



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Fundamentos de Economía

Guía didáctica





Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Fundamentos de Economía

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Contabilidad y Auditoría	I
Finanzas	II

Autora:

María del Cisne Tituaña Castillo

Martha Albania Camacho Condo

Reestructurada por:

Gabriela del Rocío Jaramillo Loaiza



Universidad Técnica Particular de Loja

Fundamentos de Economía

Guía didáctica

María del Cisne Tituaña Castillo

Martha Albania Camacho Condo

Reestructurada por:

Gabriela del Rocío Jaramillo Loaiza

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilojacialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-25-804-5

Año de edición: mayo, 2020

Edición: primera edición reestructurada en marzo 2025 (con un cambio del 5%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual** 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer bimestre	11
Resultado de aprendizaje 1:	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	11
Semana 1	12
Unidad 1. Generalidades de la economía	12
1.1. ¿Qué es la economía?.....	12
1.2. El pensamiento económico	18
Actividades de aprendizaje recomendadas	21
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	23
Semana 2.....	23
Unidad 1. Generalidades de la economía	23
1.3. La economía como ciencia social y herramienta política	23
1.4. Causa y efecto.....	24
Actividades de aprendizaje recomendadas	26
Autoevaluación 1	27
Resultado de aprendizaje 2:	31
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	31
Semana 3	31
Unidad 2. El problema económico	31
2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP).....	33
2.2. Costo de oportunidad	35



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 39

Semana 4..... 39

 Unidad 2. El problema económico 39

 2.3. Crecimiento económico..... 39

 2.4. Flujos circulares a través del mercado 41

 Actividades de aprendizaje recomendadas 44

 Autoevaluación 2..... 46

Resultado de aprendizaje 3: 52

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 52

Semana 5..... 52

 Unidad 3. Oferta y demanda 52

 3.1. Mercados y precios..... 56

 3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos..... 58

 3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos 64

 Actividades de aprendizaje recomendadas 72

Resultado de aprendizaje 4: 74

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 74

Semana 6..... 74

 Unidad 3. Oferta y demanda 74

 3.4. Equilibrio y cambios en el equilibrio del mercado..... 74

 3.5. Elasticidad precio de la demanda 87

 3.6. Elasticidad precio de la oferta..... 91

 Actividades de aprendizaje recomendadas 95

 Autoevaluación 3..... 96

Resultados de aprendizaje 1 a 4:..... 99

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 99

Semana 7 99

 Actividades de finales del bimestre 99

 Actividad de aprendizaje recomendada 100



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 101

Semana 8 101

 Actividades de finales del bimestre 101

Segundo bimestre..... 102

Resultado de aprendizaje 5: 102

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 102

Semana 9 102

 Unidad 4. Agregados macroeconómicos 102

 4.1. Crecimiento económico..... 102

 Actividad de aprendizaje recomendada 108

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 109

Semana 10 109

 Unidad 4. Agregados macroeconómicos 109

 4.2. Desempleo..... 109

 Actividades de aprendizaje recomendadas 112

 Autoevaluación 4..... 113

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 117

Semana 11 117

 Unidad 5. Medición del Producto Interno Bruto (PIB) 117

 5.1. Generalidades..... 117

 Actividad de aprendizaje recomendada 119

 5.2. Cálculo del PIB 120

 5.3. PIB Nominal y PIB Real 122

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 123

Semana 12 123

 Unidad 5. Medición del Producto Interno Bruto (PIB) 123

 5.4. El PIB per cápita 123

 5.5. El PIB y el nivel de vida..... 125

 Actividad de aprendizaje recomendada 127



Autoevaluación 5.....	127
Resultado de aprendizaje 6:	132
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	132
Semana 13	132
Unidad 6. Costo de la vida	132
6.1. ¿Qué es el costo de la vida?	132
6.2. Índice de Precios al consumidor (IPC)	133
Actividad de aprendizaje recomendada	136
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	137
Semana 14	137
Unidad 6. Costo de la vida	137
6.3. ¿Qué es y qué mide la inflación?	137
6.4. Cálculo de la inflación.....	138
6.5. Problemas para medir el costo de la vida a través del IPC	140
Actividades de aprendizaje recomendadas	141
Autoevaluación 6.....	142
Resultados de aprendizaje 5 y 6:	147
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	147
Semana 15	147
Actividades de finales del bimestre	147
Sistematización de las unidades cuatro, cinco y seis	147
Actividad de aprendizaje recomendada	148
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	148
Semana 16	148
Actividades de finales del bimestre	148
4. Autoevaluaciones	149
5. Referencias bibliográficas	156
6. Anexos	157





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

Contabilidad y auditoría

- Maneja con responsabilidad el marco legal vigente que deben cumplir los entes económicos, en el desempeño de sus actividades para evitar sanciones por parte de los organismos de control.

Finanzas

- Conocer, gestionar y evaluar los instrumentos financieros para impulsar el cambio de la matriz productiva y optimizar la toma de decisiones en torno al ámbito financiero, nacional e internacional.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

Abordar la asignatura de Fundamentos de Economía es fundamental en el proceso formativo del estudiante, puesto que los temas que se estudian le ayudan a comprender la economía a nivel general.

Además, se considera relevante para su formación, ya que el objetivo de esta es la asignación y manejo eficiente de los recursos, debiéndose tener en cuenta los conceptos básicos y saber de dónde nace la teoría económica.

Con la enseñanza de la economía se le proveerán las herramientas necesarias para que el estudiante conozca, analice, pueda investigar, razonar y sacar sus propias conclusiones de manera práctica y objetiva. Asimismo, que adquiera conocimientos y elementos fundamentales y básicos de la ciencia económica, con el fin de analizar e interpretar los diferentes escenarios económicos a nivel, local, nacional y global, emitiendo juicios de valor sobre temas relacionados en el ámbito económico.





2. Metodología de aprendizaje

Se fundamenta en un **aprendizaje por interacción**. Los estudiantes aprenden principalmente por su vinculación con el entorno en donde se desarrollan, conocen las condiciones económicas de la sociedad en la que se desenvuelven y cómo una buena o mala decisión puede afectar el funcionamiento de la economía global. La aplicación de teorías y principios a determinadas situaciones les permitirá sacar sus propias conclusiones de una manera práctica y objetiva.

Considerando que el estudiante de la modalidad a distancia es el protagonista de su propio aprendizaje, también se aplicará el **aprendizaje autónomo**, ya que podrá familiarizarse con distintas alternativas para administrar la información a través de la indagación, organización y recuperación; realizar intercambios y validar conocimientos, en el ámbito de lograr su propia satisfacción de las necesidades de su aprendizaje; así como también le facilita y le posibilita la interactividad, para superar la concepción del estudiante a través del método a distancia como solo receptor de información y brinda la oportunidad de convertirse también en constructor y emisor de su propio conocimiento.

Cabe señalar que lo antes expuesto se vincula a la lectura comprensiva de los temas y el uso de herramientas de aprendizaje como esquemas, resumen, mapas conceptuales, mapas mentales, entre otros.

Finalmente, la interacción con los compañeros y el docente será a través de la plataforma virtual EVA, de las consultas y tutorías, así como las actividades síncronas y asíncronas, lo que le permitirá afianzar su proceso de aprendizaje.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Contabilidad y Auditoría

- Conoce las teorías para el estudio de la economía en sus diferentes sectores y escenarios a nivel general.

Finanzas

- Establece conocimientos y teorías para el estudio de la economía en sus diferentes sectores y escenarios a nivel general.

El resultado de aprendizaje permitirá que el estudiante reconozca la importancia de la economía en la actualidad, considere que muchas de las cuestiones económicas tienen un efecto decisivo en la sociedad. A través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos, podrá identificar cuando algo anda bien y cuando está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.





Unidad 1. Generalidades de la economía

Mediante la revisión, análisis y comprensión de las teorías y principios económicos, se pretende que el estudiante, pueda emitir juicios de valor y, tome las mejores decisiones con un buen fundamento económico.

Actualmente, todos de una u otra forma estamos inmersos en un entorno económico, que nos afecta directa o indirectamente, por lo que resulta muy importante integrar la ciencia económica a nuestras vidas, como una forma de prepararnos para tomar decisiones bien fundamentadas, este es el punto donde los principios de la economía le orientan a tomar la mejor decisión, tanto de manera individual, en conjunto con las demás personas y de manera global. El estudiante reconoce la importancia de la economía en la actualidad, identifica los conceptos básicos de la economía y los utiliza para resolver problemas en su comunidad. Emplea el concepto de escasez en la toma de decisiones, lo que contribuye al análisis de situaciones reales, permitiéndole establecer la relación de la economía con otras ciencias.

1.1. ¿Qué es la economía?

Para empezar a conocer sobre esta rama es necesario considerar que la palabra **“economía”** proviene del latín *oeconomus*, y a su vez éste, del griego *“oikonomos”*, donde, *oikos* significa *“hogar”* y *nomos*, *“administración”*. Por lo tanto, se puede decir que, el término economía significa **“la administración del hogar”**.

En la actualidad, todas las personas estamos inmersas en un mundo económico. Los medios de comunicación, siempre nos hablan de economía, crecimiento económico, crisis económica, desempleo, incremento en los precios, escasez, entre otros. Aspectos que nos afectan de manera directa o indirecta, obligándonos, en muchos casos, a la toma de decisiones, que deben estar debidamente fundamentadas.



La economía, como ciencia, no existió hasta 1776, siglo XVIII, donde se publicó el libro **La Riqueza de las Naciones**, de autoría de **Adam Smith**, quien realizó el primer estudio sobre la actividad económica aplicando el método científico. Es por lo que:

“Adam Smith, un filósofo escocés, es considerado el padre de la Economía”

A partir de entonces, la ciencia económica ha ido adoptando diferentes enfoques dando lugar a los diversos pensamientos económicos.

Desde este punto de vista, es imprescindible que conozcamos que la **economía** es una *ciencia social*, que estudia el *comportamiento del hombre* cuando realiza cualquier tipo de actividad, donde tiene que tomar decisiones de *cómo elegir* comprar entre diferentes tipos de bienes, *qué producir* o vender, *en dónde* trabajar y *de qué*, de acuerdo con los salarios que se ofrecen.

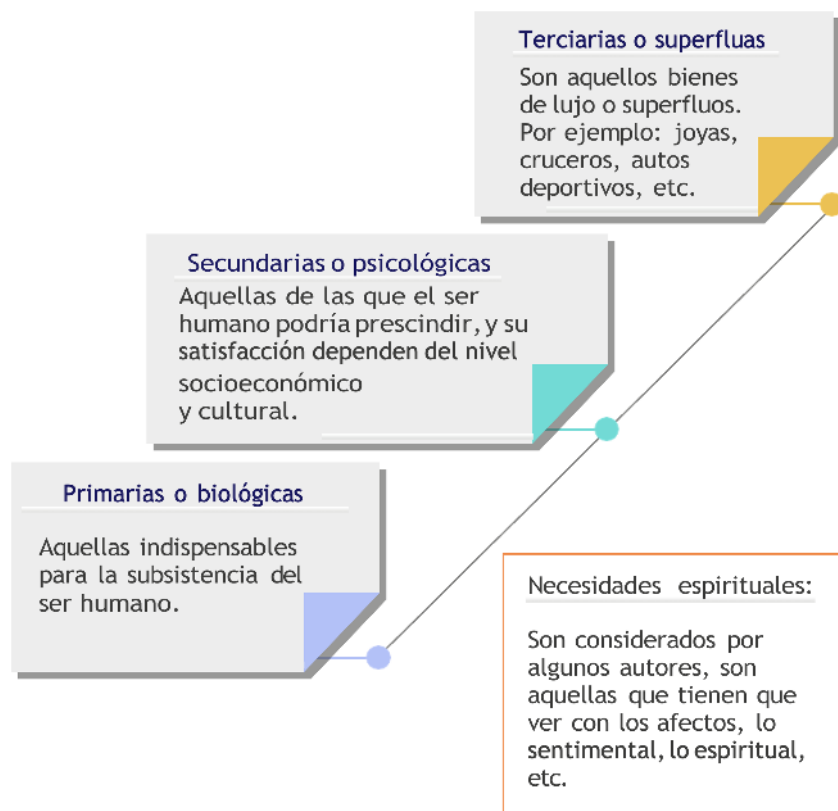
Los seres humanos tienen una serie de **necesidades**. Para satisfacerlas disponen de unos **recursos**. El problema es que estos recursos son escasos.

Por ello, debemos comprender a qué nos referimos con **necesidad**, que es el deseo de obtener un bien o un servicio, es decir, aquella sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacción que se tiene al poseer un bien o servicio.



Figura 1

Clasificación de las necesidades



Nota. Adaptado de Contenidos digitales (2018)

De acuerdo con Ramírez et. al. (2018), un sistema económico basa su estructura económica en la existencia de *necesidades humanas* (biológicas, físicas, psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos (**qué, cuánto, cómo y para quién producir**), las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo), realizadas gracias a la existencia de factores productivos (tierra, trabajo, capital, habilidades empresariales). Bajo esta consideración podemos decir que, la principal tarea de la actividad económica

básicamente es satisfacer las necesidades humanas organizando la producción y distribución de bienes y servicios. En el texto de Ramírez et. al., en el apartado 1.3 se puede ampliar el tema.

Para comprender este tema, plantémonos la pregunta, ¿qué entendemos por **bien**? Una respuesta es que un bien es todo aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades individuales o colectivas de las personas.

De acuerdo con el ámbito donde se usan, pueden ser: bienes públicos – bienes privados – recursos comunes – monopolio natural.

Nuestros **deseos y necesidades** en la vida diaria son infinitos y quisiéramos que todos los recursos, tales como el tiempo, dinero, conocimiento, recursos naturales sean eternos o imperecederos. Es decir, lo que cada uno desea obtener se ve limitado por el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar.

Sin embargo, queremos más de lo que podemos obtener. La incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos se le da el nombre de **escasez**, esta es la primera definición que debemos conocer para introducirnos al estudio de la economía.

Pensemos en algunas situaciones ideales que quisiéramos:

- Asistir a una institución educativa ya sea escuela, colegio o universidad extranjera de nuestra preferencia.
- Ir de vacaciones a los diferentes paraísos del mundo.
- Comprar un vehículo último modelo.
- Contar con mucho más tiempo disponible para realizar actividades laborales o de ocio, y que el día tenga más horas.

Todos nuestros deseos están limitados por factores muy importante, “*el dinero*” o “*nuestros ingresos*” y “*el precio*” que tenemos que pagar para conseguir dichos deseos.



Por tal razón, en función de nuestras limitantes ya dichas (ingresos y precios), debemos elegir cual satisface de mejor manera nuestras necesidades y cual ocupará nuestro tiempo, ya que no podríamos realizar alguna actividad o adquirir un producto al mismo tiempo. Por ejemplo: no podemos ir de vacaciones a las islas del Caribe o a Londres al mismo tiempo, ni tampoco podríamos comprar un celular y un iPad al mismo tiempo.

Por otro lado, si alguno de nosotros desea comprar un producto, tiene que haber alguien que lo venda. Por ende, entra en el juego de la economía “los incentivos”. Un incentivo es una recompensa que alienta o un castigo que desalienta una acción.

El precio, es un incentivo tanto para las personas que desean comprar como para las personas que desean vender. Si el precio de un producto es alto, lo consumirán las personas que puedan pagarlo y si el precio del producto es bajo, habrá muchas más personas consumiendo dicho producto.

Entonces, a esto es lo que precisamente se dedica la economía, es decir, *estudia el modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos para lograr el bienestar material de sus miembros.*

Según Parkin (2018), la economía es la ciencia social que estudia las *elecciones* que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los *incentivos* que influyen en esas elecciones y las concilian. En otras palabras:

“La Economía es una ciencia social que estudia la forma de asignar los recursos escasos de una sociedad para producir eficientemente mercancías valiosas (bienes y servicios) que necesitan y así distribuirlas entre los diferentes individuos”.

Según su naturaleza, la economía, se divide en dos partes principales:

- **Microeconomía.** Estudia las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas. Por ejemplo: la



determinación de los precios en los mercados, el comportamiento de una persona cuando varían los precios de los productos, qué tipos de empresas existen y sus características, los costos de los factores de producción.

- **Macroeconomía.** Se encarga de estudiar el desempeño de la economía tanto nacional como global; dando especial atención a la intervención del Estado, a través de la política económica; siendo propósito principal, analizar el funcionamiento de la economía en su conjunto, de forma que permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un determinado país o región. Abarca temáticas como: producción total de un país, oferta y demanda agregada, exportaciones e importaciones, desempleo, inflación, el crecimiento económico y las fluctuaciones cíclicas.

Además, en economía, se estudian dos grandes interrogantes:

1. ¿Qué producir, cómo producir y para quien producir?
2. ¿La satisfacción de necesidades es de interés personal sin dejar de lado el interés social

Para responder estas interrogantes, debemos tener en cuenta que los bienes y servicios son producidos y elaborados para satisfacer deseos.

Los **bienes** son objetos físicos, por ejemplo, teléfonos celulares y automóviles. Los **servicios** son tareas que realiza la gente, como pueden ser los servicios de telefonía celular y reparación de automóviles.

El ¿qué producir?, depende y varía de cada país y cada empresa. Obedece a la especialización, y la época en la que se encuentren. Por ejemplo, un país que depende de su condición geográfica y la riqueza en recursos naturales como el petróleo, puede extraer dicho recurso, y un país que no posea recursos naturales puede especializarse en tecnología.

El ¿cómo producir?, se refiere a los recursos empleados para producir dichos bienes y servicios, a los cuales se les llama *factores de producción*: Tierra (T), Trabajo (L), Capital (K) y Habilidades Empresariales, más adelante estudiaremos de qué trata cada uno de estos recursos.



El ¿para quién producir?, depende de los ingresos de las personas, a mayor ingreso mayor consumo y viceversa, a menor ingreso, menor consumo de bienes y servicios.

Para dar contestación a la segunda interrogante, para entender mejor la dinámica de la economía. Cada persona realiza una elección para satisfacer un interés personal, porque considera que esa es la mejor alternativa que tiene a su disposición. Dicha elección responde a una necesidad propia, y que el vendedor está dispuesto a satisfacerla a través de la venta de bienes o servicios. Por ejemplo, al pedir comida a domicilio, nuestra necesidad es la alimentación, no es necesidad de la persona que prepara la comida el entregar el pedido. Sin embargo, la venta de comida, si es el interés del restaurante al igual que el conseguir clientes.

Las elecciones que nosotros tomemos en satisfacción de nuestro **interés personal** logran un resultado positivo para la comunidad. A esto se le denomina **interés social**. Ya que nuestras decisiones y acciones dinamizan el comportamiento, escenarios e incentivos de otras personas.

1.2. El pensamiento económico

Una vez que hemos descrito lo, que entendemos por economía, es hora de estudiar el pensamiento económico y para ello se abordan **seis conceptos fundamentales** que lo definen:

1. El primer concepto es: **Una elección es un intercambio**. Como ya hemos visto, según la escasez de los recursos, escogemos una alternativa entre varias opciones, que se realice la realiza en un tiempo determinado, es decir, no podemos hacer dos cosas al mismo tiempo. Esta situación la podemos llamar intercambio que es una forma de canje: renunciar a algo para obtener algo más, por ejemplo, tomando en consideración que depende de nosotros si compramos un celular o un televisor, es decir existe un canje o intercambio, escojo comunicarme con mis amigos o ver mi programa favorito.



2. El segundo se refiere a que: **la gente hace elecciones racionales, al comparar los beneficios y costos.** Una elección racional es aquella que se basa en una comparación entre costos y beneficios, y que logra la mejor proporción de beneficio sobre costo para la persona que la hace. La racionalidad depende de los gustos y preferencias y situaciones, ya sean familiares, sociales, culturales y económicas de las personas. Por lo tanto, la opción elegida surge al comparar los beneficios y los costos.
3. Siguiendo con el análisis, el tercer concepto es: **el beneficio es lo que uno obtiene a partir de algo.** El beneficio de algo es la ganancia o el placer que ofrece, y está determinado por las preferencias, es decir, por los gustos, preferencias y antipatías de la gente. Existen beneficios fáciles de identificar, como por ejemplo el beneficio de estudiar y trabajar y otros que no son perceptibles, como el de tomar un vaso de jugo de naranja. *Los economistas medimos el beneficio de una persona, en función de lo máximo que está dispuesta a sacrificar para la obtención de algo.* Es decir, si tenemos la opción de casarnos, nuestro beneficio, partiendo de nuestra decisión racional, es lo que ganaría partiendo de esta opción escogida.
4. En cambio, en el cuarto concepto se considera que: El costo **es a lo que debemos renunciar para obtener algo:** Es decir, cuando escogemos la alternativa en la que más nos beneficia, lo que pierdo de la otra alternativa no escogida, por la actividad que no voy a realizar. Por ejemplo, el **costo de oportunidad** de estudiar son los ingresos que dejó percibir por dejar de trabajar y si escojo trabajar, el costo de oportunidad es el conocimiento y competencias que dejó de recibir por estudiar. Existen ocasiones en que el costo de oportunidad se lo establece en términos monetarios.
5. Como penúltimo concepto a revisar es: **Muchas de las elecciones que hacemos se basan en la disyuntiva, "que tanto", y son realizadas en el margen.** Tenemos la opción de elegir qué tanto de tiempo otorgamos a cada actividad; en el caso de que quisiéramos realizar algún trabajo académico o ver televisión. Si nuestra primera opción elegida es realizar el trabajo universitario y dedicamos un poco más de tiempo, por ejemplo 40 minutos y 20 minutos en ver televisión, quiere decir que vamos a tener más beneficios. El aportar más tiempo a estudiar, quiere decir que estamos haciendo una elección al margen. Si decidimos dedicar no 40 minutos, sino



10 minutos más a estudiar, porque así obtendré mejor calificación, nos encontramos ya, en un beneficio marginal. El beneficio marginal es el beneficio que se obtiene a partir de un incremento en una actividad. Aquí también se produce un costo marginal, ya que es lo que yo pierdo al no ver televisión, es decir, 10 minutos de no ver televisión, ya que esos 10 minutos los ocupo en el estudio. Nuestro beneficio marginal es mayor a nuestro costo marginal, por lo que estudio más tiempo.

6. Como último concepto para entender el pensamiento económico es que: **Las elecciones responden a incentivos.** Tenemos que identificar cuál o cuáles son los incentivos que mueven las decisiones de las personas. Si estos incentivos solo responden a mi interés personal, y no responden a un interés social o común, no necesariamente son egoístas. Ya que nosotros decidimos cómo usar nuestros recursos que nos dan satisfacción. Ese es uno de los desafíos de la economía, en descifrar qué incentivos producen elecciones guiadas por el interés personal que luego benefician al interés social.

Para profundizar cada una de estas definiciones, te invito a revisar el capítulo 1 del texto *"Principios de Economía. Versión Latinoamericana"* de Kurt Burneo y Fernando Larios y el texto *"Principios de Economía"* de Gregory Mankiw Capítulo 1, donde se especifican los 10 principios de la economía. Y además el texto *"Economía. Principios Generales"* de Ramírez et. al. los apartados 1.1 al 1.5, en donde se explica el concepto y problemas de la economía.

Lecturas

Burneo, K. y Larios, F. (2015). *Principios de economía. Versión Latinoamericana* (2da ed.). Universidad San Ignacio de Loyola.



Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

Ramírez, J., Tarapuez, E. y Redondo, M. (2018). *Economía: principios generales*. (1ra ed.). Bogotá - Colombia. Ediciones de la U





Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio:

Actividad 1:

Actividad de aprendizaje: Observe cada una de las imágenes que se indican a continuación, e, identifique a qué tipo de necesidad pertenecen.

Procedimiento:

1. Revise las [necesidades humanas y su clasificación](#). Realice una lectura comprensiva de las primeras 4 páginas, donde podrá analizar el concepto de necesidad, y de acuerdo con la clasificación de estas, identifique y distinga los diversos tipos de necesidades que se pueden presentar.
2. Anote las características más relevantes, de acuerdo con el concepto de cada una.
3. Identifique a qué tipo de necesidad pertenece cada una de las imágenes que se indican en la siguiente actividad.

Necesidades

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Análisis de beneficio marginal y costo de oportunidad.

Procedimiento:

1. Se tiene el siguiente contexto: Pedro es un joven de 19 años, obtuvo recientemente el grado de bachiller en secundaria, es de estatus social bajo y es el único sustento en su hogar. Bajo estas circunstancias, realice una síntesis, explicando a través de los seis conceptos fundamentales el pensamiento económico de Pedro al tener una disyuntiva entre trabajar o estudiar la universidad. Tome en



consideración que la respuesta dependerá de la opción escogida por usted. Es decir, no existe una respuesta correcta para tal situación, ya que las personas actúan bajo incentivos.

2. En relación con el contexto anterior, responda lo siguiente:

- ¿Cuál cree usted que sería el incentivo de Pedro para que escoja trabajar o estudiar?
- ¿Cuál o cuáles serían los beneficios por estudiar y el costo de oportunidad que esto representa, y viceversa si Pedro decide trabajar?
- ¿Cuál sería el beneficio marginal de terminar sus estudios de tercer nivel, seguir una maestría?, ¿por qué?

Actividad 3:

Actividad de aprendizaje: Analice el concepto de economía de acuerdo con el pensamiento de los distintos autores, extraiga los términos comunes, y elabore su propio concepto de: ¿Qué es y entiende por economía?

Procedimiento:

1. Revise detalladamente el Capítulo 1 de los textos de Burneo y Larios (2015) y de Mankiw (2016).
2. Analice el pensamiento de los distintos autores sobre el concepto de economía.
3. Identifique las palabras comunes, las relaciones existentes y responda a las preguntas planteadas con sus propias palabras:
 - ¿Qué es economía?
 - ¿Qué entiende por economía?

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.





Semana 2

Unidad 1. Generalidades de la economía

1.3. La economía como ciencia social y herramienta política

La ciencia social estudia el origen del comportamiento individual y colectivo, buscando descubrir las leyes sociales. En el caso de la economía, esta, busca descubrir cómo funciona el mundo económico, para esto establecen una distinción entre: declaraciones positivas y declaraciones normativas.

