

Segments	Définition	Besoins et comportements spécifiques
Familles	Il s'agit d'un couple ou d'une famille mono-parentale accompagnée d'enfants ou adolescents. Son séjour d'une durée de 2 à 10 jours a pour but la découverte du patrimoine culturel/naturel d'un site, la détente et les loisirs et/ou la participation à un évènement (sportif, culturel). Cet segment recherche essentiellement des commodités adaptées (unité de lieu, tarifs famille, chambres communicantes notamment)	<ul style="list-style-type: none"> * Excellente localisation (transports + activités) * Chambres multiples ou communicantes * Restaurant ou cuisine collective * Centre sécurisé (videosurveillance, gardien) * Tarifs "familles" (tarifs réduits, gratuités enfants) * Activités proches et accessibles adaptées aux enfants * Recherche de produits forfaités (hébergement + restau+activités) * Achat de forfaits sur internet booking.com, week-end desk, voyages sncf... + informations auprès de l'office du tourisme
Mobilité professionnelle	Ce segment regroupe: <ul style="list-style-type: none"> - les travailleurs qui ont un emploi (CDD ou Intérim) loin de chez eux, - les personnes suivant des formations, - les étudiants et stagiaires temporairement dans une autre région/ville. Cette segmentation se trouve rarement en dehors des villes.	<ul style="list-style-type: none"> * Logement temporaire peu cher * Tarif dégressif pour les moyennes et longues durées * Chambres individuelles souhaitées * Espace détente/ salon TV + Wifi - le bar est un atout * horaires d'ouverture flexibles (pour les travailleurs de nuit par ex.) * Parking / proximité des transports * Besoins repas soir + éventuellement paniers repas + snacking * Point tourisme pour s'orienter, sortir
Loisirs	Il s'agit d'individuels (couple, petits groupes d'amis) qui viennent passer un week-end ou quelques jours pour : découvrir, visiter une ville/une région, assister à un évènement musical, sportif, culturel, pratiquer une activité : photo, randonnée, yoga, stage de cuisine.	<ul style="list-style-type: none"> * Activités proches et accessibles (sur site ou partenariat local) * Excellente localisation (transports + activités) * Chambres multiples * Restaurant ou cuisine collective, paniers repas à emporter * Centre sécurisé (videosurveillance, gardien) * Amplitude horaire (restaurant+hébergement) * Recherche de produits forfaitisés (hébergement + restau+activités) * Réservation par internet (Hostelworld, booking...) et via office du tourisme
Backpaker	Un backpaker ou routard est une personne qui voyage en petit comité (de 1 à 5 personne en moyenne) de façon autonome et à peu de frais afin de : visiter et découvrir une ville/une région. découvrir de nouvelles cultures, échanger avec les autochtones, assister à un évènement culturel. Il se déplace souvent en transports en commun, est plutôt de nationalité étrangère et recherche essentiellement des prestations simples (chambre partagée ou privée, éventuellement avec le petit-déjeuner).	<ul style="list-style-type: none"> * Point info touristique sur les sorties, les transports les activités. * Chambres multiples. * Prix très faible (type AJ) * Réservation via internet (type hostelworld, hostel.com...) * Accès wifi + internet * Restauration bon marché (snacking) * Recherche un accueil convivial, source d'échanges * Recherche un lieu animé (type bar) * Anglais obligatoire à la réception
Affaires	Clientèle se déplaçant (contrairement à la segmentation mobilité professionnelle) sur un court séjour (moins d'une semaine en moyenne) et pour des raisons professionnelles. Cette catégorie regroupe : <ul style="list-style-type: none"> - les personnes se déplaçant pour des raisons professionnelles à l'extérieur du centre et les personnes assistant à des manifestations professionnelles sur le centre (séminaire, congrès, réunion) 	<ul style="list-style-type: none"> * Chambres individuelles majoritairement. * Prestation "hôtelière" (nettoyage quotidien, tv, climatisation, lits faits, téléphone, produits d'accueil, linge de toilette...) * Service rapide et efficace * Restauration améliorée (service à table) - la présence d'un bar est un atout * Réservation par téléphone, mail, peuvent passer par internet