



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Radio

Guía didáctica





Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Radio

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Comunicación	II

Autor:

Hernán Antonio Yaguana Romero



P E R I _ 3 0 5 5

Radio

Guía didáctica

Hernán Antonio Yaguana Romero

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilojacialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-39-851-2

Año de edición: septiembre, 2023

Edición: primera edición reestructurada en junio 2025 (con un cambio del 5%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.** Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	8
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultados de aprendizaje 1 y 2:	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	12
Semana 1	13
Unidad 1. Naturaleza sonora	14
1.1. Elementos del lenguaje sonoro	14
Actividades de aprendizaje recomendadas	20
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	21
Semana 2	21
Unidad 1. Naturaleza sonora	21
1.2. La escritura sonora	21
1.3. Unidades fónicas	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	33
Semana 3	33
Unidad 1. Naturaleza sonora	33
1.4. El guion sonoro.....	33
Actividad de aprendizaje recomendada	42
Autoevaluación 1.....	43
Resultado de aprendizaje 3:	45
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	45
Semana 4	45

Unidad 2. La edición digital del sonido	45
2.1. El sonido digital.....	45
Resultado de aprendizaje 3:	52
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	52
Semana 5.....	52
Unidad 2. La edición digital del sonido	52
2.2. Taller de Adobe Audition.....	52
Actividades de aprendizaje recomendadas	52
Autoevaluación 2.....	53
Resultados de aprendizaje 1 y 2:	56
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	56
Semana 6	56
Unidad 3. Voz y locución.....	56
3.1. La voz en la radio	56
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	66
Semana 7	66
Unidad 3. Voz y locución.....	66
3.2. Otros factores que influyen en la locución	66
Actividad de aprendizaje recomendada	79
Autoevaluación 3.....	79
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	81
Semana 8	81
Actividades finales del bimestre	81
Segundo bimestre.....	82
Resultado de aprendizaje 4:	82
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	82
Semana 9	83
Unidad 4. Géneros y formatos.....	83
4.1. Definición	83

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	93
Semanas 10 y 11	93
Unidad 4. Géneros y formatos.....	93
4.2. Diversidad de géneros y formatos	93
Actividad de aprendizaje recomendada	103
Autoevaluación 4.....	103
Resultado de aprendizaje 5:	106
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	106
Semana 12.....	107
Unidad 5. Storytelling para radio	107
5.1. ¿Cómo crear relatos sonoros persuasivos?	107
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	111
Semana 13.....	111
Unidad 5. Storytelling para radio	111
5.2. A contar historias se aprende escribiendo	111
Actividad de aprendizaje recomendada	120
Autoevaluación 5.....	121
Resultado de aprendizaje 6:	123
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	123
Semana 14.....	124
Unidad 6. Radio y nuevas tecnologías	124
6.1. Nuevos desafíos	124
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	129
Semana 15.....	129
Unidad 6. Radio y nuevas tecnologías	129
6.2. Expansión sonora.....	129
Actividades de aprendizaje recomendadas	140
Autoevaluación 6.....	140
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	143

Semana 16.....	143
Actividades finales del bimestre	143
4. Solucionario	144
5. Glosario.....	151
6. Referencias bibliográficas	153
7. Anexos	154





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

Gestionar, generar y producir, artículos comunicacionales para ser publicados en medios de comunicación multiplataforma con el fin de informar a la sociedad.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

La asignatura de radio aborda una problemática fundamental en el ámbito de la comunicación: cómo utilizar de manera efectiva y creativa el medio sonoro para transmitir mensajes, emociones y generar impacto en la audiencia. A

través de los contenidos ofrecidos en esta asignatura, se busca formar a los estudiantes en diversos aspectos de la comunicación radiofónica, permitiéndoles adquirir habilidades y destrezas que serán valiosas en diferentes campos laborales.

En primer lugar, la asignatura de radio pretende que los estudiantes desarrollen un profundo conocimiento de los elementos que conforman la comunicación sonora. Esto implica comprender los componentes técnicos del medio, como el uso de equipos de grabación y edición, así como también el dominio de aspectos creativos como la locución, el *storytelling* y la producción de contenidos radiofónicos atractivos.

Además, se busca que los estudiantes adquieran la capacidad de diagnosticar y valorar los diferentes aspectos de la comunicación sonora, la habilidad para analizar y evaluar la calidad de los contenidos radiofónicos, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones fundamentadas para mejorar la producción radiofónica.

La asignatura también pretende fomentar la experimentación y la exploración de nuevas formas de comunicación sonora. Buscando que los estudiantes se atrevan a probar nuevas ideas, formatos y técnicas radiofónicas, permitiéndoles desarrollar su creatividad y su capacidad para innovar en el medio.

Asimismo, se alienta para que los estudiantes establezcan relaciones entre la comunicación sonora y otros campos de estudio, como el periodismo, las nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos audiovisuales. Esto implica comprender cómo la radio puede complementar y enriquecer otras formas de comunicación, como también aprovechar las sinergias entre diferentes medios y plataformas para maximizar el impacto de los mensajes.



2. Metodología de aprendizaje

El enfoque educativo aplicado en la asignatura de radio combina dos metodologías de aprendizaje: el aprendizaje por indagación y el aprendizaje basado en TIC. Estas metodologías buscan formar a los estudiantes en el conocimiento, análisis y aplicación de elementos de la comunicación sonora, así como en la comprensión de su adaptación a los nuevos contextos comunicacionales del siglo XXI.

El aprendizaje por indagación se centra en el estímulo de la curiosidad y la búsqueda activa de soluciones a través de la formulación de preguntas y la constante indagación. Desde el comienzo de la asignatura, se plantea a los estudiantes el desafío de explorar cómo el sonido y la radio pueden adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales actuales. Esto genera inquietudes que actúan como motivación para investigar, analizar, comprender y reflexionar sobre la naturaleza de la radio y su evolución a lo largo del tiempo. El docente y los recursos proporcionados en la asignatura guían a los estudiantes en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y en la adquisición de conocimientos a través de un enfoque activo y participativo.

Por otro lado, el aprendizaje basado en TIC se enfoca en el uso de la tecnología como herramienta fundamental en la comunicación radiofónica. La radio es considerada una tecnología aplicada a la transmisión del sonido, y su desarrollo ha sido impulsado por los avances tecnológicos a lo largo de la historia. En la actualidad, con la aparición de nuevas tecnologías y la transformación de los procesos de comunicación, es necesario analizar y comprender la radio desde una perspectiva tecnológica. Esta metodología busca explorar la intersección entre la radio e informática, la radio y la tecnología, y los nuevos formatos que han surgido, como los *podcast*, la radio hipermedia, los audiojuegos, el Big Data y la radio, y la radio e inteligencia artificial. El uso de las TIC en la asignatura permite a los estudiantes familiarizarse con las herramientas y técnicas digitales para la producción,

edición y difusión de contenidos radiofónicos, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral en el ámbito de la comunicación, el periodismo y las nuevas tecnologías.

La combinación de ambas metodologías, proporciona a los estudiantes una formación integral en la comunicación radiofónica. Les permite desarrollar habilidades y destrezas para analizar, diagnosticar, valorar, experimentar y relacionar elementos sonoros con otros campos, así como para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales en el ámbito de la comunicación.

Además, les brinda la capacidad de insertarse en diversas áreas laborales, como la comunicación, el periodismo, las nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos audiovisuales.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultados de aprendizaje 1 y 2:

- Descubre las características del medio radiofónico.
- Desarrolla conocimientos sobre la historia de la radiodifusión.

Con el objetivo de lograr el primer resultado de aprendizaje, que es descubrir las características del medio radiofónico, se promoverá la participación activa de los estudiantes a través de actividades que incluyen la escucha atenta de programas radiofónicos, el análisis de sonidos y su aplicación en diversos contextos radiofónicos. Asimismo, se fomentará la reflexión y el debate en torno al papel de la radio en la comunicación y su relevancia en el siglo XXI.

Para el segundo resultado de aprendizaje, que es desarrollar conocimientos sobre la historia de la radiodifusión, se estimulará a los estudiantes a realizar investigaciones, examinar casos emblemáticos y analizar grabaciones históricas de programas radiofónicos relevantes. Se buscará que los estudiantes comprendan la evolución de la radio a lo largo del tiempo y su influencia en la sociedad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

¡Bienvenidos al primer bimestre de la asignatura de radio! Durante las próximas ocho semanas nos adentraremos en los fundamentos esenciales de este apasionante medio de comunicación. Exploraremos dos temas clave: la naturaleza del sonido y la edición digital, así como la importancia de la voz y la locución.

En primer lugar, nos sumergiremos en la naturaleza del sonido, comprendiendo cómo se produce, se propaga y se percibe. Exploraremos los conceptos básicos del sonido, como la frecuencia, la amplitud y la onda sonora, para comprender cómo influyen en la calidad y la experiencia auditiva. También analizaremos los diferentes tipos de micrófonos y equipos de grabación, así como las técnicas para capturar y grabar sonidos de manera efectiva.

La metodología de enseñanza se basará en una combinación de clases teóricas, actividades prácticas y discusiones grupales. Se proporcionarán materiales de lectura y recursos audiovisuales relacionados con los temas tratados. Además, se fomentará la participación activa de los estudiantes a través de ejercicios de escritura sonora, análisis de casos y proyectos de investigación.

Al finalizar esta unidad, se espera que los estudiantes hayan adquirido una comprensión sólida de la naturaleza del sonido en la radio, hayan desarrollado habilidades en la escritura sonora y posean conocimientos fundamentales sobre la historia de la radiodifusión. Estos conocimientos y habilidades sentarán las bases para su futura exploración y desarrollo en áreas más especializadas de la comunicación radiofónica.

¡Comencemos con entusiasmo y determinación!

Unidad 1. Naturaleza sonora

1.1. Elementos del lenguaje sonoro

Revisemos la siguiente historia que nos ayudará a conocer sobre la creación de imágenes con el sonido.

Primera historia (El sonido crea imágenes)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el primer audio, historia 1.

[El sonido crea imágenes](#)

Había una vez, en un pequeño pueblo rodeado de exuberante naturaleza, dos almas conectadas por la magia del sonido: Juliana y José Miguel.

Juliana era una joven soñadora y apasionada por la música y los relatos que se escondían detrás de cada melodía. José Miguel, por su parte, era un talentoso compositor y productor musical, capaz de crear paisajes sonoros que transportaban a las personas a mundos imaginarios.

Juliana tenía una peculiar habilidad: al escuchar una canción, podía cerrar los ojos y ver una historia desarrollarse en su mente. Cada nota, cada acorde, le susurraba una narrativa única. En cambio, José Miguel creía en la fuerza evocadora del sonido, en su capacidad para despertar emociones y estimular la imaginación de las personas.

Un día, el destino quiso que sus caminos se cruzaran en una velada musical. Juliana quedó cautivada por la presentación de José Miguel, quien había compuesto una sinfonía que desataba un torbellino de imágenes en su cabeza. Fascinada, se acercó a él después del concierto para expresarle su admiración.



A medida que compartían sus experiencias e inquietudes sobre el poder del sonido, una chispa especial surgió entre ellos. Comenzaron a explorar juntos las posibilidades creativas que ofrecía su conexión única. Juliana le contaba sus historias imaginarias y José Miguel las traducía en melodías y arreglos que desbordaba la esencia de cada narración.

Pronto su colaboración trascendió los límites de la música. Decidieron unirse para crear una obra maestra: un audiolibro que combinaría las palabras de Juliana con las composiciones de José Miguel. Querían explorar la capacidad de la unisensorialidad de la radio para transportar a los oyentes a mundos llenos de vida, donde las imágenes surgieran a través del sonido.

Con gran entusiasmo, se sumergieron en el proceso de producción. Juliana escribió una historia mágica sobre una princesa atrapada en un reino oscuro y su lucha por encontrar la luz. José Miguel se encargó de componer una partitura que capturara la esencia de cada momento, desde los susurros de las sombras hasta los triunfos llenos de esperanza.

A medida que avanzaban en su obra, descubrieron la importancia de cada elemento acústico. La palabra hablada de Juliana transmitía la profundidad de los personajes, mientras que la música de José Miguel despertaba emociones y creaba atmósferas cautivadoras. Los efectos sonoros, cuidadosamente seleccionados, daban vida a cada escena y susurros de la naturaleza.

La pareja estaba decidida a demostrar que la radio era un medio capaz de generar imágenes tan vívidas como cualquier otro. Su objetivo era transportar a los oyentes a través de un viaje sensorial, donde sus mentes pudieran recrear las imágenes y emociones que la historia evocaba.

Finalmente, llegó el día del estreno de su audiolibro. Los habitantes del pueblo se reunieron alrededor de una radio gigante que habían instalado en la plaza principal. Con los ojos cerrados, dejaron que las palabras, los sonidos y las melodías se adentraran en sus mentes y despertaran su imaginación.

La voz de Juliana narraba con pasión y ternura, describiendo a la princesa atrapada en su oscura realidad y su anhelo de libertad. Las composiciones de José Miguel envolvían el aire, llenándolo de emociones intensas y sutiles. Cada nota musical era como un pincel que pintaba paisajes vívidos en la mente de los oyentes.

A medida que la historia avanzaba, los habitantes del pueblo se sumergían cada vez más en la trama. Los susurros del viento les acariciaba los oídos, mientras que el sonido de los pasos resonaba en sus corazones. Los efectos sonoros daban vida a los personajes y a los escenarios, transportándolos a un reino de fantasía.

La unisensorialidad de la radio se revelaba como una ventaja sorprendente. A pesar de la ausencia de imágenes visuales, las palabras y los sonidos despertaban la capacidad de imaginar y crear imágenes únicas en cada oyente. Las emociones fluían a través de la música, conectando corazones y estimulando la fantasía de quienes escuchaban.

La historia de la princesa tocó fibras sensibles en los corazones de los habitantes del pueblo. La oscuridad y el conflicto que enfrentaba la protagonista resonaban en sus propias experiencias de lucha y superación. Cada nota musical y cada palabra transmitían un mensaje de esperanza y valentía.

Cuando el audiolibro llegó a su fin, el silencio se hizo presente por un instante. Luego, un aplauso estruendoso rompió el aire, lleno de gratitud y admiración. Juliana y José Miguel se miraron el uno al otro, con los ojos llenos de satisfacción. Habían logrado su objetivo: demostrar que el poder del sonido podía crear imágenes tan reales y conmovedoras como cualquier imagen visual.

A partir de ese día, Juliana y José Miguel siguieron colaborando, explorando nuevas formas de fusionar la palabra y la música para crear experiencias sensoriales únicas. Su trabajo se volvió reconocido en todo el país, y su audacia para desafiar los límites de la unisensorialidad se convirtió en un ejemplo inspirador para otros artistas.

La naturaleza del sonido había sido desvelada en su máxima expresión.

La radio se transformó en un medio de comunicación fascinante, capaz de crear mundos imaginarios y despertar emociones profundas. Juliana y José Miguel se convirtieron en embajadores de esta magia sonora, guiando a otros en el maravilloso viaje de la imaginación y la creatividad.

Y así, en cada emisión, en cada nota musical y en cada palabra hablada, Juliana y José Miguel seguían construyendo escenas mentales que trascendía los límites de lo tangible, llevando a los oyentes a un universo lleno de sonidos que desencadenaban emociones y despertaban la imaginación.

Fin.

A continuación, se abordará en forma resumida los conceptos más importantes sobre la temática tratada en este capítulo, en la siguiente infografía: conceptos clave del lenguaje sonoro.

[conceptos clave del lenguaje sonoro](#)

A través de la siguiente historia aprenderemos sobre los cuatro elementos del lenguaje sonoro.

Segunda historia. (Los cuatro elementos del lenguaje sonoro)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el segundo audio, historia 2.

[Los cuatro elementos del lenguaje sonoro](#)

Juliana y José Miguel eran dos jóvenes apasionados por el mundo de la radio. Compartían una pasión por crear paisajes sonoros y por la producción radiofónica, soñaban con trabajar juntos en un proyecto que destacará por su creatividad y calidad.

Ambos se conocieron en la universidad, donde estudiaban comunicación y medios. Desde el primer día, sintieron una conexión especial debido a su amor compartido por el lenguaje radiofónico y su deseo de experimentar con los elementos sonoros para contar historias de una manera única.

Juliana, una talentosa periodista, tenía una habilidad excepcional para utilizar la palabra de manera cautivadora. Sabía cómo elegir las palabras adecuadas para transmitir emociones, crear atmósferas y despertar la imaginación de los oyentes. Su voz melodiosa y su capacidad para improvisar con naturalidad la convertían en una locutora excepcional.

Por otro lado, José Miguel era un apasionado de la música. Había estudiado música desde muy joven y dominaba varios instrumentos. Su talento musical le permitía crear composiciones originales que enriquecían las producciones radiofónicas. Además, se destacaba por su habilidad para seleccionar la música adecuada que complementaba y realzaba las emociones transmitidas a través de las palabras.

Ambos comprendían la importancia de los efectos sonoros para construir escenas radiofónicas auténticas. Sabían cómo utilizarlos de forma precisa y oportuna para transportar a los oyentes a diferentes lugares y situaciones.

Los efectos sonoros eran su herramienta para recrear paisajes sonoros y dar vida a cada historia que contaban.

El silencio también tenía un papel crucial en sus producciones. Entendían que el silencio podía ser tan elocuente como las palabras y la música.

Utilizaban pausas estratégicas para crear tensión, generar expectativa o permitir que los oyentes reflexionaran sobre lo que habían escuchado. Para ellos, el silencio era un elemento poderoso que daba ritmo y profundidad a sus creaciones radiofónicas.

Juliana y José Miguel se desafiaban mutuamente a explorar nuevas formas de utilizar los elementos del lenguaje radiofónico. Experimentaban combinaciones inusuales de palabra, música, efectos y silencios para crear

producciones únicas y sorprendentes. Siempre buscaban que sus mensajes transmitieran coherencia y fuerza creativa, capaces de suscitar imágenes visuales y provocar estados emocionales en los oyentes.

Con cada proyecto en el que colaboraban, Juliana y José Miguel se superaban a sí mismos. Su creatividad, conocimiento y raciocinio se fusionaban para producir paisajes sonoros que seducían a los oyentes, estimulaban sus sentidos y los transportaban a mundos imaginarios.

El reconocimiento de su talento llegó cuando fueron invitados a participar en un prestigioso festival de radio. Presentaron una obra maestra radiofónica en la que fusionaron la palabra, la música, los efectos y los silencios de manera magistral. Su producción se destacó por su originalidad, emotividad y calidad técnica.

Desde ese momento, Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes en el mundo de la radio. Fueron solicitados para colaborar en proyectos internacionales y recibieron el reconocimiento de la industria radiofónica.

Juntos, fundaron su propia productora de contenido radiofónico, donde desarrollaron programas innovadores que cautivaron a audiencias de todo el mundo.

Su enfoque creativo y audaz les permitió explorar géneros radiofónicos diversos, desde programas de entrevistas y documentales hasta dramas radiofónicos y comedias. Siempre buscaban sorprender a los oyentes con propuestas originales y arriesgadas, rompiendo los límites convencionales de la radio tradicional.

Además de su trabajo en la producción de programas, Juliana y José Miguel también impartían talleres y conferencias sobre la importancia de la creatividad en la radio. Compartían su pasión y conocimientos con jóvenes comunicadores, inspirándolos a explorar nuevas formas de contar historias a través del medio sonoro.

A medida que su carrera prosperaba, Juliana y José Miguel recibieron numerosos premios y reconocimientos por su contribución al campo de la radio. Sus producciones eran elogiadas por su calidad artística, narrativa y su capacidad para generar conexiones emocionales con los oyentes.

Sin embargo, a pesar de su éxito, nunca perdieron de vista su objetivo principal: crear contenido radiofónico auténtico y significativo. Cada proyecto se convirtió en una oportunidad para explorar nuevas ideas, desafiar los límites de la creatividad y emocionar a su audiencia.

Juliana y José Miguel continuaron trabajando juntos durante muchos años, dejando una huella indeleble en el mundo de la radio. Su legado perdura en las producciones radiofónicas que crearon, en los jóvenes talentos que inspiraron y en la pasión por la radio que transmitieron a través de sus obras.

Su historia es un testimonio del poder de la colaboración, la creatividad y la dedicación en la realización de proyectos que trascienden fronteras y generaciones. Juliana y José Miguel se convirtieron en símbolos de excelencia radiofónica y su influencia continúa inspirando a nuevos talentos en el apasionante mundo de la radio.

Fin.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Como refuerzo de la segunda historia, le planteamos la siguiente sopa de letras sobre los elementos del lenguaje sonoro para que la resuelva.

[Elementos del lenguaje sonoro](#)

2. Estimado estudiante, le invito a reforzar el contenido de las dos historias que le acabamos de presentar mediante la revisión del

[anexo 1](#), en el cual encontrará los conceptos ampliados de cada temática.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 1. Naturaleza sonora

1.2. La escritura sonora

Iniciemos con esta temática escuchando y analizando la siguiente historia:

Tercera historia (Escribir para radio, es diferente)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el tercer audio, historia 3.

[Escribir para radio, es diferente](#)

En una soleada mañana de primavera, Juliana y José Miguel se encontraban en la sala de redacción de su productora radiofónica. Sentados frente a sus computadoras se sumergían en la tarea de escribir los guiones para sus próximos programas. El ambiente estaba impregnado de creatividad y entusiasmo, mientras reflexionaban sobre la importancia de la palabra en el lenguaje radiofónico.

Conscientes de que la palabra era el principal vehículo de comunicación en la radio, se esforzaban por encontrar las expresiones adecuadas que transmitieran su mensaje con efectividad. Sabían que su público era heterogéneo, con diferentes niveles culturales y sociales, y que escuchaba la radio mientras realizaba diversas actividades. Por lo tanto, se enfrentaban al reto de captar la atención de oyentes dispersos y ofrecerles contenido que les cautivaría.

Juliana y José Miguel compartían la convicción de que la radio era un medio que permitía crear imágenes en la mente del receptor a través de la palabra. Reconocían la capacidad de la radio para representar la realidad utilizando exclusivamente recursos sonoros, estimulando los sentidos del oyente y generando conexiones emocionales.

Para lograrlo, entendían que la redacción radiofónica debía ser clara, sencilla y estructurada. Debían dominar el arte de resumir y simplificar conceptos complejos, para que el mensaje llegara al público con el mínimo esfuerzo de decodificación. Las frases cortas, el desarrollo lógico de ideas y la repetición de conceptos clave eran estrategias que empleaban para garantizar la inteligibilidad del mensaje.

Aunque valoraban la improvisación como una cualidad esencial en la radio, reconocían que la rigurosidad de un medio informativo y la necesidad de adaptar los contenidos a un tiempo y espacio determinados requerían de una planificación cuidadosa. Por eso, la redacción de los textos era fundamental para organizar las ideas y asegurar la coherencia en la transmisión del mensaje.

Ambos compartían el deseo de escribir como se habla y hablar como se dice, eliminando la barrera perceptible entre el texto escrito y la voz del locutor. Querían que el oyente sintiera que el locutor le estaba contando las cosas directamente, como un amigo cercano. Su objetivo era crear la sensación de una conversación íntima y personal, a pesar de la distancia física.

Conscientes de la importancia de la voz del locutor, Juliana y José Miguel también trabajaban en la vocalización, la entonación, el ritmo y la actitud al leer los textos. Sabían que la calidad de la locución radiofónica era fundamental para transmitir emociones y generar empatía con el público.

En su productora, tenían un “libro de estilo” propio, una guía interna que recopilaba las normas y pautas específicas para la redacción y locución radiofónica en su emisora. Este documento reflejaba la cultura y el estilo de su productora, y era una herramienta útil para mantener la coherencia y la calidad en sus producciones.

Juliana y José Miguel, con su pasión por la radio y su dedicación a la redacción radiofónica, continuaron creando programas que cautivaban a su audiencia. Sus palabras resonaban en los hogares, llenando el espacio con historias vibrantes y cautivadoras. Juliana y José Miguel se esforzaban por encontrar nuevas formas de comunicar, explorando la versatilidad de la palabra en el medio radiofónico.

Un día, mientras repasaban los guiones de sus programas, surgió una idea innovadora. ¿Por qué no desbancar el guion convencional de la radio y explorar nuevas posibilidades creativas? Ambos estaban dispuestos a romper con las estructuras establecidas y experimentar con un enfoque más espontáneo y fresco.

Decidieron que, para lograrlo, debían mantener una sólida base de conocimiento sobre los temas que iban a tratar. Se comprometieron a investigar a fondo, comprender cada detalle y adquirir un conocimiento digno de expertos en cada tema. Solo así podrían expresarse con autoridad y credibilidad, proporcionando a su audiencia información valiosa y confiable.

Con los temas en mente, Juliana y José Miguel se adentraron en una fase de preparación meticulosa. Buscaron datos relevantes y seleccionaron cuidadosamente los aspectos más importantes para destacar en sus programas. Querían ofrecer a sus oyentes una experiencia informativa, clara y concisa.

Durante la redacción, mantuvieron presente la importancia de la claridad expositiva. Optaron por frases simples y directas, evitando la complejidad innecesaria. Se aseguraron de que cada idea estuviera claramente articulada, sin ambigüedades ni rodeos. La naturalidad expresiva se convirtió en su principal objetivo.

Además, recordaron la importancia de repetir conceptos clave y usar la redundancia de manera efectiva. Comprendieron que la radio era un medio fugaz y lineal, donde los oyentes podían perder detalles si no se reforzaban adecuadamente. Así que, con cuidado y sin abusar, encontraron formas sutiles de repetir ciertos puntos para reforzar su mensaje en la mente de los oyentes.

Con cada programa, Juliana y José Miguel se acercaban más a la esencia misma de la radio. Su estilo de redacción y locución radiofónica evolucionaba hacia una narrativa más fluida, cercana y amigable.

Comenzaron a disfrutar de una mayor libertad para improvisar y dejar que su personalidad y pasión se reflejarán en cada palabra.

En cada emisión, se esforzaron por transmitir la sensación de que estaban compartiendo historias con sus amigos más cercanos. Sus voces se llenaron de calidez, entusiasmo y complicidad. Los oyentes se sentían atraídos por la energía y la autenticidad que Juliana y José Miguel transmitían a través de la radio.

El éxito de sus programas se hizo evidente a medida que su audiencia crecía. Las personas se sentían atraídas por la manera en que Juliana y José Miguel contaban historias y les llevaban de la mano a través de sus programas. Su capacidad para comunicar de manera efectiva, combinada con su estilo personal y su dominio del lenguaje radiofónico, les permitió dejar una huella en el mundo de la radio.

Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes en la industria radiofónica, y su enfoque innovador inspiró a otros profesionales del medio a explorar nuevas formas de comunicación radiofónica. Su éxito y reconocimiento les brindó la oportunidad de participar en conferencias y talleres, compartiendo sus conocimientos y experiencias con otros locutores y periodistas radiofónicos.

A medida que su influencia crecía, Juliana y José Miguel también se preocuparon por el impacto social de la radio. Comenzaron a utilizar su plataforma para abordar temas relevantes y sensibles, dando voz a aquellos que muchas veces eran silenciados. Se convirtieron en defensores de la justicia social y la igualdad, utilizando la palabra radiofónica como una herramienta poderosa para generar conciencia y promover el cambio.

Su enfoque creativo y su compromiso con la calidad los llevaron a recibir reconocimientos y premios por su contribución a la radio. Sin embargo, nunca perdieron de vista su verdadera pasión: la conexión con los oyentes. A través de llamadas telefónicas, mensajes en redes sociales y encuentros cara a cara, establecieron un vínculo genuino con quienes los escuchaban, convirtiendo a cada oyente en un amigo y confidente.

A medida que el tiempo pasaba, Juliana y José Miguel siguieron evolucionando y adaptándose a los cambios tecnológicos. Abrazaron el auge del *podcasting* y exploraron nuevas formas de distribuir su contenido, llegando a una audiencia aún más amplia.

Pero a pesar de todas sus innovaciones y logros, nunca olvidaron el poder de la palabra radiofónica en su forma más pura. Cada día, al encender el micrófono, se recordaban a sí mismos y a su audiencia que estaban ahí para contar historias, para informar, entretenér y, sobre todo, para crear un lazo de amistad a través de las ondas sonoras.

La historia de Juliana y José Miguel es un testimonio del impacto que puede tener una redacción radiofónica cuidadosa y una locución auténtica. A través de su dedicación y pasión, lograron transformar la radio en una experiencia emocionante y enriquecedora para sus oyentes, dejando una huella imborrable en el mundo de la comunicación radiofónica.

Y así, con cada palabra que pronunciaban, Juliana y José Miguel continuaron cautivando a su audiencia, llevándolos en un viaje de emociones, conocimiento y conexión humana a través de las ondas de la radio.

Fin.

Continuemos nuestro aprendizaje revisando la siguiente infografía: Línea de eventos de la historia 3 sobre el relato titulado “Escribir para radio, es diferente”

[Línea de eventos de la historia 3](#)

Estimado estudiante, le animo a reforzar el contenido de la historia que le acabamos de presentar:

Conceptos ampliados de la historia 3

La redacción radiofónica es un proceso que requiere cuidado y atención para lograr una efectiva transmisión del mensaje a un público diverso y ocupado en otras actividades mientras escucha la radio. El carácter lineal, fugaz e irreversible de la comunicación radiofónica implica que el oyente tienda a la dispersión, en contraste con la concentración necesaria para los medios visuales o escritos. Sin embargo, la radio engancha a los oyentes debido a su capacidad de acompañar otras actividades. Para ser efectivo, el periodista radiofónico debe facilitar la decodificación del mensaje al receptor, cuidando la selección de palabras, la sintaxis, la longitud de las frases, los tiempos y modos verbales, sin perder de vista la vocalización, entonación, ritmo y actitud propios de la locución radiofónica.

La palabra radiofónica, expresada a través de la voz del locutor, es el resultado de la lectura de textos escritos para este medio, combinada con improvisaciones. Tanto el texto escrito como la improvisación conforman una unidad estructurada oralmente. La redacción radiofónica busca escribir de manera que el locutor pueda leer como si estuviera hablando, y no hablar como si estuviera leyendo. Aunque la radio se basa en la oralidad, el guion es necesario para garantizar la rigurosidad informativa, el proceso creativo y la adaptación a un tiempo y espacio determinados.

La claridad expositiva es un objetivo fundamental en la radio, ya que busca facilitar la decodificación del mensaje con el mínimo esfuerzo por parte del oyente. Esto implica utilizar una estructura gramatical clara y sencilla, dominar el arte de resumir y hacer que los mensajes sean comprensibles para un público heterogéneo. La naturalidad expresiva y la elección de palabras adecuadas son elementos clave en esta técnica radiofónica, que se acerca más al lenguaje coloquial que al escrito.

La radio es percibida como una voz amiga que narra historias y cuenta lo que está sucediendo. Ya sea que el oyente sea un lector ávido o un iletrado, al sintonizar la radio busca a alguien que le hable, no a alguien que lea textos. La eficacia en el discurso requiere preparación previa, buscar datos y organizar el discurso de manera ordenada. La inteligibilidad del mensaje se logra proporcionando suficientes datos sin excederse, repitiendo conceptos e imágenes, y cuidando el ritmo de la redundancia y la repetición.

La técnica narrativa en la radio se basa en el uso de frases cortas, estructura lineal y desarrollo lógico de ideas. La escritura para la radio debe ser simple y evitar la complejidad expresiva propia de la literatura. La palabra utilizada en la radio, con sus modismos y particularidades culturales, forma parte de la personalidad del locutor y del estilo de la emisora. En emisoras bien estructuradas, existe un “libro de estilo” que establece las normas para redactores y locutores en cuanto al uso de la palabra y otros elementos del lenguaje radiofónico.

Concluyendo, la redacción radiofónica busca escribir como se habla y hablar como si se estuviera contando una historia a un amigo. La radio es un medio que se caracteriza por su capacidad de transmitir información de manera clara y cercana, utilizando la palabra como herramienta principal. A través de la combinación de textos escritos e improvisaciones, el periodista radiofónico busca crear imágenes en la mente del receptor, representando la realidad de manera sensorial y conservando los detalles a través de recursos sonoros.

1.3. Unidades fónicas

A continuación, vamos a prestar atención a la siguiente historia:

Cuarta historia (Separar el texto)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el cuarto audio. historia 4:

[Separar el texto](#)

Juliana y José Miguel, el dúo dinámico de la radio, abrazaron el arte de escribir para las ondas. Entendieron la importancia de romper con la estructura tradicional del lenguaje escrito, basada en las frases, y en su lugar construir una nueva unidad oral conocida como “unidad fónica”. Estas unidades estaban separadas por puntos y también podían incluir una o varias subunidades fónicas separadas por comas, que representaban los énfasis vocales en el discurso oral. Su objetivo era crear un texto radiofónico que capturara la esencia del lenguaje hablado.

Para lograrlo, tuvieron que revolucionar su enfoque de puntuación. Adoptaron un estilo económico de puntuación, confiando principalmente en los puntos y las comas. En el texto radiofónico, una coma indica una breve pausa que introducía un cambio en la entonación, permitiendo tomar aire fresco si fuera necesario. Sin embargo, evitaban usar comas cuando no era necesario hacer una pausa en la expresión hablada, incluso si sería correcto en forma escrita. Por otro lado, un punto marcaba el final de una unidad fónica completa. La resolución de entonación marcada por el punto podía ser parcial, señalando el final de una frase o total, o denotando el final de un párrafo. En algunos casos, podría ser culminante, indicando el final de un discurso o exposición, lo que exigía una resolución de la curva de entonación.

La puntuación desempeñaba un papel crucial en sus textos radiofónicos, especialmente al trabajar con textos no originalmente destinados a la radio. Introducían unidades fónicas separadas por doble barra inclinada (//) y subunidades fónicas por barra inclinada (/). Esta nueva estructura oral se plasmaba sobre el texto para facilitar la expresión.

Juliana y José Miguel seguían el consejo de Emilio Prado y otros autores, que coincidían en señalar la economía de la puntuación en los textos radiofónicos, utilizando principalmente puntos y comas, y descartando el uso de punto y coma, asteriscos, comillas, signos de admiración e interrogación. Consideraban que estos signos eran casi innecesarios en su totalidad. Los paréntesis y los guiones solo se utilizaban en los guiones radiofónicos para indicar actitudes del locutor, como énfasis o disminución del tono de voz.

En cuanto al uso de las palabras, Juliana y José Miguel valoraban la claridad lingüística. Elegían las palabras adecuadas con propiedad y evitaban aquellas con doble sentido o ironía excesiva que podrían dificultar la comprensión. Utilizaban términos habituales y de corta duración, evitando palabras inexactas o vacías de significado. Evitaban también las frases hechas y clichés, buscando la creatividad en su expresión. Daban importancia a la precisión en el uso de los nombres y evitaban palabras innecesarias que solo generaban ruido. Asimismo, se adaptaban al perfil del oyente medio y procuraban hablar con naturalidad sin ser chabacanos, pero manteniendo la familiaridad y la confianza. Entendían que el buen gusto no estaba reñido con la cercanía al público.

Para lograr la claridad léxica, seguían diez recomendaciones básicas propuestas por Arturo Merayo (2014) y respaldadas por diversos manuales de estilo de la radio española. Estas recomendaciones son comunes y útiles:

- a. Utilizar solo las palabras imprescindibles, preferiblemente habituales y de corta duración.
- b. Evitar el uso de palabras o frases inexactas que puedan comprometer la claridad semántica del mensaje.
- c. Prescindir de términos vacíos de significado o que se hayan desgastado por un uso excesivo, así como evitar el lenguaje político o tecnocrático.
- d. Evitar el uso de frases hechas que actúen como clichés y demuestren falta de creatividad.
- e. Evitar palabras con ambigüedad en su significado o sonido que puedan generar confusión.
- f. Evitar “muletillas estilísticas” que intenten salvaguardar la responsabilidad del periodista o del medio.
- g. Utilizar palabras malsonantes, exabruptos o vulgarismos solo si aportan información relevante al contenido del mensaje.
- h. Evitar arcaísmos, extranjerismos y neologismos que puedan dificultar la comprensión o la correcta locución.
- i. Limitar el uso de siglas a aquellas ampliamente comprendidas por todos los oyentes.

- j. En cuanto a las cifras, utilizar solo las necesarias y, si no distorsionan esencialmente la información, redondearlas para mayor claridad.

Juliana y José Miguel comprendían que su objetivo principal era llegar al oyente de forma clara y precisa. A través de una escritura radiofónica cuidada, lograban transmitir el mensaje con naturalidad, empleando las palabras adecuadas y evitando cualquier barrera que pudiera dificultar la comprensión del público.

Aquí un ejemplo de redacción con unidades fónicas tal como lo trabajan nuestros actores de la historia.

"Esto // que te cuento ahora,// lo he escrito antes.// Lo he escrito antes,// pero/ sabiendo que después/ lo iba a leer.// A leerlo yo,// no tú. // Tú/ lo ibas/ a oír.// Lo que estás haciendo ahora.// Supongo.// Incluso si lo hubiera escrito/ para que tú lo leyeras,// incluso en ese caso,/ hubiera procurado/ escribir/ como se habla.// Pero lo he escrito/ para decirlo por radio.// Y por eso/ he tomado/ más precauciones.//

¿Qué precauciones? // Pues...// repetir cosas, / por ejemplo...// Buscar las palabras más comunes. // Poner muchos puntos...// Todo, / todo lo he organizado/ pensando en ti// que eres el oyente. Y pensando también/ en quien lo iba a leer,/ a leer en voz alta.// O sea// pensando// en este caso// en mí mismo.// Porque yo// ahora,// estoy leyendo.// Estoy leyendo /pero/ intento leer como si hablara,// Más o menos// Y como estoy leyendo/ como si hablara// al escribir/ he intentado escribir/ como se habla.//"

Luego de concluir la revisión de la historia, tome nota de las siguientes recomendaciones:

1. Utilizar palabras esenciales y habituales.
2. Evitar palabras o frases inexactas que comprometan la claridad.
3. Prescindir de términos vacíos o desgastados, así como del lenguaje político o tecnocrático.
4. Evitar frases hechas o clichés que demuestren falta de creatividad.
5. Evitar palabras ambiguas que generen confusión.

6. Evitar “muletillas estilísticas” innecesarias.
7. Utilizar lenguaje inapropiado solo si es relevante para el mensaje.
8. Evitar arcaísmos, extranjerismos y neologismos complicados.
9. Limitar el uso de siglas a las ampliamente comprendidas.
10. Utilizar cifras necesarias y redondearlas para mayor claridad.

Ahora, refuerce el contenido de la historia que le acabamos de presentar:

Conceptos ampliados de la historia 4

La redacción para la radio implica un enfoque diferente, rompiendo con la estructura de la palabra escrita y adoptando una nueva unidad oral llamada unidad fónica. Esta unidad fónica está separada por puntos y puede incluir una o varias subunidades fónicas separadas por comas correspondientes a los golpes de voz propios del discurso oral. En este sentido, es necesario cambiar los hábitos de puntuación y adoptar una forma de puntuación más económica, utilizando principalmente el punto y la coma.

El uso de la coma en el texto radiofónico indica una pausa pequeña que introduce una variación en la entonación y permite renovar el aire si es necesario. Sin embargo, no se debe utilizar la coma si no se requiere esa pausa en la expresión oral, incluso si su colocación sería correcta en la redacción escrita. El punto indica el final de la unidad fónica completa y puede tener diferentes resoluciones de entonación, ya sea parcial al final de una frase, total al final de un párrafo o culminante al final del discurso, lo cual requiere una resolución de la curva de entonación.

La puntuación desempeña un papel clave en los textos radiofónicos, especialmente si el autor logra desprenderse de los condicionantes de la escritura tradicional y otorgar al discurso rasgos propios de la oralidad. Es importante recordar que el texto radiofónico es un instrumento interno de trabajo entre el autor y el locutor, ya sea la misma persona o no, y no debe trascender al receptor del mensaje. Se pueden realizar modificaciones en el texto hasta el momento de su lectura frente al micrófono.

Cuando el locutor trabaja con un texto ajeno, incluso uno que no fue concebido para la radio, es aún más necesario convertir las frases en unidades fónicas. En este caso, se introducen las unidades fónicas separadas por una doble barra inclinada (//) y las subunidades fónicas por una barra inclinada (/). Esta nueva estructura oral se plasmará sobre el texto para facilitar la expresión.

En cuanto al uso de la palabra, es fundamental alcanzar claridad lingüística para llegar al oyente. Se debe utilizar la palabra adecuada y precisa, evitando palabras innecesarias que generen ruido. Es importante evitar el uso de palabras con doble sentido y utilizar la ironía con moderación, ya que las dobles intenciones pueden ser más difíciles de comprender. El empleo de palabras con propiedad y de dominio general es fundamental para garantizar la comprensión.

La radio se dirige a un oyente medio, por lo que es importante adaptarse a sus características. Se recomienda utilizar registros o niveles de lengua apropiados para la situación, evitando la chabacanería y manteniendo el buen gusto. Además, se deben seguir recomendaciones básicas para lograr claridad léxica, como utilizar palabras habituales y de corta duración, evitar el uso de términos inexactos o vacíos de significado, y prescindir de frases hechas y muletillas estilísticas. También se debe evitar palabras ambiguas y el uso excesivo de siglas, y limitar el uso de cifras a las estrictamente necesarias.

En resumen, la redacción radiofónica implica adaptar la estructura de la palabra escrita a la unidad fónica, utilizando puntos y comas como principales signos de puntuación. La puntuación en los textos radiofónicos es clave para transmitir la oralidad y debe ajustarse a la entonación y pausas propias del discurso oral.

El texto radiofónico es un documento interno de trabajo entre el autor y el locutor, sujeto a modificaciones antes de su lectura en el micrófono. Al trabajar con textos ajenos, es necesario convertir las frases en unidades fónicas mediante el uso de barras inclinadas, para facilitar la expresión oral.

En cuanto al uso de la palabra, es fundamental emplear un lenguaje claro y preciso, evitando palabras innecesarias y dobles sentidos. La elección de palabras debe basarse en la claridad lingüística y en llamar las cosas por su nombre. Es importante adaptarse al perfil del oyente medio y utilizar un registro adecuado, sin ser chabacano, pero manteniendo la familiaridad y confianza.

La claridad léxica se logra utilizando palabras habituales y evitando términos inexactos, sintagmas vacíos o frases hechas. También se debe evitar ambigüedades y el uso excesivo de siglas, arcaísmos, extranjerismos y neologismos. El empleo de exabruptos y vulgarismos debe limitarse a situaciones donde aporten información relevante. En cuanto a las cifras, se deben utilizar de manera precisa y redondear cuando sea necesario.

En resumen, la redacción para la radio requiere un enfoque especial utilizando unidades fónicas y adaptando la puntuación para transmitir la oralidad. Es importante utilizar un lenguaje claro y preciso, adecuado al perfil del oyente, evitando palabras innecesarias y ambigüedades. La claridad léxica y el buen gusto son fundamentales para garantizar una comunicación efectiva en el medio radiofónico.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

Unidad 1. Naturaleza sonora

1.4. El guion sonoro

Continuemos con el aprendizaje, mediante la revisión del plano del ingeniero comunicacional, a través de la siguiente historia.

Quinta historia (El plano del ingeniero comunicacional)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el quinto *podcast* historia 5:



El plano del ingeniero comunicacional

A medida que Juliana y José Miguel avanzaban en la creación de su programa radiofónico, descubrieron que el guion no solo era fundamental para estructurar el contenido, sino también para coordinar a los locutores y técnicos durante la ejecución del programa. Se dieron cuenta de que la radio era un medio de improvisación, pero la improvisación efectiva se basaba en un guion bien elaborado.