La positiva intenta explicar cómo se cree que funciona el mundo económico en un momento dado. Se centra en los hechos y las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía. Por lo tanto, tenemos que poner a prueba su veracidad. Un ejemplo de esto puede ser: La inflación en los últimos años ha aumentado en un 5 %, pero no proporciona ningún conocimiento sobre qué estrategia se debe seguir. Otro ejemplo podría ser: El precio de la leche ha aumentado de 3 dólares el galón a 5 dólares por galón en los últimos cinco años.

El principal objetivo es analizar cómo funciona la economía para intentar predecir su comportamiento ante ciertos cambios. Intenta describir cómo son las cosas.

Se ocupa ***“de lo que es o podría ser”***.

La declaración normativa, en cambio, no se somete a prueba o comprobación, depende de los juicios de valor, ya que se puede estar o no de acuerdo con dicho criterio, de hecho, es algo que ni siquiera logra ser corroborado. Un ejemplo de esto sería: debemos aplicar políticas, en las cuales los oferentes de un departamento de arriendo cobren un precio máximo a las personas. Un segundo ejemplo: el precio de la leche debería ser de 6 dólares por galón para permitir un nivel de vida más alto a los productores de leche y salvar la granja humana.



Por lo tanto, no da respuestas correctas o falsas, sino juicios dependiendo de la ideología.

Se ocupa “**de lo que debería ser**”.

Para conocer más de este tema, lo invito a revisar la página 30 del texto de Gregory Mankiw, el tema referente al análisis normativo frente al análisis positivo.

1.4. Causa y efecto

Para que exista causa y efecto, se debe partir de una declaración positiva, ya que se puede comprobar. Para esto, los economistas crean **modelos económicos** y los someten a pruebas; de esta manera explican el mundo económico. La causalidad de una situación puede tener ciertas características que explican un comportamiento. Sin embargo, los resultados en la vida real, dependen de varios factores. Por este motivo, el modelo económico plantea experimentos naturales, en los cuales, un factor de interés es normal y los demás no sufren modificaciones, es así como se simplifican las predicciones o resultados. También el modelo económico realiza investigaciones estadísticas para encontrar correlaciones entre diferentes variables y el grado de influencia que tengan entre sí. Los que se pueden considerar, son los siguientes:

- **Modelo de oferta y demanda**, explica que, si el precio de un producto aumenta, disminuye la cantidad demandada, pero aumenta la cantidad ofrecida, aquí no se toma en cuenta algunas variables exógenas como el factor clima, que provoca sequías, y las consecuencias recaen en escasez de los productos agrícolas, por ende, el precio aumenta. Asimismo, las preferencias o los productos sustitutos cercanos.
- Otro modelo es la **suposición de dos agentes en la economía**: familias y empresas, en donde las familias ofrecen factores de producción a las empresas y reciben sueldos y salarios que representan ingresos para las familias; mientras que las empresas producen bienes y servicios que los venden a las familias, así para las familias representa un gasto al comprar





los productos de las empresas y para las empresas representa un ingreso por la venta de sus productos. Aquí no tomamos en cuenta el ahorro que puedan generar los agentes antes mencionados en el sector financiero, o la relación que tengan las empresas y familias con el Gobierno.

La economía como herramienta política, constituye un instrumento que brinda orientación para la toma de decisiones económicas por parte del gobierno, las empresas y los individuos. Es así como, las declaraciones normativas y positivas juegan un papel muy importante al momento de realizar un análisis a nivel global, tomando en consideración los diferentes agentes y variables que interactúan en el problema citado.

Una vez culminado el estudio de la Unidad 1, podrá claramente identificar las funciones de los agentes y los problemas de la economía; en resumen, se presentan en la siguiente figura:

Figura 2

Agentes de la economía



Estimado estudiante, recuerde que en los Capítulos 1 de los textos recomendados, encontrará de una manera más detallada, con ejemplos e ilustraciones, los temas planteados en estos apartados.

A continuación, se comparte un recurso que le ayudará a resumir y reforzar el estudio de la Unidad 1. [Generalidades de la economía.](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la segunda semana de estudio:

Actividad 1:

Actividad de aprendizaje: Identifique en qué aspectos de su carrera está presente la economía.

Procedimiento:

1. Revise nuevamente el Cap. 1 de los textos "*Principios de Economía. Versión Latinoamericana*" de Kurt Burneo y Fernando Larios y el texto "*Principios de Economía*" de Gregory Mankiw, capítulo 1. Y además el texto "*Economía. Principios Generales*" de Ramírez et al., los apartados 1.1 al 1.5.
2. Una vez que usted ya revisó el concepto de economía, analice su respuesta.
3. Identifique durante su carrera en qué aspectos está presente la economía.

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Resuelva el crucigrama, identificando para ello las principales características de los principios que están dentro de la economía.

Procedimiento:

1. Lea de manera comprensiva el Capítulo 1 de los textos "*Principios de Economía. Versión Latinoamericana*" de Kurt Burneo y Fernando Larios y "*Principios de Economía*" de Gregory Mankiw.
2. Identifique las ideas más importantes que distinguen a cada uno de los principios de la economía.
3. Resuelva el crucigrama.



Principios de Economía

Actividad 3:

Actividad de aprendizaje: Autoevaluación de contenidos Unidad 1.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 1.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Autoevaluación 1

1. Los deseos y necesidades son infinitos, sin embargo, las limitantes en las decisiones para adquirir o realizar alguna actividad son:
 - a. Nuestros ingresos y precios de los productos que deseamos adquirir.
 - b. La estructura de mercado que tenga la empresa a la cual se comprará el producto.
 - c. Los incentivos o beneficios sociales que el estado puede brindar a los consumidores.
2. Se tiene una empresa, en la cual, la totalidad de sus ingresos, radican en la producción de celulares. Para incentivar el consumo, esta, decide dar de manera gratuita su producto. En este escenario, existe un incentivo.
 - a. Únicamente para los consumidores.
 - b. Únicamente para los productores.
 - c. Tanto para productores y consumidores.



3. Dentro del análisis de las empresas oligopolistas, como CNT, Claro o Movistar, son estudio de la:
- Microeconomía.
 - Macroeconomía.
 - Comercio exterior.
4. Medir la producción de un país, a través del PIB, exportaciones e importaciones, desempleo, o la inflación. Es materia económica de:
- Microeconomía.
 - Macroeconomía.
 - Relaciones internacionales.
5. Si Pedro compra un teléfono celular con la más alta tecnología, y este sufre un desperfecto. Pedro lo llevará para que lo reparen a un lugar especializado y técnico. Bajo el panorama nombrado:
- Pedro, al comprar el celular, utilizó el servicio de este y adquirió el bien o producto que el técnico le vendió para arreglar el desperfecto.
 - Pedro adquirió un bien, el cual es el celular y utilizó los servicios técnicos al momento de arreglar el desperfecto.
 - El celular es un servicio de las empresas telefónicas y la asesoría técnica es un bien que los técnicos brindan.
6. Tenemos el caso de dos personas. La, persona "A", trabaja como operaria de una maquinaria en una empresa de tejido de ropa y la persona "B", como gerente y planificador en la misma empresa. Tenemos, que, la persona "A" aporta con:
- Las habilidades empresariales en la empresa utilizando el factor de producción de la tierra y la persona "B" aporta con el factor de producción del trabajo, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.



- b. El trabajo en la empresa utilizando el factor de producción de capital y la persona “B” posee habilidades empresariales, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - c. El trabajo en la empresa utilizando el factor de producción de capital y la persona “B” posee el factor tierra, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
7. Los recursos empleados para producir bienes y servicios se llaman factores de producción, estos se dividen en cuatro categorías, una de ellas es: La tierra, en donde se hace referencia a:
- a. El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios reciben el nombre de trabajo.
 - b. Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones.
 - c. Los recursos naturales o dones de la naturaleza, como: minerales, petróleo, gas, agua, carbón.
8. La densidad poblacional en África es de alrededor de mil millones de personas, cuatro de cada cinco personas no tienen acceso a internet, el costo monetario de que tengan 4 personas la adquisición de computadoras y acceso a la web, oscila entre los 300 millones de dólares. Bajo este panorama.
- a. El interés particular responde a un interés empresarial,; sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés sí operaría a favor del interés social.
 - b. El interés social responde a un interés personal,; sin embargo, el beneficio marginal excede al costo marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
 - c. El interés social responde a un interés personal,; sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
9. Si al aplicar una política en favor de la población, por ejemplo, que la educación en toda la nación sea de carácter público, que no exista



educación privada, ya que de esa manera se garantiza una educación universal. Nos encontramos frente a una declaración:

- a. Normativa, ya que no está sujeta a juicios de valor y dicha aseveración se puede someter a prueba y comprobarla matemática, económica y estadísticamente.
- b. Positiva, ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.
- c. Normativa, ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.

10. Si tenemos la siguiente afirmación: La inflación en el Ecuador ha aumentado en el año 2017 en un 2 % con respecto al año 2016. Estamos bajo una declaración económica:

- a. Positiva, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
- b. Normativa, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
- c. Positiva, ya que no se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.

[Ir al solucionario](#)

¿Qué tal? Verdad que los resultados fueron buenos... ahora continuemos con el siguiente tema.



Resultado de aprendizaje 2:

Contabilidad y Auditoría

- Distingue entre las posibilidades y las preferencias de producción y describe la distribución eficiente de recursos.

Finanzas

- Determina, analiza y aplica definiciones esenciales en una economía, su entorno e incidencia.

A través de este resultado, el estudiante logrará conocer la importancia de las posibilidades de producción dentro de la economía, ya que es muy útil para llevar a cabo una estrategia productiva en función de los recursos y factores dados.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 3

Unidad 2. El problema económico



Acabamos de comprender que toda sociedad tiene una serie de **necesidades** (ilimitadas) que desea satisfacer, pero solo dispone de unos **recursos** (limitados).

Esta es la base del problema económico: el uso eficaz de los recursos limitados para satisfacer las necesidades de la sociedad.



Y para superar este problema, los agentes de la economía o miembros de la sociedad (familias – empresas, Gobierno) se ven en la obligación de elegir:

- ¿Qué bienes y servicios deben producir?
- **Cómo** producirlos, y.
- **Para quién** (cómo distribuirlos).

Figura 3

El problema económico



Lo más importante para un país es tener un crecimiento económico adecuado, en donde, sus recursos estén equitativamente distribuidos, y donde el gobierno proporcione a sus ciudadanos una estabilidad económica, política, fiscal, a corto y largo plazo. Con el fin de que usted pueda tener una visión panorámica de la metodología económica, pueda entender el pensamiento económico y distinguir los principales problemas económicos en su comunidad y establecer su proyección en el ámbito nacional e internacional; nos valemos de teorías, postulados, principios, modelos, casos de estudio, ejemplos y noticias, que le permitirán desarrollar y ejercitar su pensamiento crítico. Uno de los modelos que nos permitirá interpretar la realidad, es la Frontera de

Posibilidades de Producción (FPP), la cual explica de manera detallada como hacer una asignación de recursos justa, al presentársele distintas opciones. De igual forma el diagrama de flujo circular, en el que se explica de manera simplificada a nivel micro el funcionamiento de la economía, para posteriormente insertarlo en el mundo de la macroeconomía, a través del estudio de los grandes agregados macroeconómicos.

Entonces, los recursos, así como la tecnología son limitados, de igual manera la cantidad de bienes y servicios que podamos producir.

Supongamos que, en una economía, sólo se elabora dos bienes, y se desea aumentar la producción de un bien, lo que se debería hacer es disminuir la producción de otro, es decir, nos enfrentamos a un problema de intercambio.

Razón por la cual, para asignar correctamente los recursos y resolver el problema económico, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el problema de la escasez, de ahí la importancia de dos **modelos económicos**, que son:

- **La frontera de posibilidades de producción (FPP)**, que muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bienes y servicios disponibles para una sociedad.
- **Flujo circular de una economía de mercado**, que es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre los agentes económicos, es decir, las familias y las empresas en la economía.

2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP)

Profundizando en el modelo de la FPP, recuerde que ésta es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no. Para ilustrar la FPP, nos enfocaremos en dos bienes a la vez y mantendremos

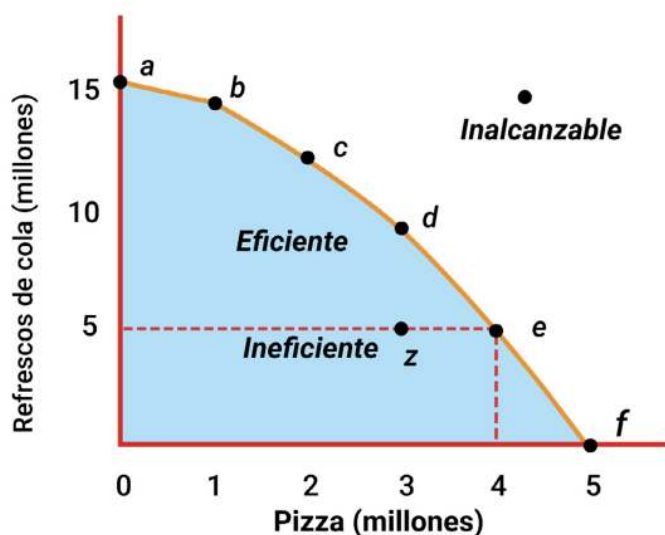


constantes las cantidades producidas de los demás bienes y servicios. Es decir, analizaremos un modelo económico en el que todo permanece igual, excepto la producción de los dos bienes que queremos considerar.

En la figura 4, se presenta la FPP de una economía en la cual la producción se basa en la elaboración de refrescos de cola y pizzas.

Figura 4

Frontera de posibilidades de la producción - FPP



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* [Ilustración], por Mankiw, N., 2012, Cengage Learning, CC BY 4.0.

Podemos observar que la FPP separa lo alcanzable (ineficiente) de lo inalcanzable. La producción es posible en cualquier punto dentro del área azul o sobre la frontera. Las **posibilidades ubicadas fuera de la frontera** son **inalcanzables**, porque para lograr obtener esa cantidad de ambos bienes no se cuenta con los recursos para la elaboración. Las **posibilidades que están por dentro de la frontera**, como el punto Z, **son ineficientes** porque los recursos se desaprovechan o están mal asignados; aunque es posible la producción porque cuentan con los recursos, pero se podría producir más de cualquiera de los bienes o de ambos.

Logramos una **producción eficiente** cuando producimos bienes y servicios al menor costo posible. Esto ocurre en todas **las posibilidades sobre la FPP**.

En el Capítulo 2, del texto *“Principios de Economía”* de Gregory Mankiw, y en el Capítulo 1 del texto *“Principios de Economía. Versión Latinoamericana”* de Kurt Burneo y Fernando Larios puede dirigirse para ampliar esta temática de tal manera que observará cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos, y el significado de cada punto sobre la curva, fuera y dentro de esta.

Estimado estudiante, la FPP es importante a nivel empresarial y económico, ya que es un modelo que nos ayuda a diferenciar e identificar tanto gráfica, cualitativa y cuantitativamente, a través de dos productos nuestra restricción de producción, y cuanto debemos renunciar de un producto al decidir producir otro.

2.2. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de mayor valor que se sacrifica. La FPP nos ayuda a precisar el concepto de costo de oportunidad y a hacer un cálculo de este.

Tomando en cuenta los recursos y la tecnología con que contamos, podemos producir más pizzas sólo si producimos menos refrescos de cola. El costo de oportunidad de producir una pizza adicional es el número de refrescos de cola que debemos sacrificar. De manera similar, el costo de oportunidad de producir una lata adicional de refresco de cola es la cantidad de pizzas a la que debemos renunciar.

El costo de oportunidad es una proporción, o cociente. Es la disminución en la cantidad producida de un bien dividida entre el aumento en la cantidad producida del otro bien conforme nos movemos a lo largo de la FPP.

Apreciado estudiante, luego de analizar la FPP y su costo de oportunidad, en el texto *“Principios de Economía”* de Gregory Mankiw, en el Capítulo N°2, “El problema económico”, así como en el apartado 1.8 del texto *“Economía*.

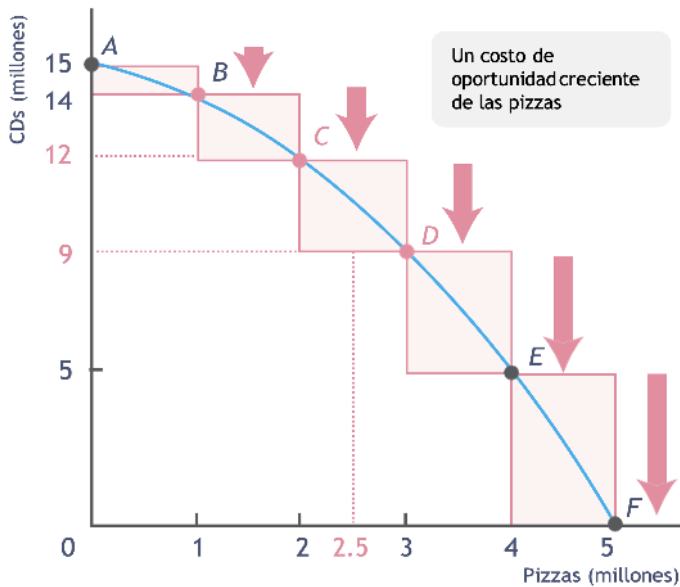


Principios Generales” de Ramírez et. al. encontrará ejemplos en los cuales se analiza la producción de un bien y su costo de oportunidad en relación con la producción de otros bienes.

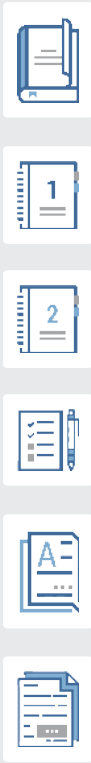
2.2.1. Costo marginal y la FPP

El costo marginal de un bien es el costo de oportunidad de producir una unidad más del mismo. En la figura 5, tenemos la FPP entre producir CDs y pizzas, ambas medidas en millones de unidades. Observamos que el primer millón de pizzas cuesta un millón de CDs, el segundo millón de pizzas cuesta 2 millones de CDs, el tercer millón de pizzas cuesta 3 millones de CDs y así sucesivamente.

Figura 5
FPP y su costo marginal.

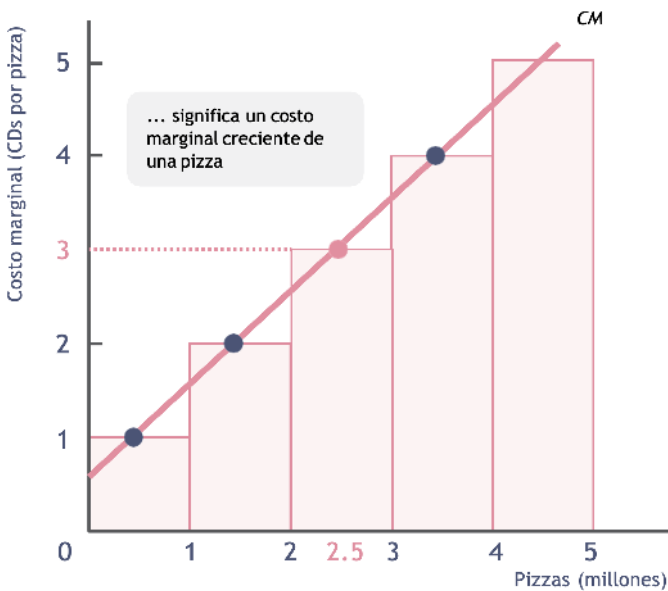


Nota. Tomado de *Economía* (p. 37) [Ilustración], por Parkin, M., 2018, Pearson Educación, CC BY 4.0.



En la figura 5, tenemos el cálculo del costo marginal de las pizzas y muestran el costo de una pizza promedio en cada uno de los bloques de un millón de pizzas. Por ejemplo, nos enfocaremos en el tercer millón de pizzas, es decir, el paso de C a D. En este intervalo, puesto que el millón de pizzas cuesta 3 millones de CDs, una de estas pizzas cuesta en promedio 3 CDs, que corresponde a la altura de la barra de la figura en mención.

Figura 6
FPP y su costo marginal.



Nota. Tomado de *Economía* (p. 37) [Ilustración], por Parkin, M., 2009, Pearson Educación, CC BY 4.0.

Apreciado estudiante, en el libro de *Gregory Mankiw* dentro del apartado Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP), puede analizar el tema con mayor profundidad. Ruego remitirse a la parte estudiada.

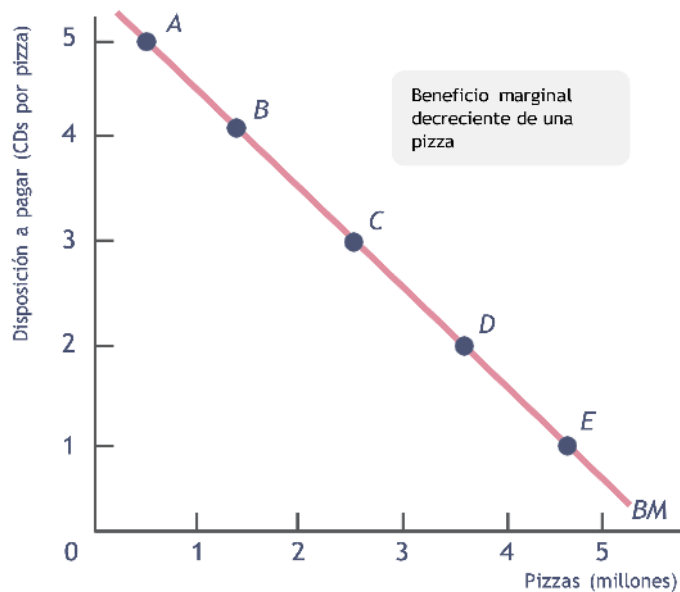
2.2.2. FPP y beneficio marginal

El beneficio marginal de un bien o servicio es el beneficio que se obtiene de consumir una unidad más del mismo. Para medir el beneficio marginal de un bien o servicio tomamos en consideración lo que una persona está dispuesta a pagar por una unidad adicional del mismo.

La curva de beneficio marginal, como se muestra en la Figura 7, indica la relación entre el beneficio marginal de un bien y la cantidad consumida del mismo.

Un principio general es que cuanto más tenemos de un bien o servicio, más pequeño es el beneficio marginal y menos dispuestos estamos a pagar por una unidad adicional de él. Esta tendencia está tan difundida y es tan fuerte que se le llama principio, el principio del beneficio marginal decreciente.

Figura 7
FPP y su beneficio marginal.



Nota. Tomado de *Economía* (p. 38) [Ilustración], por Parkin, M., 2009, Pearson Educación, CC BY 4.0.

La razón fundamental por la que el beneficio marginal decrece conforme consumimos más de cualquier bien o servicio, radica en que conforme aumenta el consumo de un bien alcanzamos el punto de saturación de nuestras necesidades.

Para alcanzar la eficiencia en la asignación de recursos, nuestro beneficio marginal tiene que igualar el costo marginal. Y se logra cuando no podemos producir más de cualquier bien sin tener que ceder algún otro que valoremos más, hemos alcanzado la eficiencia en la asignación y nos encontramos produciendo en el mejor punto sobre la FPP.

Estimado estudiante lo invito a revisar los contenidos acerca de este tema en la siguiente presentación sobre [Frontera de Posibilidades de la producción](#), este tema se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos, y el significado de cada posibilidad sobre la curva, fuera y dentro de esta, así como *un ejercicio práctico para el cálculo e interpretación del costo de oportunidad*, se recomienda resolver ejercicios de aplicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 4

Unidad 2. El problema económico

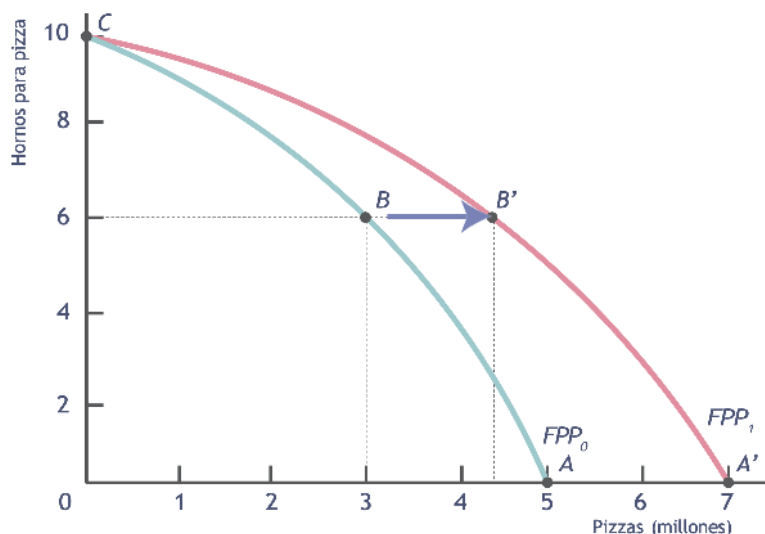
2.3. Crecimiento económico

El crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y la acumulación de capital. El cambio tecnológico es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano.



Figura 8

Crecimiento económico.



Nota. Tomado de *Economía* (p. 40) [Ilustración], por Parkin, M., 2009, Pearson Educación, CC BY 4.0.

La FPP en la Figura 8, muestra los límites a la producción de pizzas y hornos para pizza cuando la producción de todos los demás bienes y servicios permanece sin cambios. Si no dedicamos recursos a la producción de hornos de pizza y producimos 5 millones de pizzas, nuestras posibilidades de producción permanecerán en FPP0. Pero si disminuimos la producción de pizzas a 3 millones y producimos 6 hornos, en el punto B, nuestras posibilidades de producción se amplían. Después de un periodo, la FPP se mueve hacia fuera hasta FPP1 y podemos producir en el punto B', un punto ubicado afuera de la FPP0 original.

Podemos movernos hacia afuera de la FPP, pero no evitar el costo de oportunidad. El costo de oportunidad de producir más pizzas en el futuro es igual a producir menos pizzas hoy.

