

## édito

Au retour de notre A.G. printanière, où le nouveau site d'éthic étapes nous a été présenté par Benjamin le directeur de C2is, une nouvelle étape reste à franchir :

Faire connaître ce site, nos produits et les centres bien évidemment grâce à ce nouveau dispositif.

Pour cela, nous nous devons d'utiliser l'ensemble des moyens à notre disposition, l'e-marketing que Caroline et Sophie nous ont exposé lors d'un instructif atelier, mais également les méthodes « de Papa » en effectuant un démarchage local et régional.

Mercredi, nous avons choisi d'aller dévoiler nos trois créations de produits à des agences de voyage et autocaristes lillois et le retour fut très positif.

Pour notre établissement mais aussi pour le réseau car certains étaient attirés par des centres montagnards.

Nous n'attendions pas forcément un retour chiffré mais souhaitions voir si nous étions, dans le vrai tant sur la forme que sur le fond (contenu de nos packages).

C'est en rassemblant nos forces, mutualisant nos moyens au service de cet outil pointu que nous allons conquérir de nouvelles parts de marché et augmenter de quelques points le remplissage de nos centres.

Ensuite, la satisfaction client souvent importante dans nos centres permettra d'assurer sa part de bouche-à-oreilles.

Ce site internet vivra grâce à nos actualités, nos remarques, les retours-clients et autres rubriques à remplir. Ce sera, à nous, de mobiliser nos collaborateurs pour les inciter à faire vivre et évoluer cet outil de communication.

David Françon

## ... cette semaine...

- > Commission Marketing
- > La chronique de Camille – message de Lanslebourg
- > Assemblée générale de Printemps – Suite
- > Journées partenariales d'Atout France
- > Assemblée générale de l'Unat
- > Workshop France à Londres
- > Cette semaine : éthic étapes Home Dôme à Clermont-Ferrand

## >> La commission Marketing s'est réunie le 16 juin

Un ordre du jour bien chargé attendait la commission qui s'est retrouvée presque au complet ce mercredi.

Après un rapide bilan des actions du printemps : Séminaire du CFTJ (cf. étapes échos du 28 mai) et workshop France à Londres (cf. page suivante), un point a été réalisé sur le partenariat Elba qui entrera dans sa phase opérationnelle à la rentrée. Le site de l'opération est est doré et déjà visible : [www.terre-ecole-moi.fr](http://www.terre-ecole-moi.fr).

La commission a également validé la réédition du Manuel des ventes et du Guide de poche pour

l'année 2011. Dès l'automne elle devra se pencher sur l'évolution des outils papier afin de les mettre en adéquation avec le plan d'actions 2011 et avec le graphisme du nouveau site internet.

Une présentation dudit site a été réalisée lors de la réunion et a donné lieu à une réflexion sur des actions de communication à mener dès le mois de septembre.

La deuxième partie de la journée a été consacrée au plan d'actions e-marketing qui seront mises en place dès septembre vers nos cibles prioritaires. Ainsi la commission a d'abord

travaillé sur la constitution des fichiers nécessaires à ces actions et la possibilité d'une mutualisation de fichiers mails entre les éthic étapes. Ce projet donnera lieu à une consultation des éthic étapes sous peu.

Enfin, les membres de la commission, réunis en pôles produits, ont réalisé un calendrier éditorial (thématiques abordées, dossiers à concevoir) des e-mailings et newsletters prévus afin de permettre à l'ensemble des centres de se positionner sur une ou plusieurs de ces actions.

## >> La chronique de Camille – message de Lanslebourg

Un petit point sur l'avancement de Carbone Camille depuis l'assemblée générale ?

D'abord une pensée pour ceux qui ont subi les pluies diluviennes qui sont tombées dans le sud de la France, qui font résonner nos perceptions du dérèglement climatique.

Jean-François et moi-même sommes montés en Savoie. Accueillis par Christophe sous la chaleur caniculaire de la station de Val Cenis Lanslebourg, nous nous sommes inquiétés des caprices du climat. Sous un soleil de plomb et pourtant une petite bise typiquement mon-

tagnarde, la problématique de ces deux jours sera de savoir si le CIS a une part de responsabilité dans cette bacchante climatique. Loin de dénoncer, nous sommes toujours dans l'étude. Vous tenant informés des avancées de l'investigation. Camille en direct du terrain !

