



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 10 juin 2011 - n°228

## édito

L'éducation : le véritable défi pour l'avenir

L'urgence de la situation environnementale a engendré une médiatisation très importante des problèmes écologiques. Cette prise de conscience collective est nécessaire et l'écologie sera au coeur de la campagne présidentielle.

Cependant, comme pour le Grenelle en France, on parle beaucoup de millions et de milliards mais une composante du changement des mentalités est complètement absente des débats : c'est l'éducation. Au contraire, on ne la considère plus comme « un investissement rentable ».

Pourtant, c'est certainement l'essentiel et notre seul salut. Car, nous avons conscience aujourd'hui de la difficulté de nous mettre d'accord entre pays riches et pays pauvres, Américains et Européens. Mais qu'est-ce qui permet l'apprentissage du « faire ensemble », la capacité à coopérer et à s'ouvrir à la culture des autres ? C'est l'éducation.

Qu'est ce qui permet à chacun de prendre la mesure des enjeux, de participer au débat, de décider dans le plein exercice de son esprit critique ? C'est l'éducation.

Nous misons beaucoup sur l'intelligence humaine et nos capacités techniques et technologiques pour lutter contre le réchauffement par exemple mais peut-être pas suffisamment sur l'éducation. L'éducation, c'est le long terme, le travail de fond. Nous mettons plus de moyens dans les solutions de captage de CO2 que dans la sensibilisation des hommes à la protection des forêts primaires.

Et puis il y a une vie après le réchauffement (en tout cas je l'espère).

Qu'est-ce qui permet de « réenchanter le monde », de retisser des liens entre l'homme, la nature, la culture ?

Philippe Joly

## ... cette semaine...

- > Rendez vous fournisseurs
- > AG de Printemps J-10
- > De l'importance de l'accueil des scolaires
- > Miko Café Service, fournisseur référencé
- > Étapes cette semaine aux Hellandes à Angerville
- > P.3 - Stats de fréquentation de site en mai

## >> Rendez vous fournisseurs

Participation maximale de nos fournisseurs lors de notre assemblée générale de printemps. En effet 12 fournisseurs seront présents pour vous rencontrer le 22 juin à partir de 16h30. Afin de programmer au mieux vos rendez-vous nous vous invitons à nous renvoyer votre fiche de rendez-vous d'ici le milieu de la semaine prochaine en ayant pris soin de cocher le nom de vos fournisseurs de prédilection pour un entretien programmé de 20

minutes. Le planning de vos rendez-vous vous sera remis à votre arrivée à Angers.

Inutile, bien évidemment, de vous rappeler l'importance pour le réseau éthic étapes du partenariat établi avec ces fournisseurs.

Des solutions dans des domaines aussi variés que la ventilation, produits d'entretien, surgelés, café, solutions web, gestion hôtelière, bornes musicales, robinetterie et agencement et mobiliers, vous seront proposés.

On notera la présence de deux nouveaux partenaires (robinetterie Lorans et Passman) et la possibilité également de rencontrer éthic étapes ou éthic étapes conseil pour aborder vos problématiques d'ingénierie touristique, de développement ou de nouvelles technologies.

Merci à tous les participants à l'assemblée générale de retourner les deux pages de cette fiche avant le 15 juin, au siège du réseau.

## >> AG de Printemps J-10

Nous nous retrouverons d'ici une dizaine de jours au Lac de Maine pour notre grand rendez vous de Printemps. Cette AG sera déterminante pour la construction du réseau dans les années à venir. Si les inscriptions ne sont pas encore terminées (courage, les retardataires, il n'est pas trop tard), elles n'en sont pas moins nombreuses. Depuis 2 semaines déjà, les régions se sont mises à pied d'oeuvre et ont abordé les enjeux et les priorités d'évolution du réseau pour mieux

affronter les défis de demain. Cette semaine, c'est la région grand Est qui se réunira. Quelques leçons peuvent être d'ores et déjà tirées.

