



éthic étapes

nous hébergeons vos passions  
havens for your passions

# étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 18 février 2011 - n°214

## édito

### Diversifier ses financements... Mécénat ou parrainage ?

Si certaines associations ont encore l'impression de vendre leur âme, d'autres ont déjà passé le cap et bénéficient de l'aide de fondations d'entreprises ou des entreprises.

Le mécénat n'a pas de contrepartie contractuelle publicitaire contrairement au parrainage. Il est donc assimilable à un don et donne droit à une réduction d'impôts de 60% du montant du versement.

Pour avoir participé à un colloque sur le mécénat, il apparaît que seules les fondations, sont vraiment prêtes à libérer leurs fonds dans un cadre légal de mécénat. Les entreprises présentes au colloque ont rappelé la réalité de leurs contraintes économiques et leur difficulté à justifier d'actions purement « altruistes » aux yeux de leurs collaborateurs ou de leurs actionnaires.

De plus, il apparaît comme pour les collectivités publiques que ce sont les projets de développement des associations qui sont susceptibles d'attirer le mécénat, plus que de faire vivre une action au quotidien.

Donc, aussi bien pour le réseau que pour nos associations, nous devons aller vers une autonomie financière au quotidien mais mieux communiquer et « vendre » nos projets de développement innovants aux collectivités et aujourd'hui aux fondations d'entreprise.

Philippe Joly

### ... cette semaine...

- > A la rencontre d'éthic étapes
- > Forum de l'innovation 2011
- > Partenariat Elba : la grande finale
- > PMP diffusion, au service de votre communication
- > Étapes au Cart à Sommières

### >> A la rencontre d'éthic étapes

Les journées de bienvenue du réseau éthic étapes se tiendront les 9 et 10 mars prochain à l'éthic étapes CISL Lyon.

Ce temps d'échanges permet de découvrir et se familiariser avec le fonctionnement d'éthic étapes, d'en connaître

les acteurs, de découvrir l'ensemble des outils et services mis à votre disposition et d'aborder tous les aspects et questions qu'ils peuvent se poser sur éthic étapes.

Ces rencontres s'adressent aussi bien aux directeurs, qu'aux salariés

voire aux administrateurs des éthic étapes.

Le dossier d'inscription a été envoyé à tous les éthic étapes qui sont invités à retourner leur inscription par fax au siège avant le 21 février, au plus tard.

### >> Forum de l'innovation 2011

Les 5èmes rendez-vous de l'Unat se dérouleront du 18 au 20 mai 2011 à Mur de Bretagne, dans les Côtes d'Armor. Au cours de ces rencontres traditionnelles de notre secteur, se déroulera la remise des prix de la 5<sup>ème</sup> édition du Forum de l'Innovation dont le thème portera sur « ANIMATION & TOURISME ASSOCIATIF A VOCATION SOCIALE : PRATIQUES INNOVANTES ET NOUVELLES PERSPECTIVES »

Destinés aux acteurs du tourisme associatif, les projets présentés au Forum de l'Innovation tendront ainsi à mettre en avant les spécificités des pratiques et projets d'animation développés par les membres de

l'Unat nationale et des Unat régionales, en direction des publics auxquels ils s'adressent : des animations pensées et construites en adéquation avec leur projet, portées par une dimension éducative /de découverte, d'échanges et de rencontres humaines, de valorisation des territoires ...

Il s'agira également de mettre en avant la dimension novatrice des projets présentés. Notons enfin qu'il peut s'agir d'actions déjà réalisées et de projets à venir.

Un jury indépendant composé de personnalités et d'acteurs bretons sera en charge de définir les lauréats du forum selon les critères suivants :

- Originalité—caractère innovant
- Adéquation des projets présentés au(x)public(s) concerné(s)
- Apport socio-éducatif projets présentés
- Intégration des valeurs du tourisme associatif à vocation sociale: mixité sociale, citoyenneté, convivialité, développement durable dans les actions /projets présentés.
- Intégration des projets présentés dans le territoire

Les dossiers sont à déposer avant le 31 mars 2011 à l'Unat. Votre contact à l'Unat pour le Forum de l'innovation : Claire Le Cam - [c.lecam@unat.asso.fr](mailto:c.lecam@unat.asso.fr)

## agenda

9 et 10/03

Séminaire de bienvenue  
« A la découverte d'éthic  
étapes » éthic étapes  
Lyon

16/03

Commission Marketing -  
éthich étapes le Fiap

22/03

Comité Directeur éthic -  
étapes la Rip

25-27/03

Destination Nature - Pa-  
ris

## en cours...

- > Inscription aux jour-  
nées de bienvenue du  
réseau éthic étapes  
qui se tiendront les 9  
et 10 mars prochains  
à l'éthic étapes CISL  
Lyon

## ...Vite, vite...

- > N'oubliez pas de mettre  
vos tarifs 2011 en ligne avant  
que vos fiches ne disparaîs-  
sent du web si elles ne sont  
pas mises à jour

## >> Partenariat Elba : la grande finale

Les éthic étapes partenaires du concours « Ma terre, mon école et moi... 10 gestes pour une école plus verte », à savoir Neuwiller, Lathus, Pierrefontaine les Varans et Sommières ont participé cette semaine au Jury de la grande finale qui départageait les 15 meilleures fresques déposées depuis le mois d'octobre sur le site de l'opération. Résultats annoncés dans le courant de la semaine prochaine... La fresque lauréate sera affichée sur notre site internet.

## >> PMP diffusion, au service de votre communication

PMP Diffusion est un fournisseur d'objets promotionnels référencé dans le réseau éthic étapes depuis de nombreuses années. Cette année, ils ont réalisé les sacoches distribuées à l'Assemblée générale de Martinique, ainsi que les sacs de toile offerts à l'ensemble des participants de cette même Assemblée.

PMP Diffusion propose, parmi plus de 500 références en stock permanent, une gamme Green. et une boutique en ligne performante. Réactif et respectueux des délais (même très courts), PMP Diffusion offre dans le cadre de son référencement 8% de remise à tous les adhérents éthic étapes.

Contact : Mme Brigitte Picili

01 60 04 20 14

[www.pmpdiffusion.com](http://www.pmpdiffusion.com)



## L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

## >> éthic étapes le Cart, Sommières



La métamorphose se déroule correctement pour les entreprises, le mieux possible pour les groupes accueillis et



dans le stress pour l'équipe qui doit jongler avec toutes les contraintes d'un chantier en "site occupé". Je vous laisse imaginer les difficultés sachant que beaucoup d'en-

tre vous ont déjà vécu la même chose. Cependant l'excitation est au maximum et nous nous sentons comme des enfants la veille de Noël. Alors aucune difficulté ne fera vaciller notre optimisme. Au plaisir de vous recevoir prochainement dans un Cart rénové.



Marylène Badoux

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E [info@ethic-etapes.fr](mailto:info@ethic-etapes.fr)

tout étapes échos sur l'espace membre du site