

Economía Política

Primer Examen Parcial

Licenciatura en Economía
FCE-UNC

Multiple Choice [24 puntos]

1. En una elección el ganador de Condorcet es:
 - a. El candidato con la mayor cantidad de votos de primer lugar
 - b. El candidato que vence a cualquier otro candidato en votaciones de a pares
 - c. El candidato que es rankeado primero por al menos un votante
 - d. El candidato que es rankeado primero por todos los votantes
 - e. El candidato que vence a todos los otros candidatos en una votación única de una sola ronda
2. Hay 33 votantes que tienen que elegir una alternativa usando la cuenta de Borda (método $n=1$) con las siguientes preferencias. Si todos siguen sus preferencias, gana C. ¿Cuántos de los 7 votantes cuya favorita es A deberían cambiar sus órdenes de preferencia para que B resulte ganadora?

| 7 | 13 | 10 | 3 |
|---|----|----|---|
| A | B | C | C |
| C | C | A | B |
| B | A | B | A |

- a. Al menos 2
 - b. Al menos 4
 - c. Todos los 7
 - d. No importa cuántos cambien, C seguirá ganando
3. Sean 6 partidos en una elección que obtienen las siguientes proporciones de votos: $[0.47; 0.25; 0.08; 0.08; 0.08; 0.04]$. El número efectivo de partidos para esta elección será: [NOTA: Trabaje a 2 (dos) decimales sin redondear]
 - a. 3.53
 - b. 3.15
 - c. 3.28
 - d. 3.00
 - e. 4.53
 - f. No puede saberse con la información suministrada
 4. ¿Cuál de las siguientes NO SON preferencias de pico único?
 - a. $x \succ y \succ z \succ w$
 - b. $z \succ y \succ x \succ w$
 - c. $w \succ z \succ y \succ x$
 - d. $w \succ x \succ y \succ z$
 - e. $w \succ y \succ x \succ z$
 - f. $y \succ z \succ x \succ w$
 - g. $y \succ x \succ w \succ z$
 5. Sean 5 (cinco) votantes con preferencias de pico único. El número total de coaliciones de mayoría posibles es:

- a. 10
 - b. 16
 - c. 35
 - d. 22
 - e. 15
 - f. Ninguna es correcta
6. En el modelo de democratización de Acemoglu y Robinson si $\theta > \mu$, entonces
- a. En estado $S = L$, puede haber revolución
 - b. En estado $S = H$, nunca hay revolución
 - c. En estado $S = H$, sólo hay revolución cuando la misma es excesivamente costosa (μ alto)
 - d. En estado $S = L$, sólo hay revolución cuando la misma es relativamente barata (μ bajo)
 - e. En estado $S = H$, sólo hay revolución cuando la misma es relativamente barata (μ bajo).
 - f. Ninguna es correcta

Verdadero-Falso [15 pts] - No requiere justificación

- ☐ El método de Borda satisface el criterio de independencia de alternativas irrelevantes [V/F].
- ☐ Para un votante cualquiera, el tamaño de su conjunto de puntos preferidos a una alternativa cualquiera será inversamente proporcional a la distancia entre esta y su punto ideal [V/F]
- ☐ En el modelo de no democracia de Acemoglu y Robinson, siempre que se cumpla que $\theta > \mu$, los pobres harán revolución [V/F]
- ☐ En los modelos con mas de una dimensión (política e ideología), los grupos más numerosos y menos ideológicos tienen un mayor peso/poder en la función de bienestar social ponderada [V/F]
- ☐ Según el modelo de Baron mientras mayor sea la proporción de votantes no informados, k , mayor será la tendencia centrífuga en posiciones/anuncios de política [V/F]
- ☐ Según el modelo de Meltzer y Richard, mientras más grande sea el ingreso medio en relación al ingreso del mediano, menor será la alícuota resultante del equilibrio político [V/F]

Ejercicios [33 puntos]

1. [10 pts] 25 electores votan por 3 candidatos con la siguiente tabla de preferencias

| 8 | 6 | 7 | 4 |
|---|---|---|---|
| A | B | C | B |
| C | C | A | A |
| B | A | B | C |

- a. ¿Cuál, si existiera, ganaría bajo mayoría?
 - b. ¿Cuál, si existiera, ganaría bajo pluralidad?
 - c. ¿Cuál sería el resultado si se usara cuenta de Borda?
 - d. ¿Cambiaría alguno de estos resultados si los 8 votantes que prefirieron A intercambiaran su segunda y tercera preferencia?
2. [15 pts] Tres individuos, i , j y k están votando sobre 4 alternativas, q , r , s y t . Los

ordenamientos de preferencias son:

$$\begin{aligned} q &\succ_i s \succ_i r \succ_i t \\ r &\succ_j q \succ_j t \succ_j s \\ t &\succ_k r \succ_k s \succ_k q \end{aligned}$$

- Si votan sinceramente usando un torneo tipo “round Robin” (votación Condorcet), ¿existen algún/os ciclos de preferencias grupales?
 - Ahora k cambia de opinión y reordena sus preferencias a $t \succ_k s \succ_k r \succ_k q$ ¿existen ahora algún/os ciclos de preferencias grupales?
 - Usando las mismas preferencias del punto (a), ¿puede i diseñar una agenda secuencial tal que gane su alternativa más preferida? ¿Y luego de que k cambia de opinión, mantiene su respuesta? Además identifique las agendas que j y k podrían diseñar para favorecer sus primeras preferencias
 - Ahora usando las preferencias luego de que k cambia de opinión, muestre que si el individuo j propone la agenda $tsrq$ [primero se vota t con s , luego el ganador de esa contra r y así], entonces i tiene un incentivo a falsear estratégicamente su voto si ella asume que los otros votarán honestamente. Luego, suponga que k propone agenda $rqst$. ¿Puede j mejorar el resultado que obtendría bajo votación sincera al falsear estratégicamente su voto?
3. [8 pts] Responda si las siguientes preferencias son: a) de pico único, b) de cruce único y demuestre si existe un ganador de Condorcet. *Interprete el resultado*.NOTA: Suponga $A < B < C$.

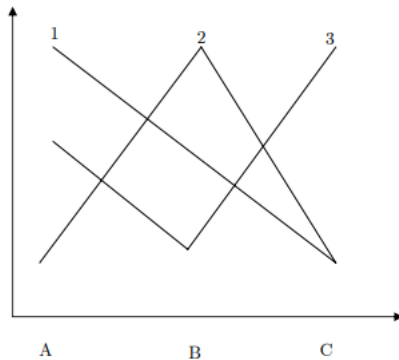


Figure 1: Preferencias

Ensayos [28 puntos]

- [14 pts] ¿Cómo afecta la desigualdad a la probabilidad y senderos de democratización, particularmente en lo que hace a expansiones del sufragio? ¿Existe alguna diferencia si la desigualdad es en ingresos o en activos/tierra? Explique y desarrolle por qué sí (o no) y las formas y canales en que actuaría
- [14 pts] Imagine un país que tiene m distritos electorales uninominales –elige un representante cada uno. De estos, una proporción $k > 0.5$ son distritos *swing* y el resto $1 - k$ son distritos *core*. Hay 2 (dos) partidos que compiten y múltiples lobbies. Explique, fundamente e ilustre a la luz de los modelos de votación con ideología y grupos de interés, por qué deberían los lobbies seguir estrategias diferentes en relación a las contribuciones de campaña pre-electorales (y cuáles serían estas estrategias). Puede usar diagramas ilustrativos para apoyar y ejemplificar.