



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions

m-tourisme enjeux et opportunités

Du e-tourisme au m-tourisme



L'internet mobile, un support
complémentaire à inclure dans
sa stratégie web

- **L'e-tourisme:** L'ensemble des activités du secteur du tourisme sur Internet. (mise en disposition d'informations et de services touristiques, réservation en ligne, avis d'internautes...)
- **Le m-tourisme:** Une nouvelle forme d'accès à l'information touristique avec l'usage des technologies mobiles.
- terminaux mobiles:
 - *smartphones*
 - *tablettes*

Les mobinautes

- **Définition d'un mobinaute:**

- Un mobinaute est un individu qui accède à des contenus web à partir d'un téléphone mobile de type Smartphone.
- Par extension, on considère également souvent comme mobinaute un individu accédant à ces mêmes contenus via une tablette tactile.

➔ Inclut smartphones + tablettes

- 68.6 millions de français ont un téléphone mobile, dont 47% sont des Smartphones
- Prévisions 2012 de l'IDC : 19 millions vendus en France (soit le même volume que le parc installé fin 2011).
- Au 1^{er} trimestre 2012, 63% des téléphones mobiles vendus en Europe étaient des Smartphones.



41 millions
d'internautes



32
millions
de mobinautes

Les mobinautes

- En 2011, il s'est vendu plus de Smartphones dans le monde que de PC (390 millions contre 350 millions).
- Estimations : En 2015, plus de 50% des connexions web se fera via un appareil mobile
- Forte progression du nombre de tablettes vendues: 3.4 millions de tablettes vendues en 2012
- La part des connexions depuis une tablette ne cessent de progresser
 - - de 1% du trafic Internet global en 2010
 - 3% en 2011
 - estimations: 10% en 2012



41 millions
d'internautes



32
millions
de mobinautes

Tablettes VS Smartphones



Tablettes

- 59% des utilisateurs ont plus de 35 ans
– 1/3 ont plus de 50 ans
- 92% l'utilisent à domicile
- 90% accèdent à Internet en wifi
- 6.3 prises en main par jour
- 2h30 d'utilisation quotidienne
- 90% des utilisateurs se connectent en début de soirée et le week-end



Smartphones

- Des utilisateurs plus jeunes
- Une utilisation principalement mobile (41% dans les transports, 40% sur le lieu de travail, 32% dans la rue, 27% dans des lieux publics et 40% à domicile)
- 3.4 connexions par jour
- Des connexions principalement entre 9h et 17h

Quelles spécificités?



- Taille d'écran nettement inférieure et une multiplication de résolutions d'écran différentes
-
- Système d'exploitation différent qui requière un codage spécifique
- Connexion en wifi ou 3G qui requière un contenu plus light pour un affichage rapide
- Utilisation tactile
- Géolocalisation
- Une durée de connexion nettement inférieure
- Utilisation de QR code

Applications / sites mobiles



- **Un site web mobile**: Site optimisé pour un affichage et une navigation sur écran de Smartphone ou tablette.
- **Une application mobile**: Programmes directement installés sur le téléphone ou la tablette de l'utilisateur. (création d'un lien permanent entre le client et la marque).
- Utilisation similaire par les utilisateurs
- Le site mobile pourra facilement être adapté aux Smartphone et tablettes / développement d'une application pour chaque type de support.

L'internet mobile et le tourisme



17.2 millions de français
ont préparé leurs séjours
sur Internet en 2011
(contre 6.7 millions en 2003)

- Les + de la préparation d'un séjour en ligne:
 - se connecter à tout moment
 - comparer les offres
 - accès à une quantité d'informations actualisée et multimédias
 - accès à des retours d'expérience
- Sur les 17.2 millions d'e-touristes, 35% ont utilisé un appareil mobile.
- 34% des requêtes liées au voyage sur Google en France sont effectuées à partir d'un terminal mobile.

L'internet mobile et le tourisme



L'immédiateté

La mobilité

La géolocalisation

La contextualisation

**La rapidité d'accès aux
informations**

- L'accès à Internet en mobilité a fortement fait évoluer les pratiques.
- 70% des français utilisent leur terminal mobile lors de leurs voyages en France et à l'étranger.
- Le m-tourisme permet également de:
 - s'informer pendant le séjour pour obtenir en temps réel une information contextualisée et géolocalisée
 - s'organiser et réserver, y compris pour modifier des dispositions déjà prises ou pour faire des réservations de dernière minute
 - faciliter les transferts dans les gares ou aéroports
 - rechercher des avis de voyageurs, partager des photos et expériences pendant le voyage, avec ses proches et laisser des traces géolocalisées de son passage.

Adapté à nos cibles?

- associations de randonneurs
- chorales, conservatoires, et groupes folkloriques
- associations / groupes de motards
- enseignement supérieur, université
- ligues, comités régionaux et clubs sportifs
- backpackers
- individuels loisirs



- Revue espaces « M-Tourisme » - Octobre 2012
- Observatoire trimestriel des marchés des communications électroniques en France. 1^{er} trimestre 2012 – Arcep, 16 juillet 2012 – www.arcep.fr/index.php?id=36
- Arcep, chiffres d'avril et mai 2012 (nombre de téléphones mobiles en France)
- COMSCORE, 2012 Mobile future in focus
- Médiamétrie – Observatoire des usages Internet, 1^{er} trimestre 2012
- Usages des tablettes dans les foyers français - Fullsix - OTO Research - Octobre 2011
- Observatoire de l'internet mobile – 3^{ème} édition – avril 2011 (groupm – SFR régie)