

édito

Ma belle nature...

Séisme et tsunami au Japon. Alors qu'il est encore difficile de connaître le nombre de victimes de ces catastrophes naturelles, l'importance de leurs impacts sur les aspects sociaux et économiques du pays, l'impact mondial, les vidéos et photos catastrophes font la une dans tous les média, sur la toile. Un tsunami vécu pratiquement en direct comme un reality show, le film sensation de l'année, une fiction. Le web s'emballe, la télévision diffuse une interview de Denis Brogniart, l'animateur de télé de TF1 qui nous parle des équipes de Koh Lanta 2011, en préparation du tournage de l'émission au Japon....

Mais où sont nos valeurs de solidarité, notre conscience collective ?

Au-delà des explications tentées sur les raisons de ce séisme, nous n'avons que très peu d'informations sur la situation humaine et sociale du Nord Est du Japon, et sur la réalité de la situation liée aux difficultés de gestion des risques chimiques et nucléaires. Mais fort est de constater que nous n'avons pas plus d'éléments sur les possibilités et les besoins d'aides que les différentes associations internationales mobilisent ou tentent de mobiliser. Le monde devient fou, perd ses repères et les fondements de nos sociétés. Les nouveaux vecteurs de communication déshumanisent les situations, les événements. Et on ose nous dire qu'il y a 1500 morts ! Là, les images ne trompent pas.

« on ne nous dit pas tout » mais on table surtout sur notre inconscience collective où nous pourrions croire qu'une lobotomisation collective nous interdit de penser, de réagir.

Mes pensées vont aujourd'hui à nos amis japonais.

Sophie Delhaye

... cette semaine...

- > La commission Marketing s'est réunie...
- > TripAdvisor, un outil performant pour augmenter votre visibilité
- > A la rencontre d'éthic étapes
- > Étape de la semaine au Parc d'Olhain

>> La commission Marketing s'est réunie...

ce mercredi à l'éthic étapes Jean Monnet. Presque au complet, la commission a expérimenté la nouvelle organisation du marketing par pôle, puisque chaque animateur de pôle a présenté les premiers travaux de son groupe de travail. Ainsi, le pôle scolaires et enfants travaille sur la rédaction de la première newsletter thématique dont la maquette a été présentée pendant la réunion.

Le pôle réunions et séminaires a commencé à constituer une boîte à outils (documents types, actions exemplaires, etc.) destinée aux éthic étapes pour dynamiser la prospection locale de la clientèle réunions.

Le pôle individuels a travaillé à la segmentation des clientèles individuelles en identifiant les besoins et habitudes de chacune afin de per-

mettre aux éthic étapes de mieux s'adapter aux clientèles qu'ils souhaitent développer. Afin de recenser les besoins des éthic étapes en termes de développement de leur clientèle individuelle, le pôle a mis au point une courte enquête qui sera envoyée à tous les éthic étapes sous peu.

Enfin, le pôle tourisme de groupes a recensé les compétences particulières de chacun de ses membres en fonction des différentes clientèles qu'ils doivent approcher et travaille sur les messages des campagnes de communication qui seront mise en route au printemps. De plus, une consultation dans le réseau sera organisée pour recenser tous les événements sportifs accueillis ou soutenus par des éthic étapes afin de concevoir une campagne presse

autour du thème « les éthic étapes, partenaires des événements sportifs ».

L'ensemble des travaux des pôles sera progressivement mis à disposition des éthic étapes dans l'espace membres du site web, dans lequel chaque pôle anime une page.

Après avoir fait un point complet sur les actions en cours et à venir, notamment Destination Nature, la commission s'est penchée sur les éditions 2012 qui seront entièrement remodelées afin de présenter des propositions abouties au Comité directeur du 22 mars.

Enfin, un point d'information a été fait sur le projet de film autour des éco-gestes, présenté par Yves Franquelin (CISL) en Assemblée générale.



agenda

22/03

Comité Directeur éthique -
étapes Rip

25-27/03

Destination Nature - Pa-
ris

22 et 23/06 AG de prin-
temps à Angers

en cours...

- > Inscription aux forma-
tions Web
- > Inscription aux forma-
tions développement
durable
- > Mise à jour du réper-
toire éthique étapes

...La promo du mois...

- > envoi de la première
campagne newsletter à
destination des scolaires

éthique étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris

T 01 40 26 57 64 - F 01 40 26 58 20

E info@ethic-etapes.fr

>> A la rencontre d'éthique étapes

Le 7ème séminaire de bienvenue du réseau « à la découverte d'éthique étapes » s'est déroulé la semaine dernière à Lyon. Chaleureusement accueillis par l'équipe de l'éthique étapes CISL, les 11 participants ont pu découvrir le réseau sous tous ses angles et faire connaissance entre eux.

Les bilans sont très positifs et apprécient autant l'apport de connaissances du séminaire que l'aspect convivial de la rencontre.

De l'avis de tous, cette rencontre constitue un moment privilégié de la découverte de la vie de notre réseau et des services qu'il développe. Quelques extraits des commentaires,

Cette formation « permet de comprendre l'utilité du réseau », « la démarche d'éthique étapes et de l'intégrer au sein de son centre ». « Ca m'a donné plein d'idées à partager avec mes collègues ». « Je savais que je faisais partie d'un réseau mais n'en connaissais pas les rouages, maintenant comme à l'image des sites web, je connais le frontFace et backFace » !

>> TripAdvisor, un outil performant pour augmenter votre visibilité

Avec plus de 200 000 hôtels référencés, 29 millions de visiteurs mensuelles et plus de 45 millions d'avis, le site Internet TripAdvisor est une plateforme incontournable pour le e-tourisme, d'autant que plus des ¾ des français se tournent vers le web pour préparer leurs vacances.

A ce jour, 13 éthique étapes ont été référencés sur cette plateforme. Pour ce faire, la procédure est simple, rapide et gratuite :

1/ Se connecter sur http://www.tripadvisor.fr/pages/getlisted_hotel.html

2/ Cliquer sur « demande de fiche d'hébergement »

3/ Remplir le questionnaire et valider

En plus d'augmenter votre visibilité, votre présence sur cette plateforme vous permettra de gérer votre e-réputation puisque des rapports de statistiques vous seront envoyés tous les mois et préciseront les avis postés vous concernant.

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthique étapes Parc d'Olhain

En route vers l'Ecolabel !



Depuis septembre 2010, les équipes de l'éthique étapes du Parc d'Olhain se sont lancées dans le projet de l'Éco-labellisation de l'établissement.

Le dossier sera déposé, auprès de l'AFNOR, en juin 2011 dans l'espoir d'une certification programmée en septembre ou octobre de la même année.

C'est dans ce cadre que les 9 et 10 février nous avons, tous corps de métiers confondus, suivi une formation et effectué une visite de la déchetterie située sur le territoire d'Artois Comm.



La formation, sur la thématique du développement durable était intitulée « l'Effet Papillon ». Celle-ci, très ludique par les supports utilisés et très instructive par son contenu nous a permis de prendre le temps de la réflexion et de poser des mots sur nos actes, qui par la course du temps et du quotidien nous emportent souvent plus vite que ne le voudraient nos pensées.

C'est donc riches de cette expérience collective que nous continuons notre progression vers l'obtention de l'Ecolabel.

Yannick Audineau