D'abord, ces réunions de concertations constituent des étapes essentielles dans le processus de construction collective du réseau. Elles auront permis d'exprimer certaines priorités partagées.

Ces réunions ont été l'occasion de faire un point sur l'activité des

éthic étapes. Globalement 2011 semblerait être une année plutôt satisfaisante. La plus grande difficulté ressentie concerne l'imprévisibilité des réservations liée tant aux délais de plus en plus tardifs y compris pour les groupes qu'à l'identification des périodes de très forte activité variant d'une année à l'autre, nécessitant souplesse et adaptation accrue de la part des équipes.

## agenda

**15/16 juin** - Réunion  
rég. Grand Est - EE Metz  
**15-17 juin** - Démarchage  
TO scolaires - Londres  
**22/23 juin** - AG de prin-  
temps - EE Angers  
**6/7 septembre** - Comité  
directeur - Silfiac  
**29 septembre** - réunion  
annuelle des pôles  
**30 septembre** - Com-  
mission Marketing

## en cours...

- > Inscription AGP
- > Enquête clientèles  
individuelles
- > Enquête Musique –  
'Droits Voisins'
- > Questionnaires Four-  
nisseurs Référence-  
ment
- > Inscription aux forma-  
tions Web
- > Inscription aux forma-  
tions DD

## ...A écouter ?...

> Sur le site de France in-  
ter : « Le téléphone sonne »  
consacré au départ des fran-  
çais en vacances.

[http://sites.radiofrance.fr/  
franceinter/em/  
letelephonesonne/](http://sites.radiofrance.fr/franceinter/em/letelephonesonne/)

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

## >> De l'importance de l'accueil des scolaires

Le globe veilleur, site canadien de veille marketing présente les résultats de différentes études menées dans le monde concernant la place des enfants dans les modes de décision du lieu de départ en vacances. Il semble que l'opinion des enfants ait de l'importance, en particulier celle des 8-12 ans, les préadolescents (tweens). Trois quarts des mères américaines disent ainsi être influencées par leurs enfants tant dans leur consommation quotidienne que vacancière. À l'aube de l'adolescence, ces jeunes peuvent déjà être des touristes expérimentés, avec leurs préférences, leurs souvenirs, bons comme mauvais. Ils participent aussi au processus de décision des vacances familiales.

Étant donné le rythme de vie souvent effréné des ménages, lorsque vient le temps de préparer des vacances en famille, les parents souhaitent que chacun y trouve son compte et une certaine démocratie prend place dans le processus de décision. C'est, du moins, ce qui ressort de l'étude réalisée auprès d'enfants du Danemark, Tween Tourists: Children and Decision-Making, parue dans le Journal of Tourism Consumption and Practice.

Ces éléments, dont on peut imaginer qu'ils soient reproductibles sur le territoire national, nous confortent dans l'idée que le développement du « tourisme » des enfants, à travers les séjours de vacances ou les classes de découverte pour un territoire constitue bien un élément de prescription du développement touristique du territoire, dont l'effet induit est d'y générer des séjours familiaux. Plus que cela, ces études illustrent également que, pour favoriser un développement pérenne du tourisme sur un territoire, il est nécessaire de développer une offre et des gammes d'accueil cohérentes et ouvertes à tous les âges de la vie.

## >> Miko Café Service

Torréfacteur et fabricant de machines à café-filtre, nous associons la mise à disposition totale de matériel de cafétéria - en version carafe ou isotherme - à la fourniture de nos café pré-dosés « commerce équitable », label Max Havelaar et « Bio », certification Eco Cert. Nous développons également une gamme - marque Puro - café kgs et 250 grs labellisé Max Havelaar.

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> éthïc étapes Les Hellandes, Angerville



Ici la saison bat son plein depuis plus de 2 mois. Les groupes se chevauchent sans difficultés, mais nous rappellent que,

Tout n'est que combat ...

