



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 2 décembre 2011 - n°248

## édito

### Mauvaise note

Il ne se passe pas une journée, pas un bulletin d'information sans que nous soyons crédités, menacés, voire accusés d'avoir une mauvaise note. Pourtant aussi loin qu'il m'en souviennne, mes parents, mes professeurs m'ont toujours conseillé de ne pas travailler uniquement pour les notes.

Dans ces salles de classe, nos meilleurs professeurs reprenaient cette maxime afin que nous trouvions du plaisir dans l'apprentissage mais surtout pas dans les notes obtenues, espérées ou redoutées. Las, toute cette pédagogie tombe à l'eau avec cette épée de Damoclès au dessus de nos têtes. Nous serions devenus producteurs de mauvaises notes, comme si la seule responsabilité de cette crise financière devait nous être imputée, à la manière d'un compte rendu de conseil de classe...

C'est pourtant oublier un peu vite tous ces produits financiers toxiques, purs produits de notre système bancaire mondialisé ; c'est refuser de voir que les bourses aujourd'hui ne jouent plus leurs rôles de financement de l'économie, mais au contraire ponctionnent les entreprises, par des rachats d'actions, de la destruction de valeurs pour permettre l'enrichissement d'une poignée de spéculateurs. Alors oui les temps sont difficiles, oui la crise nous frappe, mais c'est peut-être l'occasion d'un sursaut de solidarité, d'une volonté de toujours aller de l'avant ensemble dans la construction d'une société plus humaine.

Marylène Badoux

Je profite de cet édito pour vous souhaiter à tous de belles fêtes, conviviales, chaleureuses, joyeuses et reposantes entourées des personnes qui vous sont chères.

### ... cette semaine...

- > Séminaire marketing
- > Orientations 2012 – 2014
- > Accueil de stagiaires « Ecolabel »
- > Rendezvousenfrance.com : le nouveau portail du tourisme en France
- > Offre de formation Uniformation 2012
- > « Circuit de France » inspire !
- > Étape à Cannes jeunesse - 1971-2011
- > P3. Statistique site novembre 2011

### >> Séminaire marketing

Le séminaire marketing du réseau se déroulera mercredi 7 décembre à l'éthic étapes Fiap Jean Monnet et devrait faire salle comble. La matinée sera principalement consacrée à l'accueil de TO spécialisés dans le domaine du Handicap (Treize voyages), de prescripteurs de voyages scolaires (Takatrouver). Notre partenaire catalan de Barcelone, la Fundacio Pere Tarrès viendra pour sa part nous présenter son fonctionnement et son

organisation marketing. Cette première rencontre officielle avec le réseau, suite à des premiers contacts très prometteurs, devrait permettre d'identifier de nouvelles pistes communes de travail.

Une présentation de l'étude réalisée par ODIT France sur les clientèles du tourisme durable, riche d'enseignements devrait clore cette matinée.

L'après midi, plus interne au réseau, nous permettra de nous em-

parer de l'expérience de différents éthic étapes, qui se sont appropriés la politique produits de réseau et qui nous apporteront leur témoignage sur les bénéfices qu'ils ont pu en tirer.

Enfin, le plan d'actions 2012 du réseau sera dévoilé dans ses grandes lignes, avant d'être envoyé d'ici la semaine prochaine à l'ensemble du réseau, afin que chacun puisse inscrire des actions du réseau dans ses propres stratégies.

### >> Orientations 2012 – 2014

Les réunions régionales de cet automne 2011 se sont toutes déroulées. La concertation a porté ses fruits et charge maintenant au comité directeur de s'emparer

dès jeudi 8/12 des différents retours effectués par les régions afin de soumettre aux membres du réseau ses propositions 2012-2014. Un document synthéti-

que d'enjeux sera mis en ligne d'ici la fin de la semaine, qui pourra alimenter les réflexions et débats internes de chacun des membres du réseau.

### >> Accueil de stagiaires « Ecolabel »

Nous vous proposons de réitérer en 2012 un accueil mutualisé de stagiaires visant à permettre de dynamiser vos démarches de mise en place de l'écolabel « services d'hébergement touristique ». Ces stagiaires, mis à disposition des éthic étapes

volontaires, disposeront d'un encadrement particulier (formation initiale complémentaire, suivi technique, méthodologique et pédagogique) fourni par le siège d'éthic étapes. Ces stages se dérouleront d'avril à Aout 2012.