Sin embargo, para reforzar aún más el tema, los invito a leer los capítulos correspondientes al tema de los siguientes textos:

- Burneo, K. y Larios, F. (2015). *Principios de economía. Versión Latinoamericana (2da ed.)*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson.
- Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- Ramírez, J., Tarapuez, E. y Redondo, M. (2018). *Economía: principios generales. (1ra ed.)*. Bogotá - Colombia. Ediciones de la U

Al realizar la lectura comprensiva, usted podrá responder a: ¿Cuáles son, desde su punto de vista, las tres principales fuentes de crecimiento de una economía?

Muy bien, una vez que usted ya respondió la pregunta propuesta, ahora puede distinguir con claridad, que un país que se ubique en la FFP, todos los niveles que indica esta frontera significan punto de máxima producción. Un país para poder crecer o expandir su frontera necesita de las tres fuentes que generan crecimiento económico, como son: el incremento de capital o de la productividad del país, el cambio o actualización tecnológicos e incremento de la fuerza laboral.

2.4. Flujos circulares a través del mercado

Los flujos surgen de las elecciones hechas por los individuos y las empresas. Los individuos se especializan y eligen las cantidades de trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales que venderán o rentarán a las empresas. Las empresas eligen las cantidades de factores de producción que contratarán.



Antes de conocer el flujo circular de una economía de mercado, es importante conocer la diferencia entre **insumos** y **productos**.

- **Insumos.** - Son los recursos que se utilizan para producir bienes o servicios. También son conocidos como factores de producción.

Figura 9

Insumos empleados en la producción



- **Productos.** - Son los distintos bienes y servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se emplean en un proceso de producción posterior; es decir, pueden convertirse en insumos de otros productos.

Figura 10

Productos finales



Clasificación de los insumos

Clasificación de insumos

Una vez comprendida la diferencia entre insumo y producto y además se sabe identificar claramente los factores de producción, debemos acotar dos definiciones básicas que son: el mercado de factores de producción y mercado de bienes y servicios.

- **Mercado de factores de producción:** es aquel donde se compran y venden factores que las empresas utilizan para producir bienes y servicios. Ej. Trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales (conocimiento).



- **Mercado de bienes y servicios:** es aquel en el que se compran y venden bienes y servicios, tenemos bienes por ejemplo televisores, automóviles, y servicios como: educación, agua potable.

En una economía existen varios agentes: familias, empresas, sector financiero, Estado y el resto de los países al que llamaremos sector externo. Todos se relacionan de una manera estrecha y definida. En esta ocasión nos centraremos en los tres primeros.

Las familias ofertan sus factores de producción a las empresas: mano de obra, conocimiento, alquilan o venden terrenos, alquilan o venden maquinaria. Las empresas pagan por los factores ofertados a las familias. Por ende, para las familias representaría ingresos monetarios y un gasto para las empresas. Bajo este escenario nos encontramos en el mercado de factores de producción.

Por su parte, las empresas utilizan los factores de producción proporcionados por las familias, y elaboran productos y servicios; los mismos que son vendidos hacia las familias. Dando un ingreso a las empresas y generando gastos a las familias. A esto se le llama mercado de bienes y servicios. Tanto en las familias como en las empresas, tienen un ingreso percibido, ya sea por:

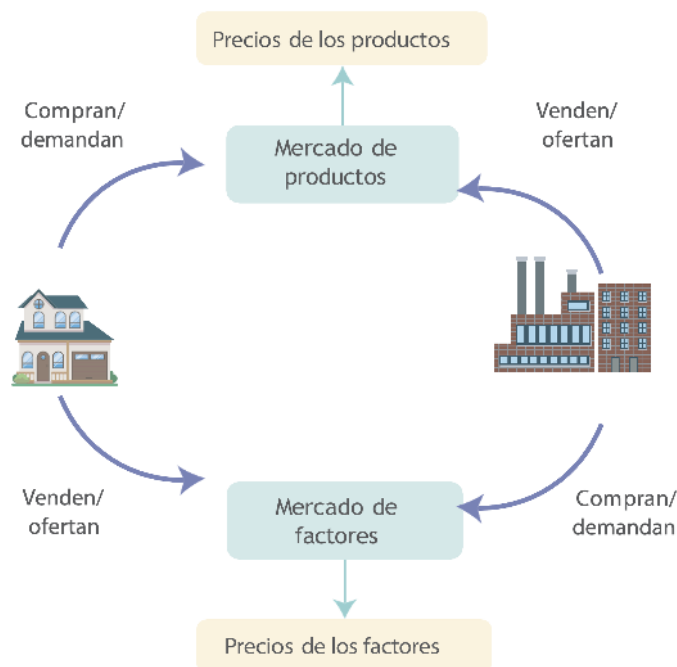
- **Familias:** ingresos por vender factores de producción.
- **Empresas:** ingresos por vender sus productos y servicios a familias.

Lo señalado anteriormente se muestra en la Figura 11, el mismo que nos muestra el flujo circular entre familias y empresas, el mercado de factores de producción y de bienes y servicios. Cómo interactúan estos agentes de la economía de una manera dinámica.



Figura 11

Flujo circular de una economía de mercado



Nota. Tituaña, M. y Camacho, M., 2025.

El tema en estudio, se lo aborda de una manera más amplia en el texto de *"Economía. Principios Generales"* de Ramírez et. al., en el punto 1.10 estimado/a estudiante por favor remitirse a los contenidos en cuanto a [flujos circulares del mercado](#), tópico que le ayudará a entender y comprender el funcionamiento de un libre mercado o mercado descentralizado. Además, puede revisar esta temática también en el capítulo 2 del libro de Gregory Mankiw.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la cuarta semana de estudio:

Actividad 1:

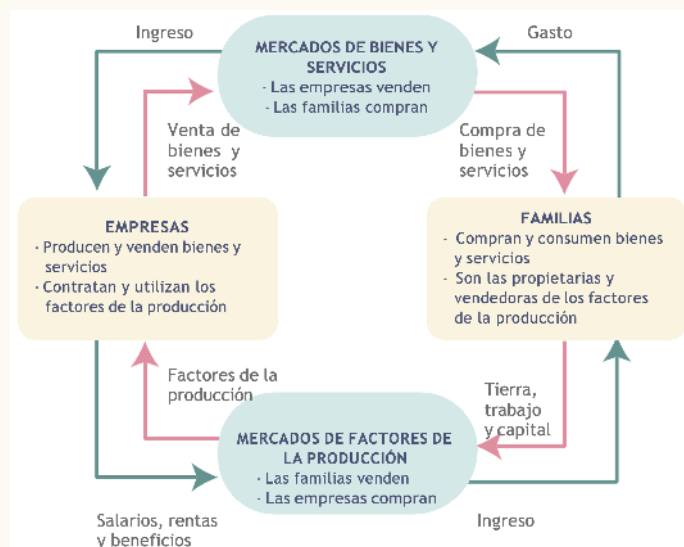
Actividad de aprendizaje: Mencione alguna forma en la que su familia interactúe en el mercado de factores de la producción y otra en que interactúe en el mercado de bienes y servicios.

Procedimiento:

1. Lea detenidamente los contenidos referentes al diagrama de flujo circular.
2. Identifique las variables principales que caracterizan a este modelo económico.
3. Responda a la actividad propuesta.
4. Mediante el gráfico adjunto, podrá dar respuesta a la actividad planteada.

Figura 12

Flujo de diagrama circular.



Nota. Tomado de *Principios de Economía* (p. 25) [Ilustración], por Mankiw, N., 2016, Cengage Learning, CC BY 4.0.

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Indique la importancia de los modelos económicos, como medio para simplificar la compleja actividad económica.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice los contenidos referentes a cada uno de los modelos económicos propuestos.
2. Identifique diversas situaciones en las que usted podría aplicar los modelos económicos descritos anteriormente.
3. Responda a la actividad propuesta.

Actividad 3:

Actividad de aprendizaje: Autoevaluación de contenidos Unidad 2.

Procedimiento:

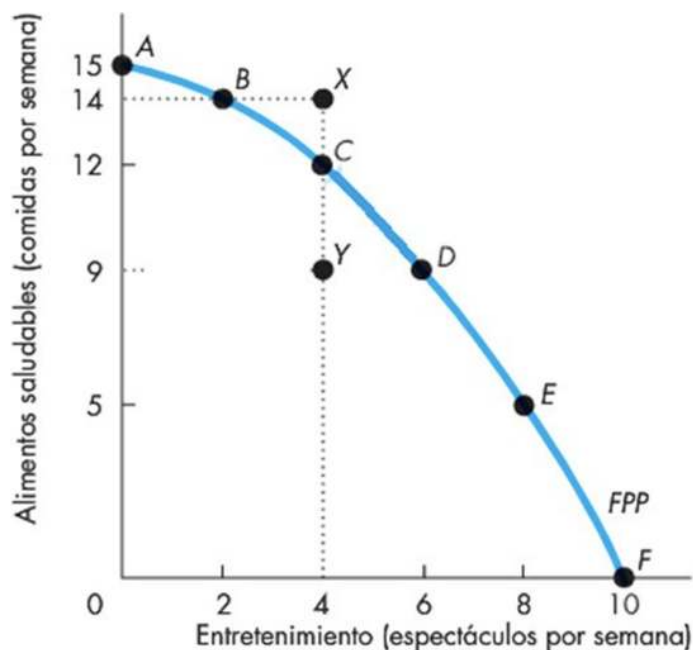
1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 2.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 2

Teniendo en consideración la siguiente curva de FPP, de país "A", en la cual el país en mención elabora dos productos: espectáculos por semana y alimentos saludables. Responda las interrogantes de la 1 a la 4:





1. La curva de FPP es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no, logrando eficiencia cuando producimos al:
 - a. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero no existe un límite a lo que podemos producir.
 - b. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales y tecnología). Pero existe un límite a lo que podemos producir.
 - c. Mayor costo posible y subutilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero existe un límite a lo que podemos producir.

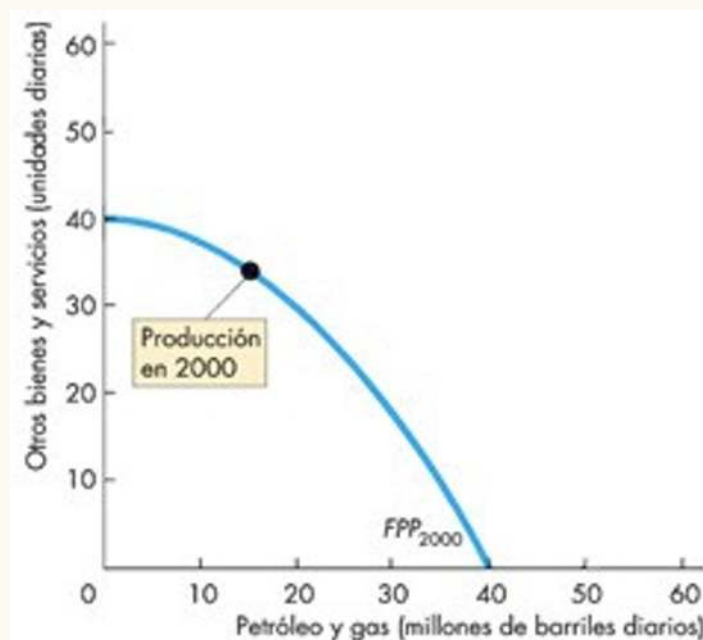
2. Si el país, en estos momentos con los recursos que cuenta, decide aumentar su producción y alcanzar el punto X,X desplazando así su FPP. ¿Lo podría hacer?
- a. Si, ya que el punto X es alcanzable, con los recursos que el país utiliza en estos momentos puede llegar al punto X.
 - b. No, ya que el punto X es inalcanzable, tendría que aumentar los recursos (factores de producción) para alcanzar en un cierto periodo de tiempo tal punto.
 - c. Si, ya que el punto X, al igual que en el punto Y, los recursos son subutilizados y podrían aumentar su producción.
3. El punto "Y" en la FPP implica que los recursos existentes:
- a. Se están utilizando de una manera eficiente, ya que no se podría llegar a cualquier combinación de la curva, porque sus recursos son utilizados al máximo, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - b. No se están utilizando de una manera eficiente, ya que se podría llegar a cualquier combinación de la curva utilizando al máximo sus recursos, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - c. No se están utilizando de una manera eficiente; sin embargo, no es necesario alcanzar los puntos de la curva de FPP porque en el punto "Y", está obteniendo las máximas ganancias.
4. Los puntos que se encuentran sobre la FPP (desde el A hasta el punto F), son las posibles combinaciones a las que el país "X" puede alcanzar, logrando una producción eficiente. Si el país en un principio decide producir y realizar 9 alimentos y 6 espectáculos. ¿Cuál es el costo de oportunidad en la producción de alimentos, si se decidiese realizar 8 espectáculos?
- a. 0 alimentos.
 - b. 8 alimentos.
 - c. 4 alimentos.



5. En una economía en donde solo existen dos agentes (familias y empresas). Las empresas remuneran a las familias por la tierra, trabajo, capital y habilidades. Representando un gasto:
- Tanto para las familias como para las empresas.
 - Para las empresas y un ingreso para las familias.
 - Para las empresas y un gasto para las familias.
6. Algunos ejemplos de factores de producción son:
- El servicio de internet que las empresas de telecomunicaciones proveen a las personas que pagan por obtenerlo de manera privada.
 - El servicio de agua potable que la entidad gubernamental brinda a los ciudadanos.
 - La tierra que usan los agricultores para producir y cultivar, o el conocimiento que poseen las personas en algún área específica.
7. Los acuerdos sociales que rigen la pertinencia, el uso y la disposición de cualquier objeto valorado por la gente se denominan derechos de propiedad. Bajo este contexto:
- La propiedad intelectual y patentes, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica, ya que las personas tienen.
 - Incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - La propiedad financiera, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica, ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - Las personas pueden hacer uso de los inventos e innovaciones, de manera libre y gratuita, sin tener derechos que amparan a los demás, teniendo una ventaja competitiva.



De acuerdo con la siguiente gráfica de FPP, que nos indica la producción de bienes y servicios y la producción de petróleo y gas. Responder la siguiente interrogante:



8. Si se tiene una técnica para posibilitar o aumentar la extracción de gas y petróleo del subsuelo, denominada fracking la misma que aumenta la producción de petróleo, y al mismo tiempo se tienen avances en la tecnología que han aumentado la producción de bienes y servicios en dicho país. Por ende, ¿la curva de FPP?

- Se desplazará hacia arriba, ya que tanto el fracking como la innovación tecnológica hacen que su producción aumente.
- Se desplazará hacia la izquierda, logrando disminuir la producción de ambos bienes, ya que los acontecimientos son negativos.
- Se desplaza únicamente en uno de los dos elementos, ya sea petróleo y gas, u otros bienes y servicios, ya que solo así logrará la eficiencia.

9. La pendiente de la curva de posibilidades de producción en un punto determinado me indica:
- a. La tasa a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - b. El porcentaje a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - c. ¿Qué producto es el más indicado para producir en el país?
10. De acuerdo con el diagrama de flujo circular de la economía. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde al flujo de bienes y servicios?
- a. Diana compra un televisor de 42 pulgadas para ver el mundial de fútbol.
 - b. Carlos presta sus servicios en una institución gubernamental.
 - c. María del Cisne cancela el valor de 14 USD por un corte de cabello.

[Ir al solucionario](#)

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Resultado de aprendizaje 3:

Contabilidad y Auditoría

- Distingue y caracteriza los equilibrios y desequilibrios en el mercado.

Finanzas

- Establece conocimientos e identifica los efectos y consecuencias de factores en el comportamiento del consumidor en la economía.

Que el estudiante logre distinguir los equilibrios y desequilibrios en el mercado, le permitirá que pueda hacer referencia a la condición en la cual el precio de mercado es establecido a través de la competencia, de modo que la cantidad de bienes y servicios deseados por los compradores es igual a la cantidad de bienes y servicios producidos por los vendedores.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 5

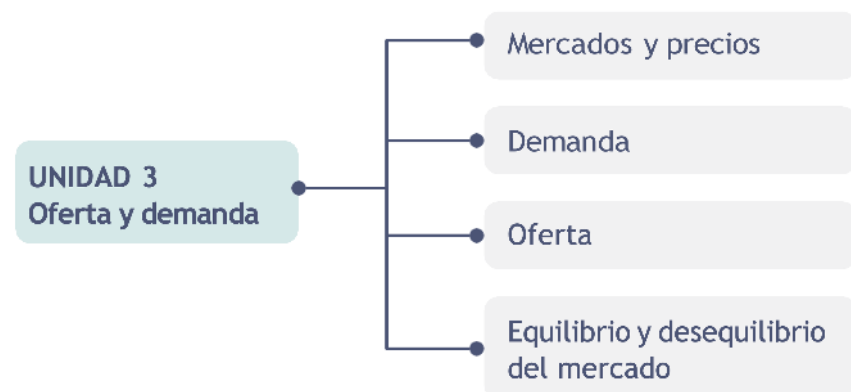
Unidad 3. Oferta y demanda

Hemos llegado a la última unidad de este bimestre; por lo que los/as invito a seguir estudiando con el mismo optimismo con el que lo hicieron en la primera unidad. Aquí aprenderemos algunos temas como: el mercado, la demanda, movimientos y desplazamientos de la curva de demanda, la oferta y los principales factores que pueden producir un movimiento o un desplazamiento en las curvas, el punto de equilibrio y la elasticidad.



Figura 13

Oferta y demanda



Nota. Tituaña, M. y Camacho, M., 2025.

Como recordaran en la Unidad anterior estudiamos los problemas básicos que cualquier economía debe resolver: ¿**Qué** producir? ¿**Cómo** producir? Y, ¿**para quién** producir? En donde estas decisiones fundamentales se resuelven en la economía de mercado.

La **economía de mercado** es una forma de producir, consumir y distribuir riquezas que se basa en los principios de la **oferta y la demanda** a través del mercado. Existe libertad para que los agentes económicos (familias y empresas; recuerde el tema “flujo circular de una economía de mercado, que estudiamos en la unidad anterior) compren y vendan bienes y servicios. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

El mercado es el que fija los precios y el Estado solo puede intervenir para cuestiones mínimas; por ejemplo, para evitar el poder de mercado (Monopolios), pero no toma decisiones sobre los precios ni sobre las acciones de los agentes económicos.

Muchas de las veces, nos hacemos las siguientes preguntas: ¿por qué las rosas cuestan más el día de San Valentín? ¿Por qué el hospedaje en los hoteles cuesta más agosto que en junio? ¿Por qué los especialistas ganan



más que los obreros? Las respuestas a éstas y muchas otras interrogantes económicas se reducen al **funcionamiento de los mercados** (oferta - demanda), que es el tema central de esta unidad, siendo importante porque es una introducción al análisis básico de la **oferta y la demanda**, técnica muy valiosa porque es aplicable a muchas situaciones del mundo real donde compradores y vendedores se enfrentan al problema de la escasez.

Esta unidad incluye numerosas gráficas, quizás desee consultar el apéndice del capítulo 2, del libro *"Principios de Economía"* de Gregory ManKiw que le permitirá recordar cómo realizar y de acuerdo con los datos identificar cuál es la mejor gráfica para representar dichos datos.

La **oferta y la demanda** son las dos fuerzas que hacen posible el funcionamiento de las economías de mercado, para ello, estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. En esta unidad analizaremos cómo se comportan los compradores y los vendedores, y cómo interactúan. También nos permitirá determinar cómo es que la oferta y la demanda determinan precios en una economía de mercado y como, a su vez, los precios asignan los recursos escasos de la economía. El conocer el movimiento de las fuerzas de mercado de oferta y demanda, permitirá que el profesional conozca el tipo de mercado en el que se desarrolla su empresa, para que pueda determinar las mejores estrategias de negocios a seguir.

Ahora bien, en este momento realice una lectura comprensiva del apartado que corresponde, en el capítulo 2 del texto *"Principios de Economía. Versión Latinoamericana"* de Kurt Burneo y Fernando Larios y el texto *"Principios de Economía"* de Gregory Mankiw en el Capítulo 4, donde se abordan las leyes de la oferta y la demanda, así como algunos casos y ejemplos prácticos. Otro texto que se recomienda también revisar es la *"Economía. Principios Generales"* de Ramírez et. al. en el apartado final del Capítulo 2, donde se exponen casos prácticos reales en Latinoamérica.

¿Cómo le fue con la lectura? Pienso que muy bien, sin embargo, si comprendió el tema, pudo encontrar que:



Se distinguen dos tipos de agentes económicos: compradores, conocidos también como **demandantes** y vendedores, a los que llamamos **ofertantes**. Ellos son quienes determinarán el número de unidades monetarias necesarias para adquirir cierta cantidad de un bien; es decir, son los que se encargan de fijar el **precio** de un bien o servicio para una cantidad establecida.

Determinar los precios, es bastante simple, si una gran cantidad de personas demandan (compran) un mismo producto, aumentará sus ventas y por ende su precio, y las empresas aprovecharán esta situación incrementando su producción.

Por el contrario, al bajar la demanda de un bien o servicio, bajará sus ventas, y con ella su precio, desanimando a las empresas a su producción (fabricación).

Tabla 1
Estados del precio

Estado del precio	Decisión de las personas	Decisión de las empresas
Precios altos	Reducir las compras	Estimular la producción
Precios bajos	Incrementar las compras	Desmotivar la producción

Estas son las fuerzas que rigen este sistema económico y que a largo plazo equilibran la producción y el consumo y, por lo tanto, equilibran el **mercado**, cuyos pilares básicos son:

- **Demandantes:** Grupo de personas o empresas que desean comprar unos bienes o servicios.
- **Ofertantes:** Grupo de personas o empresas que desean vender unos bienes o servicios.
- **Precios:** Muestran el valor de estos bienes y servicios permitiendo que existan intercambios.

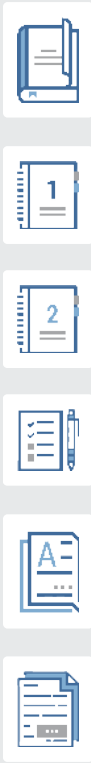


Figura 14

Los agentes económicos y el mercado.



3.1. Mercados y precios

Para iniciar este tema nos debemos preguntar: ¿Qué es un mercado? De acuerdo con Mankiw (2016), “Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto”.

Con esta idea general sobre el concepto de mercados, podemos manifestar que un mercado es un mecanismo mediante el cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios. Existe una gran variedad de mercados, unos más organizados que otros, y con estructuras diversas, respecto a diferentes aspectos como, por Ejemplo: el tamaño de la demanda, el número de empresas que participan del mismo, la tecnología utilizada o la existencia de bienes sustitutos.

Tabla 2
Principales características de las principales estructuras de mercado

Características	Competencia perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
1. Número de empresas	Muchas	Una	Pocas	Grande
1. Producto	Homogéneo	No tiene sustitutos	Estandarizado. Diferenciado	Diferenciado
1. Control sobre el precio	Ningún control	Control total	Concentrado (posible pero limitado)	Poco control
1. Condiciones de ingreso a la industria	No existen barreras de ingreso a la entrada	Barreras imposibles de superar. Si se superan, ya no hay situación de monopolio	Existen muchas barreras	Barreras fáciles de superar

En la actividad económica los diferenciamos principalmente por el número de empresas que operan en ellos: a mayor número de empresas, mayor es la competencia en el mercado o industria, y viceversa.

Para profundizar el tema, los invito a revisar el siguiente recurso donde a manera de resumen se indica las características y concepto del mercado.

“Los mercados son lugares en los que compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios, y determinan precios”

(Paul A. Samuelson)



3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos

3.2.1. La demanda

3.2.2. Movimientos de la curva de demanda

3.2.3. Desplazamientos de la curva de demanda

Una vez que hemos comprendido el concepto de mercado, lo invito a estudiar cómo responden las personas a los precios y cuáles son las fuerzas que los determinan, para ello, es necesario realizar una lectura comprensiva del apartado 2.1.2 y 2.1.3, en el texto *"Economía. Principios Generales"* de Ramírez et. al. en el que se analiza los como el cambio en los factores distintos al precio repercuten en las decisiones de compra.

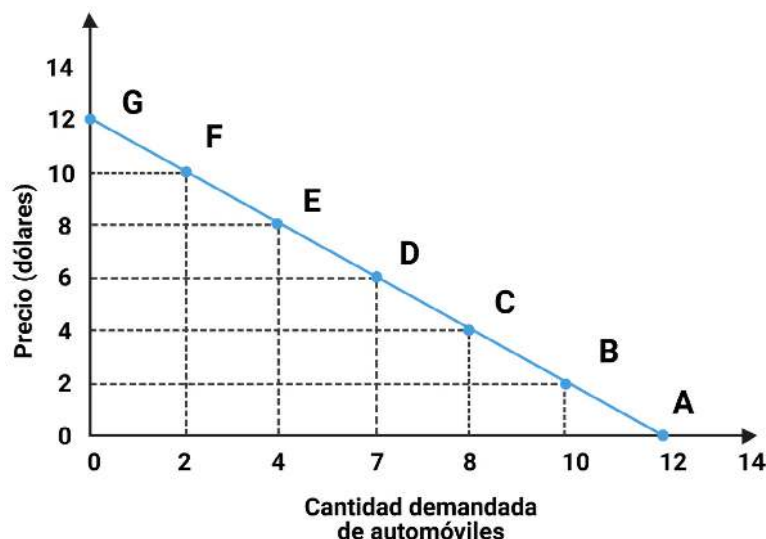
En primer lugar, analice en detalle, a que se refiere la demanda, por qué se produce un aumento o disminución de la curva de la demanda. Llamamos **cantidad demandada**, a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar de un cierto producto a un precio determinado. Debemos señalar desde el principio a dos importantes aspectos de la cantidad demandada.

En primer lugar, **es una cantidad deseada**. Se refiere a la cantidad, que las unidades de consumo (familias) desean comprar, no necesariamente lo que compran realmente. El segundo aspecto por señalar es que la cantidad demandada **es un flujo**, es decir, que no estamos interesados en una única compra aislada, sino en un flujo continuo de compras, y deseamos, por tanto, expresar la demanda como un tanto por período de tiempo. En la Figura 15, podremos identificar una curva de demanda:



Figura 15

Curva de demanda



Nota. Tomado de Castaño & González, 2011.

Con la figura podemos representar el funcionamiento del sistema de precios, que nos indica que, si el precio de un bien sube, los consumidores comprarán menos de ese bien. Al contrario, si el precio baja, es probable que compren más.

