

CHIFFRES CLÉS¹:

- 23 512 visites (+ 23%)
- 19 961 visiteurs (+ 14%)
- 90 réservations via Hostelworld (-34.3%)
- 522 demandes de contacts (+ 332%)

UN MOIS DE JUILLET EXCEPTIONNEL:

Avec 8 845 visites, Juillet est en nette progression (+ 43% par rapport à 2010, +78% par rapport à 2009). Les mois d'été étaient, jusqu'à présent, une période « calme » en termes de fréquentation du site et ne représentaient pas plus de 14% de la fréquentation annuelle.

UN RÉFÉRENCIEMENT QUI PROGRESSE:

Les moteurs de recherche restent la principale source de visite : 36% des internautes accèdent au site par ce biais.

Par ailleurs, le travail sur le référencement des fiches séjours, entrepris ces derniers mois, porte ses fruits : Les produits éthic étapes sont peu à peu indexés et bien positionnés dans les moteurs de recherche : En 2nd trimestre, seules 6% des visites commençaient sur des fiches séjours, contre 25% au 3^{ème} trimestre.

LA NEWSLETTER :

Le nombre de validation à l'inscription newsletter a doublé au 3^{ème} trimestre. Cette progression est principalement due à l'envoi des 1^{ères} campagnes emailing incitant les destinataires à s'y inscrire. Après 1 an de mise en ligne, 389 inscriptions newsletter proviennent du site.

LE CONTENU VISUALISÉ PAR LES INTERNAUTES :

Les pages 'destinations' restent la partie la plus consultée (45% des pages consultées), mais les fiches 'produits' continuent leur progression (26% des pages consultées, contre 22 au 2nd trimestre). Parmi les produits proposés, les parties « tourisme individuels » et « séjours scolaires et enfants » restent les plus recherchées, mais on note tout de même une hausse de la fréquentation de la partie « réunions et séminaires » (+400 pages consultées par rapport au 2nd trimestre), ainsi que « tourisme groupes ».

UN TAUX DE REBOND QUI SE STABILISE :

Le pourcentage de visiteurs ne visualisant qu'une page est en baisse, malgré l'ajout des liens vers les versions étrangères (générant de manière systématique un rebond).

LA MISE EN LIGNE DE SÉJOURS:

Le nombre de séjours présentés sur le site est quasi identique qu'au trimestre 2011 (+ 9 produits).

L'INTÉGRATION DES TARIFS 2012 :

Au 1^{er} septembre 2011,

- 29 centres ont intégré leurs tarifs groupes
- 29 centres ont intégré leurs tarifs scolaires
- 22 centres ont intégré leurs tarifs individuels.

RÉSERVATIONS EN LIGNE :

Le nombre de réservations est en baisse par rapport à 2010 (90 contre 137 en 2010).

¹ Comparaison 3^{ème} trimestre 2011 VS 3^{ème} trimestre 2010