Pour plus de renseignements ou vous inscrire dans la démarche : merci de contacter directement Jean François Simon :

[jf.simon@ethic-etapes.fr](mailto:jf.simon@ethic-etapes.fr)

## agenda

**7 décembre** - Séminaire Marketing - Paris

**8 décembre** - Comité directeur - Paris

## en cours...

- > **Mise en ligne des tarifs 2012**, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription au Séminaire Marketing du 7 décembre
- > Auto évaluation Charte et développement
- > Questionnaire / Immatriculation opérateur de séjours et de voyages
- > Recensement des installations sportives

## ...erratum...

> Dans le dernier étapes échos, rubrique « l'étape de la semaine », mon correcteur d'orthographe préféré n'a pas compris que je parlais de « l'Avent » et non de « l'avant ». En effet, le mot Avent vient du latin et signifie celui ou ce qui doit venir, celui ou ce qui est en train de venir. Le premier dimanche de l'Avent introduit la nouvelle année liturgique ou année de l'Église.

Le temps de l'Avent précède et prépare la fête de la naissance de Jésus-Christ.

Cécile Anselm

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

## >> Rendezvousenfrance.com : le nouveau portail du tourisme en France

Les valeurs d'accueil et de qualité de la France sont souvent décriées à l'étranger. Le site multilingue [rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com) mis en oeuvre par Atout France, l'opérateur unique de l'État en matière de tourisme, permettra désormais aux touristes de faire part de leurs retours d'expériences et de leurs propositions pour améliorer l'accueil.

Il propose de découvrir la France sous différents angles et au travers de plusieurs thèmes : une carte interactive, les grands événements de l'année, des infos pratiques - première visite en France, les transports, l'hébergement, tourisme et handicap -, les destinations urbaines, les destinations Outremer, etc.

## >> Offre de formation Uniformation 2012

Uniformation vient de mettre en ligne son catalogue 2012 des métiers du tourisme social et familial. Ces formations, destinées essentiellement aux entreprises de moins de 10 ETP versant l'intégralité de leurs cotisations formation auprès d'Uniformation (élargies ensuite aux plus de 10 ETP, selon le nombre d'inscriptions) sont prises en charge intégralement par Uniformation (frais pédagogiques et annexes, selon les accords de branche). Les principaux métiers touchés en 2012 seront ceux de la maintenance, de la restauration et également les métiers administratifs et de l'accueil. Pour plus d'information : Uniformation 0820 205 206 (numéro unique)

## >> « Circuit de France » inspire !

Circuits-de-France.com est un outil qui regroupe des circuits de randonnées de tous types (pédestre, moto, cyclo...), dans toutes les régions de France et sur de nombreuses thématiques (culture, découverte, gastronomie...).

Ce site, de navigation aisée, représente une source d'inspiration pour vos séjours randonnées dans lesquels vous pouvez envisager d'intégrer des circuits « clé en main », organisés par le CDT ou l'OT local.

Pour le découvrir : <http://www.circuits-de-france.com>

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> éthïc étapes Cannes Jeunesse

**Cannes jeunesse 1971-2011...40 ans de Vie Associative ça se fête !**

Nous avons entamé les festivités au mois de mai sur le CIS du fort de l'île Ste Marguerite par une journée famille intergénérationnelle avec près de 200 adhérents de notre association qui ont fêté l'ouverture de l'année « 40 ans ». Grand jeu sur le thème du développement durable et pique-nique géant au programme. Le week-end du 03 et 04 septembre 2011 nous avons continué de fêter de la plus belle des manières cet anniversaire particulier. Entre animations musicales, soirée animée par un DJ et spectacle de danse, 1500 personnes se sont jointes à nous pour se déhancher sur la plage. Cette soirée nous a permis de mettre à l'honneur des familles qui nous ont été fidèles depuis le commencement de l'aventure sur trois générations.

