



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Propuesta de Investigación

Guía didáctica



Propuesta de Investigación

Guía didáctica



Carrera

PAO Nivel

Administración de Empresas

VI

Autora:

Jhoana Elizabeth Paladines Benítez





Propuesta de Investigación



Guía didáctica

Jhoana Elizabeth Paladines Benítez



Diagramación y diseño digital



Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilojacialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-39-884-0

Año de edición: septiembre, 2023

Edición: primera edición reestructurada en enero 2025 (con un cambio del 10%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.** Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	7
1.1 Presentación de la asignatura.....	7
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	7
1.3 Competencias del perfil profesional	7
1.4 Problemática que aborda la asignatura	8
2. Metodología de aprendizaje	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	10
 Resultado de aprendizaje 1, 2 y 3:	10
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	10
 Semana 1	11
Unidad 1. Unidad de Integración Curricular	11
1.1 Unidad de integración curricular	11
1.2 Trabajo de Integración Curricular (TIC).....	13
1.3 Examen Complexivo	14
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	16
 Semana 2	16
Unidad 1. Unidad de Integración Curricular	16
1.4 La propuesta de investigación	16
1.5 Líneas de investigación	17
Actividades de aprendizaje recomendadas	18
Autoevaluación 1.....	19
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	21
 Semana 3	21
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	21
2.1 Tema de investigación	21
Actividades de aprendizaje recomendadas	26
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	27
 Semana 4	27

Unidad 2. La propuesta de investigación.....	27
2.2 Planteamiento del problema	27
Actividad de aprendizaje recomendada	30
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	31
Semana 5.....	31
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	31
2.3 Objetivos	31
Actividades de aprendizaje recomendadas	34
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	35
Semana 6.....	35
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	35
2.4 Justificación	35
Actividad de aprendizaje recomendada	39
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	40
Semana 7.....	40
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	40
2.5 Marco teórico	40
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	42
Semana 8.....	42
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	42
2.6 Redacción del marco teórico.....	42
Actividad de aprendizaje recomendada	44
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	45
Semana 9.....	45
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	45
2.7 Metodología (1)	45
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	51
Semana 10.....	51
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	51

2.8 Metodología (2)	51
Actividades de aprendizaje recomendadas	55
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	56
Semana 11	56
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	56
2.9 Esquema de contenidos del Trabajo de Integración Curricular	56
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	58
Semana 12.....	58
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	58
2.10 Cronograma de actividades	58
2.11 Referencias.....	60
Actividad de aprendizaje recomendada	61
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	61
Semana 13 y 14	61
Unidad 2. La propuesta de investigación.....	61
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	62
Semana 15 y 16	62
Actividades finales del bimestre	62
Actividad de aprendizaje recomendada	63
Autoevaluación 2.....	63
4. Autoevaluaciones	66
5. Referencias bibliográficas	70
6. Anexos	71



1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

- Gestionar e interrelacionar los elementos del entorno empresarial para el fomento de las capacidades organizacionales a través de la aplicación de fundamentos teóricos y modelos cuantitativos y cualitativos aprovechando oportunidades de mejora en el tejido empresarial, promoviendo valores, el espíritu de equipo y la actitud de liderazgo.
- Diseñar un sistema de gestión empresarial aplicando metodologías basadas en el proceso administrativo, gestión de recursos, uso de

tecnologías prácticas de innovación y gestión del conocimiento, para fortalecer al sector empresarial.

- Diseñar planes integrales en todos los niveles empresariales, para asegurar la sostenibilidad y proyección empresarial a través del talento humano, la innovación, el conocimiento y los recursos organizacionales, preparando a la organización a ser competitiva y adaptable a un entorno cambiante y un mundo globalizado.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

Limitado diseño de estrategias de supervivencia y proyección empresarial basadas en investigación, gestión de la información y del capital intelectual, para el crecimiento y expansión de las empresas.



2. Metodología de aprendizaje

Esta asignatura constituye de vital importancia para su formación, puesto que lo invita a involucrarse con la investigación en escenarios reales, lo cual aporta para su desenvolvimiento en el campo laboral, desde esa perspectiva se han planteado algunas metodologías que facilitarán su aprendizaje.

Una de las metodologías que se utilizarán es el autoaprendizaje, el que se refiere al proceso mediante el cual una persona adquiere conocimientos, habilidades y competencias de forma autónoma, debido a las características de su modalidad de estudios, en el que el eje central es el estudiante, se requiere de autodisciplina, motivación y perseverancia, ya que implica asumir la responsabilidad de gestionar su propio proceso de aprendizaje. Todo este aprendizaje es mediado por un docente y los materiales que también tienen características de auto instruccionales.

Otra de las metodologías es el aprendizaje por indagación, comprendida la indagación como una actividad polifacética en la que se incluye la observación, la formulación de preguntas, la búsqueda de información en libros y otras fuentes para profundizar en una temática poco conocida. La metodología de aprendizaje por indagación, es también conocida como aprendizaje basado en la indagación o investigación, es un enfoque educativo que promueve el pensamiento crítico, la investigación y la resolución de problemas. En la asignatura nos valdremos de esta para la construcción de la propuesta de investigación, la misma que inicia con el planteamiento de un problema hasta plantear la planificación de cómo se debe solucionar.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje

Resultado de aprendizaje 1, 2 y 3:

- Reconoce las características de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica y sus contextos de aplicación.
- Aplica la metodología de la investigación cuantitativa.
- Aplica la metodología de la investigación cualitativa.

Para alcanzar los resultados planteados, la asignatura de Propuesta de Investigación ha sido diseñado con contenidos que se alinean a la estructura de un plan de investigación, lo que le permite desarrollar competencias encaminadas al uso de metodologías de investigación, de acuerdo con el tema de estudio en el campo de la administración. A través de los contenidos propuestos, usted desarrollará la capacidad de reconocer la estructura y el enfoque de un plan de investigación. Durante el desarrollo de los temas, se propondrá la base teórica de cada elemento y se expondrán ejemplos que permitan poner en práctica los puntos estudiados. Al finalizar la asignatura, usted contará con una propuesta de investigación que le servirá de insumo para su proceso de titulación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. Unidad de Integración Curricular

Para iniciar con el estudio de la asignatura, es necesario que usted tenga presente que, dentro de la universidad, en las mallas académicas, las asignaturas se encuentran agrupadas con tres unidades, la Unidad Básica, la Unidad Profesionalizante y la Unidad de Integración Curricular (UIC).

Sin embargo, por temas de los procesos siguientes que debe cumplir para su proceso de titulación es importante que conozca en profundidad lo relacionado con la UIC, para ello vamos a abordar el primer tema.

1.1 Unidad de integración curricular

De acuerdo con el Instructivo de Titulación de la UTPL (2023) en el artículo

3.– De la Unidad de Integración Curricular, se establece que la Unidad de Integración Curricular, en el tercer nivel de estudios, valida las competencias profesionales para el abordaje de situaciones, necesidades, problemas, dilemas o desafíos de la profesión y los contextos desde un enfoque reflexivo, investigativo, experimental, innovador, de conformidad con el modelo educativo de la universidad.

Usted se preguntará: ¿por qué este concepto es relevante en la asignatura de Propuesta de Investigación?

Pues bien, la respuesta es sencilla, dentro del Instructivo de Titulación de la UTPL (2023) en su artículo 6, se exponen las opciones para aprobar la Unidad de Integración Curricular, determina que las opciones para aprobar la Unidad de Integración Curricular son:

- a. Trabajo de Integración Curricular (TIC).
- b. Examen Complexivo (EC).

El Trabajo de Integración Curricular cuenta con varias alternativas para su desarrollo, las mismas que son determinadas para cada carrera y se encuentran establecidas en la normativa institucional. Durante la asignatura de Propuesta de Investigación, usted deberá determinar la opción de titulación que seleccionará para su titulación.

En la carrera de Administración de Empresas se han definido dos opciones de titulación:

1. Trabajo de Integración Curricular.
2. Examen Complexivo.

Una vez que usted haya aprobado la presente asignatura, deberá matricularse en las materias que componen la Unidad de Integración Curricular (UIC), para comprender lo expuesto, analicemos el artículo 4 del Instructivo de Titulación de la UTPL (2023). De las asignaturas: la Unidad de Integración Curricular se desarrolla en dos períodos académicos y está conformada por las siguientes asignaturas:

- a. Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo.
- b. Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo.

En el caso de las licenciaturas el Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo se encuentra en el séptimo periodo académico y el Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo en el octavo periodo académico [...].



Como usted puede ver, la UIC tiene una duración de dos ciclos académicos en los que usted deberá aprobar las asignaturas según la opción de titulación que haya seleccionado durante este periodo académico.

Asimismo, es importante conocer cómo se aprueba la UIC, para ello es necesario remitirnos nuevamente al Instructivo de Titulación de la UTPL (2023) en su artículo 8. – De la aprobación: la aprobación de la Unidad de Integración

Curricular se efectúa una vez que el estudiante haya aprobado las asignaturas Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2, dentro de las cuales se desarrolla y evalúa la opción elegida por el estudiante.

Se debe considerar que la defensa oral del Trabajo de Integración Curricular y la rendición del examen complexivo oral y escrito es una actividad evaluada dentro de las asignaturas, por lo que el estudiante puede aprobar la Unidad de Integración Curricular, aunque no culmine el plan curricular.

De lo expuesto se puede decir que se requiere aprobar los dos prácticum (4.1 y 4.2) para cumplir con lo que se dispone dentro de la UIC. Cabe destacar un punto importante haciendo referencia a lo siguiente “*por lo que el estudiante puede aprobar la Unidad de Integración Curricular, aunque no culmine el plan curricular*” esto quiere decir que usted puede aprobar las asignaturas de la UIC sin haber tomado todas las asignaturas de la malla, y cuando culmine con la aprobación de las asignaturas se continúa con el proceso de titulación.

En este apartado es importante hacer notar que:

La asignatura de Propuesta de investigación es un prerequisito para ingresar a la Unidad de Integración Curricular.

Una vez que se ha comprendido el tema de la Unidad de Integración Curricular, pasemos a analizar cada una de las opciones de titulación, lo que le brindará una idea general de lo que implica cada una de las opciones. Avancemos.

1.2 Trabajo de Integración Curricular (TIC)

En el Instructivo de titulación de la UTPL (2023) en su artículo 12. – Se describe al Trabajo de Integración Curricular (TIC) como el resultado investigativo, académico o artístico, en el cual el estudiante demuestra el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional. El estudiante para desarrollar el TIC, puede elegir una de las opciones de trabajo que han sido declaradas por la carrera y aprobadas mediante Resolución Rectoral.

Por otra parte, en el artículo 6.— Opciones para aprobar la Unidad de Integración Curricular, Instructivo de titulación de la UTPL (2023) [...] se menciona que el Trabajo de Integración Curricular cuenta con varias alternativas para su desarrollo, las mismas que son determinadas para cada carrera y se encuentran establecidas en la normativa institucional.

Dentro de la carrera de Administración de Empresas se han definido líneas de investigación, que permiten orientar al estudiante en la selección de un tema de investigación, que permita dar solución a una problemática de su comunidad, más adelante se presentan dichas líneas.

Avancemos con la revisión de la segunda opción de titulación.

