



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Psicología Social

Guía didáctica





Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Psicología Social

Guía didáctica

Carrera

PAO Nivel

Seguridad y Salud Ocupacional

II

Autora:

Sandra Rocío Guevara Mora





Psicología Social



Guía didáctica

Sandra Rocío Guevara Mora



Diagramación y diseño digital



Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilojacialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-25-696-6



Año de edición: abril, 2020

Edición: primera edición reestructurada en febrero 2025 (con un cambio del 25%)

Loja-Ecuador



**Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.** Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	9
1.1 Presentación de la asignatura.....	9
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3 Competencias del perfil profesional	9
1.4 Problemática que aborda la asignatura	10
2. Metodología de aprendizaje	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1:	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	12
 Semana 1	12
Unidad 1. Aplicación a la psicología social	13
1.1. ¿Qué es la psicología social?	13
1.2. Una breve historia de la psicología social	15
1.3. La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy? ..	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	18
Autoevaluación 1	19
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	20
 Semana 2	20
Unidad 2. La investigación en psicología social	21
2.1. Desarrollo de ideas: el inicio del proceso de investigación.....	21
2.2. Revisión de ideas: definición y medición de las variables en	
psicología social.....	22
2.3. Comprobación de ideas: diseños de investigación	23
2.4. Ética y valores en la psicología social:	24
Actividades de aprendizaje recomendadas	26
Autoevaluación 2	27
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	29



Semana 3	29
Unidad 3. El yo social	29
3.1. El autoconcepto	29
3.2. Autoestima	31
3.3. Autopresentación	33
3.4. Reflexiones: el yo multifacético	34
Actividades de aprendizaje recomendadas	35
Autoevaluación 3	36
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	38
Semana 4	38
Unidad 4. Percibiendo personas	38
4.1. Observación: los elementos de la percepción social	38
4.2. Atribución: de los elementos a las disposiciones:.....	39
4.3. Integración: de las disposiciones a las impresiones:	42
4.4. Sesgos de confirmación: las impresiones a la realidad	42
4.5. Percepción social: la última palabra.....	43
Actividades de aprendizaje recomendadas	44
Autoevaluación 4	45
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	47
Semana 5	47
Unidad 5. Estereotipos, prejuicio y discriminación	48
5.1. La naturaleza del problema: persistencia y cambio	48
5.2. Causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales	54
5.3. Reducción de estereotipos, prejuicios y discriminación	55
Actividades de aprendizaje recomendadas	57
Autoevaluación 5	58
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	60
Semana 6	60

Actividades finales del bimestre	60
Actividad de aprendizaje recomendada	61
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	62
Semana 7	62
Actividades finales del bimestre	62
Actividad de aprendizaje recomendada	63
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	64
Semana 8.....	64
Actividades finales del bimestre	64
Segundo bimestre.....	65
Resultado de aprendizaje 2:	65
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	65
Semana 9	65
Unidad 6. Procesos grupales.....	65
6.1. Fundamentos de los grupos.....	66
6.2. Los individuos en los grupos y la presencia de otros.....	68
6.3. Desempeño grupal: problemas y soluciones	69
6.4. Liderazgo	70
6.5. Conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos	73
Actividades de aprendizaje recomendadas	75
Autoevaluación 6.....	77
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	78
Semana 10	78
Unidad 7. Atracción y relaciones cercanas	79
7.1. Necesidad de pertenencia: un motivo humano fundamental	79
7.2. Atracción inicial.....	80
7.3. Relaciones cercanas	82
Actividades de aprendizaje recomendadas	85

Autoevaluación 7.....	86
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	88
Semana 11	88
Unidad 8. Agresión	88
8.1. ¿Qué es agresión?	89
8.2. Cultura, género y diferencias individuales	90
8.3. Orígenes de la agresión	92
Actividad de aprendizaje recomendada	94
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	95
Semana 12.....	95
Unidad 8. Agresión	95
8.4. Influencias situacionales en la agresión	95
8.5. Efectos mediáticos	96
8.6. Experiencias de la violencia	97
8.7. Reducción de la violencia	99
Actividades de aprendizaje recomendadas	100
Autoevaluación 8.....	101
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	102
Semana 13.....	102
Unidad 9. Inmigración y relaciones interculturales	103
9.1. Inmigración e interacción intercultural	103
9.2. Aculturación y estrategias de relación intergrupal	103
9.3. Choque cultural y estrés intercultural	104
9.4. Competencia cultural y apoyo social.....	105
9.5. Mujeres inmigrantes	105
9.6. Familias interculturales y parejas mixtas	105
9.7. Intervención y apoyo comunitario.....	106
Actividades de aprendizaje recomendadas	107
Autoevaluación 9.....	108

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	110
Semana 14.....	110
Actividades finales del bimestre	110
Actividades de aprendizaje recomendadas	110
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	111
Semana 15.....	111
Actividades finales del bimestre	111
Actividades de aprendizaje recomendadas	111
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	111
Semana 16.....	111
Actividades finales del bimestre	111
4. Autoevaluaciones	113
5. Referencias bibliográficas	122





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en grupo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

- Conoce y utiliza adecuadamente los conceptos científicos propios de la psicología social.
- Identifica las características propias de la psicología social a partir de su análisis en relación con las causas del pensamiento y del comportamiento humano.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

Falta de promoción del diálogo como forma de convivencia democrática para la solución de conflictos; y, en el limitado fortalecimiento de la autoorganización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.





2. Metodología de aprendizaje

Para garantizar un proceso de enseñanza-aprendizaje ordenado y estructurado en el que se logren las competencias propuestas, la metodología con la que se abordará la asignatura en estos dos bimestres será el aprendizaje por indagación, la misma que permite colocar al estudiante en una posición que despierte su interés. De tal manera, se conduce al estudiante para que haga preguntas con respecto a la situación, fenómeno o problema, y luego busque darle respuesta a través de la reflexión y el involucramiento. Utilizando esta metodología, el estudiante se interesará por aprender sobre la evolución de la psicología social (hasta la actualidad), atendiendo a las actividades que se le presenten, lo que permitirá una mejor comprensión acerca del tema.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Conoce y utiliza adecuadamente los conceptos científicos propios de la psicología social.

Para alcanzar este resultado de aprendizaje, los estudiantes aprenderán a conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la psicología social y analizar de manera más profunda los fenómenos sociales y psicológicos que ocurren en las interacciones humanas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Estimado estudiante, con el apoyo incondicional y el deseo de que este ciclo sea lo más fructífero posible y contribuya a su objetivo final, le doy la más cordial bienvenida al mundo de la psicología, particularmente al ámbito de la psicología social. No olvide que, para el estudio de esta asignatura, debe utilizar los dos materiales: la bibliografía citada, la guía didáctica y el EVA.

Comience el estudio revisando los apartados preliminares.

Además, le sugiero hacer una lectura global de la guía didáctica con la finalidad de que se ubique en el contexto de la temática a tratar durante el presente período académico.

Durante este primer bimestre, estimados estudiantes, estudiaremos cinco unidades, comenzando con la aplicación a la psicología social “”. En la unidad dos, nos enfocaremos en el estudio de “La investigación en psicología social”. En la unidad tres examinaremos el “Yo social”, en la unidad cuatro analizaremos el tema “Percibiendo personas”; y, finalmente, para terminar con el estudio del bimestre estudiaremos la unidad cinco, “Estereotipos, prejuicio y discriminación”.

Una vez que ha leído y comprendido los temas que se abordarán en esta interesante asignatura, iniciemos con el estudio de la primera unidad, la misma que hace referencia a:

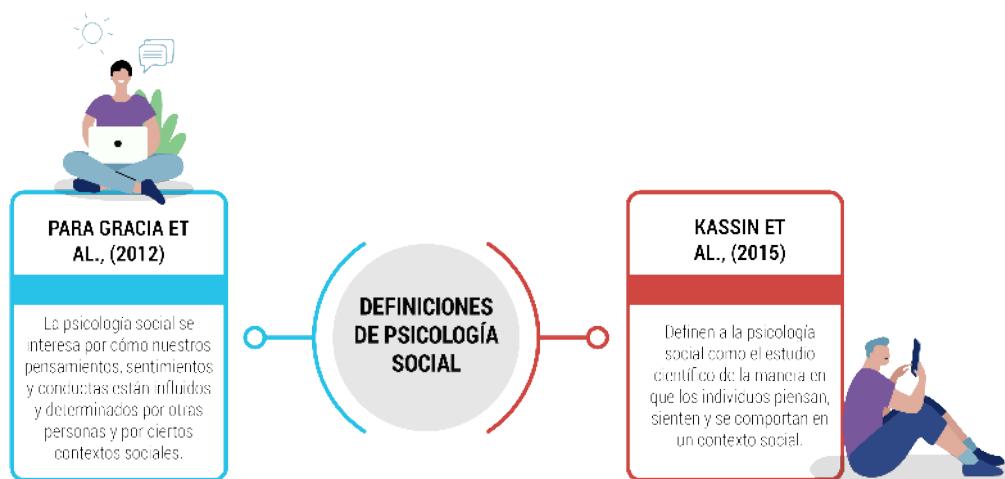
Unidad 1. Aplicación a la psicología social

1.1. ¿Qué es la psicología social?

Para comprender la psicología social es necesario saber qué estudia esta disciplina.

Figura 1

Definiciones de psicología social



Nota. Guevara, S., 2024.

Para profundizar sobre el tema, continúe con el análisis de este. Puede consultar en los textos que se encuentran en la biblioteca citada, así como en direcciones web.

Una vez que ha comprendido este contenido, sigamos con el estudio del siguiente tema:

1.1.1. La psicología social y campos relacionados: diferencias e intersecciones

Usted se preguntará ¿cuáles son las disciplinas con las que se relaciona la psicología social? Buena pregunta.

Según Kassin., (2015) manifiestan que la psicología social está relacionada con numerosas y distintas áreas de estudio, entre las que incluyen sociología, psicología clínica, psicología de la personalidad y psicología cognitiva. Por ello es importante conocer cuáles son las diferencias y las coincidencias entre dichas disciplinas.

Analicemos brevemente cada una de ellas:

- a. **Sociología:** tiende a enfocarse en grupos, mientras que la psicología social se concentran en individuos.
- b. **Ps. Clínica:** comprende y brinda tratamiento a quienes enfrentan dificultades o desórdenes psicológicos. Por su parte, la psicología social se enfoca en las maneras más comunes de pensar, sentir, comportarse e interactuar de los individuos.
- c. **Psicología de la personalidad:** se enfoca en las diferencias que permanecen relativamente estables en diversas situaciones entre los individuos. Mientras que la psicología social se enfoca en ver la forma como los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus diferencias de personalidad.
- d. **Psicología cognitiva:** los psicólogos sociales de la cognición comparten un interés en los procesos mentales, como el pensamiento, el aprendizaje, la

memoria y el razonamiento; sin embargo, se concentran en la relevancia de dichos procesos respecto al comportamiento social.

Continuemos con otro tema.

1.2. Una breve historia de la psicología social

Antes de comenzar con este tema le invito a que realice la siguiente actividad:

[Del pasado al presente: breve historia de la psicología social](#)

¿Conoce usted la historia de la psicología social?

Inicie este tema con la revisión de la siguiente información.

Realizar un breve recorrido histórico de la psicología social desde sus inicios. Esto es importante para contextualizar el estudio de la asignatura. Este análisis se lo realiza considerando como juicios básicos las contribuciones más relevantes de los máximos representantes que han influido en el desarrollo y evolución de la psicología social. Existen varios estudios sobre la historia de la psicología social uno de ellos el de Kassin et al., (2015) manifestando que las primeras investigaciones llevadas a cabo por Triplett y Ringelman ocuparon de uno de los temas de estudio más perdurables de la psicología social: de qué manera se ve afectado el desempeño de un individuo ante la presencia de otras personas.

Por lo tanto, los primeros libros sobre psicología social que comenzaron a dar forma a esta disciplina se publicaron entre 1908 y 1924.



Es importante saber que existe una trayectoria del nacimiento de la psicología social de las décadas que van de 1930 a 1950, confianza y crisis 1960 y una era de pluralismo 1990.

Como otro factor influyente en el surgimiento y desarrollo de la psicología social, tenemos.

1.3. La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?

Para Kassin et al., (2015) indican que al comenzar el siglo XXI, la psicología social comenzó su segunda centuria de existencia. En la actualidad, este campo de estudio sigue creciendo, tanto por el número como por la diversidad de sus investigaciones y temas de análisis, así como en función de las áreas del mundo donde se realiza la investigación relacionada y las industrias que contratan psicólogos sociales y dan aplicación práctica a su labor. Entre las características de este nuevo siglo de la psicología social tenemos:



Figura 2

Características de la psicología social en un nuevo siglo

- **1** Integración de la emoción, motivación y cognición
- **2** Perspectivas biológicas y evolutivas
- **3** Perspectivas culturales
- **4** Economía conductual, cognición incorporada y otros métodos interdisciplinarios
- **5** Nuevas tecnologías y el mundo en línea

Nota. Guevara, S., 2024.



Si desea conocer más acerca de la psicología social en un nuevo siglo y ampliar sus conocimientos, puede remitirse a la bibliografía citada, artículos, etc., o hacer una amplia consulta en otras fuentes bibliográficas que tenga a su alcance.

Muy bien. Con esta sugerencia hemos concluido el estudio de la unidad uno. Espero que haya despejado muchos de los enigmas del origen y desarrollo de la psicología social.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Con la revisión y análisis del tema, es conveniente que realice las siguientes actividades.

1. **Tema:** La importancia de la psicología social en la promoción de un ambiente laboral seguro y saludable.

Objetivos: Comprender cómo los factores sociales y psicológicos influyen en el comportamiento de los trabajadores en relación con la seguridad y salud ocupacional.

Procedimiento:

- **Reflexión personal:** Responda las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo cree que la dinámica de grupo puede afectar la seguridad en el trabajo?
 - ¿Qué estrategias podría implementar para mejorar la comunicación y la cooperación entre los trabajadores en un entorno laboral?
- **Cierre:** Escriba un breve resumen sobre lo aprendido y cómo aplicaría usted estos conceptos en su futura práctica profesional.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Al concluir el estudio de los temas correspondientes a la unidad uno, realice esta autoevaluación con la finalidad de que evalúe su nivel de comprensión.



Autoevaluación 1

Seleccione la respuesta correcta para cada enunciado; las preguntas incluyen opciones de selección múltiple y de verdadero o falso.

1. ¿Cuál es el enfoque principal de la psicología social?
 - a. Estudio de grupos.
 - b. Comportamiento individual en contextos sociales.
 - c. Análisis de desórdenes psicológicos.
2. () La psicología social se centra únicamente en el estudio de grupos.
3. () La psicología social utiliza métodos sistemáticos para observar y medir el comportamiento humano.
4. ¿Qué método utiliza la psicología social para estudiar el comportamiento humano?
 - a. Métodos filosóficos.
 - b. Métodos sistemáticos.
 - c. Métodos intuitivos.
5. ¿En qué período se diversificaron los métodos y temas de investigación en psicología social?
 - a. 1900-1920
 - b. 1950-1970
 - c. 1970-1990



6. ¿Cuál de las siguientes disciplinas se diferencia de la psicología social?



- a. Psicología clínica.
- b. Psicología de la personalidad.
- c. Psicología cognitiva.

7. () El enfoque principal de la psicología social es el comportamiento individual en contextos sociales.



8. ¿Qué fenómeno social ayuda a entender la psicología social?



- a. La biología humana.
- b. El prejuicio.
- c. La física cuántica.



9. () La psicología social se basa en el sentido común y la filosofía.



10. () La neurociencia social es un enfoque actual que se integra en la psicología social.

[Ir al solucionario](#)

Si usted desarrolla correctamente las actividades y ejercicios propuestos, quiere decir que su nivel de comprensión es satisfactorio; si no, revise nuevamente los temas, especialmente los de menor dominio, solo así podrá continuar con el estudio de la segunda unidad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Ahora nos compete estudiar la unidad dos, para ello disponga su ánimo para seguir adelante con el estudio. Cambie de actividad por unos minutos, descansen mentalmente y automotívese, se sentirá mucho mejor.

Emplee técnicas y estrategias que lo conduzcan a la comprensión y a la obtención de aprendizajes significativos.

Apreciado estudiante, durante esta semana estudiaremos cómo realizan sus investigaciones los psicólogos sociales. Analizaremos qué hacen los investigadores para generar ideas y comenzar el proceso de investigación. Y, por último, revisaremos importantes cuestiones relacionadas con la ética y los valores en el contexto de la psicología social. ¡Prepárese para sumergirse en este interesante tema!

Unidad 2. La investigación en psicología social

Para Pons, (2022) la psicología social, al ser una rama de las ciencias sociales, recurre a los métodos de investigación propios de estas disciplinas para comprender la realidad, ajustándolos según las particularidades de su campo.

Pues bien, con esta pequeña introducción les invito a que realicen una lectura utilizando la bibliografía citada, así como la guía didáctica, solo así se le facilitará el estudio de la unidad antes referida.

Ahora sí, iniciemos con el primer contenido.

2.1. Desarrollo de ideas: el inicio del proceso de investigación

Para Kassin et al., (2015), el proceso de investigación involucra la generación, el perfeccionamiento y la comprobación de ideas, así como la interpretación del significado de los resultados obtenidos. En este apartado describiremos las etapas de la investigación; es decir, el desarrollo de ideas. Además, se analizará el papel de las hipótesis y teorías, y se definirá que es la investigación básica y la investigación aplicada.

A continuación, se realizará una pequeña descripción de cada uno de ellos.

- a. **Generación de ideas e investigación de lo que se ha hecho:** las ideas para la investigación en psicología social provienen de todas partes:



experiencias personales y observaciones, eventos en las noticias y otra investigación.

- b. **Hipótesis y teorías:** Las investigaciones suelen comenzar con ideas vagas que, al desarrollarse, se convierten en hipótesis verificables basadas en observaciones o teorías previas. Estas hipótesis permiten formular teorías que explican fenómenos y predicen relaciones. Aunque una teoría sea errónea, su valor radica en inspirar nuevas investigaciones, promoviendo el avance y perfeccionamiento del conocimiento.
- c. **Investigación básica y aplicada:** La investigación *básica* tiene como objetivo aumentar la comprensión del comportamiento humano. Mientras que el objetivo de la investigación *aplicada* es aumentar la comprensión de los acontecimientos del mundo real y contribuir en la solución de los problemas sociales.

