



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 14 janvier 2011 - n°211

édito

Voeux de bonne année ☺

Mois de janvier, premier mois de l'année, mois des vœux de souhaits de bonne et heureuse année qui commence ! Le 1^{er} janvier a été fixé comme « Jour de l'An » par le roi de France Charles IX en 1564, et depuis la pratique s'est largement diffusée sur la planète.

Ainsi, depuis quelques jours nous ne manquons pas, en ce temps de renouveau, de prolonger notre classique « bonjour » signifiant notre souhait que la journée soit bonne pour la personne que nous croisons pour la première fois de l'année, de celui de « bonne année et bonne santé » !

Ceci étant dit, formulant de tels souhaits, nous nous engageons à ce que cette résolution porteuse d'enthousiasme, d'espoir et de renouveau se concrétise sur les douze mois qui vont suivre ! Cet engagement n'est pas mince, et loin d'être anodin ! Il va falloir que chaque jour, le « bonjour » contribue à construire une « bonne année » aux personnes rencontrées... C'est une course d'endurance, un marathon, de 365 jours qui commence... Sacré challenge que chacun se donne par ce traditionnel partage de vœux de nouvel an !

C'est aussi le moment de faire le bilan de l'année écoulée, expériences enrichies d'une année passée pour prendre aussi les résolutions, les meilleures soient-elles, pour les douze mois qui se présentent devant nous !

Heureuse coïncidence ! Notre union « éthic étapes » a choisi de se rassembler, depuis sa création, chaque fin de mois de janvier. Aussi, ne manquerons-nous pas, lors de notre prochaine Assemblée Générale au CIS de Fort de France, chez nos amis Outre-Marins de la Martinique, de faire le bilan de l'activité qu'a vécu « éthic étapes » durant 2010, et de prendre ensemble les meilleures résolutions en 2011 pour le développement de notre Union

Je souhaite que 2011, soit bonne et heureuse pour chacune de nos associations et pour notre Union « éthic étapes » ! Que chacun, personnellement et professionnellement, vive une année remplie d'enthousiasme !

Joyeuse année 2011 à tous ! Que cette année soit belle !

Olivier Leblond

... cette semaine...

- | | |
|--|--|
| > La commission Marketing s'est réunie... | > Fêtes des vacances 2011 |
| > Les pôles de produits en ordre de marche | > Martinique : dernière ligne droite ! |
| | > Séminaire OVLEJ |

>> La commission Marketing s'est réunie...

le 12 janvier à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet. En ouverture de réunion, l'ensemble des participants a pu partager avec les autres une action, une initiative marketing ou de communication qu'il a récemment mise en oeuvre. Ce temps de parole, souhaité par nos nouvelles coanimatrices, fut riche d'échanges et d'idées.

Après un débriefing du Séminaire Marketing de décembre qui a atteint un taux de satisfaction sans appel, un point a été fait sur les inscriptions aux actions mutualisées 2011 pour lesquelles seuls 14 centres ont retourné leurs souhaits. La commission a regretté le peu

de réponses et espère que les autres éthic étapes répondront rapidement. Toutefois, et malgré ce peu de retour, toutes les actions proposées ont séduit au moins 2 centres ce qui prouve la pertinence des choix proposés.

Destination Nature, le salon des randonnées qui se tiendra fin mars à Paris a séduit de nombreux centres : 20 ont confirmé leur participation et certaines réponses sont encore attendues. La commission a travaillé sur les supports édités pour l'occasion et la décoration du stand.

L'après-midi a été consacré à une réflexion sur l'évolution de nos éditions généri-

ques (Manuel des ventes, brochure Image et dépliant) en regard de notre nouvelle stratégie marketing orientée produits, et en vue de l'édition 2012. De nombreuses idées ont été avancées qui permettront de travailler sur de nouvelles maquettes dès la prochaine réunion.

Enfin, suite aux réflexions menées dans les réunions régionales, des thèmes de formation marketing ont été proposés qui seront soumis à l'approbation du Comité directeur pour une mise en place dès 2011.

>> Les pôles de produits en ordre de marche

Pour mettre en oeuvre le plan d'actions marketing ambitieux de cette année et comme dernière étape de la construction de notre nouvelle politique marketing commune, les pôles de produits sont en cours de mise en oeuvre.

Groupes de travail, point ressources, force de proposition pour la mise en oeuvre des actions, ils seront les référents du réseau dans la gamme de produits qu'ils représentent.

Les quatre animateurs des pôles, choisis au sein de la commission marketing, auront pour

mission d'assurer l'interface entre le pôle et la commission.