1.3 Examen Complexivo

Asimismo, dentro del Instructivo de titulación de la UTPL (2023) en su artículo 16. — Se provee una descripción de esta opción de titulación en la que se expone que el examen complexivo es una evaluación, en la cual el estudiante deberá demostrar el manejo integral de competencias, habilidades, destrezas y desempeños adquiridos a lo largo de su formación.

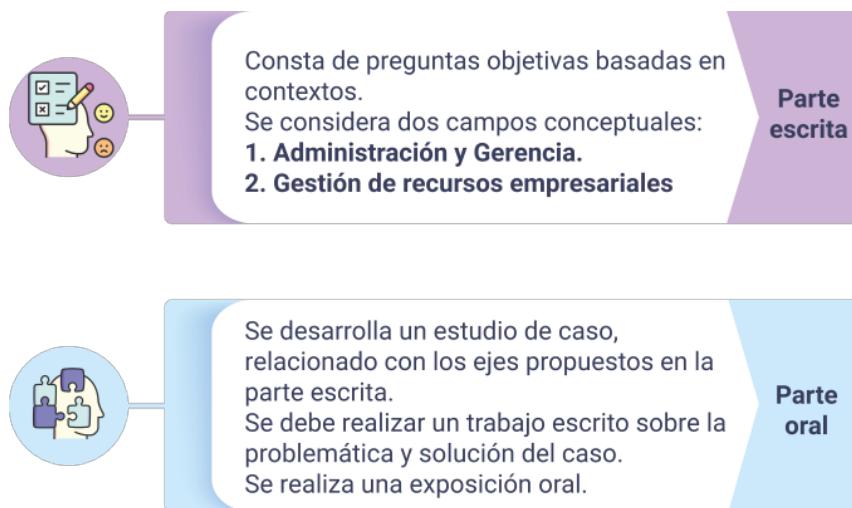
Además, se han definido algunas orientaciones para la elaboración de este examen, en el Instructivo de titulación de la UTPL (2023) artículo 17. — De la elaboración se hace referencia a que el director/a de la carrera con el equipo de calidad diseñan el examen complexivo tomando en cuenta los resultados de aprendizaje del perfil de egreso, según las fechas establecidas en el calendario académico, considerando los siguientes aspectos:

- a. El examen complexivo será aplicado de manera oral y escrita [...].
- b. Evalúa los resultados de aprendizaje, declarados en el perfil de egreso de la carrera, considerando los campos conceptuales definidos por la carrera.
- c. Los instrumentos de evaluación deben guardar relación con la metodología que cada carrera ha establecido, siempre y cuando sea acorde a las directrices emitidas por el Vicerrectorado Académico y el Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia.

Para la carrera de Administración de Empresas, el examen complejivo corresponde a una evaluación integral, que guarda correspondencia con los resultados de aprendizaje y perfil de egreso. Procura la demostración de las competencias adquiridas por el estudiante durante su formación. Tal y como está establecido, el EC consta de dos partes, una oral y una escrita. Para conocer cada una de ellas, lo invito a revisar la siguiente figura.

Figura 1

Partes que componen el examen complejivo



Nota. Paladines, J., 2023

Bien, una vez que se han presentado las opciones de titulación, ahora es momento de abordar el tema de la propuesta de investigación, con la información que le presento a continuación, usted podrá comprender la relación que existe entre la Unidad de Integración Curricular y esta asignatura. Continuemos con el siguiente tema.



Semana 2

Unidad 1. Unidad de Integración Curricular

1.4 La propuesta de investigación

La propuesta de investigación es un documento formal que presenta, de manera detallada, un plan o proyecto de investigación. De acuerdo con Sambrano (2020), es una planificación que tiene como finalidad la elaboración de un procedimiento coherente y racional orientado a la adecuada organización que se ha de emprender para realizar una investigación exitosa. En este sentido, durante el desarrollo de esta asignatura usted deberá diseñar su propuesta de investigación, este documento le servirá de insumo para la Unidad de Integración Curricular.

Para su desarrollo se ha diseñado un formato que debe seguir para su presentación, el mismo que consta en el [Anexo 1. Formato de la propuesta de investigación.](#)

Asimismo, como se mencionó, usted deberá seleccionar una opción de titulación que puede ser el Trabajo de Integración Curricular (TIC) o un Examen Complexivo (EC), sin embargo, sin importar la opción seleccionada, usted deberá culminar este ciclo académico con una propuesta de investigación que cumpla con los requerimientos metodológicos y académicos, logrando así los resultados de aprendizaje y competencias propuestas de la asignatura. Por otra parte, dependiendo de la opción que usted seleccione, se deben tener presentes algunas consideraciones. Para ello, lo invito a revisar el siguiente módulo didáctico:

[Opciones de Titulación](#)



Para finalizar, cabe mencionar que el estudiante debe presentar una carta en donde declara cuál será su opción de titulación. Los formatos de las cartas se presentan en el [Anexo 2. Carta de opción de Titulación Trabajo de Integración Curricular](#) y [Anexo 3. Carta de opción de Titulación Examen Complexivo](#).

Es importante manifestar que la opción seleccionada y declarada es en la que deberá matricularse en el siguiente semestre, si decidiera cambiar de opción de titulación, solo lo pueden hacer los alumnos que han seleccionado TIC, es decir optaron por TIC y desean ir por EC, se preguntará ¿por qué los alumnos de EC no pueden cambiar a TIC?

Esto se debe a que no siguieron el proceso de aprobación de la propuesta por el docente revisor. Por otro lado, es importante acotar que para la entrega de las cartas de opción de titulación existen unas fechas las mismas se las dará a conocer el docente que se ha establecido para la asignatura.

A continuación, se aborda el tema de las líneas de investigación, como ya se mencionó anteriormente, la carrera de Administración de Empresas ha definido sus líneas de investigación las que orientarán al estudiante sobre los temas en los que se puede desarrollar la Propuesta de Investigación y desarrollar su TIC.

1.5 Líneas de investigación

En la carrera de Administración de Empresas se han definido líneas de investigación que permiten orientar y delimitar el trabajo investigativo de los estudiantes y docentes, pero ¿qué se entiende por una línea de investigación?

Una línea de investigación hace referencia a un eje temático específico y amplio en el cual se centra la actividad investigativa de un individuo, un grupo de investigadores, en este caso, son los estudiantes y docentes de la universidad. Las líneas de investigación permiten tener un enfoque particular de estudio dentro de un campo de la administración en donde se busca

abordar una problemática específica. A continuación, usted puede revisar las líneas de investigación de la carrera, de tal manera que el estudio que propondrá deberá estar enfocado en dichas líneas.

Tabla 1

Líneas y sublíneas de investigación de la carrera de Administración de Empresas.

Carrera de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Ciencias Empresariales	
Líneas	Sublíneas
Investigación para la innovación y emprendimiento.	Gestión de la innovación y el emprendimiento empresarial/ social.
	Industrias 4. 0/Empresas inteligentes.
Gestión empresarial.	Gestión del conocimiento.
	Liderazgo y gobernanza.
Eficiencia organizacional.	Gestión y cultura organizacional.
	Productividad y competitividad.

Nota. Paladines, J., 2023

Una vez que conoce las líneas de investigación, es importante que se ponga en contacto con su docente a fin de que pueda consultar si la temática en la que desea investigar se ajusta a las líneas presentadas.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje, es momento de trabajar en las siguientes actividades de aprendizaje.

1. Luego de que haya conversado con su profesor y considerando que la temática a investigar se ajusta a las líneas de investigación, inicie con la búsqueda y lectura de artículos científicos que estén enmarcados en

los temas que abordará, es necesaria esta actividad porque le da un panorama general del asunto en cuestión, qué información existe y ayuda a determinar qué de esa gran línea usted puede abordar.



¿Cómo le fue con la actividad? Espero que muy bien, ahora que usted ha revisado la teoría, podrá tener una idea general de lo que le interesa investigar.



2. A continuación, lo invito a desarrollar la siguiente autoevaluación, la misma que le ayudará a fortalecer los conocimientos aprendidos.



Autoevaluación 1



Lea detenidamente cada uno de los enunciados que se presentan y seleccione el literal de la respuesta correcta.

1. ¿Qué es la Unidad de Integración Curricular?

- a. Un grupo de asignaturas de libre elección.
- b. Una competencia profesional.
- c. La unidad que se compone de dos asignaturas.

2. ¿Cuál es el objetivo de la Unidad de Integración Curricular?

- a. Validar las competencias profesionales.
- b. Resolver problemas de la profesión.
- c. Evaluar el modelo educativo de la universidad.

3. ¿Cuáles son las opciones de titulación en la carrera de Administración de Empresas?

- a. Trabajo de Integración Curricular y Examen Complexivo.
- b. Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2.
- c. Investigación y desarrollo experimental.

4. ¿Cómo se aprueba la Unidad de Integración Curricular?

- a. Aprobando todas las asignaturas del plan curricular.
- b. Aprobando las asignaturas Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2.
- c. Desarrollando un Trabajo de Integración Curricular.



5. ¿Qué es el Trabajo de Integración Curricular (TIC)?

- a. Un proyecto artístico que se alinea a la línea de investigación.
- b. Un examen oral y escrito que valida las competencias.
- c. Un resultado investigativo o académico.



6. ¿Quién aprueba la Propuesta de Investigación en la opción de Trabajo de Integración Curricular?

- a. El docente tutor.
- b. El director/a de la carrera.
- c. El docente revisor.



7. ¿Cuándo se debe culminar la Propuesta de Investigación en la opción de Trabajo de Integración Curricular?

- a. En la semana 12.
- b. En la semana 15.
- c. En la semana 16.



8. ¿Cómo se evalúa el Examen Complexivo?

- a. Solo de manera oral.
- b. Solo de manera escrita.
- c. De manera oral y escrita.

9. ¿Cuál es la nota mínima requerida para aprobar la Propuesta de Investigación en la opción de TIC?

- a. 6 sobre 10.
- b. 7 sobre 10.
- c. No se requiere una nota mínima.



10. ¿Quiénes pueden cambiar de opción de titulación de TIC a Examen Complexivo?

- a. Todos los alumnos.
- b. Solo los alumnos que han seguido el proceso de aprobación de la propuesta.
- c. Solo los alumnos de la carrera de Administración de Empresas.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

Unidad 2. La propuesta de investigación

2.1 Tema de investigación

Para comenzar con el estudio de este contenido es importante que conozca a qué hace referencia el tema de investigación, este es un aspecto general o el área de interés sobre la cual enfocará su estudio, en este caso su propuesta de investigación. Constituye el punto de partida que proporciona dirección y contexto a la investigación que se pretende desarrollar.

Además, se puede decir, que el tema de investigación es generalmente amplio y abarca un campo o dominio de conocimiento particular. Puede ser un concepto, una idea, un problema o un fenómeno que despierte interés y que sea relevante en un área determinada. El tema debe ser lo suficientemente amplio para permitir una exploración significativa, pero también lo suficientemente delimitado para que sea abordable en el marco de un estudio específico.

Por ejemplo, si está interesado en el campo de la calidad, el tema de investigación podría ser “la gestión de la calidad en las empresas manufactureras de la zona 4 del Ecuador, año 2024”. Si su gusto más bien está

por temas relacionados con el *marketing*, podrá plantear un tema como: *Análisis del marketing digital en las empresas de servicios de la ciudad de Ambato, en el año 2023*. De esta manera, usted podrá ir pensando en lo que más se ajuste a su gusto, a las líneas de investigación y a la información disponible del tema.

