



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Itinerario 1-Turismo Cultural y Comunitario: Ciudad y Turismo

Guía didáctica



Itinerario 1-Turismo Cultural y Comunitario: Ciudad y Turismo

Guía didáctica

Carrera

PAO Nivel

Turismo

VI

Autora:

Verónica Lucía Mora Jácome



T U R I _ 3 0 1 4

Itinerario 1-Turismo Cultural y Comunitario: Ciudad y Turismo

Guía didáctica

Verónica Lucía Mora Jácome

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilojacialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital - 978-9942-39-086-8

Año de edición: marzo, 2021

Edición: primera edición reestructurada en enero 2025 (con un cambio del 35%)

Loja-Ecuador



**Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**

Usted acepta y acuerda estar obligado por los términos y condiciones de esta Licencia, por lo que, si existe el incumplimiento de algunas de estas condiciones, no se autoriza el uso de ningún contenido.

Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.** Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer bimestre	11
Resultado de aprendizaje 1:	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	12
Semana 1	12
Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo	12
1.1. Introducción.....	12
1.2. La ciudad	13
1.3. El turismo en la ciudad	14
1.4. Tendencias del turismo en el mundo.....	15
Actividades de aprendizaje recomendadas	15
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	16
Semana 2	16
Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo	16
1.5. Conceptos en evolución	16
Actividad de aprendizaje recomendada	17
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	18
Semana 3	18
Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo	18
1.6. Turismo comunitario	18
1.7. Turismo cultural	18
1.8. Turismo creativo.....	19

Actividades de aprendizaje recomendadas	19
Autoevaluación 1.....	20
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	22
Semana 4.....	22
Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades.....	22
2.1. Conceptualización	22
2.2. Características del turismo de interior	22
Actividad de aprendizaje recomendada	24
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	24
Semana 5.....	24
Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades.....	24
Actividad de aprendizaje recomendada	25
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	25
Semana 6.....	25
Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades.....	25
2.3. La demanda del turismo cultural	25
2.4. Los recursos del turismo cultural	26
Actividad de aprendizaje recomendada	26
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	26
Semana 7.....	26
Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades.....	26
2.5. El uso turístico del patrimonio cultural	27
2.6. Los actores del turismo cultural.....	28
Actividades de aprendizaje recomendadas	28
Autoevaluación 2.....	29
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	31
Semana 8.....	31
Actividades finales del bimestre	31
Actividades de aprendizaje recomendadas	31

Segundo bimestre.....	32
Resultado de aprendizaje 1:	32
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	32
 Semana 9	32
Unidad 3. Turismo urbano	33
3.1. Modalidades de turismo urbano	33
Actividad de aprendizaje recomendada	34
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	34
 Semana 10	34
Unidad 3. Turismo urbano	34
3.2. Productos de turismo urbano y cultural	34
Actividades de aprendizaje recomendadas	35
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	35
 Semana 11	35
Unidad 3. Turismo urbano	35
3.3. El turismo en las ciudades históricas	35
3.4. Organización del mercado turístico.....	36
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Autoevaluación 3.....	37
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	39
 Semana 12	39
Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad	39
4.1. Políticas de gestión turística local	40
4.2. Gobernanza del turismo cultural	40
Actividad de aprendizaje recomendada	41
 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	41
 Semana 13	41
Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad	41
4.3. Servicios turísticos.....	41

Actividad de aprendizaje recomendada	42
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	42
Semana 14.....	42
Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad	42
4.4. Ciudades creativas, sostenibles e inteligentes	43
Actividad de aprendizaje recomendada	44
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	44
Semana 15.....	44
Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad	44
4.5. Experiencias innovadoras en turismo.....	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	45
Autoevaluación 4.....	46
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	48
Semana 16.....	48
Actividades finales del bimestre	48
Actividades de aprendizaje recomendadas	48
4. Autoevaluaciones	49
5. Referencias bibliográficas	53



1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

Aplica modelos estratégicos de planificación, gestión e innovación turística, para promover el desarrollo sostenible de los territorios, mediante el análisis de datos, problemas, tendencias e información del sector turístico, basándose en la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación de la población, con equidad, respeto y ética al servicio colectivo.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

Esta asignatura permitirá comprender la relación entre la ciudad y el turismo partiendo de los tipos de turismo que pueden desarrollarse como alternativa al turismo tradicional; en este sentido, los tipos de turismo cultural y comunitario, son tipologías que se han venido desarrollando en los últimos años como parte del turismo alternativo y que han aportado para el crecimiento de nuevos nichos de mercado para países en vías de desarrollo como nuestro Ecuador.

