

édito

Le tourisme associatif... nos valeurs nous révèlent !

Parce que les pluralités culturelles et sociales des clients que nous accueillons conditionnent la réussite de notre projet collectif, restons vigilants à ne pas être enfermés dans des logiques sociales, voire très sociales, où seuls les plus en difficulté auraient accès à nos établissements.

Nous avons déterminé et partageons les valeurs qui nous gouvernent dans un collectif, une Union, un Réseau. Elles définissent la manière dont nous travaillons, ensemble, au service de nos clients et avec nos partenaires.

Parce que l'homme et la rencontre sont au centre de nos actions, parce qu'elles les colorent, les motivent...

Parce que nos implantations géographiques permettent de stabiliser et de développer les économies locales...

Parce que notre créativité, nos innovations suscitent la curiosité de nos clients et nos partenaires...

Parce que nous sommes principalement implantés sur des territoires, loin du tourisme de masse...

Parce que qualité et professionnalisme sont les maîtres-mots des équipes.

Nous portons haut cette performance collective dans une France de l'individualisme, de la performance où le sens a été oublié en chemin.

Le réseau Ethic étapes défend ces valeurs, elles sont plébiscitées par les jeunes que nous recevons. Clients, salariés, partenaires s'y retrouvent et nous reconnaissent pour cela. Nous nous sommes démarqués.

Aujourd'hui, notre expertise du tourisme associatif pour les jeunes doit être relayée au plan national pour rendre plus lisible notre activité, notre spécificité, notre identité et pour tordre le cou à certaines croyances politiques qui assimileraient « secteur associatif à amateurisme », « tourisme associatif à tourisme très social ».

Sophie DELHAYE.

... cette semaine...

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| > L'édito : Sophie Delhaye | > Le ciarus recrute |
| > Séminaire des pôles | > formation unification |
| > | > Etude du Cereq |

>> Séminaire des pôles Marketing

Le deuxième séminaire des pôles marketing du réseau s'est tenu ce mercredi à l'éthic étapes Fiap Jean Monnet et les conditions météorologiques régnant sur l'île de France n'ont en aucun cas découragé les trente participants de ce rendez vous désormais traditionnel du réseau. Pour l'occasion, différents partenaires du réseau sont venus présenter leurs expériences et méthodes de travail en matière de marketing et surtout échanger avec les membres présents. Se sont succédés tout au long de la journée Gaël Ibramsah, directeur commercial du Château de Chambord, Franck Gousard, responsable opérationnel à France Sports, Béatrice Gaignic, directrice de l'agence réceptive French Travel Partner, Sébastien Dewitte Delobelle,

qui a construit le profil facebook du parc d'Olhain en duo avec Stéphanie Leroux et Hélène Hautbois, chef de produit du club jeunes d'atout France.

La journée a été particulièrement riche et nous pouvons d'ores et déjà en tirer quelques enseignements importants.

D'abord, La présentation de la démarche de partenariat mise en œuvre par le château de Chambord auprès des hébergeurs locaux nous conforte dans la nécessité de nous faire connaître et de développer des partenariats avec les sites touristiques, qui constituent des éléments d'attractivité forts de nos territoires.

France sports a pu nous éclairer quant aux besoins des publics sportifs et a insisté sur la notion d'unité de lieu entre infrastructures

sportives et hébergements.

Béatrice Gaignic a souligné l'importance de l'anticipation, en particulier en matière de réceptif événementiel et nous a informé de nouvelles tendances du tourisme des jeunes, marquées par l'émergence d'une demande de tourisme participatif de la part d'organismes de voyages étrangers. Nous avons pu également prendre conscience de l'intérêt de développer un profil facebook, à condition de le réfléchir en amont dans son contenu et son utilisation et à jour dans son animation.

Caroline Mignon a pu enfin présenter le plan d'actions 2011. Un plan ambitieux, que vous pouvez retrouver dès aujourd'hui (ainsi que les différentes interventions) sur l'espace membre de notre site web.

agenda

15/12 Réunion régionale
Ile de France - Paris RIP

16/12 Réunion régionale
Rhône-Alpes/Auvergne
Grand Sud à Lyon

ressources

fichier Forum de la visite
scolaire 2010

en cours...

- > Inscription à l'Assemblée générale 2011
- > Fiche de satisfaction
Séminaire des pôles

...Le saviez-vous ?...

> Cancún : Fairtrade Max havelaar a lancé un appel aux dirigeants mondiaux pour parvenir à un accord positif sur le climat, le réchauffement climatique touchant dès aujourd'hui des populations des pays du sud déjà fragilisés.

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

>> Le Ciarus recrute :

son/sa **Directeur/Directrice**

pour conduire le projet associatif et gérer sa dimension économique et humaine, ainsi que son développement.

Profil demandé :

- Partage du projet et des valeurs de l'association
- Expérience réussie de dynamisation d'une structure

hôtelière ou de gestion d'une PME.

www.ciarus.com

>> Offre de formation

Le catalogue 2011 de la branche professionnelle « Tourisme social et familial » est paru.

Comme chaque année, l'offre de formation aspire à répondre aux besoins décelés dans les métiers du secteur ; toujours par thème, plusieurs sessions sont organisées sur le territoire.

Vous avez certainement reçu un exemplaire papier du catalogue, que vous pouvez aussi trouver sur le site d'Unifformation à l'adresse suivante :

<http://www.unifformation.fr/Nos-actions/Les-offres-de-formations-gratuites-2011/Tourisme-social-familial>

>> Etude sur l'insertion des jeunes dans le secteur de l'hôtellerie / restauration

Comment s'insèrent les jeunes issus des formations aux métiers de l'hôtellerie restauration et comment, en regard, les emplois de ce même secteur sont-ils alimentés par les débutants ? Cette double approche complémentaire offre un éclairage original sur le recrutement dans ce secteur. Elle mobilise les données de l'enquête Génération 2004 du Céreq. Les résultats de l'étude sont consultables sur le site du CEREQ ou sur demande au siège d'éthïc étapes

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...**>> éthïc étapes Les Hel-landes**

L'année 2010 se termine tranquillement après avoir eu son lot d'inquiétudes, lié aux retombées de la crise : disparition du marché anglais, gel de réponses (jusqu'à peu) sur nos demandes de subvention pour

notre projet d'agrandissement, et difficultés de paiement et de structuration d'un de nos plus grands clients ...

2011 : 1 100 ans après la « naissance » de la Normandie, soit quasi au temps de la Seigneurie d'Angerville, construisons à nouveau :

- Construisons notre planning : retour des Anglais, arrivée d'Allemands, contact avec des Belges.
- Construisons notre échéancier : derniers retours des financeurs potentiels, derniers ajustements des plans, dernières projections des travaux.
- Construisons un bâtiment qui répond au mieux aux attentes de nos groupes de plus en plus variés et en adéquation avec nos valeurs en matière environnemental et de mixité d'accueil.
- Mais surtout, continuons à construire des projets, car qu'est-ce que la pierre sans l'artisan qui la polie ?

- Continuons à faire connaître le réseau Ethic Etapes aux membres de l'équipe
- Redynamisons la partie Education à l'environnement avec l'arrivée espérée d'un jeune dans le cadre d'un SVE.
- Un travail en cuisine sur les circuits courts
- Le travail sur les fiches produits qui continue.

Voici les bases de notre traité 2011 ...

L'équipe des Hellandes