Les maternelles se poussent pour être rangées en 1<sup>er</sup> devant la maîtresse, les ados pour être « oubliés » en fin de groupe. On se bat pour avoir le lit du haut, se servir les frites en 1<sup>er</sup>, être assis à côté de son « super pote » (qui est le « super pote » de pas mal de monde ...).

Plus âgés, on se bat le matin pour le café, quitte à être là avant l'heure, pour choisir sa chambre, avoir le lit du bas, on veut être plus près pour entendre le discours.

Les responsables de groupes eux, se battent afin obtenir des aides pour financer leur voyage et que tous puissent y accéder, pour que leurs participants soient satisfaits de leur séjour.

Et de l'autre côté : nous. On se bat pour que le DLA parte dans le bon sens et nous apporte de vraies réponses, pour que les financeurs financent, pour que les discours de reconnaissance des instances ne soient pas que des discours, pour qu'un permis de construire soit accepté, pour que l'architecte conforme nos souhaits à notre budget.

Et à chaque départ de groupes, nous regardons cette vieille bâtisse qui a survécu à tous ces combats et à tant d'autres. Tout le monde a trouvé un lit, a bien mangé, et les sourires de satisfaction avant le départ nous a revigoré pour d'autres aventures, comme l'été qui se remplit bien, une arrière saison sur la piste de décollage, et la suite de nos avancées architecturales et organisationnelles.

Bien d'autres combats en perspectives ...

L'équipe des Hellandes



6 563 visiteurs

7 997 visites

31 022 pages vues

3,9 pages vues par visite

46,7% taux de rebond

76,8% nouvelles visites

## Sites référents

Source	visites	visites en %
bonsejour-laplage.com	131	1,81%
ethic-etapes-angers.fr	86	1,19%
cis-lyon.com	82	1,13%
unat.asso.fr	57	0,79%
pagesjaunes.fr	55	0,76%

## Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	4 974	19,38%
les destinations/villes	782	3,05%
destinations/rip	694	2,70%
séjours/individuels-familles	613	2,39%
destinations/mer	577	2,25%

## Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 198	43,83%
destinations/angers	284	3,89%
destinations/hendaye	183	2,51%
destinations/rip	179	2,45%
destinations/blois	160	2,14%

## Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 441	19,89%
destinations/angers	294	4,06%
destinations/rip	265	3,66%
destinations/hendaye	201	2,77%
destinations/blois	171	2,36%

## Nettement moins de pages vues par visite en 2011

Entre mai 2010 et mai 2011, le site a généré:

- + 4% de visiteurs (+ 295 visiteurs)
- + 15,7% de visites (+ 1 086 visites)
- 50% de pages vues par visite

Expliquons ce phénomène:

- Tout d'abord, le nombre de pages vues par visite en 2011 est difficilement comparable à celui de 2010 car en 1 an, le site d'éthïc étapes a fortement été chamboulé: Le contenu est différent, l'accès aux informations a totalement été retravaillé...

Exemple: En 2010, il fallait accéder à 5 pages pour avoir toutes les informations sur une classe de découverte tandis qu'aujourd'hui, nous avons introduit la notion de "fiche séjour" où les informations essentielles sont regroupées dans une même page. Forcément, cela réduit le nombre de pages vues....

- Par ailleurs, le référencement des fiches séjours et fiches centres dans les moteurs de recherche a un impact sur le nombre de pages vues par visite. L'année dernière, 58% des visites commençaient sur la page d'accueil, ce qui 'obligeaient' les internautes à naviguer sur 2-3 pages avant d'accéder à la présentation d'un établissement ou d'un séjour. Aujourd'hui, 51% des internautes accèdent directement sur une fiche séjour ou une fiche centre, ce qui illustre la qualité du référencement.

Nous pouvons donc en conclure que les visiteurs sont plus nombreux, qu'ils ont tendance à revenir davantage sur le site et qu'ils trouvent plus facilement l'information recherchée.