



Mieux connaître les enjeux du web actuel

Relever les enjeux des nouvelles technologies

Un cycle original de formations pour les acteurs du tourisme associatif

Ethic étapes a développé depuis octobre 2009 de nouvelles compétences par la mise en oeuvre d'un pôle « nouvelles technologies ». Son travail s'articule autour de deux missions principales : l'une visant à optimiser les outils internet du réseau (suivi de la création du nouveau site, maintenance, intégration du Web 2.0, webmarketing...), l'autre visant à développer une offre de prestations de services auprès des éthic étapes (création de sites, forfaits de maintenance des sites, r é f é r e n c e m e n t , webmarketing...) . Il a été également décidé d'apporter un soin tout particulier pour développer un cycle original de formations étendu à l'ensemble des acteurs du tourisme associatif à vocation sociale. De nombreuses thématiques y seront abordées : connaissance du web 2.0, référencement, analyse des fréquentations, écriture web, développer son e

-marketing et évaluer sa réputation sur le web, autant de sujets incontournables pour optimiser sa présence sur le web.

Ces formations peuvent être abordées individuellement, ou sous forme d'un cycle complet. Nous avons également souhaité rendre ces formations le plus accessibles possibles, en proposant des tarifs particulièrement accessibles et en rendant les formations compatibles avec les dispositifs de financement de la formation professionnelle. Des conditions particulières seront également proposées aux établissements s'inscrivant sur plusieurs formations (10% à partir de trois formations, 20% sur le cycle complet).

Nous vous invitons d'ores et déjà à vous inscrire par mail à info@ethic-etapes.fr ou par fax au 01 40 26 58 20.



Sommaire

Page 4 & 5 :	Le web 2.0
Page 6 & 7:	Bien référencer son site Internet
Page 8 & 9:	Analyser la fréquentation de son site
Page 10 & 11:	Écrire sur le web
Page 12 & 13:	Concevoir un e mailing
Page 14 & 15:	L' e-réputation

Le web 2.0

Formation 1 journée

L'apparition des médias sociaux a fortement fait évoluer Internet et ses utilisateurs en leur proposant de commenter, d'ajouter et de partager des informations, images, vidéos et de transformer ainsi les internautes en acteurs à part entière. Ils sont, à ce jour, incontournables pour qui souhaite gagner en visibilité, en référencement et en notoriété sur le web. Durant cette journée de formation, vous apprendrez les bonnes pratiques pour communiquer efficacement sur les "médias sociaux" (Facebook, Twitter, Blog, Forum...).

Objectifs de la formation :

- Connaître les nouvelles tendances du web
- Appréhender les médias sociaux en vogue
- Adapter sa communication aux nouvelles tendances du web
- Définir une stratégie de prise de parole sur les médias sociaux
- Gérer la relation avec les blogueurs
- Connaître les outils existants pour veiller, identifier et agir

Nombre de participants: 12 personnes

Cout de la formation: 250€ / participant

7 avril 2011
à l'éthic étapes RIP
Paris

TARIFS & INSCRIPTION

Coût de la formation	250 €
Déjeuner	13 €
Hébergement (base double)	40.75 €
Hébergement (chambre individuelle)	58.50 €

éthic étapes se réserve le droit d'annuler la formation faute d'un nombre suffisant de participants. La réservation de la formation et de l'hébergement se fait directement auprès du siège d'éthic étapes avant le 7 mars (Fax: 01 40 26 58 20)

Inscription (imprimer une fiche par participant)

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Mail direct : _____ Tél : _____

Ethic étapes : _____

cochez :

- ☐ Je m'inscris à la formation « Web 2.0 »
- ☐ Je souhaite réserver une chambre pour le 06/04 soir
- ☐ Je souhaite être logé(e) en single
- ☐ Je souhaite déjeuner le 07/04 au centre

Moyen de transport utilisé : _____

Date et horaire d'arrivée au centre: le ____/ 04 / 2011 à ____h _____

Horaire de départ du centre le 07/04: _____

L'intervenant se tiendra à la disposition des participants pour échanger sur des questions ou problématiques particulières qu'ils souhaiteraient aborder. Merci de préciser ici ce que vous souhaiteriez aborder à cette occasion :

Date et signature :

Bien référencer son site Internet

Formation 1 jour

Etre bien positionné dans les moteurs de recherche est essentiel. Vous augmentez ainsi la fréquentation de votre site et votre visibilité. La formation « bien référencer son site Internet » permet de comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche et présente les techniques d'optimisation d'un site.