Pero si nos preguntamos: ¿A qué se debe esto? Se puede responder que cuando un bien se encarece, se provoca a un doble efecto:

Efecto renta (ingreso): Indica que, al aumentar el precio de un bien, la renta (ingreso) real de los consumidores disminuye (reduciendo su capacidad adquisitiva) y, por consiguiente, comprarán menos cantidad de todos los bienes, entre los que se encuentra ese bien cuyo precio ha aumentado.

Efecto sustitución: Hace referencia a que, si aumenta el precio de un bien, los consumidores que solían adquirirlo dejarán de hacerlo y lo sustituirán por otro más barato.

Cómo veremos más adelante existen muchos factores que determinan la cantidad demandada de un bien; sin embargo, cuando analizamos el comportamiento de los mercados, se puede identificar que un determinante fundamental es el precio del bien.

Con el fin de que amplíe sus conocimientos sobre la demanda, le invito a revisar el capítulo [REA 2. La oferta, la demanda y el mercado](#), el mismo le va a permitir reconocer los principales factores que producen movimientos en la curva de demanda, y diferenciar aquellos que producen desplazamientos.

Mediante el análisis de cada uno de estos factores y su influencia en la curva de demanda podrá entender porque se produce el aumento o disminución en las decisiones de compra de los individuos y las familias.

Para poner en práctica lo leído en el REA 2, le invito a realizar el siguiente ejercicio, en el mismo podrá identificar los conceptos estudiados de la demanda, distinguir los factores que producen los movimientos y desplazamientos de la curva y realizar la representación gráfica de la curva de demanda.

- Supongamos que la demanda de mascarillas está integrada únicamente por dos consumidores, Ana y Pedro, y que al precio de 5 USD por caja demandan, respectivamente, cuatro y seis cajas al mes. Si el precio disminuye hasta 4.25 USD, Ana demandará seis cajas y Pedro ocho cajas. Represente gráficamente las curvas de demanda individuales y de mercado de mascarillas.

Muy bien, ahora ya hemos profundizado nuestros conocimientos sobre la demanda, sabemos que la misma tiene pendiente negativa, hemos identificado el principal factor que produce movimientos en la curva de demanda, como es el precio, y podemos precisar que se cumple la **ley de la demanda**:

A **mayor** precio **menor** cantidad demandada

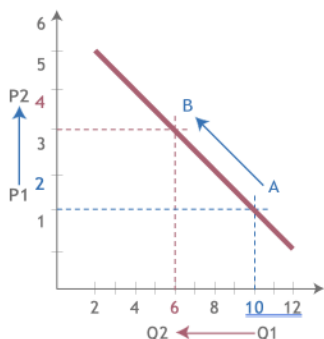
A **menor** precio **mayor** cantidad demandada



Figura 16

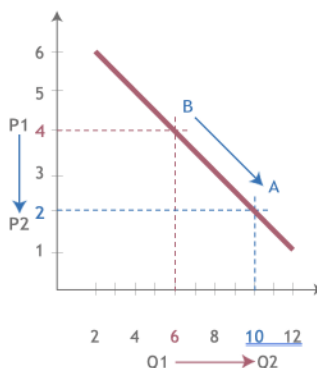
Movimientos a lo largo de la curva de demanda

Un incremento en el precio (de P_1 a P_2), causa una disminución en la cantidad demandada (de Q_1 a Q_2).



Al subir el precio, disminuye la cantidad demandada

Una disminución en el precio (de P_1 a P_2), causa un aumento en la cantidad demandada (de Q_1 a Q_2).



Al bajar el precio, aumenta la cantidad demandada

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad demandada y, por lo tanto, un movimiento a lo largo de la curva de la demanda.

De igual forma, vio la existencia de una **demanda individual** y la suma de las dos demandas de Ana y Pedro nos permitieron obtener la **demanda de mercado**.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de compra es el precio del bien; existen muchos **factores que afectan a la curva de la demanda**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad demandada de un bien.

Si se producen modificaciones diferentes al precio (Ej: ingresos, gustos y preferencias, moda, temporada, entre otros) ocasiona un desplazamiento de la curva de la demanda, es decir la curva toma otra posición, lo que significa que

a un mismo precio habrá más - menos interesados en demandar ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la demanda, entre otros, son:

1. El precio del bien.
2. El ingreso de los consumidores.
3. El precio de los bienes sustitutos.
4. El precio de los bienes complementarios.
5. Los gustos y preferencias de los consumidores.
6. Las expectativas de los consumidores.
7. El número de consumidores que demandan el bien.

El siguiente video sobre el [Desplazamiento curva de demanda](#), explica los efectos en los cambios de estos factores y además las respectivas representaciones gráficas:

Además, la presentación a continuación detalla [La curva y la ley de la demanda](#) y se propone un ejercicio práctico que lo invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

¿Culminó con la revisión del documento? Si es así, se encontró qué según la Ley de la Demanda, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical, causará un aumento en la cantidad demandada, medido a lo largo del eje horizontal.

Un cambio en la demanda es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad demandada a cada precio posible. Si el supuesto de **ceteris paribus** se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de demanda varia.

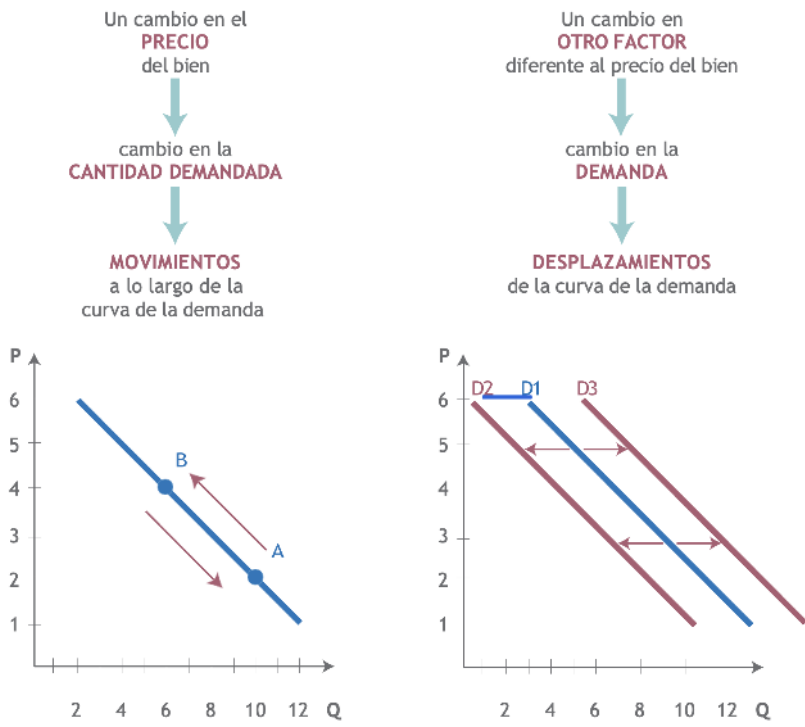


Figura 17

Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la demanda.

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad demandada, produciendo un movimiento sobre la curva de demanda.

Un cambio de cualquier factor diferente del precio del bien provocará un cambio en la demanda, produciendo un desplazamiento de toda la curva de demanda.



Así mismo, en la tabla 3 puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la demanda distintos de los precios:

Tabla 3
Desplazamientos de la curva de demanda

Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta.	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda.	Disminución de la cantidad demandada.
El precio disminuye.	Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda.	Aumento de la cantidad demandada.
Cambio en el determinante distinto al precio.	Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha.	Aumento o disminución de la demanda.

Para conocer sobre la oferta lo invito a revisar el siguiente apartado 3.3. La Oferta: movimiento y desplazamiento.

3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos

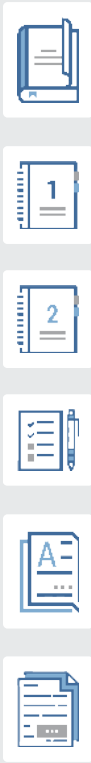
3.3.1. La oferta

3.3.2. Movimientos de la curva de oferta

3.3.3. Desplazamientos de la curva de oferta

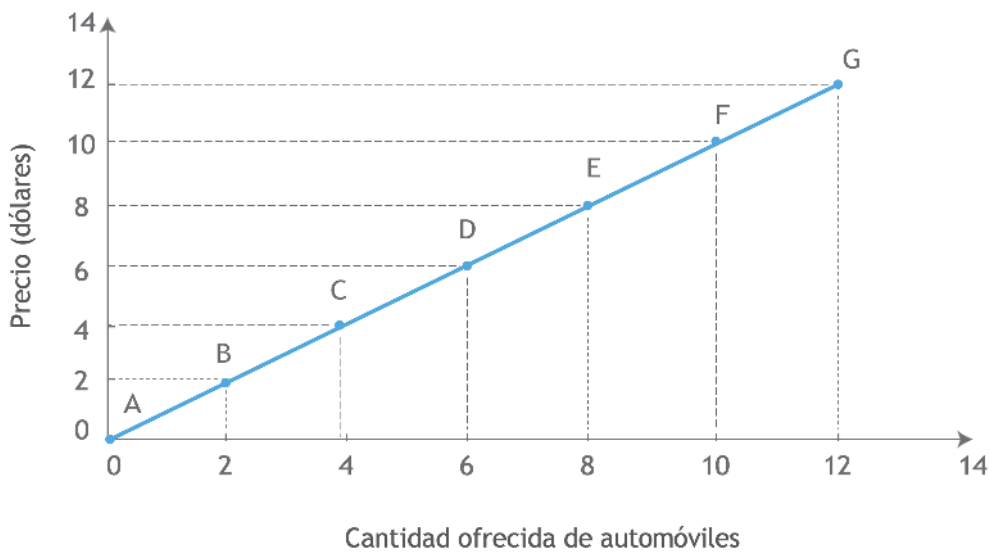
Continuando con el estudio de la unidad, la lectura del capítulo 2, del libro de *Ramírez et. al.*, en la temática correspondiente a la lo referente a la curva de la oferta, ¿qué entendemos por oferta? ¿Quiénes son los oferentes? ¿Cuándo se produce un movimiento o desplazamiento de la curva de la oferta?

La **oferta**, es el otro elemento que conforma los mercados. Comprender su naturaleza y las variables que la afectan será crucial para entender el funcionamiento de los sistemas económicos. La **cantidad ofrecida** expresa la cantidad de bienes y servicios que las empresas y las personas están dispuestas a ofrecer en el mercado a un determinado precio.



La **curva de oferta** tiene pendiente positiva debido a su relación directa entre el precio y la cantidad; esto significa que, al aumentar los precios, el productor estará dispuesto a llevar más productos al mercado.

Figura 18
La curva de oferta.

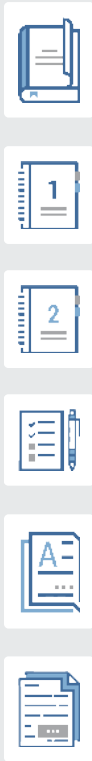


Nota. Tituaña, M. y Camacho, M., 2025.

Es así como el funcionamiento del sistema de precios es quien nos ayuda a comprender que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad que las empresas estén dispuestas a ofrecer del mismo. Al contrario, si el precio del bien baja, es probable que oferten menos cantidad de dicho bien. Esta relación que existe entre el precio y la cantidad ofertada es lo que se conoce como la ley de la oferta:

A mayor precio mayor cantidad ofrecida

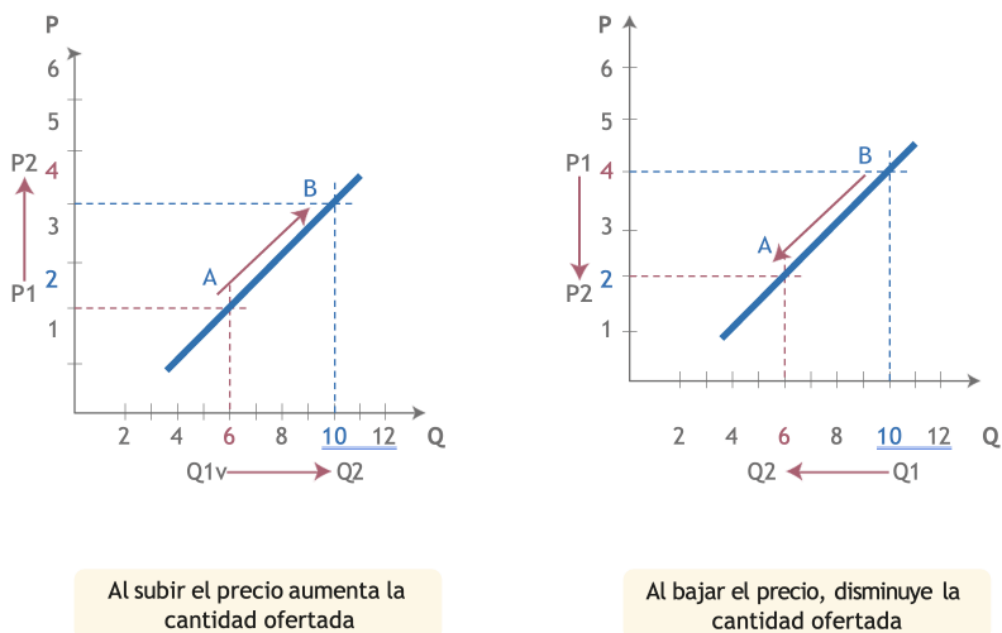
A menor precio menor cantidad ofrecida



Evidentemente, la cantidad ofrecida de un bien va a depender principalmente del precio de dicho bien. Es decir, a medida que aumenta el precio del bien se incrementa la cantidad ofertada del mismo, pues los productores se verán más incentivados para ofrecer sus productos en el mercado al obtener mayores ganancias (beneficios).

Figura 19

Movimientos a lo largo de la curva de oferta.



Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad ofertada y, por lo tanto, un movimiento a lo largo de la curva de la oferta.

Pero, es necesario considerar que el precio del bien no es el único factor que determina la oferta.

Para profundizar los conocimientos sobre el tema, mediante ejemplos indique los diferentes desplazamientos de la curva de oferta, señalando si se trata de un aumento o disminución de la curva de oferta. Gráficamente los factores que producen desplazamientos de la curva de oferta son:

Figura 20

Factores que producen desplazamientos de la curva de oferta



Nota. Tituaña, M. y Camacho, M., 2025.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de venta es el precio del bien; existen muchos **factores que afectan a la curva de la oferta**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad ofrecida de un bien.

Acotando nuevamente en el tema, se puede decir que, si se producen **modificaciones diferentes al precio** (Ej: ingresos, precios de los insumos, tecnología, entre otros) **ocasiona un desplazamiento de la curva de la oferta**, es decir la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más/menos interesados en vender ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la oferta son:

1. El precio del bien.
2. El precio de los factores de producción (T - L - K).
3. Número de productores.

4. La tecnología.
5. Precios futuros esperados.

El siguiente video sobre el [Desplazamiento curva de oferta](#), explica los efectos en lo cambios de estos factores y además las respectivas representaciones gráficas, es decir los desplazamientos de la curva de oferta.

Así mismo, el documento a continuación detalla [La curva y ley de la oferta](#) y se propone un ejercicio práctico que lo invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

Al comprender el tema y realizar los ejercicios propuestos, podrá comprobar que, según la *Ley de la Oferta*, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical, causará una disminución en la cantidad ofertada, medido a lo largo del eje horizontal.

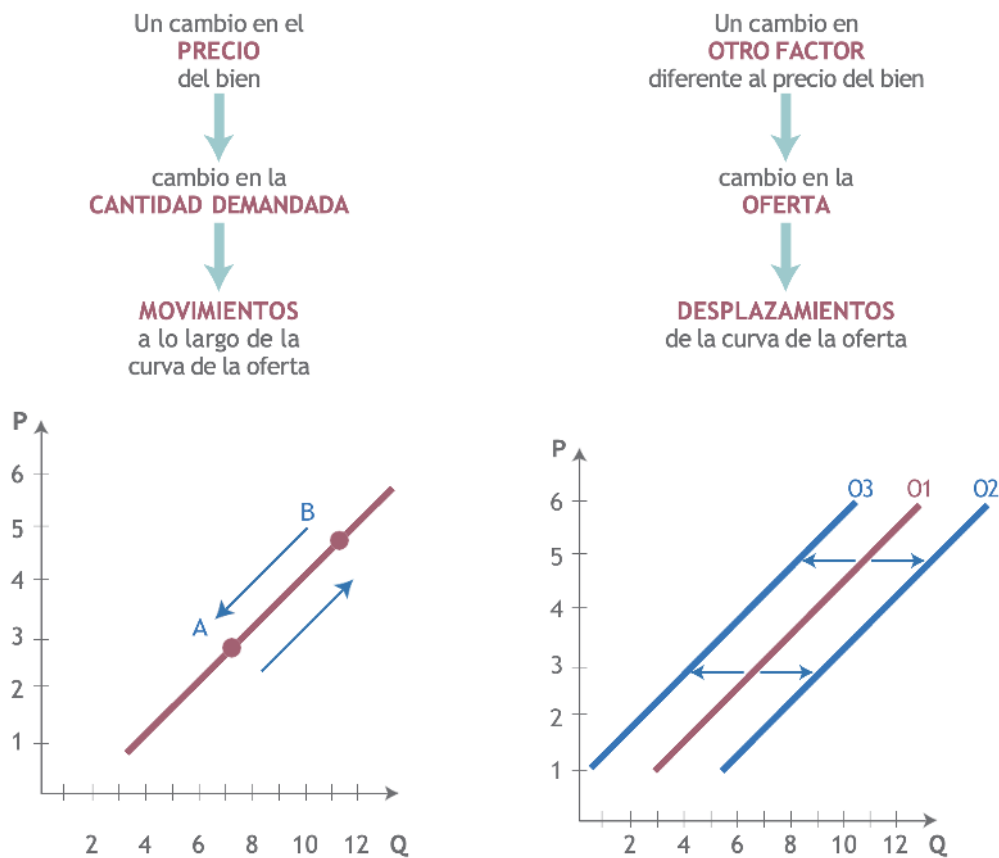
Un **cambio en la oferta** es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad ofertada a cada precio posible. Si el supuesto de **ceteris paribus** se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de oferta varía.

Resumiendo



Figura 21

Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la oferta



En la tabla 4 puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la oferta distintos de los precios:



Tabla 4
Desplazamientos de la curva de oferta

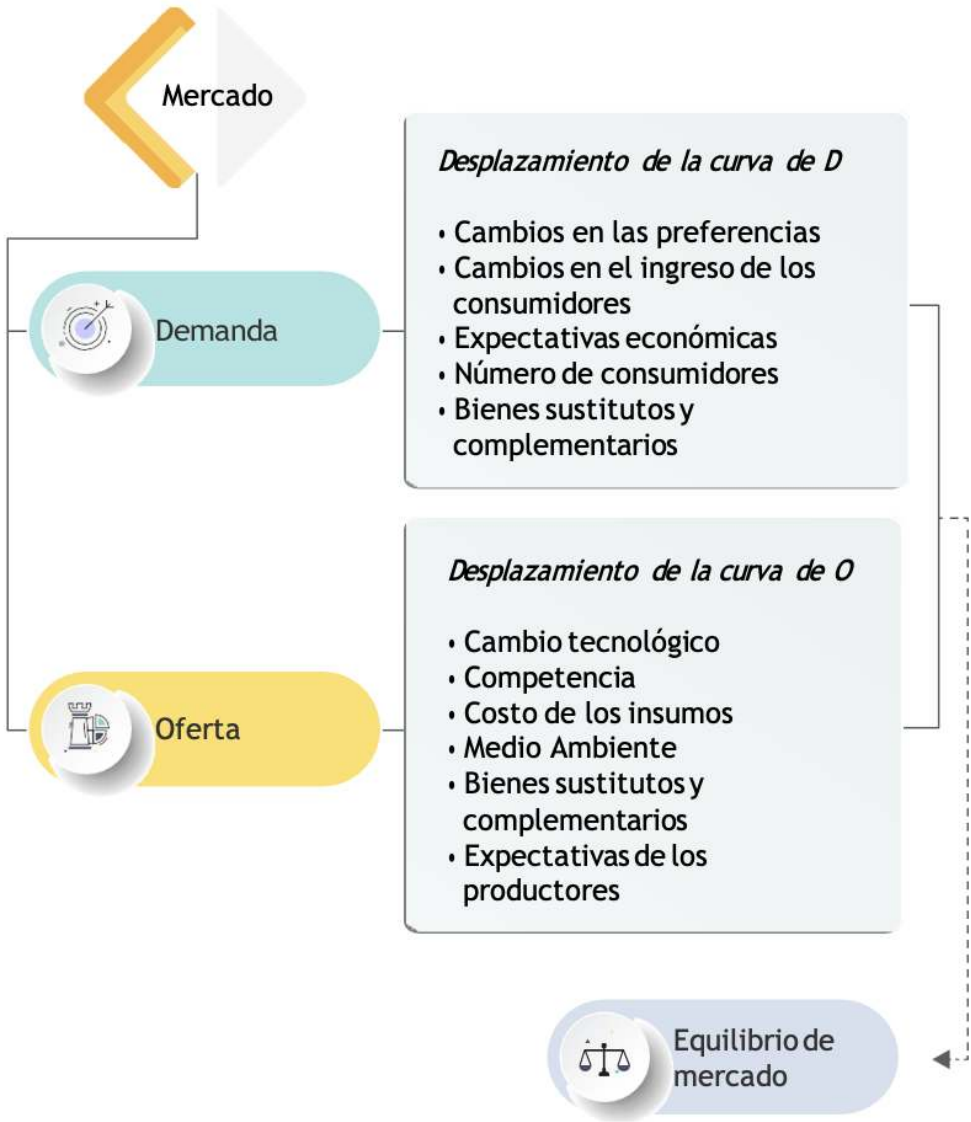
Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta	Aumento de la cantidad ofrecida.
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de oferta.	Disminución de la cantidad ofrecida.
Determinante destino del precio	Desplazamiento de la curva de oferta a la izquierda o a la derecha.	Aumento de la cantidad ofrecida.

Una vez se ha estudiado las funciones de la oferta y la demanda, a continuación, se presenta un diagrama que muestra cómo funcionan los mercados ante la oferta y la demanda:



Figura 22

Resumen de movimientos y desplazamientos de las curvas de demanda y oferta.



Nota. Adaptado de *Introducción a la Economía* [Ilustración], por Graue, A., 2014, Pearson Educación, CC BY 4.0.

¿Tienes Dudas? Compártelas en el chat de tutorías y consultas semanales.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la quinta semana de estudio:

Actividad 1:

Actividad de aprendizaje: Describa qué entiende por mercado y señale las características de un mercado perfectamente competitivo.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué es mercado e identifique los distintos tipos de mercados.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, responda a la actividad propuesta.

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Tomando en cuenta lo estudiado, responda:

¿A qué se deben los movimientos a lo largo de la curva de demanda?

¿Por qué ocurren los desplazamientos en la curva de demanda?

Procedimiento:

Lea y comprenda, qué es la demanda y la cantidad demandada.

Con todos los conocimientos adquiridos, elabore un cuadro resumen de la demanda y de los factores que influyen en los movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.

Actividad 3:

Actividad de aprendizaje: Identifique cada una de las palabras clave de la Unidad 3. Oferta y demanda.



Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué entiende por mercado, oferta y demanda.
2. Conteste las preguntas adjuntas en el siguiente documento del Anexo
 1. [Oferta y demanda.](#)
3. Con todos los conocimientos adquiridos, resuelva el crucigrama:

[Oferta y demanda](#)**Actividad 4:**

Actividad de aprendizaje: Mencione y explique cuatro determinantes de la demanda y oferta estudiados en este capítulo.

Procedimiento:

1. Lea y, analice el capítulo 4 del texto de Gregory Mankiw (2016).
2. Realice un cuadro sinóptico de los determinantes que afectan a la demanda y a la oferta.
3. Mediante un ejemplo, identifique, analice y grafique los efectos que causan los cambios en los determinantes de la demanda y oferta en las curvas de demanda y oferta.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Resultado de aprendizaje 4:

Contabilidad y Auditoría

- Explica los factores que influyen en las elasticidades de la demanda y la oferta.

Finanzas

- Establece conocimientos e identifica los efectos y consecuencias de factores en el comportamiento del consumidor en la economía.

Se logra de forma anticipada conocer el comportamiento de los ofertantes y demandantes en el mercado, ante variaciones en el precio u otros factores que afectan a las decisiones de compra y venta, permitiendo la toma de decisiones para el alza o baja en los precios.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 6

Unidad 3. Oferta y demanda

3.4. Equilibrio y cambios en el equilibrio del mercado

Hasta el momento, hemos considerado a la demanda y a la oferta de forma aislada; es decir, conocemos las cantidades que se desean comprar y vender a cada uno de los precios dados. También, aprendimos que los consumidores demandan diferentes cantidades de un bien o servicio en función de los distintos precios que adopte y que los productores ofrecen diferentes



cantidades de estos bienes según su precio. Pero es necesario analizar simultáneamente ambas fuerzas del mercado: demanda y oferta de manera conjunta.

Vamos a partir recordando que, un mercado se compone de:

Demandantes que desean comprar bienes al precio más bajo posible; ofertantes que pretenden vender bienes al precio más alto posible.

Entonces, para que se produzca este intercambio es preciso que estos agentes lleguen a un acuerdo sobre el precio y la cantidad de bienes que desean intercambiar. Recuerde las leyes de oferta y demanda, para considerar el comportamiento que tendrán los consumidores y ofertantes.

Bajo este escenario, parece bastante difícil lograr el acuerdo entre ambos agentes de la economía. Sin embargo, existe un punto en común, donde las expectativas de los demandantes y los ofertantes se cumplen, es decir, ambas partes se ponen de acuerdo para intercambiar una cantidad determinada de un bien a un precio determinado. Ese punto es el denominado:

Punto de equilibrio

Aquel único punto donde, para un determinado precio, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

Cuando se logra alcanzar ese punto, nos indica que, los consumidores consumen lo que desean y los productores producen lo que desean, entonces nos encontramos en una situación de **equilibrio de mercado**.

