

édito

Metz se met au vert...

Une concertation citoyenne a été lancée le 1er mars en vue d'élaborer le second plan d'actions en faveur du développement durable à Metz.

L'objectif consiste à recueillir l'opinion des Mes-sins afin de mettre sur pied un nouveau pro-gramme d'actions dont l'une des priorités sera la lutte contre les dérèglements climatiques.

Trois thèmes y ont été abordés : Economiser l'énergie et préserver les ressources, se déplacer à Metz, habiter et vivre à Metz

En écho à cette démarche citoyenne, débute au-jourd'hui la semaine du développement durable. Une semaine pour sensibiliser aux pratiques dura-bles : consommation, logement, transport et ges-tion des déchets. Changer nos comportements, et devenir éco-responsables !

Le programme des animations de la semaine à venir est riche à Metz, avec entre autres :

- Le Village du Développement Durable accueillera des stands de producteurs locaux (viticulteurs, maraîchers, AMAP...) qui présenteront les avanta-ges du "consommer local", des associations dé-dées à l'amélioration de la qualité de l'habitat et des projets autour du développement durable, des jeux et animations pour petits et grands.
- Une animation de promotion de l'architecture durable, au travers d'un parcours en bus, permet-tra de découvrir des aménagements urbains et architecturaux respectueux de l'environnement. Le parcours sera commenté par des professionnels de l'habitat.
- Un parcours de sensibilisation à la gestion des déchets abordera les différents dispositifs de col-lecte et le quotidien des agents.
- Sur le thème de la biodiversité, les Maîtres Com-posteurs s'inviteront dans les jardins pour réaliser un diagnostic et installer ou optimiser des com-posteurs.

A Metz comme ailleurs le développement durable est sur le devant de la scène...

L'implication du réseau éthic étapes en matière de développement durable permet aux établisse-ments membres d'être reconnus comme acteurs majeurs de ces politiques au niveau local. Le pro-jet « Rhéa communique au monde (titre provi-soire !) » qui sera présenté à l'Assemblée Géné-rale du mois de Juin, renforcera encore notre lisibi-lité sur ces problématiques.

Violaine Lavaud

... cette semaine...

- | | |
|--|---|
| > Semaine du développement durable | siège ? |
| > Création de TSI | > éthic étapes CRISD, Dijon : Entre mé-connaissance et notoriété locale |
| > Atelier Unat du 07 avril sur l'alimenta-tion durable | > P3 : Stats de Fréquentation du site en mars |
| > Vers l'autonomie énergétique du | |

>> Semaine du développement durable

La semaine du déve-loppement durable se déroule du 1 au 7 avril partout en France.

Année après année, le ministère du Dévelop-pement durable invite les entreprises, les associations, les servi-ces publics, les collec-tivités et les établisse-ments scolaires à pro-mouvoir les principes du développement du-rable pour un rendez-

vous devenu mainte-nant incontournable.

L'objectif de cette opé-ration est de sensibili-ser les Français aux enjeux du développe-ment durable et inciter chacun à adopter des comportements plus responsables.

A cette occasion, un rapport publié par le guide en ligne <http://www.mescoursespourlaplanete.com> et diffu-sé à l'occasion de l'ou-

verture du salon « Planète dura-ble » (porte de Ver-sailles – Paris du 31 au 03/04), indique non seulement le renforce-ment de l'offre et de la consommation de pro-duits « verts », mais aussi la bonne tenue de ces marchés face à la crise et aux réduc-tions de consommation que subissent les fran-çais aujourd'hui.

>> Création de TSI

Le protocole d'accord pour la constitution du fonds Tourisme Social et Investissement (TSI) a été signé cette semaine par l'ANCV, la caisse des dépôts et l'Etat. La création de ce fonds, annoncée depuis deux ans main-tenant, doit permettre de faciliter la réhabili-tation du parc d'héber-gement touristique social par un plan d'in-vestissement conjoint de la CDC et de l'ANCV.

