



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Televisión

Guía didáctica





Facultad Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Televisión

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Comunicación	IV

Autor:

Ortiz León Carlos



PERI_4054



Televisión

Guía didáctica

Ortiz León Carlos

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital - 978-9942-25-988-2

Año de edición: octubre, 2020

Edición: primera edición reestructurada en diciembre 2024 (con un cambio del 30%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual** 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Índice

1. Datos de información	9
1.1 Presentación de la asignatura.....	9
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3. Competencias del perfil profesional.....	9
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	13
Primer bimestre	13
Resultado de aprendizaje 1:	13
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	13
Semana 1	13
Unidad 1. El nacimiento y desarrollo de la televisión.....	13
1.1. La historia de la televisión	14
1.2. La era dorada de la televisión.....	16
1.3. La televisión a color	17
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	19
Semana 2.....	19
Unidad 1. Introducción a la economía agrícola.....	19
1.4. Televisión digital: una nueva perspectiva en la comunicación audiovisual.....	19
1.5. La televisión social.....	26
Actividad de aprendizaje recomendada	29
Autoevaluación 1	29
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	31
Semana 3.....	31
Unidad 2. La televisión en el Ecuador	31
2.1. Creación de nuevos canales.....	32
2.2. Canales con cobertura nacional	34
2.3. Televisión por suscripción en el Ecuador	34



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	36
Semana 4.....	36
Unidad 2. La televisión en el Ecuador	36
2.4. El Ecuador y la regulación a la comunicación, reseña histórica	36
2.5. La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC)	37
2.6. Implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país... 39	
Actividad de aprendizaje recomendada	43
Autoevaluación 2.....	43
Resultado de aprendizaje 2:	45
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	45
Semana 5.....	45
Unidad 3. La lógica de la producción	45
3.1. El público	47
3.2. El contexto y la oportunidad.....	54
3.3. El mercado.....	56
Actividad de aprendizaje recomendada	57
Autoevaluación 3.....	57
Resultado de aprendizaje 3:	60
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	60
Semana 6.....	60
Unidad 4. Los géneros y formatos en la TV.....	60
4.1. El narrador de historias.....	60
4.2. El concepto de género televisivo.....	61
4.3. Clasificación de los géneros televisivos.....	62
4.4. El guion para programas informativos	62
4.5. Elementos para contar historias en TV.....	65
4.6. La producción de reportajes.....	65
Actividad de aprendizaje recomendada	67
Autoevaluación 4.....	67



Resultado de aprendizaje 2: 70

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 70

Semana 7 70

 Unidad 5. El proceso de producción audiovisual 70

 5.1. La preproducción 71

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 76

Semana 8 76

 Unidad 5. El proceso de producción audiovisual 76

 5.2 El rol del personal en una producción 76

 Actividad de aprendizaje recomendada 83

 Autoevaluación 5..... 83

Segundo bimestre..... 86

Resultado de aprendizaje 2: 86

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 86

Semana 9 86

 Unidad 6. La etapa de producción 87

 Actividades clave en la etapa de producción: 88

 6.1. El lenguaje audiovisual 90

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 91

Semana 10 91

 Unidad 6. La etapa de producción 91

 6.2. La composición de la imagen 91

 6.3. El encuadre 92

 6.4. Directrices para realizar entrevistas 92

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 93

Semana 11 93

 Unidad 6. La etapa de producción 93

 6.5. Los ángulos 93

 6.6. Los planos 93



Actividad de aprendizaje recomendada	96
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	97
Semana 12.....	97
Unidad 6. La etapa de producción	97
6.7. Otro tipo de planos.....	97
6.8. Las líneas en la imagen	98
6.9. Los movimientos de cámara	100
Actividad de aprendizaje recomendada	101
Autoevaluación 6.....	101
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	104
Semana 13.....	104
Unidad 7. La iluminación	104
7.1. Fuentes de iluminación.....	106
7.2. Naturaleza del sonido y sus aplicaciones	108
7.3. Edición y sonorización del sonido.....	109
Actividad de aprendizaje recomendada	109
Autoevaluación 7.....	109
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	111
Semana 14.....	111
Unidad 8. La realización televisiva	111
8.1. El control de la realización.....	112
8.2. Realización a una cámara	112
8.3. Realización multicámara	113
Actividad de aprendizaje recomendada	114
Autoevaluación 8.....	114
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	116
Semana 15.....	116
Unidad 9. La postproducción.....	116
9.1. Tipos de edición	117



9.2. Edición no lineal en Adobe Premier Pro	118
Actividad de aprendizaje recomendada	119
Autoevaluación 9.....	119
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	122
Semana 16.....	122
Unidad 9. La postproducción.....	122
4. Autoevaluaciones	123
5. Referencias bibliográficas	138
6. Anexos	142





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Trabajo en equipo.

1.3. Competencias del perfil profesional

- Gestiona información para ser publicada en medios de comunicación masiva con el fin de informar a la sociedad.



2. Metodología de aprendizaje

Estimados profesionales en formación:

Es muy grato poder desarrollar juntos este proceso de aprendizaje de la asignatura de Televisión, espero que en esta y todas las materias que está cursando en el presente ciclo académico sirva para afianzar sus conocimientos en el campo de la comunicación, deseándole éxito en todas las actividades académicas que debe cumplir.

Para lograr los resultados de aprendizaje planteados en esta asignatura, se conseguirán a través de la utilización de la metodología denominada Aprendizaje basado en TIC, “que consiste en plantear una enseñanza en la que el alumno abandona su actitud pasiva como simple receptor de la información y se convierte en parte activa y central del aprendizaje” (Masero, 2016).

En la asignatura de Televisión se plantean distintos recursos académicos propuestos por el profesor, que serán la base para su formación y que despertarán en el alumno la curiosidad por nuevos aprendizajes. Al ser una asignatura práctica, se plantean varios ejercicios donde el estudiante deberá acudir a los recursos propuestos, además de buscar e indagar nueva información que le permita fortalecer sus conocimientos.

Con la aplicación de esta metodología se pretende que el estudiante participe activamente del proceso de formación, esto le llevará a indagar, reflexionar, analizar las mejores soluciones y proponer soluciones a los temas planteados.

A continuación, le dejo algunas orientaciones que le permitirán lograr los objetivos propuestos en la asignatura:

- Usted dispondrá de una guía didáctica que le orientará en el estudio de la materia; es únicamente una herramienta que servirá para guiarle en el uso adecuado del texto básico.

- Para este ciclo académico se cuenta que se ha seleccionado el texto: Arte y gestión de la producción audiovisual, de Santiago Carpio Valdez, es un texto que contiene temas actuales de la televisión. Se estudiarán algunos capítulos que servirán para su formación en este ámbito de la comunicación y luego son una excelente fuente de consulta.
- Es importante que usted realice una planificación del tiempo necesario para el estudio de la materia, el mismo que comprender 24 horas de estudio y 16 horas de interacción durante el ciclo académico, cabe destacar que la guía y el texto básico les darán los conocimientos necesarios, pero si usted no distribuye bien el tiempo que debe dedicar a la materia, no obtendrá buenos resultados.
- Deberá hacer uso de todas las estrategias que puedan ayudarle para facilitar la comprensión, el análisis y la puesta en práctica de los conocimientos que vaya adquiriendo.
- Tenga en cuenta las diferentes técnicas como subrayar, elaborar cuadros sinópticos, resúmenes o cualquier otra técnica con la que usted esté familiarizado para optimizar el tiempo y facilitar el proceso de aprendizaje.
- Al final de cada unidad se propone una autoevaluación, pensada precisamente en medir el grado de conocimiento que va logrando en cada unidad. Es importante que no la pase por alto, desarróllela y se podrá dar cuenta si sus conocimientos están bien afianzados.
- Cada bimestre es calificado sobre 10 puntos, los que se obtienen de la siguiente forma:
- Contacto con el docente. 3.5 aplicación y 3 de trabajo autónomo, por lo que es importante que participe en todas las actividades planificadas en la asignatura, porque la evaluación es constante.
- Le sugiero, para el estudio de la asignatura, dedicar 10 horas semanales: 6 de autoestudio y 4 de interacción; ello le permitirá estar preparado adecuadamente y obtener los conocimientos necesarios sobre la asignatura.
- Si usted tiene alguna duda respecto a los contenidos que no logra aclarar pese a leer el libro y la guía didáctica, no dude en contactarse conmigo a través de las diferentes formas de comunicación como el EVA, correo electrónico y las tutorías telefónicas donde podrá comunicarse



directamente con el profesor, para esto se les anunciará oportunamente el día y hora en que se brinda este tipo de asistencia.

- Además, usted puede recurrir a los diferentes recursos tecnológicos, que están disponibles en la Web, así mismo puede visitar la biblioteca virtual de la Universidad donde encontrará artículos, libros y revistas, los mismos que le servirán para enriquecer sus conocimientos.

Recuerde presentar a tiempo los trabajos y participar en las actividades planificadas a distancia, tal como se establece en el calendario académico. Esta es una tarea de carácter obligatorio. Finalmente, animarle a emprender este duro reto, que no será para nada fácil, pero recuerde que el camino del éxito requiere mucho sacrificio, esfuerzo, dedicación y entrega, por lo tanto, le invito a que desarrollemos este aprendizaje de manera conjunta, usted no está solo en este viaje, estamos sus profesores, la Universidad comprometidos para que este camino sea más sencillo, todo depende de usted y de la responsabilidad que imprima en cada actividad que realice. Al final, cuando usted obtenga su título, se dará cuenta de que todos los momentos duros, las amanecidas, los sacrificios realizados valieron la pena.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Conoce los fundamentos teóricos de la televisión desde sus inicios, el desarrollo y futuro de este medio de comunicación.

A través del siguiente resultado de aprendizaje usted conocerá la historia de la televisión, su desarrollo, cómo está actualmente y hacia donde va. Esto con la finalidad de que usted pueda afrontar los nuevos retos de este medio de comunicación y pueda tomar decisiones basadas en el conocimiento previo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. El nacimiento y desarrollo de la televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación tradicionales, que más ha logrado impactar en la sociedad, desde su creación hasta la actualidad en la mayor parte de hogares del mundo existe un dispositivo electrónico al cual llamamos televisión, pero ese como tal es un aparato, lo realmente importante y que debe ser analizado, es el contenido que recibimos por este aparato receptor de información enviada por cable, satélite u ondas hertzianas a distancia que brindan un patrón específico de puntos de luz que se despliegan en la pantalla (píxeles). Lo que genera una imagen y sensación de movimiento



acompañado de un sonido sincronizado; esto es bastante técnico para entenderlo en profundidad, debemos conocerlo, pero no profundizar en su estudio, porque no es nuestro campo específico de formación.

Ahora nos vamos a remitir a la historia de este medio de comunicación, para saber cómo ha sido su evolución, los principales cambios que ha experimentado a lo largo de su desarrollo y como busca mantenerse vigente actualmente en toda esta vorágine de contenidos, plataformas y nuevos escenarios mediáticos con los cuales debe coexistir.

1.1. La historia de la televisión

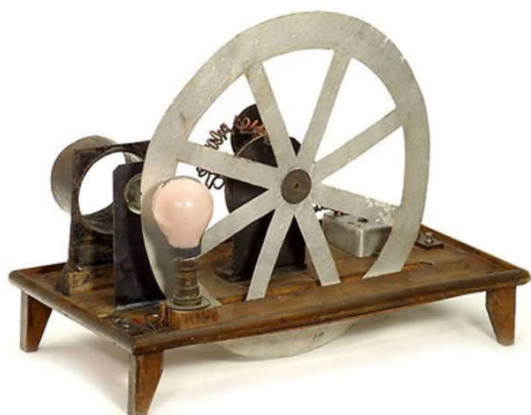
Cuando hablamos de la historia de la televisión, debemos saber que antes de su llegada hubo otros desarrollos tecnológicos que la hicieron posible: la fotografía, el cine, el teléfono, y la radio.

Para adentrarnos en la historia de la TV, debemos remitirnos al año 1884 cuando se crea el disco de Nipkow, (recibe este nombre debido a su creador, el alemán Paúl Nipkow) este primer dispositivo mecánico es capaz de analizar una escena de manera ordenada y convierte las variaciones de la intensidad de la luz, en variaciones de una corriente eléctrica. Este se puede considerar como el primer sistema moderno para la captura de imágenes.



Figura 1

Disco de Nipkow



Nota. Tomado de "El disco de Nipkow y la TV mecánica" (2006). Recuperado de [NeoTeo](#). CC BY 2.0

A continuación, se proporciona el siguiente video, donde podrán observar cómo funcionaba uno de los primeros sistemas de [Televisión mecánica](#)

Como pueden observar en el video, la calidad de imagen no es buena, obviamente, porque la TV daba sus primeros pasos. Espero que se hagan una idea de cómo empieza el desarrollo de este aparato electrónico que no tiene nada que ver con la tecnología que actualmente contamos.

A principios del siglo XX, este disco de Nipkow se utilizó como base para la creación de todos los sistemas de televisión.

A continuación, les invito a revisar la siguiente línea de tiempo, donde conocerá los primeros pasos del desarrollo de la TV.

[Las primeras transmisiones televisivas](#)

Tal como se pudo dar cuenta en la línea de tiempo, pasaron varios años para que la TV se vaya perfeccionando. Esta tecnología muy llamativa logró conquistar rápidamente los hogares en todo el mundo, desplazando en gran medida a la radio.



Para recordar:

Las primeras emisiones televisivas con programación pautada se dieron en Inglaterra en el año 1936 con la CBS. Y en Estados Unidos, en abril de 1939, con motivo de la Exposición Universal de Nueva York, la NBC, inició sus transmisiones de forma regular.

1.2. La era dorada de la televisión

Con la difusión de este medio de comunicación a mediados del siglo XX, se produjo lo que se puede denominar como la “era dorada de la Televisión”, debido a que en varios países del mundo se crearon diferentes estaciones televisivas. En 1953, en el denominado viejo continente, se crea Eurovisión, que conecta vía microondas las estaciones televisivas de los países europeos, y en 1960 se crea Mundovisión, tratando de hacer lo mismo a escala global.

En esta edad de oro, el mayor entretenimiento de los hogares del mundo eran los programas que llegaban a través de la Televisión. En esta época se crearon las series más populares de la historia. Desde finales de los cuarenta hasta mediados de los ochenta, la televisión vive su mayor apogeo en todo el mundo.

En la historia de la Televisión se consideran tres etapas de oro, marcadas por distintas características:

Es momento de revisar la siguiente infografía, donde podrá conocer las tres edades de oro de la TV.

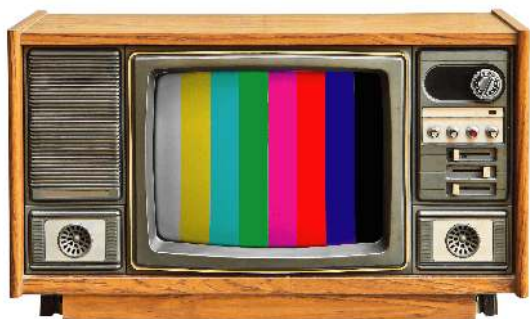
[La edad de oro de la TV](#)

Sin lugar a dudas, la televisión ha revolucionado el mundo. Cada etapa está marcada por unas características particulares, que son importantes conocerlas y analizarlas. A continuación, veremos uno de los desarrollos más grandes de este medio de comunicación: la televisión a color.



Figura 2

Televisión a color



Nota. Tomado de Efemérides, 2018, [EFEMÉRIDES](#). CC BY 2.0.

1.3. La televisión a color

Una de las revoluciones tecnológicas más importantes del siglo XX, es sin duda la llegada de la Televisión a color, que cambió prácticamente la forma de percibir el mundo por parte de los espectadores y logró catapultar a este medio de comunicación en el mundo, donde la radiodifusión había sido la protagonista. El impulsor de este invento fue el mexicano Guillermo González Camarena.

Obviamente, tuvieron que pasar una serie de experimentos, errores y pruebas para que este adelanto tecnológico pudiera llegar al mundo y ser consumido por los espectadores.

“Es cierto, el nacido en Guadalajara, Jalisco, no fue el primero en concebir la idea de darle color a las imágenes. Dicho honor le pertenece al escocés John Logie Baird, quien en 1928 dio la primera muestra de televisión a color y estereoscópica con un sistema mecánico de imágenes fijas que barría a 25 líneas. No obstante, los trabajos de Baird en televisión a blanco y negro no tuvieron eco, perdiendo la oportunidad de formar un acuerdo con la BBC, que finalmente se decantó por otro sistema bautizado como [Marconi-EMI](#)” (Hernández, 2013).



Figura 3

Ing. Guillermo González Camarena



Nota. Tomado de Capas de la tierra, [Capas De La Tierra](#)

En este año elabora el “Sistema Tricromático de Secuencia de Campos” (rojo, verde y azul), el cual fue patentado en México y Estados Unidos. Tuvieron que pasar varios años, para que la TV a color pueda llegar a los hogares, recién en el año de 1946, se le otorga un permiso para comenzar transmisiones experimentales al aire, dejando atrás las pruebas en circuitos cerrados. Hasta que en 1963 México se convierte en el cuarto país en realizar las primeras transmisiones a color, después de Estados Unidos, Japón y Canadá.

En el siguiente video: [Entrevista con Arturo González Camarena a 50 años de la primera transmisión de TV a color](#), se observa una entrevista realizada a Arturo González Camarena, hijo menor del inventor, quien habla acerca de los ideales de su padre para la televisión de México.

En la entrevista se pueden determinar los ideales de este personaje mexicano en torno a este medio de comunicación que revolucionó el mundo.



En el siguiente [Anexo 1. La televisión satelital](#), vamos a remitirnos a los últimos desarrollos tecnológicos de la TV.

Espero que con la lectura realizada tenga más criterio y conocimiento respecto al contexto actual y el futuro que tiene la televisión, me gustaría remarcar el siguiente mensaje:



“Lo importante no es la tecnología, sino su aplicación a las historias que intentamos contar”.

Lo que supone que el contenido siempre va a ser el más importante, no interesa qué tipo de tecnología utilicemos, si el contenido es bueno, nos van a ver.

La siguiente semana nos adentraremos más en el estudio de la televisión digital y su panorama a futuro. Espero que los conocimientos obtenidos en el transcurso de esta unidad le hayan permitido conocer de mejor forma la historia de este importante medio de comunicación, donde seguro usted pronto estará laborando y proponiendo nuevos contenidos.

¡Hasta la próxima!

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 1. Introducción a la economía agrícola

Para el desarrollo de la siguiente unidad vamos a utilizar la bibliografía básica, por favor, es necesario que la tenga a mano para ir complementando las lecturas que les iré sugiriendo en el desarrollo del tema que se presenta a continuación.

1.4. Televisión digital: una nueva perspectiva en la comunicación audiovisual

Así como la televisión tiene una historia muy interesante y además es uno de los medios de comunicación con gran aceptación en el mundo, también ha tenido varias críticas en torno al tema de los contenidos, considerada por muchos como “pérdida de tiempo”, “la niñera”, “caja boba”, sin embargo, aun en la actualidad y con toda la diversidad de medios y plataformas aún se puede decir que sigue vigente, incluso en los llamados países del primer mundo.





A continuación, vamos a remitirnos a la bibliografía básica, capítulo 3, Lectura 1: Televisión digital: una nueva perspectiva en la comunicación audiovisual y el Ítem: Introduciéndonos a lo digital. (Tome apuntes de lo que más le llama la atención de esta lectura).

Ahora bien, ¿qué le pareció la reflexión que se hace en torno a la nueva televisión? Considera usted que todos los aspectos que se mencionan en esta lectura corresponden a lo que ya vivimos actualmente. Después de haber conocido la historia de la TV en el capítulo anterior, ¿cómo ve usted el desarrollo que ha experimentado en los últimos años y sobre todo cómo ha cambiado y seguirá cambiando la forma de producir contenidos audiovisuales?

1.4.1. La Televisión Digital Terrestre (TDT)

Seguro este término le suena familiar, lo hemos escuchado en los últimos años con mucha regularidad. Mucho se ha hablado del apagón analógico de la televisión; sin embargo, muy poco se conoce al respecto. Prácticamente, la Televisión Digital Terrestre es uno de los últimos avances que ha tenido el medio de comunicación y que, lamentablemente, en los países en que ya se ha instaurado, no se ha visto aprovechar todas sus bondades.

Definiendo la TDT

La Televisión Digital Terrestre (TDT) representa un avance tecnológico en la transmisión de contenidos audiovisuales mediante codificación digital. Es una de las formas más accesibles y masivas de difusión, con características que la hacen fundamental en la sociedad.

- **Gratuita y accesible:** Se sostiene con ingresos publicitarios, facilitando su acceso a sectores de bajos recursos económicos.
- **Cobertura amplia:** Utiliza el espectro radioeléctrico y es captada con una antena simple, eliminando la necesidad de cableado o antenas parabólicas.



- **Movilidad:** Permite su recepción incluso en movimiento, como en vehículos o al caminar.
- **Infraestructura establecida:** Aprovecha inversiones significativas en antenas y equipos de transmisión ya existentes.
- **Sin saturación:** La calidad de la señal no se ve afectada por la cantidad de receptores conectados simultáneamente.

El espectro radioeléctrico, recurso limitado y propiedad colectiva, es regulado por el Estado. La regulación incluye la concesión de frecuencias para canales de televisión y emisoras de radio, asegurando una gestión ordenada y equitativa.

Este sistema de transmisión destaca por su impacto social y tecnológico, siendo clave para la democratización de la información y el acceso universal a contenidos audiovisuales.

En la siguiente tabla, veremos algunas diferencias entre la televisión analógica y la Televisión Digital Terrestre.



Tabla 1
Diferencias entre la Televisión analógica y la Televisión Digital Terrestre

Aspecto	Televisión Analógica	Televisión Digital Terrestre (TDT)
Grabación	Utiliza dispositivos analógicos como VHS, MiniDV, o DVD.	Usa videocámaras y sistemas completamente digitales.
Codificación	La señal se codifica en formato analógico.	Todo el contenido es codificado en formato digital.
Transmisión	Realizada mediante antenas estratégicamente ubicadas que envían señales analógicas.	Transmisión digital que asegura mayor calidad de audio y video.
Recepción	La señal se recibe mediante antenas externas o integradas al televisor.	La señal digital se recibe directamente en un televisor compatible o mediante un decodificador TDT.
Calidad de Audio/Video	La calidad puede degradarse en la transmisión o decodificación.	Garantiza una calidad superior y constante en audio y video.
Compatibilidad	Compatible con televisores tradicionales sin necesidad de adaptadores adicionales.	Requiere un televisor con soporte TDT o un decodificador para televisores más antiguos.

Nota. Recuperado de Carpio Valdez, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*: (ed.). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

La TDT representa un avance significativo al garantizar una experiencia audiovisual de alta calidad, marcando un cambio tecnológico relevante en la transmisión televisiva.



Ahora que conoce qué es la TDT las principales ventajas que tiene y la nueva forma de hacer televisión que se viene al menos en nuestro país, pues también estoy seguro que se estará preguntando ¿cómo debo formarme para afrontar estos retos?, pues déjeme decirle que la televisión ya era todo un mundo, que debemos conocer de todo un poco, sí, pero si a usted le gustaría trabajar en este campo de la comunicación, es importante que se vaya formando y conociendo todos los aspectos, sobre todo de contenido, que se pueden generar en esta nueva forma de hacer televisión y así sacar el mejor provecho de la tecnología con la que actualmente contamos.

En relación a los estándares de televisión, existen cuatro en el mundo, le invito a revisarlos en la siguiente tabla:

Tabla 2
Estándares de televisión

Sistema	Descripción	Países donde se utiliza (marzo 2012)
ATSC Forum	Sistema de Estados Unidos basado en el Advanced Television Systems Committee.	Estados Unidos, Canadá, México, Corea del Sur, Bahamas, Bermudas, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Samoa Americana, Guam, Islas Marianas del Norte.
DVB-T (Digital Video Broadcasting- Terrestrial)	Sistema de la Unión Europea, ampliamente adoptado globalmente.	Aproximadamente 70 países: Unión Europea, Rusia, India, Colombia, Panamá, Sudáfrica, Marruecos, Argelia, Túnez, Arabia Saudita, Hong Kong, Singapur, Malasia, Taiwán, Vietnam, Australia.
ISDB-T International		



Sistema	Descripción	Países donde se utiliza (marzo 2012)
	Sistema desarrollado en Japón y Brasil que se ha extendido a varios países de América Latina.	Japón, Filipinas, Brasil, Perú, Chile, Argentina, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Costa Rica, Nicaragua, Belice
DTMB o DMB-T (Digital Terrestrial Multimedia Broadcast)	ema de la República Popular China, diseñado específicamente para su territorio.	Exclusivo de China.

Nota. Recuperado de Carpio Valdez, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual: (ed.)*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). [Arte y gestión de la producción audiovisual](#).

No vamos a profundizar sobre aspectos técnicos, sin embargo, es importante que conozca los diferentes sistemas que se utilizan en el mundo, algún momento seguro le hará falta. Como le mencione el caso ecuatoriano lo hablaremos más adelante cuando abordemos el tema de la TV en Ecuador.

1.4.2. Cambios, mejoras y ventajas

Como se ha mencionado anteriormente la digitalización trae muchas ventajas para la televisión, depende de los distintos países el potencial que se quiera aprovechar, incluso es responsabilidad de los propietarios de los medios utilizar o no las bondades que trae consigo la TDT, significará una inversión que deban hacer las cadenas de TV, lamentablemente no todas estas empresas lo verán así, para algunas será un “gasto”.

- **Cambios, mejoras y ventajas**

En la siguiente tabla se resumen las principales mejoras en la TDT.



Tabla 3
Principales mejoras en la TDT

Aspecto	Televisión Analógica	Televisión Digital Terrestre (TDT)
Transmisión y cobertura	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Propensa a interferencias, distorsiones visuales como efecto lluvia, fantasmas, y pérdida de nitidez y color. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Transmite sin distorsiones, con imágenes y sonidos claros. ◦ Menos susceptible a interferencias. ◦ Incrementa la cobertura sin necesidad de aumentar la potencia de transmisión.
Espectro Radioeléctrico	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Usa principalmente la banda VHF (54 a 216 MHz) para canales 2-13. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Migración a la banda UHF (470 a 698 MHz) para canales 14-51.
Cantidad de Canales	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Limitado por el ancho de banda y la tecnología analógica. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Mayor cantidad de canales dentro de un mismo ancho de banda de 6 MHz, optimizando el espectro disponible.

