

édito

« Les chiens ont des puces, les hommes des emmerdes. »

Charles Bukowski

« Depuis la création du Samu social il y a vingt ans, ses équipes agissent sans relâche pour réduire les situations d'urgence sociale. Respect des personnes, solidarité, engagement et inconditionnalité sont des principes fondateurs plus que jamais d'actualité.

Chaque hiver, le Samu social fait face à l'afflux de demandes d'hébergement d'urgence. Mais il est important de rappeler que c'est tout au long de l'année, que ce dispositif permet de rencontrer, d'accompagner, d'accueillir, d'héberger et d'orienter, sans condition, les personnes isolées les plus exclues, mais également, phénomène inquiétant, de plus en plus de familles sans domicile. » - Edito du Samu social.

Le Samu social est un acteur majeur de la lutte contre l'exclusion. France Inter cette semaine met pourtant en lumière ces salariés dévoués derrière qui se cache pourtant une réalité plus sombre : à Paris, plus de la moitié d'entre eux sont précaires (CDD, vacataires, intérimaires), près de 10% sont au SMIC (moins de 1.100 euros nets), 40% touchent moins de 1.400 euros nets par mois.

Le SAMU social ne pourrait-il non plus échapper à la machine à fabriquer des pauvres ?

En prime on nous rejoue cette semaine un épisode de « On achève bien les chevaux ». Mais l'abondance de la neige, l'approche des vacances, les publicités ensoleillées du métro nous fait vite oublier tout cela.

Résister en période de crise est un devoir.

Jean-Marie Martin

... cette semaine...

- > Salon International du Tourisme de Rennes, l'union fait la force...
- > Ethic étapes Rhône Alpes Auvergne au salon de la moto
- > Retro-planning de la mise en oeuvre de la segmentation
- > Tiffany Alexandre, en stage à éthic étapes
- > Etape au Lac de Maine, Angers
- > P.3 Statistiques de fréquentation du site janvier 2013

>> L'union fait la force...



4 éthic étapes du Grand Ouest se sont réunis sur le stand "éthic étapes" à l'occasion du Salon International du Tourisme

de Rennes les 25, 26 et 27 Janvier dernier.

Les éthic étapes de Blois, St Malo, Angerville l'Orcher et Angers ont ainsi accueilli tout au long de ce week-end le public venu nombreux sur un espace dédié à la Randonnée. L'offre "éthic étapes" y était présentée dans son exhaustivité.

Un bilan positif pour cette première participation commune avec près de 38 000 visiteurs sur

ces 3 jours. Des points d'amélioration sont néanmoins à prévoir dans le cas d'une nouvelle participation en 2014 avec notamment une meilleure lisibilité du stand.



>> éthic étapes Rhône Alpes Auvergne au salon de la moto

La région Rhône-Alpes Auvergne était pour la 2^{ème} fois présente sur le salon du 2 roues de Lyon le week-end dernier qui a accueilli 28 000 visiteurs sur 3 jours.

Cette action de promotion vers la clientèle de motards avait été initiée l'année dernière et nous avons décidé de reconduire l'expérience cette année, avec un centre supplémentaire.

Ce sont donc les éthic étapes de Lyon, Valcenis, Les Karellis, Evian et Saint Ours qui se sont

retrouvés sur le stand cette année.

Belle expérience de mutualisation puisque les savoirs faire de chacun ont pu être rassemblés pour fournir à un moindre coût une communication commune et ciblée

(diaporama, roll up, brochure) et des membres de tous les centres de notre région ont assuré des permanences sur le stand.

Prochaine action mutualisée en Rhône-Alpes Auvergne : un eductour à

destination des clubs de randonnée au mois de juin prochain.





Agenda

20 février 2013 | Commission marketing au Fiap

13 et 14 mars 2013 | Séminaire de Bienvenue, à l'éthic étapes CES à Calais

21 mars 2013 | Comité directeur à la RIP, Paris

en cours...

- > Mise en ligne des produits pour l'envoi des campagnes emailings
- > Inscription au Séminaire de Bienvenue
- > Questionnaire / Indicateurs économiques
- > Statistiques en bref 2012

...Le saviez-vous ?...

> Les inscriptions pour le séminaire de Bienvenue qui aura lieu à Calais les 13 et 14 mars 2013 sont ouvertes

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris
T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20
E info@ethic-etapes.fr

>> Retro-planning de la mise en œuvre de la segmentation

Nous vous l'avions annoncé et le voici ! Nous avons l'honneur de vous transmettre un rétro-planning sur la mise en œuvre de la segmentation au sein du réseau !

L'objectif est de réaliser en décembre 2013 le 1^{er} export des fichiers clients des centres du réseau. Aussi, nous vous proposons les étapes suivantes :

Mi-mars : Envoi aux centres d'un mode d'emploi personnalisé de mise en place de la segmentation. Suite à l'audit interne réalisé en septembre dernier sur les logiciels de réservation utilisés au sein du réseau, nous allons vous proposer une note méthodologique vous permettant d'intégrer la segmentation dans l'outil existant.

Mars à octobre : Intégration de la segmentation dans les centres. Cette intégration pourra être accompagnée de formations mutualisées en région à destination des personnels d'accueil et de réservation.