Situación en la que, a un determinado precio, coinciden la cantidad que los productores están dispuestos a producir con la cantidad que los consumidores están dispuestos a consumir.

Para aplicar todos los conocimientos adquiridos, le sugiero revisar el apartado de equilibrio de mercado, en el Capítulo 2 del libro “Economía. Principios Generales” de Ramírez et al. y además el Capítulo 4. Competencia del Mercado.



El funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda, del texto complementario de Introducción a la Economía de Ana Graue, donde se mencionan ejemplos prácticos de oferta, demanda y equilibrio.

LECTURA:



Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. México: Pearson.

Ramírez, J., Tarapuez, E. y Redondo, M. (2018). Economía: principios generales. (1ra ed.). Bogotá - Colombia. Ediciones de la U

Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. México: Cengage Learning.

¿Culminaste con la lectura?

Si realizaste una lectura comprensiva, te encontraste con que, en una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda, es decir, que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado). Por lo tanto, se presenta cuando:

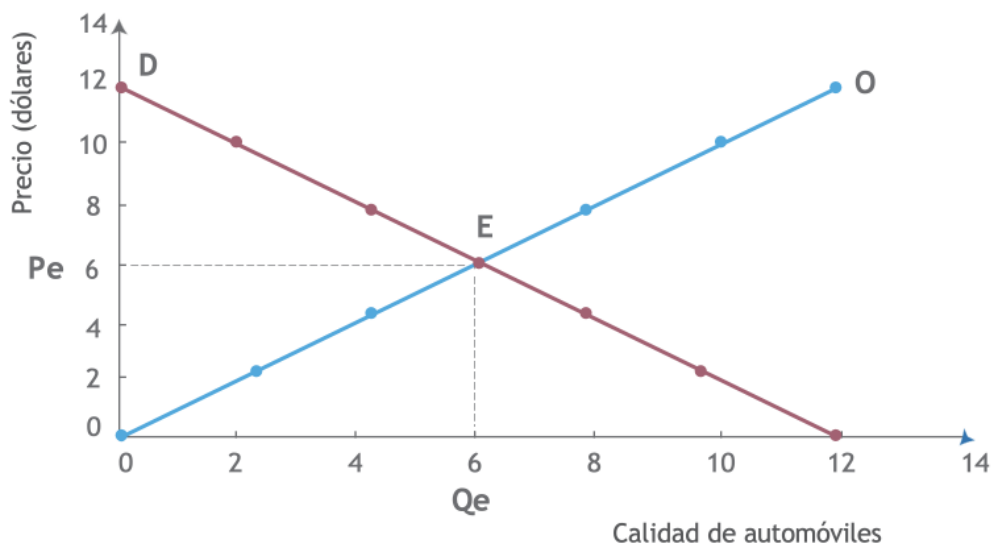
Coinciden las expectativas de los consumidores y los productores

En la representación gráfica de las curvas de **oferta (O)** y **demanda (D)**, el **equilibrio de mercado (E)** se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. Es así como: el **precio de equilibrio (Pe)** es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida; mientras que la **cantidad de equilibrio (Qe)** es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.



Figura 23

Equilibrio del mercado.



Nota. Punto de equilibrio entre la oferta y la demanda

En el texto de Mankiw, se menciona que, en el precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar, equivale exactamente a la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender. El precio de equilibrio se conoce a veces como precio de liquidación de mercado, porque a este precio todos en el mercado están satisfechos: los compradores han comprado todo lo que querían y los vendedores han vendido todo lo que querían.

Al interactuar, los compradores y los vendedores mueven naturalmente los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para entender, ¿por qué? Reflexione lo que sucede cuando el **precio** que se establece en el mercado **no es igual al precio de equilibrio**.

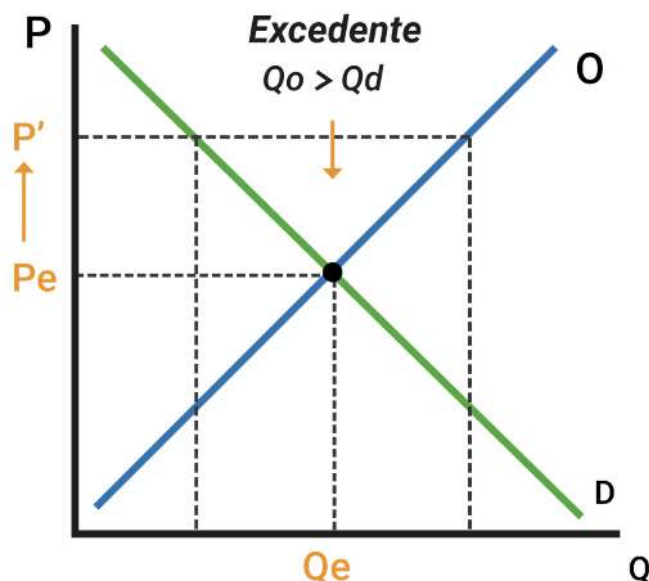
Excedente

En primer lugar, establecemos que se fija un **precio de mercado por arriba del precio de equilibrio**, como P'.

A un precio mayor que el de equilibrio se ve claramente que la **cantidad ofrecida (Q_o)** es mayor que la **cantidad demandada (Q_d)**; es decir, existe un **exceso de oferta en el mercado**. Al precio de P' las familias demandaran poco producto ya que se vende a un precio muy alto. Sin embargo, los productores estarán dispuestos a ofrecer más, provocando un **excedente de producción** de, la **distancia entre la Q_o a la Q_d ($Q_o - Q_d$)**. Esta situación ejerce presión sobre el mercado, específicamente al stock que las empresas van a disponer por su poca venta, por lo que el **precio tenderá a bajar** hasta regresar al precio de equilibrio P_e .

Figura 24

Excedente del mercado



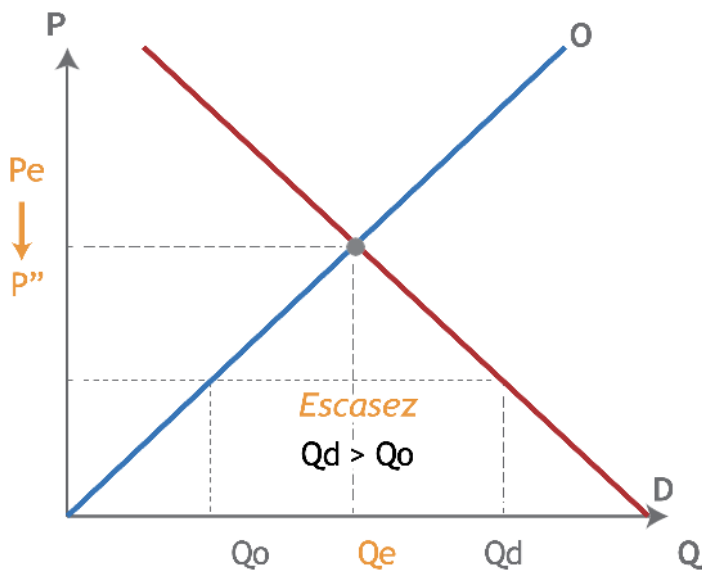
Escasez

Si, por el contrario, se establece que se fija un **precio de mercado menor que el precio de equilibrio**, como P'' .

A un precio menor que el de equilibrio se ve claramente que la **Q_d** es mayor que la **Q_o** ; es decir, existe un **exceso demanda** en el mercado. Al precio de P'' las familias demandarán mucho producto y al no encontrarlo en el mercado

estarán dispuestos a pagar más para conseguirlo, lo que causará que el precio **tienda al alza** hasta llegar al equilibrio. La cantidad de unidades escasas en el mercado las encuentra con la **distancia entre la Qd a la Qo** ($Q_d - Q_o$).

Figura 25
Escasez del mercado.



Resumiendo

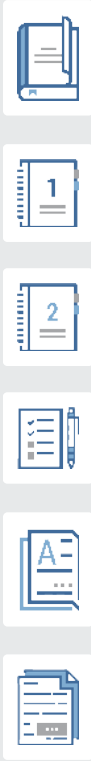


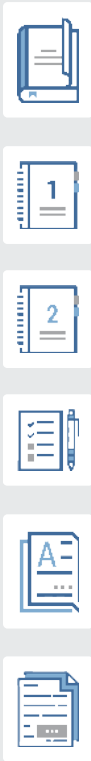
Tabla 5
Exceso de oferta y demanda

Exceso de oferta (excedente) (se quedan productos sin vender)	Exceso de demanda (escasez) (escasean los productos)
Cuando el precio está por encima del precio de equilibrio	Cuando el precio está por debajo del precio de equilibrio
La cantidad ofertada es mayor que la demanda los productos desean vender más que lo que los consumidores desean comprar	La cantidad demandada es mayor que la ofertada los consumidores desean comprar más que lo que los productores desean vender
Efecto: Hace disminuir el precio	Efecto: Hace aumentar el precio
Para cualquier precio por encima del Precio de equilibrio el precio tiende a disminuir	Para cualquier precio por encima del Precio de equilibrio el precio tiende a disminuir

Cambios en el equilibrio de mercado.

Es necesario considerar que el equilibrio de mercado, no siempre se mantiene de manera indefinida con el tiempo, incluso, suele durar poco tiempo. Los frecuentes cambios que sufre la demanda (sea por cambios en los precios de otros bienes, los gustos y preferencias y los ingresos de los consumidores) y también la oferta (por cambios en el precio de otros bienes, los costos de producción, y las expectativas de las empresas) hacen que sus curvas tomen otra posición, lo que provoca un movimiento del punto de equilibrio.

Para analizar estos desplazamientos y los efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio, recuerde lo que estudiamos en los apartados 3.2 y 3.3, y según el factor que sufra alteración se identificará si éste afecta a la curva de oferta o a la curva de demanda, es decir, cómo le afectaría (incrementa o la reduce) y gráficamente observar los desplazamientos hasta alcanzar un nuevo equilibrio.



Estimado (a) estudiante lo invito a revisar la siguiente presentación sobre el tema [Equilibrio de mercado](#), que hace referencia al tema estudiado y a su vez les recomiendo resolver los ejercicios propuestos que estoy segura les servirá para reforzar lo aprendido.

Una vez que revisó el documento compartido se puede resumir los cambios en el equilibrio en la siguiente figura:





Figura 26
Cambios en el equilibrio


Cambios en Oferta y Demanda		Cantidad de equilibrio	Precio de equilibrio
↑ Demanda	↑ Oferta	↑ q_e	? P_e
↓ Demanda	↓ Oferta	↓ q_e	? P_e
↑ Demanda	↓ Oferta	? q_e	↑ P_e
↓ Demanda	↑ Oferta	? q_e	↓ P_e

En el texto *“Principios de Economía. Versión Latinoamericana”* de Kurt Burneo y Fernando Larios dentro del capítulo 2, se presentan algunos casos prácticos y reales que lo invito a resolverlos, que seguro le ayudarán a reforzar el tema estudiado.

Aplicaciones matemáticas con funciones de oferta y demanda. Ecuaciones de la demanda y la oferta

Antes de continuar y considerando la aplicación matemática, es básico el tema de las ecuaciones de la recta y la pendiente, las estudiaron en la secundaria, si no recuerda, le recomiendo revisar esta temática que la puede consultar en el apéndice del capítulo 2, del texto de Gregory Mankiw.



En el modelo de la oferta y la demanda se considera que el precio de los bienes es conocido: esto es, que el vendedor y el consumidor tienen un amplio conocimiento de los precios y no pueden cambiarlos. Tenemos así que:

La cantidad demandada está en
función del precio

$$Q_d = f(P)$$

La cantidad ofrecida está en
función
del precio

$$Q_o = f(P)$$

Esto implica que a cada precio del bien corresponderá una única cantidad, sea esta demandada u ofrecida.

Para continuar nuestro análisis, tanto la curva de la demanda como la de oferta son representadas con una función lineal.

- El precio se expresa en unidades monetarias como: dólares, euros, pesos, libras, etc.
- La cantidad demandada y ofrecida se expresa en unidades físicas como litros, kilogramos, libros, manzanas, zapatos, sillas, casas, etc.

Por lo tanto, expresamos la ecuación de una línea recta como:

$$Q_d = f(P)$$

$$Q_d = a - bP$$

$$Q_o = f(P)$$

$$Q_o = a + bP$$

De donde:

a = Cantidad total del bien que existe en el mercado (abscisa al origen).

b = Pendiente de la recta P = Precio.

El signo determina la relación que guarda el precio y la cantidad. En el caso de **la demanda, es negativo** por la relación inversa entre precio y cantidad demandada. Para **la oferta**, el signo **es positivo** por la relación directa entre precio y cantidad ofrecida. Recuerde las leyes de oferta y demanda.



La pendiente de cualquier línea recta se define como la razón del cambio de y (ordenadas) con respecto del cambio de x (abscisas), siendo:

$$\text{Pendiente} = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

En las curvas de oferta y demanda, la pendiente se expresa como:

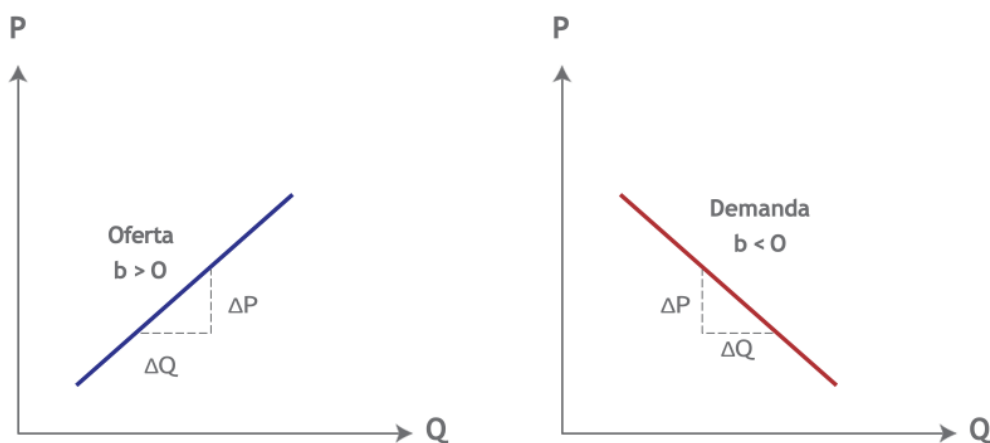
$$b = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$b > 0 \rightarrow$ Pendiente positiva. **Oferta**

$b < 0 \rightarrow$ Pendiente negativa. **Demanda**

Figura 27

Gráficas de las funciones de oferta y demanda



Nota. Tomado de *Introducción a la Economía* (p. 74) [Ilustración], por Graue, A., 2014, Pearson Educación, CC BY 4.0.

El signo de la pendiente es importante: si es $(-b)$, la pendiente es negativa y estaremos analizando una **ecuación de demanda**; si, por el contrario, la pendiente es positiva $(+b)$, estaremos analizando una **ecuación de oferta**.

Lo invito a revisar los dos videos sobre [Ecuación de oferta y ecuación inversa de oferta](#) y [Ecuación de demanda y Ecuación Inversa de demanda](#) que muestran un análisis sobre las ecuaciones de la oferta y la demanda, es

importante que los vean y comprendan el tema y en caso que tengan inquietudes no olviden participar del Chat de Tutorías y Consultas o la mensajería.

Una vez comprendidas las ecuaciones de la oferta y la demanda, vamos a realizar un ejemplo práctico.

Suponga las siguientes ecuaciones:

$$Q=286-20P$$

$$Q=88-40P$$

Para identificar, cuál de ellas es la ecuación de la oferta y cuál de la demanda, debemos recordar y comprender las leyes de la oferta y la demanda, que estudiamos en la primera parte de la Unidad 3 (semana 5), y ahora complementamos nuestro aprendizaje con las ecuaciones lineales y su pendiente..

Cabe señalar que la pendiente determina la relación entre los precios y las cantidades, por lo que:

- La ecuación $Q_d = 286 - 20P$ representa la demanda, ya que su pendiente (-20) es negativa, lo que indica que el precio esta inversamente relacionado con la cantidad demanda; no olviden que la ley de la demanda indica: *a medida que se incrementa el precio, la cantidad demandada disminuye* o lo contrario, *si el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta*.
- En cambio, la ecuación $Q_o = 88 + 40P$, es de la oferta, debido a que la pendiente (+40) es positiva, indicando que el precio está directamente relacionado con la cantidad ofertada. La ley de la oferta determina que *a medida que se incrementa el precio, la cantidad ofertada aumenta* o lo contrario *si el precio disminuye, la cantidad ofertada disminuye*.

Puedes complementar este tema, revisando el video [INTRECON-S3: Unidad 3 - Parte 1](#)



Equilibrios y desequilibrios del mercado a través de las funciones de oferta y demanda.

Para la aplicabilidad de este tema, no debemos olvidar lo estudiado sobre los equilibrios y desequilibrios.

Recordando, el **equilibrio de mercado** indica la máxima satisfacción del consumidor y productor a una determinada cantidad de producto y a un precio dado; a este nivel de precio, **las cantidades ofrecidas son exactamente iguales a las cantidades demandadas**; por lo tanto, existe una igualdad, es por esta razón que, para encontrar la cantidad y el precio de equilibrio lo que se hace es igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda y despejar la variable independiente, en este caso el precio (P).

$$Q_o = Q_d$$

$$88 + 40P = 286 - 20P$$

$$40P + 20P = 286 - 88$$

$$60P = 198$$

$$P = 3.3 \text{ USD}$$

Para obtener la **cantidad de equilibrio**, solo queda reemplazar en cualquiera de las dos ecuaciones (oferta y/o demanda) ese precio, la cantidad será exactamente igual; por comprobación se procede a reemplazar en las dos ecuaciones.

$$\begin{aligned} Q_o &= 88 + 40P \\ Q_o &= 88 + 40(3.3) \\ Q_o &= 220 \text{ unidades} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Q_d &= 286 - 20P \\ Q_o &= 286 - 20(3.3) \\ Q_o &= 220 \text{ unidades} \end{aligned}$$

Por lo tanto:

$$P_e = 3.3 \text{ dólares}$$

$$Q_e = 220 \text{ unidades}$$



Lo que significa que el mercado se encuentra en equilibrio cuando se compran y venden 220 unidades a un precio de 3.3 dólares. Por un lado, el consumidor compra 220 unidades a 3.3 dólares; y por otro, el productor vende 220 unidades a 3.3 dólares.

A continuación, el video [INTRECON-S3: Unidad 3 - Parte 2](#), podrá revisar la explicación del ejercicio

¿Cómo están esos ánimos...y sobre todo sus conocimientos? Espero que todo marche muy bien, de acuerdo con sus objetivos.

¡No desmaye porque seguimos aprendiendo !

Hasta el momento, analizamos las variaciones que sufren las cantidades ofrecidas y la oferta de un bien o servicio ante los cambios que son producidos en los factores o determinantes de los que éstas dependen. Sin embargo, no llegamos a cuantificar esta relación; es decir, analizamos desde un punto de vista cualitativo, pero no cuantitativo.

Es por eso por lo que, para conocer la **relación cuantitativa** entre la cantidad demandada u ofrecida de un bien y su precio, y la demanda u oferta y los factores (determinantes) de los que éstas dependen, recurrimos al concepto económico de **elasticidad**, que se refiere a la:

Variación porcentual de una variable en relación con otra variable.

Con el fin de que comprenda el contenido, les invito a remitirse al capítulo 5 de su texto *"Principios de Economía"* de Gregory Mankiw. Además, dentro del capítulo 2 Los mercados y la competencia, del texto *"Economía. Principios Generales"* de Ramírez et. al, revisar los temas referentes a las elasticidades donde se explican de una manera clara, gráfica y con ejercicios de aplicación que le ayudarán a conocer a profundidad la importancia de estos cálculos y la aplicabilidad en casos reales.

¿Comprendió el tema? Espero que sí, sin embargo, revisaremos brevemente dos tipos de elasticidades en el siguiente apartado.



3.5. Elasticidad precio de la demanda

Tenga presente que la elasticidad precio de la demanda, es un factor fundamental para la toma de decisiones ya que es la sensibilidad que tienen los consumidores ante variaciones en el precio. Por lo general, los cambios en el precio de un artículo provocan cambios en la cantidad demandada. La elasticidad precio de la demanda determinan la magnitud de este cambio.

Es otras palabras, la elasticidad precio de la demanda, es una medida del grado de sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en el precio, cuando todas las demás influencias (factores) permanecen constantes.

Si la cantidad demandada es muy sensible al cambio de precio, éste se alterará muy poco, pero la cantidad cambiará significativamente.

Como revisó en el texto, calcular la elasticidad precio de la demanda de un bien consiste en dividir la variación porcentual de la cantidad demandada entre la variación porcentual del precio:

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

De tal forma que, siendo **Ed** la elasticidad precio de la demanda, **Q1** y **Q2** la cantidad inicial y final demandada, respectivamente, y **P1** y **P2** el precio inicial y final, podemos, expresar la elasticidad precio de la demanda, de la siguiente manera:



Figura 28

Fórmula de elasticidad

$$E_p = \frac{\text{Var. \% Q}}{\text{Var. \% P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Por lo tanto, para calcular la variación porcentual de cada variable (cantidad y precio), se requiere primero calcular la diferencia entre sus valores finales y sus valores iniciales, para luego dividir por el valor inicial de cada variable, respectivamente.

Pero, en este tipo de cálculo puede surgir la duda: ¿cuál considerar como valor inicial y cuál como valor final? Según el dato considerado, el resultado no es el mismo. Señor estudiante, sería interesante que resuelva un ejemplo práctico y compruebe.

Es así como, para solucionar esta imprecisión, lo que se realiza es tomar el **punto medio** entre sus valores iniciales y finales, de tal forma que la diferencia entre el valor inicial y el punto medio va a ser igual a la diferencia entre el valor final y el punto medio, logrando así la misma variación porcentual en los dos sentidos (ante un aumento y/o una disminución).

Recuerde, para hacer el cálculo del punto medio, es mediante la media aritmética o promedio de los dos valores. Lo que explica que a este tipo de cálculo se le denomine **método del punto medio** y al resultado se le llame **elasticidad promedio**.

Por lo tanto, la fórmula para obtener la elasticidad promedio sería la siguiente:



Figura 29

Fórmula de elasticidad promedio

$$E_p = \frac{\text{Var. \% Q}}{\text{Var. \% P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2) / 2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2) / 2}}$$

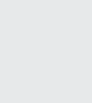
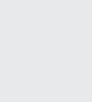
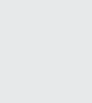
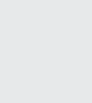
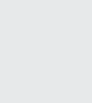
Esta es la forma de cálculo que se recomienda para obtener las elasticidades. En este caso, el **resultado** que obtendrá será **negativo**, pero este signo lo que explica es la relación de la cantidad demandada con el precio (ley de la demanda). Por lo tanto, para el análisis e interpretación se utiliza el valor absoluto. Le recomiendo también resolver un ejercicio, incluso con los datos que utilizó anteriormente.

Una vez que ha aprendido a realizar el cálculo de la elasticidad precio de la demanda, es decir, hallar en qué porcentaje varía la cantidad demandada respecto al precio. Se puede identificar, según su resultado, las siguientes categorías:

- **Inelástica** ($E_d < 1\%$) la cantidad demandada varía en un porcentaje menor que la variación del precio. La Qd es **poco sensible** a variaciones del precio.
- **Elástica** ($E_d > 1\%$) la cantidad demandada varía en un porcentaje mayor que la variación del precio. La Qd es muy sensible a variaciones del precio.
- **Unitaria** ($E_d = 1\%$) la cantidad demandada varía en el mismo porcentaje que la variación del precio. La Qd no es nada sensible a variaciones del precio.

Pero existen dos casos extremos más, que son:

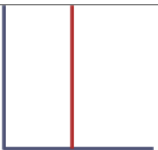


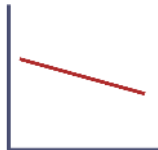

- **Demanda perfectamente inelástica** ($E_d = 0$) cuando la cantidad demandada no varía ante las variaciones del precio.
- **Demanda perfectamente elástica** ($E_d = \infty$) cuando la cantidad demandada varía, pero el precio permanece constante.



La tabla a continuación muestra en resumen las categorías de la elasticidad precio de la demanda.



Tabla 6*Elasticidad precio de la demanda.*

Tipo	Perfectamente inelástica	Inelástica	Unitaria	Elástica	Perfectamente elástica
Variaciones	Var. % Q = 0	Var. % Q < Var. % P	Var. % Q = Var. % P	Var. % Q > Var. % P	Var. % P = 0
E_p	0	> 0 pero < 1	1	> 1 pero < ∞	∞
Var. de Q	No varía	Varía menos proporcional	Varía directamente proporcional	Varía más proporcional	Varía permaneciendo constante al precio
Curva de demanda					

Claramente se puede observar que cuanto mayor es la elasticidad (desde cero hasta infinito), la curva de la demanda se va inclinando sobre el eje de las X o abscisas; es decir, desde una posición vertical a una horizontal. Lo que permite concluir que a medida que la elasticidad aumenta, la curva de la demanda se hace cada vez más plana.

3.6. Elasticidad precio de la oferta

Al hablar de la elasticidad precio de la oferta, consideremos que se define como la capacidad que tienen los productores de incrementar o reducir la cantidad ofertada, ante variaciones en el precio.



También permite medir el grado de sensibilidad, pero en este caso de la cantidad ofrecida ante variaciones en el precio, cuando el resto de los factores permanecen constantes (*ceteris paribus*).

Si la cantidad ofrecida es poco sensible al cambio de precio, éste se alterará significativamente, pero la cantidad ofrecida cambiará muy poco.

Al igual que en la demanda, para el cálculo de la elasticidad precio de la oferta de un bien, se requiere dividir la variación porcentual de la cantidad ofertada entre la variación porcentual del precio:

$$\text{Elasticidad precio de la oferta} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad ofrecida}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

La deducción de la fórmula y los datos necesarios para calcular la elasticidad precio de la oferta **Eo**, es el mismo que se siguió con la demanda, por lo tanto, utilizaremos el **método del punto medio**. El resultado que obtendrá será **positivo** (ley de la oferta). No olvide realizar ejercicios de aplicación para mayor comprensión del proceso.