Durante el desarrollo de este itinerario, analizaremos cuatro unidades, en la primera unidad veremos las relaciones de ciudad y turismo, la relación entre el turista y la ciudad, los tipos de turismo que se desarrolla en las ciudades, entre otros conceptos. Luego de ello, en la unidad dos se analizará el turismo de interior y sus modalidades, su conceptualización y características; con estas dos unidades se finalizará el primer bimestre.

Para el segundo bimestre aprenderemos sobre el turismo urbano, en la unidad 3, así mismo se verán contenidos de productos de turismo urbano y cultural, y el turismo en ciudades históricas. En la unidad 4 finalizamos el segundo bimestre, revisando lo referente a nuevos modelos de ciudad, las políticas de gestión turística y gobernanza, además, servicios y experiencias innovadoras en turismo, entre otros.

Todos estos contenidos ayudarán en el cumplimiento del resultado de aprendizaje planteado para esta asignatura.



2. Metodología de aprendizaje

La metodología que se utilizará para alcanzar los resultados de aprendizaje propuesto será el *Aprendizaje Basado en Problemas*. Este modelo se centra en el aprendizaje, en la investigación y reflexión, para llegar a una solución. (Subdirección de Currículum y Docencia, Dirección de Desarrollo Académico, Vicerrectoría Académica, 2018).





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Comprende la relación del turismo y las ciudades, y la necesidad de proponer nuevos modelos de gestión para el desarrollo del turismo urbano.

A través de este resultado de aprendizaje, usted comprenderá la importancia de la relación de las ciudades con la actividad turística y los nuevos modelos de gestión que se pueden aplicar para un correcto desarrollo del turismo urbano.

Para lograr la consecución del resultado de aprendizaje planteado, le propongo estudiar la presente guía considerando las siguientes recomendaciones:

- Realice la lectura comprensiva de los contenidos sugeridos en cada unidad, diríjase a la bibliografía complementaria de acuerdo con las sugerencias del docente para de esta manera hacer un aprendizaje secuencial.
- Revise los recursos académicos que se proponen y amplíe sus conocimientos buscando información adicional en la bibliografía sugerida, artículos o los enlaces que se señalan al final de la guía didáctica.
- Desarrolle las actividades recomendadas a fin de que corrobore lo aprendido y retroalimente su aprendizaje.

De esta forma será fácil el cumplimiento del resultado de aprendizaje y llegar a una exitosa finalización del estudio en esta asignatura.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo

1.1. Introducción

Estimado estudiante, iniciamos el estudio de esta asignatura y vamos a comenzar hablando de la relación entre ciudad y turismo, la cual supone que la presencia turística en la ciudad es un hecho de intercambio, ya que la ciudad siempre ha sido un referente y lugar de encuentro entre la población y sus visitantes (González y Morales, 2013).

Durante esta primera semana, nos enfocaremos en revisar los conceptos de ciudad, también se verá la función del turismo en las ciudades y analizaremos sus diferentes tendencias en el mundo.

De acuerdo con lo que menciona Greg Richards en su artículo sobre el turismo y la ciudad hacia nuevos modelos: actualmente el turismo se ha convertido en una industria que está penetrando en el tejido de la ciudad en su conjunto, y los residentes locales se están convirtiendo en una parte clave de dicha industria (Richards, 2016).

Por ello, es importante analizar la vinculación de la ciudad con la actividad turística, tomando en cuenta que, en la actualidad, el turista busca vincularse de forma más cercana a lo local y a la vida cotidiana; de esta manera hay un mayor involucramiento de los residentes, como parte del atractivo turístico del destino.

Una vez que usted se ha ubicado en el contexto de la relación que se genera entre las ciudades y el turismo, lo invito a revisar los elementos que actúan en esta relación.

1.2. La ciudad

Definir a una ciudad no es una tarea fácil, existen diversos puntos de vista que son tomados en cuenta por varios autores que mencionan que es un concepto con muchas definiciones. Al respecto, Castro, P. et.al (2003) nos dicen que:

Una ciudad es una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana, contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un colectivo.

