



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Composición de Textos Científicos

Guía didáctica





Facultad Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Composición de Textos Científicos

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Comunicación	VII

Autora:

María Isabel Punín Larrea



Universidad Técnica Particular de Loja

Composición de Textos Científicos

Guía didáctica

María Isabel Punín Larrea

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-39-261-9

Año de edición: septiembre 2021

Edición: primera edición reestructurada en junio 2025 (con un cambio del 5%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual** 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Índice

1. Datos de información	9
1.1 Presentación de la asignatura.....	9
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3 Competencias del perfil profesional	10
1.4 Problemática que aborda la asignatura	10
2. Metodología de aprendizaje	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	13
Primer bimestre	13
Resultado de aprendizaje 1:	13
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	13
Semana 1	13
Unidad 1. La investigación en ciencias sociales. Principios básicos	14
1.1 Tipos y métodos de investigación científica	24
1.2 Etapas de la investigación científica.....	27
1.3 Rigor en la investigación científica	28
Actividades de aprendizaje recomendadas	31
Autoevaluación 1	32
Resultados de aprendizaje 1 y 2:	36
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	36
Semana 2.....	36
Unidad 2. Principales teóricos de la comunicación	36
2.1 Representantes del pensamiento en comunicación latinoamericano	38
2.2 El conocimiento y los fenómenos comunicativos	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	47
Autoevaluación 2.....	47
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	49
Semana 3	49



Unidad 3. Tendencias de la investigación científica en comunicación	49
3.1 Evolución histórica de la comunicación	49
3.2 Tendencias de la investigación Científica en Comunicación	59
Actividades de aprendizaje recomendadas	65
Autoevaluación 3.....	65
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	69
Semana 4.....	69
Unidad 4. Investigaciones en la era de internet	69
4.1 Evolución de los entornos mediáticos y los enfoques de investigación	71
4.2 Estudios de los nuevos entornos mediáticos virtuales	74
Actividades de aprendizaje recomendadas	78
Autoevaluación 4.....	79
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	81
Semana 5.....	81
Unidad 5. Bases de datos especializadas en comunicación	81
5.1 ¿Qué son los códigos ó operadores booleanos?	84
5.2 Scopus, el gran repositorio de investigación.....	87
5.3 Otras bases de datos de referencia	90
Actividades de aprendizaje recomendadas	93
Autoevaluación 5.....	93
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	95
Semana 6.....	95
Unidad 6. Principios básicos de la redacción científica	95
6.1 Lenguaje y estilo en la redacción científica.....	95
6.2 Corrección lingüística y edición general del texto	98
6.3 La argumentación, como un elemento clave en la narración.....	101
Actividades de aprendizaje recomendadas	106
Autoevaluación 6.....	107



Resultado de aprendizaje 1:	109
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	109
Semana 7	109
Unidad 7. Anatomía del artículo científico.....	109
7.1 Partes preliminares de un artículo académico	111
Actividades de aprendizaje recomendadas	123
Autoevaluación 7	125
Resultados de aprendizaje 1 y 2:	127
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	127
Semana 8	127
Unidad 8. Síntesis de los contenidos estudiados en el primer bimestre .	127
Segundo bimestre	128
Resultados de aprendizaje 1 y 2:	128
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	128
Semana 9	128
Unidad 9. El arte de las citas. ¿Cómo y cuándo usar una cita bibliográfica?	
.....	128
9.1 Tipos de citas bibliográficas. Citas indirectas y citas directas	131
9.2 Referencias bibliográficas y su relación con la pertinencia	
bibliográfica	137
9.3 Gestores de referencias bibliográficas	142
Actividades de aprendizaje recomendadas	143
Autoevaluación 8.....	144
Resultado de aprendizaje 1:	147
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	147
Semana 10	147
Unidad 10. Normativas bibliográficas básicas. La importancia de la norma	
APA en ciencias sociales.....	147
10.1 Normativa APA para citas y referencias bibliográficas	150
Actividades de aprendizaje recomendadas	155



Autoevaluación 9	155
Resultados de aprendizaje 1 y 2:	158
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	158
Semana 11	158
Unidad 11. Pautas para seleccionar revistas de calidad	158
11.1 Tipos de revistas académicas	161
11.2 Principios básicos para entender el proceso de indexación.....	166
11.3 Principales revistas en el ámbito de la comunicación y el periodismo	166
11.4 ¿Cómo identificar a una revista depredadora?	169
Actividades de aprendizaje recomendadas	172
Autoevaluación 10.....	172
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	174
Semana 12	174
Unidad 12. Procesos de revisión académica a ciegas	174
12.1 Posibilidades del proceso de evaluación	179
12.2 Carta de aceptación, cesión de derechos y sistemas anti-plagio ..	181
Actividades de aprendizaje recomendadas	183
Autoevaluación 11.....	183
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	186
Semana 13	186
Unidad 13. Sistemas de indexación académica y los derechos de autor	186
13.1 El índice h en entornos académicos de comunicación y periodismo	188
13.2 Scopus, como un indicador de calidad.....	191
Actividades de aprendizaje recomendadas	191
Autoevaluación 12.....	191
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	193
Semana 14	193



Unidad 14. Marketing académico. Mecanismos para la difusión de resultados académicos	193
14.1 Eventos académicos ¿Cuál es su importancia?	197
14.2 Estrategias digitales para construir una marca académica.....	199
Actividades de aprendizaje recomendadas	202
Autoevaluación 13.....	202
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	204
Semana 15.....	204
Unidad 15. Redes científicas académicas.....	204
Actividades de aprendizaje recomendadas	207
Autoevaluación 14.....	208
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	210
Semana 16.....	210
Unidad 16. Síntesis de los contenidos estudiados en el segundo bimestre	210
4. Autoevaluaciones	211
5. Referencias bibliográficas	232





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

Competencias genéricas: son aquellas capacidades (actitudes, habilidades y conocimientos) comunes a todas las profesiones que oferta la UTPL

1. Vivencia de los valores universales del Humanismo de Cristo.
2. Comunicación oral y escrita.
3. Orientación a la innovación y a la investigación.
4. Pensamiento crítico y reflexivo.
5. Trabajo en equipo.
6. Comunicación en inglés.
7. Compromiso e implicación social.
8. Comportamiento ético.
9. Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

El estudiante de la carrera de la Comunicación en el transcurso de su formación profesional adquiere las siguientes competencias:

- Comprensión de la ética, como una descripción del ser humano, un camino hacia la excelencia transferible a la práctica profesional y los diversos campos de vinculación laboral.
- Integración, solidaridad y cooperación en el trabajo interdisciplinario, que permite reforzar y ampliar los campos del conocimiento.
- Ordenamiento jurídico de la información.
- Identificación de la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la sociedad.
- Utilización de diversos lenguajes para comprender y expresar sus ideas y pensamientos para la construcción de nuevos aprendizajes.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

La presente materia forma parte de la praxis profesional que la carrera de Comunicación, pretende ofrecer al estudiante, para que, dentro del marco de la formación relacionada con la Comunicación y el Lenguaje, pueda aportar la generación de conocimiento nuevo.

Por lo tanto, plantea el dominio de la capacidad de redacción, interpretación, generalización y validación del proceso de investigación, relacionados con las ciencias sociales.

El estudiante dominará la metodología de investigación científica y los procesos de redacción y divulgación de la ciencia, para lo cual deberá conocer la dinámica de divulgación de la ciencia y los diversos mecanismos de difusión y publicación.





2. Metodología de aprendizaje

El presente documento corresponde al texto-guía de la asignatura de Composición de Textos Científicos y presenta su hoja de ruta académica para esta materia, que complementa las actividades que se citan de manera muy puntual en el denominado: Plan académico de la asignatura. Todos estos documentos son de libre descarga en la plataforma oficial de la UTPL.

La asignatura se divide en dos bimestres. Tanto en el primero como en el segundo bimestre existen 8 unidades, cada unidad está distribuida de manera muy estratégica a lo largo de las 8 semanas, aproximadamente que dura cada bimestre.

La semana 8 y 16 correspondientes al Primero y Segundo Bimestre, quedan libres de contenidos, para que el estudiante, basado en su independencia y capacidad de aprendizaje, haga una revisión integral de cada uno de los bimestres, previo a la evaluación de cierre de bimestre.

Recuerden que, al final de cada unidad, existen una serie de actividades académicas complementarias que pretenden despertar su espíritu de investigador. Cada actividad ha sido planificada y dosificada con el único objetivo de ampliar su proceso de formación. Considerando lo que la ciencia y el conocimiento, en el marco de las ciencias sociales, está en constante evolución, el nivel y la calidad de aprendizaje están en sus manos.

Dada la dinámica educativa de la Modalidad Abierta, existe un horario de tutorías establecidas, espacio que simulará una clase en vivo, y se realizará una vez por semana. Por lo tanto, es muy importante que el estudiante siga el ritmo y la planificación sugerida dentro del plan académico y asista de manera virtual a estos espacios.

Se recomienda revisar previamente la unidad correspondiente con el objetivo es despejar cualquier duda o vacío en el espacio de tutoría ante mencionado. Los horarios de tutoría varían de acuerdo con cada uno de los paralelos.

Las actividades planificadas de manera obligatoria, pero además que permiten acumular puntos para aprobar la manera progresiva son: el chat y el foro académico. Los estudiantes que no pueden participar en el chat, tendrán derecho a la actividad suplementaria. Los temas, fechas y exigencias académicas de estas actividades están detalladas en el plan de clase. Adicionalmente, en cada uno de los bimestres se activarán dos cuestionarios.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Diseña y estructura un informe de investigación.

Para lograr estos resultados de aprendizaje, el estudiante deberá diseñar y estructurar informes de investigación y redactar técnicamente textos de carácter científico en su área de dominio disciplinar. Este documento corresponde al texto-guía de la asignatura de Composición de Textos Científicos, que presenta su hoja de ruta académica y complementa las actividades detalladas en el Plan académico de la asignatura, disponibles para descarga en la plataforma oficial.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

¡BIENVENIDOS TODOS!

Esta será nuestra primera semana de estudio, que también corresponde al estudio de la unidad 1, dedicada a la reflexión general de la investigación en Ciencias Sociales. Recuerden que este proceso académico podrá contar con mi asesoría y acompañamiento constante. Además de los sistemas oficiales de comunicación de la plataforma Canvas, que ustedes ya conocen, les dejo mi correo electrónico institucional (mipunin@utpl.edu.ec).



En esta unidad estudiaremos dos conceptos básicos, que forman parte de los pilares fundamentales de esta materia. En primer lugar, estudiaremos a la **investigación**, como la actividad intelectual que nos lleva a la búsqueda de algo, un proceso en el cual, usamos los principios básicos de la metodología de la investigación.

Y el segundo concepto es las **Ciencias sociales**, como el conocimiento matriz en el cual se centran todos los estudios de comunicación.

Unidad 1. La investigación en ciencias sociales. Principios básicos

Para entender la relevancia de la investigación en Ciencias Sociales es de vital importancia iniciar con la **investigación** como primer concepto, que nos llevará hasta la concepción de investigación aplicada y el segundo las **Ciencias sociales** y su aplicación en la investigación, este segundo concepto a su vez relacionado con la metodología de la investigación.

Son dos temáticas fundamentales que debemos revisar en esta primera semana de estudio. ¡Bienvenidos todos! Recuerde que estoy activa en la plataforma Canvas, en los horarios correspondientes de la tutoría, una vez por semana. Paralelamente, ustedes cuentan con un plan académico. En este documento se detallan fechas y actividades calificadas, que recomiendo revisar, es un insumo válido para planificar el tiempo de dedicación a la materia.

Iniciemos con mucha ilusión y esfuerzo, elementos claves para el éxito académico. Usted que está a punto de graduarse de Comunicador (a), comprenderá que las Ciencias Sociales son amplias, inexactas y como tal inter, transdisciplinarias e intersubjetivas, cuyo objetivo de estudio es la sociedad, y con ello todo lo que la rodea, el ser humano, sus alegrías, sus problemas, el entorno, etc.

La **investigación** se trata de un proceso sistemático y ordenado que acude a conceptos y métodos preestablecidos para lograr la resolución de problemas puntuales, que no pueden ser solventados sin el uso de la metodología de la investigación, la cual estudiaremos más adelante.



La investigación tiene como objetivo generar conocimientos verificables y generalizables sobre el mundo natural o social. Se basa en teorías y busca probar hipótesis de manera objetiva (Hernández, et al., 2014).

A manera de resumen, podrían destacar que la investigación es:

- Proceso sistemático, organizado y objetivo.
- El objetivo es responder a una pregunta o hipótesis sobre algo desconocido, aportar a la generación de conocimiento nuevo.
- Desarrollo, innovación, y progreso.
- Fórmula es investigación y desarrollo (Investigación+Desarrollo) (Y en caso de Ecuador, el concepto del Buen Vivir).

Avanzamos en nuestro estudio para definir de manera concreta, pero también breve, el concepto **ciencia**, como un punto de partida de esta primera unidad. La ciencia es el resultado tangible, medible y verificable de la investigación.

Mario Bunge, destacado físico y epistemólogo argentino, sostiene que la ciencia es el conocimiento explicable, verificable y como tal está fundamentado en teorías que son fácilmente comprobables. Por lo tanto, la ciencia es racional y sistémica.

La ciencia es el resultado de una serie de acciones de investigación, que buscan solventar una solución, en particular, o simplemente ayudar a la comprensión de una temática, en particular.

“La ciencia es un estilo de pensamiento y acción: precisamente el más reciente, el más universal y el más provechoso de todos los estilos. Como ante toda creación humana, tenemos que distinguir en la ciencia, entre el trabajo de investigación y su producto final, el conocimiento” (Bunge, 1972). Por lo tanto, la ciencia no es otra cosa que un resultado tangible del accionar del ser humano.

Para entender el concepto de ciencia es importante relacionarlo con sus sinónimos:

- Conocimiento, que también puede ser entendido como sapiencia.



- Habilidad con erudición.
- Experiencia con maestría.

Ya en su momento, Immanuel Kant (1724-1804) señaló que existe un conflicto profundo y permanente en la investigación en Ciencias sociales, que se provoca por la diversidad de aspectos naturales y culturales de la realidad, de allí la cercanía de las Ciencias sociales con las Humanidades, en general. Existe de por medio la concepción errada, por supuesto, de que, el estudio de las ciencias sociales es empírico, descriptivo y de carácter subjetivo, y, por lo tanto, de escaso valor.

Es importante, hacer una puntualización de carácter histórico, que espero abone a su formación intelectual. Las humanidades se remontan a los inicios del siglo XX, mientras que las Ciencias Sociales datan de finales del XIX, aunque son complementarias, existe la tendencia de estudiar por separado, y no por ello deben considerarse ciencias periféricas y menos solventes que las consideradas ciencias duras.



No debemos pasar por alto que las ciencias sociales, por su propia naturaleza, son transversales, pero también interdisciplinarias. Esto no quiere decir que se apoyan en otras ciencias para dar explicaciones profundas sobre la realidad circundante.

En este sentido, las **Ciencias sociales**, que fue como recordarán el segundo concepto a estudiar en esta primera Unidad, deben entenderse como un conjunto de disciplinas que se encargan del estudio de los procesos sociales/culturales que experimenta el ser humano como parte activa de la sociedad, y a su vez forman parte de la materia prima del Periodismo.

En otras palabras, las Ciencias Sociales, lo es todo, representan la matriz, el estudio del hombre y sus posibilidades de interrelación, y, como tal, una cantera interminable de enfoques para los investigadores.



Vamos a muy buen ritmo, pero es momento de retomar el primer gran concepto planteado al inicio de esta materia. La investigación es fundamental para la calidad del ejercicio profesional. Piensen, por ejemplo, un periodista que no investiga, el impacto que tendría su mensaje si los datos no son correctos o, por lo menos, no han sido contextualizados. Un efecto muy parecido sucede con la ciencia y los procesos de divulgación de la ciencia.

Es decir, que “ciencia aplicada a la comunicación no es una tarea restringida a los académicos, sino que es un instrumento valioso también para los profesionales de los medios de comunicación, como complemento del saber operativo” (Igartua, Humanes, 2014: 3).

El nivel de investigación que se desarrolle dependerá en avance científico, y como tal, de la generación de un conocimiento nuevo, que está muy relacionado con conceptos que están muy de moda como: innovación, emprendimiento, coaching, entre otros, que por cierto con términos y acciones muy cercanas y propias del periodismo y la comunicación.

Es importante reflexionar que las responsabilidades y competencias de los periodistas han cambiado de manera radical, sin duda por la presencia de Internet, pero se trata de un cambio que ha fortalecido la necesidad del periodismo intelectual y de la consolidación de una ciencia abierta, como producto de la existencia de las inteligencias múltiples (Gardner, 2014). Tendencias de las cuales hablaremos en la Unidad 4.

En este sentido, no hay definiciones exactas, ni puras para investigación en Ciencias sociales, y para explicarlo mejor me apoyaré en un concepto de Edgar Morin, uno de los teóricos contemporáneos de mayor rigor.

.... Yo navego entre ciencia y no en ciencia. ¿Cuáles son mis fundamentos? La ausencia de fundamentos, es decir, la conciencia de la destrucción de los fundamentos de la certidumbre. Esta destrucción de los fundamentos, propia de nuestro siglo, ha llegado al conocimiento científico mismo. ¿En qué creo?, Creo en la tentativa de desarrollar un pensamiento lo menos mutilante posible y lo más racional posible. Lo que me interesa es respetar



los requisitos para la investigación y la verificación propios del conocimiento científico, y los requisitos para la reflexión, propuestos por el conocimiento filosófico. (Morin, 1990; 140).

La investigación básica, también denominada empírica, parte de preguntas muy sencillas y de la vida diaria, debemos en cualquiera de los casos tener la intención de resolver el problema, en cuestión, y también algunas nociones sobre las soluciones tentativas, muchas de las cuales parten de la observación directa, o el también llamado sentido común.

Cuestionar el mundo y sus porqués, es un principio mínimo para quien quiere desarrollar procesos de investigación. Lo que también se conoce como la duda razonada, es cuestionarse sobre el porqué de las cosas.

Entonces nos referimos a un proceso exploratorio- empírico, basado o motivado por la curiosidad intelectual. Cuanto más lee el ser humano, más dudas tendrá (la sed del conocimiento) y es a su vez el motivante para explorar nuevos procesos.

En resumen:

- ¿Tengo un determinado problema?
- ¿Cuáles podrían ser las potenciales soluciones? Tenemos un problema puntual, identificado o reconocido y un deseo de encontrar una salida, una o varias soluciones.

Estas soluciones forman parte de aquello que hemos denominado: antes, un proceso ordenado y sistemático, y es un proceso de investigación de carácter empírico, pero no por ello no válido. Las primeras indagaciones como el camino inicial de la investigación.

En otras palabras, se trata de un conocimiento parcial que, en palabras de Bunge no contradicen las leyes más elementales de la lógica, sino todo lo contrario representan nuevas formas o visiones del ver el porqué de las cosas.



Claro está que no siempre el ser humano resuelve sus problemas o conflictos de manera ordenada, ni mucho menos eficiente, aunque adopte los principios básicos de la investigación. Pero en la mayoría de las veces lo que cuenta es el interés pragmático, que fuera en su momento defendido por F. Bacon, uno de los padres del positivismo, que resalta que lo importante es encontrar la solución.

Pero vamos, por partes, seguro, ustedes se preguntarán: ¿Qué es el positivismo?

Y debemos entender que la corriente del positivismo trata a su objeto de estudio como objeto “empíricamente dado”, directamente observable y medible (Parisi, 2009, p. 26), que es donde radica además la importancia de quienes se dedican a este tipo de estudios.

Esta posibilidad de solución rápida y efectiva ratifica el hecho que el conocimiento está en una diversidad de fuentes, la experiencia, de allí el dicho popular “más sabe el diablo, por viejo”, la razón, que es una condición primaria para llegar a la sabiduría, la intuición, que alguno creen que favorece a las mujeres y otros factores.

Muchas de las veces, el azar, el destino y otras variables pueden entrar en juego, pero básicamente todos los días nos enfrentamos a procesos empíricos y muy elementales del uso de la investigación, esto como parte del proceso introductorio de esta primera unidad.

Es momento de ir estudiando los diversos tipos y tendencias de la comunicación, para lo cual es importante responder un par de preguntas básicas, que seguro estuvieron algún momento en su cabeza. A partir de aquí, intentaré explicar dos conceptos que se cruzarán a lo largo de todo nuestro proceso de estudio. Me refiero a la **investigación empírica** y a la **investigación aplicada**.

Iniciemos, no olviden que ya hemos estudiado tres conceptos matrices: investigación, ciencias y ciencias sociales. Repasar las definiciones básicas le ayudará a comprender mejor lo que viene a continuación.



¿Qué es la investigación empírica?

¿Hacer investigación empírica, implica no haber hecho una buena investigación?

La investigación empírica puede definirse como el vientre materno en el cual se gesta, inicialmente, un deseo o una idea de investigación, y, por lo tanto, se rige por algunos métodos básicos, que usamos en el día a día. Es, sin duda, una fase inicial experimental que es vital para el futuro del proceso de investigación.

La investigación empírica puede tener un enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre los principales y populares métodos empíricos, algunos de ellos usados en la cotidianidad del ejercicio periodístico, que los cuales podemos destacar a los siguientes:

- a. Entrevistas individuales y grupales.
- b. Observación participativa.
- c. Experimentos.
- d. Análisis de discurso.
- e. Análisis de contenidos.

Vamos a subir un poco de nivel con el objetivo de explicar un nuevo concepto: la **investigación aplicada**, cuyo objetivo es perfeccionar una serie de métodos, procedimientos y recursos que se han obtenido por medio de investigación pura, pero cuyo fin es la utilidad práctica.



La investigación aplicada no es otra cosa que el uso de los conocimientos en la práctica, la aplicación de los mismos, para resolver un tema específico. Por lo tanto, buscar dar nuevas explicaciones o visiones a un problema en particular.

Es importante, estimados estudiantes, que ustedes vayan relacionando los conceptos con su realidad estudiantil y profesional. En este sentido, la investigación aplicada está muy relacionada con la investigación básica dado los métodos similares de aplicación y uso. Pensar en su tesis como una meta



próxima, que requiere de una decisión de orden estratégica, dependerá en gran medida de sus intereses investigativos, pero también del tiempo que pretende dedicar a la actividad.

En otras palabras, para resolver un problema puntual que muchas de las veces tienen un carácter emergente, requiere de una serie de habilidades y conocimientos previos, que forman parte de manera natural y cotidiana de procesos que parten de un conocimiento empírico, pero que se resuelven sobre la base de la investigación aplicada básica.

Por ejemplo:

Antes de la crisis provocada por la pandemia COVID 19, varios laboratorios de investigación farmacéutica, luego de un proceso complejo, han logrado un resultado de investigación: la vacuna.

Es importante entender que la investigación aplicada, más allá de si es científica o no lo es-, es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad, pero también con relación a los entornos involucrados. ¿Cuál ha sido una acción efectiva frente al virus del COVID-12? La respuesta más sencilla, y que encaja en el ámbito del conocimiento empírico-aplicado, es el uso de mascarilla.

En el caso planteado, el tiempo, la pandemia como tal y el esfuerzo de varios sectores (médicos, farmacéuticas, sanitarios, etc.) nos ha permitido tener ya algunas certezas, que no son otra cosa que resultados tangibles, algunos en discusión sobre la naturaleza, tipo y resistencia del virus, en mención, entre los cuales podemos destacar:

1. Los niños tienen menor posibilidad que los adultos de presentar síntomas graves o requerir hospitalización, esto no quiere decir que los niños no se contagien.
2. La mayoría de los niños contagiados son asintomáticos o presentan síntomas muy leves.
3. Los centros escolares, por sus condiciones físicas y las dinámicas escolares, son focos de transmisión constante. Esta sería una razón



fundamentada del porqué las escuelas no han podido activarse ni siquiera parcialmente.

4. Para que los niños regresen a las aulas, la reglamentación sanitaria, entre ellas el distanciamiento, el lavado continuo de manos y otros, debe mantenerse con absoluta vigilancia. Es importante argumentar además que si los niños regresan a casa, la posibilidad de contagio de las familias vinculadas aumentará.

Por ello, los maestros están en el grupo prioritario para recibir las vacunas, es decir, la investigación como una parte fundamental para la toma de decisiones administrativas, que, en este caso, toma el Estado.

Este ejemplo, propio de la coyuntura, espero les permita evidenciar en primer lugar el aporte de la investigación en la resolución de problemas, pero también los distintos enfoques que los procesos de investigación tienen.

Una forma de clasificar los diferentes tipos de investigación, en general, es a partir de su propósito o finalidad, en decir, para qué se usan. Toda investigación, y en particular la investigación científica, tiene un determinado método y un determinado encuadre, que serán descritos en esta unidad, en la cual además se sugiere, finalmente, un proyecto para la formación inicial de investigadores científicos.

La investigación científica, según Aristóteles, quien por cierto está considerado como el padre de la tradición aristotélica de la investigación, decía que, la investigación debe dar la razón a los hechos y que, por lo tanto, la investigación debe seguir un camino inductivo, para llegar a la explicación de los hechos. En otras palabras, la evidencia de la investigación es el estudio de un hecho.



Es importante precisar que la investigación inductiva, se fundamenta en la observación, pero la observación también puede apoyarse en probabilidad. Es decir, un fenómeno se repite varias veces, con unos patrones más o menos específicos, que nos permiten deducir.



Bajo estos postulados que hemos simplificado, es que nace el método inductivo-deductivo de Aristóteles, que se aplica de manera frecuente en el ámbito académico. Se usan de manera habitual en la construcción de la hipótesis, por ejemplo, que determinan la calidad de un análisis experimental. Debemos entender la hipótesis como un supuesto, un camino probable.

En conclusión, y nos apoyamos una vez más en M. Bunge, investigar “consiste en hallar, formular problemas y luchar contra ellos” (1970:185), y la profundidad e innovación de la resolución depende del tipo de investigación que se desarrolle.

Pero, ¿qué es la investigación científica?

Se trata de un proceso puntual e inédito que aporta a la generación de la ciencia. Aunque la ciencia tampoco es un concepto último y acabado. “La ciencia no es posesión de la verdad, sino búsqueda incesante, crítica, sin concesiones...” (Ursua; Ayesterán y González, 2006: 53).

En otras palabras, “un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y los fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad” (Ander-Egg E, 1987:57).

El conocimiento científico se caracteriza básicamente por la novedad y, como tal, hablamos de que se trata de algo trascendental, que por sí solo se apoya en el estudio de las causas y las consecuencias. Todo aquello que sustenta o defiende y que como tal está sujeto a la comprobación.

En resumen, la diferencia fundamental entre el conocimiento científico del conocimiento básico está en la manera en la cual (método) se llega a conclusiones fundamentadas. La investigación científica se fundamenta en el pensamiento científico, que está compuesto por tres elementos, los cuales se detallan en la siguiente infografía:

[La investigación científica](#)



1.1 Tipos y métodos de investigación científica

En el acápite anterior explicamos, ya, algunos tipos de investigación, sobre todo considerando el objetivo de la investigación y/o finalidad, que bien podríamos resumir en dos grandes grupos: la investigación básica y la investigación aplicada. Esta materia tiene por objetivo que ustedes desarrollen un proceso de investigación aplicada.

Es por esta razón que nos vamos a centrar en explicar el método científico, que es la matriz de la cual se derivan los diversos tipos de investigación.

Es muy importante dedicar atención especial a los métodos, dado que este enfoque marca el tipo de investigación científica que se quiere realizar.

Los métodos más habituales en el campo de la comunicación son:

- Método cualitativo.
- Método cuantitativo.
- Método analítico.
- Método mixto.

Características del método cualitativo

En este tipo de método debe primar la posición objetiva del investigador, de allí que las acciones del investigador deben centrarse siempre en la prudencia, dado que se juega su reputación. Este método se centra en el estudio de la evidencia, que, por cierto, tiene mucha relación con el trabajo del reportero, en el periodismo, que no hace otra cosa que buscar las fuentes que le ayuden a la correcta, integral y objetiva difusión de un hecho.

Es común que los investigadores cualitativos pregunten, cuestionen o interpelen a sus fuentes con el objetivo de construir instrumentos de medida que les permitan someter sus datos a análisis estadísticos rigurosos (Wimmer y Dominick, 1996).



Los estudiantes comparativos, por ejemplo, se fundamentan en la comparativa, el antes y después de un proceso. En el desarrollo de un fenómeno, que podría compararse con la crónica periodística. En este tipo de estudios lo importante es el tiempo y la evolución o declive de un proceso.

- Historias de vida.
- Análisis crítico.

Características del método cuantitativo

Este tipo de enfoque está ampliamente relacionado con las ciencias duras y exactas, se apoyan en números, en porcentaje, en escalas puntuales, para explicar un hecho o fenómeno.

Cuando hablamos, por ejemplo, del **análisis de contenido** que emite un programa de la televisión X, estamos frente a un enfoque cualitativo; se trata además de una investigación de carácter experimental.

El análisis de contenido es considerado un método de excelencia en el ámbito de la comunicación. Tiene el carácter de sistemático e implica tener al menos dos enfoques. El análisis temático que revisa la estructura de lo que se conoce como: significados, y luego el análisis de los procedimientos que revisa los significados.

Wimmer y Dominick (1996:170) consideran que el análisis de contenido “es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetivo y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables”.

En esta técnica, las fuentes pueden ser muy diversas y de carácter textual, por lo cual hay que desarrollar una buena capacidad de documentación y de organización de datos, que es además una habilidad muy cercana al periodismo. Se refiere a libros, periódicos, imágenes, fotografía, pero también a registros sonoros y audiovisuales.

La encuesta para saber, por ejemplo, los niveles de satisfacción de un producto periodístico, se trata también de un enfoque cualitativo, aunque las preguntas están cerradas y solo se pida seleccionar opciones preestablecidas.



Es importante destacar que una técnica de observación no directa de los hechos, por lo tanto, puede estudiar aspectos objetivos, es decir, hechos concretos y comprobables y subjetivos, en los cual prima la opinión y visión del sujeto encuestado.

Por otro lado, es importante comentar que existen verbos que permiten expresar de mejor manera la investigación de carácter cuantitativo, entre los cuales destacamos:

- Interpretar.
- Comprender.
- Develar.
- Describir.
- Diagnosticar.
- Indagar.

Método mixto

El método mixto no es otra cosa que la mezcla armónica del enfoque cuantitativo y cualitativo con el objetivo de hacer una recolección mucho más integral de los datos, procesos y fenómenos en estudio.

Otro de los objetivos del método mixto es lograr inferencias, para lo cual se recomienda un muestreo probabilístico intencional.

Este método también permite la triangulación de los resultados, que es otra cosa que la mezcla de varios enfoques con el objetivo de dar mayor fiabilidad a los resultados. Vamos a intentar explicarlo con un ejemplo propio del campo de la comunicación.

Pero antes de ir a los ejemplos vamos a tratar de entender que es la triangulación “La triangulación permite una visión del problema desde varios ángulos y posiciones, en la medida que se confronta la información extraída de diversas fuentes, con la producida por la aplicación de varias técnicas y con la obtenida por parte de los investigadores” (Niño, 2011, p.31).



Un ejemplo sencillo de triangulación sería identificar los niveles de alfabetización mediática de un grupo de estudiantes del Colegio X.

- a. Se aplica una encuesta a los estudiantes.
- b. Se realiza una entrevista directa y abierta a los docentes vinculados con materias de lenguaje y comprensión lectora.
- c. Se realiza un focus group con los estudiantes líderes con el objetivo de evaluar algunas piezas de la televisión nacional y comprobar sus habilidades para reconocer los contenidos informativos falsos.

1.2 Etapas de la investigación científica

Investigación descriptiva

Se trata de una serie de conceptos, perceptivas, conceptos y variables que se pueden medir de manera independiente, porque el objetivo es describir el desarrollo o el impacto del proceso. Es un enfoque que se usa de manera habitual para la formulación del marco teórico, en el cual se revisa aquello que se conoce como: “el estado en cuestión”.

La investigación descriptiva busca especificar las características y propiedades de un fenómeno en particular, un grupo o un estudio de caso. Por ejemplo, si estudio del Mapa Mediático de Ecuador, lo primero es clasificar el tipo de medio, que son básicamente tres.

1. Medios privados
2. Medios públicos.
3. Medios comunitarios.

Luego pasamos a un segundo nivel de la descripción, las características de cada sector y cómo estas pueden impactar, por ejemplo, en el crecimiento de cada sector, estamos hablando de “mera descripción de algunos fenómenos” (Hyman, 1955:100), pero que definen la realidad del sector de medios en Ecuador.

Investigación descriptiva



Se trata de una serie de conceptos, perceptivas, conceptos y variables que se pueden medir de manera independiente, porque el objetivo es describir el desarrollo o el impacto del proceso. Es un enfoque que se usa de manera habitual para la formulación del marco teórico, en el cual se revisa aquello que se conoce como: “el estado en cuestión”.

La investigación descriptiva busca especificar las características y propiedades de un fenómeno en particular, un grupo o un estudio de caso. Por ejemplo, si estudio del Mapa Mediático de Ecuador, lo primero es clasificar el tipo de medio, que son básicamente tres.

1. Medios privados.
2. Medios públicos.
3. Medios comunitarios.

Luego pasamos a un segundo nivel de la descripción las características de cada sector y cómo estas pueden impactar, por ejemplo: en el crecimiento de cada sector, estamos hablando de “mera descripción de algunos fenómenos” (Hyman, 1955:100) pero que definen la realidad del sector de medios en Ecuador.

1.3 Rigor en la investigación científica

Antes de hablar de rigor de la investigación, es importante recapitular que existen varios tipos y métodos de investigación; no es necesario que el estudiante domine todos los conceptos relacionados con la metodología de la investigación. El uso de estos conceptos dependerá en gran medida del tipo y el alcance de la investigación que desea realizar; por lo tanto, en esta primera unidad, hemos hecho un resumen general breve.

Para explicar el rigor de la investigación científica vamos a partir de un caso muy cercano al periodismo, así usted puede ver cómo la investigación en ciencias sociales es transversal y está ampliamente relacionada con otras disciplinas.



Para ampliar su formación, profundizaremos en la diferencia entre la investigación científica y la investigación periodística. Es importante, en esta parte, refrescar los conocimientos impartidos en la materia de Géneros Periodísticos.

Propósito de la investigación

La investigación periodística se centra, en la actualidad, en la coyuntura. Y como tal busca valorar y juzgar de manera inmediata la realidad circundante, esta es la razón por la cual en el mundo del periodismo se usa el concepto de la posverdad.

Mientras que la investigación científica propone un conocimiento, un enfoque nuevo, aportando de manera inédita a la ciencia, luego de una serie de procesos de validación y verificación, de ahí el concepto de investigación experimental, por ejemplo.

El rigor metodológico

La investigación periodística es flexible, incluso se podría decir que es pragmática. Su objetivo es comprobar la veracidad de un hecho. Por lo tanto, siempre está sujeta a la coyuntura.

Este tipo de investigación podría quedar incluso en la indagación, dado la urgencia que generalmente tiene el periodismo de comunicar los hechos, bajo el concepto clásico de la primicia. La investigación científica tiene un protocolo sistemático de revisión y catalogación de datos, proceso que nos lleva a un conocimiento nuevo. El rigor es especializado.

Las fuentes empleadas en el ámbito periodístico, suelen ser testigos, casi siempre presenciales, del personal que tiene un determinado cargo, por ejemplo: director del IESS, concejal, etc. Mientras que, en el ámbito científico, son fuentes secundarias que han pasado por un proceso, de validación e indexación previa, lo que ratifica la importancia de la metodología de la investigación.





La investigación periodística puede apoyarse en testimonios, es decir, en relatos que privilegian la experiencia humana, y como tal pueden ser subjetivos. La investigación científica prioriza datos verificables bajo cualquier procedimiento.

El estilo

El estilo periodístico no es un estilo académico, por el contrario, se trata de un estilo informativo, un estilo divulgativo, cuyo fin máximo es informar. La investigación científica requiere un vocabulario técnico, académico y objetivo.

¿Cuáles son las pautas?, ¿cuáles han sido los casos emblemáticos en el periodismo?

Seguramente por su formación conocen algunos casos periodísticos en los cuales la investigación ha sido una pieza clave para determinar la calidad y profundidad del periodismo.

Citaré tres de casos, sin que ello nos distancie del objetivo de esta primera unidad, comprender el concepto de investigación y su relación con las ciencias sociales. Lo hago desde el periodismo, apelando al recorrido formativo que ustedes tienen, y que les ha permitido llegar al séptimo ciclo y a esta materia.

El primero, que ha terminado en un gran clásico del cine “Todos los hombres del presidente” (1976), con relación al caso Watergate, que provocó la renuncia del entonces presidente Nixon.

Los autores principales, Robert Redford y Dustin Hoffman, desarrollan “protagonizan-espectaculizan” algunas acciones relacionadas con la indagación, la documentación, la verificación, de actividades puntuales del ejercicio periodístico, pero las cuales tienen un vientre materno a la investigación.

La estructura y enfoque del hecho se relacionan con la añeja figura del periodismo “perro guardián de la democracia”, que no hace otra cosa que poner todo su talento para ubicar un proceso de corrupción y denunciarlo,



como un compromiso con la democracia y la transparencia. He ahí un ejemplo clásico del uso de la investigación, sin duda a dudas, una de las piezas emblemáticas del periodismo de investigación.

El segundo ejemplo bajo la misma lógica es un trabajo periodístico que publicó el *The Boston Globe* (2002) relacionado con los casos de pederastia de la iglesia en Boston y que concluyó en una película que ganó el Oscar a la mejor película (2016).

Con una lógica algo distinta, pero segura, muy cerca de su memoria, asoma en caso: Panamá Papers (2016) que involucra a todos los países latinoamericanos. Se trató de una investigación en línea, en la cual participaron más de 400 periodistas, de más de 70 países. El objetivo es identificar a personajes que usaron cuentas off shore con fines poco éticos.

Y para cerrar y que pueden tener un contexto mucho más relacionado con el Ecuador, podrían revisar los siguientes casos:

- a. El gran hermano (2010) de los periodistas Juan Carlos Calderón Vivanco (@pinchodedino) y Christiam Zurita Ron.
- b. Secretos del Yasuní (2014) del documentalista Carlos Andrés Vera (@polificción).
- c. Ecuador desentierra cuerpos para encubrir sus culpas (2021) de las periodistas Susana Morán (@susanamorg) y Karina Medina.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante el desarrollo de las siguientes actividades:

1. Para cerrar esta primera unidad, quiero recomendarles una lectura sostenida del siguiente artículo de Nani Alvarado, David (2012). [La investigación-acción: Cartografía de su epistemología y cientificidad cualitativa](#). Revista de Ciencias Sociales (53) 1-22 que le permitirá comprender el alcance de la investigación científica que hemos propuesto como el primer tema de estudio.



2. Revise un diccionario en línea y defina con sus propias palabras los siguientes términos y su relación con la investigación científica actual.

- a. Investigación.
- b. Metodología de la investigación.
- c. Ciencia.

3. Visite alguna biblioteca de su ciudad, o explore desde el repositorio de Google Académico e intente ubicar un buen libro sobre metodología de la investigación.

Le dejaré algunas recomendaciones de libros excelentes que podrían ayudarlo a continuar por la ruta de la investigación; seguro, con algo de esfuerzo, puede ubicar a más de uno.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y M. P. Baptista, Lucio (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: McGRAW-HILL.
- Parisí, A. (2009). Algunas reflexiones epistemológicas acerca de las ciencias sociales y la investigación cualitativa. En: A. Merlino (Coord.): Investigación cualitativa en ciencias sociales. Temas, problemas y aplicaciones. Buenos Aires: CENGAGE Learning, pp. 15-39.

4. Desarrolle la siguiente autoevaluación con la finalidad de comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 1

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

1. Defina de manera muy breve los siguientes conceptos

- a. Investigación
- b. Ciencias
- c. Ciencias Sociales



2. La investigación aplicada es:

- a. El diseño de un tema de investigación puntual que pretende hacer un análisis de orden bibliográfico.
- b. Una serie de métodos/, procedimientos y recursos que se han obtenido por medio de investigación pura, pero cuyo fin es la utilidad práctica.
- c. Un método que permite delimitar la muestra y el objetivo de la investigación.

3. Subraye los métodos que usa la investigación empírica.

- a. Entrevistas individuales y grupales
- b. Observación participativa
- c. Investigación etnográfica
- d. Triangulación estadística

4. En investigación, el escepticismo sirva para

- a. Refutar una teoría ya comprobada
- b. Dudar como un método para profundizar en la investigación
- c. Un método cuantitativo
- d. Ninguna de las citadas

5. El método cualitativo se fundamenta en

- a. Números, estadísticas y datos de percepción estadística
- b. Testimonios, entrevistas, observación participante
- c. Censos, encuestas y mediciones de audiencia

6. Lea con atención y cuidado los siguientes planteamientos metodológicos y subraye el que se trate de una investigación de carácter cualitativo

- a. Realizar una revisión panorámica, cronológica e histórica (2000-2020) de las principales tendencias en la investigación de la comunicación, tomando en consideración las siguientes variables:



el tipo de publicación y los mecanismos usados para la difusión de estas.

- b. Elaborar una línea de tiempo cronológica en función del impacto y desarrollo de los medios de comunicación público en el Ecuador, para lo cual se aplicará una encuesta de tipo abierta que nos permita delimitar los programas y periodistas favoritos de la audiencia, los periodistas de mayor recordación y los horarios dedicadas al consumo televisivo.

7. ¿Qué define a la investigación como un proceso?

- a. Es un proceso desordenado y subjetivo.
- b. Es un proceso sistemático, organizado y objetivo.
- c. Es una actividad sin propósito específico.
- d. Es un proceso que no utiliza métodos preestablecidos.

8. Según el contenido, ¿qué concepto está relacionado con el estudio de la sociedad y sus componentes?

- a. Ciencias Naturales.
- b. Ciencias Sociales.
- c. Filosofía.
- d. Tecnología.

9. La investigación en Ciencias Sociales busca principalmente:

- a. Resolver problemas filosóficos abstractos.
- b. Desarrollar nuevas tecnologías.
- c. Responder preguntas sobre fenómenos sociales, culturales y humanos.
- d. Explicar únicamente los aspectos naturales del mundo.

10. ¿Qué sostiene Mario Bunge sobre la ciencia?

- a. La ciencia es una interpretación subjetiva de la realidad.
- b. La ciencia es conocimiento verificable, fundamentado en teorías comprobables.



- c. La ciencia no necesita métodos rigurosos.
- d. La ciencia es solo una cuestión de experiencia personal.

[Ir al solucionario](#)



Resultados de aprendizaje 1 y 2:

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 2

Unidad 2. Principales teóricos de la comunicación

Esta unidad tiene por objetivo ofrecer una visión panorámica, aunque muy breve de los autores referenciales en el ámbito de la comunicación y el periodismo, el objetivo es que el estudiante tenga unas pistas mínimas que le permiten iniciar el proceso de indagación y lecturas referenciales, que son fundamentales en todos los procesos de investigación. En este punto es muy importante recordar el principio que inspiró en su momento a la Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja “*Lo que pueda hacer el alumno, no lo haga el profesor*”.

Conocer las tendencias fundamentales de estudio en la comunicación y los autores que la sustentan le ayudará a formular un proceso de investigación de calidad y también facilitará, a futuro, la publicación de sus resultados de investigación. La teoría marca el camino andado, y debe ser tomada como la raíz del conocimiento, pero también una acción que le permitirá ampliar su capital intelectual.

En esta segunda unidad, hemos optado por un enfoque que seguramente resulta muy reducido, pero no queremos insistir en los contenidos que ustedes han estudiado a lo largo de la carrera, en materias como: Teoría de la



comunicación, Pensamiento creativo, entre otras, que, por cierto, el material bibliográfico de las materias señaladas, les permitirá ampliar el enfoque de esta unidad.

El horizonte es amplio y cambiante, los marcos conceptuales y cognitivos de la comunicación no han sido establecidos de manera clara, pero su punto de partida radica en las Teorías de la Comunicación y los Modelos de Comunicación. El uso de estos planteamientos académicos dependerá en gran medida del tema y del alcance de la investigación que usted pretenda desarrollar.

Recuerde que el objetivo de esta materia es que puedan entender la dinámica de publicación de las revistas científicas; en este sentido, el primer paso es acumular conocimiento, referencia, modelos, métodos de investigación. Cuanto más lea, más referencias académicas tendrá y le será más sencillo plantear un horizonte de investigación.

Desde la arista de las teorías de la comunicación se desprende el enfoque metadiscursivo de la comunicación, que está relacionado, por ejemplo, con el periodismo y la práctica de la comunicación. *"Dime cómo comunicas y te diré quién eres"*, dice el adagio popular, pero todo este proceso de comunicación tiene una razón de ser: una fundamentación teórica que es sustentada en varios de los autores que citaremos más adelante.

Entender a la comunicación no como un estudio particular, no como un proceso puntual sino más bien como una organización compleja (Taylor, 2006) que se nutre de una amalgama de disciplinas, como lo expusimos en la Unidad 1, estas disciplinas están respaldadas por autores, que son la otra cosa que teóricos de la comunicación.

En este sentido, Craig (2013) ha desarrollado las bases epistemológicas de la construcción de Teorías de la Comunicación, destacando su dimensión retórica y práctica. Es fundamental revisar previo al planteamiento y delimitación de un trabajo de investigación.



Pensemos que las teorías **de la comunicación** son corrientes del pensamiento y los autores no hacen otra cosa que explicar dichos fundamentos a la luz del momento en el cual vieron la luz. Los autores en esta línea son referencias que validan una posición, una teoría y sirven para entender aquello que en investigación científica se denomina como: el estado de la cuestión.

Las teorías de la comunicación están respaldadas en una serie de tradiciones que intentaremos explicar de manera muy didáctica, pero es muy importante que usted las vaya matizando con su vida diaria, con los temas que le gustan y que quiere investigar.

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión del siguiente módulo interactivo.

[Teorías de la comunicación](#)

2.1 Representantes del pensamiento en comunicación latinoamericano

Todas las teorías y corrientes del pensamiento están sustentadas por una serie de autores referenciales. Los profesionales en formación, deben revisar esto como parte de su proceso formativo.

Este acápite tiene por objetivo difundir a los autores básicos que los estudiantes deben conocer como parte de las tareas que les permita tener una formación intelectual amplia.

J. Martín Barbero (1937) (México)

Su trabajo se ha centrado en la necesidad de que los medios cumplan con la función cultural y social mediadora, para ello apela a los abordajes teórico-metodológicos de los procesos comunicacionales a partir de los medios y las mediaciones.

Los medios son como un vehículo de expresión de la gente, pero también como espacios de expresión y mediación social.



La comunicación, la J. Martín Babero, es el motor más eficaz de la cultura, de lo nacional, de lo local, superando incluso las barreras propias que impone el mercado y las tecnologías globales. De ahí, que por muy pobre y desafortunada que sea una casa, siempre habrá un dispositivo tecnológico (Tv o pantalla) mediando el proceso comunicativo.

Luis Ramiro Beltrán (1930-2015) (Bolivia)

Es considerado uno de los teóricos de la comunicación latinoamericana e impulsor de lo que se conoce como la Escuela Culturalista Latinoamericana y la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación, que en su conjunto han impulsado el concepto de democratización de la comunicación.

Para Beltrán, la democratización de la comunicación es posible por medio de la implementación de la política nacional de comunicación, muchas de ellas implementadas con éxito en algunos países.

Beltrán cree que la planificación de la comunicación debe hacerse desde las bases, desde la periferia, con sus propios protagonistas, evitando así cualquier tipo de manipulación cultural.

Néstor García Canclini (1989)

Su enfoque es ampliamente cultural, por lo tanto, ha reflexionado sobre la influencia de los medios de comunicación en los procesos socioculturales. ¿Cuáles son las acciones humanas que hacen que nos apropiemos de otras culturas, otras costumbres, otras visiones, etc. y el uso que damos a esos nuevos procesos, que se podrían definir como a-aculturación, muchos de los cuales están influenciados por las demandas que impone el capital y el mercado?

Dentro de este marco que es muy amplio, el fenómeno mainstream tiene un rol muy interesante y que merece que usted, como estudiante de comunicación en formación, le dedique un tiempo.

Marqués de Melo (1943- 2018) (Brasil)



El aporte de Melo es conocido en Ecuador principalmente por su participación en el proceso de asesoría para la consolidación del Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (Ciespal), a inicios de la década del 70 incentivando el estudio de la comunicación.

Su propuesta denominada: “Vía Latinoamericana de Comunicación”, permitió que la comunicación se estudiara desde una perspectiva mucho más abierta, desde lo que él denominó: mestizaje teórico e hibridismo metodológico.

Guillermo Orozco Gómez (1954) (México)

Es reconocido como el impulsor de los estudios cualitativos que están relacionados además con los estudios de recepción y segmentación de las audiencias. Orozco ha cuestionado los procesos de administración de los medios públicos por los gobiernos de turno, así como la participación de las grandes corporaciones mediáticas.

Orozco propone el estudio crítico y analítico de la posición y comportamiento de las audiencias, sosteniendo que, son las propias audiencias, como sujetos independientes y racionales, los que puedan tomar distancia de los medios y de sus mensajes.

Considerando, por supuesto, que la relación medios y audiencia está marcada por el espectáculo, la novedad, lo insólito, lo novedoso, que son, entre otros, los motivantes del consumo mediático.

2.2 El conocimiento y los fenómenos comunicativos

Todos los procesos y fenómenos comunicativos pueden ser estudiados. Una de las premisas básicas puede ser desde la gestión de los medios y mensajes que los promueven o desde la recepción y comportamiento de la audiencia, provocando una serie de nuevos conocimientos, que merecen particular interés de parte de ustedes.



¡Queridos estudiantes! Pensar que todos estos conceptos y tendencias que intentamos explicar al vuelo, deben funcionar como un caldo de cultivo para ir diseñando, en primer lugar, su línea de investigación y luego una investigación, en particular, que concluya, con la publicación en una revista. El camino es largo, pero lleno de retos, dado que existen revistas con grandes exigencias, pero otras menores que aceptan trabajos exploratorios, que son la llave de entrada al mundo de la investigación.

Más adelante, les explicaremos las exigencias de las lógicas de publicación de las revistas, pero antes de aquello, es muy importante que ustedes, en borrador, piensen: ¿Qué quieren investigar?, y qué tipo de enfoque metodológico quieren desarrollar.

Se trata de encontrar una línea destacada de interés y avanzar en la lectura y el conocimiento del tema; luego de ello, vendrán las tareas de delimitación del tema y otras propias de la metodología de la investigación.

En este sentido, McQuail (2000: 32-34), sostiene que, existen al menos **cuatro tipos de conocimientos** relativos a los fenómenos comunicativos y que podrían aplicarse con éxito sobre todo para quienes realizan estudios o tesis de grado relacionadas con el ámbito de la comunicación, medios y periodismo.

Muy atentos, con el enfoque que viene a continuación seguro, pueden encontrar sus futuras líneas de investigación. Vamos de la mano, en este proceso académico.

1.- Saber operativo

Que se relaciona con las cosas prácticas, aquellos saberes esenciales, pero experimentales que le dan una amplia arista empírica a la comunicación, y que no requieren otra cosa que una habilidad concreta que puede ser ignota o adquirida, pero que su ausencia marcará su desempeño profesional. Lo que el mundo de la psicología llama como habilidades blandas.



Me explico mejor, un locutor de radio requiere una voz gruesa y con buena entonación y conecta muy bien con la audiencia; por ejemplo, con ello estará en alguna medida garantizando el éxito de su propuesta.

En términos generales, y en un intento de ampliar la visión sobre este tema, las habilidades más demandadas para los y las profesionales en 2025 se clasifican principalmente en cuatro tipos: resolución de problemas, autogestión, trabajo con personas, y desarrollo y uso de tecnología.

Mientras que las diez competencias concretas más demandadas en España para los próximos cinco años será:

1. Pensamiento crítico y de innovación.
2. Estrategias de aprendizaje activo.
3. Análisis crítico.
4. Creatividad, originalidad e iniciativa.
5. Resolución de problemas complejos.
6. Control, monitoreo y uso de tecnología.
7. Flexibilidad, tolerancia y resiliencia.
8. Influencia social y liderazgo.
9. Programación y diseño tecnológico.
10. Inteligencia emocional (WEF, 2020).

Este tipo de saberes son múltiples, pero también muy elementales. El poseerlo habla bien de la formación. Por ejemplo: no está bien que un periodista, en ejercicio, no domine las reglas básicas de la redacción y la ortografía; es una condición mínima, que se torna en un saber operativo.

Cómo se aprende a escribir bien, hay dos caminos, y seguro ya lo han comentado otros docentes, primero con mucha lectura, y luego escribiendo. Este caso es también un ejemplo de un saber operativo, que es indispensable.



La escritura es uno de los medios de comunicación más antiguos de la humanidad, pero también uno de los más diversos. Las conjugaciones verbales, giros gramaticales, entre otros factores, complican el proceso de escritura.

La escritura científica, por su propia naturaleza, es un poco más compleja, y se caracteriza por tres elementos que marcan la calidad de la misma.

- a. Claridad.
- b. Orden.
- c. Objetividad.

Si la memoria no les falla, recordarán que estas características también forman parte del lenguaje informativo. Tanto en la comunicación con fines divulgativos (periodismo) como en la investigación científica, la materia prima fundamental es el lenguaje. No se puede hacer periodismo sin antes haber contrastado y valorado un hecho, como tampoco se puede hacer investigación científica sin antes aplicar algún método y/o teoría puntual.

2.- Teorías de carácter normativo

Están relacionadas con el conocimiento, con la normativa en vigencia para la operatividad de determinado sector. Por ejemplo: la reglamentación de carácter deontológico que existió en la primera versión de la Ley de Comunicación (LOC- 2013).

Se trata de una serie de conceptos puntuales que rigen un proceso, pero también que funciona con normativa de calidad, regulación o control. Podemos citar como ejemplo la constitución como la norma madre que rige a los ciudadanos de un Estado.

Otro ejemplo clave con relación al carácter normativo está en los derechos a la comunicación, que a su vez están íntimamente relacionados con la libertad de expresión y la libertad de prensa. Cada acción de la prensa, es un camino de carácter normativo.



La trayectoria de la LOC- 2013 en casos de censura previa, o judicialización de la opinión de los periodistas forman parte de estas tendencias. Es importante comentarles que la Ley ha sido reformada, a finales del 2019, por el entonces presidente Guillermo Lasso.

La reforma suprimió todos los artículos relacionados con los procesos de regulación y control del accionar periodístico, es decir, todos los artículos vinculados con las normas deontológicas. El criterio fue, el de considerar que los periodistas como profesionales son capaces de autorregularse.

3.- Sentido común

Cómo ya sabrán, es el menos común de los sentidos. Que está relacionado con la capacidad, el raciocinio y la experiencia particular para identificar los problemas, las líneas emergentes que, mediante la investigación, se pueden aportar a su resolución.

La observación como un recurso que nos permite analizar la realidad, entender las particularidades de un problema y proponer una solución, que en la mayoría de los casos podría no ser la definitiva, pero forma parte del trámite en busca de la resolución definitiva.

El sentido común parte del uso de los ojos, como el primer sentido que permite una observación crítica, el oído como parte de la capacidad reflexiva, que nos abre las puertas al conocimiento nuevo. De allí la necesidad de despertar el interés por el conocimiento, partiendo de los propios y particulares intereses de los estudiantes.

El sentido común se caracteriza por la ausencia de una certeza, pero es esta ausencia la que nos lleva a un proceso de indagación, de búsqueda de la verdad. La verdad como tal tiene una diversidad de caminos.

4.- Teoría del científico social



Esta teoría en particular se preocupa por analizar sistemáticamente la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de la comunicación social. En otras palabras, la interacción del hombre con su entorno, pensando siempre que esta relación, genera nuevos procesos y también nuevos problemas de investigación.

En esta línea, hay muchas posibilidades de interpretación de la Teoría del científico social Wimmer y Dominick (1996) especifican que el análisis de contenido “es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables” (p.170), puede ser interpretado como parte de esta teoría, que en la práctica se plantean como los objetivos de la investigación.

El análisis de contenido, está también muy relacionado con aquello que se conoce como el análisis predictivo, que permite otear un comportamiento potencial considerando unas variables determinadas, es decir, el análisis dentro de una determinada categoría de una variable (Wimmer y Dominick, 1996).

Por ejemplo, el compartimiento de la audiencia, las tendencias de consumo de productos culturales, franjas horarias del consumo mediático, entre otras, que generan una data sobre la cual se pueden diseñar nuevos programas en conexión directa con las preferencias de la audiencia.

Un ejemplo muy actual es la oferta de televisión bajo demanda.

- Diseñar contenido original ajustado a las preferencias del público.
- Personalizar las recomendaciones para cada usuario.

5.- Creación de contenido original

Netflix invierte en producciones propias bajo la marca “Netflix Originals”, como *Stranger Things* o *La Casa de Papel*. El diseño de estos contenidos sigue un enfoque mixto.

- **Basado en datos:** Identifican géneros populares o combinaciones inexploradas.



- **Creatividad independiente:** Dan libertad creativa a los directores y guionistas para innovar y atraer a nichos específicos.

1. Diversidad cultural y segmentación

Netflix crea contenido adaptado a diferentes audiencias.

- Producciones locales en idiomas nativos (*Dark* en Alemania, *Lupin* en Francia).
- Historias con relevancia cultural que puedan resonar globalmente.

Esto permite captar audiencias internacionales mientras mantienen una sensación de cercanía local.

2. Estrategias de prueba

Antes de lanzar un contenido, Netflix realiza pruebas como:

- **Análisis de tráilers y pósters** para determinar qué versiones tienen más impacto en diferentes grupos.
- **Pruebas piloto** con públicos limitados para evaluar reacciones.

3. Estilo visual y experiencia del usuario

- Diseñan portadas dinámicas para maximizar clics, basadas en preferencias individuales.
- Organizan el catálogo en categorías que guían al espectador a nuevos descubrimientos.

4. Adaptación en tiempo real

Una vez que el contenido está en la plataforma:

- Monitorean su rendimiento (visualizaciones, tasas de abandono, reseñas), siempre en función del comportamiento de la audiencia.
- Ajustan su estrategia de promoción o deciden invertir en secuelas basándose en el impacto.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos los conocimientos adquiridos mediante el desarrollo de las siguientes actividades:

1. Un espacio para conocer las grandes referencias de los autores y tendencias de la investigación, es por ello que les recomiendo visitar el siguiente repositorio [Infoamerica](#). Está ordenado de manera alfabética y se pueden descargar artículos de relevancia.
2. Revise en el buscador de Google Académico y verifique el aporte al debate del rol de los medios que hacen los siguientes autores:
 - a. Herbert Marcuse 1898/1979 (Escuela de Fráncfort.)
 - b. Michael Foucault, 1926/1984. El discurso es la construcción social de la verdad.
 - c. Marshall McLuhan y su teoría: El medio es el mensaje.
3. Luego de ello plantee de manera breve una línea de investigación que se gustaría desarrollar considerando estos tres autores universales y al menos uno de los teóricos latinoamericanos que hemos estudiado en la Unidad 2. La tarea consiste en redactar dos párrafos en los cuales usando los argumentos de los autores usted plantea su tema de investigación.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

4. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 2

Seleccione la opción correcta.

1. En el siguiente esquema encontrará una serie de definiciones y ejemplos de las tradicionales en investigación, que hemos explicado al inicio de la presente Unidad su trabajo es ordenar conforme corresponda:



Tradición	Ejemplo	Definición
a. T. oral		
b. T. semiótica		
c. T. fenomenológica		
d. T. cibernética		
e. T. social psicológica		
f. T. sociocultural		
g. T. crítica		

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

- ¿Qué autor latinoamericano se ha centrado en la función cultural y social mediadora de los medios de comunicación, considerando a la comunicación como el motor de la cultura local y nacional?
 - Guillermo Orozco Gómez
 - J. Martín Barbero
 - Marqués de Melo
 - Luis Ramiro Beltrán
- ¿Quién es considerado uno de los principales teóricos latinoamericanos e impulsor de la Escuela Culturalista Latinoamericana y la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación?
 - Néstor García Canclini
 - Luis Ramiro Beltrán
 - J. Martín Barbero
 - Marqués de Melo



4. ¿Qué autor ha reflexionado sobre el fenómeno de la a-aculturación y la influencia de los medios de comunicación en los procesos socioculturales?

- a. Guillermo Orozco Gómez
- b. Néstor García Canclini
- c. Luis Ramiro Beltrán
- d. Marqués de Melo

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

Unidad 3. Tendencias de la investigación científica en comunicación

3.1 Evolución histórica de la comunicación

Las tendencias de la investigación tienen un punto de partida muy importante, que está relacionado con los hechos históricos y culturales que se dieron alrededor del rol de la **imprenta** y la **alfabetización**, procesos que solo fueron posibles gracias a la presencia del **lenguaje**.

Debemos entender al lenguaje como la herramienta suprema de la comunicación, el lenguaje como un elemento indispensable, que permite que el proceso básico de la comunicación se realice de una manera efectiva y práctica. El lenguaje como un vínculo, como una conexión.

Es muy importante que, ustedes como estudiantes de Comunicación, pero también como parte de su formación cultural e intelectual, tengan más conocimiento pleno y solvente de la evolución y los **hitos históricos de la comunicación**, que parten por el uso del lenguaje, como el principal instrumento de comunicación, pero también debe ser considerado como la materia prima fundamental en el Periodismo.



La información que está compuesta por el lenguaje, produce un determinado proceso de la comunicación, y la comunicación es un instrumento de poder. En esta línea es importante revisar el pensamiento de Manuel Castells, que sugiere lo siguiente:

Poder es algo más que comunicación, y comunicación es algo más que poder. Pero el poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control. Y la comunicación de masas, la comunicación que puede llegar a toda la sociedad, se conforma y gestiona mediante relaciones de poder enraizadas en el negocio de los medios de comunicación y en la política del estado. El poder de la comunicación está en el centro de la estructura y la dinámica de la sociedad (Castells, 2015, p. 23).

En este sentido, por tratarse de un tema amplio, en esta unidad, iremos resaltando las palabras claves de la **Cronología histórica de la Comunicación**, esto como un primer punto de partida para el análisis de las Tendencias de la investigación Científica en Comunicación, que es el tema central de esta Unidad, pero a su vez este enfoque estará matizado con el contexto ecuatoriano, insistimos clave en su formación intelectual e integral.

Los inicios de la cronología anunciada están en el **lenguaje** como un sistema de signos y señales, a su vez presentan la primera forma de relación comunicacional entre humanos. En esta primera fase es muy importante destacar los quipus, grabados, pinturas rupestres como elementos tangibles de este primer proceso de interacción social, la noción de que el lenguaje tiene una connotación semántica y sintáctica a la vez.

El lenguaje es, insistimos en ello, la materia prima de la comunicación y herramienta indispensable en el periodismo, pese a todos los cambios y mutaciones estimuladas por la presencia de la *Internet*, como lo explicaremos, más adelante, en la Unidad 4, el lenguaje tiene poder y es una cantera interminable de investigación.

Krippendorff (2008) sostiene que:



“Los hábitos lingüísticos comunes convierten a la comunicación en un atributo de los mensajes o los datos, o en la finalidad de la comunicación humana; como si la información fuera un ente objetivo que se pudiera comprar y llevar de un lugar a otro, como si la información fuera una pertenencia. Este concepto es profundamente engañoso”. Nos referimos a la palabra como un instrumento de mediación, contacto, relación, pero también de conflicto.

Reflexionemos un poco, desde la perspectiva religiosa, por ejemplo:

“Al principio existía la Palabra... Todas las cosas fueron hechas por medio de la palabra y sin ella no se hizo nada de todo lo que existe... En ella estaba la vida... y la vida era la luz de los hombres...” (San Juan 1,1-18). No olviden, por favor, que la Biblia es la evidencia primitiva del uso del lenguaje escrito.

Lo que hace el periodismo no es otra cosa que usar la palabra, como materia prima; de allí la importancia de estudiar y entender al periodismo más allá de un ejercicio técnico, sino como un proceso de lenguaje, de información y de comunicación. Por ello, nuestro interés es insistir en el enfoque histórico, dado que la raíz de la comunicación es el lenguaje.

Retomemos, por favor, sin perder el hilo de la narración, ni el interés histórico. ¿Qué eran los quipus?

Primero, debemos reconocer la existencia de un sistema primario de comunicación, compuesto por cuerdas anudadas que servían para que los quipucamayos, puedan recordar un mensaje, o un hecho en particular, mientras viajaban de un pueblo a otro. Los quipus son además muy representativos en la cultura andina, lo que implicó también la existencia de un sistema primario de interpretación del lenguaje.

Los ecuatorianos que vivieron en el siglo XVII, no sabían leer, ni escribir. La forma habitual y natural de comunicación fue la expresión oral, la comunicación como su principal medio de comunicación e interacción social. “Los pueblos andinos no desarrollaron escritura, pero usaron eficientes mecanismos de comunicación como la música y los quipus” (Ayala, 2012: 3).



Son los primeros signos que dan paso a la **escritura**, que, como ustedes saben, es la antesala para el uso masivo de la **imprenta** y todos los beneficios que en la difusión del conocimiento nos aportó este artefacto.

Neil Postman sostiene que, la imprenta no es solo una máquina, sino también una estructura para el discurso, estructura que impone unos contenidos y excluye otros (Postman, 1985). Es la evidencia del pensamiento ilustrado del ser humano.

Pero, profundicemos un poquito más en la imprenta y su impacto en Ecuador, como ustedes seguro conocerán, este maravilloso artilingio que llegó a nuestro país en 1750, gracias a la iniciativa de los Jesuitas.

En el caso ecuatoriano, la fusión de la escritura traducida en el pensamiento del primer periodista ecuatoriano Eugenio de Santa Cruz y Espejo, permitieron la cristalización del primer periódico que se llamó: Primicias de la cultura de Quito (1792).

La escritura por su parte posibilitó que a mediados del 1844, se inventó el **Telégrafo de Morse**, como punto de partida del teléfono, que permitió en sus inicios la transmisión de voz a través de un cable y vibraciones, y que también fue el soporte inicial para las primeras manifestaciones radiofónicas.

Las **fotografías** (1880) transformaron la prensa popular y dieron paso a los estudios relacionados con la comunicación icónica e iconográfica. Las fotografías en los periódicos reforzaron el rol del periodismo, pero también estimularon la presencia del periodismo amarillo y más tarde lo que se conoce como prensa rosa, o también llamada prensa del corazón.

La **telegrafía inalámbrica** (1895) y los **teléfonos** (1892) fueron los principales canales para el flujo de información y comunicación de manera masiva. Estos maravillosos artefactos superaron incluso a los flujos orales relacionados con la comunicación primitiva (uno a uno), de ahí su importancia en la historia de la comunicación.



Paralelamente a ello, asoma la **televisión** como un artefacto que transmite imágenes, gracias al denominado disco de Nipkow (1884) que permitió inicialmente la proyección de luz. Se considera el proceso como el primer intento de capturar imágenes en movimiento.

La radio, por su parte, nace en el mundo gracias al estímulo de los radioaficionados en 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz, descubre la primera radiación electromagnética capaz de llevar el sonido de un lado a otro. Uno de los primeros estudios en el ámbito de la radio es aquel que está relacionado con las gratificaciones de la radio (1944) como un medio marcado por el entretenimiento y el efecto de “compañía” que le atribuyó la audiencia.

En el caso particular de Ecuador, la expansión nacional de la radio se da a partir de 1989, cuando se inaugura la sede regional de Ambato y posteriormente las repetidoras de Guayaquil e Ibarra. En 1992 llegó la señal a la ciudad Machala y un año después a Manabí y Santo Domingo de los Colorados, creándose un verdadero sistema nacional de radios. Aunque Radio Católica nunca ha llegado a competir con las cadenas comerciales, realiza una importante labor de evangelización del país.

Luego asoma la temporada en la cual los medios trabajan por separado, compitiendo por una audiencia que comparte los dispositivos, pero sobre todo se ajusta a los horarios de los medios y a sus lógicas de periodicidad. Intento explicarme mejor, con un par de ejemplos: el noticiero estelar inicia a las 20h00 y no hay otra posibilidad de verlo, sino a esa hora. O los diarios que, como su nombre lo refiere, se imprimen cada 24 horas, de allí se ha dicho popular tan bonito: “Tú amor, el periódico de ayer”.

Los medios impresos más representativos del país, *El Comercio* (1906) y *El Universo* (1921) de una manera muy explícita, mantuvieron una línea editorial de respaldo a la política de modernización, que buscó, entre otras cosas, la minimización del sector estatal y el aumento del poder empresarial. Unos años antes, en 1975, los medios ya habían empezado a insertarse de manera



proactiva al proceso de industrialización y con ello la producción a gran escala. Los periódicos dejaron de ser una aventura política, religiosa e ideológica, para ser empresas periodísticas.

Piensen en las imágenes de los años 70 cuando la familia se reunía frente a la televisión, pero también en esos conceptos que acusaron a la televisión de ser “una mala niñera electrónica”, eran medios con programaciones de escasas horas de conexión, el concepto de programación de 24 horas, no estaba implementado. A tal punto que una de las líneas emblemáticas de investigación fue: *Television in the lives of our children* (1961), luego asomaron los usos sociales de la TV (1980) y el estudio del concepto cultura televisiva (1987).

Terminada la década de los 70, los medios emprendieron un proceso marcado por la inversión empresarial e incipientes innovaciones tecnológicas, que impulsaron el periodismo gráfico y a color, y la implementación de algunas estrategias para la circulación, en especial, de la prensa escrita en el país.

En Quito, como en Guayaquil, se produjo una serie de periódicos de baja circulación, que no conocieron ese concepto tan práctico que nos ha dejado el periodismo digital, que es la actualización constante.



Los orígenes del periodismo digital en Ecuador datan de la década del 90, fecha en la cual también llegó el servicio de Internet al país. Los periódicos pioneros fueron el diario HOY y el diario El Comercio, el primero desaparecido y el segundo con varias dificultades de orden económico.

En líneas muy generales, como pistas para que ustedes como estudiantes curiosos tengan pistas para desarrollar procesos de investigación documental, en los cuales la presencia de los medios y periodistas han marcado la vida del Ecuador, que también son eventos históricos poco estudiados.

- La vinculación de los medios de comunicación privados, en particular con la banca, que evitó la difusión del proceso de feriado bancario previo a la dolarización, en la presidencia de Jamil Mahuad.



- La participación de radio La Luna en la caída del presidente Lucio Gutiérrez y la rebelión de “Los forajidos”.
- El fracasado proyecto de medios públicos en Ecuador que pretendió la democratización de la comunicación.

Dejamos de lado, el impacto de medios e Internet para los contenidos que explicaremos en la unidad 4.

Y, ¿dónde está la investigación científica en los medios?

Los medios, dada su vinculación y relación con la sociedad, siempre han sido una cantera interminable para los investigadores. Muchos de estos estudios iniciaron con un intento de medir el impacto de los medios en las audiencias y en la sociedad, en general.

En las primeras unidades habíamos insistido en el hecho que la comunicación es de carácter transdisciplinario, por lo tanto, la acción de los medios tiene incidencia en lo económico, por ejemplo, en el modelo de negocios de los medios centrado en la publicidad, está minando la independencia de los medios de comunicación.

Es importante mencionar que diversas investigaciones se enfocan en el “contenido” en el impacto del contenido que los medios hacen en los públicos (audiencias), que, como ustedes saben, cada vez son más fáciles de estudiar, clasificar y segmentar.

En el caso ecuatoriano, el Registro de Medios, se divide en tres grupos: medios privados, medios públicos y medios comunitarios. Se trata de una distribución muy práctica, pero insuficiente, dado que deja de lado al enorme movimiento mediático que se produce a niveles de las redes sociales, es también muy complejo que ahora mismo las audiencias puedan distinguir e identificar a un profesional del periodismo y/o comunicación y los llamados influencers.



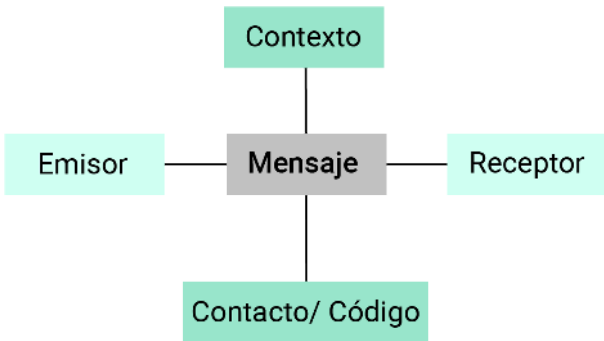
En este sentido, lo que se conoce como tradiciones investigativas buscan el significado e impacto de la comunicación, y no hacen otra cosa que fundamentar sus estudios en las raíces para entender el impacto y la evolución de un proceso comunicativo.

Iniciaremos explicando algunos de los estudios relacionados, por ejemplo, con lo que Jakobson denomina: **códigos discursivos** (1960). El discurso de los medios y su potencial manipulador, o de convencimiento, o el discurso publicitario, pero también otros enfoques mucho más actuales, y a mi criterio mucho más interesantes como los discursos de odio que vemos todos los días en las redes sociales y que existe una tendencia a normalizarlos.

O también las estrategias sensacionalistas y manipuladoras que usa la publicidad, que en el caso de Ecuador no han podido regularizarse y que están en todo lado. Por ejemplo, a finales de la pandemia casi todos los productos de limpieza tenían una leyenda relacionada con el combate del virus del COVID-19, y en algunos casos se citaban porcentajes.

Por otro lado, todo código discursivo está anclado a los elementos básicos de la comunicación y los elementos de comunicación constituyen un proceso de comunicación.

Figura 1
Estructura del proceso básico de comunicación



Nota. Punín, M. 2024.



Otro de los enfoques que tiene un significativo impacto sobre todo los estudiantes de comunicación son las acciones que están relacionadas con las prácticas sociales propuestas dentro del modelo Lasswell 1948.

Las preguntas de Laswell están centradas en cuestionar los procesos, origen e impacto de la comunicación.

- a. ¿Quién, dice qué?
- b. ¿En cuál canal, a quien (receptor)
- c. ¿Cuál es el efecto?
- d. Todos los procesos de interacción social que se dan todos los días gracias a la inmediatez de la comunicación y están generando nuevos enfoques que merecen estudio de carácter particular, y se podrían asociar por ejemplo con el lead periodístico, técnica usada comúnmente para la redacción de noticias.

Las investigaciones centradas en la comunicación parten de un proceso simbólico, que no hace otra cosa que reproducir la realidad. Una realidad que se repite, que se repara, remedia en algunos casos y en otra se transforma, el estudio de este proceso valida la importancia de los procesos de investigación.

Las investigaciones relacionadas con el público o las audiencias de los productos que se difundieron por la radio y la televisión de producen en la década de (1980), como lo comentamos en la Unidad anterior, y se conocen como los estudios de recepción.

Este tipo de estudios representa una de las líneas sólidas de los procesos de investigación en el ámbito de la comunicación.

Es importante aclarar en no siempre los estudios de televisión están relacionados con los estudios del cine, pese a su relación, como medios de comunicación-entretenimiento, se han estudiado por separado, pese a la similitud del lenguaje audiovisual que usan.



Los estudios sobre el cine han estado siempre relacionados al campo del arte y la crítica literaria y como tal forman parte de los enfoques humanistas, mientras que los estudios de medios (radio, prensa, televisión e incluso los medios digitales) forman parte de los estudios en el marco de las ciencias sociales. Esta división es muy importante tenerla muy en claro, para el momento en el cual tome la decisión sobre su tema de tesis, por ejemplo.

Uno de los enfoques de impacto sobre todo en publicaciones de alto nivel se relaciona con el estudio de las organizaciones mediáticas y la producción de contenidos mediáticos, proceso en los cuales prima el enfoque relacionado con la organización de los medios y la propiedad de los mismos.

Estamos hablando por ejemplo de las grandes corporaciones mediáticas que distribuyen contenido a escala mundial (enlatados) y que ha permitido la consolidación del concepto de manipulación mediática. La Ley de comunicación (LOC- 2019) tenía muy claro el fomento y la participación de los productores locales, pero a finales del 2024 el presidente D. Noboa, emitió un decreto que permitiría la participación y libre competencia de productoras y medios de comunicación de incidencia internacional.

Como ustedes conocen la Ley citada, pese a su reforma ha quedado en el olvido, por ello, es importante que ustedes exploren las condiciones en las cuales se desenvuelven los medios de comunicación y periodistas en Ecuador, lo que nos lleva al concepto antiguo de la desprofesionalización del periodismo. En una sociedad hiperconectada ¿Son necesarios los periodistas?, seguro en nuestras tutorías abrimos el debate para profundizar en este tema, tan coyuntural.

Por otro lado, en la línea de la manipulación mediática desde el ámbito anglosajón se producen una serie de investigaciones importantes relacionadas con los mas media y la violencia (1969), la televisión y el comportamiento (1982), la introducción el género conocido como la novela rosa (1984), que han producido una tendencia narrativa que impulsa la felicidad como un destino casi único, y que expresan la supremacía del entretenimiento como el plato fuerte en la TV.



Lo interesante de la investigación alrededor de la novela rosa fue el intento de entender las interpretaciones de la audiencia hacia los guiones y la relación, la cercanía del guion con la vida diaria. Consejos, liberación de la mujer, la rutina trágica del amor asociado a la traición, y/o el triunfo en la vida relacionado con el dinero.

Dentro de este enfoque de la industria mediática se destacan también conceptos relacionados con la violencia y los diversos mecanismos de censura, que intentan recordar el viejo rol de los medios y su responsabilidad con la educación de las masas.

El enfoque de los estudios mediáticos es muy amplio y como tal existen micro segmentos que son estudiados de manera separada, pero con un punto en común el mercado de la audiencia/ consumidores. La audiencia ahora mismo tiene una participación directa en el diseño y difusión de los contenidos, al punto que la serie *Black Mirror*, adaptó su guion en función de las preferencias de la audiencia.

Este concepto de mercado a su vez se puede subdividir en otros conceptos como la publicidad, un mecanismo para financiar a los medios y como tal garantizar, regular o coartar su independiente, el público que con sus franjas de atención pueden condicionar los rubros relacionados con la publicidad, las fuentes que dan sentido al contenido y la línea editorial y, por último, los empresarios mediáticos, que pueden manipular todo lo antes dicho.

Hemos concluido un primer enfoque general y macro de la evolución de la comunicación, que esperamos les permitan entender el enfoque de las tendencias de la investigación científica en Comunicación.

3.2 Tendencias de la investigación Científica en Comunicación

Iniciemos la explicación sobre las tendencias recordando la acción principal la investigación. En este sentido, debemos definir a la investigación, para lo cual echamos mano de la definición que nos aporta la Real Academia de la Lengua



2001 “ es realizar actividades intelectuales, experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar el conocimiento de una determinada materia”.

Toda tendencia de investigación debe llevar al investigador, en particular y a su equipo de investigación, en general, a encontrar la resolución de un problema en específico y encontrar la ciencia. La investigación es un procedimiento que genera conocimiento nuevo, y el conocimiento nuevo es ciencia.

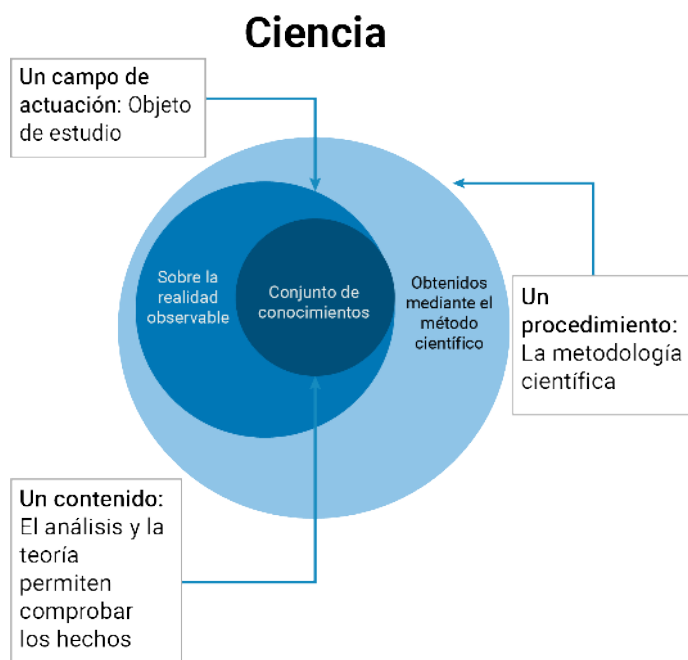
La ciencia, busca identificar un problema y resolver, este camino emprendido para la resolución de un problema, es lo que conocemos como tendencias de la investigación. Las tendencias no deben ser entendidas como una moda, sino por el contrario, la dedicación a un tema en particular que por sus propias características merece ser resuelto.

Las tendencias están centradas en un campo de actuación puntual (problema de investigación) que se busca resolver mediante un procedimiento ordenado, para lo cual el investigador revisa los conceptos, estudios, autores y otras referencias que le permitan encontrar un camino solvente y eficiente para resolver el tema en cuestión. Las tendencias están siempre en conexión con los problemas de la realidad circundante.



Figura 2

Fases de la generación de la ciencia



Nota. Punín, M. 2024.

Todas las tendencias de investigación tienen un enfoque particular que está ancladas a la ciencia, que es también donde radica su importancia. En este sentido, después de los enfoques que hemos comentado que están íntimamente relacionados con la historia y evolución de la comunicación, podemos resumir las tendencias en cuatro puntos básicos.

- Cultura- mundo (Barbero, 1998)
- Comunicación-mundo (Mattelard, 1994)
- Sociedad de la comunicación (Vattino, 1992)
- Paradigma de la globalización (Inanni, 1994)

En este sentido, ya hemos revisado de manera muy breve un listado de los principales teóricos latinoamericanos en los Comunicación, como lo comentamos en la Unidad 2, estos nombres representan apenas una parte del pensamiento científico en el ámbito de las Ciencias Sociales. A estos nombres se suman las tendencias que hemos resumido en estos 4 puntos básicos.

Si sumamos, condensamos las principales referencias (autores) y los relacionamos con las tendencias ya comentadas, podemos visualizar un escenario más de organización temática de la investigación, que confirma uno de los primeros conceptos que hemos explicado la posición transversal e interdisciplinaria de la comunicación.

La pregunta de fondo emergente ahora mismo es: ¿Qué estudia la comunicación? Y la respuesta no tiene una sola vía, sino todo lo contrario hay varias respuestas más que nos llevan a nuevos escenarios y enfoques. Bien decía Alfred Smith: *“Vivir es en gran medida cuestión de comunicación”*.

Uno de los objetivos de revisar los autores es tener un bagaje bibliográfico, la meta es relacionar lo que piensan con los autores con las tendencias de comunicación. En otras palabras, identificar un problema, echar mano de la metodología de la investigación y desarrollar una investigación X.

Una vez que hemos conseguido un resultado tangible de investigación, es muy importante revisar la calidad de y el rigor del producto. Es importante hacer una autoevaluación muy crítica para evitar decepciones luego.

Casi siempre, las primeras investigaciones que realizamos están centradas en aquello que se denomina los enfoques básicos de la comunicación, cuya semilla parte de la pregunta inicial ¿Qué queremos investigar? Esta primera respuesta no llevará de manera casi automática a un proceso de delimitación ¿Hasta dónde puedo o debo llegar?



En otras palabras ¿De dónde parte mi investigación? ¿Qué analiza/ resuelve mi investigación? ¿Cuál es el aporte? Con estas respuestas básicas y con la investigación en curso, lo importante es darle forma de artículo académico, más adelante explicaremos este tema como la anatomía de un artículo, cada parte tiene una razón de ser y como tal un enfoque específico.

La estructura / anatomía de un artículo es un punto que estudiaremos al detalle en el segundo bimestre, pero es muy importante que traten de encasillar y clasificar su investigación, pero es relevante identificar el tipo de estructura que quiere aplicar.

Este resumen ordenado, representa uno de los primeros intentos de sistematizar la ciencia:

- **Estructuras académicas** (Corpus del conocimiento, la bibliografía). Una búsqueda integral de la bibliografía y la evolución del conocimiento en función de las citas bibliográficas.
- **Estructuras mediáticas** (Medios y su impacto y relación social). El accionar, el impacto de los medios de comunicación
- **Estructuras profesionales** (Formación, multioficios). Los cambios, mutaciones que ha sufrido el oficio y la profesión. Pensar que los cambios más significativos están relacionados con la presencia del prosumidor mediático.
- **Estructura de aplicación** (Plan de medios, estrategias). La aplicación de un proceso, un método puntual para mejorar algo, se podrían relacionar también con aquellos métodos comunes como el FODA, o planes de mejorar o evaluación integral.
- **Estructura interacción** (Comunicación intercultural/intergrupala, percepción mediática de la realidad)

Aquí le presentamos un compendio breve de estas estructuras, que han sido elaboradas a partir de Herkman, (2008) apelando la estructura transversal e interdisciplinario de la comunicación propone cinco grandes campos de estudios.



1.- Estructuras académicas:

- Comunicación, campo y disciplina
- Teoría y filosofía de la comunicación
- Métodos de investigación
- Estudios retóricos
- Estudios feministas y de género

2.- Estructuras mediáticas:

- Sistemas de medios. Historia de los medios
- Economía de los medios
- Legislación y políticas
- Tecnologías de la comunicación
- Comunicación visual

3.- Estructuras profesionales:

- Periodismo
- Producción de contenidos

4.- Estructuras de aplicación:

- Comunicación política. Comunicación popular.
- Comunicación y cambio social Comunicación para el desarrollo social
- Comunicación educativa/instruccional Comunicación estratégica, publicidad, relaciones públicas
- Comunicación organizacional Comunicación internacional

5.- Estructuras de interacción:

- Comunicación interpersonal
- Lenguaje e interacción social. Comunicación intercultural/intergrupar
- Comunicación y desarrollo humano. Percepción mediática de la realidad Cognición/procesamiento de la información
- Exposición de contenidos. Efectos de los medios





Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

1. Si usted desea conocer más sobre los principios históricos del periodismo en Ecuador, como una tarea muy útil para hacer una revisión sistemática de la bibliografía con relación a la historia periodismo/Ecuador, podría iniciar con este artículo: [Periodismo de la audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador](#).
2. Construya una línea de tiempo que le permita explicar de manera cronológica y conceptual el proceso de evolución de la comunicación y los artefactos involucrados.

Nota. Conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o en un programa que le permita elaborar la línea de tiempo.

3. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



[Autoevaluación 3](#)

Lea con atención y cuidado el resumen de los siguientes artículos de mi autoría e identifique a qué tipo de estructuras corresponden. Tome en consideración las siguientes opciones, solo hay dos opciones correctas:

1. Artículo 1:

Título: Los investigadores de la comunicación del ecuador y países lusófonos en las redes digitales científicas.

Resumen:

Las redes digitales científicas son un nuevo instrumento comunicacional emergente y un medio social de conocimiento para la difusión, indexación, interacción, relación, búsqueda, seguimiento, discusión y reputación en línea de las investigaciones y



descubrimientos de la ciencia. Algunas de estas redes digitales científicas agregan ya millones de investigadores y artículos científicos. Incorporan también herramientas de búsqueda automatizada, de inteligencia artificial y de atribución de una nueva categoría de reputación electrónica. Representan un flujo de articulación del conocimiento virtual en forma de nuevos colegios visibles e invisibles de desarrollo de la ciencia actual. Este trabajo analiza la presencia y relación de los investigadores de ciencias de la comunicación de 21 Universidades del Ecuador (categoría A, B), tres de Brasil, tres de Portugal y tres de la región noroeste (Galicia) de España. Esta elección de conveniencia tiene por objeto conformar una muestra de Universidades del espacio Iberoamericano y área lusófona, y es una base para indagar sobre las relaciones y corrientes de circulación del conocimiento a través del seguimiento y citación entre los distintos investigadores de cada uno de los seleccionados países.

- a. Estructuras académicas
- b. Estructuras mediáticas
- c. Estructuras profesionales
- d. Estructura de aplicación

2. Artículo 2:

Título: Cambios en el mapa mediático del Ecuador: los medios públicos que tenemos y los medios que queremos

Resumen:

El sistema de medios públicos en Ecuador está compuesto por 22 medios de diferente origen y estructura, constituyéndose un poder nuevo y sin límites claros, que intenta competir con medios privados y tradicionales del país, cuya administración es de carácter familiar y monopolístico. Los medios públicos en Ecuador distan de las características universales planteadas para este tipo de medios, básicamente por la cercanía con los organismos del Estado, en general. La competencia entre medios públicos y privados es desigual,



situación que modifica la agenda mediática nacional, dejando a la luz algunas debilidades y limitaciones del ejercicio periodístico y del manejo de la empresa periodística, en particular. El presente artículo se fundamenta en un análisis descriptivo de los medios de comunicación en Ecuador y el juego de poderes que ha desatado la presencia de medios públicos en esta última década. Analizan también el rol del periodismo y su posición frente a los temas vitales para el país, evidenciando la ausencia de una política integral a favor del ciudadano y debilidades en la profesión periodística. Concluye con recomendaciones para mejorar el papel de los medios en Ecuador.

- a. Estructuras académicas
- b. Estructuras mediáticas
- c. Estructuras profesionales
- d. Estructura de aplicación

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

3. ¿Cuál es la herramienta suprema de la comunicación, según la Unidad 3?
 - a. Los medios de comunicación
 - b. El lenguaje
 - c. El poder
 - d. La imprenta
4. ¿Quién considera que el poder depende del control de la comunicación, y la comunicación de masas se conforma mediante relaciones de poder en los medios y la política?
 - a. Neil Postman
 - b. Krippendorff
 - c. Manuel Castells
 - d. Eugenio de San Cruz y Espejo
5. ¿Qué representaban los quipus en la cultura andina, según el texto?



- a. Un sistema de escritura
 - b. Un sistema de comunicación basado en cuerdas anudadas
 - c. Un medio para la transmisión de imágenes
 - d. Un artefacto para transmitir voz
6. ¿Qué dispositivo permitió la transmisión de voz a través de un cable y vibraciones, considerado el punto de partida del teléfono?
- a. Telégrafo de Morse
 - b. La imprenta
 - c. Radio
 - d. Televisión
7. ¿Qué año se considera el inicio de la expansión nacional de la radio en Ecuador?
- a. 1975
 - b. 1992
 - c. 1989
 - d. 1887
8. Según el texto, ¿qué medio marcó el inicio del periodismo digital en Ecuador?
- a. Radio
 - b. El Comercio
 - c. El diario HOY
 - d. El Telégrafo
9. ¿Qué medio se consideró “una mala niñera electrónica” en la década de 1970?
- a. El periódico
 - b. La televisión
 - c. La radio



d. El teléfono

10. ¿Qué autor propuso que los hábitos lingüísticos comunes convierten a la comunicación en un atributo de los mensajes, y no en algo objetivo?

- a. Krippendorff
- b. Neil Postman
- c. Jakobson
- d. Castells

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 4

Unidad 4. Investigaciones en la era de *internet*

Uno de los aspectos relevantes al revisar las principales tendencias de investigación está relacionados con el uso y la masificación de Internet, que ha generado una corriente extensa y variada de investigación. Nos referimos a una metamorfosis, producto de un incremento exponencial en la penetración tecnológica, cuyo resultado más evidente es un nuevo orden mundial (Castells, 1997) y la presencia de un mundo hiperconectado.

El flujo e impacto de Internet en los medios es diverso, promueve una diversidad de canales, restando el poder hegemónico que tenían los medios tradicionales, esta apertura ha permitido un crecimiento exponencial de los usuarios, renovando los conceptos tradicionales de libertad de expresión, por ejemplo.



La audiencia adquiere nuevos roles (interactividad) y muy pocas responsabilidades, proceso que en gran parte genera las noticias falsas, que han mimado la importancia y validez del periodismo. La oferta mediática (información y entretenimiento) es muy amplia y diversa, pero casi siempre quedan escasos los conceptos relacionados con la alfabetización mediática.

Internet promueve el surgimiento de los “nuevos medios” entre los cuales podemos citar estos micro-enfoques: ciberespacio, ciberculturas y ciber sociedades (Bell y Kennedy, 2000), como las más conocidas, pero no las únicas, que están ampliamente relacionadas con la comunicación móvil, pero también con el periodismo digital.



El periodismo en línea, como parte de la digitalización mundial, el público ha tomado la palabra, pero ha quedado de lado el consumo crítico de los medios (Buckingham, 2007 y 2008), que está provocando una crisis de credibilidad de los medios.

En este sentido, si su interés de investigación está relacionado con el periodismo digital, lo más oportuno es iniciar revisando bibliografía y autores referenciales en este ámbito, entre los cuales destacamos a:

- Manuel Castells (2005).
- José Luis Orihuela (2005).
- Ramón Salaverria (2016). Ha estudiado de manera muy detallada la evolución del periodismo digital Iberoamericano.
- Carlos Scolari (2020) y su propuesta en relación con la convergencia y remediación que producen los medios, esto está relacionado con los procesos de interactividad de la audiencia.



4.1 Evolución de los entornos mediáticos y los enfoques de investigación

“Los medios enfrentan un cambio de modelo, no una crisis” (Cebrián, 2009), cuyos vectores se encuentran agrupados en cuatro ejes de implicación mundial, local y regional, sobre los cuales bien podrían estructurarse nuevas líneas de investigación.

Hay que entender que los anuncios sobre el fin de los medios tradicionales han sido una gran equivocación y que, por el contrario, los medios tradicionales se han adaptado, han replanteado sus funciones y procesos, logrando en gran medida que la ciudadanía ejerza su derecho a la comunicación.

- a. **Tecnológico:** existe un masivo proyecto de digitalización, sistematización y acceso libre de datos, que dos décadas atrás obligó a los medios tradicionales a digitalizar sus ediciones. Se trata de un proceso que inició con la simple migración de contenidos, que en el caso particular de nuestro país inició con el desaparecido diario capitalino *Hoy*.

El resultado más tangible, de este proceso, está en la convergencia, que no es otra cosa que la recepción de la información, la interacción con la audiencia que opina e interpela el contenido; por ende, se convierte en un sujeto activo de la comunicación (Rigo, 2016), generando una serie de nuevas responsabilidades periodísticas, pero también reconfigurando el perfil formativo del periodista, bajo un principio muy básico: el periodista no es el dueño absoluto de la información, pero sí puede gestionarla con mayor rigor que los ciudadanos que hacen uso del concepto de periodismo ciudadano.

En el entorno periodístico la tecnología ha forzado un nuevo perfil, se requieren periodistas “proactivos y flexibles que conversan con la audiencia, producen informaciones multimedia con sus móviles, utilizan puntualmente drones e incluso realizan documentales informativos con realidad aumentada” (Palomo; Palau-Sampio 2016).



- b. **Sociocultural:** está marcado principalmente por el uso masivo de las redes sociales como medios paralelos de difusión, espacios de aparente democracia que ponen en evidencia “La sabiduría de la multitud” (Surowiecki, 2004).

En las redes socio digitales, los usuarios han encontrado un espacio de empoderamiento, pues aquellos que toman en serio su papel de periodistas ciudadanos buscan atacar la desinformación (Yaranga, 2012), lo cual también forma parte de la cultura digital de cada región.

En este proceso, los medios tienen un reto grande: “modulación eficaz entre el caudal informativo y la capacidad de absorción de las audiencias” (Díaz-Nosty, 2013, p. 137) sin que ello implique la pérdida de consumidores, que ahora mismo están fragmentados.

- c. **Económico:** aunque la comunicación y las telecomunicaciones figuran entre los negocios más prósperos del mundo, los vinculados con el periodismo están afrontando una transformación orden mundial.

La implementación de modelos de negocio como: muros de pago (*freemium*, *free-premium* y otros) están en expansión, sin ser fórmulas infalibles, todos dependen de la publicidad, por un lado, y por otro del respaldo de la audiencia cada vez más esquivada y exigente, siendo la prensa la más damnificada (Mateo y otros, 2011).

Hablamos de una reconversión industrial en sus modelos de negocio, en el cual innovación, segmentación y optimización de los diferentes sistemas y mercados son fundamentales (Campos- Freire, 2010).

En esta línea es importante reconocer que, gran parte del periodismo que produce valor social, no resulta suficiente con pagar los salarios a los periodistas (Picard, 2014:1085), lo que provoca que la empresa periodística tenga un crecimiento débil.



“Los medios de comunicación actúan como una fuerza empresarial y gubernamental, no como un sistema independiente y crítico” (Herman & Chomsky, 1988), lo tanto, la presencia de la IA no trastocará este vacío, recordemos que la I.A. es capaz de realizar acciones sin analizar ni comprender las implicaciones ético-morales de su comportamiento (King y otros, 2020). En otras palabras, la IA está realizando trabajos repetitivos y sistemáticos como parte del proceso atribuido a las máquinas. El trabajo creativo será siempre de los periodistas.

Por el contrario, no se puede hablar de independencia periodística sin antes revisar el modelo de negocio en Ecuador. Se trata de modelo convencional que se sostiene fundamentalmente por la venta de publicidad (Suing et al., 2020). Aunque en el país, los pocos periódicos subsistentes experimentan un modelo de suscripción, no existe otro modelo que solvente al modelo clásico, sustentando en los anunciantes.

- d. **Geopolítico:** nuevos conceptos de poder, la nueva especialización (Mosco, 2009), formatos globales con perspectiva local. Información sin fronteras, pero también información infectada (soft news, infotainment, trash news, que nos asfixia y nos impide conocer qué “otra información” se nos oculta (Ramonet, 2011:45).

Existen diversas tendencias y formas de entender el proceso que está en constante cambio y transformación del periodismo en particular, que depende en gran medida de la naturaleza del medio.

El periodismo de datos (Parasite; Dagiral, 2012) está ahora mismo apoyado de la Inteligencia Artificial, que genera información predictiva.

El uso de drones (Culver, 2014), que permite mejorar de manera notable los enfoques de la cobertura periodística, evitando los costos relacionados con el desplazamiento de los periodistas.

La realidad aumentada (Pavlik; Bridges, 2013) como un recurso tecnológico que acerca a la audiencia a los hechos y experiencia de cercanía.



La visualización de la información y periodismo móvil (Westlund, 2012), con la supremacía de los formatos verticales, que han mejorado la experiencia del usuario.

4.2 Estudios de los nuevos entornos mediáticos virtuales

Los entornos mediáticos virtuales que se consolidan entre 1980 y 1990, asociados a conceptos como la ubicuidad y la virtualidad y más adelante con el concepto difundido masivamente “Ser Digital”.

En el primer intento de digitalización sobresale el nombre de Nicholas Negroponte, arquitecto y fundador del MIT Media Lab del Instituto Tecnológicos de Massachusetts, MIT, que promueve la democratización del acceso a los dispositivos tecnológicos, mediante una política de reducción del costo.

La relación entre Internet, periodismo y medios debe ser entendida y estudiada como una transformación completa, pero que bien se puede resumir en estas tres temporadas.

1.- El mundo en un medio

Medios poco segmentados y programaciones diversas para la familia, pero sin mayores planificaciones, ni segmentaciones. Periódicos sin secciones definidas, y radios con una diversidad de enfoques y contenidos “radio para todos los gustos”.

La posibilidad de almacenar y perpetuar la información en dispositivos separados, pero que son un claro intento de la digitalización total que vivimos hoy en día, que forman también parte de un proceso de alfabetización digital.

El consumo mediático lineal, pausado y sin mayores exigencias ni para el periodismo, ni para la audiencia, que es también como un receptor sin mayor capacidad de interacción. La música en el radio del carro como compañía, pero sin definir una emisora en específico, ni un locutor X.



Es una generación y un espacio definido en el tiempo, sin la presencia masiva de la red, pero reconociendo la importancia de los medios, de los periodistas como parte del proceso de interacción social, preludio de lo que hemos llamado la Sociedad 1.0 y la también llamada Web 1.0.

2.- Un mundo como un medio

Interfases mediáticas interactivas y muy asociadas a la realidad virtual. La ficción como un elemento fundamental del consumo mediático y todos aquellos fenómenos que están relacionados con lo que hoy conocemos, como: Internet de las cosas.

De este proceso, que también está relacionado con la era del uso de las computadoras personales, que en su momento les comentamos, lideró N. Negroponte y con ello el enorme impacto de la comunicación inalámbrica y todo el proceso histórico, evolutivo y cronológico que referimos en la unidad 3.

Pensemos juntos, pero siempre con memoria histórica, el surgimiento de los medios digitales y con ello una fusión armónica de una diversidad de formatos (texto-audio-video) que diversifican el concepto de comunicación uno a uno, por comunicación de uno a muchos, que permitió la consolidación de un concepto ya clásico en la comunicación el prosumidor mediático, acuñado por Alvin Toffler.

Vamos a recapitular un poquito los conocimientos de historia de la comunicación y su relación con el periodismo tradicional a la digital, como una lluvia de ideas en las cuales usted pueda identificar un enfoque que le gustaría investigar, por ejemplo:



Tabla 1
Evolución del periodismo tradicional a la digital

Periodismo tradicional	Periodismo Digital	Interpretación
Periodicidad	Continuidad	Periódicos diarios, con noticias del día de ayer. Diarios digitales con actualización constante.
Universalidad	Integralidad	Medios de comunicación sin mayores categorías de segmentación. Medios para la familia. Ahora mismo secciones muy bien delimitadas, contenidos dirigidos a públicos específicos
Actualidad	Transtemporalidad	El hoy es el ayer. Una dieta mediática diversa y para todos los gustos. Caldo de cultivo, también para las fake news.
Accesibilidad	Interactividad	Usuarios generando contenidos, compartiendo contenido. La evidencia del concepto prosumidor mediático.

Nota. Punín, M. 2021.

Toffler hizo referencia a la fusión armónica y constante de la producción y el consumo activo de la producción mediática y audiovisual, en general, en gran parte motivada por las dinámicas y la accesibilidad que los presentan las redes sociales y canales como *YouTube*, en la primera fase, en especial. Ahora mismo hablamos de un consumo activo y constante tanto *online* y *offline*.

Otro de los enfoques que se desprenden de la inmersión tecnológica y la consolidación de las plataformas móviles, es el cambio provocado en el perfil y las funciones del periodista, que ha sido estudiado por autores como: (Deuze, 2005), (Ortega- Humanes, 2000) (López, 2019 entre otros).

Estos cambios y el enfoque técnico que mantiene la profesión han permitido también que se hace de la desprofesionalización del periodismo, una evidencia de aquello está en el periodismo ciudadano, del que hablaremos, más adelante.



Debemos insistir en que el periodismo ha sido una disciplina ecléctica y como tal, se nutre de varios enfoques, metodologías y perceptivas teóricas, en esa línea la llegada de Internet, no ha hecho otra cosa que facilitar el ejercicio y diversificar los canales de información.

La presencia de los medios digitales constituye un cambio paradigmático en la producción, distribución y diseño de la información, que merece la atención de los noveles investigadores por los cambios que provoca día a día.

Una de las conclusiones relevantes en este escenario de la digitalización del periodismo y de los medios, es que el periodismo no será más generador exclusivo de contenidos (Jarvis, 2005) esto quiere decir que, los contenidos se están dispersando y se consumen de manera masiva en otros tipos de plataformas como: *Google +, You Tube, Facebook, Twitter*, entre otras. Se trata de un proceso que no hace otra cosa que diversificar las fuentes y darle un valor añadido a la información, estamos hablando de información personalizada y diseñada al gusto y demanda de la audiencia.

Todo este proceso importante cambiante y continuo, se podría resumir en el concepto que ha sido estudiando por Carlos Scolari, quien por cierto tiene varios espacios digitales muy activos, en los cuales comparte información, que recomendamos revisar. Aquí les dejo un Link: <https://hipermediaciones.com/autor/>, denomina: Mutaciones.

Vamos a revisar un ejemplo breve pero esquemático que resume el impacto de la Era de Internet. En este sentido, reiteramos el concepto del impacto y los cambios de Internet en las audiencias.



Tabla 2
Recepción y percepciones de la audiencia

Broadcasting	Networking
Monomedia	Prosumidor
Periodicidad	Hipertexto
Escasez informativa	Multimedia/transmedia
Intermediación	Infoxicación
Opinión pública	Infotoxicación
Publica/privado	Amateurismo
Receptor	Filtro burbuja
Texto lineal	Hipervisibilidad

Nota. Punín, M. 2021.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en las siguientes actividades recomendadas:

1. Si tiene algo de tiempo un fin de semana, ubique una librería en su ciudad y revise algún texto de los siguientes autores:
 - a. Yuval Noah Harari.
 - b. Manuel Castells.
2. Realice un breve listado de las principales diferencias entre el periodismo tradicional y el periodismo digital, luego de ello, identifique un tema que le gustaría investigar y por qué.
3. Haga un listado de tres autores indispensables para entender el aporte de las ciencias sociales a los teóricos de la comunicación.



Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

4. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 4

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. Uno de los principales efectos del uso masivo de la red es la interactividad y info-toxicidad (....)
2. El texto lineal está siendo superado por la narrativa transmedia (....)
3. La aceptación del concepto “aldea global” está estimulada por la presencia ubicua de la Red (....)
4. El concepto de geopolítica deja de lado el concepto de local y ciudadano (....)
5. La Red ha estimulado el debate en pro de la existencia del periodista profesional (....)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

6. ¿Cuál es uno de los principales efectos de la masificación de Internet en el campo de la comunicación según Castells (1997)?
 - a. Ha reducido la cantidad de información disponible
 - b. Ha creado un nuevo orden mundial y un mundo hiperconectado
 - c. Ha limitado la participación del público en el periodismo
 - d. Ha disminuido la diversidad de los canales de comunicación
7. ¿Qué concepto es utilizado para referirse a los medios que promueven la interactividad y la participación activa de la audiencia?
 - a. Medios tradicionales



- b. Ciberespacio
- c. Periodismo digital
- d. Redes sociales

8. Según el texto, ¿qué ha provocado el auge de las redes sociales en cuanto al consumo de información?

- a. Aumento de la veracidad de las noticias
- b. Un espacio de empoderamiento para los usuarios
- c. Reducción de la diversidad de contenido
- d. Mejor control sobre la información publicada

9. ¿Qué eje implica una transformación masiva en los modelos de negocio de los medios tradicionales, como la implementación de muros de pago?

- a. Eje tecnológico
- b. Eje geopolítico
- c. Eje económico
- d. Eje sociocultural

10. En relación con los entornos mediáticos virtuales, ¿qué concepto se asocia a la democratización del acceso a los dispositivos tecnológicos y la reducción de costos según Nicholas Negroponte?

- a. Convergencia de medios
- b. Ser Digital
- c. Prosumidor mediático
- d. Realidad aumentada

[Ir al solucionario](#)





Semana 5

Unidad 5. Bases de datos especializadas en comunicación

Debemos entender a las bases de datos como grandes repositorios ordenados, la mayoría abiertos que permiten el acceso de datos de manera secuencial, pero también de carácter sistemática (*systematic review*), aprovechando las capacidades de la Red con relación a la indexación, vinculación y gestión de datos.

Ahora mismo, la Inteligencia Artificial (I.A.) disponible en una diversidad de plataformas permite la generación de datos de todo tipo. Es importante considerar que la I.A. forma parte de la cuarta revolución industrial y en el campo del periodismo está relacionada con la innovación periodística y los nuevos formatos, en otras palabras, la presencia de “computational journalism”, caracterizado por automatizar la generación de información (Coddington, 2015).

Explorar y conocer las principales bases y repositorios de datos relacionados con las Ciencias Sociales, es una de las más importantes actividades que debe hacer el investigador para poder definir su línea de investigación, pero también para estar en sintonía con las corrientes mundiales de investigación.

Las bases de datos permiten tener una visión objetiva de los avances de la ciencia. En este sentido, la I.A., la inteligencia artificial debe ser vista como la capacidad de aprender, a partir de ejemplos presentados a algoritmos, de determinar características relevantes de un proceso, aprovechar la documentación y la sistematización de datos.



La curación de contenidos y la verificación integral de textos sigue siendo una tarea fundamental, no solo para verificar la semántica del texto, sino la veracidad de los datos que plantea la herramienta. Se trata de una revisión también llamada metanarrativa (Xiau, Watson, 2019).



La revisión de las bases de datos es una tarea indispensable para quien inicia el trabajo científico y quiere hacer con rigor; por lo tanto, es muy importante tener muy bien definido y delimitado el alcance y la temática de la investigación.

Afortunadamente, la tecnología permite el acceso a base de datos de todo el mundo, pero esta apertura no es suficiente al momento de desarrollar una investigación, y más bien encontrar muchos datos sin mayor aporte o vinculación con el objetivo planteado. Partimos de un principio básico: quien no sabe dónde ir, ningún camino será correcto; es, por lo tanto, indispensable hacer búsquedas inteligentes y segmentadas.

Hay que conocer los mecanismos y los sistemas de búsqueda para no perder el tiempo revisando información secundaria y aprovechar la potencialidad de la ciencia abierta, un proceso que parte de una exploración de carácter intuitivo, que requiere del uso insumos de orden tecnológico, como los códigos booleanos, que explicaremos más adelante.

Uno de los primeros pasos para implementar un proceso de búsqueda eficiente es usando unos repositorios que se conocen como tesauros, que no son otra cosa que un gran listado de palabras clave ordenadas de manera alfabética que nos permiten hacer una búsqueda sistemática de palabras clave que podrían tener vinculación directa con nuestro tema o interés de investigación.

En los inicios de la investigación es muy importante desarrollar un proceso de investigación de carácter generalista, pero teniendo siempre presente el tema o la línea de investigación, esto le permite al investigador no perder el sentido y la orientación de su investigación.

Definido el tema de investigación, es importante pensar y delimitar aquello que se conoce como palabras claves, es decir términos paralelos que tienen una relación semántica con mi investigación y que al ser introducidos en alguno de los buscadores me podrían dar pistas y para ello debemos usar los denominados tesauros.



En este sentido, debemos citar que la palabra tesoro está relacionada con el tesoro sobre el cual se organiza el conocimiento.

Uno de los tesauros más reputados y de fácil manejo está a cargo de la Unesco y se lo puede localizar en el siguiente repositorio link: <http://vocabularies.unesco.org/thesaurus>.

La lógica de búsqueda de este repositorio está inicialmente condensada en tres caminos de búsqueda, tal como se observa en la siguiente imagen.

Figura 3

Caminos de búsqueda en tesoro de la UNESCO



Nota. Tomado de *Tesoro de la UNESCO* [Imagen], por UNESCO, 1977, [UNESCO](https://unesco.org/), CC BY 4.0.

1. Un índice alfabético que recoge las lógicas de búsqueda de cualquier diccionario, la experiencia será igual a que vivimos en la etapa escolar, una localización de significados sobre la base de un orden alfabético. Otra de las ventajas es que este repositorio nos arroja palabras alternativas que podemos usar para ampliar nuestra indagación
2. Jerarquía
3. Grupos relaciona los términos (palabras claves) en relación a las grandes líneas de la ciencia, en este sentido se enlistan más o menos así:
Educación, ciencia, cultura, ciencias sociales, etc.

Uno de los principales buscadores de orden generalistas es Google Scholar en su traducción conocido como Google Académico, que no es otra cosa que un buscador de datos artículos, tesis y archivos de investigación.

En las bases de datos es muy importante usar los códigos que nos ayuden a delimitar, a afinar la búsqueda para darle mayor precisión a nuestro primer proceso de investigación.

5.1 ¿Qué son los códigos ó operadores booleanos?

Los operadores booleanos son herramientas innovadas utilizadas para realizar búsquedas avanzadas o construir expresiones lógicas en diversas áreas, como la programación, la lógica matemática y los motores de búsqueda, que permiten que la Red haga búsquedas más sensibles, más segmentadas y por lo tanto más útiles.

Su propósito es combinar o filtrar información de manera precisa y eficiente, evitando que el resultado sea amplio y disperso. Insistimos en la necesidad de saber de manera clara que quiere buscar.

Conocidos también como operadores lógicos que permiten afinar la búsqueda de datos conectando, pero también delimitando de manera lógica las búsquedas. En otras palabras, operan como tamices que filtran los contenidos que nos tienen mayor relación “distractores”, deben ser entendidos como estrategias de búsqueda y conexión.

Si tendríamos que resumir las operaciones que se pueden hacer usando los operadores booleanos serían las siguientes:

- Definir
- Restringir
- Delimitar
- Ampliar
- Excluir

Entre los códigos booleanos de mayor uso destacamos:

- AND
- OR
- NOT



- “...”

Tomamos como referencia un ejemplo de Luiz Codina, un experto en este tema, que recomendando seguir, tiene algunos artículos en la Red, que seguro le ayudaran a tener más claras las cosas y poder profundizar en este tema. Se trata de un saber operativo que se adquiere con la práctica, por lo tanto, no hay mejor camino que manipular las herramientas existentes y explorar varios niveles de búsquedas.

Como todas las búsquedas en la Red dependen en gran medida de la intuición, como un primer paso, de carácter básico, que nos permite llegar a proceso de búsqueda semántica.

Ejemplo:

(interactividad OR interacción) AND (cibermedios OR “prensa electrónica” OR “diarios digitales”) AND (análisis OR “análisis comparativo” OR “estudio de caso”).

Debemos entender que AND funciona como un operador de conjunción, o un operador de presencial, que permite una búsqueda muy detallada de las palabras sin importar distancia que las separa o si se trata de términos o disciplina de orden compuesto, por ejemplo: periodismo AND digital, o comunicación AND desarrollo.

Es muy común que los investigadores realicen búsquedas y añadan el AND para relacionarlo con las dos variables más destacadas de su investigación, por ejemplo: Periodismo AND profesionalización, otro ejemplo podría ser Medios AND credibilidad.

OR por su parte es un operador de disyunción, y permite la búsqueda de una palabra en otra palabra. Se debe usar sobre todo cuando se puede denominar a un mismo proceso de dos formas, sin que ello altere el significado, por ejemplo: periodismo digital o cyber periodismo.



Este código está ampliamente relacionado con lo que se conoce como sinonimia referencial. Es decir, términos que no significan lo mismo pero que están íntimamente relacionados entre sí. Ejemplo: Periodismo y periodista ó reportaje y reportero.

NOT, es una negación ó exclusión de información que a criterio del investigador no sean relevantes, es una forma de delimitar la información.

Otra de las fórmulas muy básicas para conseguir información y datos mucho más puros, es muy sencilla, el uso de "...". Vamos a explicarlos con un ejemplo básico.

Si nos vamos al Google Académico con el objetivo de buscar *fake news* y periodismo, que son dos vertientes relacionadas entre sí, obtendremos más de 9 documentos que refieren a los dos términos como lo evidencia la captura de pantalla.

Figura 4

Captura de búsqueda en Google Académico



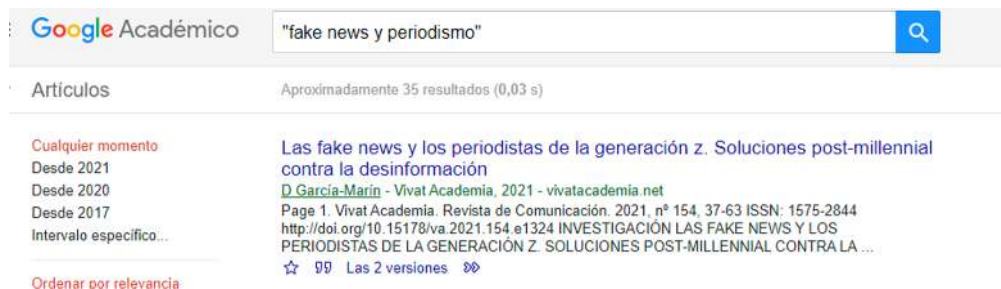
Nota. Tomado de *Captura de búsqueda en Google Académico*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Google Académico](#). CC BY 4.0.

Pero si usamos las comillas para la misma búsqueda, con este sencillo paso habremos afinado la búsqueda logrando que el sistema delimite mejor los datos, ahorrando un tiempo significativo al investigador.



Figura 5

Captura de búsqueda en Google Académico usando comillas



Nota. Tomado de *Captura de búsqueda en Google Académico*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Google Académico](#). CC BY 4.0.

Parte de las recomendaciones que funciona mucho en el proceso de búsqueda es mantener los códigos en inglés, pero también digitarlos en mayúscula, estas dos características ayudan a los motores de búsqueda logrando que el proceso sea mucho más eficiente.

5.2 Scopus, el gran repositorio de investigación

Otra de las bases de datos importantes, en relación los resultados de investigación válidas e indexadas están agrupados en *Scopus Web of Science*, se trata de un base de datos de acceso pagado, que en el caso de Ecuador está vinculada a los centros de educación superior quienes en su gran mayoría subvencionan su pago.

Scopus es un gran repositorio que indexa artículos de revistas académicas que han sido previamente revisadas y validadas, de ahí su nivel de reputación. Si se basa en las siguientes variables o también conocidas como métricas:

CiteScore: Es una métrica que se calcula de la siguiente manera:



El número total de citas recibidas de un artículo o documentos en una revista publicada en los tres últimos años, el número total de las citas recibidas en un año en función de los documentos publicados en los tres años anteriores. Este indicador sirve para que el investigador pueda tomar una decisión estratégica y racional de dónde publicar

Ejemplo:

1. En 2024, para calcular el CiteScore de una revista:

- Total de citas recibidas en 2021, 2022 y 2023: **500 citas**.
- Total de documentos publicados en esos años: **100 artículos**.
- **CiteScore** $= 500 / 100 = 5.0$

Índice H: Es una métrica que nos permite evaluar de manera cuantitativa el impacto del investigador, de una revista o también de una institución, en función del número de citas que han recibido las publicaciones más populares.

En otras palabras, mide la productividad, que está asociada al número total de publicaciones y la relevancia, que está vinculada con el número de citas.

Métricas de citas: Es un indicador que tiene varias funciones, es un intento de medir de manera numérica los aportes del investigador, en función de: la relevancia, el impacto, la reputación, etc.

En este sentido se pueden usar las métricas para:

- Artículos (citar, visualizaciones, reputación)
- Autores (Índice H, total de citas, años de publicaciones, etc.)
- Revistas (Factor de impacto, Cite Score, impacto de una revista en función de otra, etc)
- A nivel institucional: El total de publicaciones atribuidos a una universidad, en particular, o el total de investigadores asociados a una universidad x. El impacto de las publicaciones de una universidad x en comparativa con la universidad y. El impacto de colaboraciones internacionales, etc.



Debemos aclarar que *Scopus* es una base por suscripción, pero no se puede acceder de manera personal o individual. *Scopus* en el caso de los estudiantes de la UTPL está disponible en la biblioteca digital de la UTPL, pero se requiere tener un registro previo a la biblioteca universitaria, y como tal se recomienda usar el correo institucional.

Scopus al ser un base de datos tiene en la parte superior una barra de búsqueda, muy parecida a la que ofrece Google y los permite identificar algunas categorías para delimitar la búsqueda, entre las cuales destacamos:

- **Documentos:** Las publicaciones con las que cuenta, pero permite añadir otros pedidos de información que facilitan el proceso. Por ejemplo, se puede ser solo el abstract, con lo cual hago una lectura rápida, si hay interés puedo avanzar hasta el documento. Otro dato relevante es que desde este espacio podemos buscar usando palabras clave, pero también por los títulos de los potenciales artículos.
- **Autores:** Quienes son los que publican. Sus niveles de asociación o vinculación con centro internacionales, que es una excelente estrategia para mejorar el impacto.
- **Afiliaciones:** Que está relacionado con la Universidad o Institución académica a la que pertenecen los investigadores, que suelen ser las entidades que financian la investigación. Este elemento es una variable importante del proceso de acreditación de centro de educación superior, por lo tanto, las universidad están prestando particular atención
- Y por último la posibilidad de proceso de búsqueda mucho más avanzados, que permiten hacer una búsqueda más precisa.

Las búsquedas avanzadas le permiten al investigador tomar decisiones en relación a que tipo de datos quieren buscar, sin caer en un listado enorme de datos que es complejo y casi imposible revisar. Este proceso de delimitación de los datos se puede dar en función de los objetivos y variables de la investigación. *Scopus* por ejemplo permite seleccionar los artículos más citados en relación a un determinado tema, pero también se puede buscar los artículos más actuales.



El hecho de buscar la información actual podría darnos un rigor al momento de constituir nuestro marco teórico. Es importante comentar que no siempre se tiene acceso total a todos los títulos que cita el buscador, esto no depende de la plataforma de *Scopus*, sino más bien de las políticas de acceso de las revistas en las cuales se publicaron los artículos de manera inicial.

Otra de las bondades del *Scopus* es que una vez que hemos ubicado los artículos que resultan útiles para nuestra investigación, se pueden exportar a Mendely, que no es otra cosa que un gestor de referencias bibliográficas del cual hablaremos más adelante. Pero también se permite exportar las bases bibliográficas en un Excel simple.

Otra de las posibilidades de filtro son los países en los cuales se publican los artículos seleccionados, sobre todo cuando queremos buscar el aporte o la relevancia de las publicaciones en relación al territorio geográfico.

Es importante mencionar que *Scopus* funciona muy bien cuando se usan los operadores booleanos, que citamos anteriormente, pero también funciona mejor cuando se piden búsquedas en inglés. La búsqueda en español está activa en *Scopus*, pero es posible que algunos artículos importantes se queden fuera.

5.3 Otras bases de datos de referencia

En este sentido, las bases de datos dependerán en gran medida del enfoque de la investigación, pero en comunicación se destacan las siguientes:

- [MIAR](#): Se trata de la matriz de información para el análisis de revistas.
- [RESH](#): Un repositorio de las revistas publicadas en España con relación a las ciencias sociales.
- [IN-RECS](#): Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales, que agrupa a más de 150 revistas académicas y permite las búsquedas específicas en ámbitos relacionados con comunicación.
- [ISOC](#): Elaborada por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. Muy interesante



para quienes quieren dedicarse a estudios de orden documental, pero además clasifica el contenido de las revistas en área temática utilizando la clasificación de la Unesco, lo cual le permite un grado interesante de exactitud.

- **CARHUS PLUS:** sistema de evaluación de revistas científicas del área de las Ciencias Sociales y Humanidades que recopila datos de revistas a nivel local, nacional e internacional.
- **DICE:** índice de Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Dialnet:** portal bibliográfico creado en 2001 por un grupo de investigadores de la Universidad de La Rioja (España). Su fortalece está en ser un repositorio de las tesis que se publican en España, y por lo tanto es un excelente referente para construir nuestro marco teórico. Es uno los portales de acceso libre, cuyo principal objetivo es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana. Recopila y facilita el acceso a contenidos científicos, principalmente a través de alertas documentales. Además, cuenta con una base de datos exhaustiva, interdisciplinaria y actualizada, que permite el repositorio de documentos sobre variados temas de interés periodístico, en los cuales ustedes podrían tener especial interés.
- **INED21:** Se trata de un repositorio de acceso abierto de artículos profesores de diferentes universidades de España y Latinoamérica
- **Scribd:** Es un repositorio de documentos en PDF agrupados que se considera como una de las bibliotecas digitales más grandes del mundo. El usuario puede publicar, descubrir y leer libros y documentos de todo tipo en un navegador web (incluso en el de cualquier dispositivo móvil). Millones de libros y documentos han sido publicados en Scribd por parte de la comunidad, y el contenido llega a una audiencia de 100 millones de personas en todo el mundo cada mes.

¿Hay bases de datos propias de Ecuador?



Las bases de datos, exclusiva en el ámbito de la comunicación, no existen en nuestro país. Existen si repositorios, revistas y portales de las universidades que están en amplia relación con la evolución histórica del campo científico de la Comunicación en Ecuador es paralela al desarrollo de la Comunicación como estudio universitario.

Es relevante comentar que los estudios de Comunicación y Periodismo inician en los años 70 con la aparición de las primeras facultades universitarias, que asoman de manera paralela en Quito y Guayaquil, pero no se han logrado consolidar repositorios de orden exclusivo de comunicación.

En este ámbito es muy importante mencionar el aporte de Ciespal y su revista [Chasqui](#) que circula desde la década 1970, por lo tanto, tiene una excelente base documental, con una perceptiva de país, por lo tanto, recomendamos la revisión de este portal.

Es importante mencionar que algunas universidades tienen revistas que aceptan publicaciones académicas durante todo el año. No todas las revistas están indexadas en Scopus, pero son ventanas relevantes para visualizar la investigación, es una ruta ideal para los investigadores noveles.

Este es un listado breve de revistas ecuatorianas vinculadas con las ciencias sociales:

- **Íconos.**

Publicada por FLACSO Ecuador, esta revista trata temas interdisciplinarios relacionados con ciencias sociales, desde la sociología hasta estudios culturales. Está indexada en bases como Scopus y Redalyc.

- **Universitas**

Publicada por la Universidad Politécnica Salesiana. Cubre áreas como sociología, psicología social y estudios políticos. Está indexada en LATINDEX, REDIB y otras plataformas internacionales, y utiliza estándares de revisión por pares doble ciego para garantizar la calidad de los artículos.



• ComHumanitas

Revista científica de comunicación, publicada por la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales de la Universidad Hemisferios (Quito-Ecuador), dedicada a los estudios de la comunicación en sus diversas ramas (periodismo, comunicación visual y audiovisual, publicidad, diseño, entre otros).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

1. Seleccione al menos dos de los buscadores sugeridos y practique el uso de los conectores con relación a las siguientes temáticas:
 - a. Semilleros de investigación/ Unidades de investigación.
 - b. "Periodismo digital"/ "Digital journals".
 - c. "Periodismo de investigación"/ "investigative journalism".
2. Explique por medio de un ejemplo real cómo funcionan los códigos u operadores booleanos.

Nota. Conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

3. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 5

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. El uso de las bases de datos es una de las principales tareas del investigador, permite construir el estado cuestión (....)



2. Los tesauros son repositorios que nos ayudan a ubicar referencias bibliográficas (....)
3. Los operadores booleanos ayudan a segmentar y matizar las búsquedas en la Red (....)
4. Dialnet es un repositorio de origen americano y de pago que permite buscar artículos científicos únicamente (....)
5. Scribd es un repositorio de descarga de libros completos (....)

Seleccione la opción correcta para las siguientes preguntas.

6. ¿Qué son las bases de datos especializadas en comunicación?
 - a. Repositorios de información abiertos, no organizados.
 - b. Repositorios de datos que permiten el acceso a información de manera secuencial y sistemática, utilizando la indexación.
 - c. Herramientas de procesamiento de datos masivos.
7. ¿Cuál es el propósito de la Inteligencia Artificial en el periodismo, según el texto?
 - a. Sustituir completamente a los periodistas humanos.
 - b. Automatizar la generación de información y facilitar la innovación periodística.
 - c. Crear contenido sin intervención humana.
8. ¿Qué se entiende por "computational journalism"?
 - a. Periodismo realizado exclusivamente por computadoras.
 - b. El uso de la tecnología para automatizar procesos de recopilación y presentación de información.
 - c. La creación de algoritmos para generar noticias automáticamente.
9. ¿Cuál es la función principal de las bases de datos en la investigación científica?



- a. Almacenar información irrelevante para el estudio.
- b. Proporcionar acceso a artículos científicos no relacionados con el área de investigación.
- c. Permitir a los investigadores acceder a avances científicos y datos organizados relacionados con su área de estudio.

10. ¿Qué tarea sigue siendo fundamental en la verificación de información, incluso con la ayuda de IA?

- a. La creación de contenido automatizado.
- b. La curación de contenidos y la verificación integral de textos.
- c. La recopilación de grandes cantidades de datos sin verificación.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 6. Principios básicos de la redacción científica

6.1 Lenguaje y estilo en la redacción científica

El lenguaje que exige la investigación científica forma parte de la escritura académica y, como tal, se caracteriza por la exposición y la argumentación; por lo tanto, tiene más rigor del lenguaje informativo o periodístico que ustedes ya conocen. Hay una característica en común entre los dos lenguajes, y es la claridad, que es directamente proporcional a la concisión. Escribir de manera clara y concisa debería ser parte de nuestras metas diarias.

La claridad es un elemento básico, pero también fundamental del producto científico, que evidencia el dominio del lenguaje por parte del investigador; es también una prueba irrefutable de su formación intelectual.



Iniciemos, entonces, con mucho entusiasmo, nuestra unidad 6. Recuerden que en esta unidad es muy importante asumir el reto de redactar con enfoque académico, definiendo que es la redacción científica.

Autores como Corredor y Romero (2004:21) sostienen que:

“La redacción científica [puede definirse como] el estilo escritural [o de escritura académica] inherente a todo discurso organizado en capítulos, subcapítulos, acápites, sub acápites, apartados, subapartados, e incisos y subincisos, que dé cuenta, primero, del proceso, luego, del matiz personal y, finalmente, de los resultados parciales o finales de un sumario investigativo. La redacción científica se debe proyectar hacia un destinatario específico, pero, a la vez, universal, debe conllevar el beneficio de una duda ...”.

Son muchas las dudas e incertidumbre que tiene un investigador, una de ellas es: ¿Cuándo es un buen momento para escribir un artículo? Y no existe una respuesta única, algunos autores dirán cuando el proceso de investigación ha concluido y se han validado los datos, otros dirán al inicio de la investigación, porque casi siempre se investiga para publicar. Yo de manera particular resumiría afirmando que siempre es un buen momento para investigar, como también siempre es un buen momento para publicar.

Como un artículo expone el resultado de un proceso de investigación, lo lógico es que el proceso narrativo esté marcado por la claridad, como una condición básica y fundamental, una característica que va más allá del momento de la investigación, por ejemplo. Para lograr la claridad y concisión hay que revisar el texto en más de una vez.

Casi siempre sucede que, si los objetivos de la investigación han sido bien planteados y están muy bien delimitados, el proceso de redacción, o ajuste para la divulgación o publicación, será mucho más sencillo. En este sentido, la organización de cada una de las fases de la investigación y divulgación es muy importante.



Antes de plantearse escribir un artículo científico-académico, es importante tener un resultado de investigación, pero no debe ser entendido como una limitante insuperable. El resultado debe ser, en la medida de lo posible, inédito y aportar al desarrollo de la ciencia, en particular, o al menos a un fenómeno pequeño, local pero importante para una comunidad o sector en específico.

Con el resultado en las manos, es importante que el o los investigadores piensen cuál es el ángulo que quiere destacar en el artículo, e iniciar un proceso básico de organización de la información. Para este proceso es muy importante tener la revista seleccionada y entender la lógica de la normativa planteada. Es muy complejo que un artículo se publique sin respetar la normativa de la revista. Por lo tanto, hay dos insumos fundamentales antes de iniciar el proceso de redacción: el primero es tener los resultados (data) y luego el seleccionar una revista que se adapte al tema investigado.

Cuando un texto es claro, es también sencillo y ordenado. Como se trata de un resultado producto de un proceso de investigación, el uso de los recursos literarios y poéticos no son sugeridos, y más bien el lenguaje debe ser más informativo. Pero es importante considerar que la normativa de la revista seleccionada, es la que en alguna manera delimita el estilo del texto.

Por otro lado, existen expresiones idiomáticas que se pueden prestar para dobles interpretaciones y debilitar la calidad del trabajo científico, para dar paso a las evidencias que, por lo general, forman parte de la búsqueda bibliográfica y, en segundo lugar, la eficiencia metodológica.

La claridad, aunque parezca una característica muy sencilla, es, por el contrario, el resultado de un serio proceso. Cuando el texto, en general, es claro, se trata de una redacción coherente, que respeta el proceso de investigación y que no hace otra cosa que exponer de manera sistemática los resultados de la investigación.

La concisión es una de las características del lenguaje que no puede distanciarse de la claridad del texto, pero que también expresa la brevedad del hecho narrado. El conseguir un texto breve, claro y conciso es una meta compleja, pero no imposible.



Existe un riesgo permanente que, en el intento de lograr texto, concisión la tendencia a abusar del lenguaje simple y notarial, dejando de lado las evidencias puras y duras que caracterizan a todo proceso investigativo. Este tipo de vacíos y errores habituales son detectados en el proceso de limpieza del texto.

Insistimos en el planteamiento de los objetivos de investigación que es la matriz de todo el artículo académico. Los objetivos siempre están planteados en función de los verbos, por ejemplo, resumir, describir, comparar, interpretar como acciones puntuales de la investigación, que deben reflejarse a lo largo de la redacción. En este sentido, el artículo no hace otra cosa que: “Ampliar, documentar y detallar un proceso de investigación”.

Hay casos en que los investigadores, aunque tengan una buena cantidad y calidad de resultados, no logran una redacción solvente, justamente por dejar de lado las acciones verbales que han propuesto en los objetivos de la investigación. En estos casos, si estos vacíos pueden provocar el rechazo en la fase inicial del artículo, se sugiere contratar un corrector de estilo.

Los correctores de estilo, son personas que, aunque no dominan todos los campos de la investigación, son muy solventes en el dominio del lenguaje. Normalmente, cobran por palabras, así no ajusten el texto íntegramente.

6.2 Corrección lingüística y edición general del texto

La corrección lingüística también se define como la limpieza o edición del texto. En este proceso de limpieza hay que observar la redacción, la ortografía y el correcto e impecable uso de las normas de puntuación.

Una técnica elemental para lograr la claridad es leer y releer lo que se escribe hasta lograr que el texto fluya, es decir, se puede leer y luego comprender sin mayores reparos, o explicaciones adicionales.

A veces dejar reposar el texto, o pedir la lectura de una tercera persona que aneja al hecho investigativo narrado, ayuda mucho. Cuando el artículo es confeccionado por varios autores, existe el riesgo de que el texto tenga varios



remiendos, producto del estilo y la personalidad particular de cada uno de los autores. En este tipo de casos, se recomienda que el autor que mayor participación tenga en la investigación lo escriba; por lo general, esta persona es también el primer autor.

Este proceso de delegación no quiere decir que, si surge algún conflicto grave como el plagio, solo asumen las consecuencias el primer autor. Aunque la mayoría de revistas serias tienen activos y sistemas automatizados para detectar el plagio, hay que asumir la confección del artículo como una tarea colectiva, pero también de responsabilidad compartida.

Es importante también comentarles que ahora mismo existen algunas apps y otros apoyos tecnológicos que facilitan la detección de errores de redacción.



En lo personal, una herramienta muy efectiva es [Lorca Editor](#). Esta resalta los problemas de redundancia que son muy comunes cuando una persona no domina la redacción.

Existen algunas características propias en el ámbito discursivo, pero que bien se pueden aplicar a los textos científicos con el objetivo de darle un rigor al proceso de limpieza estilística del texto. Entre estas características destacamos a las siguientes:

Linealidad: que está relacionada con la limpieza de la redacción. Leer pausadamente y hacer los ajustes del caso hasta que el texto fluya de manera sencilla, pero también directa.

No es otra cosa que la secuencia ordenada, continua o progresiva de la narración. En palabras de Ferdinand de Saussure, la lengua es lineal y está compuesta por palabras y sonidos, ordenados de manera consecutiva, lo que ratifica la importancia de la gramática.

Este proceso de revisión puede ser clave al momento de enviar un artículo al proceso de evaluación académica a ciegas, que explicaremos más adelante.



Intertextualidad: Que para los comunicadores representa la relación armónica entre varios lenguajes y soportes, con el objetivo de fortalecer la recepción del mensaje y posteriormente el consumo del mismo.

Estos conceptos están muy relacionados con la presencia evidente del prosumidor mediático, y que están generando apoyo en redes sociales, a varias comunidades discursivas, que en el caso de los artículos académicos marcan la calidad del texto presentado o divulgado.

La fuerza del lenguaje y sus variantes narrativas son muy interesantes y variadas. El ejemplo más emblemático está en la novela interactiva, la más conocida como: Rayuela de Julio Cortázar, que no hace otra cosa que iniciar con una estructura básica, lineal (escrita/ textual) para llegar a un texto unidireccional, que hace gala de la diversidad de fragmentos, enfoques, escenarios y escenas. Esta distribución orgánica de textos, ha sido el principio básico del hipertexto del que se habla en el periodismo digital.

Si usted desea profundizar en el maravilloso arte de la intertextualidad, permítame recomendarle dos libros fundamentales:

- *La civilización del espectáculo* de Mario Vargas Llosa.
- *El infinito en un junco* de Irene Vallejo.

Fraseología específica: Por ejemplo: el uso de siglas universales que son su propia naturaleza no merece mayores explicaciones. En el caso de los profesionales de la comunicación, esta sigla LOC- 2013, asignada para la Ley Orgánica de Comunicación.

Otra de las importantes recomendaciones es no usar las siglas que se consideran universales, quizá para el entorno geográfico de los autores, en el resumen. Las siglas podrían actuar como distractores, de compleja comprensión para los evaluadores, y podrían provocar que el texto sea desestimado.



6.3 La argumentación, como un elemento clave en la narración

La argumentación es una competencia discursiva que se puede cultivar de diversas formas. Un camino seguro es la lectura que ayuda a diversificar el vocabulario, aprovechando así la diversidad y riqueza de nuestro lenguaje.

Nadie puede argumentar con éxito sobre un tema que no domina; es producto también de la serie de lectura que se ha realizado sobre el tema. Ese argumento es una señal de conocimiento y dominio.

Cuando una persona tiene un vocabulario amplio, es más fácil trabajar en el segundo nivel, que es el orden discursivo, que evidencia también la capacidad de persuasión del emisor, pero como todo en la vida, se aprende desde el ensayo y el error.

Hay muchos mecanismos como recetas fiables para consolidar una argumentación, que intentaremos explicar aquí de manera muy breve:

1.- Consolidar una estructura textual

Se puede partir de una lluvia de ideas; en el caso particular de esta materia, podríamos partir de algunas preguntas básicas. ¿Qué quiero investigar?, ¿cuántos conozco sobre el tema?, ¿es viable? Etc.

Delimitado la temática sobre la cual quiero construir mi argumentación. Es indispensable ir a los libros, a las referencias, y ahora mismo a las búsquedas que nos ofrece *Internet*. Más adelante le daremos referencias concretas sobre buscadores efectivos, que implica también huir de las superficialidades que muchas de las veces ofrece la Red.

Una de las recomendaciones importantes para la búsqueda de información pertinente está en iniciar identificando a los autores referencias. Este proceso cumple un rol fundamental del tutor o docente, no solo en el momento de identificar a los autores sobresalientes, si no en reconocer los niveles de comprensión lectora del estudiante, que podrían también limitar el desarrollo de la capacidad de argumentación.



Es una obligación del investigador asumir un compromiso pedagógico integral, estimulando la escritura por medio de lectura, en otras palabras, desarrollar “alfabetización académica” (Carlino, 2003), previo incluso al desarrollo y delimitación de su investigación. A esta exigencia hay que sumar aquello en lo que hemos insistido antes: nadie puede publicar algo que no ha investigado.

El proceso de consolidación de un artículo siempre debe guiarse por la normativa que la revista imponga, que la pacta, que diseña la anatomía del artículo. En este acápite más bien es importante profundizar en las cualidades y exigencias de redacción.

La redacción, en líneas generales, debe ser muy directa, sencilla y fácil de leer; aquello implica, por supuesto, el dominio del lenguaje en toda su amplitud tanto textual como gramatical.

Esta condición, aunque es básica, no es tan sencilla. Implica un proceso de redacción en primer lugar y luego un proceso sostenido de revisión, que casi siempre cuando lo hace el mismo autor del texto no funciona. Ahora mismo, la IA nos presenta algunas opciones para mejorar, pero son herramientas técnicas que no se comparan al intelecto humano. En esta línea recomiendo explorar el uso de <https://aithor.com>.

Es una plataforma que nos permite gestionar ensayos, incluso usando una norma de citación, pero claro, no todos los datos que arroja son correctos, pero puede ser un excelente insumo para iniciar el proceso de escritura.

Conectores gramaticales: ¿qué son y para qué sirven?

Los conectores son palabras o conjunto de palabras que se usan para unir ideas. Ayudan a concretar una línea discursiva que enlaza párrafos, facilitando la lectura fluida y, como tal, la comprensión del mismo.

Son varios y de una diversa gama y cumplen funciones muy específicas. Normalmente, el redactor que tiene como hábito la lectura los usa con mucha naturalidad, o en otros casos el momento de la limpieza del texto se va incluyendo.



Conectores comparativos

Se usan cuando queremos explicar conceptos iguales o semejantes, por lo tanto, se expresan en formas como: asimismo, paralelamente, al mismo tiempo, de igual forma o también.

Conectores aditivos

Expresan una suma o conjunto de ideas. Resumen, agrupan y condensan varias ideas. Además, también, por añadidura, más aún, incluso y hasta.

Conectores de oposición

Se usan cuando el autor quiere explicar una segunda o tercera interpretación de los hechos, o también cuando cabe una aclaración paralela a las ya planteadas. Es muy habitual que se usen, sobre todo, en las conclusiones. Entre los conectores de oposición más usados están, en cierto modo, al mismo tiempo, en cierta medida, por el contrario, a pesar de, no obstante, etc.

Verbos adecuados al tipo de investigación que queremos desarrollar

Si su proceso de redacción está en la parte metodología, debemos echar mano de los verbos que expresan una acción. Debemos entender que los objetivos son una meta puntual de la investigación, en otras palabras, ¿hasta dónde llega mi investigación?

Por lo tanto, los verbos adecuados pueden ser estos, no son los únicos, son apenas una serie de sugerencias al vuelo para que usted asuma el proceso de redacción y organización de los datos de su investigación.

Pensamos que la investigación puede ser de carácter descriptivo/ exploratorio, y se pueden usar los siguientes verbos:

- Clasificar.
- Definir.
- Identificar.
- Demostrar.



- Especificar.
- Desarrollar.
- Efectuar.
- Elaborar.

Existen casos en los cuales la investigación tiene un carácter de correlacional, que quiere decir la comparación de dos variables. Por ejemplo: ¿cuál ha sido el impacto en el desarrollo de los medios públicos de la ley de Comunicación?

La primera variable es el impacto en el desarrollo de los medios. ¿La segunda variable, la Ley de Comunicación? En este sentido, los verbos que se pueden usar son:

- Diferenciar.
- Relacionar.
- Comparar.
- Evaluar.

Es muy común que los proyectos de investigación nos lleven a un **conocimiento** pleno de un aspecto de la ciencia, a la **comprensión** de un problema, y posteriormente a la **aplicación** de los resultados de la investigación, que no se logran sin antes hacer un proceso de **análisis** y **síntesis**. En este párrafo lo hemos deliberadamente hecho.

En este sentido, y en función de las acciones de investigación que hemos resaltado, les proponemos un listado básico de verbos.



Tabla 3*Listado básico de verbos*

Conocimiento	Comprensión	Aplicación	Análisis	Síntesis
Adquirir	Determinar	Comparar	Comparar	Clasificar
Definir	Explicar	Demostrar	Criticar	Concluir
Describir	Identificar	Diseñar	Debatir	Construir
Formular	Ilustrar	Experimentar	Diferenciar	Formular
Registrar	Justificar	Practicar	Enfocar	Preparar

Nota. Punín, M. 2024.

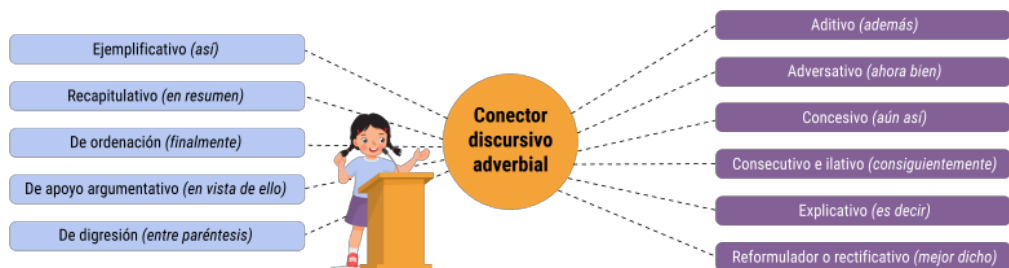
En esta Unidad hemos querido hacer una serie de recomendaciones y sugerencias en líneas generales de las características de la redacción científica, como punto de partida para la Unidad 7 en la cual detallaremos la estructura y características puntuales de un artículo, o también llamado paper académico.

Cierro esta unidad abundante en contenido, fundamental para su formación intelectual, apelando a los recursos que nos ofrece la Real Academia de la Lengua. Se trata de un resumen práctico, que seguro les ayuda a mejorar su redacción.



Figura 6

Conectores del discurso y su función semántica



Nota. Tomado de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA: «Glosario de términos gramaticales», [Imagen], por RAE, 2024, [RAE](#). CC BY 4.0.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Existen muchos correctores automáticos de estilo que ayudan a identificar los problemas de redacción, en este sentido recomendamos a:
 - [Lorca | Editor](#), que permite hacer una corrección bastante fiable de estilo, gramática y ortografía.
2. La redacción es una competencia fundamental para quienes quieran dedicarse a la investigación, en este camino la lectura es uno de los ejercicios vitales. Por ello, le recomendamos la siguiente lectura, que seguro le permitirá ampliar su nivel formativo. Tema: [La escritura académica: 14 recomendaciones prácticas. J. Follari](#).
3. Identifique su línea de investigación y redacte al menos dos objetivos de investigación usando los verbos y los matices que hemos sugerido a lo largo de toda esta unidad.
4. Explique con sus propias palabras las razones por las cuales los verbos pueden expresar una acción de investigación.



Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

5. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 6

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso.

1. La argumentación es una competencia discursiva que demuestra la solvencia del investigador (....)
2. La linealidad de un texto se relaciona con las limpieza y armonía de la redacción (....)
3. La intertextualidad es la relación armónica entre varios lenguajes y soportes (....)
4. Los conectores del discurso ayudan a la redacción concisa y directa (...)
5. Los conectores comparativos se usan para explicar conceptos iguales o semejantes (....)

Seleccione la opción correcta para las siguientes preguntas.

6. ¿Qué caracteriza al lenguaje en la redacción científica?
 - a. Debe ser subjetivo y emotivo.
 - b. Se debe escribir de manera clara y concisa.
 - c. Se debe usar un lenguaje literario.
 - d. Debe ser confuso para que el lector lo analice.
7. ¿Qué se entiende por redacción científica según Corredor y Romero?
 - a. Un estilo literario basado en historias.
 - b. Un proceso discursivo que expone resultados investigativos.



- c. Un informe periodístico basado en hechos.
- d. Un resumen de ideas personales.

8. ¿Cuál es uno de los objetivos principales de la redacción científica?

- a. Mostrar emociones del autor.
- b. Expresar los resultados de una investigación de manera clara y ordenada.
- c. Contar una historia personal.
- d. Hacer uso extensivo de recursos literarios.

9. ¿Qué aspecto se debe evitar en la redacción científica?

- a. Uso de siglas universales.
- b. Uso de expresiones idiomáticas que puedan dar lugar a dobles interpretaciones.
- c. Utilizar conectores gramaticales.
- d. Uso de verbos adecuados al tipo de investigación.

10. ¿Qué se entiende por corrección lingüística en el contexto de la redacción científica?

- a. La incorporación de citas de manera excesiva.
- b. La limpieza y edición del texto en cuanto a redacción, ortografía y puntuación.
- c. Cambiar la estructura del artículo según el gusto personal.
- d. Uso excesivo de conectores.

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 1:

Diseña y estructura un informe de investigación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Unidad 7. Anatomía del artículo científico

Iniciamos esta unidad tratando de delimitar conceptual y teóricamente. ¿Qué es un artículo científico? Son parte de las cuestiones claves. Iniciemos con esta sentencia de Robert Day: *“Escribir bien un trabajo científico no es una cuestión de vida o muerte; es algo mucho más serio”* (2005: 9).

Como punto de partida, para luego estudiar al detalle la estructura y las características del mismo. “La finalidad esencial de un artículo científico es comunicar los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna; la publicación es uno de los métodos inherentes al trabajo científico” (Unesco, 1983; 2).

En estas líneas hay muchos autores y manuales de redacción científica que circulan en red, que recomendamos revisar si quieren profundizar, pero un buen mecanismo antes de seleccionar una revista, revisar la estructura y las exigencias de publicación, es muy importante hacer un proceso de autoevaluación de sus propios resultados de investigación, la sinceridad en este proceso evitará la frustración que provoca un rechazo académico.

Condiciones previas antes de decidir trabajar en la estructura de un artículo académico.

- a. Actualidad y novedad. Evite el común intento de creer que usted ha creado el “agua tibia”.
- b. Relevancia: aplicabilidad de los resultados para la resolución de problemas.



- c. Originalidad: información valiosa, pero no solo porque usted así lo piense. Para determinar aquello sirven las bases de datos que hemos enlistado en la unidad 5.
- d. Significación: avance del conocimiento científico. Otra vez recomendamos usar las bases de datos, y generar búsquedas bajo el concepto de palabras clave.
- e. Fiabilidad y validez científica: calidad metodológica contrastada. Mire y evalúe otras publicaciones que tienen líneas similares.
- f. Organización (coherencia lógica y presentación material) que por lo general lo impone la revista que ha seleccionado. Más adelante le comentaremos algunas estrategias para seleccionar bien las revistas en función de su indexación y reputación en la web.
- g. Apoyos externos. No todas las revistas publican de manera gratuita, hay que pensar quién asumirá este costo.
- h. Internacionalización de la propuesta y del equipo.
- i. Presentación: buena redacción.

La estructura o parte del artículo científico, dependen en gran medida de las exigencias establecidas por la publicación, normalmente es un conjunto de reglamentaciones que se conoce como: normativa para autores, o indicaciones para autores, pero no se puede escribir un artículo con rigor, sin antes desarrollar un proceso sostenido de investigación científica.

“La producción científica es una expresión que engloba procesos y productos distintos, personas, asociaciones, agencias financiadoras y sus múltiples consumidores” (Witter, 1997). Por lo tanto, lo primero es identificar la estructura y exigencia de la publicación que queremos consolidar.

Uno de los modelos universales, es el llamado IMRyD, el cual establece la siguiente estructura para un artículo: introducción, metodología, resultados y discusión, es una forma sencilla, pero muy práctica que proponen algunas revistas para ayudar a los noveles investigadores a ordenar la información.



Pero lo que conocemos como normativas, no son nuevas y son patrimonio exclusivo de las revistas o de las publicaciones científicas, fue la Unesco, la entidad que, en 1962, difundió “Normas que deben aplicarse en materia de publicaciones científicas”, como conjunto de normativas pioneras, que deben respetarse de manera literal para lograr que el artículo se publique.

Años después en 1978 en Vancouver, Canadá, un grupo de editores de revistas biomédicas discutieron sobre los requisitos y fue solo en 1981, que se lograron establecer un conjunto de normativas, que se han ido adaptando, en otros casos flexibilizando en función de los requerimientos y características propias de las revistas que las adoptan.

Estas reuniones de estos círculos de investigación iniciaron de manera especial por los editores de revistas biomédicas, creadores de las conocidas “Normas de Vancouver”, de las que hablaremos en el segundo bimestre.

En ideas generales, independientemente del tipo de publicación, de la revista seleccionada, de la normativa que imponga un artículo, debe tener estas características: orden genérico.

- a. Aportar a la difusión, renovación o implementación de un conocimiento nuevo (novedad investigativa).
- b. Está muy redactada.

7.1 Partes preliminares de un artículo académico

1.- Título. Es una de las partes más importantes de todo el artículo. Cuando el título está bien estructurado y es atractivo, facilita el proceso de la lectura íntegra del texto, con lo cual también se facilitan los procesos de indexación bibliográfica y aquellos que dependen de los buscadores universales que existen en la Red.



Un buen título, debe en muy pocas palabras resumir de manera muy clara, directa y concisa el contenido o lo más relevante del artículo; por lo tanto, se recomienda cuidar al máximo el orden de las palabras. El número de palabras del titular está definido en la normativa para autores y puede variar de una revista a otra.

Otra de las recomendaciones importantes es evitar el uso de abreviaturas, al menos que las mismas tengan un carácter más universal para el público al cual están dirigidas, por ejemplo: IESS, cuando se trata del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, MSP para el Ministerio de Salud Pública, entre otras pocas más.

En resumen, un buen título debe:



- Ser conciso e informativo.
- Usar términos significativos, no sensacionalistas.
- Se aceptan como máximo dos líneas (máximo 80 caracteres con espacios).
- Caben subtítulos que anclen o amplíen el sentido, sin sobrepasar 60 caracteres.
- Algunas revistas piden el título en español y seguidamente su traducción al inglés.

2.- Autor(es). Depende de la revista, existen algunas publicaciones que delimitan el total de tutores, en cualquiera de los casos no superan los cuatro nombres. Esta es una de las exigencias que normalmente las revistas hacen una puntualización de manera muy clara en la sección denominada: normativa para autores.

Una de las decisiones relevantes antes de consolidar el proceso de difusión de los resultados es evaluar la calidad del aporte de los autores. Lo adecuado es que el primer autor sea aquella persona que más ha aportado a la investigación, pero entre los investigadores existen una serie de acuerdos



previos. Por ejemplo: algunos investigadores de renombre suelen ceder la primera autoría a los becarios de investigación; se trata de una forma de impulsar y reconocer su inicial carrera académica.

Otra de las decisiones muy importantes al momento de revelar nuestros nombres como autores es decidir cómo nos vamos a llamar en los escenarios de investigación. Es muy común por nuestra esencia latina tener nombre compuesto o apellidos muy comunes, que podrían complicar a futuro la identificación de nuestra presencia en la Red, pero también dentro del proceso de consolidar nuestra marca académica.

Intento explicarme mejor, por ejemplo, usando mi nombre, en la vida real yo me llamo: María Isabel Punín Larrea. Tengo en primer lugar un nombre compuesto y es más, a mí me gusta que me llamen por sus dos nombres, pero esto en escenarios investigativos resulta muy largo. En el caso de mis dos apellidos, son nos muy comunes, entonces solo hay un problema más o menos evidente: mis nombres.

En este sentido, mis nombres en los escenarios de la investigación han sido condensados, esto con el objetivo de facilitar las búsquedas en la Red, pero también como una estrategia para potenciar mi perfil de investigadora mediante la correcta acumulación de citas bibliográficas.

Las opciones de citación son las siguientes:

- PUNIN, M.I.
- Punín, M.I.

Pero, ¿qué sucede con las personas que tienen apellidos muy comunes, por ejemplo, García o González? En este tipo de casos se recomienda a los autores usar los dos apellidos como una estrategia muy básica de identificación.

Vamos a suponer que el autor en cuestión se llama García Prieto, Juan Manuel; las opciones serían:

- García Prieto, Juan.



- García Prieto, J.M.

El uso de las mayúsculas integrales en el apellido dependerá de la normativa que imponga la revista elegida.

Otra de las prácticas muy habituales es que la tesis termine en un papel. En este proceso, el director (a) de tesis figura como autor. Es una decisión colectiva si será el autor 1 o el autor 2, evitando siempre los conflictos de poder.

Otra de las prácticas sugeridas es sumar a investigadores de renombre, de ahí la importancia de vincularse con otros centros de investigación. Cuando los investigadores tienen su trayectoria es más fácil acumular citas bibliográficas.

Antes de buscar una coautora, es importante considerar los siguientes aspectos.

- ¿Pensar en un mecanismo para abrir las puertas a la publicación?
- Experto(a) en el tema – investigador(a) o profesional en área.
- Experto(a) en estadística – investigador(a) o profesional del área.
- Personal en formación (tesistas).
- Proceder ético en el orden de los autores.

3.- Institución(es), en algunos casos este aspecto también se cita como Afiliación y se relaciona con la institución, organización o centro de estudio que en algunos casos auspicia la investigación, o el centro educativo donde se gestione el proceso de la investigación, como parte por ejemplo de un proceso de maestría.

4.- Resumen. Como su nombre lo indica, debe resumir las partes más relevantes del artículo. Casi siempre la estructura de un resumen debe estar compuesta por las siguientes partes: Introducción, materiales, métodos y resultados.



La extensión del resumen, que también puede denominarse: *Abstract*, está definida por la normativa que la revista imponga, pero no suele ser mayor a 250 caracteres como un promedio. Existen también revistas que pueden solicitar que el resumen se traduzca al menos en dos idiomas adicionales al español.

Para facilitar el proceso de aprendizaje, vamos a usar las recomendaciones de dos autores (Day, 2005) y (Hervás, 2012) sobre la estructura de un resumen.

Oliver Hervás, en su texto: *Metodología de la investigación: ¿cómo hacer artículos de investigación doctorales?* Sugiere la siguiente estructura.

1. Propósito, objetivo: ¿Qué?
2. Metodología: ¿Cómo?
3. Resultados: ¿Qué obtengo?
4. Contribución: ¿Qué sabemos ahora que no sabíamos antes?
5. Implicaciones: ¿Qué implica el saber lo que sabemos ahora?

Robert Day (2005:28), sugieren la siguiente estructura para el resumen:

1. Indicar los objetivos principales y el alcance de la investigación.
2. Describir los métodos empleados.
3. Resumir los resultados, y.
4. Enunciar las conclusiones principales.

La estructura propuesta por R. Day debe además ajustarse a las exigencias de la normativa que impone la revista seleccionada. Una de las formas de asegurar la publicación es cumplir el 100% de las exigencias establecidas en la normativa.

Algunos autores recomiendan que el resumen sea una pieza que se redacte al final. Esta organización permite que el investigador revise la anatomía total del artículo y seleccione para el resumen lo que considere más relevante. Esto como parte del proceso de redacción, organización y limpieza del texto.



Es importante comentar que algunos congresos o eventos académicos, en los cuales es muy importante participar, sobre todo para visualizar los resultados de la investigación, piden, en primera instancia, el envío únicamente del artículo. Ello no debería impedir la recomendación de redactar el resumen al final, pero esto depende de los procesos de organización de cada investigador.

Esta pieza corta les permite al Comité Académico valorar la importancia, veracidad, y el impacto de la investigación. “Normalmente, un buen Resumen va seguido por un buen artículo; un mal Resumen es presagio de peores males” (Day, 2005: 30).

Casi siempre cuando el resumen está bien estructurado, hay un buen artículo.

5.- Palabras clave. Que en la mayoría de las publicaciones se piden en dos o tres idiomas. En el caso del inglés, se cita como Key Word.

Ya hemos comentado antes que para identificar las palabras clave es muy útil acudir a los tesauros. Las palabras clave, lo primero, deben tener relación cercana con el tema del artículo y permiten una rápida y efectiva búsqueda en los escenarios digitales.

A manera de síntesis, las palabras claves sirven para:



- Ayudar a ubicar el texto de la red.
- Información clave para los buscadores.
- Términos recurrentes en la investigación.
- No se improvisan.
- Deben ser términos universales.

6.- Introducción

Como su nombre lo indica, introduce el tema en cuestión. Hay autores y revistas que suelen denominarlo como propósito. En este sentido, se trata de una redacción breve pero muy bien fundamentada de:

a. Importancia o necesidad del estudio.



- b. Las causas relevantes que estiman su publicación (justificación).
- c. El alcance y naturaleza del estudio (declaratorio de veracidad, pero también de humildad intelectual).

Es muy común confundir a la introducción con el punto de vista personal del investigador y es todo lo contrario. La introducción tiene sintonía con las vertientes del conocimiento universal, por lo tanto, hay que referenciar bibliográficamente para demostrar la solvencia del tema tratado. Se recomienda usar citas emblemáticas, por un lado, pero también es muy común que los editores revisen la actualidad de las citas propuestas.

Hay revistas que pueden denominar a la introducción como marco teórico, que es un espacio como su nombre lo indica teórico, que representa una o varias líneas conceptuales y argumentales, que permiten, desde una perspectiva teórica, explicar y justificar la importancia del objeto de la investigación.

En esta parte se juntan los conceptos y las teorías interrelacionadas entre sí para describir o explicar el problema en estudio. Es también una evidencia de que el o los autores dominan la temática en cuestión, para lo cual lo más prudente es acudir a la cita bibliográfica textual.

Es también importante en el marco teórico citar a los autores universales y/o referenciales que han marcado el camino del hecho planteado. El nivel de actualidad de las referencias bibliográficas dependerá de la novedad del hecho, pero en cualquiera de los casos deben ser estudios y autores reputados.

Es muy complejo hacer investigación sin tener datos y dominar el tema en cuestión, como lo hemos insistido en las otras unidades, también es muy complejo intentar armar un marco teórico sin realizar una revisión sistemática y profundidad de los autores, avances y posiciones académicas sobre el tema.



El marco teórico se construye desde la perspectiva de la retórica tradicional, que evidencia el dominio conceptual de un tema y como tal implica que él o los autores han realizado estos tres pasos, que son muy habituales de una persona que quiere emitir un discurso con éxito.

- a. **Inventio:** tener claro el alcance y de la delimitación del tema. Esto quiere decir: Saber algo, y saber expresarlo, en este caso particular, saber redactarlo. Ya saben ustedes que la redacción implica como mínimo poder poner en orden las ideas.
- b. **Dispositio:** una estructura clara del orden de las ideas, que debe respetar aquello que se cita en la normativa (extensión, número de citas, estilo, etc.).
- c. **Elocutio:** el estilo, la composición, la retórica. Aclarando que el lenguaje que exige un artículo científico no puede ser metafórico.

Si tuviéramos que resumir lo que contiene una introducción, este listado breve resultaría muy útil.

- Es una exposición breve del estado de la cuestión.
- Demostrar una revisión sistemática (Autores célebres).
- Destacar la importancia de lo investigado (Aporte inédito).
- Objetivo y foco del artículo.
- Usar párrafos sustanciales.

En resumen, la introducción debe:

- Explicar el problema general.
- Identificar el problema por observación y/o por estudio.
- Describir el origen del problema.
- Diferenciar los elementos del problema.
- Diferenciar el problema general del problema de investigación.
- Explicar las características de la muestra si esta fuese especial y poco conocida. Introducir la metodología si esta fuese una técnica poco habitual en el área, por ejemplo, Análisis de Redes Sociales en Comunicación.





La organización de un artículo depende en gran medida de la normativa, se trata de un proceso que requiere mucho orden.



7.- Método o también llamada metodología

Representa el corazón de la investigación, es donde el o los investigadores evidencian cómo realizaron la investigación, los métodos usados, la validez de los mismos.

En resumen, la metodología evidencia:

- ¿Cómo he realizado mi investigación?
- Dos párrafos breves, pero duros, que describen el método/métodos empleados en la investigación.
- Datos, materiales empleados.
- La solvencia y fiabilidad del método seleccionado.

Hay varias y diversas formas de ordenar la metodología; lo importante es que cada apartado cumpla con su función.

Aquí una serie de orientaciones breves para organizar la información.

Pregunta de investigación

- Preguntas a las que debe responder el análisis de datos.
- Estas preguntas estructuran los objetivos, los resultados y las conclusiones.

El objetivo

- Enunciar el resultado unívoco, claro, preciso, factible y medible que se obtendrá una vez terminado el proceso de investigación.
- Definir un estado o situación cuantificable en un lugar y tiempo
- determinado que se intenta alcanzar como resultado de la investigación.
- Corresponder a una pregunta de investigación cuya respuesta constituirá.

La conclusión del estudio.

La hipótesis

- Enunciar una elucubración a partir de una teoría existente.
- La hipótesis debe ser verificable, esto se debe resolver al llevar a cabo el estudio del trabajo de investigación.

8.- Resultados

Aquellas novedades que, luego de aplicar la metodología, he podido encontrar y que en su conjunto representan un aporte nuevo, sustancial para el desarrollo de la ciencia.

En resumen, los resultados evidencian:

- Se procurará resaltar las observaciones más importantes. Estudios referenciales.
- Descripción: sin hacer juicios de valor, las observaciones efectuadas con el material y métodos empleados.
- Aparecerán en una secuencia lógica en el texto, las tablas o figuras imprescindibles.
- Evitar la redundancia y reiteración.

9.- Discusión

Existen algunas revistas que unen los resultados a la discusión, por ello, insistimos, que es muy importante revisar la normativa de la revista seleccionada, pero también artículos publicados para comparar desde ejemplos reales.

La discusión es un espacio para que el investigador evidencie un dominio de la parte bibliográfica con relación a las tendencias de la investigación, pero también en función de lo que aporta su paper, cuidándose de no repetir las citas bibliográficas, y más bien demostrando con una redacción clara y directa los diversos enfoques de su tema.



Es un espacio para interpretar estudios anteriores y las diferencias o similitudes encontradas con nuestro proceso de investigación, para lo cual se puede acudir al recurso de la comparación.

En resumen, diríamos que:

- Identifica los hallazgos, relacionando las propias observaciones. ¿Qué encontró?
- Otros estudios de interés, señalando aportaciones y limitaciones, sin reiterar datos ya comentados en otros apartados.
- Mencionar las inferencias de los hallazgos y sus limitaciones.
- Incluir las deducciones para una investigación futura, así como enlazar las conclusiones con los objetivos del estudio, evitando afirmaciones gratuitas y conclusiones no apoyadas completamente por los datos del trabajo.

10.- Conclusiones

Se pueden interpretar como el cierre de la investigación. Los autores dicen que hasta aquí ha llegado mi investigación, pero también se pueden plantear nuevas visiones que se podrían investigar, más adelante.

Es importante también declarar si los objetivos de la investigación se cumplieron, pero también aquellos que no se lograron, dejando una ventana abierta para futuros procesos de investigación.

11.- Referencias/bibliografía

Es muy importante construir la bibliografía de una manera seria, como todo el artículo. En este sentido, dejamos un listado muy breve de pequeñas recomendaciones que facilitan este proceso.

- Ser honrados. Si se toman las ideas de otros, hay que decirlo. No hacerlo es robar.
- Nadie puede empezar desde cero. Las citas dan confianza de que el autor sabe de qué va el tema.
- Deber moral de reconocimiento –aunque no hace falta llegar hasta las raíces, probablemente ya conocidas por todo el mundo-.



- Las citas ayudan al lector a contextualizar. Mirando las citas, podemos saber de qué va el artículo.

12.- Apéndices/ anexos

Es un conjunto de documentos generados desde cero, por lo tanto, son insumos exclusivos de la investigación, por ejemplo: cuestionarios de investigación, tablas estadísticas, bases de datos, etc.

13.- Agradecimientos

No suele ser un apartado obligatorio, pero por lo general se usa para agradecer a una persona que no figura entre los autores, pero que aportó a la consolidación, por ejemplo: un director de tesis. Es importante que, a diferencia de las tesis que tienen un apartado de dedicatoria tipo agradecimiento- cargado de emotividad, en las revistas académicas esto no existe; por lo tanto, hay que evitarlo siempre.

Enlistado el esqueleto de lo que sería un artículo o también llamado paper académico o científico, es fundamental explicar en profundidad las características de cada una de las partes.

En resumen, y para cerrar la presente unidad, es muy importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- La redacción científica no es lo mismo que la periodística.
- La opinión no es un instrumento válido, salvo en las conclusiones.
- La revisión bibliográfica debe ser actual, pero también pertinente.
- Hay que decir las cosas de manera clara y concisa, pero también guardando fidelidad al proceso de investigación.
- No exagerar los datos, por el deseo de publicar.
- Lo que no está claro, no sirve.

En la siguiente tabla queremos profundizar en la estructura y características propias del artículo científico, como se dará cuenta el proceso de redacción no es una tarea sencilla, requiere un orden básico, una sistematización de los resultados y sobre adaptar el contenido a la normativa de la revista sugerida.



Tabla 4
Estructura y características del artículo científico

Parte del Artículo	Descripción
Título	La frase o conjunto de palabras que resume el contenido principal del artículo.
Autores	Los nombres de las personas que contribuyeron a la investigación y la redacción del artículo.
Resumen (Abstract)	Un resumen breve que presenta el propósito, métodos, resultados y conclusiones del estudio.
Palabras clave	Palabras o frases que describen los temas principales abordados en el artículo.
Introducción	Una presentación del contexto, el propósito y la relevancia del estudio.
Revisión de literatura	Un resumen de investigaciones previas relevantes y cómo se relacionan con el estudio actual.
Métodos	Descripción detallada de cómo se realizó el estudio, incluyendo diseño, participantes y procedimientos.
Resultados	Presentación de los datos y hallazgos del estudio, a menudo en forma de tablas o gráficos.
Discusión	Interpretación de los resultados, comparación con investigaciones anteriores y limitaciones del estudio.
Conclusiones	Resumen de los principales hallazgos y su importancia, así como sugerencias para investigaciones futuras.
Referencias	Lista de todas las fuentes citadas en el artículo, en un formato de cita bibliográfica.

Nota. Punín, M., 2025.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

1. Lo más importante de esta unidad es que usted, asuma el reto de diseñar y concretar su artículo académico. No importa que sea apenas



un artículo de carácter experimental; lo más importante, es asumir el reto de escribir.

Una vez consolidado el artículo, le recomendamos evaluar su texto, en función de los errores comunes que nos propone este artículo: [La escritura académica: 14 recomendaciones prácticas Academic writing: 14 useful tips](#), de la autoría de Javier Ernesto Bassi Follari.

2. El objetivo de esta actividad es recordar de manera muy breve la estructura básica (genérica) de un artículo, para lo cual he diseñado un esquema muy sencillo. Su trabajo consiste en ir completando cada una de las partes.

Anatomía del artículo científico.

Parte del artículo	Definición	Ejemplo
Título	Enunciado del contenido Tema tratado en el artículo	
Abstract	Resumen del artículo	
Métodos	Procedimientos y materiales ¿Cómo se realizó la investigación?	
Resultados	Presentación y análisis de datos obtenidos	
Discusión	Interpretación argumentada de los resultados	
Bibliografía	Listado de los artículos citados dentro del artículo	

Nota. Copie la tabla en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

3. Desarrolle la siguiente autoevaluación con la finalidad de comprobar sus conocimientos.





Autoevaluación 7

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. Las palabras claves permiten la ubicación de un artículo en la red y están íntimamente relacionadas con la temática del mismo (....)
2. La resumen en líneas generales contiene: el tema de la investigación, la metodología planteada y los resultados (....)
3. Es no necesario que todas las citas que están en el cuerpo del texto se enlisten al final del artículo, en la parte denominada bibliografía (....)
4. La discusión es la interpretación argumentada de los resultados (.....)
5. La redacción científica es igual a la redacción periodística (....)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

6. ¿Cuál es la finalidad esencial de un artículo científico?
 - a. Realizar una crítica literaria
 - b. Comunicar los resultados de investigaciones de manera clara, concisa y fidedigna
 - c. Contar una historia de investigación
 - d. Publicar opiniones personales
7. ¿Qué debe evitarse antes de trabajar en la estructura de un artículo académico?
 - a. Considerar la validez científica
 - b. Hacer una autoevaluación sincera de los resultados
 - c. Pensar que se ha creado algo totalmente nuevo
 - d. Consultar bases de datos relevantes



8. ¿Cuál de las siguientes características debe tener un artículo científico según las normas generales?
- a. Ser confuso y poco claro
 - b. Aportar a la difusión de un conocimiento nuevo
 - c. Ser un conjunto de opiniones no fundamentadas
 - d. Incluir comentarios personales del autor
9. ¿Qué modelo establece la estructura de un artículo científico como Introducción, Metodología, Resultados y Discusión?
- a. IMRyD
 - b. IMRD
 - c. IMR&D
 - d. MDIR
10. ¿Cuál es la recomendación principal para redactar el título de un artículo científico?
- a. Debe ser largo y descriptivo
 - b. Debe ser conciso, informativo y no sensacionalista
 - c. Puede incluir abreviaturas sin importar el público
 - d. El título no necesita ser claro ni directo

[Ir al solucionario](#)



Resultados de aprendizaje 1 y 2:

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Unidad 8. Síntesis de los contenidos estudiados en el primer bimestre

Con esta unidad cerramos nuestro primer bimestre, por lo tanto, es momento de hacer una revisión integral y sistemática de los contenidos más importantes con el objetivo de poder cumplir con los objetivos de aprendizaje planteados en las unidades anteriores.

Es importante resaltar que en esta última unidad no habrá nuevos contenidos, el objetivo de este espacio es el que los alumnos puedan revisar de manera pausada las primeras 7 unidades, puedan volver a los ejercicios de autoevaluación, como un mecanismo útil para preparar su evaluación de cierre del primer bimestre.

Otro de los objetivos de esta unidad, es que los estudiantes puedan cumplir con las actividades que se encuentran diseñadas en la plataforma. Recomendamos revisar las exigencias académicas y los plazos de entrega, evitemos problemas administrativos que podrían complicar su proceso de aprobación.





Segundo bimestre

Resultados de aprendizaje 1 y 2:

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Para lograr estos resultados de aprendizaje, el estudiante deberá diseñar y estructurar informes de investigación y redactar técnicamente textos de carácter científico en su área de dominio disciplinar. Este documento corresponde al texto-guía de la asignatura de Composición de Textos Científicos, que presenta su hoja de ruta académica y complementa las actividades detalladas en el Plan académico de la asignatura, disponibles para descarga en la plataforma oficial.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Unidad 9. El arte de las citas. ¿Cómo y cuándo usar una cita bibliográfica?

Iniciamos este segundo bimestre cada vez más cerca de nuestra meta, dominar la dinámica que imponen las revistas de calidad para publicar un artículo, para lo cual como lo comentamos a lo largo del primer bimestre, es un muy importante asumir el reto de investigar, como paso previo para tener uno o varios resultados de investigación.



Los resultados de investigación son el insumo básico que nos permitirán gestar un artículo para ser enviado a un proceso de evaluación académica a ciegas, una dinámica que explicaremos más adelante. Uno de los mecanismos que tienen los editores y expertos académicos para medir la calidad de un artículo está en las citas bibliográficas usadas. Por ello, dedicaremos toda la unidad 9 a explicar los caminos para lograr una citación de calidad.

Es muy importante, que usted como investigador, en formación, tenga muy en claro la clasificación de las citas, que tiene relación directa con el reconocimiento de los derechos de autor, actividad que forma parte de los procesos de honestidad, pero también de humildad académica que de manera permanente fomenta la UTPL.

- **Citas:** se encuentra al interior del texto con datos para ubicar la fuente en la bibliografía o lista de referencias. Las citas en alguna medida evidencian la calidad del artículo.
- **Referencia:** provee la información necesaria para localizar los documentos que sirvieron de fundamento al trabajo. Toda cita es una referencia.
- **Bibliografía:** son fuentes consultadas o referencias. Todas las citas deben ser referenciadas y, como tal asoma, ordenadas de manera alfabética al final del artículo.

Por lo tanto, en esta unidad aprenderemos los diferentes mecanismos de redacción que existen para el uso de citas bibliográficas, para luego explicar el sentido y pertinencia de la bibliografía.

Las citas bibliográficas no son otra cosa que el reflejo de aquellos textos y autores de relevancia que el investigador ha leído y que usa para respaldar sus ideas, como parte de las gestiones de investigación.

Es más sencillo hacer citas sobre autores y argumentos que hemos revisado, ello avala la solvencia del investigador, aunque siempre existe la tentación del cortar y pegar citas que circulan libres por la Red, proceso que por lo general complica la redacción inicial, pero también puede afectar la publicación del artículo, como tal.



Existe un riesgo permanente en el uso de citas, independientemente de su tipo, es que no se hagan con rigor y orden, lo cual afecta a la reputación del investigador, pero también puede ser un motivo de fondo para negar la publicación de un artículo. El rigor implica, el respeto absoluto, al pensamiento del autor que estamos citando y/o referenciando, como también del dominio de las normativas de citación, que explicaremos, con ejemplos, más adelante.

Lo primero y lo más importante en esta primera parte es entender que una cita es el reflejo de aquella bibliografía que hemos revisado, contrastado y verificado como un aporte valioso para nuestro proceso de investigación (estado de la cuestión).

Las citas validan la profundidad de la investigación, en una primera instancia; por lo tanto, es muy complejo decir, por ejemplo, que un artículo que tiene más de 10 citas tiene calidad. No es una variable numérica suficiente.

Otro error común que se comente cuando se está iniciando en el mundo de la investigación es creer que entre más citas bibliográficas se usan el artículo, tendrá la apariencia de más solvente o serio. Y en realidad es todo lo contrario, porque lo que busca un artículo de investigación es difundir un conocimiento nuevo y solvente. Las citas son un apoyo bibliográfico nada más, pero indispensable para comprobar el dominio que tiene el investigador sobre la temática planteada.

La actualidad de las citas es otro de los puntos en los cuales no hay un acuerdo validado. Existen citas que, por su carácter de universal y/o referencial, son muy antiguas, pero que deben ser citadas. Casi siempre se trata de los primeros indicios de investigación. Otros autores, no menos importantes, valían el hecho de que el artículo tenga referencias muy actualizadas.

Sobre la cantidad y calidad de las citas a usar pesa mucho el buen criterio del investigador, cuanto más leído y versado es, tendrá una gama amplia de citas y será de escoger aquellas que aporten de manera sólida a su investigación.



Insistimos en definir y contextualizar qué es una cita de manera general, como punto de partida para revisar los tipos de citas que existen.

- Son las ideas, opiniones o teorías de otra persona (autor/es). Reconocemos su autoría, como parte de un proceso de honestidad académica.
- Cualquier dato, estadística, gráfica, imagen –cualquier información- que no sea de conocimiento público (hechos para los que no es necesario citar la fuente).
- Cualquier referencia a las palabras de otra persona, estamos validando un testimonio de vida, por ejemplo.
- Una cita también puede ser el parafraseo de las palabras de otra persona, a quien una vez más reconocemos su condición de autor intelectual.

Otra importante recomendación, aunque vamos a ampliar este punto en la unidad 15 que estará dedicado a las normativas de citación, entre ellas las más populares la norma APA, que nos ayuda a revisar de manera muy cuidadosa (cotejar) que las citas que están en el cuerpo del artículo se encuentren íntegramente referenciadas en la parte final de artículo, es decir en la bibliografía, o referencias bibliográficas.

Por otro lado, es importante reconocer que las citas actuales y relevantes están en inglés, ahora mismo se reconoce al inglés como la lengua universal de la ciencia. Hay que tener mucho cuidado con el proceso de traducción, debe ser lo más exacto posible, respetando la idea original, pero también la sencillez del mismo. Por ello, iniciamos esta unidad hablando sobre el rigor al momento de construir una cita.

9.1 Tipos de citas bibliográficas. Citas indirectas y citas directas

Existe la tendencia de quienes inician en el mundo de redacción científica de creer que el proceso de construcción de **citas indirectas**, es mucho más fácil que las **citas directas**, y no es así, trataremos de explicarlo con un par de ejemplos.



Las **citas indirectas** son la evidencia de un proceso profundo de revisión científica que solo se logra con una lectura de los autores referenciales, requiere un dominio del concepto y de la referencia del autor que pretendemos citar, cuidado siempre de no caer en la copia, en el plagio de ideas que no nos pertenecen.

Las **citas directas** son aquellas referencias que las usamos de manera literal como asoma en la fuente primaria consultada (libro, artículo de revista) por lo tanto, requieren que se cite adicionalmente el número de página.

Independientemente del tipo de cita, esta debe aportar y reforzar la idea expresada. Hay que tener mucho cuidado en acumular citas y ubicarlas sin mayor lógica y sentido dentro del texto, solo con la intención de pretender aparentar un dominio del tema. Es un riesgo permanente, independientemente del tipo de cita que se use.

Es importante comentar que existen una serie de verbos y expresiones para citar a un autor, que son de común uso dentro de la redacción científica. Cuando el redactor ha leído lo suficiente, este tipo de verbos afloran de manera muy natural.

Veamos algunos ejemplos y alternativas que nos permitan redactar de manera más directa y clara a la vez.

1.- Cuando se quiere citar a un autor, se pueden usar los siguientes verbos.



Tabla 5

Listado de verbos para citar autores

Listado de verbos para citar autores.	
Plantea	Recomienda
Manifiesta	Analiza
Menciona	Enfatiza
Propone	Sugiere
Deduca	Afirma
Considera	Indica que

Nota. Punín, M. 2021

Ejemplo: En el ámbito de la industria mediática, Scolari (2020) **plantea** la existencia del concepto de convergencia, como un término polisémico, asociado también a la convergencia tecnológica producto de la sociedad contemporánea.

2.- Se pueden usar también las expresiones compuestas para nombrar/citar a un autor en particular. El uso de estas expresiones también es una cuestión del estilo del redactor.

Entre las expresiones del uso común podemos citar las siguientes.



Tabla 6*Listado de expresiones de uso común***Listado de expresiones de uso común.**

De acuerdo con	Como dice
Como expresa	Como señala
Con base en	Como afirma
A juicio de	Desde el punto de vista de

Nota. Punín, M. 2021

Ejemplo:

De acuerdo con Henry Jenkins (2002), asocia la palabra convergencia a los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales. Este ejemplo se trata además de una cita indirecta.

Con este mismo autor, pero con un año diferente, podemos construir una cita directa.

Jenkins (2006: 14), «la convergencia es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento».

Es muy importante puntualizar que existen algunas que se denominan **citas largas**, y otras que se conocen como **citas cortas**. **Luego** ya explicaremos con ejemplo las citas directas e indirectas; por lo tanto, haremos explicaciones generales.



Una actividad sencilla e incluso atractiva es tomar un libro y tratar de identificar los siguientes tipos de citas: es un camino alternativo para aprender.

- a. Una cita indirecta corta.
- b. Una cita directa larga.

Identifique las diferencias en estructura, pero también en norma de citación que tienen los dos ejemplos solicitados. Si desean contar el número de palabras de cada cita, se puede usar el contador de palabras que nos proporciona Word; es de la opción revisar (1) para decidir con exactitud la dimensión de la cita, tal como lo debemos en esta captura de pantalla, contar palabras (2).

Figura 7

Contador de palabras



Nota. Tomado de *Captura de Microsoft Word*, [Imagen], por Punin, M., 2021, Microsoft Word. CC BY 4.0.

Si es una cita que tiene menos de 40 palabras es una cita corta, pero si supera las 40 palabras, es una cita larga. La forma de citación en la bibliografía al final del artículo dependerá de las indicaciones que en la normativa para autores cite la revista seleccionada.

¿Qué es una cita larga?

Es una referencia de más de 40 palabras. Se producen cuando se describe un párrafo o palabra textual, palabra por palabra, de algún documento o fuente de información, física o electrónica.

Se cita el autor, la fecha y la página, entre paréntesis, tal como lo evidencia el siguiente ejemplo:



Para Dennis Coon (1998):

La comprensión es el segundo objetivo de la psicología se cumple cuando podemos explicar un suceso. Es decir, comprender por lo general significa que podemos *determinar las causas de un comportamiento*. Tomemos como ejemplo nuestra última pregunta ¿por qué? La investigación sobre la “apatía del espectador” ha mostrado que las personas a menudo no ayudan cuando se encuentran cerca otras personas que podrían ayudar (p. 7).

¿Qué es una cita corta?

Es una cita de tiene menos de 40 palabras. Se usan cuando se hace referencia a lo que alguien escribió, pero no se reproduce exactamente.

También se llama paráfrasis, que es una posibilidad de respetando el pensamiento del autor someter la cita a un proceso de redacción e interpretación. Solo se cita, entre paréntesis, el autor y la fecha). Se conocen también como citas no textuales, porque insisto no se respeta de manera íntegra/textual el pensamiento del autor/ es en referencia.

Hay varias formas de construir una cita corta, pero insistimos que este proceso de debe estar marcado por el orden y el rigor, un descuido nos puede llevar a una omisión, muchas de estas omisiones, se pueden transformar en un plagio, y un plagio es un delito.

- Sin atribución exacta de la fuente. Se usa para autores de gran relevancia y conocimiento universal.
- Por ejemplo: San Agustín afirma en sus *Confesiones* que “El llanto es gustoso y dulce a los desventurados y afligidos”.
- Citas cortas parafraseadas: Se pueden interrumpirse o fraccionarse para acomodarla a la redacción del autor, según convenga; siempre y cuando se delimite, de manera visible y clara para el lector, en dónde comienzan y terminan las palabras del autor citado.
- Ejemplo: “El llanto”, afirma san Agustín en sus *Confesiones*, “es gustoso y dulce a los desventurados y afligidos”, por eso tras el terremoto, a los ecuatorianos nos pueden quitar todo, menos el llanto y el dolor.



9.2 Referencias bibliográficas y su relación con la pertinencia bibliográfica

En este punto ustedes se preguntarán si existe una diferencia sustancial entre las citas y las referencias bibliográficas, o estamos hablando de lo mismo. En ambos casos se trata de fuente que deben ser consultadas, leídas, revisadas y en algunos casos hasta subrayadas por el autor o los autores, por ello insistimos en el rigor que este proceso requiere

En relación a las diferencias que existen es importante entender que la citas están a lo largo y ancho del artículo, mientras que las referencias bibliográficas van al final del documento.

Vamos a intentar, como siempre explicarlo con un ejemplo:

Ejemplo de cita textual larga

1. A. Van Dijk, 2005, la define brevemente así:

...“una ideología es el fundamento de las representaciones sociales compartidas por un grupo social. Dependiendo de la perspectiva propia, del hecho pertenecer a un grupo o de la ética, estas ideas de grupo pueden ser valoradas “positiva”, “negativamente” o no ser valoradas en absoluto” (p.17).

Ejemplo de referencia (norma APA 7)

Van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10 (29), 9-36. [Fecha de Consulta 4 de Julio de 2021]. ISSN: 1315-5216. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27910292>

El tipo de referencia y la información requerida depende en gran medida de tipo de normativa que la revista imponga. Es muy importante comentar que las referencias se orden de manera alfabética, pero también es fundamental resaltar que todo lo que se cite deben estar referenciado.



Cada referencia se construye de acuerdo a la normativa seleccionada, y existe diferentes normas de referenciar dependiendo si es un libro, una revista digital, una página web etc, pero de esto hablaremos, al detalle, en la siguiente unidad.

Entre las normas más conocidas son:

- [Normas ISO 690](#)
- [Normas MLA](#)
- [Norma Apa 2016](#)
- [Estilo Vancouver](#)

Repasemos un poco los contenidos, y las significaciones claves en esta Unidad

- Las citas bibliográficas deben reseñarse en forma de referencias al texto con sentido alfabético/cronológico, de allí la importancia del rigor académico. Algunos expertos aconsejan construir el listado bibliográfico en un documento aparte.
- Se presentarán alfabéticamente por el apellido primero del autor (agregando el segundo solo en caso de que el primero sea de uso muy común), pero siempre cumpliendo al 100% la normativa impuesta.
- Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales (las grandes referencias), no es una práctica saludable usar citas que estén de referenciadas de otros autores, como por ejemplo esta:

Destutt de Tracy al profundizar más en esta aseveración, manifestaba que la “Ideología invita a pensar”, es decir que, permite alejarse de especulaciones, liberarse de prejuicios, en fin “la filosofía ideologista resumiría en su totalidad el conjunto del saber humano” (Destutt de Tracy, 1817, analizado por Nocera, 2009, p. 9).

- Referencias actualizadas. Datos estadísticos de cinco años atrás como máximo, pero no siempre son una evidencia de calidad, todo depende de las exigencias de la revista seleccionada y las instrucciones que da a cada uno de los autores.



Volvamos un poco atrás, recuerdan la Unidad 5 en la cual explicamos sobre las Bases de datos especializadas en Comunicación, es momento de volver a ellas para encontrar un camino sencillo para aprender sobre la citación bibliográfica.

Existen repositorios como: Redalyc.org, que nos permiten ubicar artículos y tesis en especial, descargarlo, pero también los ofrece la posibilidad de copiar las referencias bibliográfica, es un mecanismo sencillo, que se puede usar sobre todo para entender las exigencias de citación que tiene cada uno de las normas.

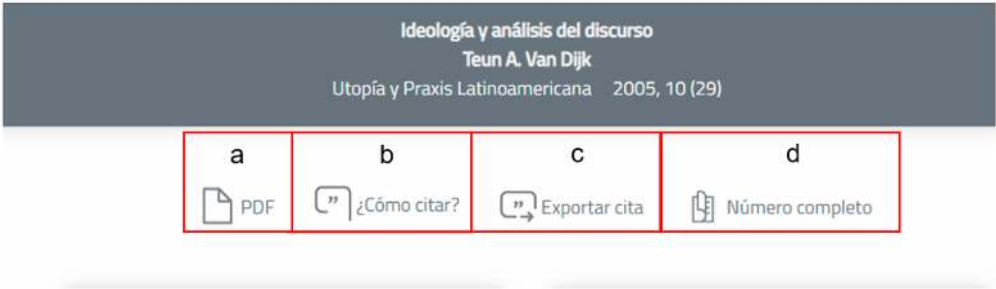
Vamos a realizarlo paso a paso:

1.- Buscamos un artículo o una revista en la plataforma Redalyc, tal como lo evidencia la pantalla, nos permite varias opciones:

- a. Descargar el PDF el artículo completo
- b. Como citar el artículo completo, este mecanismo se puede usar para la referencia bibliográfica, pero no para la cita.
- c. Explorar la cita, nos permite copiar la cita en diferentes normas de citación como lo explicaremos más adelante.
- d. La posibilidad de bajar todo el número de la revista en la cual asoma el artículo que hemos buscado. Ayuda mucho sobre todo cuando el artículo buscado asoma en un monográfico, existe la posibilidad de que existen más artículos sobre el mismo tema.



Figura 8
Menú de búsqueda en Redalyc



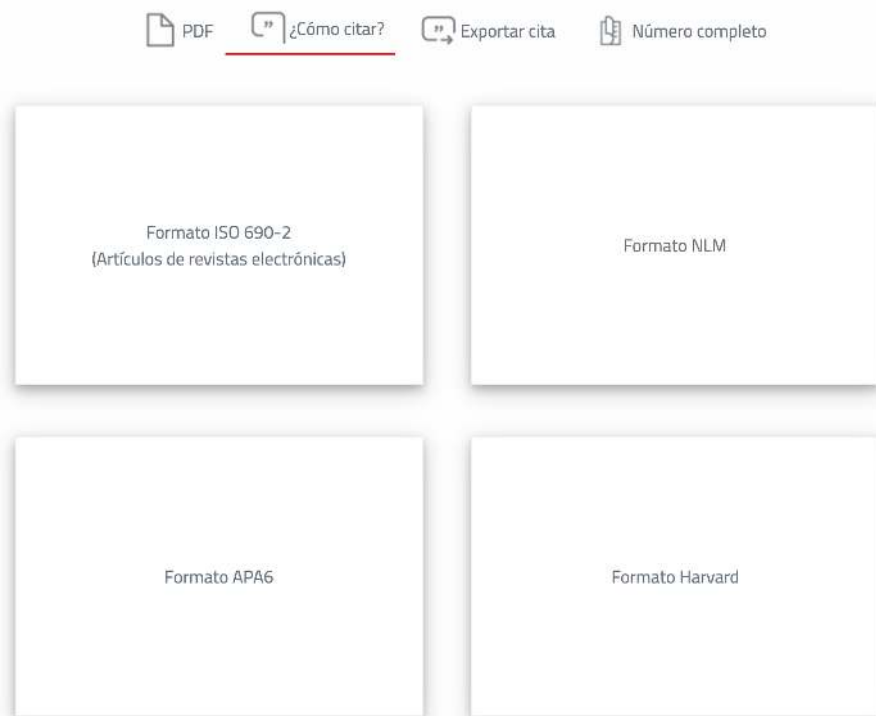
Nota. Tomado de *Captura de Redalyc*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Redalyc](#). CC BY 4.0.

La opción de ¿Cómo citar? Nos permite copiar más de 7 normas de citación, insisto es una forma iniciar sencilla de hacerlo, pero no todos los artículos que se requieren asoman en esta plataforma, es una obligación del investigador dominar al menos una normativa. La más aplicada en el ámbito de las Ciencias Sociales la norma APA, pero, por cierto, cambia de año a año, pero cada vez la informática nos facilita el proceso.



Figura 9

Opciones de citas bibliográficas en Redalyc



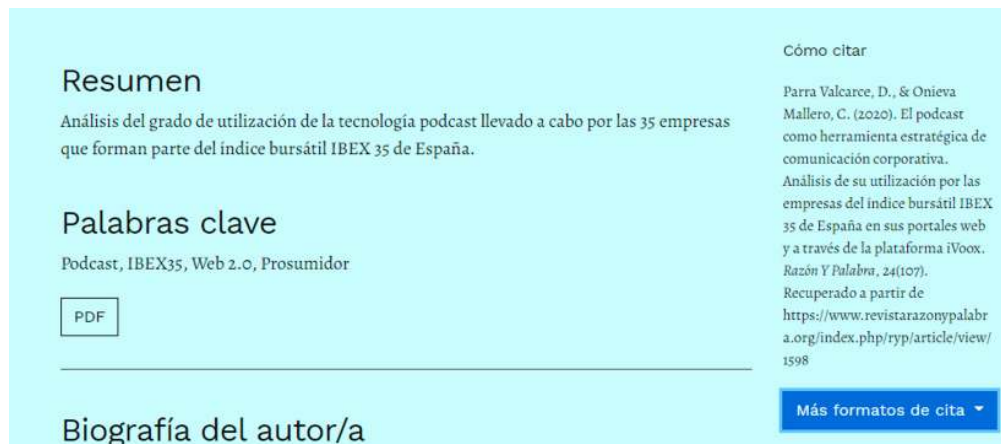
Nota. Tomado de *Captura de Redalyc*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Redalyc](#). CC BY 4.0.

Una opción muy parecida para el manejo de las referencias bibliográficas nos presenta el repositorio denominado: Dialnet.

Al inicio del artículo existe una sección relacionada al proceso de construcción de la cita y también con un menú sobre las diferentes normas de citación.

Figura 10

Opciones de cita del repositorio Dialnet



Nota. Tomado de *Captura de repositorio Dialnet*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Dialnet](#). CC BY 4.0.

9.3 Gestores de referencias bibliográficas

La informática día a día nos ayuda a mejorar el rigor al momento de ubicar una cita bibliográfica, pero también para poder construir una base de citas bibliográficas que es uno de los pasos claves para realizar una investigación de manera seria y honesta.

Un gestor de referencias bibliográficas es una herramienta digital que nos permite acumular y archivar citas facilitando su búsqueda.

Entre los más populares están:

1. Mendeley
2. Zotero
3. Endnote y otros

Aunque existe una gran variedad de gestores, hay muchos investigadores que prefieren manejar un archivo sencillo de Word y construir su propio sistema de citación, funciona bajo la lógica organizativa de cada uno de los autores, pero nos aleja del potencial que tiene las bases de datos organizadas, pero lo más

importante como se trata de una software que actúa de manera automática la migración de citas tiene una exactitud del 100%, que para que el humano lo logre se requiere tiempo, detalle y experiencia.

Los gestores permiten importar y explorar datos con mucha facilidad ahorrando tiempo, que es uno de los mayores enemigos del investigador. La citación es automática sobre la base de los metadatos que figuran en la red.

Esta guía de estudio tiene por objetivo únicamente brindar las pistas sobre las innovaciones en investigación para usted explore las posibilidades en la red y seleccione el gestor que más útil le parece en función de sus propios conocimientos, pero también en función de sus limitaciones.

9.3.1 Mendeley.com

En el caso de Mendeley ha sido catalogado como un gestor social de referencias académicas que facilitan la documentación de las citas bibliográficas.

[Mendeley](#) es una de las redes científicas más antiguas, aunque con un crecimiento y seguimiento menor, permite organizar y compartir trabajos de investigación, establecer contacto con otros miembros de la misma disciplina, crear grupos temáticos, realizar colaboraciones en línea... La propia misión de la red así lo hace constar, en tanto se presenta como una plataforma que “ayuda a gestionar y compartir los datos de investigación del modo que el usuario elija”.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Ubique y revise un tutorial de los que circulan en YouTube sobre los mecanismos de aplicación de la norma APA.
2. Construya una cita directa.
3. Construya una cita indirecta.



4. Construya una cita parafraseada.

Nota. Realice las actividades en un documento Word.

5. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 8

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. La cita se ubica de manera alfabética al final de un documento o artículo académico (....)
2. Las referencias se construyen como evidencia de los documentos que el autor ha leído y que cita como fundamentales (....)
3. La bibliografía es un listado ordenado de manera alfabética que evidencia el 100% de las citas usadas a lo largo del documento que se pretende publicar (.....)
4. Lea con atención y cuidado las siguientes citas, y escriba en los puntos suspensivos del tipo de cita a la que se refiere cada una de ellas, tomando en consideración las siguientes opciones:
 - a. Cita indirecta
 - b. Citas textual
 - c. Cita parafraseada
5. De la teoría (servicio público) a la práctica existe un camino por recorrer para que los medios públicos cumplan con la función de promover la información en tanto un derecho social (MacBride, 1980). Magdaleno (2006).
6. Como afirma Macaroff (2020): “es uno de los escenarios donde se pone con mayor evidencia la relación entre comunicación y política” y alimenta “un debate público sobre la información”.



7. Loreto Corredoira y Remedio Sánchez (2017) han discutido sobre lo complejo que resulta la configuración del derecho a la información, al que califican como: “derecho-libertad”.
8. Sobre las siguientes citas construya una bibliografía en norma APA 7ma. Edición, para lo cual recomendamos hacer una exploración en Google Académico, con el objetivo de obtener información sobre el tipo de documento al que se refiere cada cita.
- a.- (...) su consagración constitucional (a diferencia de la libertad de expresión que procede del primer constitucionalismo) se produce tardía y lentamente a partir de la segunda postguerra y, además, aparece en las grandes declaraciones contemporáneas (de 1948 y 1950) solo como una facultad de la vieja libertad de expresión” (Corredoira; Sánchez, 2017:18).
- b.- Agregados a eso estaban las diferencias ideológicas básicas entre los campos marxista y capitalista acerca del rol que los medios debían jugar en la sociedad, entonces la UNESCO se convirtió en un campo de batalla y atestiguaría muchas luchas en los años siguientes. (Mayobré, 2018)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

9. ¿Qué es una cita bibliográfica?
- a. Un resumen de un artículo
 - b. Una referencia dentro del texto que permite ubicar la fuente en la bibliografía
 - c. Una lista de todas las fuentes consultadas
 - d. Una reseña crítica de un libro
10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre las citas bibliográficas es correcta?
- a. Todas las citas deben ser incluidas al final del artículo en la bibliografía



- b. Las citas no necesitan ser referenciadas en la bibliografía
- c. Las citas no están relacionadas con el reconocimiento de los derechos de autor
- d. Las citas solo deben usarse al final de la investigación.

11. ¿Qué significa el rigor en el uso de citas?

- a. Citarlas al azar para dar apariencia de profundidad
- b. Respetar el pensamiento del autor y seguir las normativas de citación
- c. Utilizar citas de cualquier fuente sin revisarlas
- d. Citar sin verificar el contenido de la fuente

12. ¿Cuál es el riesgo principal de usar citas sin rigor?

- a. Mejorar la calidad del artículo
- b. Aumentar la longitud del artículo
- c. Afectar la reputación del investigador y potencialmente negar la publicación
- d. Hacer el artículo más comprensible

13. ¿Qué caracteriza una cita directa?

- a. Es una interpretación de las ideas de un autor
- b. Se citan de forma literal las palabras del autor, incluyendo el número de página
- c. Es un resumen de la idea del autor
- d. No requiere indicar la fuente de la cita

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 1:

Diseña y estructura un informe de investigación.

Para lograr estos resultados de aprendizaje, el estudiante deberá diseñar y estructurar informes de investigación, redactar técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece, conocer y aplicar las normas de composición y redacción de textos científicos, y estructurar lógica y apropiadamente un texto científico en su área de conocimiento. Este documento corresponde al texto-guía de la asignatura de Composición de Textos Científicos, que presenta su hoja de ruta académica y complementa las actividades detalladas en el Plan académico de la asignatura, disponibles para descarga en la plataforma oficial.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 10

Unidad 10. Normativas bibliográficas básicas. La importancia de la norma APA en ciencias sociales

“La vida misma es una cita”.
(Borges, citado por Jean Baudrillard).

En esta unidad nos centramos en el proceso de funcionamiento y aplicación de la normativa APA, aunque es muy importante aclarar que esta normativa de citación, si bien es cierto, es muy popular en el ámbito de las Ciencias Sociales, no es la única, tema que lo hemos enunciado en la unidad anterior.

Las normas APA, no son nuevas, data de 1929, y está atribuida a la **American Psychological Association (APA)** que tiene como objetivo unificar los formatos y estilo promoviendo una revisión mucho más sistemática. Fue



idealizada por un grupo de psicólogos y otros profesionales cercanos a las ciencias sociales American Psychological Association – Asociación Americana de Psicología, que es de donde nacen las siglas APA.

La normativa bibliográfica depende de la revista en la cual intentamos publicar; es la revista la que impone la norma. Es fundamental cumplir con esa exigencia de principio a fin. Existen casos incluso para que la revista tenga su propia norma en función de los propios intereses de la revista, pero la norma APA, es una de las más universales, y más actualizadas, por ello, le dedicaremos toda una unidad.

Dejemos de lado la mala reputación que tiene la norma con relación a su complejidad. Se trata de un trabajo de mucho detalle, es cierto, pero con algo de orden y disciplina y la ayuda de la informática es posible lograr una norma APA bien aplicada.

Existen además algunos tutoriales que circulan en la Red, que resultan muy útiles. Lo primero es enfrentar la dinámica de la normativa. Ahora mismo la IA nos ayuda a generar las citas en este formato, pero como lo he comentado antes, es importante emitir de manera clara y directa las instrucciones.

Las normas APA poseen una reglamentación para todos los formatos, compaginación, márgenes y otros que resultan muy útiles, por ejemplo: para presentar una tesis, es por ello, que en esta unidad nos dedicaremos únicamente a explicar las referencias y las citas bibliográficas, que se usan al momento de consolidar un artículo o paper académico. Esta delimitación se hace recordando que el objetivo de esta materia es que usted investigue un tema puntual, que genere un resultado de investigación novedoso y haga el intento de publicarlo en una revista.

Otro detalle muy importante, para enfrentar a la norma es que el Word nos permite desde la opción de referencias construir las normas APA y ajustarla a cualquiera de las versiones requeridas (Apa 6- Apa 7), pero también ajustes dependiendo de la fuente (libro, tesis, página web, etc.) que se quiera citar. La UTPL por ejemplo, por medio de su biblioteca, acepta la norma APA 7, por lo tanto, mi recomendación es centrarse en esa versión.



El menú ofrece varios campos en los cuales solo hay que ir rellenando la información. Es un trabajo operativo muy sencillo, toma su tiempo, pero hay que hacerlo con mucho orden. La herramienta generará los datos que nosotros seamos capaces de registrar; por lo tanto, depende de nosotros la exactitud de la normativa.

Es relevante además comentar que la norma puede variar por varios motivos:

1. El año de la normativa solicitada por la revista, aunque año a año los cambios son muy pequeños, pero hay que tenerlos muy en cuenta. No observarlos puede ser un causal para el retraso prematuro del artículo, generando frustración en el investigador, pero también invalidando todo el trabajo que el consolidar un artículo implica.
2. Los ajustes impuestos y variaciones particulares que impone la revista pese a adoptar la norma APA, que también hay que ser muy cuidadosa.

Por ello, es importante revisar muy al detalle las normativas de publicación. No siempre las revistas usan la norma APA de manera integral; todo depende, insistimos, de la revista seleccionada.

En esta unidad nos dedicaremos a explicar al detalle el uso de la norma APA 7, por ser hasta la fecha la que más uso reporta, y a la norma a la cual deben ajustar su tesis.

Es importante antes de iniciar el trabajo de citación bibliográfica, que, por cierto, es un trabajo que no termina nunca, porque conforme se lee, se ubican nuevos autores, referencias interesantes y surgen nuevas citas, tener en cuenta estos consejos prácticos y sencillos.

- Verificar el origen y fiabilidad de las fuentes usadas:

Usar siempre fuentes académicas, que provengan de revistas indexadas. Cuanto mayor sea la indexación, mejor será la reputación de la cita. No basta con usar citas actuales, hay que confirmar la autoría de la cita y su origen.



No es saludable citar autores que no tengan ningún tipo de citas previas, es mejor arrimarse a los árboles grandes, la sombra siempre será mejor.

- Usar desde un inicio un formato específico.

Para ello hay que dominar la normativa APA, por ejemplo, o la norma que la revista imponga para su publicación.

- Verificar la actualidad de la cita.

Siempre que sea posible usar citas y referencias actuales, que evidencien avances actuales. Las citas actuales siempre hablan bien de la calidad del trabajo.

- Origen de las citas.

Como ya saben, existen dos tipos de fuentes, según su origen. Las fuentes primarias y las fuentes secundarias. Es siempre mejor usar fuentes primarias, porque está claro el origen de la cita.

- Cuidado con las autocitas

Aquí otra vez funciona el sentido común, no hay peor alabanza que aquella que nace de nuestra propia boca. Aunque autocitarse puede ser una buena estrategia para inflar las citas, no hay que abusar de este recurso.

10.1 Normativa APA para citas y referencias bibliográficas

Ya hemos comentado antes que una cita es un ejercicio de calidad y honestidad intelectual en el cual el autor reconoce el pensamiento/ criterio de otro autor, como un aporte fundamental para su investigación.

“Las citas bibliográficas son fundamentales para garantizar la credibilidad y la trazabilidad de los argumentos presentados en un texto académico, permitiendo a los lectores identificar las fuentes originales y fomentar el reconocimiento del trabajo de otros autores.” (Belcher, 2009), esto implica la necesidad de reconocer la validez e importancia de cada uno de los autores seleccionados.



Las citas se incluyen a lo largo del cuerpo del artículo y al final del artículo se ubican en la bibliografía, o en un apartado que se puede denominar también referencias bibliográficas. Recuerden, por favor, que existe una diferencia sustancial entre las citas y las referencias bibliográficas. Si no lo tiene claro, debemos volver a revisar los contenidos y explicaciones dadas en la Unidad 9.

En este sentido, existen citas que pueden tener uno o varios autores, lo cual complica un poco la normativa de citación.

Ejemplo para citar un **libro de más de tres autores**:

- Apellido y se añade el término et al., (año) de esta forma: García et al., 2020.

La sigla, et al., es una expresión en latín, que significa (otros) y como tal hace referencia a que existen más de un autor, facilitando el proceso de lectura, pero solo se debe usar cuando la cita en cuestión tiene tres autores o más.

Si se trata de una cita de dos autores, la recomendación de la normativa Apa es poner el nombre paterno de los autores.

Esta misma cita al final para la referencia bibliográfica iría así:

- Apellido, I. (año). Título del capítulo. En [nombre editor, compilador] ([mención de responsabilidad]) *Título del libro* (páginas). Ciudad: entidad publicadora.
- Ejemplo:
García, F. (2020). Comunicación participativa. En A. Francés (Ed.), *Compromiso Social: gerencia para el siglo XXI* (pp. 67-98). Caracas: IESA.

Pero si queremos incluir esta cita en párrafo: García (2020) descubrió que...

Si se trata de una cita textual: “La comunicación participativa aprovecha el conocimiento de las personas de una organización para generar un ambiente proactivo...” (García, 2020, p. 71).



Las normas anteriores a la APA 7 pedían que ante una cita de carácter textual la cita se construya así (García, 2020, pág. 71). Es un detalle muy pequeño, no es una reforma de fondo, pero hay que tenerla en cuenta para aplicar con exactitud y pulcritud la norma Apa 7.

Ejemplo para citar un **artículo de una revista impresa**

- Cita en párrafo: Senge (2011) sostiene que...
- Cita textual: “La innovación es lo mejor que saben hacer las buenas empresas...” (Senge, 2011, p. 49).

Otro detalle muy importante al momento de decidir el tipo de cita que vamos a realizar es contar el número de palabras, apoyados de la herramienta que nos proporciona el Word, si la cita en cuestión supera las 40 palabras estamos frente a una cita textual larga, ya no es necesario usar las comillas sino más bien aplicar la sangría.

Las sangrías lucen más o menos así y se construyen usando la herramienta del Word denominada disposición. Los márgenes de la sangría, por lo general, están muy bien detallados en la normativa de la revista.

Estas definiciones permiten identificar en el discurso un ejercicio holístico de comunicación, y posibilita el estudio a través del lenguaje oral o escrito.

... El discurso, ya sea oral o escrito, es una manifestación que el ser humano, como ser pensante dentro de un contexto común, construye por medio del lenguaje y por ende de la lengua; y ello debido a la observación que él mismo hace de ese contexto en el que se desenvuelve; es por ello que podemos constatar en muchas circunstancias tras un acto comunicativo, la construcción de juicios de diferentes índoles, que tras ser mediados por un mismo eje, terminan condensados en un solo constructo significativo. (Suárez, 2009, p. 114).

La cita primera al final para la referencia bibliográfica iría así:

- Apellido Autor, A. A. (año). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), rango de páginas.



- Senge, P. (2011). La cadena de suministro sustentable. *Harvard Business Review América Latina*, 89(4), 48-50.

Ejemplo para citar un **artículo de la revista digital**

Se mantiene la misma estructura para la cita dentro del cuerpo del artículo.

Como afirma Macaroff (2020): “Es uno de los escenarios donde se pone con mayor evidencia la relación entre comunicación y política” y alimenta “un debate público sobre la información” (p. 4).

Esta misma cita al final para la referencia bibliográfica iría así:

Apellido Autor, A. A. (año). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), rango de páginas. DOI o URL.

Macaroff, A. (2020). ¿Es posible democratizar la comunicación? Debates sobre los medios públicos y privados en Ecuador. Vol. 10. 750. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/es-posible-democratizar-la-comunicacion-debates-sobre-los-medios-publicos-y-privados-en>

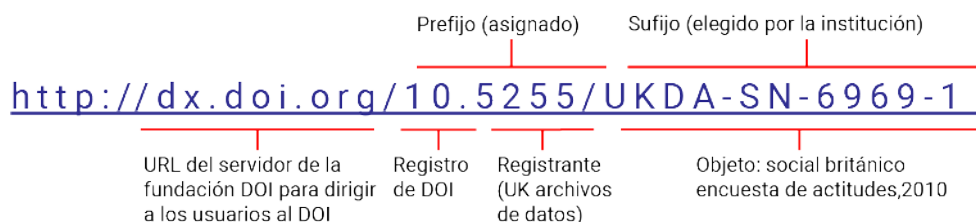
Es muy posible que tengamos artículos de revista que no tengan DOI, no significa que no puedan ser citados, pero hay un rango mayor de credibilidad cuando la revista o el artículo en sí tiene un DOI. Existen incluso revistas que exigen como una condición indispensable para publicar que las referencias tengan un DOI.

Los DOI son certificados de calidad que asoman en la red así:



Figura 11

Ejemplo de link DOI



Nota. Punín, M., 2025.

Ejemplo para cita una **tesis disponible en un repositorio**

Para el cuerpo del artículo la cita no tiene mayores variaciones de la que ya hemos comentado.

- Cita en párrafo: Rocca (2010) descubrió que...
- Cita textual: “Existe gran demanda de pulpa de eucalipto en el continente asiático...” (Rocca, 2010, p. 26)

Hay variaciones para las referencias bibliográficas, para lo cual hay que tener mucha atención y ser muy cuidadosos al momento de construir la referencia.

Para la referencia bibliográfica se estructura así:

- Apellido Autor, A. A. (año). Título de la tesis [Tesis de pregrado, nombre de la institución que otorga el título]. Nombre del repositorio. URL o handle
- Rocca, S. (2010). *Estudio de pre factibilidad para la producción y comercialización de pulpa de eucalipto*. (Tesis de postgrado). Universidad del Pacífico, Lima. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1029>.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

1. Le dejo esta herramienta [Scribbr](#), que es muy útil para la consolidación de la bibliografía, sobre todo si se trata de la norma APA.
2. Construya un listado de no menos de 10 referencias bibliográficas directas, recuerde también hacer el listado bibliográfico que se ubica al final de la bibliografía. Recomendamos usar la ayuda que ofrece el Word.
3. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 9

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. La normativa APA es una reglamentación que proviene el campo técnico, exactamente del mundo de la ingeniería (....)
2. Según la norma APA séptima edición una cita en un párrafo no debe contener el número de página, ni el año (....)
3. La norma APA es la más usada en el ámbito de las Ciencias Sociales (....)
4. Entre las normativas de citación más conocidas están: APA, Scopus y e-ciolo (....)
5. Mendeley es un software que permite construir cualquier tipo de cita sin importar el tipo de normativa (....)

Lea con atención y cuidado las siguientes citas y construya la bibliografía según la norma APA sugerida en la Unidad correspondiente



6. Cita 1

- Cita en párrafo: Senge (2011) sostiene que...
- Cita textual: "La innovación es lo mejor que saben hacer las buenas empresas..." (Senge, 2011, p. 49)

7. Cita 2

Como afirma Macaroff (2020): "es uno de los escenarios donde se pone con mayor evidencia la relación entre comunicación y política" y alimenta "un debate público sobre la información" (p. 4).

Macaroff, A. (2020). ¿Es posible democratizar la comunicación? Debates sobre los medios públicos y privados en Ecuador. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/es-posible-democratizar-la-comunicacion-debates-sobre-los-medios-publicos-y-privados-en> .Vol. 10. 750.

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

8. ¿Cuál es el principal objetivo de la normativa APA?

- Establecer un estilo de escritura único para los textos.
- Unificar los formatos y estilo en las citas bibliográficas para promover una revisión sistemática.
- Determinar el contenido académico de los textos.
- Asegurar que las citas sean verificadas por instituciones académicas.

9. ¿En qué año fue establecida la normativa APA?

- 1980
- 2000
- 1929
- 1950

10. ¿Qué significa "et al." en las citas bibliográficas de la norma APA?



- a. Todos los autores citados.
- b. Otros autores
- c. El primer autor.
- d. El autor principal.

11. ¿Qué tipo de fuente es más recomendable usar en una investigación según las normas APA?

- a. Fuentes secundarias.
- b. Fuentes primarias.
- c. Fuentes no académicas.
- d. Fuentes de redes sociales.

[Ir al solucionario](#)



Resultados de aprendizaje 1 y 2:

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 11

Unidad 11. Pautas para seleccionar revistas de calidad

El proceso de selección de una revista para enviar el resultado de una investigación puntual (artículo/paper) es un paso tan importante, como tener un buen artículo. Hay casos en los cuales una publicación puede marcar el impacto del investigador.

El proceso está cada vez más normado y de fácil acceso, gracias a las posibilidades que nos ofrece ahora mismo la Red, originado en que, en la red, navegue de todo (Merlo, 2003). En este sentido, aquí puede encontrar una utilidad real de los buscadores y bases de datos especializados que explicamos en la unidad 5 del primer bimestre, pero se trata de procesos que requieren varias experimentaciones.

La apertura digital, que nos proporciona la red, también tiene una visión negativa, que es importante comentar, para evitar que se cometan errores comunes en personas que están iniciando en el ámbito investigativo. Es la existencia cada vez más frecuente y con una visibilidad constante de lo que se conoce como: revistas depredadoras, que los podrían llevar a “falsos logros académicos”. Se trata de revistas que ofrecen resultados en muy corto tiempo, por lo general son de pago y es muy complejo tener claro sus niveles de indexación.



Este tipo de publicaciones o revistas aceptan todo tipo de artículos previos a un acuerdo de pago. En la mayoría de los casos, no estamos hablando de poca plata, las publicaciones de este tipo superan los 100 euros, y casi siempre son revistas extranjeras.

Esto no quiere decir que todas las revistas que exigen un pago para publicar sean malas, aunque en las páginas de difusión se cite al pago como: costes de edición, es muy importante que el investigador explore la reputación de la revista, considerando algunos parámetros sencillos pero claves.

1. La reputación de la revista que se termina por su nivel de indexación (Ver Unidad 13). En este buscador (<https://www.scimagojr.com/>) podrán verificar las revistas que están indexadas en scopus. Es importante considerar que scopus es un nivel de indexación importante, pero no el único.
2. Sus años de permanencia en la red. Las revistas más antiguas tienen varios niveles de indexación y están asociadas a universidades, laboratorios y otras entidades educativas.
3. Su equipo editorial, que debe estar asociado por lo menos a una universidad o instituto de renombre, pero además contar con un Consejo Editorial. En este listado deben figurar expertos en el ámbito de la comunicación y las Ciencias Sociales, en general.



La pluralidad de universidades e investigadores de distintas latitudes evidencia un trabajo sostenido. Para las universidades, tener revistas indexadas forma parte de las indicaciones indispensables para la acreditación.

Un buen criterio inicial para seleccionar bien una revista es revisar los criterios de indexación y las reglas establecidas para el proceso de revisión académica a ciegas, que iremos explicando al detalle, y con ejemplos.

Para ello debemos iniciar una búsqueda muy básica e inicial que puede hacerse desde el Google Académico considerando el tema de nuestra investigación; es un repositorio amplio y abierto. Esta sencilla gestión nos



permitirá ver autores de relevancia, pero también las revistas que publican. Estos datos que son dispersos deben ser contrastados y verificados en las bases de datos que hemos citado en el primer bimestre.

En esta búsqueda de carácter empírico en Google Académico, podemos buscar también los llamados: *Call paper* o llamados a publicar, esta búsqueda se hace en función de nuestra línea de investigación, que está a su vez íntimamente relacionada con nuestro potencial resultado de investigación.

Esta primera decisión, de dónde publicar, está basada en los intereses del investigador, es una libertad personal, que tienen, sobre todo, las personas que recién inician su proceso de investigación. Conforme se avanza en la carrera investigativa, asoman otras exigencias y consideraciones que debemos tener muy en cuenta.

Este segundo tipo de exigencias, son establecidas, por lo general, por las universidades que financian la investigación, o los centros de estudio que otorgan la condición de afiliación, y son:

- a. **Índices de impacto de las revistas científicas.** De este indicador depende el nivel de financiamiento, en la mayoría de las veces índice también influye en la reputación de la universidad como tal.
- b. Las citas entre las mejores reputadas son las revistas y los mejores niveles de indexación tienen, la posibilidad de que el artículo que publicaremos logre acumular mayor número de citas, es mayor. Las citas bibliográficas le permiten al investigador validar su nivel de reputación, y el impacto que sus publicaciones tienen. Se trata muchas de las veces de un logro personal del investigador, que es rentabilizado por la universidad.
- c. **Otros no menos importantes**, como el valor económico de patentes, que están relacionados con los derechos y procesos de investigación aplicada, premios y otros tipos de reconocimientos.



11.1 Tipos de revistas académicas

En relación con las revistas de carácter científico académico, existen estas categorías que es muy importante tenerlas en cuenta, antes de seleccionar una revista para iniciar un proceso de evaluación académica. En este proceso de selección hay que tener en cuenta la calidad, importancia, impacto y relevancia de los resultados de investigación, pero también las convocatorias que casi siempre tienen las revistas que limitan los temas.

Si este primer paso, que está también relacionado con la humildad académica, el reconocer con justicia la calidad de mi trabajo, puede ahorrar mucho tiempo y evitar procesos de frustración, que nacen de la espera de un informe de evaluación. Es muy complejo que su primer resultado de investigación logre publicarse en una revista scopus, pero siempre habrá revistas de menor indexación que le permitan exponer su trabajo.

Otro de los indicadores para tomar la decisión, es el tiempo de evaluación. Es muy habitual que las revistas tarden entre 3/6 meses y en algunos casos un poco más de tiempo más en responder. El tiempo es un indicador importante, sobre todo si hay prisas por publicar.

Es un error esperar más de 6 meses para que la revista nos responda de manera muy tácita, lo sentimos el tema de su publicación, no encaja con las líneas y temáticas promovidas por la revista, por ello, es muy importante dedicarle tiempo a este primer paso, más aún si la revista tiene llamados-convocatorias muy específicas.

- a. Revistas Divulgativas: Difundir la promoción de una investigación (prensa especializada) funciona muy bien cuando los autores inician su carrera académica. Es una estrategia básica para ir generando un buen nombre, y sobre todo presencia en la Red. Aquí opera un principio simple y básico: aquello que no se exhibe, no se vende.
- b. Revistas de rigor intermedio: Latindex: ([Plataformas de revista de comunicación](#)) funcionan muy bien cuando el investigador ha iniciado, por ejemplo, una maestría, tiene un resultado concreto de una tesis de



pregrado, o se trata de un resultado de investigación con impacto muy local, pero novedoso.

Ahora mismo es muy común que las maestrías o el acceso a estudios de doctorado tengan como requisito publicaciones indexadas.

c. Revista de mayor rigor: Scopus, ISI, e-cielo, etc.

Normalmente, son las instituciones, universidades y otras entidades que financian la investigación quienes imponen el tipo de publicación y el rigor de la misma. Las formas de difundir las publicaciones son muy variadas y las veremos en detalle más adelante, pero esta primera clasificación le ayuda a tomar buenas decisiones.

El listado de índices de calidad es complejo de entender, pero además extenso. Normalmente, estos indicadores asomaron en lugares estelares de las páginas digitales de las revistas, bajo el título de indexación. Otras veces está asociado a un apartado que asoma bajo el título sobre la revista, o sobre nosotros.

Hay muchos casos, es importante decirlo, porque está relacionado con las revistas depredadoras que he comentado al inicio, que algunas “revistas” no sean muy honestas al momento de comentar sus índices. O que datos relacionados con los niveles de indexación sean muy difíciles de interpretar.

Los factores e índices de calidad, para el ámbito de las Ciencias sociales, se pueden resumir así:

- IF Factor de impacto, ISI Thomson Reuters.
- SJR de SCImago.
- In-Recs.
- ERIH.
- Latindex - Catálogo.
- DICE.
- Eigenfactor.
- SNIP.



- MIAR.

Por otro lado, es importante, por ejemplo, comentar la experiencia implementada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) para sus departamentos de investigación. Los profesores/ investigadores tienen la libertad de publicar donde ellos consideren, sin embargo, el financiamiento de parte de la UTPL, solo de concreta en revista cuya indexación esté en el Scopus o ISI.

En líneas generales, para seleccionar una revista, el sentido común nos lleva por intuición a verificar estas cualidades, que por cierto no son exclusivas de las revistas científicas, sino de las publicaciones en general.

Entre las cuales destacamos:

- Usabilidad:** Que está muy relacionado con las posibilidades de acceso y navegación de la página oficial y las facilidades de uso.
- Arquitectura de la información:** El diseño de la interfaz (Nielsen, 2005), como luce en la pantalla y las condiciones propias de navegación, cuenta también la posibilidad de hacer una exploración de carácter intuitivo “amigable”.
- La experiencia del usuario:** Que bien podría definirse como la fusión de las dos características anteriores.

En el caso de las revistas científicas, cuenta con un modelo de gestión editorial que marcará la calidad y la seriedad de la misma. En la mayoría de los casos se trata de sistemas automatizados, que son a su vez administrados por el editor de la revista.

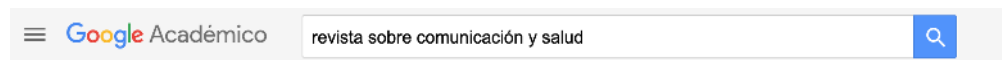
Existe una infinidad de características y pautas básicas para determinar la calidad de una revista, sobre todo cuando recién se está iniciando en el proceso de publicación de artículos, que no responde a los estándares, que existen y de los cuales hablaremos más adelante. Por ahora, el objetivo es reconocer de manera muy intuitiva las revistas potenciales.



Quizá el mecanismo más simple y común para quienes están en la fase inicial de investigación es usar el buscador universal que nos presenta Google Académico y citar el tema sobre el cual queremos publicar, tal como lo cita esta captura de pantalla.

Figura 12

Google Académico



Nota. Tomado de *Captura de búsqueda en Google Académico*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Google Académico](#). CC BY 4.0.

Esta acción le arrojará una serie de referencias de revistas, no todas son serias, entonces hay que aplicar un sistema muy básico de verificación, que intentaré explicar.

- a. La revista debe pertenecer o tener el aval de una universidad o alguna otra entidad que tenga un fin educativo o de investigación. Existen revistas que ofrecen publicar sus resultados en muy corto tiempo, pero exigen también un rubro económico por hacerlo, esta ruta no es muy eficiente, y muchas de las veces tampoco ética

La siguiente figura corresponde a la revista Cultura de paz, que mantiene la UTPL con el aval de la Unesco, por ejemplo.



Figura 13

Página de bienvenida de una revista científica



Nota. Tomado de *Captura de Revista Cultura de La Paz*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Revista Cultura de la Paz](#). CC BY 4.0.

b. Tener una normativa básica y publica sobre el proceso de evaluación

Es fundamental que la revista exprese de manera puntual y abierta cuales son las exigencias que debe cumplir el artículo, desde cuestiones muy básicas como tipo de letra, extensión, formato, márgenes, hasta otras más complejas como: tiempo de revisión, condiciones del proceso revisión, etc.

Es muy importante que la revista dentro de su normativa para autores, declare que el proceso de evaluación se realizará a ciegas “pares ciegos” eso quiere decir que, los expertos que juzgaran su trabajo, no podrán conocer su nombre o el nombre de los autores del artículo sujeto a evaluación, ni los evaluados pueden conocer quien ha realizado el estudio.

c. Comentar los parámetros de evaluación

Si el proceso de evaluación de artículos es serio y se encuentra estandarizado es muy común que en la misma plataforma de la revista exista un documento detallado de las partes del artículo que se someten a evaluación. Estos formularios suelen llamarse lista de cotejo

Por otro lado, existen muchas iniciativas de consolidar varias revistas académicas con el objetivo de facilitar el acceso y como tal visualización de las mismas.

El acceso abierto es una condición compleja, no muchas revistas logran cumplirlo, ya sea por limitantes del orden técnico. Esta condición implica una adecuada gestión editorial, que quiere decir el cumplimiento de los procesos de publicación, diseño, visibilidad en el entorno digital, entre los más importantes.

Una de las propuestas más relevantes está en España, de la mano de Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología ([Fecyt](#)), que promueve el acceso total a las revistas bajo una política que se denomina: [Open Journal System \(OJS\)](#).

11.2 Principios básicos para entender el proceso de indexación

Como lo hemos comentado existen muchos modelos y formas de clasificar la valía de una revista, uno de los ellos es la reputación. Por lo tanto, en la siguiente infografía pretendemos hacer una serie de explicaciones cortas sobre este proceso.

[Reputación de las revistas](#)

11.3 Principales revistas en el ámbito de la comunicación y el periodismo

Existe una diversidad importante de revistas en estos dos ámbitos, el conocer los títulos, sus niveles de indexación y otros mecanismos de publicación exige un serio y detallado trabajo de documentación.



En este acápite haremos una revisión muy parcial de las revistas que podrían ser interesante en su proceso formativo, tomando apenas 5 revistas por cada una de las categorías, insistimos que existen muchas más y que su obligación conocer el horizonte editorial.

Tabla 7
Listado de revistas indexadas en Scopus

Nombre de la revista	Tema	Link	Nivel de indexación
Comunicar	Comunicación y Educación.	https://www.revistacomunicar.com/	Q1
Comunicación y Sociedad	Historia Contemporánea, Historia del Pensamiento y fundamentalmente Historia de los Medios de Comunicación	http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc	Q2
Historia y Comunicación Social	Historia Contemporánea, Historia del Pensamiento y fundamentalmente Historia de los Medios de Comunicación	https://revistas.ucm.es/index.php/HICS	Q1
Media, cultura y sociedad	Comunicación, Tecnología, innovación	https://journals.sagepub.com/home/mcs	Q2

Nota. Punín, M. 2024.



Tabla 8
Listado de revistas indexadas en Latindex y otros

Nombre de la revista	Tema	Link	Nivel de indexación
Anagramas	Comunicación social. Comunicación. Publicidad. Ciencias sociales.	https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas	Latindex, s- cielo y otros
Doxa Comunicación	Periodismo Opinión pública Derecho de la información Publicidad y la comunicación audiovisual y digital.	https://www.doxacomunicacion.es/es/	Latindex, Dialnet, Miar y otros
Alteridad	Educación, comunicación, cultura, política, en general	https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/	Latindex, Dialnet, Miar y SciELO

Nota. Punín, M. 2024.

Tabla 9
Listado de revistas indexación media

Nombre de la revista	Tema	Link	Nivel de indexación
Revista Mediterránea			
Revista AdComunica			
Revista Foto cinema			
Revista IndexComunicación			

Nota. Punín, M. 2024.



11.4 ¿Cómo identificar a una revista depredadora?

Se trata de revistas que circulan con mucha libertad en la Red, aunque también tienen un amplio registro de autores, envían correos muy atentos y detallados en los cuales ofertan publicar una investigación X, simulando los procesos editoriales que aplican las revistas serias.

“El aumento en el número de revistas depredadoras poner en riesgo la comunicación académica” (Cukier, 2020: 1) su difusión no aporta a la generación de conocimiento nuevo. Hasta ahora este tipo de revistas representan una oportunidad poco prometedora para quienes quieran hacer investigación en serio, pero también son una evidencia de la proliferación de recursos abiertos en la Red, también conocido como Open Access.

Por lo general, parecen ser muy atractivas al momento de ayudar a cumplir las exigencias que normalmente tiene el profesor en relación con los resultados de investigación y los procesos de acreditación, en el caso particular de Ecuador

Las revistas depredadoras circulan en la Red, sin mayores requisitos de suscripción y normalmente ofrecen las siguientes ventajas:

1. Un tiempo muy corto para la publicación, sin mayores explicaciones sobre el proceso de revisión académica a ciegas, edición y maquetación, por ejemplo. Lo cual es una pista concreta sobre un potencial “fraude académico”.
2. Un amplio proceso visibilidad en la Red, porque aducen tener afiliación a múltiples bases de datos. Ofrecen, por lo general, la posibilidad de generar citas bibliográficas, pero es muy importante verificar el dominio de las direcciones y su vinculación directa con el nombre de la revista
3. Los datos con relación al Consejo Editorial, el proceso de revisión, potenciales inconvenientes relacionados con plagio, no están claros.
4. Los mensajes o invitaciones para publicar asoman por lo general asociados a mensajes tipo spam. Aunque en Ecuador no se han implementado



políticas sancionatorias a quienes publique en este tipo de revistas, por amor propio y por la reputación a futuro, lo recomendable es no hacerlo.

Resumen de los procesos de revisión académica

Los esquemas de revisión académica se podrían resumir así, este resumen como pistas para que ustedes hagan una exploración intuitiva en cada una de las revistas, previo al envío de su resultado de investigación.

Doble ciego: Los autores no conocen quien o quienes integran el cuerpo evaluador. Es obligación de los autores se mantener el anonimato dentro del texto, para permitir que el proceso fluya.

Siempre ciego: Los revisores conocen a los autores, pero los autores no conocen quien los está juzgando. Los artículos se envían con todos los datos para identificar el origen de la investigación y los autores.

Es una obligación moral de los revisores mantener el secreto de los artículos que revisan, aunque también es cierto que se puede dar algún juego de influencias, que es muy complejo para el editor y para la revista controlar. No es un proceso habitual, tampoco se trata de una vía saludable.

Revisión abierta: Se reconocen autores y revisores. Se usa la lógica del debate abierto, usando comentarios a pie de página. Se trata de un proceso de una asesoría mucho más libre cuyo objetivo es pulir y aportar a la construcción colectiva del texto.

Este tipo de proceso puede durar más de seis meses hasta que todos los sujetos en la revisión lleguen a un acuerdo. Otro factor fundamental es el compromiso de los revisores en realizar las observaciones en un rango de tiempo previamente establecido y cumplirlo.

Discusión pre-print: Se cuelga el artículo en un espacio abierto y las personas revisan, ponen sus criterios en función de sus propios conocimientos y luego de decidir si se publica.



Todos estos procesos tienen sus tiempos establecidos, pero no siempre se cumple con rigor, por muchos factores, que por lo general, están asociados al tiempo y el compromiso del revisor. Recuerden que los revisores no reciben remuneración alguna.

Revistas como Comunicar, Latina de Comunicación y otras están implementado una serie de incentivos honoríficos para alentar a los revisores a cumplir a tiempo con su trabajo. Por ello insistimos, es muy importante antes de enviar el artículo evaluar los sistemas de evaluación y los tiempos establecidos.

Otro de los puntos complejos para quienes inician sus procesos de investigación es cómo responder a un proceso de revisión. Siempre independientemente del resultado hay que responder con educación, estamos en un escenario académico y es importante mantenerlo de principio a fin.

Cuando llegan los informes de revisión en el cual solicitan cambios, lo mejor es hacer documentos independientes a cada uno de los revisores, para establecer comunicaciones de manera independiente. Recuerden que no siempre las observaciones entre uno y otro revisor coinciden.

Se recomienda usar la herramienta de comentarios para cada uno de los cambios. Se puede tomar la opción de no hacer los cambios, pero hay que argumentarlo de manera muy clara, ordenada, pero sobre todo educada. No aceptar los cambios es una opción, pero hay que justificarlo.

Es importante que la respuesta a los evaluadores evidencie que hay un trabajo sostenido, serio y sistemático.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Esta es una guía rápida para ubicar la revista y algunos consejos para publicar en revistas relacionadas con la comunicación. [Observatorio de Cibermedios \(OCM\)](#) .
2. En este [link](#) podrá encontrar un listado de revistas de comunicación y periodismo. Luego de seleccionar una revista, es muy importante verificar el nivel de indexación, para poder definir la calidad de esta.
3. Revise con atención y cuidado la revista Comunicar (España) e identifique su proceso de revisión académica y su nivel de indexación.
4. Haga un listado de al menos tres revistas en las cuales le gustaría publicar y el sistema de indexación que usan.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

5. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



[Autoevaluación 10](#)

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. Las revistas que hacen una revisión doble ciego, no exigen a los autores mantener el anonimato (....)
2. La revisión ciega implica que ni los autores, ni los revisores se conocen, ni han logrado identificarse entre sí (....)
3. La revisión abierta es un proceso democrático en el cual autores y revisores debaten para mejorar la versión del artículo que se pretenden publicar (....)



4. La revisión abierta es rápida, tiene rigor y se indexa de manera inmediata en Scopus (....)
5. El tipo de revisión denominada: pre-print asegura para publicación inmediata de cualquier artículo (...)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta

6. ¿Cuál de los siguientes factores NO es una indicación importante para seleccionar una revista académica?
 - a. El nivel de indexación de la revista
 - b. La antigüedad de la revista en la red
 - c. El tiempo de evaluación de los artículos
 - d. El número de autores asociados a la revista
7. ¿Qué caracteriza a las revistas depredadoras?
 - a. Tienen una alta indexación en bases de datos relevantes
 - b. Ofrecen publicaciones rápidas a cambio de un pago
 - c. Se asocian con universidades reconocidas
 - d. Todas las anteriores son características de las revistas depredadoras
8. ¿Cuál de los siguientes índices NO es comúnmente usado para evaluar la calidad de las revistas científicas?
 - a. SCImago Journal Rank (SJR)
 - b. Factor de Impacto (IF)
 - c. Eigenfactor
 - d. Sistema Nacional de Salud (SNS)
9. ¿Qué proceso de evaluación asegura que los autores y los revisores no se conozcan mutuamente?
 - a. Revisión abierta
 - b. Revisión doble ciega



- c. Revisión siempre ciega
- d. Discusión pre-print

10. ¿Por qué se recomienda verificar el consejo editorial de una revista?

- a. Para asegurarse de que la revista se publique en el idioma correcto
- b. Para comprobar que la revista tenga un aval de una universidad reconocida
- c. Para evaluar el tiempo de evaluación
- d. Para comprobar si la revista cobra por la publicación

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 12. Procesos de revisión académica a ciegas

Uno de los indicadores importantes, antes de decidir en qué revista publicar, es revisar varias características y variables. En primer lugar, los niveles de indexación. De estos indicadores depende en gran medida la calidad de la revista, y la calidad es directamente proporcional al nivel de exigencias impuestas para publicar, los tiempos de revisión y publicación, entre otros.

Otro de los indicadores, después del nivel de indexación, es el sistema que implementan durante la revisión de un artículo y posteriormente en el proceso previo a la publicación. Ya hemos comentado antes que existen revistas que tienen fijada una tasa económica por cada publicación, sin que el pago sea un sinónimo de la calidad. Estos rubros en alguna medida financian estas fases de revisión, edición y diseño que implica tener un artículo publicado.



Cuánto mejor organizado y difundido esté el proceso de revisión, será más sencillo para el potencial autor, cumplir con la normativa y fijar de manera mucho más real las expectativas y los plazos de publicación. Se trata de una serie de indicaciones o instrucciones que asoman como normativas para los autores.

Luego de cumplir de manera muy fiel con la normativa, como lo hemos insistido antes, es importante fijarse en los tiempos, que demora el proceso de revisión. Se trata de un dato que nos permitirá organizar mejor el proceso.

Aquí le mostramos un esquema de los pasos que se deben cursar para iniciar el proceso de revisión académica.

a.- Envío del trabajo:

El artículo debe cumplir de manera literal todos los estándares impuestos por la revista seleccionada, considerando los aspectos temáticos y luego las exigencias relacionadas con la normativa, el interés y la novedad del tema que queremos publicar.



Hay que tener en cuenta que el editor de la revista hará una revisión casi sistemática de aspectos generales como, el total de caracteres, tipo de letra, márgenes, antes de pasar a la revisión de contenido. Es muy importante cumplir con todas las exigencias y superar el primer sistema o filtro de calidad.

Antes de enviar el trabajo, de revisar que el llamado, convocatoria o call paper tenga estrecha relación con el tema del artículo que pretende someter a evaluación, es muy importante revisar los niveles de indexación, para conocer de primera mano la calidad de la revista y hacer un descarte previo, sin desperdiciar tiempo y esfuerzo. En otras palabras, se recomienda que el autor o los autores se sometan a un proceso de autoevaluación sobre la calidad y alcance de su artículo.



Otro de los factores que se deben considerar en esta primera fase son los tiempos estimados del proceso de revisión, como lo insistimos antes. Es casi habitual que las revistas publiquen dos números al año, por lo tanto, el proceso de espera y el de revisión previo a la aceptación o no del artículo no serán de menos de tres o seis meses.

En el caso de los procesos de revisión a ciegas, es habitual que estén detallados de manera muy didáctica dentro de los datos informativos de la revista; por lo tanto, asegurarse que se cumpla con exactitud.

Normalmente, los procesos de revisión se realizan entre dos y/o tres expertos, quienes luego de un determinado tiempo emiten un informe conocido como: Decisión Editorial, que tiene el carácter de anónimo. De allí la importancia de revisar la reputación e independencia del comité editorial, se trata de un dato que debe asomar como parte de la información de la revista.

1. El primero es quizá el más simple. La revista cuenta con una página oficial en la cual difunde la normativa, pero no posee una plataforma para registrar archivos. Por lo tanto, en la normativa, se cita un correo que normalmente es el correo del editor de la revista, quien hace una revisión operativa y decide si el artículo se somete a la segunda fase de la revisión a ciegas.

Basta con enviar el artículo al correo citado, o subirlo a la plataforma. Generalmente, se trata de una página- sección- que permite el ingreso de metadatos, previo a la apertura de una cuenta asociada a la plataforma de la revista seleccionada. La cuenta puede ser manejada por el primer autor.

2. Ahora mismo, la mayoría de revistas tienen una plataforma de envío que permite el registro no solo del artículo, sino de otros archivos como instrumentos usados en la fase metodológica, carta de cesión de derechos, protocolos de consentimiento informado y otros.

El hecho que él envío se haga sobre la base de una plataforma dificulta y alarga un poco el proceso, pero tiene grandes ventajas, que intentaré explicarles. Este sistema se llama OJS.



Vamos a tomar como referencia la revista denominada: Revista de Comunicación, de la Universidad de Piura <https://revistadecomunicacion.com/>, que se encuentran en indexada en Scopus Q1, quiere decir que es una revista de muy buena calidad, superada únicamente con relación a las revistas que publican en español, por la revista Comunicar de España y la revista El profesional de la Información, también editada en España y otras muy pocas.

Apenas el autor quiere iniciar el proceso de envío de un artículo en línea, se desprende un menú que le permite al autor hacer una primera revisión previa muy sistemática, que puede ahorrarle tiempo y frustraciones futuras. Cuando el autor ha llegado a este paso, se supone que tiene su artículo ajustado a la normativa y preparado todos los archivos independientes solicitados, esto con el fin de evitar cualquier improvisación.

Todos los archivos que se suban deben tener la categoría de anónimos, por lo tanto, se recomienda revisar este tipo de datos al momento de guardar el archivo. Le sugiero la siguiente **lista de comprobación para la preparación de envíos**, donde los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices.

- El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- El archivo de envío está en formato Microsoft Word.
- Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.
- El texto tiene interlineado, sencillo; 12 puntos de tamaño de fuente; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL), y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.
- El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos en las Directrices del autor/a, que aparecen en Acerca de la revista.
- El texto no tiene formatos especiales automáticos de los procesadores de textos (listas con viñetas, sangrías, tabuladores, hipervínculos, colores,



recuadros enlazados, etc.). Se evitan en la medida de lo posible las letras mayúsculas en títulos y acrónimos.

- Toda la bibliografía que se incluye, se cita en el texto de la publicación.
- En cuanto a la antigüedad de la información, se recomienda que la recogida de datos, operación o estudio de campo sea realizada en período de tiempo no superior a dos años a la fecha de envío del artículo a la revista.

Cuando el autor o el responsable del envío ha verificado que su texto cumple con las exigencias de este primer formulario, se procede a enviar el artículo íntegro, previo a cumplir con un formulario de datos muy básicos.

Entre estos datos básicos se presenta la posibilidad de sugerir personas que, por su trayectoria o cercanía con el tema tratado, pueden formar parte del proceso de evaluación a ciegas. En este aspecto, se puede referenciar a un colega, a un mentor, al director de tesis, etc. Estos datos pueden facilitar el proceso de revisión, pero en ningún caso deben funcionar como un palanqueo.

Otra de las preguntas claves es el origen del artículo. Es muy común que el artículo sea, por ejemplo, el resultado de una tesis de maestría, o que esté asociado a un equipo de investigación de la universidad x.

En este punto, la sinceridad cuenta, se trata de una pequeña acción, que es muy valorada por los editores de las revistas. Si no se hace bien, pueden impedir el paso del artículo a la fase de revisión académica a ciegas.

La mayoría de revistas serias prefieren que los procesos de revisión sean totalmente anónimos y lo que hacen es delimitar bien el tema del artículo sujeto a evaluación y buscar expertos del más alto nivel, esta es una de las causas por las cuales el proceso de evaluación puede durar más de lo previsto. Esto no quiere decir que no se consideren los nombres sugeridos por los autores, en la acción que comentamos antes.

El uso de los revisores anónimos justifica el pedido de algunas revistas de que los archivos no contienen ninguna información o dato que permita identificar la autoría. Es una acción que pretende agregar rigor y seriedad a la publicación.



12.1 Posibilidades del proceso de evaluación

Ahora mismo, casi todas las revistas indexadas y de rigor académico usan plataformas más o menos parecidas, que tienen una lógica más o menos común. Por lo tanto, el escenario del proceso de evaluación a ciegas tiene tres caminos perfectamente delimitados.

Los procesos de revisión académica a ciegas pueden tomar estas tres opciones:

1.- Aceptación

Que es un camino poco habitual, pero que las revistas de menor calidad lo toman, sobre todo cuando los niveles de indexación no son muy exigentes. Se trata, por lo general, de las revistas que están en latindex catálogo, o también de revistas con escaso tiempo de vida.

También puede ser una evidencia de que el trabajo ha sido impecable dentro de su metodología, y que los autores han cumplido con todas las exigencias relacionadas con la normativa y otros aspectos establecidos por la revista.

Que el artículo sea aceptado, sin ningún tipo de observación o sugerencia, lo cual representa una gran ventaja para los investigadores, es también una evidencia que se ha trabajado con mucho rigor, primero los resultados de la investigación, y luego los ajustes en función de las condiciones impuestas de fondo y de norma que están en la normativa.

2.- Aceptación con cambios / la publicación con modificaciones

Quiere decir que los revisores tienen una serie de sugerencias, comentarios y reformas que en su conjunto tienen por objetivo mejorar la calidad integral del artículo. Este tipo de informes se producen cuando existen acuerdos entre las observaciones que hace el equipo revisor.



Este tipo de sugerencias se debe corregir de manera integral en todo el artículo, para que ello no dificulte el proceso final, que es la publicación del artículo. Casi siempre los artículos vuelven a manos de los evaluadores, quienes verifican el nivel de cumplimiento de las observaciones iniciales.

Los informes de revisión tienen el carácter de anónimos, pero suelen llegar no menos de tres informes. Hay que hacer un trabajo muy al detalle para cumplir con todas y cada una de las exigencias.

Los autores reciben un informe muy detallado sobre los cambios y también se cita el plazo que disponen para realizarlos.

Una vez cumplido este plazo, los autores envían a evaluación, algunos evaluadores vuelven a revisar o simplemente el editor revisa que las observaciones de los evaluadores se hayan cumplido. El artículo pasa a una tercera y última fase previo a la publicación definitiva del artículo.

Es posible que cualquiera de los tres informes (camino) que hemos citado llegue a manos de los autores después de tres o seis semanas. Aunque las revistas especifican los plazos del proceso de evaluación, este no suele ser exacto y tampoco está en manos únicamente, depende en gran medida del tiempo que se tomen los evaluadores.

3.- Rechazo

Esto no quiere decir que el artículo no ha cumplido con las exigencias de la revista, que el contenido no representa ninguna novedad y que existen fallas, vacíos y/o errores que no son superables.

Este es el peor escenario. Se produce cuando dos o tres revisores hacen una serie de sugerencias y observaciones negativas con relación a la calidad, el enfoque y al artículo en general.

Pero este camino, aunque produce frustración en los autores, debe ser tomado con calma y con una visión muy estratégica, pero también con mucha humildad. Lo correcto es que los autores revisen con cuidado el proceso de



evaluación, tengan la apertura suficiente para aceptar las observaciones y trabajar para conseguir pulir el artículo y enviarlo a otra revista. Es un error dejar morir el artículo en el primer intento.

Una de las causas comunes del rechazo en esta primera instancia se produce porque hemos seleccionado una revista de muy alta calidad, sin evaluar de manera objetiva la calidad y alcance de la investigación. Esto no quiere decir que el artículo no merece ser publicado, sino que la revista seleccionada no es correcta. Para facilitar la comprensión integral de este punto, se recomienda revisar de manera detallada los niveles de indexación.

Otra de las causas de un rechazo total, es que el tema presentado no encaja con líneas temáticas de la revista, ni tampoco con las planteadas, por ejemplo, en el *call paper*. Es un descuido, pero también una pérdida de tiempo que afecta de manera principal al autor o a los autores del artículo.

Es posible también que el rechazo se produzca. En la primera parte del proceso, el editor, observa que el artículo no ha cumplido con rigor con las exigencias de la normativa y lo rechaza de manera casi automática. Este es un descuido muy básico, pero bastante frecuente, sobre todo cuando se inicia en el mundo de la investigación.

El no observar este aspecto también puede ser una causal para el rechazo total del artículo. Este rechazo no representa en ningún momento una observación con relación a la calidad y veracidad del trabajo presentado.

12.2 Carta de aceptación, cesión de derechos y sistemas anti-plagio

Pero vamos a retomar la fase 3, previo a la publicación. Algunas revistas tienen un formato más o menos establecido de aquello que se conoce como carta de aceptación, o también declaraciones de autores, cuyos formatos y exigencias varían.



Se trata de un documento en el cual los autores declaran que los resultados de la publicación son originales, que no han sido enviados a otros procesos de evaluación y que existieran, en lo posterior, problemas relacionados con plagio; estos serán asumidos por los autores de manera integral.

Casi todas las revistas tienen implementados sistemas de anti-plagio que se aplican incluso antes que el artículo esté en manos del Comité Evaluador. Ahora mismo, la informática nos ofrece una serie de sistemas de fácil uso, que nos podrían ahorrar el mal momento de recibir una alerta o notificación de plagio. No está por demás revisar cualquier descuido antes del envío.

Entre los sistemas más populares están:

- a. [Tutnitin](#).
- b. [WriteCheck](#).
- c. [Compilatio](#).

Retomemos el tema de los procesos de derechos de autor, pero que, por lo general, los autores los ceden a las revistas. Esto se produce cuando el artículo ha superado la fase de revisión final, y se han asumido y solucionado las observaciones del tribunal revisor.

En esta fase también los editores suelen enviar una prueba de impresión, para que los autores hagan revisiones mínimas, sobre la composición tipográfica del texto. No se pueden sugerir tipos de letra y otros detalles de diseño porque estos son normados.

La revisión debe ser muy cuidadosa, porque los responsables directos son los autores de la publicación. R Day (2005) recomienda tener especial cuidado con los números, los porcentajes, el uso de comas en decimales, que podrían alterar el sentido de los resultados.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la actividad que se describe a continuación:

1. Seleccione uno de los sistemas anti-plagio sugeridos y someta uno de sus textos:
 - a. [Tutnitin](#).
 - b. [WriteCheck](#).
 - c. [Compilatio](#).
2. Construya un ensayo de al menos tres páginas y revise la autenticidad del mismo en cualquiera de los sistemas sugeridos.
3. Cite al menos tres pasos importantes del proceso de revisión a ciegas que impone la revista El profesional de la información (España).

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

4. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 11

Seleccione la opción correcta.

1. Las posibilidades del publicar dependen de los siguientes factores
 - a. La calidad del artículo, el cumplimiento de la normativa y su relación con los sistemas de indexación
 - b. La novedad del artículo, la afiliación y la relación con el editor de la revista
 - c. La temática del call paper, la redacción y el total de citas textuales usadas
2. La calidad de las revistas se definen por los siguientes factores
 - a. La indexación, su comité editorial y su visibilidad en la red



- b. La visibilidad en la red, el número de ejemplares publicados y sus posibilidades de pago
- c. Los mecanismos de evaluación, su afiliación universitaria y las facilidades para publicar

3. Los principales sistemas de indexación son:

- a. Scopus, Latindex, latín catalogo
- b. APA, URL y HTML
- c. Apa, scimago, y scopus

4. Revise la web y descubra el nivel de indexación de las siguientes revistas dedicadas a publicar temas relacionados con la comunicación. Rellene en la tabla si es A, B, C o D.

Revista	Sistema de Indexación
Revista Comunicar (España)	
Revista Latina de Comunicación (España)	
Revista El profesional de la información (España)	

5. Sobre el siguiente listado de revista subraya las revistas que están iniciando y como tal se encuentran en latindex o latín catálogo. Rellene en la tabla si es A, B, C o D.

Revista	Sistema de Indexación
Revista Cultura de Paz (Ecuador)	
Revista Anales de la historia (España)	
Revista Anagramas (Colombia)	
Revista Fotocinema (España)	
Revista Index Comunica (España)	



Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

6. ¿Por qué es importante revisar los niveles de indexación antes de elegir una revista para publicar?
- a. Porque los niveles de indexación no afectan la calidad de la revista
 - b. Porque los niveles de indexación influyen directamente en la calidad, los tiempos de revisión y las exigencias para publicar
 - c. Porque los niveles de indexación solo afectan la distribución del artículo, no la calidad
7. ¿Qué es lo que el editor de la revista revisa en primera instancia antes de pasar a la revisión de contenido?
- a. La originalidad del artículo
 - b. El cumplimiento con los estándares de formato, como caracteres, tipo de letra y márgenes
 - c. La relevancia del tema en la revista
8. ¿Por qué es importante que los autores realicen una autoevaluación antes de enviar un artículo a una revista?
- a. Para asegurarse de que el tema se ajuste al interés de la revista y evitar pérdidas de tiempo
 - b. Para garantizar que el artículo tenga la mayor cantidad de palabras posibles
 - c. Para verificar que el artículo tenga suficiente originalidad
9. ¿Qué debe hacer un autor cuando recibe el informe de los revisores que indica "Aceptación con cambios"?
- a. Ignorar las sugerencias y proceder a la publicación
 - b. Hacer todas las modificaciones requeridas antes de volver a enviar el artículo para su revisión
 - c. Enviar el artículo a otra revista sin realizar ningún cambio



10. ¿Qué sucede si el artículo es rechazado durante el proceso de revisión a ciegas?

- a. El artículo puede ser aceptado en otro número de la revista
- b. Los autores deben revisar el proceso de evaluación y considerar enviar el artículo a otra revista
- c. El artículo es automáticamente aceptado en otra revista

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 13

Unidad 13. Sistemas de indexación académica y los derechos de autor

Vamos a iniciar esta unidad con algunas definiciones que son claves para entender la dinámica de las revistas académicas. ¿Qué es la indexación y cómo funciona en las revistas académicas? La indexación no es otra cosa que la ordenación de los datos en función de determinados parámetros, que terminan para medir, por ejemplo: el impacto de las publicaciones de un autor x en un tiempo estimado, o el total de citas en un número X de años.

En este sentido, las revistas que están agrupadas, por lo general, a editoriales, tienen sus propios niveles de indexación, con los cuales se determina la calidad de las mismas, aunque existen también empresas dedicadas a evaluar revistas, entre las cuales destacamos a las siguientes:

- **Scopus** (Elsevier): evalúa y clasifica revistas en múltiples áreas de conocimiento a través de métricas como el CiteScore y el sistema de cuartiles (Q1-Q4), por lo tanto, agrupa a investigaciones comparativas y de rigor.



- **Web of Science (WoS)** (Clarivate): reconocido por su Journal Citation Reports (JCR), que proporciona el Factor de Impacto como indicador clave. Recomendado cuando el investigador requiere mejorar la suma de sus citaciones.
- **REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico)**: Especializada en revistas académicas de Iberoamérica, evalúa aspectos de calidad editorial y acceso, que tiene una influencia considerable para Latinoamérica.
- **DOAJ (Directory of Open Access Journals)**: se enfoca en evaluar y certificar revistas de acceso abierto que cumplan con estándares de calidad.

La calidad está evaluada por procesos de indexación, los índices de indexación es una de las preocupaciones claves de los investigadores, de estos niveles depende su reputación académica, su remuneración económica y en la mayoría de los casos el ascenso o descenso, que están administrados por las propias instituciones. En el caso de Ecuador, cada vez más universidades se suman a estos procesos de evaluación

Una de las iniciativas más importantes, globales y masivas con relación al proceso de indexación académica, es la impulsada por Google y que está respaldada por su nivel de exactitud y confianza en los datos que está generando su plataforma de búsqueda. Aunque Google es muy efectivo en la búsqueda, la calidad de lo que indexa, está en discusión.

Google cambió el paradigma de la métrica científica (De Pablos y Túnez, 2013). Se trata de un proceso que se inicia con la posibilidad libre y gratuita que tiene cualquier persona de abrir un perfil académico en Google y acumular sus publicaciones.

Para los procesos de mediación, se ha creado el factor de impacto (IF) que hace un buen intento para medir la calidad, que por supuesto está relacionada con otras variables, no menos importantes como la productividad y el impacto, pesa también el tipo de investigación, que está asociado a las tendencias de la ciencia.



En este punto, ustedes se preguntarán: ¿qué es el factor de impacto? Y la pregunta no tiene una respuesta única.

Conocido también como Journal Impact Factor (JI) e impulsado por Eugene Garfield e Irving Sher en 1963. Buscar medir el nivel de influencia de las revistas científicas, para lo cual realiza un contenido básico del número de citas, determinando un periodo X de tiempo.

Su objetivo es medir la efectividad en la investigación. Como se trata de un factor numérico, los autores los pueden usar como evidencia de su proceso de investigación.

Para medir la productividad y el impacto, son muy importantes las facilidades de localización y acceso de los contenidos. Casi siempre cuando las revistas tienen mayor nivel de indexación, sus sitios web son mucho más visibles, aunque también importan mucho los procesos de promoción, que cada investigador haga, como también el titular como el primer punto de encuentro con el producto de investigación.

Para que este proceso sea complejo, tiene muchas aristas que están asociadas a *Google Scholar Metrics* y también *Elsevier*, que permiten la localización y posterior sistematización de la producción científica, basadas en el Índice h.

13.1 El índice h en entornos académicos de comunicación y periodismo

El índice h ha sido propuesto por Jorge Hirts a mediados del 2005. Es una novedosa forma de medir el impacto de las publicaciones y su relación con las revistas científicas, por lo tanto, trata de equiparar con el carácter cuantitativo un contenido de las citas que cada autor obtiene, es decir el h de publicaciones que han recibido en función del número h de citas.

Es un índice de productividad personal del autor autores, con lo cual también valora la visibilidad, por ello, la importancia de la calidad de la revista.



Por ello, el índice h tiene una serie de parámetros:

- **Índice $h5$.** El índice h limitado a las citas recibidas por los artículos de un autor en los últimos cinco años naturales completos.
- **Índice $i10$.** Número de artículos que han recibido al menos diez citas cada uno de ellos.
- **Índice m .** Es el resultado de dividir h entre el número de años de carrera como investigador, contado a partir de la defensa de la tesis doctoral o de la primera publicación en una revista científica.

Los datos sobre los cuales se calcula están asociados a la plataforma *Google Scholar*, por lo tanto, los autores deben contar con un perfil académico, y es muy recomendable tenerlo abierto. Este perfil debe funcionar como una ventana siempre abierta para mostrar nuestros avances y también posicionar nuestra línea de investigación.

El perfil académico asociado a Google opera como una herramienta que facilita la visibilidad de las publicaciones acumuladas (repositorio), funciona como una evidencia de la trayectoria académica, pero también como un indicador bibliométrico de orden personal.

Este repositorio es una hoja de vida ampliada donde se agrupan todas las publicaciones. Se recomienda usar palabras claves para facilitar la búsqueda, y que estas palabras estén íntimamente vinculadas con la línea de investigación.

Es ilógico publicar sobre algo que no está declarado como línea, de allí la importancia de tener una línea de investigación definida y no publicar en función de las modas.

Estas son tres cosas relevantes que debemos hacer una vez que generemos un perfil en el Google académico

- a. Crear un perfil (abierto).
- b. Establecer alertas (líneas de investigación fijadas). Ningún investigador serio puede tener más de tres líneas.



c. Alimentar la biblioteca y usarla como un repositorio de la literatura que hemos revisado.

Desde este perfil se masifica el concepto de métrica científica, que básicamente mide el nivel de impacto y de productividad de los investigadores por medio del índice H propuesto por Hirsch en 2005.

Mide el número de publicaciones de citas de un artículo. En otras palabras, ¿cuántos artículos tengo, cada uno de ellos ha recibido un número X de citas? Por lo tanto, no basta solo con publicar; lo que se publica debe ser relevante.

Es un marcador de actividad científica de carácter individual o colectivo que combina dos factores: difusión e impacto. No se trata de publicar mucho, si estas publicaciones no tienen mayor impacto. Es un medidor cuantitativo de cantidad y difusión y cualitativo: visibilidad e impacto.

Es desfavorable para los investigadores noveles porque valora mucho la acumulación de las citas y este proceso lleva un tiempo en consolidarse, lo que hace que muchas de las veces se piensen que autocitarse es un camino fácil. El límite del índice H está en la cantidad, no en la calidad de la investigación; depende del número de citas asignadas (el número H de citas).

¿Cuántos índices h debe tener un investigador?, ¿cuándo es suficiente?

Este indicador agrada mucho a las universidades y sus ojos suelen estar muy pendientes en los resultados del Índice H, dado a su impacto en la reputación atribuida a la universidad.

¿Cuántos artículos se publicaron, y luego la limitación del número de citas, como un mecanismo para evaluar la trayectoria personal del investigador, independientemente del soporte donde se publiquen los artículos?

También existe el denominado I 10, que forma parte de los índices sucesivos, es decir, indicadores de entorno. Se trata del grupo de artículos con citas iguales o superiores a h, sobre todo para los autores que tienen publicaciones regulares, en los cuales cada uno de ellos tiene más de 10 citas.



Indicador g, se usa para investigadores que tienen un número de citas menos del 10 y que no se reflejan aún en el índice H. Es una fórmula que permite compensar el peso de los artículos con más citas.

13.2 Scopus, como un indicador de calidad

Scopus es un indicador de calidad que hasta el momento agrupa una gran calidad de datos, que es de donde proviene su fuerza y reputación, pero se trata de datos que han sido analizados, validados y juzgados por una serie de filtros, que están en gran medida determinados por las propias revistas.

Los resultados, artículos, citas y referencias que ofrece Scopus se miden con esta métrica SCImago Journal Rank, que no hace otra cosa que atribuir el valor de la cita (su prestigio) en función de la publicación que la acoge.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Visite la base de datos [scopus](#) y explore su funcionamiento.
2. En la misma base de scopus identifique las universidades ecuatorianas que más publican.
3. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 12

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. Un índice h5 es el total de los artículos que han recibido al menos de diez citas cada uno de ellos (...)
2. El índice i10 es el resultado del total de citas que tiene un autor en un promedio no menor a los 10 años. (...)



3. El índice m es el resultado de dividir h entre el número de años de carrera como investigador (....)
4. El índice h mide impacto y reputación de un investigador y como tal está asociado a google (....)
5. Scopus es un base de datos que mide la calidad y la novedad de los artículos que se publican (....)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta

6. ¿Qué es la indexación en el contexto de las revistas académicas?
 - a. El proceso de publicar artículos en línea
 - b. La ordenación de datos para medir el impacto de las publicaciones
 - c. La evaluación de artículos por pares
 - d. El diseño de un artículo científico
7. ¿Cuál de las siguientes plataformas NO es una herramienta de indexación académica?
 - a. Scopus
 - b. Web of Science
 - c. Google Scholar
 - d. YouTube
8. ¿Qué métrica utiliza Scopus para clasificar las revistas académicas?
 - a. CiteScore
 - b. Journal Impact Factor
 - c. H-index
 - d. Altmetrics
9. ¿Qué plataforma proporciona el *Journal Citation Reports* (JCR) para evaluar revistas científicas?
 - a. Scopus



- b. Web of Science
- c. REDIB
- d. DOAJ

10. ¿Qué es el Factor de Impacto (IF)?

- a. Un índice para clasificar la cantidad de publicaciones de un autor
- b. Una métrica para medir la cantidad de citas de un artículo en un periodo determinado
- c. Un proceso de evaluación de artículos científicos
- d. Una herramienta para gestionar bibliografías

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 14. *Marketing* académico. Mecanismos para la difusión de resultados académicos

En medio del enorme trabajo que implica hacer investigación, el investigador que inicia debe planificar un trabajo coordinado y constante para construir su buen nombre. Para esto existe el marketing académico.

El ciclo es complejo y con etapas muy marcadas. Cada etapa requiere un proceso de investigación y planificación puntual; son mecanismos de libre elección que emprende el investigador en pro de la construcción de su marca personal, que en ninguno de los casos se puede construir con falsedades.

Actualmente, el tema de la marca personal está de moda, y hay miles de mecanismos de promoción en la red.



La **marca personal profesional** tiene características específicas que la diferencian y la hacen efectiva para destacar en el ámbito laboral y empresarial. Aquí te detallo sus principales atributos, que debemos tener muy en cuenta antes de diseñar y difundir el contenido en cualquiera de las redes científicas académicas, que le explicaremos más adelante:

1. Difundir contenido real.

Esto incluye valores que profeses día a día, habilidades que sean fáciles de comprobar y resultados de investigación que sean cosecha propia. Si se trata de trabajos colectivos, hay que reconocer la autoría siempre.

2. Lo sencillo es claro y directo siempre.

Hable siempre de un propósito o meta alcanzable y esto debe estar relacionado con sus metas profesionales.

Use un lenguaje directo y evite en cualquiera de los casos los adornos, y los calificativos.

3. Diferenciación.

Piense en qué lo hace diferente. Conviene con sus habilidades, experiencias y los hitos logrados a lo largo de su carrera profesional. Es importante que este discurso esté vinculado con su línea de investigación y las tendencias del mercado.

4. Presencia digital.

No tiene sentido abrir un perfil y no alimentarlo, es importante que los recursos en la red estén actualizados y con acceso abierto.

Ahora bien, vamos a dejar de lado el tema de la marca personal, para retomar el proceso que hay que seguir para publicar. Con fines didácticos lo he resumido en tres fases:

- a. **Fase 1:** Publicar es consustancial a investigar. Si no hay resultados de investigación, no se puede iniciar un proceso de promoción y/o difusión.



- b. **Fase 2:** No se puede publicar sin tener un resultado de investigación, por lo tanto, la fase 1 y la fase 2 no pueden estar separadas, los resultados dependen la una de la otra.
- c. **Fase 3:** Una vez logrado la publicación de un resultado de investigación, lo importante, es promocionarlo, pero también es importante elegir de manera estratégica el sitio donde hacerlo.

Los procesos de promoción tienen muchos caminos, unos más efectivos que otros, pero es cierto también que el rango de efectividad depende en gran medida de la calidad de la publicación, pero también del medio en el cual se publica, de allí la importancia de la calidad y la reputación de las revistas, nos referimos a los temas que hemos tratado en la Unidad 12 y 13, relacionados con la evaluación y la indexación.



El nivel de indexación tiene estrecha relación con la calidad de la investigación (resultados) y también con el tema de la investigación (tendencias). Por ello, hay que revisar una amplia gama de revistas.

Una vez que uno o dos investigadores han logrado consolidar y cerrar las dos primeras fases, se puede iniciar la fase de promoción y divulgación de la investigación. Existen muchas posibilidades y formas de lograrlo, entre las más importantes están los eventos académicos, que son encuentros en los cuales se puede coincidir con personas con intereses investigativos comunes.

En breves líneas, es obligación del investigador/ docente, de planificar de manera sistemática su marca y asociarla con su reputación académica. Para ello no sirven únicamente los eventos académicos, pero claro, no siempre es posible asistir a todos los eventos académicos. Se trata también de una decisión que evidencia la importancia de tener una línea de investigación definida.



Es también importante comentar que no todos los eventos académicos aportan, ahora mismo hay una amplia oferta de eventos, que se hacen como un mecanismo para rentabilizar el nombre de la institución/ universidad/ empresa, pero también como una vía rápida para conseguir dinero vía inscripciones.

No todos los congresos tienen rigor, ni tampoco el estar en un congreso garantiza, por ejemplo, el incremento automático de citas, parece un criterio lógico, pero hay eventos que tienen este tipo de promesas falsas.

Ahora mismo, más allá de las enormes limitaciones, que nos impuso la pandemia, las universidades cada vez más limitan las partidas presupuestarias para la asistencia a congresos. Consideran que el “turismo académico” no es una buena inversión.

La carrera del investigador, es una acción de carácter individual, aunque su éxito siempre es compartido con su institución y se centra en estas acciones muy concretas y efectivas, que bien podríamos resumirlas así:

1. Ser investigador conocido (tener artículos), pero también que esos artículos generen citas bibliográficas.
2. Ser un investigador valorado (marca académica).
3. Ser un investigador reconocido (número de citas).

Para ello hay que pensar en varias acciones estratégicas, que en su gran mayoría se ejecutan, como insistimos en entornos personales.

Varias preguntas, que como expertos en comunicación debemos realizar de manera previa:

- ¿Dónde están los potenciales interesados de mis artículos?
- ¿Cuáles son los canales más adecuados para la difusión?
- ¿Es fácil ubicarme en la red?

Luego de dar respuesta a estas sencillas preguntas, plantear unos mecanismos sencillos, efectivos y sistemáticos para la difusión.



14.1 Eventos académicos ¿Cuál es su importancia?

No solo las publicaciones en revistas científicas son espacios para difundir los resultados de una publicación. La decisión de dónde y cuándo publicar, en la mayoría de las veces, no es una decisión de carácter individual, sino que depende, como lo hemos dicho antes, de los organismos que financian el proceso de investigación.

Los eventos académicos, también llamados congresos, son una posibilidad real de conocer gente, escuchar a los autores referenciales que, por lo general, tienen ponencias magistrales, pero sobre todas las cosas, son espacios de actualización y relación académica.

En el mundo académico, las relaciones son tan importantes como la vida misma, pesa mucho, por supuesto, la universidad a la cual representa, pero también el tema que se investiga, y como un plus accionar, pero no menos efectivo, la promoción digital, de la que hemos estado conversando.

Los congresos tienen abierta siempre la posibilidad de presentar trabajos; las opciones son múltiples, por ejemplo:

1. Presentar una ponencia con un costo X en una de las líneas o mesas temáticas.
2. Presentar un póster de investigación.
3. Participar como oyente en las mesas de discusión.

Paralelamente a estas tres posibilidades están las ponencias principales o también llamadas ponencias magistrales, que en gran medida marcan la calidad del evento. Por lo tanto, son los organizadores del Congreso, los que seleccionan a los ponentes.

Alrededor de los temas planteados por los ponentes principales, por lo general, se abren mesas de discusión paralelas, en las cuales los investigadores leen sus ponencias. Otra de las posibilidades de participación es los pósteres, que son mucho más abiertos y más libres también.



¿Qué es un póster?, ¿cómo escribirlo?

Un póster es una comunicación, una presentación breve que se presenta en los eventos académicos. Normalmente, se imprimen con algunas características básicas y se ubican en áreas estratégicas del Congreso.

Es una pieza de diseño que nos ayuda a la difusión de un resultado puntual de investigación, por lo tanto, deben ser muy visuales y muy breves, se leen al paso, y, por lo tanto, hay muy pocas posibilidades de transmitir conocimiento y lograr un impacto.

Un póster tiene algunas partes que son indispensables, aunque siempre hay que tener muy en cuenta las indicaciones y exigencias que emite la entidad organizadora, que es quien recibe y autoriza su difusión.

Entre las cuales destacamos:

1. Un título claro, directo, atractivo y muy puntual. Es lo primero que se lee; si el título no convoca, pasará de largo. Se recomienda que la letra sea muy visual y se pueda leer a mediana distancia.
2. La afiliación universitaria acompañada del logo. El logo es una impronta visual que ayuda mucho a identificarse y los autores.
3. Introducción muy breve. Recordemos que las personas que verán nuestro trabajo están de paso.
4. Objetivos claros y directos. Aquí se pueden usar ilustraciones muy creativas para llamar la atención.
5. Metodología: ¿qué hemos hecho, qué método hemos aplicado?
6. Conclusiones: deben estar muy claras, remarcadas y muy directas
7. Bibliografía. No se incluye toda la bibliografía que hemos usado, pero sí 4-8 citas relevantes.



Por otro lado, debemos partir de la premisa básica de que publicar siempre es bueno. Claro está que hay que publicar cosas que tengan rigor, para ganar reputación. Es justamente la reputación lo que nos jugamos cuando decidimos usar las redes sociales.

- Para comunicar los resultados a los colegas terminada, una investigación o un “descubrimiento”, hay que hacerlo con un criterio estratégico. Es muy probable que nuestro círculo de amistades sociales no esté interesado en nuestra investigación.
- Casi siempre una publicación.
- Es el resultado de un gran trabajo de investigación (tesis doctoral, proyecto...) y ahora se da a conocer, pero tiene una estrategia muy puntual. Es poco probable que “alguien” lea toda nuestra tesis.
- El promocionar nuestras publicaciones o el hecho de participar en un congreso genera un proceso de satisfacción personal, de contribuir a adelantar alguna técnica, como “un deber” hacia la sociedad.

14.2 Estrategias digitales para construir una marca académica

Cuando un investigador ha logrado publicar un artículo, ha dado un primer y gran paso en su carrera académica e investigativa, pero no es un paso suficiente. Es muy importante lograr una mejor y fácil ubicación en la red.

Existen algunas posibilidades, que las plantean las mismas revistas; en esta oportunidad comentaremos solo tres de ellas, que consideramos más relevantes en el ámbito de la comunicación y las ciencias sociales.

1. Código Orcid.
2. Directorio EXIT.
3. Código DOI.

El código Orcid es un sistema de registro que funciona con una lógica muy parecida a la cédula de identidad, que nos permite identificar a una persona. Este código opera con la asignación de 16 dígitos que se asignan al investigador.



Una vez registrado, el investigador debe añadir sus publicaciones creando una especie de hoja de vida en la cual agrupa toda su investigación. Lo más importante de este repositorio, es que es de carácter gratuito, y lo puede hacer cualquier persona que tenga al menos un resultado de investigación.

Figura 14

Portada de ingreso al sistema de asignación del código ORCID



Nota. Tomado de *Captura de sistema de asignación del código ORCID*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [ORCID](#). CC BY 4.0.

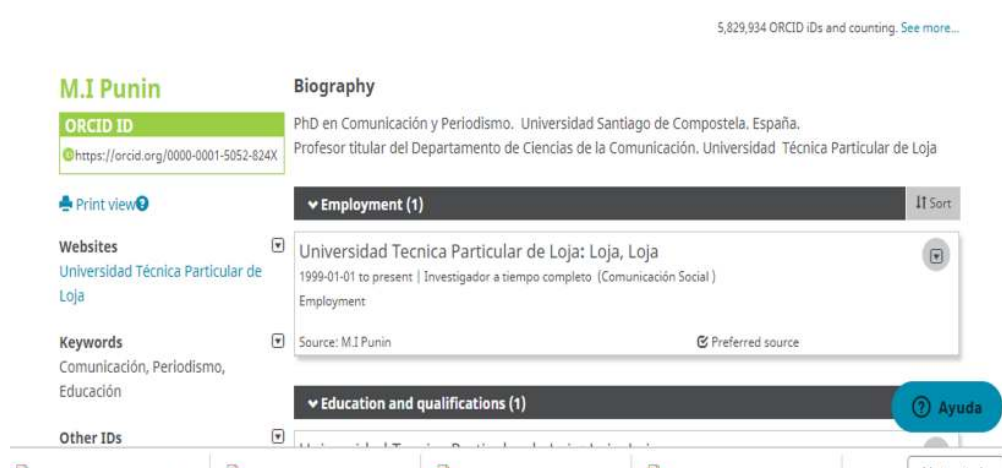
El sistema permite de una manera muy intuitiva importar y exportar datos, pero lo más importante es que usted como investigador está reconociendo y agrupando sus investigaciones, con lo cual es posible evitar un potencial plagio.

Muchas de las veces el código orcid, forma parte de las exigencias de las revistas previo al envío del proceso de evaluación, por lo cual previamente es muy importante seleccionar un nombre claro, directo para hacer el registro.

El registro es muy simple y intuitivo, es muy importante hacerlo con un correo de carácter institucional y usar una contraseña de al menos 8 caracteres, y dejar el perfil público como una estrategia de apertura intelectual.

Figura 15

Estructura del perfil del código ORCID



Nota. Tomado de *Captura ORCID*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [ORCID](https://orcid.org/0000-0001-5052-824X). CC BY 4.0.

El segundo código, es un directorio [EXIT](#) que funciona bajo el tutelaje de la revista denominado: El profesional de la información, que es una de las revistas más importantes en el ámbito del periodismo y la comunicación, para que tengan una referencia se ubica en cuartil Q1 de Scopus, es decir la categoría más alta en relación a la indexación de revistas.

Funciona con la lógica parecida de una guía telefónica, en la cual encontrar investigadores de áreas determinadas. Es un primer paso para ubicar personas de cualquier parte del mundo que están investigando temas similares, pero también para conseguir asesorías académicas.

El directorio Exit permite varios caminos de búsqueda, aunque la herramienta ha perdido un poco de actualidad, sigue siendo un buen repositorio para encontrar amigos y colegas investigadores: permite una búsqueda por materias de investigación, pero también su búsqueda de investigadores por país.

Y por último está el código DOI, que por sus siglas en inglés significa: *digital object identifier*. Se trata de un sistema puesto en marcha por la PILA (*Publishers International Linking Association, Inc.*) en 1999 para posibilitar el acceso permanente a los artículos u objetos.

No es posible a título individual que un investigador gestione este código normalmente lo hacen los editores de las revistas, pero son muy útiles para identificar en lo posterior un artículo en la red.

El DOI funciona como un número de cédula que ha sido atribuido a un artículo que evitará además que el artículo se pierda en el amplio escenario digital, pero también como la evidencia la captura de pantalla permite la navegación entre otros artículos que tengan un DOI asignado.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, le invito a que realice las siguientes actividades.

1. Revise con atención y cuidado los siguientes repositorios.
 - [ORCID](#).
 - [EXIT](#).
2. Aperture su perfil y registre sus datos básicos en la plataforma Orcid.
3. Registrarse en la plataforma asociada a la revista El profesional de la información denominada: directorio exit. Luego de ello, explore los investigadores de Ecuador que están registrados, es muy posible que encuentre una persona que pueda aportar en su proceso investigativo.
4. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



Autoevaluación 13

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. Una de las formas de dar a conocer las investigaciones es creando un perfil académico en Google (....)



2. El código orcid funciona como un número de cédula que se otorga al investigador para que genere su propio repositorio (....)
3. Las redes académicas funcionan casi con la misma lógica de redes sociales “compartir conocimiento” (....)
4. Las estrategias de marketing académico están relacionadas con la web 1.0 y como tal con la ciencia cerrada (....)
5. El repositorio directorioexit está vinculado con la revista Chasqui de Ecuador (....)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

6. ¿Qué es el marketing académico?
 - a. Un método para promocionar productos en línea
 - b. Un proceso para construir y promocionar la marca personal de un investigador
 - c. Un sistema de evaluación de publicaciones científicas
 - d. Una estrategia de ventas en el ámbito académico
7. ¿Cuál de las siguientes NO es una característica de la marca personal profesional?
 - a. Difundir contenido real
 - b. Usar un lenguaje adornado
 - c. Diferenciación
 - d. Presencia digital
8. ¿Qué implica la fase 1 del proceso de publicación?
 - a. Elegir el medio de difusión
 - b. Publicar resultados de investigación
 - c. Planificar la promoción de la investigación
 - d. Realizar la investigación
9. ¿Cuál es el principal objetivo de la fase 3 en el proceso de publicación?



- a. Iniciar la investigación
- b. Promocionar y difundir los resultados de la investigación
- c. Realizar un análisis de los resultados
- d. Redactar el artículo científico

10. ¿Qué es el código ORCID?

- a. Un identificador digital único para artículos
- b. Un código de barras para libros académicos
- c. Un sistema de registro de identidad para investigadores
- d. Un código para acceder a revistas científicas

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Unidad 15. Redes científicas académicas

La comunicación abierta y digital es uno de los puntos vitales para forjar una carrera académica. Usar esta ventana tiene enormes ventajas, pero se requiere, en primera instancia, que el investigador sea absolutamente consciente del riesgo y la responsabilidad que implica poner en un escenario virtual, muchas de las veces de total acceso.

Como bien lo dice el adagio popular: *“Somos lo que publicamos, y por lo que publicamos seremos juzgados”*, por lo tanto, hay que cuidar y planificar todas las actividades que forman parte del proceso de difusión y divulgación de los resultados de investigación.

Uno de los horizontes de los profesionales que se dedican a la investigación es la promoción de la Ciencia Abierta, que implica como lo comentamos ampliamente en la Unidad 13, todo un proceso de respeto y reconocimiento de



los derechos de autor, pero también de rigor y autenticidad en aquello que difundimos. Considerando además que no todo lo que las revistas publican tiene rigor, pero como se trata de nuestras redes personales, debemos prestar mucha atención al proceso.

En otras palabras: “El mundo académico es un universo donde una de las jugadas principales es hacerse con un nombre” (Bourdieu, 2008: 2), una ruta que requiere tiempo, pero también una estrategia de difusión permanente y sistemática, como intentaremos explicar a lo largo de esta unidad.

Uno de los aportes sólidos del uso de redes científicas académicas es la consolidación de los llamados Colegios Invisibles, concepto que fuera aplicado por Caroline Wagner, con relación a los inicios de una red mundial de comunicaciones entre científicos con deseo de hacer consultas de orden académico y publicar los resultados de sus investigaciones.

La idea inicial de estos colegios fue activar la posibilidad, antes de la llegada de la Internet, de compartir los conocimientos, de aprender de otros y construir procesos de ciencia conjunta/compartida. En algunos casos, y en algunas universidades, este concepto se mantiene bajo el nombre de cooperación académica interinstitucional.

El uso de las redes científicas académicas es una gestión paralela, se podría decir incluso que es una acción de orden individual, que cada uno de los investigadores realiza en pro de un perfil personal y su marca profesional. Para ello, como lo hemos comentado en las otras unidades, hay que definir cómo queremos ser reconocidos. Es vital, insistimos en ello, definir de manera muy clara y directa una línea de investigación puntual.

Ahora mismo, en el universo Iberoamericano funcionan dos redes científicas académicas, a las cuales se dedicará un espacio especial.

a. ResearchGate



Researchgate, otra de las plataformas científicas más utilizadas, aunque, en este caso, entre los docentes de la rama de medicina y biología, definida por “conectar a los investigadores, haciéndoles más fácil compartir y acceder al conocimiento y a la experiencia científica” (www.researchgate.net). De hecho, en Researchgate, los investigadores pueden publicar sus artículos y acceder a otros elaborados por los académicos a los que siguen (aunque esta no es una condición discriminatoria).

El rasgo diferenciador de esta red social es que incorpora una herramienta que permite realizar una serie de preguntas abiertas en línea, de modo similar al de una conversación a través de chat, para que la comunidad pueda aportar instantáneamente sus conocimientos acerca del tema sobre el que se está preguntando e investigando. Tanto es así que la propia plataforma científica se define en su sitio web como una red en la que los académicos “encuentran lo que necesitan para avanzar en su investigación” (www.researchgate.net).

Además, *Researchgate* cuenta también con un indicador de reputación de los investigadores (RG Score), conformado por el índice de impacto de sus publicaciones y de la popularidad que tanto sus papers como su perfil científico adquieren en la propia red.

b. **Academica.edu**

Academia. edu, es una red muy popular entre los académicos del área de ciencias sociales y, sobre todo, entre aquellos de la región iberoamericana. Ofrece la posibilidad de compartir papers y de supervisar, en todo momento, cuál es el impacto que esos artículos están causando en la comunidad investigadora.

Mediante la creación de un perfil personal, el académico no solo puede hacer públicos sus trabajos, sino también seguir a otros investigadores y consultar tanto sus papers como el ranking de visitas mensuales de las publicaciones propias y ajenas.



Recursos de aprendizaje

Revise y use las principales redes académicas:

- a. Academia.edu.
- b. Researchgate.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante el desarrollo de las siguientes actividades.

1. Revise y use las principales redes académicas:
 - Academia.edu.
 - ResearchGate.
2. Encierre en un círculo al menos dos bases de datos que tienen información relacionada con las ciencias sociales.

Figura 16

Bases de datos bibliográficas



Nota. Tomado de *Captura Bibliografias*, [Imagen], por Punin, M., 2021, [Bibliografias](#). CC BY 4.0.

Nota. Conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

3. Realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.





Autoevaluación 14

Defina con una V si el enunciado es verdadero y con una F si el enunciado es falso

1. La red académica academia.edu permite subir un artículo y que otros autores hagan una revisión sustancial (....)
2. Los colegios invisibles o colegios de la ciencia son el origen de los procesos de revisión ciega antes de publicar (....)
3. Los colegios invisibles están relacionados con el círculo de autores de Viena (....)
4. La afiliación académica es un dato fundamental al momento de crear un plan de difusión académica (....)
5. Es correcto iniciar un plan de difusión sin tener ninguna publicación académica (....)

Seleccione la opción correcta para cada pregunta.

6. ¿Qué implica la comunicación abierta y digital en la carrera académica?
 - a. Privacidad absoluta en las publicaciones
 - b. Riesgo y responsabilidad en la difusión de investigaciones
 - c. Acceso limitado a investigaciones específicas
 - d. Exclusividad en la publicación de artículos
7. ¿Qué significa la frase "¿Somos lo que publicamos, y por lo que publicamos seremos juzgados"?
 - a. La calidad de un investigador se mide por su perfil en redes sociales
 - b. La reputación académica se basa en el contenido de las publicaciones



- c. Las publicaciones no afectan la carrera académica
- d. Los investigadores deben mantener su anonimato en las publicaciones

8. ¿Qué concepto fue aplicado por Caroline Wagner en relación con las redes de comunicación científica?

- a. Ciencia cerrada
- b. Colegios Invisibles
- c. Ciencia abierta
- d. Redes sociales académicas

9. ¿Cuál es la función principal de ResearchGate?

- a. Publicar artículos exclusivamente en medicina
- b. Conectar investigadores y facilitar el acceso al conocimiento científico
- c. Vender libros científicos en línea
- d. Ofrecer cursos en línea sobre investigación

10. ¿Qué métrica utiliza ResearchGate para medir la reputación de los investigadores?

- a. Journal Impact Factor (JIF)
- b. RG Score
- c. CiteScore
- d. H-index

[Ir al solucionario](#)





Semana 16

Unidad 16. Síntesis de los contenidos estudiados en el segundo bimestre

Con esta unidad cerramos nuestro segundo bimestre, por lo tanto, es momento de hacer una revisión integral y sistemática de los contenidos más importantes con el fin de poder cumplir con los objetivos de aprendizaje planteados en las unidades anteriores.

Es importante resaltar que en esta última unidad no habrá nuevos contenidos, el objetivo de este espacio es el que los alumnos puedan revisar de manera pausada las primeras 7 unidades, puedan volver a los ejercicios de autoevaluación, como un mecanismo útil para preparar su evaluación de cierre del Segundo Bimestre. Al final de la guía están las claves de respuesta.

Otro de los objetivos de esta unidad, es que los estudiantes puedan cumplir con las actividades que se encuentran diseñadas en la plataforma. Recomendamos revisar las exigencias académicas y los plazos de entrega, evitemos problemas administrativos que podrían complicar su proceso de aprobación.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a-2 b-3 c-1	a.- Investigación: Proceso sistemático de indagación para obtener conocimientos sobre un tema o problema específico. b.- Ciencias: Conjunto de conocimientos obtenidos mediante el método científico, que permiten comprender diversos fenómenos. c.- Ciencias Sociales: Disciplina que estudia a los seres humanos, sus comportamientos y las interacciones dentro de la sociedad.
2	b	La investigación aplicada se enfoca en utilizar el conocimiento adquirido de la investigación básica para resolver problemas prácticos y específicos en la sociedad.
3	a y b	La investigación empírica se basa en la observación directa y la recopilación de datos a través de técnicas como entrevistas, observación participativa e investigaciones etnográficas.
4	b	El escepticismo en la investigación fomenta la duda constructiva, ayudando a cuestionar y evaluar teorías o hipótesis, lo cual es fundamental para una exploración más profunda.
5	b	El método cualitativo se basa en recopilar datos descriptivos y subjetivos, como entrevistas, testimonios y observación, para entender fenómenos sociales desde una perspectiva holística.
6	b	Este planteamiento involucra el análisis de aspectos subjetivos y culturales, como las preferencias de la audiencia y los impactos sociales de los medios, lo cual es característico de la investigación cualitativa.
7	b	La investigación es un proceso estructurado que sigue pasos lógicos y objetivos para obtener conclusiones válidas y fiables.
8	b	Las Ciencias Sociales se enfocan en el estudio de los seres humanos y sus interacciones dentro de la sociedad, incluyendo disciplinas como la sociología, psicología, y economía.
9	c	El objetivo principal de la investigación en Ciencias Sociales es comprender y explicar los fenómenos sociales, culturales y humanos que afectan a las comunidades.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
----------	-----------	-------------------

10

b

Mario Bunge considera que la ciencia debe basarse en hechos verificables y en teorías que puedan ser comprobadas mediante el método científico.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	<ul style="list-style-type: none"> a. T. oral b. T. semiótica c. T. fenomenológica d. T. cibernética e. T. social psicológica f. T. sociocultural g. T. crítica 	<p>La tradición oral transmite conocimientos y prácticas a través de la comunicación verbal, como en la fiesta del sol. La tradición semiótica se enfoca en el estudio de los signos y su interpretación cultural, como el logo de una marca. La fenomenología explora cómo los individuos experimentan y perciben el mundo, ejemplificado en una llamada telefónica. La tradición cibernética estudia la comunicación en sistemas tecnológicos, como las plataformas sociales. La tradición social psicológica analiza cómo los mensajes afectan emocional y socialmente a los individuos. La tradición sociocultural se interesa por los fenómenos culturales, como los memes, que transmiten valores y construyen cultura social. La tradición crítica examina cómo los medios pueden ser utilizados para la liberación o dominación, especialmente en protestas sociales y políticas.</p>
2	-	<p>J. Martín Barbero es conocido por su análisis sobre cómo los medios de comunicación son elementos claves en la construcción de la cultura y el desarrollo social de las naciones latinoamericanas.</p>
3	-	<p>Luis Ramiro Beltrán fue un destacado teórico en las ciencias de la comunicación, cuyo trabajo influyó en la forma de entender la comunicación en América Latina y en el mundo, especialmente desde la perspectiva cultural y crítica.</p>
4	-	<p>Néstor García Canclini es conocido por su investigación sobre la hibridación cultural y la manera en que los medios de comunicación y otros factores influyen en los procesos de aculturación y transformación social.</p>

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Estructuras académicas y profesionales	El artículo describe un estudio académico sobre el uso de redes digitales científicas, lo que corresponde a una estructura académica debido a su enfoque en la investigación científica. Además, se menciona la relación entre los investigadores y su trabajo, lo que también tiene una implicación profesional.
2	Estructuras mediáticas	El artículo se enfoca en el análisis de los medios públicos y privados en Ecuador, con un énfasis en los medios de comunicación y sus interacciones políticas y sociales, lo que se ajusta a la estructura mediática.
3	b	El lenguaje es considerado la herramienta primordial en la comunicación, ya que es el medio fundamental a través del cual las ideas y pensamientos se transmiten y se construyen las relaciones.
4	c	Manuel Castells es conocido por su enfoque sobre el poder en las redes sociales y los medios de comunicación, sugiriendo que el control de la comunicación tiene un papel clave en la distribución del poder.
5	b	Los quipus eran utilizados por las civilizaciones andinas como un sistema para registrar datos y comunicarse, basado en una serie de cuerdas con nudos de diferentes formas, colores y tamaños.
6	a	El telégrafo de Morse permitió la transmisión de señales a través de cables, pero el teléfono, desarrollado más tarde por Alexander Graham Bell, fue el primer dispositivo que permitió la transmisión de la voz humana.
7	c	En 1975, la radio en Ecuador empezó a expandirse a nivel nacional, lo que marcó un hito importante en la comunicación masiva del país.
8	c	El diario HOY fue pionero en el periodismo digital en Ecuador, contribuyendo al desarrollo del periodismo en línea.
9	b	En la década de 1970, la televisión fue vista críticamente como una "mala niñera electrónica" debido a su influencia en el comportamiento y los hábitos de los niños, con el argumento de que no siempre ofrecía contenido educativo o valioso.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
----------	-----------	-------------------

10

a

Roman Jakobson, lingüista y teórico de la comunicación, argumentó que los mensajes no son meramente objetivos, sino que están influenciados por los hábitos lingüísticos de quienes los producen y reciben.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Efectivamente, la masificación de la red ha traído consigo efectos como la interactividad y la info-toxicidad, es decir, la sobrecarga de información que puede llevar a la confusión o desinformación.
2	V	Es cierto que el texto lineal ha dado paso a la narrativa transmedia, que involucra la creación de historias que se desarrollan a través de diferentes plataformas y medios, ofreciendo una experiencia más dinámica e interactiva.
3	V	El concepto de "aldea global", introducido por Marshall McLuhan, es fomentado por la ubicuidad de la red, ya que permite la conexión instantánea entre personas de todo el mundo, creando una comunidad global.
4	F	El concepto de geopolítica no elimina el concepto de lo local y lo ciudadano, sino que evoluciona y se adapta a los nuevos contextos tecnológicos y globales. Los actores locales siguen siendo relevantes en los estudios geopolíticos, aunque el enfoque se haya expandido.
5	F	Aunque la red ha facilitado la creación de nuevos espacios de comunicación, también ha generado un debate sobre la validez y necesidad del periodista profesional debido a la democratización de la creación de contenido. Esto ha desafiado la autoridad tradicional de los medios y los periodistas.
6	b	Manuel Castells argumenta que Internet ha transformado la comunicación global, creando una red de conexiones globales e interconectadas que ha cambiado la estructura social, política y económica.
7	c	El periodismo digital se caracteriza por promover la interactividad y la participación de la audiencia, lo cual es una de las características fundamentales de las nuevas formas de medios en línea.
8	b	Las redes sociales han permitido que los usuarios no solo consuman, sino que también produzcan y compartan contenido, lo cual empodera a la audiencia, dándole voz y participación activa en el flujo de información.
9	c	El eje económico tiene que ver con cómo los medios tradicionales se adaptan a los nuevos modelos de negocio en el entorno digital, implementando muros de pago y estrategias de monetización para afrontar los retos de la economía digital.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	b	"Ser Digital" es el concepto que Nicholas Negroponte introduce para describir cómo la tecnología está permitiendo la democratización del acceso a la información y la creación de contenido, y cómo esto está cambiando las dinámicas de comunicación.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Las bases de datos son fundamentales para los investigadores, ya que proporcionan acceso a información actualizada y organizada que permite desarrollar un marco teórico adecuado y construir el estado de la cuestión en cualquier investigación.
2	V	Los tesauros son herramientas que ayudan a organizar y categorizar términos de búsqueda, facilitando la localización de referencias bibliográficas en bases de datos y otros recursos de investigación.
3	V	Los operadores booleanos (AND, OR, NOT) permiten hacer búsquedas más precisas y específicas, segmentando la información y obteniendo resultados más relevantes.
4	F	Dialnet es un repositorio de origen español, no americano. Además, es gratuito y no se limita a artículos científicos, sino que incluye una variedad de recursos bibliográficos, como tesis y otros documentos académicos.
5	V	Scribd es una plataforma que ofrece acceso a una amplia gama de libros, artículos y otros documentos completos, aunque también incluye otros tipos de contenido como audiolibros y partituras musicales.
6	b	Las bases de datos especializadas organizan la información para facilitar su búsqueda, y utilizan sistemas de indexación que permiten encontrar datos relevantes de manera eficiente y sistemática.
7	b	La Inteligencia Artificial está ayudando en el periodismo para automatizar tareas repetitivas, generar contenido y mejorar la eficiencia en el proceso periodístico, sin reemplazar a los periodistas humanos.
8	b	El "computational journalism" emplea tecnologías avanzadas y algoritmos para procesar datos y ayudar en la recopilación y presentación de la información, mejorando los procesos periodísticos.
9	c	Las bases de datos permiten a los investigadores acceder a información relevante, organizada y actualizada sobre su campo de estudio, lo que es crucial para avanzar en sus investigaciones.
10	b	A pesar de los avances en IA, la curación de contenidos y la verificación de la información siguen siendo cruciales para garantizar que los datos y las fuentes sean precisos y confiables.



[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	La argumentación en un texto académico es esencial para que el investigador demuestre su capacidad de razonamiento, su dominio sobre el tema y su habilidad para sustentar sus ideas con evidencias y análisis.
2	V	La linealidad de un texto implica la claridad y coherencia en su estructura, lo que incluye una redacción limpia y armoniosa que facilite la comprensión del contenido.
3	V	La intertextualidad se refiere a cómo los textos se relacionan entre sí y se influyen mutuamente, creando un diálogo entre diferentes lenguajes, contextos y soportes.
4	V	Los conectores permiten organizar el texto, facilitar la transición entre ideas y mantener la fluidez, contribuyendo a una redacción más clara y coherente.
5	F	Los conectores comparativos se utilizan para mostrar relaciones de comparación entre conceptos diferentes, como "más que", "menos que", "igual a", etc. No se usan exclusivamente para explicar conceptos semejantes, sino para comparar elementos.
6	b	En la redacción científica, el lenguaje debe ser claro y conciso para garantizar que las ideas sean comprensibles y directas, sin rodeos ni ambigüedades.
7	b	La redacción científica es un proceso formal en el que el autor comunica los resultados de una investigación, estructurado de manera lógica y ordenada para facilitar la comprensión y evaluación por parte de otros investigadores.
8	b	El principal objetivo de la redacción científica es presentar de manera clara, precisa y ordenada los resultados obtenidos a partir de la investigación.
9	b	Las expresiones idiomáticas o ambiguas deben evitarse en la redacción científica, ya que pueden generar confusión o interpretaciones incorrectas de los conceptos presentados.
10	b	La corrección lingüística implica revisar y corregir aspectos gramaticales, ortográficos y de puntuación en un texto, asegurando que sea claro y profesional.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Las palabras clave son esenciales para la indexación de artículos científicos, ya que facilitan su localización y son fundamentales para que el artículo sea encontrado por otros investigadores o usuarios interesados en el tema.
2	V	El resumen de un artículo científico debe ofrecer una visión general que incluya la descripción del problema, la metodología utilizada y los principales resultados obtenidos, permitiendo que el lector comprenda rápidamente de qué trata la investigación.
3	F	Es imprescindible que todas las citas mencionadas en el cuerpo del texto se incluyan en la sección de bibliografía, ya que esto permite a los lectores acceder a las fuentes utilizadas y evaluar la validez de la investigación.
4	V	En la sección de discusión de un artículo científico, el investigador interpreta los resultados obtenidos en el estudio, los compara con investigaciones previas y analiza su significado dentro del contexto del problema de investigación.
5	V	Aunque ambos tipos de redacción comparten el objetivo de comunicar información, la redacción científica se caracteriza por su objetividad, precisión y claridad en la exposición de datos y resultados, mientras que la redacción periodística suele ser más accesible y enfocada en captar la atención del lector.
6	b	El principal propósito de un artículo científico es compartir los resultados de una investigación de manera clara y precisa para que otros investigadores puedan replicar, entender y construir sobre esos hallazgos.
7	c	Es importante no caer en el error de asumir que el trabajo es completamente nuevo sin antes haber realizado una revisión exhaustiva de la literatura existente y un análisis crítico de los resultados previos.
8	b	Los artículos científicos deben aportar algo nuevo al conocimiento existente, ya sea en términos de nuevos hallazgos, métodos o enfoques.
9	a	Este modelo (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión) es comúnmente utilizado en la redacción de artículos científicos, ayudando a organizar el contenido de manera lógica y clara.
10	b	El título de un artículo científico debe ser preciso, claro y reflejar el contenido del estudio sin recurrir a exageraciones o sensacionalismos.



[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	Las citas dentro de un documento o artículo académico se enumeran en la bibliografía de acuerdo con el estilo de citación utilizado (APA, MLA, etc.), pero no siempre se ordenan alfabéticamente según su aparición en el texto. Las citas dentro del cuerpo del texto pueden seguir el orden en que se mencionan.
2	V	Las referencias o citas bibliográficas son fundamentales para proporcionar la evidencia de las fuentes utilizadas en el trabajo académico y demostrar el respaldo de los argumentos del autor.
3	V	La bibliografía se organiza alfabéticamente y debe incluir todas las fuentes citadas en el cuerpo del texto. Es importante que esté completa y correctamente formateada según las normas de citación.
4	a-Indirecta b- Textual c-Parafraseada	<p>a. Se está parafraseando la teoría sin usar las palabras exactas del autor, por lo que es una cita indirecta.</p> <p>b. Aquí se está utilizando las palabras exactas del autor, lo que hace que sea una cita textual, con la indicación de la página correspondiente.</p> <p>c. La idea de los autores es citada, pero se presenta con palabras propias del autor del trabajo, lo que convierte a esta cita en parafraseada.</p>
5	<p>a. Corredoira L y Sánchez, R. (2017). La Compleja Configuración de un Derecho-Libertad Poliédrico. El Derecho a la Información. Referencias Históricas 2017. En Revista de Derecho Político, UNED, N.99, mayo- agosto. 11-48.</p> <p>b. Mayobré J. (2008). A New International Information Order. En "History of The Humanity", UNESCO, 2008, Tomo VII. 491.</p>	<p>a. La cita está correctamente formateada según APA 7ma edición, mencionando el título del artículo, el nombre de la revista, el volumen, las páginas y la editorial.</p> <p>b. La cita debe incluir el autor, el año, el título del artículo, la fuente (en este caso el libro o la obra donde aparece el artículo), y las páginas correspondientes.</p>



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
6	b	Las citas bibliográficas son las menciones dentro del texto que indican la fuente de la que se ha tomado la información, permitiendo a los lectores ubicar la fuente en la bibliografía.
7	a	Es obligatorio incluir todas las citas dentro de la bibliografía del artículo para garantizar la transparencia y el respeto por los derechos de autor.
8	b	El rigor en el uso de citas implica citar de manera fiel, respetando las ideas del autor y siguiendo las normativas de citación correspondientes.
9	c	El uso incorrecto o irresponsable de citas puede afectar negativamente la credibilidad del investigador y poner en riesgo la aceptación de su trabajo en revistas académicas.
10	b	Las citas directas deben replicar las palabras del autor tal como están, con la debida referencia a la página de donde se extrajo la cita.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 9

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La normativa APA no proviene del campo de la ingeniería. Se originó en el ámbito de las ciencias sociales y se utiliza para estandarizar las citas y referencias bibliográficas en trabajos académicos.
2	F	Según la normativa APA, el número de página debe incluirse en citas textuales. El año debe mencionarse en la cita inicial, pero en citas posteriores solo es necesario mencionar el autor y la página cuando se cita directamente.
3	V	La norma APA es ampliamente utilizada en las ciencias sociales, especialmente en disciplinas como la psicología, la sociología, y la educación, debido a su enfoque en la citación de fuentes y la organización de trabajos académicos.
4	F	Scopus y e-ciELO no son normas de citación, sino bases de datos o repositorios académicos. Las normas de citación más conocidas son, por ejemplo, APA, MLA, Chicago, y Harvard.
5	F	Mendeley es un gestor de referencias y citas, pero es necesario configurarlo para generar citas conforme a una norma específica (como APA, MLA, Chicago, etc.). No genera citas "sin importar el tipo de normativa."



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
6	<p>a. Senge, P. (2011). La cadena de suministro sustentable. Harvard Business Review América Latina, 89(4), 48-50.</p> <p>b. Macaroff, A. (2020). ¿Es posible democratizar la comunicación? Debates sobre los medios públicos y privados en Ecuador. Agora (Vol. 10), 750. https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/es-posible-democratizar-la-comunicacion-debates-sobre-los-medios-publicos-y-privados-en</p>	<p>a. Esta es la forma correcta de citar un artículo en una revista académica según la norma APA, mencionando el autor, año, título del artículo, nombre de la revista, volumen, número y las páginas del artículo.</p> <p>b. La cita está correctamente formateada según la norma APA. Se incluye el autor, el año, el título del artículo, el nombre de la revista, el volumen, las páginas, y la URL del documento.</p>
7	b	El principal objetivo de la normativa APA es establecer un sistema coherente y estandarizado para las citas bibliográficas, lo que facilita la revisión y evaluación de trabajos académicos.
8	c	La primera edición de la normativa APA fue publicada en 1929 por la American Psychological Association.
9	b	"Et al." se utiliza en las citas para indicar que hay más autores además de los mencionados. Se emplea cuando una obra tiene múltiples autores, generalmente más de tres.
10	b	Las fuentes primarias son más recomendables porque proporcionan información directa sobre el tema investigado, mientras que las fuentes secundarias interpretan o analizan las fuentes primarias.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 10

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	En una revisión doble ciega, tanto los revisores como los autores deben mantener el anonimato. Los revisores no saben quiénes son los autores y viceversa, para evitar sesgos en la evaluación.
2	V	Esta es una descripción correcta del proceso de revisión ciega, que asegura la imparcialidad en la evaluación de los artículos.
3	V	En la revisión abierta, tanto autores como revisores conocen sus identidades y pueden interactuar, lo cual permite una colaboración más transparente y constructiva.
4	F	Aunque la revisión abierta permite transparencia, no garantiza rapidez ni indexación inmediata en bases de datos como Scopus. La indexación depende de varios factores y no está vinculada directamente al tipo de revisión.
5	F	El pre-print permite que los artículos sean compartidos antes de ser revisados por pares, pero no garantiza una publicación inmediata en revistas académicas. Solo asegura la disponibilidad temprana del manuscrito.
6	d	El número de autores asociados a la revista no es un criterio clave para su selección. Más bien, se debe considerar el nivel de indexación, la antigüedad, y el tiempo de evaluación.
7	b	Las revistas depredadoras suelen cobrar tarifas por publicación y ofrecer procesos rápidos de aceptación sin un riguroso proceso de revisión por pares, lo que afecta su credibilidad.
8	d	El SNS no es un índice utilizado para evaluar la calidad de las revistas científicas. Los índices comunes incluyen el Factor de Impacto (IF), SCImago Journal Rank (SJR) y Eigenfactor.
9	b	La revisión doble ciega garantiza que tanto los autores como los revisores permanezcan anónimos durante todo el proceso de evaluación, lo que minimiza los sesgos.
10	b	Verificar el consejo editorial es importante para asegurar que la revista esté respaldada por expertos en el área, lo que da credibilidad a su contenido. Además, un consejo editorial de una universidad reconocida refuerza la calidad académica de la revista.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 11

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La calidad, la adecuación a la normativa y la indexación son factores clave para determinar la posibilidad de publicación de un artículo en una revista.
2	a	La calidad de las revistas está relacionada principalmente con su visibilidad, los mecanismos de evaluación y su indexación en bases de datos académicas reconocidas.
3	a	Estos son algunos de los sistemas más importantes para indexar revistas científicas en diversas disciplinas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que Scopus es una de las bases de datos más prestigiosas.
4	a	Estas revistas son reconocidas en el ámbito de la comunicación, y sus índices de calidad están relacionados con su clasificación en los cuartiles de Scopus.
5	a,b y a b,d,a,c	Las revistas en Latindex o Latín Catálogo suelen estar en fases de iniciación, y muchas de ellas aún están construyendo su presencia en las bases de datos académicas.
6	b	La indexación afecta no solo la calidad de la revista, sino también los tiempos de revisión y las expectativas sobre los estándares de publicación.
7	b	Es fundamental que el artículo cumpla con los requisitos técnicos y de formato establecidos por la revista antes de entrar en la evaluación de contenido.
8	a	La autoevaluación ayuda a verificar que el artículo sea relevante para la revista y que cumpla con sus expectativas y temáticas.
9	b	Cuando se reciben sugerencias para hacer cambios, el autor debe seguirlas para mejorar el artículo y enviarlo nuevamente para revisión.
10	b	Si el artículo es rechazado, es esencial revisar las razones del rechazo y, si es necesario, enviar el artículo a otra revista, ajustando el trabajo según los comentarios recibidos.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 12

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	El índice h5 no se refiere al total de artículos con al menos diez citas, sino al número de artículos publicados en los últimos 5 años que tienen al menos 5 citas cada uno.
2	F	El índice i10 mide el número de artículos de un autor que han recibido al menos 10 citas, no está relacionado con un promedio de citas a lo largo de los años.
3	V	El índice m es un indicador que mide la productividad del investigador, dividiendo el índice h entre los años de actividad académica.
4	V	El índice h es utilizado para medir tanto el impacto como la productividad de un investigador. Es comúnmente asociado con Google Scholar, pero también se utiliza en otras plataformas de indexación.
5	V	Scopus es una de las bases de datos académicas más importantes y se utiliza para medir la calidad de los artículos, pero no necesariamente la "novedad" de los mismos. Evalúa principalmente el impacto de las publicaciones.
6	b	La indexación implica organizar y clasificar artículos de revistas científicas en bases de datos para medir su impacto y visibilidad en la comunidad académica.
7	d	YouTube no es una plataforma académica ni una herramienta de indexación de publicaciones científicas. Scopus, Web of Science y Google Scholar son ejemplos de bases de datos de indexación académica.
8	a	Scopus utiliza el CiteScore para clasificar las revistas científicas. Es una métrica que mide el promedio de citas de los artículos en una revista durante un periodo específico.
9	b	El Journal Citation Reports (JCR) es una herramienta proporcionada por Web of Science que evalúa y clasifica revistas científicas según su impacto.
10	b	El Factor de Impacto mide cuántas veces se citan los artículos de una revista en un periodo determinado, lo que se utiliza como indicador de la importancia o relevancia de la revista en su campo.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 13

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Crear un perfil académico en Google Scholar es una forma efectiva de dar a conocer investigaciones y rastrear citas de trabajos publicados.
2	V	ORCID es un identificador digital único que permite a los investigadores distinguirse y gestionar su producción académica.
3	V	Las redes académicas, como ResearchGate o Academia.edu, operan bajo una lógica similar a las redes sociales, pero enfocadas en el intercambio de conocimiento académico.
4	F	Las estrategias de marketing académico están más relacionadas con la web 2.0 y la ciencia abierta, promoviendo la difusión y accesibilidad del conocimiento.
5	F	No hay evidencia que vincule el repositorio DirectorioEXIT directamente con la revista Chasqui.
6	b	El marketing académico se refiere a estrategias para promocionar la identidad profesional y el trabajo de los investigadores.
7	b	La marca personal profesional debe basarse en la claridad y precisión, no en el uso de lenguaje adornado.
8	d	La fase inicial del proceso de publicación es la realización de la investigación antes de considerar su difusión.
9	b	En esta fase, el enfoque es asegurar que los resultados de la investigación lleguen a la audiencia adecuada.
10	c	ORCID proporciona un identificador digital persistente que diferencia a los investigadores y facilita la conexión de sus trabajos y afiliaciones.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 14

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Academia.edu permite a los investigadores subir sus artículos y recibir comentarios de otros académicos, fomentando una revisión menos formal pero útil para el autor.
2	V	Los colegios invisibles han sido fundamentales en la creación de redes científicas previas a la formalización de la revisión por pares, aunque no específicamente en el origen de la revisión ciega.
3	F	Los colegios invisibles no están relacionados con el círculo de autores de Viena, sino que se refieren a redes informales de comunicación científica.
4	V	La afiliación académica es esencial para la credibilidad y visibilidad del investigador al difundir su trabajo.
5	F	Iniciar un plan de difusión sin publicaciones previas puede ser ineficaz, ya que las publicaciones dan sustancia y respaldo al perfil académico.
6	b	La comunicación abierta y digital implica riesgos y responsabilidades en la difusión, como el respeto a los derechos de autor y la autenticidad del contenido.
7	b	La frase subraya la importancia de la calidad y el impacto de las publicaciones en la construcción de la reputación académica.
8	b	Caroline Wagner utilizó el concepto de Colegios Invisibles para describir las redes de colaboración científica que existían antes de Internet.
9	b	ResearchGate conecta a investigadores, facilitando el acceso a publicaciones científicas y fomentando la colaboración.
10	b	El RG Score es la métrica utilizada por ResearchGate para medir la reputación de los investigadores en su plataforma, basada en el impacto y la interacción con sus publicaciones.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

- Ander-Egg, E. (1986). *Técnicas de investigación social*. Humanitas.
- Ayala, E. (2012). La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general. *Universidad Andina Simón Bolívar*.
- Bell, D., & Kennedy, B. (2000). *La cybercultura de la lectura*. Routledge.
- Buckingham, D. (2007). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.
- Bunge, M. (1997). *La investigación científica*. Editorial Ariel.
- Castells, M. (2015). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Craig, R. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9(2), 116–161.
- Coddington, M. (2015). Clarifying journalism's quantitative turn: A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting. *Digital Journalism*, 3(3), 331–348. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976400>
- Deuze, M. (2005). What is journalism: Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442–464.
- Gardner, H. (2014). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Paidós.
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. Pantheon Books.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Igartúa, J. (2004). *El método científico aplicado a la investigación*. Síntesis.
- King, T., Aggarwal, N., Taddeo, M., & Floridi, L. (2020). Artificial intelligence crime: An interdisciplinary analysis of foreseeable threats and solutions. *Science and Engineering Ethics*, 26, 89–120.
- López, X. (2012). La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales. *Comunicar*.
- Morin, E. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa Editorial.
- Merlo, J. (2003). Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales de Documentación*, 6, 155.
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Ortega Félix, F., & Humanes, M. L. (2000). *Algo más que periodistas: Sociología de una profesión*. Ariel.
- Parisi, A. (2009). Algunas reflexiones epistemológicas acerca de las ciencias sociales y la investigación cualitativa. En J. Merlino (Coord.), *Investigación cualitativa en ciencias sociales* (pp. 15–39).
- Palomo, B., & Palau-Sampio, D. (2016). El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *Profesional de la Información*, 25(2), 188–195. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>



- Picard, R. G. (2006). Journalism, value creation, and the future of news organizations. *Working Paper 2006-4*. Cambridge: Joan Shorenstein Center for the Press, Politics, and Public Policy, John F. Kennedy School of Government, Harvard University.
- Postman, N. (1985). *Divertirse hasta morir: El discurso político en la red del show*. La Tempestad.
- Rigo, M. N. (2016). Convergencia mediática: nuevas formas de pensar a los medios de comunicación. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1), 1–6.
- Rizo, M. (2006). *Comunicación interpersonal*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Suing, A., Jiménez, L. C., & Ordóñez, K. (2020). Tendencias en la publicidad de los medios de comunicación social del Ecuador. *Revista de Sistemas, Cibernética e Informática*, 17(2), 1–4.7.
- Surowiecki, J. (2004). *Cien mejor que uno: La sabiduría de la multitud o por qué la mayoría siempre es más inteligente que la minoría*. Urano.
- Ursua, N., Ayestarán, I., & González, J. (2004). *Filosofía crítica de las ciencias humanas y sociales: Historia, metodología y fundamentación científica*. Ediciones Coyoacán.
- Taylor, J. (2006). Communication as... perspectives on theory: Complex organizing (pp. 132–142).
- Wimmer, R., & Dominik, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación: Una introducción a sus métodos*. Bosch.
- Xiao, Y., & Watson, M. (2019). Guidance on conducting a systematic literature review. *Journal of Planning Education and Research*, 39(1), 93–112. <https://doi.org/10.1177/0739456X17723971>

