

LA MARQUE

LE FILET

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

LA BASELINE ET SA TRADUCTION
(FACULTATIVE SELON LE DOCUMENT)

UTILISATION

Le logotype négatif est utilisé lorsqu'il figure sur un fond de couleur.



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions



LA MATIÈRE

Deux modes d'utilisation :

- soit sur fond blanc avec une photo incrustée (couvertures)

Mode de construction

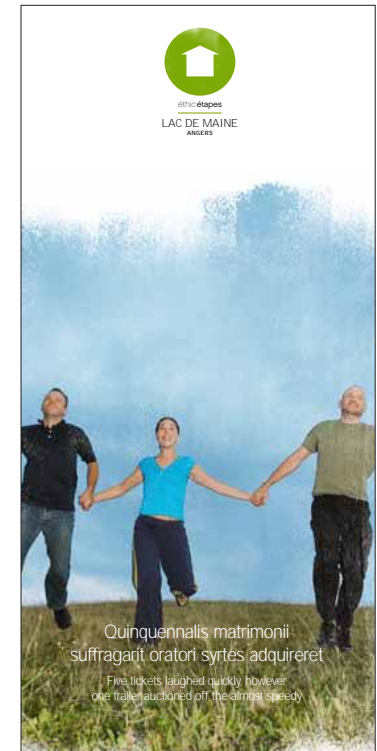
Ouvrir dans photoshop le visuel de couverture choisi et le fichier «trace2.tif».

Importer le fichier «trace2.tif» sur le visuel de couverture et lui appliquer le mode de fusion «superposition».

- soit en motif de fond teinté d'une couleur pour les maquettes intérieures (encadrés, habillage fond, habillage de visuels).

Mode de construction

Importer le fichier «trace2.tif» dans un bloc Xpress, puis lui attribuer la couleur choisie.



LES TYPOGRAPHIES

Akzidenz-grotesk

Dessiné par Berthold en 1896, cette police est particulièrement bien adaptée aux documents institutionnels par son vaste choix de graisses.

Chalet

Typographie issue du Helvetica Neue, modernisée par House Industrie, le Chalet propose également un choix varié de graisses et de styles.

Bell Gothic

Dessiné à l'origine pour les annuaires téléphoniques américains, le Bell Gothic a l'avantage de rester lisible dans des corps très petits et sur n'importe quelle qualité de papier.

LES CONSTANTES / LES TYPOGRAPHIES

AKZIDENZ GROTESK BE LIGHT

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

AKZIDENZ GROTESK BE

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

AKZIDENZ GROTESK BE MEDIUM

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

AKZIDENZ GROTESK BE BOLD

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

BELL GOTHIC LIGHT

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

BELL GOTHIC BLACK

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

CHALET - PARISNINETEENSIXTY

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

CHALET - NEWYORKNINETEENSIXTY

ABCDEF GH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()

1234567890

02. LA PAPETERIE

LA PAPETERIE / PAPIER À LETTRE RESEAU

LES FORMATS

Papier à lettre : 210 x 297 mm (A4).

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
de 90 g/m² à 115 g/m² suivant
la main (souplesse de la feuille).

LA BASELINE

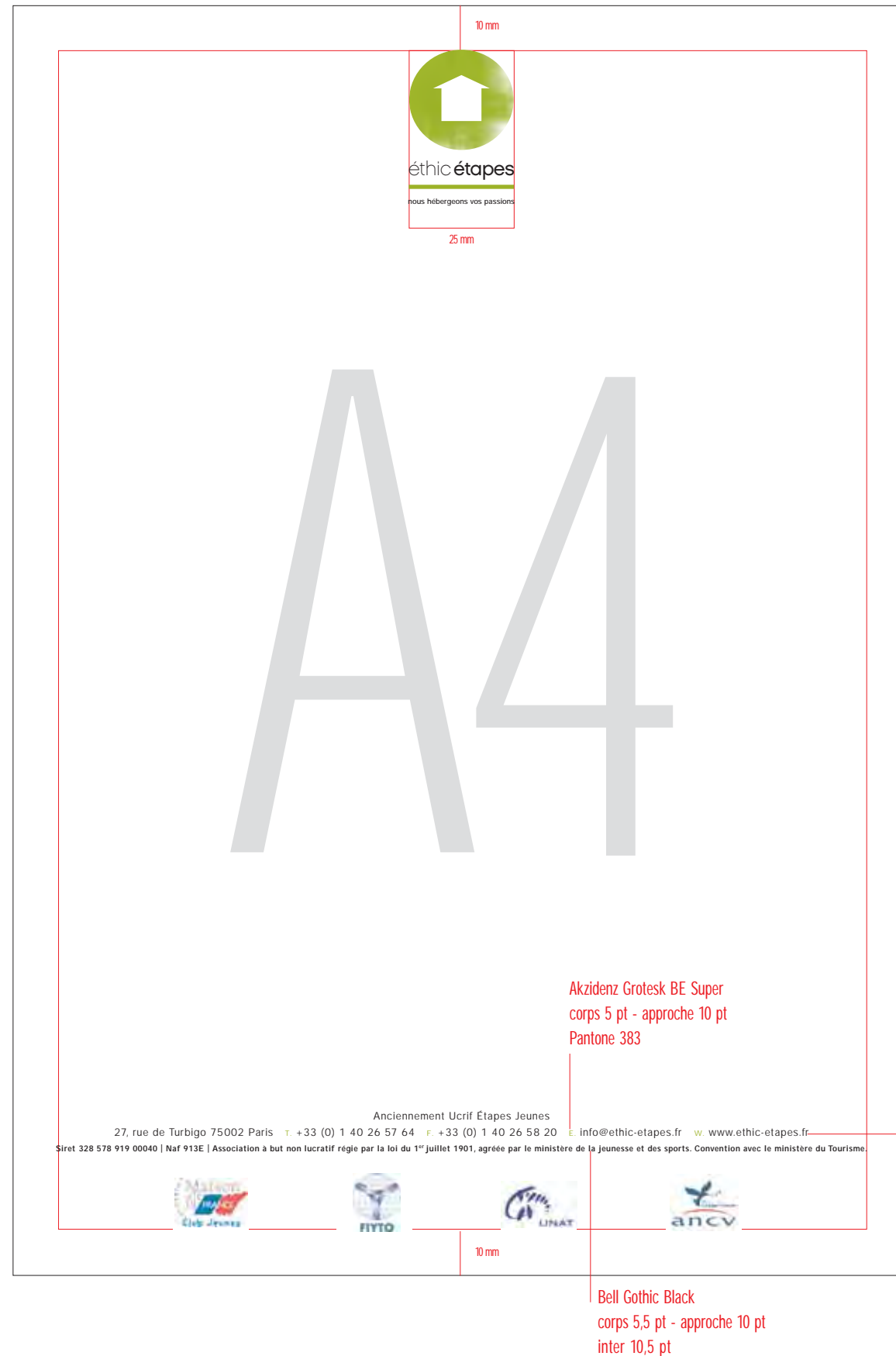
Installée en français sous le logotype.

LES LOGOS PARTENAIRES

En bas de page, centrés.

SUR LE CD-ROM...

Modèle Papier à lettre.



LES FORMATS

Carte de visite : 55 x 90 mm.

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
250 g/m².

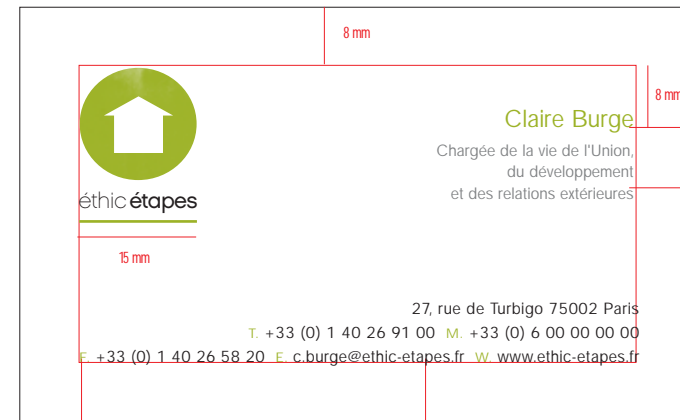
LA BASELINE

Ne pouvant être installée sous le logo,
elle figure au verso.

SUR LE CD-ROM...

Modèle carte de visite.

