



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 9 septembre 2011 - n°238

## édito

Il y a quelque mois les services du Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative nous contactaient afin que nous présentions une demande de subvention. Perplexe et surpris de cette soudaine sollicitude après la disparition de l'aide de l'état en 2010 nous avons néanmoins présenté un dossier à cet effet.

Las nos dernières illusions sur le soutien de l'état aux actions que nous pouvons mener en direction des jeunes ont disparues au début de ce mois avec un courrier du Chef de cabinet du Ministre je cite : « *Monsieur le Ministre et Madame la Secrétaire d'Etat vous félicitent de votre initiative et de votre engagement. Malheureusement, il n'est pas possible de donner une suite favorable à votre demande* ».

Ainsi encore une fois il nous est démontré que nous ne devons plus compter que sur nous-mêmes pour financer nos actions, l'Etat étant devenu impuissant à soutenir les politiques qu'il prétend défendre.

Je ne pense pas qu'il sera utile en 2012 de consacrer du temps à solliciter à nouveau les félicitations du Ministre.

Louis Basdevant

... cette semaine...

- > A vos fourchettes !
- > A vos marques, prêts...
- > Recrutement à Aubervilliers
- > Commande groupée Rhéa
- > Validation du nouveau livret 2012
- > Nouveau sur l'espace membres
- > Bilan de la saison touristique 2011 (source : Ministère de l'économie)

## >> A vos fourchettes !



La première édition de la Fête de la Gastronomie - placée sous le thème de « la terre » - aura lieu le vendredi 23 septembre 2011.

L'objectif de cette fête est de valoriser la diversité de la gastronomie, des produits, des savoir-faire et de donner la parole aux différents acteurs du secteur qui oeuvrent dans les restau-

rants, les marchés, les arts de la table ou la cuisine amateur.

Les produits, la cuisine et la créativité seront mis à l'honneur lors de cette journée à travers des visites, des animations spéciales ou encore des dégustations.

Parce que cette fête appelle à un moment de convivialité et de générosité, Marie-Anne Mont-

champ, Secrétaire d'Etat auprès de Roselyne Bachelot, Ministre des Solidarités et de la Cohésion Sociale, a également souhaité mobiliser pour cette journée l'ensemble des acteurs du champ social et médico-social.

Programmes et informations sur : [www.fete-gastronomie.fr](http://www.fete-gastronomie.fr)

## >> A vos marques, prêts...

Dans l'objectif de déployer notre plan d'actions commun à travers le monde des sportifs, le pôle tourisme de groupes a mis au point un questionnaire de recensement des installations sportives

présentes à proximité des éthic étapes.

A ce jour 19 éthic étapes ont renseigné ce document, ce qui ne nous permet pas encore de disposer d'une information suffisamment représenta-

tive de la richesse du réseau pour lancer les actions prévues.

Les éthic étapes qui n'auraient pas encore rempli cette grille sont invités à le faire sur en suivant ce lien.

## agenda

**8/10 sept.** - Participation au Congrès européen des profs de français (Prague)

**28 sept.** Forum de la visite scolaire 2011-Paris

**3 octobre** - Réunion annuelle des pôles

**4 octobre** - Commission Marketing

## en cours...

- > Auto évaluation Charte et développement
- > Retour BAT / Livrets 2012
- > Offre Datapresse pour développer votre communication presse
- > Questionnaire / Immatriculation opérateur de séjours et de voyages
- > Inscription à la formation 'concevoir et élaborer une stratégie de communication'.
- > Recensement des installations sportives
- > Appel à fichiers éthic étapes / mutualisation
- > Inscription aux formations Web et développement durable

## ...Info...

> Un bug sur ethic-etapes.fr

Certains d'entre vous ont reçu des emails de relance concernant la possible dépublication de leurs séjours sur le site ethic-etapes.fr.

Ces emails, envoyés de manière automatisée par notre agence web, ont été générés par erreur.

Merci de ne pas en tenir compte. Le bug sera rétabli dans les plus brefs délais.

## éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

## >> L'éthic étapes Eugène Hénaff d'Aubervilliers recrute un/une chargé(e) de développement

En collaboration avec la directrice du CIS, le responsable du restaurant, la gouvernante et l'équipe d'accueil et d'animation, le(la) chargé(e) de développement aura la responsabilité de la bonne gestion des groupes : réservations, contacts avec les TO et préparation des arrivées, accueil des groupes, bilan des séjours. En phase avec le réseau éthic étapes, il (elle) mettra en place une politique marketing visant à développer des produits touristiques : short breaks, stages et/ou ateliers, séminaires... et élargir la clientèle (actuellement ciblée groupes scolaires). Il (elle) sera également chargé(e) de la mise à jour et du développement des outils de communication du Centre International de Séjour : site internet, création d'une newsletter, valorisation sur le web2.0. L'aspect communication du poste pourra s'étendre à des missions concernant l'association dans son ensemble. Offre complète sur ethic-etapes.fr

## >> Commande groupée Rhéa

Il ne reste que quelques jours pour profiter de la commande groupée de supports Rhéa 2011. Les fiches de commandes de supports sont disponibles sur votre CD Rhéa et sur l'espace membres d'éthic-etapes.fr, rubrique « Développement durable ».

Le siège peut étudier toute adaptation que vous souhaiteriez réaliser en termes de supports (format, messages personnalisés etc.)

## >> Validation du nouveau livret 2012

Tous les éthic étapes ont reçu par mail une copie de leur insertion dans le prochain livret 2012, qui remplacera nos éditions actuelles. Les modifications éventuelles sont à signaler au plus tôt au siège qui procèdera à l'impression des supports en fin de semaine prochaine.

## >> Nouveau sur l'espace membres

Une présentation (format powerpoint et pdf), projetée cette semaine au Comité directeur, est disponible sur ethic-etapes.fr, espace membres pour les adhérents qui souhaiteraient faire état des actions marketing du réseau auprès de leur conseil d'administration... ou simplement s'informer des actions en cours ! (rubrique Marketing, éditions et outils de promotion)

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> Bilan de la saison touristique 2011

Selon les estimations établies par la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS) l'activité touristique en France est en hausse en 2011 : le volume de nuitées est en progression de 3,1 % par rapport à l'été 2010 (juillet-août), grâce aux hausses conjuguées de la fréquentation des Français (+3,1%) et des clientèles étrangères (+2,9%). Le mois d'août a été meilleur que juillet, avec une croissance des nuitées de +3,6 % contre +2,4 %. Les Français ont réalisé plus de voyages en France qu'au cours de l'été 2010 (taux de départ en hausse de 1,3 point en juillet) et ont accru la durée de leurs séjours (+3,8% en juillet).

La fréquentation étrangère repart à la hausse, tirée par la croissance à deux chiffres de la clientèle émergente. S'agissant des clientèles lointaines, la fréquentation des BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) est restée particulièrement dynamique : + 15 % dans l'hôtellerie en juillet. L'été a été marqué par un plus faible dynamisme de la clientèle des Etats-Unis. La clientèle japonaise est en retrait du fait des événements qui ont frappé le pays en début d'année.

Du côté des clientèles européennes, la croissance de la fréquentation a été plus modérée, de l'ordre de 2,0 % pour juillet-août, avec des situations contrastées, corrélées à la santé économique des pays : une hausse de la fréquentation des pays du Nord et une plutôt une moindre croissance, voire une baisse pour certains pays du Sud.

La hausse de la fréquentation touristique a profité à l'hébergement marchand : la hausse des nuitées s'établit à + 2,6 % par rapport à juillet-août 2010. En hausse de +4,0% pour les hôtels et de +3,2% pour les campings, la fréquentation dans ces deux modes d'hébergement a atteint un record historique.

Si la météo défavorable a pénalisé certaines régions, la majorité des professionnels ont perçu une hausse de la fréquentation par rapport à l'été 2010. Les touristes se sont adaptés et en ont profité pour visiter les sites en lieux couverts, qu'il s'agisse de sites culturels ou de sites de loisirs. Aussi les destinations qui diversifient leur offre touristique ont tiré leur épingle du jeu. Les villes sont également les grandes bénéficiaires de la saison estivale 2011, avec des activités multiples. La hausse de la fréquentation des hôtels en juillet atteint 5%.

Source : Ministère de l'économie

tout étapes échos sur l'espace membre du site