



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapeséchos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 27 juillet 2012 - n°271

édito

Je profite de la saison estivale pour diffuser et commenter certains chiffres clefs du dossier de presse réalisé par l'OVLEJ (observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes) constituée de la JPA (jeunesse de plein air) et l'UNAT.

Depuis 2004 le taux de départ en vacances des enfants et des jeunes ne progresse plus et les inégalités se renforcent.

Les enfants des familles à revenu inférieur à 1500 euros mensuels sont en effet de moins en moins nombreux à pouvoir partir en vacances (58% d'entre eux en 2004 et 50% en 2011) et un tiers d'entre eux n'a pas quitté son lieu de résidence pour une à trois nuits. Au total, chaque année 3 millions d'enfants et de jeunes ne partent pas en vacances (25% de la population des 5 à 19 ans) et 2 millions ne se sont pas déplacés (15%).

Les raisons financières sont prédominantes pour les familles et sont confirmées par l'analyse des inégalités économiques qui marquent l'accès au départ et aux différents modes de vacances. L'accès à une diversité d'expériences de vacances s'avère réservé aux enfants des catégories les plus aisées et cultivées.

L'accès aux colonies ou camps de vacances est encore plus fortement marqué par de fortes inégalités liées au revenu des familles. Les aides au départ s'avèrent indispensables : 88 % des familles ayant fait partir leur enfant en séjour collectif n'auraient pu le faire sans celles-ci.

Comme le démontre cette analyse, nos valeurs et nos actions restent plus que jamais d'actualité. L'accès aux vacances pour toutes et tous est une priorité que nous devons continuellement fixer à travers nos offres, nos tarifs et notre identité.

Mathieu

... cette semaine...

> Qu'est-ce que l'ISO 26000 ?

> Zoom sur les motards... à l'éthic étapes
Côté Lac-Evian

> étape de la semaine à Saint Malo: ça bouge pour tous au Centre Patrick Varangot

>> Qu'est-ce que l'ISO 26000 ?

L'ISO 26000 fait partie des normes de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Elle expose des lignes directrices pour tout type d'organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités et en rendre compte. Elle définit la responsabilité sociétale comme :

• **Responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement transparent et éthique qui :**

- contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société
- prend en compte les attentes des parties prenantes
- respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales
- est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations

Elle décrit deux pratiques fondamentales de responsabilité sociétale que sont :

- l'identification des impacts des décisions et activités de l'organisa-

tion au regard des questions centrales de l'ISO 26000

- l'identification des parties prenantes et le dialogue avec celles-ci.

Ces deux pratiques visent à déterminer les domaines d'action pertinents et prioritaires pour une organisation à partir :

- Des impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur (cycle de vie de l'activité/produit/service)
- De la prise en compte systématique des 7 questions centrales (schéma)
- D'un périmètre étendu de sa responsabilité au sein de sa sphère d'influence
- De ses parties prenantes.

Ses objectifs sont multiples :



- Aider une organisation à prendre en charge ses responsabilités sociétales
- Fournir des lignes directrices pour rendre opérationnelle la responsa-

bilité sociétale ; identifier et s'engager avec les parties prenantes ; améliorer la crédibilité des rapports et déclarations à propos de la RS

- Mettre en relief les résultats obtenus et les améliorations
- Accroître la satisfaction et la confiance des clients
- Promouvoir une terminologie commune dans le champ de la RS
- Être cohérent et non pas en contradiction avec les documents, traités et conventions existants, et les autres normes ISO.

Le réseau éthic étapes est engagé dans le développement durable depuis de nombreuses années et chaque centre s'implique par diverses actions (contrats aidés pour les travailleurs en difficulté, récupération de l'eau de pluie, prix attractifs pour la clientèle, fournisseurs locaux...).

L'ISO 26000 pourrait constituer un moyen de **mutualiser toutes ces démarches** et mettre en valeur les écolabels, partenariats et actions en faveur du développement durable dans sa globalité.

