

édito

Pour finir l'année sur une note optimiste, nous vous proposons cette semaine en guise d'édito le témoignage spontané de Coline (dont la maman n'est d'autre que Sophie Delhayé, directrice de l'éthic étapes Home Dôme), qui nous fait part de son expérience du réseau.

« quand nos enfants, sont nos vacanciers !!! »

LATHUS C'EST GENIAL

Je m'appelle Coline et cet été je suis allée au centre éthic étapes de Lathus pour y faire une colonie d'équitation... c'était super ! L'année d'avant j'y étais et je comptais bien y retourner. C'est ce qui c'est produit, j'y suis retournée. Mais, à Lathus, on ne fait pas que de l'équitation, on peut aussi faire du kayak, du multi-sport, du VTT, de la spéléologie... Bref, il y a toutes sortes d'activités de plein air l'été. Et surtout les animateurs sont super sympas !! Ils trouvent toutes sortes de jeux par mauvais temps et aussi pour les veillées... A aussi j'allais oublier, il y a deux camps où l'on dort. Soit on dort dans du dur (en bâtiment), soit en tente. Les deux années où j'y suis allée j'ai testé les deux et franchement je n'ai pas de préférence.

BRAVO AUX ANIMATEURS ET AU DIRECTEUR !!

PS: Je n'oublierai jamais cet endroit !!!

... cette semaine...

- > Mise en ligne des tarifs 2011 sur ethic-etapes.fr
- > Réunion régionale Ile de France
- > Destination nature 2011
- > Réunion régionale Grand Sud / Rhône Alpes
- > Un peu de lecture pour les fêtes

>> Mise en ligne des tarifs 2011 sur ethic-etapes.fr

A ce jour, 28 éthic étapes ont intégré leurs tarifs 2011 sur le site Internet du réseau. La fin d'année approchant, nous invitons les retardataires à intégrer leurs tarifs (groupes, scolaires, individuels et loca-

tion de salles) dans les plus brefs délais.

Le 1^{er} janvier, un script dépubliera automatiquement les fiches des éthic étapes n'ayant pas fait cette démarche. Par ailleurs, un second script supprimera les tarifs

2010 et les remplacera par ceux de 2011. Aucune intervention de votre part ne vous sera donc demandée. L'équipe du siège reste disponible si vous avez des questions concernant la mise en ligne de vos tarifs.

>> Réunion régionale Grand Sud / Rhône Alpes

Les régions Rhône Alpes et Grand Sud se sont réunies le 16 décembre à l'éthic étapes CISL de Lyon, malgré les aléas climatiques et ceux liés aux transports, pour leur réunion régionale annuelle. La journée d'échanges fut fort constructive et les participants ont pu se pencher sur de nombreux sujets. Tronc commun à l'ensemble des rencontres régionales, l'appropriation de nos politiques produits par chacun, ainsi que le bilan des formations mises en œuvre en 2010 ont été lon-

guement abordés. Force est de constater que le nouveau site amène un plus significatif à la valorisation de nos actions ! La région a complété l'ordre du jour de la journée par des échanges particulièrement instructifs concernant l'utilisation et l'exploitation des bilans de satisfaction de clients, dont on a pu mesurer l'étendue (suivi de la qualité interne, outil de la relation client ou encore de communication à travers l'exploitation des avis en ligne). A été également abordé la

mise en œuvre de l'éco-label. Le temps d'un déjeuner convivial autour d'un buffet, les participants ont pu rencontrer également trois fournisseurs (savon liquide écologique, sèche-mains de la toute dernière technologie ou encore agence média proposant des systèmes d'écrans d'information pour les centres alimentés via des flux rss..) qui ont retenu toute leur attention. Un grand bravo à l'équipe du CISL qui s'était mobilisée pour cette réunion régionale au format atypique

>> Réunion régionale Ile-de-France

La région Ile de France s'est réunie, au complet, à l'éthic étapes RIP ce mercredi 15 décembre. Cette réunion fut l'occasion de se pencher sur la

politique de produits qui a permis aux participants de se mettre à jour de leurs mises en ligne. L'ordre du jour a également porté sur le sémi-

naire de présentation d'une étude sur le positionnement de l'Unat régionale et les attentes de ses membres. Enfin, un tour de table a per-



agenda

12/01 Commission Marketing au Fiap Jean Monnet

25 au 29/01 Assemblée générale éthic étapes au CIS de Martinique

ressources

fichier Forum de la visite scolaire 2010

en cours...