La informatización de las redacciones radiofónicas facilitó el proceso de escritura de guiones. Con programas específicos de gestión de audio y texto, pudieron organizar de manera más sencilla las noticias, crónicas, elementos sonoros y expresivos que conformaban su programa. El software les permitía ordenar cronológicamente los contenidos, corregir errores, contar líneas y enviar copias a cada miembro del equipo, sin importar dónde se encontrarán.

Escribir un guion para radio requería una combinación de habilidades, conocimientos, experiencia e incluso un poco de suerte. Los cuatro pasos principales en el proceso de creación del guion eran: la idea inicial, los medios necesarios para desarrollarla, la duración y ordenación de los elementos, y finalmente, la realización final del programa.

En su camino hacia la creación del programa, Juliana y José Miguel descubrieron diferentes tipologías de guiones. Esto dependía de los formatos de producción radiofónica, los géneros informativos, los libros de estilo de las emisoras y la cultura radiofónica de cada país. En el ámbito de la radio informativa, se identificaban tres tipos de guiones: el guion literario, el guion técnico y el guion completo.

El guion literario se centraba en el texto que el locutor leería durante el programa, sin ofrecer información sobre otros elementos sonoros. Era adecuado cuando existía una buena comunicación entre el locutor y el equipo técnico, permitiendo la incorporación de los demás elementos de forma complementaria. En cambio, el guion técnico destacaba las indicaciones técnicas sin incluir el texto del locutor. Era utilizado principalmente en espacios informativos, donde el técnico tenía información sobre los temas o



noticias que se leerían. Por último, el guion completo incluía tanto los elementos técnicos como los literarios, siendo utilizado en programas dramáticos o en aquellos que requerían una sincronización precisa.

La estructura del guion era esencial para transmitir la idea de manera efectiva y permitir la coordinación entre los locutores y técnicos. Además de los datos básicos sobre los locutores y sus micrófonos, el guion técnico debía proporcionar información sobre las fuentes de sonido utilizadas, las conexiones técnicas, los planos sonoros y la dinámica de planos. Esto aseguraba que todos los involucrados en la producción radiofónica estuvieran al tanto de cómo se desarrollaría el programa.

Con cada descubrimiento, Juliana y José Miguel se adentraban más en el fascinante mundo de la creación radiofónica. Estaban decididos a aprovechar al máximo los recursos y conocimientos adquiridos para llevar a cabo su programa de manera profesional y cautivadora. Con dedicación y pasión, continuaron perfeccionando su guion, con la ilusión de que pronto su idea cobraría vida en las ondas radiofónicas y cautivaría a los oyentes con su narración envolvente y su estilo radiofónico único.

A medida que avanzaban en la elaboración de su guion, Juliana y José Miguel se dieron cuenta de que no solo debían enfocarse en la estructura y los elementos técnicos, sino también en la narrativa y la creatividad. Querían que su programa fuera más que una simple transmisión de información; deseaban cautivar a su audiencia con historias fascinantes, diálogos cautivadores y efectos sonoros envolventes.

Comenzaron a explorar las diferentes técnicas de escritura radiofónica para enriquecer su guion. Aprendieron sobre la importancia de la representación del tiempo en la radio, creando una continuidad secuencial que mantuviera a los oyentes enganchados. También descubrieron la importancia de seleccionar y ordenar los núcleos narrativos, construyendo un plano sonoro coherente y envolvente.

Además, se adentraron en los aspectos de la situación narrativa, comprendiendo cómo el montaje radiofónico podía estructurar el texto radiofónico y aprovechar los recursos técnico-expresivos. Aprendieron a utilizar la música, los efectos sonoros y las grabaciones para enriquecer sus historias y transmitir emociones a través del sonido.

Con cada página escrita, Juliana y José Miguel se acercaban cada vez más a su objetivo de llevar su programa a la radio. Cada palabra, cada pausa y cada efecto sonoro estaban cuidadosamente planeados para crear una experiencia auditiva única. Estaban emocionados por la posibilidad de transmitir su pasión a través de las ondas radiofónicas y conectarse con su audiencia de una manera especial.

A medida que finalizaban la redacción de su guion, se sentían satisfechos por todo el trabajo realizado. Sabían que aún faltaba el proceso de realización final, donde el guion cobraría vida a través de la interpretación de los locutores y la magia de la producción radiofónica. Pero estaban seguros de que, con un guion bien elaborado y la pasión que los impulsaba, su programa se convertiría en algo único y memorable.

Con la emoción y la expectativa en su corazón, Juliana y José Miguel se prepararon para dar vida a su guion radiofónico. Sabían que el camino no sería fácil, pero estaban dispuestos a enfrentar los desafíos y aprovechar cada oportunidad para cautivar a su audiencia y hacer que su programa fuera un éxito.

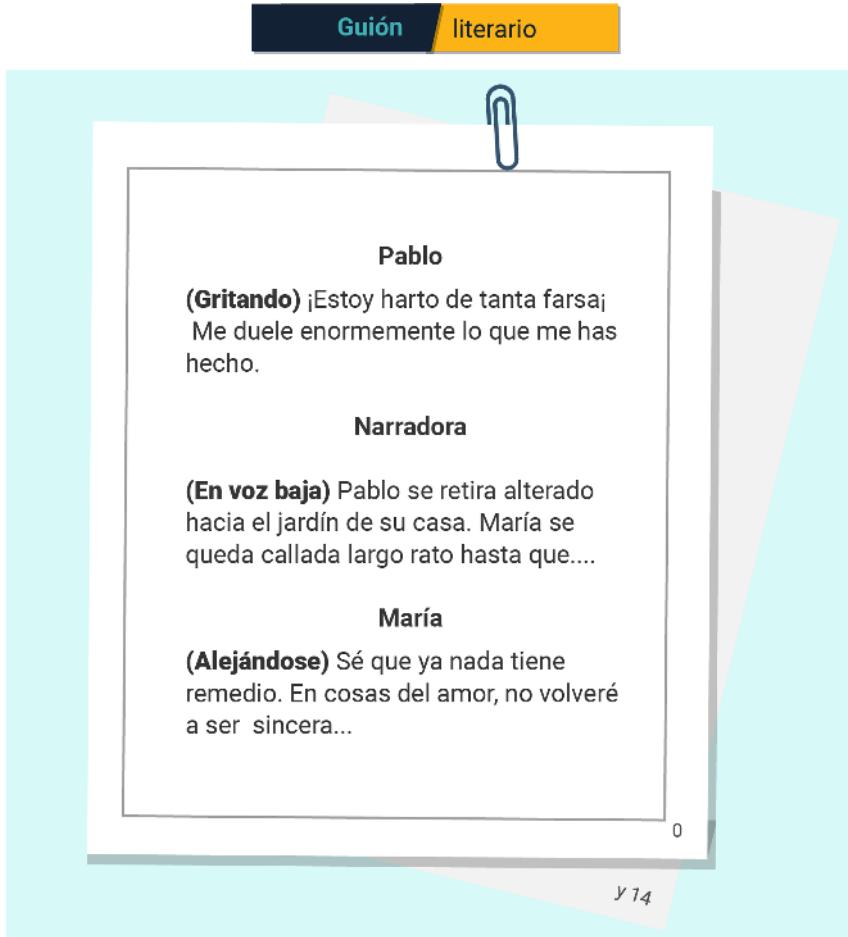
Y así, con la confianza en sus habilidades y la pasión por la radio, Juliana y José Miguel se prepararon para comenzar una nueva y emocionante aventura en el mundo de la radio, con su guion como la piedra angular de su programa.

Continuemos con el aprendizaje revisando los siguientes **ejemplos de guiones**.

1.4.1. Guion literario

Figura 1

Guion Literario



Nota. Adaptado de *Guion literario* (p. 104), [Ilustración], por Pousa, Yaguana, 2013, Fuente, CC BY 2.0

1.4.2. Guión técnico

Figura 2
Guion Técnico



Guion técnico

Control	Locutorio
Careta de entrada 15"	Loc. 1 titulares
P.p micro 1	
Sintonía 5"	
P.p. Micro 2	Loc. 2. Noticia 1 (crisis económica)
Pp corte 1: declaraciones ministro de economía 18"	
Pp. Micro 3	Loc. 2. Noticia 2 (accidente en la autopista a-6)
Ráfaga 2"	

Nota. Adaptado de *Guion técnico* (p. 105), [Ilustración], por Pousa, Yaguana, 2013, Fuente, CC BY 2.0

1.4.3. Guión absoluto (Técnico- literario)

Figura 3

Guión Absoluto



Guion	
Control	Locutorio
Caretilla de entrada 15" Pp micro 1 Colchón musical (hasta fin titulares) 1 pp micro 2 Corte n 1 (queremos poner orden...El país lo necesita.)	Loc. 1. Buenas tardes. Cuando son las cinco de la tarde, nos disponemos a contarle lo más importante de la actualidad informativa. Estos son nuestros titulares (siguen titulares) Loc. 2. El presidente del gobierno defendió hace escasos minutos en el pleno del congreso de los diputados el proyecto de ley de creación de la ley del audiovisual (sigue la noticia completa)

Nota. Adaptado de *Guion absoluto* (p. 106), [Ilustración], por Pousa, Yaguana, 2013, Fuente, CC BY 2.0

Estimado estudiante, lo invito a reforzar el contenido de la historia que le acabamos de presentar, a continuación, encontrará los conceptos ampliados de cada temática.

Conceptos ampliados de la historia 5

El guion radiofónico es esencial en la buena realización de programas de radio, ya sean informativos o no. Es un texto elaborado y documentado por su autor o autores, que sustenta y desarrolla la idea del programa. Aunque la radio se caracteriza por su improvisación, el guion debe ser flexible y permitir la improvisación por parte del locutor, quien puede adaptarlo según la evolución de los acontecimientos o la retroalimentación del medio.

El guion es el principal elemento para estructurar el lenguaje radiofónico y coordinar a locutores y técnicos. En la radio, se utilizan palabras, música, efectos y silencios de manera ordenada, cada uno en su momento y en su plano sonoro. Es un instrumento de trabajo eficaz para lograr una buena realización radiofónica.

Escribir para la radio implica plasmar de manera organizada en el papel o la pantalla del ordenador la música, los textos, los efectos sonoros, las grabaciones y todos los contenidos sonoros previstos para el programa. El guion es la representación escrita de lo que será el programa, revelando la estructura radiofónica particular del mundo presentado.

En las últimas décadas, la informatización de las redacciones radiofónicas ha simplificado el proceso de escritura de guiones mediante programas específicos de gestión de audio y texto. Estos programas permiten organizar las noticias, crónicas, elementos sonoros y expresivos en un guion, realizar copias y enviarlas a los miembros del equipo en diferentes terminales de ordenador. La máquina ordena cronológicamente, agrupa por secciones, corrige, página y enumera, facilitando así la tarea de escritura.

La escritura de guiones radiofónicos requiere habilidades, conocimientos, experiencia y a veces suerte. El proceso de creación del guion implica cuatro pasos: tener la idea, determinar los medios para desarrollarla, establecer la duración y ordenar los elementos, y finalmente, realizar la versión final.

Existen diferentes tipos de guiones según los formatos de producción radiofónica, como los guiones informativos y creativos, los géneros informativos, los libros de estilo de las emisoras y la cultura radiofónica de cada país. En la radio informativa, se pueden distinguir tres tipos de guiones: el guion literario, el guion técnico y el guion completo.

El guion literario se enfoca en el texto que leerá el locutor y deja en manos del equipo técnico la incorporación de otros elementos sonoros. El guion técnico destaca las órdenes técnicas y no incluye el texto de los locutores. Por otro lado, el guion absoluto o técnico-literario es un documento cerrado que incluye todos los elementos del programa, tanto técnicos como literarios.

La estructura del guion tiene como objetivo lograr la efectividad en la transferencia de la idea al papel y coordinar a los locutores y técnicos. Además de incluir los nombres de los locutores y sus micrófonos, el guion técnico debe proporcionar información sobre las fuentes de sonido utilizadas, los micrófonos, las conexiones técnicas, los planos sonoros y la dinámica de los planos.

En resumen, el guion radiofónico es fundamental para la buena realización de programas de radio. Aunque la radio se caracteriza por su improvisación, el guion proporciona estructura y coherencia a la idea del programa. Escribir para radio implica plasmar de manera ordenada todos los elementos sonoros, textos, efectos y música que se utilizarán en el programa.

En la radio informativa, existen diferentes tipos de guiones. El guion literario se enfoca principalmente en el texto que leerá el locutor, dejando la incorporación de otros elementos sonoros al equipo técnico. Por otro lado, el guion técnico destaca las instrucciones técnicas sin incluir el texto de los locutores. Por último, el guion absoluto o técnico-literario es un documento cerrado que incluye tanto elementos técnicos como literarios del programa.

La estructura del guion debe facilitar la coordinación entre los locutores y los técnicos. Además de los nombres de los locutores y los números de micrófonos, el guion técnico debe proporcionar información detallada sobre las fuentes de sonido utilizadas, los micrófonos involucrados, las conexiones técnicas, los planos sonoros y la dinámica de estos.

La evolución tecnológica ha simplificado el proceso de escritura de guiones en las redacciones radiofónicas. Los programas de gestión de audio y texto permiten organizar y estructurar de manera eficiente los contenidos del programa, así como enviar copias a los miembros del equipo en diferentes terminales de ordenador. Esta automatización agiliza la tarea de escritura y facilita la coordinación entre los distintos colaboradores del programa.

El guion radiofónico es un elemento fundamental en la realización de programas de radio. Proporciona estructura, coherencia y coordinación entre los locutores y los técnicos. A través de diferentes tipos de guiones, se pueden abordar distintos formatos de programas radiofónicos. Con el apoyo de la tecnología, el proceso de escritura de guiones se ha simplificado y optimizado, permitiendo una mejor planificación y ejecución de los programas radiofónicos.

Ahora, continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividad de aprendizaje recomendada

Le invito a que evalúe los conocimientos adquiridos dentro de las semanas 1, 2 y 3, desarrollando la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 1

Conteste con una V si es verdadero o con una F si es falso, según como corresponda.

1. () La palabra, principal elemento del lenguaje radiofónico, debe ser articulada en las mejores condiciones para que el mensaje llegue con efectividad a un público homogéneo.
2. () La radio exige la decodificación del mensaje con el máximo esfuerzo por parte del oyente, por eso requiere de una estructura gramatical compleja.
3. () La técnica de contar, para comunicar mejor, se aleja de la escritura y se aproxima más al lenguaje formal y abstracto que se da entre dos desconocidos.
4. () Convertir las frases en unidades fónicas es aún más necesario cuando el locutor trabaja sobre un texto propio.
5. () Para tener una buena estructura de redacción, la sugerencia que hacen los expertos en puntuación radiofónica es que se utilice únicamente el punto y coma.
6. () Salvo en espacios dramáticos, el guion radiofónico, debe ser un documento abierto a la improvisación y al saber hacer del profesional de la radio que puede reconducirlo en función de la evolución de los acontecimientos o de los datos aportados por la retroalimentación del medio radiofónico.
7. () El guion es el principal elemento para estructurar el lenguaje radiofónico y, a la vez, sincronizar a locutores y técnicos a la hora de ejecutar una idea.
8. () En el proceso de la elaboración de un guion existen cinco pasos muy diferenciados.

9. () De acuerdo con lo expresado por el autor de la guía virtualizada, existe un solo tipo de guion denominado guion absoluto.
10. () El objetivo del guion es conseguir la máxima efectividad a la hora de llevar la idea al papel y permitir la coordinación del grupo de locutores que intervienen en el programa con los técnicos de la sala de control.

[Ir al solucionario](#)





Resultado de aprendizaje 3:

Desarrolla habilidades para crear productos sonoros.

Para lograr el resultado de aprendizaje planteado en esta unidad, vamos a necesitar los conocimientos de la unidad anterior, y sobre ellos aplicar la experimentación que se logre con el trabajo desarrollado en la edición digital del sonido. Estas dos semanas serán de aprendizaje de uno de los editores de sonido más didácticos, Adobe Audition, programa informático de fácil manejo que nos permitirá manipular el sonido a nuestra necesidad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 4

A continuación, nos adentraremos en el fascinante mundo de la edición digital del sonido. Aprenderemos a utilizar herramientas y software especializados para manipular y mejorar grabaciones de audio. Desde la eliminación de ruidos no deseados hasta la mezcla y el balance de pistas, adquiriremos habilidades prácticas para crear producciones radiofónicas de alta calidad y profesionalismo.

Unidad 2. La edición digital del sonido

2.1. El sonido digital

Revisemos la siguiente historia que nos ayudará a conocer cómo lo digital se amalgama en la radio.

Sexta historia. (Lo digital se amalgama en la radio)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el sexto audio, historia 6.

Lo digital se amalgama en la radio

Juliana y José Miguel se encontraban inmersos en un emocionante proyecto de producción radiofónica. Después de haber superado diversos obstáculos y desafíos, finalmente estaban listos para dar vida a su nueva creación: un programa de radio sobre la fascinante historia de la música digital y su impacto en la industria musical.

Juliana, apasionada por la música y amante de la tecnología, se había convertido en una experta en sonido digital y edición de audio. José Miguel, por su parte, era un periodista con una gran habilidad para contar historias de manera envolvente y cautivadora. Juntos, formaban un equipo perfecto.

La idea del programa era explorar la evolución del sonido a lo largo de los años y cómo la llegada de lo digital había transformado por completo la forma en que escuchamos música. Desde los primeros soportes digitales hasta los avances más recientes, Juliana y José Miguel querían transmitir el fascinante mundo detrás de cada melodía.

Comenzaron por investigar los primeros pasos de la música digital. Descubrieron que en los años 80 surgieron los primeros soportes de grabación de audio digital, así como los sintetizadores y samplers digitales. La tecnología estaba dando sus primeros pasos, y la música no se quedaba atrás.

Juliana y José Miguel se sumergieron en entrevistas con expertos en la materia. Hablaron con ingenieros de sonido, productores y músicos que habían sido testigos de la revolución digital. Cada conversación aportaba una nueva capa de conocimiento y profundidad a su programa.

El punto álgido de su investigación llegó cuando descubrieron la historia del *compact disc* o CD, una colaboración entre las compañías Philips y Sony. Este nuevo soporte digital permitía almacenar hasta 700 MB de datos y se reproducía a través de un lector óptico. Era un hito en la industria musical, pero también marcó el comienzo de una nueva era.

Sin embargo, a medida que avanzaban en su investigación, Juliana y José Miguel se encontraron con el surgimiento de un nuevo formato: el MP3.

Este pequeño archivo comprimido permitía a las personas llevar su música a todas partes y escucharla en reproductores portátiles. Era un cambio radical en la forma en que consumíamos música, pero también planteaba cuestiones sobre la calidad del sonido.

A medida que profundizaban en el tema, descubrieron que había opiniones encontradas sobre la calidad del audio digital en comparación con el analógico. Algunos argumentaban que el sonido digital era superior, mientras que otros defendían la calidez y autenticidad del sonido analógico. Era un debate apasionante que Juliana y José Miguel decidieron abordar en su programa.

La edición de sonido digital se convirtió en un aspecto crucial de su producción radiofónica. Juliana aplicaba todas sus habilidades en la manipulación y mejora del audio, creando paisajes sonoros envolventes y realistas. José Miguel, por su parte, narraba la historia con su característica voz cálida y emocional, transportando a los oyentes a través del tiempo y el espacio de la música digital.

A medida que avanzaban en la creación del programa, Juliana y José Miguel se dieron cuenta de que las posibilidades eran infinitas. La edición de sonido digital les permitía experimentar y agregar efectos especiales, creando atmósferas únicas que realzaban la experiencia auditiva de los oyentes.

Conforme se acercaba el día del lanzamiento de su programa de radio, Juliana y José Miguel se sentían emocionados y nerviosos. Habían invertido tiempo y esfuerzo en investigar y dar vida a una historia apasionante sobre la música digital. Estaban ansiosos por compartir su conocimiento y despertar la curiosidad de los oyentes.

El día del estreno finalmente llegó. Juliana y José Miguel se encontraban en el estudio de radio, rodeados de micrófonos, equipos de sonido y computadoras. Todo estaba listo para comenzar la transmisión de su programa.

El programa inició con una introducción intrigante, donde Juliana y José Miguel describían la importancia del sonido en nuestras vidas y cómo la música digital había transformado la forma en que nos conectamos con ella. A medida que avanzaban en su narración, alternaban entre la historia de los primeros soportes digitales y las entrevistas a expertos en el tema.

La narración de José Miguel era cautivadora, envolviendo a los oyentes en cada palabra. Juliana, por su parte, añadía efectos de sonido sutiles, pero impactantes, creando una experiencia inmersiva que transportaba a los oyentes a cada momento clave de la historia.

A lo largo del programa, abordaron el debate sobre la calidad del sonido digital y analógico. Presentaron testimonios de músicos reconocidos, ingenieros de sonido y audiófilos apasionados, quienes compartían sus puntos de vista y experiencias personales. Esta discusión generaba aún más interés y participación por parte de los oyentes.

A medida que el programa llegaba a su fin, Juliana y José Miguel expresaron su agradecimiento a todos aquellos que habían contribuido a la realización del programa y a los oyentes por acompañarlos en este viaje sonoro.

Invitaron a los oyentes a compartir sus propias experiencias y opiniones sobre la música digital, prometiendo explorar más temas fascinantes en futuros episodios.

El lanzamiento del programa fue un éxito rotundo, Juliana y José Miguel recibieron una avalancha de mensajes de apoyo y entusiasmo de parte de los oyentes. Su programa se convirtió rápidamente en una fuente de información y entretenimiento para todos aquellos interesados en la música digital.

A medida que continuaban produciendo nuevos episodios, Juliana y José Miguel se emocionaban cada vez más con la posibilidad de seguir explorando los matices y las historias detrás de la música digital. Descubrieron que su pasión compartida por la música y la tecnología se había convertido en un puente para conectar con personas de todo el mundo.

La historia de Juliana y José Miguel en la radio no había hecho más que comenzar. Juntos, seguirían explorando los límites del sonido digital, entrevistando a expertos, descubriendo nuevas tendencias y compartiendo historias que inspiraron a su audiencia.

La edición de sonido digital se había convertido en su herramienta mágica para dar vida a la música y contar historias fascinantes. A través de las ondas sonoras, Juliana y José Miguel continuarían llevando a sus oyentes en un viaje único, explorando los rincones más fascinantes de la música digital.

Con el paso del tiempo, Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes en el mundo de la radio y la música digital. Su programa se expandió a otros medios, incluyendo podcasts y transmisiones en línea, llegando a una audiencia aún más amplia.

Su dedicación y pasión por la música y la tecnología resonaban en cada episodio. Seguían investigando y compartiendo las últimas tendencias en el mundo del sonido digital, desde los avances en la edición y producción hasta las nuevas formas de distribución y consumo de música.

Además de su programa, Juliana y José Miguel también se embarcaron en proyectos colaborativos con artistas y productores musicales, creando experiencias sonoras innovadoras que desafían los límites de la creatividad.

A lo largo de su trayectoria, Juliana y José Miguel recibieron reconocimientos y premios por su contribución a la difusión de la música digital. Sin embargo, lo más gratificante para ellos era el impacto que generaban en sus oyentes. Recibían mensajes de personas de diferentes edades y lugares, quienes compartían cómo su programa les había abierto los oídos a nuevas formas de música y les había inspirado a explorar su propia creatividad.

Juliana y José Miguel se sentían agradecidos y humildes por el poder de la radio y el sonido digital para conectar a las personas y despertar emociones. Habían encontrado su vocación en la creación de historias sonoras que resonaban en el corazón de la audiencia.

A medida que el tiempo pasaba, Juliana y José Miguel seguían evolucionando, adaptándose a los avances tecnológicos y explorando nuevas formas de expresión sonora. Continuaban aprendiendo, investigando y compartiendo su conocimiento con entusiasmo y dedicación.

La historia de Juliana y José Miguel en la radio fue una muestra del poder de la pasión y la colaboración. Juntos, demostraron que la combinación de habilidades y talentos puede dar vida a proyectos transformadores que inspiran a otros.

Y así, la historia de Juliana y José Miguel en la radio digital sigue creciendo y dejando una huella duradera en el mundo del sonido y la música. Su legado perdura en cada nota, en cada palabra y en cada emoción transmitida a través de las ondas sonoras.

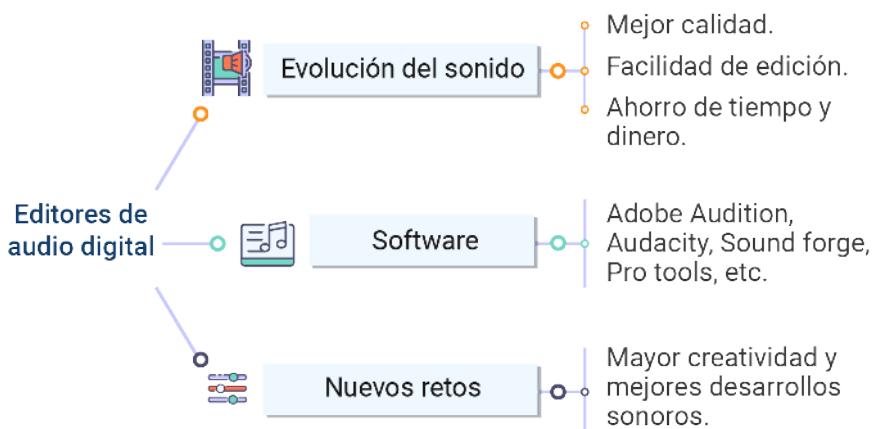
Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes y pioneros de la radio digital, inspirando a nuevas generaciones de creadores y oyentes a explorar y apreciar la magia del sonido digital y su capacidad para contar historias cautivadoras.

Su amor por la música y la tecnología nunca se desvaneció. Siempre estuvieron dispuestos a adentrarse en nuevos horizontes sonoros, llevando consigo la esencia de la radio y el poder de la edición de sonido digital.

Así concluye la historia de Juliana y José Miguel, dos mentes creativas que se unieron para dar voz a la música digital y compartir su pasión con el mundo. Su legado perdurará en el eco de cada canción y en la mente de aquellos que sintonicen sus programas, recordando siempre el impacto que la música y la tecnología tienen en nuestras vidas.

Figura 4

Mapa mental del sonido digital en la radio



Nota. Yaguana, H., 2023

Resultado de aprendizaje 3:

Desarrolla habilidades para crear productos sonoros.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

Unidad 2. La edición digital del sonido

2.2. Taller de Adobe Audition

Adobe Audition es el software de edición de audio de la suite de Adobe, con su entorno de trabajo intuitivo y sus paneles personalizables, esta herramienta facilita la edición y aplicación de efectos de sonido. Con Adobe Audition, puedes obtener, crear, grabar, editar, mezclar y aplicar efectos de audio, así como crear loops y mucho más. Este programa se destaca por ofrecer resultados profesionales y su versatilidad depende del nivel de habilidad del usuario para lograr resultados sorprendentes.

Explore las posibilidades de Adobe Audition y descubra un mundo de edición de audio sin límites. Para cumplir este objetivo, revise el siguiente [manual básico de Adobe Audition](#).

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Realice la grabación de una publicidad sonora, ponga en práctica los conceptos aprendidos en la unidad uno (elementos del lenguaje radiofónico, guion) más lo aprendido en este taller.
2. Socialice la actividad en la práctica 1, debe realizarla en formato MP3, y no debe durar más de 45 segundos. Se valorará la creatividad y el uso de los elementos técnicos.

3. Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 2

De las alternativas que le planteamos en cada pregunta, escoja la alternativa que crea es la correcta.

1. ¿Qué ventana se abre automáticamente al seleccionar “Nuevo” en Adobe Audition?

- a. Ventana de efectos.
- b. Ventana de mezclas.
- c. Ventana de forma de onda.

2. ¿Cómo se pega un fragmento de audio en la misma pista en Adobe Audition?

- a. Colocando el indicador de tiempo actual en el punto deseado.
- b. Seleccionando la opción “Pegar” en el menú de edición.
- c. Arrastrando el fragmento de audio a la posición deseada.

3. ¿Cómo se elimina un fragmento de audio en Adobe Audition?

- a. Clic derecho y seleccionar “Eliminar”.
- b. Seleccionar la opción “Cortar” en el menú de edición.
- c. Utilizar la herramienta “Mover” y presionar la tecla “Suprimir”.

4. ¿Cuántos tipos de pistas existen en Adobe Audition?

- a. Dos.
- b. Tres.
- c. Cuatro.

5. ¿Qué función tiene la pista maestra en Adobe Audition?

- a. Controlar la salida de múltiples pistas de audio y bus.



- b. Mostrar la onda de sonido predeterminada.
c. Realizar mezclas y combinaciones de salida.
6. ¿Qué panel se activa para previsualizar el video importado en Adobe Audition?
- a. Panel de efectos.
b. Panel de video.
c. Panel de mezclas.
7. ¿Qué opciones se encuentran en el menú «Exportar» de Adobe Audition?
- a. Exportar a formatos de reproducción de audio y grabar audio en CD.
b. Exportar como plantilla y ajustar audio a video.
c. Todas las opciones anteriores.
8. ¿Cuál es el formato de archivo recomendado para crear sonido envolvente en Adobe Audition?
- a. WAV.
b. MP3.
c. Archivo con canales 5.1.
9. ¿Qué panel permite activar o desactivar los efectos por pista en Adobe Audition?
- a. Panel de formas de onda.
b. Panel de mezclas.
c. Panel de bastidor de efectos.
10. ¿Cuál es el objetivo de aplicar efectos en Adobe Audition?
- a. Mejorar la calidad de las imágenes.
b. Realizar ajustes de color en videos.
c. Lograr un resultado auditivo deseado en la edición de audio.



[Ir al solucionario](#)



Resultados de aprendizaje 1 y 2:

- Descubre las características del medio radiofónico.
- Desarrolla conocimientos sobre la historia de la radiodifusión.

Para lograr el resultado de aprendizaje durante las semanas 6 y 7, vamos a explorar y descubrir las características del medio radiofónico, centrándonos en las temáticas de voz y locución para radio. Esto implica comprender la importancia de la voz, estudiar técnicas de locución y practicar la aplicación de estas habilidades en diferentes estilos radiofónicos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 6

A partir de esta semana, nos enfocaremos en la importancia de la voz y la locución en la radio. Exploraremos técnicas para mejorar la dicción, el tono, la entonación y la proyección de la voz, así como el manejo adecuado del micrófono. Comprenderemos cómo utilizar nuestra voz como una herramienta poderosa para transmitir emociones, mantener la atención de los oyentes y transmitir mensajes de manera efectiva.

Unidad 3. Voz y locución

3.1. La voz en la radio

A través de la siguiente historia aprenderemos sobre el elemento que emociona, la voz.

Séptima historia. (El elemento que emociona, la voz)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el séptimo audio, historia 7.

El elemento que emociona, la voz

Juliana se encontraba en su programa de radio, preparada para transmitir la información del día. Consciente de la importancia de su voz y locución, se recordó a sí misma la importancia de proyectar palabras bien elaboradas, fuertes y elegantes. Sabía que no bastaba con transmitir información, sino que también debía asegurarse de que su voz fuera agradable para los oyentes y les permitiera comprender fácilmente sus ideas.

Recordando los componentes del aparato de fonación, Juliana sabía que la respiración era fundamental para la producción de la voz. Tomó conciencia de su respiración y practicó diferentes tipos de respiración recomendados para mejorar la calidad vocal. Realizó ejercicios de respiración nasal suave, seguida de una pausa y una espiración en diferentes tiempos para controlar el flujo de aire. También practicó respiraciones profundas y completas, permitiendo que su diafragma se expandiera y que los pulmones aumentaran su capacidad de almacenamiento de aire.

Además del control de la respiración, Juliana entendía que el aparato de fonación, que incluía la laringe y las cuerdas vocales, desempeñaba un papel crucial en la generación de la voz, sabía que las cuerdas vocales debían estar tensas y vibrar para producir el sonido deseado. También comprendía que el sonido generado en la laringe necesitaba pasar por los resonadores, como la faringe, la cavidad nasal y la cavidad oral, para adquirir amplitud y calidad antes de ser proyectado.

Consciente de que la proyección de la voz requería técnica, Juliana consideró los patrones de producción sonora, como la intensidad, el tono, la duración y el timbre. Para mantener una intensidad adecuada, evitó fluctuaciones bruscas y se esforzó por mantener una intensidad estable durante la lectura. Sabía que el tono de su voz influía en la percepción de su mensaje, y aunque prefería tonos graves para transmitir calidez y credibilidad, también entendía que los tonos agudos podían ser persuasivos en ciertos contextos.

La duración de su voz era igualmente importante. Juliana se esforzó por encontrar un equilibrio entre la velocidad de su locución y el tiempo necesario para que los oyentes asimilaran el mensaje. Ajustó su velocidad según el contenido y las acciones que describía, combinando ritmos acelerados para transmitir movimiento y ritmos más tranquilos para brindar calma durante la entrega de datos.

Por último, Juliana valoraba el timbre de su voz, ya que era la cualidad que la hacía única. Si bien comprendía que dependía de factores físicos y de salud, se esforzaba por mantener su aparato fonador en buenas condiciones a través de ejercicios y cuidados vocales. Sabía que el timbre de su voz era una parte integral de su identidad como locutora y buscaba transmitir confianza y autenticidad a través de él.

Juliana se sentía preparada y consciente de la importancia de su voz y locución. Había invertido tiempo y esfuerzo en educar su voz y dominar los elementos técnicos necesarios para comunicar efectivamente a través de la radio. Ahora, frente al micrófono, estaba lista para cautivar a su audiencia con su voz. Comenzó el programa con una introducción clara y persuasiva, utilizando su tono y ritmo para captar la atención de los oyentes desde el primer momento.

Durante la transmisión, Juliana mantuvo una dicción impecable pronunciando cada palabra con claridad y precisión. Tenía en cuenta la entonación adecuada para enfatizar puntos importantes y transmitir emociones. Sabía que la entonación podía ayudar a transmitir el significado real de sus palabras y asegurarse de que los oyentes captarán el mensaje de manera efectiva.

Además, Juliana utilizaba el silencio de manera estratégica para crear pausas significativas y permitir que la información se asimilara correctamente. Era consciente de que la ausencia de pausas adecuadas podría dificultar la comprensión de su audiencia y hacer que se perdieran detalles importantes. Por lo tanto, hacía uso de pausas sutiles, pero efectivas, permitiendo que sus palabras resonaran en la mente de los oyentes.

En cuanto al lenguaje, Juliana se esforzaba por utilizar un vocabulario variado y preciso. Evitaba jergas o términos demasiado técnicos que pudieran ser confusos para algunos oyentes. Buscaba el equilibrio perfecto entre un lenguaje accesible y profesional, de manera que todos pudieran entenderla sin dificultad y al mismo tiempo percibieran su conocimiento y autoridad en el tema.

Durante la transmisión, Juliana también interactuaba con su audiencia, alentando la participación a través de llamadas telefónicas, mensajes en redes sociales y correos electrónicos. Escuchaba atentamente las opiniones y preguntas de los oyentes y respondía de manera clara y concisa, brindando información adicional o aclarando cualquier duda que pudieran tener.

Con cada palabra que pronunciaba, Juliana transmitía pasión y compromiso por su trabajo. Sabía que su voz era una herramienta poderosa para influir en las emociones y pensamientos de sus oyentes. Por lo tanto, se aseguraba de que cada mensaje que transmitía fuera respaldado por su entusiasmo y convicción.

Al finalizar el programa, Juliana se sentía satisfecha por lo realizado. Sabía que había logrado comunicarse de manera efectiva y conectar con su audiencia a través de su voz y locución. Se dio cuenta de que su esfuerzo por desarrollar y perfeccionar su habilidad vocal valía la pena, ya que podía impactar positivamente en la vida de las personas que la escuchaban.

Juliana se preparaba para su próximo programa, confiando en que su voz seguiría siendo una herramienta poderosa para informar, entretenrer y motivar a su audiencia. Sabía que la voz era su instrumento principal y estaba determinada a seguir cultivándola y utilizando su potencial al máximo.

José Miguel, por otro lado, tenía una voz única y cautivadora. Aunque no tenía la misma experiencia en locución que Juliana, compensaba con su carisma y capacidad de conectar con la audiencia. Su voz resonaba con calidez y cercanía, lo que le permitía generar empatía y generar confianza entre los oyentes.

Durante el programa, José Miguel utilizaba su voz de manera estratégica para captar la atención del público. Comenzaba con una introducción amena y divertida, utilizando su tono para transmitir entusiasmo y energía. Sabía cómo adaptar su voz según el tema que estaba tratando, utilizando tonos más suaves y reflexivos en momentos de mayor seriedad y tonos más energéticos y animados cuando se trataba de temas emocionantes y divertidos.

La dicción de José Miguel también era impecable. Pronunciaba cada palabra con claridad y fluidez, asegurándose de que la audiencia pudiera entenderlo sin dificultad. Además, utilizaba una variedad de recursos vocales, como cambios en el volumen y la velocidad, para mantener el interés de los oyentes y resaltar los puntos clave.

Al igual que Juliana, José Miguel también interactuaba con la audiencia, alentando la participación a través de llamadas, mensajes y redes sociales. Escuchaba atentamente las opiniones y preguntas de los oyentes y respondía de manera amable y respetuosa. Tenía la capacidad de transmitir su entusiasmo y pasión a través de su voz, lo que motivaba a la audiencia a participar y formar parte activa del programa.

José Miguel se sentía realizado al ver cómo su voz tenía un impacto positivo en la vida de las personas. Sabía que, a través de su trabajo como locutor, podía informar, entretenerte y, en ocasiones, inspirar a los oyentes. Se comprometió a seguir desarrollando y perfeccionando su habilidad vocal, para continuar cautivando a la audiencia con su voz única y lograr un impacto positivo en la sociedad.

Tanto Juliana como José Miguel se destacaban en el campo de la locución por su habilidad para utilizar su voz de manera efectiva. Juliana se destacaba por su claridad, precisión y capacidad para transmitir emociones, mientras que José Miguel destacaba por su carisma, cercanía y capacidad para conectar con la audiencia. Ambos locutores comprendían el poder de la voz como una herramienta para comunicar, influir y generar un impacto positivo en la vida de las personas.

Es momento que conozcas a nuestros personajes

Figura 5

Ilustración de los personajes de Juliana y José Miguel



Nota. Tomado de Host de radio con ilustración vectorial plana de tabla. Dibujo de doodles en los medios. Entrevista de podcaster hablando con micrófono micrófono, locutor en espacio de trabajo aislado personaje de dibujos animados. Estilo plano de línea delgada [Fotografía], por VasilkovS, s.f., [shutterstock](#), CC BY 2.0

Su resumen:

En esta historia, Juliana y José Miguel son locutores de radio que dominan el arte de la radiodifusión, Juliana se enfoca en proyectar una voz elegante y comprensible, utilizando técnicas de respiración y control vocal. Presta atención a la intensidad, tono, duración y timbre de su voz para transmitir su mensaje de manera efectiva. Juliana interactúa con su audiencia y utiliza un lenguaje accesible pero profesional. Por otro lado, José Miguel cautiva a la audiencia con su voz única y cercana, adaptando su tono según el tema. Ambos, Juliana y José Miguel, valoran el impacto positivo que pueden tener en la vida de las personas a través de su voz y se comprometen a seguir perfeccionando su habilidad vocal.

Estimado estudiante, le invito a reforzar el contenido de la historia que le acabamos de presentar a continuación, encontrará los conceptos ampliados de cada temática.

Conceptos ampliados de la historia 7

Un análisis exhaustivo de los cuatro elementos del lenguaje radiofónico revela que la palabra se destaca como el componente más importante, ya que se convierte en el instrumento de comunicación más simbólico, contundente y vinculado, disponible para los seres humanos. Sin embargo, es crucial recordar que las palabras se construyen a partir de la voz, es ahí donde nacen y toman forma para luego ser proyectadas. La voz es el código sonoro más significativo que posee el ser humano para comunicarse, a través del cual expresa sus pensamientos, necesidades y sentimientos.

Para lograr una comprensión adecuada, la estética radiofónica requiere que el locutor tenga una voz que proyecte palabras bien elaboradas, fuertes y elegantes. No debemos olvidar que es importante lo que se dice como la forma en que se dice, y sobre todo, la voz que lo dice. Al hablar por el micrófono de la radio, no deben desfilar palabras a borbotones, sino las mejores, evidenciando habilidades de claridad, coherencia y precisión. La oyente demanda voces que construyan oraciones e ideas fáciles de asimilar, al mismo tiempo que agraden a su oído. Por lo tanto, el profesional de la radio necesita educar su voz, al igual que lo hacen los cantantes, los traductores y los oradores. La educación vocal ayuda a perfeccionar las limitaciones que tenemos en el habla, lo que provoca una mayor claridad y la capacidad de agradar con nuestra voz.

Producción de la voz: desde una perspectiva fisiológica, la voz se genera dentro de la misma estructura corporal del ser humano. El centro de todo esto es el aparato de fonación, que se divide en tres componentes principales: el aparato respiratorio, el aparato de fonación y el aparato resonador. Aunque no existe un órgano específico que produzca la voz, es la interacción de estos componentes lo que genera el sonido, al cual nosotros le damos el calificativo de palabras.

El aparato respiratorio es fundamental en la producción de la voz, está compuesto por las narinas internas y la cavidad nasal, la faringe y la laringe, la tráquea, el árbol bronquial, los pulmones y el diafragma. La respiración es el mecanismo mediante el cual el ser humano suministra oxígeno a las células para que cumplan con los diversos procesos vitales del organismo, al tiempo que expulsa dióxido de carbono. Los movimientos inspiratorios y espiratorios se realizan en la caja torácica. Durante la inspiración, el volumen de la cavidad torácica aumenta, lo que distiende todos los alvéolos y crea una presión negativa en su interior. Esto permite que el aire atmosférico entre en los pulmones, y luego, a través del proceso de espiración, el aire es expulsado al disminuir el volumen de la cavidad torácica. Durante la espiración, las cuerdas vocales tienden a cerrarse lo suficiente como para vibrar cuando el aire pasa, y este aire transformado en sonido se dirige a los resonadores, donde adquiere su amplitud y calidad.

El timbre vocal es un aspecto fascinante y complejo de la voz humana. Cada individuo posee un timbre único y distintivo que lo distingue de los demás.

Es una combinación de características físicas y fisiológicas de las cuerdas vocales, los resonadores y el aparato articulatorio.

El timbre de voz que se busca en la radio varía según el contexto y el propósito de la comunicación. No existe un timbre ideal específico, ya que diferentes estilos y géneros radiofónicos requieren distintas cualidades vocales. Sin embargo, es fundamental que la voz sea agradable al oído, clara, y capaz de transmitir emociones y matices.

En la búsqueda del timbre adecuado, el locutor debe tener en cuenta la calidad de su voz, su resonancia y su proyección. La calidad de la voz se refiere a la pureza y nitidez del sonido producido por las cuerdas vocales. Una voz bien entrenada y saludable tendrá una calidad agradable y atractiva.

La resonancia es otro aspecto clave del timbre vocal. Las cavidades de resonancia, como la faringe, la cavidad nasal y la cavidad oral, amplifican y modifican el sonido producido por las cuerdas vocales, dándole cuerpo y color. Cada resonador contribuye de manera única al timbre general de la voz.

La proyección vocal es esencial para asegurar que la voz llegue claramente al oyente. Implica utilizar una técnica adecuada para controlar el flujo de aire y dirigir la voz hacia el micrófono o el público. Una buena proyección permite que la voz se escuche con claridad y sin esfuerzo, evitando la fatiga vocal y garantizando una comunicación efectiva.