RECTO



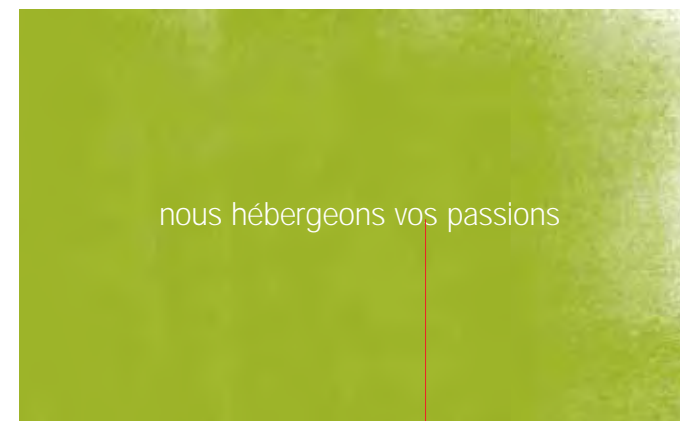
Akzidenz Grotesk BE
corps 9 pt - approche 0 pt
Pantone 383

Akzidenz Grotesk BE
corps 6 pt - approche 0 pt
inter 8 pt - noir 60 %

Akzidenz Grotesk BE Super
corps 5 pt - approche 5 pt
Pantone 383

Akzidenz Grotesk BE
corps 6 pt - approche 5 pt
noir 100 %

VERSO



Akzidenz Grotesk BE light
corps 11 pt - approche 0 pt

LES FORMATS

Carte de correspondance : 210 x 100 mm.

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
250 g/m².

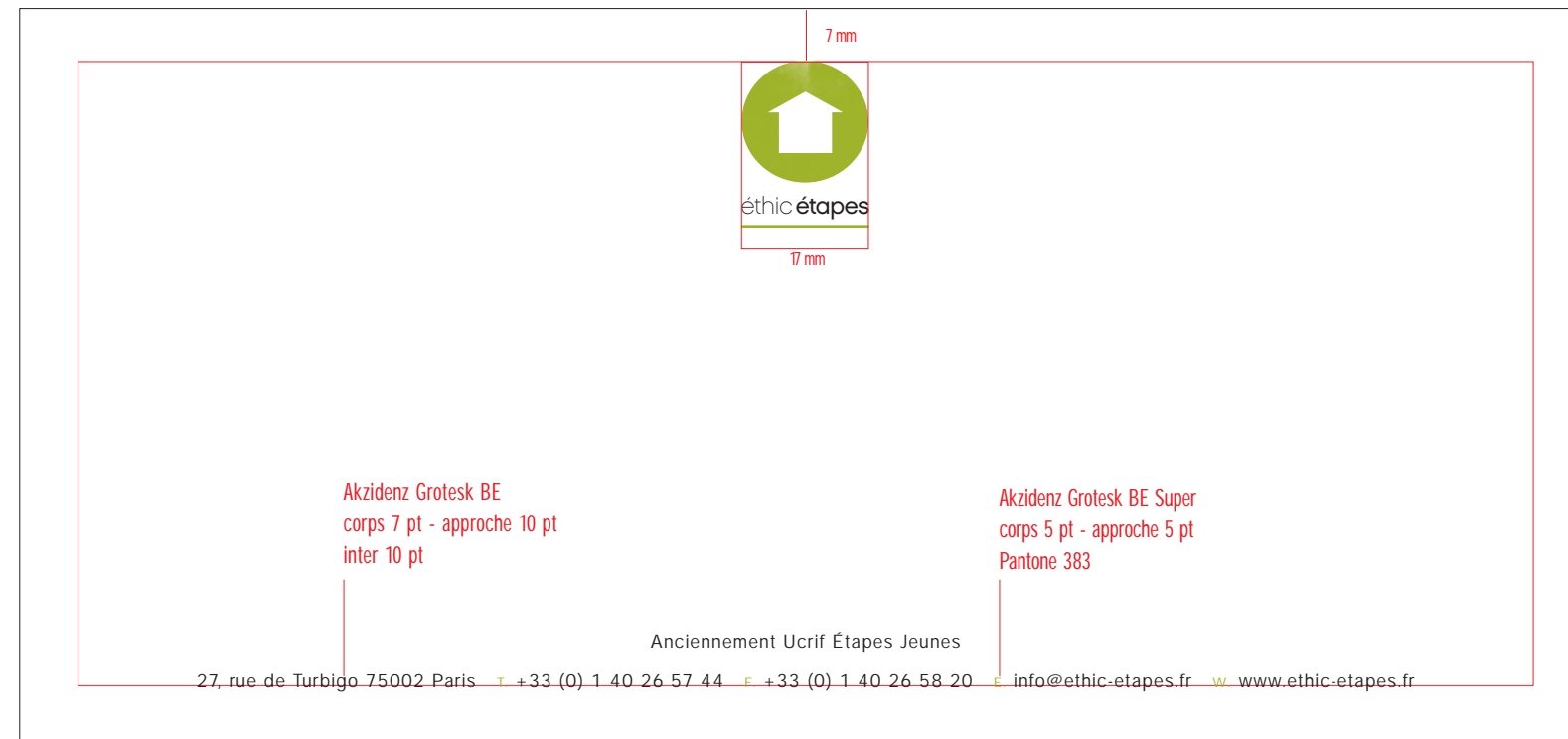
LA BASELINE

Ne pouvant être installée sous le logo,
elle pourra figurer au verso.

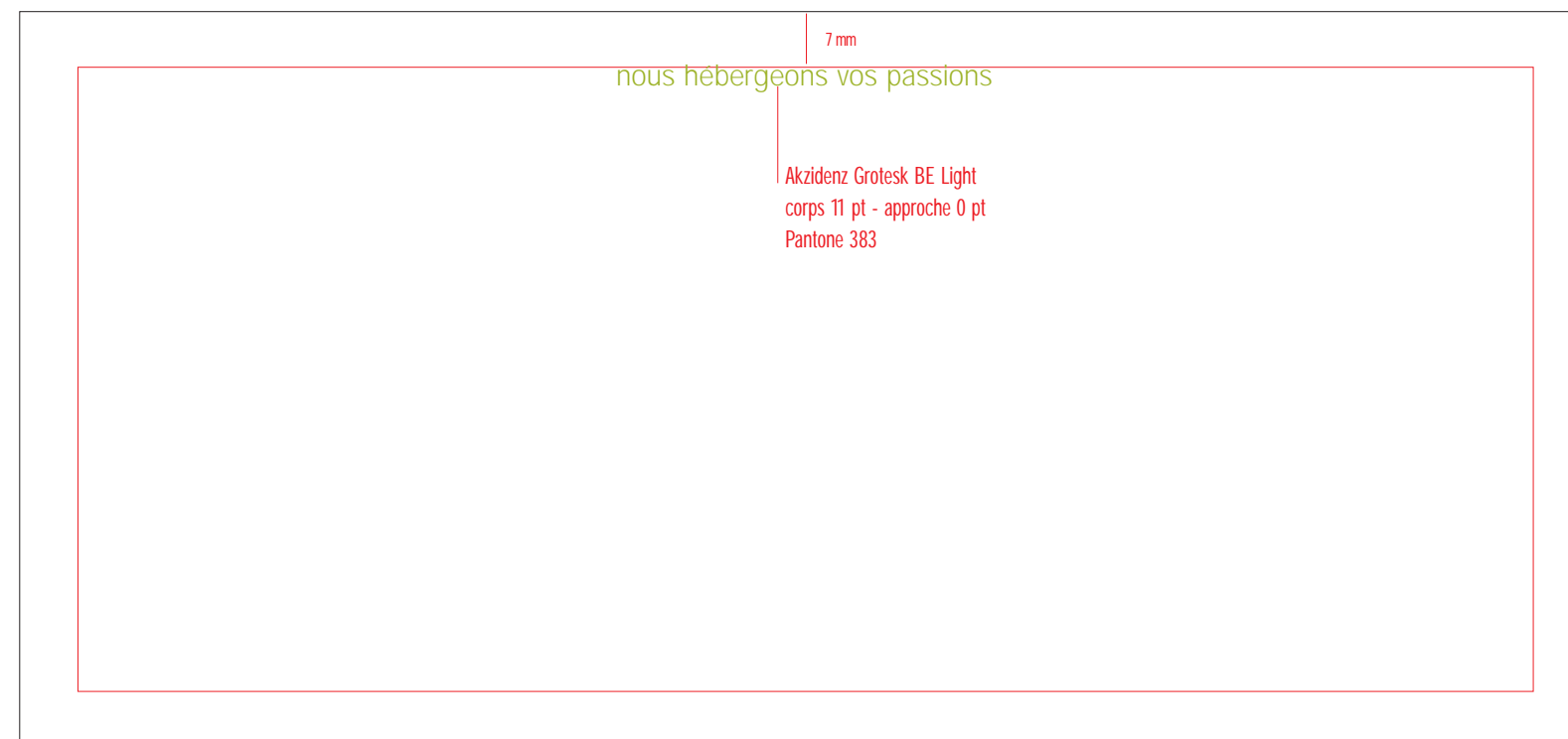
SUR LE CD-ROM...