Objectifs de la formation :

- Comprendre et appréhender le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche.
- Connaître les techniques permettant de renforcer sa visibilité & sa notoriété.
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.
- Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés.
- Augmenter le nombre de visites sur votre site

Nombre de participants: 12 personnes

Cout de la formation: 250€ / participant

3 mai 2011
à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet
Paris

TARIFS & INSCRIPTION

Coût de la formation	250 €
Déjeuner	14 €
Hébergement (base double)	35 €
Hébergement (chambre individuelle)	35 €

éthic étapes se réserve le droit d'annuler la formation faute d'un nombre suffisant de participants. La réservation de la formation et de l'hébergement se fait directement auprès du siège d'éthic étapes avant le 4 avril (Fax: 01 40 26 58 20)

Inscription (imprimer une fiche par participant)

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Mail direct : _____ Tél : _____

Ethic étapes : _____

cochez :

- ☐ Je m'inscris à la formation « Bien référencer son site Internet »
- ☐ Je souhaite réserver une chambre pour le 02/05 soir
- ☐ Je souhaite être logé(e) en single
- ☐ Je souhaite déjeuner le 03/05 au centre

Moyen de transport utilisé : _____

Date et horaire d'arrivée au centre: le ____/ 05 / 2011 à ____h ____

Horaire de départ du centre le 03/05/2011: _____

L'intervenant se tiendra à la disposition des participants pour échanger sur des questions ou problématiques particulières qu'ils souhaiteraient aborder. Merci de préciser ici ce que vous souhaiteriez aborder à cette occasion :

Date et signature :

Analyser la fréquentation de son site

Formation 1 journée

Combien d'internautes ont visité mon site ? D'où provenaient-ils ? Ont-ils saisi directement l'adresse de mon site dans la barre de navigation, sont-ils passés par un moteur de recherche ? Combien de temps sont-ils restés sur mon site ? Quelles sont les pages les plus visitées ? Quel pourcentage d'internautes a quitté le site directement après avoir chargé la première page ?... Autant de questions auxquelles les logiciels de statistiques de fréquentation online peuvent répondre et vous permettra de mieux connaître les attentes et le comportement des internautes et d'avoir des informations fiables pour ajuster le contenu du site et affiner l'optimisation de son référencement.

Objectifs de la formation :

- Connaître l'enjeu de toutes ces statistiques de fréquentation
- Connaître les principales statistiques permettant d'analyser la performance d'un site
- Savoir décrypter les statistiques et en tirer les principales conclusions

Nombre de participants: 12 personnes

Cout de la formation: 250€ / participant

24 mai 2011
à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet
Paris

TARIFS & INSCRIPTION

Coût de la formation	250 €
Déjeuner	14 €
Hébergement (base double)	35 €
Hébergement (chambre individuelle)	35 €

éthic étapes se réserve le droit d'annuler la formation faute d'un nombre suffisant de participants. La réservation de la formation et de l'hébergement se fait directement auprès du siège d'éthic étapes avant le 22 avril (Fax: 01 40 26 58 20)

Inscription (imprimer une fiche par participant)

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Mail direct : _____ Tél : _____

Ethic étapes : _____

cochez :

- ☐ Je m'inscris à la formation « Analyser la fréquentation de son site »
- ☐ Je souhaite réserver une chambre pour le 23/05 soir
- ☐ Je souhaite être logé(e) en single
- ☐ Je souhaite déjeuner le 24/05 au centre

Moyen de transport utilisé : _____

Date et horaire d'arrivée au centre: le ____/ 05 / 2011 à ____h____

Horaire de départ du centre le 24/05/2011: _____

L'intervenant se tiendra à la disposition des participants pour échanger sur des questions ou problématiques particulières qu'ils souhaiteraient aborder. Merci de préciser ici ce que vous souhaiteriez aborder à cette occasion :

Date et signature :

Ecrire sur le web

Formation 1 journée

Le comportement de lecture sur Internet n'est pas le même qu'avec un support papier. La lecture des pages en ligne est plus lente à l'écran et les internautes sont souvent tentés de "zapper". Il est donc essentiel d'utiliser des techniques permettant de rédiger des rédactionnels attractifs, courts et accrocheurs afin de répondre aux attentes et aux besoins des internautes.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les critères de lisibilité d'un texte en ligne
- Adapter l'écriture web pour un bon référencement
- Adapter les textes papier pour le web
- Apprécier le comportement des internautes
- Rendre vos écrits Web percutants et efficaces
- Maîtriser les techniques d'optimisation des pages

Nombre de participants: 12 personnes

Cout de la formation: 250€ / participant

08 septembre 2011
à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet
Paris

TARIFS & INSCRIPTION

Coût de la formation	250 €
Déjeuner	14 €
Hébergement (base double)	35 €
Hébergement (chambre individuelle)	35 €

éthic étapes se réserve le droit d'annuler la formation faute d'un nombre suffisant de participants. La réservation de la formation et de l'hébergement se fait directement auprès du siège d'éthic étapes avant le 08 août (Fax: 01 40 26 58 20)

Inscription (imprimer une fiche par participant)

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Mail direct : _____ Tél : _____

Ethic étapes : _____

cochez :

- ☐ Je m'inscris à la formation « Ecrire sur le web »
- ☐ Je souhaite réserver une chambre pour le 07/09 soir
- ☐ Je souhaite être logé(e) en single
- ☐ Je souhaite déjeuner le 08/09 au centre

