

**Animation des réseaux locaux...**

# Chambord



VAL DE LOIRE  
PATRIMOINE MONDIAL



*Le rêve d'un roi*

## Comment venir à Chambord ?

Situé à moins de 180 kms de Paris, Chambord est un lieu unique qui vous ouvre les portes de la destination des châteaux de la Loire.

Accès facilité de Paris par l'autoroute A10 à 1h30 de Paris.

La plus proche gare TGV est Tours /St Pierre des Corps (50min de route) ou Vendôme (45 min route ). Train „Corail“ Autserlitz / Blois 1h30

## Chambord en chiffres :

- 440 pièces, 282 cheminées, 77 escaliers, 6 tours
- Le domaine est clos d'un mur de 32 kms (taille Paris)
- 5 500 hectares de réserve de chasse

1,5 Million de visiteurs sur le domaine (Château + parking)

750 000 visiteurs dans le Château

Site classé à l'UNESCO





An aerial photograph of the Château de Chambord, a large Renaissance chateau with multiple towers and blue roofs, set in a lush green landscape. Several purple callout boxes with white text and arrows point to specific areas around the chateau.

**Village de Chambord**  
**5 Restaurants, 1 Hôtel,**

**2 Parkings 1200 voitures**  
**1 parking bus 70 places et**  
**110 places camping-cars**

**« La billetterie »**

**Tickets et**  
**audioguides**

**« Boutique**  
**Culturelle »**

**1800 références du**  
**souvenir au produit**  
**du terroir**

**« Le Café d'Orléans »**

**Salon de thés, petite**  
**restauration**



# La visite



**L'escalier à double révolution**



**90 pièces ouvertes au public**



**Les terrasses**

**Durée moyenne 1h30 (guidage possible de 1h00, 2h00 et 3h00)**



Présenter un monument “vivant” en créant l’urgence de visite = Expos

Développer l’intérêt de visite auprès des professionnels France & étranger

Développer des partenariats locaux pour se greffer sur le résidant = hôtels, campings, gîtes



Problématique :

- Attirer les visiteurs dans le Chateau
- Chambord est une “image” pour les étrangers
- Développer les activités annexes (locations vélos, atelier nature, randonnées...)
- Développer la “revisite”
- Nuitée moyenne d’un visiteur en Val de Loire = 1,8 nuitée

# Partenariats locaux...

**Identifier les prestataires et leurs cibles pour adapter l'offre ou le service**

**-Mise en place de „convention de partenariat“ (gîtes, campings municipaux)**

**-Mise en place de „prévente de billetterie“ (campings privés, hôtels, OT...)**

**-Mise en relation avec notre service réservations pour les offres spécifiques (groupes, jeunes, handicapés) avec les hébergeurs de groupes + diffusion de nos visuels pour les brochures des prestataires.**

**Le but de ce dispositif est de dynamiser l'image de Chambord dans des aspects plus „commerciaux“, être à la base du choix des touristes quand le matin ils se demandent „qu'allons-nous faire aujourd'hui ?“ et/ou des groupes quand ils souhaitent des conseils**

**Pour les gestionnaires de groupes être dans le réflexe des propositions via les offres de notre service résas (newsletters).**



Sur présentation de ce document à la billetterie du **château de Chambord**, nous avons le plaisir de vous faire bénéficier du Tarif Réduit.

Soit : **8,00€** au lieu de 9,50€

N'hésitez pas à vous renseigner sur nos nombreuses prestations (audioguide, visite guidée, sortie 4x4, spectacle nocturne, etc.)

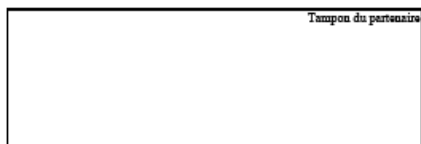
Presenting this voucher at the ticket office of château de Chambord, you will benefit of the Reduce Price.  
8,00€ instead of 9,50€

Do not hesitate to ask about our other activities (audioguide, guided visit, summer light show, etc.)

Nombre d'adultes / Number of adults : .....

Nombres d'enfants / Number of children : .....

Date de visite / Day of visit : .....



02 54 50 40 00—info@chambord.org—www.chambord.org



Sur présentation de ce document à la billetterie du **château de Chambord**, nous avons le plaisir de vous faire bénéficier du Tarif Réduit.

Soit : **8,00€** au lieu de 9,50€

N'hésitez pas à vous renseigner sur nos nombreuses prestations (audioguide, visite guidée, sortie 4x4, spectacle nocturne, etc.)

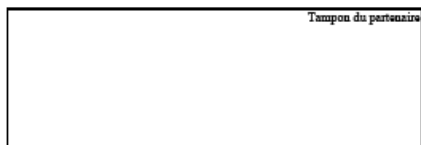
Presenting this voucher at the ticket office of château de Chambord, you will benefit of the Reduce Price.  
8,00€ instead of 9,50€

Do not hesitate to ask about our other activities (audioguide, guided visit, summer light show, etc.)

Nombre d'adultes / Number of adults : .....

Nombres d'enfants / Number of children : .....

Date de visite / Day of visit : .....



02 54 50 40 00—info@chambord.org—www.chambord.org



Sur présentation de ce document à la billetterie du **château de Chambord**, nous avons le plaisir de vous faire bénéficier du Tarif Réduit.

Soit : **8,00€** au lieu de 9,50€

N'hésitez pas à vous renseigner sur nos nombreuses prestations (audioguide, visite guidée, sortie 4x4, spectacle nocturne, etc.)

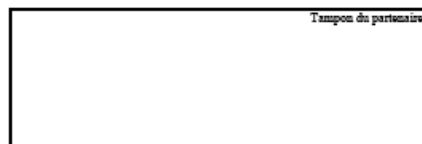
Presenting this voucher at the ticket office of château de Chambord, you will benefit of the Reduce Price.  
8,00€ instead of 9,50€

Do not hesitate to ask about our other activities (audioguide, guided visit, summer light show, etc.)

Nombre d'adultes / Number of adults : .....

Nombres d'enfants / Number of children : .....

Date de visite / Day of visit : .....



02 54 50 40 00—info@chambord.org—www.chambord.org



Sur présentation de ce document à la billetterie du **château de Chambord**, nous avons le plaisir de vous faire bénéficier du Tarif Réduit.

Soit : **8,00€** au lieu de 9,50€

N'hésitez pas à vous renseigner sur nos nombreuses prestations (audioguide, visite guidée, sortie 4x4, spectacle nocturne, etc.)

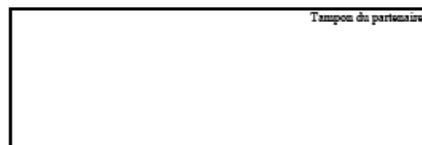
Presenting this voucher at the ticket office of château de Chambord, you will benefit of the Reduce Price.  
8,00€ instead of 9,50€

Do not hesitate to ask about our other activities (audioguide, guided visit, summer light show, etc.)

Nombre d'adultes / Number of adults : .....

Nombres d'enfants / Number of children : .....

Date de visite / Day of visit : .....



02 54 50 40 00—info@chambord.org—www.chambord.org

## Exemple de contremarque

Cela est envoyé par courriel, le prestataire imprime et découpe ce document.

Nous évaluons par la suite les retours

# Evaluation des retours

**TOTAL DES COUPONS COLLECTES DES DIFFERENTS PARTENARIATS POUR L'ANNEE 2010**[illegible]



# La visibilité !



Décorations

Mise en place de nos dépliants



La répétition force l'acquisition...

**Merci de votre attention**