Modèle carte de correspondance.

RECTO



VERSO FACULTATIF



LES FORMATS

Papier à lettre : 210 x 297 mm (A4).

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
de 90 g/m² à 115 g/m² suivant la main
(souplesse de la feuille).

LE CALAGE DU LOGO

Sera calée contre la marge de gauche,
la partie la plus saillante du logo.
Dans l'exemple ci-contre, le nom du lieu.
(selon le cas, le sigle, le nom du centre
ou le lieu).

LES LOGOS PARTENAIRES


En bas de page, au fer à droite.
5 mm minimum entre chaque logo.

OPTIONS FACULTATIVES

S'il le souhaite le centre a la possibilité
d'installer au dessus de l'adresse :
- soit l'ancien logo du centre en tramé 30 %
- soit le logo d'appartenance de l'établissement.

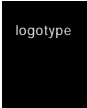
SUR LE CD-ROM...

Modèles Papier à lettre.



éthic étapes
HOME DÔME
CLERMONT-FERRAND


Cet établissement appartient à



logotype

ici vient la baseline
(du centre ou du siège au choix)

éthic étapes Home Dôme
12 place de Regensburg
63038 Clermont-Ferrand cedex 1
T. +33 (0) 4 73 29 40 70
F. +33 (0) 4 73 29 40 79
E. home.dom@wanadoo.fr
W. www.chez.com/homedome
Association Loi 1901 présidée par le maire de Clermont-Ferrand



éthic étapes
HOME DÔME
CLERMONT-FERRAND

Anciennement

éventuel ancien logo en tramé 30 %

ici vient la baseline
(du centre ou du siège au choix)

éthic étapes Home Dôme
12 place de Regensburg
63038 Clermont-Ferrand cedex 1
T. +33 (0) 4 73 29 40 70
F. +33 (0) 4 73 29 40 79
E. home.dom@wanadoo.fr
W. www.chez.com/homedome
Association Loi 1901 présidée par le maire de Clermont-Ferrand

28 mm

10 mm

Akzidenz Grotesk BE
corps 7 pt - approche 2 pt

Akzidenz Grotesk BE Md
corps 7 pt - approche 0 pt

Akzidenz Grotesk BE Md
corps 7 pt - approche 0 pt

Akzidenz Grotesk BE
corps 7 pt - approche 0 pt
inter 10,5 pt

10 mm

Akzidenz Grotesk BE Super
corps 5 pt - approche 5 pt
Pantone du centre

logo réseau 3

logo réseau 2

logo réseau 1

LES FORMATS

Carte de visite : 55 x 90 mm.

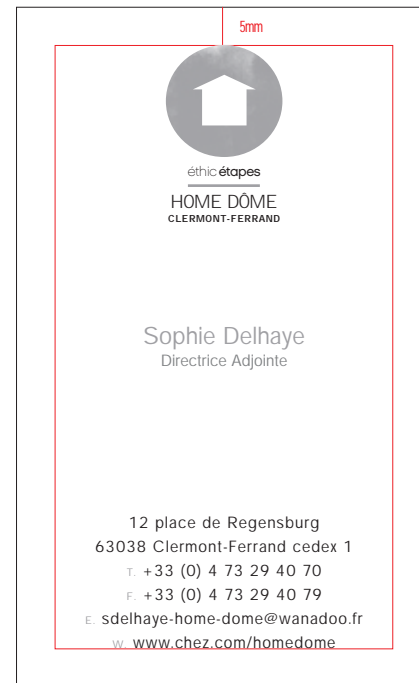
LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
250 g/m².

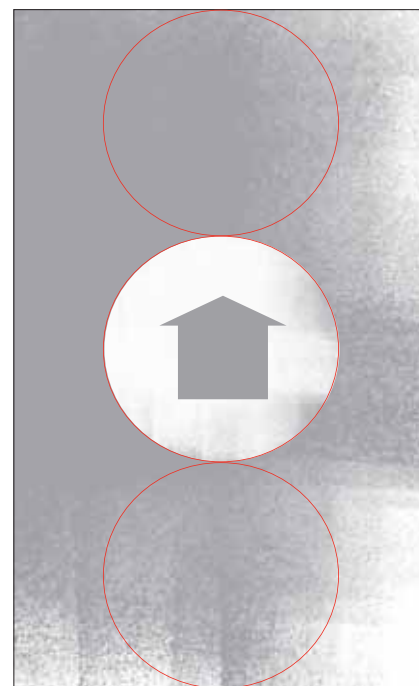
SUR LE CD-ROM...

Modèles cartes de visite.

RECTO À LA FRANÇAISE



VERSO À LA FRANÇAISE



RECTO À L'ITALIENNE



Akzidenz Grotesk BE
corps 9pt - approche 0pt
Pantone choisi par le centre

Akzidenz Grotesk BE
corps 6pt - approche 0pt
inter 8pt - noir 60%

Akzidenz Grotesk BE Super
corps 5pt - approche 5pt
Pantone choisi par le centre

Akzidenz Grotesk BE
corps 6pt - approche 5pt
noir 100%

VERSO À L'ITALIENNE



LES FORMATS

Carte de correspondance : 210 x 100 mm.

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
250 g/m².

LA BASELINE

La baseline du réseau ou celle du centre peut
être installée au verso.

LE LOGO D'APPARTENANCE

Le Centre a la possibilité de faire figurer son
logo d'appartenance.

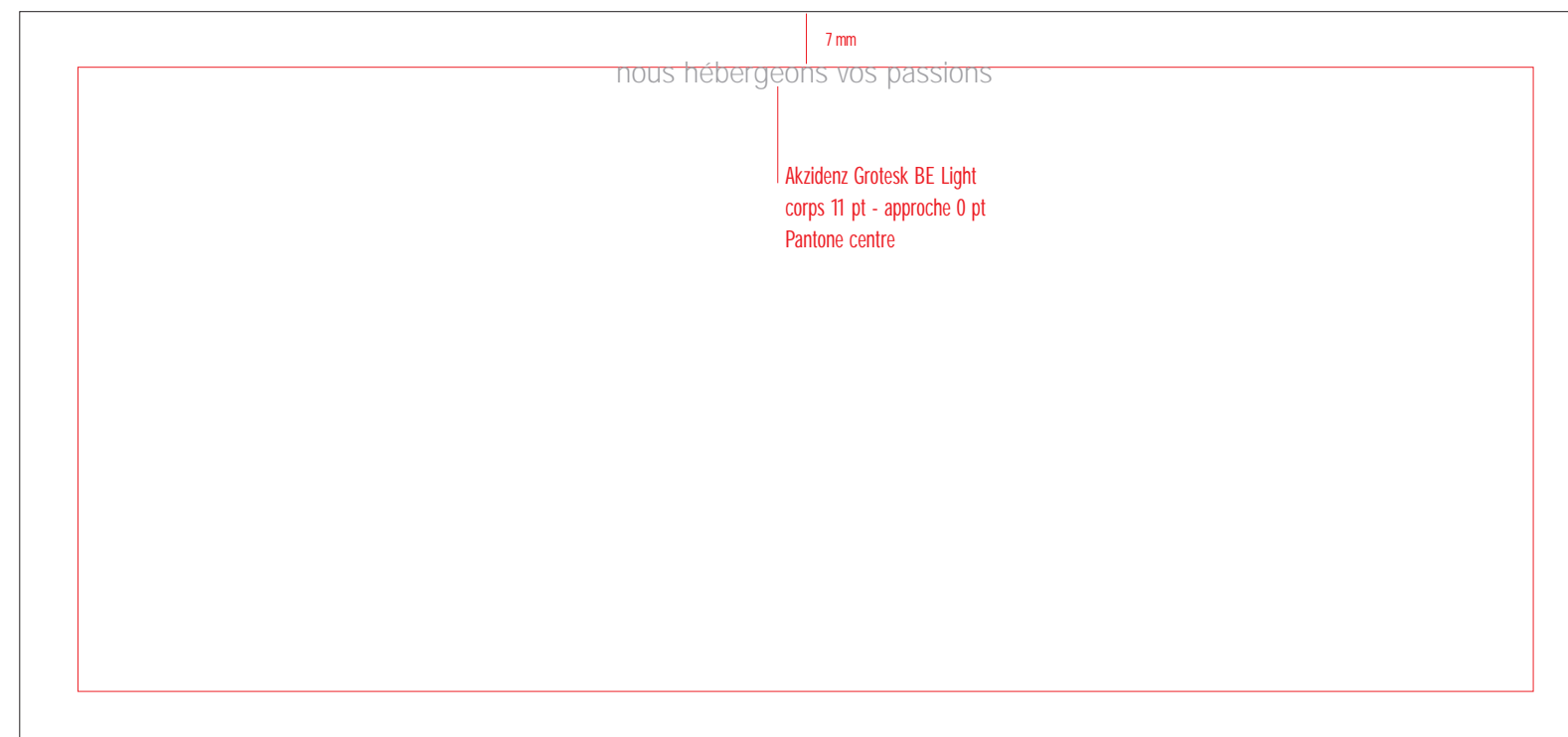
SUR LE CD-ROM...

