



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 1er mars 2013 - n°288

édito

Les régions : une force à affirmer

Le regroupement régional pertinent dans notre réseau ? Je dis oui !

Pourtant, je n'ai pas toujours été très enthousiaste vis-à-vis de cette affirmation... Difficultés à se réunir, non réponse aux différentes sollicitations, un manque d'enthousiasme général peuvent décourager plus d'un animateur régional ; mais quand un ou plusieurs projets régionaux voient le jour et sont le fruit d'une volonté et d'un travail commun, l'existence de la région prend tout son sens.

En Ile de France, nous bouclons actuellement une brochure commune aux structures spécialisées dans l'accueil des jeunes appartenant au réseau Unat Ile de France en vue de notre participation au Salon des Rendez-vous en France, dont nous avons obtenu le financement par le CRT Ile de France. Au premier plan pour l'élaboration et la conception de la brochure ; ainsi que présents les deux jours sur le salon, les centres éthic étapes d'Ile de France démontrent leur force.

En parallèle, une étude sur l'hébergement des jeunes en Ile de France doit être rendue à la Mairie de Paris très prochainement. Membres du comité de pilotage, les centres éthic étapes ont participé activement à la finalisation de cette étude. D'ailleurs, l'étude en question met en lumière la force du réseau puisque il dispose de la plus forte capacité d'accueil de la région. Une raison de plus pour poursuivre nos travaux et affirmer notre présence en région...

Marion Del'Homme

... cette semaine...

- > Destinations nature c'est pour bientôt...
- > La commission marketing s'est retrouvée ce mercredi 20 février...
- > Séminaire de Bienvenue
- > Fin de stage pour Tiffany
- > Les actions du CFTJ en 2013
- > Etape au CIS DE Mittelhwihr
- > P3. Stat Fréquentation site en février

>> Destinations nature c'est pour bientôt...

Dans 1 mois commence le salon des Destinations nature qui se tiendra à Paris du 5 au 7 avril 2013.

Cette année encore, le réseau sera présent pour cet événement majeur à destination des randonneurs qui a choisit pour cette édition de mettre à l'honneur les familles.

A cette occasion, le réseau a prévu de réaliser plusieurs actions avec notamment l'envoi d'un e-mailing courant mars permettant de faire gagner à nos contacts et prospects des invitations gratuites pour le salon.

Sur le salon, des flyers produits randonnée seront distribués en plus

des documents génériques du réseau et un jeu concours avec un mini-quizz sera proposé avec à la clé, des séjours à gagner. Les éthic étapes souhaitant proposer un lot à gagner peuvent prendre contact avec Marie.

>> La commission marketing s'est retrouvée ce mercredi 20 février...

L'occasion de faire un point sur les actions en cours et la mise en place de notre Plan d'actions 2013. En effet, les premières actions ont été lancées : insertion dans l'Annuaire de l'Enseignement Privé, partenariat avec MotoMag avec la mise en ligne des vitrines web des centres, l'insertion dans le maga-

zine de mars/avril d'Educpass et le lancement des premières campagnes e-mailings.

Jean-François est également venu nous rendre visite afin de nous parler de l'immatriculation tourisme du réseau. La commission a également travaillé sur les articles des prochaines newsletters, sur l'animation du

stand éthic étapes à Destinations nature et a réalisé un travail de veille sur des initiatives innovantes et les nouvelles tendances dans le secteur du tourisme.

Après le repas du 12h, nous avons eu la chance de découvrir les nouvelles chambres du FIAP !

>> Séminaire de Bienvenue

Le traditionnel Séminaire de Bienvenue du réseau se tiendra les 13 et 14 mars prochain à Calais. Cet événement est l'occasion d'accueillir les nouveaux salariés et administrateurs du réseau. Au programme : découverte du réseau, de son organisation, de sa

démarche en faveur du développement durable, de la stratégie marketing et des outils de communication... mais c'est également une occasion unique de découvrir le fonctionnement d'un autre centre, de rencontrer l'équipe du siège et de passer des

moments conviviaux avec des collègues du réseau !!