Es así como, de acuerdo con el porcentaje que varía la cantidad ofrecida con respecto a los cambios porcentuales en el precio, podrá identificar entre las siguientes categorías:

- **Inelástica** ($E_o < 1\%$) la cantidad ofrecida varía en un porcentaje menor que la variación del precio. La Q_o es poco sensible a variaciones del precio.
- **Elástica** ($E_o > 1\%$) la cantidad ofrecida varía en un porcentaje mayor que la variación del precio. La Q_o es muy sensible a variaciones del precio.
- **Unitaria** ($E_o = 1\%$) la cantidad ofrecida varía en el mismo porcentaje que la variación del precio. La Q_o no es nada sensible a variaciones del precio.

Así mismo, existen dos casos extremos, que son:






- **Oferta perfectamente inelástica** ($E_o = 0$) cuando la cantidad ofrecida no varía ante las variaciones del precio.
- **Oferta perfectamente elástica** ($E_o = \infty$) cuando la cantidad ofrecida varía, pero el precio permanece constante.



En la siguiente tabla, puede revisar las diferentes categorías de la elasticidad precio de la oferta.



Tabla 7*Elasticidad precio de la oferta.*

Tipo	Perfectamente inelástica	Inelástica	Unitaria	Elástica	Perfectamente elástica
Variaciones	Var. % Q = 0	Var. % Q < Var. % P	Var. % Q = Var. % P	Var. % Q > Var. % P	Var. % P = 0
E_p	0	> 0 pero < 1	1	> 1 pero < ∞	∞
Var. de Q	No varía	Varía menos proporcional	Varía directamente proporcional	Varía más proporcional	Varía permaneciendo constante al precio
Curva de demanda					

Las curvas de oferta de la tabla nos muestran que cuanto mayor es la elasticidad (desde cero hasta infinito), la curva se va inclinando sobre el eje de las X o abscisas, parte de una posición vertical hacia una horizontal. Lo que significa que a medida que la elasticidad aumenta, la curva de la oferta se hace cada vez más plana.

En esta ocasión, les recomiendo revisar la siguiente presentación donde analizamos los dos tipos de [Elasticidades](#) que acabamos de comentar, así como el proceso del cálculo de estas. Incluso encontrarán sobre la elasticidad ingreso de la demanda y la elasticidad cruzada de la demanda. No olviden, resolver los ejercicios prácticos de una forma comprensiva.



Como recordarán resolvimos ejercicios con funciones de la oferta y la demanda, por ello, en el video INTRECON-S3 Unidad 3 - Parte 3, podrá revisar el cálculo de las elasticidades a través de dichas funciones.

Ya con una revisión preliminar del contenido que le parece si comentamos al respecto: ¿Qué significa elasticidad? Entendemos por elasticidad el grado de respuesta de los compradores y/o vendedores, ante una situación de mercado.

Con esta breve concepción de lo que entendemos por elasticidad, se debe continuar con la descripción de la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta. ¿Cuáles son los determinantes de la elasticidad de la demanda? ¿Cuáles son las variaciones que experimenta la curva de demanda? ¿A qué hace referencia la elasticidad de la oferta?



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la sexta semana de estudio:

Actividad 1:

Actividad de aprendizaje: De acuerdo con los distintos tipos de bienes, identifique qué tipo de elasticidad tiene cada uno de ellos.

Procedimiento:

1. Lea y, analice:

- ¿Qué es la elasticidad?
- ¿Qué tipos de elasticidad existen?
- ¿Cuál es la variedad de curvas que presenta la elasticidad de la demanda y oferta?

2. Elabore un cuadro resumen de la elasticidad de la oferta y demanda.

3. Determine la elasticidad de cada tipo de bien.

4. Responda a la actividad propuesta.



Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Autoevaluación de contenidos Unidad 3.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 3.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 3

1. Existe un movimiento en la curva de oferta, cuando:
 - a. El precio del bien sube o baja.
 - b. Aumentan las expectativas de los productores.
 - c. Se incrementa la tecnología.
2. Una elasticidad de la demanda perfectamente inelástica o rígida, propia de bienes estrictamente necesarios, se representa gráficamente con:
 - a. Una línea paralela al eje X.
 - b. Una línea paralela al eje Y.
 - c. Una línea inclinada formando un ángulo de 45 grados.
3. Si, como consecuencia del incremento en el precio del arroz, aumenta el consumo de patatas, estas son:
 - a. Un bien superior.
 - b. Un bien complementario.
 - c. Un buen sustituto.



4. Los precios son un instrumento del que se sirve la mano invisible para:

- a. Dirigir la actividad económica.
- b. Controlar la economía.
- c. Ajustar los mercados.

5. Con el transcurso del tiempo, la curva de demanda de un bien se va tornando cada vez más vertical, ¿por qué?

- a. Porque se han descubierto fuentes adicionales para la producción de ese bien.
- b. Debido a una tendencia en las preferencias de los consumidores.
- c. No es posible que se modifique la elasticidad de un bien puesto que las propiedades de los bienes no pueden alterarse.

6. Indique cuál de las variables que se señalan a continuación se mantiene fija cuando se traza una curva de demanda de mercado:

- a. La cantidad demandada.
- b. El precio.
- c. Los gustos de los consumidores.

7. Se entiende por exceso de demanda a la situación en la que al precio vigente los:

- a. Los consumidores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
- b. Los productores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
- c. Los consumidores están dispuestos a vender más de lo que los productores están dispuestos a vender.

8. Si una subida del precio de un 10 % eleva la cantidad ofrecida en un 15 %, la elasticidad precio de la oferta es:

- a. 1.
- b. 1,5.



c. 0.

9. Un determinante de la elasticidad precio de la demanda es:

- a. La flexibilidad de los vendedores.
- b. Los avances tecnológicos.
- c. El horizonte del tiempo.

10. La elasticidad de los bienes de lujo es:

- a. Elástica.
- b. Inelástica.
- c. Unitaria.

[Ir al solucionario](#)



Resultados de aprendizaje 1 a 4:

Contabilidad y Auditoría

- Conoce las teorías para el estudio de la economía en sus diferentes sectores y escenarios a nivel general.
- Distingue entre las posibilidades y las preferencias de producción y describe la distribución eficiente de recursos.
- Distingue y caracteriza los equilibrios y desequilibrios en el mercado.
- Explica los factores que influyen en las elasticidades de la demanda y la oferta.

Finanzas

- Establece conocimientos y teorías para el estudio de la economía en sus diferentes sectores y escenarios a nivel general.
- Determina, analiza y aplica definiciones esenciales en una economía, su entorno e incidencia.
- Establece conocimientos e identifica los efectos y consecuencias de factores en el comportamiento del consumidor en la economía.
- Establece conocimientos e identifica los efectos y consecuencias de factores en el comportamiento del consumidor en la economía.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 7

Actividades de finales del bimestre

Sistematización de las unidades uno, dos y tres



En la semana siete, usted debe sistematizar los conocimientos estudiados, en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del primer bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere que se revisen los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere que se revisen las evaluaciones parciales (cuestionarios) y se elabore un banco de preguntas con los temas: necesidades, bienes y servicios, demanda, oferta, causas del desplazamiento de la oferta y demanda.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la séptima semana de estudio:

Actividad de aprendizaje: Sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 1, Unidad 2 y Unidad 3.
2. Elabore un cuadro resumen y un organizador gráfico, de cada una de las unidades estudiadas.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.





Semana 8

Actividades de finales del bimestre

Es la última semana del primer bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que usted señor estudiante culmine con su preparación y presentarse a las evaluaciones presenciales de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad.





Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 5:

Contabilidad y Auditoría

- Explica cómo se mide el PIB nominal, PIB real y el deflactor.

Finanzas

- Conoce y determina los componentes esenciales de un país para el cálculo del PIB.

A través del resultado de aprendizaje se pretende que el estudiante analice los fenómenos económicos, interprete las situaciones del entorno económico que se le presenten, distinga los ciclos económicos, y entienda las políticas económicas del entorno y su influencia en la actividad empresarial.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Unidad 4. Agregados macroeconómicos

4.1. Crecimiento económico

Hemos llegado al inicio del segundo bimestre. ¿Cómo se siente hasta aquí? Espero que esté muy contento y satisfecho. Lo invito a seguir esforzándose y continuar con mucho ánimo el estudio de los contenidos propuestos en esta unidad.



Antes de entrar al tema, es importante que recordemos las definiciones de las dos grandes ramas de la economía, que son la microeconomía y la macroeconomía, que revisamos en la primera unidad.

La macroeconomía se encarga de analizar la economía de forma global, es por ello que en esta unidad nos centraremos en este tema. Partiendo de que algunos de los principales indicadores macroeconómicos que estudiaremos son: la **tasa de desempleo**, considerada como aquella que mide el nivel de desocupación en relación con la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo. La **inflación**, proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda, causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

Para continuar, reflexionemos sobre el crecimiento económico. ¿Qué entiende usted por crecimiento económico? Seguramente usted tiene una idea o ha escuchado hablar de ello, pero para reafirmar o aclarar lo que usted ya conoce, le propongo revisar el capítulo 24: Crecimiento económico, del texto de Michael Parkin.

Probablemente, comprendió que cuando un país dentro de un periodo de tiempo experimenta una evolución positiva en cuanto a su nivel de producción o en capacidad productiva, o en su nivel de ingreso, los estándares de vida de las personas aumentan, significando bienestar en la economía de dicho país. En este caso, nos estamos refiriendo al crecimiento económico medido a través del Producto Interno Bruto (PIB).

La expansión de la producción representa un crecimiento económico. Este crecimiento puede ser sostenido a lo largo de los años, puede ser lento e inclusive puede estar ausente. Tenemos el caso de economías que poseen un crecimiento acelerado y, por lo tanto, son naciones ricas, como, por ejemplo, las asiáticas. En contraste con lo mencionado tenemos naciones como Somalia en las cuales se encuentran con un crecimiento económico nulo.



Para calcular la tasa de crecimiento, tomamos como referencia los valores del PIB real de una nación (en la siguiente unidad hablaremos de este tema). De esta manera, a dicha tasa, la definimos como el cambio porcentual anual expresado como porcentaje de su nivel original.

Su fórmula es:

$$\text{Tasa de crecimiento PIB real} = \left[\frac{\text{PIB real año actual} - \text{PIB real año anterior}}{\text{PIB real del año anterior}} \right] * 100$$

Esta tasa nos indica qué tan rápido se está expandiendo una economía en su totalidad. Sin embargo, no es un indicador que nos demuestra el estándar de vida de los habitantes. Es aquí en donde tomamos en consideración el tema de PIB real per cápita, que estudiaremos en la siguiente unidad.

Con la misma fórmula planteada se puede calcular la tasa de crecimiento del PIB real per cápita. Tomando en cuenta el PIB real per cápita del año actual con relación al PIB real per cápita del año anterior o del periodo en estudio.

El crecimiento económico se observa cuando aumentan los indicadores de producción, consumo de energía, capacidad de ahorro, inversión, consumo de servicios, entre otros, que, en conjunto, componen la renta de un país y, en teoría, reflejan un alza en la calidad de vida de la población.

En la Tabla 8 y Figura 30, puede observar el PIB del Ecuador, tanto en datos nominales como reales, expresados en millones de dólares, desde el año 2010 al año 2020; puede utilizar los datos del PIB real y calcular la tasa de variación y comprobar con los valores de la columna 4, de la tabla. La tasa nos muestra que el país ha experimentado un decrecimiento económico desde el año 2011 hasta el año 2016, teniendo un crecimiento para el año 2017, donde nuevamente comienza a decrecer; comportamiento que se explica por los acontecimientos y situaciones que se han suscitado en el país. En el material o recurso que se compartirá más adelante, puede revisar una imagen con los principales hechos históricos del Ecuador en los picos más altos y bajos de la tasa de variación del PIB real.



Tabla 8
Producto Interno Bruto (PIB) anual.

AÑO	PIB (Millones de dólares) Precios corrientes o actuales PIB nominal	PIB (Millones de dólares de 2018)	Tasa de variación
2010	68151,30	78.725,70	4,00
2011	78986,60	85.402,80	8,50
2012	87735,54	90.341,90	5,80
2013	96570,66	96.856,60	7,20
2014	102717,80	100.949,80	4,20
2015	97209,60	101.070,70	0,10
2016	97671,40	100.375,40	-0,70
2017	104467,50	106.368,20	6,00
2018	107479,00	107.479,00	1,00
2019	107595,80	107.656,70	0,20
2020	95865,50	97.703,80	-9,20
2021	107179,10	106.909,30	9,40
2022	116133,10	113.183,20	5,90
2023 (p)	121147,10	115.433,60	2,00

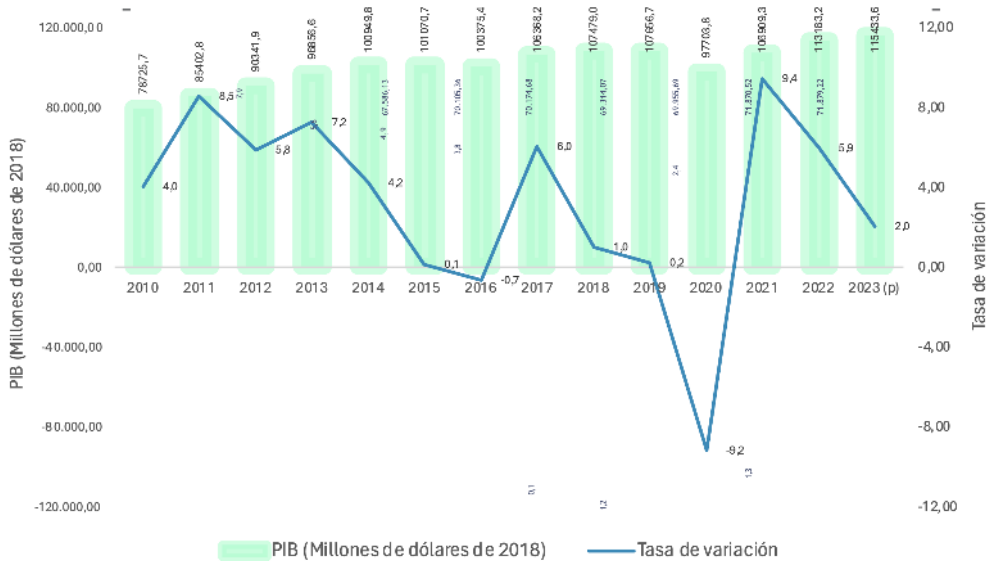
(p): provisional

Nota. Adaptado de *Producto Interno Bruto anual*, por Banco Central del Ecuador, 2024, [BCE](#).



Figura 30

Producto Interno Bruto anual – Ecuador



Nota. Adaptado de *Producto Interno Bruto anual* [ilustración], por Banco Central del Ecuador, 2024, [BCE](#), CC BY 4.0.

Fluctuaciones del PIB real: Ciclo Económico.

En el PIB real se presentan diferentes fluctuaciones, las cuales constituyen el ciclo económico y que son movimientos de expansión y contracción periódico, en la producción total de un país. Gráficamente puede visualizar en la tasa de variación.

Existen cuatro etapas, que son:

- **Auge o expansión:** Es la etapa en la cual el PIB real se incrementa; se presentan niveles altos de producción y baja inflación y desempleo.
- **Estancamiento o pico:** Es el punto de inflexión entre la finalización de una expansión y el inicio de una recesión, es decir, el nivel más alto que ha llegado el PIB real.
- **Recesión:** Es el periodo en el cual el PIB real disminuye como, por ejemplo: producción, empleo, comercio, etc. Su crecimiento es negativo durante al menos dos trimestres consecutivos.

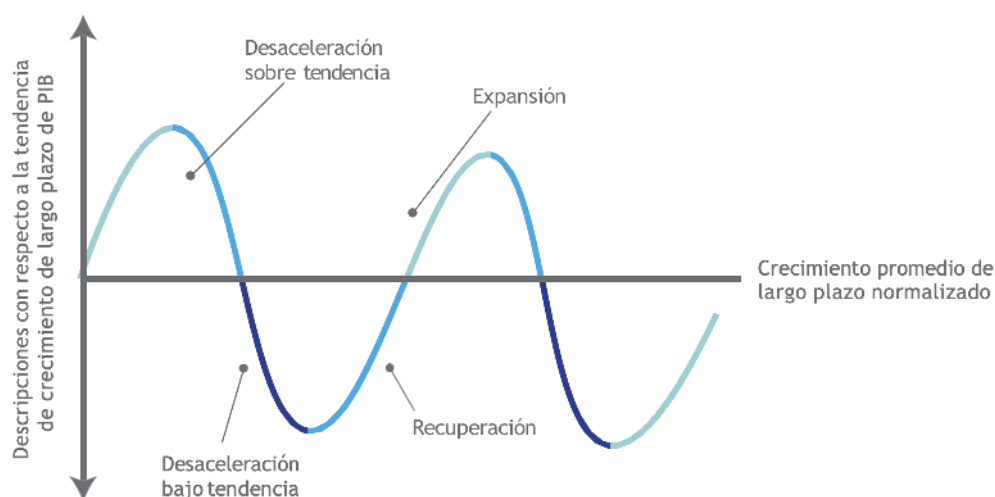
- **Depresión o valle (recuperación):** Es el punto más bajo del PIB real, es decir cuando la recesión termina y empieza la siguiente expansión. Se presentan niveles bajos de producción, pero altas tasas de desempleo e inflación.

Para complementar lo antes indicado, se puede acotar que, en algunos países, la medición y cálculo del PIB real en los ciclos económicos, se basa en diferentes metodologías. Para el caso ecuatoriano la metodología utilizada por el Banco Central del Ecuador (BCE), para la elaboración de un Sistema de Indicadores del Ciclo de Crecimiento Económico, es una adaptación a la desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

En la figura 31, se distinguen las fases del ciclo económico tomados en consideración por el BCE, que son: desaceleración sobre tendencia, desaceleración bajo tendencia, recuperación y expansión.

Figura 31

Fases del ciclo económico – metodología de la OCDE



Nota. Tomado de *SISTEMA DE INDICADORES DEL CICLO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO* (p. 8) [Ilustración], por Banco Central del Ecuador, 2021, [BCE](#), CC BY 4.0.

Para ampliar el caso de Ecuador, puede revisar el informe del “[Ciclo Económico del Ecuador](#)” que nos emite el BCE, donde se presentan los resultados de los años 1994 hasta el año 2020.

Con lo estudiado hasta el momento, le invito a revisar el siguiente material preparado donde encontrará información relevante para reforzar el tema [Crecimiento económico](#).



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la novena semana de estudio:

Actividad de aprendizaje: Identifique las principales características del crecimiento económico de un país.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué es el crecimiento económico.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore un cuadro resumen e indique cuáles son las principales características que debería tener un país con crecimiento económico.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.





Semana 10

Unidad 4. Agregados macroeconómicos

4.2. Desempleo

En este apartado, vamos a iniciar examinando algunos de los términos que tienen relación directa en el tema de estudio, y que son expuestos en el capítulo 22 de su texto “Economía” de Michael Parkin.

Según la Organización Mundial del Trabajo (OIT), citado en el documento “*Análisis y pertinencia de los conceptos básicos de las estadísticas*”, redactado en el Seminario sobre el Empleo y desempleo en Ginebra, Suiza, las personas consideradas como desempleadas deben cumplir tres criterios:

1. Sin empleo, es decir, que no participaban en el empleo independiente o el empleo remunerado.
2. Buscan empleo, es decir, que habían tomado medidas concretas en la última semana de referencia para buscar un empleo independiente o un empleo remunerado.
3. Están disponibles para trabajar, es decir, estaban disponibles para trabajar en un empleo independiente o un empleo remunerado en la última o dos últimas semanas.

Apreciado estudiante, información adicional respecto a este importante tema, la podrá encontrar en el documento [Nueva Definición del Marco de la Fuerza de Trabajo: Aportaciones de Filipinas](#).

A continuación, se puede definir a:

Empleado: están considerados aquellos que trabajaron como empleados asalariados, los que trabajaron en su propio negocio o lo hicieron sin pago en el negocio de un miembro de la familia. Se cuenta a los trabajadores tanto de



tiempo completo como por horas. Esta categoría también incluye a aquellos que no estaban trabajando, pero que tenían empleos de los que se ausentaron temporalmente.

Desempleado: esta categoría incluye a aquellos que no estuvieron empleados, pero que estaban disponibles para trabajar e intentaron encontrar un empleo durante las últimas cuatro semanas. También incluye a quienes están esperando que los vuelvan a llamar de un empleo del que fueron despedidos.

Fuera de la fuerza laboral: esta categoría incluye a todos los que no se ajustan a ninguna de las dos categorías anteriores, como estudiantes de tiempo completo, amas de casa y jubilados.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, es preciso indicar, ¿qué entendemos por tasa de desempleo? Es el porcentaje de aquellos que quisieran trabajar, pero que no tienen trabajo. La **tasa de desempleo** es una medida imperfecta del desempleo. Algunas personas que se califican como desempleadas en realidad tal vez no quieren trabajar y algunas personas a quienes les gustaría trabajar han salido de la fuerza laboral después de una búsqueda infructuosa y, por consiguiente, no se cuentan como desempleadas.

Algunas de las principales razones por las cuales existe desempleo son:

- a. El tiempo que toma a los trabajadores encontrar empleos que mejor se ajusten a sus gustos y capacidades.
- b. Las leyes del salario mínimo, al aumentar el salario de trabajadores no calificados y no experimentados por encima del nivel de equilibrio, las leyes del salario mínimo aumentan la cantidad ofrecida y reducen la cantidad demandada de trabajo. El excedente de trabajo resultante representa al desempleo.
- c. El poder de mercado de los sindicatos.



Una cuarta razón del desempleo la sugiere la teoría de los salarios de eficiencia. Con base en esta teoría, las empresas encuentran rentable pagar salarios por encima del nivel de equilibrio. Los salarios más altos pueden mejorar la salud del trabajador, reducir la rotación de los trabajadores, e incrementar la calidad de estos, así como el esfuerzo del trabajador.

Tasa de desempleo

La magnitud del desempleo es un indicador que muestra el porcentaje de individuos que forman parte de la fuerza laboral, pero que carecen de empleo. Está dada por:

$$\text{Tasa de desempleo} = \left[\frac{\text{Número de personas desempleadas}}{\text{Fuerza laboral}} \right] * 100$$

$$\text{Fuerza laboral} = \text{número de personas con empleo} + \text{número de personas sin empleo}$$

Otra razón que se puede analizar es la relación entre empleo y población. Esta razón nos indica el porcentaje de personas que poseen empleo en relación con toda la población que se encuentra con las características para trabajar. La fórmula es:

$$\text{Razón entre empleo y población} = \left[\frac{\text{Número de personas con empleo}}{\text{Población en edad productiva}} \right] * 100$$

Tasa de participación en la fuerza laboral, es el porcentaje de la población en edad productiva que participa en la fuerza de trabajo.

$$\text{Tasa de participación en la fuerza laboral} = \left[\frac{\text{Fuerza laboral}}{\text{Población en edad productiva}} \right] * 100$$

Tipos de desempleo



Considerando que la economía es un mecanismo en constante transformación, que experimenta diferentes modificaciones, se señalan a continuación una breve descripción de los diferentes tipos de desempleo:

- ***Desempleo cíclico***

Es el desempleo que está causado por las fluctuaciones de la actividad económica de un país. Es decir, depende del ciclo económico por el que atraviesa la economía de un país en un momento dado.

- ***Desempleo estructural***

El desempleo estructural es aquel que se explica por cambios en la estructura económica de una o varias industrias.

- ***Desempleo de fricción***

Es aquel en donde las personas entran y salen de la fuerza laboral, dando lugar a que los empleos se creen y se destruyan. Este tipo de desempleo es un fenómeno permanente en una economía dinámica y en crecimiento.

- ***Desempleo natural o estacional***

Surge de la fricción y del cambio estructural. La tasa de desempleo natural es el porcentaje del desempleo de esta naturaleza respecto de la fuerza laboral.

Para profundizar sobre este tema, y tener un mejor entendimiento sobre el tema, le sugiero también leer detenidamente el Capítulo 28 del texto “Principios de Economía” de Gregory Mankiw (2016). Y revisar la presentación adjunta sobre el [Desempleo](#).



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana diez de estudio:

Actividad 1:



Actividad de aprendizaje: Mediante un organigrama, describa correctamente qué entiende por desempleo y los diferentes tipos en que se subdivide el mismo.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué entiende por desempleo, tasa de desempleo y clasificación.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore el mapa conceptual indicado.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Autoevaluación de contenidos Unidad 4.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 4.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



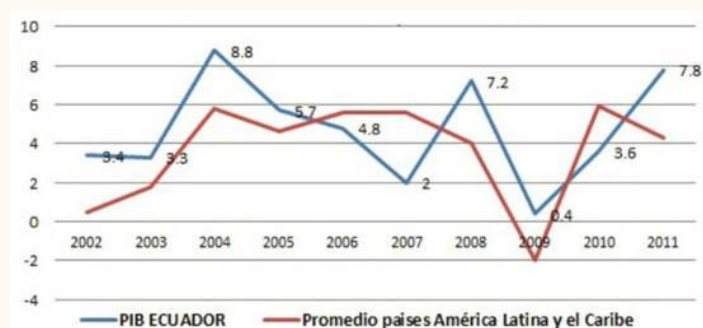
Autoevaluación 4

1. Para medir el crecimiento económico de un país se lo hace a través del PIB, por tanto:
 - a. Las economías que tienen crecimiento acelerado son naciones ricas en comparación con las economías que tienen crecimiento nulo.
 - b. Las economías que tienen crecimiento acelerado son naciones insolventes y pobres en comparación con las economías que tienen crecimiento nulo.



c. Las economías de los países que se encuentran en auge poseen menos recursos que los países que se encuentran en recesión.

Teniendo la siguiente gráfica en donde se ilustra la evolución de la inflación del Ecuador desde los años 1980 hasta el año 2014. Responda.



2. Las etapas de expansión del PIB Ecuatoriano, se tienen en los años:

- a. 2005, 2009 y 2010.
- b. 2004, 2008 y 2011.
- c. 2002, 2008 y 2010.