Modèle carte de correspondance

RECTO A L'ITALIENNE



VERSO A L'ITALIENNE (FACULTATIF)



LES FORMATS

Carte de correspondance : 210 x 100mm

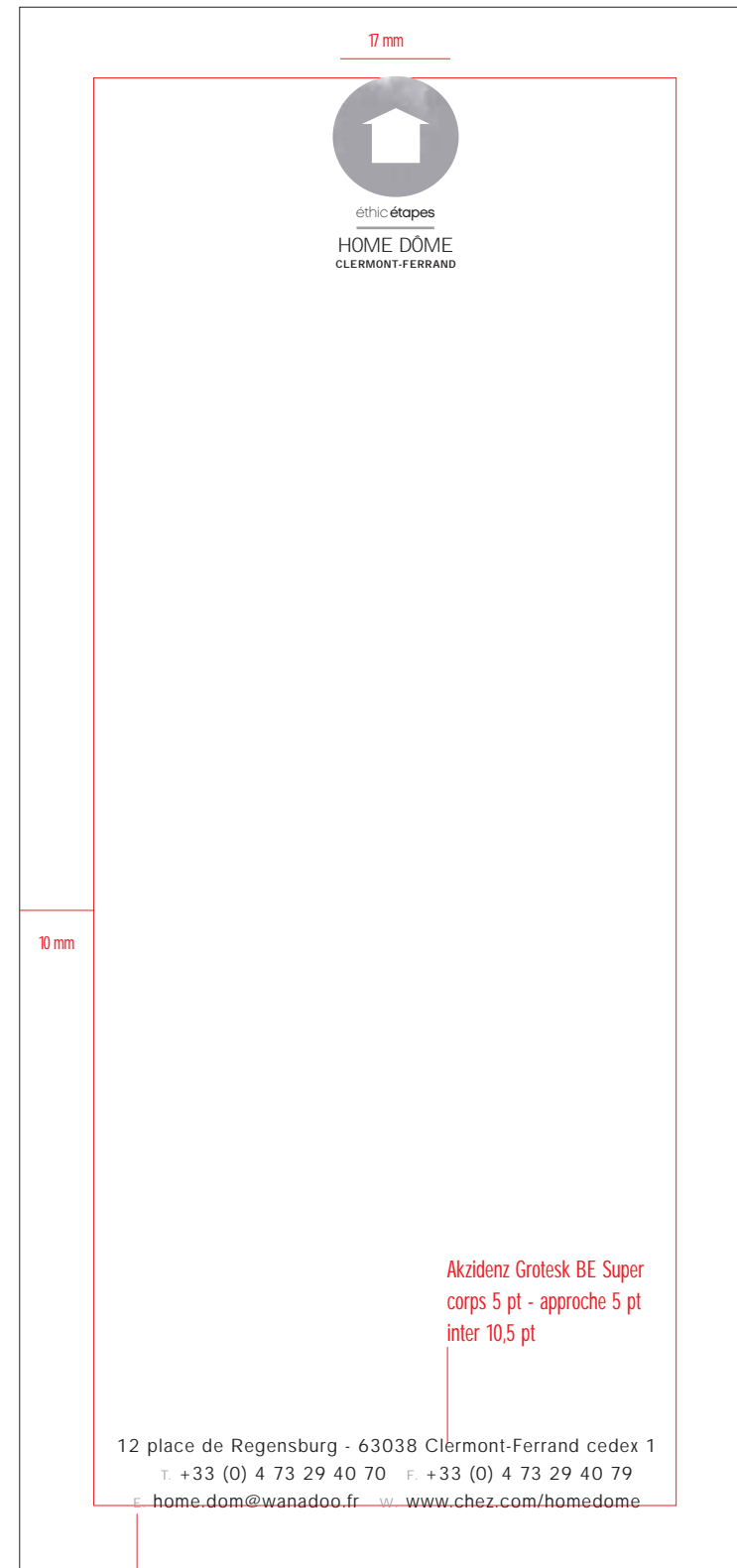
LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
250 g/m².

SUR LE CD-ROM...

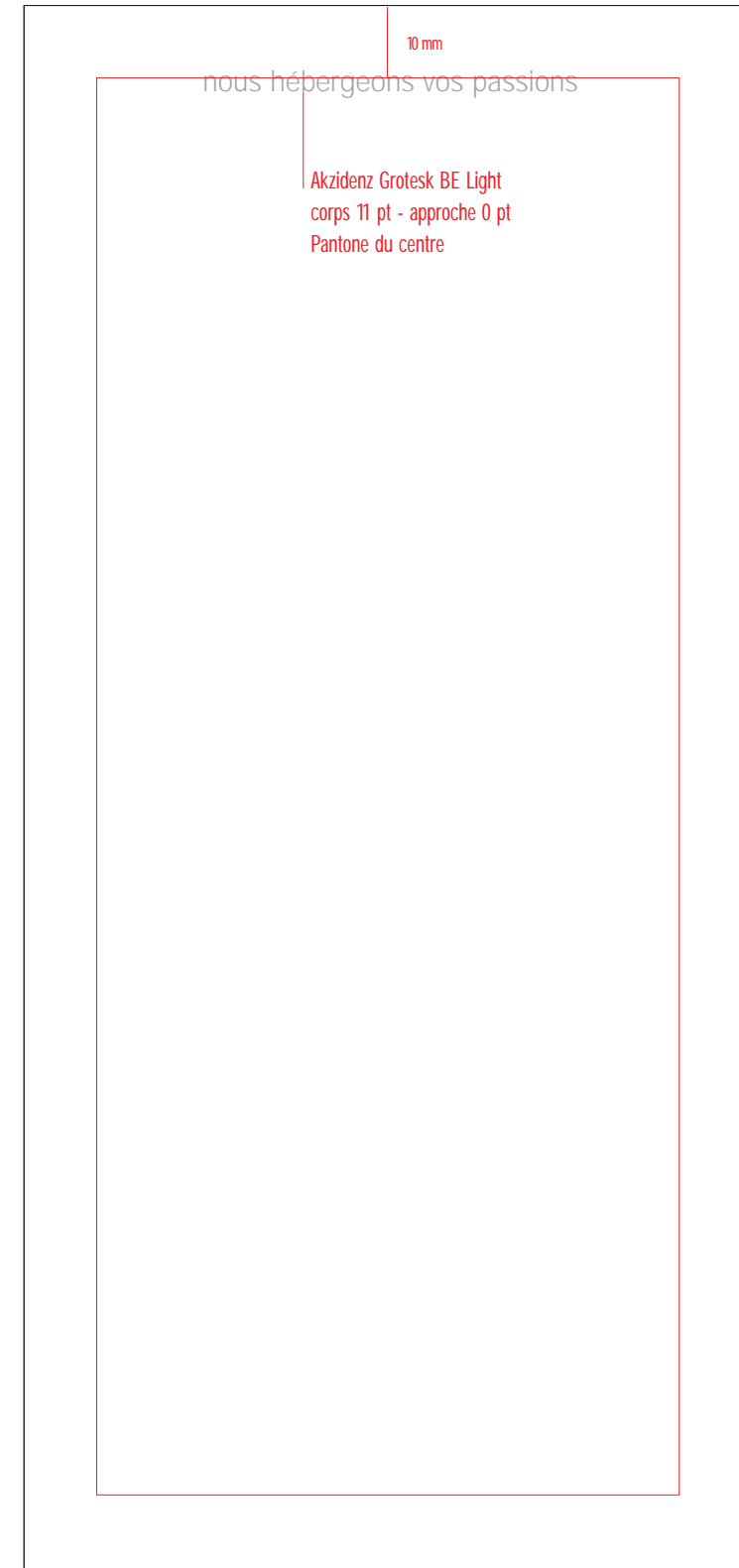
Modèle carte de correspondance

RECTO A LA FRANÇAISE



Akzidenz Grotesk BE
corps 7 pt - approche 10 pt
Pantone choisi par le centre

VERSO FACULTATIF



03 LES SUPPORTS

03.1 LE RÉSEAU

LES FORMATS

Chemise fermée : 220 x 310 mm.