El entrenamiento vocal es fundamental para desarrollar y mejorar el timbre de voz. Los locutores profesionales y aquellos que trabajan en medios de comunicación audiovisuales suelen recibir formación específica para fortalecer y potenciar su voz. A través de ejercicios de respiración, calentamiento vocal y práctica de dicción, pueden ampliar su rango vocal, mejorar la resonancia y adquirir mayor control sobre su timbre.

Además de la producción vocal, la dicción y la entonación también influyen en la calidad y el impacto de la voz en la radio. Una dicción clara y precisa asegura que las palabras sean entendidas correctamente por el oyente, mientras que la entonación adecuada agrega expresividad y énfasis a la comunicación.

Es importante destacar que el uso adecuado del lenguaje y la elección de palabras son igualmente relevantes en la radio. El contenido del mensaje, junto con la forma en que se comunica, tiene un impacto significativo en la audiencia. Las palabras bien elegidas, expresadas con una voz agradable y un timbre apropiado, pueden cautivar y conectar con el oyente de manera efectiva.

En resumen, la voz y la locución son elementos fundamentales en el lenguaje radiofónico. La voz humana es un instrumento simbólico y poderoso que permite la comunicación de pensamientos, necesidades y sentimientos. El dominio de la voz, incluyendo su producción, resonancia, proyección y timbre, es esencial para transmitir mensajes de manera clara, persuasiva y emotiva en el medio radiofónico.

Además del timbre de voz, otros aspectos técnicos también influyen en la calidad del sonido en la radio. La elección y configuración adecuada del equipo de grabación y transmisión, como micrófonos, mezcladoras de audio y procesadores de señal, son cruciales para obtener un sonido óptimo.

Los ingenieros de sonido desempeñan un papel fundamental en este proceso, ajustando los niveles de audio, eliminando ruidos no deseados y equilibrando el sonido para lograr una reproducción clara y balanceada.

En el ámbito de la radio, el estilo y la personalidad del locutor también son importantes. Cada locutor tiene su propio estilo único que puede atraer a diferentes audiencias. Algunos pueden preferir un estilo más formal y serio, mientras que otros pueden disfrutar de un estilo más relajado y entretenido. La autenticidad y la capacidad de conectar con la audiencia son clave para generar empatía y fidelidad.

La práctica y la experiencia son fundamentales para perfeccionar el arte de la locución en la radio. Los locutores suelen pasar horas practicando y perfeccionando su técnica, trabajando en su dicción, entonación y expresividad vocal. Además, la retroalimentación y la capacitación continua son importantes para identificar áreas de mejora y desarrollar nuevas habilidades.

En concreto, el timbre de voz es un elemento esencial en la locución radiofónica, pero también se ven influenciados por otros aspectos como la dicción, la entonación, el estilo y la personalidad del locutor. La calidad del sonido y la elección adecuada del equipo de grabación también son factores importantes. Con práctica, experiencia y formación, los locutores pueden desarrollar un estilo de voz distintivo y cautivador que logre transmitir eficazmente los mensajes y conectar con la audiencia en el medio radiofónico.



Semana 7

Unidad 3. Voz y locución

3.2. Otros factores que influyen en la locución

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión de las prácticas constantes para hablar bien, detalladas en la siguiente historia:

Octava historia (Hablar bien exige prácticas constantes)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el octavo audio, historia 8.

Hablar bien exige prácticas constantes

Juliana y José Miguel comprendían la importancia de la articulación y el manejo adecuado de la voz en su trabajo como locutores de radio. Sabían que la correcta articulación de las palabras y el énfasis correcto eran fundamentales para transmitir el mensaje de manera efectiva.

En su camino hacia el perfeccionamiento de su técnica, aprendieron sobre la importancia del acento prosódico. Entendieron que el acento prosódico tenía el propósito de resaltar ciertas palabras dentro de una oración, otorgándoles relieve y énfasis. Aunque el español cuenta con la acentuación ortográfica, en el ámbito de la locución, el acento prosódico adquiere mayor relevancia, dependiendo de la intención de destacar palabras específicas.

Por ejemplo, en la frase “tienes que ser más humilde”, Juliana y José Miguel podían aplicar el acento prosódico de diferentes maneras según la intención del mensaje. Si la idea era resaltar la acción de la persona a la cual se dirigía el mensaje, el acento recaería en “tienes”. Pero si el enfoque se centraba en destacar la importancia de la humildad, el acento prosódico se colocaría en esa palabra.

En la radio, cada mensaje tenía una intencionalidad específica y para transmitirlo de manera efectiva, era necesario resaltar las palabras clave. Los locutores debían emitir con mayor énfasis aquellas palabras que fueran relevantes para asegurar una correcta asimilación por parte de los oyentes. Sin embargo, también debían tener cuidado de no exagerar la acentuación, ya que esto podría desvirtuar el mensaje en lugar de mejorarlo. Por lo tanto, era crucial dar acentuación únicamente a las palabras que correspondieran.

Otro aspecto importante de la articulación era la velocidad de la lectura, también conocida como ritmo. La velocidad se refería al tiempo empleado para pronunciar los sonidos, las pausas entre ellos y la forma en que se expresaba el lenguaje, cada locutor tenía su propia velocidad, influenciada por factores como el carácter, la edad, el sexo, el clima y el estado de ánimo. La articulación estaba estrechamente ligada a la velocidad con la que se expresaban. Si se hablaba demasiado rápido, era difícil articular correctamente, ya que se acortaba la duración de los sonidos y se presentaba la claridad en la pronunciación. En consecuencia, cuanto más rápido se hablaba, peor era la articulación.

Se aconsejaba a los locutores de radio combinar la velocidad de lectura y adaptarse al momento y al contexto al que se dirigían. Debían ser flexibles, acelerando o pausando según fuera necesario. La velocidad de lectura era un juego en el que la mejor táctica era adecuarse a cada situación.

Antes de la locución, Juliana y José Miguel seguían una serie de recomendaciones generales. Primero, debían perder el temor al error, comprender que eran humanos y estar dispuestos a intentar hasta que saliera bien. La confianza en sí mismos era fundamental. Si experimentaban alguna anomalía física, como dolor de cabeza, dolor de estómago, fiebre o gripe, se aconsejaba no intentar practicar la locución. Debían recordar que, a través del micrófono, además de transmitir ondas hertzianas, también se enviaban vibraciones que reflejaban el estado de ánimo.

Para prepararse antes de la locución, era recomendable realizar ejercicios de respiración por la mañana al despertar y por la noche antes de dormir. Estos ejercicios ayudaban a respirar correctamente y armonizaban el cuerpo en su totalidad.

El cuidado de las cuerdas vocales era crucial, por lo que se aconsejaba hacer enjuagues suaves por la mañana para fortalecer la vocalización y mantener una higiene bucal adecuada.

Juliana y José Miguel también practicaban, leyendo en voz alta y asumiendo el papel de locutores en vivo. Se imaginaban en su estación de radio favorita, leyendo noticias, recitando poemas, improvisando notas sobre temas que conocían bien o narrando eventos deportivos. Así, exploraban y grababan su voz para escucharla y descubrir tanto sus defectos como sus virtudes.

Durante la locución en vivo, antes de iniciar, realizaban ejercicios de calentamiento para su aparato fonador. Pronunciaban las vocales y las consonantes, abriendo bien la boca, y si tenían tiempo, practicaban trabalenguas.

Antes de comenzar la locución, evitaban beber agua fría o consumir alimentos en exceso, ya que podrían afectar su rendimiento vocal y su sistema digestivo.

Cuando estaban en el estudio de grabación, se sentaban de manera correcta, procurando que su espalda estuviera recta y dejando que su peso se apoyara en las posaderas, liberando así el diafragma para cumplir su función. Relajaban todo su cuerpo, armonizando la columna con el cuello y la cabeza, evitando la tensión.

Al acercarse al micrófono, mantenían una distancia adecuada de aproximadamente una cuarta entre su boca y el micrófono. Si les pedían probar el sonido, no golpeaban el micrófono con la mano, simplemente leían o hablaban como si estuvieran en vivo.

Cuando recibían la señal de que estaban en vivo, esperaban uno o dos segundos antes de comenzar a hablar. Pronunciaban cada palabra correctamente, aplicando todo lo aprendido y asegurándose de transmitir el mensaje de manera exitosa.

Si cometía un error al pronunciar una palabra o expresar una idea, tenían dos opciones: repetirla correctamente y disculparse por el error o simplemente dejarlo pasar. Lo importante era no obsesionarse con el error y seguir adelante.

Movían las manos durante la locución en vivo, ya que la gesticulación ayudaba a relajar el cuerpo y evitar la tensión. Buscaban la espontaneidad en su expresión, incluso si estaban leyendo, tratando de que todo fluyera de manera natural, como una conversación entre amigos. A veces llevaban un pequeño guion para orientarse, pero siempre procuraban conocer bien el tema que iban a tratar.

Por último, evitaban hablar con la garganta, ya que debilitaría su voz en poco tiempo. Dejaban que su aparato resonador proyectará la voz adecuadamente.

Juliana y José Miguel entendían que la locución en vivo era un arte que requería práctica y dedicación. A lo largo de su carrera, seguían perfeccionando su técnica y aplicaban estas recomendaciones generales para mejorar su desempeño.

Además de estas recomendaciones, también se mantenían actualizados en temas relevantes, investigaban y se preparaban antes de cada emisión.

Estaban conscientes de que ser un buen locutor de radio implicaba comprometerse con el aprendizaje continuo y estar al tanto de los sucesos y tendencias relevantes.

Con el tiempo, Juliana y José Miguel se convirtieron en locutores destacados, reconocidos por su claridad en la articulación, el manejo adecuado de la voz y su habilidad para transmitir mensajes de manera efectiva. Su pasión por la radio y su constante búsqueda de la excelencia los llevaron a alcanzar el éxito en su profesión.

Y así, en cada emisión, Juliana y José Miguel aplicaban todo lo aprendido, combinando la correcta articulación y el énfasis en las palabras clave y una velocidad de lectura adecuada. Su voz resonaba a través de las ondas radiofónicas, cautivando a los oyentes y transmitiendo información, emociones y entretenimiento de manera memorable.

Además, decidieron implementar la práctica de trabalenguas como una forma divertida y efectiva de mejorar su locución. Reconocieron que los trabalenguas eran un excelente ejercicio para fortalecer la articulación, la pronunciación y la fluidez en el habla.

Cada día, antes de iniciar sus emisiones, se retaban mutuamente con diferentes trabalenguas. Repetían frases complicadas y enredadas, concentrándose en pronunciar cada palabra de manera clara y precisa. Los trabalenguas les permitían ejercitarse los músculos faciales y mejorar la coordinación entre la respiración y la emisión de sonidos.

Además, los trabalenguas eran una excelente manera de calentar su aparato fonador antes de comenzar la locución en vivo. Les ayudaban a aflojar la mandíbula, relajar los músculos de la lengua y desarrollar la agilidad necesaria para articular correctamente.

Descubrieron que los trabalenguas no solo eran beneficiosos para la locución, sino que también generaban diversión y camaradería entre ellos. Reían juntos mientras intentaban superar los desafíos lingüísticos que los trabalenguas les presentaban.

También comprendieron la importancia de realizar un calentamiento previo antes de iniciar con la locución. Sabían que era fundamental preparar su aparato vocal y relajar su cuerpo para garantizar un desempeño óptimo durante la transmisión en vivo.

Antes de cada programa de radio, dedicaban unos minutos a realizar ejercicios de calentamiento vocal. Estos ejercicios incluían la pronunciación de vocales y consonantes de manera clara y enfocada, así como la práctica de diferentes entonaciones y ritmos para variar su expresividad.

Además, llevaban a cabo ejercicios de respiración para asegurarse de que estaban utilizando su capacidad pulmonar de manera eficiente. Inhalaban profundamente y exhalaban lentamente, enfocándose en mantener una respiración controlada y estable.

También se estiraban y relajaban los músculos del cuello, los hombros y la mandíbula para liberar cualquier tensión acumulada. Realizaban movimientos suaves para aliviar cualquier rigidez y permitir una mayor flexibilidad al hablar.

Durante el calentamiento, Juliana y José Miguel aprovechaban para repasar el guion del programa y asegurarse de que estaban familiarizados con el contenido que iban a presentar. Practicaban la lectura en voz alta, enfatizando la entonación adecuada y la claridad en la pronunciación de cada palabra.

Este calentamiento previo no solo les ayudaba a preparar su voz y cuerpo, sino que también les brindaba confianza y enfoque mental. Se sentían más seguros y listos para enfrentar el desafío de la locución en vivo.

Con los ejercicios de calentamiento y la práctica constante, Juliana y José Miguel lograron adquirir seguridad en su locución. Sin embargo, también comprendieron la importancia de la preparación previa para brindar un contenido de calidad a sus oyentes.

A pesar de haber desarrollado confianza en su capacidad para comunicarse en vivo, nunca dejaron de lado la planificación y la preparación rigurosa de cada programa. Antes de cada emisión, se dedicaban a investigar y recopilar

información relevante sobre los temas que iban a tratar. Leían libros, periódicos, revistas y consultaban fuentes confiables en línea para estar bien informados.

Además, elaboraban un guion detallado que les servía como una guía durante la locución. Este guion incluía los puntos clave a tratar, los segmentos del programa, las preguntas para posibles entrevistados y cualquier otro contenido que consideran importante. Con esta preparación previa, tenían una estructura clara y definida para seguir durante la transmisión en vivo.

La preparación también les permitía anticiparse a posibles situaciones, preparar respuestas y estar listos para improvisar si surgía la necesidad.

Aunque no dependían exclusivamente de la improvisación, entendían que en el medio de la radio siempre existía la posibilidad de eventos inesperados, como noticias de última hora o llamadas de los oyentes. Estar bien informados y preparados les daba la confianza necesaria para abordar cualquier situación de manera adecuada.

Juliana y José Miguel comprenden muy bien cómo se siente tener temor de locutar, ya que ellos también lo experimentaron al principio.

Con base en la experiencia, los consejos que darían los personajes de la historia a quienes aún tienen miedo de la locución se detallan en la infografía: consejos de Juliana y José Miguel.

[Consejos de Juliana y José](#)

Recuerda que superar el temor de locutar requiere tiempo, dedicación y práctica constante. No te desanimes por los obstáculos en el camino y celebra cada pequeño avance. Con el tiempo y la experiencia, podrás

desarrollar la confianza necesaria para expresarte y ser un mejor profesional de la comunicación.



Estimado estudiante, le invito a reforzar el contenido de las dos historias que le acabamos de presentar, a continuación, encontrará los conceptos ampliados de cada temática.

Conceptos ampliados de la historia 8

La adecuada y efectiva articulación en la locución radiofónica abarca diversos aspectos que influyen en la calidad y la claridad del mensaje transmitido. Uno de estos aspectos es el acento prosódico, el cual tiene como objetivo resaltar palabras específicas dentro de una oración. Aunque en el español existe la acentuación ortográfica, en la locución radiofónica, cobra mayor relevancia el acento prosódico, ya que, depende de la intención de destacar ciertas palabras. Por ejemplo, en la frase “tienes que ser más humilde”, podemos aplicar el acento prosódico de diferentes maneras según la intención de resaltar la acción de la persona o enfocarnos en destacar la humildad.

En la radio, cada mensaje tiene una intencionalidad particular y está construido con palabras clave. Por lo tanto, es crucial que el locutor realce dichas palabras mediante una adecuada acentuación, lo cual facilitará la asimilación correcta por parte del oyente. Es importante destacar que la acentuación exagerada puede desvirtuar el mensaje y no lograr su eficacia, por lo que es necesario aplicar el acento únicamente en las palabras que correspondan.

Otro elemento esencial en la articulación es la velocidad de la lectura, también conocida como ritmo. La velocidad se refiere al tiempo que empleamos para pronunciar los sonidos y las pausas entre ellos, lo cual caracteriza nuestro lenguaje. Se considera que cada individuo tiene su propia velocidad de lectura, que puede estar influenciada por factores como el carácter, la edad, el sexo, el clima y el estado emocional.

En la locución radiofónica, se aconseja al locutor combinar la velocidad de lectura y no ser constante. En algunos momentos, puede ser necesario acelerar el ritmo, mientras que en otros es recomendable pausar. La velocidad de lectura se convierte en un juego en el cual la mejor táctica es adaptarse al momento y al contexto al que nos dirigimos.

Antes de la locución, existen algunas recomendaciones generales que el locutor debe tener en cuenta. En primer lugar, es importante perder el temor al error y comprender que somos humanos, por lo que, si cometemos errores, debemos volver a intentarlo hasta lograr un buen resultado. Tener confianza en uno mismo y reconocer nuestras propias habilidades son aspectos fundamentales.

Es fundamental cuidar el cuerpo antes de la locución, evitando practicarla si se presenta alguna anomalía o malestar físico, ya que a través del micrófono se transmiten tanto ondas hertzianas como vibraciones relacionadas con nuestro estado de ánimo.

Realizar ejercicios de respiración, preferiblemente por la mañana y por la noche en un lugar tranquilo, ayuda a respirar correctamente y armoniza el cuerpo en su totalidad. Además, se recomienda cuidar las cuerdas vocales mediante enjuagues suaves por la mañana, lo cual fortalece la vocalización y proporciona higiene bucal.

Para mejorar las habilidades de locución, se sugiere practicar la lectura en voz alta y jugar a ser un locutor en vivo. Leer noticias, recitar poemas, improvisar comentarios sobre temas de conocimiento, narrar eventos deportivos, entre otros, son ejercicios que permiten explorar y desarrollar la voz. Al grabar estas prácticas, es importante escuchar cómo suena la voz, identificar tanto los defectos como las virtudes en la pronunciación y el estilo de locución.

Durante la locución en vivo, es necesario realizar ejercicios de calentamiento del aparato fonador. Pronunciar las vocales y consonantes de manera clara y abriendo bien la boca ayuda a preparar la voz para una buena articulación. Incluso se pueden leer trabalenguas como parte de este calentamiento.

Antes de iniciar la locución en vivo, se recomienda evitar beber agua fría o comer en exceso, ya que pueden afectar el rendimiento del organismo.

Incluso las cuerdas vocales y el estómago. Al sentarse en el estudio de grabación, es importante mantener una postura correcta, con la espalda recta y el peso del cuerpo descansando en las posaderas, lo cual libera al diafragma para que cumpla su función adecuadamente. Es esencial relajar todo el cuerpo, armonizando la columna vertebral, el cuello y la cabeza, evitando cualquier tensión innecesaria.

Al acercarse al micrófono, se recomienda mantener una distancia adecuada, alrededor de una cuarta parte de la distancia entre la boca y el micrófono.

Si se solicita probar el sonido, no es necesario golpear el micrófono con la mano, simplemente se puede leer o hablar como si estuviera en vivo.

Una vez que se recibe la señal de que se está en vivo, es recomendable tomar uno o dos segundos de pausa y luego comenzar a hablar. Durante la locución, es esencial pronunciar correctamente cada palabra, aplicando todas las técnicas y consejos aprendidos. Si se comete un error al pronunciar una palabra o transmitir una idea, se tienen dos opciones: repetirlo correctamente y disculparse por el error, o simplemente dejarlo pasar. Lo importante es evitar que el cerebro se atormente y siga pensando en el error todo el tiempo.

La gesticulación con las manos juega un papel crucial en la locución en vivo, ya que ayuda a relajar el cuerpo y evitar la tensión. Es recomendable practicar el uso de las manos de manera constante. La locución en vivo requiere espontaneidad por parte del locutor, incluso si se está leyendo un guion. Lo ideal es que todo fluya de manera natural, como una conversación entre amigos. Por lo tanto, es necesario tener conocimiento del tema que se va a tratar, e incluso se aconseja tener un pequeño guion como guía.

Finalmente, es importante evitar hablar solo con la garganta, ya que esto debilita la voz. Es necesario permitir que el aparato resonador proyecte la voz de manera adecuada. La correcta articulación y proyección dependen de una buena técnica respiratoria.

En resumen, la locución radiofónica requiere de un adecuado dominio de la articulación, el acento prosódico y la velocidad de lectura. Es necesario practicar y desarrollar habilidades vocales, así como adoptar buenas prácticas antes y durante la locución en vivo. Con confianza, conocimiento del tema y una adecuada técnica, el locutor podrá transmitir mensajes claros y efectivos, cautivando a su audiencia. Además, es fundamental recordar algunas recomendaciones generales antes de realizar la locución.

1. En primer lugar, es importante perder el temor al error y comprender que somos seres humanos. Si cometemos errores, no pasa nada, simplemente debemos volver a intentarlo hasta lograr el resultado deseado. Tener confianza en uno mismo y reconocer nuestras capacidades y talentos nos llevará por el camino del éxito.
2. En segundo lugar, es fundamental cuidar nuestro cuerpo y bienestar físico. Si experimentamos algún malestar como dolor de cabeza, dolor de estómago, fiebre o gripe, es preferible evitar practicar la locución. Debemos recordar que a través del micrófono transmitimos no solo ondas sonoras, sino también vibraciones relacionadas con nuestro estado de ánimo. Por lo tanto, es importante estar en óptimas condiciones para brindar una buena actuación.
3. En tercer lugar, es recomendable realizar ejercicios de respiración tanto por la mañana al despertar como por la noche antes de dormir. Estos ejercicios nos ayudan a respirar correctamente y a armonizar nuestro cuerpo en su totalidad. Busquemos un lugar libre de interrupciones y practiquemos la respiración consciente, lo cual no solo beneficiará nuestra técnica vocal, sino que también nos brindará bienestar y serenidad.
4. En cuarto lugar, debemos cuidar nuestras cuerdas vocales. Realizar enjuagues suaves por la mañana contribuirá a fortalecer la vocalización y mantener una higiene bucal adecuada. Nuestras cuerdas vocales son instrumentos preciosos, y es nuestra responsabilidad cuidar de ellas para asegurar un rendimiento vocal óptimo.
5. En quinto lugar, es hora de soltar nuestra voz y explorar todas sus posibilidades. Comencemos a leer en voz alta, imaginándonos como locutores en vivo en nuestra estación de radio favorita. Podemos leer

noticias, recitar poemas, improvisar comentarios sobre temas que dominemos, narrar eventos deportivos y mucho más. Grabemos nuestras actuaciones y escuchemos el resultado para descubrir nuestras fortalezas y áreas de mejora. Este proceso de autoevaluación nos permitirá pulir nuestra técnica y mejorar nuestra calidad vocal.

Una vez que estemos listos para la locución en vivo, es necesario realizar ejercicios de calentamiento para preparar nuestro aparato fonador.

Pronunciemos las vocales y consonantes de forma clara, abriendo bien la boca. Podemos complementar estos ejercicios con la lectura de trabalenguas, que nos desafiarán y fortalecerán nuestra dicción.

Es importante tener en cuenta ciertos aspectos durante la locución en vivo.

- Evitemos beber agua fría o comer en exceso antes de comenzar, ya que esto puede afectar negativamente nuestro rendimiento vocal y digestivo.
- Al sentarnos en el estudio de grabación, adoptemos una postura correcta con la espalda recta y dejamos que nuestro peso recaiga sobre las posaderas, liberando así al diafragma para que cumpla su función de manera óptima.
- Relajemos todo el cuerpo, procurando la armonía entre la columna vertebral, el cuello y la cabeza. Evitemos cualquier tensión innecesaria.
- Cuando nos acerquemos al micrófono, mantengamos una distancia adecuada para garantizar una buena captación del sonido. Recuerda que aproximadamente una cuarta parte de la distancia entre tu boca y el micrófono es lo recomendable. Si te piden probar el sonido, evita golpear el micrófono con la mano, simplemente lee o habla como si estuvieras en directo.
- Una vez que recibas la señal de que estás en vivo, toma uno o dos segundos de pausa y luego comienza a hablar. Durante la locución, enfócate en pronunciar correctamente cada palabra, aplicando todas las técnicas y consejos aprendidos. Si te equivocas al pronunciar una palabra o transmitir una idea, tienes dos opciones: puedes repetirlo correctamente y disculparte por el error, o simplemente dejarlo pasar. Lo importante es



evitar que tu mente se atormente y siga pensando en el error todo el tiempo.

- No subestimes el poder de la gesticulación durante la locución en vivo. El movimiento de las manos es muy importante, ya que ayuda a relajar el cuerpo y evitar la tensión.
- Practica continuamente el uso de tus manos y descubre cómo pueden complementar tus palabras y transmitir tu mensaje de manera más efectiva. Recuerda que la locución en vivo requiere espontaneidad, incluso si estás leyendo un guion. Lo ideal es que fluya de forma natural, como una conversación entre amigos. Por lo tanto, es fundamental tener un buen conocimiento del tema que vas a tratar. Incluso es aconsejable llevar un pequeño guion como guía, pero no te limites solo a él. Permítete ser flexible y adaptarte al momento y al contexto al que te diriges.
- Por último, evita hablar únicamente con la garganta. Permitir que el aparato resonador proyecte tu voz de manera adecuada es fundamental. Recuerda que una buena técnica respiratoria es clave para lograr una correcta articulación y proyección vocal.

En concreto, la locución radiofónica requiere de práctica, conocimiento y confianza en uno mismo. Aprovecha las recomendaciones generales antes de la locución, cuida tu bienestar físico, desarrolla tus habilidades vocales y adopta una postura adecuada. Durante la locución en vivo, aplica los consejos de calentamiento, mantén una distancia adecuada al micrófono y pronuncia cada palabra con precisión. No temas cometer errores, utiliza tus manos para complementar tu mensaje y sé espontáneo. Recuerda respirar correctamente y permitir que tu voz se proyecte de manera óptima.



Con estos consejos en mente, estarás en camino de convertirte en un locutor exitoso y cautivador. ¡Que tu voz brille en el aire y transmita emociones a tus oyentes!

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividad de aprendizaje recomendada

Le invito a que evalúe los conocimientos adquiridos, desarrollando la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 3

De las alternativas que le planteamos en cada pregunta, escoja la alternativa que crea es la correcta.

1. ¿Cuál de los siguientes elementos del lenguaje radiofónico es el más simbólico y contundente?
 - a. Palabras.
 - b. Voz.
 - c. Locución.

2. ¿Qué demanda el escucha en cuanto a las voces en la radio?
 - a. Palabras bien elaboradas.
 - b. Oraciones fáciles de asimilar.
 - c. Ambas opciones anteriores.

3. ¿Cuál es uno de los pocos procesos anatómicos que el ser humano puede dominar a su voluntad y es esencial para la producción de la voz?
 - a. Respiración.
 - b. Fonación.
 - c. Resonancia.

4. ¿Cuáles son los componentes del aparato respiratorio relacionados con la producción de la voz?
 - a. Narinas internas y cavidad nasal.
 - b. Faringe y laringe.
 - c. Todos los anteriores.

5. ¿Qué parte del aparato de fonación es la base y fuente de la voz?

- a. Laringe.
- b. Cuerdas vocales.
- c. Faringe.

6. ¿Cuáles son las cavidades supraglóticas principales que actúan como resonadores?

- a. Faringe, cavidad nasal y cavidad oral.
- b. Laringe, faringe y tráquea.
- c. Pulmones, bronquios y diafragma.

7. ¿Cuál es una de las características perceptivas de la voz que se puede analizar?

- a. Intensidad.
- b. Tono.
- c. Duración.

8. ¿Qué tipo de voces son preferibles en la radio para transmitir calidez y credibilidad?

- a. Voces graves.
- b. Voces agudas.
- c. Voces pausadas.

9. ¿Cómo deben ser las voces ideales para la radio en cuanto a la duración?

- a. Rápidas.
- b. Lentas.
- c. Pausadas.

10. ¿Qué elemento del lenguaje radiofónico ajusta la duración al contenido del mensaje?

- a. Intensidad.



- b. Tono.
- c. Duración.

[Ir al solucionario](#)



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Actividades finales del bimestre

Sin duda, existe una serie de temas muy interesantes que se mostraron en esta primera parte. Ahora usted debe tener más claro la realidad del mundo radiofónico en la era de la información y el conocimiento.

A modo de resumen, se presentan algunos apartados de esta unidad que conviene recordar:

1. La naturaleza sonora.
2. Los elementos del lenguaje sonoro.
3. Escritura para radio y unidades fónicas.
4. El guion
5. La edición digital del sonido.
6. Voz y locución.

No deje escapar ninguno de ellos, están conectados unos con otros, si descuida o no entiende algunos de ellos, puede que se les complique el resto.



No olvide asistir o revisar las tutorías presenciales cada semana.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 4:

Analiza y aplica los elementos del lenguaje radiofónico.

Durante las próximas tres semanas, nos adentraremos en el apasionante mundo de los géneros y formatos en la radio. Exploraremos cómo la elección del género y formato adecuados puede influir en el contenido, la estructura y la audiencia de un programa radiofónico.

Durante las semanas 9 a 11, comprenderemos y exploraremos los diferentes géneros y formatos radiofónicos. En la semana 9, analizaremos géneros informativos y de entretenimiento, estudiando técnicas para cautivar a la audiencia. En la semana 10, nos adentraremos en formatos como magazine, conversación, dramatizado y documental, analizando su impacto auditivo.

Finalmente, en la semana 11, pondremos en práctica los conocimientos desarrollando un proyecto de programa piloto en equipos, abordando aspectos creativos y técnicos.

A lo largo de estas tres semanas, se fomentará la creatividad, el trabajo en equipo y la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. Además, se buscará desarrollar habilidades de planificación, organización y producción radiofónica. Estoy emocionado por ver el resultado de sus proyectos y por explorar juntos los emocionantes géneros y formatos que la radio nos ofrece. ¡Sigamos aprendiendo y creando experiencias radiofónicas únicas!

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

¡Bienvenidos al segundo bimestre de la asignatura de radio! Durante las próximas ocho semanas, exploraremos emocionantes temas que ampliarán nuestro conocimiento y habilidades en el apasionante mundo de la radio.

En este periodo, nos sumergiremos en tres áreas fundamentales: géneros y formatos, storytelling sonoro, radio y nuevas tecnologías.

En primer lugar, nos adentraremos en los diferentes géneros y formatos radiofónicos, descubriendo cómo cada uno de ellos posee características únicas y atractivas para los oyentes. Exploraremos desde los programas de entretenimiento y música, hasta los informativos y de debate, comprendiendo su estructura, estilo y finalidad comunicativa.

¡Empecemos!

Unidad 4. Géneros y formatos

4.1. Definición

A través de la siguiente historia aprenderemos la definición de géneros y formatos.

Novena historia (Primero su definición)

Estimado estudiante, le invito a escuchar la historia 9. Primero su definición.

Primero su definición

Juliana y José Miguel, apasionados locutores, decidieron profundizar en su conocimiento sobre los géneros y formatos radiofónicos para enriquecer su trabajo y ofrecer una programación de calidad a sus oyentes. Mientras se sumergían en el estudio, descubrieron que los términos “géneros” y “formatos” a veces generaban confusión incluso entre los expertos en narrativa radiofónica.

Comprendieron que los géneros radiofónicos se refieren a las distintas formas de presentar los contenidos informativos, como noticias, reportajes, entrevistas, comentarios y tertulias. Estos géneros son estrategias comunicativas que permiten transmitir el mensaje de manera efectiva y reconocible para los oyentes. Por otro lado, los formatos radiofónicos se refieren a la estructura de programación de la emisora, como la convencional, la radiofórmula o mixta. Los formatos definen cómo se organiza y estructura la programación en términos de contenido y estilo.

A medida que profundizaban en la teoría, encontraron diferentes perspectivas sobre la definición de los géneros radiofónicos. Algunos autores los describían como conjuntos de procedimientos y reglas convencionales para la creación y difusión de mensajes radiofónicos, mientras que otros los veían como una estrategia comunicativa adaptada a las leyes de producción del medio radiofónico. La ambigüedad persistía, y aunque había cierta confusión en las definiciones, Juliana y José Miguel entendieron que los géneros eran principios de orden que facilitaban el trabajo en común y brindaban coherencia al tratamiento de los contenidos.

Dentro de los géneros informativos radiofónicos, se encontraron con los géneros monologales o expositivos, como la noticia, la crónica, el reportaje, el comentario y el editorial. Estos géneros se presentaban como modelos de enunciación que permitían al redactor radiofónico estructurar su trabajo y ofrecer información de manera creativa. Además, cumplían importantes funciones para los receptores, como establecer un horizonte de expectativa, renovar el interés del relato y respetar el derecho de la audiencia a distinguir entre puntos de vista y realidades incuestionables.

Aunque reconocían la importancia teórica de los géneros radiofónicos, Juliana y José Miguel también notaban una falta de investigación sobre su utilización real en la era digital y la evolución tecnológica. Sintiendo la necesidad de explorar más a fondo estos géneros y adaptarlos a las nuevas formas de narrativa radiofónica, se propusieron investigar y experimentar con su aplicación en su programación.

Con entusiasmo y determinación, Juliana y José Miguel se embarcaron en este nuevo desafío de entender y aprovechar los géneros y formatos radiofónicos. Estaban decididos a utilizar estas herramientas de manera efectiva para ofrecer programas radiofónicos que cautivarán a su audiencia y les brindarán una experiencia auditiva enriquecedora y emocionante.

A medida que Juliana y José Miguel profundizaban en su investigación sobre los géneros y formatos radiofónicos, se dieron cuenta de la importancia de adaptar estas herramientas a los cambios y avances tecnológicos en la industria de la radio.

Comprendieron que, en la era digital, los géneros radiofónicos necesitaban una reformulación y una aplicación práctica. La evolución de la tecnología había introducido nuevas formas de narrativa radiofónica y era fundamental estudiar cómo utilizar los géneros de manera efectiva en este contexto.

Decidieron realizar un estudio más detallado sobre la utilización de los géneros radiofónicos en la práctica. Se sumergieron en la investigación y analizaron cómo diferentes emisoras y locutores profesionales aplicaban los géneros en su programación.

Descubrieron que los géneros informativos radiofónicos eran fundamentales para estructurar y organizar la información de manera clara y efectiva. Los géneros monologales, como la noticia, el reportaje y el comentario, les permitían presentar información de manera concisa y atrayente, captando la atención de los oyentes.

Además, se dieron cuenta de la importancia de los géneros dialogales, como la entrevista, la tertulia y el debate. Estos géneros fomentaban la participación y la interacción con la audiencia, creando un ambiente de diálogo y enriquecimiento mutuo.

Juliana y José Miguel también se percataron de que la variedad en la programación era esencial para mantener el interés de los oyentes. Combinar diferentes géneros y formatos radiofónicos les permitía ofrecer una experiencia auditiva, dinámica y atractiva.

A medida que avanzaban en su estudio, Juliana y José Miguel se dieron cuenta de que la creatividad y la adaptabilidad eran clave en la utilización de los géneros radiofónicos. Aunque existían pautas y estructuras convencionales, también debían explorar nuevas formas de presentar los contenidos, aprovechando las posibilidades que ofrecía la tecnología.

Entusiasmados con sus descubrimientos, Juliana y José Miguel decidieron aplicar lo aprendido en su propia carrera como locutores. Comenzaron a experimentar con distintos géneros y formatos radiofónicos, adaptándolos a su estilo y personalidad.

Para ello, estudiaron detenidamente los programas de radio más exitosos y se inspiraron en los profesionales reconocidos en el medio. Observaron cómo utilizaban los géneros para captar la atención de la audiencia y transmitir información de manera efectiva.

Además, se dieron cuenta de que los géneros radiofónicos les brindaban una estructura sólida para organizar sus ideas y mensajes. Al utilizarlos, se sentían más seguros y preparados al momento de locutar, ya que tenían claro cómo desarrollar el contenido y presentarlo de manera coherente.

La práctica de la meditación y los ejercicios de respiración que habían incorporado en su rutina también les ayudaban a manejar el estrés y la ansiedad antes de cada locución. La técnica del *mindfulness* les permitía estar presentes en el momento y concentrarse en su voz y en la comunicación con los oyentes.

Con el tiempo, Juliana y José Miguel lograron superar sus temores iniciales y se convirtieron en locutores exitosos. Su dominio de los géneros radiofónicos les permitió ofrecer programas variados, interesantes y de calidad, ganándose el respeto y la fidelidad de su audiencia.

Como consejo a aquellos que aún tienen temor de locutar, Juliana y José Miguel recomiendan estudiar y practicar los géneros y formatos radiofónicos. Estos brindan una estructura sólida y confiable, que ayuda a organizar las ideas y comunicar de manera efectiva.

Además, sugieren incorporar ejercicios de respiración y prácticas de meditación, como el *mindfulness*, para manejar el estrés y la ansiedad. Estas técnicas permiten estar presentes en el momento y concentrarse en la tarea de locución.

Finalmente, animan a los aspirantes a locutores a ser creativos y explorar nuevas formas de presentar los contenidos radiofónicos. La radio es un medio en constante evolución, y la adaptabilidad y la innovación son clave para destacar y conectar con la audiencia.

Juliana y José Miguel son un ejemplo de cómo el estudio, la práctica y la confianza en sí mismos pueden convertir el temor inicial en seguridad y éxito en el mundo de la locución radiofónica.

Pasado el tiempo y ya con el conocimiento y la experiencia en la ejecución y realización de géneros y formatos, Juliana y José Miguel, decidieron ampliar su práctica en programas más avanzados. Juliana se especializó en presentar las noticias, mientras que José Miguel se dedicó a hacer crónicas y reportajes radiofónicos.

Juliana trabaja en el formato de noticias, que es un formato monologal en el que se presenta la información de manera breve y concisa. En el arranque de la noticia se mencionan los principales elementos, como el quién y el qué. En el cuerpo de la noticia se incluyen elementos secundarios como el cuándo, el dónde y el por qué. En la radio, las noticias pueden contener declaraciones o cortes de voz de los protagonistas de los hechos. Dependiendo de la profundidad de la información, las noticias pueden ser breves, de alrededor de 30 segundos, o más destacadas, abriendo el bloque informativo con una duración superior a los 30 segundos.

José Miguel se dedica a hacer crónicas radiofónicas. La crónica es un modelo de representación de la realidad en el que el cronista, como testigo de los hechos, narra y describe los acontecimientos desde una perspectiva personal. La crónica tiene tres características esenciales: el



cronista como testigo de los hechos, la función informativa y la perspectiva personal del autor. El cronista utiliza recursos narrativos y descriptivos para contextualizar los hechos y darles su auténtico valor. Las crónicas pueden tener distintas temáticas y estilos, y su duración puede variar dependiendo del tipo de crónica.

José Miguel también se dedica a realizar reportajes radiofónicos. El reportaje radiofónico es un género informativo que permite una gran libertad creativa y narrativa. El reportero no necesita ser testigo directo de los acontecimientos, pero debe investigar los hechos narrados. El reportaje radiofónico es expresivo, profundo y suele tener una duración mayor que otros géneros informativos. Puede emitirse en directo o en diferido y requiere una planificación previa, investigación, selección de material y elaboración de guion. Los reportajes pueden tener distintos enfoques y estructuras, y suelen ser muy valorados por la audiencia.

La estructura del reportaje puede ser cronológica-ordenada, que sigue la secuencia temporal de los eventos y acciones. También puede ser temática, donde se abordan diferentes aspectos relacionados con el tema central.

Otra opción es la estructura narrativa, que utiliza elementos de la narración como introducción, desarrollo y conclusión para contar la historia.

A continuación, le invito a revisar las características del reportaje radiofónico, detalladas en la infografía: características del reportaje radiofónico.

[Características del reportaje radiofónico.](#)

En resumen, la noticia, la crónica radiofónica y el reportaje radiofónico son formatos y géneros utilizados en la radio para presentar información de manera concisa, narrativa y contextualizada. Cada uno tiene sus propias características y se adaptan a diferentes tipos de contenido y enfoques periodísticos.

Conceptos ampliados de la historia 9

Los formatos radiofónicos y los géneros de la radio son términos que, en ocasiones, pueden generar confusión incluso entre expertos en la narrativa radiofónica. Es importante diferenciar entre el género como estrategia comunicativa para transmitir de manera adecuada el mensaje radiofónico informativo (noticia, reportaje, entrevista, comentario, tertulia, etcétera., no informativo (dramáticos), y el género de programación como formato radiofónico, que se refiere a la estructura de la programación de la emisora (convencional, radiofórmula, mixta).

A veces, los formatos radiofónicos se identifican con los géneros de programación, mientras que muchos autores reservan el concepto “género” para las distintas formas de presentar los contenidos de la radio informativa. En algunos casos, un género puede ser un formato o programa en sí mismo, como en el caso de la entrevista, que es un género informativo con personalidad propia y que puede constituir un formato de programa, al igual que el gran reportaje radiofónico.

Al intentar definir los géneros, nos encontramos con diferentes perspectivas por parte de los teóricos de la comunicación radiofónica. Algunas miradas son confusas y otras escépticas, calificando a los géneros como “insostenibles, desfasados y estereotipos inertes”. Según el autor clásico Cebrián, los géneros son una combinación de procedimientos y reglas que producen un texto conforme a estructuras convencionales previamente establecidas y desarrolladas por varios autores. Merayo los describe como modos de armonizar los elementos del mensaje radiofónico, de forma que la estructura resultante sea reconocida como propia de la creación y difusión radiofónica.

En términos más ambiguos, Haye indica que los géneros son estrategias comunicativas adaptadas a las leyes de producción radiofónica que generan mensajes de diferentes tipos. La definición aportada por Legorburo Hortelano es confusa, al afirmar que los géneros radiofónicos son categorías de programas basadas en un acuerdo implícito entre emisores y receptores, siguiendo un conjunto de reglas de producción institucionalizadas y



reconocibles. Según Mauro Wolf, los géneros se entienden como un sistema de reglas implícitas o explícitas utilizadas en los procesos comunicativos desde el punto de vista de la producción o la recepción.

En la teoría predominante, el concepto “género radiofónico” se reserva para las diferentes formas de presentar los contenidos informativos, como boletines, reportajes, entrevistas, debates, tertulias, etcétera. Por otro lado, el término “formato” se utiliza para las modalidades de presentación de la programación radiofónica, tanto especializadas como no especializadas, como dramáticos, musicales, culturales, deportivos, entre otros. Los géneros son un principio de orden que facilita el trabajo en común, garantiza la homogeneidad en el tratamiento de la información y agiliza la elaboración de los productores, así como la comprensión de los receptores de los mensajes.

Los géneros radiofónicos informativos pueden ser monologales o expositivos, como la noticia, la crónica, el reportaje, el comentario y el editorial. Estos géneros se presentan al redactor radiofónico como modelos de enunciación que le ayudan en las tareas de redacción del guion, locución y producción radiofónica. Son estructuras narrativas que, cuando se utilizan adecuadamente, se convierten en herramientas indispensables para el trabajo del periodista y en instrumentos útiles para la formación profesional.

Los géneros informativos son modelos de enunciación que proporcionan un conocimiento y un saber hacer al redactor radiofónico, permitiéndole superar o modificar los esquemas tradicionales. Son estructuras de trabajo abiertas y reconocibles por el receptor, y dentro de las exigencias de la información, permiten la creatividad profesional. Estos géneros se pueden clasificar en dos grandes grupos: los monologales o expositivos, y los dialogales.

Los géneros monologales son aquellos en los que predomina la voz del locutor, como la noticia, que presenta de manera concisa los hechos relevantes; la crónica, que narra detalladamente un acontecimiento; el reportaje, que profundiza en un tema y presenta diferentes perspectivas; el

comentario, que expresa una opinión sobre un tema de actualidad, y el editorial, que representa la postura oficial de la emisora sobre un tema en particular.

Por otro lado, los géneros dialogales son aquellos en los que intervienen múltiples voces, fomentando la interacción y el debate. Estos géneros incluyen la entrevista, en la que se realiza una conversación estructurada entre el entrevistador y el entrevistado; la tertulia, que reúne a un grupo de personas para debatir sobre un tema de interés; el debate, en el que se confrontan diferentes opiniones; la mesa redonda, en la que un grupo de expertos discuten sobre un tema específico; y la encuesta radiofónica, en la que se recogen opiniones de la audiencia sobre un tema determinado.