Octobre 2013 – avril 2014 : Travail sur la réintégration des contacts des 2 précédentes années selon la segmentation

Décembre 2013 : 1^{er} export des fichiers clients des centres vers la base de données du siège.

Bon courage à tous et n'hésitez pas à contacter Marie par mail (m.reutenauer@ethic-etapes.fr) ou au 01 40 26 91 01 pour toute question.

>> Tiffany ALEXandre, en stage à éthic étapes

Etudiante en BTS Tourisme à Paris, j'effectue un stage de trois semaines au siège afin d'aider à la mise en œuvre du Plan d'actions marketing et communication.

Dans un premier temps, je travaille sur un renforcement des bases de données en recherchant les organismes de l'Economie Sociale et Solidaire dans le cadre de la mise en place de campagnes e-mailing présentant l'offre réunion.

J'ai également pour mission d'aider à la réalisation du projet d'un kit réunion mettant à disposition des outils logotypés aux couleurs du réseau dans les centres concernés.

Enfin, je rédigerai une note d'opportunité sur l'offre de salles sur les portails de location de salles sur internet : comparatif des différents portails autour de leur fonctionnement, des thématiques, des coûts et de leur fréquentation.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Lac de Maine, Angers

Que d'agitation en ce vendredi 8 février au lac de Maine à Angers !

L'équipe de salariés est sur le qui-vive, les sens en alerte à l'affût du moindre grain de poussière... le défilé des voitures officielles est annoncé pour midi et ça me donne une occasion parfaite pour rebondir sur le dernier édit de Sophie Delhaye, puisqu'en ce vendredi 8 février nous avons eu l'honneur et le plaisir de recevoir la visite de Monsieur Benoît Hamon, Ministre délégué à l'Economie Sociale et Solidaire.



Une invitation des politiques locales pour une matinée sur le terrain à la rencontre des acteurs angevins de l'ESS, puis un échange le temps d'une table ronde, au sein de notre établissement en signe de notre appartenance à ce secteur, auquel nous avons pu participer.

L'occasion nous aura permis de faire découvrir à Monsieur Le Ministre, un établissement du réseau éthic étapes, et à le sensibiliser à nos actions en faveur d'un tourisme pour tous. Un événement qui aura également donné lieu à une re-découverte pour les élus et institutions locales.

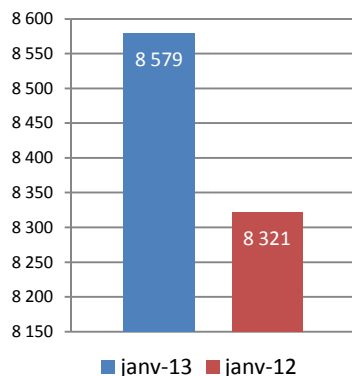
Même si le temps imparti était relativement modeste, nous avons le sentiment du



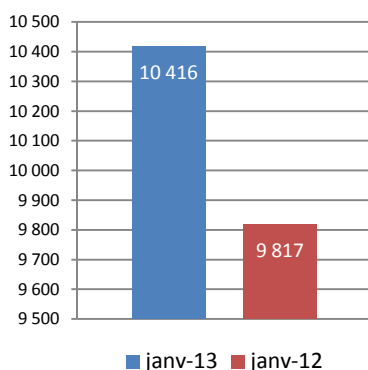
devoir accompli et avons pu crier haut et fort notre appartenance à ce secteur de l'ESS en espérant ne pas retomber rapidement dans l'OSENI (objet social et économique non identifié) que décriait Sophie..."

Anne Gutter

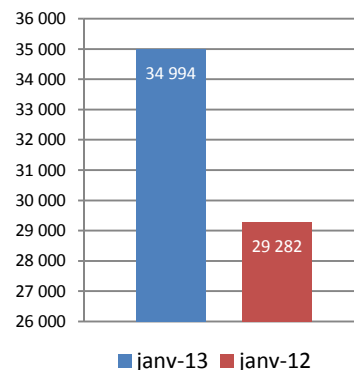
Nombre de visiteurs + 3%



Nombre de visites +6%



Nombre de pages vues +20%



3,4 pages vues par visite

46,3% taux de rebond

82,4% nouvelles visites

2 min 45 durée moyenne d'une visite

Sites référents

Source	visites	visites en %
cis-lyon.com	144	1,38%
nouveau-paris-ile-de-france.com	119	1,14%
amboise-valde Loire.com	35	0,34%
chaine humaine.org	32	0,31%
cecnes.fr	32	0,31%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	5 818	16,63%
destinations/villes	911	2,60%
destinations/rip	862	2,46%
les éthic étapes à Paris	837	2,39%
destinations/bvj	715	2,04%

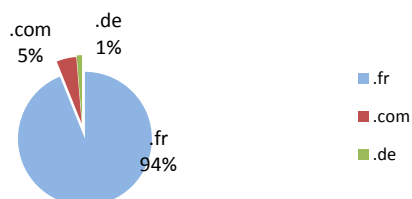
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 472	33,33%
destinations/rip	251	2,41%
toutes les destinations	240	2,30%
les éthic étapes à Paris	233	2,24%
destinations/aubervilliers	199	1,91%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 613	15,49%
destinations/rip	326	3,13%
destinations/aubervilliers	225	2,16%
destinations/bvj quartier latin	212	2,04%
destinations/angers	212	2,04%

Répartition des visites par version



Répartition des visites par source de trafic

