

édito

Femmes et pouvoir, une accession difficile

Le terme pouvoir est souvent entaché d'une connotation péjorative : force, pression, agressivité. Pourtant sa définition est neutre : avoir du pouvoir, c'est disposer de moyens qui permettent une action. Mais les femmes ont-elles les mêmes moyens que les hommes pour agir ?

Si elles sont les experts que l'on consulte, ce ne sont pas elles qui décident.

Elles souffriraient dans l'exercice de leurs responsabilités d'une carence d'autorité. Car pour certains, la parole d'une femme est de prime abord disqualifiée et suspecte. Il est tellement plus difficile d'affirmer son autorité dans une culture où la construction des genres est basée depuis des millénaires sur la domination de la femme par l'homme. De plus, malgré leurs compétences, il persiste une absence de reconnaissance. Modestes, complexées, elles ne communiqueraient pas suffisamment sur leurs performances et leurs ambitions.

Quand elles accèdent au pouvoir ce n'est pas de la reconnaissance qu'elles ressentent mais une pression supplémentaire, pas le droit à l'erreur.

De plus l'importance de la vie privée reste une grande différence entre les sexes. La disponibilité à toute épreuve, la mobilité géographique, la linéarité des schémas de carrière sans interruption de parcours, nécessaire pour accéder aux fonctions à responsabilité, tout cela s'avère difficilement conciliable avec la gestion familiale.

Il reste donc bien du chemin à parcourir pour que les femmes et les hommes exercent le pouvoir de façon paisible et dans une reconnaissance mutuelle.

La condition humaine n'est facile pour personne, ni pour les femmes, ni pour les hommes, elle nous rend parfois selon les événements cruels et selon les circonstances stupides. L'humanité est vulnérable. Pour vivre et pas seulement survivre, elle doit puiser profondément en elle les ressources pour embellir et adoucir l'existence. Le combat pour l'égalité n'est pas un combat de femmes, c'est le combat de la mixité.

Mesdames, Messieurs, courage un jour il n'y aura plus besoin de journée de la Femme.

Marylène Badoux

... cette semaine...

- > Etude sur les voyages scolaires
- > Les stats de Mars de facebook
- > Quelles vacances pour les enfants et les jeunes en 2011 ?
- > Étapes au Château du Libarrenx

>> Etude sur les voyages scolaires

Lundi 2 avril, Caroline Mignon et Marie Reutenauer ont participé à la première réunion du Comité de Pilotage dans le cadre de l'étude menée par le Club Français du Tourisme des Jeunes (CFTJ) sur les séjours scolaires. En effet, en partenariat avec la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France, le CFTJ souhaite réaliser une étude sur « les réseaux alternatifs : intermédiaires touristiques de voyages scolaires » au sein des principaux bassins émetteurs que sont l'Espagne, l'Allemagne et la Grande-Bretagne.

La réunion avait pour objectif d'élaborer le cahier des charges de l'étude et de définir ses limites et paramètres. Lancée d'ici le mois de

mai 2012, l'étude se déroulera en deux phases.

Dans un premier temps, elle s'attachera à l'élaboration d'une note de contexte permettant de dresser un panorama global des voyages scolaires sur chacun des marchés étudiés. Ces notes de contexte seront remises début juin par les bureaux d'Atout France des marchés concernés par l'étude et permettront d'avoir des éléments précis sur l'organisation administrative, la réglementation, les aides financières, les calendriers, des estimations de volumes, l'influence de la conjoncture économique, ...

A partir des éléments recueillis, la deuxième phase de l'étude s'orientera autour de l'é-

laboration de questionnaires à destination des réseaux et acteurs identifiés afin de définir une trame type selon chaque marché sur leurs besoins, leur fonctionnement et leurs attentes.

Parallèlement, une enquête sera également menée à l'échelle de la France afin de définir les interlocuteurs privilégiés et de les interroger sur leur connaissance du marché.

éthic étapes s'associe donc à la démarche qui a pour objectif d'identifier les acteurs et les réseaux au niveau des groupes scolaires afin d'avoir une meilleure connaissance du marché, d'établir des fichiers de contact utiles et de monter des actions de promotion pertinentes.

>> Quelles vacances pour les enfants et les jeunes en 2011 ?

L'Ovlej-études et recherches de la JPA a présenté aujourd'hui à Paris les résultats d'une enquête nationale sur l'accès au départ et les pratiques de vacances, des enfants et des jeunes.

Cette étude a été conduite sur un échantillon représentatif de plus de 2500 familles. Cette enquête permet d'actualiser les dernières données disponibles, recueillies par l'INSEE en 2004.