Como modelos de recepción, los géneros informativos radiofónicos cumplen tres funciones importantes. En primer lugar, actúan como horizonte de expectativa para el receptor, que los reconoce y los comprende de manera más pragmática y hermenéutica. En segundo lugar, renuevan el interés del relato, ya que permiten mantener la atención y el seguimiento de la audiencia mediante diferentes formas expresivas. Y, en tercer lugar, los géneros son una muestra de respeto hacia la audiencia, permitiéndole distinguir entre puntos de vista y realidades incuestionables.

Sin embargo, a nivel teórico, se presentan problemas y contradicciones al abordar el estudio de los géneros radiofónicos, especialmente en la era digital. La evolución tecnológica ha introducido cambios en la narrativa radiofónica, lo que requiere una reformulación basada en la utilización real de los géneros. Es necesario realizar nuevas aportaciones teóricas y una mayor investigación sobre el uso de los géneros radiofónicos, ya que actualmente, existe una desproporción entre el reconocimiento teórico de los géneros y la escasa investigación sobre su uso.

En conclusión, los formatos y géneros radiofónicos desempeñan un papel fundamental en la comunicación radiofónica. Los formatos radiofónicos se refieren a la estructura de programación de una emisora, mientras que los géneros radiofónicos son estrategias comunicativas para transmitir de manera efectiva el mensaje radiofónico, ya sea informativo o no.

Es importante distinguir entre los géneros de programación, que se relacionan con la forma en que se organiza la programación de la emisora, y los géneros de contenido, que se refieren a las diferentes formas de presentar los contenidos informativos. Algunos ejemplos de géneros de programación son convencional, radiofórmula y mixta, mientras que los géneros de contenido incluyen noticia, reportaje, entrevista, comentario, tertulia y muchos otros.

La definición de géneros radiofónicos puede variar según los expertos. Algunos los ven como un conjunto de reglas y procedimientos que se utilizan para producir texto de acuerdo con estructuras convencionales establecidas. Otros los consideran como modos de armonizar los elementos del mensaje radiofónico para crear una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica.

Los géneros radiofónicos cumplen diversas funciones en la comunicación radiofónica. Por un lado, sirven como horizonte de expectativa para los oyentes, ya que los géneros reconocibles facilitan la comprensión del contenido. Además, renuevan el interés del relato al presentar formas expresivas diversas, lo que ayuda a mantener la atención de la audiencia. También son una muestra de respeto hacia los oyentes, ya que les permiten distinguir entre puntos de vista y realidades incuestionables.

Sin embargo, en la era digital, los géneros radiofónicos enfrentan desafíos y requieren una reformulación. La evolución tecnológica ha cambiado la narrativa radiofónica y es necesario adaptar los géneros a estos cambios. Aunque existen aportaciones teóricas, hay una falta de investigación sobre la utilización real de los géneros radiofónicos.

Resumiendo, los formatos y géneros radiofónicos son elementos fundamentales en la comunicación radiofónica. Los formatos se refieren a la estructura de programación, mientras que los géneros son estrategias comunicativas para transmitir los contenidos de manera efectiva. Los géneros cumplen funciones importantes, como establecer expectativas, renovar el interés y mostrar respeto hacia la audiencia. Sin embargo, en la era digital, es necesario adaptar los géneros a los cambios tecnológicos y promover una mayor investigación sobre su utilización en la práctica radiofónica.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semanas 10 y 11

Unidad 4. Géneros y formatos

4.2. Diversidad de géneros y formatos

Continuemos con el aprendizaje revisando las formas de darle color al sonido, detalladas en la siguiente historia:

Décima historia (Hay varias formas de darle color al sonido) Estimado estudiante, le invito a escuchar el décimo audio, historia 10.

[Hay varias formas de darle color al sonido](#)

Juliana y José Miguel, dos reconocidos periodistas de radio, se encontraban trabajando en la emisora “Radio Noticias”. Ambos tenían una gran pasión por los géneros informativos de opinión y siempre estaban dispuestos a expresar sus puntos de vista sobre los temas más relevantes del momento.

Un día, la emisora decidió implementar una nueva sección en su programa matutino: “El debate de la mañana”. Juliana y José Miguel fueron seleccionados como los moderadores encargados de liderar las discusiones y presentar posturas enfrentadas sobre diversos temas de actualidad.

Con su experiencia y conocimientos, Juliana se especializó en el análisis político-económico, mientras que José Miguel se destacó en la crítica radiofónica deportiva. Ambos estaban emocionados por la oportunidad de brindar a los oyentes un espacio en el que se debatieran diferentes perspectivas y se generara un intercambio de ideas enriquecedor.

Durante los debates, Juliana y José Miguel demostraron su habilidad para seleccionar a los participantes idóneos y equilibrar las intervenciones, asegurándose de que las posturas opuestas estuvieran representadas y generando controversia de manera constructiva. Su estilo moderado y respetuoso permitía que los invitados expresaran libremente sus opiniones, lo que ocasionaba discusiones animadas y atrayentes para los oyentes.

El éxito de "El debate de la mañana" se hizo evidente rápidamente, convirtiéndose en una sección favorita de los radioyentes. La audiencia apreciaba la diversidad de temas tratados y el enfoque imparcial de Juliana y José Miguel, quienes se ganaron la confianza del público por su objetividad y capacidad para mantener un ambiente respetuoso y ameno.

Además de su trabajo en el debate, Juliana y José Miguel también llevaban a cabo entrevistas radiofónicas con figuras relevantes de la política, el deporte y la cultura. A través de estas entrevistas, buscaban obtener información de primera mano, captar la visión de los expertos y compartir las experiencias personales de los invitados con la audiencia.

La combinación de su talento para el debate y las entrevistas les otorgó un reconocimiento destacado en el ámbito radiofónico. Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes en su profesión, siendo admirados por su capacidad para transmitir información de manera clara y concisa, al tiempo que ofrecían análisis profundos y perspicaces.

Con el paso del tiempo, Juliana y José Miguel se convirtieron en una dupla inseparable en la radio. Su trabajo en conjunto fortaleció su amistad y confianza mutua, permitiéndoles enfrentar cualquier desafío con profesionalismo y pasión por su labor periodística.

Gracias a su dedicación y talento, Juliana y José Miguel dejaron una huella significativa en el mundo de la radio, inspirando a futuras generaciones de periodistas a seguir sus pasos y a ejercer su profesión con ética, compromiso y respeto por la opinión pública.

Juliana y José Miguel, los personajes principales de la historia, participan en una tertulia radiofónica sobre el tema de la igualdad de género en el ámbito laboral. Juliana, una abogada feminista, expone su opinión sobre la discriminación de las mujeres en el trabajo y destaca la importancia de implementar políticas de igualdad para garantizar oportunidades equitativas.

José Miguel, un empresario exitoso, argumenta a favor de la meritocracia y sostiene que las mujeres deben demostrar su valía en el campo laboral sin necesidad de medidas especiales. Ambos exponen sus puntos de vista y debaten sobre las distintas perspectivas de la igualdad de género en el mundo laboral. El moderador del programa, consciente de la importancia del tema, facilita el diálogo entre ellos y extrae conclusiones finales que invitan a la reflexión de la audiencia sobre este importante asunto. La tertulia radiofónica se convierte así en un espacio de intercambio de opiniones y análisis de la realidad social.

Después de su apasionada discusión sobre el tema de la igualdad de género en la radio, Juliana y José Miguel decidieron explorar otros formatos radiofónicos para expresar sus opiniones y experiencias.

Juliana decidió escribir un editorial informativo en el que expuso los hechos relacionados con la brecha salarial de género y cómo esto afecta a las mujeres en el ámbito laboral. Ella destacó la importancia de abordar este problema y buscar soluciones para lograr una igualdad real. Su editorial generó un debate entre los oyentes y recibió una amplia difusión en la emisora.

José Miguel, por otro lado, se inclinó hacia el comentario político- económico. Utilizando su experiencia como analista y su visión personal, analizó las decisiones políticas y económicas que afectan directamente a la sociedad. Su estilo directo y claro captó la atención de la audiencia y generó discusiones acaloradas sobre los diferentes enfoques y perspectivas.

Ambos también participaron en entrevistas radiofónicas. Juliana fue invitada a una entrevista interpretativa sobre su activismo en defensa de los derechos de las mujeres. Compartió su visión y explicó los desafíos a los que se enfrentan las mujeres en la sociedad actual. La entrevista emocional permitió que los oyentes se identificaran con su historia y se inspiraran en su lucha.

Por su parte, José Miguel fue invitado a una entrevista informativa como experto en economía. Compartió su conocimiento sobre los desafíos económicos actuales y ofreció perspectivas sobre cómo mejorar la situación. Su entrevista fue ampliamente escuchada y su habilidad para transmitir información compleja de manera accesible fue muy apreciada.

Además de estos formatos, Juliana y José Miguel participaron en mesas redondas y debates. Juntos, en una mesa redonda, discutieron sobre la importancia de la educación inclusiva y la necesidad de promover la igualdad de género desde una edad temprana. Su participación en estos debates permitió que sus voces se escucharan y generaron un mayor interés en los temas que defendían.

A medida que su participación en diferentes géneros radiofónicos crecía, Juliana y José Miguel se dieron cuenta del poder de la radio como medio de comunicación. A través de sus opiniones y experiencias, pudieron influir en la opinión pública y promover cambios positivos en la sociedad. Su dedicación a la radio se fortaleció aún más, y continuaron trabajando juntos para difundir mensajes de igualdad, justicia y empoderamiento a través de la radio.



De sus apuntes, les sustrajimos unas cuantas líneas para que ustedes entiendan cómo realizaban su trabajo nuestros dos personajes:

- 1. Radio:** es un medio de comunicación que transmite información, música, programas y discusiones a través de ondas de radio. Es un formato auditivo que llega a una amplia audiencia y se caracteriza por su inmediatez y capacidad de conexión emocional.

- 
2. **Editorial:** es un formato de opinión en el que se presenta un punto de vista personal sobre un tema de interés. Suele ser escrito y se publica en periódicos, revistas o sitios web. Los editoriales informan, analizan y argumentan sobre asuntos de actualidad, buscando influir en la opinión pública.
 3. **Comentario político-económico:** es un formato en el que se ofrecen opiniones y análisis sobre temas políticos y económicos. Los comentarios político-económicos pueden abordar asuntos como políticas gubernamentales, situaciones económicas, decisiones empresariales, entre otros. El objetivo es ofrecer una perspectiva informada y crítica sobre estos temas.
 4. **Entrevista interpretativa:** es un tipo de entrevista en la que se profundiza en la visión, experiencia y perspectiva de un invitado.

El entrevistador busca entender y transmitir al público las ideas y emociones del entrevistado, brindando un contexto más amplio sobre su vida, logros o luchas.
 5. **Entrevista informativa:** es un tipo de entrevista en el que se busca obtener información concreta y precisa sobre un tema específico. El entrevistador formula preguntas orientadas a recopilar datos, hechos y opiniones relevantes. El objetivo es brindar al público una comprensión más clara y objetiva sobre el tema tratado.
 6. **Mesa redonda:** es un formato en el que un grupo de personas con conocimientos o experiencias relacionadas se reúnen para discutir y debatir sobre un tema específico. Cada participante expresa su punto de vista, intercambia ideas y responde a preguntas planteadas por un moderador. Las mesas redondas fomentan el diálogo y la diversidad de opiniones.
 7. **Debate:** es un formato en el que dos o más personas con posiciones opuestas discuten sobre un tema específico. Cada participante presenta argumentos, contraargumentos y defiende su postura.

Los debates suelen seguir reglas estructuradas y buscan presentar diferentes perspectivas para ayudar al público a formarse una opinión informada.

Estos diferentes formatos permiten abordar temas desde diversas perspectivas y captar la atención de la audiencia de diferentes maneras, enriqueciendo así el alcance y la influencia de los mensajes transmitidos.

La historia de Juliana y José Miguel nos muestra el poder y la eficacia de utilizar una variedad de géneros y formatos de comunicación para abordar temas importantes como la violencia de género. Al combinar la radio, el editorial, los comentarios político-económicos, las entrevistas interpretativas, las entrevistas informativas, la mesa redonda y el debate, lograron crear una narración rica y completa que resonó con diferentes audiencias.

El uso de la radio permitió establecer una conexión emocional con los oyentes, transmitiendo la historia de Juliana de una manera íntima y personal. A través de este medio, se despertó la empatía y se generó conciencia sobre la realidad de muchas mujeres que sufren violencia de género.

El editorial, por su parte, proporcionó un espacio para presentar un punto de vista convincente y persuasivo sobre la problemática, invitando a la reflexión y al debate. Los comentarios político-económicos ampliaron la perspectiva al analizar los factores sociales y económicos que influyen en la violencia de género, ayudando a comprender más profundamente el problema.

Las entrevistas interpretativas permitieron que Juliana compartiera sus experiencias y emociones, humanizando la historia y generando empatía en el público. Las entrevistas informativas aportaron datos y hechos relevantes, enriqueciendo la narración y brindando una visión más completa de la situación.

La mesa redonda y el debate promovieron un diálogo constructivo y el intercambio de ideas, fomentando la diversidad de opiniones y la búsqueda conjunta de soluciones. Estos formatos permitieron involucrar a la comunidad y crear conciencia sobre la importancia de abordar la violencia de género de manera colectiva.

En conclusión, la historia de Juliana y José Miguel evidencia que el uso de múltiples géneros y formatos de comunicación es una estrategia poderosa para transmitir mensajes impactantes y llegar a diferentes audiencias.

Al combinar la emotividad de la narración radiofónica, la persuasión del editorial, el análisis de los comentarios político-económicos, las experiencias personales de las entrevistas y el diálogo constructivo de la mesa redonda, se logró crear una narrativa integral y enriquecedora. Esta combinación de géneros y formatos contribuyó a generar conciencia, impulsar el cambio y promover una sociedad más justa y libre de violencia de género.

Estimado estudiante, le invito a reforzar el contenido de las dos historias que le acabamos de presentar, a continuación, encontrará los conceptos ampliados de cada temática.

Conceptos ampliados de la historia 10

La noticia radiofónica es un formato monologal comúnmente utilizado para presentar información en la radio. Se encuentra tanto en boletines informativos como en grandes programas de noticias. La labor periodística consiste en seleccionar y destacar los hechos relevantes de la realidad para convertirlos en noticias. Este proceso implica considerar varios factores, como el territorio, el tema, la ideología, entre otros, y utilizar los recursos disponibles, como agencias de noticias, fuentes externas (periódicos, televisión, *Internet*) o fuentes internas, como la redacción de la emisora, para abordar la realidad.

El inicio o encabezamiento de la noticia se compone de los elementos principales que hacen que el hecho sea noticiable, especialmente el “quién” y el “qué”. En el cuerpo de la noticia se incluyen elementos secundarios, como el

“cuándo” y el “dónde”, y, cuando sea posible, el “por qué”, junto con las redundancias necesarias para facilitar la comprensión y adaptar los contenidos informativos a la radio. En la radio, la noticia puede enriquecerse con declaraciones o fragmentos de voz de los autores o afectados por los acontecimientos.

Según el nivel de profundidad de la información, la noticia puede ser breve, con una duración de alrededor de 30 segundos, formando parte de un bloque informativo. Este tipo de noticia permite abordar diferentes temas en un mismo bloque, ofreciendo una variedad de actualidad. También puede ser destacada, abriendo el bloque informativo con un tema de gran relevancia y profundidad. Este tipo de noticia requiere una mayor ilustración con declaraciones y tiene una duración superior a los 30 segundos.

El “tema del día” es cuando la noticia abre el espacio informativo principal y se sigue a lo largo del día en los boletines informativos horarios. Esto depende de la importancia que la emisora le dé según sus propios criterios de valoración. Lo que puede ser el tema del día para una emisora local puede ser una noticia exclusiva o incluso no llegar a ser noticia para una emisora nacional.

La crónica radiofónica es un modelo de representación de la realidad en el que el profesional, en calidad de testigo, describe y narra los hechos o acciones desde una perspectiva personal, utilizando los recursos característicos de la radio. La crónica requiere de un autor o testigo de los hechos que los narra en primera persona con un propósito informativo.

El cronista debe dar cuenta de los hechos de forma que siempre haya referencia a la realidad. La crónica tiene tres características esenciales: el cronista como testigo de los hechos, la función informativa y la perspectiva personal del autor.

La crónica puede formar parte de los espacios informativos de la radio, ya que cumple una función informativa donde la noticia es el elemento dominante, pero también es fundamental la visión personal del cronista. El valor de la crónica radica en la originalidad y novedad de los datos que aporte y en la interpretación que haga su autor.

En cuanto a su contenido, la crónica radiofónica tiene un propósito contextualizador para comprender mejor los hechos. La contextualización es clave, no solo informar, sino también comprender y enlazar los hechos para darles su verdadero valor.

Por su parte, el reportaje radiofónico puede adoptar diversas estructuras narrativas según el enfoque que se le quiera dar. Una de ellas es la estructura temática, donde se abordan diferentes aspectos relacionados con un tema específico. Esta estructura permite profundizar en diferentes perspectivas y enriquecer la comprensión del tema tratado.

Otra estructura común en el reportaje radiofónico es la estructura de testimonios, que se basa en la recopilación y presentación de testimonios de personas involucradas en el tema o evento. Estos testimonios aportan una voz auténtica y personal que enriquece la narración y brinda una visión más completa de los hechos.

El reportaje radiofónico también puede adoptar una estructura narrativa más tradicional, con una introducción que capte la atención del oyente, un desarrollo que explore los detalles y las implicaciones del tema, y un desenlace que cierre la historia de manera satisfactoria. Esta estructura permite crear una narrativa envolvente que mantenga el interés del público a lo largo del reportaje.

En cuanto a la producción del reportaje, es fundamental contar con un equipo multidisciplinario que incluya periodistas, investigadores, técnicos de sonido y productores. Cada miembro del equipo aporta sus habilidades y conocimientos para asegurar la calidad y el impacto del reportaje.

Además, el reportaje radiofónico requiere una cuidadosa selección y edición del material sonoro. Es importante utilizar efectos de sonido y música de manera estratégica para crear ambientes y generar emociones en el oyente. La locución también juega un papel crucial, ya que el reportero debe transmitir la información de manera clara, precisa y cautivadora.

A pesar de los desafíos que implica su realización, el reportaje radiofónico es un género de gran valor y potencial. A través de su libertad creativa, expresividad y profundidad, el reportaje radiofónico tiene la capacidad de informar, entretenir y conmover al público, convirtiéndose en una herramienta poderosa para dar a conocer realidades, promover el debate y generar conciencia sobre temas relevantes.

En resumen, tanto la noticia, la crónica radiofónica como el reportaje radiofónico son formatos de gran importancia en el ámbito de la comunicación. Mientras que la noticia se caracteriza por brindar información de manera concisa y objetiva, la crónica y el reportaje radiofónico permiten explorar más a fondo los acontecimientos, ofreciendo un análisis detallado y enriquecido.

La crónica radiofónica es un género que combina elementos narrativos y descriptivos para transportar al oyente a la escena de los hechos. A través de la utilización de recursos literarios, como la metáfora o la descripción sensorial, se busca recrear una experiencia vívida y cautivadora. La crónica radiofónica puede abordar tanto eventos de actualidad como sucesos históricos o culturales, y su objetivo principal es transmitir emociones y despertar la imaginación del público.

Por otro lado, el reportaje radiofónico es un formato más amplio y completo, que permite investigar, analizar y presentar información de manera más detallada. A diferencia de la noticia, que se centra en informar sobre hechos puntuales, el reportaje radiofónico tiene la libertad de explorar diferentes ángulos, recopilar testimonios, investigar antecedentes y ofrecer un panorama más completo sobre un tema en particular. El reportaje radiofónico puede abordar temas de actualidad, sociales, culturales, científicos, entre otros, y su objetivo es informar de manera exhaustiva y generar reflexión en el oyente.

En la producción de la crónica y el reportaje radiofónico, es fundamental tener en cuenta los principios éticos del periodismo, como la veracidad, la imparcialidad y el respeto a la privacidad de las personas involucradas.

Además, es importante contar con fuentes confiables, contrastar la información y presentar diferentes perspectivas para brindar una visión completa y objetiva de los hechos.

La voz del periodista y la forma en que se comunica con el público también juegan un papel crucial en la crónica y el reportaje radiofónico. La capacidad de narrar de manera envolvente, utilizar recursos sonoros y establecer una conexión con el oyente son habilidades fundamentales para lograr un impacto significativo.

Tanto la crónica como el reportaje radiofónico son géneros valiosos en la radio, que permiten explorar los hechos desde diferentes perspectivas y ofrecer una visión más completa y detallada de la realidad. Estos formatos brindan la oportunidad de informar, entretenir, emocionar y generar reflexión en el público, convirtiéndose en herramientas poderosas para la comunicación y el periodismo.

Es momento de aplicar sus conocimientos a través de la actividad que se han planteado a continuación:



Actividad de aprendizaje recomendada

Le invito a que evalúe los conocimientos adquiridos, desarrollando la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 4

Conteste con una V si es verdadero o con una F si es falso, según como corresponda.

1. () Según Merayo los géneros son cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico, de forma que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica.

2. () La tendencia dominante en el campo de la teoría reserva el concepto formato radiofónico para las distintas formas de presentar los contenidos informativos.
3. () Los formatos son géneros de enunciación de la información que suministran un conocimiento, un saber hacer, que permite superar o modificar los esquemas tradicionales.
4. () En la radio, la crónica radiofónica puede enriquecerse y contener declaraciones provenientes de los autores de los acontecimientos o afectados.
5. () En cuanto al contenido, la crónica tiene un propósito contextualizador, el de ubicar los hechos en un contexto mayor para poder comprenderlos mejor.
6. () El reportaje radiofónico requiere poca preparación, solo es cuestión de elaborar un guion preciso y el producto está al aire.
7. () Los géneros testimoniales o de opinión en radio son: la crónica, la noticia y el editorial.
8. () El comentario es un género apelativo que consiste en el análisis e interpretación de los hechos o de situaciones derivadas de la actualidad, solo que, en este caso, con la voz propia de quien firma el comentario.
9. () La tertulia radiofónica habla sobre hechos conocidos y actuales, partiendo de la idea de que “los datos están en el periódico, la imagen en la televisión, la opinión en la radio.”
10. () El debate es un formato único, se diferencia de la mesa redonda en cuanto a la actuación del moderador, pero no en cuanto al contenido del mismo y al número de participantes que puede reducirse a dos, en función del tema.



[Ir al solucionario](#)





Resultado de aprendizaje 5:

Desarrolla la capacidad comunicativa para desarrollar un diálogo radiofónico.

En las semanas 12 y 13, nos sumergiremos en el fascinante mundo del storytelling en la radio, con el objetivo de desarrollar nuestra capacidad comunicativa para establecer un diálogo radiofónico. Aprenderemos cómo utilizar narrativas efectivas para conectar con nuestra audiencia y transmitir mensajes de manera impactante.

Durante estas dos semanas, tendremos la oportunidad de practicar el arte del storytelling radiofónico. Trabajaremos en la creación y producción de segmentos narrativos, donde aplicaremos las técnicas aprendidas para contar historias de manera persuasiva y efectiva. A través de ejercicios prácticos y proyectos creativos, nos desafaremos a nosotros mismos para mejorar nuestras habilidades de comunicación y establecer un diálogo auténtico con nuestra audiencia.

Al finalizar estas dos semanas, habremos adquirido las herramientas necesarias para desarrollar nuestra capacidad comunicativa y establecer un diálogo radiofónico sólido. Estoy emocionado por ver cómo aplican el storytelling en sus propios proyectos radiofónicos y cómo transforman la experiencia auditiva de su audiencia.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 12

A continuación, exploraremos técnicas de *storytelling* que nos permitirán crear historias cautivadoras en el ámbito radiofónico. Aprenderemos a estructurar nuestras historias de forma coherente, a utilizar elementos sonoros para crear atmósferas envolventes y a aprovechar el poder de las palabras para generar emociones y mantener el interés de nuestros oyentes.

¡Sigamos explorando y dominando el arte del diálogo radiofónico a través del poder del *storytelling*!

Unidad 5. Storytelling para radio

5.1. ¿Cómo crear relatos sonoros persuasivos?

Revisemos la siguiente historia, la cual nos ayudará a conocer la forma de crear relatos sonoros.

Décima primera historia. (Cuenta cuentos sonoros)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el décimo primer audio, historia 11.

[Cuenta cuentos sonoros](#)

Hace mucho tiempo, en un pequeño pueblo rodeado de montañas, vivían Juliana y José Miguel, dos jóvenes apasionados por la radio. Desde muy temprana edad, habían sido cautivados por el poder de las historias contadas a través de las ondas y soñaban con emocionar a las personas con sus propios relatos.

Juliana provenía de una familia humilde, pero llena de amor y creatividad. Desde que era niña, su padre le contaba cuentos antes de dormir, despertando en ella una profunda fascinación por las palabras y la imaginación. Aquellas historias le abrían un mundo nuevo cada noche y ella deseaba poder hacer lo mismo algún día.

José Miguel, por otro lado, provenía de una familia acomodada. A pesar de tener todas las comodidades, siempre se había sentido atraído por la magia de la radio. Escuchaba programas de todo tipo y quedaba maravillado con la forma en que las voces y los sonidos podían transportarlo a lugares desconocidos sin siquiera moverse de su habitación.

El destino quiso que ambos se cruzaran en la universidad, donde ambos estudiaron comunicación. Desde el primer día, descubrieron su mutua pasión por la radio y decidieron unir fuerzas para crear algo especial juntos.

Durante sus años universitarios, Juliana y José Miguel se sumergieron en el mundo de la producción radiofónica y descubrieron el poder del storytelling. Se dieron cuenta de que contar historias significativas podía ser una forma poderosa de conectar con las emociones de las personas y transmitir mensajes profundos.

Ambos jóvenes se embarcaron en una búsqueda constante de conocimiento sobre el arte del storytelling. Leyeron libros, escucharon podcasts, asistieron a conferencias y estudiaron a grandes narradores de la historia. Querían dominar todas las herramientas necesarias para cautivar a su audiencia.

El día de su graduación, Juliana y José Miguel decidieron hacer realidad su sueño. Juntos, fundaron un programa de radio llamado "Historias en Onda". Su objetivo era claro: contar historias impactantes que resonarán en el corazón de los oyentes y los transportarán a otros mundos.

Para lograrlo, se sumergieron en una investigación exhaustiva. Pasaban horas buscando anécdotas fascinantes, historias de superación y relatos que despertaran la curiosidad del público. Querían asegurarse de que cada episodio fuera una experiencia inolvidable.

La clave del éxito de "Historias en Onda" radicaba en la forma en que Juliana y José Miguel narraban las historias. Se inspiraron en las enseñanzas de grandes maestros del storytelling como Hernán Casciari y Horacio Quiroga.



Aprendieron a escribir de manera sencilla, a hacer que los relatos fueran comprensibles para todo tipo de audiencia y a eliminar cualquier elemento innecesario que pudiera distraer del mensaje principal.

Pero también comprendieron que la conexión emocional con los oyentes era fundamental. Utilizaron su propia voz, sin artificios, para ser cercanos y auténticos. Aprendieron a convertir actos mundanos en historias interesantes y a observar detalladamente su entorno en busca de inspiración.

Poco a poco, “Historias en Onda” se convirtió en un éxito. La audiencia crecía cada día, y las redes sociales se llenaron de comentarios elogiosos sobre la capacidad de Juliana y José Miguel para tocar las fibras más íntimas de quienes los escuchaban.

El programa no solo contaba historias fascinantes, sino que también invitaba a la reflexión. Juliana y José Miguel abordaban temas relevantes, como la superación personal, el amor, la esperanza y la importancia de valorar cada momento de la vida. Sus relatos se convirtieron en una fuente de inspiración para muchas personas que encontraban en ellos la fuerza para enfrentar sus propios desafíos.

Con el tiempo, “Historias en Onda” recibió reconocimientos y premios por su contribución al mundo de la radio y su habilidad para conectar con la audiencia. Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes y fueron invitados a dar conferencias en diversas partes del país.

Pero a pesar del éxito, nunca perdieron de vista su verdadero propósito: tocar el corazón de las personas. Decidieron ampliar su alcance y llevar sus historias más allá de la radio. Publicaron un libro recopilando sus mejores relatos y lanzaron un *podcast* en el que profundizaban en los detalles y las enseñanzas de cada historia.

La dedicación y pasión de Juliana y José Miguel por su trabajo nunca menguaron. Continuaron investigando, aprendiendo y experimentando con nuevas formas de contar historias. Su programa evolucionó y se adaptó a los cambios tecnológicos, pero siempre mantuvo su esencia.

A medida que el tiempo pasaba, la audiencia de “Historias en onda” se expandió a nivel internacional. Las historias de Juliana y José Miguel llegaron a personas de diferentes culturas y países, demostrando que el poder de las historias trasciende las barreras geográficas y lingüísticas.

En medio de su éxito, nunca dejaron de ser humildes y agradecidos. Recordaban sus inicios y las dificultades que enfrentaron para hacer realidad su sueño. Siempre estuvieron dispuestos a ayudar a otros jóvenes aspirantes a narradores a encontrar su voz y desarrollar su propio estilo.

Juliana y José Miguel demostraron que, a través del poder del storytelling, es posible transmitir mensajes profundos y emocionar a las personas. Su legado perduró a lo largo de los años, inspirando a generaciones futuras de narradores y dejando una huella imborrable en el corazón de quienes tuvieron la fortuna de escuchar sus historias.

Y así, Juliana y José Miguel continuaron su camino, contando historias que alimentaban el alma y creando un mundo en el que las palabras tenían el poder de cambiar vidas.



Le invito a revisar el vídeo de la entrevista de Oswaldo Trava a Hernán Casciari: [¿Cómo contar historias?](#)



Semana 13

Unidad 5. Storytelling para radio

5.2. A contar historias se aprende escribiendo

¿A qué conclusión podríamos llegar de las sugerencias que hacen Hernán Casciari y Horacio Quiroga para contar historias?

1. Hernán Casciari:

- La importancia de la voz personal: Casciari enfatiza que cada escritor tiene una voz única y auténtica que debe ser cultivada y desarrollada. Sugiere que no se debe imitar a otros escritores, sino encontrar nuestra propia voz y estilo. Esto implica escribir desde nuestras propias vivencias, emociones y perspectivas, lo que les dará a nuestras historias una autenticidad especial.
- La búsqueda de lo cotidiano: Casciari sugiere que las mejores historias suelen encontrarse en los detalles y experiencias cotidianas. Animándonos a observar y reflexionar sobre las situaciones y personajes que nos rodean, nos insta a encontrar la magia en lo común y a transformar lo ordinario en algo extraordinario a través de la escritura.
- Experimentación y exploración: Casciari promueve la experimentación con diferentes técnicas narrativas y estilos de escritura. Alentando a salir de la zona de confort y probar nuevas formas de contar historias, nos invitan a explorar géneros, estructuras y recursos literarios diferentes para ampliar nuestras habilidades narrativas y descubrir nuestro propio enfoque creativo.

2. Horacio Quiroga:

- La exploración de la psique humana: Quiroga es conocido por sus relatos oscuros y perturbadores que exploran los aspectos más



sombríos de la condición humana. Sugiere que los escritores deben sumergirse en las profundidades de la psique humana, enfrentando y revelando emociones intensas como el miedo, la angustia y la pasión. A través de la exploración de estas emociones, podemos crear historias que impacten y resuenen en el lector.

- El dominio del lenguaje y la descripción vívida: Quiroga hace hincapié en el poder de la palabra y la importancia de utilizar un lenguaje preciso y evocativo. Sugiere que los escritores deben dominar la técnica de la descripción, brindando detalles sensoriales y visuales que permitan al lector sumergirse en la historia y vivir la experiencia junto a los personajes.
- La estructura y el ritmo narrativo: Quiroga destaca la importancia de la estructura y el ritmo en una historia. Sugiere que cada elemento narrativo debe tener un propósito y contribuir al avance de la trama. Además, señala la importancia de mantener un ritmo adecuado, alternando momentos de tensión y calma, para mantener el interés del lector a lo largo de la historia.

En conclusión, las sugerencias de Hernán Casciari y Horacio Quiroga nos instan a encontrar nuestra voz personal, buscar la magia en lo cotidiano, experimentar con diferentes técnicas narrativas, explorar la psique humana, dominar el lenguaje y la descripción, y cuidar la estructura y el ritmo narrativo. Siguiendo estas sugerencias, podemos enriquecer nuestras habilidades como escritores y crear historias que cautivan y conviven a los lectores.

5.2.1. Algunos ejemplos

Ejemplo 1

Título: "El susurro del viento"

En lo profundo del bosque, se alzaba un antiguo árbol de roble. Sus ramas extendidas y retorcidas parecían contar historias milenarias a través de sus nudosos contornos. Bajo su sombra, vivía una joven llamada Elena. Desde temprana edad, Elena había sentido una conexión especial con la naturaleza y, en particular, con aquel viejo roble.

Un día, mientras paseaba por el bosque, Elena escuchó un susurro suave que parecía provenir del viento. Se detuvo y prestó atención, tratando de descifrar su mensaje. Conforme el viento soplaba más fuerte, los susurros se hicieron más claros y distintos. Elena entendió que el árbol de roble intentaba comunicarse con ella.

Movida por la curiosidad y el deseo de comprender los secretos del roble, Elena comenzó a pasar más tiempo junto a él. Sentada en la raíz más grande, cerraba los ojos y dejaba que el viento acariciara su rostro. Pronto, los susurros se convirtieron en historias fascinantes que se desplegaban en su mente.

El árbol de roble le contaba a Elena acerca de las criaturas mágicas que habían habitado el bosque en tiempos pasados, de los amores prohibidos que habían florecido bajo su sombra y de las batallas épicas que se libraron entre fuerzas de la luz y la oscuridad. A través de sus historias, el roble le enseñaba a Elena sobre el valor del coraje, la importancia de la lealtad y la magia que se oculta en los lugares más inesperados.

Impulsada por las enseñanzas del roble, Elena comenzó a compartir las historias con los habitantes del pueblo cercano. Sus relatos atrapaban la atención de los niños y adultos por igual, transportándolos a un mundo de fantasía y emociones intensas. La voz de Elena se volvió tan poderosa como el susurro del viento, y el roble se llenó de orgullo al ver el impacto que ella estaba generando.

La fama de Elena se extendió más allá del pueblo, llegando a oídos de un famoso editor de libros. Reconociendo el talento único de Elena, el editor la invitó a compartir sus historias en un libro que sería leído por personas de



todo el mundo. Elena aceptó emocionada, sabiendo que su propósito era llevar la magia del roble a aquellos que aún no habían tenido el privilegio de escucharlo.

Con cada página que escribía, Elena honraba al roble y su don de la narración. Las palabras fluían de su pluma como si estuvieran imbuidas de la esencia misma del árbol. Su libro se convirtió en un éxito instantáneo, tocando los corazones de los lectores y transportándolos a un mundo donde la imaginación no tenía límites.

En cada firma de libros y charlas que dio, Elena siempre mencionaba al roble como su fuente de inspiración. Las personas comenzaron a visitar el bosque en busca de ese árbol mágico, buscando escuchar sus susurros y sentir la conexión que Elena había experimentado.

Una tarde soleada, mientras Elena estaba sentada junto al roble, un niño se acercó tímidamente. Con los ojos brillantes de emoción, le preguntó si también podría escuchar las historias del árbol. Elena sonrió y asintió, invitándolo a sentarse a su lado.

A medida que el niño escuchaba las historias que Elena compartía, su rostro se iluminaba con asombro y alegría. Pronto, más niños se unieron, atraídos por la magia de las palabras de Elena y el aura mística del roble. El bosque se llenó de risas y susurros, de historias que volaban entre las ramas.

Impulsada por el deseo de mantener viva la tradición oral y preservar el encanto del roble, Elena fundó una escuela de narración. Allí, niños y adultos aprendían el arte de contar historias, exploraban su propia creatividad y se conectaban con la naturaleza. El legado del roble se extendía a través de las generaciones, manteniendo viva la magia y la importancia de las historias.

Con el tiempo, el árbol de roble se convirtió en un punto de encuentro para personas de todo el mundo que buscaban inspiración y una conexión más profunda con la naturaleza. Los visitantes se maravillaban ante la majestuosidad del roble y se dejaban envolver por el susurro del viento que parecía llevar las historias del pasado y el presente.

Elena, convertida en una guardiana de la tradición narrativa, dedicó su vida a compartir historias y cultivar el amor por la naturaleza. Su voz resonaba en los corazones de aquellos que la escuchaban, recordándoles la importancia de valorar la magia que se encuentra en lo cotidiano.

En cada puesta de sol, Elena se sentaba junto al roble y agradecía por haber encontrado su propósito y por haber tenido la oportunidad de transmitir la sabiduría ancestral del árbol a través de sus historias. El susurro del viento se convertía en un recordatorio constante de que todos tenemos la capacidad de crear y compartir narrativas poderosas, capaces de cambiar el mundo a nuestro alrededor.

Y así, la historia de Elena y el roble se convirtió en una leyenda que perduró en el tiempo, inspirando a generaciones futuras a escuchar El susurro del viento, abrazar su creatividad y encontrar su voz en las historias que contaban.

Ejemplo 2.

Le invito a escuchar el siguiente *podcast* titulado:

[Amigos del colegio](#)

Estimado estudiante, refuerce el contenido de la historia de la semana 12 y del texto resumido del apartado 5.2 que le acabamos de presentar, a continuación encontrará los conceptos ampliados de cada temática.

Conceptos ampliados de la historia 11 y a contar historias se aprende escribiendo

En el contexto actual, vivimos inmersos en una era de información sin precedentes. A diario, somos bombardeados por una enorme cantidad de datos que circulan por nuestras redes y canales de comunicación. Sin embargo, la abundancia de información no siempre resulta beneficiosa, sino que puede convertirse en un problema en sí mismo. Autores como Lewis

(1996) han denominado a este fenómeno como “*Dying for information*” o fatiga informacional, planteando que la premisa matemática de “más es mejor” no aplica en este caso.

En línea con estas reflexiones, Byung Chul Han, en su reconocido ensayo “el enjambre” (2016), destaca que el exceso de información en la actualidad ha provocado una parálisis en nuestra capacidad analítica. No obstante, el problema no radica únicamente en la cantidad de información disponible, sino también en la repetición de las formas en que presentamos dicha información (narrativas similares). En el mundo moderno, especialmente en el ámbito hispanohablante, prevalece el fenómeno de “todos somos periodistas” (Meyer, 2017). Esta falta de creatividad en la generación de nuevos formatos y narrativas, combinada con el impulso de difundir todo lo que nos llega, ha generado una saturación que hace que prácticamente nada parezca interesante.

Como consecuencia de estas situaciones caóticas, han surgido experiencias personales e institucionales que demuestran que, con ingenio, creatividad y una buena narrativa (*storytelling*), es posible transformar el torrente de información en historias que capten la atención e interés de las audiencias. El *storytelling*, conocido en español como “contar historias”, es una técnica ancestral que ha sido utilizada desde los albores del lenguaje oral y que ha evolucionado hasta convertirse en un elemento distintivo de la comunicación humana.

En medio de la avalancha de datos, destacan las formas en que podemos construir mensajes que sean emotivos, expresivos y contundentes. En una entrevista con el podcastero Oswaldo Trava, Casciari ofrece valiosos consejos y sugerencias sobre cómo trabajar una historia para lograr el éxito y generar un impacto en la audiencia. Entre las orientaciones propuestas se encuentran las siguientes:

1. Escribir de manera sencilla, de forma natural, para que cualquier persona pueda entender el relato. La simplicidad en la escritura es compleja y requiere eliminar elementos innecesarios, lo cual no es una tarea fácil.

2. Procurar que la narración sea comprensible tanto para personas eruditas como para aquellas que no tienen el hábito de la lectura. Es importante ir explicando los detalles y conceptos relevantes de manera accesible.
3. La belleza de la música no radica en la complejidad de los arpegios, sino en la aparente sencillez que cualquiera podría lograr. De manera similar, en la escritura, es preferible buscar la simplicidad efectiva en lugar de complicar innecesariamente el relato.
4. En la actualidad, no es necesario adoptar una voz artificialmente grave, como los locutores de antaño. Lo fundamental es ser cercano a las personas y comunicar con autenticidad.
5. No empieces a escribir sin saber desde la primera palabra adónde vas. En un cuento bien logrado, las tres primeras líneas tienen casi la importancia de las tres últimas.
6. Si quieres expresar con exactitud esta circunstancia: "Desde el río soplaban vientos fríos", no hay en lengua humana más palabras que las apuntadas para expresarla. Una vez dueño de tus palabras, no te preocupes de observar si son entre sí consonantes o asonantes.
7. No adjetives sin necesidad. Inútiles serán cuantas colas de color adhieras a un sustantivo débil. Si hallas el que es preciso, él solo tendrá un color incomparable. Pero hay que hallarlo.
8. Toma a tus personajes de la mano y llévalos firmemente hasta el final, sin ver otra cosa que el camino que les trazaste. No te distraigas viendo tú lo que ellos no pueden o no les importa ver. No abuses del lector. Un cuento es una novela depurada de ripios. Ten esto por una verdad absoluta, aunque no lo sea.
9. No escribas bajo el imperio de la emoción. Déjala morir, y evócala luego. Si eres capaz entonces de revivirla tal cual fue, has llegado en arte a la mitad del camino.
10. No pienses en tus amigos al escribir, ni en la impresión que hará tu historia. Cuenta como si tu relato no tuviera interés más que para el pequeño ambiente de tus personajes, de los que pudiste haber sido uno. De otro modo se obtiene la vida en el cuento.



Continuando con la importancia del storytelling y la capacidad de redactar buenas historias, es fundamental comprender que esta habilidad no se limita únicamente a escritores, literatos o periodistas, sino que es relevante para cualquier persona que desee ser impactante en su comunicación. En la actualidad, el arte de contar historias se ha vuelto aún más necesario debido a la sobrecarga de información a la que estamos expuestos diariamente.

Para lograr que nuestros mensajes sean efectivos y perduren en la mente de nuestras audiencias, necesitamos técnicas cautivadoras que despierten emociones y experiencias únicas.

Dentro de los profesionales que se beneficiarán al desarrollar habilidades en la redacción de historias se encuentran los líderes de la comunicación, el entretenimiento y la dirección de empresas, así como los periodistas, profesionales del marketing y de la publicidad. Además, aquellos responsables de transmitir mensajes estratégicos en instituciones públicas o privadas, los influencers, youtubers y generadores de contenido digital que buscan crear producciones rentables, y los educadores innovadores que desean transmitir conocimientos de manera cautivadora.

Asimismo, los líderes de negocios y equipos de trabajo interesados en comunicar mensajes que generen experiencias dentro de sus audiencias encontrarán en el storytelling una valiosa herramienta. Hoy en día, en un entorno saturado de datos, es esencial adoptar métodos diferentes para lograr la efectividad en nuestros mensajes. A través del ejercicio práctico de contar historias, comenzando con relatos pequeños y avanzando hacia otros más grandes, podremos perfeccionar nuestra técnica y desarrollar habilidades persuasivas que nos conviertan en comunicadores avanzados.

Para lograrlo, es recomendable adentrarse en el mundo de la escritura y practicar la redacción de historias de manera constante. Comenzar con narraciones breves y sencillas nos permitirá familiarizarnos con los elementos esenciales de una buena historia, como el inicio, el punto intermedio de

conflicto y el cierre o conclusión. A medida que ganamos experiencia, podremos ir incorporando técnicas literarias más complejas, explorando diferentes estilos y géneros para enriquecer nuestra capacidad narrativa.