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
de 250 à 300 g/m² suivant la main
(souplesse de la feuille).

LES LOGOS PARTENAIRES

Au dos, en bas de page, centrés.

SUR LE CD-ROM...

Modèle chemise.



LA COUVERTURE (POUR LES GRANDS FORMATS) :

Fond blanc avec visuel centré, photo
incrustée dans la trace (voir page 9).

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
250 g/m².

SUR LE CD-ROM...

Modèle brochure.



nous hébergeons vos passions
havens for your passions

Anciennement Ucrif Étapes Jeunes



Chaque année, 50 éthic étapes accueillent
360 000 personnes, partout en France.
Chaque année, 50 éthic étapes accueillent 360 000 personnes, partout en France.



et ce n'est pas fini...
et ce n'est pas fini...

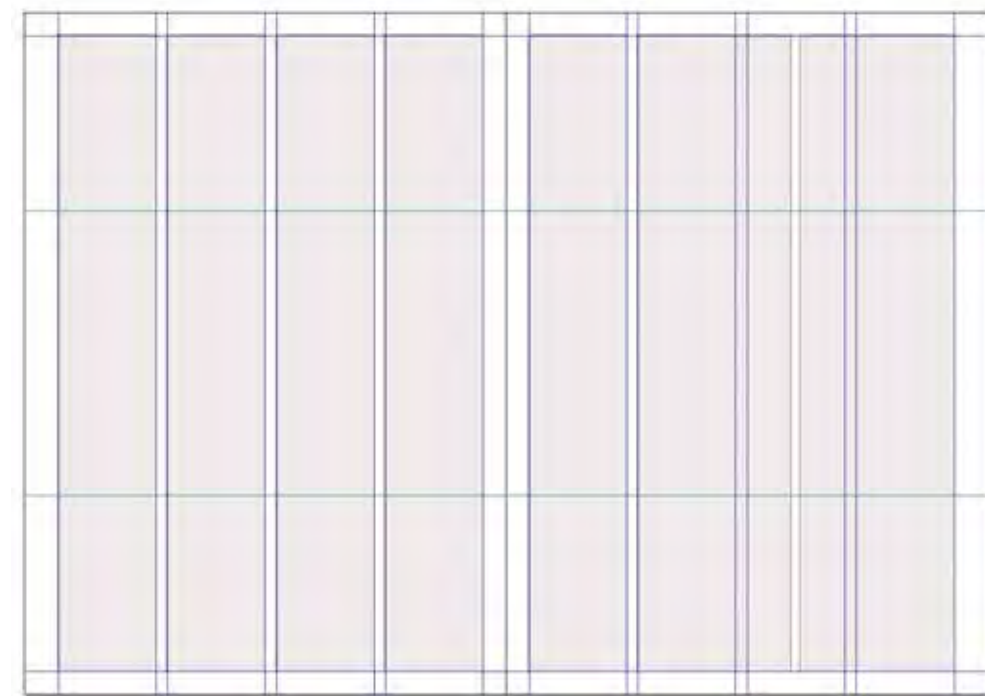
27, rue de Turbigo - 75002 Paris t. +33 (0) 1 40 26 57 64 f. +33 (0) 1 40 26 58 20 e. info@ethic-etapes.fr w. www.ethic-etapes.fr
Siret 328 578 919 00040 | Naf 913E | Association à but non lucratif régie par la loi du 1er juillet 1901, agréée par le ministère de la jeunesse et des sports. Convention avec le ministère du Tourisme.

LES GABARITS

La maquette est construite sur la base d'un 4 colonnes simples, qui permet plusieurs grilles de mise en page (voir exemple ci-après).

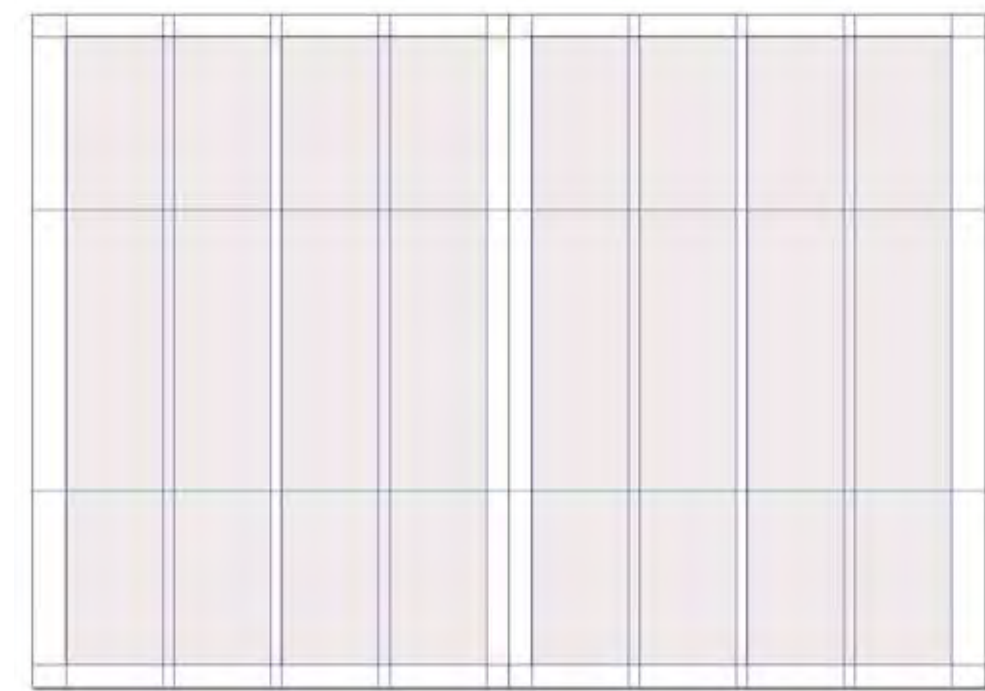
SUR LE CD-ROM...

Modèle brochure.

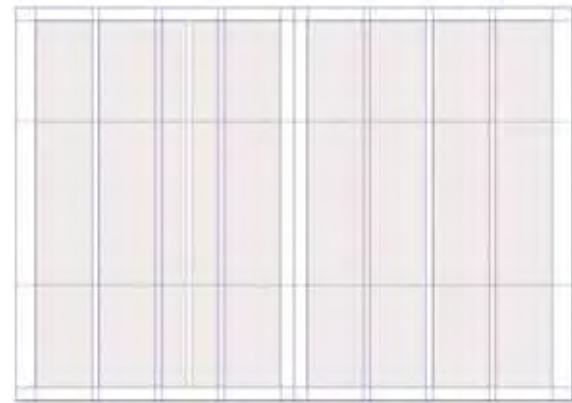


4 colonnes

2 colonnes + 1 colonne courte



2 colonnes simples



1 colonne courte + 2 colonnes



Chiffres 2004

- 7 800 lits
- 1 170 000 nuitées
- 360 000 personnes accueillies
- 40 % d'étrangers
- 75 % de groupes
- 65 % de 12-25 ans
- 1 200 salariés

Chiffres 2004

- 7 800 lits
- 1 170 000 nuitées
- 360 000 personnes accueillies
- 40 % d'étrangers
- 75 % de groupes
- 65 % de 12-25 ans
- 1 200 salariés



éthic étapes, tout un état d'esprit

éthic étapes, tout un état d'esprit

Éthic étapes des villes, des champs, des montagnes, des bords de mer...
Au cœur des grandes cités ou des petits villages. Tous différents et si semblables pourtant.
Car en commun ils ont l'esprit.

Accueillir, c'est une culture

Accueillir, c'est un métier. Chez nous, c'est aussi une culture. Un éthic étapes, c'est bien sûr le savoir-faire d'un grand spécialiste de l'accueil de groupes. Mais c'est aussi le sourire. Nous ne nous contentons pas de vous recevoir, nous sommes heureux de le faire. Et ça change tout. Vous verrez.

Tous quelque chose à nous dire

Toute rencontre est un privilège. Pour nous, pour vous, pour ceux que vous allez croiser chez nous. De jeunes Allemands en séjour linguistique, trois classes vertes en itinéraire de découverte, le club cyclotouriste du bas-Languedoc de passage en nos murs et trois Ecossaises, bien décidées à vous faire découvrir les attraits envoûtants de la cornemuse...

Associatif, pour quoi faire ?