Para conocer más a fondo qué es lo que se aborda en el inicio del proceso de investigación, le recomiendo leer la bibliografía citada, así como la guía.

2.2. Revisión de ideas: definición y medición de las variables en psicología social

Kassin et al., (2015), los investigadores deben definir y medir las variables de sus hipótesis, algo que a veces es simple, como medir la velocidad de corredores con un cronómetro. Sin embargo, en temas más complejos, como estudiar cómo el humor influye en la conducta altruista, el proceso puede ser más complicado.

Sin importar el método que los investigadores planeen utilizar para poner a prueba sus hipótesis, en todos los casos deberán decidir cómo definirán y medirán las variables de su interés.

Seguidamente, exploraremos en forma sintética algunos contenidos que se desprenden del literal 2.2.

- a. **De lo abstracto a lo específico: variables conceptuales y definiciones operacionales:** Con frecuencia, los investigadores se ven obligados a transformar variables abstractas y conceptuales en definiciones

operacionales específicas que indiquen exactamente cómo deben manipularse o medirse las variables.

b. Medición de variables: uso de autorreportes, observaciones y tecnologías:

En los autorreportes, los participantes señalan sus pensamientos, sentimientos, deseos y acciones. Además, pueden verse distorsionados por los esfuerzos tendientes a causar una buena impresión, así como por los efectos de las palabras con que se formulan las preguntas y el contexto en el que se presentan.

Las observaciones pueden ser simples o complejas, requiriendo a veces consenso entre evaluadores para asegurar datos confiables. Los investigadores utilizan técnicas sutiles, como analizar contacto visual o distancia, para detectar sesgos no evidentes.

Los psicólogos sociales utilizan tecnologías como MRI, seguimiento visual y mediciones fisiológicas para observar respuestas y sesgos que no son evidentes en autorreportes o conductas visibles.

Sigamos con el siguiente tema. Prepare su ánimo para hacerlo, siempre pensando positivamente.

2.3. Comprobación de ideas: diseños de investigación

¿Qué es un diseño de investigación?

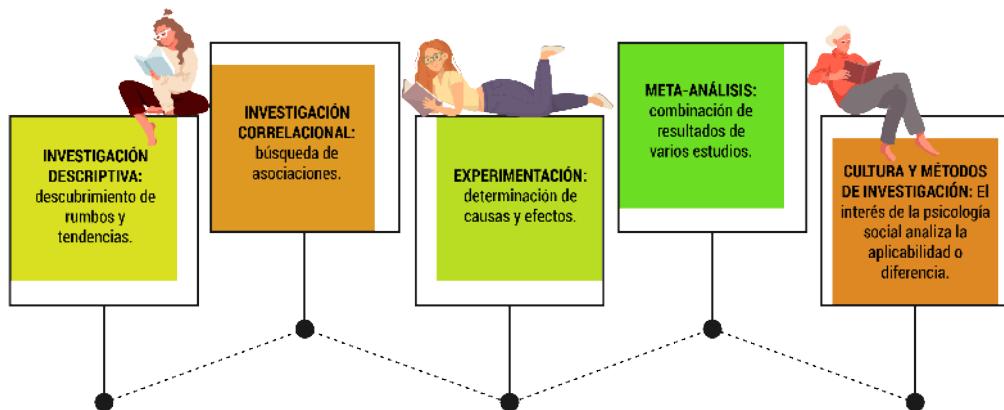
Kassin et al., (2015) indican que los psicólogos sociales usan métodos objetivos, sistemáticos y cuantificables para probar y refutar teorías, clasificándolos en tres tipos: descriptivos, correlacionales y experimentales.

Se distinguen cinco formas en el diseño de investigación.



Figura 3

Diseño de investigación



Nota. Guevara, S., 2024.



Continúe con el estudio de este tema. Remítase a la bibliografía citada, realice una lectura atenta y crítica de este contenido, elabore esquemas y extraiga conclusiones.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

A continuación, revisemos brevemente el siguiente tema.

2.4. Ética y valores en la psicología social:

La ética es fundamental en psicología social, especialmente en estudios que usan engaño. El experimento de Stanley Milgram (1963) sobre obediencia mostró cómo las personas pueden acatar órdenes dañinas, generando debate por el estrés emocional causado a los participantes, aunque no sufrieron daño físico. Inspirado en la obediencia nazi, el estudio cuestionó si la relevancia del tema justifica.

De manera similar, el experimento de la prisión de Stanford, dirigido por Philip Zimbardo (1973), evidenció cómo los roles sociales pueden transformar el comportamiento. Ambos estudios serían difíciles de aprobar hoy debido a

regulaciones éticas más estrictas. Actualmente, toda investigación debe ser evaluada previamente para proteger a los participantes, reflejando un firme compromiso con la ética y el bienestar en la investigación.

Las políticas y los procedimientos actuales, así como las preocupaciones que sigue habiendo en cuestión de ética y valores en la investigación de la psicología social, se describen a continuación:

- **Consejos de revisión institucional y consentimiento informado: protección para los participantes en investigaciones:** En 1974, se crearon los IRB en EE. UU., para revisar investigaciones y proteger a los participantes humanos. Además, los psicólogos deben seguir códigos éticos, como el de la APA, que exigen salvar el bienestar de los participantes para obtener consentimiento informado, excepto en casos específicos como encuestas anónimas u observaciones naturalistas.
- **Informe posterior al sujeto: revelándolo todo:** Al finalizar un estudio, especialmente si hubo engaño, los participantes deben recibir un informe donde se explique el propósito, los procedimientos y cualquier engaño usado. Este proceso busca aclarar dudas y hacer que los participantes se sientan valorados, pudiendo incluso inspirar interés en la psicología social.
- **Valores y ciencias: puntos de vista y nuevas controversias:** Los valores influyen en la ciencia, afectando decisiones y posibles sesgos. Casos como el fraude en datos o estudios controvertidos, como los de Bem, generaron críticas a la ética en psicología social. Esto motivó medidas para mejorar la investigación: métodos más rigurosos, mayor transparencia y énfasis en la replicación, reforzando el compromiso con la integridad científica. (Kassin et al., 2015).

Estimado estudiante, hemos finalizado esta semana de estudio.

¡Ánimo! Sigamos avanzando con el estudio de la siguiente unidad.



Actividades de aprendizaje recomendadas



Para obtener una comprensión significativa de los temas abordados en la presente unidad, realice las siguientes actividades.

1. Actividad: La ética y los métodos de investigación en psicología social.

Objetivo:

Analizar los principios éticos aplicados en la investigación psicológica social y relacionarlos con situaciones del ámbito de seguridad y salud ocupacional.

Procedimiento:

- Lea los apartados relacionados con ética en la investigación psicológica social, poniendo especial atención a conceptos como consentimiento informado, revisión institucional y comunicación de resultados.
- Responda las siguientes preguntas:
 - ¿Qué medidas éticas considera esenciales al investigar el comportamiento en situaciones laborales?
 - ¿Cómo garantizaría el bienestar y la protección de los participantes en un estudio sobre seguridad y salud ocupacional?

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Luego de haber desarrollado la actividad propuesta, responda los siguientes enunciados que se le presentan en el siguiente ejercicio de autoevaluación que corresponde al estudio de los temas de la unidad dos. Las preguntas están formuladas en formato de opción múltiple y de verdadero y falso.



Autoevaluación 2

Seleccione la respuesta correcta para cada enunciado; las preguntas incluyen opciones de selección múltiple y de verdadero o falso.

1. () Los principios éticos en psicología social exigen que se informe a los participantes si hubo engaño durante un estudio.



2. ¿Cuál es el objetivo principal de la investigación básica en psicología social?



a. Resolver problemas prácticos.

b. Aumentar la comprensión del comportamiento humano.

c. Realizar observaciones directas.



3. ¿Qué deben seguir los psicólogos para garantizar la ética en sus investigaciones?



a. Las instrucciones de los participantes.

b. El manual de la APA sobre principios éticos.

c. Sus valores personales.



4. ¿Qué tipo de investigación busca aplicar conocimientos para resolver problemas del mundo real?

a. Básica.

b. Aplicada.

c. Descriptiva.

5. () Los autorreportes siempre garantizan datos completamente objetivos y confiables.



6. ¿Cuál de las siguientes no es una técnica para medir variables en psicología social?

a. Autorreportes.

b. Observaciones.

- c. Predicción directa.
7. () Los Consejos de Revisión Institucional (IRB) solo revisan investigaciones con animales, no con humanos.
8. ¿Qué principio ético obliga a los investigadores a informar a los participantes sobre el propósito del estudio al final?
- a. Consentimiento informado.
b. Confidencialidad.
c. Informe posterior al sujeto.
9. ¿En qué año se dictaminaron los Consejos de Revisión Institucional (IRB) en Estados Unidos?
- a. 1960.
b. 1974.
c. 1985.
10. Según Kassin et al. (2015), ¿qué tipo de diseño de investigación permite establecer relaciones causales?
- a. Descriptivo.
b. Correlacional.
c. Experimental.

[Ir al solucionario](#)

Este diseño de actividad permitirá a los estudiantes reforzar los conceptos clave y aplicarlos en un contexto práctico. Si los resultados son satisfactorios ¡qué bueno! Si no es así, refuerce sus conocimientos para que continúe con los temas que abordaremos en el segundo bimestre.



Semana 3

En esta unidad examinaremos tres aspectos interrelacionados del “Yo Social” como el autoconcepto y la cuestión de cómo las personas llegan a comprender sus propias acciones, emociones y motivaciones, la autoestima, centrada en cómo las personas se evalúan a sí mismas; y la autopresentación, que examina cómo los individuos se muestran ante los demás como una manifestación de la conducta de del Yo. Finalmente, analizaremos la complejidad y multifacético del Yo, temas que abordaremos durante la semana tres.

Unidad 3. El yo social

3.1. El autoconcepto

Ponga mucha atención a la información que le proporcionó. Esta le ayudará a comprender el tema y a ampliar sus conocimientos.

Para Ruiz de Vargas, (2006), el concepto de sí mismo reúne las ideas que una persona tiene sobre sí misma, influyendo en sus relaciones y actividades y confianza. Es parte esencial de la personalidad, definida como el patrón único de pensamientos y reacciones de cada individuo.

De acuerdo con los autores Kassin et al., (2015), definen al, autoconcepto “como la suma total de creencias de un individuo en relación con sus propios atributos personales”.

Para que usted tenga más claro el concepto, le invito a que revise la bibliografía citada, así como la guía didáctica.

Una vez que haya terminado con el análisis de este tema, continuaremos con el siguiente estudio.



3.1.1. Rudimentos o elementos del autoconcepto

Según Kassin et al., (2015), manifiestan que, mediante el uso de diversas técnicas para la generación de imágenes digitales del cerebro, los neurobiólogos han descubierto que ciertas áreas de este aumentan su actividad cuando las personas procesan información relevante para sí mismas.

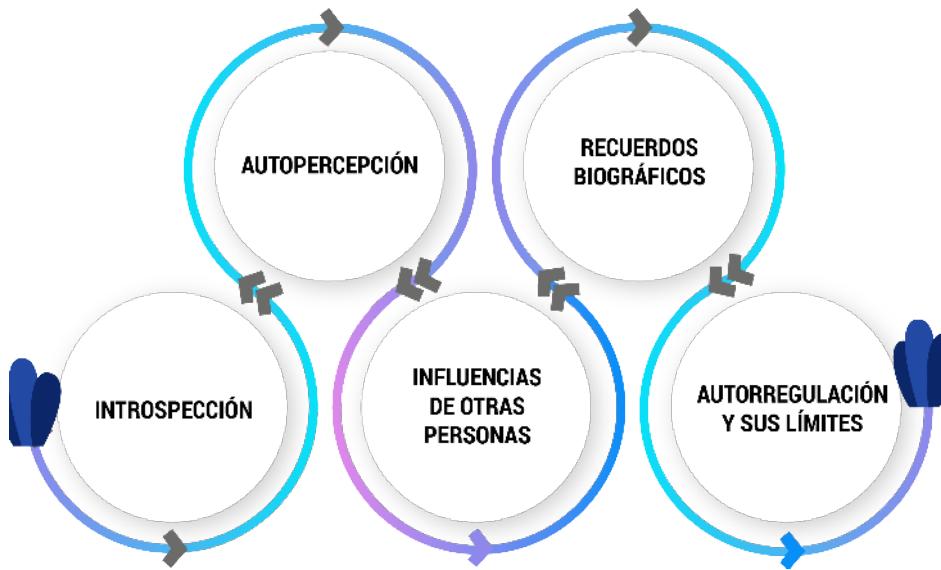
El reconocimiento propio como entidad distintiva constituye el primer paso en el desarrollo del autoconcepto.

La “dimensión social del yo”, propuesta por Cooley, sugiere que los factores sociales son un segundo paso necesario para el desarrollo del autoconcepto.

Entonces, ¿de dónde surge el autoconcepto? A continuación, se le presentan los elementos básicos del mismo:

Figura 4

Elementos o rudimentos del autoconcepto



Nota. Guevara, S., 2024.

Si le resulta interesante el tema, puede ampliar la información consultando la bibliografía citada, así como otras fuentes o internet inherentes al tema.

Sigamos con otro tema igual de interesante que los anteriores.

3.2. Autoestima

Existen diversas definiciones sobre el concepto de autoestima; sin embargo, me centraré en los planteamientos de tres autores.

La **autoestima** es la valoración que una persona tiene de sí misma, basada en la percepción de su cuerpo, personalidad, capacidades y relaciones. Influye directamente en la conducta y comienza a formarse desde el nacimiento. A partir de los 5-6 años, los niños desarrollan su concepto de sí mismos según las respuestas recibidas de padres, allegados, maestros y pares, quienes adquirieron un papel crucial. Las experiencias positivas y negativas, junto con los logros y fracasos, construyen progresivamente la autoestima. (Vernieri, 2013).

Sin embargo, para los autores Kassin et al., (2015), manifiestan que la autoestima es un: *"Componente afectivo del Yo, conformado por las autoevaluaciones positivas y negativas de las personas.*

La autoestima implica quererse y apreciarse a uno mismo, algo que difiere mucho de ser egocéntrico o pretencioso. Tener autoestima significa aceptar quién se es en esencia, sin dejar de esforzarse por seguir mejorando. A lo largo de este proceso, uno desarrolla una actitud de respeto hacia sí mismo, valorando sus cualidades positivas y reconociendo sus logros más importantes (Towers, 2018).

Una vez que tengamos claro el concepto de autoestima, avancemos con el estudio del siguiente subtema.

3.2.1. La necesidad de la autoestima

¿A qué se deberá que nuestra necesidad de autoestima sea tan fuerte como si fuera el alimento, el aire, el sueño o el agua que requerimos para vivir?

Una persona con **autoestima alta** actúa con honestidad, confianza y amor propio, reconociendo tanto sus fortalezas como sus debilidades. Valora a los demás, transmite seguridad y enfrenta los desafíos como oportunidades para aprender y salir fortalecido.

Mientras que las personas con **baja autoestima** se sienten poco valiosas, lo que las lleva a anticipar el rechazo, ya aislarse, sumidas en la desconfianza y el temor. Este aislamiento les dificulta relacionarse, pensar con claridad y afrontar problemas. Frente a las derrotas, se perciben incapaces y, en ocasiones, adoptan conductas autodestructivas. Su inseguridad provoca sentimientos de envidia, celos, tristeza o rencor, generando conflictos que afectan sus relaciones y crean división en su entorno. (Rodríguez, 2012). Una vez que tenemos claro este apartado, es importante que, durante el estudio de cada uno de los temas propuestos en esta unidad, revise la bibliografía citada, así como otras fuentes bibliográficas.

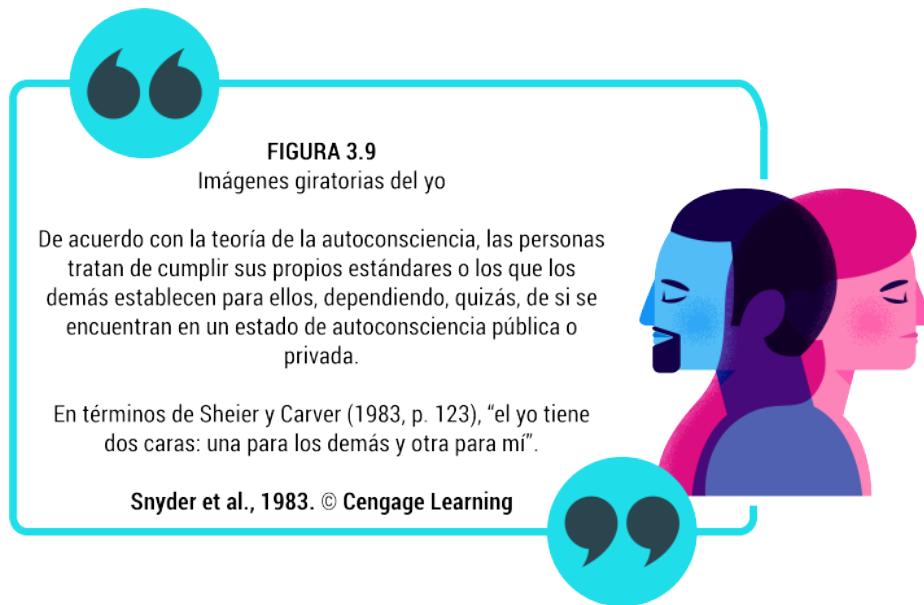
Luego de este análisis, continuamos con el estudio de otro subtema.

3.2.2. Teoría de auto discrepancia

La **autoestima**, según E. Tory Higgins, se basa en la congruencia entre el **yo real**, el **yo moral** y el **yo ideal**. Las discrepancias entre ellas, emociones, generan negativas: entre el yo real y el moral causan culpa y ansiedad, mientras que entre el yo real y el ideal provocan frustración y tristeza, pudiendo llevar a depresión. Factores como el grado de discrepancia, la importancia del área afectada y el nivel de atención que se presta a estas discrepancias determinan su impacto emocional. La teoría de la autoconciencia explica por qué algunas personas se enfocan más en sus deficiencias, amplificando su malestar. (Kassin et al., 2015).

Figura 5

Imágenes giratorias del yo



Nota. Tomado de *Psicología social*: (9 ed.), por Kassin, S. Fein, S. y Markus, H. R., 2015, México, D.F, Cengage Learning.

Para profundizar en el subtema, le recomiendo consultar la bibliografía citada, donde encontrará información valiosa que le ayudará a comprender mejor las características de la auto discrepancia.