En effet, face à un parc d'hébergement hétérogène et parfois

ancien, le Gouverne-ment, en vue de réviser « sa politique sociale du Tourisme », a de-mandé, lors des Ren-contres nationales du tourisme en 2009, à la CDC et à l'ANCV de travailler à la création d'un fonds d'investisse-ment dénommé Tou-risme Social Investis-sement (T.S.I.). Ce fonds interviendra en fonds propres dans des sociétés immobilières à créer ou à reprendre, afin de mener des tra-vaux de remise à ni-veau dans des équipe-ments du tourisme associatif et familial,

concourant au départ de tous. Si la création d'un nouvel outil favo-risant le financement du patrimoine du TAVS doit toujours être étudié avec inté-rêt, soulignons malgré tout que la création de ce dispositif constitue une marque de désen-gagement supplémen-taire de la part de l'é-tat pour notre secteur. En effet, les fonds de TSI constituent avant tout des apports de capitaux (donc rem-boursables) et non des subventions.

/...

agenda

07/04 : Formation web 2.0 (éthïc étapes RIP)

03/05 : Bien référencer son site internet (éthïc étapes Fiap)

9/05 : Comité directeur (éthïc étapes Fiap)

10/05 : Commission Charte et Développement (éthïc étapes)

22 et 23/06 AG de printemps à Angers

en cours...

- > Inscription aux formations Web
- > Inscription aux formations développement durable
- > Mise à jour du répertoire éthïc étapes

...Le site de la semaine?...

> <http://www.mescoursespouurlaplanete.com/>

Le site de vos achats responsables assorti de nombreuses infos pratiques.

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

Le Fonds TSI aura une gouvernance fondée sur deux organes de droit commun : un conseil de surveillance et un directoire de plein exercice. Deux organes spécifiques : un comité d'orientation composé de représentants du secteur et un comité de sélection, présidé par l'ANCV, qui garantira l'orientation sociale des interventions du fonds sont en outre mis en place.

Il sera alimenté par la CDC, l'ANCV et des investisseurs institutionnels – mutuelles, caisses de retraites, banques...

Ce fonds doté à terme de 150 millions d'euros facilitera le financement des travaux de rénovation et de réhabilitation des équipements du tourisme social dans certains cas afin de les adapter entre autres aux nouvelles exigences de leurs publics. Il devrait permettre, par effet de levier, de financer 300 millions d'euros de travaux. Le fonds apportera des capitaux et des garanties aux porteurs de projets de rénovation touristique. Les sites rénovés par des sociétés de portage immobilier seront ensuite loués aux opérateurs touristiques.

>> Atelier Unat du 07 avril

L'Unat organise le jeudi 7 avril un atelier technique consacré à l'alimentation durable. Cette réunion a lieu de 14h15 à 17h00.

Deux intervenants de notre réseau, Jocelyn Mounier de l'éthïc étapes La vie en vert (Neuwiller les Saverne) et Alban Vetelé, chef de l'éthïc étapes du Lac de Maine (Angers) présenteront leurs expériences à cette occasion.

Pour plus de renseignements, contacter Alexandra Box : a.box@unat.asso.fr

>> Vers l'autonomie énergétique du siège ?

L'installation de panneaux photovoltaïques (en cours) sur les fenêtres de nos locaux du 27 rue de Turbigo devrait permettre de réduire de 73% notre consommation électrique dans les années à venir. L'installation d'un vélo d'appartement, faisant office de dynamo en complément, devrait nous permettre d'arriver à une totale autonomie énergétique. Cette démarche, rendue possible par l'utilisation de technologies innovantes, s'inscrit en cohérence avec la démarche globale du réseau.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthïc étapes CRISD, Dijon

Entre méconnaissance et notoriété locale

Créée en 1967 à l'initiative du Chanoine Kir, le CRISD connaît une grande notoriété dans la région dijonnaise. Mais le public semble avoir une mauvaise perception de nos activités due à nos activités d'antan...

L'enjeu est de faire évoluer celle-ci.

Dès lors, il nous est indispensable de réaliser différentes actions de communication et de promotion afin d'apporter localement une meilleure « connaissance » de ce que nous proposons. Pour atteindre les résultats souhaités nous avons donc réalisé des actions marketing et promotionnelles.