Nota. Adaptado de Arte y gestión de la producción audiovisual (p. 82), por S. Carpio, 2015, Ediciones de la U.

Como se puede dar cuenta, existe una mejora notable en la calidad de la televisión, obviamente haciendo referencia a la parte técnica, se debe tener en cuenta que al momento de la producción de programas se debe tener más cuidado con la grabación de la imagen y el sonido por decirlo de la forma más simple, pues con toda la resolución que permite la TDT cada detalle de la imagen y el audio será más evidente.



1.5. La televisión social

A continuación, le invito a revisar el siguiente [Anexo 2. La televisión social](#), donde conocerá lo que es la televisión social y su crecimiento.

Como se pudo fijar, hay varios servicios que se pueden utilizar en la TDT. Si las cadenas de televisión deciden utilizar todos estos servicios, también deberían adicionar personal que pueda desarrollar todo este tipo de servicios para el televidente. Se deberían crear equipos de trabajo multidisciplinarios para aprovechar al máximo estas posibilidades, lo que se traduciría en un servicio más completo para el usuario.

Nuevos contenidos y convergencia tecnológica

La Televisión Digital Terrestre (TDT) no solo transmite contenidos de audio y video, sino también datos, permitiendo servicios como guías de programación interactivas, subtítulos en varios idiomas, juegos y canales de audio adicionales. Esto facilita la accesibilidad y elimina la necesidad de crear múltiples versiones de un mismo producto.

La interactividad de la TDT se expande mediante un canal de retorno, que puede establecerse a través del espectro radioeléctrico o conexiones como cable, ADSL y satélite. Este canal permite servicios avanzados como acceso a internet, juegos en red, comercio electrónico, encuestas y banca por TV.

En un entorno de convergencia tecnológica, donde las fronteras entre medios son cada vez más difusas, los comunicadores audiovisuales deben priorizar los objetivos del producto y la experiencia del receptor, evitando el uso indiscriminado de tecnologías que no contribuyan al concepto central de la propuesta.

En la siguiente tabla se muestra la implementación de la TDT a nivel global:

Tabla 4

Escenario Mundial de la Televisión Digital Terrestre (TDT)



Región	Países Pioneros/Implementación	Fechas del Apagón Analógico (Estimadas o Cumplidas)
Europa	Suecia, Finlandia, Suiza, Alemania, España, Francia, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Completado antes de 2012: Suecia, Alemania, España, Francia. ◦ Polonia (2013), Ucrania (2014), Rusia (2015).
Asia	Japón y Corea del Sur lideraron la transición; China sigue implementando.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Japón completó el apagón (retrasado por el terremoto de 2011). ◦ Corea del Sur y Taiwán (2012). ◦ China (2015).
África	Sudáfrica, Marruecos y Mozambique tienen planes definidos; otros países ya operan con TDT (Kenia, Nigeria, Argelia, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Sudáfrica (2013), Marruecos y Mozambique (2015).
América	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Norteamérica: EE. UU., Canadá, México. ◦ Centroamérica y el Caribe: Panamá, El Salvador, Honduras, Costa Rica. ◦ Sudamérica: Brasil, Argentina, Perú, Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ EE. UU. (2009), Canadá (2011), México (2015). ◦ Centroamérica: Panamá, El Salvador y Honduras (2020). ◦ Sudamérica: Brasil (2016), Argentina y Colombia (2019), Perú (2020).

Nota. Adaptado de Arte y gestión de la producción audiovisual (p. 89), por S. Carpio, 2015, Ediciones de la U.



En este escenario es fundamental que se tome plena conciencia de los beneficios en general que tiene la TDT, “es importante abandonar la concepción de la televisión digital únicamente como un avance tecnológico y concebirla como un fenómeno social respecto del cual se requiere una política pública, dado que en ella está en juego un recurso público, como es el espectro radioeléctrico” (Sáez, 2010).

Por otra parte, es importante que no solo las cadenas de televisión conozcan estos beneficios de la TDT, deben saberlo sobre todo los ciudadanos, para que exijan un servicio y contenido de calidad, es deber del Estado, los propios medios de comunicación, la Academia en general quienes deben educar a la ciudadanía en este tema y hacerle conocer estos detalles.

Además, se debe pensar que la multiplicidad de canales de televisión que se pueden activar en la TDT podría servir para posicionar la producción audiovisual de los distintos países, es decir, tener canales de TV donde se exhiba la producción nacional independiente, creada por productoras, Universidades y otras instituciones que también producen contenidos audiovisuales, sería la oportunidad para que países en vías de desarrollo vayan posicionando una verdadera industria audiovisual.

La forma de hacer televisión ha evolucionado completamente, no podemos decir que la televisión dejará de funcionar, aún continúa vigente, inclusive le ha tocado aprovechar las posibilidades que brindan los medios sociales y otras tecnologías para mejorar sus contenidos, la interacción con el público y experimentar nuevos modelos de producción.

Precisamente con la pandemia mundial que vivimos el 2020, generada por el COVID-19, se pudo observar el esfuerzo de las cadenas de televisión para continuar generando contenidos, esto lo observamos a diario sobre todo en los programas informativos, donde se utilizó plataformas de comunicación virtual para la generación de entrevistas.



El mundo después de la pandemia cambió, y el comunicador social debe estar listo para afrontar estos nuevos retos, no haciendo énfasis en lo técnico, sino más bien preparándose para no perder el horizonte en todo este mar de datos y herramientas creadas para generar información.

Hemos llegado a la culminación de la primera unidad, estoy seguro de que todo lo aprendido tendrá una nueva visión de lo potente que es la televisión, además este un medio en constante evolución, por lo tanto, siempre usted debe estar actualizándose y buscando nuevas formas de llegar al público, sin olvidar, que lo realmente importante siempre será el contenido.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada:



Actividad de aprendizaje recomendada

Le animo a desarrollar la siguiente autoevaluación, con la finalidad de que vaya midiendo los conocimientos obtenidos hasta ahora.



Autoevaluación 1

1. () De acuerdo con la historia de la televisión, se creó el primer dispositivo mecánico denominado disco de Nipkow en el año 1984.
2. () John Logie Baird, quien en 1928 dio la primera muestra de televisión a color.
3. () Este tipo de televisión por satélite llega de forma alámbrica a los televisores de todo el mundo.
4. () En la actualidad y con toda la diversidad de medios y plataformas, aún se puede decir que la televisión sigue vigente, incluso en los llamados países del primer mundo.
5. () Una de las ventajas de la Televisión Digital Terrestre (TDT), es mayor calidad de imagen.



6. ¿Cuál de las siguientes opciones destaca una ventaja de la Televisión Digital Terrestre (TDT)?
- a. Requiere una conexión a internet para su funcionamiento.
 - b. Ofrece cobertura amplia utilizando el espectro radioeléctrico.
 - c. Es exclusiva para usuarios que pagan una suscripción mensual.
7. ¿Qué característica de la Televisión Digital Terrestre (TDT) permite que funcione en movimiento, como en vehículos?
- a. La infraestructura establecida en las antenas.
 - b. El soporte económico de ingresos publicitarios.
 - c. Su capacidad de movilidad.
8. ¿Cuál es una diferencia clave en la transmisión entre la Televisión Analógica y la Televisión Digital Terrestre (TDT)?
- a. La transmisión analógica utiliza antenas para enviar señales, mientras que la TDT emplea transmisión digital para mayor calidad.
 - b. La televisión analógica utiliza codificación digital, mientras que la TDT usa codificación analógica.
 - c. Ambas usan la misma tecnología de transmisión, pero la calidad es diferente.
9. ¿Qué aspecto es fundamental para quienes desean trabajar en el campo de la TDT?
- a. Familiarizarse con la tecnología para aprovechar al máximo sus ventajas.
 - b. Aprender únicamente sobre el diseño de antenas.
 - c. Desarrollar habilidades técnicas exclusivamente para la transmisión de señal.
10. ¿Qué permite la interactividad de la TDT mediante un canal de retorno?
- a. Transmitir exclusivamente contenidos de audio y video.



- b. Acceso a servicios avanzados como comercio electrónico y juegos en red.
- c. Eliminar la necesidad de conexiones adicionales para televisión tradicional

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

A través del siguiente resultado de aprendizaje usted conocerá la historia, contexto actual y una proyección de futuro de la televisión en el Ecuador. Con este conocimiento usted podrá darse cuenta qué le hace falta a nuestra TV, qué contenidos se puede crear y bajo qué lineamientos se debe pensar esta TV en el país.

Unidad 2. La televisión en el Ecuador

Antes de iniciar con el estudio sobre la televisión en nuestro país, es importante que hagamos una reflexión sobre el tipo de programas, series, noticieros, etc., que se producen en el Ecuador y analicemos la calidad en cuanto al contenido, ¿realmente los programas de la TV ecuatoriana sirven para formar críticamente al televidente?, ¿lo están educando?, ¿son realmente el reflejo de lo que somos los ecuatorianos?, ¿se le está dando al espectador: lo que quiere ver, ¿o lo que necesitas ver?

Supongo que al hacer este breve ejercicio de reflexión, usted ya tiene un ligero concepto de lo que sucede con la televisión en nuestro país, y supongo que surgen nuevas interrogantes, pues aquí está la tarea que debe desarrollar usted señor estudiante, cambiar esa realidad de la televisión ecuatoriana, convertirla en una verdadera industria que no sea solamente comercial, sino que más bien ayude en la formación del televidente, que lo eduque que lo guíe



hacia días mejores, todo esto y muchas cosas más se puede conseguir con una buena televisión, que debe ser producida por gente preparada con criterio, usted es el llamado a realizar esta ardua tarea.

En Ecuador, la televisión es el segundo medio de comunicación más popular después de la radio, y desde su llegada al país ha tenido varios obstáculos para establecerse. En esta Unidad haremos un recorrido histórico por los inicios de la televisión en Ecuador, sus precursores, principales características, desarrollo, aparición de nuevos canales y profundizaremos en el estado actual de la televisión en nuestro país.

A continuación, le invito a revisar la siguiente línea de tiempo:

[El nacimiento de la TV en Ecuador](#)

HCJV- TV empieza a trabajar con 35 empleados ecuatorianos y 105 extranjeros, provenientes de Japón, Rusia y otros países. Hasta 1961 trabajó como Canal 2, luego tuvieron que cambiar a la frecuencia 4 debido a la interferencia con la radio patrulla de la policía.

De esta manera, se empieza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana, posteriormente se crea la Televisora del Amazonas, que luego se condensa como Telemazonas, la primera en emitir su señal a color en Ecuador, y tercera en Latinoamérica, luego de Brasil y México (León, 2014).

2.1. Creación de nuevos canales

Los años sesenta y setenta del siglo XX son, sin duda, los que marcan el auge de la televisión ecuatoriana. Su desarrollo viene con la creación de nuevos canales que mantienen en sus archivos la historia del Ecuador.

En la tabla 5 se resume la creación de los canales ecuatorianos, que tienen cobertura a nivel nacional. A la par se han ido creando canales de televisión en las diferentes ciudades del país, pero únicamente con cobertura local, en algunos casos tienen alcance a nivel provincial.



Tabla 5*Fecha de creación de los canales de TV del Ecuador*

Fecha de creación	Nombre del canal
1 de marzo de 1967	Ecuavisa
30 de mayo de 1969	TC Televisión
22 de febrero 1974	Teleamazonas
18 de abril de 1977	Gamavisión
6 de noviembre de 1992	Canal UNO
3 de noviembre de 1993	Telerama
26 de octubre de 2007	Ecuador TV (Inicia sus transmisiones el 29 de noviembre del 2007)

Nota. Ortiz, C., 2025.

A partir de octubre de 2007, Ecuador cuenta con un canal público; las primeras emisiones que se pusieron al aire fueron la inauguración de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi (Manabí).

“Nace con la misión de brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. La visión del canal es aspirar ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía” (Ecuador TV, 2013)

A continuación, le invito a leer el siguiente [Anexo 3. Canales de televisión en Ecuador en el 2020](#), donde se detalla la situación actual de los canales de la TV en nuestro país.



Ahora ya conoce los canales de TV que existen en el Ecuador y como están distribuidos en las cuatro regiones geográficas del país.

2.2. Canales con cobertura nacional

En el país existen 12 canales considerados de cobertura nacional, conformados por la mayoría privados, incautados, y el canal público.

Le invito a revisar el siguiente archivo PPT, donde conocerá qué características deben cumplir los [canales de cobertura nacional](#), y los medios del país que cumplen esta categoría.

2.3. Televisión por suscripción en el Ecuador

Este tipo de televisión por suscripción, se la denomina también como TV de pago o Premium. Es un servicio que ofrece programación televisiva con contenidos exclusivos, que puede ser en una plataforma multicanales, o en un solo canal de pago. Para acceder a este servicio se debe contratar una empresa que distribuye este tipo de servicio, que puede estar disponible a través de TDT, plataformas de TV por cable, satélite, IPTV.

Existe un servicio de pago por visión “pague por ver” (PPV), o video bajo demanda, que suele ser una opción complementaria que ofrecen algunas plataformas de pago, donde el usuario debe pagar por ver un contenido en específico, serie, evento deportivo, película, etc. Por ejemplo, HBO, tiene algunos canales exclusivos por los cuales se debe pagar una mensualidad para acceder a contenidos exclusivos.

En el siguiente [Anexo 4. Televisión por suscripción en el Ecuador](#) profundizará sobre el tema.

El mercado de televisión por suscripción en Ecuador ha experimentado una disminución significativa en los últimos años. En 2015, la penetración del servicio alcanzaba el 31% de los hogares; sin embargo, para 2021, este porcentaje se redujo al 15%, lo que representa una pérdida de más de la mitad de los suscriptores en seis años.



Primicias

Esta tendencia a la baja se ha mantenido, y se prevé que para 2025 solo el 12 % de los hogares ecuatorianos contará con televisión por suscripción.

Varios factores han contribuido a esta disminución:

- Competencia de plataformas de streaming: Servicios como Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video ofrecen contenidos a precios más accesibles y con mayor flexibilidad, atrayendo a usuarios que anteriormente utilizaban televisión por cable o satélite (Primicias, 2024).
- Costos del servicio y carga impositiva: Los planes de televisión pagados suelen ser más costosos en comparación con las plataformas de **streaming**. Además, están gravados con impuestos como el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) del 15 % y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 12 %, lo que incrementa su precio final (Primicias, 2024).
- Piratería y acceso a contenidos no autorizados: La disponibilidad de contenidos pirata en internet ha afectado al sector formal de televisión por suscripción, ya que muchos usuarios optan por acceder a estos servicios ilegales de manera gratuita o a costos muy bajos.

En resumen, la televisión por suscripción en Ecuador enfrenta desafíos significativos debido a la competencia de nuevas tecnologías, costos elevados y prácticas de piratería, lo que ha llevado a una reducción considerable en su base de suscriptores y una disminución en su penetración en los hogares ecuatorianos.

Con estos datos y proyecciones llegamos al final de esta semana, en la siguiente hablaremos sobre la Ley Orgánica de Comunicación, toparemos algunos artículos que tienen que ver con la regulación a la TV del país y además observaremos cómo va la implementación de la TDT en el Ecuador.





Semana 4

Unidad 2. La televisión en el Ecuador

2.4. El Ecuador y la regulación a la comunicación, reseña histórica

Es preciso mencionar que, en el Ecuador, la televisión nació sin una legislación específica; tuvieron que pasar algunos años para que se aprueben las primeras concesiones de frecuencias para las cadenas de televisión. En 1975, cuando en el país ya funcionaban cuatro televisoras de señal abierta, el gobierno militar, presidido por el general Guillermo Rodríguez Lara, dictó la primera Ley de Radiodifusión y Televisión.

Esta fue reformada en 1995, dos décadas después de que el país había experimentado cambios de orden político, económico y social. La reforma de 1995 establecía que el Estado concederá permisos de funcionamiento de radios y canales de televisión por el lapso de diez años. Entre otras exigencias se señala que: “los medios de comunicación social podrán libremente determinar su horario de funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que la promoción de manera especial de la música y los valores artísticos y nacionales” (Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, 1995).

Con respecto a la publicidad, se menciona que debe ser elaborada con personal ecuatoriano. Este reglamento brinda a los medios de comunicación todas las facilidades para que produzcan y emitan, lo que, a su criterio, es bueno para el televidente. Son los medios de comunicación, quienes se autorregulan de acuerdo al Código de Ética adoptado por varios representantes suyos, especialmente por los que pertenecen a la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión. En lo referente a la transmisión de telenovelas, películas nacionales o extranjeras, audios y, en general, cualquier



otro programa producido por la estación o adquirido en empresas de producción audiovisual. Este reglamento continúa vigente hasta que se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador en 2013 (Ortiz, 2016).

2.5. La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC)

Desde el 2009, se empieza a discutir sobre la creación de una Ley de Comunicación que regule a los medios y los contenidos. Luego de cinco años de debate y varias propuestas, en junio de 2013 finalmente se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada por la Asamblea Nacional el 14 de junio de 2013, publicada en el registro oficial el 25 de junio del mismo año y reformada en febrero de 2019, se marca un antes y un después de la televisión ecuatoriana.

Con esta ley se empieza a escribir una nueva historia de la televisión ecuatoriana, al respecto ha habido algunos pronunciamientos a favor y en contra.

Frank La Rue relator especial de Naciones Unidas para la Promoción y Protección de la Libertad de Opinión y Expresión, expresó a través de un comunicado:

“Un funcionario público puede estar de acuerdo o no con los comentarios de la prensa y tiene el derecho de responder a los mismos como cualquier otra persona, pero en ningún momento, por desacuerdo, puede inhibir o censurar dichos comentarios, ni limitar la libertad de prensa que debe prevalecer en toda sociedad democrática” (El Universo, 2013).

“Con la aprobación hoy de esta ley “liberticida” se produce uno de los “retrocesos más graves en materia de libertad de expresión de la historia reciente de América Latina”, dijo en una entrevista con Efe el presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la SIP, el uruguayo Claudio Paolillo” (El Comercio, 2013).



“Estudien la Ley de Comunicación, es muy buena. Lo que pasa es que la mala prensa está preocupada... Ahora se requiere título de periodista para realizar ese trabajo” (Rafael Correa, presidente de la República del Ecuador).

“Con la Ley se garantiza la producción nacional para que los recursos destinados a publicidad no salgan del país... Queremos reconocer la capacidad que existe en el país”. (Mauro Andino, asambleísta Alianza País).

“Imagino que aquí pasa igual que en mi país (Venezuela), donde la prensa quiere reemplazar al Poder Ejecutivo, al Poder Electoral y al Poder Judicial con sus titulares” (Ernesto Villegas, ministro de Información de Venezuela).

Cabe indicar que esta ley se aprueba en el país un 25 de junio de 2013 durante el Gobierno del Econ. Rafael Correa, luego de tres años y nueve meses de intentos, en esta ocasión se aprobó con la mayoría de votos en una asamblea compuesta por 137 asambleístas, de los cuales 100 pertenecen al oficialismo.

La misma Ley se reformó en febrero de 2019 durante el gobierno de Lenin Moreno; al inicio de la misma se señala: “Nota: La disposición general cuarta de la Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019, ordena reemplazar en todo el texto del articulado de la Ley Orgánica de Comunicación la denominación de “Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación” por “Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación” (Reformas a la LOC, 2019).

Este es considerado como uno de los más grandes cambios en la Ley; existen otros artículos que seguro usted los verá en otra asignatura, aquí he querido hacer una recopilación de los que inciden en la TV y el audiovisual ecuatoriano.



2.6. Implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país

Ecuador acogió el estándar ISDB-T/SBTVD (japonés con variaciones brasileñas) que ya ha sido adoptado por otros países de la región como Argentina, Brasil, Perú, Chile y Venezuela, para la implementación de la Televisión Digital Terrestre.

Los primeros canales en sumarse a las emisiones regulares en TDT con señal de prueba fueron TC Televisión, Ecuavisa y Oromar TV, luego se incorporaron otras cadenas más.

Así, paulatinamente, los canales ecuatorianos van dando un paso más para la implementación de la TDT. La Superintendencia de Telecomunicaciones indicaba que este proceso se desarrollaría en tres fases, y concluiría el 31 de diciembre de 2018, sin embargo, no se pudo concretar.

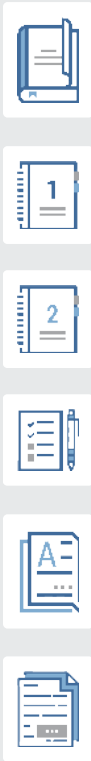
Para la implementación de la TDT, la inversión que deben hacer debe ser asumida por los propios canales. “En el caso de TC televisión significó un desembolso de \$ 6’000.000 en siete años” (Expreso: 2013).

Como pueden observar, en esta página web existe una explicación de lo que es la TDT, sus beneficios, se muestra el contexto internacional en este campo y hay un espacio para preguntas frecuentes.

Como se había mencionado anteriormente, existen algunas ciudades del país donde se emite señal de prueba. “Actualmente, en el país operan 577 estaciones de televisión, de las cuales 30 transmiten en señal digital con una concesión temporal para brindar servicio de TDT, en ciudades como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Manta, Latacunga y Ambato” (Mintel, 2020).

En la siguiente tabla se muestran las ciudades y los canales, donde se puede observar la señal de los canales en TDT.

Tabla 6
Ciudades con cobertura TDT



Provincia	Ciudad	Nombre de la Estación	Canal	Canal Digital
Azuay	Cuenca	Ecuador TV	7	7.1
	Cuenca	Telecuenca	2	2.1
Cotopaxi	Latacunga	Color tv	36	36.1
	Zumbahua	Ecuador tv	7	7.1
Esmeraldas	Esmeraldas	Telecosta	5	5.1
Guayas	Guayaquil	TC Televisión	10	10.1
	Guayaquil	Gama TV (Televisión Del pacífico)	8	8.1
	Guayaquil	Ecuavisa (Corporación Ecuatoriana de Televisión)	2	2.1
	Guayaquil	Ecuador tv	7	7.1
	Guayaquil	Oromar (Tevemas)	26	26.1
	Guayaquil	Canal uno	12	12.1
	Guayaquil	Teleamazonas (Guayaquil TV Digital)	5	5.1
	Guayaquil	RTS (Red Telesistema)	4	4.1
	Guayaquil	Televisión satelital	36	36.1
	Guayaquil	Televisión satelital	36	36.1
Imbabura	Ibarra, Atuntaqui	UTV La televisión universitaria	24	24,1
Manabí	Manta, Portoviejo	TV Manabita Canal 20	30	30,1
		Oromar	41	41,1



Provincia	Ciudad	Nombre de la Estación	Canal	Canal Digital
	Manta, Portoviejo			
Pichincha	Quito	TC Televisión	10	10,1
	Quito	Canal uno	12	12.1
	Quito	Teleamazonas	4	4.1
	Quito	Gama TV (Televisión Del pacífico)	2	2.1
	Quito	Telesucesos	29	29.1
	Quito	Ecuador tv	7	7.1
	Quito	RTS (Red Telesistema)	5	5.1
	Quito	RTU (46 UHF ABC)	46	46.1
	Quito	Televisión satelital	25	25.1
	Quito	Ecuavisa (Televisora Nacional)	8	8.1
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	RTU (Teleatahualpa)	25	25.1
	Santo Domingo	Zaracay TV	5	5.1
Tungurahua	Ambato	Unimax	34	34.1

Nota. Tomado de ARCOTEL, 2025, [Arcotel](#)



Así mismo se han determinado nuevas fechas para la implementación de la TDT en el país, la misma que iniciaría en Mayo de 2020 y se extiende hasta el 2023, fecha en la que se pretende realizar el apagón analógico en todo el país.

Tabla 7
Cronograma para implementación de la TDT en el Ecuador.

Fecha	Ciudades
Mayo 2020	Quito y alrededores
Julio 2020	Guayaquil y alrededores
2022	Ciudades con 200.000 habitantes
2023	Resto del país

Nota. Ortiz, C., 2025.

Este segundo cronograma presentado por el Estado ecuatoriano responde a la crisis económica de los últimos años, actualmente atravesamos por una crisis sanitaria que está afectando en gran medida a la economía no solo del Ecuador, sino del mundo, por lo que seguro se modificaran estas fechas para atender el sector de la salud, que ahora mismo es prioridad mundial.

Esperemos que la implementación de la TDT en el país no sea únicamente un cambio de plataforma con los mismos contenidos, necesitamos programas que ayuden a educar al televidente, que lo formen y lo informen cumpliendo las normas básicas del periodismo. No debemos olvidar que por encima de la plataforma o medio que se comunique lo importante siempre será el contenido.

En esta unidad de ha hecho una visión de la Televisión en el Ecuador, se ha hecho un repaso por su historia, su situación actual y una proyección a futuro, además hemos analizado algunos artículos de la Ley Orgánica de



Comunicación, esto con la finalidad de que ustedes estimados estudiantes puedan tener una visión de cómo mejorar este medio de comunicación en el país.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada:



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, los invito a desarrollar la siguiente autoevaluación que les permitirá medir los conocimientos logrados. En la próxima unidad estudiaremos los distintos géneros y formatos televisivos.



Autoevaluación 2

1. () La historia de la televisión en Ecuador comenzó en el año de 1854.
2. () Ecuador cuenta con un canal público desde octubre de 2007.
3. () La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), fue aprobada el 14 de junio de 2010.
4. () Ecuador acogió el estándar ISDB-T/SBTVD (japonés con variaciones brasileñas) para la implementación de la Televisión Digital Terrestre.
5. () Se pretende realizar el apagón analógico en todo el país en el año 2023.
6. ¿Cuál es la principal razón de la disminución en la penetración de la televisión por suscripción en Ecuador?
 - a. La falta de contenido atractivo.
 - b. La competencia de plataformas de *streaming*.
 - c. El aumento en la calidad de las señales de televisión.



7. ¿Qué impacto tiene la piratería en el mercado de televisión por suscripción en Ecuador?
- a. Aumenta la base de suscriptores.
 - b. No afecta al sector formal de televisión por suscripción.
 - c. Contribuye a la pérdida de suscriptores debido al acceso a contenidos gratuitos o de bajo costo.
8. ¿Cuál de los siguientes impuestos contribuye al aumento de los costos de la televisión por suscripción en Ecuador?
- a. Impuesto a la Renta.
 - b. Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) y el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
 - c. Impuesto sobre la Propiedad.
9. ¿Hasta qué año está prevista la implementación completa de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país?
- a. 2025
 - b. 2023
 - c. 2022
10. ¿Cuántas estaciones de televisión en el país están transmitiendo en señal digital con una concesión temporal para brindar servicio de TDT?
- a. 50
 - b. 40
 - c. 30

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 2:

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Con el siguiente resultado de aprendizaje se pretende que el estudiante conozca las distintas herramientas para la creación de productos audiovisuales de calidad, que permitan educar, informar y entretener a la audiencia cumpliendo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 5

Unidad 3. La lógica de la producción

Trabajar en una producción audiovisual para televisión o cualquier plataforma comunicacional implica de una inversión de recursos económicos, que se traducen en equipo humano y técnico, que se involucran para desarrollar un determinado producto comunicacional, que pretende cumplir con unos objetivos y metas propuestas. “Nadie produce algo, para que nadie lo vea”, por esta razón es importante que sepamos tomar elecciones adecuadas al momento de enfrentarnos a la realización de un producto audiovisual.