Un dossier d'inscription vous est parvenu par mail le 13 février dernier. N'hésitez pas à vous inscrire, il reste encore des places !!!

> Fin de stage pour Tiffany

Un grand merci à Tiffany qui est venue renforcer l'équipe du siège et qui a réalisé un super travail !

Au cours de ses 3 semaines de stage, Tiffany a travaillé au développement d'actions pour la gamme réunions et séminaires. Ainsi, elle a contribué à l'enrichissement des bases de données du réseau sur les organismes de l'Economie Sociale et Solidaire, sur les organismes de formations mais également sur les autocaristes.

Dans un second temps, elle a aidé à la mise en place du projet de kit réunion en recherchant des prestataires, en lançant et en traitant les demandes de devis.

Enfin, elle a réalisé une note d'opportunité sur l'offre de salles de réunion présente sur Internet.

Agenda

28 février & 1er mars | groupe de travail ACM

13 et 14 mars 2013 | Séminaire de Bienvenue, à l'éthic étapes CES à Calais

20 mars 2013 | Commission Charte et développement

21 mars 2013 | Comité directeur à la RIP, Paris

en cours...

- > Mise en ligne des produits pour l'envoi des campagnes emailings
- > Inscription au Séminaire de Bienvenue
- > Questionnaire / Indicateurs économiques
- > Statistiques en bref 2012
- > Mise à jour du Répertoire

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

>> Les actions du CFTJ en 2013

Jeudi 14 février s'est déroulée la première réunion de bureau du CFTJ. L'occasion de faire un peu de veille et de revenir sur les bilans de l'année 2012 mais surtout de préparer les actions pour 2013.

Le Club Français du Tourisme des Jeunes compte 35 membres. Aurélie Fauché, chef de produit du CFTJ va donc travailler à recruter de nouveaux adhérents afin de redynamiser le Club.

Pour 2013, plusieurs actions sont prévues avec notamment :

- Une campagne de promotion du site www.myurbanfrance.com, webzine développé en partenariat avec le Club du Tourisme en Ville afin de faire connaître l'offre « jeune » des villes françaises.

- Une campagne de promotion du site www.francetravelthemes.pro, site Internet interactif et évolutif développé en synergie avec le Club Tourisme et Spiritualité et Patrimoine et Cultures.

- Workshop en synergie avec le Club Villages de Vacances le 17 avril à Gand (Belgique)

- Eductour de TO américains à Montpellier et Carcassonne sur 4 jours en mai

- Eductour de TO brésiliens à Paris et Amboise sur 4 jours en juin

- Eductour de TO anglais en Rhône-Alpes sur 4 jours et mini-workshop à Lyon au cours du mois de juin

- Eductour de TO scolaires allemand en Alsace et à Paris sur 4 jours, à priori en octobre

Si vous êtes intéressés pour accueillir des TO au cours des Eductours proposés par le CFTJ, n'hésitez pas à en faire part à Marie (m.reutenauer@ethic-etapes.fr).

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes CIS Mittelwihr

50^{ème} Anniversaire du Traité de l'Elysée : Le CIS Mittelwihr ouvre ses archives et revient sur son histoire.



"Le Centre Socio Culturel de Mittelwihr, acte de foi en l'humanité, sera la fervente contribution des Foyers Ruraux de France à l'oeuvre de fraternité et de paix entre les hommes". Ainsi, s'exprimait Roger Lamy, Secrétaire Général de la FNFR, dans son éditorial à la une de "Monde Rural" l'organe de la Fédération, en décembre 1965, à quelques mois de l'inauguration de notre Etablissement créé autour des valeurs de l'Education Populaire, du Tourisme Social et de la réconciliation entre la France et l'Allemagne.

