

## Assemblée générale

L'Assemblée générale de printemps du réseau s'est déroulée en début de semaine à l'éthic étapes Val de Loire de Blois, où la chaleur et la convivialité de l'équipe d'accueil a largement compensé la météo déficiente.

Une grande partie des travaux a été consacrée aux nouvelles technologies et les participants ont eu la primeur de découvrir le nouveau site d'éthic étapes qui sera dévoilé au grand public d'ici la fin du mois. En attendant une mise en ligne privée sera accessible aux éthic étapes et aux équipes quelques jours avant la mise en ligne publique. Benjamin Beaudet, directeur de l'agence C2IS, qui nous accompagne depuis le début de la refonte, a pu présenter les fonctionnalités et les partis pris marketing qui ont été développés. L'outil présenté a fait l'unanimité des participants. Chacun a pu prendre également conscience que l'outil mis en œuvre ne constitue pas l'aboutissement de notre démarche « produits », mais bien le commencement d'une nouvelle phase, qui apportera beaucoup de réactivité aux éthic étapes dans la présentation de leurs produits et de leurs actualités. De la même façon, le site sera le support de multiples actions et les options d'actions d'e-marketing envisagées à ce jour ont pu être présentées.

Coté convivialité, après le diner, les participants à l'AG ont pu découvrir le magnifique son et lumière présenté sur les facades du château de Blois.

La deuxième partie de l'AG a été consacrée à la présentation des premiers résultats du stage effectué par Camille Gérome visant à estimer les émissions de CO2 de nos établissements.

Un point sur l'état d'avancement des travaux de la commission charte (référentiel qualité, ratios de gestion...) a été présenté par Sophie Delhay, animatrice de cette commission. Ces travaux ont suscité beaucoup d'intérêt de la part des membres présents.

Cette AG de printemps a donc constitué un bon cru et encore un grand MERCI à l'équipe de l'association Escale et Habitat de son accueil et de sa disponibilité.

... cette semaine...

- > Assemblée générale de printemps
- > La chronique de Camille
- > Nouvel adhérent
- > éthic étapes Patrick Varangot, Saint Malo
- > Atelier « Ratios de gestion »



### >> Nouvel adhérent

L'AG a également accueilli un nouveau membre. Il s'agit de l'association CBE, gestionnaire d'un équipement à venir (ouverture en avril 2011) idéalement situé à Hendaye (64) à proximité (- de 10 mn à pieds) de la plage.

Le projet Bella Vista est un projet d'extension, de modernisation et de réhabili-

tation d'un centre de vacances préexistant. A la différence de l'ancien établissement, orienté exclusivement vers l'accueil de groupes d'enfants en colonie de vacances l'été, le futur centre sera accessible à tous type de public sur une période d'ouverture annuelle et conservera sa vocation sociale. La volonté et la politique

mise en place par les dirigeants de l'Association CBE-Horizon est de permettre l'accès aux vacances pour tous.

En s'engageant dans le projet de réhabilitation du centre de vacances « Bella Vista », l'association CBE-HORIZON souhaite se doter d'un outil performant et en adéquation avec ses valeurs fondatrices.

### >> Atelier « Ratios de gestion »

Un atelier concernant les ratios de gestion s'est déroulé le matin précédent la tenue de l'AG. Différents éthic étapes s'étaient joints aux membres de la commission Charte

afin de finaliser le tableau des ratios. Ce travail doit permettre à terme de modéliser la structuration économique et financière des éthic étapes et de donner à chacun

quelques clés simples de lecture économique de son fonctionnement et d'éventuellement de permettre à des centres de même typologie de se comparer les uns et les autres.



### agenda

16 juin

Commission Marketing,  
Fiap

### ressources

> [www.blog-produits-ee.com](http://www.blog-produits-ee.com)

### en cours...

- > Mise à jour des outils de promotion 2010-2011
- > Visuels pour le site éthic étapes
- > Inscriptions formations web
- > Questionnaire Référencement

### ...éthic étapes en ligne...

> ... à ce jour 29 éthic étapes ont mis en ligne leur fiche 'Centre'.

Pensez à compléter dès à présent vos tarifs groupes / individuels et scolaires pour 2010 et 2011 ...

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

### >> La chronique de Camille

Après avoir fait plus ample connaissance lors de l'assemblée générale de printemps à Blois, je vais aujourd'hui vous parler d'un projet qui devrait vous intéresser étant donné que vous visez un public jeune et un public sensible au Développement Durable.

Comme vous le savez désormais, je suis étudiante en première année de master. Dans le cadre d'un cours de conduite de projet, nous avons créé Faculté D'Agir, le magazine étudiant du Développement Durable.

« Faculté d'Agir, c'est l'histoire d'une douzaine d'étudiants qui partagent les mêmes cours, les mêmes activités, les mêmes soirées, les mêmes valeurs. Des valeurs où l'Homme et la Nature ont une part un peu plus importante qu'à l'ordinaire, des étudiants qui ont décidé de faire leur possible pour informer et sensibiliser leurs confrères au développement durable. »

Après un premier numéro d'une vingtaine de pages consacré à l'année de la biodiversité, nous sommes en cours d'élaboration du second volet qui doit sortir début juillet et qui lui portera sur le Tourisme et le Développement Durable. A cette occasion, nous sommes ravis d'accueillir un article, qui présentera le réseau éthic étapes.

Pourquoi faire part de cette initiative ? Les éthic étapes visent un public jeune comme notre magazine. Notre projet prend rapidement de l'envergure, inscrit dans un réseau étudiant national, diffusé à travers les différentes associations étudiantes et les réseaux d'associations étudiantes nationales. Un échange de visibilité est déjà mis en place. Si vous voulez en savoir plus, bienvenue sur notre site web :

[www.facultedagir.fr](http://www.facultedagir.fr)

### L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

#### >> éthic étapes Patrick Varangot, Saint Malo



A l'éthic étapes de Saint-Malo, nous sommes passés de la phase de cueillette à la phase de conquête...

En effet, notre plan marketing, mis en place en 2007 et qui avait donné des premiers résultats encourageants, avait fini par montrer ses limites... Nous avons donc souhaité, cette année, aller plus loin dans la commercialisation de notre Centre et de nos produits afin de développer notre basse saison tout en maintenant notre activité entre Mars et Septembre.

Pour nous accompagner dans cette démarche, nous avons fait appel à Gaëtan Louis, consultant de la société CD-Ent Consult et chef d'entreprise expérimenté. Son intervention s'est déroulée en 2 temps :

Formation théorique sur deux demi-journées ouvertes aux autres centres de l'UNAT Bretagne (5 centres y ont participé). Nous y avons abordé tous les éléments conceptuels et opérationnels d'une démarche de développement commercial : positionnement sur le marché ; identification des produits, des clients et prospects ; mise en place d'un plan d'actions et d'outils d'aide à la vente...

Accompagnement individualisé sur le terrain pour mettre en place les outils de vente.

L'ensemble des services du Centre sont associés à cette action. Nous empruntons les outils du monde commercial pour développer notre activité dans le respect de notre projet associatif.

Une démarche qui s'inscrit pleinement dans la mise en oeuvre du plan marketing du réseau qui se mobilise actuellement sur la création et la diffusion des pôles produits selon nos valeurs communes de mixité sociale et de développement durable.

Preuve qu'un marketing social et solidaire est possible !

Véronique Delattre

tout étapes échos sur l'intranet d'éthic étapes