Avancemos con otro tema. Recuerde con ánimo y motivado, pensando en la importancia que tienen estos contenidos para su profesión.

3.3. Autopresentación

Kassin et al., (2015), la **autopresentación** consiste en cómo las personas proyectan su **yo social** ante los demás, dando importancia a su apariencia y comportamiento en público. Esto alimenta industrias como la moda y las redes sociales. El **efecto reflector** muestra que las personas tienden a exagerar cuánto las observan o recuerdan sus acciones en entornos sociales.

Según Goffman, la vida se asemeja a una obra teatral en la que adoptamos identidades sociales para moldear cómo somos percibidos. Este proceso puede ser consciente o inconsciente, auténtico o engañoso, y busca equilibrar lo que somos con la imagen que deseamos mostrar.

Luego de conocer la definición de autopresentación comentaremos los distintos objetivos que tienen la autopresentación y las maneras en que la gente trata de cumplirlos.

Figura 6

Clasificación de la autopresentación



Nota. Guevara, S., 2024.

3.4. Reflexiones: el yo multifacético

A lo largo de la historia, el yo ha sido visto como un núcleo interno y estable, aunque los psicólogos sociales han demostrado que también es maleable, cambiando según las experiencias y situaciones. William James señaló que el yo es complejo y multifacético, combinando aspectos privados, como pensamientos y sentimientos, con aspectos públicos, como roles y máscaras. Este yo dinámico integra componentes cognitivos, afectivos y conductuales, esenciales en psicología social. (kassin et al., 2025)

Ahora bien, le invito a realizar un repaso de la unidad tres. Especialmente de los temas en los cuales le quedaron ciertas dudas. Si aún tiene dificultades, consulte a su tutor (a).



Actividades de aprendizaje recomendadas



Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo las siguientes actividades:

1. Actividad: Explorando el Yo y la Autoestima.

Tema: Comprender el impacto del autoconcepto y la autoestima en la percepción personal.

Objetivo: Reflexionar sobre las discrepancias entre el yo real, moral e ideal.

Procedimiento:

- Escriba tres listas.
- **Yo real:** ¿Cómo se percibe actualmente?
- **Yo moral:** ¿Cómo debería ser según sus responsabilidades?
- Analice las diferencias entre las listas y cómo estas afectan su autoestima.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Al finalizar el estudio de la unidad tres, desarrolle esta prueba para que verifique su nivel de comprensión.



Autoevaluación 3

Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta. Las preguntas son de verdadero – falso y de opción múltiple.

1. Según Kassin et al., (2015), ¿cómo definen el autoconcepto?
 - a. Una serie de actitudes hacia los demás.
 - b. La suma total de creencias sobre los propios atributos personales.
 - c. La percepción de los valores sociales.

2. () La autoestima comienza a desarrollarse solo en la adolescencia.

3. ¿Qué constituye el primer paso en el desarrollo del autoconcepto?
 - a. La aceptación de los demás.
 - b. El reconocimiento propio como entidad distintiva.
 - c. La interacción social.

4. Según Cooley, ¿qué es necesario para el desarrollo del autoconcepto?
 - a. Factores biológicos.
 - b. Factores sociales.
 - c. Registros personales.

5. () La autopresentación puede ser tanto consciente como inconsciente.

6. ¿Qué define la autoestima, según Kassin et al., (2015)?
 - a. Una cualidad fija e inmutable.
 - b. Un componente afectivo del yo basado en autoevaluaciones.
 - c. Un indicador de éxito social.

7. ¿Qué generan las discrepancias entre el yo real y el yo ideal, según Higgins?

- a. Culpa y ansiedad.
- b. Frustración y tristeza.
- c. Confianza y motivación.



8. ¿Qué es el efecto reflector?

- a. La tendencia a evitar la atención social.
- b. El hábito de juzgar a otros.
- c. La creencia de que somos observados más de lo real.



9. Segundo Goffman, ¿cómo se representa el yo en la vida cotidiana?

- a. Como una serie de máscaras y roles sociales.
- b. Como una entidad fija e inmutable.



10. ¿Qué aspecto del yo combina componentes cognitivos, afectivos y conductuales?

- a. El yo ideal.
- b. El yo multifacético.
- c. El yo moral.



[Ir al solucionario](#)

El desarrollo de las actividades recomendadas y el ejercicio de la unidad, le permitirán hacer un análisis de su avance, si los resultados son satisfactorios, ¡qué bueno! Si no es así, refuerce sus conocimientos para que continúe con los temas que abordaremos en el segundo bimestre!



Semana 4

Esta semana exploraremos cómo las personas llegan a conocer, o a creer que conocen, a los demás. Nos centraremos en los elementos fundamentales de la percepción social, es decir, los aspectos relacionados con las personas, las situaciones y los comportamientos que sirven como guía inicial para nuestras observaciones. Analizaremos cómo elaboramos explicaciones o atribuciones sobre el comportamiento de los demás y cómo estos contribuyen a formar impresiones integradas. Finalmente, reflexionaremos sobre los sesgos que influyen en la manera en que procesamos la información.

Unidad 4. Percibiendo personas

Antes de iniciar con la presente unidad, le recomiendo leer comprensivamente, abstraer las ideas principales y desarrollar las actividades; estas le permitirán la comprensión y estudio eficaz de los temas en cuestión. También le sugiero producir espacios de reflexión personal que posibiliten ciertos niveles de concienciación y análisis.

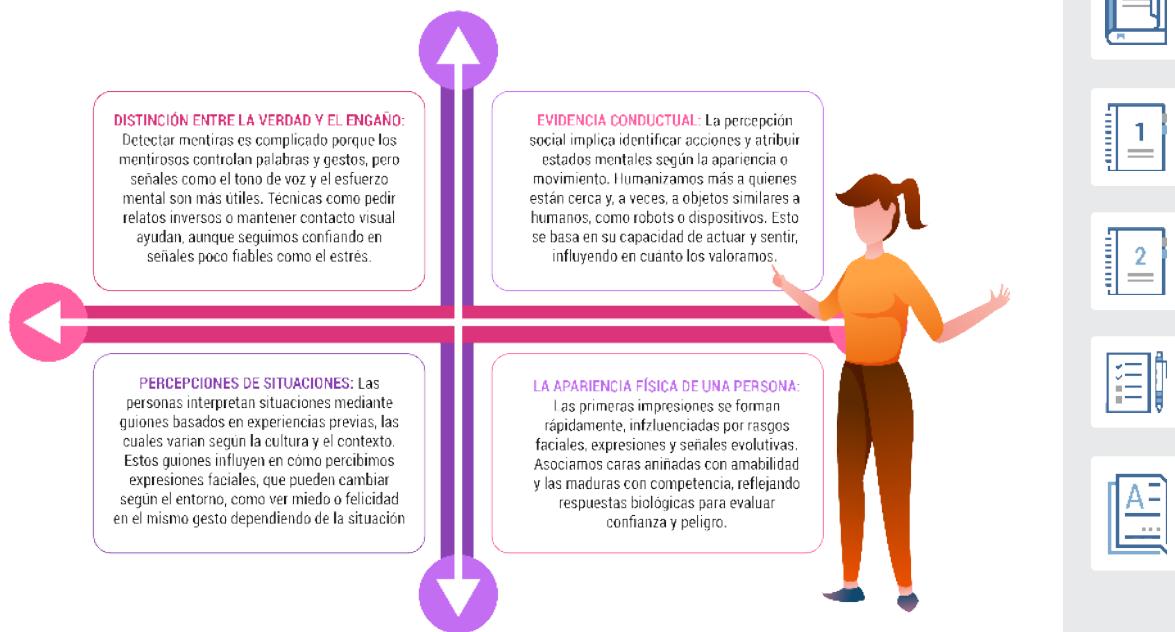
Empecemos.

4.1. Observación: los elementos de la percepción social

Comprender a los demás puede ser complicado, pero es esencial en la vida diaria. Aunque no podemos ver directamente sus pensamientos, emociones o intenciones, utilizamos pistas indirectas, como lo haría un detective con evidencia de un caso. Estas pistas provienen de tres fuentes principales: las personas, las situaciones y su comportamiento. (Kassin et al., 2015).

Figura 7

Elementos de la percepción social



Nota. Guevara, S., 2024.

Como puede observar, se presenta una característica de cada elemento. Ahora, continúe con el análisis de todas las funciones.

Analicemos el siguiente contenido.

4.2. Atribución: de los elementos a las disposiciones:

Para interactuar eficazmente, es clave entender cómo se sienten los demás y cuándo confiar en ellos. Para predecir su comportamiento, también debemos inferir sus rasgos y actitudes internas observando lo que dicen y hacen. Aquí exploraremos cómo lograr esas inferencias. (Kassin et al., 2015)

4.2.1. Teoría de la atribución:

¿Alguna vez ha pensado en cómo influye en los demás o por qué las personas triunfan o fracasan? Tendemos a explicaciones para eventos importantes o inesperados, especialmente si nos afectan. Fritz Heider sugirió que todos, de cierto modo, actuamos como científicos al tratar de entender las causas del comportamiento humano.

A continuación, se describen algunas características según Kassin et al., (2015):

- a. **Teoría de la Atribución:** Son teorías que exploran cómo las personas interpretan y explican las causas de su propio comportamiento.
- b. **Atribución personal:** Atribuir el comportamiento a características internas, como personalidad, capacidad o esfuerzo.
- c. **Atribución situacional:** Atribuir el comportamiento a factores externos, como la tarea, otras personas o la suerte. **Principio de covariación:** La teoría de la atribución sostiene que las personas explican su conducta según los factores presentes.

Amplíe el tema en cuestión revisando la bibliografía citada y otras fuentes.

Nos corresponde analizar el siguiente subtema que hace referencia a:

4.2.2. Sesgos de atribución:

Daniel Kahneman, ganador del Premio Nobel, identifica dos formas de pensar: el **Sistema 1**, que es rápido e intuitivo, y el **Sistema 2**, que es más lento y reflexivo. Aunque en ocasiones analizamos el comportamiento con detenimiento, solemos recurrir a atajos mentales debido a limitaciones de tiempo y capacidad. Esto puede llevar a sesgos y errores. Enumerare los elementos más importantes del sesgo de atribución:

Figura 8

Elementos del sesgo de atribución



Nota. Guevara, S., 2024.

4.2.3. Cultura y atribución

El lenguaje y la cultura moldean nuestra forma de entender el mundo y explicar el comportamiento. Las culturas occidentales suelen centrarse en las características personales, mientras que los colectivistas priorizan el contexto. Estas diferencias influyen en cómo percibimos situaciones sociales. Las personas biculturales, por su parte, pueden cambiar de perspectiva según el entorno que las rodee.

4.2.4. Sesgos motivacionales

Nuestras percepciones sociales, por más objetivos que intentamos ser, están influenciadas por nuestras necesidades, deseos y preferencias personales. Esto se refleja claramente en las controversias de arbitraje que surgen cada cuatro años durante los Juegos Olímpicos, así como en otros deportes.

4.3. Integración: de las disposiciones a las impresiones:

¿A qué se refiere la integración de las disposiciones?

Las atribuciones personales infieren rasgos internos, mientras las situacionales no. Dado que las personas son complejas, es necesario combinar varias piezas de información para comprenderlas mejor (Kassin et al., 2015)

Su composición se establece de la siguiente manera:

- **Integración de datos: aritmética:** Formamos impresiones combinando rasgos percibidos con nuestras propias disposiciones. Según el modelo de promedio, los rasgos moderados diluyen el impacto de los destacados, por lo que es mejor resaltar solo lo más positivo.
- **Desviaciones de la aritmética:** La formación de impresiones no es un proceso completamente lógico. Aunque combinamos rasgos usando promedios ponderados, nuestras emociones y percepciones humanas hacen que este proceso sea imperfecto y lleno de variaciones.

Sigamos con el análisis del siguiente tema.

4.4. Sesgos de confirmación: las impresiones a la realidad

Kassin et al., (2015) las personas tienden a mantener sus creencias, buscando e interpretando información que las confirme, incluso cuando va en su contra.

Vamos a analizar brevemente cada una de sus clasificaciones:

Figura 9

Sesgos de confirmación



Nota. Guevara, S., 2024.



Le sugiero dar lectura a la bibliografía citada en ella encontrará más información.

Prosigamos con el siguiente y último tema que también es de gran relevancia.

4.5. Percepción social: la última palabra

A veces hacemos juicios rápidos sobre los demás, mientras que otras analizamos su comportamiento con más detalle. Sin embargo, las investigaciones muestran que estos juicios suelen ser sesgados y que confiamos demasiado en su exactitud, aunque en ciertas situaciones podemos ser observadores sociales bastante acertados. (Kassin et al., 2015).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, hemos concluido esta semana de estudio. Ahora, para comprobar el nivel de comprensión de los contenidos revisados en esta unidad, le invito a realizar las actividades detalladas a continuación, así como el ejercicio de autoevaluación.

1. **Actividad:** Analizar la percepción social en el contexto laboral.

Tema:

“La percepción social y su impacto en la seguridad laboral”

Objetivo:

Reconocer cómo las atribuciones y sesgos de percepción social pueden influir en las interacciones y decisiones dentro del ámbito laboral.

Procedimiento:

Lea el siguiente caso:

Un supervisor percibe que un trabajador no sigue las normas de seguridad porque es descuidado. Sin embargo, el trabajador atribuye su comportamiento a la falta de recursos adecuados para realizar su tarea.

- ¿Qué factores internos o externos podrían estar influyendo en esta percepción?

Identifique:

Piense en situaciones similares que haya observado o vivido.
Responda:

- ¿Cómo las primeras impresiones o expectativas pueden influir en el trato hacia los demás?

- ¿Qué estrategias podrían ayudar a evitar malentendidos basados en percepciones erróneas?

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Una vez interiorizados los contenidos de la unidad cuatro, es momento de transferir los conocimientos teóricos a la práctica. Para ello, le propongo responder la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 4

Lea comprensivamente cada uno de los ítems, cuando la pregunta sea dicotómica seleccione la respuesta (v/f) y en las preguntas de opción múltiple seleccione la respuesta correcta.

1. ¿Cuáles son las tres fuentes principales de información utilizadas en la percepción social?
 - a. Personas, situaciones y comportamiento.
 - b. Personas, emociones y pensamientos.
 - c. Situaciones, emociones y cultura.
2. ¿Qué señala la teoría de la atribución según Fritz Heider?
 - a. Que las personas no analizan las causas del comportamiento humano.
 - b. Que actuamos como científicos al tratar de entender las causas del comportamiento.
 - c. Que las emociones siempre son la principal causa del comportamiento.
3. ¿Qué es una atribución situacional?
 - a. Explicar el comportamiento por factores internos como la personalidad.



- b. Explicar el comportamiento por factores externos como la tarea o la suerte.
- c. Evaluar el comportamiento de acuerdo con un promedio ponderado.
4. () La percepción social siempre es objetiva y no está influenciada por nuestras emociones o preferencias.
5. () Las creencias iniciales suelen persistir incluso cuando se presentan evidencias que las contradicen.
6. ¿Qué caracteriza al Sistema 1 de pensamiento, según Daniel Kahneman?
- a. Es lento, reflexivo y basado en el razonamiento lógico.
 - b. Es rápido, intuitivo y automático.
 - c. Requiere mucho esfuerzo y análisis detallado.
7. ¿Qué ocurre en la profecía autocumplida?
- a. Las personas se resisten a cambiar sus creencias iniciales.
 - b. Las expectativas sobre alguien influyen en su comportamiento, haciéndolas realidad.
 - c. Las personas se enfocan en información contradictoria para cambiar sus opiniones.
8. Según la cultura, ¿qué diferencia principal existe en la percepción social entre occidentales y colectivistas?
- a. Los colectivistas se enfocan en el contexto, y los occidentales en características personales.
 - b. Los occidentales enfatizan el contexto; los colectivistas priorizan características personales.
 - c. Ambas culturas interpretan el comportamiento exclusivamente por factores externos.



9. ¿Qué señala el modelo de promedio en la integración de impresiones?

- a. Los rasgos moderados se suman a los destacados para formar una impresión.
 - b. Los rasgos destacados siempre tienen el mismo peso en las impresiones.
 - c. Los rasgos moderados diluyen el impacto de los destacados.
10. () La teoría de la atribución afirma que las personas explican su conducta según los factores presentes y ausentes cuando ocurre un comportamiento.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

A lo largo de esta semana estudiaremos la unidad cinco: estereotipos, prejuicio y discriminación. Aquí hablaremos acerca de cómo piensa, siente y se comporta la gente en relación con los miembros de los grupos sociales. Comenzaremos por examinar la naturaleza del problema; es decir, la forma en que los aspectos de los estereotipos, prejuicio y discriminación han cambiado considerablemente en años recientes, así como qué tan persistentes pueden ser. Continuaremos examinando la variedad de causas que son la base de estos problemas. Y, finalmente, concluiremos con las diversas formas para reducir los estereotipos, prejuicios y discriminación.

Sé que estudiar requiere esfuerzo y dedicación, pero también les acerca un poco más a sus objetivos. Confíe en sí mismo y en todo lo que es capaz de lograr.

Tómese ese tiempo como una inversión en su futuro, ¡Y disfrute del proceso!



Unidad 5. Estereotipos, prejuicio y discriminación

¿Cómo le fue en el estudio de la unidad cuatro? Bien, qué bueno. Felicitaciones por los éxitos alcanzados.

No olvide que debe utilizar estrategias que lo/a conduzcan a construir aprendizajes significativos y a desarrollar su pensamiento crítico.

Ahora sí, iniciemos con el primer contenido.

5.1. La naturaleza del problema: persistencia y cambio

5.1.1. Definición de términos

Según Kassin et al., (2015), indican que, a nivel individual, *racismo y sexism* son formas de prejuicio y discriminación basadas en el origen racial y el género de una persona.

Asimismo, los *estereotipos* son creencias o asociaciones que vinculan grupos de personas con ciertas características.

Otro concepto que nos puede ayudar a entender mejor este estereotipo es que es un conjunto de creencias sociales asociadas a un grupo que justifica y genera prejuicios. Es un proceso rígido de percepción y representación que refuerza valores dominantes y perpetúa relaciones de poder y desigualdades sociales (Ibáñez, 2004).

Diversos autores definen los prejuicios de la siguiente manera:

El prejuicio son sentimientos negativos hacia personas con base en su pertenencia a ciertos grupos. (Kassin et al., 2015).