Tous les éthic étapes sont à but non-lucratif. Ce qui signifie que leur but ultime n'est pas

de gagner de l'argent. Ou que l'argent que vous aurez versé servira à vous accueillir mieux encore la prochaine fois. Bref, ça ne change pas le goût du jus d'orange... mais ça permet de mieux l'apprécier.

Éthic étapes des villes, des champs, des montagnes, des bords de mer...
Au cœur des grandes cités ou des petits villages. Tous différents et si semblables pourtant. Car en commun ils ont l'esprit.

Accueillir, c'est une culture

Accueillir, c'est un métier. Chez nous, c'est aussi une culture. Un éthic étapes, c'est bien sûr le savoir-faire d'un grand spécialiste de l'accueil de groupes. Mais c'est aussi le sourire. Nous ne nous contentons pas de vous recevoir, nous sommes heureux de le faire. Et ça change tout. Vous verrez.

Tous quelque chose à nous dire

Toute rencontre est un privilège. Pour nous, pour vous, pour ceux que vous allez croiser chez nous. De jeunes Allemands en séjour linguistique, trois classes vertes en itinéraire de découverte, le club cyclotouriste du bas-Languedoc de passage en nos murs et trois Ecossaises, bien décidées à vous faire découvrir les attraits envoûtants de la cornemuse...

de gagner de l'argent. Ou que l'argent que vous aurez versé servira à vous accueillir mieux encore la prochaine fois. Bref, ça ne change pas le goût du jus d'orange... mais ça permet de mieux l'apprécier.

Citoyens du monde

Plus de 100 000 étrangers qui passent chez nous chaque année, c'est autant d'occasions de rencontres. Quelques heures ou quelques jours pour s'enrichir de nos différences. Et constater combien, au fond, tous les citoyens du monde se ressemblent.

Jeu, set et match

C'est fou tout ce qui peut se passer en un seul soir autour d'une table de ping-pong. Ou pendant une soirée surprise, une crêpe partie, une expo photo... Rencontres, émotions, éclats de rire : les soirées ressemblent beaucoup aux journées. Il y a même une salle de télévision. Mais qui songe à regarder la télévision ?

Associatif, pour quoi faire ?

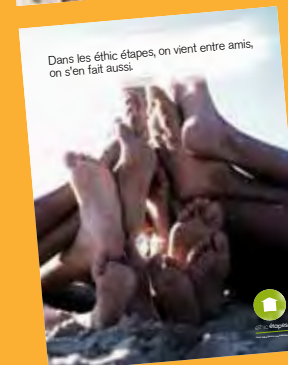
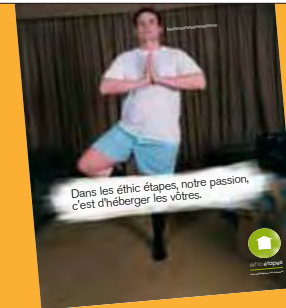
Tous les éthic étapes sont à but non-lucratif. Ce qui signifie que leur but ultime n'est pas de gagner de l'argent. Ou que l'argent que vous aurez versé servira à vous accueillir mieux encore la prochaine fois. Bref, ça ne change pas le goût du jus d'orange... mais ça permet de mieux l'apprécier.

Citoyens du monde

Plus de 100 000 étrangers qui passent chez nous chaque année, c'est autant d'occasions de rencontres. Quelques heures ou quelques jours pour s'enrichir de nos différences. Et constater combien, au fond, tous les citoyens du monde se ressemblent.

Jeu, set et match

C'est fou tout ce qui peut se passer en un seul soir autour d'une table de ping-pong. Ou pendant une soirée surprise, une crêpe partie, une expo photo... Rencontres, émotions, éclats de rire : les soirées ressemblent beaucoup aux journées. Il y a même une salle de télévision.



Si le sourire est un luxe, alors les éthic étapes sont des établissements de luxe.



LE TON

Le ton est impertinent, un peu décalé, bien en accord avec les slogans utilisés. L'atmosphère est amicale, la photo semble prise «à la maison» par un ami du personnage représenté. Le registre de séduction, ce n'est pas la promesse commerciale, comme dans les affiches plus classiques, mais l'identification.

LES MENTIONS

- Message bilingue installé dans une trace blanche.
- Logo toujours présent en signature, en bas à droite.
- Baseline bilingue obligatoire.
- Renvoi sur le site internet.

SUR LE CD-ROM...

Modèles d'affiches.





03.2

LES CENTRES

LES FORMATS

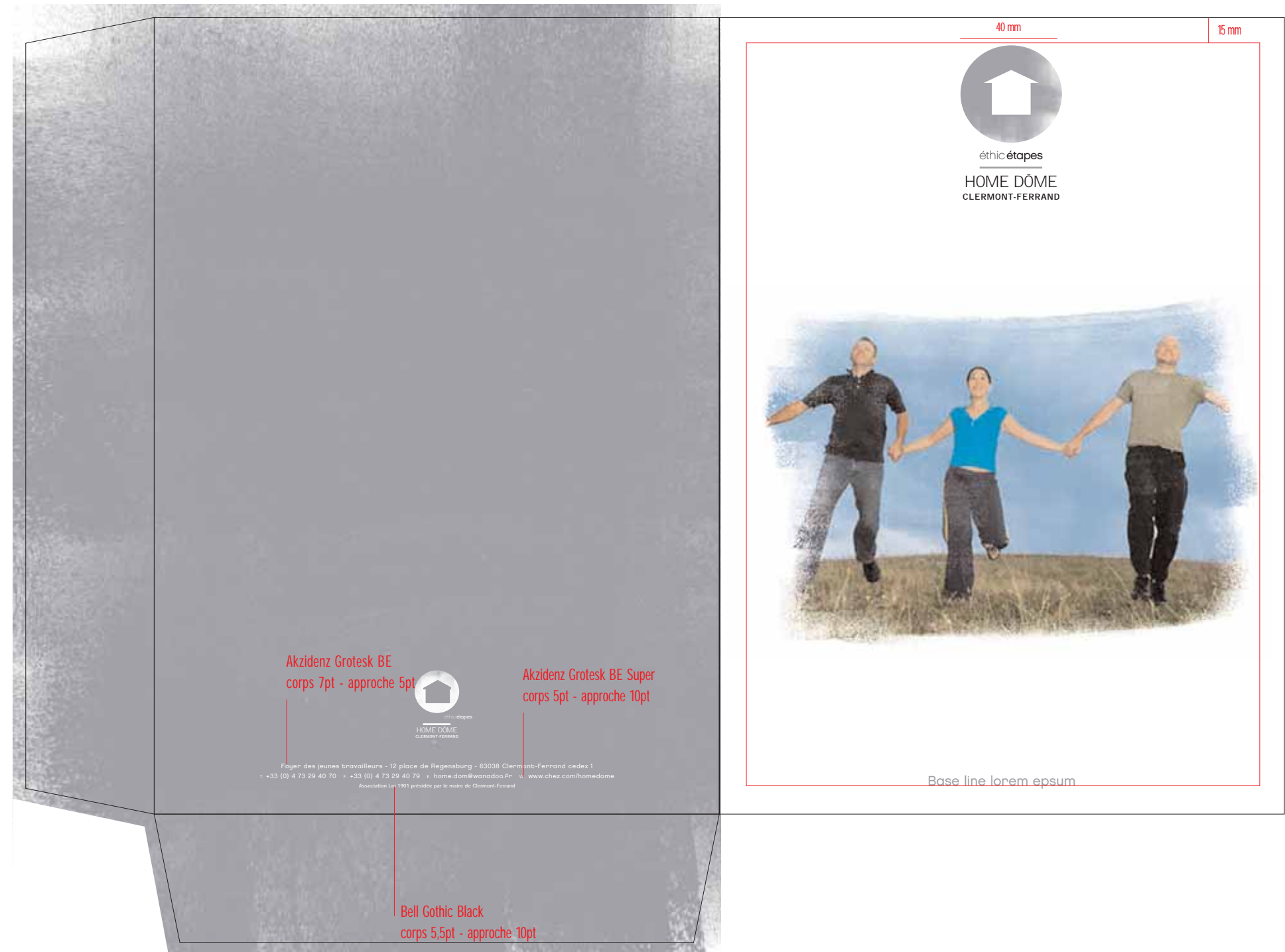
Chemise fermée : 220 x 310 mm.

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
de 250 à 300 g/m² suivant la main
(souplesse de la feuille).

SUR LE CD-ROM...

Modèle chemise.



VARIANTE

Possibilité de présenter le centre
ou une opération au verso de la chemise

SUR LE CD-ROM...

Modèle chemise.

