

## U6. La escuela neoclásica. La microeconomía en Austria y en Inglaterra.

Historia del Pensamiento y del Análisis Económico

**Sebastián Freille**

[sfreille@unc.edu.ar](mailto:sfreille@unc.edu.ar)

Licenciatura en Economía

FCE-UNC

## La escuela de Viena

# De Alemania a Austria: raíces del análisis marginalista

- ▶ Cuando se habla de la escuela de Viena, hay 3 nombres principales que vienen a la mente: Carl Menger, Friedrich Wieser y Eugene Böhm-Bawerk
  - ▶ entre ellos instalaron una aproximación sistemática y científica al análisis económico
- ▶ En paralelo pero influenció e influenciada por la corriente principal (escuela neoclásica inglesa)
  - ▶ toda una tradición de autores famosos se han formado en esa tradición [Schumpeter, von Mises, Hayek, Machlup, Haberler y Morgenstern]

# Precursores de la escuela de Viena

- ▶ Algunos autores alemanes y austríacos presagiaron lo que estaba por venir, aunque tuvieron contribuciones acotadas y aisladas. Ellos fueron:
  - ▶ von Thünen (1783-1850) → influyó en Marshall a través del principio equimarginal. Pionero de la teoría económica de la localización espacial –a diferencia de Ricardo priorizó diferencias de localización y no de productividad
  - ▶ Gossen (1810-1858) → buscó matematizar el cálculo hedonístico de Bentham y tuvo influencia en Jevons ya que fue el primero que formuló el principio fundamental de la teoría de la utilidad marginal
  - ▶ von Mangoldt (1824-1868) → un teórico liberal que estudió con Roscher (EHA) y estudió dos temas centrales: 1) teoría del beneficio y papel del empresario; 2) teoría subjetiva del valor

## Precursores de la escuela de Viena (cont.)

*A person maximizes his utility when he distributes his available money among the various goods so that he obtains the same amount of satisfaction from the last unit of money (Geld-atom) spent upon each commodity*  
**[Heinrich Gossen, *Entwicklung der Gesetze des menschlichen» Verkhers* (1927)]**

► En otras palabras,

$$\frac{MU_1}{p_1} = \frac{MU_2}{p_2} = \frac{MU_3}{p_3} = \dots \quad (1)$$

## Carl Menger [1840-1921]: el líder

- ▶ Menger no fue influido mucho por estos precursores sino que sus principales influencias fueron de la escuela historicista
- ▶ Estudio derecho en las universidades de Praga y Viena y luego viró hacia la economía; obtuvo una cátedra en Viena
- ▶ Fue el líder de una verdadera revolución teórica → además de un fenomenal polemista verbal (su blanco predilecto fue el historicismo alemán)

## Carl Menger [1840-1921]: la *methodenstreit*

- ▶ La *methodenstreit* o “batalla de los métodos” fue una famosa disputa entre Menger y Schmoller → Menger defendía la naturaleza atomística y subjetiva de la economía
  - ▶ las ideas colectivas y agregadas no podían tener una fundamentación adecuada
- ▶ Schmoller en cambio defendía el método histórico → única forma de considerar instituciones dinámicas
  - ▶ criticaba el foco en comportamiento individual bajo fuertes restricciones
- ▶ Eventualmente la disputa se zanjó para el lado austríaco y parte de la razón fueron los *Principios* de Menger

# Carl Menger [1840-1921]: el *homo economicus*

Necesidades, bienes y utilidad marginal



## Carl Menger [1840-1921]: el *homo economicus*

- ▶ Existían tipos/clases de bienes (mercancías) –indexados por números romanos de menor a mayor según su condición de esencial. Además, con números arábigos se representaban las utilidades a medida que se consumía más cantidad de cada bien
- ▶ Si el agua es el bien I y los diamantes son el bien VIII y suponga que un consumidor ha consumido 8 unidades de agua y ninguna de diamantes, la  $UMg$  de una unidad de agua adicional es de sólo 2 pero la de diamantes (primera unidad) es de 3.
  - ▶ La utilidad total del agua,  $UT$ , es la suma de las  $UMg$  es claramente mayor que la de los diamantes; y sin embargo la  $UMg$  de los diamantes es mayor que la de agua

## Carl Menger [1840-1921]: el *homo economicus*

*El precio de los diamantas es mayor que el precio del agua porque es la utilidad marginal (UMg) la que determina la elección del consumidor y no la utilidad total, y por tanto, es la que determina el precio.*

William Stanley Jevons: uno de los padres  
fundadores