



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 22 mars 2013 - n°291

édito

16 jours de travail..... C'est le temps que l'équipe du siège va consacrer à relancer les éthic étapes qui inscrits aux actions mutualisées n'ont pas mis en ligne de produit correspondant à ces actions.

16 jours consacrés non pas à la politique produit du réseau, mais à s'assurer de la cohérence de nos actions marketing, car faire un emailing à destination d'une cible identifiée sans apporter la preuve au travers d'un produit de la capacité à répondre à une demande spécifique serait totalement contre-productif.

16 jours de relance pour un résultat médiocre puisqu'au moment de l'envoi des premières campagnes, près de 50% des inscrits n'ont pas mis en ligne de produit au risque de ne pas figurer dans l'envoi.

16 jours qui pourraient être consacrés, comme cela a été fait pour les éthic étapes qui ont sollicité le siège pour que l'on vienne les accompagner dans la constitution de leurs produits.

Alors aidons nous collectivement à améliorer notre productivité, sachons lorsque nous ne sommes pas en mesure de tenir nos engagements, à tout le moins prévenir avant d'être relancé, et au besoin solliciter un soutien pour mieux communiquer sur nos offres.

Louis Basdevant

... cette semaine...

- > AG du CIARUS, Strasbourg
- > Hébergement vert !
- > L'apport des villages vacances à l'économie
- > Éthic étapes la Vie en Vert, Neuwiller lès Saverne

>> AG du CIARUS

Nous avons participé la semaine passée à l'assemblée générale du CIARUS, qui, après rénovation de son hall d'accueil, prévoit la rénovation complète de ses chambres. L'année 2012 se solde par un bilan très positif et de nouvelles perspectives s'ouvrent pour l'année 2013. L'as-

sociation entreprend en particulier un travail en commun avec une ferme de maraîchage en agriculture biologique locale et une structure d'éducation à l'environnement (CINE) afin de développer son approvisionnement via des circuits courts de distribution.

Force de constater également la mobilisation des équipes autour des projets menés. La soirée s'est conclue par un dîner convivial, réalisé et animé par l'équipe de restauration du CIARUS et du CINE.

>> L'apport des villages vacances à l'économie

Les 580 villages de vacances contribuent à l'économie des territoires français à hauteur de 300 millions d'euros par an et 8.000 emplois temps plein, selon une étude publiée mercredi par l'UNAT, qui fédère les acteurs français du tourisme social. Avec leurs 1.400 établissements, les 56 membres de l'UNAT (Union nationale des associations de tourisme et de plein air), parmi lesquels VVF ou l'UCPA, ont accueilli 4,5 millions de vacanciers en 2011 dans un parc qui compte 230.000 lits: villages de vacances, maisons, centres pour enfants et adolescents, auberges pour les jeunes, refuges, centres sportifs, campings...

Pour un volume total d'activité de 1,6 milliard d'euros.

L'apport annuel moyen d'un village de vacances à l'économie locale est évalué à près de 800.000 euros par an, selon l'étude présentée mercredi et réalisée à l'été 2012 par le cabinet Somival. Soit plus de 511.000 euros de dépenses de la part des vacanciers et 280.000 euros d'achats faits par le village. L'étude vise clairement à mobiliser les acteurs publics et privés pour aider le développement et la rénovation des structures du tourisme dit "social et solidaire", qui revendiquent une gestion désintéressée et visent en particulier des publics économiquement plus fragi-

les.

"Les villages de vacances sont bien souvent des poids lourds dans le tissu social, voire la locomotive, surtout sur les territoires ruraux, et constituent un enjeu essentiel dans le tourisme global de ces régions", a déclaré Carine Bertrand, du cabinet Somival lors de la conférence de presse organisée par l'Unat la semaine passée.

Une famille moyenne séjournant en village de vacances dépense ainsi près de 500 euros par semaine l'été, surtout en restauration et souvenirs/cadeaux, et plus de 80% des dépenses ont lieu à moins de 20 km du lieu de séjour.

(Source : unat / AFP)

Agenda

5 au 7 avril 2013 | Destinations Nature, le salon des nouvelles randonnées - Porte de Versailles

17 avril 2013 | Workshop CFTJ à Gand (Belgique)

en cours...

- > Créations de produits et mise en ligne
- > Questionnaire / Indicateurs économiques

...Le saviez-vous ?...

> Les répertoires éthic étapes sont en cours d'impression,

ils vous seront envoyés dans les prochains jours.

>> Hébergement vert !

"Sachant que le nombre d'hébergements 'verts' est en progression, est-ce que l'empreinte écologique de votre lieu de séjour est importante pour vous ?"

A cette question, posée par le site internet Zoover spécialisé dans le recueil d'avis de voyageurs, 26% des 4.000 touristes européens qui ont participé à l'enquête ont répondu "oui, cela influence ma décision" (27% des touristes français) et 13% ont déclaré choisir "uniquement des hébergements verts" (5% seulement pour les Français). Pour les autres, 40% pensent que "c'est une bonne idée mais ça n'influence pas ma décision" (45% des Français). 21% seulement des Européens, ne se sentirait pas concerné par les hébergements éco-responsables (24% des Français).

Par "hébergement vert", Zoover fait référence aux établissements bénéficiant de l'Ecolabel européen Services d'hébergement touristique créé en 2003. Justement, le sondage en ligne du moment pose la question suivante : "De plus en plus d'hébergements revendiquent un écolabel en affirmant se montrer soucieux de l'environnement. Pensez-vous que cette démarche est sincère ou qu'elle résulte d'un effet de mode ?" Au 14 mars, sur les 470 personnes qui avaient répondu, 86% d'entre elles estimaient que l'écolabel était un effet de mode...

Dans une précédente enquête intitulée "Quels citoyens européens sont les plus accueillants ?", dont les résultats avaient été publiés en mars 2012, et à laquelle 17.000 internautes européens avaient participé, il ressortait que les Autrichiens, avec 13% des voix arrivaient en tête, les Français se situant à l'avant-dernière place, ex-aequo avec les Anglais (5% des voix), mais devant les Suisses (3,7%).

(Source : veille info tourisme)

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes La Vie en Vert, Neuwiller lès Saverne



Ethic Etapes baigne dans un océan de verdure. Enfin pas encore. Pour l'instant les arbres sont des squelettes plus ou moins rachitiques mais ils sont nombreux, vigoureux et prêts à accueillir leur parure printanière.

Ce parallèle avec le monde des arbres je le trouve très important lorsqu'il s'agit de parler de notre centre et son activité.

Tout comme les arbres, éthic-étapes la Vie en Vert est bien enraciné dans son territoire. On parle, à ce moment là, d'ancrage territorial.

Nous sommes membres de plusieurs structures de réflexion du territoire et nous portons plusieurs projets. Le dernier fut un repas de solidarité au profit de la SPA de Saverne.

Tout comme les arbres nous aspirons à nous élever. La démarche qualité est un gageur mais, malgré les difficultés inhérentes à une petite structure, la préoccupation de répondre au mieux et au plus juste à nos clients demeure un élément majeur de notre fonctionnement.

Enfin, tout comme les arbres, nous avons conscience que nous ne sommes rien sans les autres. Cette conscience nous amène à fonctionner, penser, gérer dans une logique d'appartenance à un réseau.

Et éthic-étapes est un bon réseau qui nous laisse croître à notre rythme tout en maintenant des exigences qui nous élèvent.

Jocelyn Mounier

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr