

édito

L'association : une autre façon d'entreprendre

Régulièrement, les bonus versés à des chefs d'entreprise défraient la chronique et soulèvent un tollé général. Alors, se pose la question de la rémunération exorbitante de ces talents à la tête d'entreprises employant des milliers de salariés, créant des richesses importantes.

On associe toujours la capacité à entreprendre au montant du bénéfice économique. Cependant, entreprendre n'est pas réservé aux entreprises. Nos associations sont le résultat d'initiatives et de projets d'entreprise tout aussi ambitieux et méritoires. De plus, ces structures associatives sont beaucoup plus équilibrées dans le partage des richesses qu'elles créent et elles génèrent d'autres bénéfices pour la société.

Elles permettent à des personnes de s'engager. Et l'engagement permet de se former tout au long de la vie et de progresser. C'est tout le sens de l'éducation populaire.

L'association en tant que démarche d'entreprise a toute sa place. Je dirai même qu'elle est très moderne et donne du sens à l'action, cette quête de sens étant une aspiration très forte dans notre société.

Philippe Joly

... cette semaine...

- > Destination Nature 2012 : que du positif !
- > 4^{ème} rendez vous du tourisme pour tous en région Centre
- > L'accueil en France noté en un clic
- > Éthic étapes Dijon
- > P.3 Statistiques site mars 2012

>> Destination Nature 2012 : que du positif !

éthic étapes était présent à l'édition 2012 du Salon Destination Nature ! Plusieurs représentants des centres et du siège se sont succédés au cours des 3 jours du salon (du 30 mars au 1^{er} avril) pour assurer la permanence du stand éthic étapes.

Si quelques permanents ont tendance à relever que le soleil parisien a concurrencé la fréquentation du salon par rapport à l'an passé, le stand éthic étapes a interpellé le public. Composé principalement de particuliers mais aussi de représentants d'associations ou de clubs de randonnée, le public a été sensible aux valeurs dé-

fendues par le réseau, au concept original et aux diverses propositions de séjours.

Une super tendance se confirme également, les randonneurs et visiteurs du salon connaissent et reconnaissent éthic étapes ! Les invitations gratuites à gagner sur facebook se sont arrachées et ont également contribué à la notoriété du réseau ; les heureux gagnants sont venus nous dire bonjour pour nous remercier et mieux nous connaître.

Au total, ces 3 jours de salons nous ont permis de récolter près de 130 adresses mail de randonneurs, de distribuer envi-

ron 500 guides de poches et entre 300 et 500 dépliants génériques « randonnée » dans lesquels étaient disposés les 12 flyers centres réalisés pour l'occasion.

Sans oublier également que éthic étapes a été repéré par une web TV appelée la Chaîne du Cœur qui a réalisé une interview de Jean-François en direct du salon (disponible sous peu sur la page facebook du réseau). Séduite par le concept et les valeurs du réseau, la chaîne souhaite réaliser des reportages dans plusieurs centres éthic étapes !!

>> 4^{ème} rendez vous du tourisme pour tous en région Centre

Nous avons assisté aux quatrièmes rencontres du tourisme pour tous en région Centre hier, 4 avril. Ces rencontres, initialement pressenties à l'éthic étapes Val de Loire de Blois et se déroulant finalement au village Chouette Nature de La Saulaie pour cause de travaux en cours de finition (bravo à l'équipe de l'éthic étapes Val de Loire, qui évoluera bien-

tôt dans un nouvel environnement extrêmement réussi) avaient pour thème la mise en place de démarches environnementales et de l'écolabel européen « service d'hébergement touristique » dans les établissements de tourisme associatif.

Force est de constater l'intérêt de l'auditoire quant à ce sujet après les différentes interventions de l'AFNOR, de Anne

Guitter de l'éthic étapes du Lac de Maine et de l'éthic étapes Val de Loire qui ont permis d'évaluer tout l'intérêt et les bénéfices de s'engager dans de telles démarches. Cette journée a permis de lancer l'opération « Ecolabels et démarches environnementales dans les hébergements du tourisme associatif à vocation sociale » menée en partenariat par l'unat

agenda

9 mai | Commission marketing à l'éthic étapes Fiap

10 mai | CD à l'éthic étapes RIP

7 et 8 juin | Assemblée générale de printemps à Dammarie les Lys

en cours...