3. Carlos, pierde su empleo de gerente de marketing de una importante firma comercial. El empleo que consigue ahora es de docente en una escuela enseñando matemáticas. Luego de un tiempo desea incursionar en su antigua área. ¿El escenario al que Carlos se enfrenta, podría ser?

- a. Competir con gente capacitada o con especialización en el área de marketing, si ingresa a trabajar en el área de su preferencia, podría tener un sueldo menor al que percibía en la empresa. A esto se le denomina pérdida de ingreso y producción.
- b. La experticia de Carlos hace que no tenga competencia y los conocimientos que tiene, lo hacen acreedor al antiguo puesto, con

un sueldo mayor del que percibía; de esta manera su capital humano se potencializa.

- c. Carlos competiría con gente capacitada o con especialización en el área de marketing; si ingresa a trabajar en el área de su preferencia, podría tener un sueldo menor al que percibía en la empresa. A esto se le denomina pérdida de capital humano.

Se tiene la siguiente información en cuanto a las personas que están en edad de trabajar, personas ocupadas o que se encuentran con empleo y personas desempleadas:

Empleo y desempleo por país.

Categoría	País A	País B
población con características de trabajar	1500	2500
personas empleadas	600	1700
personas desempleadas	200	350

4. La tasa de desempleo del país A, como del país B es:

- a. 25 % y el 17 % respectivamente.
- b. 17 % y el 25 % respectivamente.
- c. 27 % y el 57 % respectivamente.

5. La fuerza laboral tanto del país A como del país B es de:

- a. 2050 personas y 800 personas, respectivamente.
- b. 800 personas y 2050 personas, respectivamente.
- c. 850 personas y 2080 personas, respectivamente.



6. La razón entre empleo y población de ambos países es de:
- 48 % y el 60 % respectivamente.
 - 68 % y el 40 % respectivamente.
 - 40 % y el 68 % respectivamente.
7. Tasa de participación en la fuerza laboral del país A y del país B es de:
- 53 % y el 82 % respectivamente.
 - 82 % y el 53 % respectivamente.
 - 55 % y el 83 % respectivamente.
8. El desempleo friccional es aquel que:
- Ocurre cuando el trabajador es despedido y luego recontratado por los ciclos económicos.
 - Que es permanente en la economía, es decir, va a existir una constante oferta y demanda laboral.
 - Ocurre cuando los avances tecnológicos o la competencia internacional modifican los requerimientos con relación a las capacidades laborales.
9. En el Ecuador, la institución encargada de calcular y analizar datos oficiales en el ámbito de empleo y desempleo es:
- Comité empresarial y de trabajo.
 - Ministerio de Trabajo y Productividad.
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.
10. El propósito de la encuesta ENEMDU es la medición y seguimiento del empleo:
- Desempleo y la caracterización del mercado de trabajo, permitiendo conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población.
 - Y productividad de las personas, permitiendo conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población.



c. Y la caracterización demográfica de las personas, permitiendo conocer la georreferenciación y necesidades de la población.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 11

Unidad 5. Medición del Producto Interno Bruto (PIB)

5.1. Generalidades

El crecimiento económico está directamente relacionado con uno de los grandes agregados macroeconómicos, como es el PIB. Es decir, al ser un factor relacionado con el bienestar económico de los ciudadanos, se hace uso de los datos que arroja, con el fin de determinar las medidas en pro de las mejoras socioeconómicas de un país.

La prosperidad económica, medida por el PIB por persona, varía sustancialmente en todo el mundo. El ingreso promedio en los países más ricos es más de diez veces mayor que en los países más pobres.

Para profundizar sobre el crecimiento económico, el PIB y otros agregados como el índice de precios al consumidor, el empleo, el desempleo, la inflación, le invito a leer el capítulo 21 del texto de Economía de Michael Parkin, además, el capítulo 23 del texto “Principios de Economía” de Gregory Mankiw.

Al culminar la lectura, se puede identificar el significado del PIB en términos generales. Al momento vamos a conocer cómo se mide este estadístico desde el punto de vista del gasto total. Para ello, vamos a tomar la definición del PIB citada por (Mankiw, 2016): “*Producto Interno Bruto, es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado*”.



Ahora, para comprender mejor este significado, vamos a considerar cada frase de esta definición:

“El PIB es el valor de mercado”, recoge el valor de todos los bienes existentes en el mercado, a un determinado precio.

“De todos”, incluye todos los artículos producidos en una economía y vendidos en el mercado.

“Los bienes y servicios”, el PIB recoge tanto bienes tangibles (comida, ropa, automóviles) como intangibles (cortes de cabello, visitas al odontólogo).

“Finales”, el PIB solo considera productos terminados, no se toman en cuenta bienes intermedios, ya que se generaría una doble contabilidad.

“Producidos”, solo se consideran aquellos bienes actualmente producidos, no se consideran las transacciones realizadas por bienes producidos en años anteriores.

“Dentro de un país”, el PIB mide el valor de la producción dentro del territorio geográfico de un país. Cuando un ciudadano venezolano trabaja temporalmente en Ecuador, su producción es parte del PIB de Ecuador.

“En un periodo determinado”, el PIB solo considera la producción realizada dentro de un periodo de tiempo determinado. Este periodo puede ser anual o trimestral.

Los componentes del PIB

Para entender de forma clara cómo la economía está utilizando sus recursos escasos, estudiaremos la composición del PIB desde el enfoque del gasto. Para calcular este enfoque se suman los gastos efectuados por los diversos agentes de la economía, representamos, por tanto, el PIB como Y : consumo (C), inversión (I), compras del gobierno (G) y exportaciones netas (X_n).



Consumo: comprende el gasto de los hogares en bienes y servicios, con excepción de la compra de viviendas. Este rubro incluye los bienes duraderos, los no duraderos y los servicios.

Inversión: la inversión es la compra de bienes que se utilizarán en el futuro para producir más bienes y servicios. Por ejemplo, nuevas plantas productivas, edificios, equipos.

Compras de gobierno: constituyen las compras que realiza el gobierno como bienes y servicios, incluidas las construcciones o infraestructura pública. Es preciso indicar que las transferencias de gobierno por asistencia social no se contabilizan porque no reflejan la producción de la economía.

Exportaciones netas: comprende las compras hechas por extranjeros de bienes producidos internamente (exportaciones), menos las compras domésticas de bienes extranjeros (importaciones). El término netas, se refiere al hecho de que las importaciones se restan de las exportaciones.

Una vez que ha realizado la lectura del tema, es necesario que elabore un cuadro resumen de lo que usted entendió por PIB, cite su concepto e identifique los componentes de este, y en qué medida el mismo representa la producción del país.

Para enriquecer su conocimiento, realice las actividades que se presentan a continuación:



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana once de estudio:

Actividad de aprendizaje: Identifique los principales componentes del PIB y sus distintas formas de cálculo.



Procedimiento:

1. Lea y, analice, ¿qué es el PIB?, ¿cuáles son sus componentes?, ¿desde qué punto de vista se puede calcular?
2. Elabore un mapa conceptual de las formas de cálculo, explíquelo mediante ejemplos.

5.2. Cálculo del PIB

Una vez que usted ha revisado estos contenidos, es necesario profundizar sobre este tema. Para ello es necesario, además, revisar y leer comprensivamente el artículo [¿Qué es el Producto Interno Bruto?](#)

Callen, T. (2008). ¿Qué es el Producto Interno Bruto? Recuperado el 14 de marzo de 2019.

La lectura del artículo, tiene como finalidad que el estudiante en la práctica identifique la estructura del PIB, su desagregación y fórmulas de cálculo, mediante el desarrollo de ejercicios prácticos.

Para ello le propongo realizar el siguiente ejercicio. En la tabla adjunta se pueden ver las magnitudes macroeconómicas de un país, en el año 2018 (en millones de USD).



Tabla 9

Magnitudes macroeconómicas de un país, en el año 2018

Rubros	Montos (millones USD=)
Gasto estatal	100
Consumo privado	900
Ahorro privado	80
Salarios	580
Exportaciones	100
Importaciones	17
Inversión empresarial	200
Impuestos	90
Gasto de las comunidades autónomas	50

A partir de estos datos:

- a. Calcule el PIB
- b. Sabiendo que en el año 2017 el PIB fue de 1310 millones de dólares, identifique ¿cuál es la variación que ha experimentado el crecimiento económico?
- c. ¿Cuál sería el PIB de esta economía, si de repente cerrase todas las fronteras al exterior?

¿Realizó la actividad? Muy bien, la selección de cada uno de los rubros que forman el PIB, le permite que tenga una visión clara de cómo la economía del país está conformada. Mediante este enfoque podemos conocer la magnitud del PIB, contabilizando los gastos efectuados por los agentes de una economía. Recordemos brevemente cada uno de los rubros que lo conforman:

- Consumo – Gasto de las familias
- Inversión – Gasto de las empresas



- Gasto gubernamental – Gasto del gobierno (sector público)
- Exportaciones netas – Exportaciones menos importaciones

5.3. PIB Nominal y PIB Real

Como lo hemos visto, el PIB es de suma importancia porque mide el valor de la producción de bienes y servicios finales que se producen en un país.

PIB Nominal, mide el valor de la producción de un periodo y los precios de ese periodo (precios corrientes o actuales) de mercado.

El PIB Nominal varía año a año por dos factores:

- Variación de la producción de los bienes y servicios
- Variación de los precios de mercado

Como en algunos de los casos, el incremento de los precios se puede confundir con una mayor producción, debido a que esta se mide de acuerdo con el valor del mercado, los economistas tratan de evitar esta distorsión utilizando el PIB Real.

PIB Real, mide la producción de los bienes y servicios en un año determinado a precios constantes, o de un año base.

Para comparar las producciones de diferentes años, se tienen que valorar los productos a los precios de un año en común. Por consiguiente, el PIB Real refleja solo los cambios en las cantidades producidas, siendo, por tanto, una buena medida de la producción de bienes y servicios de la economía.

Para conocer la forma de calcular estos indicadores, más adelante se comparte un recurso, donde se detalla el proceso.

El deflactor del PIB, a partir de los dos estadísticos como son el PIB Real y el PIB Nominal, podemos calcularlo, este refleja los precios de los bienes y servicios.

El deflactor del PIB se calcula, mediante la siguiente fórmula:



$$\text{Deflactor del PIB} = \left[\frac{\text{PIB Nominal}}{\text{PIB Real}} \right] * 100$$

Recordar:

- El PIB Nominal y el PIB Real son iguales en el año base.
- El deflactor del PIB para el año base siempre es igual a 100.

El deflactor del PIB mide, por tanto, el nivel actual de los precios en relación con el nivel de precios en el año base.

Señor estudiante, se recomienda revisar la presentación adjunta que le permitirán conocer más del tema y sobre todo el [Cálculo del PIB](#).

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 5. Medición del Producto Interno Bruto (PIB)

5.4. El PIB per cápita

El PIB per cápita hace referencia a la medición entre el nivel de renta, es decir, nivel de vida y su población. Es un indicador económico de riqueza y estabilidad económica. El dato obtenido muestra de algún modo el nivel de riqueza o bienestar de los habitantes de un territorio.

La fórmula para calcular el PIB per cápita es:

$$PIB_{pc} = \frac{PIB}{Población}$$

Donde:

PIB pc: PIB per cápita.

PIB: Producto Interno Bruto de la nación en el periodo analizado, este valor es expresado en términos nominales, ya que se utilizan los precios vigentes de los bienes y servicios en dicho periodo.



Población: Número total de habitantes del país.

Por ejemplo, si tenemos un PIB nominal del país "X" de 15 000 millones de dólares y el número de habitantes de dicha nación es 13 millones, tendríamos un PIB_{pc} de:

$$PIB_{pc} = \frac{PIB}{Población}$$

$$PIB_{pc} = 15\,000\,000\,000 / 13\,000\,000$$

$$PIB_{pc} = 1153,84 \text{ usd.}$$

Lo que significaría que cada habitante del país "X", posee una renta de 1.153,84 USD. Este valor se complementa con algunos indicadores más, como son:

- El poder adquisitivo que tienen las personas.
- Nivel de ingresos personales o familiares.
- Canasta básica familiar.
- Nivel de salarios y sueldos.
- Accesos a servicios indispensables y básicos para los habitantes.

Mientras el PIB per cápita sea más alto, sugiere un nivel de calidad elevado y un mejor bienestar para los habitantes.

El valor del PIB per cápita tiene sus limitaciones, ya que no aporta con la información suficiente al no tomar en consideración la desigualdad de la riqueza (nivel de ingresos), educación o desarrollo en algunas regiones, así como el poder adquisitivo de las personas. Pudiendo omitir situaciones de descontento o desigualdad social.

Estimados estudiantes, a continuación, les recomiendo las siguientes direcciones electrónicas que les ayudarán a ampliar el análisis en el tema propuesto.

Public Data, [Indicadores de desarrollo mundial.](#)



The Global Economy, Economic indicators, Ecuador POIB per cápita, dólares corrientes. [Indicadores económicos del Ecuador – PIB Percápita.](#)

[Banco Mundial](#), datos de países y sus indicadores económicos.

5.5. El PIB y el nivel de vida

El PIB per cápita nos indica cuál es el valor de los bienes y servicios que la persona promedio puede disfrutar, hemos observado que para la obtención de este valor lo que se puede hacer es utilizar el PIB nominal y el PIB real, la diferencia radica en que en el PIB real eliminamos cualquier influencia en el incremento de precios (inflación).

Podemos comparar el estándar de vida a lo largo del tiempo. Este resultado se obtiene al dividir el PIB de un periodo en el pasado sobre el PIB del periodo actual. De esta manera podemos establecer si el nivel de vida ha mejorado de un periodo a otro.

Según datos del Banco Mundial, en Ecuador, para el año 2008 el PIB per cápita se ubicó en 4.274,95 dólares y para el año 2016 esta cifra se ubicó en 5.968,98 dólares.

Lo que nos indica que:

$$\frac{\text{PIB real per capita 2016}}{\text{PIB real per capita 2008}}$$

$$\frac{5.968,98}{4.274,95} = 1,4$$

Lo que significa que las personas que en el año 2016 estuvieron 1,4 veces mejor que las personas en el año 2008.

Para comparar el nivel de vida entre países, hay que tener en cuenta que las naciones poseen diferentes o adoptan monedas nacionales o extranjeras, como, por ejemplo, en el Ecuador la moneda adoptada es el dólar americano, en Colombia la moneda nacional es el peso colombiano, en Brasil es el real, en países europeos es el euro.



En estos escenarios, el cálculo del PIB difiere de un país a otro, por las unidades monetarias, es decir, la moneda de la nación; por ende, el cálculo del PIB real debe ser medido en las mismas unidades monetarias para efectuar un análisis. Para esto, hay que tener en consideración la tasa de cambio de mercado. Es decir, tenemos que equiparar e igualar dos monedas distintas a una misma unidad monetaria, para realizar el análisis respectivo. Por ejemplo, un peso colombiano equivale a 0,00035 dólares, y 1 dólar (USD) equivale a 2.877,96 pesos colombianos (COP).

De igual manera, la producción de los bienes y servicios de los dos países deben ser valorados a los mismos precios, ya que, como se menciona en el punto anterior, cada país tiene su propia moneda o divisa. Para esto se utilizan los precios de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), que son los mismos precios para ambos países. Los precios de algunos bienes al interior de los países varían, independientemente de que cumplan con características similares. Por ejemplo, el precio de los zapatos deportivos de marca Nike en Perú no es el mismo precio de los zapatos deportivos en Ecuador.



Un ejemplo de los dos incisos anteriores es, cuando en el Ecuador deseamos adquirir zapatos deportivos, estos tienen un valor monetario de 250 USD, sin embargo, con la misma cantidad de dinero si en Colombia tienen un costo de 287.796 COP, podemos adquirir dos pares de zapatos y nos sobraría dinero para adquirir otro bien.

Podemos darnos cuenta con este breve ejemplo que, primero equiparamos las dos monedas a una unidad monetaria de medida (el dólar estadounidense), y también podemos mencionar que un par de zapatos deportivos colombianos equivalen a 100 USD norteamericanos. De esta manera, el artículo mencionado para el cálculo del PIB real de Colombia tendría menos peso que en el cálculo del PIB real de Ecuador.



En el texto de Parkin, en el capítulo 21: Medición del PIB y del crecimiento económico, encontrará un ejemplo ilustrativo de los temas tratados para Estados Unidos y China. De igual manera, un ejemplo numérico del cálculo del PIB paso a paso.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana doce de estudio:

Actividad de aprendizaje: Autoevaluación de contenidos Unidad 5.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 5.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 5

1. Para el cálculo del PIB se toma en consideración la variable ingresos, refiriéndose a:
 - a. La participación del sector externo con una nación, cuando las empresas de cada país venden bienes y servicios y compran bienes y servicios producidos en el resto del mundo.
 - b. La compra por parte de las empresas de una nueva planta, edificio, inmuebles, así como el inventario que la empresa posee.
 - c. Que las familias reciben salarios por ofrecer sus factores de producción, intereses por el uso del capital, ingresos por el factor tierra y utilidades por las habilidades empresariales.



2. Para el cálculo del PIB, se toma en consideración la variable gastos de consumo, la misma que se refiere a:

- a. El gasto que realizan los demás países hacia el país local para adquirir sus productos y el gasto que realiza el país local al comprar los productos al sector externo.
- b. La compra de una nueva planta, edificio, inmuebles, por parte de las empresas, así como el inventario que la empresa posea.
- c. La venta por parte de las empresas de bienes y servicios que producen a las familias; por ende, existe un pago total que las familias realizan hacia las empresas.

3. Para el cálculo del PIB, se toma en consideración la inversión, la misma que constituye:

- a. La compra de bienes y servicios a las empresas por parte del Gobierno o Estado para solventar proyectos sociales.
- b. Las transacciones que el país local realiza por concepto de compra de productos hacia otros países.
- c. La compra de una nueva planta, edificio, inmuebles, así como el inventario que la empresa posea.

4. La empresa multinacional de Kentucky Fried Chicken (KFC) perteneciente a Estados Unidos, tiene su franquicia de restaurantes de comida rápida con 8.000 restaurantes en 120 países. El valor producido en valores monetarios de su producción en cualquier parte del mundo, no contabilizando el país de origen, se contabiliza como.

- a. Producto Nacional Bruto.
- b. Producto Interno Bruto.
- c. Balanza Comercial.



5. El incremento o decremento del PIB es el resultado de dos factores:
- a. El nivel de producción transformado en crecimiento o decremento de producción y el aumento de precios medidos a través de la inflación.
 - b. El nivel de endeudamiento de un país transformado en capacidad de pago del país de producción y el aumento de precios medidos a través de la inflación.
 - c. El nivel de producción transformado en crecimiento o decremento de producción y el aumento de empresas en el mercado medido a través del riesgo país.
6. Para evaluar el crecimiento o decrecimiento de un país, el objetivo es:
- a. Evaluar y analizar únicamente la producción, dejando de lado los precios, ya que al aislar el factor precios, estamos separando la inflación.
 - b. Evaluar y analizar únicamente la inflación, dejando de lado la producción, ya que la inflación nos sirve para medir el crecimiento de un país.
 - c. Evaluar y analizar las variables de las exportaciones y el gasto del gobierno, de esta manera tenemos una visión global del crecimiento del país.
7. Existen dos tipos de PIB, el PIB real y el PIB nominal, ¿la diferencia entre estos radica en qué?
- a. En el primer caso, se analiza la producción con los precios actuales o los que se encuentren en el año a analizar. Y en el segundo caso comparamos el valor de producción con los precios de un año determinado, llamado año base.
 - b. En el primer caso, comparamos el valor de producción con los precios de un año determinado, llamado año base. Y en el segundo caso, se analiza la producción con los precios actuales o los que se encuentren en el año presente.



c. Tanto el PIB real y nominal utilizan precios actuales y la producción únicamente del primer año, es decir, la producción sería tomada como referencia para analizar el crecimiento del país.

De acuerdo con la siguiente tabla de producción del país “Y”, calcule y responda las siguientes preguntas:

Producción del país

AÑO	PRECIO BIEN A	DEL	CANTIDAD BIEN A	DEL	PRECIO BIEN B	DEL	CANTIDAD BIEN B	DEL
2014	10		35		12		37	
2015	12		50		13		50	
2016	14		62		15		65	
2017	16		75		20		76	

8. El valor del PIB nominal total del país “Y” es:

- a. 5 813 USD.
- b. 6 607 USD.
- c. 4 956 USD.

9. El valor del PIB real total de la producción del país “Y” es:

- a. 3 062 USD.
- b. 4 956 USD.
- c. 6 607 USD.



10. ¿La variación en el nivel de producción o la tasa de crecimiento del país “Y” para el año 2017 en comparación al año 2016 y la tasa de inflación del año 2016 con respecto al año 2015 son de?

- a. 18,71 % y el 15,8 % respectivamente.
- b. 38,5 % y el 13,6 % respectivamente.
- c. 15,8 % y el 38,5 % respectivamente.

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 6:

Contabilidad y Auditoría / Finanzas

- Distingue y caracteriza los diferentes elementos del IPC.

El resultado de aprendizaje permite al estudiante conocer la importancia de la variación de los precios y lo que esto causa en las decisiones de los agentes económicos. Es por ello por lo que aprendiendo a calcular estos indicadores también conoceré todas las variables que estos engloban. Siendo el último tema por estudiarse en la materia, podrá determinar que la inflación se relaciona con la idea de que un mayor nivel de precios significa un menor consumo de bienes y servicios.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 13

Unidad 6. Costo de la vida

6.1. ¿Qué es el costo de la vida?

Considero necesario que, para iniciar con el estudio de esta temática, primero conozcamos claramente su definición, para lo cual le propongo revisar el capítulo 22 del texto “Economía” de Michael Parkin.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es una medida del costo total de los bienes y servicios comprados por un consumidor típico o el costo de vida. Por ejemplo: el INEC, en nuestro país, mide el IPC cada mes.



6.2. Índice de Precios al consumidor (IPC)

Los precios de los bienes y servicios fluctúan con el tiempo, pero cuando los precios cambian demasiado o su variación es demasiado rápida, los efectos pueden impactar a la economía. Por lo tanto, el IPC es el principal indicador de los precios de los bienes y servicios que indica si la economía está experimentando inflación.

El IPC es una medida del promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta de bienes y servicios de consumo. Estos bienes son usados como referencia a lo que se denomina canasta básica. Su valor es afectado por la ponderación que posee cada artículo en el gasto familiar, expresando variaciones promedias de precios que se integran por la importancia o peso relativo que tiene cada rubro en el gasto familiar.

Cálculo del IPC

Para el cálculo del IPC, consideramos cuatro pasos:

1. Fijar la canasta básica.
2. Encontrar los precios.
3. Calcular el costo de la canasta.
4. Escoger un año base y calcular el índice.

Consideremos dos tipos de bienes: pollo y carne de res.

Elementos del IPC

Fijar la Canasta Básica, determinar cuáles son los precios más importantes para un consumidor. Ejemplo: Si el comprador compra más carne de pollo que de res, el precio de la carne de pollo es más importante, por lo tanto, debe dársele un mayor peso, al medir el costo de vida.

Encontrar los precios de cada uno de los bienes y servicios en la canasta en cada punto del tiempo. (Encontrar el precio de la carne de pollo y de res en 3 años).



Calcular el costo de la canasta, se utilizan los precios, para calcular la canasta de bienes y servicios en diferentes años.

Escoger un año base y calcular el índice. Se establece un año como base (cualquiera) como punto de referencia para comparar con otros años. El índice mide los cambios en el costo de vida.

El IPC se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Índice de precios del Consumidor} = \frac{\text{Precio de la canasta de bienes y servicios en el año actual}}{\text{Precio de la canasta en el año base}} * 100$$

El valor que resulta es el Índice de precios al consumidor.

Para profundizar sobre el cálculo del IPC, recomiendo remitirse a revisar la siguiente presentación donde consta el proceso para el Cálculo del [IPC](#).

Para el caso ecuatoriano, en complemento a las etapas del IPC, se tiene que: la canasta básica es un conjunto de alimentos que está representada por una cantidad determinada para el consumo de los hogares del país que satisface las necesidades de consumo de un hogar promedio, son 359 productos de la canasta fija de investigación.

Las ponderaciones de los productos reflejan la importancia relativa de los bienes y servicios según su participación en el consumo total de los hogares, de tal manera que la ponderación de cada bien o servicio determina el efecto que tiene la variación de su precio en el índice general (OIT, 2004). Estos productos se agrupan en diferentes divisiones.

En la Tabla 10 se puede observar cómo está compuesta la canasta básica del conjunto de bienes y servicios en los hogares de Ecuador, en relación con dos años base, que en este caso son el 2004 y 2014.



Tabla 10
Ponderaciones por divisiones de gasto de las canastas del IPC (base 2004=100) – IPC (base 2014=100)

Cod.	División	Ponderación (en porcentajes)		Posición	
		IPC(04)	IPC(14)	IPC(04)	IPC(14)
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	25,00	22,45	1	1
02	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,89	0,66	12	12
03	Prendas de vestir y calzado	8,97	7,69	4	6
04	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,17	8,30	3	4
05	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	6,08	5,86	7	8
06	Salud	6,03	7,34	8	7
07	Transporte	13,60	14,74	2	2
08	Comunicación	4,37	4,74	11	11
09	Recreación y cultura	5,91	5,30	9	9
10	Educación	6,78	5,09	6	10
11	Restaurantes y hoteles	6,84	7,96	5	5
12	Bienes y servicios diversos	5,25	9,86	10	3
Total		100,00	100,00		

En la tabla 10 se aprecia claramente la modificación de la distribución de gasto de los hogares entre grandes grupos de bienes y servicios de los periodos base tanto para 2004 y 2014. Por ejemplo, en ambos periodos base,



la división que ocupa el primer lugar es “alimentos y bebidas no alcohólicas”, sin embargo, en la categoría de “prendas de vestir y calzado”, observamos que en el primer periodo base ocupa el puesto número cuatro y en el periodo base 2014, ocupa el sexto puesto en el gasto de los hogares.