Partiendo del concepto tradicional, se puede decir que se han ido sumando muchas definiciones, ya que, en la actualidad, se relaciona a la ciudad como un espacio o área geográfica, que concentra a un gran número de personas, y que tiene mucha influencia en el desarrollo de sus habitantes.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), uno de los objetivos de desarrollo sostenible se relaciona con la ciudad y tiene como fin lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (www.un.org, 2018). Se debe considerar también, que actualmente se maneja el concepto de ciudad asociado a la inteligencia y sostenibilidad, al respecto el grupo temático sobre ciudades inteligentes y sostenibles en la UIT (Unidad Internacional de Telecomunicaciones) presentó una definición que espera una respuesta mundial, la cual cita:



Una ciudad inteligente y sostenible utiliza tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para proporcionar una mejor calidad de vida a sus ciudadanos, la mejora de la eficiencia de los servicios y el desarrollo sostenible. Esta ciudad atiende a las necesidades de hoy sin sacrificar las necesidades de las generaciones futuras en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales y ambientales (UIT, 2014).

1.3. El turismo en la ciudad

Al hablar del turismo en la ciudad se evidencia que esta actividad genera una dinámica en las ciudades, al respecto, Mantero, J. (2002) señala que las ciudades cambiarán de rol, ya sean estos centros emisores, origen, escala, centros de mediación y destino o centros receptores.

Ahora bien, el rol que adquiere la ciudad en la actividad turística es muy variado, de ahí que es importante que se genere una efectiva relación turista – residente, que vaya de la mano con la sostenibilidad a fin de conservar a la ciudad como recurso y núcleo en su diversidad social, cultural y técnica (Mantero, 2002).

Hay que tomar en cuenta el rol que adquiere el residente local en las prácticas turísticas, ya que ellos forman parte de la oferta de servicios y experiencias del turista, considerando las nuevas formas de comunicación que ofrecen las plataformas y redes sociales que permiten que los habitantes de las ciudades se conviertan en productores turísticos.

Para profundizar más en este interesante tema, le recomiendo revisar el siguiente artículo sobre, [el turismo y la ciudad hacia nuevos modelos](#), que surgen a partir de su relación con el turismo.

¿Qué le ha parecido este tema? Bastante interesante, ¿verdad? A veces no se tiene claro el papel que las ciudades y los habitantes jugamos en las actividades que se desarrollan en nuestra comunidad, de nosotros depende aportar con un granito de arena para el crecimiento de nuestra ciudad.

Asimismo, lo invito a revisar el recurso preparado para ustedes sobre el turismo en las ciudades históricas, a fin de conocer sus principales características.

[REA 1 -Turismo en las ciudades históricas](#)

1.4. Tendencias del turismo en el mundo

Estimado estudiante, una vez que tiene claro las definiciones de ciudad, turismo y su relación, vamos a analizar las tendencias que se presentan en el mundo en cuanto a la actividad turística, tomando en cuenta la definición de tendencias y considerando los sucesos presentados a causa de la pandemia del COVID-19 , se puede decir que la actividad turística presentará grandes cambios.

Si bien la tendencia que estaba en auge en el turismo era la basada en ofertas y servicios personalizados, con un fuerte componente tecnológico que facilite la experiencia del turista en sus viajes; en la actualidad, el turista post-COVID , tiene muchas más exigencias. El portal Hosteltur.com, en su nota de prensa sobre *El Futuro del Turismo: Tendencias y Retos para 2021*, menciona que los turistas buscarán factores como la salud, el distanciamiento social o la libertad, como temas prioritarios a la hora de elegir un destino.

Considerando este escenario, se puede decir que los destinos que presentarán mejores condiciones para la actividad turística serán los no masificados, en donde se desarrollen el turismo de interior, turismo rural y de naturaleza.



A fin de que puedan revisar las tendencias del 2025, los animo a revisar el siguiente sitio web sobre [tendencias para el entorno turístico post-COVID](#).

¿Verdad que es de mucha utilidad lo revisado en este apartado? Espero que ahora usted tenga una idea más clara sobre la relación entre ciudad y turismo; estos contenidos serán soporte para el desarrollo de las demás unidades. Para complementar, realice las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Investigue por lo menos dos conceptos más sobre ciudad y complemente la información que está en la guía.