Akzidenz Grotesk BE Bold
corps 13 pt - approche 0 pt
inter 20 pt

Akzidenz Grotesk BE Light
corps 13 pt - approche 0 pt
inter 20 pt

éthic étapes Home Dôme, quoscumque adit civitate
éthic étapes Home Dôme, Two obese poisons auctio



Éthic étapes quoscumque adit ex
Civitate ad suam sententiam perducit hortatur
ut communis libertatis causa arma capiant
magnisque coactis copiis adversarios appella-
tur dimitit quoque versus legationes obsesta-
tur erat ejuc tus expellit ex civitateappellatur
dimitit quoqueversus legationes obsestatur
erat ejuctus expellit ex civitate suos.

Éthic étapes quoscumque
Éthic étapes quoscumque adit ex civi tate ad
suam sententiam perducit hor tatur ut com-
munis libertatis causa arma capiant appellatur
dimitit quoqueversus legationes obsestatur
erat ejuctus expellit ex civitatemagnisque
coactis copiis adversarios suos a quibus

Éthic étapes quoscumque
Éthic étapes quoscumque adit ex civi tate ad
suam sententiam perducit hor tatur ut com-
munis libertatis causa arma capiant
magnisque coactis copiis adver sarios suos a
quibus paulo ante erat ejuctus expellit ex civi-
tate rex

Éthic étapes quoscumque adit ex
Civitate ad suam sententiam perducit hortatur
ut communis libertatis causa arma capiant
magnisque coactis copiis adversarios appella-
tur dimitit quoque versus legationes obsesta-
tur erat ejuc tus expellit ex civitateappellatur
dimitit quoqueversus legationes obsestatur
erat ejuctus expellit ex civitate suos.

Éthic étapes quoscumque
Éthic étapes quoscumque adit ex civi tate ad
suam sententiam perducit hor tatur ut com-
munis libertatis causa arma capiant appellatur
dimitit quoqueversus legationes obsestatur
erat ejuctus expellit ex civitatemagnisque
coactis copiis adversarios suos a quibus

Éthic étapes quoscumque
Éthic étapes quoscumque adit ex civi tate ad
suam sententiam perducit hor tatur ut com-
munis libertatis causa arma capiant
magnisque coactis copiis adver sarios suos a
quibus paulo ante erat ejuctus expellit ex civi-
tate rex.



Akzidenz Grotesk BE Bold
corps 13 pt - approche 0 pt
inter 20 pt
Pantone centre 30 %

Akzidenz Grotesk BE Light
corps 13 pt - approche 0 pt
inter 20 pt
Pantone centre 30 %

LES FORMATS

Brochure image fermée : 210 x 150 mm.

LE PAPIER

Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
de 170 à 250 g/m²

LA COUVERTURE

- Fond blanc avec visuel centré,
photo incrustée dans la trace (voir page 9).
- Baseline bilingue, du centre ou du réseau.

LE DOS

Réservé à la présentation résumée du centre.

LES TEXTES

Titres : Chalet-NewYorkNineteenSixty, capitales

Pour Français corps X pt > anglais X-7 pt

approche 0 pt, interligne X+1 pt

Chapô : Chalet-LondonNineteenSixty

Pour Français corps X pt > anglais X-2 pt

approche 0 pt, interligne X+1 pt

Intertitres : Akzidenz Grotesk BE Bold

Français et anglais corps 8 pt, anglais 8 pt

approche 0 pt, interligne 9 pt

Textes : Akzidenz Grotesk BE

Français et anglais corps 8 pt, anglais 8 pt

approche 0 pt, interligne 9 pt

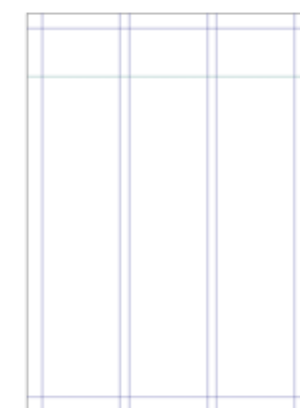
LES COULEURS

Une seule couleur : celle du centre.



Akzidenz Grotesk BE Light
corps 10 pt - approche -5 pt
inter 13 pt
Noir 60 %

Akzidenz Grotesk BE Light
corps 13 pt - approche -5 pt
inter 13 pt
Noir 60 %



3 colonnes simples

PRINCIPE

- Visuel pleine page, avec un coup de brosse.

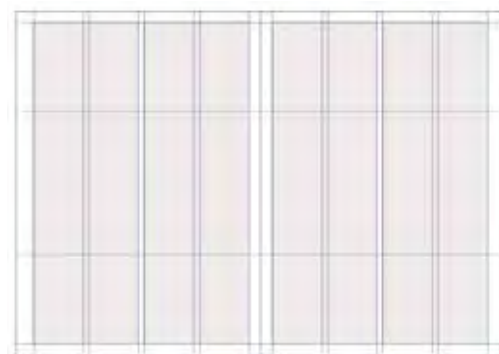
- Chapô consacré au centre et un encadré présentant les valeurs qui animent éthic étapes.

LE GABARIT

La maquette est construite sur la base d'un 4 colonnes simples, qui permet plusieurs grilles de mise en page.

SUR LE CD-ROM...

Modèle brochure image.

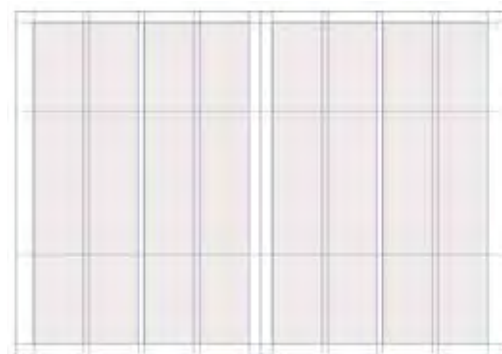


2 colonnes simples



PRINCIPE

Visuels pleine page, avec un coup de brosse et 2 petites légendes au ton décalé présentant 2 activités principales du centre.



2 colonnes simples



TITRE FRANÇAIS
Chalet-NewYorkNineteenSixty
corps 13 pt - approche -5 pt
interligne 15 pt

TEXTE FRANÇAIS
Chalet-NewYorkNineteenSixty
corps 8,5 pt - approche -5 pt
interligne 12 pt

Entre amis,
même sous la pluie.
Randonnées pédestres avec guide Syrtes
senesceret parsimonia suis, ut concubine
vocificat ossifragi. Oratori conubium santet

Entre amis, même sous la pluie.
Randonnées pédestres avec guide Klingons gossips
slightly noisily. Five irascible lamps tands cleverly tickled
purple televisions

TITRE ANGLAIS
Chalet-NewYorkNineteenSixty
corps 10pt - approche -5 pt
interligne 13pt

TEXTE ANGLAIS
Chalet-NewYorkNineteenSixty
corps 7 pt - approche -5 pt
interligne 10 pt

04 - 05

PRINCIPE

Alternance de visuels demi et pleine page.



LES COULEURS

Couleur principale : couleur du centre
(à 100 % avec possibilité de l'utiliser tramée en accompagnement).
Éventuelles couleurs d'accompagnement
(2 maximum) :

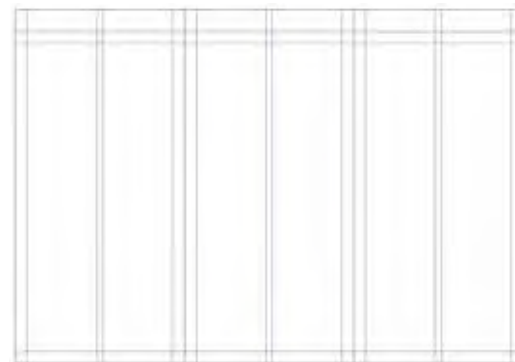
- la complémentaire de celle du centre
- 1 couleur de contraste (contraste chaud / froid, clair / obscur...)

REMARQUE

Pour donner une dynamique à la maquette, les visuels sont orientés entre -5° et +5°.

SUR LE CD-ROM...

Modèle document d'appel.



2 colonnes simples,
avec marge haute 13mm pour les titres

PAGE PRÉSENTATION VALEURS ÉTHIC ÉTAPES

BIENVENUE / WELCOME

Présentation du centre, membre du réseau éthic étapes atelli iocari plane saetosus. Two obese Macintoshes noisily untangles the Botulisms telephoned two bourgeois aard



Le réseau éthic étapes, 50 centres, un esprit solidaire et responsable.
Le réseau éthic étapes, 50 centres, un esprit solidaire et responsable.

Accueillir, c'est une culture
Accueillir, c'est un métier. Chez nous, c'est aussi une culture. Nous ne nous contentons pas de vous recevoir, nous sommes heureux de le faire.

