



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 4 novembre 2011 - n°246

vie de l'union

Les réunions régionales du réseau éthic étapes se dérouleront dans le courant du mois de novembre. Le 8 décembre 2011, le dernier comité directeur de l'année validera les axes d'orientations et de budget pour la période 2012-2014 qui seront soumis à votre vote lors de notre assemblée générale de Janvier.

Ces réunions régionales de concertation sont bien évidemment essentielles et les décisions qui en découleront seront décisives pour l'avenir de notre réseau.

Le réseau a parcouru ces dernières années un long chemin et le comité directeur souhaite perpétuer cette dynamique dans nos orientations 2012-2014. Il s'agit également d'assurer la pérennité économique de notre réseau et son efficacité et de débattre des moyens dont nous souhaitons nous doter.

Les réunions régionales se dérouleront :

- Le 22 novembre à Sommières (contact - Marylène Badoux : le-cart@wanadoo.fr)
- Le 23 novembre à Lyon (contact : Yves Franquelin - yfranquelin@cis-lyon.com)
- Le 29 novembre à Angers (contact : Marie Noelle Chalumeau - mn.chalumeau@ethicetapes-blois.fr)
- Le 30 novembre à Mittelwihr (contact : Jean François Simon - jf.simon@ethic-etapes.fr)
- Le 2 décembre à Dammarie les Lys (Marion Del'Homme - m.delhomme@alj93.fr)

Afin de faciliter la participation de chacun, nous avons souhaité déregionaliser ces rencontres et vous informons que vous pourrez ainsi participer à n'importe laquelle de ces réunions en fonction de vos disponibilités. Il vous suffira, pour ce faire, de prendre contact avec l'animateur régional de la région concernée.

... cette semaine...

- > Réunions régionales 2011
- > Engagez-vous !!!
- > Publication
- > L'éthic étapes CIS - AJ de Morlaix recrute
- > Éthic étapes Val de Loire à Blois
- > P. 3 Statistiques Site Octobre 2011

>> Engagez-vous !!!

Le comité directeur, réuni la semaine passé à l'éthic étapes Fiap Jean Monnet, a pris la décision de rejoindre le comité éditorial du pacte national pour un tourisme durable, lancé par l'association ATD (Acteurs du Tourisme Durable).

Son objectif ? Rassembler les professionnels puis 1 million de signataires autour d'une plateforme de 5 mesures propices à l'essor du tourisme durable en France, qui seront présentées aux candidats à l'élection présidentielle.

Les 5 mesures proposées, s'inscrivant dans une démarche durable globale, visent tout particulièrement à :

1. Favoriser l'accès aux vacances pour tous (Accessibilité)
2. Soutenir le développement des transports alternatifs (Environnement)
3. Maintenir et développer l'emploi touristique local (Economie)
4. Instaurer la Semaine Nationale des Cultures Etrangères (Culture)
5. Créer une Maison Nationale du Tourisme Durable (Sensibilisation et éducation)

Accès aux vacances pour tous (en particulier des jeunes), citoyenneté internationale, développement durable : autant de sujets qui rejoignent donc nos préoccupations quotidiennes.

A notre charge de relayer cette opération ambitieuse initiée par un regroupement de journalistes spécialisés dans le domaine du tourisme. D'ores et déjà un lien figure sur la homepage du site éthic étapes et nous vous proposerons dans les jours à venir des idées pour relayer cette campagne auprès de vos publics.

En attendant, vous pouvez bien évidemment signer vous-même en ligne en vous connectant au site <http://www.pacte-tourisme-durable.org/>



>> Publication

Les cahiers espaces, revue spécialisée de géographie et de tourisme, a publié en octobre un numéro spécial consacré au tourisme durable en ville. Présentant successivement les stratégies des destinations (Paris et l'Île de France en tête), les démarches de progrès des hébergeurs

et celles des opérateurs de tourisme d'affaires, l'ouvrage comporte également quelques contributions concernant les enjeux touristiques du développement durable des villes (s'appropriation des nouvelles fonctionnalités en est un défi : les vélib en sont bien une preuve, en réécrivant la

mobilité touristique au sein des centres villes).

Nous avons participé à cet ouvrage par une contribution présentant notre expérience en la matière (celles des éthic étapes en l'occurrence) au regard de la spécificité de nos publics et du tourisme des jeunes.

Agenda

15 novembre - AG Club Jeunes Atout France

15 et 16 novembre - formation 'concevoir et élaborer sa stratégie de communication' à Saint Malo

22 novembre - Réunion régionale à Sommières

23 novembre - Réunion régionale à Lyon

29 novembre - Réunion régionale à Angers

30 novembre - Réunion régionale à Mittelwihr
2 décembre - Réunion régionale à Dammarie les Lys

7 décembre - Séminaire Marketing - Paris

8 décembre - Comité directeur - Paris

en cours...

- > Inscription au Séminaire Marketing du 7 décembre
- > Auto évaluation Charte et développement
- > Questionnaire / Immatriculation opérateur de séjours et de voyages
- > Recensement des installations sportives

...Carnet rose...

> Deux bébés à la commission Marketing : Laëtitia Cauchon de l'éthic étapes Blois a donné naissance à Salomé le 16 octobre dernier et Nicolas Flandrin est l'heureux papa d'un petit Camille né le 28 octobre !

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

>> Recrutement

L'Association départementale des auberges de jeunesse du Finistère recrute un Directeur (H/F) pour l'éthic étapes CIS - AJ de Morlaix.

