Présentation Plan d'actions 2013 : Gamme scolaires et enfants

				Enseignants primaires FR (privé)	Enseignants secondaires FR (privé)	Enseignants primaires FR (public)	Enseignants secondaires FR (public)	Enseignants primaires Belgique	Enseignants secondaires Belgique	TO scolaires FR	TO scolaires étrangers	Mairies	Organisateurs de vacances d'enfants
	М		Insertion annuaire enseignement privé	х	х								
	М		Insertion Guide des sorties scolaires	х		х							
	М		Takatrouver	Х		X							
<u>_</u>	М		BOAMP									X	
Prospection	R		Forum visite scolaire	X	X	X	Х			Х			Х
spe	М		Salon education Namur					Х	Х				
Š	М	N	Flyers produits scolaires	Х		X		Х		х			
-	М		Educpass					Х	Х				
	R	N	Abécédaire de l'Enseignement (Belgique)			x	х	x	х				
	R	N	Etapes pédagogiques dans les centres : version primaires + secondaire	х	х	х	х	х	x				
ation	R		Newsletter scolaires primaires	х		х		х		х			
Fidélisation	R	N	Newsletter secondaires distinctes		х		х		х	х			
ns antes			Suivi et évolution de l'offre de séjours scolaires										
Actions structurantes		N	Guide préconisations Takatrouver										
str			Travail sur les BDD										
Etude 2013 objectif 2014		N	Jeu concours pour les classes dans les EE										
		N	Carnet de voyage à distribuer aux élévès dans les EE partenaires										
		N	Communication dans les IUFM auprès des futurs enseignants										

Présentation Plan d'actions 2013 : Gamme Tourisme & loisirs - groupes

		motards	chorales	randonneurs	cyclotouristes	Badminton	boxe marche	agences réceptives	TO et agences	Monde du handicap	Enseignement supérieur	Grand public	Enseignement pro et technique
	M Emailing motards (produit)	х											
	M N insertion Moto Mag	Х											
	M Emailing Chorales (produit)		X										
	M Emailing Rando + marche nordique			х									
	R Destinations Nature 2013			х									
	M N Flyers produits randonnée mutualisés			х									
	M Emailing cyclotourisme (produits)				х								
Prospection	M N Insertion mag FFC				х								
ect	M N Insertion sur site www.veloenfrance.fr				Х								
osp	R N Stand réseau sur manif cyclo Olhain				х								
Pr	R Démarchage agences sportives							х	х				
	R N 2 envois e-mailing produits (BDD à créer) autocaristes spécialisés jeunes								х				
	R 2 envois emailing destinations pour agences réceptives jeunes (BDD à créer)							х	х				
	R N Workshop CFTJ Pays Bas							х	х				
	M N Insertion dans cultures vacances									Х			
	R N e-mailing acteurs handicap (CNLTA)									Х			
Fidel	R N Newsletter partenaires (IMAGE)												
riuei	R Newsletter Tourisme FR											Х	
	Suivi et évolution de l'offre produit												
	Partenariat avec la FFRP												
	Jeu concours vos plus belles photos N rando/cyclo avec we à la clé												
	Travail sur les BDD (sport corpo, autocaristes, agences jeunes,)												
	Etude sur les clientèles émergentes+labels												
	Recenser les labels sur les motards, cyclo, rando, équitation	*	*	*	*		*						
	N Etude sur les acteurs du monde du handicap												
2013 ctif	N Démarchages ligues et CD cyclotourisme au niveau régional				*		*						
Etude 2013 objectif	N Tour de France des EE à vélo en partenariat avec la Fédé (blog)				*								

Présentation Plan d'actions 2013 : Gamme réunions et séminaires

				Acteurs de l'ESS	Organismes de formation pro	Organismes de formation	Organisateurs de réunions	Loueurs de salles	Entreprises locales	Autres entreprises
Prospection	М		Emailing organismes de formation professionnelle	х	х					
	М		Emailing organismes de formation animation			Х				
	М	N	Emailing membres ESS (CRESS, CNESS, SCOP,)	X						
Pros	М	N	emailing organisation réunions assocations sportives							
	R	N	Partenariat Mois de l'ESS	X						
	R	N	Présence en tant que visiteur au salon Séminaire Expo				х	х	x	х
Fidéli satio	outil		Kit de com salles de réunions (en cours)	х						
structurantes	R	N	Boîte à outils pour que centres soient en mesure de faire du démarchage							
ctul	R	N	Travail sur BDD							
tru	R	N	Etude sur le monde de l'ESS							
Actions s	R	N	Développement de l'offre incentive en ligne							
AC	R	N	Création d'une boîte à outils "accueil de réunions"							
Etud			Audit des sites portails de location de salles							

Présentation Plan d'actions 2013 : gamme Tourisme et loisirs - individuels

				Backpackers France	Backpackers étrangers	Clientèle individuelle loisirs	familles
	R		Partenariat Hostelword	Х	Х	Х	Х
	R		Promotion page Facebook dans les centres	х	х	х	
es		N	Mise en place système de fidélité	х	х	Х	х
structurantes		N	Développer les produits short break	х	х	х	x
ruc	R		Animation de la page Facebook			X	
		N	Etude sur le géocatching			Х	Х
Actions		N	Etude sur le comportement des familles qui se déplacent dans le réseau				х
Oppo rtunit á	R	N	Insertion dans le magazine TNT				