Por otra parte, es muy importante destacar que el tema de investigación debe ser relevante y significativo en el contexto del área de estudio y tener la capacidad de contribuir al conocimiento existente. Además, debe ser factible de investigar, teniendo en cuenta los recursos disponibles, como tiempo, acceso a la información, presupuesto, entre otros.

Luego de haber concluido con la lectura sobre el tema de investigación, cabe destacar dos puntos importantes:

1. **La revisión bibliográfica** que usted debe hacer previo a plantear un tema de investigación, si bien usted ya recibió algunas materias durante la formación de su carrera y tiene un conocimiento general, es totalmente necesario que se realice una revisión bibliográfica de la temática sobre la cual va a plantear el tema de su investigación, con ello usted podrá conocer si existe información suficiente sobre el tema que va a trabajar, si hay más estudios previos que puedan ayudar en la argumentación de su trabajo; sin este conocimiento teórico, difícilmente podrá identificar los problemas que acontecen en el medio empresarial, sector, ciudad, entre otros.
2. **Los criterios para considerar** si un tema es pertinente o no, en este sentido, es necesario comprender que no existen criterios únicos para considerar un tema de investigación, la siguiente figura resume algunos que podrían primar.

Figura 2

Criterios para seleccionar un tema.



Nota. Paladines, J., 2023

Como ustedes pueden observar, se hace referencia a la novedad, un aspecto clave que se debe tener en cuenta para proponer el tema de investigación. Además, es preciso considerar el gusto por la línea o por el tema que se pretende investigar, ya que será un área de estudio en la que profundizará durante los próximos ciclos académicos.

Bien, una vez que usted tiene claro lo que debe considerar para decidir el tema sobre cuál orientará la investigación, es necesario que proponga el título de la investigación, es decir, plantear la idea que sintetice lo que va a trabajar. En este caso, lo invito a revisar la siguiente infografía que le permita identificar algunos elementos que debe considerar previo a la redacción del título de la investigación.

Claves para plantear el título de investigación

Como usted pudo observar en la infografía, es necesario hacer una reflexión sobre los elementos que se deben considerar para redactar el título de la investigación, desde la claridad hasta la relevancia.

Ahora bien, luego de que ha abordado los elementos, es importante que revise la siguiente tabla que muestra cómo debemos proponer el tema de investigación, considerando que para su redacción se debe dar respuesta a algunas interrogantes, tal y como se muestra en la tabla que se presenta a continuación.

Tabla 2

Preguntas de apoyo para la redacción del título de la investigación

Pregunta	Respuesta
¿Qué? (análisis, diseño, diagnóstico, modelo, etc.).	Diseño.
¿Cómo? (lo que se va a aplicar: modelo, norma, etc.).	Modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.
¿Para quién o para qué? (empresas u organización, comunidad, etc.).	Empresa FLORIART.
¿Dónde? (parroquia, cantón, ciudad o provincia).	Provincia de Loja.
¿Cuándo? (año, periodo).	2023.

Nota. Paladines, J., 2023

Con la respuesta a las preguntas se puede redactar el título de la investigación, veamos cómo quedaría su planteamiento:



Diseño de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa FLORIART de la provincia de Loja. Año 2023.

Como usted puede ver, es bastante sencilla la redacción del título o tema de investigación siempre y cuando tenga claro el tema que pretende investigar. Para finalizar la temática, lo invito a observar el siguiente video que amplía el tema de la redacción del título [de la investigación](#).

Como ustedes pueden observar en el vídeo, el título de una investigación es una parte decisiva, ya que es lo primero que los lectores ven y lo que brinda una idea general del contenido de la investigación.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades:

1. Luego de que hemos visto todo lo que se relaciona con el tema de investigación y la redacción del título de la investigación, es necesario que trabaje sobre el tema de su investigación y lo que pretende desarrollar. Como primer paso, lo invito a ingresar a alguna base de datos donde pueda encontrar artículos científicos del área o tema del que gusta investigar, le aseguro que con ello usted puede ampliar su conocimiento y generar mayores ideas para el planteamiento de su tema de investigación.

A continuación, le presento un listado de bases de datos que puede consultar:

[Emerald Publishing.](#)

[Dialnet.](#)

[Scopus.](#)

[SJR Scimago Journal & Country Rank.](#)

[Science Direct.](#)

2. Las bases de datos presentadas son algunas de las cuales puede visitar, sin embargo, si desea consultar más, puede ingresar a la [Biblioteca UTPL](#), donde encontrará diversa información que seguro aportará en el desarrollo de su propuesta.

Con ello finalizamos la presente semana, sigamos con el mismo ánimo para avanzar con la siguiente temática.



Unidad 2. La propuesta de investigación

2.2 Planteamiento del problema

Para comenzar con el desarrollo de este tema es importante que podamos hacer referencia al concepto de problema. Según Caballero (2014), se define un problema como toda diferencia negativa entre lo que debería ser y lo que es. Para aclarar lo que propone el autor, define *lo que debería ser*, es lo que se usa como patrón comparativo de la realidad, el marco de referencia, lo ideal, el modelo o el paradigma. Sambrano (2020), menciona que la problemática es la aproximación o perspectiva teórica que se decide adoptar para tratar el problema proporcionado por una pregunta inicial.

Además, se puede decir que un problema se refiere a una situación, fenómeno o interrogante que requiere de un estudio sistemático y riguroso para su comprensión, análisis y posible solución. Es una cuestión que genera inquietud o incertidumbre y que necesita ser investigada para obtener conocimientos nuevos o para abordar una necesidad práctica.

El problema de investigación suele estar formulado como una pregunta o una declaración que delimita el alcance de la investigación y establece los objetivos y propósitos del estudio. Es importante que el problema de investigación sea claro, específico, novedoso y relevante, y que pueda ser abordado mediante métodos y enfoques científicos.

Dentro del proceso del planteamiento del problema hay que tener presentes dos cuestiones de singular importancia, la una se relaciona con enunciar el problema de investigación y la otra con el formular el problema. En ese sentido, analicemos lo que significa cada uno de estos temas.



Enunciar el problema implica expresar claramente y de manera concisa el problema que se va a investigar. Es el paso inicial y fundamental en la formulación del problema de investigación, donde se establece de manera precisa qué se quiere investigar y qué aspecto específico se abordará. En este apartado se expresa de manera comprensible y objetiva la situación, fenómeno o interrogante que se va a investigar, y delimitar su alcance.

Es una declaración que expresa de manera concreta y específica el tema central del estudio, de tal manera que permita ser abordado y resuelto mediante una investigación.

Una vez que se tiene claro el tema relacionado con enunciar el problema, analicemos la formulación del problema, esto hace referencia al proceso de estructurar y elaborar de manera más detallada el problema que se va a investigar. Consiste en descomponer el problema general en elementos más específicos y claros, y establecer las dimensiones, variables o aspectos que serán objeto de estudio. La formulación del problema implica responder a preguntas como qué aspectos específicos del problema se investigarán, qué variables estarán involucradas, cuál será el enfoque o perspectiva de estudio, y qué se espera lograr con la investigación.

En este proceso, se busca definir con precisión los elementos clave del problema, establecer los límites y alcance de la investigación, y determinar los objetivos y propósitos específicos que se persiguen. También implica identificar las preguntas de investigación que guiarán el estudio y establecer las hipótesis o suposiciones iniciales que se investigarán.



Con la finalidad de ampliar la explicación, lo invito a revisar el siguiente video, titulado [Planteamiento del problema](#), que le ayudará a completar la información sobre el tema

Lo que se ha planteado en el video se complementa con lo señalado por Sambrano (2020), quien menciona que una forma de concretar el problema es a través de su planteamiento y formulación:

- El **planteamiento** consiste en la descripción evidente y transparente de la situación actual, que identifica el objeto del conocimiento y las consecuencias de la situación en ese contexto.
- La **formulación** se deriva a partir del enunciado de una pregunta suficientemente precisa y limitada, que el investigador espera responder.

Muy bien, ahora tiene claros los temas relacionados con el planteamiento del problema, por ello es momento de reflexionar y analizar el siguiente ejemplo:

Tema de investigación: Análisis del nivel de adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las PYMEs del sector comercial de Loja".

Planteamiento del problema

En los últimos años, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado relevancia en el ámbito empresarial, especialmente como una herramienta para fortalecer la imagen organizacional y contribuir al desarrollo sostenible (Carroll, 2015). La RSE implica prácticas voluntarias en áreas como el cuidado ambiental, el bienestar de los colaboradores y la relación con la comunidad. Sin embargo, a pesar de su importancia, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en ciudades intermedias como Loja aún no han logrado integrar completamente estas prácticas en su gestión (Cámara de Comercio de Loja, 2023).

De acuerdo con datos preliminares, las PYMEs constituyen más del 90% del tejido empresarial en Ecuador (INEC, 2022) y juegan un papel clave en la economía local. No obstante, la información sobre el nivel de adopción de prácticas de RSE en este tipo de empresas es limitada. Existen indicios de que,

por falta de conocimiento, recursos financieros o prioridad estratégica, muchas PYMEs no aplican prácticas responsables, o lo hacen de forma parcial y sin planificación.

Esta falta de información descriptiva impide conocer el estado actual de la RSE en el sector comercial de Loja, así como identificar qué áreas (ambiental, social, económica) son las más abordadas y cuáles requieren mayor atención. Un estudio descriptivo permitirá visibilizar la situación real y sentar las bases para futuras intervenciones o estrategias de fortalecimiento.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de describir y analizar el nivel de adopción de las prácticas de RSE en las PYMEs del sector comercial de la ciudad de Loja, considerando las dimensiones social, ambiental y económica.

1. ¿Qué prácticas de RSE implementan actualmente las PYMEs del sector comercial de Loja?
2. ¿Cuál es el nivel de adopción de la RSE en las dimensiones social, ambiental y económica?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las PYMEs para implementar prácticas de RSE?

Como usted puede leer en el ejemplo, dentro del enunciado del problema se exponen algunos elementos teóricos referentes a la temática de investigación, es decir se contextualiza el tema, luego de esta explicación se realiza la formulación del problema, en donde se plantean las preguntas de investigación; sin embargo, previo a ello es necesario que se explique los temas relacionados con el problema de investigación, es decir, debemos desagregar el problema a fin de exponer de manera clara y coherente lo que se pretende investigar.



Actividad de aprendizaje recomendada

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo la siguiente actividad:

Plantee su problema de investigación, para ello le pido que considere lo siguiente:

- a. Una breve contextualización donde se explica la importancia del ámbito de conocimiento en el que se propone la investigación.
- b. La descripción de las falencias en el ámbito sugerido, es necesario que se sugieran evidencias de la problemática.
- c. Enuncie el problema y aborde las posibles causas y consecuencias.
- d. Mencione la necesidad y pertinencia de resolverlo.
- e. Concluya con la formulación del problema.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

Unidad 2. La propuesta de investigación

Hemos avanzado con una temática bastante interesante de su propuesta de investigación, pues, al tener claro el tema del planteamiento del problema de investigación, el resto de partes son sencillas de sugerir, puesto que con el planteamiento usted ha definido el enfoque y el alcance de la investigación, con lo que se facilitará la redacción de los objetivos. Con este breve preámbulo damos inicio a la siguiente temática donde usted aprenderá sobre los objetivos de la investigación.

