



éthic étapes

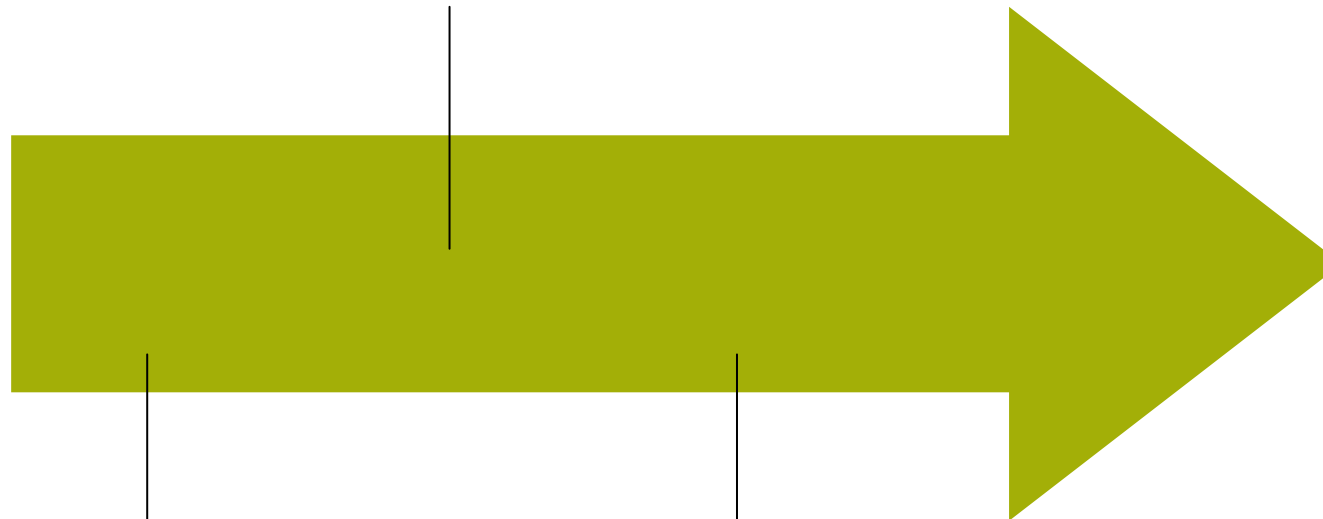
nous hébergeons vos passions
havens for your passions

Vers une segmentation commune au
sein du réseau éthic étapes



Rappel des logiques stratégiques

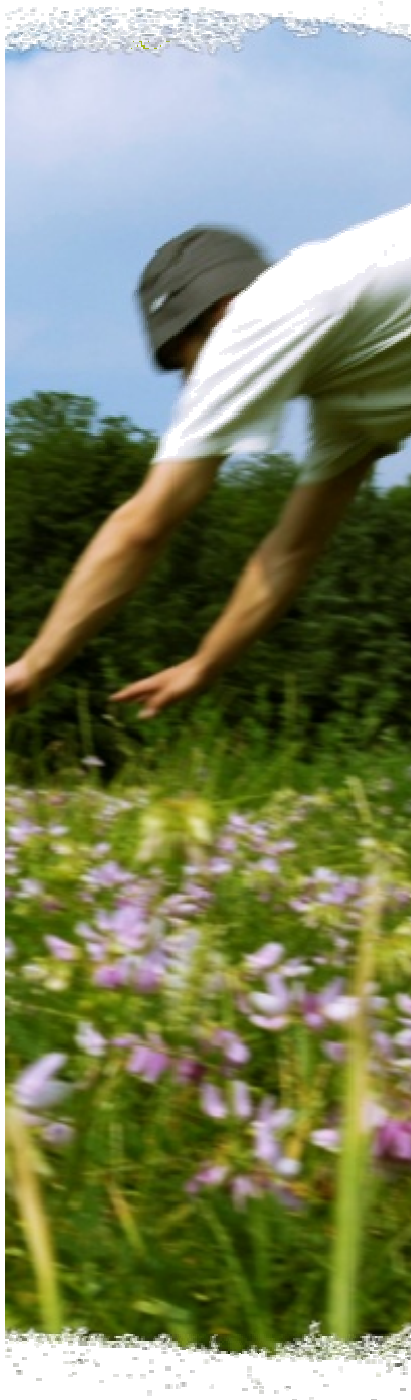
2008 : Mise en place de la politique produits



Vers une
commercialisation

2012 : Travail sur la qualification des
fichiers et mise en place d'un CRM

2005 : Lancement de la marque éthic étapes



Les enjeux d'une segmentation commune

- Gestion de la relation client : qualification des fichiers pour un usage marketing
- Répond aux besoins : base de fichiers organisée pour des actions de communication efficaces et ciblées
- Outil de démultiplication des clientèles : arriver à la mutualisation des fichiers
- Intégrer une logique de fidélisation du client dans le réseau
- Organisation de l'information et harmonisation des fichiers
- Outil qualificatif de connaissance des publics et de fréquentation

Quelques exemples ...

Boostez votre voix
Découvrez le réseau Ethic Etapes !