Los productos que conforman la canasta básica son obtenidos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR. Si bien la cobertura del IPC es a nivel nacional, se consideran 9 ciudades: Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato, Cuenca y Santo Domingo, en donde la encuesta es aplicada, con una información levantada de 25.350 datos mensualmente. Dichos productos están dentro del inventario de las estructuras de las canastas del IPC que describe la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

El IPC posee un año base, al cual se le asigna un índice de precios de valor unitario o de 100, este índice sirve para indicar la variación porcentual o proporcional respecto al periodo de referencia siendo la relativa que tiene cada uno de los rubros del gasto total de consumo del nivel de precios en las naciones y regiones comprendidas en un mismo año.

Además de mostrar las fluctuaciones del precio en las diferentes áreas del país, el IPC también expone la fluctuación de los precios para los diferentes grupos de productos como vivienda, transporte, atención médica, etc.

Para afianzar los conocimientos adquiridos en esta temática, les invito a analizar el documento emitido por el INEC, acerca de los [Resultados del IPC en el Ecuador](#) con corte al mes de junio del año 2021.

Además, en el texto, Economía de Michael Parkin, en el capítulo 22, seguimiento del nivel de empleo y la inflación enmarca, los temas vistos con ejemplos de las economías internacionales.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana trece de estudio:



Actividad de aprendizaje: Analice la estructura del índice de precios al consumidor: y las implicaciones de este para el análisis de la inflación.

Procedimiento: Lea y analice el artículo [“Estructura del índice de precios al consumidor”](#): algunas implicaciones para el análisis de la inflación. El análisis del documento le permitirá al estudiante identificar los principales componentes del IPC, su fórmula de cálculo y las implicaciones que produce este indicador para el análisis de la inflación.

Morales y Jaramillo. (1996). Estructura del índice de precios al consumidor: algunas implicaciones para el análisis de la inflación. Recuperado el 14 de marzo de 2019.

Con base en la lectura realizada, responda:

- ¿Qué es el IPC?
- ¿Cómo se calcula?
- ¿Cuál es la importancia en relación con la inflación?
- ¿Cuáles son los problemas de cálculo que presenta?

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 6. Costo de la vida

6.3. ¿Qué es y qué mide la inflación?

El desempleo y la inflación son considerados dos de los principales indicadores, que nos permiten determinar el estado de salud económica de un país. Pero, ¿cómo medimos la tasa de inflación? Y, por otro lado, ¿estos



indicadores son signos confiables de la economía? Si aún no puede dar contestación a estas preguntas, no olvide leer detenidamente el capítulo 22 de la bibliografía básica, "Economía", de Michael Parkin.

Los precios de los bienes y servicios varían con el paso del tiempo, lo que podemos comprar en este momento, dependiendo de nuestro poder adquisitivo, no será lo mismo que podamos comprar en un futuro. Todo depende del nivel de precios, si este aumenta existe **inflación** y si este disminuye existe **deflación**.

Recordemos, entonces, que cuando el nivel de precios aumenta de forma persistente hablamos de inflación; y cuando el nivel de precios disminuye persistentemente hablamos de deflación.

Cuando los niveles de inflación o deflación son bajos, no existe ningún problema en la actividad económica; sin embargo, si se presentan estados inflacionarios o periodos largos de deflación, los costos son altos, presentándose complejos problemas. De ahí que una inflación o deflación inesperadas pueden ocasionar:

- Redistribución del ingreso.
- Redistribución de la riqueza.
- Disminución del PIB real y el empleo.
- Desvían los recursos de la producción.

6.4. Cálculo de la inflación

La tasa de Inflación es el porcentaje de cambios en el índice de precios, respecto al año anterior.

1. Se obtiene el IPC (su cálculo lo estudiamos en el apartado anterior).

- A partir del costo de la canasta se determina el IPC.

2. Se calcula la tasa de inflación.

- El porcentaje de cambios del IPC desde el periodo previo.



$$\Pi_{\text{anual}} = \frac{\text{IPC}_{\{\text{este año}\}} - \text{IPC}_{\{\text{año anterior}\}}}{\text{IPC}_{\{\text{año anterior}\}}} * 100$$

Este es un tema amplio e interesante que se lo considera en nuestro medio, por lo tanto, lo invito a revisar la bibliografía complementaria que le permita ir profundizando en el contenido y crear una conciencia reflexiva y crítica.

Asimismo, en el siguiente recurso, se realiza un ejemplo práctico para el cálculo de la tasa de inflación, por lo que le recomiendo revisar.

Como recordará en la Unidad anterior, aprendió a calcular el Deflactor del PIB, que cuando es mayor a 100 significa que ha existido un aumento de precios, midiendo el nivel actual de los precios en relación con el nivel de precios del año base. Razón por la cual, los valores del deflactor, también nos permiten calcular la inflación. A continuación, su fórmula:

$$\text{Tasa de inflación}_{\text{año } t} = \frac{\text{Deflactor del PIB}_{\text{año } t} - \text{Deflactor del PIB}_{\text{año } t-1}}{\text{Deflactor del PIB}_{\text{año } t-1}} * 100$$

Lo invito a utilizar los datos de la tabla a continuación y comprobar los datos calculados.

Tabla 11
Cálculo de la tasa de inflación anual a partir del PIB.

Años	PIB nominal	PIB real	Deflactor	Tasa de inflación medio en porcentaje
2012	1.104	1.104	100	
2013	1.734	1.344	129,0178571	29 %
2014	2.685	1.572	170,8015267	32 %
2015	3.824	1.872	204,2735043	20 %

Nótese que, para el año base (año 2012, recuerde que lo identifica porque el deflactor es igual a 100) no se tiene resultados ya que obtendríamos un resultado de 0% por ser el año base. La interpretación de los resultados para el año 2013 es de la siguiente manera: el nivel general de precios en el año 2013 ha aumentado en un 29% con relación al del año 2012.

De esta manera, hemos realizado un ejercicio en el cual, partimos del PIB, tanto nominal y real para cada uno de los años de estudio; posteriormente calculamos el indicador del deflactor del PIB, resultado que nos ayudó para obtener el incremento en porcentaje de la producción, así como la fluctuación de precios a través de la inflación.

6.5. Problemas para medir el costo de la vida a través del IPC

El principal objetivo del IPC es poder medir los cambios en el costo de vida, es decir; el índice lo que trata de medir es en cuánto debe aumentar el ingreso para poder mantener un estándar de vida constante. Pero el IPC no es una medida perfecta del costo de vida.

Existen principalmente tres problemas que son difíciles de resolver. Estos son:

1. Sesgo de sustitución:

- Al pasar el tiempo existen algunos *precios que crecen más aprisa* que otros.
- Lo que conlleva a que los consumidores substituyan su consumo hacia bienes que, con el tiempo, se vuelven relativamente más baratos.
- El IPC falla en capturar esta sustitución porque usa una canasta fija de bienes.

2. Introducción de nuevos bienes:

- Cuando *nuevos bienes aparecen*, la variedad se incrementa, permitiendo a los consumidores encontrar productos que los satisfacen de mejor forma.



- Teniendo como efecto hacer cada dólar más valioso con el paso del tiempo.
- El IPC falla en identificar este efecto por la misma razón, que *la cesta de bienes es fija*.

3. Cambios de Calidad no medibles

- Con el tiempo existen *mejoras en la calidad* de los bienes que componen la cesta de bienes del IPC, lo que incrementa el valor de cada dólar.
- El INEC intenta tomar en consideración cambios de calidad, pero probablemente falla en contabilizar muchos de ellos, debido a que la calidad es difícil de medir.

Cada uno de estos problemas causa que el IPC sobre estime el incremento en el costo de vida. El INEC realiza ajustes técnicos, pero aun así el IPC probablemente sobreestima la verdadera inflación por alrededor de 0.5% anual. Esto es importante porque muchos pagos, Ej. contratos de arrendamiento o pagos por seguridad social, se encuentran atados a la evolución del IPC.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana catorce de estudio:

Actividad 1:

Actividad de aprendizaje: Identifique y analice en qué consiste la tasa de desempleo e inflación.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda qué entiende por tasa de desempleo e inflación.
2. Elabore un cuadro resumen de los diferentes tipos de desempleo e inflación.
3. Resuelva la sopa de letras que se adjunta.



Desempleo e inflación

Actividad 2:

Actividad de aprendizaje: Autoevaluación de contenidos Unidad 6.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 6.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 6

1. Lo que podamos adquirir a través de nuestro poder adquisitivo el día de hoy, con la misma cantidad de dinero, no será lo mismo que podamos comprar en un futuro. ¿Esta aseveración, es?:
 - a. Cierta, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios varían el nivel de precio. Si este aumenta, existe inflación, si disminuye, existe deflación.
 - b. Falsa, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios se mantienen constantes en el nivel de precios.
 - c. Cierta, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios varían el nivel de precio. Si este aumenta, existe deflación y si disminuye, existe inflación.
2. ¿Por qué al existir una abrupta inflación, una de las consecuencias es la redistribución del ingreso? Cuando existe un estallido inflacionario:
 - a. Los salarios no se incrementan de inmediato ni se ajustan al nivel de la inflación, de esta manera los salarios pierden poder adquisitivo.



- b. Los salarios se incrementan de inmediato, ajustándose al nivel de la inflación; de esta manera, los salarios no pierden poder adquisitivo.
 - c. Aumenta el poder adquisitivo de las personas, ya que las empresas elevan los sueldos y salarios de los trabajadores para que se iguale con la inflación.
3. Una de las consecuencias de la inflación es la reducción del PIB y el empleo, ya que la inflación:
- a. Incrementa las utilidades de las empresas, por ende, existe más inversión, menos desempleo y aumento de producción, por lo que el PIB real aumenta. Sin embargo, esta situación es temporal.
 - b. Disminuye las utilidades de las empresas, por ende, existe menos inversión, aumenta desempleo y disminuye de producción, por lo que el PIB real aumenta. Sin embargo, esta situación es temporal.
 - c. Incrementa las utilidades de las empresas, por ende, existe más inversión, menos desempleo y aumento de producción, por lo que el PIB real aumenta. Esta situación permanece constante durante el tiempo.
4. El IPC, es el principal indicador de los precios de los bienes y servicios, ya que es una medida del:
- a. Promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta de bienes y servicios de consumo, es decir, mide los gastos en consumo familiar teniendo cada artículo una ponderación de acuerdo con el gasto familiar.
 - b. Total de los precios pagados por los productores urbanos por una canasta de bienes y servicios de venta, teniendo en consideración el precio de cada artículo tanto para su producción como para su venta.
 - c. Promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta solamente de algunos bienes y servicios de



consumo, basándose en los gastos familiares de las personas de clase alta.

5. La selección de alimentos representativos consumidos de los hogares del país que satisface las necesidades de consumo de un hogar promedio se llama:

- a. Canasta básica.
- b. Índice de consumo.
- c. Tasa de consumo de bienes y servicios.

6. En la canasta básica:

- a. Las ponderaciones de los productos reflejan la importancia relativa de los bienes y servicios según su participación en el consumo total de los hogares.
- b. Todos los artículos seleccionados tienen la misma ponderación, ya que los hábitos de consumo son idénticos y similares en todos los hogares.
- c. Las ponderaciones de los artículos no tienen ninguna relevancia, ya que no se toma en cuenta para el cálculo de la canasta básica de los hogares.

7. En el Ecuador, los productos que conforman la canasta básica son obtenidos de la encuesta:

- a. ENIGHUR, de nueve ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
- b. ENEMDU, de nueve ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
- c. ENIGHUR, de diez ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).



Teniendo en consideración los siguientes productos tomados en cuenta para el cálculo de la canasta básica, responda las preguntas de la 8 a la 10:

Canasta básica

AÑOS	PRODUCTO	CANTIDAD CONSUMIDA	PRECIO EN EL MERCADO
2015	Papa	6 libras	1,2
	Jugo	3 litros	1
	Pan	4 unidades	0,4
2016	Papa	7 libras	1,5
	Jugo	3 litros	1,2
	Pan	5 unidades	0,5
2017	Papa	7 libras	1,7
	Jugo	5 litros	1,3
	Pan	6 unidades	0,55



8. El total de la canasta básica para los años 2015, 2016 y 2017 es de:

- a. 11,2 USD; 16,6 USD y 21,7 USD respectivamente.
- b. 11,2 USD; 21,7 USD y 16,6 USD respectivamente.
- c. 16,6 USD; 11,2 USD y 16,6 USD respectivamente.

9. Siendo el año base el 2015, los valores del IPC por cada año son:

- a. 100; 140,67 y 183, 89 respectivamente.
- b. 100; 153,67 y 184, 98 respectivamente.
- c. 100; 140,67 y 180, 89 respectivamente.

10. La tasa de inflación anual para el año 2016 con respecto al año 2015, así como la tasa de inflación para el año 2017 con respecto al año 2016, ¿son?

- a. 40,67 % y el 30,72 % respectivamente.
- b. 30,72 % y el 40,67 % respectivamente.
- c. 40,72 % y el 37,20 % respectivamente.

[Ir al solucionario](#)



Resultados de aprendizaje 5 y 6:

Contabilidad y Auditoría

- Explica cómo se mide el PIB nominal, PIB real y el deflactor.
- Distingue y caracteriza los diferentes elementos del IPC

Finanzas

- Conoce y determina los componentes esenciales de un país para el cálculo del PIB.
- Distingue y caracteriza los diferentes elementos del IPC.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 15

Actividades de finales del bimestre

Sistematización de las unidades cuatro, cinco y seis

En la semana quince, usted debe sistematizar los conocimientos estudiados en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del segundo bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere que se revisen los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere que se revisen las evaluaciones parciales (cuestionarios) y se elabore un banco de preguntas con los temas: PIB, desempleo, tasas y tipos de desempleo, el IPC e inflación.



¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana quince de estudio:

- **Actividad de aprendizaje:** Sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 4, Unidad 5 y Unidad 6.
 2. Elabore un cuadro resumen y un organizador gráfico, de cada una de las unidades estudiadas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades de finales del bimestre

Es la última semana del segundo bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos. Es importante que usted, señor estudiante, culmine con su preparación y presentarse a las evaluaciones presenciales de acuerdo con los calendarios establecidos por la universidad.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los ingresos y los precios son la principal limitante, ya que podemos tener ingresos bajos, pero nuestros deseos y necesidades pueden ser mayores a los que nuestros ingresos pueden adquirir.
2	a	Existe únicamente incentivo para los consumidores, ya que para los productores no existiría ningún beneficio económico.
3	a	Pertenece al estudio de la microeconomía, microeconomía ya que esta, se encarga del análisis de empresas y comportamiento de productor y consumidor.
4	b	La macroeconomía se encarga del estudio de variables de materia económica a nivel global.
5	b	El celular es un bien, ya que es un producto tangible y las habilidades para reparar dicho producto se convierten en servicios, servicios ya que son intangibles.
6	b	La persona A al ser operaria de maquinaria, maquinaria utiliza el capital para producción, en cambio, cambio la persona B gerencia y sus habilidades no son manuales sino empresariales.
7	c	El factor de producción de la tierra hace referencia a recursos naturales y a la tierra propiamente dicha.
8	c	El costo de que las 4 personas en África accedan a la tecnología (internet o a equipos electrónicos), es mucho mayor al beneficio que ellas obtienen por acceder a tal servicio, servicio y productos. Por lo tanto, el beneficio es mucho menor al costo. Para que tal estrategia funcione debe tener el principio de que el costo marginal sea menor al beneficio marginal.
9	c	Es una declaración, declaración normativa porque por que se somete a diferentes juicios de valor.
10	a	Se puede comparar a través de modelos económicos y cálculos diversos, explicando la influencia entre variables.



[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Las FPP son las combinaciones que logran eficiencia al utilizar todos los recursos. Existiendo un límite de producción.
2	b	El punto X es inalcanzable en el corto tiempo, en estos momentos no podría llegar, ya que ya que la utilización de sus recursos le permite producir hasta cierto límite.
3	b	El punto, y en la FPP, se denomina punto subutilizado y ya el país no está siendo eficiente en su producción, pudiendo aumentar su nivel de eficiencia.
4	c	Si decide el país realizar más espectáculos, renunciará a producir alimentos, en este caso el costo de oportunidad es de renunciar a producir 4 alimentos.
5	c	Los factores de producción que las familias ofrecen a las empresas hacen que estas últimas retribuyan a las familias, constituyendo un ingreso para estas.
6	c	Los factores de producción son aquellos que se usan para elaborar bienes y servicios, por tal razón la tierra es el primer factor de producción que se revisó en esta guía.
7	a	La propiedad intelectual faculta a las personas y las protege en sus inventos y creatividad, siendo esta una ventaja comparativa.
8	a	Si el país o nación tiene la oportunidad y de acuerdo con las posibilidades del mercado, aumentará su producción en ambos bienes (asumiendo que produce solo dos bienes). Toda la curva de FPP se desplazará hacia arriba.
9	a	Todos los puntos de la FPP tienen implícito el costo de oportunidad, ya que sabiendo las coordenadas podemos calcular la pendiente y la relación de producir una unidad más de un bien por otro.
10	b	El flujo de bienes y servicios se da cuando las personas prestan sus servicios hacia una empresa, y no cuando compra y paga por un servicio.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El movimiento sobre la curva de oferta se da cuando el precio del bien o producto aumenta o disminuye. Manteniendo todos los demás factores constantes.
2	b	Una demanda perfectamente inelástica es cuando la demanda permanece constante cuando el precio cambia y es igual a 0. Porpor ejemplo, los bienes necesarios.
3	c	Son un bien sustituto,sustituto ya que, si el precio del arroz aumenta y si mi ingreso ya no me permite consumir la misma cantidad, mi consumo de arroz disminuirá. Sin embargo, buscaría un producto sustituto que me permita,permita según mi ingreso,ingreso satisfacersatisface mis necesidades, en este caso las patatas.
4	a	En cualquier mercado, los compradores consideran el precio cuando determinan cuánto comprarán o demandarán de ese bien; del mismo modo, los vendedores examinan el precio cuando deciden lo que van a vender u ofrecer. Como resultado de estas decisiones de compradores y vendedores, los precios de mercado reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que para la sociedad representa producirlo.
5	b	
6	c	
7	a	
8	b	
9	c	
10	a	

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El crecimiento económico de una nación se mide por su producción a través del PIB. Por lo cual, un país es rico si su crecimiento económico es acelerado o se encuentra en aumento, y viceversa.
2	b	De acuerdo con la gráfica, las etapas de expansión del Ecuador se dan en los periodos: 2004, 2008 y 2011. Ya que, según la gráfica, dichos periodos alcanzan el pico más alto con la línea azul.
3	c	La pérdida de capital humano se da cuando las personas pierden su empleo, y luego de un tiempo al vuelven al mismo, sin embargo, se encuentran con personas con habilidades en la rama de su experticia. Es decir, pierde capacidades y conocimientos en el periodo en que estaba desempleado o empleado en otra rama.
4	a	Según la fórmula para calcular la tasa de desempleo, desempleo la respuesta tanto para el país A como el país B son: 25 %25% y 17 %17% respectivamente.
5	b	Para calcular la fuerza laboral, aplicando la fórmula, nos da como resultado para el país A de 800 personas y para el país B es de 2050 personas.
6	c	Para saber cuál es el porcentaje entre empleo y población tanto del país A como del país B, es del 40 %40% para el país A y el 68 %68% para el país B.
7	a	La tasa de participación en la fuerza laboral en el país A es del 53 %53% y en el país B es del 82 %.
8	b	El desempleo friccional es el producido durante el periodo de tiempo entre que un trabajador deja su trabajo anterior y encuentra el siguiente, es decir, a la transición de un empleo a otro.
9	c	La institución gubernamental para el análisis y cálculo del empleo y desempleo es el INEC.
10	a	La encuesta del ENEMDU nos ayuda a calcular el empleo-desempleo, así como el mercado laboral en las diferentes actividades económicas.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Se toma en cuenta los ingresos, ya que tal y como sucede en el flujo circular, las familias reciben ingresos por la prestación o arriendo de sus factores de producción.
2	c	A través del flujo circular, se toma en cuenta el gasto que las familias hacen a las empresas para consumir los productos o servicios.
3	c	La inversión que realizan las empresas son aquellos bienes o inventarios, los mismos que son utilizados para aumentar su capacidad y rendimiento de utilidades.
4	a	Cualquier empresa que produzca en el país que no es de su origen, se contabilizará monetariamente en el PNB.
5	a	Tanto la producción final total de una nación, así como los precios, precios ya sean corrientes (año actual) o constantes (año base), son variables para analizar en aumento o decremento del PIB.:
6	a	El crecimiento de una nación depende de la capacidad de producción de esta.
7	b	Para el cálculo del PIB real se toma en consideración la cantidad producida con respecto a un año base. Mientras que para el PIB nominal se toma en cuenta la producción con los precios corrientes o del año en análisis.
8	b	De acuerdo con la fórmula del cálculo del PIB nominal, la respuesta es 6.607 USD.
9	b	De acuerdo con la fórmula del cálculo del PIB real, la respuesta es 4.956 USD.
10	c	De acuerdo con la fórmula, la tasa de crecimiento tanto del año 2017 y 2016, en comparación a su año anterior, son: 18,71% y el 15,8% respectivamente.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El valor del dinero a través del tiempo cada vez es menor.
2	a	La inflación aumenta o se incrementa en el corto plazo dependiendo de varias causas o factores; sin embargo, los salarios no se incrementan, incrementan no se ajustan a la inflación en el corto tiempo.
3	a	Esta situación es temporal, ya que una vez que existe inversión, empleo, y producción. Esta situación no es permanente, permanente ya que existe un límite de lo mencionado anteriormente, anteriormente provocando escasez, haciendo que la situación sea menos favorable que la inicial.
4	b	El IPC mide la inflación a través de los precios de la canasta básica en el consumo de las familias, teniendo una ponderación de cada alimento de acuerdo con los hábitos de consumo.
5	b	Canasta básica, es el conjunto de alimentos seleccionados de acuerdo con el consumo y preferencias de las familias.
6	b	Cada producto de la canasta tiene una ponderación, la misma que indica la importancia que tienes dicho producto en el consumo.
7	c	La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales, se aplica para la ejecución del trabajo de campo, el tiempo destinado a la entrevista y el número de visitas que se deben efectuar a los hogares para captar los hábitos de ingresos y gastos de los miembros del hogar. hogar
8	a	De acuerdo con la fórmula para calcular la canasta básica, y para el caso expuesto. El total en dólares de dicha canasta para los años 2015, 2016 y 2017 es: 11,2 USD, 16,6 USD y 21,7 USD, USD respectivamente.
9	a	Con año base 2015, y aplicando la fórmula, se tiene un IPC para el año 2015 de 100, para el año 2016 de 140,67 y 183, 89 para el año 2017.
10	a	La tasa de inflación del año 2016 con respecto al año 2017 ha aumentado en un 40,67% 40,67% y la tasa de inflación del año 2017 con respecto al año 2016 se ha incrementado en un 30,72% 30,72%.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

- Camacho, A. (2019). Guía didáctica de Fundamentos de Economía. Loja- Ecuador: Ediloja.
- Gómez, Freddy (2018). Guía Didáctica de Introducción a la Economía. Editorial UTPL.
- Graue A. (2014). Introducción a la Economía. (1.^aed.). México: Pearson.
- Mankiw, N. G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- Parkin, M. (2018). *Economía*. Ciudad de México: Pearson.
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. (19.^a Ed). México: McGraw-Hill Interamericana.





6. Anexos

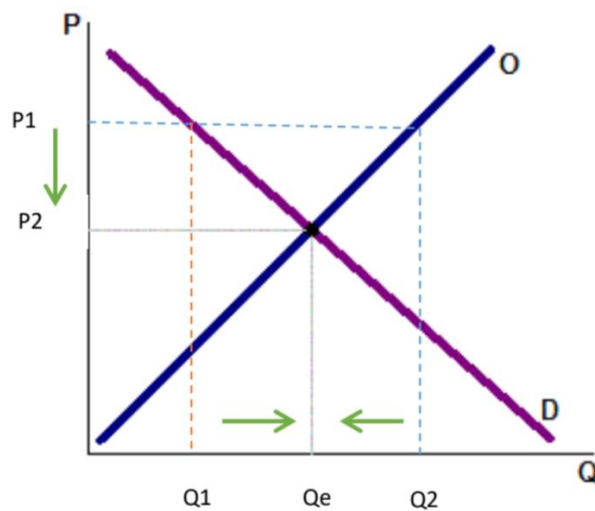


Anexo 1. Oferta y demanda

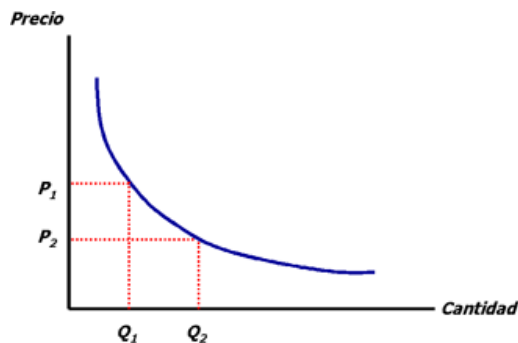
Actividad 12:

Actividad de aprendizaje: Identifique cada una de las palabras clave de la Unidad 3. Oferta y demanda

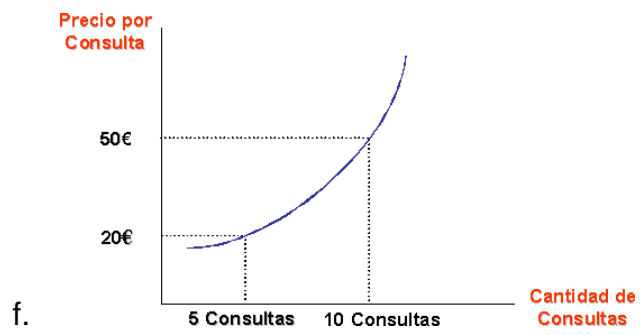
- a. Mercado donde los bienes que se comercializan son homogéneos: b.



- b.
- c. Tipo de mercado donde existe un solo vendedor:
.....
- d. Curva con pendiente negativa:
.....



- e. Lugar físico donde se juntan demandantes y oferentes para establecer un precio:



g. Valor de los bienes que se comercializan en el mercado:

.....