



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 28 mai 2010 - n°183

Séminaire du Club Français du Tourisme des Jeunes d'Atout France

Du 25 au 27 mai Caroline Mignon et Mélanie Lelaidier ont participé au séminaire du Club Français du Tourisme des Jeunes (CFTJ) au Museum d'histoire naturelle de la Rochelle.

Au programme des 4 demi journées, des présentations et des ateliers de travail.

Armelle Tardy Joubert, directrice marketing, communication et partenariats d'Atout France, a ouvert le bal en présentant la pré-plateforme stratégique Destination France 2020. Par la suite, des ateliers et des discussions avec et entre les membres du CFTJ ont permis de recueillir les ressentis sur le nouveau positionnement Atout France qui organise sa promotion « par destinations » et sur la place du CFTJ dans ce nouveau positionnement.

Josette Sicsic du magazine de veille sociologique du tourisme Touriscopie, a présenté une étude sur le tourisme des jeunes et leurs comportements en fonction de leur(s) catégorie(s) d'appartenance : « les clubbers », « les babas cool » ou encore « les solidaires »... Autant d'informations qui permettront de mieux cibler les futures actions de promotion.

Puis Hélène Haubois, chef de produit du CFTJ, nous a fait part des ses recherches concernant le comportement des Jeunes sur le net en France et dans les pays limitrophes. Cette présentation fera l'objet d'un temps d'Assemblée générale à Blois.

Enfin, plusieurs ateliers ont été consacrés au bilan sur les actions de l'année passée et de préparer une ébauche de plan d'actions pour l'année 2011 malgré toute les incertitudes posées par la nouvelle stratégie d'Atout France.

Bien qu'intense, le programme a été ponctué de moments de détente pour le plus grand bonheur des participants qui ont pu voir de près le Fort Boyard, déguster les produits de la mer et rester panotés devant les tours du magicien du

... cette semaine...

- > Séminaire du Club Français du Tourisme des Jeunes d'Atout France
- > Exemple d'action « scolaires »
- > Hostelsclub.com
- > La chronique de Camille
- > éthic étapes Charles Péguy, Amboise

>> la chronique de Camille

Poursuivons nos histoires de Carbone, avec un gros plan politique. Pour cette semaine, c'est le grenelle II qui est à l'honneur.

Un film à succès est toujours suivi d'un second volet. Bien moins brillant pour la plupart. Grenelle de l'environnement ou comment faire de la politique à la mode cinématographique ?

Suite à la campagne présidentielle de Nicolas Sarkozy et au pacte écologique de Nicolas Hulot, est lancé en octobre 2007 le grenelle de l'environnement. Il s'agit alors de tourner la France vers un avenir plus vert, d'inscrire notre pays dans une démarche de développement durable.

Les enjeux sont de taille (réchauffement climatique, préservation de la biodiversité, réduction des pollutions...) et les proposi-

tions ambitieuses. Elles sont quasiment toutes votées par l'assemblée nationale : la loi grenelle acte I est née. Jean-Louis Borloo s'emballe et parle d'un « texte essentiel pour l'avenir » pour permettre « une mutation durable de notre société ». Euphorie générale !

Le 4 mai 2010, l'acte II est lancé. Il doit préciser les modalités relevant de l'application même du grenelle I. Effet de la crise ou pas, l'heure n'est plus aux réjouissances. L'ambition première a laissé place à un accort minimaliste. Eco prêt à taux zéro, bonus-malus automobile, norme BBC dans le bâtiment font partie de belles avancées. Néanmoins, le texte a été « vidé de son contenu ». Ainsi, c'est le recours aux pesticides qui n'a pas été réglementé, la circulation des 44 tonnes

autorisées, l'étiquetage vert retardé, l'expérimentation des péages urbains refusée et j'en passe. Au total, c'est plus de 1600 amendements qui ont été déposés sur (contre) les 250 articles de texte de loi !

Prenons l'exemple de l'éolien, sujet phare et polémique du grenelle II. A la base, il s'agissait d'augmenter la part des énergies renouvelables pour arriver à 23% en 2020. Le rapport éolicide présenté à l'assemblée tentant de réduire « le mitage du territoire » risquait selon André Antolini, président du syndicat des énergies renouvelables (SER) de compromettre plus de 50% des projets de constructions d'éoliennes déjà engagés. Bien que l'ensemble du rapport n'aient pas été pris en compte, la loi va fortement réduire le développement de la filière.

