



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

étapes échos

L'HEBDO DU RÉSEAU ÉTHIC ÉTAPES

vendredi 3 mai 2013 - n°295

édito

Et si je vous disais Gourmandise ?

Peut-être est-ce (enfin) ce printemps qui s'annonce où les couleurs, les senteurs explosent qui me donne envie de partager avec vous cet intermède gustatif.

Bien entendu, point entre nous de notion de péché (et oui, ça existe figurez-vous dans certaines religions) et je dédaignerais les synonymes tels que goinfre, goulou, glouton. Je préfère vous emmener vers la notion de vertu sociale : Imaginez, une bonne tablée d'amis, qui dégustent... voyons voir..., quelques tapas peut-être ? Vous les voyez, discuter ferme, palabrer, monter le ton, gesticuler, et aussi rire, s'esclaffer, s'interpeller... Puis vous suivez leurs mains, expressives, aériennes, qui tels des pinceaux d'impressionnistes, et par petites touches, se penchent vers les plats, piochent dans les plateaux colorés, piquettent quelques légumes frais aux saveurs soulignées par des mousses crémeuses, des olives du pays comme des lucques oblongues et si savoureuses, des petits beignets fondants de fleurs de courgette, des brochettes dodues de crevettes roses, du pain imprégné d'huile d'olive, de tomate fraîche et de jambon savoureux, d'anchois marinés dans du fenouil, de la saucisse odorante fine et sèche, des lamelles de fromage fondantes, des poivrons d'un beau rouge épicé, quelques huîtres qui tapissent les papilles d'iode pétillant...

Bref, vous l'aurez compris, la gourmandise ne mérite qu'éloge et encouragement car elle pourrait être une vertu sociale, car elle est sens de partage. N'hésitez pas à en abuser : un mot, un geste, un sourire, un encouragement, une main tendue, un trait d'humour... Cela adoucira quelques angles, non ? Dans nos établissements, la restauration est un axe important de la convivialité et nous ne savons pas (ou ne pouvons pas) toujours la traiter en pièce maîtresse. Attention qu'elle ne se rebiffe pas d'être ainsi mésestimée !

J'en finis de vous distraire en vous livrant une citation de Colette : "Je suis entrée dans le monde du vin sans autre formation professionnelle qu'une gourmandise certaine des bonnes bouteilles"

Rose-Marie Manogil, Narbonne

... cette semaine...

- > Campagne écolabel 2013, c'est parti !
- > Pour des villes à la campagne
- > A Lyon, Rhéa vient de boucler son deuxième film !
- > éthic étapes Le Liebfrauenberg, Goersdorf
- > P3. Statistiques de fréquentation du site en avril

>> Campagne écolabel 2013, c'est parti !

Ce n'est pas moins de trois stagiaires issues de formations M1, M2 ou école de commerce, qui participeront cette année à la démarche collective organisée par le réseau pour permettre aux éthic étapes d'avancer vers l'écolabel européen « services d'hébergement touristique ». 5 éthic étapes sont, cette année, concernés. Il s'agit des éthic étapes Clairmatin (St Ours),

H o m e D ô m e (Clermont), Val de Loire (Blois), Jean Monnet (Romorantin) et Centre Européen de Séjour (Calais).

Les trois stagiaires ont participé cette semaine à une préformation organisée à l'éthic étapes Eugène Hénaff (Aubervilliers) récemment écolabellisé et ont pu profiter des retours d'expérience de Laure Alvarez, qui a suivi le

dossier. Elles bénéficieront durant toute la durée du stage de l'accompagnement de l'équipe du réseau pour mener à bien leur mission.

L'objectif est de pouvoir déposer les dossiers auprès de l'Afnor d'ici la fin de l'été et de certifier ces équipements dans la foulée.

Bienvenue donc dans le réseau à Audrey, Gisèle et Sarah.

>> Pour des villes à la campagne



Changer l'agriculture, c'est changer notre mode de consommation ; c'est aussi changer notre mode de production. A notre propre échelle, chacun peut être acteur de ce changement fondamental. C'est ce que proposent les Incroyables Comestibles, concept citoyen et solidaire qui se propage actuellement partout dans le monde.