No existe una fórmula escrita que explique un modelo ideal para el desarrollo de una obra audiovisual; sin embargo, hay algunas recomendaciones que permitirán que se pueda llegar a un estándar adecuado al momento de producir. Hablamos precisamente del triángulo comunicacional, que está compuesto por: **el público, el tema y el medio.**



Estos tres elementos no funcionan por separado, se relacionan el uno con el otro, y cualquiera de ellos puede dar inicio a una idea que se consolide en un producto audiovisual. Dependiendo del contexto social o el mercado en que se desenvuelva, estos factores asumen características únicas y particulares, lo que lleva a que cada propuesta sea única y diferente.

A continuación, se observa el triángulo comunicacional, donde se puede observar cómo se relacionan los elementos entre sí.

Figura 4

El triángulo comunicacional



Nota. Adaptado de Arte y gestión de la producción audiovisual (p. 50), por S. Carpio, 2015, Ediciones de la U.

Como puede observar estos tres elementos están relacionados entre sí, es decir dependen el uno del otro y hay que tomarlos muy en cuenta al momento de tomar decisiones para una producción. A continuación, se explican estos elementos:

3.1. El público

El público debe ser el eje central de cualquier propuesta audiovisual; sin embargo, no siempre es el primer elemento considerado. Aunque se enseña que un público específico debe guiar el trabajo, en la práctica, las ideas suelen adaptarse más a los objetivos del proyecto que a la audiencia.

Curiosamente, en ocasiones, la audiencia más importante no es la que consumirá el producto, sino la que lo financia. Aun así, se reconoce la importancia de segmentar y particularizar nichos de audiencia. No existe, sin embargo, una metodología que garantice el éxito de un producto en los medios; solo hay indicios, antecedentes y estudios que sugieren posibles resultados, pero no predicciones exactas.



El éxito de un programa puede variar entre mercados debido a factores como moda, horario, contexto o actores. Por ello, las decisiones sobre qué y cómo producir son esenciales, y es común replicar formatos exitosos para reducir riesgos, aunque existan oportunidades para innovar en momentos coyunturales.

La definición del público puede surgir de:

1. Solicitudes específicas del cliente (ej.: un programa infantil).
2. Estudios de necesidades, donde el producto busca solucionar carencias (ej.: campañas sobre lactancia materna).
3. Análisis de la programación, identificando públicos no atendidos.

Una vez identificado el público, es clave recolectar información sobre sus características, comportamientos y expectativas para crear un producto adecuado. En la televisión abierta, la programación se segmenta por horarios para diferentes públicos, mientras que los canales por cable se orientan hacia intereses o temáticas específicas, como canales de música, noticias, películas o dibujos animados. Esta segmentación permite ofrecer contenidos especializados que conectan con audiencias específicas.

¿Cómo definir al público?



El público puede categorizarse de diversas maneras, como por edad, género o estatus social, y agruparse en segmentos de interés. Se identifican los siguientes tipos de públicos clave en el ámbito audiovisual:

- **El Consumidor:** Es interactivo, responde y retroalimenta los productos audiovisuales a través de distintos medios.
- **El auspiciador:** Financia los programas buscando una imagen de marca positiva y un incremento en el consumo.
- **El emisor:** Autoriza y avala la transmisión de los programas, comparándose con un supermercado (generalista) o una boutique (especializada).
- **Distribuidores de contenido:** Utilizan diversos canales y tecnologías para llegar a públicos locales y globales.
- **El Estado/Gobierno:** Define políticas comunicacionales que influyen en las decisiones empresariales según intereses políticos, económicos y sociales.
- **La Prensa:** Comenta y agenda programas, influyendo en la imagen y receptividad ante el público.
- **Netizen:** Cibernautas, blogueros y usuarios de redes sociales que opinan y afectan el posicionamiento del contenido.
- **El Prosumidor:** Usuario activo que no solo consume, sino que crea, retroalimenta y participa en la producción de mensajes en la red.

Cada público presenta intereses y características propias, lo que impone condiciones y oportunidades para el productor. Satisfacer a diferentes audiencias con una sola producción es un desafío complejo.

Finalmente, aunque se realizan entrevistas o encuestas para conocer las preferencias del público, no siempre son precisas debido a la distancia entre lo que las personas dicen, piensan y hacen. Para los medios, lo más importante es identificar la población apta para consumir el producto y medir su consumo real.



3.1.1. ¿Cómo están definidos los públicos en la televisión?

En **televisión abierta** el público está definido por el horario, sin importar, que este medio llega a todo público, pero se toma en cuenta siempre qué programa se pone en determinada franja horaria, dependiendo el público que a priori se sabe que está frente al televisor en determinada hora del día, y sobre todo sabiendo cuáles son sus intereses.

Por ejemplo, los programas de noticias, son los más vistos por la audiencia y en esos espacios es más costosa la publicidad, porque se entiende que existe mayor cantidad de espectadores durante el tiempo que dura esta programación.

Los auspiciantes siempre buscarán espacios donde puedan llegar a su público objetivo. A las cadenas de TV les interesará por su parte que un producto audiovisual no contradiga sus intereses ideológicos y que les genere mayor rédito económico.

En **televisión por cable o cerrada**, el público se define temáticamente, es decir, por intereses específicos, como deportes, economía, noticias, deportes, moda, gastronomía, etc., de allí la necesidad que han visto las grandes cadenas de TV mundial para incrementar el número de canales de TV especializados, para satisfacer las necesidades de la audiencia que busca en un solo lugar todo lo que necesita ver.

Sin embargo, el medidor de audiencia por excelencia siempre ha sido el *rating*, que es el indicador que representa al porcentaje de hogares o individuos del universo objetivo, que están viendo un programa de televisión en determinado momento.

Siempre escuchamos que determinado programa tiene un porcentaje de rating. Aquí surge la pregunta: **¿qué es un punto de rating?** Un punto de rating corresponde a que el 1 % del target referido ha sido espectador medio del programa analizado. La cantidad de hogares o individuos que represente cada punto de rating depende del tamaño del universo que se considere.



Actualmente, también se considera otros aspectos, para medir la aceptación de un programa, se toma como referencia la incidencia en medios sociales de determinada producción, se observa el número de reacciones, comentarios, compartidos, factores que ahora mismo se toman en cuenta para dar informes de audiencia.

3.1.2. El tema

La selección y el tratamiento del tema en los medios audiovisuales requieren equilibrio entre ideas nuevas y tradicionales, considerando factores como densidad, ética, horario y regulación. Aunque cualquier contenido puede adaptarse a distintos medios, su éxito depende del tratamiento innovador que se le dé.

- **Regulación y autorregulación:** Países como EE. UU., Inglaterra y Chile cuentan con marcos legales que regulan contenidos, protegiendo horarios familiares y garantizando un código de ética. En Perú, predomina la autorregulación, aunque solo el 40% de los medios cuenta con un código ético.
- **Relevancia de los temas:** Los temas se vuelven recurrentes cuando adquieren importancia pública, reforzándose entre medios. Durante períodos coyunturales, como elecciones, ciertos contenidos dominan la agenda mediática.
- **Desafío para los productores:** La habilidad del productor radica en dar un ángulo o perspectiva novedosa a temas ya conocidos, tomando en cuenta las demandas del mercado y las limitaciones económicas.
- **Géneros y formatos:** Los temas se organizan en **géneros y formatos** (informativos, políticos, educativos, deportivos, religiosos, infantiles, etc.), combinándose y generando una **hibridación** que responde a modas y contextos.

Los nuevos **medios digitales** han introducido una convergencia multiplataforma que retroalimenta y complementa los formatos tradicionales, permitiendo tratar los temas de manera interactiva y dinámica.



Los temas pueden ser calificados de la siguiente manera:

Tabla 8
Clasificación de programas

Deportivos	Comerciales
Religiosos	Educativos
Informativos	Noticiosos
Políticos	Sociológicos
Psicológicos	Femeninos
Infantiles	Adolescentes
Económicos	Entretenimiento
Animales	Musicales
Regionales	Locales

Nota: Ortiz, C., 2025.

Esta es una clasificación general, puede haber otros temas, y también puede haber hibridaciones entre todos estos, y existen programas que también son coyunturales y se los realiza en determinado contexto, por ejemplo, en elecciones presidenciales suele haber programas de temas netamente políticos, o en el 2020 hubo muchos programas dedicados al tema del COVID-19, por la relevancia y coyuntura.



3.1.3. El medio

Es el tercer elemento del triángulo comunicacional. No podemos decir que todo medio puede ser útil para todo contenido, cada uno tiene sus particularidades, su lenguaje, su lógica, su técnica. No es lo mismo producir un programa de una hora para radio o para televisión, son procesos totalmente distintos.

El **medio** no es solo un vehículo de contenidos, sino una combinación de **tecnología, técnica y lenguaje** que transforma ideas en experiencias sensoriales. La naturaleza del medio condiciona el formato, duración, periodicidad y horario, y exige adaptaciones a otros canales para satisfacer la demanda de información adicional.

Adaptación y convergencia de medios:

- Los proyectos audiovisuales deben considerar la creación de **propuestas paralelas** en otros medios (web, blogs, redes sociales) para consolidar su impacto.
- La convergencia tecnológica genera **interactividad inmediata**, permitiendo transmitir un mismo mensaje por diferentes canales simultáneamente.

Ejemplos de adaptación en medios:

- **CNN:** Presenta un “collage” de información en pantalla (noticias, clima, bolsa), obligando al espectador a priorizar lo que desea atender.
- **Canal Disney:** Combina películas con comentarios simultáneos sobre la producción, generando interacción con el público.
- **Radio Virtual:** Transforma la experiencia unidireccional en interactiva, utilizando redes sociales y plataformas digitales.
- **Cine:** Utiliza blogs y redes para promocionar producciones en paralelo a los medios convencionales.

Nuevos medios y retos:



Los **nuevos soportes tecnológicos** (celulares, dispositivos móviles) imponen limitaciones en tiempo y tamaño de pantalla, lo que obliga a crear contenidos específicos adaptados a sus características. El desafío es aprovechar cada medio en su verdadera dimensión, evitando que se convierta en una simple repetición del mismo mensaje en distintos canales.

En conclusión, el medio influye en cómo se concibe, produce y transmite el mensaje. La clave está en entender sus códigos, lenguajes y formatos para desarrollar propuestas innovadoras y aprovechar las oportunidades que brinda cada plataforma.

Espero que le haya quedado muy claro, a qué nos referimos cuando hablamos del medio en el triángulo comunicacional. No olvide que es el medio el que condiciona el formato, la duración, la periodicidad, el horario de un producto comunicacional.

Con todas las plataformas tecnológicas que tenemos actualmente, es imposible pensar que un programa va a ser transmitido únicamente por TV. Se debe tener en cuenta que otros medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), me pueden servir como soporte para que el mismo pueda tener mayor éxito. Por lo tanto, se debe pensar en programas más dinámicos, interactivos, que puedan ser consumidos en un TV clásico o en una pantalla del celular.



Figura 5

La actual televisión.



Nota. Tomada de: La opinión de Tandil, [El futuro de la TV](#)

3.2. El contexto y la oportunidad

En el ámbito de la comunicación, una **oportunidad viable** surge cuando un producto audiovisual logra cubrir costos y generar beneficios, integrando los conceptos de cultura y negocio. La comunicación permea todas las actividades humanas, lo que abre múltiples posibilidades de negocio si se comprende cómo funciona el mercado y sus transformaciones.

Identificación de oportunidades: Una nueva oportunidad se presenta cuando:

1. Se identifica un nicho de mercado.
2. Se descubre o desarrolla una nueva necesidad.
3. Se idea una mejor manera de atender un mercado existente.

Enfoques para detectar oportunidades:

1. Basarse en conocimientos personales, capacidades y experiencias de vida.
2. Observar y analizar cambios sociales, económicos o tecnológicos, utilizando datos concretos.
3. Replantear productos o mercados existentes desde nuevas perspectivas.



La clave es preguntarse: “¿Existe aquí una oportunidad de negocio?”

Ejemplo de evolución en la televisión:

- **Programas gastronómicos:** Inicialmente dirigidos a amas de casa con recetas prácticas, ahora abordan aspectos como origen, cultura y estilo de los platillos. Han surgido canales exclusivos dedicados al arte culinario, como respuesta al **boom gastronómico** en Perú.
- **Magacines económicas:** Ejemplos como *Promoviendo y Trato Hecho* reflejan la habilidad de identificar nichos y ofrecer ideas innovadoras a emprendedores, basándose en la observación del mercado.



En conclusión, los productores audiovisuales deben desarrollar una **sensibilidad para detectar oportunidades**, aprovechando los cambios en el mercado y las nuevas demandas sociales, culturales o tecnológicas para generar propuestas con una **demanda real**.

El mundo día a día está cambiando. La pandemia por la que atravesamos en el 2020, marca un antes y un después para el mundo; es necesario explorar nuevas formas de hacer comunicación. Y no solo en el campo audiovisual, usted seguro pudo observar en televisión cómo se utilizaron distintos elementos y herramientas tecnológicas para continuar generando contenidos.

En este contexto se marcan tres enfoques donde podemos apoyarnos para identificar oportunidades:

- Apoyarse en el conocimiento personal, capacidades y experiencias de vida.
- Buscar oportunidades de negocio basadas en la observación y análisis social, o tomando como referencia una base de datos.
- Considerar productos o mercados existentes desde perspectivas diferentes.

Además de todo esto, es importante saber observar el contexto económico, político, social, cultural, entre otros, para saber de qué forma se puede llegar hasta determinado mercado o público.



3.3. El mercado

Este espacio donde se puede ofertar y vender ahora puede ser físico o virtual. Muchos de nosotros algún momento hemos adquirido algo por la red. Si usted analiza, muchos productos que se venden por la red está utilizando videos para promocionar sus productos. El mercado crece, pero tienen oportunidad quienes conocen y manejan bien herramientas audiovisuales.

La **oferta** está constituida por programas de cine, radio y televisión en diversos géneros, formatos y calidades. Por otro lado, la **demanda** responde a los intereses y capacidades económicas de los consumidores.

Elementos de la oferta audiovisual:

- **Materia prima:** La idea inicial que se transforma en un guion y formato adaptado.
- **Trabajo:** Personal especializado (productores, directores, técnicos, camarógrafos, etc.).
- **Capital:** Recursos financieros, similares a los que mueven otros mercados económicos.
- **Organización:** Depende del tamaño y tipo de producción.
- **El Mercado Internacional Audiovisual:** Es uno de los mercados más dinámicos y forma parte de tratados de libre comercio.
- La **producción estadounidense** domina el mercado global, aunque muchos países trabajan en gestionar sus imágenes como representaciones culturales y productos comercializables.
- **Eventos Internacionales:** Se realizan en ciudades como Miami, Los Ángeles, Las Vegas, Cannes y Berlín, donde se exhiben avances tecnológicos y producciones audiovisuales.



El mercado audiovisual se caracteriza por su dinamismo y complejidad. No todas las producciones exitosas en un país garantizan los mismos resultados en otros, debido a diferencias en contextos culturales, económicos y sociales.



Como pudo aprender en esta unidad, hemos visto de las formas correctas de abordar una producción audiovisual, que ya no únicamente debes ser pensada en ser transmitida por televisión, ahora mismo las herramientas tecnológicas con y facilidad de acceso a equipos de grabación permiten tener mayor facilidad para la creación de productos audiovisuales, es preciso tener en cuenta las recomendaciones brindadas a lo largo de este capítulo. Hay espacio en el sector audiovisual para propuestas interesantes, novedosas, creativas y dinámicas que seguro usted podrá realizarlas.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar las siguientes actividades recomendadas:



Actividad de aprendizaje recomendada

Lo invito a desarrollar la siguiente autoevaluación que le permitirá medir sus conocimientos. En la próxima unidad conocerá el proceso de producción audiovisual “La preproducción”, que le brindará los conocimientos necesarios para empezar a generar un producto audiovisual.



Autoevaluación 3

1. () Para el desarrollo de una obra audiovisual, debemos tener en cuenta el triángulo comunicacional: el público, el tema y el medio.
2. () En televisión abierta el público está definido por intereses específicos.
3. () Los programas de noticias, son los más vistos por la audiencia y en esos espacios es más costosa la publicidad.
4. () Un punto de rating corresponde a que el 10 % del *target* referido ha sido espectador medio del programa analizado.



5. () Para identificar oportunidades, debemos considerar productos o mercados existentes desde perspectivas diferentes.
6. ¿Qué factor se destaca como clave al definir al público en una propuesta audiovisual?
- a. El horario de emisión.
 - b. La segmentación por intereses específicos.
 - c. Las solicitudes del cliente.
7. ¿Cuál de los siguientes tipos de público se caracteriza por ser interactivo, respondiendo y retroalimentando los productos audiovisuales a través de distintos medios?
- a. El consumidor.
 - b. El auspiciador.
 - c. El distribuidor de contenido.
8. ¿Cuál es uno de los principales desafíos que presentan los nuevos soportes tecnológicos, como los celulares y dispositivos móviles, en la creación de contenidos audiovisuales?
- a. Crear contenidos específicos adaptados al tamaño y tiempo limitado de la pantalla.
 - b. Repetir el mismo mensaje en todos los canales.
 - c. Maximizar la interactividad entre los usuarios y los medios.
9. ¿Cuál es un enfoque clave para detectar oportunidades en el ámbito audiovisual?
- a. Basarse únicamente en las experiencias pasadas de la empresa.
 - b. Replantear productos o mercados existentes desde nuevas perspectivas.
 - c. Limitarse a las tendencias actuales sin considerar cambios futuros.



10. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte de la oferta audiovisual?

- a. Materia prima.
- b. Capital.
- c. Público objetivo.

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 3:

Reconoce los distintos géneros y formatos que existen en la televisión.

Con este resultado de aprendizaje el estudiante conocerá los principales géneros que se utilizan en televisión, tendrá las herramientas y el conocimiento necesario para crear noticias, reportajes, entrevistas para medios audiovisuales.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 6

Unidad 4. Los géneros y formatos en la TV

Ahora vamos a abordar un tema fundamental y que usted debe conocer para empezar a contar historias en televisión. En esta semana conocerá los principales géneros y formatos que se utilizan para contar historias para televisión.



Los relatos funcionan como espejos, donde cada uno descubre su propia personalidad. Contar una historia en el medio audiovisual contiene un valor añadido, ya que intervienen las miradas, los sonidos, los silencios, los movimientos e inmovilidades.

4.1. El narrador de historias

El ser humano, desde siempre, ha sentido la necesidad de contar historias y lo ha hecho a través de distintas formas y formatos (pinturas, figuras, señas, etc.), que se han ido perfeccionando con el paso de los años. Actualmente,



existe un sinnúmero de posibilidades mediante las cuales el ser humano se expresa. En los últimos años, el fácil acceso y abaratamiento de la tecnología, ha permitido que la mayor parte de la población tiene acceso a equipos (cámaras, celulares, tablets, etc.) que le permiten registrar imágenes en movimiento a través de las cuales busca contar algo.

Los relatos funcionan como espejos, donde cada uno descubre su propia personalidad. “Las historias siguen siendo las mismas: el amor, la familia, el trabajo, los sueños, la ambición, la guerra, la vida y la muerte, etc., solo evoluciona el medio en el que se difunden, el marco en el que se desarrollan y, en definitiva, la manera de contarlas. Si Shakespeare hubiera vivido en nuestro siglo, sin duda habría sido guionista. El poder, el amor, los celos, la venganza, la muerte y los demás temas que abordan los dramas shakesperianos constituyen la fuente de inspiración en el cine y la televisión” (León, 2014).

4.2. El concepto de género televisivo

Los géneros televisivos se pueden entender como categorías que permiten clasificar los diferentes discursos utilizados para contar historias; estos se pueden agrupar o separar de acuerdo a ciertas pautas de semejanzas y diferencias textuales. “Así, el criterio genérico servirá para distinguir matrices o fórmulas -comedia, tragedia, epopeya, además de tipos o prototipos de discursos como policíaco, fantástico, documental, entre otros” (Gordillo, 2009).

El concepto de género se aplica a distintas áreas del conocimiento, por ejemplo en literatura (teatro, novela, poesía, ensayo, etc.), en el cine (western, cine negro, de acción, comedia, musical, etc.), en la radio (tertulia, entrevista, musical, radionovela, etc.) o en el periodismo (entrevista, crónica, editorial, reportaje, etcétera.), por lo tanto, en el discurso televisivo también existe una clasificación de los programas que observamos diariamente y que se agrupan en determinado género, “toda nueva actividad comunicativa lleva aparejada el nacimiento de unos géneros específicos. Los géneros televisivos surgen de



acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad humana” (García, 2004: 1).

4.3. Clasificación de los géneros televisivos

Existen varios géneros televisivos de ficción y no ficción. En la siguiente infografía podrá conocer esta clasificación.

[Clasificación de los géneros televisivos](#)

Nos llevaría todo un ciclo académico estudiar todos los géneros, por esta razón haremos hincapié en la noticia y el reportaje, que son los formatos clásicos por excelencia, si usted tiene la capacidad de construir una noticia con criterio y respetando los principios básicos del periodismo, le aseguro que le será sencillo empezar a trabajar en otros géneros.

4.4. El guion para programas informativos

“La información en sus distintos géneros (noticia, crónica, reportaje, documental...) pretende reproducir la realidad de forma veraz, ofreciendo una representación fiel a los acontecimientos. Junto con las limitaciones derivadas, de la naturaleza del medio audiovisual y las condiciones de la producción, se trata de una representación articulada mediante un relato (León, 2010).

A continuación, le invito a leer el siguiente [anexo 5. Guion para programas informativos](#), donde se explica detalladamente este tema.

En una información se debe dar respuesta al LEAD periodístico, es decir dar respuesta a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿por qué?

Le invito a revisar el [anexo 6. Formato de guion para noticias](#) y a continuación en la tabla se muestra un ejemplo de un guion para una noticia de duración 2:28, con el título “El feriado permitió activar la economía y el turismo”.



Tabla 9

Ejemplo de guion para noticias

Plano	Imagen	Audio/off
PG	Imágenes de calles vacías en alusión al corona virus. (archivo) Imágenes de lugares turísticos. Infografía: El feriado permitió activar la economía y el turismo	Off: Luego de haber pasado por la peor crisis, producto de la pandemia del coronavirus, el sector turístico se va reactivando Ecuador a través de los feriados. Este última libre de restricciones permitió que miles de familias salgan de sus casas y realicen diferentes actividades.
PM	Infografía: Laura Arriaga Visitó Quito.	Testimonio. "Divertido visitamos muchos lugares (.....) las iglesias católicas".
PP	◦ Infografía: Alexandra Goye Visitó Quito.	Testimonio 2. Pase bien bien (.....) lindo lindo en Quito.
PG	Imágenes de lugares turísticos. Infografía: Cientos de familias recorrieron el país en el feriado.	Off. Sin duda los días de asueto se han convertido en una oportunidad para dinamizar a otros sectores de la economía que han estado apagados con sus puertas cerradas.
PP	Infografía: Jordana Quiñónez Visitó Quito.	Testimonio 3. Estuvimos en el panecillo (....) que queríamos venir a conocer
PM PG	◦ Imágenes Andrés. ◦ Imágenes Nayon	Off: Andrés es el administrador de un parque de diversiones en Nayon Oriente de Quito, luego de estar paralizados por varios meses debido al COVID 19 se reinventaron y ahora ofrecen otras alternativas para que los usuarios vuelvan.
PG	◦ Infografía: Andrés Merino Administrador de Nayon Xtreme Valley	Testimonio 4: Estamos con nuevos proyectos (....) hemos estado lleno el aforo durante los tres días del feriado.



Plano	Imagen	Audio/off
PG	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Imágenes de personas en restaurant. 	Off. Durante el feriado por el día del trabajador, el sector gastronómico también registra un alza en sus ventas.
PM	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Infografía: Alfonso Guerrero Administrador de restaurante. 	Testimonio 5. Ahorita que recién nos estamos abriendo (...) hemos crecido bastante.
PG	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Imágenes almacenes, comercio. 	Off. En locales comerciales los administradores también crean estrategias para atraer a los clientes.
PM	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Infografía: Fernando Moreno Comerciante 	Testimonio 6. El 10% de descuento (...) en liquidaciones.
PG	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Imágenes Terminal terrestre ◦ Infografía 140 mil personas se movilizaron por las terminales de la capital. 	Off. Según las autoridades solo por las terminales terrestres de Quito 140.000 personas se movilizaron.
PM	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Infografía Juan Zapata Presidente del COE Nacional. 	Testimonio 7. Que en este feriado se movilizaron (...) la reactivación económica es una realidad.
PG	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Imágenes alusivas a la madre (Archivo) ◦ Infografía Quito. En este mes aún resta el 	Off. Este mes aún tiene fechas importantes como el día de la madre que será el próximo 8 de mayo, y también el feriado de tres días del 24 de mayo por la Batalla de Pichincha.



Plano	Imagen	Audio/off
	<p>feriado de la Batalla de Pichincha.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Imágenes alusivas a celebración Batalla de Pichincha. (Archivo). 	
Helen Quiñonez, 24 horas.		

Nota. Tomado de [Teleamazonas](#)

4.5. Elementos para contar historias en TV

Como ha podido conocer hasta el momento, elaborar información supone un proceso de investigación serio, criterio profesional y dedicación.

Es importante que la información presentada tenga veracidad. Le invito a leer el [anexo 7. Elementos para contar historias](#), donde podrá conocer los elementos que se utilizan para la producción de información.

Estos elementos sirven para que el periodista pueda armar una buena historia. Se debe tener cuidado de no abusar de su utilización reiterativa en la misma noticia, porque puede llegar a marear al espectador. Recuerde que el televidente tiene una sola vez para entender el mensaje.

A continuación, le propongo la siguiente presentación: [La noticia para TV](#), donde se resume el tema, pero es importante que usted lea la guía. Este material es únicamente de apoyo.

4.6. La producción de reportajes

Cuando el tema de la noticia supera la inmediatez, es decir, que no pierde vigencia, se recurre al reportaje. En este género hay más espacio para que el periodista pueda hacer un tratamiento más elaborado de la información y realice una mejor estructura narrativa. “), se trata del género informativo “que



permite una mayor capacidad expresiva y experimentación, y se caracteriza por la profundidad con que trata los temas y por la originalidad con que se los presenta” (Bandrés, 2000).

El reportaje guarda una estrecha relación con el documental, la investigación se vuelve el punto más importante de este género. “El reportaje se vale de recursos narrativos que en ocasiones se importan del guion de ficción” (Nichols, 1991).

El guion de reportaje tiene tres elementos esenciales, que permiten organizar la estructura: el arranque, el cuerpo, desarrollo y el cierre o final. El periodista selecciona el hilo conductor de la historia, valiéndose de totales y secuencias. Cada bloque conduce al siguiente con un orden y ritmo adecuados.

Revise la siguiente infografía para conocer los:

[Elementos del reportaje](#)

Con los elementos estudiados tanto para la noticia y el reportaje, usted tiene los elementos básicos para empezar a crear información, aún no nos hemos adentrado en la parte técnica, que también es importante, pero más fundamental es tener criterio para construir noticias que realmente ayuden a la audiencia.

A continuación, le invito a revisar las diapositivas: [El reportaje](#), que resumen la realización de reportajes.

La noticia y el reportaje exigen gran conocimiento y criterio por parte del periodista o reportero. No olvide que somos la voz, de los que no tienen voz. El periodista debe informar objetiva e imparcialmente; aquí hemos visto varios recursos que deben ser utilizados de forma inteligente.

Le invito a que observe noticieros de canales locales, nacionales e internacionales, una por el contexto y conocimiento que debe tener usted de la realidad y, por otra parte, para que también vea cómo se utilizan estos elementos en el trabajo diario. Usted aprenderá más de este campo, no solo leyendo, sino observando, y haciendo. El programa Visión 360 es muy bueno



en la realización de reportajes, obsérvelos, analícelos, crítíquelos, esto le ayudará a ser un mejor profesional. En algún momento usted también será observado por multitudes a través de sus trabajos.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada:



Actividad de aprendizaje recomendada

Lo invito a desarrollar la siguiente autoevaluación que le permitirá medir sus conocimientos.



Autoevaluación 4

1. () Los géneros televisivos se pueden entender como categorías que permiten clasificar los diferentes discursos utilizados para contar historias.
2. () Los géneros televisivos se clasifican en: informativos y de ficción.
3. () Los programas de noticias, son los más vistos por la audiencia y en esos espacios es más costosa la publicidad.
4. () La noticia y el reportaje no exigen gran conocimiento y criterio por parte del periodista o reportero.
5. () En informativos, la elaboración del guion se realiza antes de obtener el material grabado, obviamente debe haber una planificación previa.
6. ¿Cuál es la principal razón por la que el acceso a la tecnología ha permitido que más personas cuenten historias a través de imágenes en movimiento?
 - a. El costo de la tecnología ha aumentado, lo que hace más exclusivo su uso.



- b. La tecnología ha permitido que muchas personas accedan a cámaras y dispositivos móviles para capturar y compartir historias visuales.
- c. Las historias han dejado de evolucionar con la llegada de nuevas tecnologías.

7. ¿Cómo surgen los géneros televisivos?

- a. Los géneros televisivos surgen únicamente por la influencia de la tecnología.
- b. Los géneros televisivos son creados exclusivamente por los productores de televisión.
- c. Los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural, configurados por la cultura e historia, y como productos de la creatividad humana.

8. ¿Qué se busca responder al aplicar el LEAD periodístico en una información?

- a. Solo se debe responder a la pregunta "¿qué?", de la noticia.
- b. Se deben responder las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿por qué?
- c. Solo se responde a las preguntas "¿dónde?", y "¿por qué?", de la noticia.

9. ¿Qué debe considerar el periodista al utilizar recursos para contar historias?

- a. Evitar abusar de los recursos en la misma noticia, ya que pueden confundir al espectador
- b. Utilizar los recursos de manera reiterativa para garantizar que el espectador recuerde la información.
- c. Usar solo un recurso para simplificar la información y asegurar su comprensión.



10. ¿Qué caracteriza al reportaje como género informativo?

- a. Es un género centrado únicamente en la inmediatez y brevedad de la noticia.
- b. Permite un tratamiento más elaborado de la información, con profundidad en los temas y originalidad en la presentación.
- c. Es un género que no requiere investigación ni estructura narrativa definida.

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 2:

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Unidad 5. El proceso de producción audiovisual

Como se ha visto anteriormente, incluso cuando estudiamos la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene la producción audiovisual, ya sea en la parte comercial, así como cultural. Toda obra audiovisual se constituye en la memoria de un país. Actualmente, se utiliza mucho este recurso en distintos ámbitos, de ahí la importancia de que usted como comunicador pueda conocer el proceso que conlleva realizar una producción audiovisual de forma profesional.

El proceso de producción audiovisual está conformado por tres etapas, que se conectan entre sí y dependen una de otra son:

- Preproducción (organización).
- Producción (rodaje).
- Postproducción (edición, montaje y comercialización).

Cada una de estas etapas es importante, ninguna es más o menos importante, todas conllevan su complejidad, tiempo, dedicación y esfuerzo. En cada etapa existen equipos de trabajo que deben tener un mismo objetivo en común y sobre todo creer en lo que se va a producir. Cabe indicar y dejar claro que una producción audiovisual es posible, solo si existe un verdadero trabajo en equipo.

Este proceso puede variar dependiendo del producto audiovisual que se pretenda generar y sobre todo del presupuesto disponible. No es lo mismo producir un largometraje que un informativo para televisión, son procesos



distintos que tienen una misma lógica de organización, pero en la práctica se desarrollan completamente diferentes. En un largometraje existe un guion que se debe seguir, mientras que en un noticiero cada día se busca y construye historias.

En la siguiente infografía se resumen las actividades, objetivos y quién aporta en cada etapa del proceso de producción.

[El proceso de producción](#)

En la infografía que acaba de revisar, se realiza un resumen de todas las actividades que se deben realizar en cada una de las etapas del proceso de producción. Siempre hay un encargado que velará por el cumplimiento de cada tarea. Usted debe conocer de forma general el proceso, en algún momento seguro le tocará asumir alguna responsabilidad en alguna etapa.

5.1. La preproducción

La palabra con que se puede resumir esta etapa sería “organización”, pues aquí se determinan, analizan y toman decisiones que serán cruciales para la producción. Es muy importante que se conozca a detalle cada actividad que se debe realizar, sobre todo hay que tener mucho cuidado con el presupuesto, para saber a qué se destinarán los recursos e incurrir en pérdidas. Es posible que se inicie con un presupuesto, el cual podrá ajustarse de acuerdo con el financiamiento obtenido.



Este es considerado la fase inicial en la creación de un producto audiovisual, en la cual se planifican y organizan todos los elementos necesarios para garantizar que la producción se lleve a cabo de manera eficiente. Durante esta etapa, se considera la asignación de recursos y su distribución según las necesidades específicas de cada área involucrada.



Elementos clave:

• **Lectura del guion o biblia:**

- Es esencial realizar una relectura profunda para identificar los detalles de las escenas, las emociones y sensaciones que se desean transmitir.
- En el caso de producciones por capítulos, se deben tener guiones claros para facilitar la planificación.

• **Técnicas para una relectura creativa:**

- Primera lectura: Permite captar las emociones y el flujo general de la historia.
- Narración de la obra: Resumirla ayuda a confirmar la intención y fuerza motora de la trama.
- División estructural: Analizar las partes de la obra y el propósito general (superobjetivo) para comprender la suma del todo.
- Análisis de las unidades dramáticas: Identificar los momentos clave, conflictos y giros de la trama.
- Fraseo: Explorar los subtextos de los personajes para descubrir sus intenciones y acciones esenciales.

• **Preparación visual y narrativa:**

- Identificación de elementos visuales como planos, ángulos, movimientos de cámara, iluminación, efectos de sonido, y edición que refuercen la narrativa.
- La puesta en escena se convierte en la herramienta final para plasmar la visión del director y dar coherencia al producto audiovisual.

La preproducción no solo organiza aspectos técnicos y logísticos, sino que también establece las bases creativas y emocionales del proyecto. Esto asegura que la narrativa sea coherente y que se transmita de manera efectiva al público.



Como se puede dar cuenta, es necesario que antes de iniciar una producción es muy importante conocer cada detalle. Si es ficción, se debe leer y releer hasta tener claro e imaginar la obra audiovisual con imágenes.

En el párrafo anterior se hace alusión a una “biblia”, por lo general todos los programas de televisión crean este documento que contiene todos los detalles de la producción audiovisual que se pretende crear. Suele haber dos tipos:

- **La biblia de venta:** es el material a presentar a un productor para que se interese por un proyecto.
- **La biblia de producción:** es el material que se presenta a un productor para que vea la viabilidad de un producto.

Este documento contiene:

- Portada.
- Índice.
- Idea.
- Presentación.
- Target.
- Canal y franja horaria.
- Posibles anunciantes.
- Formato.
- Estilo.
- Ganchos comerciales.
- Sinopsis de la serie.
- Argumento principal.
- Perfiles de personajes.
- Relación entre personajes.
- Mundos y espacios.
- Argumentos del primer capítulo.
- Sinopsis de los doce primeros capítulos.
- Presupuesto tentativo.

Si la persona o empresa productora que está realizando la propuesta desea, puede incluir un CV breve del equipo de producción o un tráiler del programa.



Una vez que esté completamente entendido y asimilado el guion literario, se procede al desarmado del mismo; en esta parte se define: qué, quién, cómo y dónde de cada escena. Se procede a señalar los personajes que intervienen, las locaciones, los ambientes, la utilería, los equipos, el tiempo narrativo, el vestuario y otros detalles.

A continuación, podrá encontrar el [Anexo 8. Formato de guion técnico](#), para que pueda hacer sus guiones.

Luego de tener el guion técnico, pasamos el desglose del mismo, que es fundamental para la producción de cualquier formato audiovisual, como noticieros, reportajes, documentales o telenovelas. Para un noticiero, es clave definir la cobertura (local o internacional), los recursos técnicos y humanos (unidades móviles, reporteros, satélites, edición, etc.), la duración, el horario y el público objetivo, con el fin de realizar las coordinaciones necesarias y evitar fallos técnicos, como caídas de señal en coberturas en directo.

En trabajos como **reportajes** o **documentales**, la investigación previa debe determinar los elementos necesarios: recopilación de datos, contactos, desplazamientos y estilo del producto final. La planificación y previsión son esenciales, ya que los problemas suelen relacionarse con el tiempo y su impacto en el presupuesto.

En **telenovelas** o programas con guion adaptable, los cambios pueden realizarse sobre la marcha en función de los índices de audiencia, incorporando ajustes en personajes, situaciones y locaciones, lo que exige flexibilidad en la producción.

La eficiencia es clave en el negocio audiovisual: la mejor producción es aquella que se realiza en el menor tiempo posible, manteniendo la calidad y optimizando la inversión. Finalmente, independientemente del género o formato, se requiere una relectura del guion para dividir y organizar el trabajo, asignar responsabilidades y cumplir con los tiempos establecidos.





Los noticieros son la carta de presentación de un canal, en este espacio se imprime su ideología y profesionalismo, de ahí la importancia de producir información, verificada, contrastada y objetiva, es decir, que cumplan con los principios básicos del periodismo.

Para la producción de un reportaje, la investigación es la clave para el desarrollo de una buena historia, no olvide que son los datos, documentos, testimonios, fuentes las que avalan la veracidad de la información, que luego el periodista le imprime su característica y estilo propio que le pueda dar a esta pieza audiovisual. Para la producción de un reportaje, la investigación es la clave para el desarrollo de una buena historia, no olvide que son los datos, documentos, testimonios, fuentes las que avalan la veracidad de la información, que luego el periodista le imprime su característica y estilo propio que le pueda dar a esta pieza audiovisual.

El presupuesto es clave en una producción. De este factor dependen los recursos humanos y técnicos que se pueden utilizar. Cuando se inicia una producción, suele haber un presupuesto, el mismo que debe ser ajustado al final para rectificar algunos detalles que hayan surgido.

El reajuste del presupuesto

Desde la presentación hasta la aprobación de un proyecto, los costos pueden variar, por lo que es necesario reajustar el presupuesto y redistribuir los recursos según la modalidad de gastos prevista. Las áreas de producción deben definir las necesidades específicas, mientras que los jefes de área son responsables de su ejecución y control. Una mala redistribución puede ocasionar la pérdida del capital, la imposibilidad de completar la producción o, peor aún, generar deudas sin respaldo.

Se recomienda contar con un administrador o contador que supervise los recursos financieros y trabajar en conjunto con los jefes de producción para garantizar el cumplimiento de las actividades planificadas y un uso eficiente del presupuesto.



Con esto concluimos esta unidad, en la siguiente semana usted conocerá el rol del personal que interviene en una producción audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Unidad 5. El proceso de producción audiovisual

5.2 El rol del personal en una producción

Como en toda empresa, existen personas que cumplen determinados roles, sucede lo mismo en una producción. Cada uno con tareas específicas, con jerarquías distintas, pero que cumplen un rol fundamental para el proceso de producción, desde el director hasta la persona que consigue la utilería o maquilla es importante, porque si uno falla, todo el equipo está en riesgo, es importante que se respete y se asuma el rol que cada uno tiene.

La conformación de un equipo de producción dependerá principalmente del género audiovisual que se esté desarrollando, del presupuesto y la envergadura del proyecto.

En la siguiente unidad, haremos un breve repaso por cada uno de los roles del equipo de producción, los criterios a tomar en cuenta para seleccionar su equipo, hablaremos de los aspectos legales que se deben tomar en consideración durante esta etapa. Y culminaremos conociendo cómo se realiza un plan de rodaje.

Las áreas de producción

Toda producción audiovisual requiere una organización detallada y un equipo con roles específicos. Las principales áreas son:

- **Dirección:** Establece las condiciones de la puesta en escena y coordina los equipos. El director puede asumir múltiples roles (guionista, productor, etc.). Contar con asistentes es clave para cubrir tareas técnicas, continuidad (script) y apoyo actuarial.



- **Dirección de fotografía:** Se encarga de la **composición de la imagen**, iluminación, textura, color y movimiento. Incluye la selección y control de luces, cámaras y equipos, trabajando en interiores y exteriores. Su equipo involucra camarógrafos, luminotécnicos y técnicos.
- **Dirección Artística:** Responsable de la **ambientación** del guion. Supervisa escenografía, utilería, vestuario, maquillaje, caracterización y efectos especiales. Coordina con el director y director de fotografía.
- **Guion:** Elabora y estructura la historia con guionistas, redactores y asesores temáticos. Debe trabajar de manera continua con la dirección y producción, adaptándose según las necesidades del proyecto.
- **Sonido:** Capta, procesa y crea los efectos sonoros. Evalúa condiciones acústicas en locaciones, graba diálogos y ambientes, y procesa el sonido durante la postproducción. El equipo incluye sonidista, microfonista, mezclador y musicalizador.
- **Edición:** Realiza el montaje final, transformando las imágenes en un discurso coherente. El editor debe captar la lógica narrativa y trabajar en conjunto con la dirección y script para mantener la continuidad y coherencia del proyecto.
- **Producción:** Planifica, organiza y administra el proceso productivo. El productor y su equipo (jefe de producción, asistentes, contadores y asesores) garantizan que se cumplan tiempos y presupuestos.
- **Casting:** Selecciona al personal artístico (protagonistas, secundarios, extras, conductores) basándose en las características físicas y psicológicas de los personajes. Es clave para proyectar la imagen ideal y conectar con la audiencia.

Cada área trabaja en coordinación constante para garantizar el éxito del producto audiovisual, adaptándose a los objetivos, el presupuesto y los recursos disponibles.

Después de haber leído el trabajo que desempeña cada persona en la producción, seguro usted tiene una visión clara de lo que es producir. No es “solo un video, un minuto o dos”, como se suele pensar, para llegar a obtener



este minuto o dos, es necesario el trabajo de todo un equipo humano, que labora con diferentes equipos técnicos (cámaras, micrófonos, luces, pantallas, cables, maquillaje, vestuario, etc.).

Ahora, también nos hemos detenido a pensar, que es necesario que en la producción que yo (usted) realizaré en esta asignatura, cuente con todo este personal. Pues la respuesta es sencilla, debemos adecuarnos a lo que tenemos, al presupuesto, al tipo de producción que se realizará.

No hay un número definitivo para la producción de una obra audiovisual, es necesario contar con el personal ideal, tanto en número como en conocimientos. Por ejemplo, para la cobertura de una noticia del día a día, el equipo puede conformarse por el reportero, camarógrafo y sonidista, en el mejor de los casos; en canales locales suele estar el reportero y camarógrafo.

A continuación, le dejo unas diapositivas donde se detallan los [roles del personal en la producción](#), donde puede observar otros miembros del equipo que pueden participar en una producción.

Para la producción de un cortometraje o largometraje, el personal que interviene es mayor, se debe ver y tener cuidado con más detalles. En definitiva, todo dependerá del tipo de producción y sobre todo del presupuesto.

5.2.1. Selección del personal

Elegir a quién vamos a dar una responsabilidad en la producción no es una tarea fácil, porque de ello dependerá conseguir los objetivos propuestos; no hay que hacerlo al apuro o únicamente “porque es mi amigo”, se deben ver algunos criterios que permitan tener un personal idóneo para que realice la tarea encomendada.





La selección del personal en producción audiovisual es un proceso delicado, ya que cada integrante desempeñará tareas específicas, de forma independiente y en equipo, requiriendo no solo conocimientos técnicos sino también cualidades y actitudes esenciales.

Criterios básicos para la selección del personal:

1. **Experiencia:** Se prioriza personal con experiencia previa, aunque se da espacio a practicantes o novatos. La combinación entre expertos y aprendices genera resultados óptimos.
2. **Confianza:** Es fundamental confiar en las capacidades del equipo para evitar desgastes innecesarios. La renovación periódica también es beneficiosa para aportar ideas frescas.
3. **Efectividad:** Realizar tareas con calidad y dentro del tiempo previsto es crucial, ya que la ineficiencia impacta en los costos.
4. **Voluntad:** Tener disposición para hacer el trabajo bien facilita la colaboración y alivia tensiones en el equipo.
5. **Empatía:** La armonía en las relaciones laborales es clave, dado el tiempo prolongado que el equipo pasa junto. La empatía ayuda a resolver conflictos y crear un ambiente positivo.
6. **Responsabilidad:** Compromiso, cumplimiento de plazos y adaptabilidad son indispensables. El productor debe brindar condiciones propicias para que el equipo pueda cumplir sus funciones.
7. **Subordinación:** El orden jerárquico debe ser claro, con una comunicación vertical y espacios para sugerencias constructivas. Es importante evitar maltratos y resolver conflictos rápidamente.
8. **Criterio:** Cada miembro debe tener la capacidad de tomar decisiones, proponer soluciones y manejar problemas con responsabilidad. Los errores deben corregirse oportunamente, sin intimidar al equipo.

La combinación de estos factores garantiza un equipo eficiente, colaborativo y comprometido, contribuyendo al éxito del proyecto audiovisual.

Aspectos a considerar para el equipo de producción



A continuación, le invito a revisar el siguiente [Anexo 9. Aspectos a considerar para el equipo de producción](#), donde se habla más ampliamente de este tema.

5.2.2. Aspectos legales

Por lo general, para participar en fondos para realizar proyectos audiovisuales, se suele constituir una empresa (productora audiovisual), que debe ser legalmente reconocida. Esto le va a permitir que pueda emitir facturas y estar legalmente reconocidos.

En el Ecuador, existe la figura de productor audiovisual, que es una acreditación que se da a personas que trabajan en este campo, para lo cual se deben reunir algunos requisitos establecidos por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Tal como puede observarse, se debe cumplir un proceso. Este trámite es personal, pero si quiere conocer otros procesos a seguir, puede contactar con un profesional en el área que le pueda guiar en este tema.

Las leyes y reglamentos en torno a la televisión y audiovisual en general son distintas en cada país, por esta razón se debe tener cuidado con el tema legal en una producción, por lo que siempre es bueno asesorarse.

5.2.3. Visita a locaciones o scouting

Consiste en buscar el mejor lugar acorde a las necesidades que se plantean en el guion.

Una vez definida, se hace una inspección, en la cual debe participar el realizador, su asistente, el sonidista, el director de fotografía. En esta inspección se revisan aspectos como la contaminación sonora del lugar, la iluminación natural, el tipo de conexión eléctrica que tiene, la dimensión de los espacios, entre otras cosas.



La búsqueda de locaciones determina una labor de gran importancia en la fase de preproducción, como la obtención de permisos de grabación, estos principalmente para grabar en espacios públicos en exteriores, los mismos que pueden alterar el orden público.

Ojo, una regla muy importante es que nunca se debe conseguir locaciones gratis, se debe pagar y firmar un contrato de por medio. Esta es la forma de tener seguridad al momento de grabar y no correr el riesgo de que el propietario se canse y pida terminar antes de tiempo la grabación.

Cada proyecto audiovisual tiene diferentes requerimientos, nunca se repetirán los escenarios, por ejemplo, cuando se graba documentales existen diferentes locaciones dependiendo del tema y hay que prever las complicaciones que puedan existir como el clima, la temperatura, el acceso, las dificultades del terreno y todo lo que pueda dificultar la producción.

5.2.4. El dibujo de los planos o storyboards

Un storyboard, está compuesto por gráficos realizados por un dibujante al que se lo denomina dibujante de storyboards. Es el encargado de desarrollar las ideas respecto a los planos y ordena el estilo, el cómo se verán y el orden que tendrán las acciones. Como se había comentado anteriormente, el realizador es quien toma las decisiones durante la preproducción y producción. El dibujante puede brindar opciones y soluciones para contar la historia.

5.2.5. El plan de rodaje

Una vez que tenemos el desglose de guion, el personal para nuestra producción procedemos a trabajar en el plan de rodaje, esta herramienta es el último paso de la preproducción. Es una tabla que contiene toda la información necesaria para el rodaje; va a ser nuestra guía durante los días que dure la producción. Existen varios modelos de plan de rodaje.



El plan de rodaje es un cronograma de trabajo diseñado para la etapa de producción. Establece horarios, turnos, equipos y locaciones, permitiendo adaptarse a imprevistos como enfermedades, cambios climáticos o fallas técnicas. Una organización clara facilita superar los contratiempos.

Aspectos clave para elaborar un plan de rodaje.

1. **Desglose:** Determina actores, locaciones, utilería, vestuario, equipos y recursos técnicos. Esto facilita reordenar actividades según necesidades.
2. **Disponibilidad de actores:** El plan debe considerar los horarios y compromisos de los actores, especialmente si tienen actividades paralelas. En telenovelas, los contratos suelen exigir mayor disponibilidad.
3. **Personal técnico:** Se contrata según las necesidades del cronograma. Se consideran horarios de convocatoria, transporte, y preparación de equipos y locaciones.
4. **Equipos:** Se seleccionan según las exigencias del proyecto (grúas, **dollys**, **steadycams**, etc.). El trabajo previo debe prever las demandas de cada escena.
5. **Economía:** El presupuesto define los días de grabación. Los directores suelen priorizar tomas sencillas y rápidas para dedicar más tiempo a secuencias complejas.
6. **Transporte:** Garantiza la llegada del equipo técnico y humano a las locaciones. Se pueden usar vehículos alquilados o por canje, considerando posibles imprevistos.
7. **Acceso y disponibilidad de locaciones:** Se deben prever limitaciones de acceso, condiciones ambientales o políticas. Es clave visitar previamente las locaciones y analizar sus condiciones.
8. **Tiempo:** Se evalúan diferentes dimensiones del tiempo.
 - **Dramático:** Relacionado con el tiempo narrativo de la historia.
 - **Cronológico:** Fechas de inicio y fin del rodaje.
 - **Climático:** Condiciones de luz y estación.
 - **Duración de la obra:** Depende del género y medio (cortos, largos, telenovelas, etc.).



- **Tiempo de rodaje:** Tiempo efectivo de material grabado con relación a la jornada laboral.

Un plan de rodaje bien estructurado optimiza recursos, tiempo y presupuesto. Debe contemplar márgenes de seguridad para imprevistos y adaptarse a la dimensión de la producción.

Con el plan de rodaje terminado, estamos listos para iniciar la segunda fase del proceso de producción, es decir, el rodaje. Esto lo veremos en el segundo bimestre.

A continuación, le dejo un modelo de rodaje en el [Anexo 10. Plan de rodaje](#), que también lo puede utilizar o adaptar, puede aplicar el que usted mejor entienda y se facilite su trabajo.

Estoy seguro de que con todo lo que hemos visto, usted observará los distintos productos audiovisuales con otra óptica, considerando cada aspecto de la producción. Esto solo es el inicio, existe todo un mundo amplio y maravilloso de la televisión. Ahora, le invito a fortalecer sus conocimientos mediante la siguiente actividad recomendada.



Actividad de aprendizaje recomendada

Desarrolle la siguiente autoevaluación que le permitirá prepararse para los exámenes bimestrales.



[Autoevaluación 5](#)

1. () El proceso de producción audiovisual está conformado por dos etapas: producción y post-producción.
2. () La etapa de producción, sería la “organización”, pues aquí se determinan, analizan y toman decisiones.
3. () Un aspecto a considerar para la conformación del equipo técnico es el presupuesto.



4. () Un *storyboard*, está compuesto por un texto guía realizado por el operador de cámaras.
5. () El plan de rodaje, es una tabla que contiene toda la información necesaria, va a ser nuestra guía durante los días que dure la producción.
6. ¿Cuál es la responsabilidad principal del área de Dirección Artística en una producción audiovisual?
- a. Coordinar la selección de las cámaras y equipos de grabación.
 - b. Supervisar la ambientación del guion, incluyendo escenografía, vestuario y maquillaje.
 - c. Realizar el montaje final de las imágenes para lograr un discurso coherente.
7. ¿Qué tarea principal realiza el área de Producción en una producción audiovisual?
- a. Planificar, organizar y administrar el proceso productivo, asegurando que se cumplan tiempos y presupuestos.
 - b. Supervisar la ambientación del guion, incluyendo escenografía, vestuario y maquillaje.
 - c. Captar, procesar y crear efectos sonoros durante la post-producción.
8. ¿Cuál es una recomendación clave para evitar problemas financieros en la producción audiovisual?
- a. Contar con un administrador o contador que supervise los recursos financieros y trabajar con los jefes de producción.
 - b. Ajustar el presupuesto únicamente cuando se termine la producción.
 - c. Dejar que los jefes de área manejen el presupuesto sin intervención externa.



