



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 5 novembre 2010 - n°204

## pôle marketing

Le séminaire des pôles marketing du réseau se déroulera le 8 décembre à l'éthic étapes Fiap Jean Monnet. C'est la deuxième édition de cette rencontre qui constitue déjà un incontournable de la mise en place des politiques marketing du réseau.

### Le programme

9h30 / Ouverture des travaux par le Président d'éthic étapes, Louis Basdevant

#### I. Connaissance des cibles et marchés

- Comprendre et répondre aux besoins des sportifs  
Les tendances observées, l'approche de ces cibles, les actions de promotion innovantes.
- Les scolaires étrangers  
Les tendances observées, l'organisation du secteur et l'approche marketing de ces cibles.
- Le marché des festivals et grands événements  
Comment s'inscrire comme partenaire des festivals ? Comprendre le marché des festivaliers.

Déjeuner au Francilien

#### II. Les actions marketing

- Comprendre et utiliser les réseaux sociaux à des fins marketing : l'expérience Facebook, témoignage
- Le marketing par le partenariat
- Le Club Jeunes, un outil pour la promotion internationale du tourisme des jeunes

#### III. La stratégie éthic étapes

- Présentation du plan d'actions 2011  
Les cibles et objectifs  
Les actions  
Les supports
- Présentation du programme de formations marketing 2011

17h / fin du Séminaire

Nous vous encourageons à vous inscrire le plus rapidement possible auprès du siège d'éthic étapes.

... cette semaine...

- |  |  |
|--|--|
| > Séminaire du Pôle Marketing                  | > Commission Tourisme durable                  |
| > Réunion régionale Grand Ouest                | > Panorama de l'économie sociale et solidaire  |
| > Rapport du CNT sur les comités d'entreprises | > éthic étapes CIS du Périgord Noir à Salignac |

#### >> Réunion régionale Grand Ouest

La région grand Ouest a été la première à se réunir pour les traditionnelles réunions régionales du réseau, qui portent cette année essentiellement sur deux

points, la poursuite de la mise en oeuvre de notre politique produit et sur le bilan et l'évaluation des besoins en formation du réseau.

Les autres régions devraient se réunir dans les semaines à venir.

#### >> Rapport du CNT sur les comités d'entreprises

Le conseil national du tourisme a publié un rapport intitulé « évolution des pratiques des comités d'entreprise en matière de vacances » auquel a contribué un grand nombre d'acteurs de notre secteur. Ce rapport doublé de préconisations et de propositions constitue un apport intéressant qui nous permettra de renforcer notre connaissance du monde des CE.

Parlons chiffres d'abord : 11 millions de salariés, soit un actif sur deux sont concernés par l'action d'un C.E. (incluant CAS & COS). Il est intéressant de noter que 52% des élus sont des femmes. Aujourd'hui, on compte

entre 27.000 et 30.000 C.E., 5.000 C.A.S ou C.O.S. Le budget des activités socioculturelles s'élève en moyenne à 1% de la masse salariale brute.

Pour l'ensemble des C.E. il est estimé à 2.6 Milliards d'euros. On estime que le montant des prescriptions avec la participation des salariés représente 7.8 Milliards d'euros. (Prescription et centralisation des achats). La répartition des achats est évaluée comme suit :

- 29 % Sport et loisirs
- 28% Prestations touristiques
- 28% Services aux salariés
- 15% Bons d'achats, cadeaux et Arbres de Noël.

On note également une « entrée » encore modeste mais récurrente de recherches de prestations concernant le droit, la fiscalité ou l'épargne, considérant les orientations de l'entreprise. Il semble que l'inquiétude des salariés ne soit pas absente de cette évolution.

L'action des C.E. est ainsi multipliée et les vacances ne sont plus le poste « phare » bien qu'il reste un marqueur important de leur politique sociale.

Nous tenons évidemment à votre disposition le rendu complet de ce rapport, sur simple demande et bientôt sur notre espace membre.