#### ressources

- > [www.blog-produits-ee.com](http://www.blog-produits-ee.com)
- > fichier Workshop France à Londres

#### en cours...

- > Mise en ligne des informations centre et produits sur le backoffice du site internet
- > Visuels pour le site éthic étapes
- > Inscriptions aux formations web
- > Questionnaire Référencement

#### ...Formation web...

- > La formation
- > le Web 2.0

Initialement prévue le 18 mai est reportée au 3 septembre 2010, dans les mêmes conditions à la Résidence internationale de Paris.

Pensez à vous y inscrire !  
Ainsi qu'aux autres formations proposées sur le livret.

### >> Assemblée générale de Printemps – Suite

Suite à l'assemblée générale de printemps, une somme d'un montant de 48,4 euros sera reversée à Action Carbone au titre de l'éco compensation carbone du déplacement des participants.

Ce montant, s'il paraît minime équivaut à une distance cumulée de 13492 kilomètres. On notera également que quelques collègues avaient opéré des rassemblements en région afin de covoiturer. La somme récoltée servira finalement à développer des actions visant à lutter contre le réchauffement climatique.

### >> Journées partenariales d'Atout France

L'assemblée générale d'Atout France se déroulera ce mercredi 23 juin à Paris. Jean François Simon y représentera le réseau.

Elle revêt cette année une importance toute particulière car il y sera présenté les nouvelles options stratégiques de promotion de la destination France. L'organisation des clubs thématiques (dont celle du club jeunes, dont nous faisons activement partie) devrait y être également abordée.

### >> Assemblée générale de l'Unat

L'assemblée générale de l'Unat se déroulera le 24 juin après midi à l'éthic étapes Fiap Jean Monnet. Louis Basdevant et Jean François Simon y représenteront le réseau.

### >> Workshop France à Londres

Mélanie Lelaidier a participé le 5 juin dernier, juste avant son départ du réseau, au Workshop France de Londres sur lequel éthic étapes partageait un emplacement avec la FUAJ. Les 10 TO rencontrés ont apprécié ce système qui leur permettait d'accéder à l'offre complémentaire des deux réseaux. Plusieurs demandes précises ont été formulées et sont en cours de traitement par le siège.

Le fichier est en cours de saisie. Il sera envoyé par mail aux éthic étapes qui en font la demande au siège.

#### L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

### >> éthic étapes Home Dôme à Clermont-Ferrand



Le 21 juin prochain, nous organisons une journée portes ouvertes à l'attention de deux cibles privilégiées, les jeunes et nos partenaires. Cela grâce, notamment à la présence chez nous de Justine, en stage de communication.

Nous invitons nos partenaires à embarquer pour la croisière Welc'Home Dôme. Une invitation au voyage qui au gré des escales les mènera jusqu'au pays des rêves, leur fera faire un retour vers le futur, les initiera aux différentes saveurs du monde avant de prendre la direction de l'île des réunions puis de la cité animée. Soit 5 escales visant à faire (re)découvrir nos différents services et prestations au gré des flots.

L'intérêt de cet événement réside également dans l'implication des salariés. Notre service animation s'est donné du mal pour imaginer des scénettes qui viendront ponctuer les visites : de la voyante qui prédit un périple dangereux, aux matelots censés protéger les passagers des infâmes pirates. Sans oublier nos autres salariés présents sous les traits de marins ou de vahinés.

Et la musique, vous allez me dire ? Nous sommes le 21 juin. Suite à ce remake de la croisière s'amuse, un concert du groupe de musique cubaine Batabano est prévu. Une occasion pour les jeunes en recherche de logement de venir (re)découvrir notre résidence et de fêter la musique le temps d'une avant-soirée en compagnie de nos résidents et de nos partenaires (probablement soulagés d'être arrivés à bon port).

En deux mots, un premier jour de l'été qui s'annonce bien rempli et sous les meilleurs auspices à Home Dôme !

Vincent Palazzo

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

tout étapes échos sur l'intranet d'éthic étapes