En el proceso de perfeccionamiento de nuestras habilidades como contadores de historias, es valioso aprender de aquellos que han dejado su huella en el ámbito literario. Horacio Quiroga, reconocido cuentista latinoamericano, presenta un decálogo del perfecto cuentista que proporciona pautas útiles para aquellos que desean adentrarse en el arte de la narración. Estos consejos abarcan desde la creencia en un maestro, hasta la importancia de tener fe en el propio arte y resistir la imitación para desarrollar la personalidad como escritor.

Además de Quiroga, América Latina ha sido cuna de grandes figuras que han transmitido información y emociones a través de sus relatos. Autores como Mario Vargas Llosa, Eduardo Galeano, Mario Benedetti, Gabriel García Márquez, Isabel Allende, Gabriela Mistral y Julio Cortázar han dejado un legado de "escrituras mágicas" que transportan a los lectores a mundos únicos. Estas obras literarias resaltan por su colorido, personajes memorables, acciones cautivadoras

Continuando con la importancia del storytelling y la capacidad de redactar buenas historias, también es relevante mencionar la creciente popularidad de los podcasts y los audiolibros como medios de consumo de contenido. El formato auditivo ofrece una experiencia inmersiva y personalizada, lo que lo convierte en una plataforma ideal para el storytelling. Contar historias de manera efectiva en estos medios requiere habilidades específicas, como el uso del lenguaje, la entonación, los efectos de sonido y la música para crear una experiencia auditiva cautivadora.

Además, en el contexto digital y las redes sociales, el storytelling se ha convertido en una herramienta poderosa para construir una marca personal o empresarial sólida. A través de historias auténticas y emocionales, las personas pueden conectarse con una audiencia más profunda y establecer



vínculos significativos. El storytelling también despierta el interés y la curiosidad de las personas, lo que puede generar un mayor compromiso y participación en los contenidos que se comparten.

En el ámbito educativo, el storytelling ha demostrado ser una estrategia eficaz para facilitar el aprendizaje y la retención de información. Las historias ayudan a contextualizar conceptos abstractos, hacerlos más comprensibles y memorables. Los educadores pueden utilizar narrativas creativas para enseñar cualquier tema, desde la historia y la literatura hasta la ciencia y las matemáticas. Al involucrar a los estudiantes en historias atractivas, se promueve la participación activa, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades de comunicación.

Concluyendo, el storytelling es una habilidad esencial en la comunicación efectiva tanto en el ámbito personal como profesional. A través de la redacción de historias cautivadoras, podemos conectar emocionalmente con nuestras audiencias, transmitir mensajes de manera memorable y generar impacto en la sociedad. Ya sea en la literatura, el periodismo, el marketing, la educación o cualquier otra disciplina, el arte de contar historias nos brinda una herramienta valiosa para influir, inspirar y conectar con los demás en un nivel más profundo.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado estudiante, le invito a que evalúe los conocimientos adquiridos, desarrollando la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 5

De las alternativas que le planteamos en cada pregunta, escoja la alternativa que crea es la correcta.

1. Cuál es el problema que tienen en la actualidad las personas, respecto a la información:
 - a. Falta.
 - b. Abundancia.
 - c. Todas las anteriores.

2. El profesor Lewis señalaba que el fenómeno ¿Dying for information? Tiene mucho que ver con el síndrome de:
 - a. Fatiga comunicacional.
 - b. Estrés comunicacional.
 - c. Insomnio comunicacional.

3. Byung Chul Ham, en su obra “El enjambre” manifiesta que de tanta información que tenemos en la actualidad, el síndrome que se está produciendo en el cerebro es de:
 - a. Parálisis.
 - b. Obstrucción.
 - c. Confusión.

4. Cuál será la definición correcta del Storytelling :
 - a. Sembrar historias.
 - b. Escuchar historias.
 - c. Contar historias.

5. De acuerdo con las sugerencias que da Casciari cuando se construye un relato, es preferible hacerlo pensando en un público:
 - a. Culto.



- b. Concreto.
- c. Abierto.

6. La elaboración de un relato para que tenga tintes de impacto requiere que en la introducción le hagamos referencia a un hecho:

- a. Lejano.
- b. Cercano.
- c. Ninguno.

7. Contar historias es un arte o un oficio del cual pueden ser parte:

- a. Todos.
- b. Artistas.
- c. Literatos.

8. El relato de una historia sonora debe ser plasmado primero en:

- a. Vídeo.
- b. Papel.
- c. Audio.

9. El transportar ideas para que se conviertan en historias requiere que se lo haga con:

- a. Cuidado.
- b. Soltura.
- c. Relevancia.

10. El contar historias es una habilidad y una función que se ciñe específicamente a:

- a. Comunicadores.
- b. Oradores.
- c. Todos.

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 6:

Utiliza las nuevas plataformas para producción, distribución y consumo de la radio.

Durante las semanas 14 y 15, exploraremos la emocionante relación entre la radio y las nuevas tecnologías con el objetivo de desarrollar habilidades para crear productos sonoros innovadores.

Exploraremos el mundo del *podcasting*, aprendiendo a crear nuestros propios programas, desde la planificación hasta la promoción en plataformas digitales. Luego, nos sumergiremos en la radio por internet, analizando opciones de *streaming* para llegar a audiencias globales.

Además, investigaremos la inteligencia artificial aplicada al sonido en el contexto radiofónico y cómo el metaverso puede transformar la interacción y consumo de contenido para una audiencia más conectada y participativa.

Por último, nos adentraremos en el mundo de la radio hipermédia, donde el sonido se combina con otros medios como imágenes, videos e interactividad. Descubriremos cómo crear experiencias radiofónicas enriquecidas y multimediales que cautiven a nuestra audiencia.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 14

Unidad 6. Radio y nuevas tecnologías

6.1. Nuevos desafíos

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión de dos interesantes historias: La radio es tecnología y, Producir para pantallas.

Décima segunda historia (La radio es tecnología)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 12.

[La radio es tecnología](#)

Juliana y José Miguel se encontraban ante un nuevo desafío: adaptarse al cambio tecnológico en el ámbito de la radio. Con la irrupción de las redes sociales, los podcasts, la radio *online* y la inteligencia artificial, el panorama radiofónico estaba experimentando transformaciones significativas.

Juliana, una talentosa locutora de radio, y José Miguel, un ingeniero de sonido apasionado por la innovación, se propusieron explorar las posibilidades que ofrecían estas nuevas tendencias. Comenzaron a investigar cómo incorporar el *podcasting* a su programa de radio, reconociendo que este formato les permitiría llegar a una audiencia más amplia y ofrecer contenidos bajo demanda.

Juntos, crearon un *podcast* en el que compartían historias fascinantes y entrevistaban a expertos en diversos temas. Utilizaron las redes sociales como plataforma para promocionar su programa y conectar con su audiencia. A medida que ganaban seguidores, su impacto se multiplicaba, y se sentían emocionados al ver cómo su narrativa radiofónica se expandía a través de diferentes medios.



Además, experimentaron con la radio *online*, transmitiendo en vivo a través de plataformas digitales. Esta modalidad les permitió llegar a oyentes de todo el mundo y establecer una interacción más directa con su audiencia. A través de chats y comentarios en tiempo real, Juliana y José Miguel recibían retroalimentación instantánea y podían adaptar su programa en consecuencia.

Pero la mayor revolución tecnológica con la que se enfrentaron fue la inteligencia artificial. Decidieron incorporar a su programa de radio para crear una experiencia auditiva única. Desarrollaron un asistente de voz que interactuaba con los oyentes, respondiendo preguntas, recomendando contenidos y personalizando la experiencia radiofónica según los gustos de cada persona.

La combinación de todas estas herramientas y tendencias les permitió reinventarse y llevar su narrativa radiofónica a un nivel completamente nuevo. Juliana y José Miguel lograron involucrar a su audiencia de manera activa, convirtiéndolos en protagonistas de su programa. Los oyentes se sentían parte del equipo de producción, aportando ideas, compartiendo sus historias y creando un vínculo especial con los conductores.

A medida que Juliana y José Miguel se sumergían en este mundo de narrativa radiofónica digital, se dieron cuenta de que la tecnología no reemplazaba la esencia de la radio, sino que la enriquecía. El sonido seguía siendo el elemento fundamental, pero ahora se complementaba con elementos multimedia y la interacción directa con la audiencia.

A pesar de los desafíos y las incertidumbres que enfrentaron en su proceso de adaptación, Juliana y José Miguel descubrieron que abrazar el cambio tecnológico les abría las puertas a nuevas oportunidades y les permitía llegar a audiencias que de otra manera no hubieran alcanzado. La radio convergente se convertía en su nueva realidad, donde la narrativa del futuro se construía considerando al usuario como protagonista.

Así, Juliana y José Miguel se convirtieron en pioneros de la nueva era de la radio, fusionando la tradición radiofónica con las tendencias digitales. Su pasión por contar historias y su voluntad de adaptarse a los tiempos

modernos les permitió seguir creciendo y evolucionando en su campo. No solo lograron mantener su programa de radio tradicional, si no que también se aventuraron a explorar otros formatos y plataformas.

Con su experiencia en el *podcasting*, Juliana y José Miguel decidieron expandir aún más su presencia en el mundo digital. Crearon una plataforma en línea donde ofrecían contenido exclusivo, episodios adicionales y entrevistas extendidas. Esta iniciativa les permitió llegar a una audiencia global y generar ingresos adicionales a través de suscripciones y patrocinios.

Además, utilizaron las redes sociales de manera estratégica. Crearon perfiles en diferentes plataformas y compartieron fragmentos de sus programas, clips destacados y detrás de escenas. Interactuaron activamente con sus seguidores, respondiendo preguntas, realizando encuestas y generando conversaciones en línea.

La radio *online* también se convirtió en una parte integral de su estrategia. Aprovechando la flexibilidad de este formato, Juliana y José Miguel experimentaron con diferentes programas temáticos y colaboraciones con otros profesionales de la radio. Organizaron transmisiones en vivo en las que involucraban a la audiencia a través de concursos, preguntas y respuestas en tiempo real.

Pero no se detuvieron allí. Con la ayuda de expertos en inteligencia artificial, desarrollaron un sistema de recomendación personalizado para su plataforma en línea. Utilizando algoritmos avanzados, la inteligencia artificial analizaba los intereses y las preferencias de los usuarios y les sugería contenido relevante basado en sus gustos individuales. Esto permitió a Juliana y José Miguel crear una experiencia de escucha altamente personalizada y aumentar el compromiso de su audiencia.

A medida que Juliana y José Miguel avanzaban en su viaje de adaptación al cambio tecnológico, se dieron cuenta de que la clave para mantenerse relevantes en el mundo digital era la constante innovación y la capacidad de



adaptación. Estaban dispuestos a probar nuevas herramientas y tecnologías, a aprender de las tendencias emergentes y a estar abiertos a las sugerencias y comentarios de su audiencia.

A medida que la narrativa radiofónica evolucionaba y se fusionaba con la tecnología, Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes en su campo. Su programa de radio se transformó en una marca multiplataforma exitosa, que combinaba la tradición de la radio con las posibilidades ilimitadas del mundo digital.

En conclusión, Juliana y José Miguel lograron adaptarse al cambio tecnológico de su época aprovechando las tendencias emergentes como el *podcasting*, las redes sociales, la radio *online* y la inteligencia artificial. Utilizaron estas herramientas para enriquecer su narrativa radiofónica, interactuar con su audiencia y expandir su alcance. Su historia demuestra que la combinación de la pasión por contar historias y la voluntad de abrazar la innovación puede conducir al éxito en un mundo en constante evolución.

¿Qué le pareció la historia? Continuemos el estudio de esta semana revisando la siguiente:

Décima tercera historia (Producir para pantallas)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 13.

[Producir para pantallas](#)

Juliana y José Miguel comprendieron que, para mantenerse relevantes en el mundo digital, debían adaptar su narrativa radiofónica a las pantallas visuales. Aunque la radio tradicional se centraba en el sonido, entendieron que la audiencia actual consumía contenido principalmente a través de dispositivos visuales como laptops, celulares y tabletas.

Con esta visión en mente, Juliana y José Miguel comenzaron a explorar nuevas formas de producción de contenido que combinarán el poder del audio con elementos visuales. Decidieron incorporar videos a su plataforma en línea, donde no solo se limitarían a transmitir su programa de radio, sino que también crearían contenido exclusivo y atractivo para las pantallas.

Para ello, se rodearon de un equipo de producción audiovisual que los ayudó a diseñar un estudio adecuado para grabar y editar videos. Comenzaron a realizar entrevistas en video con invitados especiales, agregando subtítulos y gráficos para mejorar la experiencia visual. Además, crearon segmentos cortos y entretenidos que se adaptaban a los formatos populares en las redes sociales.

Al expandirse a las pantallas, Juliana y José Miguel se dieron cuenta de que tenían una oportunidad única para crear narrativas visuales más inmersivas. Utilizaron técnicas de animación y motion graphics para contar historias de manera visualmente atractiva, mientras seguían manteniendo la esencia de la radio en sus narraciones y diálogos.

Además, aprovecharon las características interactivas de las plataformas digitales para involucrar a su audiencia de manera más activa. Realizaron transmisiones en vivo en las que los espectadores podían participar en tiempo real a través de comentarios y preguntas. También organizaron concursos visuales en las redes sociales, animando a sus seguidores a enviar sus propias creaciones relacionadas con los temas del programa.

La adaptación de Juliana y José Miguel a la producción de contenido para pantallas les abrió nuevas oportunidades. Su presencia en las redes sociales se fortaleció, atrayendo a una audiencia más amplia y diversa. Además, lograron establecer alianzas con marcas que buscaban promocionar sus productos o servicios a través de contenido audiovisual de alta calidad.

A medida que la radio se expandía a las pantallas, Juliana y José Miguel se convirtieron en pioneros en la creación de contenido radiofónico visualmente atractivo. Su capacidad para combinar la narrativa radiofónica tradicional con elementos visuales les permitió mantenerse relevantes en un entorno digital en constante evolución.

En resumen, Juliana y José Miguel reconocieron la importancia de producir contenido para pantallas visuales en un mundo dominado por dispositivos como laptops, celulares y tabletas. A través de videos y animaciones y técnicas audiovisuales innovadoras, lograron adaptar su narrativa radiofónica a las demandas de una audiencia moderna y ávida de contenido visualmente atractivo. Su éxito en esta nueva era de la radio demostró que la adaptabilidad y la creatividad son esenciales para sobresalir en un entorno mediático en constante cambio.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Unidad 6. Radio y nuevas tecnologías

6.2. Expansión sonora

A continuación, para comprender de mejor manera esta temática, le presento una serie de historias. ¡Comencemos!

Décima cuarta historia: (producir para el metaverso).

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 14.

[Producir para el Metaverso](#)

Además de expandirse a las pantallas tradicionales, Juliana y José Miguel decidieron explorar un nuevo territorio: el metaverso. Conscientes de la creciente popularidad de los entornos virtuales y la realidad aumentada, vieron una oportunidad para llevar su narrativa radiofónica a un nivel completamente nuevo.

Juntos, se sumergieron en el desarrollo de contenido interactivo y experiencias inmersivas en el metaverso. Crearon avatares personalizados que representaban a Juliana y José Miguel, permitiendo a la audiencia interactuar directamente con ellos dentro de estos espacios virtuales.

Dentro del metaverso, establecieron su propio estudio de radio virtual, un lugar donde los usuarios podían visitar y experimentar el ambiente de un estudio real mientras disfrutaban de su programa. Implementaron tecnología de realidad virtual y aumentada para que los visitantes pudieran explorar visualmente el estudio, ver cómo se realizaba la producción y participar en entrevistas y debates en tiempo real.

Además, aprovecharon las características del metaverso para crear experiencias interactivas únicas. Organizaron conciertos virtuales donde la audiencia podía disfrutar de actuaciones en vivo y conversar con otros asistentes de todo el mundo. También desarrollaron juegos y desafíos relacionados con la temática de su programa, invitando a los usuarios a resolver acertijos y participar en misiones dentro del metaverso.

La incursión de Juliana y José Miguel en el metaverso no solo les permitió ampliar su alcance a una audiencia global, sino que también les brindó la oportunidad de colaborar con otros creadores de contenido. Se asociaron con artistas visuales, músicos y diseñadores de mundos virtuales para desarrollar proyectos conjuntos que fusionaban la narrativa radiofónica con la creatividad visual del metaverso.

A medida que su presencia en el metaverso crecía, Juliana y José Miguel se convirtieron en referentes en la creación de contenido para esta nueva forma de interacción digital. Su capacidad para adaptar su narrativa radiofónica al entorno inmersivo del metaverso les permitió conectar con una audiencia apasionada y ansiosa por explorar nuevas formas de entretenimiento.

En resumen, Juliana y José Miguel no se conformaron con expandirse a las pantallas tradicionales, sino que también se aventuraron en el metaverso. A través de experiencias inmersivas, interactivas y colaborativas, llevaron su narrativa radiofónica a nuevos niveles y se convirtieron en líderes en la

producción de contenido para esta emocionante frontera digital. Su capacidad para adaptarse y abrazar las tendencias tecnológicas del momento demostró su visión innovadora y su determinación para seguir siendo relevantes en una era de cambios rápidos y constantes en los medios de comunicación.

¿Qué le pareció la historia? Continuemos el estudio de esta semana revisando la siguiente:

Décima quinta historia. (utilizar inteligencia artificial)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 15.

[Utilizar inteligencia artificial](#)

Juliana y José Miguel también reconocieron el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) en la radio y decidieron aprovechar esta tecnología para mejorar la experiencia auditiva de su audiencia.

En primer lugar, implementaron sistemas de IA para el análisis y procesamiento de grandes cantidades de datos. Utilizaron algoritmos de aprendizaje automático para recopilar información sobre las preferencias y comportamientos de su audiencia, lo que les permitió personalizar la programación y recomendar contenido relevante a cada oyente. De esta manera, lograron crear una experiencia radiofónica más adaptada a los intereses individuales de su audiencia.

Además, Juliana y José Miguel exploraron la utilización de voces generadas por IA. Con la ayuda de tecnologías de síntesis de voz, crearon avatares de inteligencia artificial que podían presentar segmentos del programa, realizar lecturas de noticias y hasta interactuar con los oyentes en tiempo real. Estas voces generadas por IA, altamente realistas y expresivas, brindaron una experiencia radiofónica única y cautivadora.

La IA también les permitió mejorar el proceso de producción y edición de su programa. Utilizaron algoritmos de reconocimiento de voz y procesamiento de lenguaje natural para transcribir automáticamente las grabaciones y facilitar la búsqueda y selección de contenido específico. Esto agilizó el flujo de trabajo y les permitió ahorrar tiempo en tareas de edición y preparación de materiales.

Otra forma en la que Juliana y José Miguel aprovecharon la IA fue a través de la interacción con los oyentes. Implementaron chatbots y asistentes virtuales impulsados por IA para responder preguntas frecuentes, brindar recomendaciones de contenido y recopilar retroalimentación de la audiencia. Estos sistemas automatizados fueron capaces de mantener conversaciones fluidas y naturales, brindando un servicio personalizado y mejorando la experiencia de los oyentes.

Con la IA también exploraron el uso de voces artificiales en la creación de productos sonoros. Utilizaron tecnologías de síntesis de voz y generación de texto a voz para generar narraciones y diálogos mediante voces generadas por inteligencia artificial.

Con estas voces artificiales, pudieron crear productos sonoros más variados y dinámicos. Por ejemplo, experimentaron con la creación de personajes ficticios o voces de celebridades generadas por IA para dar vida a historias y relatos. Estas voces artificiales permitieron agregar elementos de ficción, entretenimiento y personalidad a sus producciones radiofónicas.

Además, las voces artificiales les brindaron la flexibilidad de ajustar el tono, el ritmo y la entonación de las narraciones de acuerdo con la atmósfera y el contenido de cada segmento. Pudieron adaptar las voces a diferentes estilos narrativos, desde un tono serio y formal hasta uno más relajado y divertido, dependiendo de la intención y el género de la historia que estaban contando.

El uso de voces artificiales también les permitió ahorrar tiempo y recursos en la grabación de locutores reales. No tenían que depender exclusivamente de la disponibilidad de talento vocal, ya que podían generar las voces necesarias según sus requerimientos. Esto les brindó una mayor libertad creativa y flexibilidad en la producción de sus productos sonoros.

Al aprovechar las voces artificiales, Juliana y José Miguel lograron ofrecer una variedad de productos sonoros más ricos y cautivadores. La combinación de las voces generadas por IA con la narrativa y los contenidos cuidadosamente elaborados les permitió brindar una experiencia radiofónica única y memorable para su audiencia.

¿Qué le pareció la historia? Ahora le animo a revisar la siguiente:

Décima sexta historia (utilizar podcast)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 16.

[Utilizar podcast](#)

Juliana y José Miguel también incursionaron en el mundo de los *podcasts*, aprovechando su popularidad y alcance creciente en el ámbito de la radio y el contenido digital. Utilizaron los *podcasts* como una plataforma adicional para distribuir y compartir sus producciones radiofónicas.

Para adaptarse al cambio tecnológico y las tendencias de la época, crearon su propio *podcast*, que complementaba su programación de radio tradicional. En su *podcast*, podían explorar temas más específicos, realizar entrevistas más extensas o profundizar en historias que requerían un formato más largo y detallado.

Además, aprovecharon las redes sociales y las plataformas de *streaming* para promocionar y distribuir sus *podcasts*. Utilizaron perfiles de redes sociales para compartir adelantos, fragmentos destacados y enlaces directos a los episodios completos de sus *podcasts*. También interactuaron con su audiencia a través de comentarios, preguntas y solicitudes de temas para futuros episodios.

El *podcast* les brindó la oportunidad de llegar a un público más amplio y diverso. Al estar disponibles en línea, sus episodios de *podcast* podían ser escuchados en cualquier momento y lugar, permitiendo a los oyentes disfrutar de su contenido a su propio ritmo y conveniencia.

Además, utilizaron estrategias de monetización en sus podcasts, como la inserción de anuncios y patrocinios. Esto les permitió generar ingresos adicionales y mantener la sostenibilidad de su producción radiofónica en un entorno digital en constante evolución.

En resumen, Juliana y José Miguel aprovecharon los podcasts como una herramienta complementaria a su programación de radio tradicional.

Utilizaron esta plataforma para explorar nuevos temas, interactuar con su audiencia y llegar a un público más amplio. Los podcasts les permitieron adaptarse al cambio tecnológico y aprovechar las tendencias emergentes en el mundo de la radio y el contenido digital.

¿Qué le pareció la historia? Continuemos el estudio de esta semana revisando la siguiente:

Décima séptima historia (los audiojuegos)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 17.

Los audiojuegos

Juliana y José Miguel, siendo visionarios en el ámbito de la radio, no dejaron pasar la oportunidad de explorar el potencial de la gamificación en su programación. Conscientes de que los oyentes buscaban experiencias interactivas y participativas, decidieron incorporar los audiojuegos a su propuesta radiofónica.

La gamificación consistía en convertir ciertos segmentos de sus programas en juegos auditivos, donde los oyentes tenían la oportunidad de participar activamente. Diseñaron desafíos, acertijos y enigmas relacionados con los temas que trataban en cada episodio, y los presentaban de manera lúdica y entretenida.

Los audiojuegos se transmitían en vivo y los oyentes podían participar llamando por teléfono, enviando mensajes de texto o interactuando a través de las redes sociales. Cada semana, Juliana y José Miguel presentaban un nuevo

desafío y premiaban al primer oyente que lograba resolverlo correctamente. Los premios podían ser desde *merchandising* de la emisora hasta experiencias únicas relacionadas con el mundo de la radio.

Esta estrategia no solo generaba emoción y entusiasmo entre los oyentes, sino que también incentivaba la fidelidad y la participación activa en la programación de Juliana y José Miguel. Los audiojuegos se convirtieron en un elemento distintivo de su programa, atrayendo a una audiencia más joven y ávida de experiencias interactivas.

Además, Juliana y José Miguel aprovecharon la tecnología digital para llevar los audiojuegos más allá de la radio tradicional. Crearon una aplicación móvil donde los oyentes podían acceder a una variedad de audiojuegos exclusivos, que iban desde rompecabezas sonoros hasta aventuras narrativas en las que el usuario tomaba decisiones y moldeaba la historia.

La gamificación se convirtió en un elemento clave en la propuesta de Juliana y José Miguel, ya que permitía a los oyentes involucrarse de manera activa y divertida en su contenido radiofónico. Esta innovadora forma de hacer radio les permitió conectar de manera más profunda con su audiencia y mantenerse a la vanguardia de las tendencias tecnológicas en el mundo de la radio y el entretenimiento.

¿Qué le pareció la historia? Ahora le animo a revisar la siguiente:

Décima octava historia (la radio sigue...)

Estimado estudiante, le invito a escuchar el audio sobre la historia 18.

[La radio sigue...](#)

Juliana y José Miguel, conscientes de los cambios tecnológicos y las nuevas tendencias en la radio, se sumergieron en el mundo de la hipermedia y la hiperconectividad para llevar su programa a un nivel completamente nuevo.

Aprovechando las características de la hipermedia, Juliana y José Miguel diseñaron una plataforma en línea donde los oyentes podían acceder a contenido adicional relacionado con su programa de radio. Esta plataforma incluía enlaces a artículos, videos, imágenes y otros recursos multimedia que complementaban los temas tratados en el programa. Además, implementaron un sistema de hipervínculos que permitía a los oyentes explorar y profundizar en los temas de su interés.

La participación de los oyentes también se vio enriquecida gracias a la hipermedia. Juliana y José Miguel incentivaron a su audiencia a enviar mensajes de voz, grabaciones y testimonios relacionados con los temas discutidos en el programa. Estos aportes eran integrados en la plataforma en línea, brindando a los oyentes la oportunidad de compartir sus experiencias y perspectivas con una amplia comunidad en línea.

Además, Juliana y José Miguel exploraron la creación de contenido en formato de *podcast* para ampliar su alcance y llegar a un público más diverso. A través de la plataforma en línea, ofrecieron episodios exclusivos, entrevistas extendidas y contenido adicional que los oyentes podían descargar y escuchar en cualquier momento. Estos *podcasts* se convirtieron en una extensión de su programa de radio, permitiéndoles explorar temas con mayor profundidad y flexibilidad narrativa.

La gamificación también se integró en la experiencia de los *podcasts*. Juliana y José Miguel diseñaron juegos interactivos relacionados con los temas tratados en cada episodio, desafiando a los oyentes a resolver acertijos y enigmas mientras escuchaban. Los participantes tenían la oportunidad de ganar premios exclusivos y vivir una experiencia más inmersiva y entretenida mientras exploraban los *podcasts*.

La radio de Juliana y José Miguel se convirtió en una experiencia multimedia, donde los oyentes podían disfrutar del programa en tiempo real a través de la radio tradicional, pero también acceder a contenido adicional y participar de forma interactiva a través de la plataforma en línea. Esta combinación de elementos visuales, sonoros e interactivos permitió a Juliana y José Miguel



expandir su audiencia y mantenerse a la vanguardia de la evolución de la radio en la era digital. Entendieron la importancia de planificar cuidadosamente el contenido que se inserta en sus productos sonoros para la web. Reconocieron que la combinación de texto, audio y video requería una estrategia bien definida para garantizar la usabilidad y la satisfacción de sus oyentes.

Antes de lanzar un nuevo producto sonoro en la web, Juliana y José Miguel se tomaban el tiempo necesario para planificar y organizar el contenido de manera coherente. Analizaban cuidadosamente el mensaje que deseaban transmitir y determinaban la mejor forma de presentarlo a través de la combinación de texto, audio y video. Tenían en cuenta la estructura del producto, la duración de los segmentos, la ubicación de los elementos visuales y la forma en que se integrarían con el sonido.

Además, consideraban la experiencia del usuario al interactuar con el producto sonoro. Sabían que una mala planificación podría resultar en una experiencia confusa o frustrante para los oyentes. Por lo tanto, se aseguraban de que la navegación por el contenido fuera intuitiva y fácil de seguir. Organizaban los elementos visuales de manera coherente y los complementaban con descripciones y transcripciones de audio para garantizar la accesibilidad y la comprensión del contenido.

Juliana y José Miguel también tenían en cuenta la optimización del rendimiento de sus productos sonoros. Comprendían que el exceso de texto, audio o video podría afectar la carga y la velocidad de la página, lo que generaría una mala experiencia para los usuarios. Por lo tanto, optimizaban el tamaño de los archivos multimedia y utilizaban técnicas de compresión para garantizar una carga rápida y fluida del contenido.

Juliana y José Miguel reconocieron que la integración de texto, audio y video en sus productos sonoros para la web requería una planificación cuidadosa. Asegurarse de que el contenido estuviera bien estructurado, que la navegación fuera intuitiva y que el rendimiento fuera óptimo, fue esencial para proporcionar a sus oyentes una experiencia de alta calidad y usabilidad.

En el mundo radiofónico, el titular desempeña un papel relevante, aunque su presentación difiere de la prensa impresa, que tiende a profundizar más en la noticia. En la radio, el objetivo es transmitir los hechos de la manera más sencilla posible, sin expresar opiniones. La narración en vivo se caracteriza por ser clara, comprensible, breve, concisa, precisa y sencilla. En lugar de utilizar la pirámide invertida comúnmente empleada en la prensa, la estructura radiofónica se conforma con una apertura, entrada, narración y cierre.

El arranque o apertura en la radio tiene dos funciones principales: situar al oyente en el contenido de la noticia y captar su atención, para lo que se presentará a continuación. Aunque el relato es breve, generalmente resumido en una frase, debe ser lo suficientemente impactante como para mantener el interés del oyente en la noticia.

En el caso de la radio en línea, el titular cobra mayor relevancia, ya que es lo primero que los internautas ven antes de escuchar el sonido. Aunque el texto es importante, debe ser utilizado de manera equilibrada y no sobrecargar la plataforma, al igual que las imágenes y los videos. El diseño limpio y la claridad en la comunicación son elementos fundamentales en la radio en línea.

La inclusión de fotografías en las páginas web de radio es un complemento necesario que agrega un componente visual a la experiencia. Se recomienda utilizar la fotografía como un hipervínculo al contenido sonoro, aprovechando la multidimensionalidad que ofrece *Internet*. Aunque la radio atraviesa una transición, debe mantener su formato sonoro y reconocer la importancia de la voz en la comunicación radiofónica.

El texto tiene un papel fundamental en la radio, ya que brinda una guía anticipada de lo que se va a escuchar. En la radio en línea, el texto complementa el audio de manera concisa y breve, a menudo sintetizado en una o dos líneas o en palabras clave. Las etiquetas o conclusiones al final del audio ayudan a llamar la atención de la audiencia y deben ser extraídas con precisión y claridad.

En cuanto al video, algunos radialistas optan por transmitir en vivo sus programas de radio a través de *Internet*, especialmente en redes sociales. Aunque esta práctica permite a los oyentes ver a los locutores en acción, también puede afectar la magia de la radio al perder cierto grado de idealización. El *streaming*, que consiste en la transmisión de contenido multimedia en tiempo real a través de una red de computadoras, se ha vuelto popular para llegar a un número ilimitado de usuarios.

Juliana y José Miguel comprendieron que la combinación de estos elementos en sus productos sonoros para la web requería una cuidadosa planificación. Integraron los titulares de manera impactante, utilizaron el texto de manera concisa y complementaria, y consideraron el uso de imágenes y videos de manera equilibrada. Mantuvieron la esencia de la radio en línea y reconocieron el poder de la voz en la comunicación radiofónica

Además, se dieron cuenta de que la radio en línea debe adaptarse a los cambios tecnológicos y a las demandas de los internautas sin perder su formato sonoro característico. Aunque se incluyeron elementos visuales como fotografías y videos, siempre se mantuvo el enfoque principal en el sonido, aprovechando su capacidad para transmitir detalles y expresividad que enriquecen la experiencia radiofónica.

La radio en línea les permitió ampliar su alcance y llegar a una audiencia más amplia a través de la web. Aprovecharon las ventajas de la plataforma, como los hipervínculos, hipertextos y la capacidad de compartir contenido en diferentes formatos. Sin embargo, siempre mantuvieron en mente que el sonido es el elemento central y que los demás elementos visuales y textuales son complementarios para enriquecer la experiencia del oyente.

Conscientes de que el mundo actual se basa en lo visual, reconocieron la importancia de mantener un equilibrio entre lo visual y lo sonoro, aprovechando los elementos multimedia de manera estratégica. Sabían que la calidad y claridad en la comunicación eran fundamentales para mantener a los usuarios interesados y comprometidos con su contenido.

En resumen, Juliana y José Miguel comprendieron que el uso del titular, el texto, el audio y el video en la radio en línea requiere una cuidadosa planificación y equilibrio. Aprovecharon las ventajas de la plataforma web sin perder de vista la esencia y el poder del medio radiofónico. Su enfoque se centró en comunicar de manera clara y concisa, utilizando los elementos visuales y textuales de manera complementaria para enriquecer la experiencia sonora. Así, lograron mantenerse como un medio de comunicación consolidado en un mundo tecnológico cada vez más exigente.

Estimado estudiante, continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Estimado/a estudiante, le invito a reforzar el contenido de las siete historias que conforman esta unidad, mediante la revisión del [anexo 2](#), en el cual encontrará los conceptos ampliados de cada temática.
2. Le animo a desarrollar la siguiente autoevaluación, que le permitirá evaluar los conocimientos adquiridos en la presente unidad.



Autoevaluación 6

Seleccione la respuesta que considere correcta

1. Denominamos código binario a la técnica operativa que es un:
 - a. Decodificador de instrucciones de computador, conformado por los dígitos 0 y 1.
 - b. Codificador de instrucciones de computador, conformado por los dígitos 0 y 1.
 - c. Decodificador de instrucciones de computador, conformado por los dígitos 0 a 9.

2. Hoy en día, la tecnología de *Internet* y las nuevas energías renovables inician un proceso de fusión para crear una nueva infraestructura para una:



- a. Primera revolución digital.
- b. Segunda revolución industrial.
- c. Tercera revolución industrial.



3. Desde sus inicios, el mundo virtual creado por el ser humano ha:

- a. Transformado varias actividades del día a día y les ha dado su propio nombre.
- b. Ido eliminando de a poco los medios de comunicación tradicionales.
- c. Establecido una nueva dinámica de comunicación televisiva.



4. En la actualidad emerge una radio técnicamente diferente con aportaciones para la innovación de los:



- a. Formatos radiofónicos.
- b. Lenguajes, contenidos y del propio modelo radiofónico.
- c. Métodos de distribución.



5. La multilinealidad es:



- a. Un paradigma creado por la hipermedia y el hipertexto.
- b. Las formas de relacionarse dentro del actual paradigma social.
- c. La nueva forma de relacionarse dentro del actual paradigma creado por *Internet* y la tecnología digital.



6. ¿Qué es la sociomedia?

- a. Un mecanismo para la construcción social del conocimiento.
- b. Hace referencia a los medios sociales.
- c. Es sinónimo de *Social Networks*.

7. La distribución de los contenidos dentro de la pantalla es fundamental, pues de su ubicación dependerá:

- a. Qué es importante o no.
- b. Que no debe formar parte de la narración.
- c. Los contenidos multimedia que se utilicen.

8. Sin duda alguna, una de las más importantes revoluciones del mundo de internet es la hipermedia, porque:

- a. Está eliminando de la *web* a los medios de comunicación tradicionales.
- b. Ha demostrado ser un servicio con múltiples habilidades que conducen a la excelencia del consumo de información en la *web*.
- c. Permite mantenernos informados siempre.

9. El *software* de radio, que hoy en día, es de uso personal y de fácil obtención, facilita a:

- a. Los profesionales de periodismo solamente la producción de trabajos radiofónicos.
- b. Los profesionales de las *bitcaster* para la realización de productos radiofónicos.
- c. Cualquier individuo a realizar actividades de edición, automatización, difusión sonora e incluso de administración y de rentabilidad de nuevos productos.

10. El reto de los productores y realizadores radiofónicos deberá superar:

- a. Las limitaciones de los recursos digitales.
- b. Las nociones arraigadas de la cultura de la producción radiofónica tradicional.
- c. Los elementos básicos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

[Ir al solucionario](#)

Con esta autoevaluación ha culminado con el estudio del segundo bimestre, lo invito a revisar el solucionario al final de la guía, a fin de evaluar el nivel de conocimiento adquirido a través de sus aciertos y errores.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

En este recorrido, que hemos realizado por varias semanas, se han descubierto algunas particularidades del sonido y su influencia en la comunicación humana. El sonido, así como la imagen y el texto, son interfaces que el hombre ha ideado para tener una mayor capacidad de relación. Lo importante es aprovechar cada una de ellas en su mayor extensión.

A modo de resumen, se presentan algunos ítems que conviene recordar de lo aprendido en esta unidad:

1. Géneros y formatos.
2. Storytelling sonoro.
3. Nuevas tecnologías para la expansión y gestión del sonido.

No deje escapar ninguno de ellos, están enganchados unos con otros, si descuida o no entiende algunos de ellos, puede que se les complique el resto.



No olvide asistir o revisar las tutorías presenciales cada semana.



4. Solucionario

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La palabra siempre debe ser articulada de la mejor manera para que cree impacto en los demás, en todos, no es un solo grupo.
2	F	Mientras menos esfuerzo se haga para la decodificación del mensaje sonoro, mejor.
3	F	La técnica de contar es la mejor forma de comunicar para todos los públicos.
4	F	Es más necesario cuando se trabaja sobre un texto realizado por otra persona.
5	V	Así es, la recomendación que se da es solo el uso del punto y la coma.
6	V	Jamás será un documento cerrado, escrito en piedra, por el contrario, siempre abierto, excepto el drama y la publicidad.
7	V	100 % correcto, es el plano sonoro del locutor.
8	F	Son solo 4 pasos.
9	F	Existen tres tipos de guiones, revise los ejemplos en la historia correspondiente.
10	V	Integrar a todos bajo un mismo documento, es lo que hace el guion.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	C	Ventana en forma de onda.
2	A	Colocando el indicador de tiempo actual en el punto deseado.
3	A	Clic derecho y seleccionar "Eliminar".
4	C	Cuatro.
5	A	Controlar la salida de múltiples pistas de audio y bus.
6	B	Panel de video.
7	C	Todas las anteriores.
8	C	Archivo con canales 5.1.
9	C	Panel de bastidor de efectos.
10	C	Lograr un resultado auditivo deseado en la edición de audio.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El elemento más simbólico, sin lugar a dudas, son las palabras.
2	c	Demanda: palabras bien elaboradas y oraciones fáciles de asimilar.
3	a	Es la respiración, y quizá la más importante para la vida.
4	c	Son las narinas internas, la faringe, la laringe y la cavidad nasal.
5	a	Es la laringe
6	a	Es la faringe, la cavidad nasal y la cavidad oral.
7	a	La característica perceptiva que se puede analizar es la intensidad.
8	a	Indudablemente, son las graves.
9	c	Deben ser pausadas las voces que mejor se prefiere para la radio.
10	c	La duración, la misma pregunta lo dice.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Más ambiguo, Haye nos indica que los géneros "son una estrategia comunicativa adaptada a las leyes de producción del canal radiofónico y que da por resultado mensajes de distintos tipos".
2	F	La tendencia dominante en el campo de la teoría reserva el concepto "género radiofónico" para las distintas formas de presentar los contenidos informativos (boletines, reportajes, entrevistas, debates, tertulias, etcétera., el término "formato" para las modalidades de presentación de las programaciones radiofónicas, tanto especializadas como no especializadas (dramáticos, musicales, culturales, deportivos, etcétera).
3	F	Los géneros son modelos de enunciación de la información que suministran un conocimiento, un saber hacer, que permite superar o modificar los esquemas tradicionales.
4	V	La crónica tiene, por tanto, un carácter testimonial, en la crónica todo pasa "por el filtro testificador personal del autor que esté en el lugar de los hechos, pero que aporte elementos que de otra forma no podrían obtenerse".
5	V	Dentro de la valoración de la noticia que aporta la crónica, la contextualización de los hechos es el elemento diferenciador: "La contextualización es clave".
6	F	El reportaje radiofónico requiere de una gran preparación, documentación, recogida y selección del material sonoro, así como de un guion elaborado y de una locución impecable.
7	F	Los géneros testimoniales o de opinión en radio son: el editorial, el comentario y la crítica radiofónica.
8	V	Es, a la vez, un análisis y una profundización en la noticia, con un punto de vista determinado que no compromete a la emisora. Incluso la emisora puede contar con comentaristas contrapuestos.
9	V	La clave de la tertulia está en la personalidad y en la voz de sus integrantes, que son los auténticos protagonistas.
10	F	En el debate el número de participantes debe reducirse a un representante por cada una de las tendencias que, además, deben estar claramente diferenciadas.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	No es la escasez, sino la abundancia de datos lo que hace que las personas no puedan controlar, ni digerir, y se vuelve un problema.
2	a	El profesor Lewis señala que este fenómeno está causando una fatiga comunicacional.
3	a	Byung Chul Ham señala que con tanta información se está produciendo una parálisis cerebral.
4	c	La definición correcta de <i>storytelling</i> es contar historias.
5	b	Siempre que se edifica un producto comunicacional, se lo debe hacer pensando en un público completo.
6	b	Para lograr impacto, todo inicio de un relato debe estar sujeto a un acto cercano, de relación directa en tiempo, espacio y personas.
7	a	Todos, independientemente de la profesión, podemos aprender a contar historias.
8	b	Como lo hemos mencionado en un relato para que tenga incidencia, primero lo debemos plasmar en papel.
9	a	Cuando se va a realizar una narración hay que tener mucho cuidado en los detalles que se usan.
10	c	Es un arte que está abierto para todo el mundo, que quiera ser efectivo con sus palabras.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Denominamos código binario a la técnica operativa que es un decodificador de instrucciones de computador, conformado por los dígitos 0 y 1. A pesar de que el código binario se encuentra presente en el mundo virtual, esta teoría llegó a su práctica siglos atrás con el desarrollo de la aritmética y matemática.
2	c	A partir del nacimiento de la red de redes, se plasman cambios y evoluciones trascendentales, apuntando a una tercera revolución industrial suscitada por la red, ya que no existe mayor acontecimiento que aquel que modifica las maneras de convivencia cotidianas.
3	a	Desde sus inicios, el mundo virtual creado por el ser humano ha transformado varias actividades del día a día y les ha dado su propio nombre. Dentro de las Ciencias de la Comunicación, las industrias comunicacionales se han visto en la obligación de trasplantarse y repensar su modalidad de trabajo, dejando en el pasado métodos convencionales y aparentemente obsoletos.
4	b	En la actualidad emerge una radio técnicamente diferente, con aportaciones para la innovación de los lenguajes, contenidos y del propio modelo radiofónico.
5	c	La multilinealidad es la nueva forma de relacionarse dentro del actual paradigma creado por Internet y la tecnología digital. Los sistemas lineales y jerárquicos han sido sustituidos por la redacción en red, la cual se vale de nodos, enlaces y uniones para confeccionar una novedosa escritura electrónica, que a más de ser vistosa, entretenida y atrapante que fragmenta por completo con la escritura tradicional del texto.
6	a	“Socio-media” sugiere que los medios informáticos deben existir para fines sociales: como una media de objetivar cambio y colaboración, invocar, comentar, modificar, y recordar pensamientos e ideas (incluyendo “información”). En esencia, entonces, “socio-media” significa que cuando diseñamos los soportes informáticos estamos creando además un mecanismo para la construcción social del conocimiento (Barrett, 1992).
7	a	Más que la misma información, es la estructura lo importante. La distribución de los contenidos dentro de la pantalla es fundamental, pues de su ubicación dependerá qué es importante o no. Por tanto, se debe tener mucho tino al momento de enlazar los hipervínculos. Insertar enlaces dentro de cada lexía tiene sus beneficios, entre ellos la sencillez, facilidad para crearlos y su permanencia: no se mueven ni se pierden.