- Créations de nouvelles plaquettes (pour les séminaires, et les sportifs, carte de vœux)
- Réalisation de mailings locaux
- Participation à des événements associatifs
- Evolution de notre site internet
- Envoi d'invitations et phoning pour faire venir découvrir le CRISD, incluant 2 repas offerts
- Lancement du Western Cape, un restaurant réservé aux groupes familiaux

Aussi, nous venons de créer notre compte facebook.

De plus, afin d'être recensé sur un maximum de sites, nous venons de lancer une politique d'échanges de liens avec différents organismes locaux et régionaux. (administrations, associations, club sportifs). Bien sur le résultat de toutes ses actions se fait dans la durée, mais nous avons pu constater une forte évolution de la fréquentation de notre site.

Et il est impératif de toujours faire une analyse de notre environnement afin d'améliorer nos actions.

Olivier Buzy-Debat
Chargé de promotion

tout étapes échos sur l' espace membre du site





Pourcentage des internautes quittant le site dès la page d'entrée

Fréquentation du site

8 085 Visites

28 228 Pages vues

3,49 Pages par visite

46,59 % Taux de rebond

00:03:01 Temps moyen passé sur le site

74,69 % Nouvelles visites (en %)

Pourcentage des visiteurs accédant pour la 1^{ère} fois sur le site

Vue d'ensemble des visiteurs



6 462 Visiteurs

Afficher le rapport

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	Visites (en %)
www.ethic-etapes.fr	5 696	20,18 %
/les-destinations/ville.42.html	1 110	3,93 %
/les-destinations/paris_residence_internationale_de_paris	730	2,59 %
/les-destinations/mer.39.html	706	2,50 %
/a-chacun-son-sejour/tourisme-et-decouverte/individuels-	648	2,30 %

Afficher le rapport

Principales pages d'entrée des visiteurs

Principales pages de destination

Page	Entrées	Visites (en %)
www.ethic-etapes.fr	3 597	44,49 %
/les-destinations/angers_lac_de_maine.77.20.html	270	3,34 %
/les-destinations/aubervilliers_eugene_henaff.77.79.html	207	2,56 %
/les-destinations/paris_residence_internationale_de_paris	167	2,07 %
/les-destinations/hendaye_bella_vista.77.1387.html	140	1,73 %

Afficher le rapport

Dernière page visualisée par l'internaute

Principales pages de sortie

Page	Sorties	Visites (en %)
www.ethic-etapes.fr	1 699	21,01 %
/les-destinations/paris_residence_internationale_de_paris	291	3,60 %
/les-destinations/angers_lac_de_maine.77.20.html	280	3,46 %
/les-destinations/aubervilliers_eugene_henaff.77.79.html	199	2,46 %
/les-destinations/paris_bvj_quartier_latin.77.2.html	149	1,84 %

Afficher le rapport

Sites d'où proviennent les internautes

Sites référents

Source	Visites	Visites (en %)
google.fr	199	11,87 %
bonjour-laplace.com	138	8,23 %
ethic-etapes-angers.fr	95	5,66 %
cis-lyon.com	72	4,29 %
nouveau-paris-ile-de-france.fr	68	4,05 %

Afficher le rapport

6 462 visiteurs pour 8 085 visites

Définissons tout d'abord ce qu'est un visiteur unique: Lorsqu'un internaute accède à notre site, nous l'identifions par une adresse IP et un témoin (le cookie). Ces 2 informations permettent à Google Analytics de différencier les internautes

visitant pour la 1^{ère} fois notre site de ceux ayant déjà visualisé au moins une page au cours des 30 derniers jours. Chaque visiteur n'est donc comptabilisé qu'une seule fois par mois, même s'il accède plusieurs fois sur le site. En mars 2011, nous avons donc eu 6 462 visiteurs différents, dont 25% ont accédé au moins 2 fois sur le site. Cette statistique est en augmentation puisqu'elle était de 15% en mars 2010. La fidélisation de nos internautes sur la toile est en progression. A suivre...