2.3 Objetivos

Los objetivos en el contexto de la investigación se refieren a las metas o propósitos específicos que se pretenden alcanzar a través de un estudio. Estos objetivos guían la planificación, desarrollo y evaluación de la investigación, así como establecen las direcciones y resultados que se buscan obtener.



Para iniciar con el tema es necesario que revise el siguiente video, titulado [Planteamiento de objetivos](#).

Con lo analizado en el video, usted tendrá una idea sobre los objetivos de una investigación, sin embargo, para ampliar la temática es importante que revise la información que le presento a continuación.

Como ya se dijo, los objetivos en la investigación son metas o propósitos específicos que se buscan alcanzar a través de un estudio, son los que guían la investigación y establecen el enfoque y alcance. Al respecto, Sambrano (2020), menciona que el objetivo es el propósito final que se pretende cumplir con el trabajo de investigación, está relacionado con el problema planteado.

En la misma línea, Bermúdez y Rodríguez (2012), establecen que los objetivos expresan el fin que pretende alcanzarse y, por tanto, el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a que se logren estos. Así también los objetivos de investigación tienen algunas características, para conocerlas lo invito a revisar la siguiente infografía:

[Características de los objetivos](#)

Como se puede observar en la infografía presentada, los objetivos de investigación deben ser claros, precisos, medibles, coherentes, alcanzables y estar directamente relacionados con el problema de investigación planteado. Una vez que se conocen las características de los objetivos, es importante hacer referencia a los tipos de objetivos que se deben proponer en una investigación.

Los objetivos pueden clasificarse en:

- a. **Objetivo general:** debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título de la propuesta de investigación (Rodríguez y Bermúdez, 2012). Es el objetivo principal de la investigación, resume de manera amplia lo que se busca lograr y está estrechamente relacionado con la solución o respuesta al problema de investigación. El objetivo

general orienta la investigación, ofrece una visión global de los resultados esperados, así como muestra el alcance del trabajo. Está alineado claramente con el tema de investigación, por ejemplo:



Título de la investigación: diseño de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa FLORIART de la provincia de Loja. Año 2023.



Objetivo general: diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa FLORIART en el año 2023.



b. **Objetivos específicos:** son objetivos más detallados y concretos que se derivan del objetivo general. Estos objetivos descomponen el objetivo general en pasos más pequeños y alcanzables, definiendo las acciones, aspectos o variables particulares que se investigarán. Cada objetivo específico debe contribuir al logro del objetivo general y ayudar a responder las preguntas de investigación planteadas, tal y como lo señalan Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), quienes aseveran que los objetivos específicos son enunciados proposicionales desagregados, derivados de un objetivo general tienen la característica de ser conductuales por lo que indican lo que debe hacerse para alcanzar el objetivo general revisemos el siguiente ejemplo:



Título de la investigación: diseño de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Floriart de la provincia de Loja. Año 2023.

Objetivo general: diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Floriart en el año 2023.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con las teorías y modelos de la Responsabilidad Social Empresarial.

2. Diagnosticar la situación actual de la empresa en relación con las materias fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial.
3. Plantear un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Como usted puede analizar el ejemplo, si se tiene clara la idea de lo que pretende investigar, redactar los objetivos es una tarea sencilla, pues tiene definido el alcance de su investigación y conoce lo que desea medir.

Bien, una vez que conoce la clasificación de los objetivos y ha revisado un ejemplo, es importante mencionar que una investigación generalmente plantea un objetivo general y tres o cuatro específicos, ya que como analizamos, ellos delimitan y orientan la investigación. Así también se debe considerar que para la redacción de los objetivos es necesario considerar verbos que indiquen claramente las acciones que se llevarán a cabo en la investigación, así como deben ser escritos en infinitivo (es decir, el verbo terminado en -ar-er-ir). Por ejemplo: diseñar, analizar, identificar, evaluar, comparar, describir, determinar, examinar, proponer, entre otros, tal y como se muestra en el ejemplo.

Resumiendo, se puede decir que los objetivos de investigación cumplen varias funciones relevantes. Por un lado, orientan y guían el proceso de investigación, proporcionando una estructura y dirección clara para la recopilación y análisis de datos. Además, sirven como criterios para evaluar el éxito o logro de la investigación al comparar los resultados obtenidos con los objetivos establecidos. Bermúdez y Rodríguez (2012), argumentan que al final de la investigación, los objetivos se han de identificar con los resultados, es decir, toda investigación deberá responder a los objetivos sugeridos, así como ser considerados para la redacción de las conclusiones de la investigación.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Hemos concluido con este tema, ahora es momento de trabajar. Le invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Le invito a realizar el siguiente juego de relacionar que le ayudará a relacionar el objetivo general con el tema de investigación.

Objetivo y tema de investigación

2. Redacte el primer borrador de sus objetivos y preséntelos en las tutorías con su profesor .

Nota: Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Le deseo muchos éxitos en el desarrollo de esta actividad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 2. La propuesta de investigación

Avanzamos con una semana más de estudios, ya hemos abordado tres temas fundamentales dentro de su propuesta de investigación, es momento de avanzar con la justificación de la investigación, en este apartado usted intenta responder la pregunta ¿Por qué el estudio planteado soluciona el problema de la organización, de las personas, de un sector...?, es decir, usted expone las razones por las que su propuesta de investigación soluciona el problema planteado.

2.4 Justificación

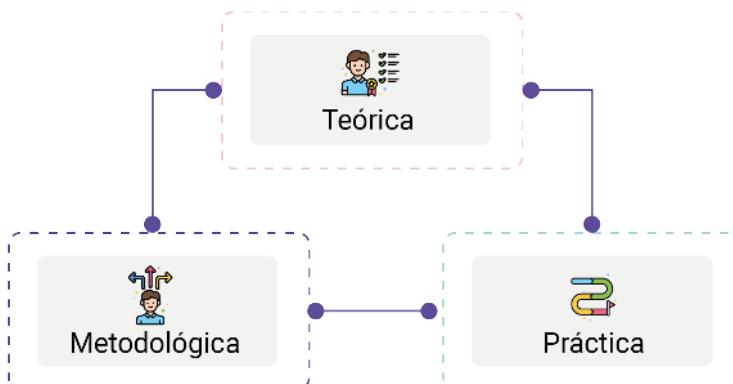
Iniciemos con un concepto de justificar, según Ñaupas et. Al. (2014) y Monroy y Nava (2018), implica fundamentar las razones por las cuales se realiza la investigación, es decir, explicar por qué se realiza la investigación, brindando una argumentación convincente de que el estudio es útil.

Por tanto, la justificación se refiere a la fundamentación y argumentación de la importancia y pertinencia de llevar a cabo el estudio. Es la explicación de las razones y motivos que respaldan la elección del tema de investigación y demuestran por qué es relevante abordarlo. Su objetivo es persuadir a los

lectores, revisores o evaluadores de la investigación de que el tema es valioso y que su estudio aportará nuevos conocimientos, beneficios prácticos o avances teóricos en el campo de estudio.

Luego de que ha leído un breve concepto de la justificación, avancemos revisando los tipos de justificaciones. Para ello, lo invito a leer la bibliografía básica, donde se presentan algunos criterios para la redacción de esta parte en su propuesta de investigación. Allí se hace referencia a tres tipos de justificación. Analicemos cuáles son a través de la siguiente figura:

Figura 3
Carácter de la justificación de la investigación



Nota. Paladines, J., 2023

De acuerdo con Tafur e Izaguirre (2015), la justificación teórica se da cuando el investigador pretende contribuir al conocimiento del área de estudio. Con este tipo de justificación se espera un aporte de la tesis en el desarrollo de algún aspecto de las ciencias, puede ser la descripción de hechos, fenómenos u objetos que antes no habían sido descritos o debido a que su descripción era limitada, incompleta o errónea. Es decir, se debe destacar cómo el tema de investigación contribuye al conocimiento existente en el campo de estudio, lo que implica identificar brechas o lagunas en la literatura científica y explicar cómo la investigación propuesta ayudará a llenar esas brechas, ampliar el conocimiento o abordar aspectos poco explorados.

Por otra parte, la justificación metodológica se da cuando la investigación se realiza en razón de que el investigador propone como novedad o aporte la formulación de un método, técnica o estrategia, sea para el conocimiento de la realidad, para la transformación de un conjunto de fenómenos, o para viabilizar un nuevo acceso a la realidad, generando un conocimiento válido y confiable. Tafur e Izaguirre (2015) y Monrroy y Navas (2018).

Por su parte, Bermúdez y Rodríguez (2012), mencionan que este tipo de justificación se da cuando esta propone el abordaje de un tema con un marco de análisis o enfoque novedoso o innovador con relación a los utilizados en estudios anteriores. Es el caso del desarrollo de proyectos de investigación donde se sugiere la aplicación de una metodología que no ha sido usada por los investigadores en un determinado contexto geográfico o científico.

Finalmente, la justificación práctica, la constituye el aporte del beneficio generado por la implementación de un modelo de solución concreta para un problema que afecta a un gremio, comunidad o a un sector o rama productiva de una región o un país. Tal es el caso de investigaciones orientadas a formular recomendaciones para superar problemas que afectan a una población específica. (Bermúdez y Rodríguez, 2012).

Monrroy y Nava (2018), establecen que se propone este tipo de investigación cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema vinculado a la localidad, a un sector económico, optimizar procesos de producción o desarrollo de una empresa, entre otros.

Dentro de la justificación práctica es importante argumentar cómo el tema de investigación tiene relevancia en la sociedad o en el ámbito práctico. Se debe explicar cómo los resultados del estudio pueden tener aplicaciones concretas, resolver problemas o generar beneficios en la práctica profesional, la toma de decisiones, las políticas públicas u otros contextos sociales relevantes.

Para complementar con lo revisado hasta el momento, le invito a revisar el siguiente ejemplo:



Justificación:

En Ecuador, los millennials representan un segmento importante de la población, con un total de 3,9 millones de personas, lo que equivale al 23,2% de la población nacional (INEC, 2017). Este grupo es un actor clave en el consumo y la adopción de hábitos responsables, lo que hace necesario analizar sus comportamientos y cómo estos influyen en el entorno social y económico, así como promover prácticas de consumo responsable de este grupo etario.

Por consiguiente, es de suma importancia abordar esta problemática con el fin de obtener información sobre las intenciones y comportamientos reales de los millennials con el fin de remediar la falta de investigaciones específicas en el contexto ecuatoriano, aportando datos relevantes que fortalecerán el conocimiento académico y práctico sobre el tema.

La presente propuesta permitirá identificar los factores que motivan y dificultan la adopción de comportamientos sostenibles en los millennials, proporcionando información clave para diseñar estrategias efectivas, tales como iniciativas empresariales orientadas a satisfacer las demandas de este grupo demográfico, alineadas con valores de sostenibilidad.

Por ello, los resultados de la presente propuesta de investigación ofrecerán soluciones concretas, tales como reducir el desconocimiento de las expectativas y necesidades de los millennials mediante la recopilación de datos específicos sobre sus preferencias y hábitos de consumo en relación con productos y servicios responsables. Este conocimiento será clave para que las empresas comprendan mejor a este grupo generacional y puedan desarrollar estrategias más efectivas para satisfacer sus demandas.

Además, la información que resulte de este estudio servirá como base para el diseño e implementación de políticas públicas efectivas que promuevan el consumo responsable entre los millennials. Al proporcionar información

actualizada y relevante, se facilitará la toma de decisiones por parte de las autoridades y se impulsará la creación de iniciativas sostenibles adaptadas al contexto ecuatoriano.