Pregunta Respuesta Retroalimentación

- 8 b Sin duda alguna una de las más importantes revoluciones del mundo de Internet es la hipermedia, porque ha demostrado ser un servicio con múltiples habilidades que conducen a la excelencia del consumo de la información en la web y que además persigue un fin social y democrático sobre el conocimiento, siendo un aliado de los medios de comunicación que se trasladan o inician sus vidas en la red de redes.
- 9 c El software de radio, que hoy en día, es de uso personal y de fácil obtención, facilita a cualquier individuo realizar actividades de edición, automatización, difusión sonora e incluso de administración y de rentabilidad de nuevos productos. No obstante, hay ciertos procesos informáticos que más cercanos y compatibles están al lenguaje radiofónico, uno de ellos es el hipertexto o hipermedia.
- 10 b El reto de los productores y realizadores radiofónicos es aprender a establecer un nuevo diálogo multimedia. Debe lograr superar nociones tan arraigadas a la cultura de la producción radiofónica tradicional como la linealidad o los límites de inicio y de fin que han enmarcado por años a todos los géneros y formatos de radio.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Glosario

1. **Géneros y formatos:** se refiere a las diferentes categorías y estructuras que existen en la radio, como el noticiero, la entrevista, el programa musical, el *podcast*, entre otros.
2. **Storytelling sonoro:** es la técnica de contar historias a través del sonido, utilizando elementos como la narración, los efectos de sonido y la música para crear una experiencia inmersiva.
3. **Naturaleza del sonido:** comprende el estudio de las propiedades físicas y perceptuales del sonido, incluyendo su frecuencia, amplitud y timbre.
4. **Edición digital del sonido:** se refiere a la manipulación y mejora del sonido utilizando herramientas y software de edición digital, como la eliminación de ruidos, la ecualización y la mezcla de pistas.
5. **Voz y locución:** engloba el estudio de la técnica vocal, la expresión oral y la adecuación del tono y estilo de voz para transmitir el mensaje de manera efectiva.
6. **Podcasting:** es la creación y distribución de programas de radio en formato digital, que se pueden escuchar en línea o descargar para su reproducción posterior.
7. **Radio por Internet:** consiste en la transmisión de contenido radiofónico a través de plataformas en línea, permitiendo un alcance global y una mayor interactividad con la audiencia.
8. **Inteligencia artificial aplicada al sonido:** se refiere a la utilización de algoritmos y técnicas de inteligencia artificial para mejorar la calidad del sonido, realizar procesamientos automáticos y personalizar la experiencia auditiva.
9. **Metaverso:** es un entorno virtual compartido donde las personas interactúan y participan en diferentes actividades. En el contexto radiofónico, puede abrir nuevas oportunidades de conexión y participación de la audiencia.

10. Radio hipermedia: es la combinación de elementos multimedia, como imágenes, videos e interactividad, con el sonido en la producción radiofónica, creando experiencias enriquecidas y multisensoriales.





6. Referencias bibliográficas

Blanch, M, Lázaro, P (2010) Aula de locución. Madrid: Cátedra

Márquez, I. (2015). Una genealogía de la pantalla del cine al teléfono móvil. Madrid: Anagrama.

Rincón, O. (2016). Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entrenamiento. Estaña: Gedisa.

Cebrián Herreros, M (2009) Sociedad de la Información y del Conocimiento en los Países Nórdicos. Barcelona: Gedisa.

Haye, Ricardo. (1995). Hacia una nueva radio. Argentina: Paidos.

Pousa X.R. (2008) La digitalización. Una oportunidad para cambiar el modelo radiofónico gallego, en Túñez, M. "Emitiendo en digital: Diseños de futuro en Radio y Televisión". Consejo Asesor de RTVE

Pousa, X. R., & Yaguana, H. A. (2013). La radio, un medio en evolución. Comunicación Social.

Rodero, E. (2005) Producción radiofónica. Madrid: Cátedra.

Saiz J. (2005) Periodismo de Radio: De los estudios al ciberespacio. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU.

Tubau,I.(1993) Periodismo Oral: Hablar y escribir para radio y televisión. Barcelona. Paidos.

Yaguana, H. (2018). El ecosistema radiofónico. De la radio tradicional a las pantallas. Porto: Media XXI



7. Anexos

Anexo 1. El sonido y el lenguaje radiofónico

El presente texto aborda la naturaleza del sonido y su importancia en la radiodifusión, así como el lenguaje radiofónico y los elementos que lo componen. La radio se caracteriza por su unisensorialidad, es decir, se dirige principalmente al sentido auditivo. Aunque algunos consideran esto como una desventaja en comparación con los medios visuales como la televisión y el cine, investigaciones recientes sugieren que la falta de imágenes visuales se compensa con imágenes sonoras proyectadas en la mente de cada oyente. Estas imágenes sonoras son personales y selectas, similares a las que experimentamos en nuestros sueños. Por lo tanto, es recomendable escribir para la radio teniendo en cuenta el sentido del oído.

El **sonido** tiene la capacidad de estimular la imaginación y crear escenas mentales en la mente de los oyentes. Puede evocar emociones y sensaciones y su limitación es a su vez su mayor atractivo. La **radio**, al ser un medio auditivo, estimula la imaginación y la capacidad de recreación de los oyentes de manera más efectiva que la televisión, que tiende a limitar las posibilidades de la fantasía debido a su enfoque visual.

Algunos profesionales sostienen que la radio no es unisensorial, sino plurisensorial, ya que puede activar varios sentidos o partes de ellos. Sin embargo, la mayoría de los investigadores y estudiosos destacan la importancia del sonido como medio transmisor de imágenes y emociones. A través de ejemplos, se ilustra cómo el sonido puede estimular la imaginación y crear imágenes visuales en la mente de los oyentes. El famoso caso de la radio teatralización de Orson Wells, "La guerra de los mundos", demuestra cómo cada persona imaginó la historia de manera particular a partir de los sonidos que escuchaban.

La unisensorialidad de la radio también presenta limitaciones. El peligro de fatiga se refiere al cansancio o aburrimiento que puede causar una producción radiofónica, cuando carece de elementos creativos, y el peligro de distracción se refiere a la facilidad con la que las personas pueden desatenderse de un programa de radio. Por lo tanto, es importante que los productores radiofónicos tengan en cuenta tanto las ventajas como las limitaciones de la unisensorialidad al crear contenido.

El **lenguaje radiofónico** se compone de varios elementos: la palabra hablada, la música, los efectos sonoros y el silencio. Aunque inicialmente se consideraba que la palabra era el único elemento del lenguaje radiofónico,

con el tiempo se incorporaron los demás elementos. La combinación precisa y oportuna de estos elementos crea la sonosfera de la radio y proporciona una sensación de realismo y aceptación. La confusión que persiste al creer que el lenguaje radiofónico se limita a la palabra hablada da como resultado discursos pesados y aburridos. Para construir un lenguaje radiofónico efectivo, es necesario utilizar de manera adecuada y equilibrada los elementos sonoros disponibles.

La **palabra hablada** es el elemento central del lenguaje radiofónico. Es a través de la palabra que se transmiten los mensajes, se narran historias, se informan, se entretienen y se establece una conexión con los oyentes. La voz del locutor es fundamental, ya que su entonación, ritmo, claridad y expresividad influyen en cómo se percibe y se interpreta el contenido. El lenguaje utilizado debe ser claro, conciso y accesible para el público objetivo, evitando tecnicismos o lenguaje excesivamente formal que pueda dificultar la comprensión.

La **música** es otro elemento esencial del lenguaje radiofónico, puede utilizarse para crear atmósferas, establecer transiciones entre segmentos, generar emociones y acompañar narraciones o entrevistas. La selección adecuada de música contribuye a crear la atmósfera deseada y a reforzar el mensaje que se quiere transmitir. La música también puede servir como elemento identificativo de un programa o una emisora, ayudando a generar reconocimiento y fidelidad por parte de los oyentes.

Los **efectos sonoros** son otro recurso importante en el lenguaje radiofónico. Pueden añadir realismo a una historia, enfatizar momentos clave, ambientar escenarios y dar vida a la producción radiofónica. Los efectos sonoros pueden ser grabados previamente o producidos en vivo durante la emisión. Es importante utilizarlos de manera adecuada y equilibrada, evitando su sobre utilización para no distraer o saturar al oyente.

El **silencio** también tiene un papel relevante en el lenguaje radiofónico. Aunque pueda parecer contradictorio en un medio basado en el sonido, el silencio estratégico puede ser utilizado para crear expectativa, generar impacto, enfatizar un momento de tensión o permitir la reflexión del oyente. El uso adecuado de pausas y silencios puede darle ritmo y fluidez a la producción radiofónica, permitiendo que los mensajes se asimilen y se procesen de manera efectiva.

Además de estos elementos, el lenguaje radiofónico también se compone de otros recursos como la estructura narrativa, el estilo de presentación, el uso de entrevistas, la interacción con los oyentes a través de llamadas telefónicas o mensajes, entre otros. La combinación y el equilibrio de todos estos elementos determinan la calidad y la efectividad de una producción radiofónica.

En concreto, la radio es un medio que se basa en el sentido auditivo y tiene la capacidad de estimular la imaginación y crear imágenes mentales en los oyentes. El lenguaje radiofónico se compone de la palabra hablada, la música, los efectos sonoros y el silencio, entre otros elementos. La combinación adecuada y equilibrada de estos elementos es fundamental para crear producciones radiofónicas efectivas y atractivas para los oyentes. Comprender la naturaleza del sonido y utilizar el lenguaje radiofónico de manera creativa y cautivadora permitirá aprovechar al máximo las posibilidades de este medio de comunicación.

Anexo 2. Nueva narrativa radiofónica

Hoy, la radio se ve tentada a dar un salto más e inclinarse con lo visual, que aporte valor a la narrativa. Sin embargo, frente a este nuevo panorama, el texto básico enfatiza que “el sonido seguirá siendo para la radio el cordón umbilical por el cual se alimente el nuevo medio, llámese como se llame” (Yaguana, 2018, p. 27). E inclusive, al pensar en los nuevos géneros, formatos o formas de narrar, resulta necesario pensar en “desplegar todo el esfuerzo en el lenguaje propio de la radio” y posteriormente agregarle valor a través de otros elementos que bien pueden ser multimedia. Así, en este capítulo se realiza una propuesta de cómo debe ser tratado el producto sonoro a través de un diagrama de flujo de la ruta del sonido en Internet. Esta nueva propuesta de presentar el producto sonoro, permite establecer una narrativa que vincule e interactúa con el público.

A continuación, se presenta un ejemplo de cómo se traduciría el flujograma en un producto final. Radio multiforme, en los esfuerzos de la radio por dejar atrás los formatos lineales, en donde el mensaje se percibe lejano y el oyente no se siente parte de la historia, nace la idea de los formatos multiforme. Los diversos experimentos y experiencias realizadas en el campo de la comunicación nos han demostrado que cuando el producto radiofónico expande su historia para incluir variadas posibilidades, el radioyente adopta un rol más activo, es decir se siente inmerso dentro del papel de colaborador o creativo del equipo (Yaguana, 2018, p. 31). Esta nueva propuesta abre el campo de colaboración de los perceptores, que desean sentirse parte de la historia, que interpretan, se identifican y crean su desenlace. El usuario como protagonista en el ejercicio de reinención, la radio “ha aprendido que las audiencias cambian de forma muy rápida y que, por esto, sus esfuerzos de innovación deben estar encaminados a mejorar la experiencia de los públicos que se constituyen en comunidades de relaciones en el entorno digital” (García, Martínez, Sádaba, 2016, p.268). En la era en la que vivimos el usuario, público, o *stakeholders*, como se deseé llamarlo, exige protagonismo, como se indicó en los apartados anteriores, el emisor cada vez controla menos los mensajes, pues es el perceptor o receptor el que define cómo y cuándo desea consumir los mensajes del medio. Así, desde la perspectiva radiofónica resulta necesario repensar en la forma de hacer radio, pues, en el trabajo radiofónico debemos incluir al público como parte de nuestro equipo, y quizás más específicamente como nuestro protagonista del programa. La radio visual, en este contexto, observamos hoy, trabajos radiofónicos que han trascendido de la utilización

de los elementos radiofónicos básicos, como son: la palabra, la música, los efectos y el silencio. Los trabajos radiofónicos que se han trasladado a la pantalla cuentan con elementos como: la hipertextualidad, multimedialidad, asincronismo, entre otros.

Seguro este tema le pareció fascinante, pues como ha podido comprobar, el nacimiento de la radio se constituyó en un acontecimiento que cambió la historia de la humanidad, ya que este medio ha estado presente y ha aportado en etapas cruciales de nuestra historia. Así mismo, lo invito a revisar algunos de los puntos más destacados que hemos aprendido en esta primera unidad:

- De los años 20 hasta mediados de los 50, la radio se constituyó en una de las mejores escuelas de enseñanza, participación, aprendizaje y reproducción de la sociedad.
- La credibilidad de la radio era discutible, todo lo tratado por la radio era lo cierto, lo otro era dudable y discutible (...) se había convertido en la droga más adictiva de los años 30.
- De todas las formas de expresión sonora empleadas por la radio, fue el teatro sonoro quien mejor desarrolló la emotividad, despertó el sentimiento en la audiencia e incentivó a soñar, a trasladar a las personas de un extremo sentimental a otro totalmente opuesto.
- La radio adquirió gran connotación e identidad, incluso organismos internacionales, la misma iglesia y los jefes de Estado la señalaban como el medio más adecuado para forjar el desarrollo.
- La tecnología fue y seguirá siendo el alma de la radiodifusión, pues no ha existido ninguna etapa de su desarrollo en el cual no esté presente.
- Las estrategias y las herramientas de la radio tradicional no alcanzan en la radio postindustrial, es momento de ir ensayando relatos multimedia.
- Ha llegado la época en la cual importa tanto el sonido como los complementos multimedia. Estamos ante la radio convergente.
- Una de las lecciones propias de la narrativa del futuro es considerar al usuario mientras se programa, es decir, hacer de él uno más del equipo de producción, dotándolo de protagonismo.

Futuros descubrimientos de la realidad en cualquier operación del mundo virtual rompe esquemas tradicionales y la ejecución de estos se han resumido en un simple clic. Este procedimiento, aparentemente sencillo ante los ojos de los internautas, lleva detrás de sí un mecanismo de trabajo mucho más complejo que se denomina código binario. Esta técnica operativa es un decodificador de instrucciones de computador, conformado por los dígitos 0 y 1, de ahí el nombre. A pesar de que el código binario se encuentra presente en el mundo virtual, esta teoría llegó a su práctica siglos atrás con el desarrollo de la aritmética y matemática. Sin embargo, el matemático británico George Boole en 1854, divulgó su trabajo con base en el código binario que luego nombraría álgebra Booleana. Siendo este documento el inicio de un desarrollo que más de un siglo después daría respuesta al mecanismo de trabajo en Internet. El control digital, y en particular el binario, está presente en todos los campos de la vida, desde los sistemas de refrigeración hasta los complejos sistemas de control de vuelo. Aunque los circuitos electrónicos de estos sistemas pueden tener niveles de complejidad muy diferentes, todos se basan en combinaciones de elementos más pequeños llamados puertas lógicas, las cuales se construyen a través de transistores y elementos pasivos (Álvarez: 1996).

A partir del nacimiento de la red de redes, se plasman cambios y evoluciones trascendentales, apuntando a una tercera revolución industrial suscitada por la red, ya que no existe mayor acontecimiento que aquel que modifica las maneras de convivencia cotidianas. Hoy en día, la tecnología de Internet y de las energías renovables inicia un proceso de fusión para crear una nueva infraestructura para una Tercera Revolución Industrial (TIR) que cambiará la distribución del poder en el siglo XXI. En la próxima era, cientos de millones de personas producirán su propia energía renovable en sus hogares, oficinas y fábricas y además compartirán electricidad verde entre sí en una red de “Internet de la energía”, al igual que ahora generamos y compartimos información en línea (Rifkin, 2012: 2) .

A pesar de toda la revolución que se ha producido a raíz de la propagación del uso de Internet, no podemos dejar de lado que el conocimiento detrás de ella no es nada más que una representación del conocimiento humano, siendo esta una herramienta a nuestra disposición. Marshall McLuhan en su texto, denominado “La aldea global”, explica reiteradas veces sobre el avance de la tecnología y cómo este procedimiento es sin duda alguna una extensión de nuestros sentidos, particularmente el de la vista y sonido,

convirtiéndose en un gran repositorio de información con infinidad de operaciones (1964).

Sin embargo, lo que es sorprendente a raíz de su creación es el alcance, la rapidez y en resumen el cambio operativo de todas las actividades diarias. La industria tecnológica y la radio, desde sus inicios, el mundo virtual creado por el ser humano, ha transformado varias actividades del día a día y les ha dado su propio nombre. Dentro de las ciencias de la comunicación, las industrias comunicacionales se han visto en la obligación de trasplantarse y repensar su modalidad de trabajo, dejando en el pasado métodos convencionales y aparentemente obsoletos. La convergencia tecnológica propiciada por la llamada evolución digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. La aproximación entre tecnología y medios de comunicación de masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos (Jódar, 2010: 1).

La prensa, ha dejado de ser prensa y se ha convertido en un diario digital. La televisión ha dejado su modelo antiguo e inició su apuesta por la televisión en Internet y obviamente la radio ha abandonado su modelo analógico por una conjugación de elementos visuales y sonoros expuestos en una pantalla, denominándose radio digital o radio en Internet. Hasta antes de que aparezca Internet, los sistemas de percepción auditiva estaban “asignados” de forma exclusiva para la radio, el audiovisual para la televisión y los visuales para la prensa escrita y revistas. Cuando se produce la convergencia de todos ellos en una sola pantalla, se desploman por completo los conceptos y apreciaciones que rodeaban a los medios tradicionales. Estamos ante la presencia del fenómeno más transformador. En la actualidad vemos cómo la radio se transforma de una manera drástica, que incluso desde la década de los cuarenta, cuando apareció la televisión, no se había vuelto a poner en duda su declinación. Pero en la actualidad no es que la radio esté expuesta a una mediamorfosis como la señalaba Fidler (reubicación del medio, 2002), sino que atraviesa una transformación casi total, tanto en la producción, la distribución como en el consumo. Es así que el nombre de radio ya no tiene mucha coherencia, simplemente se hace referencia a él para aludir a su pasado.

Para hablar de la radio, sin duda alguna, debemos remontarnos a su inicio y al proceso detrás de la creación de este artefacto que no solo revolucionaría

la manera de percibir nuestro entorno, sino además afectaría el modelo de interacción con nuestros semejantes. Henrich Hertz, físico alemán quien, descubrió y desarrolló la idea de las ondas electromagnéticas a través del cableado, siendo este descubrimiento fundamental para el desarrollo de la radio en futuras décadas. Sin embargo, en 1893 Nikola Tesla llegaría a hacer la primera demostración pública de la radio como tal. Este invento se transportaría a todos los rincones del mundo y se plasmaría a través de la historia como una nueva forma de llegar a los hogares y transmitir información en momento real y efímero. “En resumidas cuentas se edificó un acto irreal a través del sonido, conmocionando a miles de personas con resultados impactantes, evidenciando así el poder e influencia del nuevo medio” (Pousa & Yaguana, 2013: 15).

A pesar de que la radio se enfrentó a otros artefactos comunicacionales como la televisión, y se vio sin duda alguna amenazada con extinguirse debido a todas las revoluciones tecnológicas desarrolladas en futuras décadas, en la actualidad sigue posicionándose como aquel acompañante fiel de la humanidad, discreto y persuasivo en los hogares de todas las familias, y los cientos de utilidades más que proporciona. “Hay cientos, si no miles, de usos del espectro radioeléctrico y tecnológico. Todo, desde los monitores de bebés, a la radiodifusión, a los radares y balizas, son todas aplicaciones de radio” (FCC, 2004: 2). Pero sin duda alguna existe un momento dentro de la historia que ha cambiado ese esquema tradicional y ha transformado la manera en la que percibimos, visualizamos y escuchamos la radio. En el siglo XXI se abre la radio en medio de amplias transformaciones tecnológicas, de tendencias convergentes y globalizadoras que están modificando sustancialmente el panorama de las comunicaciones, de los contenidos y, en particular, de la información del tercer milenio. Asistimos a la confluencia de la radio tradicional con las innovaciones técnicas y multimedísticas. Emerge una radio técnicamente diferente con aportaciones para la innovación de los lenguajes, de los contenidos y del propio modelo radiofónico. El inicio de Internet marcó grandes hallazgos, pero además amenazó con el mundo analógico, sin darnos cuenta de que esta nueva herramienta se enfocaría principalmente en la transformación de todos los elementos existentes hasta esa época. Desde que el negocio de la comunicación se visualizó desde una perspectiva financiera, este elemento comunicativo fue repensado para atraer una mayor cantidad de usuarios, para abordar y reemplazar la tecnología AM y FM existente. Nuevos pasos hacia el futuro de la radio Entre los diversos cambios que surgen en la radio a partir de su inserción en Internet, se

presenta principalmente la escenografía del medio. Este elemento es el más destacado dentro de la transición de la radio analógica a la radio online.

Otros aspectos importantes por destacar en el nuevo entorno comunicacional son: la multilinealidad y la hipertexto. La primera entendida como la nueva forma de relacionarse dentro del actual paradigma creado por Internet y la tecnología digital. Mientras que el segundo aspecto se constituye como la combinación de dos o más medios y/o recursos para expresar o contar una historia. Otra definición más completa de hipertexto sería que es el resultado de un sistema operativo que logra agrupar una variedad de dominios de tarea conectados entre sí por hipervínculos que encubre, a su vez, una variedad de elementos textuales, visuales y sonoros. Como lo habrá evidenciado hasta ahora, el tema central de este capítulo es la hipertexto y entre la ampliación bibliográfica que nos presenta el texto básico encontramos el rol de la hipertexto a través de una variedad de características, citadas en el libro de Edwar Barrett denominado *Sociomedia: Multimedia, Hypermedia, and the Social Construction of Knowledge* y *The Society of Text: Hypertext and The Social Construction of Information*, que se presentan a continuación:

- La hipertexto es una construcción de una red semántica.
- El dinamismo que existe dentro de una pantalla web.
- La mayoría de los nodos para ser útiles se deben encontrar etiquetados o presentar un título para definir su conocimiento.

Así también resulta necesario estudiar la funcionalidad, componentes y niveles principales del denominado sistema

El titular en radio del mundo radiofónico, el titular no deja de ser un elemento importante. Sin embargo, en radio la manera de informar y presentar este elemento difiere en el caso de la prensa, que suele profundizar en la noticia, mucho más que cualquier otro medio de comunicación, por su formato impreso. En radio, aparentemente, se trata de la forma más sencilla de contar un hecho sin pretender expresar una opinión, caracterizándose el relato en vivo principalmente a través de la claridad, comprensibilidad, brevedad, concisión, precisión y sencillez. En este caso, la pirámide invertida explicada anteriormente no suele ser comúnmente utilizada para el formato radial, puesto que el desenlace de la información brindada se encuentra conformado principalmente por la apertura o arranque, entrada o lead, narración o desarrollo y finalmente el cierre. La radio permite la expresión vocal, lo cual es un plus necesario para comprender y diferenciar

de lo meramente importante a lo menos trascendental en una noticia. Esto a su vez requiere de técnica, pero para no olvidar el tema principal, que es el titular, debemos comprender que se modifica por completo dentro del mundo sonoro. Esto sucede principalmente porque la apertura o arranque que, según Martínez Costa (2002), indica que este elemento no es telegráfico como en el caso de la prensa y que su funcionalidad recae principalmente en dos funciones: 1. Situar al oyente en el contenido de la noticia. 2. Captar su atención para lo que se va a presentar a continuación. Además, el relato es breve, normalmente se resume en una frase. Sin embargo, en lo que logra relacionarse es en que debe ser aquella frase que logré captar por completo la atención de los radioescuchas y persuadir al oyente de que se mantenga interesado a futuro en la noticia. El titular en la radio web en el caso del mundo sonoro, las radios en Internet no pueden dejar de lado este elemento, que a pesar de ser textual, tiene mayor relevancia, porque es aquel elemento que atraviesa primero la vista de los internautas antes que el sonido lo haga. Por lo cual es igual de necesario incluirlo dentro de la radio en Internet. Si bien es cierto que el titular, como ya lo hemos mencionado previamente, presenta una principal función en el consumo de contenido, en el caso de la radio no debe ser un elemento sobre usado. Esto quiere decir que, a pesar de ser necesario e infaltable, debemos conocer que nuestro soporte principal es el audio y que el texto como tal debe ser un detalle dentro de nuestra plataforma, al igual que las imágenes y los videos. No podemos negar que la manera de hacer radio en Internet es a partir de la conjugación de la manera tradicional de hacer radio enlazada con la diversidad de elementos hipermediales, de los cuales podemos gozar en cantidad, pero siempre manteniendo un diseño limpio que sobre todo comunique claridad. El titular en la radio web no es un elemento prohibido. Como he manifestado anteriormente, es de suma importancia para el consumo de contenido y este debe ser cuidado, al igual que todos los elementos dentro de nuestra página que demostrarán calidad ante sus usuarios, que no solo pretenden consumir contenido sonoro, sino además proporcionar mayor consumo de información a través de diversas plataformas, incluidas en ellas tanto el texto como la imagen, elementos necesarios en la actualidad del mundo web.

La radio y la fotografía en el caso de este elemento visual dentro de la radio como medio de comunicación digital es, al igual que el titular, un complemento necesario. No en abundancia, pero sí como un detalle que expresa multimedialidad, característica esencial en el traslado de la radio a Internet. En el caso de la radio en Internet, este elemento resulta fascinante,

porque a pesar de encontrarse en una constante modificación por medio de la tecnología, ha permanecido fiel a sus orígenes sonoros. Y es ahí justamente donde debemos reconocer la responsabilidad de mantener el formato sin modificar por completo su escenografía. Es recomendable utilizar la fotografía dentro de portales web de radio como un hipervínculo ha contenido sonoro. Esta clase de operatividad se la puede observar en páginas radiales como la BBC radio. La imagen es un elemento esencial, porque en la actualidad el mundo se rige y se referencia a través de los ojos y por ello al mundo se lo denomina en la actualidad como aquel planeta de las pantallas, donde lo visual predomina. A pesar de que la radio se encuentra en un momento de transición, debe permanecer fiel a sus inicios, que radican principalmente en el formato sonoro, ya que sigue siendo una forma muy importante de comunicación y por ende una demanda de parte de los internautas. Los escasos estudios realizados reconocen que la voz tiene una influencia determinante en un mensaje radiofónico. Y así lo recoge en su tesis doctoral Montoya (1999:12), cuando afirma que las voces hablan de la personalidad del que las utiliza y de su estado de ánimo, de su aspecto físico y hasta de su color de ojos. El poder del mundo sonoro siempre proporcionará mayores detalles y expresividad que sin duda alguna será aquel atributo por el cual la radio permanecerá presente como un medio de comunicación consolidado en un mundo cada vez más exigente y voraz en el ámbito tecnológico.

El texto en la radio tiene como características esenciales el sonido, es así que la misma se debe mantener siguiendo los lineamientos bajo los cuales fue creada. Sin embargo, en virtud de los avances de la tecnología de los cuales todos somos testigos, es una necesidad que la misma se introduzca dentro de Internet, entendido como aquella plataforma que acoge a los medios de comunicación tradicionales para brindar la oportunidad al usuario web de navegar de una manera distinta en el sentido de que puede disfrutar del medio de comunicación de su preferencia (radio, prensa, o televisión) con añadidos propios de la red tales como hipervínculos, hipertextos o imágenes, videos, audios, entre otros, que en conjunto brindan oportunidades únicas para quienes las visitan. El texto de por sí es de magna importancia dentro de cualquier medio de comunicación, ya que él mismo nos brinda una guía o anticipa lo que vamos a analizar. En el caso de la radio en Internet, el texto alimenta la parte sonora con elementos breves, acompaña al audio que se está escuchando, y en muchas de las ocasiones el texto puede sintetizarse en una o dos líneas o simplemente en palabras clave que acompañan el audio como sucede en el caso del podcast. Al

respecto, Hausman, Messere y O'Donell (2013: 16), argumentan que el paso final en una producción radiofónica subida a Internet es “etiquetarla, concluir el audio con una oración o dos, conocido como etiqueta, es conocido como una forma simple de concluir lo escuchado”. Con dichas etiquetas se puede llamar la atención de la audiencia y de ahí la importancia de saberlas extraer con exactitud y claridad. Los audios albergados en una radio en Internet deben poseer títulos y subtítulos lo suficientemente llamativos como para captar la atención de quien los observa, los cuales deben ser claros, cortos y concisos.

- El vídeo en la radio.- Algunos radialistas han optado por mostrar a través de Internet en video *streaming* sus programas de radio mientras están locutando o entrevistando, de manera especial en redes sociales como Facebook. Así, muchas personas llegan a conocer a los locutores de radio y de cierto modo se puede decir que se pierde aquella magia que existía al escuchar a quienes estaban detrás de un micrófono, a quienes la persona los idealizaba de las formas más distintas que en ciertos casos no eran reales; sin embargo, a muchas personas les agrada la idea de “poder ver a quiénes hacen radio”. El *streaming* es la transmisión o distribución de contenidos multimedia a través de una red de computadoras que se realiza en tiempo real y puede llegar al número de usuarios que así lo deseen.

PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA

MANUAL BÁSICO ADOBE AUDITION



Audition

MANUAL BÁSICO ADOBE AUDITION

INTRODUCCIÓN.

Adobe Audition es el software de edición de audio de la suite de Adobe. Su entorno de trabajo con distribución de paneles, facilita la usabilidad de la herramienta y a su vez optimiza las opciones de edición y aplicación de efectos. Mediante este programa se puede obtener, crear, grabar, editar, mezclar, aplicar efectos, crear loops de audio, entre otras opciones. Se caracteriza por obtener resultados profesionales, el alcance de este programa es muy versátil y depende de la pericia del usuario conseguir resultados verdaderamente sorprendentes.



ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

MAPA DE CONTENIDO.

DESARROLLO DE CONTENIDOS.

1. ACERCA DEL AUDIO.

1.1. Unidades de medida para el Audio.

2. INTERFAZ GRÁFICA.

2.1. Espacio de trabajo.

2.2. Paneles.

2.3. Barra de menú.

2.4. Barra de herramientas.

2.5. Barra de estado.

2.6. Personalización del espacio de trabajo.

2.7. Preferencias.

2.8. Método de trabajo Forma de onda.

2.9. Método de trabajo Multipista.

3. MANIPULACIÓN DE ARCHIVOS DE AUDIO.

3.1. Importación.

3.2. Grabación.

3.3. Reproducción.

3.4. Edición.

3.5. Sonido envolvente.

3.6. Exportación.

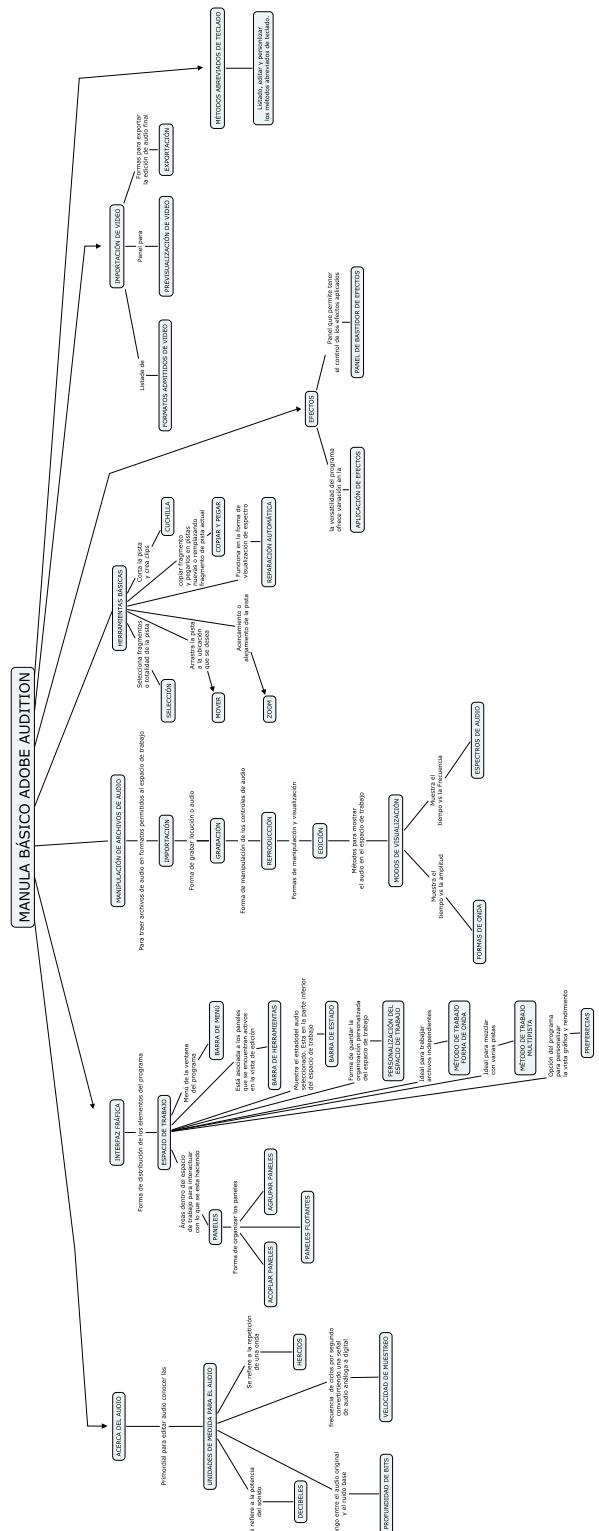
4. MÉTODOS ABREVIADOS DE TECLADO.

GLOSARIO.

BIBLIOGRAFÍA.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO DE CONTENIDO

1. ACERCA DEL AUDIO.

Cuando se realiza edición de audio, es importante conocer las principales características de este. La forma como el oído humano lo percibe, de que depende la calidad, los canales y las unidades de medida son factores fundamentales a la hora de buscar obtener un resultado profesional en la edición del audio.

1.1. Unidades de medida para el Audio.

1.1.1. Decibeles (dB):

El Decibelio es la principal unidad de medida utilizada para medir el umbral del sonido que se refiere a la cantidad de vibraciones por segundo requeridas para que el sonido pueda ser percibido por el oído humano, en otros términos es el nivel de potencia o nivel de intensidad del sonido. Generalmente la representación visual está realizada con ondas que muestran tanto los picos, que son las representaciones de mayor intensidad, como los silencios, que son las representaciones de ausencia del sonido.

Técnicamente el decibelio es la décima parte de un Belio. Que es realmente la unidad de medida, sin embargo debido a que es una unidad muy grande no se usa frecuentemente.

Intensidades de sonido típicas (en dB)	
Al lado de una turbina de avión.	130
Umbral de dolor.	120
Discoteca moderada.	110
En una habitación con música fuerte.	100
En medio del tráfico intenso.	90

Umbral de dolor.	80
Umbral de dolor.	60
Discoteca moderada.	50
En una habitación con música fuerte.	30
En medio del tráfico intenso.	20
Discoteca moderada.	10
En una habitación con música fuerte.	0

1.1.2. Hercios.

Es la unidad de frecuencia de un movimiento vibratorio que es equivalente a un ciclo de oscilación por segundo, el ciclo se refiere a la repetición de un suceso, mas específicamente en este caso de una Onda. Por ejemplo la longitud de onda de la transmisión de las emisoras se mide en Hercios (Hz).

1.1.3. Profundidad de bits.

Se refiere al rango dinámico en Decibeles (dB) que hay entre el audio de referencia y el ruido base, a mayor profundidad de bits, mayor cantidad de valores de onda posibles y a su vez, un mayor rango dinámico con respecto a la onda original, generando una calidad de audio mucho mas cercano al real, disminuyendo notablemente el ruido base.

A continuación un cuadro comparativo con respecto a la profundidad de bits, Nivel de calidad del audio, los valores de la amplitud de onda y el rango dinámico expresado en decibeles (dB).

Profundidad de bits	Nivel de calidad	Valores de amplitud	Rango dinámico
8 bits	Telefonía	256	48 dB
16 bits	CD de audio	65.536	96 dB
24 bits	DVD de audio	16.777.216	144 dB

32 bits	Óptima	4.294.967.296	192 dB
---------	--------	---------------	--------

1.1.4. Velocidad de muestreo.

Se refiere a la frecuencia de ciclos por segundo que se toma en el proceso de convertir una señal de audio análoga a digital. De la misma manera que para percibir un segundo de animación de manera correcta se necesitan mínimo 24 fotogramas por segundo, la velocidad de muestreo debe ser de mínimo del doble del valor de la frecuencia, es decir para una frecuencia estándar de 22.050 que es la ideal para que el oído humano lo perciba de una manera fluida, sin intervalos ni entrecortes, la velocidad de muestreo debe ser de Hz 44.100 Hz.

A continuación un cuadro describiendo las velocidades de muestreo más comunes a la hora de realizar un proceso de conversión de onda análoga a onda digital.

Velocidad de muestreo	Nivel de calidad	Rango de frecuencias
11.025 Hz	Calidad baja de radio AM	0-5.512 Hz
22.050 Hz	Prácticamente radio FM	0-11.025 Hz
32.000 Hz	Mejor que radio FM	0-16.000 Hz
44.100 Hz	CD	0-22.050 Hz
48.000 Hz	DVD	0-24.000 Hz
96.000 Hz	DVD Blue-ray	0-48.000 Hz

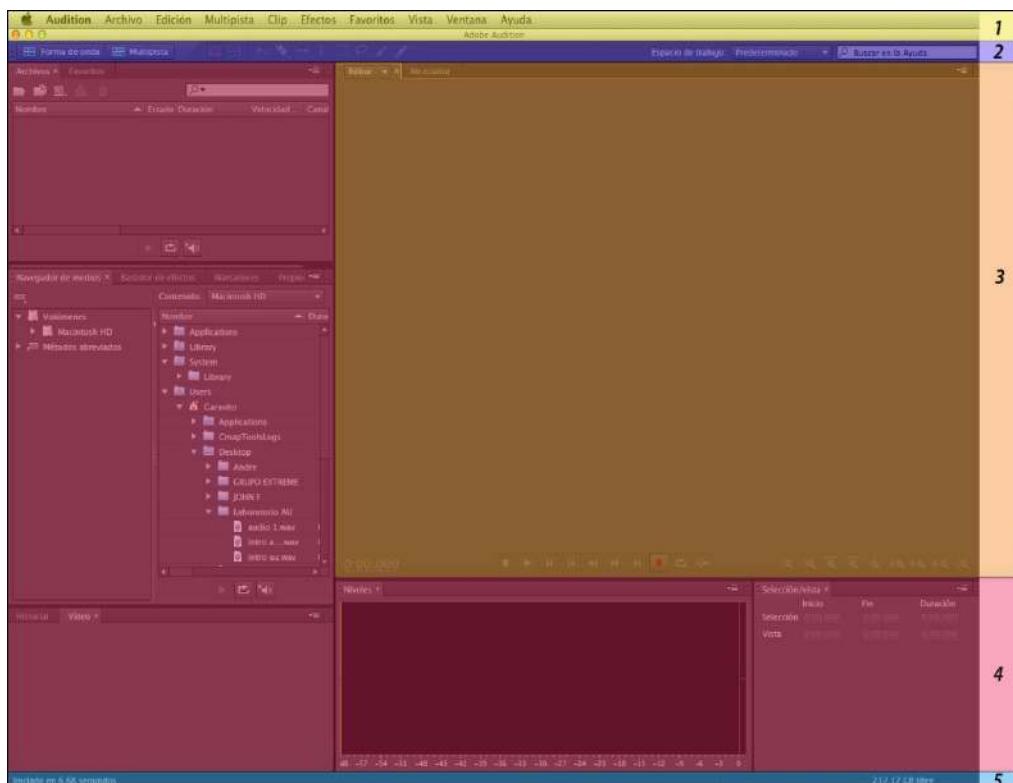


2. INTERFAZ GRÁFICA.

En todos los casos que se trabaja con una herramienta de interacción entre usuario y máquina (en este caso computador), se cuenta con una interfaz gráfica para ubicar al usuario en un entorno donde pueda generar un hábito de trabajo estructurado, bajo esquemas tanto temáticos como funcionales haciendo que cada vez que se ingrese a la herramienta se pueda organizar la información y archivos, para la disposición de trabajar. La interfaz gráfica juega un panel muy importante a la hora de establecer un sistema de comunicación entre el objetivo que se busca realizar y la herramienta para conseguirlo. En el caso de Adobe Audition, por ser un programa de la suite de adobe, maneja su espacio de trabajo de forma muy similar a las herramientas mas conocidas dentro de la misma suite.

2.1. Espacio de trabajo.

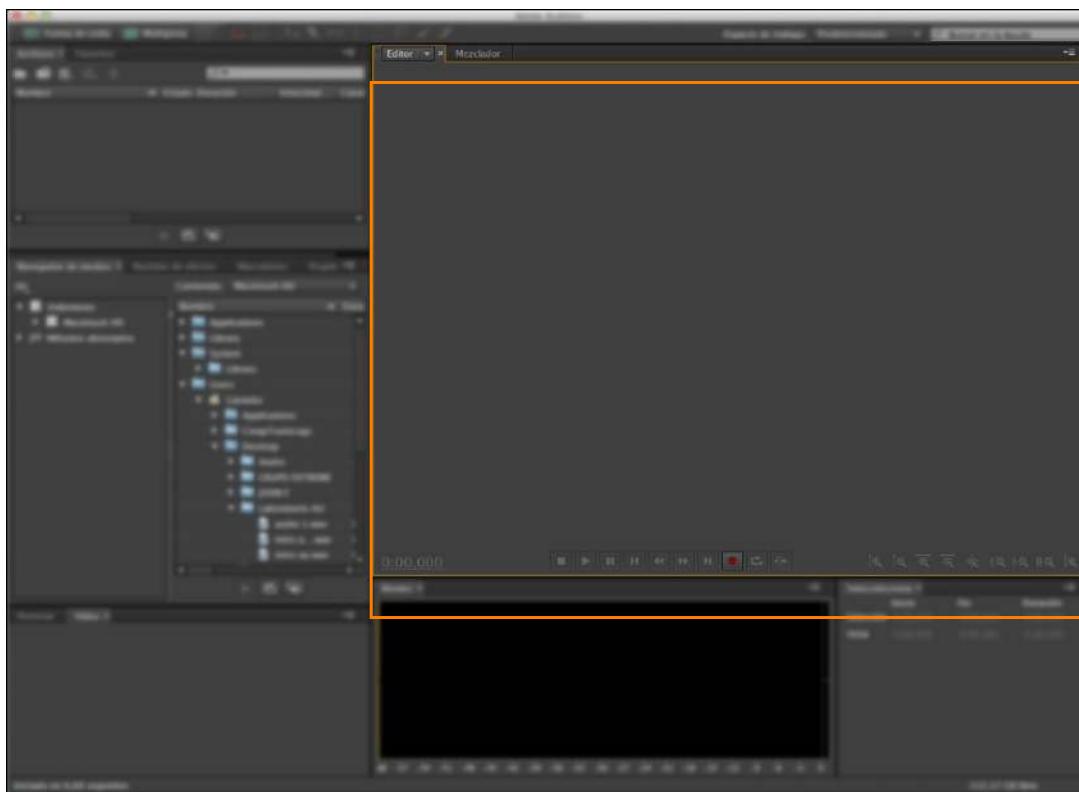
El espacio de trabajo en Adobe Audition ofrece diferentes opciones de distribución de los paneles, que permite editar, mezclar, crear de acuerdo a las necesidades del usuario. El programa ofrece algunas vistas de espacio de trabajo predeterminadas como, Clásico, Creación de originales y análisis, Edición máxima, Editar audio a video y Producción de radio. En esta herramienta como en las demás de la suite de adobe se pueden crear espacios de trabajo personalizados, brindando comodidad y flexibilidad para el usuario. La vista de espacio de trabajo se encuentra dividida en:



1. Barra de menú – 2. Barra de herramientas - 3. Panel principal de edición “Editor” - 4. Otros paneles (personalizables de acuerdo al espacio de trabajo seleccionado o creado) – 5. Barra de estado.