L'idée est simple : faire de la ville un immense jardin partagé, auquel tout le monde peut

contribuer. Chacun est ainsi appelé à devenir un apprenti jardinier-citoyen, en plantant, cultivant et récoltant à sa guise les fruits du potager en libre-service.

Cette démarche collective participe d'une pédagogie basée sur l'échange de savoir-faire et le partage d'expérience. C'est par exemple une manière de confronter les enfants à l'enseignement des méthodes de jardinage, dans un esprit ludique et convivial. Les Incroyables Comestibles

sont ainsi un formidable outil d'éducation populaire à l'écologie, qui reconnecte le citoyen à son environnement naturel et à ses ressources locales.

Samedi 4 mai, Colibris et les Incroyables Comestibles se donnent rendez-vous pour un grand événement citoyen. À cette occasion, réintroduisons la nature sur nos territoires, plantons ce que nous mangeons !

Préparez vos bacs, vos pelles et vos semences



agenda

21 mai 2013 | Comité directeur au Fiap Jean Monnet

23 et 24 mai 2013 | Séminaire à la rencontre d'éthic étapes à Calais

5 juin 2013 | Commission marketing au Fiap Jean Monnet

11 et 12 juin 2013 | Assemblée générale de printemps au Fiap Jean Monnet | Comité directeur à 10h

en cours...

- > Créations de produits et mise en ligne
- > Questionnaire / Indicateurs économiques

éthic étapes

27 rue de Turbigo - 75002 Paris
T. 01 40 26 57 64 - F. 01 40 26 58 20
E. info@ethic-etapes.fr

potagères, les rues voisines n'attendent plus que vous pour replanter et recultiver les espaces verts fertiles trop longtemps abandonnés !

<http://www.colibris-lemouvement.org/revolution/planter-ce-que-nous-mangeons/5-actions-pour-planter-ce-que-nous-mangeons/je- plante>

(source : colibris : coopérer pour changer)

>> ... A Lyon, Rhéa vient de boucler son deuxième film !

PLUSIEURS MOIS SE SONT ÉCOULÉS DEPUIS VOTRE PREMIÈRE PRODUCTION. POUR QUELLES RAISONS ?

Rhéa : « les quatre premiers clips de 30 secondes ont été le fruit d'une création collaborative efficace. Mais un peu moins d'une quinzaine de centres internationaux de séjour les diffusent régulièrement. J'ai préféré prendre du recul. »

QUEL EST LE FEED-BACK ?

Rhéa : « la très grande qualité du montage, et du graphisme. Certains font la comparaison élogieuse avec les studios PIXAR. Mais le plus intéressant demeure sur le fond. Les éco gestes et les valeurs de notre réseau semblent clairement perçus par des gens de 7 à 77 ans et des 4 coins du monde. »

QU'EN EST-IL DES CONDITIONS DE TOURNAGE ET DE RÉALISATION ?

Rhéa : « incruster un personnage animé dans des décors réels demande beaucoup de contrôle de soi-même. Le choix d'une caméra embarquée pour découvrir des bâtiments est vraiment pertinent. »

POURQUOI AVOIR CHOISI LE CISL ?

Rhéa : « Certes, les studios sont à Lyon. Une très bonne ambiance. Les équipes montrent beaucoup d'enthousiasme dans ce projet. »

A CE PROPOS, DES TOURNAGES EN PERSPECTIVE ?

Rhéa : « Les acteurs sont tous un peu superstitieux. Au-delà des envies et des intuitions, il est tout à fait envisageable d'avoir, parmi les 50 centres, des films comme celui qui vient de se terminer à Lyon. »

UN DERNIER MOT POUR NOS LECTEURS...

Rhéa : « Allez voir mon film en cliquant [ici](#) »

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Le Liebfrauenberg, Goersdorf



éthic étapes
LE LIEBFRAUENBERG

Et une de plus au compteur ! J'évoque notre dernière assemblée générale qui se tenait le 12 avril dernier.