Laure Alvarez



agenda

20 au 22 septembre |

Comité directeur de rentrée à Sommières

16 et 17 octobre |

Réunion annuelle du plan d'actions 2013 à Paris Rip

6 décembre | Séminaire

Marketing à Paris

28 au 31 janvier 2013 |

Assemblée générale aux éthic étapes de Calais et d'Olhain

en cours...

- > Questionnaire référencement
- > Mise à jour des brochures 2013
- > Mise en ligne des tarifs 2013
- > Auto évaluation Charte et développement

... info...

En août, l'étapes échos paraîtra tous les quinze jours

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

>> Zoom sur les motards... à l'éthic étapes d'Evian

Nous avons décidé à Evian il y a maintenant un peu plus d'un an, de nous lancer dans l'aventure de l'accueil de motards.

Faisant donc fi du cliché du bon vieux motard tatoué, tout de cuir vêtu, nous avons démarré notre plan de promotion auprès de cette clientèle et... « même pas peur ! ».

Après une adhésion aux relais moto, une pub dans le Journal des motards en été 2011 et la création d'une page spéciale sur notre site internet, nous avons constaté que nos amis à 2 roues venaient nous rendre visite et appréciaient notre région et qu'ils organisaient même des petits week-ends sur notre territoire.

Nous avons ensuite décidé, avec nos collègues des éthic étapes Rhône Alpes Auvergne de participer au salon de la moto de Lyon au début du mois de mars et avons réalisé une plaquette promotionnelle commune à cet effet. La région en action ! Il semble, qu'en effet, le territoire régional soit le niveau de communication le plus pertinent pour nos hôtes.

Parallèlement à ces actions et en collaboration avec notre directeur Erik (motard lui-même), nous nous sommes lancés dans l'organisation d'un week-end prolongé pour un rassemblement de BMW (hébergement, restauration, road books, tombola, visites...) qui s'est déroulé avec succès le week-end de l'Ascension et avons depuis reçu d'autres groupes de motards, tous très satisfaits de notre type d'hébergement.

Nous avons, au passage, développé l'effet réseau et nous savons que nos motards ont déjà organisé un petit rassemblement pour le 14 juillet à Saint Ours et le forum BMW qui se réunira l'année prochaine en Bretagne a déjà contacté l'éthic étapes de Saint Malo.

Bref, nos amis motards semblent adhérer totalement à l'esprit éthic étapes et nous nous réjouissons de les compter maintenant dans nos segmentations de clientèle.

Sandra Terroni

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Patrick Varangot à Saint Malo

Ca bouge pour tous au Centre Patrick Varangot



La saison estivale ne fait que commencer mais nous savons déjà qu'elle ne sera pas tout à fait comme les autres...

En effet, une longue période de travaux vient de s'achever et notre Centre offre aujourd'hui un tout autre visage, entre le réaménagement extérieur laissant la part belle à la verdure et l'ouverture il y a un mois du nouveau bâtiment Surcouf. Parmi ses 35 chambres, il dispose de 5 logements autonomes nous permettant d'offrir un hébergement plus adapté aux séjours en famille ou entre amis.

L'inauguration de ce bâtiment aura lieu le 28 septembre prochain et vous êtes tous invités à venir partager avec nous ce moment de détente et de convivialité ! N'hésitez pas d'ici là à nous (re)découvrir en images sur www.centrevarangot.com

Un autre évènement vient ponctuer ce début d'été : la venue, le vendredi 13 juillet dernier, de la Ministre du Tourisme, Madame Sylvia Pinel. Intéressée par l'activité du tourisme associatif, Madame Pinel a choisi de visiter 3 Centres en Bretagne dont le nôtre. Voici une belle concrétisation des efforts que nous fournissons depuis plusieurs années, localement et via nos réseaux, pour que notre Centre soit connu et reconnu comme un lieu de mixité sociale et d'échanges entre les publics accueillis et, plus largement, un acteur de l'Économie Sociale et Solidaire

Véronique,
chargée de promotion