



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapeséchos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 20 juillet 2012 - n°270

édito

Pas de « colo » cet été pour 500 enfants

Ce n'est pas moi qui le dis, c'est un gros titre de notre presse régionale.

Je cite quelques extraits de l'article :

« C'est une conséquence de la réforme du statut d'animateur : 35 séjours et mini-camps sont supprimés cet été dans la Vienne. »

La Fédération des Centres Sociaux a supprimé ses séjours. "Nous n'avons pas les conditions financières et juridiques pour les organiser".

Une structure de Châtelleraut les a également supprimés. "Nous n'avons pas de solution technique et il n'est pas possible d'embaucher des veilleurs de nuit. Jeunesse et Sports s'y oppose au motif que la continuité pédagogique n'est plus assurée." Les séjours sont remplacés par des sorties à la journée.

De leur côté les MJC ont décidé de "réduire la voilure". "Nous réduisons le nombre de séjours et leur durée".

Au final, pour nous qui accueillons en général ces séjours à Lathus, cela amène une baisse d'activité d'environ 10%.

Nous nous disions par ailleurs que l'annulation des séjours de ces différentes organisations entrainerait peut-être un report vers nos séjours. D'autant que nous avons fait l'effort de ne pas augmenter nos tarifs malgré le surcoût entraîné par la réforme. Il n'en est rien. Nous constatons là aussi une petite baisse des inscriptions...

Il paraît que nous y verrons plus clair en septembre où les fédérations dans leur ensemble souhaitent une réflexion autour du futur statut d'animateur et sur la création d'une nouvelle forme d'engagement sous la forme d'une mission d'intérêt général...

Vivement septembre !

Daniel Capillon

... cette semaine...

- > Offre de formation SSIAP et habilitation électrique
- > Préparation Plan d'Actions 2013
- > Visite de la Ministre du Tourisme à St Malo
- > éthic étapes du Périgord Noir à Salignac : Apprendre à se connaître
- > Camping : circulaire de la FNHPA
- > Statistiques site juin 2012
- > Campagnes emailings sportifs

>> Offre de formation SSIAP et habilitation électrique

L'éthic étapes du Liebfrauenberg propose de mutualiser au sein du réseau une formation SSIAP1 et une formation packagée "Habilitation électrique – SST - SSIAP 1". Ces formations se dérouleront à l'éthic étapes du Liebfrauenberg au cours de l'hiver 2012-2013 et seraient menées par la SOCOTEC.

Afin de garantir les meilleurs tarifs aux membres du réseau, il est nécessaire de mobiliser 12 personnes. Le tarif de la formation SSIAP1 serait de 733 euros HT (hors coût de pension) et celui du pack "Habilitation électrique SST SSIAP" d'un montant de 1232 euros HT (Hors coût de pension). Rappelons que ces formations, selon les

niveaux de classement des établissements constituent des obligations réglementaires.

Chacun peut d'ores et déjà manifester son intérêt directement auprès de Frédéric Duchmann, directeur du Liebfrauenberg ou auprès du réseau.

>> Visite de la Ministre du Tourisme à l'éthic étapes Patrick Varangot

L'éthic étapes Patrick Varangot de Saint Malo a accueilli la semaine dernière la nouvelle Ministre du Tourisme, Sylvia Pinel, lors de sa tournée bretonne à la rencontre des acteurs du tourisme associatif à vocation sociale.

Pour l'occasion, Jean François Simon représentait le réseau éthic étapes et on peut également souligner la présence de Patrick Brault, Président de l'Unat.

Mme Pinel a pu ainsi découvrir les nouveaux aménagements du centre et profiter de l'accueil chaleureux et de grande qualité de toute l'équipe. Elle a également profité de cette occasion pour

annoncer *"qu'une mission sera confiée à la rentrée à une personnalité qualifiée pour faire des propositions d'envergure sur l'accès de tous aux vacances"*. Lors de cette rencontre, Sylvia Pinel a également rappelé *"sa volonté de réduire la fracture touristique"*, en désignant notamment le faible taux de départ des jeunes en France, *"l'un des plus bas de la population"*. *"Des dispositifs originaux devront être montés en association avec les acteurs du tourisme et ceux de l'exclusion socia-*

le pour développer une offre de courts séjours adaptée aux attentes et aux moyens financiers des jeunes", a conclu la Ministre.