Décidément, cet acte II n'aura pas été si plaisant que le premier.

Alors le grenelle de l'environnement, que du vent ?



agenda

31 mai

Comité Directeur, Fiap,
Paris

8 et 9 juin

Assemblée générale de
printemps à Blois

16 juin

Commission Marketing,
Fiap

ressources

> www.blog-produits-ee.com

en cours...

- > Mise à jour des outils de promotion 2010-2011
- > Visuels pour le site éthic étapes
- > Participation AGP
- > Inscriptions formations web
- > Questionnaire Référencement

>> Exemple d'action « scolaires »

Atout France Espagne a organisé un concours dans les écoles catalanes : les élèves devaient réaliser une vidéo sur Montpellier. Sur les 110 vidéos reçues, en voici une originale. Vous pouvez voter sur www.capfrance.es!

[MARISTES LA IMMACULADA | CAP FRANCE | FranceGuideTV.com](http://MARISTES_LA_IMMACULADA_|CAP_FRANCE_|FranceGuideTV.com)

www.franceguidetv.com—Les 4 explorateurs

>> Hostelsclub.com

Ethic étapes a rencontré un représentant d'HostelsClub.com ce jour. Il s'agit d'un site de réservations en ligne, créé en Italie en 2003, très similaire à Hostelworld dans sa conception. Développé en 28 langues, il a déjà séduit les éthic étapes de Dijon et de Fort-de-France.

Quels avantages à y gérer des disponibilités que vous soyez ou non utilisateur d'Hostelworld ?

Hostelsclub.com est particulièrement utilisé sur des marchés différents : Europe du Sud (Italie, Espagne) et Asie et peut donc être complémentaire d'Hostelworld.

le moteur de recherche d'Hostelworld.com permet d'afficher une carte interactive qui fait figurer les établissements autour d'une ville (et pas uniquement dans la ville)

Ethic étapes fera référencer sous peu tous les éthic étapes sur ce site. Les éthic étapes qui souhaiteront l'utiliser pour la gestion de réservations n'auront alors plus qu'à se connecter pour y placer des disponibilités.

Une information plus détaillée sur le fonctionnement de ce moteur de réservation vous sera adressée dans le courant de la semaine prochaine.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Charles Péguy, Amboise

Bienvenue à nos amis cyclotouristes

A notre tour, comme d'autres hébergements touristiques proches de la Loire, nous avons pris le chemin de la Loire à Vélo et décidé de privilégier l'accueil de groupes et individuels cyclotouristes. Bien entendu dans notre région peu vallonnée, nous n'avons pas attendu, tout comme les cyclistes, l'arrivée médiatique de la Loire à Vélo et de ses aménagements pour héberger des cyclotouristes.

Mais aujourd'hui les choses sont différentes, les perspectives de développement du tourisme à vélo dans notre région sont certaines et déjà visibles depuis ces deux dernières années, et l'emplacement idéal de notre Centre, au milieu de la Loire, à 300 m de la gare et au coeur de notre ville touristique nous place dans une situation favorable pour prendre en compte cette nouvelle cible.

Une initiative d'ailleurs encouragée par l'Unat et le CRT qui recherchent à garantir une diversité des types d'hébergements situés sur le tracé de la Loire à Vélo.

Ainsi, labellisé depuis deux mois comme hébergement Loire à Vélo, nous avons réalisé plusieurs démarches de communication (flyer, site Loire à vélo, signalétique,...) et aménagé dans nos locaux un espace spécifique à l'accueil des touristes vélos avec : consultation de circuits et cartes, informations pratiques, accès internet, et nous mettons aussi à leur disposition un garage, des kits de réparation, une zone de nettoyage vélo, ...

La plus grande particularité de notre offre reste des tracés de circuits réalisés « maison » qui invitent nos amis cyclotouristes à emprunter des chemins moins fréquentés et à découvrir des beautés cachées de notre paysage local.

Nous espérons que le cyclotouriste, avec sa réputation d'aimer bien dormir et bien manger se plaira bien chez nous et prendra plaisir à cohabiter avec les nombreux autres résidents journaliers de notre Centre. Un 1^{er} bilan que nous pourrons faire à la fin de cet été avant de nous lancer dans une 2^{ème} étape de marketing auprès d'organismes pourvoyeurs de groupes cyclistes.



éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

Jean Paul Decharte

tout étapes échos sur l'intranet d'éthic étapes