- > Inscription à l'Assemblée générale 2011
- > Inscriptions aux actions marketing mutualisées
- > Fiche de satisfaction Séminaire Marketing

...bon point...

> le Comité d'entreprise du CNES (Toulouse) avec qui le réseau vient de signer un partenariat, se situe en 5e position des sites pourvoyeurs de visiteurs du site ethic-etapes.fr grâce au lien qu'ils ont créé depuis leur site web vers le nôtre.

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

mis de faire un point complet des saisons 2010 des centres, qui fut dans l'ensemble une bonne année.

>> Destination Nature 2011

Le plan d'actions marketing, que tous les éthic étapes ont reçu en fin de semaine dernière, prévoit entre autres la participation du réseau au salon Destination Nature du 25 au 27 mars 2010. Ce salon qui fait référence dans le milieu de la randonnée et des sports de nature attire chaque année plus de visiteurs dont de très nombreux responsables d'associations de randonnées.

Il est envisagé que le stand du réseau s'organise par banques d'accueil thématiques afin de mettre en avant notre offre d'accueil de groupes de randonneurs dans les régions qu'ils recherchent. Afin de se démarquer de l'offre « destinations » généralement présente sur ce salon au travers des stands des CRT, CDT et communes, nous prévoyons une communication sur « des lieux d'accueil au cœur des régions que vous choisissez pour randonner ».

L'objectif de cette opération est bien sûr de faire connaître le concept éthic étapes auprès de ces cibles mais aussi de favoriser une fidélisation réseau forte.

Un courriel est envoyé ce jour à l'ensemble des membres et animateurs régionaux qui les invite à se positionner quant à cette opération.

>> Un peu de lecture pour les fêtes

Vous trouverez ci-dessous un lien vers un article paru sur le site québécois de veille touristique, qui fait le point sur les grandes tendances d'évolution du tourisme lors de cette dernière décennie (et oui, nous rentrons dans une nouvelle décennie, il est donc l'heure de faire le bilan de la précédente) avec en prime une approche des tendances des 10 prochaines années.

http://veilletourisme.ca/2010/12/15/le-comportement-du-voyageur-une-multitude-dexperiences-recapitulatif-2000-2010/?tagged=&utm_source=bulletin-2010-12-15&utm_medium=email&utm_campaign=globe

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Cannes Jeunesse



L'actualité du moment au CIS Cannes Jeunesse est pédagogique, résolument orientée vers l'éducation à l'environnement. L'inauguration de la salle des aquariums, le 6 novembre dernier, en présence de Monsieur le député Maire de Cannes et du milieu associatif cannois en a été le point d'orgue.

Le projet, porté par nos amis du Centre Permanent d'Initiatives et d'Environnement (CPIE) des Iles de Lérins et pays d'Azur, a abouti après un très long parcours du combattant parsemé d'embûches administratives, juridiques, techniques et bien sûr financières.

Nous aurons donc le plaisir, à la rentrée prochaine, de pouvoir proposer à tous les publics fréquentant le CIS un véritable sentier d'interprétation des fonds marins, assurant le lien entre les visiteurs et le milieu marin environnant.

La construction de la salle d'aquariums répond à 3 objectifs majeurs:

- éveiller l'intérêt et la curiosité de tous par la découverte de la nature et sa préservation.
- montrer la diversité de notre environnement marin méditerranéen.
- promouvoir une démarche éco-citoyenne.

La salle contient 4 aquariums de 2 à 3 m² chacun. Chacun représente un écosystème présent autour des îles de Lérins : les fonds sableux et la pleine eau, les herbiers de Posidonie, les fonds rocheux, les fonds rocheux profonds. La salle sera enrichie d'outils pédagogiques interactifs permettant aux visiteurs d'aborder l'ensemble des sujets liés au milieu marin et littoral (pêche, éco-gestes, biologie marine...)

L'aboutissement de ce projet est à nouveau le témoignage (si c'est encore nécessaire) de l'efficacité du milieu associatif à mutualiser les acteurs publics et privés autour de vrais enjeux de société tels que l'éducation et l'environnement.

Pascal Berthault

Directeur du CIS Cannes Jeunesse