9. ¿Cuál es un aspecto clave que debe considerarse al elaborar un plan de rodaje?

- a. El tiempo de rodaje debe coincidir estrictamente con el tiempo cronológico.
- b. El desglose detallado de actores, locaciones, utilería y equipos es fundamental para organizar las actividades.
- c. No es necesario prever imprevistos si se siguen los horarios estrictamente.

10. ¿Qué factor es esencial para optimizar un plan de rodaje y garantizar su éxito?

- a. Priorizar tomas complejas y largas en lugar de tomas sencillas.
- b. Planificar exclusivamente en función de las condiciones climáticas.
- c. Tener en cuenta la disponibilidad de actores y los horarios del personal técnico.

[Ir al solucionario](#)





Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2:

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Con el siguiente resultado de aprendizaje se pretende que el estudiante conozca las distintas herramientas para la creación de productos audiovisuales de calidad, que permitan educar, informar y entretener a la audiencia cumpliendo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Estimado estudiante, espero que le haya ido bien en las evaluaciones del primer bimestre, y que los conocimientos le hayan despertado interés en el fascinante mundo de la televisión. Hemos empezado a conocer el proceso de producción audiovisual, usted ya conoce toda la organización que se debe realizar para empezar a crear un producto audiovisual.

En este segundo bimestre vamos a conocer las otras etapas de este proceso: la producción que es más práctica, es decir, se debe salir a las grabaciones en el set o locaciones, dependiendo del tipo de producción que se realice. Luego veremos el proceso de postproducción o edición, donde se reúne todo el material grabado. Usted aprenderá a editar en Adobe Premier Pro. Y finalizaremos este bimestre viendo producción para nuevos medios.



Unidad 6. La etapa de producción

Figura 6

La Producción



Nota. Tomada de: Maestros del Web, [Guía de vídeo producción](#).

“Al concluir con la etapa de preproducción y se han tomado todas las decisiones importantes para el contenido y la forma, y se han determinado casi definitivamente todos los costos básicos de la producción” (Bergwagner, 1987).

Para la mayoría de las personas que se dedican a la producción audiovisual, esta es considerada la etapa más interesante, donde sale el “circo” con sus cámaras, luces, maquillaje, vestuario, etc., desarman todo en una locación seleccionada, terminan de grabar guardan todo y se van a la siguiente locación.

En esta etapa es cuando se pone a prueba toda la organización previa. Hay mucha gente tras cámaras, cada uno cumpliendo con un rol específico y poniendo todo su conocimiento para conseguir la toma y encuadre perfectos. Aquí se pone a prueba el verdadero trabajo en equipo. Varios trabajadores del audiovisual coinciden que siempre se presentan problemas durante el rodaje, pero todo se resuelve dialogando y buscando soluciones conjuntas. Dependiendo de la producción, los rodajes pueden durar varios meses, por varias horas al día, hasta que el director esté conforme con las tomas rodadas.



En esta etapa el productor juega un papel muy importante, porque es él quien coordina, controla y supervisa el proceso. También busca la solución más adecuada si llegase a presentarse algún inconveniente.

Esta etapa de producción es conocida también como realización o rodaje; consiste en ejecutar lo planificado en la preproducción. Durante esta fase, cada área debe cumplir sus tareas de manera coordinada, mientras que el productor asume la responsabilidad de controlar, supervisar y garantizar el cumplimiento del cronograma y los objetivos diarios, así como resolver imprevistos.

Actividades clave en la etapa de producción:

1. Cumplimiento del plan:

- Se sigue el cronograma establecido y se resuelven los imprevistos que surjan.
- En programas en vivo, los ensayos previos son fundamentales para garantizar el ritmo del programa, aunque se deben enfrentar posibles errores, cambios o ajustes espontáneos.

2. Dinámica de producción en cortos o largometrajes:

- La jornada comienza con la citación del personal a una locación específica.
- Se puede coordinar un transporte grupal para optimizar tiempos y recursos.
- Los técnicos preparan los equipos (luces, cámaras, grúas, etc.) y habilitan los ambientes de filmación.
- El equipo de ambientación realiza los últimos retoques en las locaciones.
- El personal de vestuario organiza y entrega los atuendos necesarios, mientras los maquilladores trabajan con los actores.
- Los actores revisan su guion junto con el asistente de dirección para afinar los detalles de sus diálogos y acciones.



3. Rol del director:

- En conjunto con el director de fotografía, decide las tomas, encuadres, profundidad de campo e iluminación, ajustando todo para transmitir la intención narrativa del guion.



El éxito en esta etapa depende de la organización y coordinación entre las áreas y el seguimiento de un orden jerárquico claro. Esto asegura que todos los integrantes sepan qué hacer, cuándo y dónde, optimizando recursos y tiempo para alcanzar los objetivos del proyecto.

Espero que le haya parecido interesante que todas las actividades que se desarrollan durante la producción, como se puede dar cuenta, son netamente un trabajo de equipo, donde cada uno aporta lo que sabe.

Cuando usted se enfrente a esta etapa del proceso de producción, debe asumir el rol que le corresponda, y recuerde que el trabajo en equipo es fundamental. Insisto en esto porque si en una producción falla alguien, todo el equipo se pone en riesgo.

En esta etapa de producción, también es preciso conocer el lenguaje audiovisual que se utiliza para registrar las distintas tomas, el hecho de que la cámara se ubique por encima o debajo de los ojos del actor, responde a una intención, el hecho de colocar la luz, de determinada forma, responde a lo que dice el guion, todo lo que vemos en una pantalla tiene un porqué.

Durante una producción no hay mucho tiempo para la improvisación, salvo el caso de la producción de noticias.

Para escribir existen palabras que usted las combina y logra construir un mensaje. Con el audiovisual igualmente existe un lenguaje que se utiliza para crear mensajes, que debe conocer y utilizar, de forma adecuada, para crear productos que lleguen al espectador.



A continuación, va a conocer el lenguaje audiovisual, para esto le recomiendo utilizar una cámara de video si la tiene a su alcance para que pueda ir practicando, caso contrario puede utilizar su celular, que seguro tiene implementado una cámara, no importa la calidad de imagen que nos brinde, la idea es que usted pueda ir practicando.

Estoy seguro de que este apartado le va a gustar, y luego de conocer el lenguaje audiovisual sin duda alguna, su forma de ver y consumir productos audiovisuales en general será diferente, porque pensará en todos los elementos que se utilizaron en la producción, además tendrá otro punto de vista de la historia y la narración que se cuenta. Así que le invito a adentrarse en este maravilloso mundo de las imágenes para televisión.

6.1. El lenguaje audiovisual

Las imágenes ayudan a comunicar el mundo. Nuestra cabeza está llena de formas de representación, que se expresan en imágenes. Se cree que todas las personas pueden comprender las cosas mejor si para ello emplean imágenes.

Jamás habrá suficientes imágenes, nunca habrá la imagen definitiva. Siempre habrá la necesidad de imágenes nuevas con contenidos nuevos, formas distintas y otros puntos de vista.

La imagen tiene un alto impacto. Las palabras se desvanecen, cuando se ven forzadas a competir en igualdad de condiciones con la acción audiovisual; el discurso textual sabiamente subordinado, suplementa, explica y profundiza la imagen, pero es ella la que domina la pantalla y explora sus propiedades; de ahí la importancia de saber narrar historias a través de la imagen.

A continuación, le invito a revisar el siguiente [Anexo 11. El lenguaje audiovisual](#), donde se profundiza sobre el lenguaje audiovisual, la regla de tercios y la profundidad de campo.



Después de la lectura realizada, usted tiene los principios básicos que se utilizan para componer imágenes en formato audiovisual. La próxima semana, continuaremos revisando otros elementos del lenguaje audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 10

Unidad 6. La etapa de producción

6.2. La composición de la imagen

La pantalla de televisión, de la misma forma que el fotograma o los bordes de cualquier imagen, aísla parte del escenario ante la cámara y concentra nuestra atención. Un buen camarógrafo debe tener esto siempre presente.

En la realización televisiva es el realizador quien decide la ubicación de la cámara y el tipo de plano a utilizar, excepto cuando se graba programas de ficción, en ese caso el director coordinará con el director de fotografía, planteando posiciones de cámara, movimientos, diagramas, filtros e iluminación.

En la siguiente presentación le invito a conocer los [Elementos del plano](#).

Una vez que ha conocido las formas de ordenar los elementos en el encuadre, con relación al sujeto, también debemos tener otras consideraciones para componer la imagen. Existen algunos elementos que se deben tomar en cuenta, **como el encuadre, la regla de tercios, el aire y profundidad de campo**, que son los que estudiaremos a continuación:



6.3. El encuadre

Se denomina así al marco de referencia (se observa por el visor de la cámara); aquí se sitúan las personas u objetos que se quieren registrar y con la perspectiva que se desea captar y transmitir al espectador. Es importante recordar que una imagen transmite y despierta emociones en el espectador, de ahí la importancia de saber ubicar bien los elementos que se van a mostrar.

En la siguiente presentación titulada [El encuadre](#), se muestran unos ejemplos que usted debe tomar en cuenta al momento de componer imágenes.

6.4. Directrices para realizar entrevistas

Como ya se había mencionado anteriormente, la entrevista es uno de los principales recursos al momento de elaborar información. Para su realización se requiere tomar en cuenta aspectos tanto de contenido como técnicos.

En la siguiente diapositiva titulada [La entrevista](#), se explica este tema detalladamente.

Con todas estas directrices que usted ha venido conociendo, en estas semanas, va adquiriendo los conocimientos necesarios de la realización televisiva. Haga práctica y uso de todos los elementos estudiados. La próxima semana conocerá los ángulos y planos.





Unidad 6. La etapa de producción

6.5. Los ángulos

Cuando nos referimos a los ángulos de cámara, hacemos alusión a la altura en que se coloca la cámara para realizar las tomas y mostrar ciertas actitudes en la pantalla. Es otro recurso que utilizamos para contar una historia. Mediante los ángulos se transmiten sensaciones que el director quiere que sienta el espectador.

La variación del ángulo sugiere diferentes significados dependiendo de la posición relativa del sujeto de la escena.

En la siguiente presentación, conocerá los distintos [Ángulos](#) y su intencionalidad. Le invito a revisarlos.

Cámara subjetiva. - Se da cuando la cámara asume la mirada humana con todas sus imperfecciones y brusquedad de movimientos; o sea, la cámara realiza una observación de carácter subjetivo sobre la acción.

6.6. Los planos

El plano es la unidad visual básica de la televisión, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre. Supone una doble elección: espacio, es decir, lo que se va a mostrar y su duración temporal.

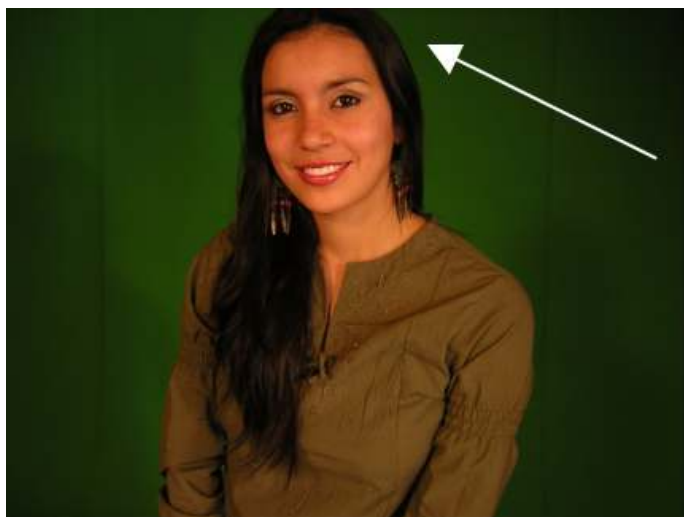
Esto ya lo vimos en la semana anterior, sin embargo, se lo voy a recordar nuevamente.



Cuando se quiere efectuar el encuadre en el visor de la cámara, uno de los factores más importantes a considerar es el llamado headroom (o cielo); o sea, el espacio comprendido entre la cabeza del sujeto y la parte superior del cuadro, si este espacio es muy pequeño, la composición luce estrecha, apretada.

Figura 7

Headroom: Espacio en la Composición



Nota. Ortiz, C., 2025.

Si por el contrario la composición muestra un exceso de cielo se tiende a sobrecargar la parte inferior del cuadro.



Figura 8

Exceso de Headroom



Nota. Ortiz, C., 2025.

Para lograr un buen encuadre dentro del área de la pantalla de televisión hay ciertas líneas de mayor y menor interés, las líneas del centro no son precisamente las de mayor interés.

Ahora que ya tenemos claro, los aspectos a cuidar, vamos a conocer los distintos planos utilizados en una producción audiovisual.

Tipo de planos

Los planos se utilizan para contar historias en el formato visual, estos tienen distinta intención y función narrativa, y son los que nos acercan a la realidad. Depende de lo que el director busque provocar en la audiencia.

A continuación, en la siguiente presentación estudiaremos los [Planos](#), que es uno de los elementos fundamentales para la composición.



Con todos estos planos se pueden contar historias, es recomendable iniciar con planos generales para situar al espectador en el lugar donde se va a desarrollar la historia, y los planos más cercanos sirven para destacar las expresiones de los personajes y se usan para despertar emociones en el televidente.

Es recomendable utilizar los planos de forma ascendente, no es aconsejable mezclar un plano general y un plano detalle. La transición sería demasiado brusca para el televidente.

Todos los planos se pueden utilizar tomando en cuenta el ángulo. Es una composición entre estos dos elementos, se debe analizar primero que se busca despertar en la audiencia con determinada imagen, y luego si proceder con la grabación.

En la siguiente semana, conocerá otro tipo de planos que también se utilizan en distintas producciones audiovisuales.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada.



Actividad de aprendizaje recomendada

Con una cámara fotográfica o celular, realice cada uno de los ángulos que se explican anteriormente, tenga en cuenta que haya una buena composición de la imagen, y observe si se cumplen los parámetros que señala cada ángulo. También lo puede hacer con una filmadora, graba varias situaciones.

Hasta ahora ya ha conocido algunos aspectos importantes del lenguaje audiovisual, como se puede dar cuenta, es todo un arte crear imágenes, estoy seguro de que cuando registre alguna foto, video ya sea de su trabajo o familiar, tendrá otro criterio acerca de la ubicación de la cámara y la intencionalidad.



Le sugiero ensayar mucho, siga todas las recomendaciones y ponga en práctica los conocimientos obtenidos, salga un día a recorrer su ciudad y tome fotos, haga videos, utilice los ángulos, la regla de tercios y todas las directrices estudiadas. No basta con que conozca la teoría, debe ponerla en práctica. Le aseguro que cada día irá mejorando sus técnicas de composición de imagen.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 6. La etapa de producción

6.7. Otro tipo de planos

Adicionalmente a los planos que hemos visto anteriormente, se conoce otro tipo de planos que se utilizan en televisión, cine y en distintos productos audiovisuales.

A continuación, los invito a revisar la siguiente presentación, donde conocerá [otros planos](#) que se pueden utilizar al momento de narrar una historia.

Todos los planos que se ha visto hasta el momento nos sirven para narrar historias en formato audiovisual, se debe cuidar no mezclar demasiados, se deben elegir analizando cuál es el más idóneo para transmitir el mensaje y lo que deseamos despertar en la audiencia (ver el escenario, describir el personaje, emociones, etc.).



6.8. Las líneas en la imagen

Otro aspecto importante de la composición de imagen son las líneas que podemos observar en las figuras siguientes, igualmente cuando se utilizan, tienen una intención por parte del director. A continuación, se muestran algunos ejemplos.

- **Líneas verticales.** - dan la sensación de vida y sugieren cierta situación de quietud y vigilancia. Se asocian con una situación de estabilidad. Se logra este tipo de composición cuando la mayor parte de los objetos del encuadre están dispuestos de forma vertical.

Figura 9

Ejemplo de líneas verticales



Nota. Ortiz, C., 2025.

- **Líneas horizontales.** - despiertan la sensación de paz, quietud, serenidad, logran casi el mismo efectos que las líneas verticales. Es importante cuidar bien los encuadres cuando utilizamos líneas horizontales, porque pueden provocar cierta sensación de monotonía en el espectador.



Figura 10

Ejemplo de líneas horizontales



Nota. Ortiz, C., 2025.

- **Líneas inclinadas y curvas.**- la composición con este tipo de líneas producen la sensación de dinamismo, movimiento, agitación.

Las líneas inclinadas pueden producir la sensación de peligro, por el contrario, las curvas aportan sensualidad. Este tipo de líneas dan relieve y continuidad a las imágenes y proporcionan un ritmo más dinámico a las imágenes en secuencias de video, se utilizan mucho en los largometrajes de acción sobre todo. Por obvias razones resultan más más agradables que las líneas verticales y horizontales.



Figura 11

Ejemplo de líneas inclinadas y curvas



Nota. Ortiz, C., 2025.

Ahora que conoce todos los elementos que se toman en cuenta para la realización audiovisual, le sugiero realizar varias fotografías o grabaciones utilizando los distintos planos y ángulos, tome en cuenta la regla de tercios, las líneas de la imagen y todo lo que usted aprendió en estas semanas, seguro logrará buen contenido audiovisual, que le servirá para los trabajos que debe realizar en esta asignatura.

Adicionalmente, también se utilizan movimientos de cámara que nos ayudan a contar las historias. A continuación, hacemos un repaso por estos.

6.9. Los movimientos de cámara

Existen dos tipos de movimiento de cámara: los físicos y ópticos.

A. Movimientos físicos

Revise la siguiente presentación donde conocerá los [movimientos de cámara físicos](#).

B. Movimientos ópticos



Zoom. - Este movimiento se realiza cuando las cámaras tienen objetivos de focal variable, es decir, objetivos compuestos por distintos lentes. Casi todas las cámaras poseen estas características. Permite acercar o alejar un objeto sin necesidad de mover la cámara. Es muy útil para cuando no se puede acercar demasiado al objetivo, por ejemplo, si está en un zoológico, puede utilizar el Zoom para hacer una toma de muy cerca a los animales.

La tecnología actual ha permitido que todos los días encontremos nuevos dispositivos para generar innumerables movimientos de cámara. Se ha incrementado el uso de drones que permite tomar aéreas espectaculares, que antes únicamente se las podía hacer con aparatos caros y sofisticados.

Lo importante de hacer un movimiento de cámara es que aporte a la historia que se va a contar. Recuerde acción que muestro en un contenido audiovisual se debe justificar; si usted no tiene acceso a determinados equipos, debe recurrir a su ingenio y creatividad.

Otro aspecto muy importante y que no puede quedar de lado, dentro de la producción audiovisual es la **iluminación**. Este elemento es clave para lograr buenas imágenes. En la siguiente semana conocerá este importante tema.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada:



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado estudiante, le invito a desarrollar la autoevaluación que le permitirá también prepararse para los exámenes bimestrales.



Autoevaluación 6

1. () En la etapa de producción, el productor es quien coordina, controla y supervisa el proceso.



2. () La profundidad de campo es el espacio que permanece enfocado dentro de un encuadre desde el primer punto hasta el último punto enfocado de una imagen.
3. () El plano es la unidad visual básica de la televisión, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre.
4. () La cámara subjetiva se da cuando el instrumento de grabación se sitúa en la parte superior frontal del sujeto.
5. () El plano entero comprende desde la cabeza hasta las rodillas del sujeto.
6. ¿Qué aspectos se deben considerar al realizar una entrevista?
 - a. Solo la preparación técnica del equipo de grabación.
 - b. Aspectos de contenido y técnicos.
 - c. Únicamente las preguntas y el orden en que se realizarán.
7. ¿Qué actividad corresponde al equipo de ambientación en la etapa de producción?
 - a. Decidir las tomas y encuadres junto al director.
 - b. Realizar los últimos retoques en las locaciones antes de filmar.
 - c. Transportar al personal técnico a la locación de filmación.
8. ¿Quién decide la ubicación de la cámara y el tipo de plano en una realización televisiva que no sea de ficción?
 - a. El director de fotografía.
 - b. El camarógrafo.
 - c. El realizador.
9. ¿Cuándo se logra una composición basada en líneas verticales?
 - a. Cuando los objetos están dispuestos mayoritariamente en forma horizontal.



- b. Cuando los objetos están organizados diagonalmente en el encuadre.
- c. Cuando la mayoría de los objetos del encuadre están dispuestos de forma vertical.

10. ¿Qué permite realizar el zoom en una cámara con un objetivo de focal variable?

- a. Cambiar el ángulo de visión sin mover la cámara.
- b. Ajustar la iluminación del objeto grabado.
- c. Modificar la velocidad de grabación de la toma.

[Ir al solucionario](#)





Unidad 7. La iluminación

Figura 12

La magia de la iluminación



Nota. Ortiz, C., 2025.

Como se observa en la imagen, la iluminación es básica, en este caso lo que se quiere mostrar y destacar son los actores en escena. Esta foto se realizó en el MediaLab UTPL, durante las grabaciones para crear hologramas, uno de los elementos que se tenía que tener especial cuidado era precisamente la luz.

De nada sirve un buen decorado, una buena cámara o un gran guion, si no se parte de una iluminación artística y cuando menos adecuada.



Se debe comprender que para obtener un buen resultado en una grabación es necesario controlar la iluminación. Cualesquiera que sean los sujetos, la iluminación, generalmente, obedece a propósitos similares.

Figura 13

Lámpara de iluminación



Nota. Tomada de: [Fotoacces](#)

Se tiene que resaltar las características que sean apropiadas a las necesidades y quizás suprimir otras. En términos generales, se ilumina para incrementar la visibilidad, la claridad o los efectos creativos.

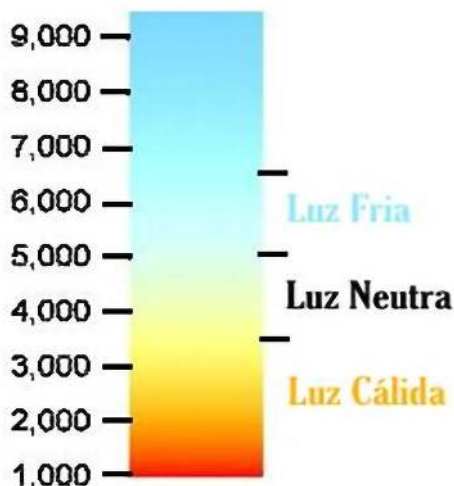
Es importante indicar que la luz se mide en grados kelvin, lo que se conoce como temperatura del color. En la siguiente imagen podrá observar que temperatura del color tienen los distintos tonos de luz.



Figura 14

Temperatura de la luz en grados kelvin

Temperatura de la luz en grados Kelvin



Nota. Tomada de: [Lighting Spain](https://lightingspain.com).

Como puede fijarse en las imágenes cada fuente de luz tiene su equivalencia en grados Kelvin, y es importante saber estos aspectos al momento de iluminar un espacio o buscar el ambiente que exige el guion.

A continuación, le invito a conocer en la siguiente presentación: [Principios básicos de la iluminación](#).

7.1. Fuentes de iluminación

Se dividen en cinco categorías, según su lámpara y su potencia.

- **Cuarzo.** - Utiliza una lámpara hecha en este material y sirve como luz de relleno.
- **Fresnel.** - Utiliza una lámpara de tungsteno con un filtro-lente que permite dirigir y concentrar el haz de luz.

- **Dinky.** - Es un foco protegido por una lente fresnel que resalta o ilumina detalles.
- **HMI.** - Formado por lámparas de mercurio con halos metálicos, son focos de gran potencia lumínica (entre 4000 y 10000 vatios).
- **Kinoflo.** - No utiliza lámpara, contiene tubos fluorescentes de luz fría y cálida, se utiliza como luz de relleno.

Figura 15

Categorías fuentes de iluminación PR



Nota. Tomada de: [Fotoaces](http://Fotoaces.com).

Todos estos equipos son delicados y muy costosos por lo que se debe tener mucho cuidado al momento de manipularlos, colocarlos y desmontarlos. A su vez también necesitan sujeción para colocarlos en los sets de rodaje. Las principales se dividen en tres grupos:

Trípodes. - permite obtener diferentes alturas mediante el pliegue o extensión de sus patas.

Practicables. - Su función principal es dotar altura al foco en las retransmisiones en exteriores y pabellones con gradas.

Emparrillado. - Sujeciones ubicadas en el techo del plató que permiten fijar los focos en la posición adecuada.

En la siguiente figura se puede observar un set de TV de un canal nacional (Ecuavisa), posee varios tipos de luz y soportes.

Figura 16

Set de televisión Ecuavisa



Nota. Ortiz, C., 2025.

Como se puede dar cuenta, la iluminación es de especial importancia en la producción audiovisual, si algún momento tiene la oportunidad de visitar un canal de TV hágalo, no importa si es un canal local o nacional, seguro aprenderá más al respecto de este tema.

En los canales por lo general existe personal dedicado exclusivamente al tema de la iluminación, que crea los ambientes que exige la producción. Aquí hemos visto básico de los sistemas de iluminación.

7.2. Naturaleza del sonido y sus aplicaciones

Un objeto puesto en vibración, una fuente sonora, comunica sus propias vibraciones al medio material que le rodea. Estas ondas pueden llegar a tener un alto grado de pureza, dependiendo o en función de cuál sea la fuente sonora que emite el sonido.



A continuación, le invito a revisar el siguiente [Anexo 12. Características del sonido digital](#), donde podrá conocer varios aspectos del sonido para TV.

7.3. Edición y sonorización del sonido

Al igual que la edición del video, en el audio también existe la edición lineal y no lineal.

Edición lineal. - El material grabado se edita sucesivamente, se cortan secciones de una cinta magnética o película y se empalman a otra parte de la cinta.

Edición no lineal. - es un proceso digital basado en un disco duro, lo que permite añadir, cortar, agrupar, separar, extraer cualquier corte o secuencia de palabras, sonido/silencios, y ubicarlo en donde se desee. Esto se hace en cuestión de segundos. Con este tipo de edición se pueden alterar las características del sonido. Existen varios softwares de edición que sirven para editar archivos de sonido.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada.



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado estudiante, para fortalecer sus conocimientos, le invito a desarrollar la siguiente autoevaluación.



[Autoevaluación 7](#)

1. () En producción, la luz se mide en grados centígrados °C.
2. () La frecuencia del sonido, se refiere al número de vibraciones o ciclos que el sonido realiza por segundo.
3. () Longitud de onda, se mide en decibelios.



4. () La sensibilidad de un micrófono, es una característica que viene dada por la amplitud de la señal de audio que se produce una vez captado un volumen del sonido determinado.
5. () La direccionalidad de un micrófono convierte la energía acústica en energía eléctrica.
6. ¿Qué es fundamental para obtener un buen resultado en una grabación?
- a. Contar únicamente con una buena cámara y guion.
 - b. Tener una iluminación artística y adecuada.
 - c. Usar decorados llamativos sin preocuparse por otros elementos.
7. ¿Cuál es la principal función de los trípodes en el set de rodaje?
- a. Dotar altura al foco en retransmisiones exteriores.
 - b. Permitir diferentes alturas mediante el pliegue o extensión de sus patas.
 - c. Fijar los focos en el techo del plató.
8. ¿Qué sistema de sujeción se utiliza para fijar los focos en la posición adecuada en el techo del plató?
- a. Practicables.
 - b. Trípodes.
 - c. Emparrillado.
9. ¿Qué sistema se utiliza para dotar altura al foco en retransmisiones exteriores o pabellones con gradas?
- a. Practicables.
 - b. Trípodes.
 - c. Emparrillado.



10. ¿Cuál es la principal característica de la edición no lineal?

- a. Se realiza de manera secuencial y sin posibilidad de alterar cortes previamente hechos.
- b. Permite editar de manera digital y no secuencial, realizando modificaciones en cualquier parte de la secuencia.
- c. Solo permite editar archivos de video, sin alterar el sonido.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 8. La realización televisiva

Como usted ya conoce, antes de iniciar con el rodaje, el equipo de realización ha elaborado un storyboard o guion técnico que detalla todos los planos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación, al acting de los personajes y ubicación de micrófonos. Esta planificación es fundamental y se complementa con la elaboración de la escaleta y plan de trabajo. Si todo esto no está a punto, es mejor no iniciar el rodaje, porque se encontrará un sinnúmero de problemas.

Según estos parámetros existen tres [Tipos de realización](#), que les invito a descubrirlo en la siguiente presentación.

Ahora ya tiene más claro, a lo que nos enfrentamos cuando elegimos qué tipo de realización se va a efectuar. Es importante e insisto en que el trabajo en equipo es clave en una producción audiovisual. Sin importar si es muy grande o pequeña la producción, el equipo de trabajo debe estar comprometido.





Para esta asignatura se ha creado un set virtual, a través de la herramienta “mundos virtuales” que le permita conocer un set de TV. Esta actividad se realizará a través de una video colaboración, donde usted podrá saber cómo se estructuran estos espacios.

8.1. El control de la realización

Durante la grabación de programas en los que se emplea más de una cámara, (competiciones deportivas, programas concurso, de entrevistas, etc., es necesario que exista un control de realización que supervise la grabación del programa o evento que tenga una Unidad de control de cámaras (CCU), un mezclador de video y una mesa de audio.

A continuación, le invito a revisar el [Anexo 13. El control de la realización](#) que se ha dispuesto sobre este tema.

8.2. Realización a una cámara

Cuando se trabaja con bajos presupuestos, se recurre a este tipo de producción. Muchos de los programas informativos y culturales, por lo general, se hacen bajo esta modalidad. Requiere de una postproducción muy elaborada para lograr un producto audiovisual que sea dinámico y atractivo para la audiencia.

Con los nuevos formatos, los “youtubers” en su mayoría utilizan una cámara para la grabación, todo el dinamismo y efectos los hacen en postproducción. En necesario ser creativo cuando se tiene bajos costos para la producción, sin embargo, grabar en estas condiciones es muy bueno, porque se aprende a ser muy detallista y observador con el producto que se pretende lograr, para iniciarse en este mundo de la producción, muchas veces es necesario recurrir al ingenio para lograr buenos resultados.



8.3. Realización multicámara

Este tipo de realización permite mostrar la acción que se desarrolla desde distintos puntos de vista. El control de realización supervisa el audio y video registrados por cada una de las cámaras que remiten a la mesa para la mezcla de las diferentes señales que reciben. El realizador, conjuntamente con el mezclador, decide qué señal de cámara lanzar al aire, respetando la planificación señalada.

Figura 17

Realización multicámara



Nota. Tomado de Mal semestre para la producción audiovisual en España [Ilustración], por Redacción Panorama Audiovisual, 2011, [Panorama Audiovisual](#), CC BY 4.0.

Este tipo de realización exige mucha experiencia por parte del equipo técnico, para estar listo ante cualquier eventualidad que no estaba prevista en el guion. Las características de este tipo de realización son:

- **Mayor riqueza narrativa.** - esto se consigue gracias a las distintas vistas que se puede obtener por las diferentes cámaras.
- **Ahorro de tiempo.** - la utilización de dos o más cámaras evita los cambios de posición de cámara y el trabajo de iluminación.
- **Versatilidad.** - su adaptación a los rodajes en exteriores, las retransmisiones de eventos, los distintos géneros y formatos televisivos.

Si el rodaje se hace en exteriores, es necesario tener detallado muy bien la dinámica del programa para la colocación de los diferentes equipos como cámaras, iluminación, sonido y no tener inconvenientes cuando se inicia el rodaje, la escaleta debe estar muy bien estructurada y explicada por el realizador.

Hasta aquí usted ya tiene un panorama claro del proceso de pre producción y post producción, como lo mencionaba al inicio, la televisión es todo un mundo, en el que debemos conocer de todo un poco, pero no somos especialistas en todo. Hasta aquí llegamos con todo el apartado de la etapa de producción, espero tenga claro cómo se trabaja tras cámaras, y toda la labor y responsabilidad que significa cumplir un rol determinado en una producción, además ya conoce las directrices del lenguaje audiovisual, que le ayudaran a crear historias para ser contadas en formato audiovisual.

En los próximos dos capítulos abordaremos el tema de la post producción, es decir donde se ordena todo el material realizado en esta etapa.

Para fortalecer sus conocimientos, a continuación, lo invito a desarrollar la siguiente actividad recomendada.



Actividad de aprendizaje recomendada

Para fortalecer sus conocimientos, le invito a desarrollar la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 8

1. () Un *storyboard* o guion técnico, detalla todos los planos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación, el *acting* de los personajes y ubicación de micrófonos.
2. () La unidad de control de cámaras sirve para verificar la uniformidad de las cámaras.



3. () La edición *online* sirve como guía para la realización de la edición definitiva.
4. () La edición no lineal, se utiliza siempre cuando el soporte final sea un disco duro, además este tipo de edición es el más utilizado actualmente.
5. () Con los nuevos formatos, los “youtubers” en su mayoría utilizan varias cámaras para el rodaje
6. ¿Cuál es la función principal de la Unidad de Control de Cámaras (CCU)?
- a. Ajustar la mezcla de sonidos en una producción.
 - b. Verificar y ajustar la uniformidad de las cámaras, como calibración, brillo y balance de blancos.
 - c. Crear efectos visuales complejos y transiciones de video.
7. ¿Qué función cumple la mesa de audio en una producción con más de dos cámaras?
- a. Controla las cámaras y ajusta el enfoque y el zoom.
 - b. Genera la señal de video para la emisión en vivo.
 - c. Controla y mezcla el sonido, incluyendo los niveles y la ecualización de las fuentes sonoras.
8. ¿Qué hace un DVE en la mesa de video de una producción multicámara?
- a. Introduce carteles y títulos, como nombres de entrevistados o del programa.
 - b. Realiza efectos digitales complejos y transiciones avanzadas.
 - c. Controla los enfoques y movimientos de las cámaras.



9. ¿Cuál es una de las características clave de una realización multicámara?

- a. Permite grabar desde un solo punto de vista.
- b. Ofrece mayor riqueza narrativa mediante distintas vistas de las cámaras.
- c. Requiere de un único operador de cámara.

10. ¿Qué aspecto es crucial para una realización multicámara en exteriores?

- a. Utilizar solo una cámara para mantener la coherencia.
- b. Detallar bien la dinámica del programa y la colocación de los equipos.
- c. Evitar el uso de la escaleta.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Unidad 9. La postproducción

Edición y montaje

Es muy habitual que cuando estamos en el campo de la producción audiovisual escuchemos estos términos. Pero debemos saber las diferencias muy claras entre estos dos conceptos.

Montaje. - Procedimiento mediante el cual se ordena o selecciona y configura un conjunto de imágenes, visuales y sonoras para construir la narración de una historia y que comporta un grado de autoría y responsabilidad por parte del operador.



Edición. - Es el mismo proceso realizado por el operador, siguiendo en todo momento unas directrices marcadas por el responsable de la pieza.

9.1. Tipos de edición

El final del proceso de producción es la edición; en función de la calidad obtenida y su uso, podemos diferenciar entre:

Edición off line. - sirve como guía para la realización de la edición definitiva. Esta sirve como boceto o borrador; por lo tanto, se la hace con material de más baja calidad del material a utilizarse. Este método sirve para optimizar espacio y utilizar únicamente las imágenes originales cuando ya se esté decidido cómo se va a montar.

Edición online: es el tipo de edición tradicional, de la que se desprende el resultado final o máster. En la televisión es utilizada sobre todo en los informativos debido a la rapidez con la que se trabaja en este tipo de programas, ya que no se puede dar el lujo de editar un previo para saber cómo quedará, en muchos casos se termina justo antes de iniciar el informativo. En el caso de la producción televisiva enlatada o en el cine, es el tipo de edición que se realiza luego de la *edición offline*.

En función del soporte de grabación utilizado.

Edición lineal. - Es la edición analógica, hoy en día ya no se la utiliza mucho, consiste en conectar dos magnetoscopios, un reproductor y otro grabador a una consola de edición e ir copiando de la cinta de brutos las imágenes que nos interesan al master. Las imágenes deben ser copiadas en el orden definitivo, de ahí viene precisamente su nombre: "edición lineal". Si no se hace así, luego difícilmente se puede alterar el orden.

Edición no lineal. - Se utiliza siempre cuando el soporte final sea un disco duro. Este tipo de edición, es el más utilizado actualmente, permite trabajar por partes para luego unir todo el trabajo. Permite localizar una imagen sin tener



que pasar por todas para localizarla, lo que ahorra tiempo de búsqueda. Además, una persona puede trabajar en las infografías, otra en las animaciones, otra en los efectos, etc.

9.2. Edición no lineal en Adobe Premier Pro

Existen infinidad de software para edición de video, algunos vienen incorporados incluso en los mismos computadores, actualmente también tenemos varias aplicaciones en dispositivos móviles, algunos gratuitos, otros de pago que obviamente tienen más herramientas para lograr trabajos profesionales.

He creído conveniente utilizar este software debido a sus características y facilidad para adquirirlo, este es de pago, pero también se puede obtener una versión de prueba por un mes, además en la red existen infinidad de tutoriales que utilizaremos precisamente para ir desarrollando el proceso de edición o postproducción.

Adobe System Incorporated, es una empresa estadounidense, dedicada a la creación de software para todo lo referente a temas de diseño y creación. Año a año van actualizando sus aplicaciones y son muy utilizadas actualmente en el mercado mundial. Su última actualización es "**Creative Cloud** es una colección de más de 20 aplicaciones y servicios de fotografía, diseño, vídeo, web, experiencia de usuario y más para escritorio y dispositivos móviles. Ya puedes llevar tus ideas a nuevos lugares con Photoshop en el iPad, dibujar y pintar con Fresco, y diseñar para 3D y RA. Únete a nuestra comunidad creativa global y hagamos algo mejor todos juntos" (Adobe, 2020).

"Premiere Pro es el [software de edición de videos](#) líder del sector para películas, TV y sitios web. Las herramientas creativas, la integración con otras aplicaciones y servicios y la potencia de Adobe Sensei te permiten crear material de archivo en películas y videos de gran calidad. Con Premiere Rush puedes crear y editar nuevos proyectos desde cualquier dispositivo" (Adobe, 2020).



A continuación, puede [descargar la versión de prueba](#), que tiene una duración de 30 días.

También puede acceder al laboratorio virtual de la Universidad, donde podrá utilizar este software.

En las siguientes dos semanas le iré dejando algunos links que le permitirán iniciar en la etapa de postproducción.

Finalmente, le dejo [un tutorial que le indicará de forma completa la utilización de Adobe Premier](#). Este video dura alrededor de 25 minutos y es muy explicativo. Cabe indicarle que le tomará algunos días aprender y sobre todo mucha práctica. Por esta razón he dejado dos semanas para esta actividad.

Además, le dejo un video que le ayudará a entender los [formatos de video en Premier](#) y cómo cambiar el tamaño de una secuencia y ajustar el tamaño de un video en [PREMIERE PRO](#).

Para finalizar, desarrolle la siguiente actividad recomendada.



Actividad de aprendizaje recomendada

Para fortalecer sus conocimientos de la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación



[Autoevaluación 9](#)

1. ¿Cuál es la principal diferencia entre montaje y edición?
 - a. El montaje implica autoría y responsabilidad del operador, mientras que la edición sigue directrices del responsable de la pieza.
 - b. El montaje implica seguir instrucciones específicas, mientras que la edición permite libertad creativa.
 - c. El montaje se limita al trabajo sonoro, mientras que la edición combina sonido e imágenes.



2. ¿Cuál es el enfoque principal del proceso de edición?
- a. Seguir las directrices establecidas por el responsable de la pieza para ensamblar imágenes y sonidos.
 - b. Permitir al operador la máxima libertad creativa en todas las decisiones.
 - c. Crear exclusivamente efectos visuales avanzados para el proyecto.
3. ¿Cuál es la principal característica de la edición *offline*?
- a. Es el resultado final o máster del proyecto.
 - b. Es un boceto o borrador realizado con material de baja calidad.
 - c. Es una edición utilizada únicamente en televisión en vivo.
4. ¿Por qué la edición *online* es común en los informativos de televisión?
- a. Porque no requiere de un previo y se realiza rápidamente.
 - b. Porque es utilizada únicamente para programas enlatados.
 - c. Porque permite trabajar con material de baja calidad.
5. ¿Qué define a la edición lineal?
- a. Es una edición digital que permite trabajar de manera flexible.
 - b. Es un método de edición utilizado únicamente para cine y televisión enlatada.
 - c. Es un proceso analógico donde las imágenes deben copiarse en el orden definitivo.
6. ¿Cuál es una ventaja de la edición no lineal?
- a. Permite trabajar en equipo con diferentes elementos del proyecto.
 - b. No requiere equipos avanzados y utiliza métodos analógicos.
 - c. Es ideal para programas en vivo debido a su rapidez.
7. ¿Por qué la edición lineal es menos utilizada actualmente?
- a. Porque requiere discos duros como soporte final.



- b. Porque depende de un proceso analógico y no permite alterar el orden fácilmente.
- c. Porque no permite la integración de diferentes elementos, como infografías y animaciones.

8. ¿Qué beneficio ofrece la edición no lineal frente a la lineal?

- a. Permite alterar el orden de las imágenes sin necesidad de copiarlas en secuencia.
- b. Es más económica y utiliza tecnologías analógicas.
- c. Se realiza exclusivamente con material de alta calidad desde el inicio.

9. ¿Cuál es una de las principales ventajas de Adobe Premiere Pro como software de edición de video?

- a. Es completamente gratuito y no requiere suscripción.
- b. Permite integración con otras aplicaciones y servicios de Adobe.
- c. Es exclusivo para proyectos de edición en dispositivos móviles.

10. ¿Qué característica de Adobe Premiere Pro lo hace accesible para principiantes?

- a. Su costo es muy bajo y siempre gratuito para cualquier usuario.
- b. Existe una versión de prueba gratuita por un mes y numerosos tutoriales en línea.
- c. Solo incluye funciones básicas para evitar confusiones.

[Ir al solucionario](#)





Semana 16

Unidad 9. La postproducción

Post producción

En esta semana le dejaré algunos tutoriales donde podrá Hacer: [Intros: Intro CINEMÁTICA en Premiere](#)[Links to an external site.](#)

- Transiciones de luz: [Transiciones de luz en Premiere Pro](#)[Links to an external site.](#)
- Animaciones de texto: [Animando títulos elegantes en Premiere.](#)
- [Exportar video en Adobe Premier.](#)

Hasta aquí llegamos con estas clases de la asignatura de Televisión. Ahora usted conoce las bases teóricas y técnicas para crear productos audiovisuales de calidad. Le invito a que siga formándose día a día. Si le gusta la TV, practique mucho, solo así podrá ir perfeccionando su conocimiento en este campo.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	El disco de Nipkow, considerado uno de los primeros dispositivos mecánicos para la transmisión de imágenes, fue inventado por Paul Nipkow en el año 1884 , no 1984. Este dispositivo fue un avance fundamental en la historia de la televisión.
2	V	John Logie Baird, un pionero de la televisión, logró en 1928 la primera demostración pública de televisión a color. Este hito marcó un avance importante en la tecnología televisiva, mostrando imágenes en color mediante un sistema electromecánico.
3	F	La televisión por satélite no llega de forma alámbrica, sino inalámbrica, ya que utiliza señales transmitidas desde satélites en órbita hacia antenas parabólicas ubicadas en los hogares o estaciones receptoras. Esto permite la distribución global de contenido sin necesidad de cables físicos.
4	V	La televisión sigue vigente como un medio masivo de comunicación, adaptándose a nuevas tecnologías y coexistiendo con plataformas digitales en todo el mundo, incluyendo los países desarrollados.
5	V	Una de las principales ventajas de la Televisión Digital Terrestre (TDT) es su capacidad para ofrecer una mayor calidad de imagen y sonido en comparación con la televisión analógica, gracias a la transmisión en formato digital.
6	b	La TDT utiliza el espectro radioeléctrico, lo que permite una amplia cobertura sin necesidad de cables o antenas parabólicas, haciendo que su señal sea accesible incluso en zonas rurales o alejadas. No requiere conexión a internet ni suscripciones de pago.
7	c	La TDT permite recibir la señal en movimiento gracias a la tecnología digital, lo que la hace funcional en vehículos o al caminar, sin interrupciones en la calidad de la transmisión.
8	a	La televisión analógica transmite señales a través de antenas ubicadas estratégicamente, mientras que la TDT utiliza transmisión digital, lo que asegura una calidad constante y superior de audio y video.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	a	Trabajar en el campo de la TDT requiere una formación integral que abarque tanto el contenido como el conocimiento de la tecnología disponible, para sacar el mejor provecho de este medio de comunicación moderno.
10	b	La TDT, a través de un canal de retorno, ofrece servicios avanzados como acceso a internet, juegos en red y comercio electrónico, ampliando las posibilidades de interacción y personalización para los usuarios.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La historia de la televisión en Ecuador no comenzó en 1854. Este dato es erróneo, ya que la televisión en Ecuador inició oficialmente en el siglo XX.
2	V	Ecuador cuenta con un canal público desde octubre de 2007, conocido como Ecuador TV, el cual se creó con el objetivo de informar y educar a la población.
3	F	La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) fue aprobada el 14 de junio de 2013, no en 2010. Este marco legal regula los medios de comunicación en el país.
4	V	Ecuador adoptó el estándar ISDB-T/SBTVD (japonés con adaptaciones brasileñas) para la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT).
5	V	El apagón analógico en Ecuador se ha planificado para completarse en todo el país en el año 2023, marcando la transición total hacia la televisión digital.
6	b	La competencia de plataformas como Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video, que ofrecen contenidos a precios más accesibles y con mayor flexibilidad, ha sido uno de los factores clave que ha impulsado la disminución de suscriptores de televisión por suscripción en Ecuador.
7	c	La piratería ha sido un factor importante que afecta al mercado de televisión por suscripción, ya que muchos usuarios prefieren acceder a contenidos ilegales de forma gratuita o a precios mucho más bajos, reduciendo la demanda de servicios de televisión pagada.
8	b	Los costos de la televisión por suscripción se ven incrementados por los impuestos como el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) del 15 % y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 12%, lo que hace que el servicio sea menos accesible en comparación con las plataformas de streaming.
9	b	La implementación de la TDT en el país estaba inicialmente prevista para comenzar en mayo de 2020 y extenderse hasta 2023, año en el que se proyecta realizar el apagón analógico en todo el país.
10	c	Actualmente, 30 estaciones de televisión en el país están transmitiendo en señal digital con una concesión temporal para ofrecer el servicio de Televisión Digital Terrestre (TDT) en varias ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, entre otras.



[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	El triángulo comunicacional (el público, el tema y el medio) es fundamental para el desarrollo de una obra audiovisual, ya que estos elementos aseguran que el mensaje llegue de manera efectiva.
2	F	En televisión abierta, el público es más amplio y diverso, y no está definido necesariamente por intereses específicos, a diferencia de la televisión por suscripción o plataformas digitales.
3	V	Los programas de noticias suelen tener una gran audiencia, lo que incrementa el costo de la publicidad en estos espacios debido a su alta demanda.
4	F	Un punto de rating corresponde al 1 % del <i>target</i> referido, no al 10 %. Es una métrica clave para medir la audiencia de un programa.
5	V	Identificar oportunidades requiere considerar productos o mercados desde perspectivas diferentes, lo que fomenta la innovación y adaptación a las demandas del público.
6	B	Al definir al público en una propuesta audiovisual, es esencial segmentarlo por intereses específicos, ya que esto permite crear contenidos que conecten mejor con las audiencias. La segmentación por edad, género o estatus social también es importante, pero la clave es conocer las preferencias y comportamientos del público objetivo.
7	A	El consumidor es el público que interactúa activamente con los productos audiovisuales, respondiendo a través de distintos medios, como las redes sociales, foros o encuestas. Su retroalimentación es esencial para los productores, ya que ayuda a ajustar los contenidos y mejorar la recepción del público.
8	A	Los nuevos dispositivos, como celulares y tablets, tienen limitaciones en términos de tiempo y tamaño de pantalla, lo que obliga a los creadores de contenido a desarrollar propuestas específicas para estos medios. Esto implica adaptar el mensaje para que sea efectivo y atractivo dentro de esas limitaciones.
9	B	Replantear productos o mercados existentes desde nuevas perspectivas es esencial para identificar oportunidades viables en el mercado. Este enfoque permite a los productores audiovisuales descubrir necesidades no satisfechas o formas innovadoras de atender al público, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	C	La oferta audiovisual está compuesta por la materia prima (idea transformada en guion y formato), el trabajo (personal especializado) y el capital (recursos financieros). Aunque el público objetivo es crucial para la producción, no forma parte de la oferta en sí misma, sino que se considera parte de la demanda, ya que responde a los intereses y capacidades económicas de los consumidores.
Ir a la autoevaluación		



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Los géneros televisivos son categorías que agrupan diferentes tipos de contenido, y cada género tiene su propio estilo y forma de contar historias. Esto permite clasificar y organizar los discursos televisivos de manera coherente.
2	V	Los géneros televisivos no se limitan solo a "informativos" y "de ficción". Existen otras categorías, como entretenimiento, deportes, documentales, reality shows, entre otros. La clasificación de los géneros puede ser más amplia dependiendo del enfoque y la naturaleza del contenido televisivo.
3	F	El guion de reportaje no se basa en un solo elemento. Su estructura incluye varios componentes como introducción, desarrollo, conclusiones y, a veces, testimonios o entrevistas.
4	F	La noticia y el reportaje requieren de un alto nivel de conocimiento y criterio por parte del periodista o reportero para poder abordar el tema de manera precisa, objetiva y con profundidad.
5	F	En los informativos, el guion generalmente se elabora después de obtener el material grabado. La flexibilidad en la estructura permite adaptarse a los cambios que surgen durante la grabación.
6	b	El acceso a equipos tecnológicos como cámaras, celulares y tablets ha facilitado la creación y difusión de historias visuales, permitiendo que cada vez más personas puedan compartir sus relatos a través de imágenes en movimiento. Esto no solo amplía las formas de expresión, sino que también democratiza la creación de contenido, tal como se menciona en el texto.
7	v	Los géneros televisivos no son solo el resultado de la tecnología o de decisiones aisladas de los productores, sino que se desarrollan en relación con la cultura e historia, reflejando la creatividad humana dentro de un contexto específico.
8	b	El LEAD periodístico es una técnica fundamental en el periodismo que busca proporcionar una visión completa de la noticia respondiendo a las seis preguntas esenciales: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?, y ¿por qué? Estas preguntas permiten al lector entender rápidamente los aspectos clave de la información.
9	a	El periodista debe emplear los recursos para contar historias de manera estratégica y moderada. El uso excesivo o reiterativo puede dificultar la comprensión del mensaje, especialmente porque el televidente solo tiene una oportunidad para procesarlo. La claridad y equilibrio son esenciales para una narrativa efectiva.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	b	El reportaje es un género informativo que destaca por su capacidad de profundizar en los temas y presentar la información de manera original. Su estructura narrativa, compuesta por arranque, desarrollo y cierre, y su énfasis en la investigación, lo diferencian de otros géneros más inmediatos.
Ir a la autoevaluación		



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	El proceso de producción audiovisual está conformado por tres etapas principales: preproducción, producción y post-producción. La preproducción involucra la planificación y organización del proyecto, la producción es la fase de rodaje o grabación, y la postproducción se ocupa de la edición y el acabado final.
2	F	La etapa de organización y toma de decisiones corresponde a la preproducción , no a la producción. En la producción se lleva a cabo la grabación o filmación del proyecto.
3	V	El presupuesto es un factor clave en la conformación del equipo técnico, ya que determina los recursos disponibles para contratar personal, alquilar equipos y realizar otras actividades esenciales para la producción.
4	F	Un storyboard es un conjunto de dibujos o ilustraciones que representan las escenas clave de una producción. No es un texto guía, sino una herramienta visual que ayuda a planificar el encuadre, los movimientos de cámara y la secuencia de la acción.
5	V	El plan de rodaje es una tabla detallada que contiene la información sobre qué se va a filmar, en qué orden, y en qué ubicación, así como los horarios y los recursos necesarios. Es fundamental para organizar las tareas durante la producción.
6	B	La Dirección Artística es responsable de crear la ambientación que refleja el guion, supervisando aspectos como escenografía, vestuario, maquillaje y efectos especiales. Esta área trabaja estrechamente con la dirección y fotografía para asegurar que la visión del proyecto se logre visualmente.
7	A	El área de Producción es clave para la organización y gestión de la producción, garantizando que el proyecto se realice dentro del presupuesto y el cronograma establecidos. El productor coordina todos los aspectos logísticos y de planificación, asegurando que cada área cumpla con sus objetivos.
8	A	Contar con un administrador o contador especializado es fundamental para asegurar que los recursos financieros sean gestionados adecuadamente. Esta supervisión ayuda a evitar desajustes en el presupuesto y garantiza que el dinero se distribuya correctamente en cada área de la producción, evitando pérdidas y problemas económicos.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	B	Un plan de rodaje detallado que incluya actores, locaciones, utilería y equipos facilita la reorganización de actividades en caso de imprevistos. Tener este desglose claro permite una adaptación eficiente ante cambios imprevistos y asegura que el rodaje se desarrolle sin contratiempos.
10	C	La disponibilidad de actores y el horario del personal técnico son factores cruciales para elaborar un plan de rodaje efectivo. Asegurar que todos los involucrados estén disponibles según lo establecido en el cronograma permite evitar retrasos y asegurar una producción fluida y organizada.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	El productor tiene la responsabilidad de coordinar, controlar y supervisar todas las actividades durante la producción, asegurándose de que todo se realice según el plan y dentro del presupuesto.
2	V	La profundidad de campo se refiere a la distancia entre el punto más cercano y el más lejano de la escena que se mantienen enfocados dentro de un encuadre.
3	V	El plano es la unidad visual básica de cualquier producción audiovisual y corresponde a todo lo que está dentro del encuadre en una toma.
4	F	La cámara subjetiva (o punto de vista) es cuando la cámara muestra lo que ve el personaje, como si el espectador estuviera viendo a través de los ojos del personaje, no desde la parte superior frontal del sujeto.
5	F	El plano entero muestra al sujeto de pies a cabeza, no solo desde la cabeza hasta las rodillas. Para una toma que incluye solo la cabeza hasta las rodillas, se utiliza el plano americano .
6	B	La entrevista requiere considerar tanto aspectos de contenido (como las preguntas y la estructura) como técnicos (como el equipo de grabación, iluminación y sonido) para asegurar una ejecución profesional y efectiva.
7	C	El equipo de ambientación se encarga de los últimos ajustes en las locaciones para garantizar que todo esté listo para la filmación y se alinee con las necesidades del proyecto.
8	C	En la realización televisiva, el realizador es quien toma decisiones sobre la ubicación de la cámara y el tipo de plano a utilizar, excepto en programas de ficción, donde el director trabaja en conjunto con el director de fotografía.
9	C	Una composición con líneas verticales se logra cuando la mayoría de los objetos en el encuadre están dispuestos de forma vertical, reforzando la sensación de estabilidad y vigilancia.
10	A	El zoom permite acercar o alejar un objeto en el encuadre sin necesidad de mover físicamente la cámara, cambiando el ángulo de visión.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La luz en producción audiovisual se mide en temperatura de color , que se expresa en grados Kelvin (K) , no en grados centígrados.
2	V	La frecuencia del sonido se mide en Hertzios (Hz) y representa el número de vibraciones o ciclos que realiza el sonido por segundo.
3	F	La longitud de onda se mide en metros o centímetros, no en decibelios. Los decibelios (dB) son una unidad de medida para la intensidad o nivel de presión sonora , no para la longitud de onda.
4	V	La sensibilidad de un micrófono se refiere a su capacidad para capturar y amplificar el sonido. Está directamente relacionada con la amplitud de la señal de audio que produce al captar un volumen determinado de sonido.
5	F	La direccionalidad de un micrófono se refiere a la capacidad del micrófono para capturar sonidos provenientes de diferentes direcciones. La conversión de energía acústica en energía eléctrica es una función básica de cualquier micrófono, pero no se refiere a la direccionalidad.
6	B	La iluminación artística y adecuada es esencial para realzar los sujetos y el ambiente en una grabación. Aunque otros elementos como el guion y el decorado son importantes, sin una buena iluminación, el resultado será deficiente.
7	B	Los trípodes son herramientas esenciales que permiten ajustar la altura de los equipos, como cámaras, mediante la extensión o pliegue de sus patas.
8	C	El emparrillado es un sistema ubicado en el techo del plató que permite fijar los focos en la posición adecuada para optimizar la iluminación en las grabaciones.
9	A	Los practicables son utilizados para elevar los focos en retransmisiones en exteriores o en espacios como pabellones con gradas, garantizando una iluminación adecuada.
10	B	La edición no lineal permite editar de manera digital, haciendo cambios en cualquier parte de la secuencia, sin seguir un orden estricto. Esto facilita agregar, cortar, separar y reorganizar contenido rápidamente, además de modificar características de sonido.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Un <i>storyboard</i> o guion técnico es una herramienta visual que describe detalladamente cada uno de los elementos de la producción audiovisual, como los planos, ángulos, movimientos de cámara, iluminación, actuación de los personajes y la ubicación de los micrófonos.
2	V	La unidad de control de cámaras se encarga de coordinar y controlar las cámaras durante la transmisión en vivo o la grabación, verificando la uniformidad de la imagen, el enfoque, el color y otros aspectos técnicos de las cámaras.
3	F	La edición online es la fase final de la edición de un video, donde se realizan los ajustes definitivos de imagen, audio y efectos especiales. No es una guía , sino que es el proceso en el cual se crea el producto final listo para su distribución.
4	V	La edición no lineal es la más común en la actualidad, ya que permite trabajar con archivos digitales almacenados en discos duros y editarlos sin seguir un orden secuencial. Este método es flexible y permite modificar cualquier parte del material de manera eficiente.
5	F	Con los nuevos formatos, los "youtubers" en su mayoría utilizan una cámara para la grabación, todo el dinamismo y efectos los hacen en post producción.
6	B	La Unidad de Control de Cámaras (CCU) garantiza que todas las cámaras de un set tengan la misma calibración, luminosidad, color y otros parámetros técnicos antes de enviar la señal a la mesa de video o <i>switcher</i> . Es esencial para mantener la coherencia visual en la producción.
7	C	La mesa de audio en producciones multicámara es responsable de la mezcla de sonido, equilibrando los niveles de las fuentes sonoras, ecualizando frecuencias y garantizando una mezcla adecuada de los audios de entrada y efectos.
8	B	El DVE (Digital Video Effects) se encarga de generar efectos digitales más complejos que las transiciones, permitiendo la creación de efectos visuales avanzados en la producción de video.
9	B	La realización multicámara permite mostrar la acción desde diferentes puntos de vista, lo que enriquece la narrativa visual del programa. Esta característica es fundamental para programas en vivo, retransmisiones y eventos en exteriores.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
----------	-----------	-------------------

10

B

En rodajes en exteriores, es esencial planificar cuidadosamente la colocación de cámaras, iluminación y sonido, así como estructurar bien la escaleta, para evitar inconvenientes y asegurar que el rodaje transcurra sin problemas

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 9

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El montaje se caracteriza por la autonomía creativa del operador en la selección y ordenación de imágenes y sonidos para construir una narración, mientras que la edición se realiza bajo directrices marcadas por un responsable.
2	a	La edición es un proceso técnico donde el operador trabaja bajo las indicaciones específicas del responsable, asegurando que el producto final cumpla con los objetivos planteados.
3	b	La edición <i>offline</i> se utiliza como guía para la edición definitiva. Se realiza con material de menor calidad para optimizar recursos y espacio antes de usar las imágenes originales.
4	a	En los informativos de televisión, la edición <i>online</i> es ideal debido a la rapidez con la que se debe trabajar. En muchos casos, la edición finaliza justo antes de que inicie el programa.
5	c	La edición lineal consiste en copiar las imágenes en el orden definitivo directamente de las cintas, ya que alterar el orden después es complicado. Aunque obsoleta, fue muy común en ediciones analógicas.
6	a	La edición no lineal es el método más utilizado actualmente. Ofrece flexibilidad, permite trabajar por partes y facilita la colaboración en equipos, optimizando tiempo y recursos.
7	b	La edición lineal, basada en cintas y magnetoscopios, es menos práctica en comparación con métodos digitales modernos que ofrecen mayor flexibilidad.
8	a	La edición no lineal optimiza el tiempo al permitir localizar y modificar imágenes directamente, sin necesidad de seguir un orden rígido, lo que facilita la colaboración y la creatividad.
9	b	Adobe Premiere Pro es una herramienta líder que ofrece integración con otras aplicaciones de Adobe, como Photoshop y After Effects, lo que facilita flujos de trabajo profesionales y creativos.
10	b	Adobe Premiere Pro ofrece una versión de prueba gratuita que permite a los principiantes familiarizarse con la herramienta. Además, la abundancia de tutoriales en línea facilita el aprendizaje y desarrollo de habilidades en edición.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

- Agencia de regulación y control de las Telecomunicaciones. ARCOTEL, 2020. <https://www.arcotel.gob.ec/>
- Brandes, Elena; García Avilés, José A.; Pérez Gabriel (2000). El periodismo en la televisión digital. Editorial Paidós, Barcelona.
- Canal de Televisión RTS. Historia. Información recuperada en: <https://www.rts.com.ec/>. (Fecha de consulta: 22 de febrero de 2012)
- Diario El Universo. En cuatro años, régimen cuenta con 19 medios de comunicación. Martes 11 de enero de 2011.
- Diario EL COMERCIO. SIP considera un retroceso histórico la Ley de Comunicación de Ecuador. 14 de junio de 2013.
- Ecuador TV. Misión y visión del canal. Información recuperada en: <https://www.ecuadortv.ec/>
- Canal de televisión Ecuavisa. Información recuperada en: <https://www.ecuavisa.com/entretenimiento/television/ecuastudios-quiere-consolidar-a-ecuador-como-referente-en-la-produccion-audiovisual-AN8681561> (Fecha de consulta 2 de abril de 2013)
- Entrevista con Arturo González Camarena a 50 años de la primera transmisión de TV a color. Recuperado de: https://www.youtube.com/embed/H4nSph9TJ_4?si=sMzb_xlpgWiaBPji
- GARCÍA AVILES, José Alberto (2004): "Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show", en La



comunicación nuevos discursos y perspectivas. Madrid, Edipo <http://www.campusred.net/forouniversitario/pdfs/Comunicaciones/television/Garcia%20Aviles.pdf>

Hernández, E. (2013). Guillermo González Camarena: La historia de la TV a color a 50 años de su primera transmisión. Fayawer. Recuperado de: <https://www.gaceta.unam.mx/guillermo-gonzalez-camarena-el-color-en-la-television/>

Informe CITDT- GAE- 2012- 003. Proyección de la implementación de la televisión digital en Ecuador hacia el apagón analógico. 6 de junio de 2012.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. Tenencia de televisores en el país. Información.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC, 2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Masero Moreno, Inmaculada. (2016). Una propuesta didáctica basada en las TIC y las metodologías activas centradas en el alumno para el desarrollo de competencias. XXIV Jornadas Asepuma- XII *Encuentro Internacional Anales de Asepuma*. N° 24 : A106. Tomado de:file:///Users/utpl/Downloads/Dialnet-UnaPropuestaDidacticaBasadaEnLasTICYLasMetodologia-6004575-1.pdf

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. <https://www.arcotel.gob.ec/>

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Información recuperada en: <https://www.arcotel.gob.ec/> (Fecha de consulta: 24 de abril de 2013)

Mora, A. (1982) La Televisión en el Ecuador. Editorial Amauta. Guayaquil. Ecuador.



- Nicholls, Bill. (1991) La representación de la realidad. Indiana University
- OBITEL 2012, coordinadores: Orozco, G., y M. Inmacolata. Transnacionalización de la ficción televisiva en los países iberoamericanos. Porto Alegre- Brasil.
- Oro Mar TV. Información general del canal. Información recuperada en: <https://oromartv.com/> (Fecha de consulta: 24 de abril de 2013)
- León, B. (2014). Televisión, un manual para profesional de la televisión. Editorial Comunicación Social. España.
- Ortiz León, Carlos; Suing, Abel. La televisión ecuatoriana: pasado y presente Razón y Palabra, vol. 20, núm. 93, abril-junio, 2016, pp. 135-152 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México
- Ortiz, C. (2014). Guía didáctica de Televisión. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación. 13 de junio de 2013-06- 20
- ReasonWhy. (2018). La Televisión de hoy no es como la de antes. Documento recuperado de: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/dia-mundial-television-presente-futuro-2018>
- Reformas a la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. (2019). Registro oficial.
- Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, 1995. (2019). Registro oficial.
- Rincón, O., y M. Estrella (2008). Televisión, pantalla e identidad. Editorial El conejo. Quito- Ecuador.
- Superintendencia de Telecomunicaciones. Información recuperada en: <https://www.arcotel.gob.ec/> (Fecha de consulta: 17 de abril de 2013)



Televisor 3 - Mechanical Television. Video. Recuperado de: <https://www.youtube.com/embed/8GYGxEk0btA?si=XXOEXef7Amx2j01M>
(Fecha de consulta: 17 de abril de 2013)





6. Anexos



Anexo 1. La televisión satelital

La televisión satelital

Con el desarrollo de la tecnología espacial y los satélites se dio un salto cualitativo y cuantitativo en lo que a televisión se refiere. Este tipo de televisión por satélite, llega de forma inalámbrica a los televisores de todo el mundo, por medio de señales de radio, satélites de comunicaciones, centros de transmisión y antenas exteriores.

Estas señales se transmiten desde satélites que orbitan por el espacio y son recibidas por sistemas locales y regionales de televisión por satélite. El uso de esta tecnología permitió la distribución de contenidos por televisión, haciéndola más ágil y rápida a lo largo de amplias áreas geográficas, el espectador podía “estar presente” en cualquier evento internacional en vivo y en directo, sin necesidad de moverse de su silla. Además, se facilitó el acceso a programación extranjera a través de servicios de televisión de paga. Era muy común ver antenas parabólicas en los edificios y casas, artefactos grandes que poco a poco fueron remplazados por otros más pequeños.

Figura 1

Antena de televisión satelital



Nota.

Televisión digital

A partir de la década de los ochenta, con la aparición de Internet, la televisión empieza a dar sus primeros pasos hacia la digitalización, de alguna forma estimulada por la llegada de los computadores, el acceso y la masificación en el mundo. Esta revolución tecnológica supuso grandes cambios y adelantos en el mundo; en televisión representa mayor capacidad de transmisión de datos, mejor resolución de imagen y sonido, lo que significa un gran cambio en forma y consumo de la televisión.

Esta digitalización está presente en toda la cadena del proceso de producción audiovisual, es decir, desde la grabación de contenido hasta su transmisión, ya sea por satélite, cable o radiofrecuencia terrestre.

La televisión en la actualidad

Cada día la tecnología revoluciona a pasos agigantados, y nos sorprende con nuevas novedades que hace años únicamente eran temas de ficción que solo podíamos imaginar. El medio de comunicación como tal debe reinventarse, no competir con Internet, sino más bien buscar aquí su aliado para mantenerse y coexistir.

A continuación, les invito a leer el siguiente artículo titulado: *“La televisión de hoy, no es como la de antes”*, escrito con motivo de una celebración más del Día Mundial de la Televisión, celebrado el 21 de noviembre, establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Anexo 2. La televisión social

La televisión social

Con el boom de los medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) se habla del fenómeno de la televisión social. Esta nueva forma de consumo televisivo, permite al espectador participar activamente y nutrir el contenido que el medio proporciona.

Este concepto se empieza a utilizar a medida que los programas de TV empiezan a incluir los #hashtags, que buscan que la audiencia pueda tuitear durante la emisión. Esta práctica ya es común en toda la programación, diariamente se observan distintos temas que se convierten en tendencias y muchos de estos nacen precisamente de los medios de comunicación.

En los grandes eventos deportivos, sociales, concursos internacionales, etc., se aprovecha y promociona esta posibilidad, donde el usuario forma parte activa de discusiones, puntos de vista, acerca de lo que observa.

Las cadenas de televisión actualmente cuentan con equipos de profesionales llamados “community manager”, quienes manejan todo el contenido del canal a través de medios sociales, quienes buscan posicionar al canal, programa, actor, presentador, etc., en la red. La mayor parte de los canales de TV actualmente cuentan con redes sociales propias, y de algunos programas en específico. Incluso los propios talentos (actores, presentadores) de los medios de comunicación cuentan con sus propias redes enlazadas al medio de comunicación para el cual laboran.

La mayor parte de los noticieros y algunos programas específicos se transmiten simultáneamente por el medio de comunicación y por redes sociales, buscando posicionarse y llegar a todos los públicos posibles.

Nuevos contenidos y convergencia tecnológica

No se puede ver a la TDT únicamente como un sistema que permite mejoras en la parte técnica, debemos prestar más atención al **contenido**. **Recuerde** que este siempre va a ser la estrella en cualquier tipo de plataforma que utilicemos para comunicarnos. Si no cuidamos el contenido y únicamente se cambia de plataforma análoga a digital, no se habría ganado nada. De allí la importancia de formarse para crear contenidos de calidad que interesen y sobre todo eduquen a la ciudadanía.

Entre otras ventajas que se pueden señalar de la TDT, constan:

- Guía de programación interactiva.
- Juegos.
- Incluir subtítulos en la programación.
- Canales de audio en otros idiomas.
- Interactividad a través de un canal de retorno que puede permitir, servicios interactivos, acceso a Internet, juegos en red, e- shopping, encuestas, telefonía, acceso a la banca por la TV, consultas de servicios básicos, entre otros.

Anexo 3. Canales de televisión en Ecuador en el 2020

En junio de 2020, la Agencia de Regulación y control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) publicó en su sitio web, el número de estaciones de televisión abierta en el país, el informe señala que existen 450 estaciones concesionadas de TV abierta analógica y TDT, estas a su vez corresponden al tipo: **comercial privada, servicio público y servicio público comunitario**, categorías con las que se identifica a los medios de comunicación del país, según la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.

Cabe indicar que en este informe, se incluyen las estaciones matrices y repetidoras de televisión abierta, por lo que los datos son elevados con relación al número real de empresas. Por ejemplo, RTS se repite como estación en todas las provincias del país, siendo una sola empresa que tiene cobertura a nivel nacional.

En la siguiente tabla se observa el número de estaciones por provincia y por tipo.

Tabla 1
Número de Estaciones Concesionadas de TV Abierta Analógica y TDT por provincia y por tipo

PROVINCIA	Comercial Privada		Servicio Público		Servicio Público Comunitario		Total por Provincia
	TV Abierta Analógica	TDT	TV Abierta Analógica	TDT	TV Abierta Analógica	TDT	
Azuay	21	-	8	1	1	-	31
Bolívar	6	-	6	-	-	-	12
Cañar	9	-	5	-	-	-	14
Carchi	14	-	10	-	-	-	24
Chimborazo	16	-	6	-	1	-	23
Cotopaxi	9	-	3	-	-	-	12
El Oro	8	-	2	-	-	-	10
Esmeraldas	14	-	12	-	-	-	26
Galápagos	12	-	5	-	-	-	17
Guayas	18	5	6	1	1	-	31
Imbabura	11	-	6	-	-	-	17
Loja	23	-	6	-	-	-	29
Los Ríos	10	-	7	-	-	-	17

PROVINCIA	Comercial Privada		Servicio Público		Servicio Público Comunitario		Total por Provincia
	TV Abierta Analógica	TDT	TV Abierta Analógica	TDT	TV Abierta Analógica	TDT	
Manabí	19	1	12	-	-	-	32
Morona Santiago	9	1	4	-	-	-	14
Napo	8	-	4	-	-	-	12
Orellana	-	-	5	-	-	-	5
Pastaza	7	1	3	-	-	-	11
Pichincha	23	7	5	1	1	-	37
Santa Elena	11	-	3	-	1	-	15
Santo Domingo de los Tsáchilas	12	2					14
Sucumbíos	4		10	-	1	-	15
Tungurahua	15		3		1	-	19
Zamora Chinchipe	9	-	3	-	1	-	13
Total General	288	15	136	3	8	-	450

Nota. ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

Como se puede observar en la tabla, las provincias que más concesiones tienen de canal comercial privado en TV abierta analógica: son Pichincha y Loja con 23, seguido de Azuay con 21 y Manabí con 19. En esta misma categoría de concesión para TDT únicamente poseen las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Morona Santiago y Pastaza, en estas funciona la TV digital y TDT. Aún no se realiza el apagón analógico en el país, este tema lo veremos más adelante.

Las provincias con mayor número de concesiones para canales de TV de servicio público son: Esmeraldas, Manabí y Carchi. Únicamente las provincias de Azuay, Guayas y Pichincha tienen concesión para TDT de servicio público.

Estaciones de servicio público comunitario de TV abierta analógica, se cuentan únicamente en las provincias de Azuay, Chimborazo, Guayas, Pichincha, Santa Elena, Sucumbíos, Tungurahua y Zamora Chinchipe, con una concesión por provincia. Aún no existe ninguna cadena de TDT de servicio público en el país.

Canales de televisión por regiones geográficas del Ecuador

A continuación, se mostrará el nombre de las cadenas de TV que existen en las distintas regiones geográficas del país; se toman en cuenta únicamente las que funcionan como matriz.

Tabla 2
Estaciones de televisión en la Sierra

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Red TV Ecuador	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	TV Legislativa	Pública
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Asomavisión	Comunitario
Tungurahua	TV - Televisión Abierta	Color TV	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Canal Uno	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Canal Uno	Privada
Cañar	TV - Televisión Abierta	Cañar TV	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Teleamazonas	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Teleamazonas	Privada
Chimborazo	TV - Televisión Abierta	Ecuavision	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Televisión del Pacífico	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Televisión del Pacífico	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Telesucesos	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Telesucesos	Privada
Loja	TV - Televisión Abierta	Ecotel	Privada
Imbabura	TV - Televisión Abierta	La Fábrica TV	Pública
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Ecuador TV	Pública
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Ecuador TV	Pública
Bolívar	TV - Televisión Abierta	Canal Cultural Municipal de Guaranda	Pública
Chimborazo	TV - Televisión Abierta	Puruha TV	Comunitario
Azuay	TV - Televisión Abierta	Unsión TV	Comunitario
Bolívar	TV - Televisión Abierta	Canal Cultural Municipal	Pública
Loja	TV - Televisión Abierta	Plus TV	Privada
Carchi	TV - Televisión Abierta	Nortvision	Privada
Cotopaxi	TV - Televisión Abierta	Tv Micc 18	Pública

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Cañar	TV - Televisión Abierta	TV Austral	Privada
Loja	TV - Televisión Abierta	Canal Sur - Television Municipal de Loja	Pública
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Telesistema	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Televicentro -Tvc (Canal 5 Vhf)	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Canal 23, Uhf Teleandina	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	46 Uhf Abc (Rtu)	Privada
Imbabura	TV - Televisión Abierta	TV Norte	Privada
Azuay	TV - Televisión Abierta	Telerama	Privada
Cotopaxi	TV - Televisión Abierta	La Mana TV	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Televisora Nacional	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Televisora Nacional	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Arpeggio	Privada
Cotopaxi	TV - Televisión Abierta	Elite TV	Privada
Tungurahua	TV - Televisión Abierta	Unimax Television	Privada
Azuay	TV - Televisión Abierta	Academia TV	Privada
Imbabura	TV - Televisión Abierta	U.T.V. La Television Universitaria	Pública
Loja	TV - Televisión Abierta	Uv Television	Privada
Azuay	TV - Televisión Abierta	TV Clic	Privada

Nota. ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

La Sierra ecuatoriana (compuesta por las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja), cuenta con 37 concesiones, siendo la región con más canales de televisión en señal abierta. Como se observa en la tabla: Canal Uno, Telemazonas, Telesucesos, Ecuador TV, Telesistema, Televisora Nacional (Ecuavisa), mantienen dos tipos de concesión: Televisión Abierta y ISDB-T - Televisión Digital. Estas cadenas de TV son de señal nacional; sin embargo, transmiten en TV digital, únicamente en la ciudad de Quito.

Tabla 3*Estaciones de televisión en la Costa*

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	Las Palmas TV	Privada
Los Ríos	TV - Televisión Abierta	R.O.Q. Televisión	Privada
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	Telemar	Privada
Santo Domingo de los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Panorama Televisión Canal 41 Uhf	Privada
Santo Domingo de los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Majestad TV	Privada
Santa Elena	TV - Televisión Abierta	Brisa TV	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Tc Televisión	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Cadena Ecuatoriana de Televisión	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Capital TV	Privada
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	Manglar TV	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Calidad TV	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Corporación Ecuatoriana de Televisión	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Corporación Ecuatoriana de Televisión	Privada
Los Rios	TV - Televisión Abierta	Televisión Centro - Tvc	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Manavision Canal 9	Privada
Santa Elena	TV - Televisión Abierta	TV Libertad	Comunitario
Guayas	TV - Televisión Abierta	Abc Televisión	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Costanera TV (Rtu)	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	TV+ (Tevemas)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	TV+ (Tevemas)	Privada

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Guayas	TV - Televisión Abierta	Caravana Television	Privada
Santo Domingo de los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Teleatahualpa (Rtu)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Canal Uno	Privada
Los Rios	TV - Televisión Abierta	Rey Televisión	Privada
Manabi	ISDB-T - Televisión Digital	Oromar	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Oromar	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Teleamazonas Guayaquil TV Digital	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Teleamazonas Guayaquil	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Red Telesistema (R.T.S.)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Red Telesistema (R.T.S.)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Canela TV	Privada
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	T.E.C.E.M.	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Red TV Ecuador	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Televisión Manabita: Somospartedeti	Privada
El oro	TV - Televisión Abierta	Ok Tv-Tevecorp	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Ucsg Televisión	Pública
Guayas	TV - Televisión Abierta	Unemi TV	Pública
Santo Domingo de los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Zaracay TV	Privada

Nota. ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

La Costa ecuatoriana, conformada por siete provincias (El Oro, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas), cuenta con 33 empresas de televisión. De las cuales,

únicamente TC Televisión y la Corporación Ecuatoriana De Televisión (Ecuavisa), TV más, Oromar, Teleamazonas- Guayaquil, y Red Telesistema (R.T.S.), cuentan con concesión para TDT. Asimismo, estas empresas también poseen concesión de matriz en la ciudad de Quito.

Tabla 4
Estaciones de televisión en el Oriente

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	Sucumbíos, TV	Comunitario
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	TV Cisne	Privada
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	TV Cisne	Privada
Orellana	TV - Televisión Abierta	Yasuni TV	Pública
Napo	TV - Televisión Abierta	Ally TV	Pública
Pastaza	ISDB-T - Televisión Digital	Sonovisión TV	Privada
Morona Santiago	TV - Televisión Abierta	Digital TV	Privada
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	Ecovisión	Privada
Zamora Chinchipe	TV - Televisión Abierta	TV Católica: Los encuentros	Comunitario

Nota. ARCOTEL
Fecha de publicación: Junio de 2020
Fecha de corte: Mayo 2020

En el Oriente ecuatoriano, conformado por las provincias de: Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Pastaza, Orellana, Napo y Sucumbíos, únicamente existen nueve concesiones para TV, solo en la provincia de Pastaza se registra permiso para ISDB-T - Televisión Digital, ninguno de estos canales tiene cobertura nacional, únicamente tienen señal a nivel local, en algunos casos provincial.

Tabla 5
Estaciones de televisión en la región Insular o Galápagos

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Galápagos	TV - Televisión Abierta	Telegalapagos	Privada

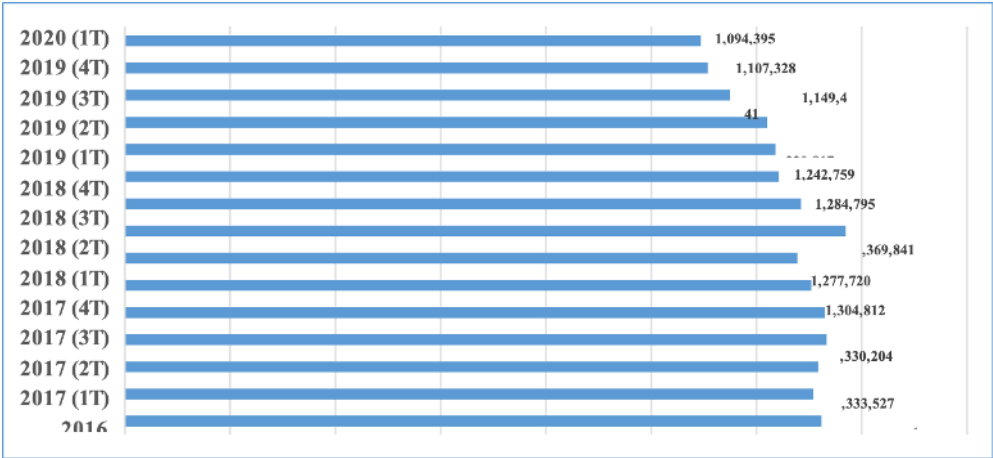
En la Región Insular o Galápagos, según el informe de ARCOTEL se registran 17 canales de televisión, pero realmente existen unos que emiten su señal desde la isla. El resto de canales emite su señal desde el continente.

Anexo 4. Televisión por suscripción en el Ecuador

Este tipo de servicio tuvo su auge en el país, pero era un servicio muy costoso con relación al resto de América Latina. Con la llegada y acceso a Internet, este servicio se ha visto disminuido notablemente, así lo indican las cifras publicadas por ARCOTEL en junio de 2020.

Se puede hablar de un declive en el servicio de la televisión por paga en el mercado ecuatoriano. Según el ARCOTEL, el número de suscriptores a escala nacional en marzo de 2020 es de 1.094.395, frente al 1.220.817 del segundo trimestre del 2019. En el siguiente gráfico se puede observar un histórico de penetración del servicio de suscripción de TV de paga.

Figura 1
Suscripciones de TV paga



Nota. ARCOTEL

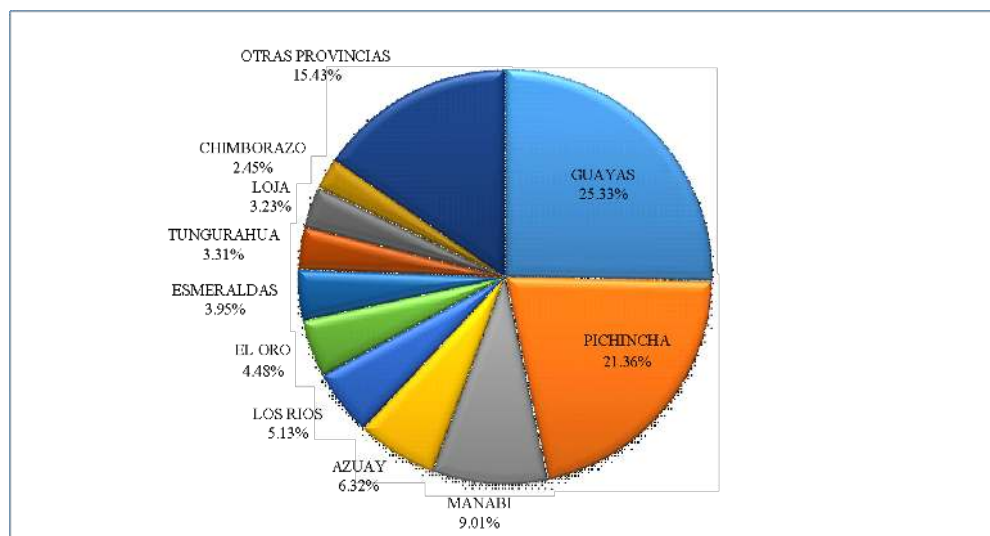
Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

En la figura 1 se determina que desde el 2015 el número de usuarios se ha venido reduciendo paulatinamente en el país.

Figura 2

Suscriptores por provincia- marzo 2020



Nota. ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Marzo de 2020

Las provincias que registran mayor número de suscriptores registrados son Guayas y Pichincha, tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico; sin embargo, la tendencia es a disminuir el número de suscriptores.

Pero esta realidad no es únicamente en el Ecuador. Este fenómeno se presenta a nivel global y viene dado por la irrupción de plataformas de streaming, o transmisión de video por Internet, que ha cambiado prácticamente la forma de consumo de contenidos audiovisuales.

En este contexto, el mercado se ha modificado, adicionalmente llega Netflix que ha acaparado un número importante de clientes y cada día va en aumento la suscripción a este tipo de plataformas como Disney+, HBO Go, Amazon Prime, entre otros, que ofrecen contenido exclusivo, con la única condición de tener una buena conexión a Internet.

Netflix, por su parte, cuenta con más de **90 millones de clientes fuera de Estados Unidos y Canadá**. En América Latina poseen alrededor de **29,4 millones de suscriptores, estimado a un tercio de los hogares totales, con un crecimiento anual de suscriptores del 20 %**.

Para continuar su expansión y aceptación, Netflix busca enfocarse en Latinoamérica a través de la creación de más contenido elaborado en los mismos países de la región, lo que implica un reto y una oportunidad para el sector audiovisual de los países latinoamericanos.

Sin embargo, esta tendencia es mayor en las zonas urbanas, mientras que en áreas rurales se la **mantiene la preferencia de uso de TV paga como CableTv y DTH vía satélite, esto se puede evidenciar, cuando recorremos el país, usted podrá notar algunas antenas en zonas rurales donde aún existe un notable uso de este tipo de servicio.**

Anexo 5. Guion para programas informativos

En informativos, la elaboración del guion se realiza una vez que se tiene todo el material grabado, obviamente debe haber una planificación previa, que me permita marcar una hoja de ruta, el periodista debe saber: ¿a quién vamos a entrevistar?, ¿qué documentos debo conseguir?, ¿a dónde debo ir?, ¿qué quiero que la audiencia conozca de la noticia?

En una información se debe dar respuesta al LEAD periodístico, es decir, dar respuesta a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿por qué?

Cuando el periodista tiene todo el material (entrevistas, documentos, fotos, imágenes) que avalen la veracidad de la información, está listo para construir el guion.

Para construir el relato, el periodista puede tener a su disposición los siguientes elementos:

- **El elenco y las fuentes:** el periodista debe seleccionar qué personajes van a intervenir en su relato, debe tener criterio para determinar quién le puede aportar la información necesaria para construir el relato.
- **Las estructuras narrativas.** - el periodista debe construir la noticia de manera que todo el que la vea pueda entenderla de forma sencilla. La narración determina el proceso de seleccionar el material y construir la noticia, es importante entender que es el reportero o periodista quien va modificando la realidad de acuerdo a sus decisiones, finalmente es él quien decide qué mostrar y cómo mostrarlo. Aquí radica la objetividad para no inclinarse a favor de uno u otro.

Para elaborar el guion informativo, se debe seguir tres fases:

- **Investigar.** - esta parte es la más importante dentro del proceso de la producción de información. Cuando el periodista o reportero se enfrenta a esta etapa del proceso, debe determinar qué aspectos nuevos e importantes ha descubierto; si alguien más ya lo dijo, no hay mucho que contar al respecto de un tema en particular. Por otro lado, se debe buscar si hay algún dato nuevo o imagen que vale un hecho y que le pueda interesar al espectador. Determinar qué sabe el público del tema, abordar, el público conoce algo del tema para darle continuidad o se debe contar todo desde el inicio. Debe buscar fuentes

confiables y determinar qué aporta cada una, con estos datos debe pensar finalmente la mejor forma de contar la historia. La experiencia va haciendo que el periodista desarrolle un estilo propio para abordar la historia.

- **Ordenar y estructurar el guion.** - luego de realizar la investigación y obtener resultados (entrevistas, imágenes, documentos, estadísticas, etc.), se continúa con el siguiente paso, que es ordenar la información, y sobre todo decidir el orden de presentación de la información a contar, debe definir el inicio, desarrollo y final. Para esto se debe saber que los primeros 10 segundos son clave para captar la atención del espectador; caso contrario, no hay otra oportunidad. No existe una regla que diga: ¿qué pregunta del LEAD periodístico debemos responder para empezar la historia? Todo responderá al contexto del momento y el periodista debe conocer esta realidad para que tome la mejor decisión. “El periodista elabora la información, normalmente a dos columnas: en la izquierda se escribe el off que leerá el periodista, y a la derecha se inserta el estado de los planos que integran la pieza, con su correspondiente minutado.” (León, 2014).
- **Narrar. Cuando** hablamos de esta fase, nos referimos a la forma y estilo que da el periodista al guion, tanto para locutar o editar el material grabado. Usted debe tener claro que el periodista siempre ofrece una versión de la realidad, misma que parte de una mirada, que interpreta los hechos, busca una historia particular en la que se pueda reflejar la sociedad. Por eso es importante que esta mirada sea lo más fiel a la realidad y objetiva posible.

Anexo 6. Formato de guion para noticias

Formato de guion para noticias

Tema:

Dirección:

Duración:

Plano	Imagen	Audio/off

Anexo 7. Elementos para contar historias

- **Imágenes del evento.** Estas sirven para que el espectador pueda sentirse en el lugar de los hechos, avalan la veracidad y el trabajo del periodista.
- **Sonido ambiente directo.** Es imprescindible para que la imagen resulte real, no será lo mismo observar una imagen del mar, sin su sonido, o ver imágenes de la ciudad sin el ruido característico de esta. En ocasiones se registra el sonido ambiente puro, para luego ser utilizado en edición. Cuando producimos información, por lo general el sonido ambiente se registra conjuntamente con la imagen.
- **Directo a cámara del periodista.** Se denomina “entradilla”, “Speech” o “plato”. Se puede utilizar al inicio, en el cuerpo de una noticia o al final. Por lo general, se recurre a estos cuando no hay planos o imágenes suficientes.
- **La narración en off.** Esta se graba cuando se tiene el guion definitivo, muchas veces la hace el propio reportero o periodista, en algunas cadenas tienen un locutor para esta tarea. Se redacta antes de montar las imágenes; esta sirve de base para armar la historia.
- **Totales.** Son la parte que se selecciona de una entrevista realizada. Una entrevista puede durar 5 minutos, pero de esta se selecciona para la noticia entre 20 y 30 segundos como máximo, dependiendo de la importancia de la misma.
- **Encuestas de calle.** También se conoce como vox populi, se realiza la misma pregunta a varias personas en la calle, en edición se muestran estos criterios. Es muy bueno este recurso para conocer distintos criterios sobre un mismo tema.
- **Imágenes y sonidos de archivo.** Se recurre a este tipo de archivos para ilustrar hechos del pasado. Los canales de TV tienen un archivo bien ordenado, al que recurren cuando la información lo amerita.
- **Música.** Por lo general, las noticias no suelen incluir música. En los reportajes es más común utilizar este recurso.

- **Fotografías.** Con imágenes fijas como documentos, dibujos, fotos, recortes de prensa, que son imprescindibles para que la historia se entienda. No se debe abusar de este recurso, porque puede llegar a convertirse en una presentación de *PowerPoint*.
- **Infografía. Actualmente,** se utiliza en gran medida este recurso, que contiene mapas, dibujos con gráficos y estadísticas realizados mediante ordenador, que aportan información valiosa. Se debe cuidar que estas se observen y leen bien en la pantalla de TV.
- **Rótulos.** Sirven para detallar el nombre y cargo de los entrevistados, también para subtítular entrevistas a personas que hablan otros idiomas cuando su testimonio es vital. También se usan para mostrar el nombre de algún lugar o algún dato que sea importante y deba leerse.

Anexo 8. Formato de guion técnico

Guion técnico

Título:

Director:

Productor:

Género:

		IMAGEN						AUDIO - Observaciones
N.º	locación	¿Qué se verá? Indicar todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo	Story Board	PLANO Descriptivo Narrativo Expresivo	PUNTO DE VISTA Picado Contrapicado Normal Inclinado	CÁMARA Fija PAN Travelling Zoom	EFFECTOS	¿QUÉ Y CÓMO SE ESCUCHA?
1.	Catedral	Centro de Loja, desolado.		PG	Normal, Picado			
2.								

Anexo 9. Aspectos a considerar para el equipo de producción

Un aspecto a considerar para la conformación del equipo técnico es el presupuesto que permite conformar el número de equipo tanto humano como técnico, cuando se hace el desglose de guion se puede determinar, cuantas personas estarán involucradas en el proyecto.

Este es un tema que debe pensarlo y analizarlo muy bien durante la preproducción. Es necesario proveer los posibles problemas que se pueden presentar durante todo el proceso de producción.

El aspecto principal que determina qué tipo de equipos tanto para grabación como para edición se utilizan es el soporte en donde se va a exhibir el producto. No es lo mismo producir para televisión, o para la WEB que para una sala de cine; los recursos técnicos a utilizar son totalmente distintos.

Cada vez es más fácil acceder a tecnología a menores costos, por lo que es fundamental, contratar, comprar los equipos en función de lo que se pretende hacer, no haga gastos innecesarios.

Un equipo técnico mínimo básico, para producción, por ejemplo, de un documental, puede ser el siguiente:

Tabla 1
Equipo técnico

Equipo de Cámara	Equipo de edición de video	Equipo de edición de audio
Cámaras Trípodes Monitor Baterías cámara Baterías para monitor	Computadora Apple IMac Monitor Pantalla de televisor	Computadora Apple IMac Monitor Pantalla de televisor
Kit básico de iluminación (3) Flexi (rebotar luces exteriores) Micrófonos Audífonos Extensiones de energía	Lector de tarjetas Discos duros externos Reproductor/ grabador de archivos en otros formatos Amplificador de audio	Lector de tarjetas Discos duros externos Reproductor/ grabador de archivos en otros formatos Amplificador de audio
Cables de conexión	Bocinas	Bocinas

Nota.

Dependiendo de dónde usted se encuentre, se dará cuenta de que varía la forma en que se rentan los equipos. Por ejemplo, el alquiler de una cámara en ocasiones se cobra por hora, en otras por día, o por proyecto. Es el equipo

de producción el que se encarga de hacer las negociaciones debidas para no disparar el presupuesto.

Anexo 10. Plan de rodaje

Director:

Productor:

Nombre de la obra:

	Rodaje	Efectos		Lugar	Decorado	Secuencia	N. A	Actores	Figuración	Semovientes	Efectos especiales	Atrezo	
		EXT	INT										Días de Rodaje.
F	1	x		Montaña detrás de Colegio la Salle		Plano general. Plano medio, Primer plano	3	1 mujer	Calentador, Zapatos deportivos, moño, tomatodo (Fortuna) Rociador de Agua.	No.		Tomatodo.	Día 1: Jueves 16
O	2		X	Sala de disertación de tesis UTPL		Plano general Plano general	2	1 mujer 2 hombre	Ropa Formal Vestido 1 birrete	No		Birrete Bocaditos, Unos libros, Tesis.	Día 3: Martes 21

Anexo 11. El lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y varias normas de utilización, que hacen posible esta forma de comunicación. Contiene elementos **morfológicos**, una **gramática** particular y determinados **recursos estilísticos**.

El lenguaje audiovisual facilita la comunicación, al utilizar audio y video recurre a dos sentidos que permiten fácilmente captar los mensajes a través de este soporte, se dice que **“una imagen vale más que mil palabras”**, por eso es que este lenguaje ha ganado mucho espacio en los distintos ámbitos de la comunicación y cada día se expande más su utilización en diferentes soportes y **plataformas comunicacionales**. También ha ganado un terreno importante en entornos educativos, donde resulta muy recomendable su utilización.

Estoy seguro de que cuando conozca los elementos que conforman el lenguaje audiovisual, le interesará más aún el tema y verá de forma diferente los contenidos audiovisuales.

La regla de tercios

Esta es una de las **principales reglas de la composición visual**. Según esto, los personajes u objetos principales tendrían que estar colocados en las intersecciones resultantes de dividir la pantalla en **tres partes iguales de manera vertical y tres de manera horizontal**. De este modo se consigue **evitar la monotonía** que producen los encuadres demasiado simétricos.

Figura 1

Ejemplo de la regla de tercios



Nota.

Tal como se observa en la figura, **en los puntos de intersección se deben ubicar los objetos que se deben resaltar, y los personajes principales.**

Cuando observamos noticieros de televisión, por lo general los presentadores de noticias, se ubican al centro de la pantalla. Esto se justifica porque le hablan directamente al espectador (cámara), sin embargo, en la **ficción los protagonistas nunca ven a la cámara**, aquí es cuando se hace más evidente la utilización de esta regla.

Según esta regla, los personajes principales no han de ocupar el centro del encuadre. La línea del horizonte nunca deberá dividir horizontalmente el encuadre en dos partes iguales.

Profundidad de campo y luminosidad

¿Ha escuchado alguna ocasión, qué es la profundidad de campo y para qué sirve? Pues en el siguiente tema que te proponemos, conocerá cómo le va a servir en su vida profesional y personal, para lograr un buen trabajo.

¿Qué es la profundidad de campo?

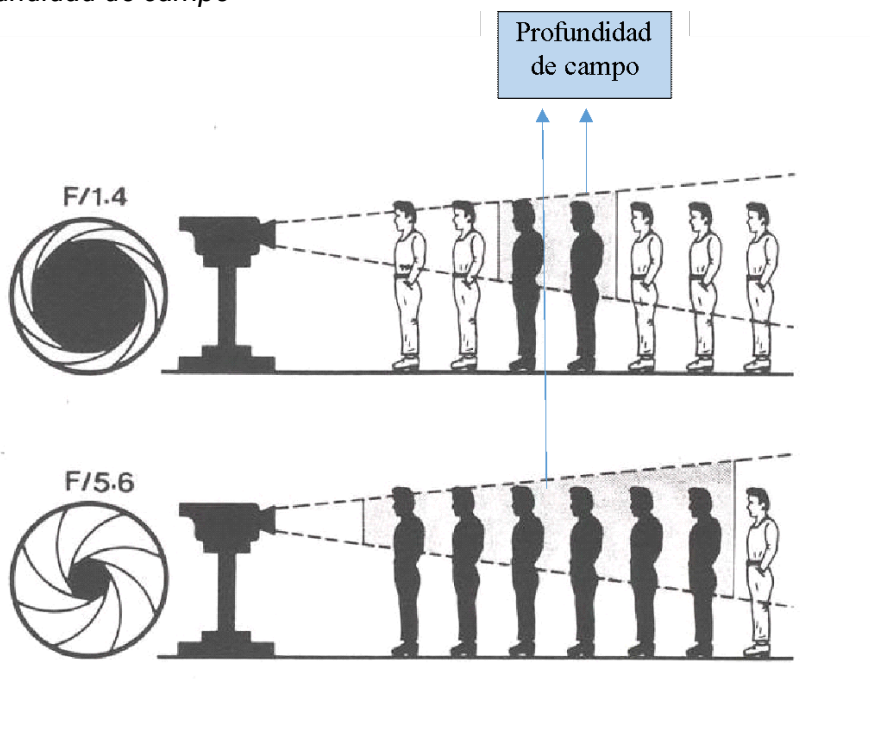
La profundidad de campo es el espacio que permanece enfocado dentro de un encuadre desde el primer punto hasta el último punto enfocado de una imagen. Esta distancia depende de cinco factores:

- La distancia focal del objetivo.
- El grado de apertura del diafragma.
- La distancia sujeto- cámara.
- La distancia hiperfocal.
- La profundidad del foco.

En la siguiente figura observamos qué es la profundidad de campo.

Figura 2

Profundidad de campo



Nota. Imagen tomada de: <http://fotoaprendiz.com/2012/06/05/la-profundidad-de-campo/>

Anexo 12. Características del sonido digital

El audio digital es la codificación de una señal eléctrica que representa una onda sonora, consiste en una secuencia de valores que se obtiene mediante el muestreo y la cuantificación digital de la señal eléctrica. Algunos de los parámetros que nos ayudan a comprender mejor la naturaleza del sonido son los siguientes:

- **Frecuencia del sonido.** - Se refiere al número de vibraciones o ciclos que el sonido realiza por segundo.
- **Longitud de onda.** - es la distancia recorrida por una onda sonora cuando completa un ciclo o una vibración completa.
- **La amplitud e intensidad.** - Esta se mide en decibelios. El volumen del sonido depende de la intensidad de las vibraciones que poseen los sonidos.
- **El tono.** - tiene relación con el número de vibraciones del sonido, de modo que cuando aumenta el número de estas, se incrementa también el tono, desde una frecuencia baja hasta una frecuencia alta.
- **La fase.** - hace alusión al desplazamiento entre sonidos y se mide en grados de (0 a 360°) (León, 2014).

Formatos del sonido digital

El audio digital se archiva en diferentes formatos y su magnitud no cambia según alberguen más silencio o sonidos de mucha complejidad. Actualmente, encontramos una gran variedad de formatos de archivos de audio digital. Encontramos dos categorías:

- **Formatos PCM.** - Guardan toda la información procedente del convertidor analógico / digital, por lo que tienen la mejor calidad. Los formatos más importantes en este grupo son: WAV, AIFF, SU, AU y RAW.
- **Formatos comprimidos.** - Se utilizan para ahorrar espacio con respecto a los archivos PCM. La reducción de tamaño implica una pérdida de información, por lo que se les conoce como formatos comprimidos. Los principales formatos son: MP3, AAC y Ogg. También existen formatos de sonido comprimido sin pérdida, como el FLAC, o el

Apple Lossless Encoder, que consiguen una reducción del tamaño del archivo sonoro de aproximadamente un 50 %.

Por otra parte, estarían los formatos descriptivos, como los archivos MIDI, que están más ligados a la tecnología musical. Estos no almacenan sonido grabado, sino las indicaciones para que un sintetizador o cualquier otro dispositivo MIDI interprete una serie de melodías.

Los micrófonos, características y clases

El sonido es esencial en toda producción audiovisual, es un elemento al que se debe prestar mucho cuidado, existe un personal capacitado para esta labor, no es fácil registrar el sonido, requiere de todo un conocimiento previo, además, debe atender a las demandas del guion y de la historia que se está generando.

Los micrófonos convierten la energía acústica en energía eléctrica, con una tensión (eléctrica) de salida igual a la intensidad del sonido captado. Todo micrófono posee una **sensibilidad** y una **direccionalidad** determinada.

Figura 1

Uso de los micrófonos



Nota. <https://medium.com/@AIEDMX/mesa-de-an%C3%A1lisis-sobre-el-cine-documental-en-el-ccc-y-el-instituto-mexicano-de-cinematograf%C3%ADa-61e8c88a8318>

De seguro usted se preguntará a qué se refiere la **sensibilidad**, pues es una característica que viene dada por la amplitud de la señal de audio que produce una vez captado un volumen de sonido determinado.

Mientras que la *direccionalidad*, permite establecer diferentes tipos de micrófonos, según estos capten el sonido procedente de todas las direcciones, o solo los que provienen de un ángulo concreto.

Tal como se puede dar cuenta, existe un sinnúmero de equipos y micrófonos que nos sirven para el registro del audio, no es lo mismo recoger el audio de una entrevista que el de una escena de acción o un programa en vivo, o el audio que se requiere para los presentadores de televisión, para cada circunstancia existen equipos que se ajustan a determinadas necesidades.

Anexo 13. El control de la realización

- **Unidad de control de cámaras (CCU).** - sirve para verificar la uniformidad de las cámaras, es decir, que todas deben tener la misma calibración, luminosidad, color, brillo, balance de blancos, etc. Debe ajustar todo esto, antes de enviar la señal a la mesa de video o switcher. Por su parte, el operador de cámara (camarógrafo) controla el enfoque, el Zoom, el encuadre y movimientos de cámara.
- **El mezclador de video.** - **Cuando** se tienen todas las señales de video, se supone que ya están ajustadas y listas para ser emitidas. Según el tipo de programa, el mezclador puede añadir efectos o transiciones. La mesa de video está integrada por los siguientes dispositivos:
 - **Mezcla- efectos:** selecciona las entradas de video de las cámaras o los VTR.
 - **DSK (down stream keyer):** Introduce los carteles y los títulos (nombre de entrevistados, nombre del programa, textos en general).
 - **DVE:** generador de efectos digitales más complejos que las transiciones.
 - **Chroma Key:** incrusta al personaje sobre un fondo generado en el proceso de postproducción.
 - **Matriz de conmutación:** Evita saltos entre las fuentes sincronizadas en las realizaciones con gran cantidad de entradas y salidas.

En las realizaciones multicámara se diferencian dos líneas de video.

- **Previa (PVW):** Son las imágenes preparadas y listas para su inserción o transmisión al aire.
- **Línea de programa (PGM):** Las imágenes se graban o emiten.

Como se vio anteriormente, el tema del sonido es fundamental en la producción. En un set estudios de TV se cuenta con espacios de trabajo dedicados a esta labor.

Mesa de audio: En las producciones con más de dos cámaras, existe una persona encargada del control del sonido, que garantizará la calidad de las mezclas de los canales de entrada y de los efectos de audio y música. En la mesa de audio, las operaciones principales son:

- **Generación de retornos:** el audio de referencia para los comentaristas con todos los audios de los participantes y el sonido internacional. Esto se puede observar cuando se transmiten competencias deportivas. Los presentadores tienen audífonos por donde tienen el retorno de lo que sucede en el campo de juego, para ellos a su vez poder narrar.
- **La mezcla:** equilibra los niveles de las fuentes sonoras.
- **Ecualización:** varía el volumen de las frecuencias graves y agudas.
- **Señal de calibración:** Se utiliza para alinear técnicamente una conexión de sonido.
- **Conversores:** Realizan la conversión analógica- digital.
- **Intercom:** Permite mantener en contacto al equipo técnico y los presentadores.