2.2. Paneles.

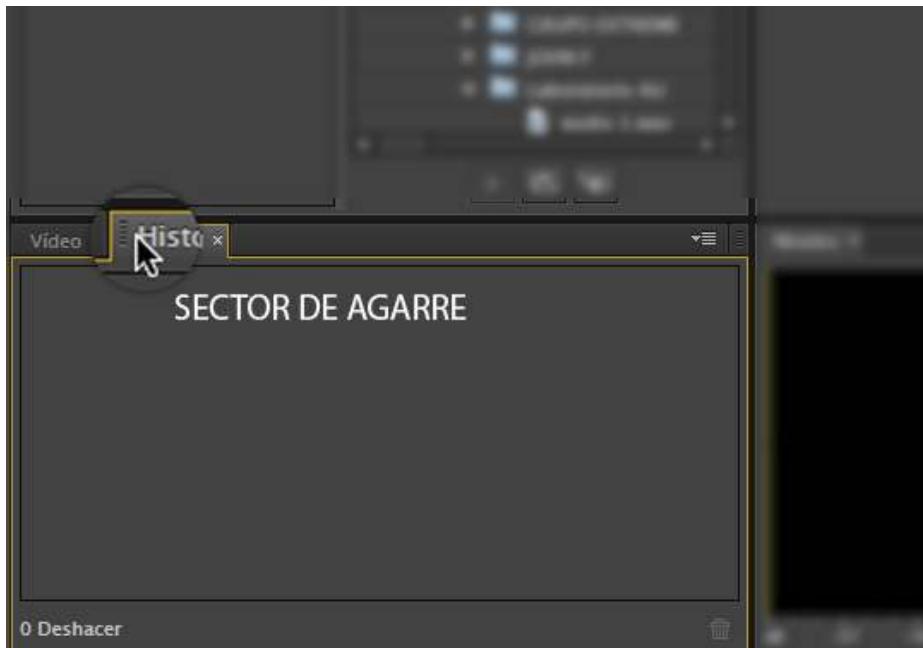
Se define como panel a cualquier porción dentro de la pantalla que nos brinde una opción que afecte cualquier cosa que esté dentro del mismo entorno, generalmente son porciones geométricas delimitadas por bordes o franjas distintivas. Los paneles entraron a hacer parte importante en la suite de adobe desde que este adoptó este principio para tener acceso rápido y directo a las opciones que antes eran permitidas mediante ventanas emergentes.



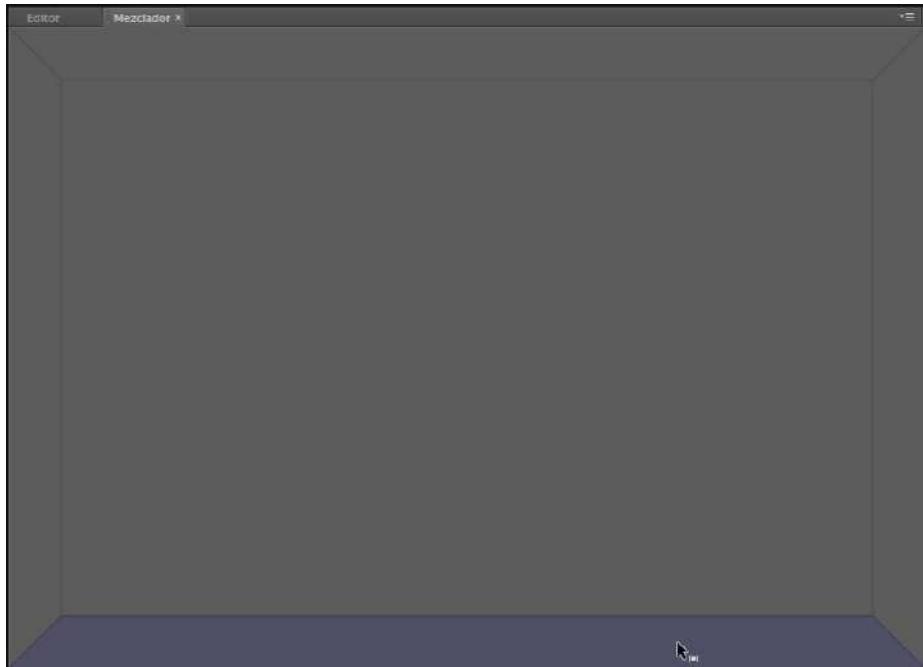
Panel Editor.

2.2.1. Acoplar paneles.

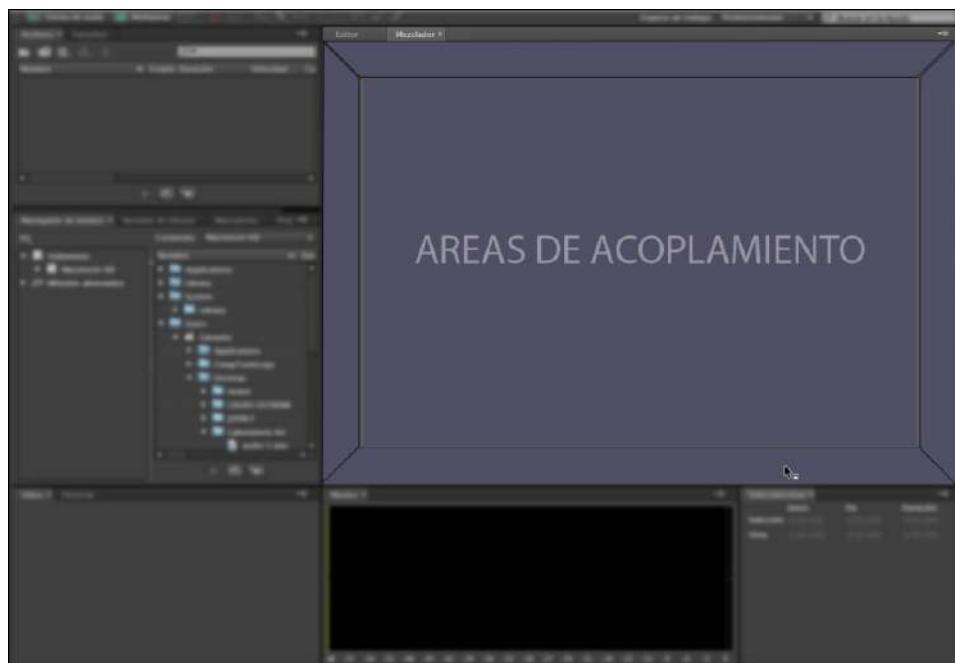
La organización de los paneles es muy importante para el rendimiento tanto de la máquina como del tiempo invertido en la edición. Adobe Audition nos permite acoplar los paneles de acuerdo a los requerimientos o necesidades de cada usuario, arrastrando el panel desde los sectores de agarre hasta el área de acoplamiento de cada sector. Según el esquema que se presenta a continuación, se muestran las áreas de acoplamiento.



Sector de agarre para arrastrar el panel para ser acoplado.

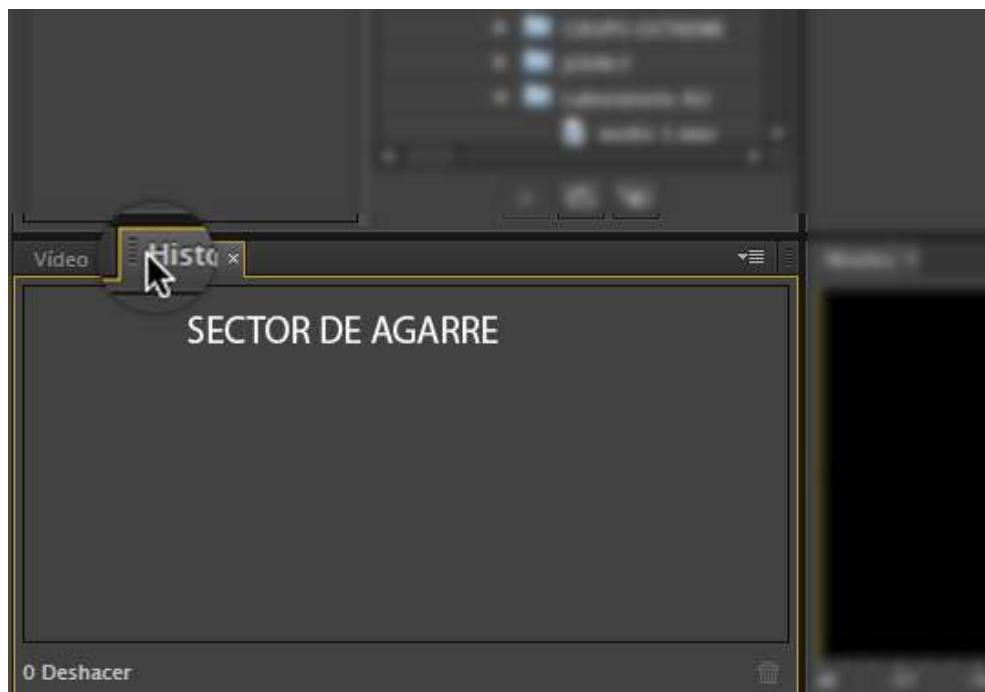


El área sombreada corresponde a una de las áreas de acoplamiento, al arrastrar un panel hacia otro panel, este se sombra por donde va realizando el rollover del cursor del mouse, al soltar el click del mouse este panel se ajusta en el área de acoplamiento seleccionada, redimensionando los demás paneles acoplados.



Áreas de acoplamiento.

2.2.2. Agrupar Paneles.

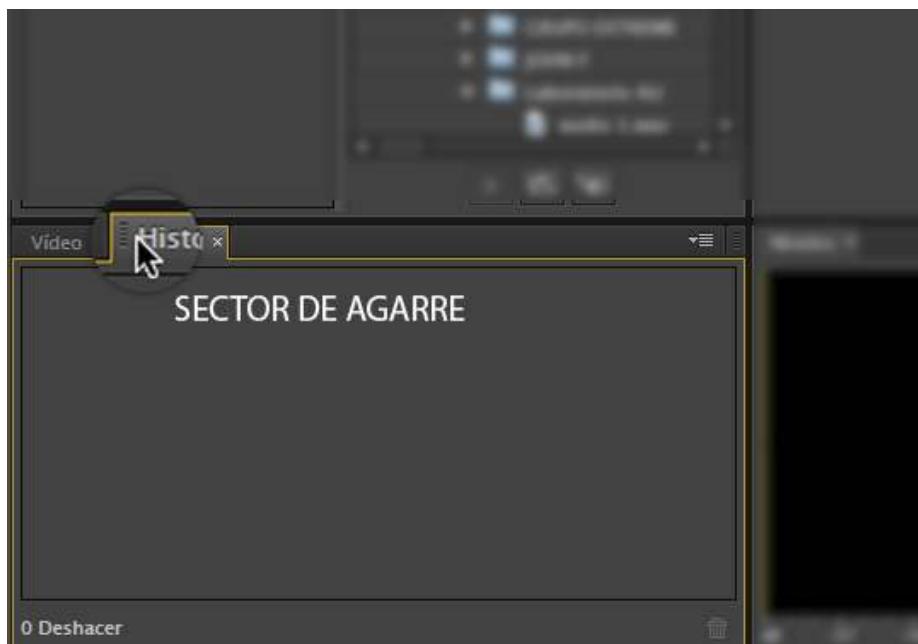


Sector de agarre para arrastrar el panel para ser agrupado.

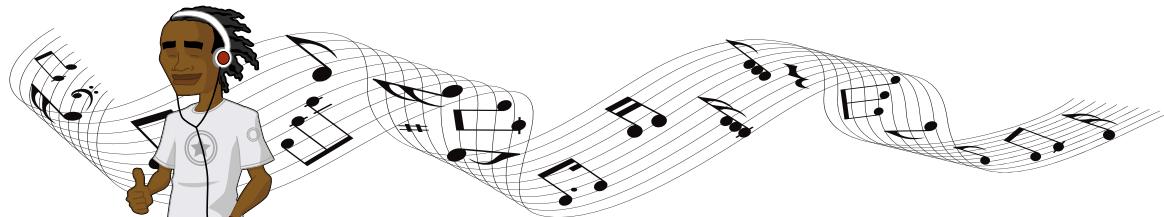


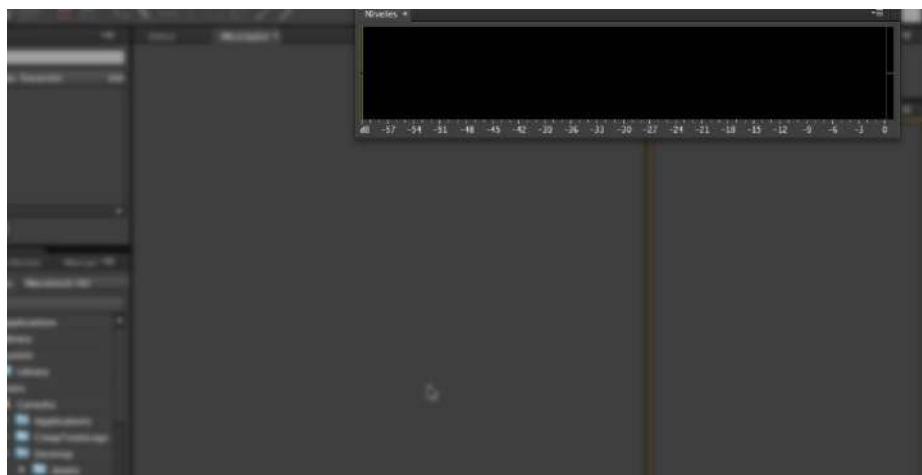
El área sombreada corresponde al área de agrupamiento que permite dentro de un mismo panel acoplar otro para luego ser visualizados mediante pestañas identificadas con el nombre del panel.

2.2.3. Paneles flotantes.



Sector de agarre para arrastrar el panel para dejarlo flotante.

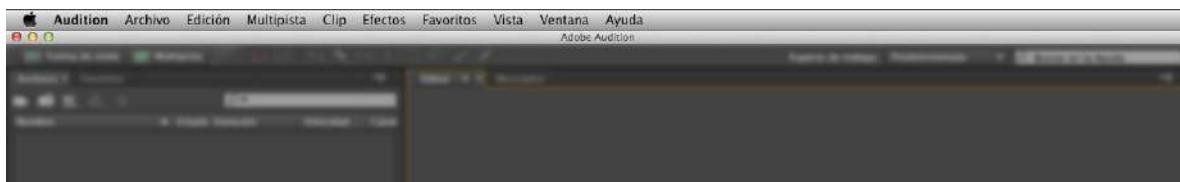




El panel flotante se activa llevando fuera del espacio de trabajo al panel mediante la región de arrastre o llevándolo al límite de la ventana del programa.

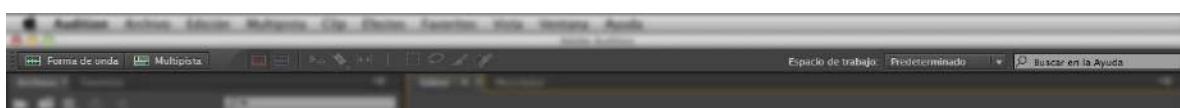
2.3. Barra de menú.

De la misma forma como disponemos de una barra de menú que se muestra en el programa que estemos trabajando, Adobe Audition no es la excepción, contiene la correspondiente barra de menú con las opciones tradicionales de cualquier programa y otras opciones específicas. Siempre la vamos a encontrar en la parte superior de la ventana del área de trabajo.



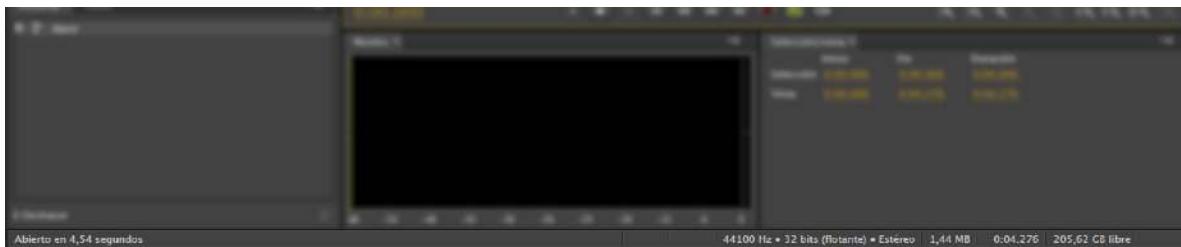
2.4. Barra de herramientas.

A diferencia de la barra de menú, la barra de herramientas existe dentro de la interfaz gráfica del programa, es decir hace parte del área de trabajo, y está asociada a los paneles que se encuentren activos en la vista de edición.



2.5. Barra de estado.

Se encuentra en la parte inferior de la ventana de área de trabajo, esta barra muestra las condiciones actuales con las que se encuentra el audio de forma de onda que se está editando o en caso de la multipista del que se está seleccionando.



2.6. Personalización del espacio de trabajo.

Gracias a las opciones anteriormente mencionadas de Acoplamiento y agrupamiento de paneles, y paneles flotantes, el usuario puede crear el espacio de trabajo que mayor facilidad le presente para el ejercicio de la edición, para estandarizar el espacio de trabajo creado y dejarlo como parte inicial de futuros proyectos de audio, se puede guardar, en el menú Ventana > Espacio de trabajo > Nuevo espacio de trabajo.

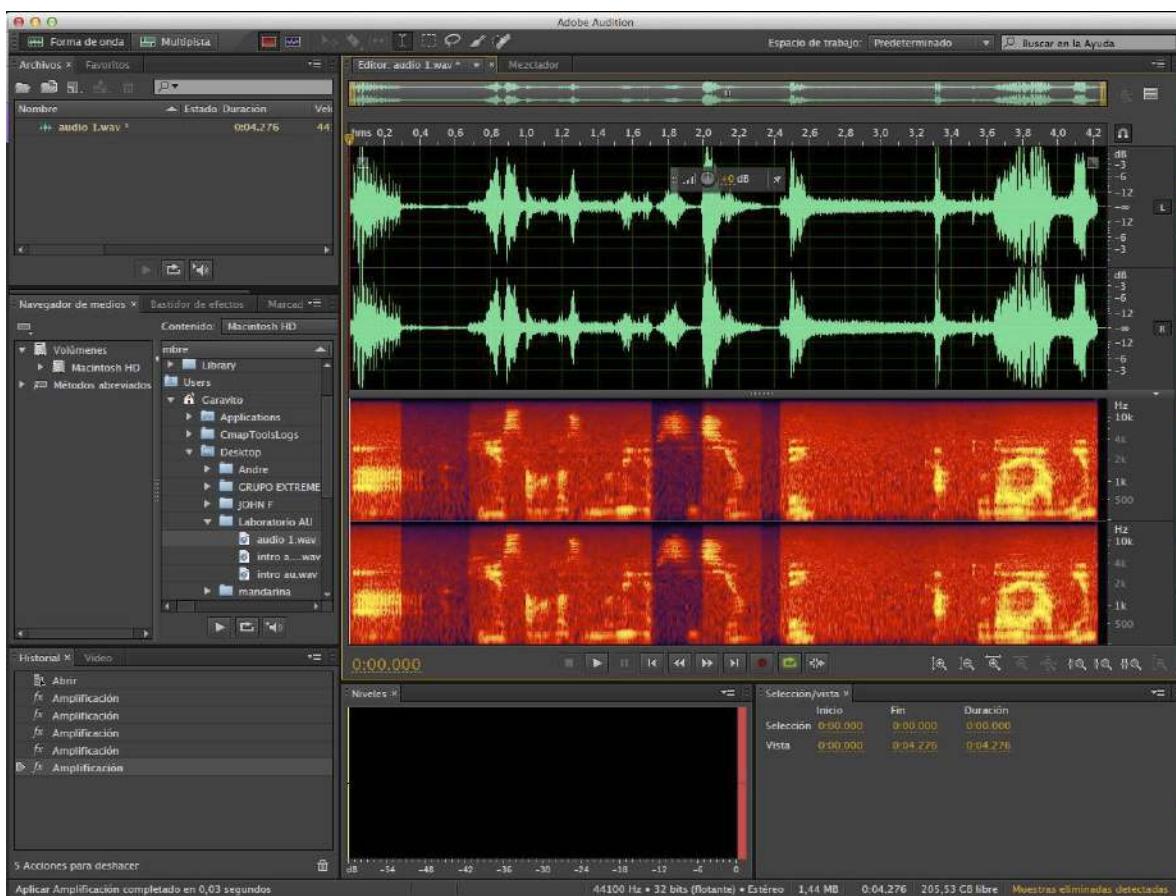
2.7. Preferencias.

Además de personalizar la distribución de los paneles en el espacio de trabajo, también es posible personalizar la apariencia. En el Menú Audition > Preferencias > Generales (para Mac OS) ó Edición > Preferencias > Generales (Para windows), en la opción Aspecto se puede configurar toda la apariencia gráfica del programa. Como es costumbre, ofrece aspectos predeterminados, los cuales han sido probados y revisados gráficamente cumpliendo con los factores condicionales de contraste, percepción y legibilidad. Sin embargo la herramienta es tan versátil que también permite cambiar los colores, y simplificar los degradados para optimizar la herramienta con respecto al rendimiento de la máquina. En esta misma ventana se puede configurar otras opciones como Asignación de canal de audio, Hardware de audio, Superficie de control, Datos, Efectos, Marcadores y metadatos, Caché de medios y de disco, Multipista, Clips multipista, Reproducir, Visualizaciones espectrales y Visualización de la hora.



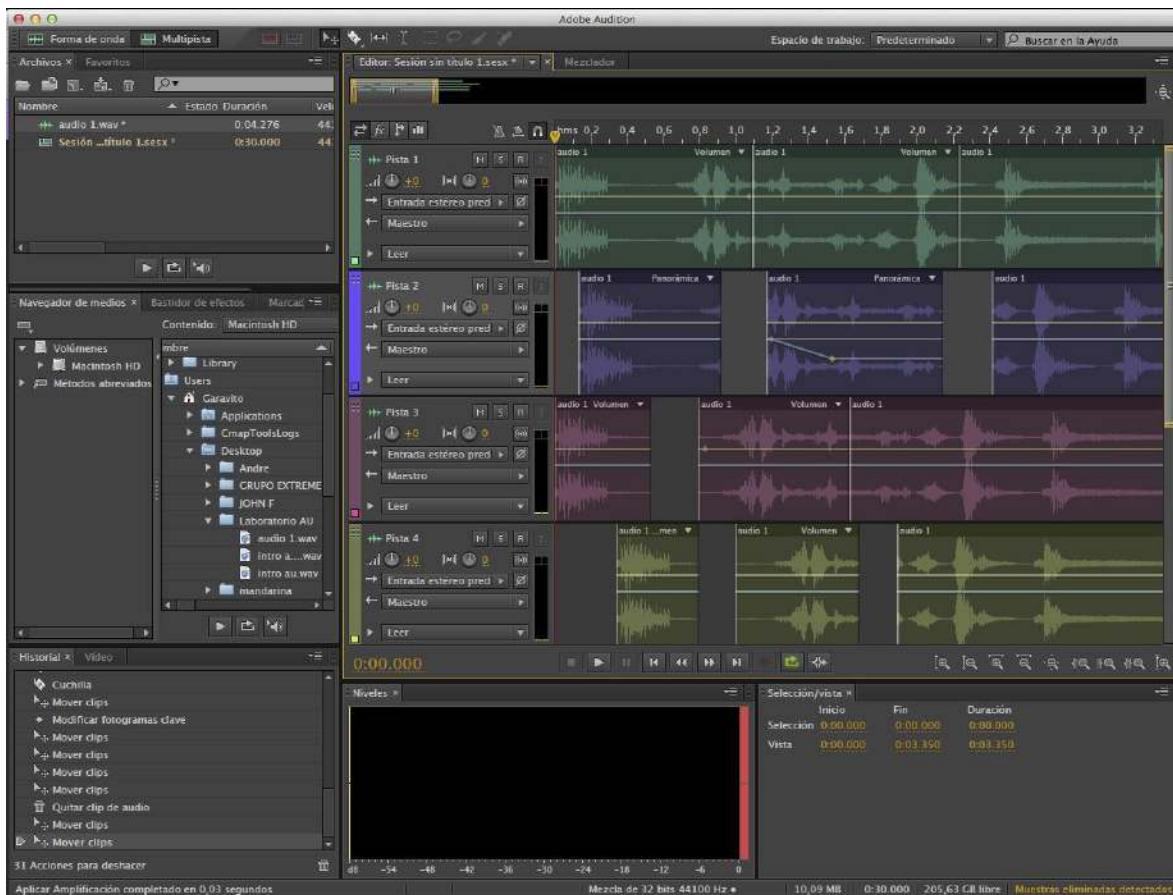
2.8. Método de trabajo Forma de onda.

El método de trabajo Forma de onda, es ideal para trabajar archivos de manera independiente. Sin embargo si se desea tener un audio original de respaldo se debe duplicar el archivo, ya que este sistema es llamado destructivo por guardar los cambios y modificar los datos originales del audio, el método de Forma de onda es preciso para realizar edición sobre la onda propiamente, es decir la profundidad de bits y la velocidad de muestreo.



2.9. Método de trabajo Multipista.

En el método de trabajo Multipista es llamado no destructivo, ya que permite editar sobre la pista, adicionar efectos, cortes, trancisiones, sin afectar el audio original. Este método exige mucho más en requerimientos de hardware, pero a su vez es mucho más flexible a la hora de la edición y la revisión de proyectos que comprenden varias pistas.



3. MANIPULACIÓN DE ARCHIVOS DE AUDIO.

Adobe audition permite la edición de audio de diferentes formatos.

DIFERENTES FORMATOS		
AAC	HE – AAC	AIF, AIFF, AIFC Hasta 32 canales
AU	AVR	APE (Audición CS6)

BWF	FLAC	CAF (todas las versiones sin comprimir y la mayoría de versiones comprimidas)
HTK	IFF	M4A
MAT	MPC	MP2
OGA, OGG	PAF	MP3 (incluidos archivos de sonido envolvente MP3)
PCM	PVF	RAW
RF64	SD2	SDS
SF	SND	VOC
VOX	W64	WAV (incluyendo archivos con hasta 32 canales)
WVE	Existen diferentes variaciones del formato WAV. Adobe Audition puede abrir todos los archivos WAV sin comprimir y la mayoría de versiones comprimidas más comunes.	
XI	WMA (habilitado con compatibilidad con el formato DLMS en las preferencias de caché de medios y de disco).	

3.1. Importación.

Existen diferentes formas de traer un archivo de audio al escenario de trabajo. En el panel de navegador de archivos, arrastrando el archivo a trabajar sea al panel de archivos o a una pista del método de trabajo multipista. En el menú Archivo > Importar > Archivo.

3.2. Grabación.

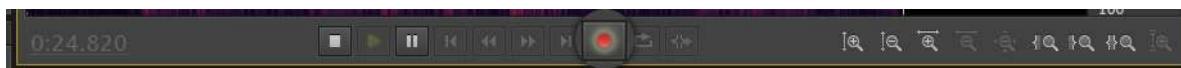
Audition permite realizar grabaciones directas sobre un archivo de Forma de onda. Además de ser muy práctico para introducir textos de voz en off, o agregar locución a un video, o simplemente para crear un audio para reproducción; ofrece opciones para que el audio capturado tenga características de tipo profesional, como la velocidad de muestreo, la profundidad de bits y los canales. En el punto 2. ACERCA DEL AUDIO de este mismo manual, puede consultar lo anteriormente mencionado.

Es importante tener en cuenta o por lo menos conocer que a mayor cantidad de canales, mayor será el peso final del audio grabado, la recomendación es, si se va a grabar audio de locución o para voz en off, puede ser capturado en canal mono, con esto se ahorraría peso y rendimiento de máquina para el procesamiento.



Para realizar una grabación de audio debe activar el micrófono de acuerdo al dispositivo de hardware que tenga, mediante la entrada a la tarjeta de audio o si el micrófono está integrado en la computadora, en cualquiera de las opciones debe asegurarse que el micrófono esta activado.

Si desea sobreescibir un archivo existente, abra el archivo y en la barra de control de reproducción de audio del panel Editor presione el botón de grabación para iniciar y detener la grabación. Debe dejar el puntero de indicador de tiempo actual en el punto donde quiere que inicie la grabación. Si lo que desea hacer es una grabación nueva en blanco, cree un nuevo archivo desde el menú Archivo > Nuevo > Archivo de Audio, coloque el indicador de tiempo actual al inicio de la pista y pulse el botón de grabar para iniciar o detener la grabación.



En el caso del método Multipista, la grabación se debe preparar en cada pista, con el botón de preparar grabación . Para grabar realizar el mismo procedimiento que en el método de Forma de onda.

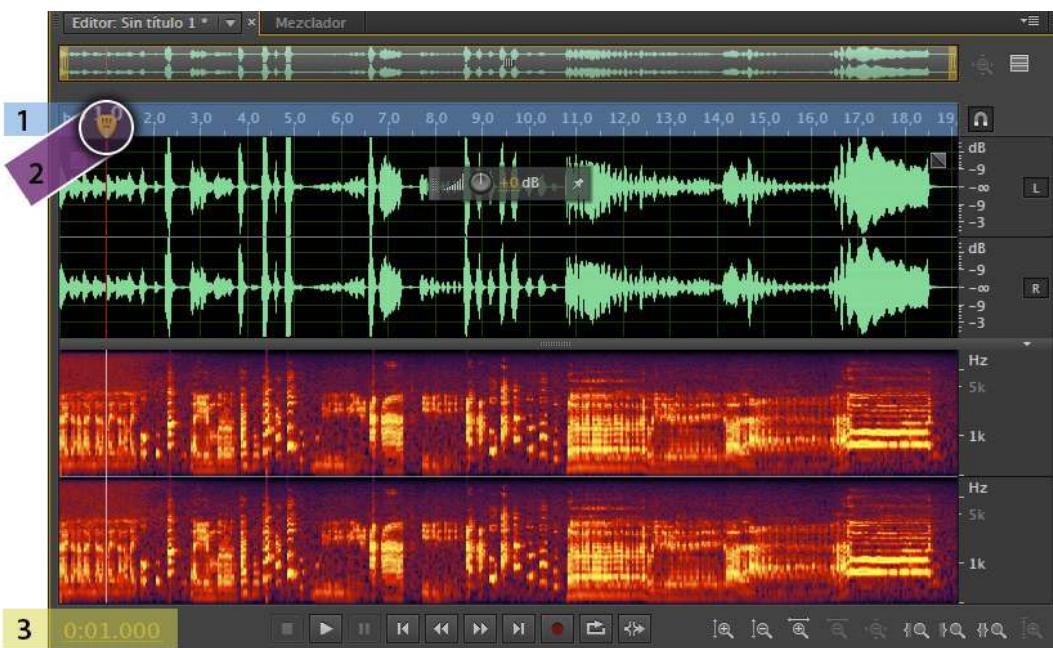
3.3. Reproducción.

El panel Editor, en la parte inferior se encuentra la barra de reproducción y control de audio.



En esta barra se encuentra el control del tiempo dada en diferentes formas. En la parte inicial de la barra se encuentra el tiempo en forma numérica, representado en Minutos, segundos y milisegundos, enseguida están los controles de audio en línea de tiempo, parar , reproducir , pausar , ir al inicio de la pista , reboninar , adelantar , ir al final de la pista , grabar, reproducir en bucle , omitir selección (reproduce el audio ignorando el área seleccionada) .

El panel Editor cuenta también con una línea de tiempo la cual interactua tanto con el indicador de tiempo de forma numérica como con el indicador de tiempo actual, de hecho manipulando el indicador de tiempo actual la línea de tiempo se desplaza hacia adelante o hacia atrás en el tiempo.



3.4. Edición.

Adobe Audition esta creado de manera que la edición de audio es una labor bastante sencilla, las opciones que ofrece para la limpieza de ruido, amplificación, grabación, aumentar o disminuir potencia, engruesar la voz, quitar ruidos de fondo secuenciales, como sirenas, taladros, toses, silbidos, siceos, y otros repetitivos, son de manejo casi intuitivo. A continuación los aspectos básicos para la edición de audio.

3.4.1. Modos de visualización.

De los aspectos más importantes se encuentra el modo de visualización del audio, ya que se puede tener un control visual de lo que se está escuchando, su representación gráfica se realiza mediante tres formas, la primera es la representación de la onda de sonido, esta muestra los picos mas altos de los decibeles y a su vez la ausencia de sonido o silencio, es la que siempre por defecto aparece cuando se importa un audio o al crear una grabación nueva, la segunda es la visualización de Frecuencia espectral y la tercera de tono espectral.

3.4.1.1. Formas de onda.

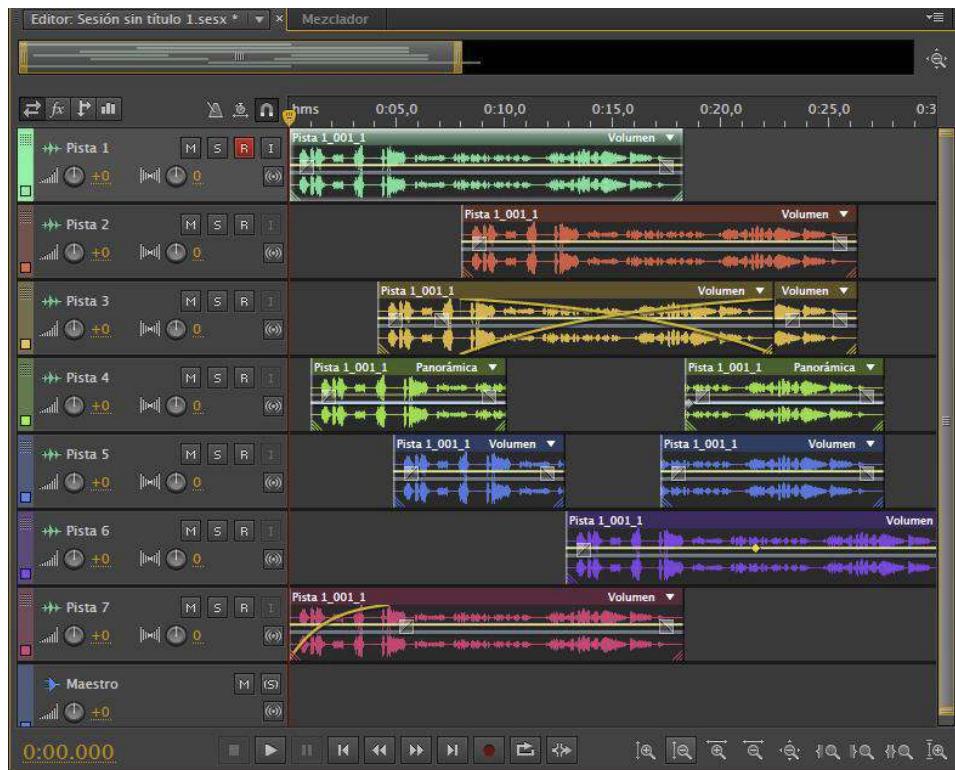
La visualización por forma de onda es la mas usada, dado que la comodidad visual trazada por los ejes X y Y del plano cartesiano, indica la longitud (X) en el tiempo y la amplitud (Y) de la onda de audio, generando picos más altos cuando hay mas nivel de potencia y picos mas bajos cuando hay menor potencia. Esta forma de visualización también se puede personalizar, cambiar el color de la onda y en el caso de método de trabajo Multipista a cada forma de onda de cada pista personalizarla con un color.

1. Visualización Forma de onda en método de trabajo Forma de onda.





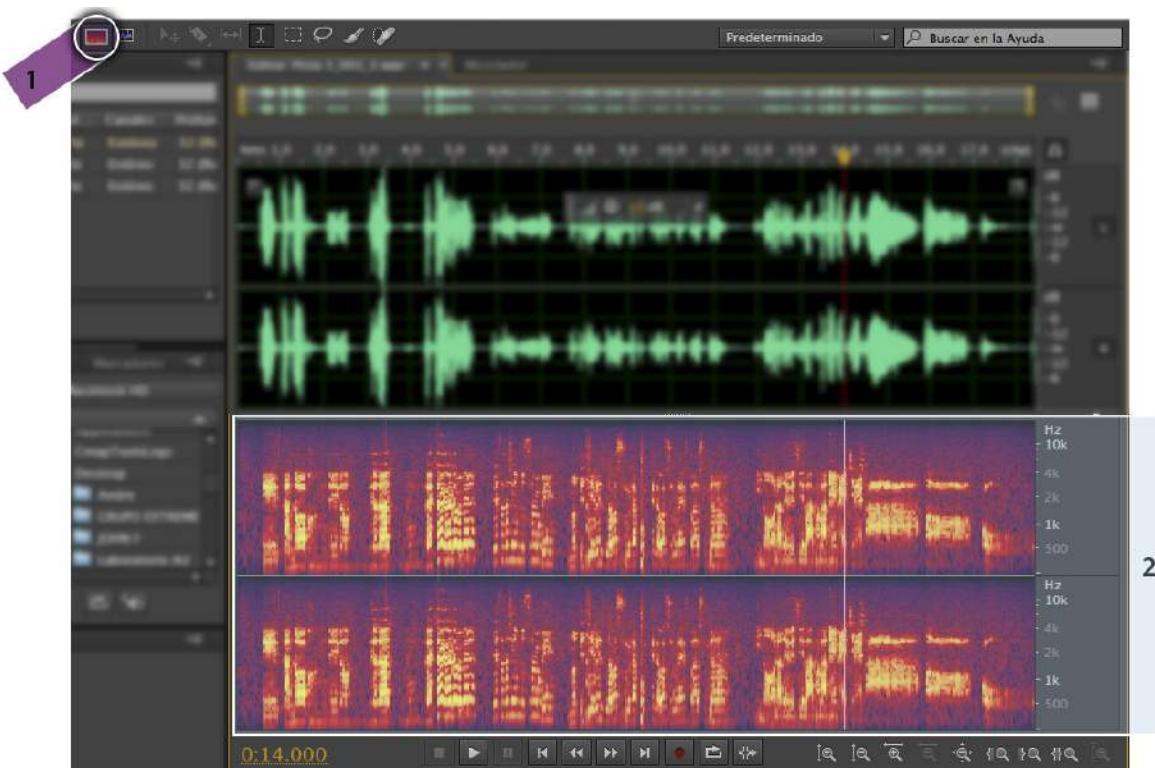
1. Visualización Forma de onda en método de trabajo Multipista



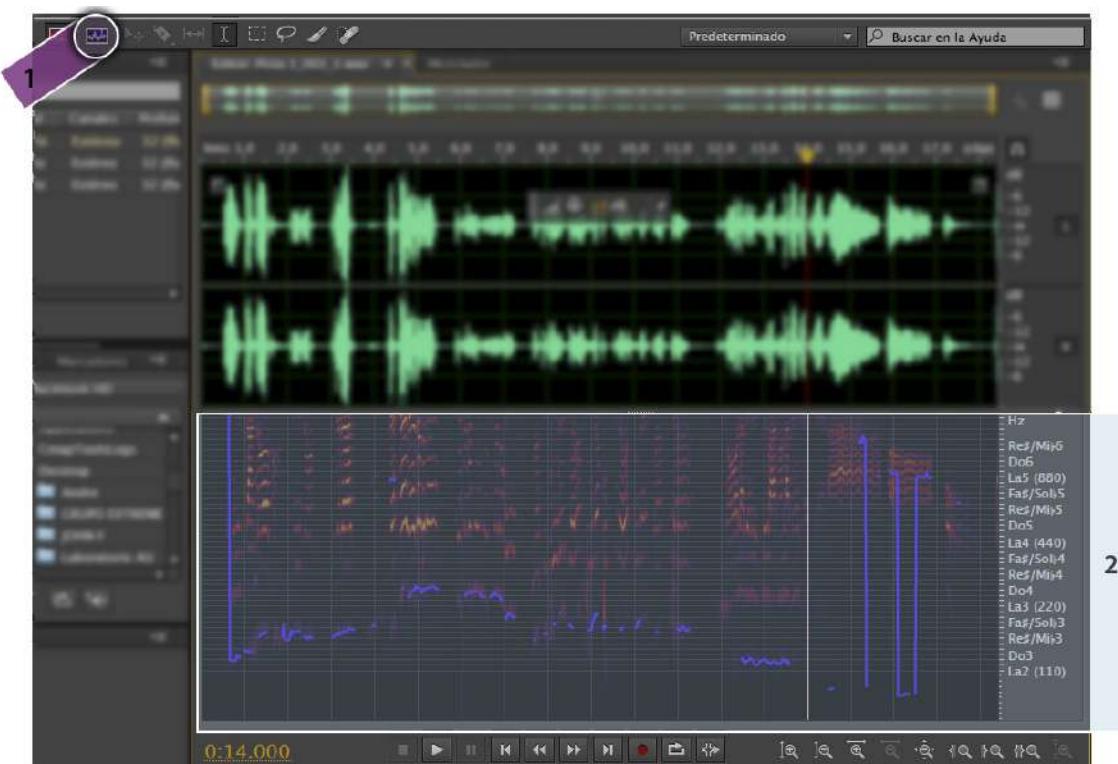
3.4.1.2. Espectros de audio.

De la misma manera como en la visualización de Forma de onda, la visualización de Frecuencia espectral y Tono espectral de audio trabaja bajo el esquema del eje X para la longitud en el tiempo y el eje Y para la frecuencia, este modo de visualización es ideal para la eliminación de sonidos secuenciales como sirenas, toses, taladros, y otros que no son deseados dentro de la pista del audio. El amarillo hace referencia a la frecuencia de mayor amplitud así como el azul hace referencia a la frecuencia de amplitud mas baja.

1. Ícono en la barra de herramientas para activar el modo de Visualización de frecuencia espectral.
- 2. Modo de Visualización de frecuencia espectral en el panel Editor.



1. Ícono en la barra de herramientas para activar el modo de Visualización de Tono espectral. – 2. Modo de Visualización de tono espectral en el panel Editor.



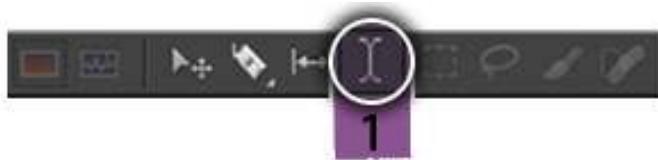
3.4.2. Herramientas básicas.

La interfaz de usuario cuenta con determinadas herramientas de acuerdo a los paneles que se están trabajando como también herramientas comunes que siempre van a estar a disposición. En este manual conocerá las herramientas más comunes y las más importantes.

3.4.2.1. Selección.

Es una de las herramientas de mayor uso en Audition, se encuentra presente siempre en la barra de herramientas y se usa como su nombre lo indica para seleccionar, ó parte de la pista para aplicar efectos o editar, ó seleccionar la pista completa, cuando se está trabajando desde el modo de visualización de Forma de onda.

1. Ícono de Selección de tiempo en la barra de herramientas.



La herramienta de selección se amplia cuando el modo de visualización es Espectral, activándose las opciones de selección de Recuadro, Lazo, Pincel y Pincel corrector puntual.



1. Icono de herramienta de Selección de recuadro. – 2. Icono de herramienta de Selección de lazo. – 3. Icono de herramienta de Selección de pincel. – 4. Icono de herramienta de Selección de pincel corrector puntual.