Para Ovejero, (2013), los prejuicios son actitudes negativas hacia grupos específicos, caracterizadas por evaluaciones desfavorables, emociones negativas como desprecio o miedo, y conductas hostiles (Allport, 1954). Se componen de tres elementos:

1. **Cognitivo**: Asociado con estereotipos y expectativas negativas hacia el grupo.
2. **Afectivo**: Incluye emociones como desprecio, miedo o aversión.
3. **Comportamental**: Reflejado en conductas discriminatorias.

Aunque los prejuicios pueden ser positivos, la investigación se ha centrado en lo negativo debido a su relación con conflictos intergrupales (Sangrador, 1996). El estudio de los prejuicios es fundamental en psicología social, ya que busca comprender cómo surgen, se mantienen y cómo pueden ser reducidos o eliminados.

Para Ibáñez, (2004), el prejuicio es una actitud negativa basada en la pertenencia a un grupo, no en cualidades personales.

La discriminación, según Kassin et al., (2015), se refiere a comportamientos, especialmente de carácter negativo, dirigidos contra personas por su pertenencia a un grupo particular.

Ovejero, (2013) la discriminación constituye el elemento más pernicioso del prejuicio, pues consiste justamente en las conductas de estigmatización y de rechazo de otras personas por el simple hecho de pertenecer a ciertos grupos sociales, y son conocidas las consecuencias tan negativas y nefastas que tiene el ser y/o sentirse rechazados o simplemente estigmatizados.

Mientras que para Ibáñez, (2004), la discriminación son acciones que favorecen a un grupo propio y perjudican a otros.

Prosigamos con el estudio de otro gran tema.

5.1.2. Racismo: formas y desafíos actuales

“El racismo contemporáneo, definido como discriminación basada en supuestas diferencias biológicas y cualitativas entre grupos humanos (Kincheloe y Steinberg, 1999), ha sido ampliamente cuestionado desde la Primera Guerra Mundial por intelectuales y activistas, quienes denunciaron sus causas y consecuencias. Según Wiewiorka, (2009), el racismo es un fenómeno social que se manifiesta en prejuicios, discriminación, segregación y violencia. (Valle, 2022).

Las investigaciones muestran que el prejuicio racial en Estados Unidos ha disminuido en los últimos 70 años, reemplazando estereotipos negativos hacia los afroamericanos por percepciones más positivas. La elección de Barack Obama en 2008 simbolizó un avance histórico, pero la idea de un “Estados Unidos posracial” es errónea. Aunque hay progreso, el racismo persiste de manera sutil y estructural, aun siendo parte de la vida cotidiana. (Kassin et al., (2015).

Luego de definir el racismo y abordar brevemente su historia, pasaremos ahora a analizar sus distintas clasificaciones.

Figura 10
Clasificación de racismo



Nota. Tomado de *Psicología social*: (9 ed.), por Kassin, S. Fein, S. y Markus, H. R., 2015, México, D.F, Cengage Learning.

Sigamos con otro subtema, en esta oportunidad va a estudiar...

5.1.3. Sexismo: ambivalencia, cosificación y dobles estándares

Kassin et al., (2015), el sexismo es una forma de discriminación basada en el género, caracterizada por estereotipos preceptivos que dictan cómo deben ser hombres y mujeres. A diferencia de otros prejuicios, el sexismo involucra una ambivalencia abierta y se manifiesta en dobles estándares que afectan la percepción y el trato hacia ambos géneros.

El sexismo es único porque los miembros de los grupos involucrados (endogrupos y exogrupos) mantienen una relación cercana y constante entre sí. A continuación, se definirá con claridad qué son los endogrupos y los exogrupos.

Figura 11

Definición de endogrupos y exogrupos



Nota. Tomado de *Psicología social*: (9 ed.), por Kassin, S. Fein, S. y Markus, H. R., 2015, México, D.F, Cengage Learning.

El sexismo se clasifica en ambivalente, que refleja tanto *sexismo hostil*, caracterizado por sentimientos negativos y de resentimiento hacia las mujeres; y el *sexismo benevolente*, caracterizado por sentimientos amorosos, benévolos, pero potencialmente sobre protectores hacia las mujeres.

Los autores Kassin et al., (2015) indican que la cosificación ocurre cuando las mujeres son tratadas como cuerpos u objetos en lugar de seres humanos, una práctica común en la publicidad y los medios. Estudios muestran que esta representación es frecuente y tiene efectos negativos en la salud mental, física, el desempeño académico y las interacciones sociales de las mujeres. Aunque los hombres también pueden ser cosificados, las mujeres lo experimentan con mayor frecuencia.

La discriminación sexual persiste a través de estereotipos y dobles estándares. Las mujeres enfrentan barreras como el techo de vidrio y brechas salariales, mientras que mostrar liderazgo puede hacerlas parecer menos sociables. Los hombres también son juzgados en roles vistos como femeninos. Estos prejuicios siguen limitando las oportunidades laborales.

Para comprender mejor este subtema, le sugiero consultar, la bibliografía citada y las referencias complementarias. Analizar cada una de las fases le permitirá profundizar e indagar más a fondo en el contenido.

Sigamos con el siguiente tema.

5.1.4. Amenaza de estereotipo

En qué se centra la definición de la amenaza de estereotipo? Analicemos el subtema, según lo que nos proponen los autores de la bibliografía citada.

Pérez-Garín D, Bustillos A, Molero F. (2017) indican que la amenaza de estereotipo es un fenómeno por el cual los miembros de un grupo estereotipado ven afectado su desempeño cuando su identidad grupal se hace evidente. Investigaciones anteriores han encontrado que informar a las mujeres sobre la amenaza de estereotipo previene el deterioro del desempeño en tareas matemáticas. Además, el efecto de la amenaza de estereotipo parece ser moderado por la ansiedad matemática.

Qué le pareció el subtema, muy interesante, cierto, qué bueno. Recuerde revisar la información que se encuentra en la bibliografía citada o en otras fuentes.

Prosigamos con el siguiente tema:

5.2. Causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales

Una de las razones por las que los estereotipos, prejuicio y discriminación persisten es porque son causadas por más de solo unos pocos factores. Puede haber muchas fuentes que alimentan estos problemas y operan tanto en forma independiente como en conjunto. (Kassin et al., 2015).

En esta sección, usted podrá analizar algunas de las más importantes causas que son la base de los estereotipos, prejuicio y la discriminación, como:

Figura 12

Causas que son la base de los estereotipos, prejuicio y la discriminación



Nota. Tomado de *Psicología social*: (9 ed.), por Kassin, S. Fein, S. y Markus, H. R., 2015, México, D.F, Cengage Learning.

Qué le pareció el estudio de las causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales, muy interesante verdad le invito a que lea este apartado en donde encontrará más información sobre la clasificación.

Con ese mismo interés, vamos a revisar el siguiente tema.

5.3. Reducción de estereotipos, prejuicios y discriminación

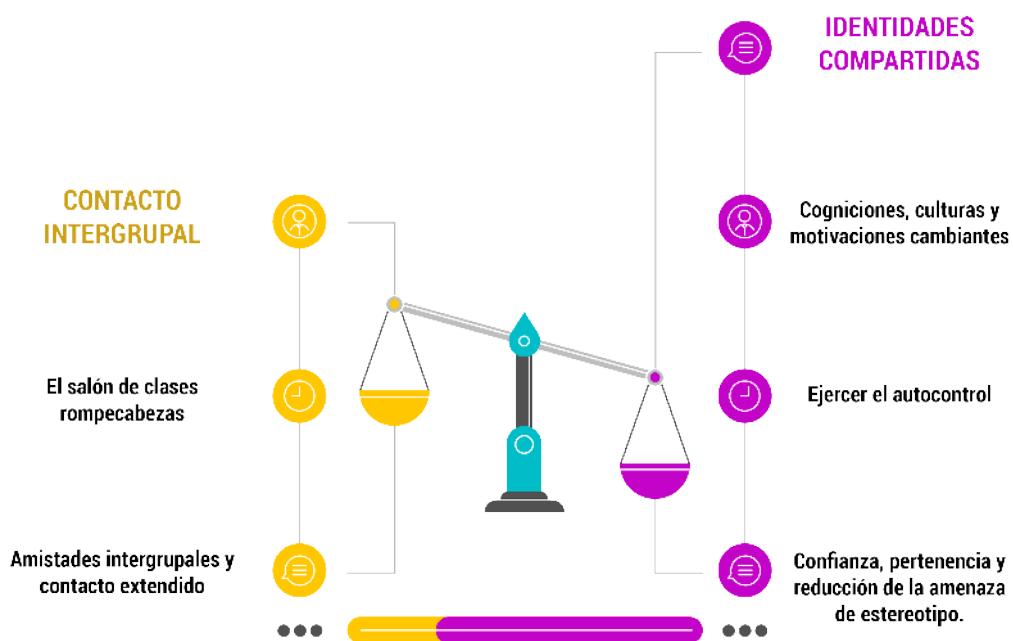
En este último estudio nos enfocaremos de manera más específica en ciertos métodos que han surgido para combatir estos fenómenos (estereotipo, prejuicio y discriminación).

Es por ello por lo que los psicólogos sociales buscan reducir estos fenómenos, ya que eliminarlos es inviable. Para ello, es fundamental rechazar el esencialismo y entender que las razas son construcciones culturales, no biológicas (Ovejero, 2013).

A continuación, se presenta una lista de los enfoques más importantes de cómo podemos disminuir los estereotipos, prejuicios y discriminación, según Kassin et al., (2015)

Figura 13

Enfoques importantes de cómo podemos disminuir los estereotipos, prejuicios y discriminación



Nota. Tomado de *Psicología social*: (9 ed.), por Kassin, S. Fein, S. y Markus, H. R., 2015, México, D.F, Cengage Learning.

Con la realización de las actividades y el análisis de este tema, hemos concluido el estudio de la unidad cinco. Si tiene alguna duda respecto a los contenidos, o no comprendió algún tema, le sugiero que lea la parte que no estuvo claro, consulte a su tutor/a, mi obligación es ayudarle cuando usted lo requiera.

Le sugiero que para que identifique los conceptos fundamentales, la historia del estudio de discriminación, prejuicio y estereotipos, es necesario leer el artículo con el tema: [Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio \(Berges, 2008\)](#).

Este artículo le ayudará a conocer las diferencias entre las relaciones intergrupales desde el análisis de las nuevas formas de prejuicio, centrándose concretamente en el caso del prejuicio hacia las mujeres o sexismo.

¡Ánimo! Sigamos avanzando con el estudio.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo las siguientes actividades:

1. **Tema:** Impacto de los estereotipos y prejuicios en la seguridad y salud laboral”.

Objetivo: Reflexionar sobre cómo los estereotipos y prejuicios afectan la seguridad, salud y convivencia en entornos laborales.

Procedimiento:

- **Situación:** Una trabajadora enfrenta prejuicios sobre su capacidad en un entorno industrial masculino.

Preguntas para el análisis:

- ¿Qué estereotipos y prejuicios observa?
- ¿Cómo afectan la seguridad y la salud del trabajador?
- ¿Qué acciones se pueden implementar para prevenir estas situaciones?

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Una vez concluido el estudio de la unidad cinco, desarrolle esta autoevaluación; es un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global.



Autoevaluación 5

Lea cada una de las expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta.

1. () El sexismo se caracteriza únicamente por sentimientos negativos y hostiles hacia las mujeres.



2. ¿Qué elemento forma parte de los prejuicios según Ovejero (2013)?



- a. Estructural.
- b. Afectivo.
- c. Material



3. ¿Cuál de las siguientes es una característica del racismo implícito?



- a. Se manifiesta abiertamente y con intenciones claras.
- b. Es inconsciente y no intencionado.
- c. Es fácilmente identificable por la sociedad.



4. () Los estereotipos son creencias sociales rígidas que refuerzan valores dominantes y perpetúan desigualdades sociales.

5. ¿Qué término describe el grupo con el cual una persona siente pertenencia o identidad?

- a. Exogrupo.
- b. Endogrupo.
- c. Grupo externo.

6. Según Kassin et al., (2015), la cosificación ocurre cuando:

- a. Las mujeres son vistas como seres humanos completos
- b. Las personas son tratadas en igualdad de condiciones.
- c. Las mujeres son tratadas como cuerpos u objetos.

7. ¿Cuál es una de las causas fundamentales por las que persisten los estereotipos, prejuicios y discriminación?



- a. Falta de educación formal.
- b. Operan en conjunto factores individuales y sociales.
- c. Están restringidos solo a contextos laborales.

8. El sexismio benevolente se caracteriza por:



- a. Resentimiento y hostilidad abierta hacia las mujeres.
- b. Sentimientos positivos, pero limitantes y protectores.
- c. Rechazo absoluto a los roles de género tradicionales.



9. ¿Qué acción se sugiere para reducir los estereotipos y prejuicios?



- a. Promover el contacto intergrupal.
- b. Reforzar el esencialismo cultural.
- c. Aislamiento de grupos con diferencias notables.



10. ¿Cuál de las siguientes es un efecto de la amenaza del estereotipo?

- a. Mejora automática del desempeño grupal.
- b. Reducción de la ansiedad matemática en mujeres.
- c. Deterioro del desempeño cuando la identidad grupal es evidente.

[Ir al solucionario](#)

Si al responder las preguntas, logró un mínimo del 80%, la comprensión de la unidad es muy significativa; si no es así, refuerce sus conocimientos.

Muy bien, con la exposición de esta unidad y con su participación en el desarrollo de las actividades y los ejercicios de autoevaluación, hemos finalizado con el estudio de los contenidos del primer bimestre.



Semana 6

Actividades finales del bimestre

Felicitaciones por el compromiso y responsabilidad asumidos en el estudio de la asignatura durante el primer bimestre. Los aprendizajes logrados hasta aquí son valiosos, porque le servirán de base para la comprensión y aplicabilidad de lo que usted, como futuro licenciado en seguridad y salud ocupacional, busca alcanzar durante el estudio de esta interesante disciplina.

En esta semana le invito a revisar sus resúmenes de las tres primeras unidades estudiadas en este bimestre.

Tras finalizar el estudio de las unidades correspondientes al primer bimestre, es momento de repasar lo aprendido, es por ello que lo invito a revisar el siguiente módulo didáctico:

[Resumen unidad 1 y 2](#)

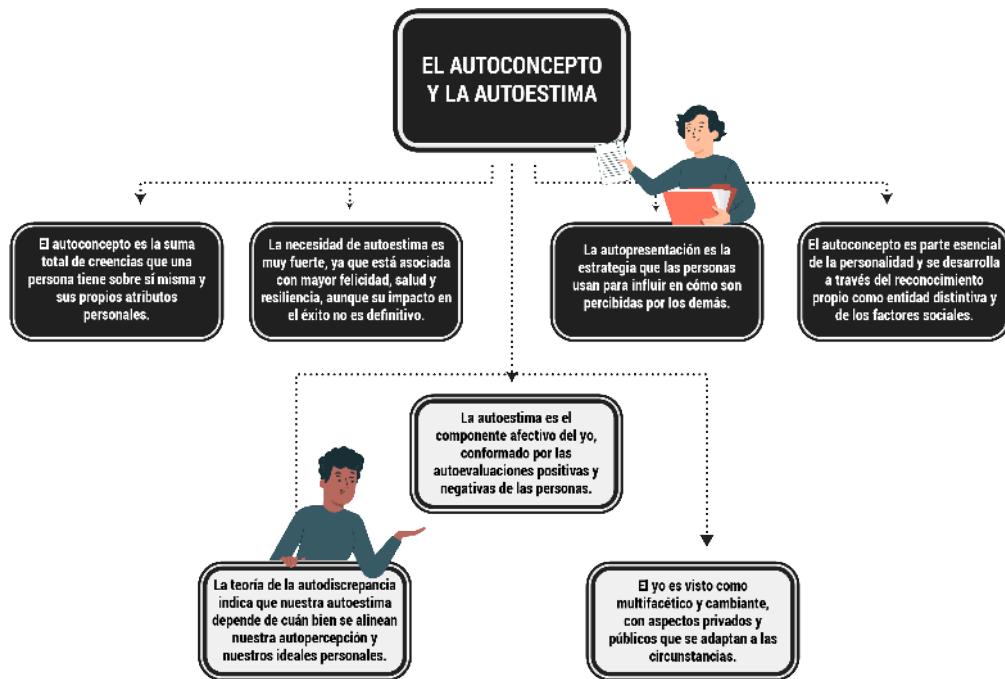
Unidad 3: El yo social

En la unidad tres, el Yo Social, se examinaron aspectos relacionados entre sí del “yo social”. En primer lugar, se pone sobre la mesa el autoconcepto, luego continuamos con el estudio de la autoestima y, por último, se abordó el tema de la autopresentación que es una manifestación de la conducta del yo y la manera en que las personas se presentan ante los demás. A continuación, se presenta un cuadro sinóptico con las ideas principales de lo que hemos visto en esta unidad.



Figura 14

El autoconcepto y la autoestima



Nota. Guevara, S., 2024.



Actividad de aprendizaje recomendada

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:

Elabore un cuadro sinóptico de los contenidos principales de las tres unidades.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente las unidades uno, dos y tres en la guía didáctica y en la bibliografía citada.
- Construya ideas principales de cada unidad estudiada.
- Y finalmente, elabore el cuadro sinóptico.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Actividades finales del bimestre

En esta semana le invito a revisar sus resúmenes de las unidades 4 y 5 estudiadas en este bimestre.

Unidad 4: Percibiendo personas

En la unidad cuatro estudiamos “Percibiendo personas”. Se presentaron los elementos de la percepción social; es decir, los aspectos relacionados con las personas, situaciones y comportamientos que funcionan como guía para los observadores. Luego se analizó la manera en que la gente establece explicaciones, o atribuciones, para el comportamiento ajeno. Y, por último, consideramos los sesgos de información. Para analizar estos aspectos revise la siguiente infografía.

Percepción Social y Atribución

Terminamos el estudio del primer bimestre con la unidad cinco.

Unidad 5: Estereotipos, prejuicio y discriminación

En esta unidad se analizó cómo las personas piensan, sienten y actúan en relación con los miembros de diferentes grupos sociales. Se exploró la naturaleza de estos fenómenos, destacando cómo han evolucionado significativamente en los últimos años. Además, se revisaron las diversas causas que los originan y se concluyó con estrategias para reducir los estereotipos, los prejuicios y la discriminación. Para lo cual les presento un resumen sobre esta unidad.

