



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 16 septembre 2011 - n°239

## inauguration

Le mois d'octobre sera particulièrement riche en événements, puisque ce ne sont pas un, mais deux éthic étapes qui seront inaugurés officiellement en ce début octobre.

Les deux établissements concernés Bellavista à Hendaye



et Clairmatin à Saint Ours les Roches,



qui sont une création pour l'un et une réhabilitation lourde pour l'autre, seront respectivement inaugurés les 1<sup>er</sup> et 3 octobre.

Voilà un dernier trimestre qui démarre donc en fanfare dans le réseau.

### ... cette semaine...

- > Comité directeur de rentrée
- > consommation écologique credoc
- > Participation au congrès de la FIPF
- > Observatoire des inégalités
- > De bons scores pour les campagnes emailing
- > éthic étapes La Presqu'île à Quiberon

### >> Comité directeur de rentrée

Le comité directeur s'est retrouvé les 6 et 7 septembre à l'éthic étapes Domaine de Crénihuel de Silfiac pour son traditionnel séminaire de rentrée. Les travaux de ces deux journées ont été consacrés essentiellement au suivi de la définition d'un projet d'orientation pour les trois années à venir qui sera discuté, assorti de ses scénarios budgétaires lors des réunions régionales de cet automne, qui se dérouleront dans le courant novembre.

Certaines pistes se dégagent néanmoins d'ores et déjà. D'abord, l'animation du réseau et la dynamisation des échanges incluant

toutes les parties prenantes de notre activité (salariés et bénévoles) constituent un levier essentiel d'une bonne appropriation des actions du réseau par ses membres. Ensuite, l'effort de développement du réseau qui renforce tant notre maillage sur le territoire que notre ingénierie, doit être pérennisé. Enfin, nos politiques marketing, dont les résultats sont d'ores et déjà probants, doivent être perpétuées et renforcées à l'avenir.

Le comité directeur s'est également penché sur l'organisation d'un catalogue de formation estampillée « réseau », qui sera propo-

sé dans les semaines à venir, en compatibilité avec le timing de préparation des plans de formation de chaque établissement. Proximité, souplesse d'organisation et renforcement des échanges inter-éthic étapes seront trois clés permettant de renforcer nos démarches de professionnalisation.

Il reste donc beaucoup de farine à moudre d'ici notre prochaine assemblée générale et nos prochaines rencontres régionales constitueront une étape incontournable pour laquelle il est essentiel que chacun se mobilise.

### >> consommation écologique credoc

Le credo (centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) vient de publier les résultats d'une étude concernant les modes de consommation responsables des français.

Force est de constater que la sensibilité environnementale s'est largement propagée au sein de notre société ces 20 dernières années, alors que l'impact de nos consommations augmentaient également.

Cette étude apporte un regard intéressant en ce qui concerne l'évolution des mentalités.

Ainsi, l'on constate par exemple que l'attention portée sur les économies d'eau a non seulement augmenté mais est davantage liée à un souci de préservation de la ressource qu'à une problématique financière. L'étude montre également que la voiture prend une place moins importante dans nos modes de déplacement, en particulier

au niveau des jeunes générations (15% de propriétaires de voitures de moins qu'il y a 20 ans). Enfin, notons que la consommation de produits bio commence à toucher des ménages plus modestes qu'il n'en n'était coutume jusqu'alors. Autant de points finalement encourageants dans notre ambition de promouvoir un tourisme plus responsable.

Article complet disponible au siège ([jf.simon@ethic-etapes.fr](mailto:jf.simon@ethic-etapes.fr))

## agenda

**28 sept.** Forum de la visite scolaire 2011-Paris

**3 octobre** - Réunion annuelle des pôles

**4 octobre** - Commission Marketing

## en cours...

- > Auto évaluation Charte et développement
- > Questionnaire / Immatriculation opérateur de séjours et de voyages
- > Inscription à la formation 'concevoir et élaborer une stratégie de communication'.
- > Recensement des installations sportives
- > Appel à fichiers éthic étapes / mutualisation
- > Inscription aux formations développement durable

## ...La promo du mois...

### > De bons scores pour les campagnes emailing chorales et randonneurs

Le 8 septembre dernier, 2 campagnes emailing ont été envoyées à destination des associations de chorales et des groupes de randonneurs et les résultats sont prometteurs.