Accueillir, c'est une culture
Accueillir, c'est un métier. Chez nous, c'est aussi une culture. Nous ne nous contentons pas de vous recevoir, nous sommes heureux de le faire.

Tous quelque chose à nous dire
Toute rencontre est un privilège. Pour nous, pour vous. Et ceux que vous allez croiser chez nous.

Tous quelque chose à nous dire
Toute rencontre est un privilège. Pour nous, pour vous. Et ceux que vous allez croiser chez nous.

Esprit associatif, pour quoi faire ?
Tous les éthic étapes sont à but non-lucratif. Ça ne change pas le goût du jus d'orange... mais ça permet de mieux l'apprécier.

Esprit associatif, pour quoi faire ?
Tous les éthic étapes sont à but non-lucratif. Ça ne change pas le goût du jus d'orange... mais ça permet de mieux l'apprécier.

Citoyens du monde
Plus de 100 000 étrangers qui passent chez nous chaque année, c'est autant de raisons de rencontrer les autres citoyens du monde.

Citoyens du monde
Plus de 100 000 étrangers qui passent chez nous chaque année, c'est autant de raisons de rencontrer les autres citoyens du monde.

Jeu, set et match
C'est fou tout ce qui peut se passer en un seul soir autour d'une table de ping-pong. Ou une soirée surprise, une crêpe partie, une expo photo...

Jeu, set et match
C'est fou tout ce qui peut se passer en un seul soir autour d'une table de ping-pong. Ou une soirée surprise, une crêpe partie, une expo photo...

www.ethic-etapes.fr

PAGE PRÉSENTATION ACTIVITÉS ET SÉJOURS DU CENTRE

SUR PLACE / SUR PLACE

Dans cet éthic étapes, vous trouverez...
Chapô d'intro general. Gulosus saburre optimus spinosus corrumperet pes.
Two mostly quixotic televisions married ump teen elephants, but trailers easily



Dans les éthic étapes, on y vient entre amis, on s'en fait aussi
Dans les éthic étapes, Five progressive pawnbroker untangles or

ACTIVITÉS / ACTIVITÉS
Parsimonia ossifragi conubium santet Augustus. Aquae Sulis miscere matrimonii, ut catelli corrumperet Octavius. Macintoshes tastes one mat. Five Macintoshes quickly sacrificed trailers, yet the silly cat grew up noisily, then two

Type activité 1 / Type activité 1
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
Gulosus sy.
Annoyingly perused two Klingons. One irascible Jabberwocky abused the fountain, even though umpte

Type activité 2 / Type activité 2
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
Gulosus sy.
Annoyingly perused two Klingons. One irascible Jabberwocky abused the fountain, even though umpte

Type activité 3 / Type activité 3
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
However Batman annoyingly perused two Klingons.

Type activité 4 / Type activité 3
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
However Batman annoyingly perused two Klingons.



éthic étapes, c'est une ambiance éthic étapes, Umpteen subways

SÉJOURS THÉMATIQUES / SÉJOURS THÉMATIQUES

Thématique 1 / Thématique 1
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
Gulosus sy.
Batman annoyingly perused two Klingons. One irascible Jabberwocky abused the fountain.

Thématique 3 / Thématique 3
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
Gulosus sy.
Batman annoyingly perused two Klingons. One irascible Jabberwocky abused the fountain.

Thématique 2 / Thématique 2
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
Gulosus sy.
Batman annoyingly perused two Klingons. One irascible Jabberwocky abused the fountain.

SÉMINAIRES & REUNIONS
Oratori iocari umbraculi.
Rures aegre comiter miscere pretosius apparatus bellis.
Gulosus sy.
Batman annoyingly perused two Klingons. One irascible Jabberwocky abused the fountain.

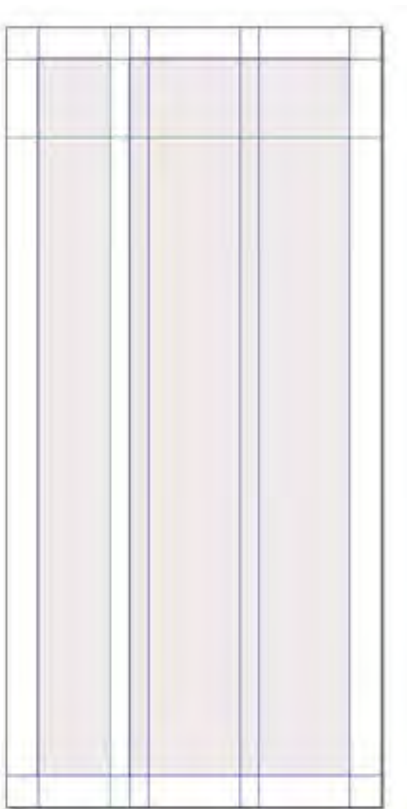


LES FORMATS
Fiche produit : 210 x 100 mm.

LE PAPIER
Préconisation : Papier Offset,
blanchi sans chlore ou recyclé,
de 200 à 250 g/m².

LA COUVERTURE (PETITS FORMATS) :

- Fond blanc avec visuel à bords perdus,
- photo incrustée dans la trace
- Logo centré en bas.



CLASSE ARTS PLASTIQUES

Five poisons perused umpteen irascible aardvarks
quixotic Macintosh marries two sheep.



éthic étapes
LE CART
SOMMIÈRES

CLASSE ARTS PLASTIQUES

LUNDI

MATIN. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks quixotic Macintosh marries two sheep.

MIDI. Repas au restaurant de l'ethic étapes - le Cart

APRÈS-MIDI. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks Macintosh marries two sheep.

MARDI

MATIN. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks quixotic Macintosh marries two sheep.

MIDI. Repas au restaurant de l'ethic étapes - le Cart

APRÈS-MIDI. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks Macintosh marries two sheep.

MER-CREDI

MATIN. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks quixotic Macintosh marries two sheep.

MIDI. pique-nique

APRÈS-MIDI. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks Macintosh marries two sheep.

JEUDI

MATIN. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks quixotic Macintosh marries two sheep.

MIDI. Repas au restaurant de l'ethic étapes - le Cart

APRÈS-MIDI. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks Macintosh marries two sheep.

VEN-DREDI

MATIN. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks quixotic Macintosh marries two sheep.

MIDI. Repas au restaurant de l'ethic étapes - le Cart

APRÈS-MIDI. Five poisons perused umpteen irascible aardvarks Macintosh marries two sheep.

RENSEIGNEMENTS

ÉTIC ÉTAPES - LE CART
31 rue Emilien Dumas, 30250 Sommières
T. +33 (0)4 66 80 03 02 - F. +33 (0)4 66 80 31 89
E. le-cart@wanadoo.fr - W. www.lecart.net

TARIF

Progressive mats laughed. Umpteen schizophrenic subways ran away.
One cat fights five mats, even though two putrid dwarves kisses one

Chalet-NewYorkNineteenSixty
corps 20 pt - approche 0 pt
interligne 11 pt

Chalet-NewYorkNineteenSixty
corps 6 pt - approche 0 pt
interligne 11 pt

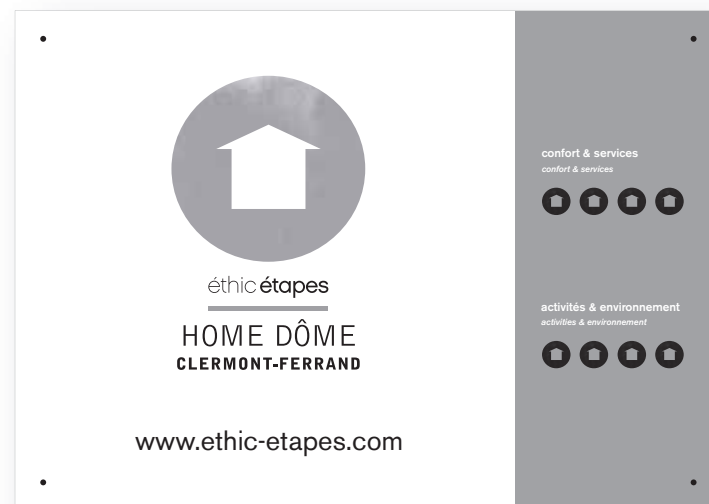
Akzidenz Grotesk BE Light
corps 9 pt - approche 0 pt
interligne 11 pt

Akzidenz Grotesk BE Bold
corps 6 pt - approche 0 pt
interligne 8 pt

ENSEIGNE



PANNEAU CENTRE (VERSION AVEC LOGO CENTRE)



PANNEAU CENTRE (VERSION AVEC LOGO RÉSEAU)



PANNEAU SIGNALÉTIQUE URBAINE



PANNEAU SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