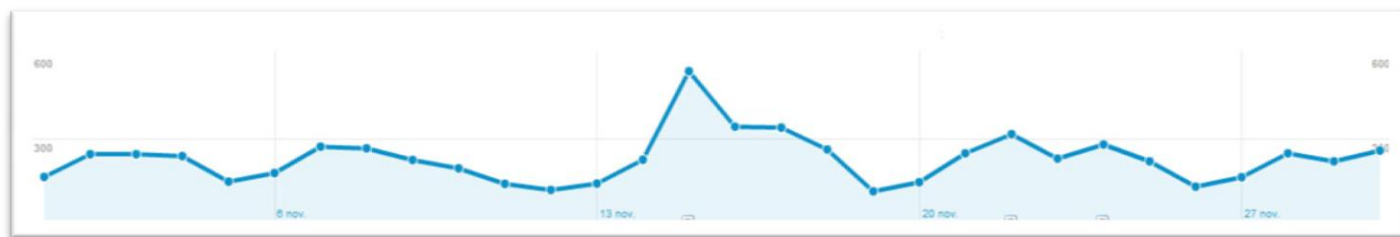
A peine remis de la veille, toute l'équipe a préparé une journée « portes ouvertes » où des visiteurs de 5 à 90 ans sont venus profiter des multiples animations proposées. Si certains choisissent le kayak, d'autres préfèrent s'initier aux joies du catamaran ou contempler les îles de Lérins à bord des voiliers collectifs, dans une atmosphère décontractée.

Ainsi, petits et grands, jeunes et moins jeunes, futurs ou anciens adhérents nous ont retrouvé pour fêter cet anniversaire au parfum de nostalgie pour les uns, ou d'envie pour les autres et nous ont donné rendez-vous dans 10 ans toujours avec un élan de solidarité et d'amitié...durable.

Kevin Pilet Desjardins,  
Commercial en contrat d'apprentissage



## Nombre de visites en Novembre



6 222 visiteurs

comparaison avec novembre 2010: 4869 (+27,8%)

7 486 visites

comparaison avec novembre 2010: 6137 (+22%)

26 524 pages vues

comparaison avec novembre 2010: 25208 (+5%)

3,5 pages vues par visite

44,9% taux de rebond

83,1% nouvelles visites

## Sites référents

Source	visites	visites en %
nouveau-paris-ile-de-France.fr	111	1,48%
cis-lyon.com	85	1,14%
pagesjaunes.fr	37	0,49%
type911.org	37	0,49%
unat.asso.fr	36	0,48%

## Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	4 909	18,51%
destinations/rip	841	3,17%
les destinations/ville	838	3,16%
toutes les destinations	833	3,14%
destinations/bvj quartier latin	774	2,92%

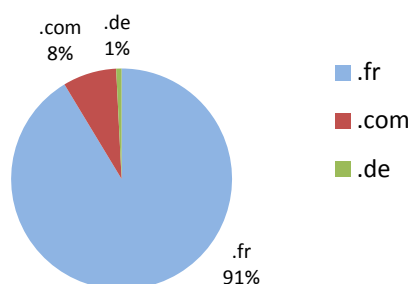
## Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 082	41,17%
toutes les destinations	388	5,18%
les destinations/ville	145	1,94%
destinations/angers	143	1,91%
destinations/rip	171	2,28%

## Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 386	18,51%
destinations/rip	286	3,82%
toutes les destinations	201	2,69%
destinations/bvj quartier latin	185	2,47%
destinations/angers	160	2,14%

## Répartition des visites par version



## 540 visites le 15 novembre

Novembre a toujours été l'un des mois où la fréquentation du site est la plus faible. Ainsi, pour booster le nombre de visites, plusieurs campagnes emailing ont été mises en place et les résultats sont encourageants: Alors que la fréquentation moyenne est de 250 visites par jour en novembre, nous notons des pics de fréquentation les jours d'envoi des campagnes, notamment le mardi 15 novembre avec 540 visites, date qui coïncide avec l'envoi de la campagne à destination des randonneurs. Au final, les statistiques sont sans appel: +27,8% de visiteurs par rapport à l'année dernière et +90% de demandes de contact (256 en nov.2011, contre 134 à la même période en 2010).