

Formules initial & optimum

RECAPITULATIFS DES PRESTATIONS FOURNIES

Actions	Forfait initial	Forfait optimum	Prestation éthic étapes conseil	Engagements centre
Audit de site				
- Audit du référencement / visibilité	X	X	- Formalisation de l'arborescence - Analyse détaillée du site - Analyse de positionnement sur les moteurs de recherche. - Préconisation de formation	- Accès au back office
- Audit du contenu	X	X		
- Audit de la maintenance	X	X		
- Audit de la navigation	X	X		
- Audit sur la gestion de la relation client	X	X		
- Audit de l'accessibilité	X	X		
Maintenance et mises à jour du site				
- Modification contenu du site (textes – liens – images – mots clés ...)	X	X	- La création de nouveaux gabarits est exclue de cette prestation - Visualisation mensuelle du site, - Rapport bimestriel et proposition de mises à jour	- Accès au back office - Information sur toute action menée sur le site internet
- Publication d'offres promotionnelles + dernière minute		X	- Procédure de rappel mensuelle	- Fourniture des offres
- Publication d'actualités		X	- Procédure de rappel mensuelle	- Fourniture des actualités

Actions de formation et / ou Atelier multimédia				
- Bases de la communication sur Internet	- Participation à une journée de formation mutualisée au choix (par an)	- Participation à une action mutualisée au choix + une journée de formation intra-entreprise (par an)	- Programme défini en fonction du résultat des audits	
- La communication par email				
- Le référencement naturel / payant				
- Les actions e-marketing <ul style="list-style-type: none"> o Création newsletter o Web 2.0 (blogs, forum, géo-localisation, fils RSS...) o organisation jeu concours 				
- Comment mettre ses disponibilités sur Internet avec Hostelworld ?				
- Comment rendre un site plus accessible ?				
- ...				
Actions d'optimisation du référencement				
- Actions en matière de référencement <ul style="list-style-type: none"> o Recherche de mots clés o Optimisation du référencement (suivi de mots clés) 	X	X	- Proposition de mots clés (15 en initial, 20 en optimum) - Inscription auprès des moteurs de recherche - Proposition d'amélioration - Optimisation	- Choix et validation de 15 mots clés
- Référencement payant (liens sponsorisés – campagne adwords)		X (*)	- Proposition de mots clés par EEC et sélection par le centre - Définition du budget - Définition de la zone de parution - Fourniture par le centre d'un titre, d'un lien et descriptif <u>(Prestation réalisée hors facturation de Google)</u>	

- Suivi et analyse de la fréquentation du site	X	X	- Tous les deux mois en initial, tous les mois en optimum - Choix de l'outil (Google analytics ou xiti free) - Option supplémentaire pour xiti pro (payant)	Prestation sous réserve d'accès aux codes sources de la page
Actions Webmarketing				
- Newsletters <ul style="list-style-type: none"> o Elaboration d'une maquette newsletter o Conception de newsletters thématiques 		X (*)	- Proposition de maquette - Conception (dont proposition de réécriture et d contenu + envoi - Utilisation restreinte et protégée des fichiers	- Proposition de contenu - Fourniture des fichiers mails - Fourniture de visuels
- Actions en matière de publicités online <ul style="list-style-type: none"> o Création de bannières publicitaires 		X (*)	- Définition des sites sur lesquels effectuer des insertions - Création de la bannière - suivi des contacts	

<ul style="list-style-type: none"> - Actions d'outils Web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> o Présence dans les réseaux sociaux ou création / maintenance d'un blog ou forum 		X (*)	<ul style="list-style-type: none"> - Préconisation en fonction des stratégies mises en oeuvre - Création de contenus adaptés - Maintenance et suivi (tous les deux à trois jours) - Utilisation d'interfaces de forum ou de blog gratuites 	-Fourniture de contenus
- Actions en matière de weblinking		X (*)		
- Elaboration de questionnaires online + dépouillement (questionnaire satisfaction, jeu concours...)		X (*)	- Si le CMS permet de créer des questionnaires, ou accès aux codes sources (selon modalités techniques)	
Actions Benchmarking				
- Veille technologique	X	X	- Mise en place d'une newsletter abonnés – Publication bimestrielle	
- Veille concurrentielle	X	X		
Actions e commerce				
- Aide lors de la mise en place d'une politique e-commerce		X (*)	Accompagnement individualisé	
Montant mensuel (euro HT)	125,00	200,00		

(*) Sélection de 3 items au choix dans la liste.