Figura 15

Estereotipos, prejuicio y discriminación



Nota. Guevara, S., 2024.



Actividad de aprendizaje recomendada

Realice una ficha de lectura de las unidades 4 y 5 y organice toda la información que ha tomado de la bibliografía citada para que recopile la búsqueda para futuras consultas.

Procedimiento:

- Lea las unidades cuatro y cinco.
- Organice toda la información.
- Y al final elaboré la ficha de lectura.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 8

Actividades finales del bimestre

Querido estudiante:

Mi mayor deseo es que logre culminar con éxito sus estudios y se convierta en un excelente profesional en el campo de la Seguridad y Salud Ocupacional. Espero sinceramente que los temas abordados durante este primer bimestre hayan sido de su interés y agrado, y que muy pronto pueda aplicarlos tanto en su vida personal como en su futuro profesional.

¡Ánimo y adelante!





Segundo bimestre



Resultado de aprendizaje 2:

Identifica las características propias de la psicología social a partir de su análisis en relación a las causas del pensamiento y del comportamiento humano

Para alcanzar este resultado de aprendizaje, es fundamental analizar las características propias de la psicología social, comprendiendo cómo estas se relacionan con las causas que influyen en el pensamiento y el comportamiento humano.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

En el segundo bimestre, nos centraremos en estudiar los procesos de los individuos en los grupos, la importancia de las dinámicas grupales, además de la cooperación, competencia y conflicto. Otro tema interesante que veremos en este bimestre es la atracción y relaciones cercanas como la atracción inicial hacia otras personas específicas, continuando con el estudio, conoceremos el concepto y origen de la agresión, las influentes situaciones en la agresión, cómo reducir la violencia y finalmente terminaremos con el estudio de inmigración y relaciones interculturales.

Unidad 6. Procesos grupales

Es importante que entendamos cómo funcionan los grupos y la manera en que los individuos influyen y son influidos por ellos.

Las investigaciones reportadas en esta unidad revelan un hecho fascinante: *los grupos pueden ser muy diferentes de la suma de sus partes*. Cuando usted piensa en esta afirmación, le sugiere algo casi místico o mágico acerca de los grupos, como la física cuántica, donde lo colectivo adquiere propiedades únicas que van más allá de lo individual.

Con esta pequeña explicación empezamos con el primer tema.

6.1. Fundamentos de los grupos

Para Kassin et al., (2015) indican que la exploración de los grupos comienza por plantear las preguntas básicas: ¿Qué es un grupo?, por qué las personas se unen a los grupos?

Comencemos con el estudio:

6.1.1. ¿Qué es un grupo?, ¿por qué unirse a un grupo?

El fenómeno de los grupos es tan antiguo como la humanidad. Todas las necesidades humanas se satisfacen en un contexto social, ya que, desde su nacimiento, el ser humano forma parte de grupos. Es a través de ellos que adquiere educación, interioriza hábitos, normas y valores, desarrolla habilidades, perfecciona destrezas y realiza su trabajo, siempre en interacción con los demás. (Petit, 2012).

A continuación, indicaré algunas definiciones de grupo:

- Un grupo puede caracterizarse como un conjunto de individuos que tienen interacciones directas entre ellos durante un tiempo y comparten un destino común, una identidad o un conjunto de metas. (Kassin et al., 2015).
- Para Petit, (2012), un grupo se compone de un número limitado de personas que comparten un tiempo y un espacio, con un objetivo común que los lleva a interactuar entre sí para alcanzarlo. Desde esta perspectiva, la interacción implica comunicación y colaboración bajo ciertas reglas, donde cada integrante asume roles específicos. En este proceso, cada

miembro desarrolla una percepción de sí mismo, de los demás y del grupo en su conjunto, lo que le permite entender su lugar y el de los demás como parte de un todo.

¿Por qué las personas se unen a un grupo?

Por lo general, los mismos cumplen diversas funciones al satisfacer tanto necesidades psicológicas como sociales de las personas, lo que influye en su formación. Las personas se integran a los grupos por diferentes motivos, como buscar seguridad, reforzar su autoestima, alcanzar estatus o poder, o cubrir necesidades recreativas y económicas, entre otras. De esta manera, cada grupo desempeña un papel psicológico importante. (Petit, 2012).

Muy bien... avancemos con otro tema:

6.1.2. Características claves de los grupos: normas, roles y cohesión:

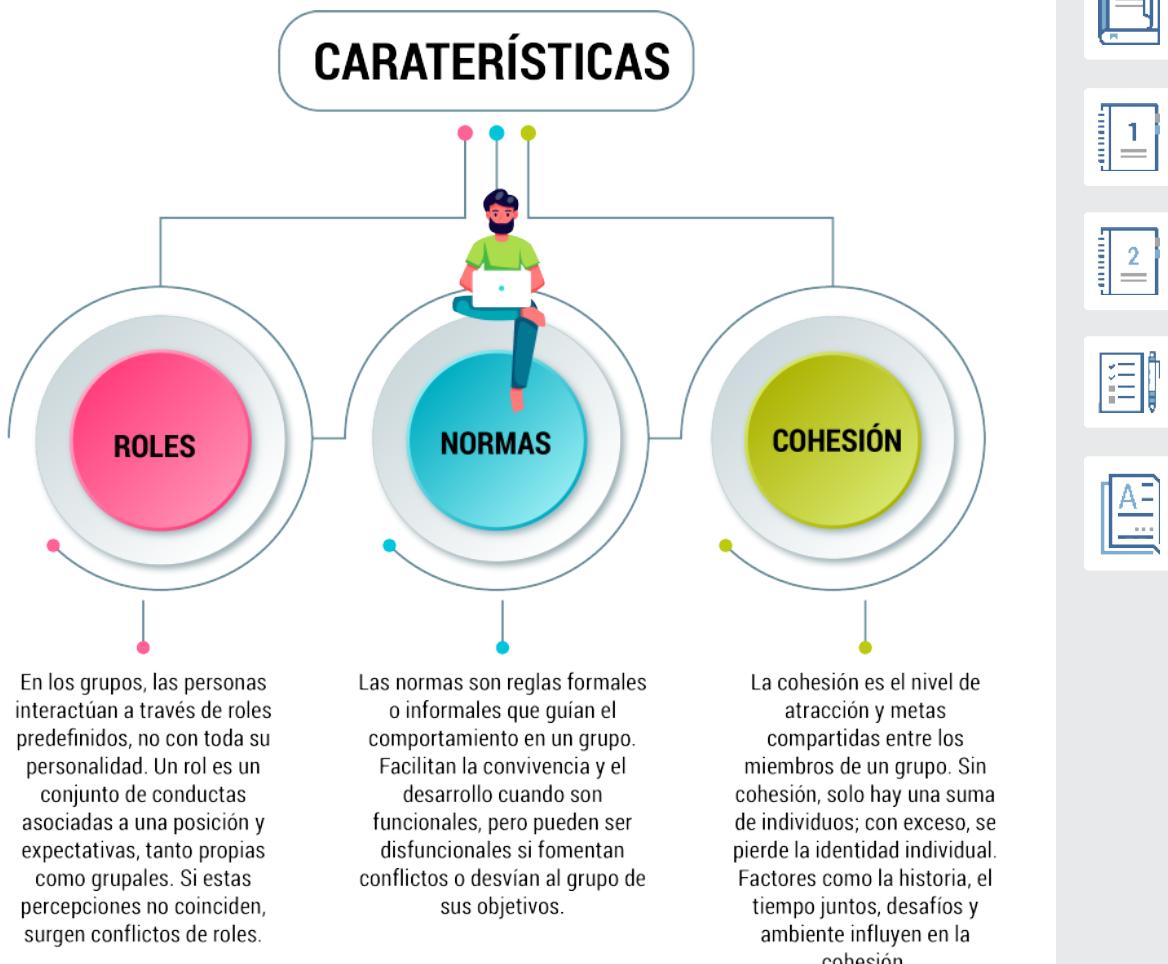
El autor Petit, (2012) manifiesta que:

1. Al unirse a un grupo, los individuos pasan por un proceso de socialización para adaptarse.
2. La socialización puede ser formal (programas de orientación, tutorías) o implícita (observación de miembros establecidos).
3. Una socialización efectiva beneficia al grupo a corto y largo plazo.
4. Los recién llegados deben aprender los roles y normas del grupo.
5. También se socializan sobre el nivel de cohesión del grupo.
6. Las características clave de los grupos son roles, normas y cohesión.

Se dará una definición de cada una de las características de los grupos.

Figura 16

Características de los grupos



Nota. Guevara, S., 2024.

6.2. Los individuos en los grupos y la presencia de otros

Cuando uno se involucra en actividades en grupos, se está en presencia (ya sea física o virtual) de otros. Es un punto obvio, pero algunas de sus consecuencias son profundas y sorprendentes. En esta sección abordaremos

los efectos importantes que la presencia de otros puede tener sobre los individuos. A continuación, se les presenta la clasificación según Kassin et al., (2015)

- a. Facilitación social: cuando los otros estimulan.
- b. Pereza social: cuando los otros se relajan.
- c. Cultura y pereza social
- d. Desindividualización

Lo invito a que revise la bibliografía citada en donde encontrará más información sobre la clasificación del tema objeto de estudio.

Una vez que ha comprendido este contenido, recuerde que estos procesos tienen en cuenta la solución de Zajonc, la investigación actual acerca de la facilitación social y el modelo del esfuerzo colectivo.

Continuemos con el estudio del siguiente tema:

6.3. Desempeño grupal: problemas y soluciones

En esta sección se examinarán los procesos que son específicos de los grupos, en los que la interacción entre los miembros es más directa y significativa. Además, se estudiará cuán bien se desempeñan los grupos y, al hacerlo, se aborda una pregunta fundamental: ¿dos o más cabezas por lo general no son mejor que una? Aunque usualmente ocho personas puedan superar la producción de un solo individuo.

A continuación, se presenta un mapa de su clasificación:

Figura 17

Clasificación del desempeño grupal: problemas y soluciones



Nota. Adaptado de *Psicología Social*, por S. Kassin et al., 2015, D.F. Cengage Learning.

Hasta aquí hemos terminado con el estudio de este tema, les invito a que ustedes revisen la bibliografía citada en este apartado en donde encontrarán más información relacionada con la clasificación del desempeño grupal.

Una vez que hemos estudiado el desempeño grupal: problemas y soluciones, vamos a revisar un tema muy interesante como es el Liderazgo

6.4. Liderazgo

Como introducción el liderazgo está presente en todos los grupos humanos, ha interesado a diversas disciplinas y culturas por su relevancia en la dinámica grupal. Desde la Psicología Social, se estudia no solo como fenómeno cotidiano, sino también como objeto de investigación científica. Este enfoque combina procesos individuales y grupales, como la influencia social y las atribuciones, que son esenciales para esta disciplina. Además, tiene una utilidad práctica: comprender el liderazgo eficaz permite seleccionar y formar

líderes que optimicen el funcionamiento de grupos y organizaciones. Así, teoría y práctica se complementan, enriqueciendo tanto el estudio como la aplicación del liderazgo. (García et al., 2017)

6.4.1. ¿Qué es liderazgo?

El liderazgo se lo conoce como un proceso dinámico de influencia mutua entre un líder y sus seguidores para alcanzar metas comunes, teniendo en cuenta el contexto situacional del grupo u organización. A diferencia de la visión tradicional que lo atribuía exclusivamente a características del líder, hoy se considera una interacción en la que el líder inspira, coordina y motiva a los seguidores, quienes también influyen en el líder. Aunque se distingue del management, las funciones de liderazgo y dirección suelen solaparse, y ambas implican influir en los miembros del grupo. (García et al., 2017)

6.4.2. Clasificación de los líderes

Tradicionalmente, los autores han clasificado los tipos de liderazgo de la siguiente forma:

Figura 18

Clasificación de los líderes



Nota. Adaptado de *Manual de psicología social para el turismo*, por Petit, C., 2012, Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.

6.4.3. Liderazgo y Género:

Para García et al., (2017) indican que, aunque cada vez más mujeres ocupan roles de liderazgo, enfrentan mayores barreras que los hombres, en parte debido a estereotipos que asocian el liderazgo con características masculinas. Estudios muestran que las mujeres tienden a adoptar estilos más democráticos y transformacionales, destacando en carisma, inspiración y consideración individualizada. Sin embargo, el contexto social y organizacional influye significativamente en cómo se percibe su efectividad, siendo más valoradas en entornos no tradicionales y niveles intermedios. Pese a las diferencias contextuales, no hay evidencia de que sean menos eficaces que los hombres, lo que invita a reflexionar sobre su baja representación en posiciones de poder.

Para terminar con esta unidad veremos el último tema.

6.5. Conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos

Muchos de los principales problemas globales surgen de conflictos entre individuos, grupos o naciones. Por ejemplo, el consumo de recursos valiosos puede chocar con la necesidad de proteger el medioambiente, o el interés de una nación en controlar un territorio o tener armas nucleares puede amenazar la seguridad de otras. Esta sección analiza los dilemas frecuentes que enfrentan los grupos, los factores que determinan si optan por la cooperación o la competencia, y los elementos que agravan o mitigan los conflictos. Además, se aborda la negociación como una herramienta clave para resolver disputas grupales (Kassin et al., 2015).

Kassin et al., (2015), indican que existen diversas estrategias para reducir los conflictos grupales. A continuación, se ofrece una breve explicación de cada uno de ellos:

6.5.1. Motivaciones combinadas y dilemas sociales

Los dilemas sociales surgen cuando el interés individual entra en conflicto con el bien común. Por ejemplo, un dilema social clásico es el “dilema del prisionero”, donde las decisiones egoístas pueden perjudicar a todos si no hay cooperación.

Situaciones similares ocurren en la vida diaria, como el uso de recursos limitados o la respuesta a emergencias, y también en contextos globales como la contaminación o las carreras armamentistas.

Existen dos tipos principales de dilemas de recursos: **los comunes**, donde la sobreexplotación de bienes compartidos lleva a su agotamiento, como ocurre con la pesca o la deforestación, y **los bienes públicos**, que dependen de la contribución de todos para sostener servicios esenciales como escuelas o carreteras. En ambos casos, el desafío está en equilibrar el beneficio individual con el bien colectivo.

Avancemos un poco más.

6.5.2. Cultura y dilemas sociales

Las culturas colectivistas cooperan más con amigos y compiten más con extraños, mientras que los individualistas no muestran esta distinción tan marcada. Un experimento con estudiantes biculturales de Hong Kong mostró que los símbolos culturales pueden influir en estas diferencias: los símbolos chinos promovieron más cooperación con amigos, mientras que los estadounidenses no diferenciaron entre amigos y extraños.

6.5.3. Intensificación y reducción del conflicto

Los conflictos surgen por factores como competencia, estereotipos y prejuicios, pero pueden intensificarse por dinámicas de "ojito por ojo". Percepciones negativas del "otro" deshumanizan al grupo opuesto, alimentando prejuicios y violencia, como ocurrió en conflictos históricos. Para reducir el conflicto, la estrategia GRIT (graduadas y recíprocas para reducir la tensión) propone iniciar gestos de cooperación y responder de forma recíproca, lo que ha mostrado resultados prometedores.



Para completar el tema, lo invito a realizar la lectura del artículo denominado [Algunas contribuciones de la psicología social a la eficacia de la mediación: creando entornos pro-acuerdos](#) (Ríos, 2015), que tiene por objetivo dar a conocer técnicas de negociación, mediación o reconciliación.

6.5.4. Negociación

Una negociación es una actividad en la que dos partes, cuyos intereses son en parte complementarios y en parte opuestos, tratan de alcanzar un acuerdo que satisfaga al máximo los intereses de uno y otro, al tiempo que facilita la realización de nuevas negociaciones en el futuro (Puchol, L. y Puchol, I. 2021).

6.5.5. Cultura y negociación

Negociar entre culturas requiere comprender diferencias claves: los individualistas prefieren la comunicación directa y racional, mientras que los colectivistas valoran la indirecta y relaciones sólidas, como el *guanxi* en China. Las concesiones también difieren, los colectivistas inician con generosidad, mientras que los individualistas las dejan para el final. Emociones y dignidad influyen según la cultura, y el éxito radica en sincronizar estilos y evitar malentendidos. (Kassin et al., 2015).

6.5.6. Cómo encontrar un terreno común

Resolver conflictos requiere encontrar un terreno común, como una identidad compartida que une a los grupos. Al sentirse parte de algo mayor, las diferencias se suavizan y las interacciones mejoran, fomentando la paz en lugar del conflicto.

Si usted revisó a conciencia los temas sugeridos, entonces está preparado/a para realizar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Actividad: Dinámica de Grupos y Resolución de Conflictos.

Tema: La influencia de los grupos en la resolución de conflictos en el entorno laboral.

Objetivo:

Analizar las características y dinámicas de los grupos en el trabajo, identificando estrategias efectivas de liderazgo, cohesión y negociación para resolver conflictos en el contexto de Seguridad y Salud Ocupacional.

Procedimiento:

- **Lectura previa:**

Los estudiantes deben leer el contenido proporcionado sobre las características de los grupos (roles, normas y cohesión), tipos de liderazgo y estrategias para la reducción de conflictos en grupos laborales.

- **Caso práctico:**

Se les presenta el siguiente escenario:

En una planta industrial, los supervisores y trabajadores han generado tensiones debido a la implementación de nuevas normas de seguridad que aumentan el tiempo de operación. Los supervisores buscan mantener la productividad, mientras que los trabajadores exigen mejores condiciones para adaptarse al cambio.

- **Instrucciones:**

- **Paso 1:** Identifique las características del grupo laboral involucrado (roles, normas y nivel de cohesión).
- **Paso 2:** Analice el tipo de liderazgo presente en la situación descrita. ¿Es autoritario, democrático o laissez faire? ¿cómo afecta esto al conflicto?
- **Paso 3:** Proponga una estrategia de negociación usando el modelo GRIT detallando las concesiones iniciales y cómo fomentar una atmósfera de colaboración.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Una vez que hemos concluido con el estudio de la unidad seis, lo/a invito a que desarrolle esta autoevaluación, la cual resulta un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global.



Autoevaluación 6

Lea con atención cada una de las preguntas que se anotan a continuación, luego seleccione la respuesta correcta.

1. ¿Qué caracteriza a un grupo según Petit, (2012)?
 - a. Personas con intereses completamente opuestos.
 - b. Interacciones ocasionales entre individuos
 - c. Personas que comparten tiempo, espacio y metas comunes.
2. () Todas las necesidades humanas se satisfacen fuera de un contexto social.
3. () La cohesión en un grupo aumenta cuando hay metas compartidas y tiempo de interacción.
4. ¿Cuál es una clave característica de los grupos?
 - a. Individualismo.
 - b. Cohesión.
 - c. Aislamiento.
5. () Los líderes democráticos suelen tomar decisiones sin consultar al grupo.
6. ¿Qué describe la facilitación social?
 - a. Cuando otros miembros del grupo generan conflicto.
 - b. Cuando la presencia de otros estimula el desempeño proceso.
 - c. Cuando los miembros del grupo se aíslan.
7. ¿Qué ocurre si un líder laissez-faire evita asumir responsabilidades?
 - a. Mejora el desempeño grupal.
 - b. Fomenta la cohesión del grupo.
 - c. Provoca un abandono del rol de liderazgo.

8. ¿Qué estrategia busca reducir los conflictos mediante gestos graduados de cooperación?

- a. Modelo del esfuerzo colectivo.
- b. Estrategia GRIT.
- c. Método laissez-faire.



9. () El dilema del prisionero es un ejemplo de dilema social donde el interés individual puede perjudicar el bien común.



10. ¿Qué diferencia caracteriza a las culturas colectivistas en la negociación?



- a. Prefieren la comunicación directa y racional.
- b. Valoran relaciones sólidas y la comunicación indirecta.
- c. Evitan las concesiones generosas al inicio.



[Ir al solucionario](#)



Si sus respuestas fueron acertadas en su totalidad, ¡Felicitaciones!

Si existiera algún error en algunas de ellas, no se desanime, revise nuevamente el contenido en el cual tiene vacíos y con seguridad mejorará sus conocimientos.

Muy bien, es momento de continuar con el estudio de la unidad siete.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 10

Tras haber concluido el estudio de los procesos grupales, esta semana exploraremos el tema de la **atracción y las relaciones cercanas**. Analizaremos la necesidad humana fundamental de conectar con otros, las razones detrás de la afiliación social y abordaremos el problema de la soledad. Además,

examinaremos los factores personales y situacionales que influyen en la atracción inicial hacia personas específicas. Finalmente, profundizaremos en los diferentes tipos de relaciones cercanas y sus características principales.

Unidad 7. Atracción y relaciones cercanas

Estimado/a estudiante, predisponga su ánimo para iniciar el estudio de la unidad siete. No olvide estar siempre motivado, solo así logrará el éxito deseado.

Empecemos con el primer tema.

7.1. Necesidad de pertenencia: un motivo humano fundamental

Según Kassin et al., (2015), indican que los humanos nacen con reflejos sociales básicos que los orientan hacia otras personas, destacando la importancia de las conexiones sociales desde el inicio. Según Baumeister y Leary (1995), la necesidad de pertenecer es un impulso humano esencial que motiva la formación de relaciones significativas. La ruptura de estos lazos genera estrés y dolor, mientras que la inclusión social fomenta bienestar emocional y físico. Además, la preocupación por la percepción ajena puede llevar a ansiedad social, afectando diversas interacciones, como hablar en público.

Las redes sociales, aunque incrementan las conexiones superficiales, también fortalecen la percepción de vinculación social, reflejando la importancia de mantener lazos, ya sea en persona o en línea.

Dentro del tema macro existen dos características que a continuación vamos a haber cada una de ellas:



Figura 19

Necesidad de pertenencia: Un motivo humano fundamental



Nota. Adaptado de *Psicología Social*, por S. Kassin et al., 2015, D.F, Cengage Learning.

Sigamos con el estudio de otro interesante tema.

7.2. Atracción inicial

La afiliación es el primer paso hacia las relaciones sociales, y la atracción se basa en recompensas, ya sean directas (apoyo, estatus) o indirectas (compañía agradable). Para la psicología evolutiva, la atracción favorece la reproducción y la supervivencia de la descendencia. Aunque la mayoría de los estudios se enfocan en relaciones heterosexuales, los principios básicos aplican a todas las relaciones cercanas. Las citas en línea, en auge recientemente, ofrecen acceso a perfiles, comunicación y emparejamientos algorítmicos, pero aún no hay evidencia de que superen los métodos tradicionales (Kassin et al., 2015).

En síntesis, las clasificaciones de la atracción inicial se podrían concretar en:

Figura 20

Clasificación de la atracción inicial



Nota. Adaptado de *Psicología Social*, por S. Kassin et al., 2015, D.F. Cengage Learning.

Como esta temática debe parecerle muy interesante, es momento de que usted continúe con el estudio

¡Adelante ¡con el estudio de tan interesante contenido!

7.3. Relaciones cercanas

La atracción puede ser emocionante o frustrante según los encuentros iniciales. Un estudio mostró que el 73% de los estudiantes priorizaron una relación romántica satisfactoria sobre otras metas como la educación o el éxito profesional. (Kassin et al., 2015).

Las relaciones íntimas con frecuencia involucran tres componentes básicos:

1. Sentimientos de apego, afecto y amor.
2. Gratificación de necesidades psicológicas.
3. Interdependencia entre compañeros, cada uno de los cuales tiene una influencia significativa sobre el otro.

Para Kassin et al., (2015), estos autores, son Morales Domínguez, J. F. (2007). [Psicología social](#) indican que no todas las relaciones íntimas contienen los tres ingredientes. Un romance de verano es emocionalmente intenso, pero en otoño ambos compañeros reanudan sus vidas separadas.

En síntesis, los diversos tipos de relaciones se podrían concretar en:

- a. **El mercado íntimo:** rastreo de las ganancias y las pérdidas: Según la teoría del intercambio social, es un modelo económico de comportamiento humano de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas en sus relaciones sociales, tal como se hace en los negocios.
- b. **Tipos de relaciones:** En las relaciones de intercambio, las personas están orientadas hacia la recompensa y la reciprocidad inmediata; en las relaciones comunales, los compañeros responden a las necesidades mutuas.
- c. **¿Cómo te amo? Conteo de las formas:** De acuerdo con la teoría triangular del amor, existen ocho subtipos de amor producidos por las combinaciones de intimidad, pasión y compromiso.

Antes de abordar la clasificación del amor, revisamos algunas definiciones que nos ayudarán a comprender mejor qué es el amor.

- El amor, según Suriá, (2013), no se ha podido dilucidar con certeza si el amor es cualitativamente comparable a los demás tipos de atracción interpersonal o si se trata de una realidad psicosocial específica, autónoma y diversa. El significado es diferente según el contexto de relación.
- Morales, (2007) manifiesta que la clasificación de los tipos de amor más conocida, en gran parte por integrar y ampliar otras tipologías, es la Teoría Triangular de Sternberg (1986, 1987), que identifica tres componentes fundamentales en el amor:

Figura 21

Tipos de amor según Sternberg



Nota. Adaptado de *Psicología social*: (3 ed.), por Morales Domínguez, J. F., 2007,. Madrid etc, Spain: McGraw-Hill España.

También se pueden destacar distintas formas de amor: el amor basado en la decisión y el compromiso, donde se asume la responsabilidad de mantener una relación; el amor como juego, sin lazos emocionales; y el amor altruista, caracterizado por un afecto desinteresado hacia otra persona. (Suriá, 2013)

Figura 22

Los componentes básicos del amor y sus combinaciones



Nota. Tomado de *Los componentes del amor. Teoría Triárgica de Robert Sternberg* [Ilustración], por Fundación para la investigación en psicoterapia y personalidad, s.f., [Fundipp](#), CC BY 4.0.

- d. **Cultura, atracción y relaciones cercanas:** El amor y las relaciones cambian según la cultura. Mientras que en Occidente se priorizan los sentimientos y el amor romántico, en otras culturas se valoran factores como la familia o la economía. Aunque el amor apasionado es universal, su papel en el matrimonio depende del contexto cultural (Kassin et al., 2025).
- e. **Conflictos en las relaciones:** Las relaciones amorosas no son solo emociones positivas; también incluyen desafíos como celos, soledad, frustración y dependencia. La idealización puede generar desengaño, y la intimidad puede dejarnos vulnerables si la relación cambia. El amor, aunque hermoso, también se enfrenta a su lado más complejo (Morales, 2007). En

este tema trataremos brevemente el tema de los celos y el problema de la soledad.

- f. **Los celos** son una emoción negativa que surge cuando una relación se percibe amenazada, ya sea por una tercera persona real o imaginada. Generan ansiedad, tristeza, ira y, en ocasiones, afectan la autoestima. Factores como la personalidad, la calidad de la relación y la situación influyen en su aparición. Aunque suelen ser perjudiciales, a veces se provocan intencionadamente con la esperanza de fortalecer la relación, aunque este efecto no siempre se logra.
- g. **La soledad**, más que estar solo, es sentirse solo, y este sentimiento afecta tanto la salud física como emocional. Puede ser pasajera, pero si se vuelve crónica, está relacionada con problemas como insomnio, estrés, baja autoestima y hasta un mayor riesgo de muerte. Aunque todos la experimentamos de manera diferente, es una experiencia universal que impacta profundamente el bienestar.

¿Qué le ha parecido al estudio de esta unidad? Fascinante, ¿cierto? Para consolidar lo aprendido y asegurarnos de que su conocimiento sea aún más sólido, le invitamos a realizar las siguientes actividades que le ayudarán a reforzar los contenidos vistos.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. **Actividad:** Relaciones Interpersonales y su Impacto en la Seguridad y Salud Ocupacional.

Tema:

Relaciones interpersonales, emociones y su influencia en la seguridad y salud ocupacional.

Objetivo:

Analizar cómo las emociones, la necesidad de pertenencia y las relaciones interpersonales influyen en el bienestar psicológico y físico, y en el desempeño laboral de los profesionales de Seguridad y Salud Ocupacional.



Procedimiento:

- Presentar brevemente el impacto de las relaciones personales y las emociones en el entorno laboral.
- Explicar conceptos clave: necesidad de pertenencia, celos, soledad y sus implicaciones en la salud y seguridad en el trabajo.



Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Al finalizar la unidad siete, desarrolle la siguiente autoevaluación que está estructurada con ítems de opción múltiple con una o varias respuestas, verdadero y falso, con la finalidad de que verifique su nivel de comprensión.



Autoevaluación 7

Lea cada una de las expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta.

1. ¿Qué afirma la teoría triangular del amor de Sternberg?
 - a. El amor depende de la familiaridad y la semana.
 - b. El amor tiene tres componentes: intimidad, pasión y compromiso.
 - c. La atracción inicial depende solo del atractivo físico.
2. () La necesidad de pertenencias es un impulso humano esencial que fomenta la formación de relaciones significativas .

3. ¿Cuáles de los siguientes factores pueden influir en la aparición de los celos?



- a. La personalidad.
- b. La calidad de la relación.
- c. La situación específica.
- d. Todas las anteriores.

4. ¿Qué caracterizan a las relaciones comunales según la teoría del intercambio social?



- a. La reciprocidad inmediata.
- b. La búsqueda de recompensas.
- c. Responder a las necesidades mutuas.

5. () El amor apasionado es exclusivo de las culturas occidentales y no se encuentra en otras sociedades.



6. Según Baumeister y Leary (1995), la ruptura de vínculos sociales genera:



- a. Ansiedad social únicamente.
- b. Estrés y dolor emocional.
- c. Indiferencia emocional.

7. () La soledad crónica puede afectar tanto la salud física como la mental.

8. ¿Qué dice el efecto de mera exposición sobre la atracción?

- a. El contacto repetido con alguien aumenta su atractivo.
- b. La atracción se basa únicamente en la primera impresión.
- c. La atracción depende exclusivamente del atractivo físico.

9. ¿Qué efecto tienen las redes sociales en las relaciones?

- a. Solo generan conexiones superficiales.
- b. Sustituyen completamente las relaciones en persona.

- c. Refuerzan la percepción de vinculación social.
10. () Según la teoría triangular del amor de Sternberg, los tres componentes del amor son intimidad, pasión y exclusividad.

[Ir al solucionario](#)



¡Excelente! ¡Hemos finalizado el estudio de la unidad siete! Ahora usted ha fortalecido sus conocimientos y argumentos sobre la atracción y relación cercanas. Con seguridad ha identificado los aspectos claves... ¡Felicitaciones!

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 11

En la semana 11 y 12 estudiaremos la agresión considerando su definición, examinaremos varias teorías referentes a los orígenes de la agresión, luego revisaremos cómo la agresión puede variar por cultura, género y diferencias individuales; se examinarán varias teorías acerca de los orígenes de la agresión.

Luego se explorarán varios factores situacionales que influyen cuando es probable que las personas se comporten de manera agresiva, se estudiará el enfoque que está dirigido hacia los efectos mediáticos con la agresión, incluidas las consecuencias y la exposición a la violencia en los medios de pornografía, y finalmente concluiremos con el estudio de las formas para reducir la violencia.

Unidad 8. Agresión

Con entusiasmo y dedicación, damos inicio al estudio de la unidad ocho. Comenzamos con el primer tema, que sin duda resultará cautivador.

¡Descúbralo usted mismo!



Introducción:

La violencia y la agresión, temas recurrentes en las ciencias sociales, reflejan variaciones históricas y culturales. Estos fenómenos se explican por sus mecanismos subyacentes, los cuales también inspiran estrategias para reducir la agresión en diversos contextos. En décadas recientes, el enfoque ha girado hacia fomentar una cultura de paz basada en justicia, igualdad y respeto, promoviendo conductas constructivas frente a la agresividad. (Morales et al., 2007).

8.1. ¿Qué es agresión?

Pelegrín Muñoz, A. y Garcés de los Fayos, E. (2016), demuestran que la agresión implica dominar y humillar a otros para garantizar una victoria, debilitándolos y limitando su capacidad de defenderse. Se asocia con una conducta ambiciosa que busca alcanzar objetivos sin importar el costo, dejando de lado a quienes se interpongan.

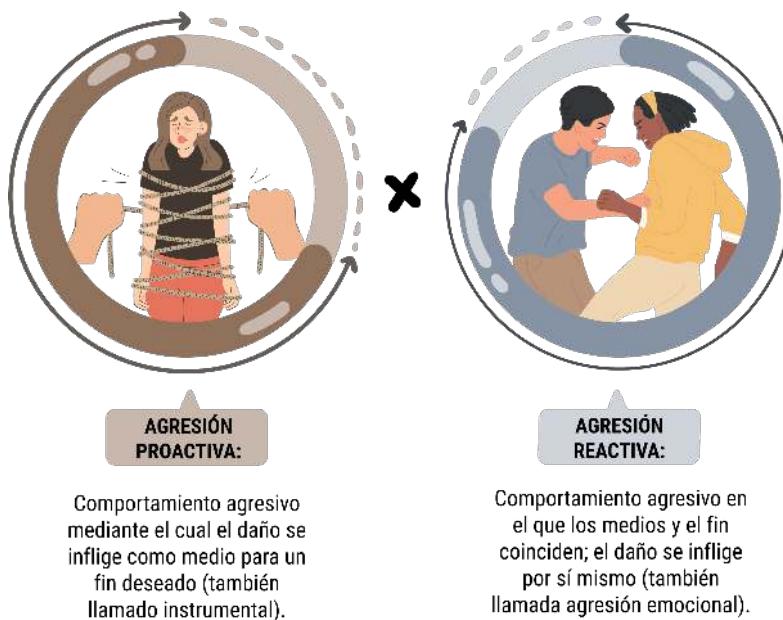
La agresión se define como cualquier comportamiento con la intención de dañar a otra persona. Puede manifestarse a través de palabras, acciones o incluso la inacción, siempre que el propósito sea causar daño. Ejemplos incluyen comentarios hirientes en una discusión, difundir rumores maliciosos o negarse a ayudar a alguien en una situación humillante (Kassin et al., 2015).

La mayoría de las definiciones que se utilizan en la actualidad comparten varias características comunes, y, al agruparlas, podemos definir a la **agresión** como un comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo.

Es importante recalcar la importancia de conocer la clasificación de agresión, a continuación, se describe cada una de ellas según (Kassin et al., (2015).

Figura 23

Clasificación de la agresión



Nota. Guevara, S., 2024.

Una vez comprendido la definición de agresión y su clasificación, avancemos con otro interesante tema.

8.2. Cultura, género y diferencias individuales

La agresión varía según las culturas, el género y los individuos, por lo que es crucial analizar estas diferencias antes de abordar sus causas y posibles soluciones.

Demos un vistazo a las fuentes de agresión.

8.2.1. Cultura y agresión

Para este autor, Rohner (1976), la cultura es el principal factor que predice la agresión, como demuestran estudios en 101 sociedades. Huesmann y Guerra (1997) señalan que las creencias normativas influyen en el tipo y frecuencia de

agresiones. Páez y Ubillos (2004) destacan que las sociedades varían en su agresión hacia otras culturas o dentro de sus fronteras, exemplificando con los Taday, de Filipinas, y los jíbaros. Además, dentro de una sociedad pueden coexistir subculturas de violencia, como la cultura del honor, con manifestaciones específicas según el contexto (Citado en Morales, 2007).

¿Le pareció interesante la lectura? ¡Seguro que sí! Me alegra mucho saberlo. Ahora continuemos con el estudio del siguiente subtema.

8.2.2. Género y agresión

Para los autores, Kassin et al., (2015), manifiestan que los hombres son más violentos físicamente que las mujeres en todas las culturas, destacando en homicidios y agresiones físicas. Sin embargo, las mujeres tienden a usar agresión indirecta, como chismes y exclusión social, especialmente en contextos relacionales. Ambos géneros pueden ser agresivos en parejas íntimas, pero las mujeres sufren más daño físico debido a la mayor fuerza de los hombres. Además, los hombres predominan como perpetradores en asaltos sexuales. La agresión varía según normas sociales y preocupaciones relacionales.

¡Sigamos adelante!

8.2.3. Diferencias individuales

Según Pérez, (2014), la agresión está influida por diferencias individuales que pueden ser potenciadas por factores emocionales. Caprara (1994) identifica dos elementos clave: la irritabilidad, que implica una reacción impulsiva, y la susceptibilidad emocional, que se refiere a la incomodidad emocional de ciertos individuos. Ambos factores se asocian con altos niveles de agresión, especialmente tras la exposición a estímulos agresivos o situaciones de frustración.

Además, Caprara (1994) destaca que la culpa puede mitigar estos comportamientos y redefine la agresión considerando no solo aspectos emocionales y fisiológicos, sino también cognitivos. Pese a estas explicaciones, no todos los casos de agresión derivan en violencia extrema. Actos como secuestros, asesinatos y venganzas son formas de agresión planificadas y no espontáneas, influenciadas por variables externas que configuran los comportamientos violentos que observamos cotidianamente en los medios.

Demos paso a otro tema.

8.3. Orígenes de la agresión

Según Morales, (2007), la Psicología Social aborda la agresión como una conducta normal dentro del repertorio humano, influida tanto por factores individuales como sociales. Este enfoque comparte puntos con la perspectiva evolucionista, al considerar que la agresividad no necesariamente refleja anomalías individuales, y con teorías biológicas, que resaltan la interacción entre factores sociales y biológicos en su origen.

En contraste con las teorías clásicas del impulso, que ven la agresión como reacción a estímulos externos (como frustración o dolor), la Psicología Social identifica mecanismos psicosociales que median entre estímulos y conducta agresiva, destacándolos como instigadores clave. Además, se alinea con modelos biológicos, como el Modelo del cálculo emocional de Blanchard, que asocia emociones como miedo y cólera con respuestas agresivas.

Finalmente, la Psicología Social se diferencia del enfoque puramente biológico, que se centra en patrones de violencia a lo largo de la vida. En cambio, analiza cómo la maduración biológica y social durante la infancia y adolescencia reduce gradualmente la agresión, conforme los individuos adquieren habilidades para afrontar su entorno, como lo demuestran estudios longitudinales de Tremblay y otros.

A continuación, revisaremos cada perspectiva que nos pueden ayudar a entender la prevalencia global de la agresión, según Kassin et al., (2015):

Figura 24

Perspectivas del origen de la agresión



Nota. Guevara (2024) Adaptado de Psicología Social, por S. Kassin et al., (2015). D.F, Cengage Learning

Con el afán de seguirle ayudando en la comprensión de los contenidos, le sugiero que se remita a la bibliografía citada, en donde usted encontrará toda la información que requiere de estas perspectivas.

Luego de haber revisado algunos contenidos de la unidad 8 les invito a continuar con la actividad solicitada.



Actividad de aprendizaje recomendada



Actividad: Comprendiendo la agresión en el ámbito laboral.

Tema:

La agresión y su impacto en el entorno laboral.

Objetivo:

Que los estudiantes identifiquen los tipos de agresión y reflexionen sobre estrategias básicas para prevenir conflictos en el ámbito laboral.

Procedimiento:

1. Lectura breve (5 minutos):

- Lea el material proporcionado sobre las definiciones y categorías de agresión: proactiva e instrumental, reactiva y emocional.

2. Análisis de un caso práctico (10 minutos):

- Revise el siguiente caso:

En un equipo de trabajo, una persona hace comentarios hirientes a otra al percibir una competencia por un ascenso. La situación genera incomodidad y afecta la productividad del equipo.

- **Responder:**

- ¿Qué tipo de agresión se presenta?
- ¿Qué factores pudieron influir en esta conducta?
- ¿Qué estrategia sencilla y similar propone para prevenir situaciones?

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 12

Unidad 8. Agresión

Continuamos con el estudio de la unidad ocho agresión.

8.4. Influencias situacionales en la agresión

Independientemente de la causa de la agresión, factores situacionales inmediatos, como la frustración, el afecto negativo, la excitación y los procesos de pensamiento, pueden estimularla o reducirla.

Para Kassin et al., (2015), los factores situacionales sobre la agresión son:

Figura 25

Factores situacionales sobre la agresión



Nota. Adaptado de *Psicología Social*, por S. Kassin et al., 2015, D.F. Cengage Learning.

Estas ideas le permitirán comprender mejor el tema. Ahora, continuemos con el siguiente apartado.

8.5. Efectos mediáticos

Una vez que se ha estudiado los orígenes y factores específicos que contribuyen a la agresión, nos enfocaremos en un tema especial que ha constituido una preocupación elemental para políticos, familias y científicos sociales durante muchos años: la violencia en la televisión, las películas, videojuegos y otros medios de comunicación.

Exploraremos dos tipos de presentaciones de medios de comunicación masivos: violencia en televisión, películas, letras y canciones y videojuegos y la pornografía, en los que el despliegue de agresión puede provocar aún más agresión (Kassin et al., 2015).

Le recomiendo dedicar tiempo a la lectura del tema para comprender con mayor claridad los efectos que los medios de comunicación tienen sobre las escenas de violencia.

Es fundamental analizar cómo se relaciona la violencia representada en los medios con su manifestación en el mundo real. Puede encontrar esta información desarrollada en la bibliografía citada.

Continuemos con otro tema fascinante que es la exploración hacia la violencia.

Le sugiero que realice una lectura del tema en cuestión, para comprender mejor cuáles son los efectos de los medios de comunicación en escenas de violencia. También es de suma importancia que lea la vinculación de la violencia en los medios con la violencia en el mundo real. Esta información la encuentra en la bibliografía citada.

8.6. Experiencias de la violencia

8.6.1. Experiencias de violencia en el contexto familiar

Según Saldaña Ramírez, H. S., & Gorjón Gómez, G. D. J. (2020), la violencia familiar tiene raíces históricas que se remontan al paso de sociedades nómadas a sedentarias, cuando los hombres comenzaron a reclamar control sobre la fuerza de trabajo generada por los hijos, según Álvarez y Hartog (2016). En muchos casos, surge en el hogar a través de figuras parentales controladoras que causan daños emocionales graves, como inseguridad, ansiedad y depresión. Según Wilson, la sociobiología explica este dominio masculino como un medio para asegurar exclusividad reproductiva, mientras que la teoría del aprendizaje social señala que los comportamientos violentos se transmiten de generación en generación (Sánchez, 2015).

8.6.2. Causas de la violencia familiar

- La violencia familiar tiene dos grandes causas principales, según Álvarez y Hartog (2016). La primera se relaciona con la incapacidad de resolver conflictos familiares en situaciones de estrés, especialmente cuando se agotan los recursos personales y materiales. Factores como problemas económicos, laborales, de vivienda o la crianza de los hijos pueden romper la armonía familiar. Además, la mala comunicación y la dificultad para manejar emociones como enojo y frustración pueden derivar en comportamientos violentos.
- La segunda causa está ligada a factores socioculturales que fomentan la desigualdad, como el machismo, que refuerza la idea de la superioridad masculina y la tolerancia a la violencia en las relaciones familiares. Estas creencias perpetúan dinámicas de poder desiguales entre hombres y mujeres, adultos y menores, generando violencia en la pareja y el hogar.

Tabla 1*Causas de la violencia y formas de solucionarlo*

Causas de la violencia	Formas de solucionarlo
Estrés insostenible	Reducir el estrés familiar, eliminando lo que lo origina.
Falta de recursos personales para afrontar ciertos problemas.	Brindar apoyo económico, psicológico y social. Capacitar, proporcionando herramientas a la pareja en la búsqueda de soluciones.
Problemas de comunicación.	Identificar necesidades, aprender escuchar a su pareja, buscar unidas soluciones más que culpables. Expresar lo que realmente se quiere y lo que le interesa.
Falta de control de las emociones	Identificar el estrés, pedir un momento de calma. Aprender a formular sus demandas sin imponerlas.
tolerancia a la desigualdad y la violencia	Promover la igualdad, ser intolerantes a la violencia, aprender a convivir sin lastimar.
Creer en la superioridad del hombre sobre la mujer.	Saber que, en un hogar y en la vida, los hombres y las mujeres tienen el mismo poder de decisión, y comparten los mismos derechos y responsabilidades.
Pensar que la violencia en las relaciones de pareja es normal.	Proporcionar modos de comunicación eficientes de resolución de conflictos. Concientizar que cualquier tipo y nivel de violencia no es partes de la dinámica familiar, pues esta puede afectar en varias esferas de los miembros que la integran.
Normalizar la violencia.	Concientizar las consecuencias de la violencia, que esta se pueden evitar.
Afirmar que la violencia en la pareja en el contexto familiar es privada.	Fomentar que la violencia involucra a todos y afecta a todos como sociedad.
Tener la idea de que sólo se da en ciertos estratos sociales o en ciertas condiciones personales.	Concientizar que la violencia puede aparecer en todo tipo de clase social, composición o nivel educativo.

Nota. Guevara, S., 2024.

Una vez que hemos conocido algo más sobre la violencia intrafamiliar, ahora veremos el último tema de esta unidad



8.7. Reducción de la violencia

Existen muchos factores que contribuyen a la agresión y, como hemos visto, el impacto de cada uno de esos componentes a menudo implica simultáneamente a otros factores. Los efectos de ver violencia en los medios pueden depender del nivel crónico de hostilidad que tenga el sujeto que percibe. Por ello, no podemos decir o esperar que exista una solución única y sencilla (Kassin et al., 2015).

Para este autor existen estrategias que son efectivas para reducir la agresión como:

- **Cambiar cómo se piensa y se siente:** El mejoramiento en educación, inteligencia, razonamiento y empatía pueden reducir la agresión.
- **Los factores situacionales y socioculturales:** Los que pueden ayudar a reducir la violencia incluyen reducciones en los sentimientos negativos, pensamiento agresivo, pobreza, la presencia de armas, competitividad, actos menores de agresión o vandalismo, y recompensas sociales para el comportamiento agresivo.
- **Enfoques multinivel:** programas para prevenir la violencia y el bullying. Al reconocer que la agresión tiene múltiples niveles de causas, la terapia multisistémica ha sido efectiva para reducir los comportamientos agresivos entre adolescentes violentos. Otro factor importante es capacitar a los estudiantes para ser más empáticos también puede ayudar a reducir el **bullying**.



Para complementar el estudio de esta semana, le sugiero consultar la bibliografía citada, donde encontrará una explicación más detallada de los contenidos abordados en esta unidad.

¿Qué le parecieron los temas de esta unidad?, ¿muy atractivos, verdad? Estoy segura de que el estudio y comprensión de la temática, han sido exitosos, por tal razón le invito a ser partícipe de las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. **Actividad:** Identificando y previniendo la violencia en el entorno laboral.



Tema: Factores situacionales y estrategias para reducir la violencia en el ámbito laboral.



Objetivo: Analizar los factores situacionales que influyen en la agresión y reflexionar sobre estrategias prácticas para prevenir la violencia en el entorno laboral.



Procedimiento:

- Revise lo siguiente:

"Los factores situacionales, como el estrés, la falta de control emocional y la normalización de la violencia, contribuyen a la agresión. Estrategias como el fomento de la empatía, el control emocional y una comunicación efectiva pueden reducir la violencia, creando un entorno más seguro y saludable"



Responder:

- ¿Qué factor situacional contribuyó a la agresión?
- Describa dos acciones que podrían implementarse para reducir la agresión en este caso.



Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Ahora, es momento de resolver el cuestionario de autoevaluación, el cual, le permitirá comprobar cuánto ha logrado desarrollar su aprendizaje.



Autoevaluación 8

Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación. Los ítems están relacionados con preguntas de opción múltiple.

1. ¿Cuál es la principal diferencia entre la agresión proactiva y reactiva?
 - a. La proactiva busca un fin deseado, mientras que la reactiva responde a un estímulo emocional.
 - b. La proactiva es impulsiva, mientras que la reactiva es planificada.
 - c. La proactiva no implica daño, mientras que la reactiva sí.
2. Según Kassin et al. (2015), ¿Qué factor situacional puede reducir la agresión?
 - a. La frustración.
 - b. La competitividad.
 - c. La empatía.
3. () La agresión proactiva busca infligir daño como un fin en sí mismo.
4. ¿Cuál es una causa sociocultural principal de la violencia familiar?
 - a. Estrés laboral.
 - b. Problemas de vivienda.
 - c. Desigualdad de género.
5. () Las creencias normativas de una cultura pueden influir en el tipo y la frecuencia de agresiones.
6. ¿Qué estrategias son efectivas para reducir la agresión según Kassin et al.?
 - a. Aumentar la pobreza y la competitividad.
 - b. Mejorar la inteligencia y fomentar el razonamiento.
 - c. Incrementar la presencia de armas.

7. () Según Bandura, la agresión no puede reforzarse mediante recompensas positivas o negativas.
8. ¿Qué enfoque considera la agresión como un rasgo hereditario y universal?
- a. La teoría del aprendizaje social.
 - b. La hipótesis de frustración-agresión.
 - c. La psicología evolutiva.
9. () Los factores socioculturales, como el machismo, contribuyen a perpetuar la violencia familiar.
10. ¿Cuál es una estrategia clave para prevenir la violencia en el entorno familiar?
- a. Promover la desigualdad de género.
 - b. Normalizar los conflictos violentos.
 - c. Mejorar la comunicación y el manejo de emociones.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13

Para finalizar con el estudio de este bimestre, a continuación, revisaremos la unidad nueve.

En esta semana nos corresponde estudiar la inmigración y las relaciones interculturales, analizando las migraciones desde una perspectiva psicosocial, definiendo conceptos de aculturación, choque cultural y competencia cultural, y finalmente el análisis de un fenómeno creciente relacionado con la inmigración: la familia intercultural.

Unidad 9. Inmigración y relaciones interculturales

¿Cómo le fue en el estudio de la unidad ocho?, muy bien? ¡Qué bueno, felicitaciones! Ahora vamos a estudiar la unidad nueve: Inmigración y relaciones interculturales. Recuerde siempre emplear estrategias que lo conduzcan a construir aprendizajes significativos y reflexivos que permitan desarrollar su pensamiento crítico.

Empecemos con una breve explicación del primer tema.

9.1. Inmigración e interacción intercultural

Esta unidad aborda el fenómeno migratorio desde un enfoque psicosocial, centrándose en las relaciones intergrupales, el proceso de socialización a una nueva cultura y las consecuencias del contacto entre culturas diferentes. A continuación, se destacan los puntos más importantes:

9.2. Aculturación y estrategias de relación intergrupal

Hombrados, (2013), el proceso de aculturación implica adaptarse a una nueva cultura y puede implicar la adopción o abandono de ciertos comportamientos. Según Berry (1997), existen cuatro estrategias claves:



Figura 26
Estrategias claves



Nota. Guevara, S., 2024.

El modelo de Berry también introduce variables que influyen en la aculturación, como características grupales, factores individuales y estrategias durante el proceso. Otros modelos, como el de Navas et al., (2004), amplían este enfoque, analizando las diferencias entre las perspectivas ideales y reales de aculturación.

9.3. Choque cultural y estrés intercultural

El contacto intercultural puede generar estrés debido a la pérdida de referencias culturales, barreras idiomáticas y diferencias en expectativas. Si este estrés persiste, puede evolucionar al síndrome de Ulises, caracterizado por un agotamiento psicológico crónico en los inmigrantes.

9.4. Competencia cultural y apoyo social

La competencia cultural, definida como la capacidad de convivir eficazmente en contextos multiculturales, es esencial para la integración. El apoyo social juega un rol clave, ya que las redes sociales ayudan a los inmigrantes a adaptarse, mejorar su bienestar y afrontar los desafíos de la integración.

9.5. Mujeres inmigrantes

Las mujeres enfrentan desafíos únicos en la migración, incluyendo desigualdades de género y vulnerabilidad. La intervención debe incluir la colaboración entre organismos formales e informales y abordar el fortalecimiento del apoyo social, la competencia cultural y el empoderamiento.

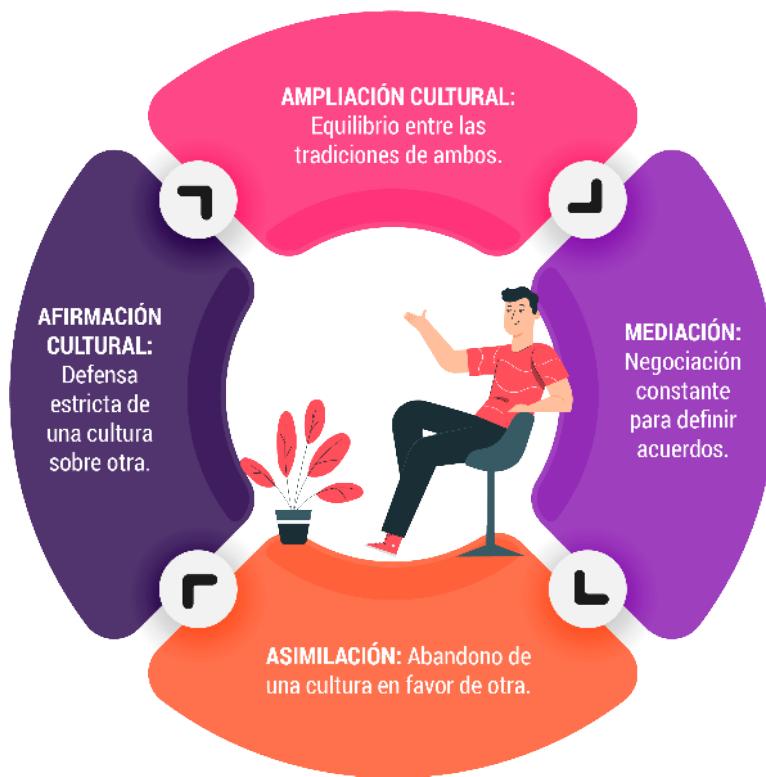
9.6. Familias interculturales y parejas mixtas

Las uniones interculturales, como matrimonios mixtos, son un ejemplo de integración social. Sin embargo, enfrentan desafíos relacionados con las diferencias culturales, como la educación de los hijos o la confrontación de tradiciones. Las estrategias utilizadas para gestionar estas diferencias incluyen:



Figura 27

Estrategias utilizadas para gestionar las diferencias entre familias interculturales y parejas mixtas



Nota. Guevara, S., 2024.

9.7. Intervención y apoyo comunitario

El apoyo social es esencial para las parejas mixtas, ya que les ayuda a manejar conflictos culturales y mejorar su satisfacción marital. Los grupos de autoayuda son una estrategia eficaz para desarrollar herramientas de convivencia y fortalecer la integración comunitaria.

Antes de terminar con este estudio les invito a que revisen el artículo cuyo tema es: [Factores interpersonales y psicosociales como indicadores de protección para las familias interculturales](#) (Moscato, Mendieta & Franco, 2016), el mismo que será de utilidad para comprender el fenómeno de las familias interculturales (o mixtas).

¿Qué le parecieron los temas de esta unidad? ¿Muy interesante, cierto? Pues, estoy segura de que el estudio y comprensión de la temática, ha sido exitosa, por tal razón lo/a invito a ser partícipe de la siguiente actividad, así como a responder el cuestionario de la autoevaluación, el cual, le permitirá comprobar cuánto ha avanzado con su aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. **Actividad:** Reflexión sobre la interacción intercultural y su impacto en la convivencia laboral.

Tema: Inmigración, aculturación e interacción intercultural en el contexto laboral.

Objetivo: Reflexionar sobre cómo los procesos de aculturación y las estrategias intergrupales pueden influir en la convivencia efectiva en entornos laborales multiculturales en el ámbito de la seguridad y salud ocupacional.

Procedimiento:

Responder las siguientes preguntas abiertas:

- ¿Qué estrategias podrían implementar las empresas para fomentar la integración cultural y reducir el estrés en trabajadores de diferentes orígenes?
- ¿Cómo puede la competencia cultural mejorar la seguridad y salud ocupacional en un ambiente multicultural?

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Al finalizar el estudio de la unidad nueve, desarrolle esta autoevaluación para que verifique su nivel de comprensión.



Autoevaluación 9

Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta.

1. ¿Cuál de las siguientes estrategias describe el abandono de la cultura de origen para adoptar la nueva, según Berry?
 - a. Separación.
 - b. Asimilación.
 - c. Integración.

2. () El modelo de aculturación de Berry identifica la integración como la estrategia más beneficiosa para los inmigrantes.

3. ¿Qué factor contribuye al síndrome de Ulises en los inmigrantes?
 - a. Exceso de apoyo social.
 - b. Barreras idiomáticas y estrés prolongado.
 - c. Integración exitosa en una nueva cultura.

4. () El choque cultural se refiere exclusivamente a barreras idiomáticas que enfrentan los inmigrantes.

5. ¿Cuál de los siguientes términos se refiere a la capacidad de convivir eficazmente en contextos multiculturales?
 - a. Estrés intercultural.
 - b. Competencia cultural.
 - c. Marginación.



6. () El síndrome de Ulises describe un estado temporal de estrés leve en inmigrantes.
7. ¿Qué estrategia de relación intergrupal busca equilibrar las tradiciones culturales de ambas partes en una pareja mixta?
- a. Asimilación.
 - b. Mediación.
 - c. Ampliación cultural.
8. () Las familias interculturales pueden utilizar la mediación como una estrategia para gestionar diferencias culturales.
9. Según los modelos de aculturación, ¿cuál es una característica que puede influir en la adaptación de los inmigrantes?
- a. Exclusivamente las políticas gubernamentales.
 - b. Las características grupales e individuales.
 - c. Solo las estrategias culturales ideales.
10. () El apoyo social no es relevante para la integración de inmigrantes en contextos multiculturales.

[Ir al solucionario](#)

¿Ya respondió todas las preguntas? ¡Enhorabuena!





Semana 14

Actividades finales del bimestre

Estimado/a estudiante, con el análisis de la unidad nueve, hemos concluido con el estudio de todos los contenidos de la asignatura de psicología social que mi acompañamiento en este proceso de aprendizaje, haya sido de mucha ayuda.

Es necesario que en el transcurso de esta semana realice una revisión de las actividades recomendadas y de los recursos de aprendizaje que se ha realizado en las unidades 6 y 7 en la bibliografía citada, que corresponde a procesos grupales, atracción y relaciones cercanas.

Una vez que hemos culminado con el estudio de las unidades correspondientes al segundo bimestre, realicemos un repaso de las unidades analizadas a través del siguiente módulo didáctico:

[Resumen unidad 6 y 7](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise los contenidos de las dos unidades 6 y 7 y extraiga las partes más importantes de la misma.

Procedimiento:

- Realice una lectura silenciosa de las unidades antes indicadas revisando la bibliografía citada.
- Luego de ello, realice fichas de estudio con las ideas más importantes extraídas de su lectura.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, en esta semana usted deberá revisar las unidades 8 y 9. Así como las actividades de aprendizaje recomendadas en la guía.

Para una mejor comprensión y como síntesis de las unidades, le invito a revisar el siguiente módulo didáctico.

[Resumen unidad 8 y 9](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise los contenidos del bimestre y extraiga las partes más importantes de las mismas.

Procedimiento:

- Realice una lectura comprensiva de la unidad 7 y 8, cuyos temas los encontrará en la bibliografía citada.
- Luego de ello, realice fichas de estudio con las ideas más importantes extraídas de su lectura.

Nota: conteste la actividad en su cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Querido estudiante.



Hemos llegado al final de esta etapa juntos. Con el análisis de todas las unidades, la realización de las actividades propuestas y los ejercicios de autoevaluación, hemos concluido el estudio de los contenidos de la asignatura de **Psicología Social**.

Espero de corazón que mi acompañamiento haya sido de utilidad y que este proceso de aprendizaje le haya brindado las herramientas necesarias para comprender y aplicar los conocimientos adquiridos. Ha sido un honor ser parte de su camino educativo.

Le deseo mucho éxito en los desafíos que sigan y recuerda que el aprendizaje no termina aquí, siempre hay más por descubrir y reflexionar.

¡Gracias por permitirme acompañarle en este recorrido!





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El enfoque principal de la psicología social es el comportamiento individual en contextos sociales.
2	F	Falso debido a que la psicología social centro sus estudios en el individuo.
3	V	Verdad ya que la psicología social utiliza métodos sistemáticos para poder observar y medir el comportamiento humano.
4	b	El método que utiliza la psicología social para poder estudiar el comportamiento humano son los métodos sistemáticos.
5	c	Desde 1970 a 1990 en este período se diversificaron los métodos y temas de investigación.
6	a	La psicología social se diferencia de la psicología clínica debido a que esta estudia los desórdenes psicológicos del ser humano y la psicología social no le interesa estudiar estas enfermedades.
7	V	Verdadero porque el principal enfoque de la psicología social es el comportamiento individual en contextos sociales.
8	b	El prejuicio es un fenómeno social clave que la psicología social estudia para entender cómo las personas perciben, piensan y se comportan en relación con otros grupos sociales, así como los procesos de discriminación, estereotipos y actitudes intergrupales.
9	F	Es falso ya que la psicología social usa el método científico, no solo el sentido común o la filosofía, para estudiar el comportamiento humano en contextos sociales.
10	V	Verdadero porque la neurociencia social es un enfoque reciente que se integra en la psicología social.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Los investigadores están obligados a proporcionar un informe posterior al sujeto para aclarar el propósito del estudio y cualquier engaño utilizado, promoviendo la transparencia y el bienestar de los participantes.
2	b	Es aumentar la comprensión del comportamiento humano.
3	b	Los psicólogos deben garantizar el manual de la APA sobre los principios éticos.
4	b	La aplicada es el tipo de investigación que busca aplicar conocimientos para resolver problemas del mundo real.
5	F	Los autorreportes pueden estar sesgados por los intentos de los participantes de causar una buena impresión o por la forma en que se formulan las preguntas.
6	c	La predicción directa no es una técnica que sirve para medir variables en psicología social.
7	F	Falso porque los IRB están diseñados específicamente para revisar investigaciones con participantes humanos y garantizar su protección ética.
8	c	El principio ético que obliga a los investigadores a informar a los participantes sobre el propósito del estudio al final es el informe posterior al sujeto.
9	b	Si dictaron por los años 1974.
10	c	El tipo de diseño de investigación que permite establecer relaciones causales es el método experimental.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La define como la suma total de creencias sobre los propios atributos personales.
2	F	Falso debido a que el autoconcepto comienza a desarrollar desde el nacimiento.
3	b	El primer paso en el desarrollo del autoconcepto constituye el reconocimiento propio como entidad distintiva.
4	b	Para Cooley los factores sociales son necesarios para el desarrollo del autoconcepto.
5	V	Verdad ya que la autopresentación puede ser tanto consciente como inconsciente.
6	b	Según Kassin et al., (2015) define a la autoestima como un componente afectivo del yo basado en autoevaluaciones.
7	b	Generan la frustración y la tristeza.
8	c	El efecto reflector son las creencias de que somos observados más de lo real.
9	a	El yo se presenta en la vida cotidiana como una serie de máscaras y roles sociales.
10	b	El aspecto del yo que combina los componentes cognitivos, afectivos y conductuales es el yo multifacético.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Las tres fuentes principales de información utilizadas en la percepción social son personas, situaciones y comportamiento.
2	b	La teoría de la atribución según Fritz Heider señala que actuamos como científicos al tratar de entender las causas del comportamiento.
3	b	La atribución situacional explica el comportamiento por factores externos como la tarea o la suerte.
4	F	Es falsa porque la percepción social no es objetiva. Debido a que está influenciada por nuestras emociones, creencias, experiencias previas y preferencias, lo que afecta cómo interpretamos y respondemos a las personas y situaciones.
5	V	Verdadera porque las creencias iniciales suelen persistir incluso cuando se presentan evidencias que las contradicen.
6	b	Caracteriza que es rápido, intuitivo y automático.
7	b	En la profecía autocumplida ocurre cuando las expectativas sobre alguien influyen en su comportamiento haciéndolas realidad.
8	a	Que las colectivas se enfocan en el contexto y los occidentales en características personales.
9	c	Señala que los rasgos moderados diluyen el impacto de los destacados.
10	V	Verdad debido a que la teoría de la atribución afirma que las personas explican su conducta según los factores presentes y ausentes cuando ocurre un comportamiento.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	Falso. El sexismó también incluye el sexismó benevolente, que se manifiesta de manera protectora o positiva, pero limitante.
2	b	El elemento que forma parte de los prejuicios es el afectivo.
3	b	Una de las características del racismó implícito es estar inconsciente y no intencionado.
4	V	Verdadero porque los estereotipos son creencias sociales rígidas que refuerzan valores dominantes y perpetúan desigualdades sociales.
5	b	Es el endogrupo ya que las personas sienten pertenencia o identidad con el grupo.
6	c	La cosificación según Kassin et al., (2015) ocurre cuando las mujeres son tratadas como cuerpos y objetos.
7	b	Una de las causas fundamentales por las que persisten los estereotipos, prejuicio y discriminación es que operan en conjunto factores individuales y sociales.
8	b	El sexismó benevolente se caracteriza por los sentimientos positivos, pero limitantes y protectores.
9	a	Para poder reducir los estereotipos y prejuicios se debe promover el contacto intergrupal.
10	c	El deterioro del desempeño cuando la identidad grupal es evidente.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Según Petit, (2012) lo que caracteriza a un grupo son las personas que comparten tiempo, espacio y metas comunes.
2	F	Falso porque las necesidades humanas se satisfacen dentro de un contexto social.
3	V	Verdadero ya que la cohesión en un grupo aumenta cuando hay metas compartidas y tiempo de interacción.
4	b	Una clave que es característica de los grupos es la cohesión.
5	F	Es falso porque los líderes democráticos promueven la toma de decisiones colectivas.
6	b	Lo que describe a la facilitación social es cuando la presencia de otros estimula el desempeño.
7	c	Cuando un líder laissez-faire evita asumir responsabilidades provoca un abandono del rol de liderazgo.
8	b	La estrategia que busca reducir los conflictos mediante gestos graduados de cooperación es la estrategia GRIT.
9	V	Verdadero porque el dilema del prisionero es un ejemplo de dilema social donde el interés individual puede perjudicar el bien común.
10	c	Las culturas colectivistas evitan las concesiones generosas al inicio.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Afirman que el amor tiene tres componentes: intimidad, pasión y compromiso.
2	V	Verdad porque la necesidad de pertenencias es un impulso humano esencial que fomenta la formación de relaciones significativas.
3	d	Todos, la personalidad, la calidad de la relación y la situación específica.
4	c	El responder a las necesidades mutuas.
5	F	Es falso porque el amor apasionado no es exclusivo de las culturas occidentales. Aunque en Occidente se enfatiza mucho este tipo de amor, también se experimenta en otras culturas, aunque de formas diferentes. En diversas partes del mundo, aunque las expresiones y normas sobre el amor pueden variar, el amor apasionado está presente en muchas sociedades, solo que con diferentes matices y significados según la cultura.
6	b	Para Baumeister y Leary (1995) la ruptura de vínculos sociales genera estrés y dolor emocional.
7	V	Verdadero porque la soledad crónica puede afectar la salud física y la mental.
8	a	El efecto de la mera exposición manifiesta que la atracción es el contacto repetido con alguien en donde aumenta su atractivo.
9	c	El efecto que tienen las redes sociales en las relaciones es que refuerzan la percepción de vinculación social.
10	F	Falso porque los tres componentes del amor según Sternberg son la intimidad, pasión y el compromiso.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La diferencia es que la proactiva busca un fin deseado, mientras que la reactiva responde a estímulos emocionales.
2	c	El factor situacional que puede reducir la agresión en la empatía.
3	F	Es falso ya que la agresión proactiva busca infligir daño como un medio para alcanzar un objetivo deseado.
4	c	Una causa sociocultural principal de la violencia familiar es la desigualdad de género.
5	V	Es verdad debido a que las creencias normativas de una cultura pueden influir en el tipo y la frecuencia de agresiones.
6	b	Una de las estrategias efectivas para poder reducir la agresión según Kassin et al, es mejorar la inteligencia y fomentar el razonamiento.
7	F	Falsa porque según Bandura señala que la agresión puede reforzarse mediante recompensas positivas o negativas.
8	c	El enfoque que considera la agresión como un rasgo hereditario y universal es la psicología evolutiva.
9	V	Verdad debido a que los factores socioculturales, como el machismo contribuyen a perpetuar la violencia familiar.
10	c	Una de las estrategias clave para prevenir la violencia en el entorno familiar es mejorar la comunicación y el manejo de emociones.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 9

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La estrategia que describe el abandono de la cultura de origen para adoptar la nueva según Berry es la asimilación.
2	V	Es verdadero debido a que el modelo de aculturación de Berry identifica la integración como la estrategia más beneficiosa para los inmigrantes.
3	b	El factor que contribuye al síndrome de Ulises en los migrantes son las barreras idiomáticas y estrés prolongado.
4	F	Es falso debido a que también incluye pérdida de referencias culturales y diferencias en expectativas.
5	b	Es la competencia cultural la capacidad de convivir eficazmente en contextos multiculturales.
6	F	Falso, debido a que el síndrome de Ulises describe a un agotamiento psicológico crónico.
7	b	La estrategia de relación intergrupal que busca equilibrar las tradiciones culturales de ambas partes en una pareja mixta es la mediación.
8	V	Es verdadero porque las familias interculturales pueden utilizar la mediación como una estrategia para gestionar diferencias culturales.
9	b	Una característica que puede influir en la adaptación de los migrantes son las características grupales e individuales.
10	F	Es falso porque es apoyo social es clave para su adaptación y bienestar para la integración de los inmigrantes en contextos multiculturales.

[Ir a la autoevaluación](#)



5. Referencias bibliográficas

Alonso García, C. M. Gallego Gil, D. J. y Ongallo Chanclon, C. (2003). Psicología social y de las organizaciones: comportamientos interpersonales: (ed.). Madrid, Spain: Dykinson. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/60836>

Álvarez y Hartog (2016)" Manual de Prevención de Violencia Intrafamiliar" Trillas. México. P. 51-53. Elaboración propia.

García-Ael, C. Molero, F. y Lois, D. (2017). Psicología de los grupos: (ed.). Madrid, Spain: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/48927>?

Hombrados, M. Isabel. (2013). *Manual de Psicología Comunitaria*. España: Editorial SÍNTESIS, S.A.

Ibáñez Gracia, T. (2004). Introducción a la psicología social: (ed.). Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/113772>?

Kassin, S. Fein, S. y Markus, H. R. (2015). Psicología social: (9 ed.). México, D.F, Cengage Learning. ¿Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/93218>?

Ovejero Bernal, A. (2013). Psicología social: algunas claves para entender la conducta humana: (ed.). Madrid, Biblioteca Nueva. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/112862>?

Morales Domínguez, J. F. (2007). Psicología social: (3 ed.). Madrid, etc, Spain: McGraw-Hill España. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/50110>?

Parales Quenza, C. J. (2020). Psicología social: un acercamiento histórico al estudio de las relaciones sociales: (ed.). Barcelona, Editorial Gedisa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/128302?>



Pelegrín Muñoz, A. y Garcés de los Fayos, E. (2016). Agresión y violencia en el deporte: (ed.). Sevilla, Spain: Wanceulen Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/33712?page=19>



Pérez-Garín D, Bustillos A, Molero F. Revelando los efectos de la amenaza del estereotipo y el rendimiento matemático de las mujeres: el papel moderador de la ansiedad matemática / Análisis de los efectos de la amenaza del estereotipo y el rendimiento matemático de las mujeres: el papel moderador de la ansiedad matemática. Revista Internacional de Psicología Social. 2017; 32(2):276-300. doi: 10.1080/02134748.2017.1291746.



Pérez, P. D. (2014). Agresión y violencia. file:///C:/Users/srguevara/Downloads/Ensayo_Agresinyviolencia%20(3).pdf



Petit, C. (2012). Manual de psicología social para el turismo: (ed.). Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/78063?>



Pons Diez, X. **El marco teórico de la psicología social.** 1. ed. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2022. 264 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/212765?>

Puchol, L. y Puchol, I. (2021). El libro de la negociación: (5 ed.). Madrid, Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/269923?>

Saldaña Ramírez, H. S., & Gorjón Gómez, G. D. J. (2020). Causas y consecuencias de la violencia familiar: caso Nuevo León. *Justicia*, 2 5(38).

Sanz de Acedo Lizarraga, M. L. (2012). Psicología: individuo y medio social: (ed.). Bilbao, Spain: Editorial Desclée de Brouwer. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/47991?>

Rodríguez Estrada, M. (2012). Autoestima: clave del éxito personal: (2 ed.). México, México: Editorial El Manual Moderno. ¿Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/39624?>

Ruiz de Vargas, M. (2006). Familia con violencia conyugal y su relación con la formación del autoconcepto: (ed.). Barranquilla, Argentina: Red Psicología desde el Caribe. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/6142?>

Suriá Martínez, R. (2013). Guía de recursos didácticos de Psicología Social: (ed.). San Vicente del Raspeig (Alicante), Spain: ECU. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/42800?>

Towers, M. (2018). Autoestima: venza a su peor enemigo: (2 ed.). Madrid, FC Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/129073?>

Valle Idárraga, M. M. D. (II.) (2022). El racismo existe: hablemos de él en clase: (1 ed.). Bogotá, Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/222258?>

Vernieri, M. J. (2013). Adolescencia y autoestima: (4 ed.). Argentina, Bonum. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupl/209598?>