



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Synthèse des réunions régionales de Printemps



éthic étapes

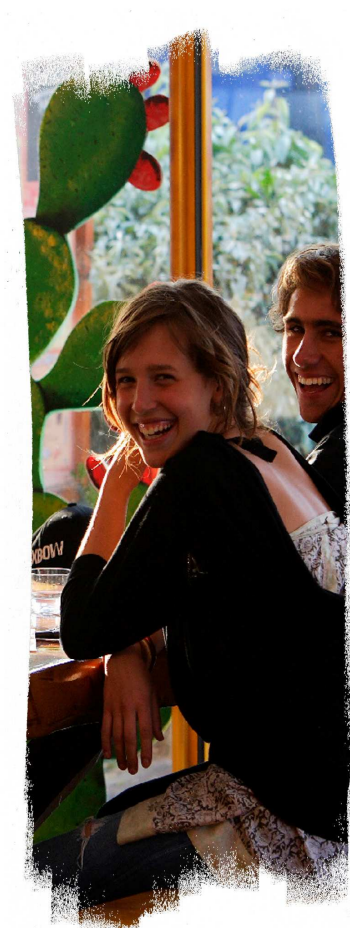
nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

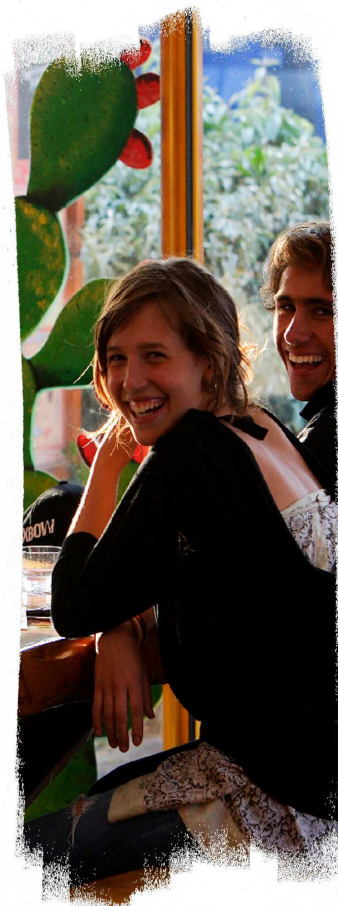
# Présentation de la démarche

# Une participation moyenne

- - de 50% des éthic étapes ont participé aux réunions régionales de printemps
- Par régions :

	Nbre de participants	Nbre de membres dans la région	%age
<b>Grand Ouest</b>	5	8	62,5%
<b>Bretagne</b>	1	9	11,1%
<b>Grand Sud</b>	3	6	50,0%
<b>Rhône Alpes</b>	5	6	83,3%
<b>Ile de France</b>	4	6	66,7%
<b>Grand Est</b>	4	12	33,3%





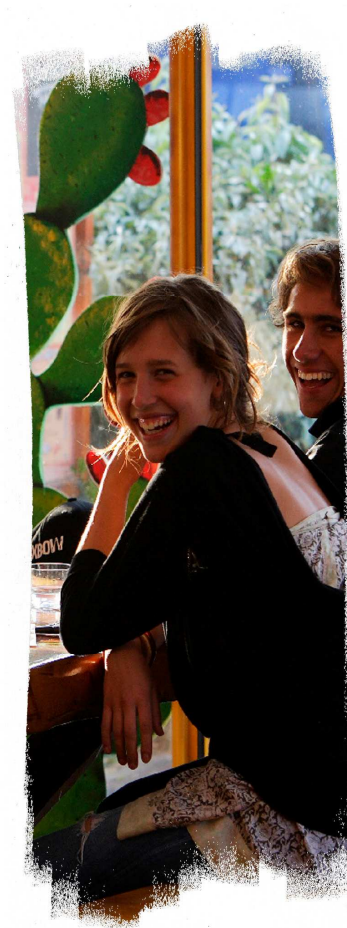
# La méthode

---

- Mars à Mai 2011 : Un premier travail effectué en Comité directeur visant à identifier des thématiques de travail
- Mai / Juin 2011 : Une première phase de réunions de concertation en régions visant à valider des axes d'orientations forts pour les années à venir. Les axes seront priorisés au cours de l'AGP
- Septembre : élaboration de scénario budgétaires pour les trois ans à venir, intégrant le financement structurel de nos actions et nos orientations
- Automne 2011 : Présentation en réunions régionales. Diffusion afin que les CA des associations s'en emparent
- Janvier 2011 : Validation des orientations d'actions et budgétaires pour les trois années à venir lors de l'AG de Mittelwahr.

# L'organisation des réunions régionales

---



- Une contextualisation présentant :
  - Le travail mis en œuvre suite aux orientations 2009 / 2011
  - L'évolution économique du réseau depuis 2004
- Un temps de débat et de concertation autour de thématiques définies par le comité directeur



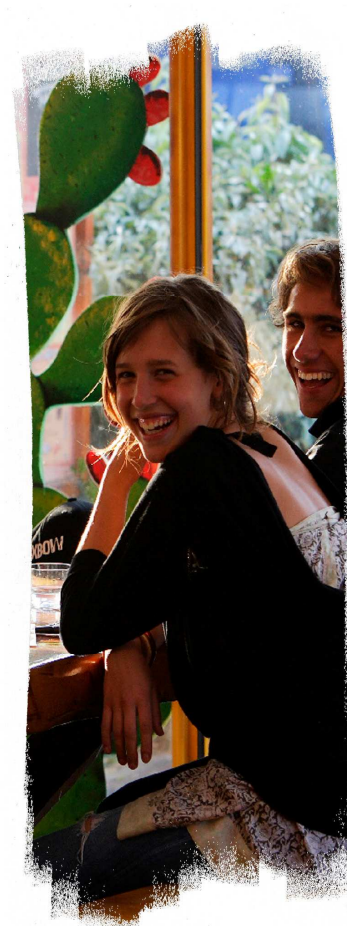
éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Le bilan thème par thème

# Les missions du réseau

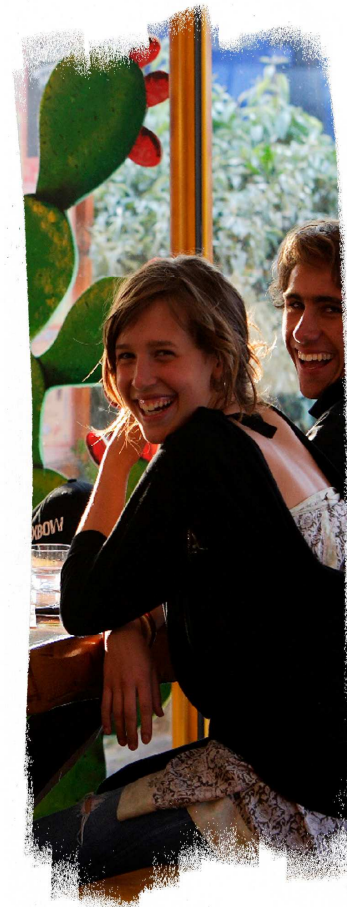
---



- Si les motifs d'adhésions sont variables d'un équipement à l'autre (réseau de valeurs, réseau de projet, réseau économique...), les missions du réseau (promotion, missions de services, développement, ingénierie...) restent d'actualité.
- Des suggestions :
  - Ne pas laisser l'écart se creuser entre les éthic étapes
  - Comment le réseau pourrait-il mieux accompagner le quotidien des éthic étapes
  - Une meilleure évaluation économique des apports du réseau pourrait être utile

# Mieux s'approprier le concept

---

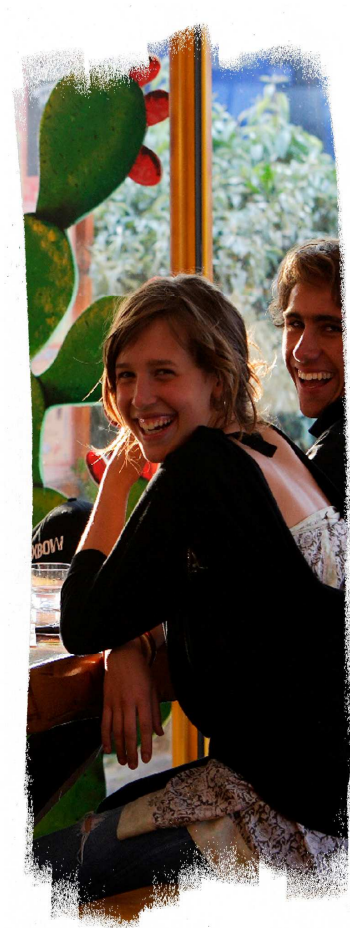


- Deux constats :
  - la meilleure résonnance de la marque auprès des acteurs et de nos publics. Il faut mieux marquer l'identification physique au réseau
  - On vit mieux dans le réseau quand on est au coeur
- En favorisant la participation des salariés et des personnels à la vie (commission...) et aux formations proposées par le réseau
- En communiquant davantage sur les expériences menées dans les éthic étapes au sein du réseau
- Une question : faut il faire plus d'animation de réseau? Quels en sont les outils?