Il s'agit de :

- Nicolas Flandrin (EE RIP, Paris) pour le pôle Tourisme d'individuels,
- Marion Delhomme (EE Eugène Hénaff, Aubervilliers) pour

Agenda

19/01 Réunion Régionale
Grand Est
25 au 29/01 Assemblée générale
éthic étapes au CIS de
Martinique
16/03 Commission Marketing

ressources

fichier Forum de la visite scolaire 2010

en cours...

- > Statistiques 2010 en bref
- > Inscriptions aux actions marketing mutualisées
- > Fiche de satisfaction Séminaire Marketing

...Séminaire OVLEJ...

> L'OVLEJ, qui réalise depuis 10 ans des études sur les vacances et loisirs des enfants et des jeunes, organise le 1er février prochain un séminaire sur « **Les politiques et les offres de loisirs et de vacances pour les enfants et des jeunes : quelles données et analyses au service des acteurs ?** »

Que sait-on aujourd'hui de l'évolution des publics, des pratiques, des besoins ?

Ce séminaire, ouvert à l'ensemble des acteurs concernés (associations, comités d'entreprises et collectivités locales) acteurs du temps libre, périscolaire, extrascolaire, propose d'échanger sur les pratiques, de recueillir les besoins en matière d'études et de mutualiser l'élaboration et la réalisation des futurs programmes d'études de l'Ovlej.

Il se tient le mardi 1er février 2011 de 10h à 13h à La Ligue de l'Enseignement – 3 rue Récamier – Paris 7 – métro Sèvres Baby-lone.

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

le pôle Tourisme de groupes et groupes sportifs

- Cécile Anselm (EE Ciarus, Strasbourg) pour le pôle Réunions et séminaires
- Vincent Palazzo (EE Home Dome, Clermont Ferrand) pour le pôle Scolaires et enfants.

Ces animateurs se sont réunis en fin de commission marketing pour leurs dernières questions sur la mise en place de leur pôle. Ils contacteront sous peu les membres du réseau pressentis pour intégrer leurs groupes respectifs et pourront commencer, avec le soutien logistique du siège, la mise en oeuvre de leurs actions.

>> Fêtes des vacances 2011

En 2010, à l'occasion de ses 90 années passées au service du départ en vacances, l'Unat a lancé l'opération Fête des Vacances dans les établissements du tourisme associatif en France. La fête s'est déroulée du 30 juin au 11 juillet, avec une journée temps fort le 7 juillet.

Ce moment festif et solidaire a permis aux membres de l'Unat, à leurs établissements et aux Unat régionales de se mobiliser dans toute la France afin de proposer aux vacanciers des animations, qu'elles soient ludiques, pédagogiques, de découverte des territoires, ou tout simplement une tombola ou une soirée gourmande.

Le Conseil d'administration de l'Unat a décidé, le 14 octobre dernier, de reconduire la Fête des Vacances pour 2011, qui aura lieu du 30 juin au 11 juillet 2011. Comme en 2010, le site Internet dédié à la fête des vacances permettra aux établissements participants de faire connaître leurs animations, d'accéder au kit de communication et aux journalistes de télécharger les communiqués de presse.

Vous retrouverez bientôt les informations sur www.fetedesvacances.fr (source flash unat)

>> Martinique : dernière ligne droite !

Le départ est proche pour notre Assemblée générale annuelle qui se tiendra à Fort de France du 25 au 28 janvier. Nos collègues du CIS sont en ébullition pour faire de cette Grande réunion un temps fort de la vie du réseau et de la vie de leur établissement.

57 participants des éthic étapes sont attendus qui représentent 28 établissements. Les établissements absents sont invités à retourner sans attendre leur pouvoir au siège en vue des votes prévus au programme dont notamment le renouvellement du Comité directeur.

Les travaux débiteront mardi 25 janvier à 17h au CIS Martinique. Les temps de travail seront répartis sur le CIS, la Communauté du Nord et la Communauté du Sud, ce qui permettra aux participants de rencontrer les acteurs du tourisme et les institutionnels sur l'ensemble du territoire martiniquais.

Outre les temps de plénière « classiques » qui seront consacrés aux bilans 2010 et plan d'actions 2011, nous aborderons les nouveaux enjeux d'un contexte fiscal qui évolue et la responsabilité sociale des entreprises. Les questions de parité, de formation, de discriminations seront ainsi au coeur des échanges. Une demi-journée d'ateliers sera également consacrée à une réflexion sur l'évolution de notre projet collectif d'accueil international de jeunes. Enfin, les participants seront invités à participer à un débat en petits groupes sur leur participation à la vie et au développement du réseau, dans le cadre de l'engagement mutuel et solidaire.

D'un point de vue pratique, voici quelques détails complémentaires : chaque participant sera accueilli à l'aéroport et conduit au CIS (sauf indication contraire). Les frais relatifs aux pré et post séjours seront à la charge des participants et facturés sur place.

tout étapes échos sur l'espace membre du site