Las opciones de Recuadro, Lazo y Pincel, permiten seleccionar sectores espectrales del audio y editarlos de una manera mucho más fiel y rápida, en la selección de pincel a su vez contiene un rango de opacidad que permite que los efectos aplicados sean mas tenues o fuertes en la selección.

La herramienta de Selección de pincel corrector puntual, es ideal para limpiar de manera automática el sonido de ruidos no deseados en rangos pequeños de selección, para aquellos que han interactuado con Photoshop, hace la misma función que la herramienta Parche en photoshop, solo que aplicado al espectro del audio.

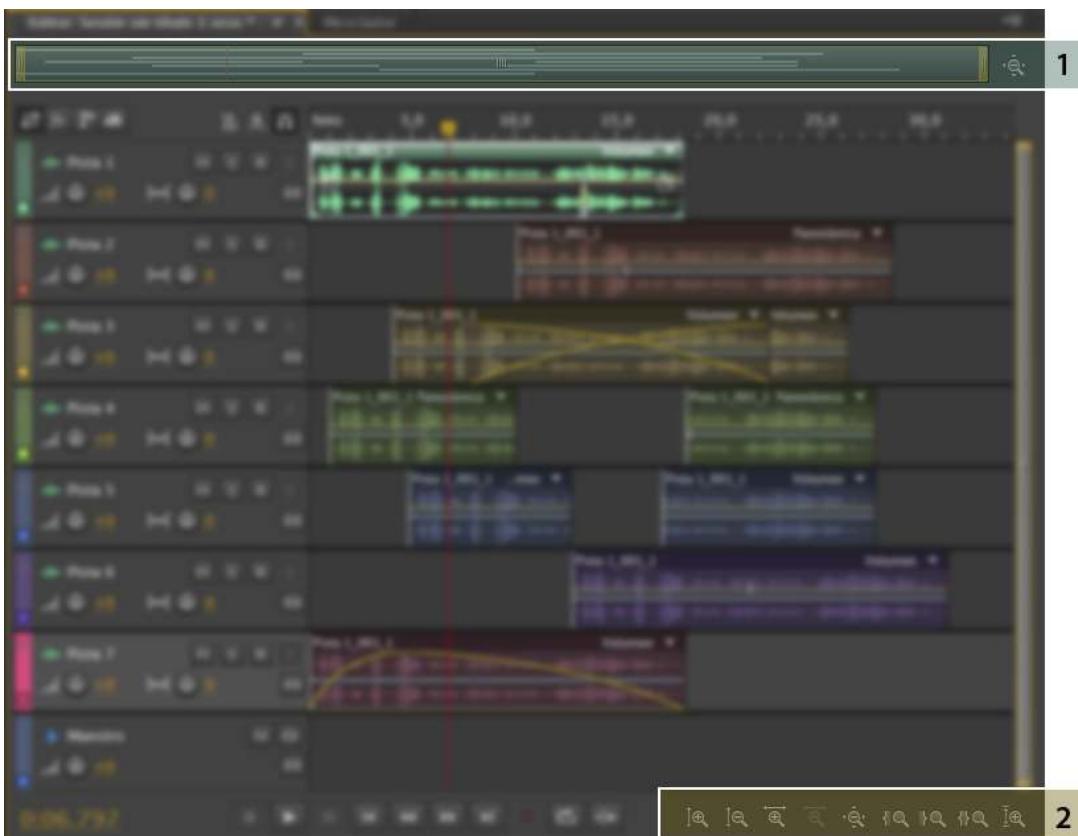
3.4.2.2. Mover.

La herramienta Mover, aunque descriptivamente realiza movimiento de la pista, hace también una labor de selección para mover 1 o 2 o varias pistas de un archivo multipista. Con clic sostenido y arrastrando desde un área vacía, se pueden seleccionar las pistas deseadas.

3.4.2.3. Zoom.

La flexibilidad de Adobe Audición es amplia en el tema del acercamiento y alejamiento. Desde el panel Editor en la parte superior cuenta con una barra de zoom que mediante arrastre desde sus laterales, acerca o aleja la linea de tiempo, haciendo el efecto de Zoom. A su vez esta misma barra hace un desplazamiento uniforme por el área de visualización arrastrando con clic sostenido la barra de zoom, al final de la barra de zoom se encuentra un ícono para ajustar la pista a la ventana de el panel Editor.

1. Barra de zoom – 2. Iconos de control manual de zoom.



La apariencia gráfica de la barra de zoom es diferente para el método de trabajo Multipista y el método de trabajo Forma de onda, donde en la forma de onda la barra de zoom muestra la forma de onda mientras que en Multipista muestra una línea por pista activa, si son 10 pistas que se están trabajando en el archivo, muestra las 10 líneas horizontales, si hay 10 pistas pero solo activas hay 2, entonces muestra 2 líneas horizontales, además muestra la ubicación de la pista dentro del archivo, es decir si las dos pistas no comienzan en el mismo punto, las muestra desde el punto donde inicia.

Barra de zoom en el método de trabajo Forma de onda.

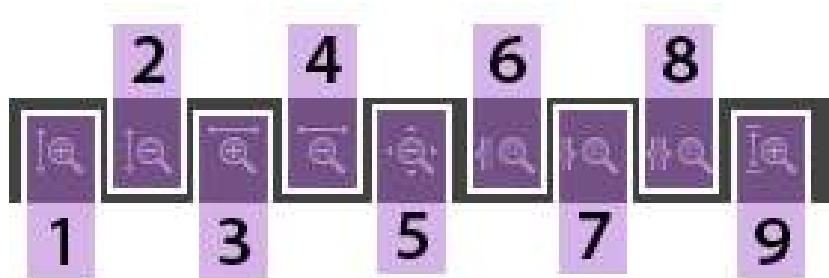


Barra de zoom en el método de trabajo Multipista.



Con la tecla ctrl en Windows y comand en Mac + scroll del mouse situados sobre una pista en el área del panel Editor, también acerca y aleja la pista, si lo que desea es darle mayor

espacio a cada editor independiente de pista debe situarse sobre el editor independiente y realizar la misma acción. Con la tecla alt + scroll del mouse, se realiza un acercamiento o alejamiento vertical, es decir de amplitud de onda sobre la pista, o dándole mayor espacio a cada editor independiente de la pista. También se puede acceder a las anteriores opciones mediante el control manual del zoom.



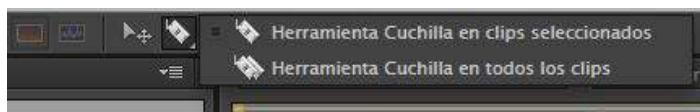
1. Acercamiento vertical, Acercar amplitud – 2. Alejamiento vertical, Alejar amplitud –
3. Acercamiento horizontal, Acercar tiempo – 4. Alejamiento horizontal, Alejar tiempo –
5. Ajustar a ventana panel Editor, Alejar del todo en todos los ejes – 6. Acercar al punto de entrada –
7. Acercar al punto de salida – 8. Acercar la selección – 9. Acercar la pista seleccionada.

3.4.2.4. Cuchilla.

La facilidad que ofrece Audition para editar no hace la excepción con el corte de las pistas convirtiéndolas en segmentos llamados clips, estos a su vez toman características propias de una pista, como la opción de desvanecido y poderlos mover a otras pistas para efectos de transición. La herramienta cuchilla permite realizar un corte al clip seleccionado o si se prefiere con clic sostenido sobre el ícono de cuchilla en el menú emergente se puede seleccionar la cuchilla para todos los clips.



1. Herramienta Cuchilla.



1. Con clic sostenido sobre el ícono de herramienta Cuchilla, se activará el menú emergente para seleccionar el tipo de cuchilla a usar.

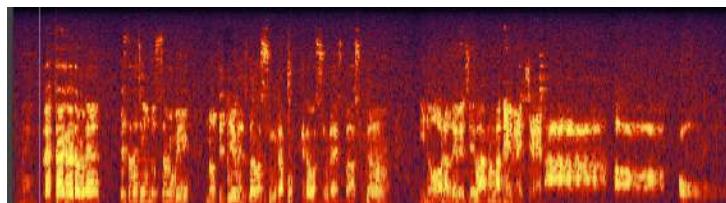
3.4.2.5. Reparación automática.

En el modo de visualización espectral, existe una forma de eliminar de manera rápida y sencilla los sonidos pequeños de fondo que ensucian el audio, como toses, chasquidos, siseos, sirenas, timbres de celular, pasos, respiración, entre otros sonidos secuenciales.

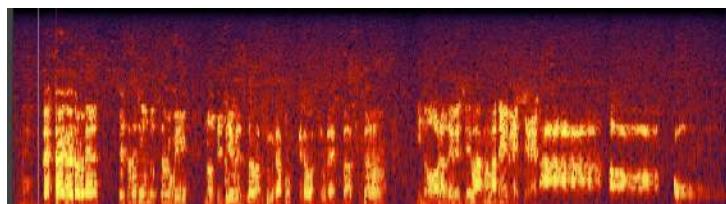


. Herramienta Pincel corrector puntual

Mediante la opción de Pincel corrector puntual se logra realizar la limpieza de la pista en fragmentos pequeños y perfeccionándolos de manera manual, pero si lo que se pretende es eliminar un sonido secuencial de manera prolongada, por ejemplo el sonido de una sirena mientras hay una voz de un locutor delante, y el sonido se prolonga durante toda la pista de audio, se puede crear un modelo de sonido tomando como punto de referencia la selección realizada, además se puede usar posteriormente en ediciones similares. La herramienta Pincel corrector puntual funciona solamente en modo de visualización espectral.



Modo de visualización de Frecuencia espectral sin aplicar Pincel corrector puntual



Modo de visualización de Frecuencia espectral con aplicación Pincel corrector puntual

3.4.2.6. Copiar y pegar.

Cuando se realiza edición de audio o de video, generalmente se necesitan fragmentos de una pista para convertirlas en clips repetitivos o loops, con Adobe audition puede seleccionar lo que quiere dejar como clip y con clic derecho seleccionar la opción Copiar

en nuevo, automáticamente se abre una nueva ventada de método de trabajo Forma de onda con el contenido de lo antes seleccionado. De igual forma puede copiar fragmentos de una pista y con solo poner el indicador de tiempo actual en el punto que lo desea pegar, se adhiere a la misma pista, si lo que quiere es pegar en un nueva pista, asegúrese de colocar el indicador de tiempo actual en la pista vacía y a partir del punto del indicador será pegada la selección, también puede seleccionar el fragmento de audio que quiere que sea reemplazado mediante la opción pegar.

3.4.2.7. Eliminar.

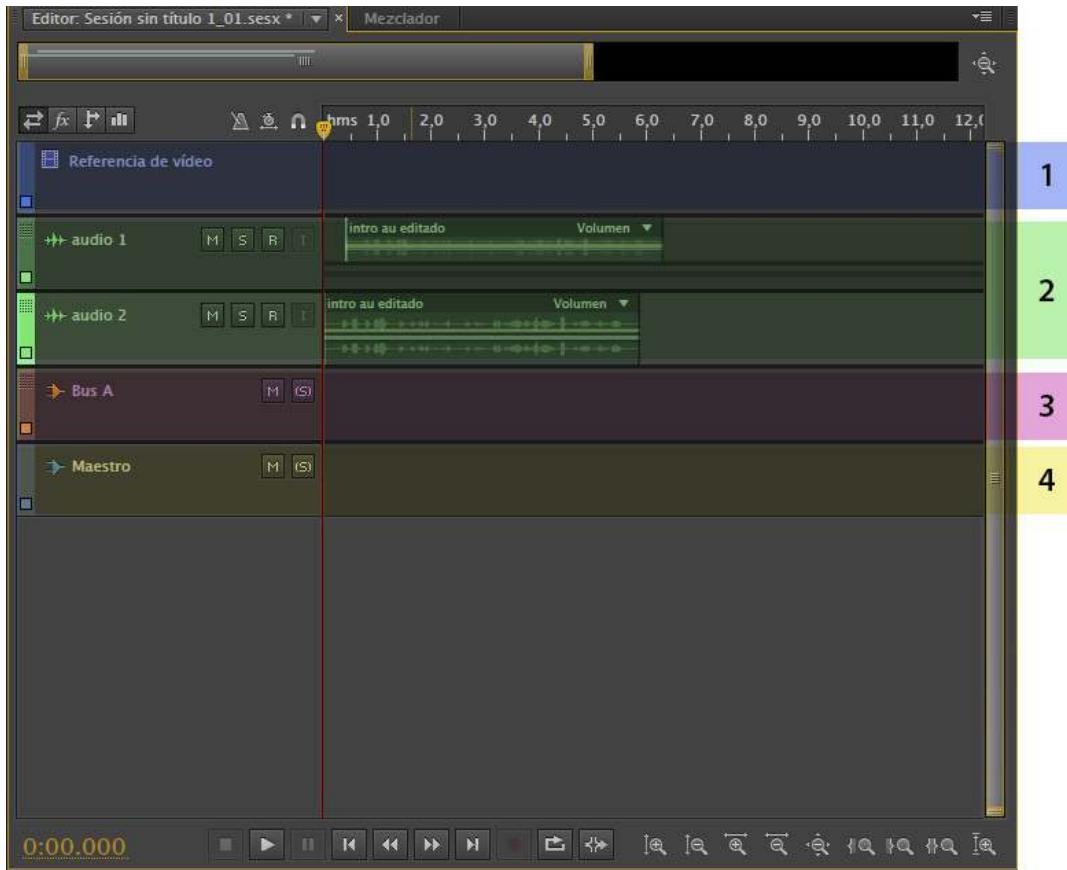
Si lo que desea es eliminar un fragmento de la pista de audio, con clic derecho puede eliminar la selección, si lo que desea es eliminarlo de la pista pero pegarlo en otra pista oprima cortar, así el audio eliminado quedará disponible en el portapapeles para ser pegado donde desee. Para eliminar una pista de un archivo multipista, con la herramienta Mover ó Selección de tiempo, toque la pista a eliminar y oprima la tecla suprimir.

Para eliminar una pista de un archivo multipista debe seleccionarla e ir al menú > Multipista > Pista > Eliminar pista seleccionada

3.4.2.8. Mezclar.

Lo más importante para la realización de las mezclas es tener en cuenta el tipo de pista y su correspondiente aplicación. Existen cuatro tipos de pistas. Pista de video, se activa cuando es importado un video al escenario de trabajo. Pista de audio, esta predeterminada y muestra la onda de sonido. La pista de bus, sirve para hacer mezclas o combinaciones de salida, controlándolas de manera agrupada o colectiva. La pista maestra, siempre va estar al final de cada sesión multipista, permite controlar como un todo, la salida de múltiples pistas de audio, y de bus.





1. Pista de video, se activa cuando es importado un video al escenario de trabajo o agregándola al método de trabajo multipista mediante el menú > Multipista > Pista > Agregar pista de video
- 2. Pista de audio, esta predeterminada y muestra la onda de sonido
- 3. La pista de bus, sirve para hacer mezclas o combinaciones de salida, controlándolas de manera agrupada o colectiva.
- 4. La pista maestra, siempre va estar al final de cada sesión multipista, permite controlar como un todo, la salida de múltiples pistas de audio, y de bus.

Las pistas pueden ser nombradas para poderlas identificar de manera sencilla, así mismo pueden ser ordenadas de acuerdo a las necesidades, solamente arrastrándolas de arriba hacia abajo para ubicarlas donde se desee o viceversa. Cada pista dentro de su control independiente de pista, tiene la opción de Silenciar la pista, la opción de Solo que anula las demás pistas para la reproducción, y la opción de Preparar para grabar.

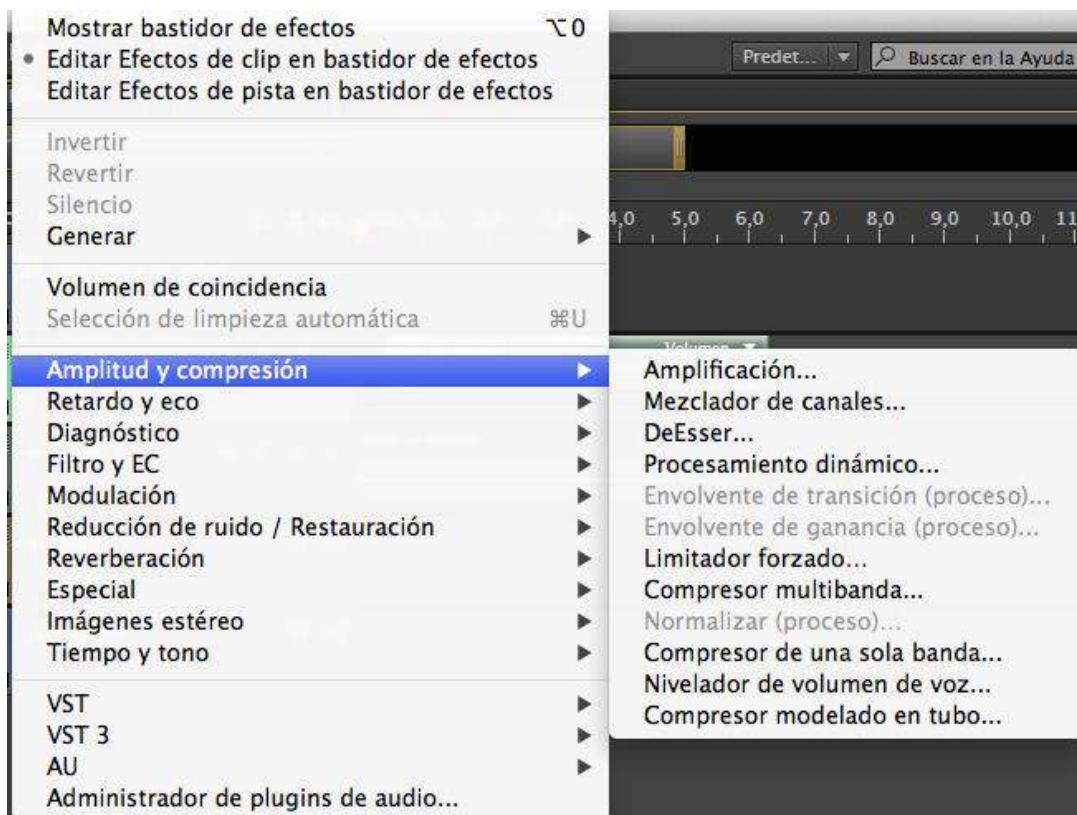
3.4.3. Efectos.

En este tema la profundización es relativa, es decir cada usuario de la herramienta dependiendo el enfoque del objetivo a conseguir, podrá aplicar el efecto con diferente perspectiva. Sin embargo cada efecto está creado y pensado para algo en particular.

3.4.3.1. Aplicación de efectos.

La aplicación de los efectos depende en gran parte de la planificación que se esté haciendo para el cumplimiento del objetivo de la edición, se aplican mediante el menú > Efectos, ó mediante el bastidor de efectos que permite activar o desactivar los efectos para tener una previsualización en tiempo real, aunque la aplicación de efectos mediante el panel Bastidor de efectos es mucho más exigente para el procesamiento del efecto y el procesamiento de la máquina.

Los efectos están agrupados por tipo de resultado, con su correspondiente ramificación.



Menú Efectos > Amplitud y compresión >

3.4.3.2. Panel de Bastidor de efectos.

Como se mencionó en el punto anterior, el panel de Bastidor de efectos además de ser una herramienta muy útil para la previsualización de los efectos, se convierte en un compendio de los mismos, ya que por pista de audio el Bastidor permite tener 16 efectos aplicados a la pista de audio, efectos que pueden ser activados y desactivados en el momento que se quiera.

El panel de bastidor de efectos se activa en el Menú > Ventana > Bastidor de efectos, para el método de trabajo Formato de onda, en el caso del método de trabajo Multipista, en la parte superior de el editor independiente de pista se encuentra el icono de efectos que despliega el bastidor de efectos dentro del editor independiente de pista.

3.5. Sonido envolvente.

En la actualidad el sonido envolvente o también llamado 3d, juega un papel fundamental con el objetivo que se quiere transmitir, manejarlo de manera ideal hace la diferencia con respecto al resultado.

3.5.1. Sonido envolvente.

Para la creación de sonido envolvente desde audition se debe crear el archivo con canales 5.1, este permite generar varios audios de diferentes características para luego al ser exportados se genere dicho efecto auditivo.

3.5.2. Importación de video.

Para importar un video al escenario de trabajo hay 2 formas. Puede ir al menú > Archivo > Importar > Archivo, o si lo prefiere puede ir al menú > Multipista > Insertar archivos. En el momento de importar el video sea cual sea la forma de hacerlo, automáticamente se activa la pista de video de el método de trabajo Multipista, separado el video del audio que queda en la prime pista, justo debajo de la pista de video, a partir de ese momento puede mover el audio de manera independiente del video, para mover las 2 pistas al tiempo use la herramienta de la barra de herramientas, Mover.

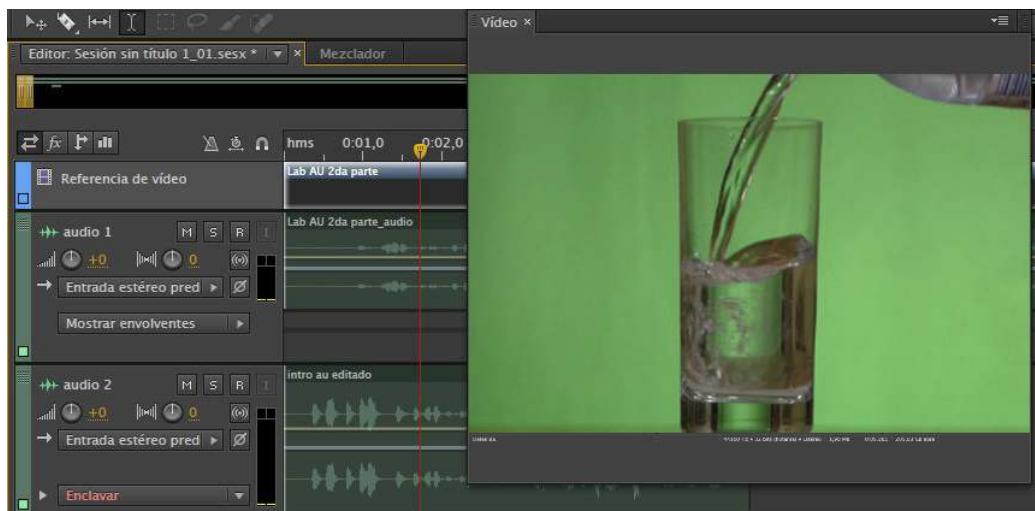


3.5.3. Formatos admitidos de video.

DIFERENTES FORMATOS		
AVI	DV	MOV (incluyendo archivos con hasta 32 canales de audio)
MPEG-1	MPEG-4	APE (Audición CS6)
AVI	DV	3GPP y 3GPP2
Formatos adicionales de importación de vídeo en Audition CS6		
MPEG-2 (si está instalado CS6 Production Premium o Master Collection) Para activar los siguientes formatos, seleccione Habilitar compatibilidad con formato DLMS en las preferencias de Caché de medios y de disco. (Esta opción está desactivada de forma predeterminada para obtener el máximo rendimiento.)		
FLV	R3D	AVI (solo para Windows)
SWF	WMV	

3.5.4. Previsualización de video.

En el menú > Ventana > Video, se despliega el panel de video, que permite previsualizar el video importado en la línea de tiempo de la sesión multipista.



Panel Video

Para ajustar audio a video el panel de previsualización de video es la clave para ajustar el audio al video de acuerdo a los requerimientos del usuario.

3.6. Exportación.

En el menú > Archivo > Exportar, se encuentran las diferentes opciones para exportar los archivos trabajados en el método de trabajo Forma de onda, ó, Multipista.

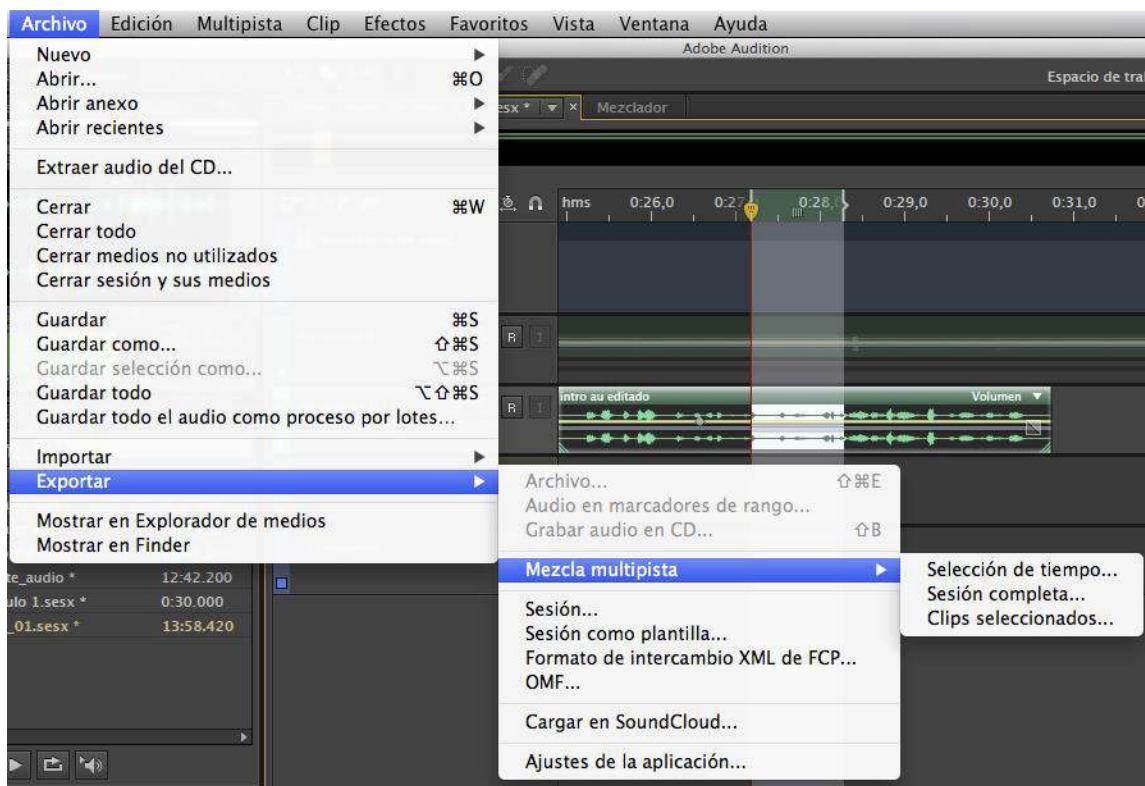
En la sesión Forma de onda, nos permite exportar el archivo a diferentes formatos de reproducción de audio. En la ventana emergente de Exportar archivo se encuentran los datos mínimos que debe tener el archivo a exportar como es el Nombre del archivo, Ubicación del archivo, el Tipo de muestreo, y los ajustes de exportación, también muestra el tamaño aproximado del archivo.



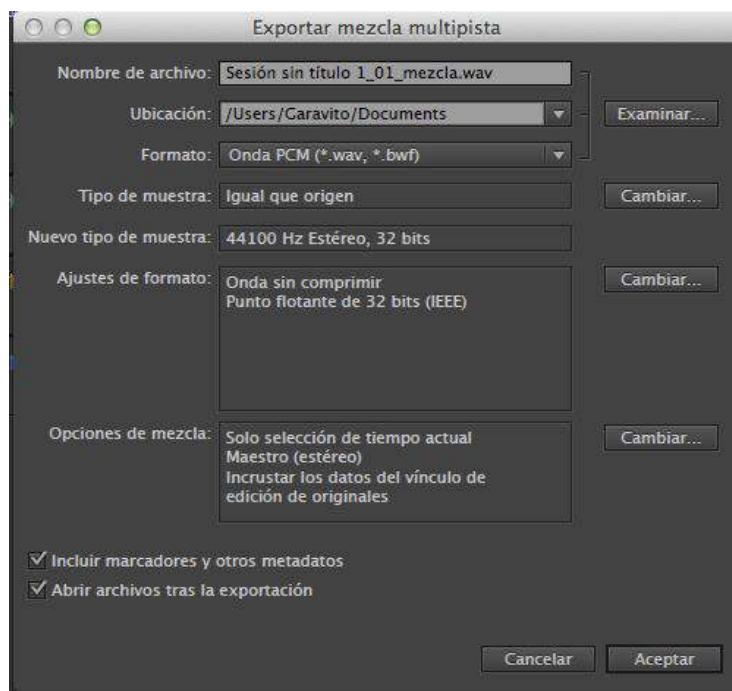
Tipos de archivos de exportación

En la sesión Multipista, se puede exportar una parte de la pista seleccionando un fragmento y en el menu > Archivo > Exportar > Mezcla multipista > Selección de tiempo. Para exportar toda la sesión en el menu > Archivo > Exportar > Mezcla multipista > Sesión completa. Para exportar solo las pistas o clips seleccionados en el menu > Archivo > Exportar > Mezcla multipista > Clips seleccionados.





Menú > Archivo > Exportar > Mezcla multipista



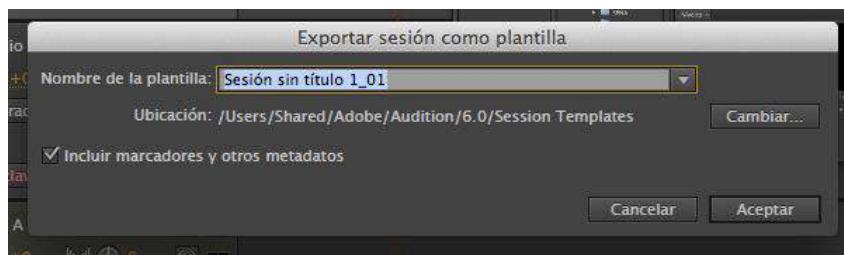
Ventana emergente de configuración de exportación Mezcla multipista (aplica igual para sus tres opciones)

Adobe Audición, permite exportar directamente desde el programa, pistas a ser escritas en CD, en el menú > Archivo > Exportar > Grabar audio en CD.



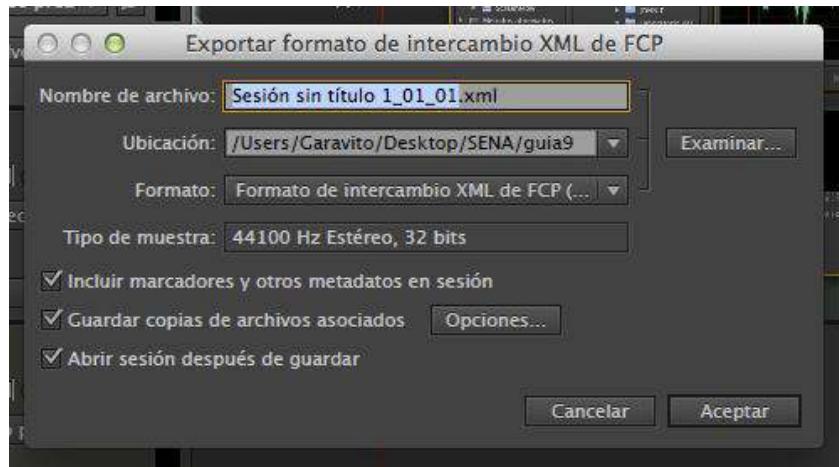
Ventana emergente de configuración de Grabar audio

Exportación como plantilla, para ser usada posteriormente con otros proyectos similares. Para exportar como plantilla seleccione en el menú > Archivo > Exportar > Sesión como plantilla (aplica solo para sesiones Multipista).



Ventana emergente de configuración Exportar sesión como plantilla

Las opciones de exportación en formato de intercambio XML de FCP (Final Cut Pro) y OMF, son formatos para realizar edición en otros programas basados en la información y edición inicial que ofrece adobe audition. Algunas aplicaciones conservan mejor la información inicial que otras. Estos formatos contienen opciones de encapsulado, para crear un archivo con toda la información incrustada, es decir las pistas de audio y video quedan integradas en un solo archivo lo que lo convierte en un archivo único pero con mayor peso y exigencia para el procesamiento del programa y la máquina. También da la opción de exportar Con referencia, lo que nos permite trabajar con archivos enlazados, alojados en una ruta específica y que el programa va integrando de acuerdo al uso dentro de la aplicación.

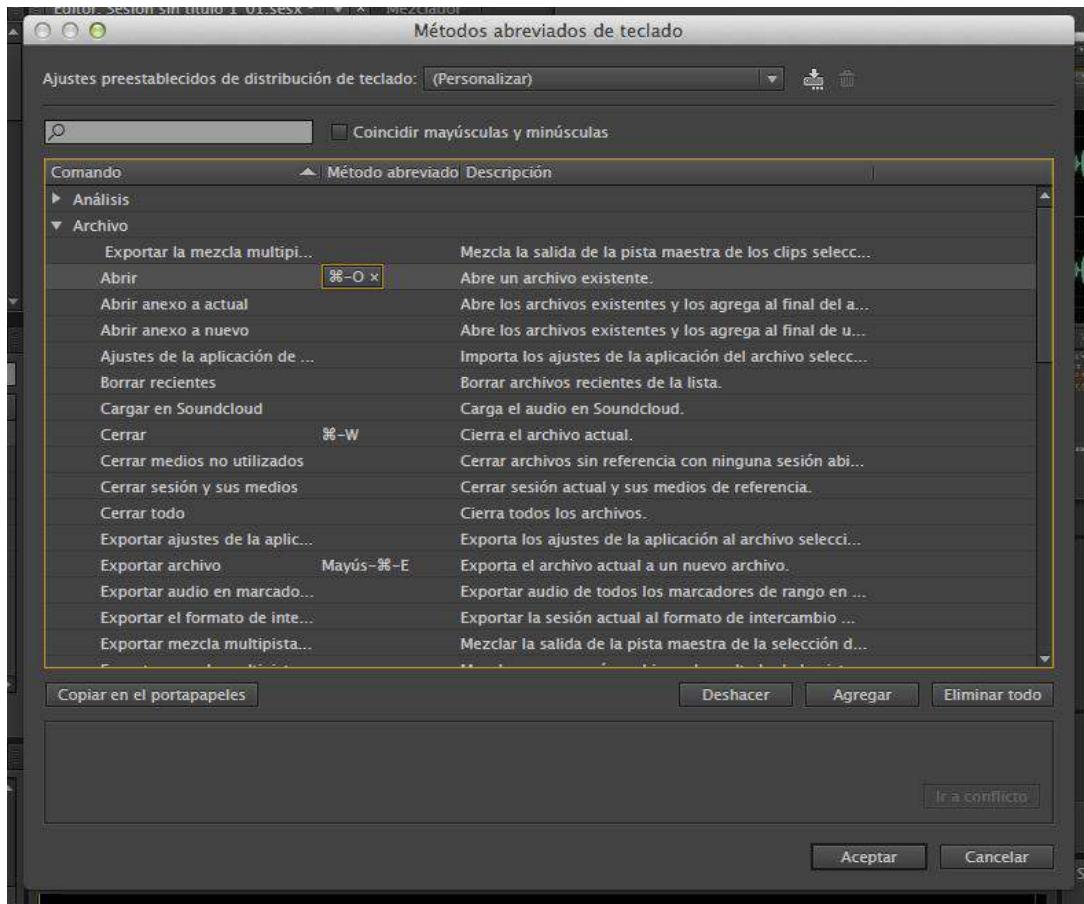


Ventana emergente de configuración Exportar formato de intercambio XML de FCP (Final Cut Pro), importante mantener seleccionada la opción de Guardar copias de archivos asociados, para mantener la estructura multipista con los archivos enlazados. Sin embargo opciones como el stereo, los Clips superpuestos, las pistas de buses, y maestra y los canales envolventes serán excluidos en la exportación.

4. MÉTODOS ABREVIADOS DE TECLADO.

En el menú > Editar > Métodos abreviados de teclado, se encuentran todos los que ofrece el programa, si desea personalizar o cambiar algún comando en la segunda columna, método abreviado sitúese sobre el comando a editar y escriba el nuevo método abreviado, si no existe uno sitúese en la columna comando frente al comando que desea crear y digite el método abreviado de teclado. Para imprimir todos los métodos abreviados disponibles presione Copiar en el portapapeles, en cualquier editor de texto pegue el contenido copiado.





GLOSARIO

Acoplar: Unir o encajar entre sí, mínimo dos elementos o más. En el caso de Adobe Audición hace referencia a unir paneles para una mejor organización del espacio de trabajo.

Amplificar: Ampliar o aumentar la intensidad de una onda de sonido.

Audio: Sistema por el cual ondas de sonido son grabadas, transmitidas y reproducidas.

Bastidor: Armazón para fijar sustratos para la creación de algo, generalmente con fines artísticos.

Bastidor de efectos: Hace referencia al panel donde se realizan efectos que puedes ser activados y desactivados para revisar una edición de audio en tiempo real.

Bit: Es la mínima unidad de información de cualquier representación de un archivo digital.

Belio: Unidad de medida de la magnitud sonora

Decibelio: Décima parte de un belio y medida adoptada para la intensidad sonora.

Edición: Proceso de optimización y organización de contenido digital, en este caso audio.

Efecto: Se define como el resultado de una causa. En audiovisuales es considerado como la aplicación de técnicas que de alguna manera crean una ilusión en el espectador.

Espectro: Se refiere a la imagen gráfica de un fenómeno físico.

Forma de onda: Hace parte de la representación gráfica de la onda sonora representada por tiempo y amplitud.

Frecuencia: Se refiere a la magnitud que mide las repeticiones de cualquier fenómeno físico.

Grabar: Se refiere a la captura de datos en cualquier dispositivo o medio digital.

Hercio: Unidad de frecuencia de un movimiento vibratorio, equivalente a un ciclo de oscilación por segundo.

Interfaz: Es la forma de comunicación entre dos sistemas. En el contexto de la informática se refiere a la forma como un sistema propone la visualización de los contenidos y el usuario interactúa con él, por medio de dispositivos de interfaz como un teclado y un mouse.

Longitud de onda: Se refiere al periodo espacial o distancia que existe entre 2 pulsaciones consecutivas.

Mezclar: Juntar o unir elementos en un todo. En el contexto audiovisual se refiere a unir varias pistas de audio de diversos ritmos o contenido y reproducirlas en una sola pista.

Multipista: Concepto propio para la grabación o edición de audio, obteniendo las pistas desde diferentes fuentes para luego crear un solo contenido de reproducción.

Onda: Oscilación periódica que se genera a partir de cualquier fenómeno físico, propagando energía y no materia.

Panel: Piezas o separaciones de un todo. En adobe audition se refiere a la porción dentro de la interfaz gráfica del programa que brinda una opción que puede afectar a cualquier otro elemento dentro del mismo entorno.

Profundidad de bits: Rango dinámico entre audio de referencia y el ruido base.

Rango dinámico: Es la diferencia entre el sonido más bajo y el sonido más alto. Entre mayor sea la diferencia mayor será el rango dinámico.

Sonido envolvente: Conocido también como sonido 3d, se refiere a la salida de audio por múltiples canales.

Velocidad de muestreo: Se refiere al número de muestras, que se obtienen de una señal analógica original, durante el proceso de conversión a señal digital.

Zoom: Proceso de acercamiento o alejamiento de una imagen. En el audio se refiere al acercamiento o alejamiento del sistema de visualización disponible, generalmente forma de onda.

BIBLIOGRAFÍA

Adobe.com.es, 2013, Recuperado el 02 de Septiembre de 2013, de
http://helpx.adobe.com/es/audition/topics.html#dynamicpod_reference_3

Cabrera, Ricardo (09 de abril de 2013), Intensidad y nivel de intensidad sonora Escala de decibeles (dB), Recuperado el 6 de septiembre de 2013
http://neuro.qi.fcen.uba.ar/ricuti/No_me_salen/ONDAS/Ap_ond_16.html

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

Luego de haber estudiado detenidamente la información de este objeto de aprendizaje, lea cuidadosamente y resuelva las siguientes preguntas de selección múltiple con única respuesta.

1. ¿Para que sirve el Software Adobe Audition?

- a. Editar Audio
- b. Grabar Audio
- c. Crear Bandas Sonoras
- d. Todas las anteriores

2. ¿Con cual de las herramientas básicas se puede seleccionar y mover varias pistas al mismo tiempo?

- a. Seleccionar
- b. Mover
- c. Cuchuilla
- d. Todas las anteriores

3. ¿Cuál es el método de edición destructivo de Adobe Audición?

- a. Método de trabajo Forma de Onda
- b. Método de trabajo Multipista
- c. Visualización de Forma de Onda
- d. Visualización de Espectro de audio

4. ¿Cuántos tipos de pista existen en Adobe Audition?

- a. 2
- b. 5
- c. 4
- d. 1

5. ¿Que significa las siglas dB?

- a. Desibelico
- b. Desidel
- c. Dragon Ball
- d. Decibeles

6. ¿Para que sirve esta herramienta  en el panel editor de Adobe Audition?

- a. Reproducir
- b. Omitir selección
- c. Reboninar
- d. Adelantar

7. ¿Para eliminar una pista de un archivo multipista debe seleccionarla e ir al menú?

- a. > Pista > Multipista > Eliminar pista seleccionada
- b. > Multipista > Eliminar pista seleccionada
- c. > Multipista > Pista > Eliminar Preferencia
- d. > Multipista > Pista > Eliminar pista seleccionada

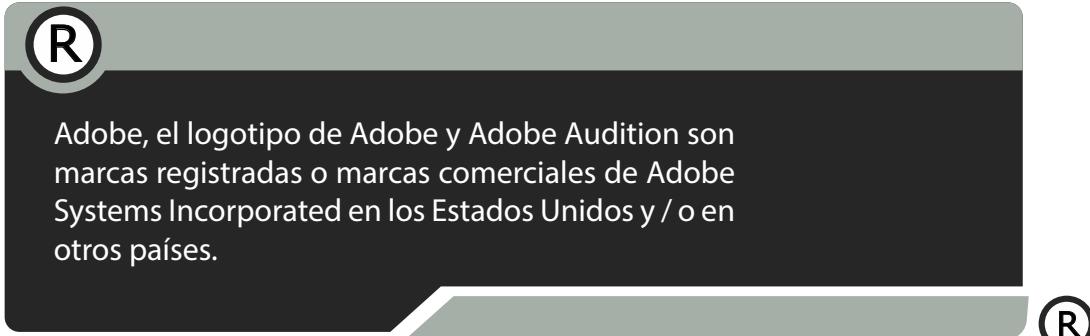
8. ¿Cuál de estos Formatos de video no es admitido en Adobe Audition?

- a. AVI
- b. MPEG-1
- c. PNG
- d. WMV

RESPUESTAS: 1 (d), 2 (b), 3 (a), 4 (c), 5 (d), 6 (b), 7 (d), 8 (c).

**Control De Documento.
Construcción Objeto De Aprendizaje.
Manual Básico de Adobe Audition.**

Experto temático:	John Fredy Garavito.
Asesor pedagógico:	Luis Antonio Suárez Martínez. Maria Teresa Camargo Serrano.
Producción Multimedia:	Oscar Ivan Uribe Ortiz.
Programador:	Roberto Chajin Ortíz.
Líder expertos temáticos:	Tatiana Acosta Patiño.
Líder línea de producción:	Santiago Lozada Garcés.





Audition

Adobe Audition es el software de edición de audio de la suite de Adobe. Su entorno de trabajo con distribución de paneles, facilita la usabilidad de la herramienta y a su vez optimiza las opciones de edición y aplicación de efectos. Mediante este programa se puede obtener, crear, grabar, editar, mezclar, aplicar efectos, crear loops de audio, entre otras opciones. Se caracteriza por obtener resultados profesionales, el alcance de este programa es muy versátil y depende de la pericia del usuario conseguir resultados verdaderamente sorprendentes.