# Le développement durable

---

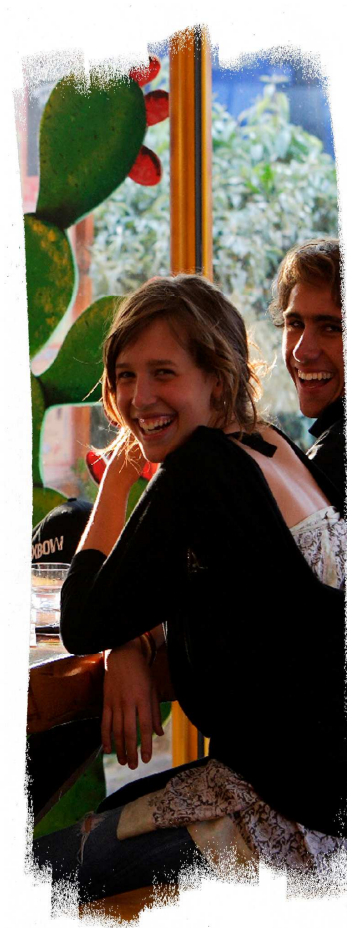


- Un caractère incontournable, à mieux concrétiser dans les établissements
- Valoriser les démarches de progrès, s'engager sur des étapes d'engagement
- La formation et l'accompagnement des démarches sont deux leviers qui permettent d'avancer.
- Systématiser l'agrément d'entreprise solidaire



# La vie du réseau : les éthic étapes

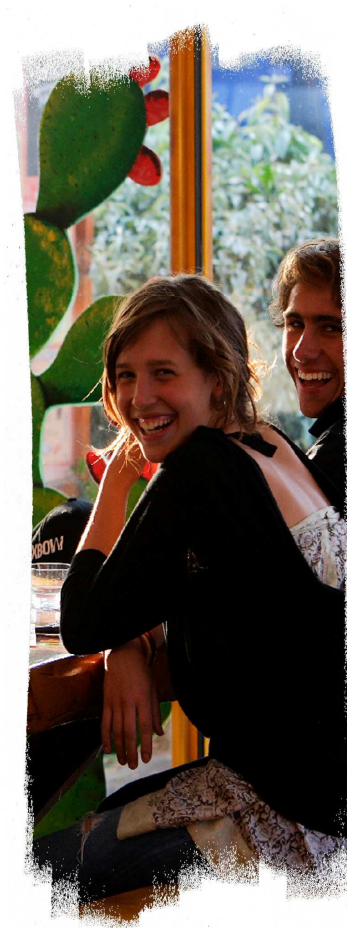
---



- L'engagement est indispensable. C'est cet engagement qui permet d'être conscient des implications de nos décisions
- Le vivre ensemble renforce l'implication. Il faut mieux identifier les motifs de non implication
- Valoriser les compétences des éthic étapes pour développer des actions.
- Peut-on contraindre chacun à plus de participation?

# La vie du réseau : les régions

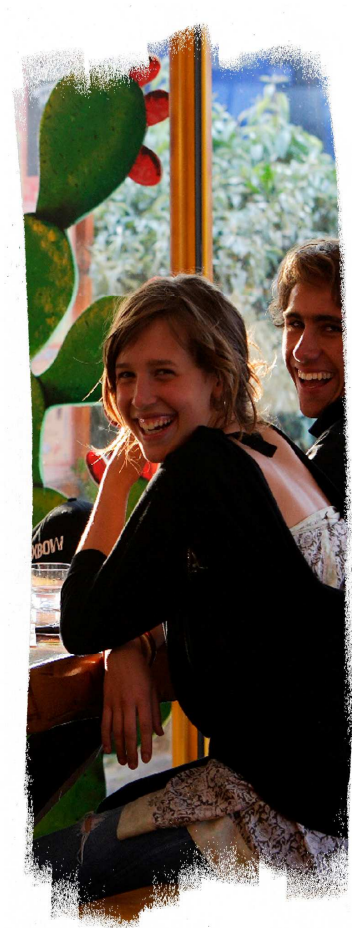
---



- Un lieu d'expression essentiel des membres, de proximité
- La région : l'entre deux entre national et local : un acteur incontournable de la diffusion des informations dans les deux sens
- Des découpages géographiques à revoir
- De la région à des territoires d'actions?