Pour les non-partants, il y a encore en France en 2011, 3 millions des 5 à 19 ans qui n'ont pas accès aux vacances, ce qui représente

/...

agenda

10 mai : I CD à l'éthic étapes
RIP

7 et 8 juin : Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Mise à jour du Répertoire et de la liste d'envoi d'étapes échos
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

Les stats de Mars de facebook en chiffres

- > 88 Fans
- > 14 Nouveaux fans (par rapport à fév. 2012)
- > 0 an perdu (par rapport à fév. 2012)
- > 64 nouvelles publications sur la page
(actualités / photos / partage de liens...)
- > 49 fans uniques ont réagi suite à une publication (partage de l'actualité / commentaires / j'aime...)
- > 1642 personnes uniques ont visualisées une publication (audience totale)
= fans / amis de nos fans / internautes non fans ayant accédé à notre page
- > 27734 Audience potentielle liée à nos fans –(nombre d'amis de nos fans)
- > 6683 affichages de nos publications (portée virale)
= Nombre de fois où l'actualité a été affichée sur notre page / le mur de nos fans / le mur des amis de nos fans.

25 % de cette population. Pour 2 millions d'entre eux, ils n'ont accès à aucune forme de mobilité.

concernant les partants, une tendance s'accélère pour les vacances avec les parents et cela plus particulièrement pour les 11 à 13 ans. (2/3 de cette population).

En ce qui concerne les séjours collectifs, les adolescents (14/16 ans) sont les plus nombreux (1/3 du public) à partir. Après l'âge, le revenu de la famille est déterminant. Les inégalités d'accès se sont renforcées, au préjudice des enfants et familles à revenu moyen (1000 à 1500 euros). Aujourd'hui, 69 % des enfants et jeunes fréquentant des séjours collectifs bénéficient d'aides financières. Les aides s'avèrent essentielles et sont indissociables à l'accès aux vacances au plus grand nombre. L'OVLEJ s'interroge sur la prise en compte de ces enjeux socio et éducatif par les politiques publiques ?

En seconde partie l'association poursuit ses recherches sur l'offre, les contenus et les thématiques en accueils collectifs de mineurs par rapport aux différents âges, suite à la prochaine conférence...

>> Les stats de Mars de facebook

Nous sommes en mesure de vous présenter nos premières stats de notre page facebook.

Depuis le lancement de notre page, 88 fans nous ont rejoints. Ces fans sont constitués tant par des « éthic étapes », des partenaires ou encore des individuels. 14 nouveaux fans nous ont rejoint au mois de Mars. Il importe d'augmenter petit à petit le nombre de fans et des campagnes sont prévues pour ce faire en cours d'année. Cependant, ce nombre encore trop restreint de fans nous a permis de toucher **1642 personnes** différentes au mois de mars (amis de nos fans ou internautes ayant accédé à notre page à travers un moteur de recherche par exemple), soit 6% de notre audience potentielle (calculée par rapport au nombre d'amis de nos fans). Chacune de ces personnes a affiché au moins 4 publications (soit un total de 6683).

Ces quelques éléments confirment bien la diffusion par capillarité de l'info à travers facebook, l'intérêt de cet outil de communication et l'importance de publier des contenus attractifs susceptibles de remporter l'adhésion de nos fans et de leurs amis.

Ce chantier en émergence s'annonce donc prometteur. A suivre

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes Château de Libarrenx



Le Château se dévoile

Le 17 mars 2012, le château de Libarrenx a organisé sa journée portes ouvertes de façon non stop de 10 heures à 18 heures. Pour tous, cela aura été l'occasion de découvrir ce petit bijou, pas forcément connu en Soule.

Les choses se sont parfaitement enchaînées ce samedi à Libarrenx. Il a fait beau alors que la météo annonçait le mauvais temps. De nombreuses familles sont venues de toute la région, surtout l'après-midi, visiter le site avec leurs enfants. Elles ont découvert, en bordure du Gave, à 2 km de Mauléon-Licharre, un magnifique bâtiment restauré et agrandi, abritant trois cuisines, de belles salles de séjour et 130 couchages.

Elles ont ensuite flâné dans le grand parc arboré qui entoure le château ou sur le parcours sportif voisin pendant que d'autres s'exerçaient au tir à l'arc et que les petits faisaient du poney ou jouaient dans les châteaux gonflables. Le succès de cette journée est d'autant plus encourageant que des visiteurs étaient venus avec des projets et ont pris des options pour des séjours. Ce fut donc une première expérience intéressante et enrichissante à renouveler chaque année !

Nathalie Lagreou
Directrice d'Etablissement