En el ámbito empresarial, la investigación incentivará la innovación, ya que permitirá identificar oportunidades para desarrollar productos y servicios sostenibles que capten el interés de esta generación. Al contar con datos concretos, las empresas podrán mejorar su competitividad y alinearse con las tendencias globales de sostenibilidad, posicionándose mejor tanto en el mercado nacional como internacional.

Finalmente, este proyecto contribuirá a la transición hacia modelos económicos más sostenibles. Al generar información detallada, se podrán identificar oportunidades para adoptar prácticas de producción y consumo responsables, promoviendo un desarrollo económico que sea socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible. Con ello, se sentarán las bases para un cambio positivo en el entorno empresarial y socioambiental del Ecuador.



Actividad de aprendizaje recomendada

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

Revise su tema de investigación, defina qué tipo de justificación le corresponde a su propuesta e inicie con la redacción de este apartado, recuerde abordar los elementos que considere adecuados para exponer las razones por las que se debe realizar la investigación que está planteando. Es fundamental que estos avances los vaya presentando en las tutorías semanales, donde su profesor le puede proveer retroalimentación inmediata.

Nota: por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



Unidad 2. La propuesta de investigación

2.5 Marco teórico

Antes de iniciar con la redacción del marco teórico de su propuesta de investigación, es necesario que realice una revisión de la literatura del tema que se pretende indagar, pero usted se preguntará: ¿en qué consiste la revisión de la literatura?

Revisemos la información que se presenta a continuación.

2.5.1 Revisión de la literatura

La revisión de la literatura, también conocida como revisión bibliográfica o revisión documental, se refiere al proceso de búsqueda, recopilación, síntesis y evaluación crítica de la literatura existente sobre un tema de investigación específico. Consiste en examinar y analizar de manera sistemática los estudios, teorías, investigaciones y otros recursos relevantes que han sido publicados en revistas científicas, libros, informes técnicos u otras fuentes confiables.

La principal finalidad de la revisión de la literatura es obtener un panorama completo y actualizado sobre el estado del conocimiento existente en el área de investigación. Al realizar una revisión de la literatura, se buscan los trabajos más importantes y significativos que abordan el tema de estudio, con el fin de comprender los antecedentes, identificar las brechas en el conocimiento y establecer la base teórica y conceptual para la propuesta de investigación.

Efectuar una buena revisión de la literatura implica seguir algunos pasos, para conocerlos, lo invito a revisar la siguiente infografía.

[Consejos para una revisión de literatura efectiva](#)

Una vez que ha revisado la infografía, usted comprenderá que para realizar una buena revisión de la literatura es necesario seguir un proceso crítico, ordenado y sistemático, lo que implica la búsqueda, evaluación y síntesis de la literatura existente sobre un tema de investigación. Cuando se efectúa una buena revisión de la literatura, se pueden identificar brechas o vacíos en el conocimiento, o áreas que requieren un mayor estudio. Es la base para el desarrollo de su marco teórico de su propuesta de investigación.

Para realizar la comprobación de la literatura usted puede acceder a bases de datos donde encontrará un sinnúmero de información sobre el tema que desea abordar, de la amplia información que encontrará, usted debe seleccionar lo que más se acerque a su investigación, para ello como estrategia le recomiendo leer el resumen de los artículos científicos, si en este apartado encuentra argumentos de interés a su trabajo; los puede descargar y leer completamente, así como tomarlo como base para su marco teórico.

2.5.2 Definición del marco teórico

El marco teórico es una parte fundamental de su propuesta de investigación, un proyecto de investigación que consiste en una revisión exhaustiva y crítica de la literatura académica relevante sobre el tema de estudio. Se trata de un conjunto de conceptos, teorías, modelos y estudios previos que proporcionan el fundamento teórico y conceptual para el desarrollo de la investigación.

De acuerdo a Monroy y Nava (2018), el marco teórico es un proceso de inmersión en el conocimiento existente, disponible, que puede estar vinculado con el tema de investigación. El marco teórico o perspectiva teórica se integra de las teorías, los enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general, que se refieren al problema de investigación. Por su parte Caballero (2014), propone que es un conjunto de conocimientos y experiencias previas relacionadas con un tipo específico de problema, que poseen o han sido acumulados y sistematizados por los investigadores, científicos y estudiosos, y que se encuentran registrados en libros, publicaciones especializadas, informes de investigación o eventos científicos.

Con el concepto de marco teórico claro, se puede decir que este cumple varias funciones importantes, para conocerlas revise la siguiente figura.

Figura 4

Funciones del marco teórico.



- Sitúa el estudio en el contexto, es decir ayuda a identificar qué se ha investigado previamente, qué se sabe y qué preguntas aún no han sido respondidas.
- Proporciona una base conceptual debido a que establece los conceptos, teorías, principios, modelos fundamentales que se utilizarán en el estudio.
- Delimita el área de investigación.
- Orienta el diseño metodológico lo que permite identificar las variables relevantes y guía la elección de los métodos, técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos adecuados.
- Facilita la interpretación de resultados, con un marco teórico sólido, se pueden interpretar y argumentar los resultados de la investigación en relación con las teorías y los estudios previos.

Nota. Paladines, J., 2023

Como usted puede ver, contar con una buena base teórica permite limitar la investigación, orientar el diseño metodológico de la investigación, así como contar con fundamento para los resultados de la investigación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Unidad 2. La propuesta de investigación

2.6 Redacción del marco teórico

Monroy y Nava (2018), señalan que la elaboración del marco teórico implica exponer y analizar las teorías, conceptualizaciones, las perspectivas teóricas, investigaciones y antecedentes en general, es decir, consiste en sustentar teóricamente el estudio de nuestro problema de investigación.

Para su redacción es necesario detectar, obtener y consultar la literatura y otros documentos pertinentes para el problema de investigación, así como extraer y recopilar información de interés.

Para la redacción del marco teórico es necesario considerar algunos criterios como:

- **Organización de los temas**, una vez que se haya desarrollado la revisión de la literatura, puede organizar los temas siguiendo una estructura numérica y estableciendo temas y subtemas considerando las variables de investigación.
- **Claridad y coherencia**: el marco teórico debe redactarse de manera clara y coherente, de tal manera que los lectores puedan seguir fácilmente el flujo de ideas e información y así comprender la relación entre los diferentes elementos presentados. Es importante que este aspecto considere temas de redacción y ortografía, para ampliar este tema lo invito a revisar los siguientes documentos: [normas de redacción y ortografía](#) y conectores [para la redacción de textos](#).
- **Relevancia y pertinencia**, se deben seleccionar y presentar solo los conceptos teóricos y estudios relevantes para el tema de investigación.
- **Actualidad**, en este aspecto, es necesario que se utilicen fuentes actualizadas, es decir, no mayores a 10 años de antigüedad.
- **Aporte del investigador**, cabe mencionar en este aspecto que se trata solamente de citar los conceptos, teorías, estudios, modelos... si no como investigador tener la capacidad de exponer su criterio sobre los temas citados.
- **Citación adecuada**, asegúrese de citar adecuadamente todas las fuentes empleadas para la construcción del marco teórico. Es necesario usar las normas APA de última edición.



La biblioteca de la universidad ofrece [microtalleres](#) semanales sobre el uso de las Normas APA, a las cuales usted puede asistir a fin de profundizar en este tema. También, puede revisar la página web de biblioteca, donde podrá ampliar el tema referente a las [Normas de citación y referenciación](#), así como un video explicativo sobre las [Normas APA](#). Estos recursos serán de gran apoyo para su aprendizaje.



Actividad de aprendizaje recomendada

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos desarrollando la siguiente actividad:

Ahora que conoce algunos criterios para la redacción de su marco teórico, es necesario que inicie con el trabajo de la escritura de este apartado, asegúrese de considerar información adecuada y pertinente a fin de que cuente con un documento que sustente adecuadamente su propuesta de investigación.

Considere que para armar su marco teórico se debe realizar la revisión de la literatura, una vez que ha recopilado los documentos científicos que sustenten su trabajo, comience con la escritura tomando en cuenta temas de ortografía y redacción, así como el uso correcto de las normas APA.



Mientras redacta su marco teórico es crucial que vaya diseñando el apartado de Referencias (último elemento de la propuesta de investigación) siguiendo las normas APA de última edición.



Unidad 2. La propuesta de investigación

2.7 Metodología (1)

2.7.1 Enfoque de la investigación

Los enfoques de investigación son las perspectivas teóricas y metodológicas desde las cuales se aborda un problema de investigación. Estos enfoques se basan en diferentes presupuestos epistemológicos y metodológicos, y determinan cómo se recopilan, analizan e interpretan los datos en un estudio de investigación. De acuerdo a Tafur e Izaguirre (2015), el enfoque hace referencia a la manera de apreciar la investigación según la naturaleza de las variables. Teniendo en cuenta dicha naturaleza, el estudio puede ser cuantitativo si las variables que se proponen estudiar son de naturaleza cuantitativa, es decir, se miden con cantidades. En cambio, un estudio se verá como cualitativo si las variables son cualitativas, lo cual quiere decir que se miden con cualidades. Será mixto si unas variables son cualitativas y otras cuantitativas.

Para ampliar el tema, lo invito a revisar la siguiente infografía. Enfoques de la investigación

[Enfoques de la investigación](#)

Como puede observar en la infografía, usted, con su criterio de investigador, en función del problema de investigación y su necesidad de resolverlo, puede determinar cuál será el enfoque más apropiado, sin embargo, como sugerencia, le puedo decir que en el caso de las Ciencias Administrativas es muy recomendable trabajar con un enfoque cuantitativo .

2.7.2 Tipo de investigación

Con el siguiente tema usted comprenderá los tipos de investigación que se puede utilizar dentro de su Trabajo de Integración Curricular, cabe mencionar que dentro de los tipos de investigación existen muchos y también tienen varias clasificaciones dependiendo del enfoque de la investigación, sin embargo, nos centraremos en los que más se relacionan con las Ciencias Administrativas.

- **Investigación descriptiva**: este tipo de investigación tiene como objetivo describir las características, propiedades o fenómenos de un grupo o situación de estudio. Se enfoca en recopilar información precisa y detallada sobre variables específicas, sin buscar establecer relaciones causales o explicativas. En esta misma línea, Bermúdez y Rodríguez (2012), plantean que la finalidad de este tipo de investigación es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen.
- **Investigación exploratoria**: Sambrano (2020) propone que este tipo de investigación intenta identificar y recopilar antecedentes generales, cuantificaciones y temas relacionados con el problema investigado.

Su objetivo es documentar experiencias, examinar temáticas poco estudiadas o incluso que no hayan sido investigadas antes, pueden explorar tendencias, identificar posibles relaciones entre variables para iniciar un área e incentivar posteriores investigaciones más profundas. Es decir, la investigación exploratoria se lleva a cabo cuando hay poco conocimiento previo o limitada información sobre un tema o problema de investigación. Tiene como finalidad explorar y familiarizarse con el tema en cuestión, identificar conceptos, generar hipótesis o preguntas de investigación y obtener una comprensión general del tema.