éthïc étapes
nous hébergeons vos passions
havens for your passions



éthïc étapes

- Qualité, ouverture aux autres, développement durable: Est-ce que ça vous inspire ? Nous, cela nous guide !
- éthïc étapes est une association qui propose des hébergements de qualité partout en France, accessibles à tous, et d'un esprit solidaire et responsable.
- C'est également l'affirmation de valeurs fortes avec pour principe d'action la rencontre, le partage et un engagement en faveur du développement durable.
- Seul, entre amis ou en famille, éthïc étapes s'adapte à tous. Dans une an

50 hébergements dans les plus belles régions de France

- des chambres de 1 à 5 lits, tarifs préférentiels pour les groupes
- salles d'activités privatisables pour vos répétitions

Bikers,
faites escale dans les éthïc étapes !



éthïc étapes
nous hébergeons vos passions
havens for your passions



Au mois de mai,
randonnez comme il vous plaît !



éthïc étapes
nous hébergeons vos passions
havens for your passions



éthïc étapes

- Besoin d'un break ? Faites une pause et venez découvrir le réseau éthïc étapes !
- Nous vous proposons un hébergement et une restauration de qualité pour les individuels et les groupes où convivialité rime avec confort ! Répartis dans toute la France, nos 50 centres sont ouverts toute l'année !
- éthïc étapes c'est également l'affirmation de valeurs fortes avec pour principe d'action la rencontre, l'accessibilité à tous et un engagement en faveur du développement durable. Acteur touristique reconnu pour ses engagements responsables, nous soutenons des valeurs dans lesquelles s'inscrivent des pratiques vécues au quotidien.

50 hébergements dans les plus belles régions de France

- des chambres de 1 à 5 lits, tarifs préférentiels pour les groupes
- une démarche durable globale, 5 centres éco-labellisés

Dammarie Les Lys - séjour royal à Fontainebleau

Partez à la découverte des trésors de l'Île de France, ses forêts, la Seine, ses châteaux... Au cœur de la forêt domaniale de Fontainebleau, l'éthïc étapes CÎS Le Bois du Lys vous accueille dans un cadre naturel privilégié aux portes de Paris !

• [Découvrir le centre](#)

Saint Malo - Escapade nature en Pays Celtique

Anses sableuses, falaises abruptes, estuaire vallonné et sinueux de la Rance ou bocage verdoyant, le Pays de Saint-Malo vous comblera par sa diversité. Venez vous ressourcer à l'éthïc étapes Patrick Varanoot

éthïc étapes
nous hébergeons vos passions
havens for your passions



éthïc étapes
nous hébergeons vos passions
havens for your passions

ETHIC ETAPES ? L'ACTUALITE

Boostez vos projets, partez en séjour scolaire dans les éthïc étapes !

Confiez-nous vos souhaits et nous vous offrons les clés de nos régions. Partenaires de nombreux artisans, sites culturels, prestataires sportifs et acteurs locaux, les éthïc étapes sont à votre écoute pour construire un séjour qui illustre le point de programme que vous souhaitez.

• [Lire la suite](#)

L'important, c'est ce que l'on fait

éthïc étapes a initié depuis 2005 une démarche de développement durable qu'elle applique au quotidien :

La newsletter d'éthïc étapes



éthïc étapes
nous hébergeons vos passions
havens for your passions



Façonnez votre séjour idéal à la montagne

Vous êtes plutôt 100% ski dans les Alpes, sortie raquettes entre amis dans le Jura ou balade en traîneaux dans le Massif central ?

• [Lire la suite](#)

Villes durables, villes vivantes, villes natures, villes cultures...

La ville se décline aujourd'hui selon toutes les envies. Loin des itinéraires touristiques classiques, de nouvelles possibilités s'ouvrent aux visiteurs curieux et avides de rencontres.

• [Lire la suite](#)

éthïc étapes s'engage pour un tourisme durable

Notre coup de coeur de ce début d'année: venez signer le pacte national pour un tourisme durable, dont le réseau éthïc étapes est partenaire et signataire.

• [Lire la suite](#)

en 2012, à vos baskets

2012, année olympique, sera particulièrement riche en événements sportifs dans les éthïc étapes: match amical France-Serbie à Reims, championnats de France d'Athlétisme

Rejoignez-nous sur Facebook...

La page officielle d'éthïc étapes vient d'être publiée. Vous y retrouverez tous les bons plans et actus des éthïc étapes.

Accueillir, c'est notre culture

Accueillir, c'est un métier. Chez nous, c'est aussi une culture. Nous ne nous contentons pas de vous recevoir, nous sommes heureux de le faire.

Citoyens du monde

Plus de 100 000 étrangers qui passent chez nous chaque année, c'est autant de raisons de rencontrer les autres citoyens du monde.

Tous quelque chose à nous dire

Toute rencontre est un privilège. Pour nous, pour vous. Et ceux que vous allez croiser chez nous.

Les apports de la segmentation

Pour le réseau

- Constitution d'une BDD solide et qualifiée
- Amélioration de la connaissance des publics et des produits phares : évolutions et tendances
- Outil statistique qualificatif de fréquentation
- Intégration d'une logique de fidélisation du client

Pour les centres

- Extraction rapide de fichiers qualifiés
- Amélioration de la connaissance des publics et des produits phares : évolutions et tendances
- Outil statistique qualificatif de fréquentation
- Professionnalisation des actions marketing
- Professionnalisation de la relation client

La mise en œuvre

- Tous les centres du réseau sont concernés
- Réalisation d'un audit interne : prédominance du logiciel de réservation Hestia
- Présentation rapide de la segmentation
- Problématique partagée par d'autres réseaux du tourisme social