Le temps des pionniers

De par son implantation à la frontière entre la France et l'Allemagne, c'est tout naturellement que l'ouverture aux échanges et l'accueil de groupes s'imposent comme un des axes fort de la vocation initiale du CIS Mittelwihr : donner aux organisations Rurales et aux Associations qui se mettent en mouvement des deux côtés du Rhin, un lieu identifié pour faciliter le déplacement, l'échange, la rencontre et faire étape.

Véritable sas culturel, l'Alsace permet aussi une "préparation au voyage" avant le franchissement du Rhin.

L'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse

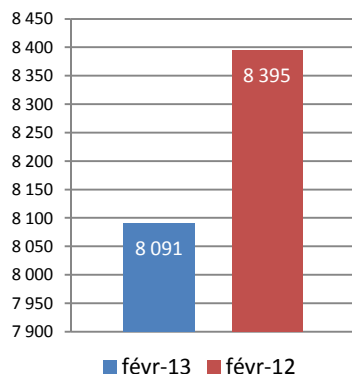
Point d'orgue de ces échanges, l'accueil à Mittelwihr en février 1995 du Rassemblement des Permanents Pédagogiques français et allemands de l'OFAJ sur des thèmes qui concernent le management interculturel, et la prévention de la xénophobie et du racisme. La coprésidence de l'institution est assurée à l'époque par Michèle Alliot-Marie ministre des Sports, pour la France et une certaine Angela Merkel alors ministre de la Femme et de la Jeunesse de la République Fédérale allemande.

Mit Freundlichem Gruss

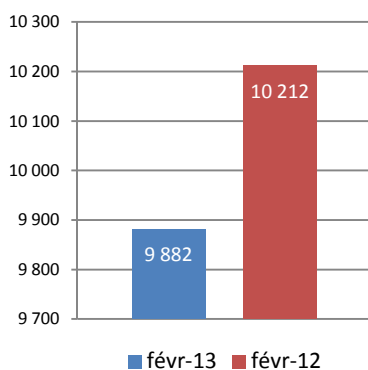
Philippe Engel

tout étapes échos sur l'espace membre du site

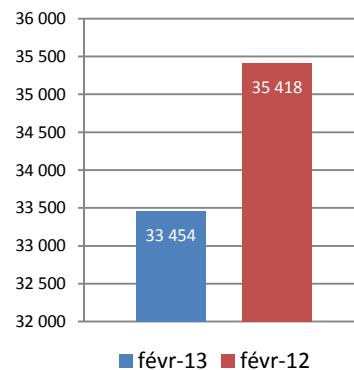
Nombre de visiteurs - 4%



Nombre de visites -3%



Nombre de pages vues -5%



3,4 pages vues par visite

48,2% taux de rebond

81,9% nouvelles visites

2 min 50 durée moyenne d'une visite

Sites référents

Source	visites	visites en %
cis-lyon.com	154	1,56%
nouveau-paris-ile-de-france.com	96	0,97%
chainehumaine.org	57	0,58%
pagesjaunes.fr	48	0,49%
facebook	43	0,44%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	5 594	16,72%
les éthic étapes à Paris	877	2,62%
destinations/rip	832	2,49%
destinations/villes	754	2,25%
destinations/bvj	637	1,90%

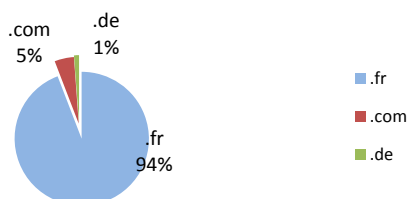
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 393	34,34%
destinations/rip	253	2,56%
les éthic étapes à Paris	252	2,55%
destinations/blois	181	1,83%
destinations/aubervilliers	175	1,77%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 576	15,95%
destinations/rip	354	3,58%
destinations/aubervilliers	209	2,11%
destinations/bvj quartier latin	204	2,06%
destinations/angers	204	2,06%

Répartition des visites par version



Répartition des visites par source de trafic