- **Investigación correlacional**: la investigación correlacional se centra en examinar la relación o asociación entre dos o más variables, con este tipo de investigación se pretende determinar si existe una relación estadística

entre estas variables. Sin embargo, la investigación correlacional no implica establecer una relación de causa y efecto entre las variables, sino simplemente identificar la relación y describirla. Así, Sambrano (2020) hace referencia a este tipo de metodología como la que fundamentalmente mide dos o más variables y establece el grado de correlación entre ellas, pero sin pretender elaborar una explicación completa del fenómeno investigado en el que se establece una relación causa-efecto. Por eso se ocupa de dimensionar las variables e investigar los grados de correlación.

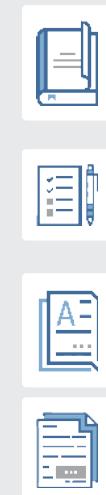
- **Investigación explicativa** : la investigación explicativa tiene como objetivo identificar y comprender las causas, y relaciones de causa y efecto entre las variables. Va más allá de la descripción y la correlación, buscando así explicar por qué ocurre un fenómeno determinado. En este tipo de investigación, se realizan experimentos controlados o se utilizan técnicas de análisis estadístico avanzado para examinar las relaciones causales entre las variables. Tafur e Izaguirre (2015) se da este tipo de investigación cuando el investigador ha planteado problemas de investigación con términos formulativos del tipo ¿por qué?, los cuales indagan por la razón o razones de situaciones o acontecimientos.

Finalmente, es importante destacar que estos tipos de investigación no son excluyentes y se pueden emplear dos o más en una investigación, todo dependerá de los objetivos y la naturaleza del estudio. Una vez que hemos comprendido algunos tipos de investigación, usted podrá seleccionar el o los tipos de investigación que considere adecuados para abordar su problema de investigación. A continuación, haré referencia a los métodos de investigación.

2.7.3 Métodos de investigación

A continuación , me permito exponer una explicación de los métodos que considero que serían los más utilizados en las investigaciones de su carrera.

- a. **Método inductivo** : la inducción es un tipo de razonamiento en el que se establece un criterio general a partir del análisis de hechos o fenómenos particulares. Se requiere encontrar la relación de características comunes entre cada caso particular, es decir, parte de lo general a lo particular



(Monrroy y Nava, 2018). En otras palabras, el método inductivo es un enfoque de investigación que se basa en el razonamiento inductivo, el cual consiste en inferir conclusiones generales a partir de observaciones específicas. En este método, se recopilan datos y evidencias específicas mediante la observación y el análisis de casos particulares. A partir de estas observaciones, se extraen patrones, se identifican tendencias y se desarrollan teorías o conceptos generales. El razonamiento inductivo permite ampliar el conocimiento a partir de la información específica obtenida.

- b. **Método deductivo:** es un enfoque de investigación que se basa en el razonamiento deductivo, el cual consiste en inferir conclusiones específicas a partir de premisas o principios generales. En este método, se parte de teorías o principios establecidos y se formulan hipótesis específicas que pueden ser sometidas a prueba. Luego, se recopilan datos y evidencias para verificar o refutar estas hipótesis. El razonamiento deductivo implica la aplicación de reglas lógicas para llegar a conclusiones específicas a partir de información general.
- c. **Método analítico:** se centra en el análisis y descomposición de un fenómeno o problema en sus componentes más pequeños o elementales. Consiste en examinar y evaluar cada parte del fenómeno o problema de manera individual, para luego comprender su funcionamiento y relaciones. Este método implica desglosar el fenómeno en sus partes constituyentes, examinar detalladamente cada componente y comprender cómo se relacionan entre sí. El análisis ayuda a obtener una comprensión más profunda y detallada del fenómeno o problema estudiado.
- d. **Método sintético:** es un enfoque de investigación que se centra en la construcción de un todo o una imagen global a partir de elementos individuales o detalles específicos. Implica combinar y reunir datos, ideas o conceptos dispersos o fragmentados para formar una visión integral del fenómeno o problema estudiado. La síntesis implica la integración de diferentes elementos o partes en una estructura coherente y comprensible. Este método permite obtener una visión global y holística del fenómeno o problema en estudio.

Una vez que hemos revisado los métodos más utilizados en investigación, es necesario que avancemos con el siguiente tema .

2.7.4 Técnicas de recolección de datos

Ñaupas et al. (2014) mencionan que las técnicas e instrumentos de investigación se refieren a los procedimientos y herramientas mediante las cuales vamos a recoger los datos e información necesaria para un estudio. Para la recopilación de la información existen una vasta gama de técnicas e instrumentos que se pueden usar para el levantamiento de información, es decir, para llevar a cabo nuestra investigación de campo. A continuación, se exponen las más comunes:

- a. **Revisión bibliográfica:** la revisión bibliográfica es una técnica de investigación que implica la recopilación, el análisis y la síntesis de información relevante y actualizada sobre un tema específico a partir de fuentes bibliográficas, como libros, artículos científicos, informes, tesis y otros documentos académicos. La revisión bibliográfica permite obtener una visión panorámica y comprender el estado del conocimiento existente sobre el tema de investigación.
- b. **Observación:** es el proceso de conocimiento de la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer a través de los sentidos, principalmente por la vista (Ñaupas et al., 2014), implica la recopilación sistemática y directa de datos a través de la observación cuidadosa y detallada de personas, eventos, comportamientos o fenómenos en su entorno natural. Los investigadores utilizan sus sentidos para registrar objetivamente lo que ocurre, y pueden emplear diferentes enfoques, como la observación participante, en la que también se involucran en las actividades observadas. La observación permite obtener información sobre comportamientos, interacciones y contextos de manera directa y no manipulada.
- c. **Encuesta:** es una técnica de investigación usada para recopilar datos y obtener información sobre las opiniones, actitudes, comportamientos o características de un grupo de personas. Consiste en hacer preguntas

estandarizadas a los participantes, quienes proporcionan respuestas que luego se analizan para obtener conclusiones y generar conocimiento sobre un tema específico. Permiten recopilar datos de manera sistemática y cuantitativa, lo que facilita el análisis estadístico y la generalización de los resultados obtenidos.

Las encuestas ofrecen una forma eficiente y sistemática de recopilar información de una gran cantidad de personas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las respuestas de los participantes pueden estar sujetas a sesgos y limitaciones, como la influencia de las preguntas formuladas, la falta de sinceridad o la falta de representatividad de la muestra. Por lo tanto, es fundamental diseñar y administrar las encuestas de manera cuidadosa y considerar sus limitaciones al interpretar los resultados obtenidos.

- d. **Entrevista:** según Ñaupas et al. (2014), es una especie de conversación formal entre el investigador y el investigado, es una modalidad de encuesta que consiste en formular preguntas en forma verbal con el objetivo de obtener respuestas o afirmaciones. Es decir, implica una interacción directa y personal entre el investigador y el participante con el objetivo de recopilar información cualitativa y detallada sobre un tema específico. Las entrevistas pueden ser estructuradas, con preguntas predefinidas, o no estructuradas, permitiendo una conversación más libre y exploratoria. Esta técnica permite obtener perspectivas individuales, experiencias subjetivas y comprender en profundidad los puntos de vista de los participantes.
- e. **Focus group o grupo focal:** es una técnica de investigación que implica reunir a un grupo de personas para participar en una discusión dirigida sobre un tema específico. Un moderador facilita la discusión, plantea preguntas y promueve la interacción entre los participantes. El focus group permite obtener información cualitativa, explorar diferentes perspectivas, identificar patrones, opiniones compartidas y puntos de vista divergentes sobre un tema. Esta técnica es útil para obtener una comprensión más profunda de las percepciones, actitudes y experiencias de un grupo de personas.

En esa misma línea, Ñaupas et al. (2014) mencionan que suelen ser entre 5 y 12 personas que conversan o son sometidas a diversas preguntas que giran en torno a un mismo tema en un ambiente adecuado e informal.

Avancemos con el siguiente contenido.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 10

Unidad 2. La propuesta de investigación

2.8 Metodología (2)

2.8.1 Instrumentos de recolección de datos

Un instrumento de recolección de datos es una herramienta o recurso utilizado para recopilar información o datos necesarios para llevar a cabo una investigación. Para Ñaupas et al. (2014) son las herramientas conceptuales o materiales que sirven a las técnicas de investigación. Estos instrumentos se diseñan y emplean de acuerdo con los objetivos de la investigación y las preguntas planteadas.

A continuación, veremos una tabla que nos ayuda a determinar el tipo de instrumento a utilizar en relación con la técnica que se haya seleccionado para el levantamiento de información:

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Encuesta.	Cuestionario.
Entrevista a fondo.	Guía de entrevista.
Revisión Bibliográfica.	Fichas.
Observación.	Guía de observación. Ficha de observación.
Focus group.	Guía de entrevista o guía de tópicos.

Nota. Adaptado de *Metodología Integral Innovadora para planes y tesis*, por Caballero, A., 2014, Cenage.

Como usted puede ver en la tabla presentada para cada una de las técnicas. Existe un instrumento que permite documentar la información recopilada.

2.8.2 Población y muestra

Estamos en las semanas finales del estudio de esta fascinante asignatura, es momento de abordar el tema de la población y muestra. Iniciemos revisando el siguiente video: [población y muestra](#) que le ayudará a comprender ambos conceptos.

Luego de haber observado el vídeo, usted tendrá una visión amplia de los temas propuestos, sin embargo, para completar la información revisemos el siguiente contenido.

- **Población:** se denomina población al conjunto de elementos investigables que tienen características comunes (Tafur e Izaguirre, 2015). En otras palabras, es el grupo completo de individuos, elementos, objetos o eventos que poseen las características o cualidades que se desea estudiar en una investigación. Es el grupo total que se considera para obtener conclusiones o generalizaciones sobre un fenómeno en particular. Es definida por el

investigador y puede estar integrada por personas, objetos o entidades, sectores, entre otras (Bermúdez y Rodríguez, 2012).

Por ejemplo, si está investigando sobre el consumo responsable de los estudiantes de la UTPL, la población serían todos los estudiantes de la UTPL, en una ciudad o región específica.

- **Muestra:** según Bermúdez y Rodríguez (2012), es un subconjunto de la población. A partir de los datos de las variables obtenidas en ella (estadísticos), se calculan los valores estimados (estimadores) de esas mismas variables para la población. En este sentido, se puede concluir que una muestra es una parte seleccionada de la población total que se utiliza para realizar el estudio en lugar de analizar todos los elementos de la población.

Cabe mencionar que seleccionar una muestra permite hacer inferencias sobre la población en su conjunto a partir de un grupo más pequeño y más manejable. La muestra debe ser representativa de la población, lo que significa que los participantes seleccionados deben ser un reflejo adecuado de las características y diversidad presentes en la población. Una muestra representativa ayuda a obtener conclusiones más válidas y generalizables.

Ahora, con los conceptos claros, usted se preguntará: ¿cómo puedo determinar la población y muestra de mi investigación? Es una pregunta muy válida en este punto de la asignatura, puesto que usted deberá definirla.



Para conocer sobre cómo puede determinar la población y muestra de su investigación, lo invito a revisar el video: [Cálculo de la muestra](#). Además, usted puede utilizar el [documento de Excel](#) sobre el cálculo de la muestra que le permitirá realizarlo de manera más sencilla.

Con ello hemos concluido con esta temática, avancemos con el siguiente contenido.

2.8.3 Fuentes de información

Las fuentes de información según el grado de elaboración de la información se pueden clasificar en fuentes primarias y secundarias (Bermúdez y Rodríguez, 2012).