# La vie du réseau : le siège

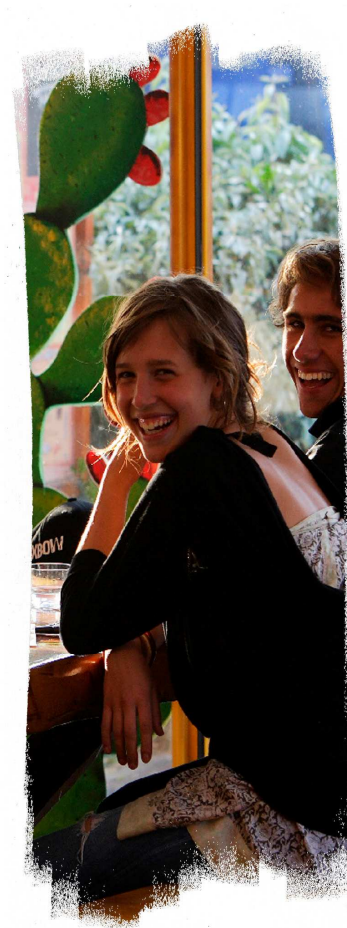
---



- Une structure légère
- Un double rôle : en réaction et à l'écoute des besoins des éthic étapes et un aiguillon
- L'organe de diffusion des bonnes pratiques
- Accentuer la veille sur la situation des centres

# L'offre de formation

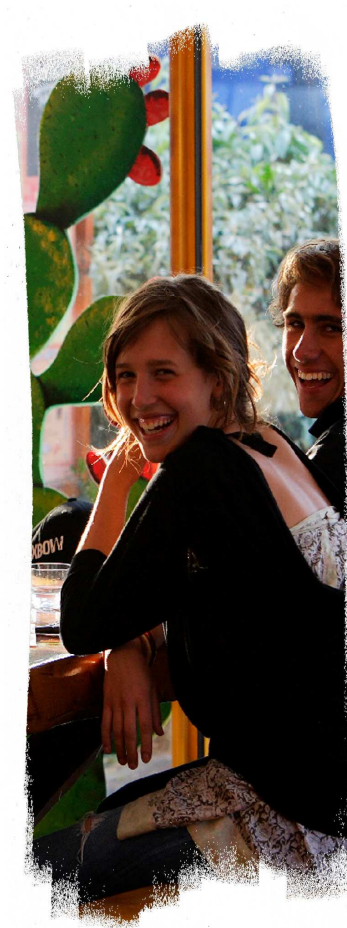
---



- Un vecteur de la culture de réseau
- Générer l'offre de formation en amont, la renouveler régulièrement, élargir le catalogue et s'appuyer sur les ressources internes au réseau.
- Régionaliser l'offre?
- Sécuriser l'offre réseau en intégrant une part des coûts de formation dans la cotisation

# Le développement & l'ingénierie

---

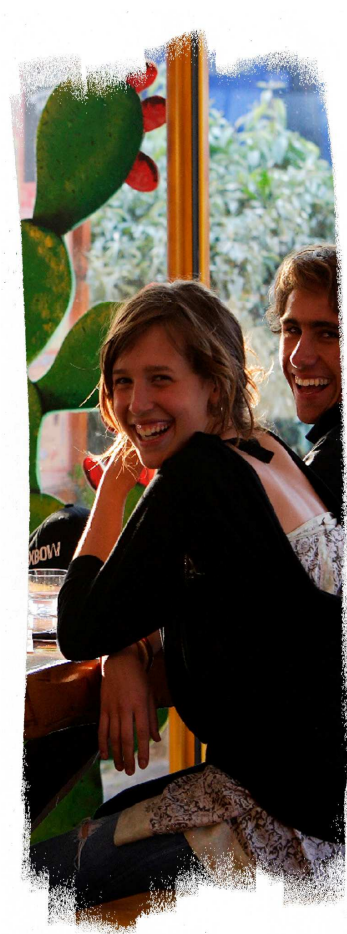


- La croissance est nécessaire pour deux raisons:
  - Assurer une offre cohérente et équilibrée sur le territoire, assurer un bon maillage
  - Renforcer les moyens du réseau
- La présence dans les grandes villes est importante
- La croissance doit cependant être maîtrisée
- Valoriser l'ingénierie interne et ses modes de financement (DLA, formation)
- Ne pas proposer des solutions de gestion constitue un frein au développement.



# Se développer à l'international

---



- Trois niveaux
  - Renforçant le caractère international du réseau
  - Développant l'accueil de programmes d'échanges internationaux (SVE, JPE...)
  - En développant des partenariats avec des réseaux étrangers
- L'axe européen semble constituer un bon niveau, voire des pays disposant de tissus sociaux relativement proches.
- Quelques freins liés:
  - Aux moyens du réseau et à la complexité de faire vivre ces dispositifs
  - Au caractère prioritaire réel de cet axe?



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# Merci de votre attention