L'entreprise

Propriété de Morlaix Communauté, l'auberge (1 500 m²), d'architecture contemporaine, est située au pied du GR34, à proximité du port de plaisance de Morlaix. Elle accueille des séjours individuels et collectifs pour une clientèle nationale et internationale, de tous âges et tous milieux. Entreprise de tourisme social et solidaire, attachée aux valeurs de laïcité, elle s'inscrit dans une démarche de développement durable. Sa commercialisation s'effectue par réseaux locaux, nationaux et internationaux. Son potentiel de développement est important et sa mise en œuvre est engagée nouvellement par l'Association départementale.

Le poste

Très polyvalent, le directeur assure le bon fonctionnement et la rentabilité de l'établissement, en lien avec la politique de l'Association départementale. Il supervise l'établissement dans son ensemble : gestion administrative et financière, organisation et logistique, suivi des bâtiments et des extérieurs. Il gère les activités d'hébergement (80 lits), restauration (100 couverts) et séminaire (deux salles de réunion). Il est responsable du budget de fonctionnement. Il organise l'accueil et les services qui concourent à sa qualité ; il est présent auprès des passagers et particulièrement des responsables de groupes. Il travaille en synergie avec le Conseil d'administration et les trois autres auberges départementales. Il entretient et développe les relations avec les partenaires historiques (Morlaix Communauté, offices de tourisme, associations et institutions locales).

Le candidat (H/F)

De formation supérieure, vous avez environ 5 ans d'expérience professionnelle. Vous avez une expérience réussie en gestion d'unité ou conduite de projet, de préférence dans des secteurs affinitaires (économie sociale et solidaire, tourisme associatif, centres culturels, hôtellerie-restauration...). Vous êtes rigoureux dans la gestion-organisation.

Recrutement

Il est réalisé par l'Association départementale des AJ. Lettre de candidature et CV sont à envoyer exclusivement par courriel à : recrutement@aj-finistere.org.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Val de Loire, Blois



Ça y est ! On y est !

Après une saison bien remplie et en progression, notre dernier groupe de l'année est parti vendredi dernier. Un lycée de 80 jeunes belges, qui ont été enchantés par le nouvel accueil récemment rénové ainsi que le restaurant opérationnel depuis début septembre. Pour l'accueil, nous offrons dorénavant un espace plus grand avec, bien sûr, tables et chaises mais surtout canapés et fauteuils, des petites étagères proposant notre documentation mais aussi de la lecture ainsi que des jeux de société, et au milieu de tout cela un piano, accessible à tous ceux qui savent en jouer. Ça fonctionne à merveille, les jeunes se sont appropriés le lieu et semblent s'y sentir bien. Coté restaurant, tout le monde apprécie les couleurs plus gaies, la luminosité et surtout l'insonorisation réussie. Une instit, venant chaque année a cru un instant, que ses élèves cette année étaient super calmes !

Au tour maintenant des chambres et des salles d'avoir leur lifting. Après 14 ans de bons et loyaux services, j'ai quand même eu un petit pincement au cœur en vidant toutes les chambres du CIS !

Maintenant on croise les doigts pour que les travaux ne prennent pas de retard. La réouverture est prévue pour début mars, et le planning de réservations est bien sûr, déjà bien rempli.

Marie-Noëlle Chalumeau

6 250 visiteurs (+14%)

comparaison avec octobre 2010: 5 476

7 572 visites (+25%)

comparaison avec octobre 2010: 6 027

28 591 pages vues

comparaison avec octobre 2010: 44 238

3,8 pages vues par visite

44,0% taux de rebond

82,5% nouvelles visites

Sites référents (sites générant une visite)

Source	visites	visites en %
type911.org (regroupement voitures)	95	1,25%
nouveau-paris-ile-de-France.fr	84	1,11%
facebook.com	76	1,00%
cis-lyon.com	64	0,85%
classe-decouverte.info	46	0,61%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	5 408	18,92%
les destinations/villes	1 000	3,50%
destinations/rip	834	2,92%
destinations/bvj quartier latin	714	2,50%
classes et séjours scolaires	574	2,01%

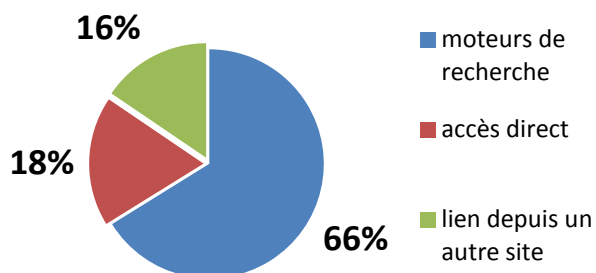
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 450	45,56%
destinations/rip	188	2,48%
destinations/angers	130	1,72%
destinations/hendaye	116	1,53%
destinations/ville	105	1,39%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 365	18,03%
destinations/rip	255	3,37%
destinations/bvj quartier latin	172	2,27%
destinations/angers	165	2,18%
destinations/paris_fiap	146	1,93%

Sources des visites



Facebook, 3ème site générateur de trafic

Avec 76 visites générées en octobre contre 31 en septembre, Facebook devient, peu à peu, l'un des principaux sites générateurs de trafic sur ethic-etapes.fr. Il reste certes loin derrière le moteur de recherche Google, qui génère à lui seul près de 5000 visites, mais cette progression est une nouvelle preuve de l'importance à accorder aux sites communautaires et de la nécessité d'y figurer.

Le réseau travaille donc actuellement sur la création et l'animation de la page officielle d'éthic étapes sur Facebook. Sa mise en ligne, prévue début 2012, permettra d'optimiser au mieux cette source de trafic potentielle.

Par ailleurs, une veille sera mise en place afin de gérer les contenus créés sur ce réseau social.