- **Las primeras son las fuentes de información directa y original**, que proporcionan datos o evidencia de primera mano. Estas fuentes incluyen investigaciones científicas, estudios de campo, experimentos, encuestas, entrevistas, observaciones... Las fuentes primarias suelen ser consideradas como las más confiables y valiosas, ya que ofrecen información no interpretada por otros, se recogen de personas, hechos, empresas, etc.
- **Las secundarias se recogen de material impreso o digital**, archivos, libros, publicaciones, bases de datos. Son las fuentes de información que recopilan, resumen, interpretan o analizan datos y evidencias provenientes de fuentes primarias. Las fuentes secundarias son útiles para obtener una visión general, sintetizada o interpretada de un tema, y pueden proporcionar contextos históricos o teóricos. Recuerde que este tipo de información debe ser de carácter académico y con un rigor científico, evitar la consulta en *blogs*, Wikipedia, Gestiopolis, periódicos, diario.

2.8.4 Procesamiento de datos

En este espacio usted debe mencionar la/las herramientas que se utilizarán para el procesamiento y tabulación de la información primaria obtenida. Por ejemplo, SPSS, Excel, entre otros programas que puedan usarse para tabular la información, lo que permitirá realizar su análisis.

Es momento de aplicar sus conocimientos a través de las actividades que se han planteado a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Bien, ahora que usted ya tiene conocimiento del enfoque de investigación, tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, es necesario que trabaje en lo siguiente:

1. Revise el avance que ha tenido en el desarrollo de la propuesta, reflexione sobre el enfoque que dará a su investigación y sobre ello planteo lo siguiente:
 - a. Tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de información.
 - b. Revise bibliografía que le permita reconocer si existe un instrumento de recolección relacionado con el tema de investigación que se encuentra planteando.

Teniendo estos apartados en mente, puede iniciar con la redacción del apartado de metodología de su propuesta de investigación. Recuerde que si tiene dudas puede comunicarse con su profesor tutor.

2. Defina sus fuentes de información, en el caso de las fuentes primarias, defina cuál es la fuente más adecuada, en el caso de las secundarias, puede revisar bases de datos o biblioteca virtual de la universidad en la que podrá encontrar información válida para su propuesta de investigación.



Unidad 2. La propuesta de investigación

2.9 Esquema de contenidos del Trabajo de Integración Curricular

El esquema de contenidos, también conocido como índice o tabla de contenidos, es una representación visual de la estructura y organización de los contenidos planificados para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular. Un esquema de contenidos generalmente se presenta como una lista jerárquica que muestra los diferentes niveles de secciones, capítulos, en el orden en que aparecen en el texto. Cada nivel de jerarquía se identifica mediante números o letras, como números romanos, números arábigos, letras mayúsculas o minúsculas, para ayudar a visualizar la estructura y la relación entre las diferentes partes del documento.

La función principal de un esquema de contenidos es facilitar la navegación y comprensión del texto. Permite al lector tener una visión general del contenido y localizar rápidamente información específica. Además, ayuda al autor en la planificación y organización del trabajo (elaboración del cronograma de actividades), asegurando una secuencia lógica y coherente de los temas tratados.

Es importante destacar que el esquema de contenidos hace referencia al planteamiento que se propone para el desarrollo del TIC, es necesario evitar la confusión con los contenidos desarrollados en la propuesta de investigación, a continuación, se propone un ejemplo para aclarar el tema.

Ejemplo esquema de contenidos del Trabajo de Integración Curricular

Capítulo I Marco teórico

1.1. Origen de la responsabilidad social empresarial.

1.2. Conceptualización de la responsabilidad social.

- 1.3. Importancia de la RSE.
- 1.4. Beneficios de la responsabilidad social empresarial.
- 1.5. Dimensiones de RSE.
- 1.6. Herramientas de responsabilidad social empresarial.
- 1.7. Impacto de la RSE en la sociedad.

Capítulo II Metodología

- 2.1. Tipo de estudio.
- 2.2. Métodos.
- 2.3. Técnicas.
- 2.4. Instrumentos.
- 2.5. XXXX.

Nombre del capítulo

- 3.1 xxxx.
- 3.2 xxxx.

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Apéndice

Espero que con el ejemplo propuesto tenga la idea clara de lo que se debe proponer en este apartado, recuerde que, si tiene dudas, puede consultar en el espacio de tutoría semanal.

¡Avancemos con el siguiente tema!

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 2. La propuesta de investigación

2.10 Cronograma de actividades

De acuerdo a Bermúdez y Rodríguez (2012), en el cronograma de actividades se deben señalar las distintas etapas de la propuesta de investigación y el tiempo estimado o planeado para cada una de ellas, según el trabajo a efectuar a criterio del investigador. Generalmente, se conoce a un cronograma de actividades como una herramienta de gestión que representa visualmente la secuencia y duración de las diferentes tareas o actividades que se deben realizar en un proyecto o propuesta. Es una manera de organizar y planificar el tiempo necesario para completar cada actividad y alcanzar los objetivos establecidos.

Además, se debe mencionar que el esquema de contenidos está estrechamente relacionado con los objetivos de investigación y los contenidos que se han propuesto para el desarrollo del TIC, puesto que según ellos se proyecta las acciones a planificar para garantizar el logro de los objetivos.

La herramienta para su elaboración depende del investigador, sin embargo, lo más sencillo es utilizar una tabla de doble entrada, ya sea en un archivo de Word o Excel. A continuación, le muestro un ejemplo de cómo se presenta un cronograma:

Tabla 4*Ejemplo de Cronograma de actividades.*

MESES	Octubre				Noviembre				...
	1	2	3	4	1	2	3	4	
ACTIVIDADES									
Revisión de la literatura y redacción del marco teórico		x	x	x					
Correcciones del marco teórico		x	x	x					
Escritura de la metodología					x	x			
Diseño del instrumento									
Validación del instrumento									
Investigación de campo									
...									
...									
...									
Presentación del documento final al director									

Nota. Paladines, J., 2023

El cronograma de actividades suele presentarse en forma de tabla, gráfico, o diagrama de Gantt donde se muestra el período de tiempo en el eje horizontal (días, semanas, meses) y las actividades en el eje vertical. Cada actividad se representa mediante una barra o bloque que indica su duración y su posición en el tiempo. También puede incluir fechas de inicio y finalización, hitos importantes o eventos claves de su propuesta de investigación.

2.11 Referencias

Este constituye el último apartado de su propuesta de investigación, según Monroy y Nava (2018), las referencias constituyen el conjunto de elementos suficientemente detallados para identificar la fuente de la cual se extrae la información. En el formato que solicita la UTPL, este apartado debe efectuarse de manera alfabética y siguiendo las normas APA de última edición. Como se mencionó en el apartado del *Marco teórico*, es importante que mientras vaya construyendo este apartado se vaya realizando el listado de todas las fuentes consultadas.

En este sentido, también es valioso mencionar que todas las referencias que constan en este apartado deben estar dentro del documento y viceversa. Recuerde que el personal de biblioteca cuenta con los micro talleres sobre el uso de normas APA, quienes con mucho gusto les ayudarán.

A continuación, pueden revisar algunos ejemplos de referencias.

- **Artículo de revista con DOI:** Apellido, A., Apellido, B., y Apellido, C. (año). Título del artículo. Nombre de la revista en cursiva, volumen (número de la revista), número de página inicio-número de página final. DOI.
Ordóñez, T. y Peralta, Z. (2022). La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. Revista de Administración, 5(8), 14-36. doi: https://doi.org/10.54808/_CFRE.2022.01.169.
- **Libro impreso:** Apellido, A., Apellido, B., y Apellido, C. (año). *Título del libro en cursiva* (edición). Editorial.
González, H., Soto, D. y Correa, J. J. (2018). *Administración estratégica* (3.^a ed.). Pearson.
- **Libro en línea:** Apellido, A., Apellido, B., y Apellido, C. (año). *Título del libro en cursiva*. Editorial. URL.

Rodríguez, E. (2020). *Emprendimiento en Latinoamérica*. Cenage. <https://bit.ly/2THIseU>.

Una vez que ha concluido con el estudio de los contenidos de esta semana, lo invito a desarrollar lo siguiente:



Actividad de aprendizaje recomendada

Elabore el cronograma de actividad para su propuesta de investigación, para el desarrollo de la actividad considere lo siguiente:

- Recuerde que puede usar la herramienta que le parezca más sencilla.
- Tome en consideración los objetivos planteados, así como los contenidos planteados.
- Presente la actividad en las tutorías con la finalidad de recibir retroalimentación síncrona.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13 y 14

Unidad 2. La propuesta de investigación

Felicitaciones, ha llegado al final de la asignatura, usted ha logrado armar su propuesta de investigación, ya habrá entregado su documento completo para el análisis y evaluación de su docente revisor, durante estas semanas de estudio su docente se dedicará a la revisión de las propuestas de investigación y se solicitarán los cambios que considere pertinentes, a fin de contar con un documento académico y metodológicamente correcto.

En el caso de los alumnos que han optado por TIC, deberán reunirse con su docente revisor, realizar los cambios que se soliciten y esperar que les comuniquen si sus trabajos son aptos o no para que se continúe con el

proceso. Por otra parte, los alumnos que han optado por EC, conocerán si aún sus trabajos requieren cambios con fines de aprobar la asignatura de propuesta de investigación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15 y 16

Actividades finales del bimestre

Avanzamos a las últimas semanas de estudio, y estamos por finalizar el presente ciclo, sin duda ha sido una asignatura que ha requerido de mucho esfuerzo y dedicación, sin embargo, nos queda la satisfacción de haber aprendido a construir una propuesta de investigación que puede ser muy útil en su campo laboral, puesto que con los conocimientos adquiridos usted tiene la competencia de plantear una propuesta o proyecto de investigación para cualquier tipo de organización siguiendo un proceso académico, metodológico organizado y sistemático.

Para culminar el ciclo y aprobar la asignatura, es importante considerar si usted ha optado por **Trabajo de Integración Curricular (TIC)** o **Examen Complexivo (EC)**. Para ello, lo invito a revisar la siguiente infografía.

[Aprobación de la asignatura](#)

Muy bien, ahora que ha revisado el proceso que se debe seguir durante las últimas semanas, hemos culminado con el estudio de la asignatura, solo me queda por desearle mucho éxito en el desarrollo de su Trabajo de Integración Curricular, así como en la preparación para su Examen Complexivo.

Ahora, para reforzar su aprendizaje, desarrolle la siguiente actividad:





Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado estudiante, para evaluar los aprendizajes adquiridos sobre esta temática, le invito a desarrollar la autoevaluación que a continuación se presenta.



Autoevaluación 2

Lea detenidamente cada uno de los enunciados que se presentan y seleccione el literal de la respuesta correcta.

1. ¿Qué es el tema de investigación en un estudio?

- a. Una pregunta específica que se busca responder.
- b. El área de interés sobre la cual se enfocará el estudio.
- c. Un concepto amplio relacionado con el campo de estudio.

2. ¿Qué criterios se deben considerar al seleccionar un tema de investigación?

- a. Relevancia, originalidad y viabilidad.
- b. Claridad, concisión y actualidad.
- c. Objetividad, precisión y significado.

3. ¿Cuál es el paso inicial en el planteamiento del problema de investigación?

- a. Enunciar el problema.
- b. Formular el problema.
- c. Realizar una revisión bibliográfica.

4. ¿Qué implican el enunciado y la formulación del problema de investigación?