(source Veille info tourisme)

## agenda

09 /11 Formation web  
'Concevoir un e mailing'  
18/11 Colloque Unat -  
Paris  
06/12 Réunion des orga-  
nismateurs de CVL  
07/12 Commission Charte  
et développement  
30/11 Comité directeur -  
Paris  
30/11 workshop TO jeu-  
nes à Madrid  
08/12 Séminaire des pô-  
les 2010 - Paris

## ressources

fichier Forum de la visite  
scolaire 2010

## en cours...

- > Inscription au Sémi-  
naire du Pôle marke-  
ting
- > Offre d'achat groupé :  
cadres à clapets

## ...Le saviez-vous ?...

> Le panorama de l'écono-  
mie sociale et solidaire 2010  
vient de paraître. Téléchar-  
gez-le sur : [http://  
www.box.net/shared/  
szp5fazj6j](http://www.box.net/shared/szp5fazj6j)

> Tout sur le mois de l'éco-  
nomie sociale et solidaire (y  
compris le kit de communica-  
tion à télécharger) : [http://  
www.lemois-ess.org/accueil](http://www.lemois-ess.org/accueil)

## éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris  
T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20  
E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

## >> Commission Tourisme durable

Nous avons participé cette semaine à la commission Tourisme Durable de l'Unat. L'objectif de cette rencontre, qui a mobilisé de nombreux participants (issus tant des unat régionales que des membres nationaux) était de mobiliser les membres autour du plan d'action triennal voté cette année par le conseil d'administration de l'Unat. Ce plan décline les engagements adoptés lors de l'AG 2009 de l'Unat. Cette réunion a permis de confirmer l'importance de la mise en place d'actions de formation non seulement à destination des salariés, mais aussi d'informations à destination des bénévoles et dirigeants de nos associations, ces actions constituant des leviers essentiels de l'entrée en démarche. Les questions de communication, mutualisation des bonnes pratiques, de veille et de prospectives ont également été longuement évoquées. C'est dorénavant Alexandra Box, nouvelle arrivante à l'Unat, qui suivra les travaux de la commission suite au départ de Virginie Eglinger.

## >> Panorama de l'économie sociale et solidaire

Le panorama de l'économie sociale et solidaire 2010, réalisé par l'observatoire national de l'économie Sociale et Solidaire vient de paraître et apporte un éclairage synthétique sur les spécificités et les évolutions de ce secteur qui représente 10% de l'emploi en France.

Quelques chiffres :

- 9,9% de l'emploi français
- 2,3 millions de salariés
- 53,1 milliards d'euros de rémunérations brutes
- 215 000 établissements employeurs
- + de 100 000 emplois créés chaque année

Détaillé en 7 points clés, le panorama dresse un portrait fidèle et chiffré de l'ESS aujourd'hui : rôle moteur dans la création de l'emploi, forme des entreprises, parité, économie, implantation régionale sont autant de points qui sont évoqués.

C'est la deuxième édition de ce panorama qui constitue un outil utile pour faire prendre conscience au grand public de la place prise par les entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Cet outil est disponible en téléchargement sur le site [www.cncres.org](http://www.cncres.org).

## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

### >> éthic étapes CIS du Périgord Noir, Sali- gnac



L'éthic étapes de Salignac est engagé depuis plusieurs années dans plusieurs projets à dimension européenne permettant aux jeunes du territoire de partir à l'étranger ou d'accueillir des étrangers dans notre centre.

L'année dernière, le dossier que nous avons déposé pour être porteur d'un projet Leonardo a été accepté.

La bourse de mobilité Leonardo permet d'effectuer un stage de formation professionnelle dans une entreprise européenne, chaque stagiaire est donc sous convention de stage. Cette période de formation professionnelle, d'une durée comprise entre 2 et 26 semaines, est organisée à l'initiative d'une structure concernée par les problématiques d'orientation, d'insertion ou de formation des adultes.

Le 22 novembre prochain, huit demandeurs d'emploi de la région Aquitaine partiront pour Londres et Málaga, afin d'effectuer un stage de quatre semaines dans l'industrie hôtelière ou le domaine du tourisme. Ce stage leur permettra d'améliorer leurs compétences linguistiques et d'augmenter leur employabilité à leur retour. En amont de ce départ, ils auront deux semaines de Préparation Pédagogique Linguistique et Culturelle afin de les aider à préparer leur séjour et leur stage. Toutes les dépenses relatives à la mobilité (recherche de stage, hébergement, restauration, transport...) sont prises en charge par la bourse Leonardo.

Des projets comme celui-ci sont bénéfiques, autant pour le porteur de projet que pour le bénéficiaire.

Justine Minard