A l'ordre du jour : pas de travaux importants en perspective, pas de révolution annoncée au sein de l'équipe du Liebfrauenberg, validation d'une situation financière ni catastrophique, ni euphorique, pas d'élus non plus pour prêcher la bonne parole en vue des prochaines élections. Une AG normale quoi ! Avec un rapport moral du Président dans la normalité des choses, un rapport d'activité normal, un rapport du trésorier presque identique à celui de l'année n-1 exceptés les chiffres, des élections tout aussi normales, et un rapport du commissaire aux comptes tout à fait exemplaire, comme d'habitude. Bref, Le Liebfrauenberg se trouve sur un rythme de croisière encourageant grâce à l'arrivée de nouvelles clientèles du secteur touristique et de l'activité « Séminaires ». La rénovation de l'Aile des Franciscains fut certainement déterminante pour le développement de notre offre et permettra la pérennisation de nos activités sur les années à venir. Venez découvrir par vous-mêmes, pourquoi pas à l'occasion d'une visite de marché de Noël en décembre prochain ?



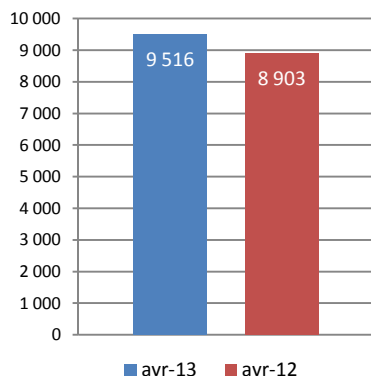
Mais, rien n'est jamais gagné. Il est impératif pour le capitaine de ce bateau de veiller au cap, et de croiser les doigts afin de ne rencontrer ni d'iceberg, ni de « Moïse » qui séparerait les eaux porteuses en deux !

Pour l'équipe du Liebfrauenberg,
Frédéric Duchmann

tout étapes échos sur l'espace membre du site

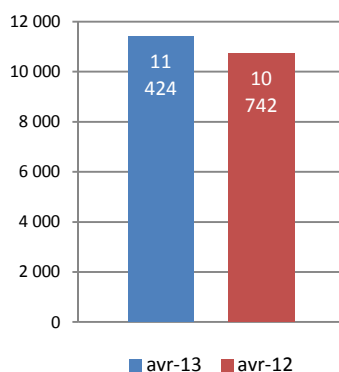
Nombre de visiteurs

+ 7%



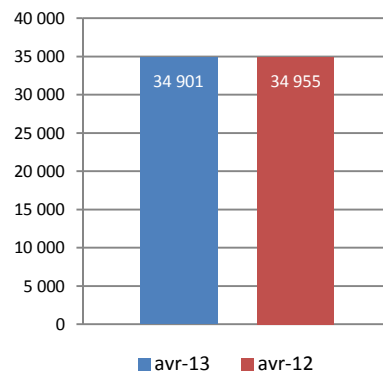
Nombre de visites

+ 6%



Nombre de pages vues

+ 0%



3,1 pages vues par visite

51,3% taux de rebond

83,3% de nouvelles visites

2 min 31 durée moyenne d'une visite

1 253 visites mobiles

682 visites supplémentaires en 1 an

Sites référents

Source	visites	visites en %
cis-lyon.com	110	0,96%
nouveau-paris-ile-de-france.com	65	0,57%
facebook	65	0,57%
auberge-jeunesse-calais.com	29	0,25%
ffct.org	25	0,22%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	5 558	15,93%
destinations/rip	1 005	2,88%
individuels & familles	761	2,18%
destinations/villes	732	2,10%
les éthic étapes à Paris	723	2,07%

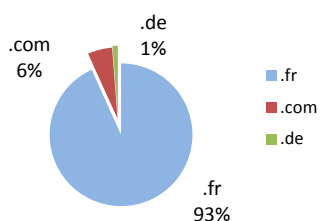
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	3 413	29,88%
destinations/rip	389	3,41%
destinations/blois	294	2,57%
destinations/aubervilliers	250	2,19%
les éthic étapes à Paris	229	2,00%

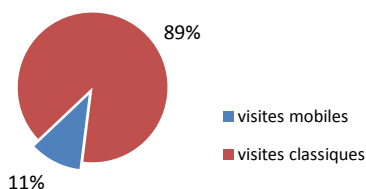
Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 612	14,11%
destinations/rip	481	4,21%
destinations/blois	290	2,54%
destinations/aubervilliers	267	2,34%
destinations/amboise	226	1,98%

Répartition des visites par version



Part des visites mobiles dans la fréquentation du site



Répartition des visites par source de trafic