Moyen de transport utilisé : _____

Date et horaire d'arrivée au centre: le ____/ 09 / 2011 à ____h____

Horaire de départ du centre le 08/09/2011: _____

L'intervenant se tiendra à la disposition des participants pour échanger sur des questions ou problématiques particulières qu'ils souhaiteraient aborder. Merci de préciser ici ce que vous souhaiteriez aborder à cette occasion :

Date et signature :

Concevoir un e-mailing

Formation 1 journée

L'emailing est aujourd'hui devenu un outil incontournable pour les entreprises qui souhaitent développer leurs activités via Internet. Mais cette technique requière la connaissance de certaines techniques et le respect de certaines règles.

Objectifs de la formation :

- Maîtriser l'environnement, les règles et les techniques de mise en place d'une campagne e-mailing
- Connaître les clés de la réussite d'un e-mailing
- Optimiser la délivrabilité et l'ouverture de son e-mailing
- Analyser et améliorer la performance d'un e-mailing
- Constituer une base de données d'emails performante

Nombre de participants: 12 personnes

Cout de la formation: 250€ / participant

27 septembre 2011
à l'éthic étapes RIP
Paris

TARIFS & INSCRIPTION

Coût de la formation	250 €
Déjeuner	13 €
Hébergement (base double)	40.75 €
Hébergement (chambre individuelle)	58.50 €

éthic étapes se réserve le droit d'annuler la formation faute d'un nombre suffisant de participants. La réservation de la formation et de l'hébergement se fait directement auprès du siège d'éthic étapes avant le 26 août (Fax: 01 40 26 58 20)

Inscription (imprimer une fiche par participant)

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Mail direct : _____ Tél : _____

Ethic étapes : _____

cochez :

- ☐ Je m'inscris à la formation « Concevoir un e-mailing »
- ☐ Je souhaite réserver une chambre pour le 26/09 soir
- ☐ Je souhaite être logé(e) en single
- ☐ Je souhaite déjeuner le 27/09 au centre

Moyen de transport utilisé : _____

Date et horaire d'arrivée au centre: le ____/ 09 / 2010 à ____ h _____

Horaire de départ du centre le 27/09: _____

L'intervenant se tiendra à la disposition des participants pour échanger sur des questions ou problématiques particulières qu'ils souhaiteraient aborder. Merci de préciser ici ce que vous souhaiteriez aborder à cette occasion :

Date et signature :

L'e-réputation

Formation 1 journée

Internet devient la clé de voûte de la communication. L'internaute prenant la parole partage avec le monde entier son avis, ses expériences et ses ressentis avec les produits et services qu'il consomme. Ainsi, les marques cherchent à connaître précisément ce qui est rapporté à leur propos sur la toile, à influencer positivement cette masse de contenus, à traiter plus rapidement les critiques et à faire exister leurs discours non plus seulement dans les grands médias mais aussi au sein de la blogosphère et des réseaux sociaux.

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'enjeu de connaître son e-réputation
- Connaître les techniques pour surveiller et gérer son e-réputation
- Connaître les techniques de gestion d'une mauvaise réputation

Nombre de participants: 12 personnes

Cout de la formation: 250€ / participant

15 novembre 2011
à l'éthic étapes FIAP Jean Monnet
Paris

TARIFS & INSCRIPTION

Coût de la formation	250 €
Déjeuner	14 €
Hébergement (base double)	35 €
Hébergement (chambre individuelle)	35 €

éthic étapes se réserve le droit d'annuler la formation faute d'un nombre suffisant de participants. La réservation de la formation et de l'hébergement se fait directement auprès du siège d'éthic étapes avant le 14 octobre (Fax: 01 40 26 58 20)

Inscription (imprimer une fiche par participant)

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Mail direct : _____ Tél : _____

Ethic étapes : _____

cochez :

- ☐ Je m'inscris à la formation « L'e-reputation »
- ☐ Je souhaite réserver une chambre pour le 14/11 soir
- ☐ Je souhaite être logé(e) en single
- ☐ Je souhaite déjeuner le 15/11 au centre

Moyen de transport utilisé : _____

Date et horaire d'arrivée au centre: le ____/ 11 / 2011 à ____h____

Horaire de départ du centre le 15/11/2011: _____

L'intervenant se tiendra à la disposition des participants pour échanger sur des questions ou problématiques particulières qu'ils souhaiteraient aborder. Merci de préciser ici ce que vous souhaiteriez aborder à cette occasion :

Date et signature :



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

éthic étapes
27, rue de Turbigo - 75002 Paris - France **T.** +33 (0)1 40 26 57 64 **F.** +33 (0)1 40 26 58 20
E. info@ethic-etapes.fr **W.** www.ethic-etapes.fr
AGRÉMENT DE FORMATION: 11 75 44 037 75 - **SIRET:** 32857891900040