- > Mise à jour du Répertoire et de la liste d'envoi d'étapes échos
- > Mise en ligne des tarifs 2012, pour ceux qui ne l'ont pas encore fait
- > Inscription aux actions mutualisées
- > Auto évaluation Charte et développement

...Le saviez-vous ?...

> VI^{ème} rendez vous des acteurs du tourisme responsable, le 1er juin sur le thème : le tourisme responsable face au changement climatique.

avec la FNARS centre et l'Ademe. Financé par une sous mesure 4.2.3 du fonds social européen, le programme a pour objectif de permettre aux structures associatives de s'engager dans une démarche de certification ou de labellisation environnementale ou plus simplement d'initier un système de management environnemental. Ouvert à tous les acteurs du TAVS en région Centre jusqu'en septembre 2013, les projets retenus pourront être dotés d'un soutien financier prenant en compte les charges de fonctionnement de la mise en place de telles démarches. Une initiative à louer, qui devrait fortement dynamiser les démarches dans les établissements.

>> L'accueil en France noté en un clic

Les touristes vont bientôt pouvoir donner leur avis sur l'accueil en France.

Atout France, l'agence de développement touristique de la France, annonce, mercredi 28 mars, à l'occasion du salon professionnel Rendez-vous en France, à Paris, qu'un site internet ou/et une application mobile seront prochainement lancés pour permettre aux touristes de s'exprimer sur l'accueil des professionnels de l'Hexagone.

Ce dispositif numérique, sur le Web ou en mobilité, invitera les touristes français ou étrangers à apporter des solutions pour améliorer la qualité de l'accueil en France, sa bête noire, ou encore à donner simplement leurs impressions sur leur voyage. L'outil devrait prochainement être disponible sur l'App Store ou l'Android Market, et ce gratuitement.

Outre ce dispositif, créé pour donner la parole aux visiteurs, Atout France a indiqué que son site internet Rendezvous-en-france.com, lancé en version bêta en juillet dernier, était désormais disponible dans sa mouture définitive pour 23 marchés dans le monde, comme les Etats-Unis, la Chine, la Russie, ou le Moyen-Orient, et dans 14 langues, notamment l'anglais, l'allemand, le chinois, et le russe.

Ce portail a été imaginé pour valoriser la France, regrouper et simplifier toute l'offre touristique mise en place par les professionnels de la première destination touristique au monde.

(source liberation.fr)

L'ÉTAPE DE LA SEMAINE...

>> éthic étapes CIS Dijon

Nous partageons plus que du sport !

Lorsque l'on pense aux événements sportifs en 2012 c'est bien sûr les Jeux Olympiques de Londres qui nous viennent spontanément à l'esprit. Alors que les athlètes de haut niveau vont se confronter chez nos voisins anglais, les champions en herbe de l'UNSS vont se retrouver à cinq reprises dans la capitale bourguignonne.

Entre le championnat de France de Handball (pôle féminin et excellence minime), de natation, d'athlétisme et le

championnat inter régional de danse, ce sont pas moins de 800 jeunes sportifs de l'UNSS qui vont se croiser entre le 23 janvier et le 1er juin 2012.

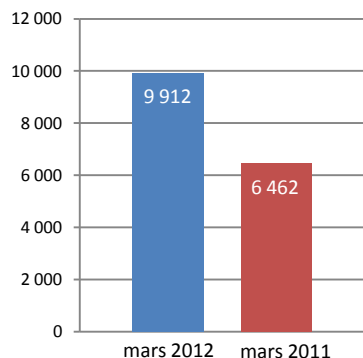
Ces événements à l'initiative de l'UNSS en partenariat avec l'Ethic Etapes Dijon représentent quelque 1600 nuitées et 7100 repas que l'ensemble des services accueille avec passion.