- a. Identificar las preguntas de investigación y establecer los objetivos.

- b. Describir la situación actual y establecer las consecuencias.
- c. Expresar de manera clara y estructurada el problema a investigar.

5. ¿Cuáles son los objetivos de investigación?



- a. Las metas o propósitos específicos que se pretenden alcanzar.
- b. Las preguntas de investigación que guían el estudio.
- c. Las conclusiones obtenidas al finalizar el estudio.

6. ¿Cuál es el tipo de justificación que se refiere a contribuir al conocimiento existente en el área de estudio y llenar brechas en la literatura científica?



- a. Justificación teórica.
- b. Justificación metodológica.
- c. Justificación práctica.

7. ¿Cuál es el objetivo principal de la investigación descriptiva?



- a. Establecer relaciones causales entre variables.
- b. Identificar y recopilar antecedentes generales.
- c. Describir las características o fenómenos de un grupo o situación de estudio.

8. ¿En qué se enfoca la investigación exploratoria?



- a. Establecer relaciones causales entre variables.
- b. Describir las características o fenómenos de un grupo o situación de estudio.
- c. Identificar y recopilar antecedentes generales.

9. ¿Qué busca determinar la investigación correlacional?

- a. La relación causal entre variables.
- b. El grado de correlación entre dos o más variables.
- c. Describir las características o fenómenos de un grupo o situación de estudio.

10. ¿Cuál es el objetivo principal de la investigación explicativa?

- a. Describir las características o fenómenos de un grupo o situación de estudio.
- b. Identificar y recopilar antecedentes generales.
- c. Identificar y comprender las causas y relaciones de causa y efecto entre las variables.



11. ¿Cuál es una técnica de recolección de datos utilizada en la observación?

- a. Cuestionario.
- b. Guía de entrevista.
- c. Guía de observación.



12. ¿Cuál es la función principal de un esquema de contenidos en el Trabajo de Integración Curricular?

- a. Presentar una lista de fuentes consultadas.
- b. Exponer los contenidos planificados para el TIC.
- c. Establecer los objetivos de investigación.



[Ir al solucionario](#)



4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	La UIC es la unidad que está compuesta por dos materias Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2.
2	a	Mediante las asignaturas de Prácticum 4.1 y 4.2, los estudiantes validan los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación.
3	a	Para la carrera de Administración de Empresas usted puede seleccionar cualquiera de las dos opciones: Trabajo de Integración Curricular y Examen Complexivo.
4	b	UIC está compuesta por Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2 por ende su aprobación se limita a estas dos asignaturas.
5	c	TIC es un trabajo de investigación que realizan los estudiantes con la finalidad de obtener su titulación.
6	c	Dentro de la asignatura de propuesta de investigación existen dos figuras, el docente tutor y el docente revisor, este último es quien aprueba la propuesta, la misma que será el insumo para el desarrollo del TIC.
7	a	La propuesta de investigación debe culminar en su totalidad a la semana 12, de tal manera que pueda seguir con los procesos siguientes.
8	c	En la universidad se ha determinado que en la modalidad de titulación de Examen Complexivo se evalúan dos partes, una oral y una escrita.
9	b	Para que la propuesta sea aprobada por el docente revisor se requiere una nota mínima de 7/10.
10	b	Los alumnos que han optado por TIC si pueden hacer un cambio a EC, no así los alumnos que han optado por EC y luego desean cambiar a TIC, esto se debe a que requieren una propuesta de investigación aprobada por un docente revisor.

Pregunta Respuesta Retroalimentación

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El tema de investigación se refiere al área de interés o al campo específico sobre el cual se centrará el estudio.
2	a	Al seleccionar un tema de investigación, es importante considerar su relevancia en el contexto del área de estudio, su originalidad para contribuir al conocimiento existente y su viabilidad en términos de recursos e información disponibles.
3	a	El paso inicial en el planteamiento del problema de investigación es enunciar de manera clara y concisa el problema que se investigará, estableciendo qué se quiere investigar y qué aspecto específico se abordará.
4	c	El enunciado y la formulación del problema de investigación implican expresar de manera clara y estructurada el problema que se va a investigar, descomponiendo el problema general en elementos más específicos y estableciendo dimensiones, variables o aspectos que serán objeto de estudio.
5	a	Los objetivos de investigación son las metas o propósitos específicos que se pretenden alcanzar a través del estudio, y guían la planificación, desarrollo y evaluación de la investigación.
6	a	La justificación teórica se refiere a contribuir al conocimiento existente en el área de estudio y llenar brechas en la literatura científica. Implica identificar las limitaciones o lagunas en la literatura y explicar cómo la investigación propuesta ayudará a ampliar el conocimiento existente o abordar aspectos poco explorados.
7	c	La investigación descriptiva tiene como objetivo describir las características, propiedades o fenómenos de un grupo o situación de estudio, sin buscar establecer relaciones causales.
8	c	La investigación exploratoria se lleva a cabo cuando hay poco conocimiento previo o limitada información sobre un tema o problema de investigación, y su objetivo es documentar experiencias, examinar temáticas poco estudiadas o incluso no investigadas antes.
9	b	La investigación correlacional se centra en examinar la relación o asociación entre dos o más variables, pero sin establecer una relación de causa y efecto entre ellas.
10	c	La investigación explicativa va más allá de la descripción y la correlación, buscando explicar por qué ocurre un fenómeno determinado y las relaciones causales entre las variables.

Pregunta Respuesta Retroalimentación

- | | | |
|----|---|--|
| 11 | c | La observación implica la recopilación sistemática y directa de datos a través de la observación cuidadosa y detallada de personas, eventos, comportamientos o fenómenos en su entorno natural, y se usa una guía de observación para registrar objetivamente lo que se observa. |
| 12 | b | El esquema de contenidos en el Trabajo de Integración Curricular tiene como función principal exponer los contenidos que se proponen para el desarrollo del TIC. |

Ir a la autoevaluación





5. Referencias bibliográficas

Bermúdez, L.T., y Rodríguez, L.F. (2013). *Investigación en la gestión empresarial*. Ecoe Ediciones.

Caballero Romero, A. (2014). *Metodología Integral Innovadora para planes y tesis*. Cenage.

Izaguirre Sotomayor, M. y Tafur Portilla, R. (2015). *Cómo hacer un Proyecto de Investigación*. AlafaOmega.

Monroy Mejía, M y Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la Investigación*. Lapislázuli.

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E. y Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.

Sambrano, J. (2020). *Métodos De Investigación*. AlphaEditorial.
Universidad Técnica Particular de Loja (2023). *Instructivo de Titulación de la UTPL* Disponible en chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Instructivo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20de%20la%20UTPL.pdf> .



6. Anexos

Anexo 1. Formato de la propuesta de investigación

Universidad Técnica Particular de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Carrera: Administración de empresas

Propuesta de investigación

Título de la propuesta: xxxxxxx

Autor: xxxxxxx

Tutor: xxxxx

Ciudad, mes y año

1. **Tema:** expresar el título de la investigación considerando los siguientes elementos:

- ¿Qué? (análisis, diseño, diagnóstico, modelo, etc.).
- ¿Cómo? (lo que se va a aplicar: modelo, norma, etc.).
- ¿Para quién o para qué? (empresas u organización, comunidad, etc.).
- ¿Dónde? (parroquia, cantón, ciudad o provincia).
- ¿Cuándo? (año, periodo de tiempo del estudio).

2. Planteamiento del problema

Indicar hacia qué temas o los lineamientos debe enfocar la atención dentro de la organización, sector o población beneficiada de la investigación, identificar las causas-efectos del problema previo a la redacción final.

Apoyarse en datos estadísticos o autores que permitan evidenciar el problema a nivel global y específico del sector o empresa en el que se realizará el estudio.

3. Objetivos

- 3.1. Objetivo general (suele ser el mismo tema de la investigación, recordando que los objetivos se redactan con un verbo en infinitivo, por ejemplo:

Tema: Análisis de la gestión... Objetivo general: Analizar la gestión...

- 3.2. Objetivos específicos: (deben estar redactados en función del objetivo general, establecer los elementos teóricos, diagnosticar la situación actual, analizar y discutir información, diseñar propuestas, etc.)

4. Justificación

¿Cuáles son las razones por las que la propuesta de investigación es relevante y soluciona el problema?

5. Marco teórico

El desarrollo del marco teórico debe sustentar los elementos relacionados con:

- Conceptos de .
- Características .
- Teorías .
- Modelos.
- Etc.

Es importante recordar que esta sección corresponde a una contextualización/argumentación del tema propuesto, previo a la revisión de literatura del tema y objetivos de la investigación. Para la redacción de esta sección, se deben tener en cuenta las normas APA de última edición. El desarrollo completo del marco teórico se lo amplía en el trabajo de titulación o trabajo de integración curricular.

6. Metodología

- 6.1. Enfoque de la investigación cuantitativa, cualitativa o mixta
- 6.2. Tipo de investigación (descriptiva, exploratoria, correlacional, explicativa)
- 6.3. Método de investigación (inductivo, deductivo, analítico, sintético, etc.)
- 6.4. Técnicas (revisión bibliográfica, observación, encuesta, entrevista, focus group, etc.)
- 6.5. Instrumentos (fichas, ficha de observación, cuestionarios, listas)

- 6.6. Población y muestra (unidad de análisis, censo y muestra dependiendo del tamaño de la población)
 - 6.7. Fuentes de información
 - 6.8. Procesamiento de datos (herramientas para la tabulación de la información primaria obtenida)
- 7. Esquema de contenidos del trabajo de integración curricular:** (se plantean en función de los objetivos específicos y del marco teórico, constituye en el plan de contenidos que se abordarán en el Trabajo de Integración Curricular)

Carátula

Capítulo i: nombre del capítulo

1.1 ...
1.2 ...
1.3 ...

Capítulo ii: Nombre del capítulo

2.1...
2.2 ...
2.3...

Capítulo iii: Nombre del capítulo 3.1...

3.1...
3.2 ...
3.3...

Agregar capítulos si fuere necesario Conclusiones Recomendaciones
Referencias Anexos

- 8. Cronograma de actividades.** (incluir las actividades que se desarrollarán en un periodo aproximadamente de 9 meses, las actividades se redactan en función de los contenidos establecidos en el marco teórico).

- 9.** **Referencias:** (lista de referencias que se han utilizado para el desarrollo de la propuesta de investigación, es necesario que se utilicen las normas APA de última edición, el listado de referencias debe ir en orden alfabético).

Anexo 2. Carta de opción de Titulación Trabajo de Integración Curricular

(Ciudad), día, mes 202X

Mgtr.

XXXXX

**DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UTPL**

De mi consideración

Yo, , con CI....., estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la UTPL, del **centro universitario**....., confirmo que escojo la opción de TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (TESIS), con el tema:

.....
.....
.....

..... para finalizar mi carrera.

- Origen del tema (Marque con una x):

Proyecto de graduación () Banco de Temas () Tema propio ()

Atentamente,

Nombre y firma de estudiante:

CI:

Correo actualizado:

Anexo 3. Carta de opción de Titulación Examen Complexivo

(Ciudad), día, mes 202X

XXXXX

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UTPL**

De mis consideraciones.

Yo, , con CI, estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la UTPL, del **centro universitario**....., confirmo que:

- Escojo la opción de EXAMEN COMPLEXIVO para finalizar mi carrera.

Atentamente,

Nombre y firma del estudiante

CI:

Correo actualizado: