

édito

J'ai bien mangé,

De l'approche théorique, à l'approche individuelle, que de chemins, que de différences.

Bien manger pourrait se traduire par adopter une alimentation variée et équilibrée, c'est-à-dire manger de tout en quantités adaptées, à privilégier les aliments bénéfiques à notre santé (fruits, légumes, féculents, poissons...), à limiter la consommation de produits sucrés, salés et gras.

Nous avons choisi aussi de privilégier les circuits d'approvisionnement court dans nos établissements, parce que manger, c'est aussi respecter l'environnement, créer une économie locale, suivre les saisons.

Pour nous, sensibilisés à l'accueil international, manger et faire manger, nous oblige à prendre en compte, usages, rites, cultures et habitudes de nos hôtes.

Le plaisir ne passera pas que par le choix multiple de plats présentés à chaque repas et qui auront pour seul objectif de satisfaire les habitudes de nos hôtes.

Manger c'est aussi saisir nos sens, les surprendre, les étonner, les bousculer sans doute. Alors, croyons-y, nos chefs de cuisine, sont inventifs.

Jean-Marie Martin

A lire : Manger local, manger global de Gilles Fumey (CNRS éditions)

... cette semaine...

- > Assemblée générale de Printemps J -5 rencé présent à l'AGP
- > éthic étapes enquête sur le marché espagnol !
- > Formation professionnelle
- > L'éthic étapes Cis de Narbonne, cette semaine
- > Musique et enseigne : fournisseur référé

>> Assemblée Générale de printemps

Le programme définitif de notre assemblée générale de printemps est maintenant définitivement arrêté.

C'est bien la construction de nos orientations futures qui nous mobilisera pendant ces deux jours. Tout d'abord nous consacrerons une partie des travaux du mercredi 22 à effectuer la synthèse des différentes réunions régionales de ces dernières semaines, avant de creuser en atelier les thématiques émergentes.

La première partie de nos échanges du jeudi matin se déroulera en Atelier également avec

un défi essentiel à relever : recenser les besoins en formation pour les années à venir et réfléchir à l'organisation de la formation au sein du réseau. Notre objectif sera de pouvoir proposer une planification de notre offre 2012 dans le courant de l'été, en adéquation avec les besoins perçus et intégrables dans les processus de construction des plans de formation des éthic étapes.

Une synthèse et un débat d'orientation seront ensuite proposés.

L'après midi sera consacrée à la présentation du travail réalisé en Comité

Directeur concernant l'évolution des statuts du réseau et à la présentation du calendrier de mise en oeuvre de la démarche d'autoévaluation « charte de qualité » du réseau.

Deux autres rendez-vous incontournables à prévoir : nos rendez-vous fournisseurs et bien sur une grande première avec la diffusion des films d'animation mettant en scène notre mascotte Rhéa.

Un programme bien chargé pour une AG dont la participation s'annonce forte!

>> éthic étapes enquête sur le marché espagnol !

éthic étapes, avec le concours de l'éthic étapes Résidence internationale de Paris, est partenaire d'une enquête générale lancée par Atout France Espagne auprès de 180000 jeunes espagnols de 15 à 30 ans qui a pour objectif de connaître le taux de voyage en France de cette population, la façon dont ce voyage a été

organisé et le type d'activités réalisées.

L'éthic étapes RIP offre à cette occasion deux nuits pour 4 personnes partageant la même chambre.

en savoir plus...(<http://es.franceguide.com/viajero/jovenes/jovenes-2011/home.html>)





agenda

22/23 juin - AG de printemps - EE Angers

6/7 septembre - Comité directeur - Silfiac

29 septembre - réunion annuelle des pôles

30 septembre - Commission Marketing

en cours...

- > Inscription AGP
- > Inscription Rendez-vous Fournisseurs
- > Enquête clientèles individuelles
- > Questionnaires Fournisseurs Référence-ment
- > Inscription aux formations Web
- > Inscription aux formations DD

...Le saviez-vous ?...

> L'association Tourisme & Handicap vient de publier une nouvelle plaquette et de mettre son guide à jour.
(à télécharger sur leur site ou sur le site de l'Unat nationale)

>> FOURNISSEUR RÉFÉRENCE

Musique et enseigne



Pour sa 3^{ème} année de référencement, *l'Automate Musical Interactif* ©® devient encore plus **ludique, convivial et pratique**. L'A.M.I. affiche maintenant les pochettes de disques sur son écran tactile agrandi, il démarre le matin et s'arrête le soir automatiquement, peut afficher de la PLV numérique relative à *éthïc étapes* ou à votre centre.

Le responsable de *Musique et Enseigne* vous fera une présentation lors de l'AG, avec toujours le choix entre une formule achat ou location...à des coûts quasiment inchangés.

Références clients : **éthïc étapes**, 6 centres – **Huttopia**, Campings chartés – **All Seasons**, Hôtels Accor 2 étoiles – **Pivano**, **QuestExpress**, **Lina's**, Restauration rapide – **Bistrot du boucher**, Restauration à thème...

Contact *Musique et Enseigne* : Emmanuel Kéloglanian

Tél : 06 19 56 43 88

Adresse siège : 1 place Ancienne Bouverie 26100 Romans-sur-Isère

>> Formation professionnelle

Le catalogue 2011 des formations destinées aux métiers de l'économie sociale d'Uniformation contient un panel complet de formations gratuites (pour les adhérents) adaptées aux personnels de nos équipements et à nos modes de gestion.

De nombreux domaines sont ainsi traités : communication comptabilité, vente, diversité, droit, informatique, management et RH...

Hors des financements du plan de formation, elles constituent de bonnes opportunités pour renforcer les compétences professionnelles des équipes.

Pour plus d'informations, connectez vous sur le site www.uniformation.fr.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...



CENTRE INTERNATIONAL DE SÉJOUR NARBONNE

>> éthïc étapes CIS de Narbonne

Voilà l'été à Narbonne ... dans votre centre ... dans le réseau ...

Bientôt l'été, enfin les vacances, un repos bien mérité, le centre éthïc étapes de Narbonne fermera ses portes deux mois tous à la plage. Une étude annonce que les stations balnéaires françaises vont attirer du monde cet été, il faut en profiter. La commission marketing du réseau éthïc étapes pourrait-elle travailler sur la création d'un pack « crème solaire/maillot de bain/paréo », le centre de Narbonne en commanderait une quarantaine pour ses salariés.

Rêvons un peu, ou cauchemar pour certain ; nous à Narbonne on sera prêts à accueillir nos hôtes ; nos vacances attendront.

Je pourrai vous parler d'engagement solidaire, du partage de compétences, de la mutualisation des actions, de la création d'une page facebook, de la déclinaison de la stratégie produit mais nous nous approchons à grand pas de l'été et n'allons pas faire comme le gouvernement ; discuter, voter des lois au moment où le français est plus préoccupé par l'indice de sa crème solaire Attendons la fin de l'été pour se retrouver, échanger et mettre en place des actions de façon à ce que le réseau soit en avance permanente sur son temps. Ou alors nous pouvons commencer lors de notre prochaine AG de printemps qui se déroulera durant l'été !!!

Revenons au centre éthïc étapes de Narbonne, que se passe t-il :

Derniers préparatifs : réunion du personnel pour préparer les troupes, préparation des décorations et planning des apéritifs d'accueil (dans le sud, on ne peut pas passer un été sans apéritif), élaboration des menus été (avec ou sans concombre ?), mettre la réserve de muscat au frais, envoyer le planning des groupes accueillis aux administrateurs de la maison et élus de Narbonne, vérifier une dernière fois le planning congés du personnel, apprentissage du mot indispensable : welcome, bienvenido, bienvenuti, ようこそ, willkommen.

Du côté du vacancier : vérification de sa valise, dernière vidange et état des pneus de la voiture, le stock de livres pour les journées pluie, un abonnement à Voici pour la plage.

Il est prêt, Nous sommes prêts, et vous ?

Antoine Nestor

éthïc étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

tout étapes échos sur l'espace membre du site