C'est à chaque fois un immense plaisir que de collaborer avec l'UNSS et nous croyons savoir que ce plaisir est réciproque...

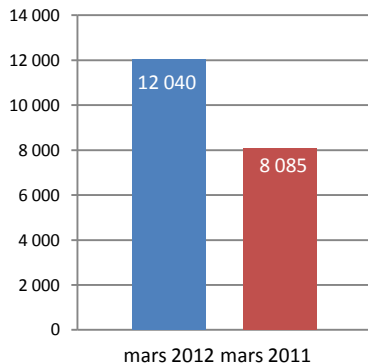
Thierry Soreau



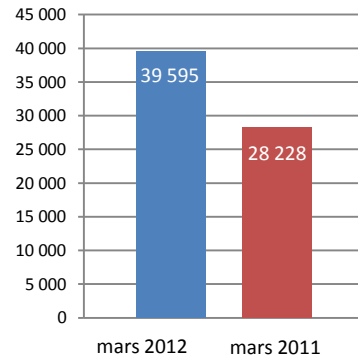
Nombre de visiteurs + 53%



Nombre de visites + 49%



Nombre de pages vues + 40%



3,3 pages vues par visite

48,8% taux de rebond

82,3% nouvelles visites

2 min 43 durée moyenne d'une visite

Sites référents

Source	visites	visites en %
nouveau-paris-ile-de-france.com	137	1,14%
cis-lyon.com	110	0,91%
facebook.com	78	0,65%
amboise-valde Loire.com	50	0,42%
randonnee-nature.com	42	0,35%

Pages les plus consultées

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	6 607	16,69%
destinations/rip	1 079	2,73%
les destinations/villes	1 004	2,54%
séjour individuels et familles	847	2,14%
destinations / mer	779	1,97%

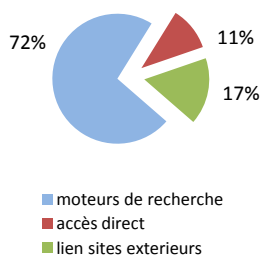
Principales pages d'entrée

Page	entrées	visites en %
page d'accueil	4 058	33,70%
destinations/rip	370	3,07%
destination/aubervilliers	316	2,62%
destination/hendaye	229	1,90%
destinations/angers	177	1,47%

Principales pages de sortie

Page	Pages vues	visites en %
page d'accueil	1 897	15,76%
destinations/rip	468	3,89%
destinations/aubervilliers	292	2,43%
destinations/hendaye	256	2,13%
destinations/bvj quartier latin	209	1,74%

Répartition des visites par source de trafic



Un site de plus en plus mobile...

En 1 an, la fréquentation du site via un terminal mobile (tablettes, smartphones...) a fortement augmenté, passant de 117 à 512 visites mensuelles. Penchons-nous sur ces mobinautes et leurs spécificités:

> On compte 18,3 millions de mobinautes en France, contre 39 millions d'internautes. L'écart mobinautes/internautes devrait rapidement diminuer car la croissance de l'internet mobile est 5 fois supérieure à celle de l'internet classique.

> Les terminaux mobiles sont principalement appréciés pour leur facilité d'utilisation et leur rapidité de connexion. D'ailleurs, leur usage a fortement été modifié: Il y a 2 ans, la plupart des connexions se faisait en mobilité (lieu de travail, transports...) alors qu'aujourd'hui, 90% des mobinautes se connectent depuis leur domicile et 1/3 du temps passé sur mobile se fait à la maison.

> Les mobinautes semblent également plus exigeants : Ils privilégient les sites dont l'ergonomie est adaptée à leur tablette ou Smartphone, sont sensibles au temps de chargement des pages et la géo-localisation est très appréciée.

Ces cibles ne représentent certes que 5% des visites actuelles, mais une prise en compte de leurs besoins devra être envisagée