



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 20 janvier 2012 - n°251

édito

Vive la Crise !

C'est par ces mots que Yves Montand nous accueillait en février 1984 dans une émission de télévision que les plus anciens d'entre nous conservent en mémoire.

Et oui Vive la Crise si c'est là l'occasion de se remettre en cause, de réfléchir à l'univers qui nous entoure, de s'adapter à son environnement (ou de voir comment faire évoluer son environnement), bref de reconstruire les fondations de notre avenir.

C'est le moment d'être dynamique et volontaire, sachons nous appuyer sur les contraintes venues de l'extérieur pour rebondir, réfléchir et agir afin de mieux affirmer nos valeurs, nos choix, bref être plus performant encore.

Alors Vive la Crise.

Louis Basdevant

... cette semaine...

- > Edito : Louis Basdevant
- > Assemblée générale—dernière minute
- > Une expérience à partager
- > P2. Statistiques site internet Décembre 2011

>> Assemblée générale — dernière minute

Toute l'équipe de l'éthic étapes de Mittelwihr est dans les starting blocks pour nous accueillir la semaine prochaine.

Quelques petit rappel avant de nous retrouver !

Lundi, à partir de 14h, se déroulera un atelier ouvert à tous ceux qui n'ont pas pu encore remplir le référentiel d'auto évaluation Charte & qualité, indis-

pensable au futur classement de chacun. L'objectif de ce moment de travail est de compléter collectivement les grilles de référentiel pour ne plus avoir à y penser avant l'année prochaine (l'auto-évaluation doit être révisée annuellement).

Un nouveau fournisseur vient de s'inscrire pour nos rendez vous traditionnels. Il s'agit de

l'atelier Jean Bernard, fabricant de mobiliers. Soutenu par une équipe créative et compétente, à l'écoute des tendances et des besoins ; nous créons des ambiances de vie adaptées à chaque collectivité et leurs différents résidents. Chacun pourra prendre des rendez vous dès lundi lors de l'accueil au centre de Mittelwihr.

>> Une expérience à partager

Au Centre Patrick Varangot, l'année 2012 marque la mise en application du Plan Stratégique 2012-2015, dont le Plan Marketing qui relance notamment notre politique produits. Etant en charge de la création de produits, il m'a paru intéressant de me déplacer dans un Centre rodé à l'exercice. Dans le cadre d'un échange de personnel, je suis donc allée rencontrer, les 16 et 17 Janvier, Sophie Delhay, Directrice, et Vincent Palazzo, Chargé de Développement des éthic étapes Hôme

Dôme et Clair Matin.

Au cours de ce séjour, j'ai découvert d'une part les actions Marketing et les produits mis en place, d'autre part les partenariats établis avec certains acteurs de la vie locale sur des événements spécifiques : l'association Pachamama pour une semaine de rencontres avec l'Amérique Latine au Home Dôme, la Communauté de Communes de Volvic pour la cérémonie des vœux à Clair Matin.

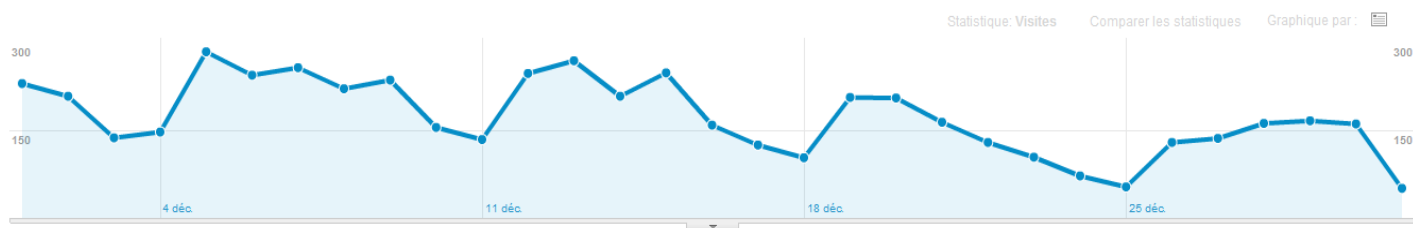
Bien sûr, comme chaque Centre, Home

Dôme et Clair Matin ont leurs spécificités de fonctionnement et d'implantation sur le territoire ; mais l'appartenance au réseau nous a permis de nous retrouver et d'échanger sur des valeurs et des actions communes.

C'est là tout l'intérêt de l'échange de personnel, démarche qui n'est pas si fréquente et pourtant très enrichissante !

*Véronique Delattre,
Chargée de Promotion*

Nombre de visites en Décembre



4 993 visiteurs

comparaison avec décembre 2010: 3496 (+43%)

5 913 visites

comparaison avec décembre 2010: 4389 (+35%)

19 851 pages vues

comparaison avec décembre 2010: 16250 (+22%)

3,4 pages vues par visite

50,3% taux de rebond

84,4% nouvelles visites

Sites référents

Source	visites	visites en %
nouveau-paris-ile-de-France.fr	95	1,61%
suzuki m1800r.xooit.fr	73	1,23%
cis-lyon.com	46	0,78%
pagesjaunes.fr	41	0,69%
unat.asso.fr	21	0,36%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	3 675	18,51%
les destinations/villes	672	3,39%
destinations/rip	621	3,13%
destinations/bvj quartier latin	505	2,54%
destinations/fiap jean monnet	407	2,05%

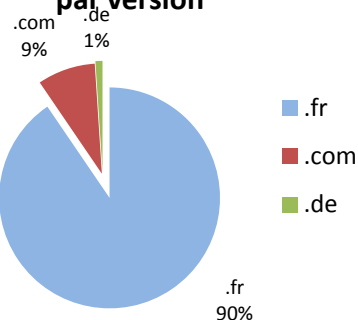
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	2 332	39,44%
destinations/rip	203	3,43%
destinations/blois	158	2,67%
destination/ ville	121	2,05%
destinations/angers	84	1,42%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 083	18,32%
destinations/rip	259	4,38%
destinations/blois	150	2,54%
destinations/bvj quartier latin	141	2,38%
destinations/fiap jean monnet	134	2,27%

Répartition des visites par version



Répartition des visites par source de trafic