Des contacts ont été pris. On ne peut évidemment que saluer cette volonté qui devra se traduire à terme dans des actions concrètes. Une affaire à suivre dans les semaines à venir...



agenda

20 au 22 septembre | Comité directeur de rentrée à Sommières

16 et 17 octobre | Réunion annuelle du plan d'actions 2013 à Paris Rip

6 décembre | Séminaire Marketing à Paris

28 au 31 janvier 2013 | Assemblée générale aux éthic étapes de Calais et d'Olhain

en cours...

- > Questionnaire référencement
- > Mise à jour des brochures 2013
- > Mise en ligne des tarifs 2013
- > Auto évaluation Charte et développement

...Le saviez-vous ?...

> Vendredi dernier a été publié sur le site internet de l'ATD (Acteurs du Tourisme Durable) un article abordant la stratégie environnementale du réseau éthic étapes.

Cet article traite plus particulièrement de l'écotourisme et du centre d'Angers.

<http://www.tourisme-durable.org/ressources/exemples-tourisme-durable/1405-ethic-etapes-un-reseau-qui-sengage.html>

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20

E. info@ethic-etapes.fr

>> Camping : circulaire de la FNHPA relative au taux de TVA

Après de longues négociations menées avec les services du ministère du Tourisme, le cabinet de Madame la Ministre, Sylvia Pinel, vient d'annoncer dans un récent communiqué de presse le maintien du taux réduit de TVA pour les terrains de camping ayant obtenu, avant le 31 décembre 2012, la confirmation écrite de la commande d'une visite de contrôle.

Nous tenons à votre disposition le rescrit fiscal comportant cette mesure ainsi que le communiqué.

>> Campagnes emailing sportifs, quelques encarts encore disponibles

Il reste encore quelques encarts disponibles pour les campagnes emailing à destination des sportifs, notamment pour les disciplines 'boxe', 'sports en milieu rural', 'marche nordique' et 'badminton'.

Rappelons que chaque centre participant dispose d'un texte présentant sa structure, d'un visuel et d'un lien vers sa fiche détaillée et que 3 campagnes vont être envoyées à l'ensemble des clubs sportifs disposant d'une adresse email.

Petit rappel tarifaire : 100 euros par discipline (3 envois sont prévus en septembre, novembre et janvier 2013). Inscriptions par email à info@ethic-etapes.fr

>> Préparation du Plan d'Actions 2013

La réunion annuelle de préparation du Plan d'Actions 2013 se tiendra les 16 et 17 octobre prochains à la RIP.

Cette rencontre sera l'occasion de faire un bilan des actions marketing réalisées en 2012, de bénéficier de retours d'expériences mais surtout de constituer le Plan d'Actions 2013 ! Pour ce faire, des temps de travail en groupe, par pôle produit sont programmés afin d'alimenter notre nouveau Plan d'Actions en identifiant les objectifs, les cibles et le message à faire passer pour chaque action.

Ces rencontres s'adressent aux membres de la commission marketing et des pôles produits, aux centres qui ont participé à des actions mutualisées en 2012 et à toutes les bonnes volontés.

Alors n'hésitez pas à vous inscrire par retour au mail qui vous a été envoyé cette semaine et on vous attend les 16 et 17 octobre avec plein de nouvelles idées !

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes du Périgord Noir à Salignac



Apprendre à se connaître

Un café linguistique en Périgord

A l'heure européenne, la rencontre passe au Centre International de Séjour du Périgord Noir par l'accueil des Salignacois venus d'ici et d'ailleurs.

Le café linguistique, lieu de rencontre, d'échange et de communication a vu le jour au mois de juin dernier répondant aux vœux de tous.

La rencontre de septembre aura lieu sur le thème de la Politique en France. Comment est elle organisée, qui peut voter, qui peut être élu ? Le Maire de la Commune, président de la Communauté de Communes, présentera l'organisation de notre pays, abordant ainsi un des premiers thèmes évoqués et demandés par les étrangers ayant choisi de vivre dans notre région et qui se perdent souvent dans les arcanes de la législation comme dans celles de l'administration !

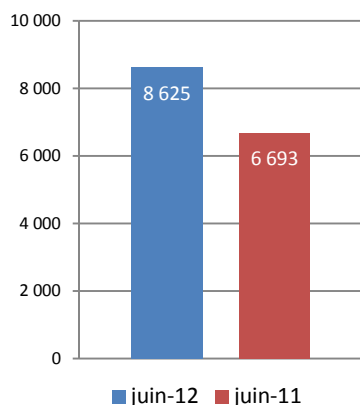
D'autres sujets très divers, sont prévus. Bien sûr, en Périgord où la gastronomie compte, ce thème sera abordé et en novembre, ce sera le jeu des gâteaux de toutes nationalités ! Et puis viendra le temps de la littérature et au printemps bien sûr : la pétanque !

Se retrouver sur l'essentiel, apprendre à se connaître pour se comprendre, se comprendre et accepter l'autre, accepter l'autre dans sa différence, quel bonheur de mettre sa pierre à l'édifice en des temps si complexes !

Dominique Boussat

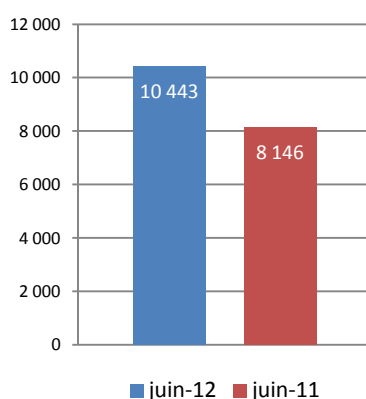
Nombre de visiteurs

+ 33,5%



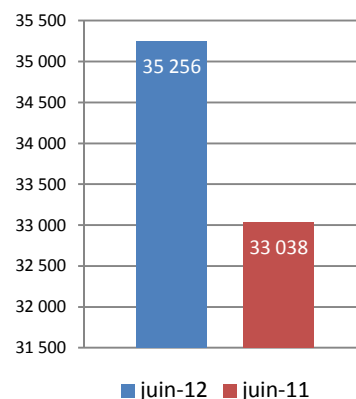
Nombre de visites

+ 29,2%



Nombre de pages vues

+ 24,9%



3,4 pages vues par visite

49,8% taux de rebond

82,6% nouvelles visites

2min 42 durée moyenne d'une visite

Sites référents

| Source | visites | visites en % |
|------------------------------------|---------|--------------|
| nouveau-paris-ile-de-france.com | 129 | 1,24% |
| r1200rt.allgoo.net (forum motards) | 82 | 0,79% |
| cis-lyon.com | 62 | 0,59% |
| amboise-valde Loire.com | 39 | 0,37% |
| pardolhain.fr | 37 | 0,35% |

Pages les plus consultées

| Page | Pages vues | visites en % |
|--------------------------------|------------|--------------|
| page d'accueil | 5 835 | 16,55% |
| séjour individuels et familles | 930 | 2,64% |
| destinations/villes | 854 | 2,42% |
| destinations/rip | 797 | 2,26% |
| destinations/mer | 676 | 1,92% |

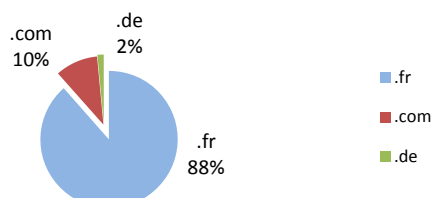
Principales pages d'entrée

| Page | entrées | visites en % |
|-------------------------|---------|--------------|
| page d'accueil | 3 674 | 35,18% |
| destinations/rip | 266 | 2,55% |
| destinations/saint ours | 211 | 2,02% |
| destinations/angers | 188 | 1,80% |
| destinations/romorantin | 158 | 1,51% |

Principales pages de sortie

| Page | Pages vues | visites en % |
|---------------------------------|------------|--------------|
| page d'accueil | 1 643 | 15,73% |
| destinations/rip | 355 | 3,40% |
| destinations/saint ours | 239 | 2,29% |
| destinations/angers | 202 | 1,93% |
| destinations/bvj quartier latin | 184 | 1,76% |

Répartition des visites par version



Répartition des visites par source de trafic

