



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 29 avril 2011 - n°223

édito

Edito !! C'est mon tour !! Un peu de précipitation bien que je sache depuis bel lurette que ce 29 avril sera mon tour ! Alors dans la brume de mon esprit, je vous partage ses réflexions ! En ce vendredi de Pâques, tous les projecteurs sont tournés vers le mariage de Kate et William ! Jeunes tourtereaux sous toutes les lumières ! Les splendeurs et fastes de la Couronne d'Angleterre éblouissent le monde et attirent une ferveur populaire incontestable ! Parallèlement l'information de notre temps passe facilement d'un extrême à l'autre, car durant ces derniers jours nous avons vécu le drame de la famille de Ligonnes à Nantes. Macabres découvertes de la vie d'une famille qui semblait merveilleuse. Depuis quelques mois nous assistons, quelque peu impuissants aux révolutions de printemps des mondes arabes en quête de liberté et de justice, en construction de leur démocratie, faisant preuve d'un courage sans relâche... L'actualité du monde ne manque pas de nous interpeller chaque jour qui passe, dans notre humanité et notre condition d'homme! ...

Ce combat pour la vie existe bel et bien ! Que se soit au niveau de notre Union « éthic étapes » et de nos structures, la promotion et la défense des valeurs de notre réseau a toute sa place pour notre société!

Au travers de nos orientations votées en AG, efforçons-nous de faire vivre ces valeurs de justice, de tolérance, d'écoute, d'empathie et de courage, par les rencontres internationales et intergénérationnelles afin de toujours mieux saisir et comprendre notre humanité dans sa splendeur, sa grandeur mais aussi dans ses faiblesses et ses petites choses.

Développer « le vivre ensemble » reste un combat de tous les jours ! Alors sans découragement poursuivons la mise en actions de nos convictions à la construction d'un monde meilleur qui n'a de valeur que d'hommes

Olivier Leblond

... cette semaine...

- > L'éthic étapes Bella Vista est ouvert...
- > Comité directeur du réseau éthic étapes
- > Organisation d'une 1^{ère} réunion consacrée au tourisme des jeunes en Ile de France
- > Lettre à Rhea
- > Fabian rejoint l'équipe du siège
- > Cette semaine, éthic étapes Lac de Maine, Angers

>> L'éthic étapes Bella Vista est ouvert...

Le nouvel éthic étapes du Pays Basque a accueillis ses tous premiers clients le 16 avril dernier dans des locaux flambant neufs surplombant la baie d'Hendaye. « Le gazon commence tout juste à pointer », se réjouit Yann Péréon, le responsable du site qui a suivi l'ensemble du chantier de construction.

Cet établissement recevra dès le 11 mai prochain le Séminaire an-



nuel du CFTJ d'Atout France ce qui permettra aux professionnels fran-

çais du tourisme des jeunes de découvrir cette nouvelle adresse !

>> Comité directeur du réseau éthic étapes

Le prochain comité directeur du réseau se déroulera le lundi 9 mai à l'éthic étapes Fiap Jean Monnet avec une actualité bien chargée. Un travail particulier sera mené sur les thèmes, qui seront abordés tant lors des prochaines réunions régionales (qui se dérouleront pour mé-

moire entre le 10 mai et le 21 juin) que lors de l'Assemblée générale de printemps. Ce comité permettra entre autres d'arrêter la méthode qui permettra d'opérer à la plus large concertation possible pour définir nos futures orientations 2012-2014.

Le dossier d'un candidat

à l'adhésion sera également examiné et bien évidemment un point sera effectué sur les actions marketing en cours et plus largement sur l'organisation et l'implication des pôles de produits dans nos nouvelles stratégies.

>> Organisation d'une 1^{ère} réunion consacrée au tourisme des jeunes en Ile de France

Le CRT Ile de France organise le 4 mai prochain une réunion consacrée au tourisme des jeunes en Ile de France, renouant ainsi

avec un chantier qui avait été laissé de côté ces dernières années. Bien évidemment, le réseau ne manquera pas de se mobiliser pour

alimenter et participer à ces travaux, en lien étroit avec l'Unat Ile de France

agenda

- 9/05 : Comité directeur
(éthiC étapes Fiap)
- 10/05 : Commission
Charte et Développement
(éthiC étapes)
- 24/05 : Formation web :
Analyser la fréquentation
de son site (EE Fiap)
- 25/05 : Commission Mar-
keting (éthiC étapes Rip)
- 22 et 23/06 AG de prin-
temps à Angers

en cours...

- > Enquête Musique –
'Droits Voisins'
- > Questionnaires Four-
nisseurs Référence-
ment
- > Inscription aux forma-
tions Web
- > Inscription aux forma-
tions développement
durable

...Le saviez-vous ?...

> Handicap

L'Unat Ile de France a fait paraître son guide des vacances adaptées. Ce guide réalisé avec le soutien de la mairie de Paris recense l'ensemble des acteurs facilitant la mise en place de vacances adaptées. Y sont répertoriés tant les organisateurs de séjours et de voyage, les lieux d'hébergement que les espaces de loisirs accessibles. L'Unat a également engagé une campagne fort utile pour susciter des vocations d'animateur accompagnateur de personnes en situation de handicap lors de périodes de vacances.

éthiC étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris
T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20
E info@ethic-etapes.fr

>> Lettre à Rhea

Cher Rhéa,

Fan de la première heure, j'ai des photos de vous un peu partout chez-moi. De "Eteins la lumière" à "Coupe le chauffage" en passant par "Ne laisse pas couler l'eau" ou "Le tri des déchets", je m'intéresse à toutes vos œuvres et possède déjà une belle collection de photos dédicacées et d'affiches.

J'ai donc lu avec beaucoup d'intérêt l'interview que vous avez bien voulu donner à Yves Franquelin dans le dernier "étapes échos"

J'ai tellement hâte de voir ce nouveau film.

J'espère que vous serez présent lors de la première mondiale à Angers

Le pitch et vos commentaires sur la réalisation m'ont vraiment donné envie de voir ce film

Alors, j'espère à bientôt à Angers (en tous cas, moi, j'y serai)

Amicalement

Sandra Terroni
éthiC étapes Côté Lac Evian

>> Fabian rejoint l'équipe du siège

Fabian Diethelm, étudiant suisse de langue allemande, a rejoint le siège le 19 avril pour une durée de 8 semaines.

C'est l'Agence Education en France, membre du CFTJ, qui a proposé sa candidature pour un stage marketing qui lui permet aussi de pratiquer son français, déjà fort satisfaisant !

Il a, comme missions principales :

la création de fichiers en vue des actions e-marketing mises en place dans le cadre du plan d'actions 2011 (motards, randonneurs, organismes de formation, chorales...)

le recensement des réseaux et établissements indépendants d'accueil de jeunes en Europe dans le cadre du développement des partenariats internationaux

la réalisation d'une étude sur les canaux de diffusion et sites relais de communication germanophones qu'éthiC étapes pourrait utiliser pour assurer une bonne diffusion de la version allemande du site web.

« Je suis content d'être là car je suis au cœur du centre de la ville dans une agence passionnante et professionnelle » rajoute Fabian, alors que nous lui demandons ce qu'il veut ajouter à cet article !

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthiC étapes Lac de Maine, Angers



A Angers, le printemps s'installe, l'été pointe son nez et déjà les prémices d'une activité estivale précoce.

Nos premiers clients « Loire à vélo » déambulent avec vélos, remorques et marmots le temps d'un week-end de découverte ludique et sportif des bords de Loire.

Nous sortons notre trousse de secours pour apaiser les premiers coups de soleil de nos fidèles collégiens anglais qui, sous la pluie ou le soleil, se rafraîchissent dans le lac. Et pendant ce temps, se côtoient athlètes et judokas, d'ici et d'ailleurs, pour un entraînement intensif avec au programme : footing dès 7h30 !

Une activité devenant presque banale au fil des ans... Détrompez-vous, à Angers il y a toujours un événement inattendu pour bousculer votre quotidien ! Et en ce moment, c'est le tournage de courtes scènes pour la création d'un teaser d'une quarantaine de secondes. Mais un teaser, qu'est ce que c'est ? selon wikipédia, un teaser est un message publicitaire aguichant... tout un programme, rassurez-vous nous resterons correct !

Nos cuisiniers se transforment pour l'occasion en acteurs de cinéma, grands chefs étoilés dignes des plus fameux restaurants, un panier de légumes frais pour la mise en valeur de notre action pour des achats éco-responsable et quelques instantanés du self pour témoigner de notre restauration accessible à tous. Nous espérons que le résultat saura refléter notre savoir faire et savoir être auprès de nos prospects.

Une communication éco-responsable puisque diffusable sur internet et par mail.

Pour compléter notre éco-attitude, la simply-city (ou papamobile du parc), véhicule tout électrique vient agrandir notre parc automobile doux du centre. Son habillage est pour bientôt et c'est promis vous en aurez une photo en exclusivité.

Anne Guitter

tout étapes échos sur l'espace membre du