Rappelons tout d'abord que, dans le domaine du tourisme, le taux d'ouverture moyen (destinataires qui ouvrent l'email) est de 20% et le taux de clics (destinataires qui cliquent sur un lien) est de 5%.

Avec respectivement 22 et 24% d'ouvertures et 8 et 9% de clics, les 2 dernières campagnes sont encourageantes, d'autant que plusieurs demandes d'informations ont directement découlées de l'envoi de la campagne.

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

### >> Participation au congrès de la FIPF

Nous avons participé au congrès européen des professeurs de français en partenariat avec le CFTJ d'Atout France. Cette manifestation, qui se déroulait à Prague en fin de semaine passée rassemblait environ 600 enseignants en Français pur Langues étrangères (FLE) officiant dans des écoles de langue dans toute l'Europe, même si l'on a pu constater une surreprésentation d'enseignants originaires des pays de l'Est. Les contacts collectés au cours de cette opération, dont un bilan précis sera réalisé avec le CFTJ, viendront enrichir nos bases de données de prospects.

### >> Observatoire des inégalités

L'observatoire des inégalités a publié un article concernant le non départ en vacances, comme toujours riches d'enseignement. Celui-ci est directement consultable en cliquant sur le lien suivant : [http://www.inegalites.fr/spip.php?page=article&id\\_article=1464](http://www.inegalites.fr/spip.php?page=article&id_article=1464).

Le taux de départ (plus de 4 nuits hors domicile hors motif professionnel) reste relativement stable depuis 2006. Constat est fait que près de la moitié des français (47%) ne partent pas.

Parmi les motifs de non départ, c'est bien évidemment la question financière qui est évoquée prioritairement devant des critères davantage d'ordre sociologique (inadaptation des offres pour les familles très nombreuses ou monoparentales, culture du départ en vacances, phénomènes générationnels...). Il semblerait que la crise que nous traversons, qui précarise finalement davantage des publics déjà fragiles qui ne partaient déjà pas, n'a que peu d'effet sur le départ. Ses effets induisent davantage des glissements vers des formes de départ moins onéreux ou des choix d'économies sur le budget vacances.

L'étude confirme également la fonction de marqueur social du départ en vacances, le non départ contribuant à un sentiment de déclassement des populations non partantes. Ainsi, à revenu équivalent, le credoc dans une de ses enquêtes démontre que 82% des français interrogés qui ne partent pas en vacances se sentent en bas de l'échelle sociale contre 59% de ceux qui partent. Un résultat édifiant.

Enfin, il semblerait que la pratique de l'avion, malgré l'émergence des low cost, reste réservée aux classes les plus riches.

Autant d'informations qui doivent renforcer nos démarches vers un tourisme pour tous !

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

### >> éthic étapes La Presqu'île, Quiberon

### Un pas vers l'écolabel... à l'éthic étapes la Presqu'île



En 2011, l'association Echanges & Découvertes a obtenu la certification Management par la Qualité ISO 9001, récompensant 18 mois de travail sur ses procédures et méthodes. L'association a ensuite eu l'opportunité d'engager le centre de Quiberon dans le processus de l'écolabellisation, avec l'aide d'une stagiaire pour l'aider à constituer le dossier, le soutien de Jean-François et un suivi technique de l'Unat Bretagne en 2012.

Premier constat, quelque peu rassurant : Pour un centre dont le bâti est ancien et date d'une époque où les préoccupations environnementales n'étaient pas ce qu'elles sont aujourd'hui, nous avons tout d'abord été rassurés de constater que l'écolabel n'était pas qu'une affaire de maîtrise des énergies.

Deuxième constat, qui se révèle être le véritable enjeu pour notre structure : mettre en place le cahier des charges écolabel est une affaire de tous, direction du centre, personnel mais aussi convives... Quel sens cela aurait-il d'inscrire le Domaine de la Presqu'île dans une démarche de développement durable si nos convives ne se l'approprient pas le temps de leur séjour. Qu'il s'agisse de tri sélectif, d'économie d'énergie, de respect de l'environnement (nous sommes au cœur d'une zone Natura 2000) ... les efforts de l'équipe du centre ne sont pertinents que s'ils sont relayés par les groupes accueillis.

Ainsi nous voici engagés pour l'année 2011-2012 dans un beau projet, l'obtention de l'écolabel européen, et dans une réflexion qui promet d'être intéressante, comment impliquer nos convives à nos côtés dans une démarche de développement durable.

Clément Dusollier

tout étapes échos sur l'espace membre du site