- Analice qué ciudades de su provincia tienen más llegada de turistas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo

En la presente semana se desarrollarán los contenidos referentes a los conceptos de la actividad turística, que han ido evolucionando, y nos enfocaremos en el estudio del turismo alternativo.

Comencemos...

1.5. Conceptos en evolución

Para adentrarnos en el campo del turismo es importante conocer la actividad turística y su dinámica cambiante, por ello partimos del concepto que nos dan los autores Arroyo y Corvera (2015), sobre el turismo alternativo:

Es una forma de enmarcar a las diferentes tipologías de turismo distinto al convencional, surge como una opción al turismo de masas, que tradicionalmente es el que más auge ha tenido. De esta forma se presentan varias manifestaciones turísticas enmarcadas en el turismo no convencional, lo cual supone que las diversas formas de turismo alternativo tienen un gran potencial para el desarrollo de muchas localidades, y por lo tanto, para el desarrollo regional.

Considerando que este tipo de turismo nos abre el abanico de posibilidades para la evolución del turismo, es importante conocer los conceptos clave que marcan las tendencias del futuro, los invito a revisar cuáles son:

- **Turismo sostenible y regenerativo:** el turismo sostenible ha evolucionado hacia un enfoque regenerativo, que no solo busca minimizar el impacto ambiental, sino también restaurar y enriquecer los ecosistemas y comunidades locales. Esta tendencia incluye el uso de tecnologías verdes,

como combustibles de aviación sostenibles, y la adopción de prácticas que apoyen la neutralidad de carbono. [Diazgranados, D.](#) (06 de diciembre de 2024).

- **Turismo experiencial y personalizado:** el turismo experiencial busca conectar a los visitantes con las culturas locales mediante actividades inmersivas como talleres de cocina, artesanías y festivales. Por otro lado, la personalización, habilitada por la inteligencia artificial y la realidad virtual, permite a los viajeros adaptar cada detalle de su viaje según sus preferencias, desde el itinerario hasta el alojamiento y las actividades. [Abasturhub](#) (06 de diciembre de 2024).

Con la idea clara sobre estos conceptos, iremos avanzando en el conocimiento de las distintas tipologías de turismo y su alcance.

¡Adelante!



Actividad de aprendizaje recomendada

Realice la siguiente actividad:

Determine cuáles son las tipologías de turismo consideradas como turismo alternativo, realice un cuadro sinóptico y detalle una característica de cada una; para ello lo invito a revisar el siguiente sitio web en donde encontrará información referente a [Los principios del turismo alternativo para una experiencia única](#).



Semana 3

Unidad 1. Relaciones de ciudad y turismo

En la presente semana analizaremos las principales tipologías de turismo que serán tratadas con especial énfasis en nuestro estudio: el turismo comunitario, turismo cultural y turismo creativo. Los invito a revisar estos interesantes temas.

1.6. Turismo comunitario

Considerando los diferentes enfoques del turismo comunitario, se puede decir que es un tipo de turismo en el cual la participación de la comunidad y su entorno natural y cultural son primordiales para el desarrollo de la actividad.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador:

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006).

A fin de que pueda ampliar su conocimiento sobre esta importante tipología del turismo, lo invito a revisar el siguiente artículo: [El desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador](#), en donde podrá encontrar algunas valiosas reflexiones sobre los beneficios que puede traer este tipo de turismos a los destinos.

1.7. Turismo cultural

Uno de los tipos de turismo que más se ha venido desarrollando en los últimos tiempos a nivel mundial, y también con gran expectativa en el Ecuador, es el turismo cultural, considerado por la UNWTO Tourism Definition: como un tipo



de actividad turística, cuya motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos, productos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico (OMT, 2019).

Estimado estudiante, para profundizar más en el aprendizaje sobre este tipo de turismo, le invito a revisar el texto señalado en la bibliografía complementaria sobre [Turismo Cultural](#), de Pulido et al (2013), en el capítulo 1, apartado 1.1.3.

1.8. Turismo creativo

Apreciado estudiante, le pregunto: ¿usted ha escuchado sobre el tipo de turismo creativo? ¿Conoce de qué se trata? Si su respuesta es afirmativa, lo felicito, si no, lo invito a conocer más sobre ello.

Es una de las nuevas formas de turismo que se puede desarrollar en las ciudades, resaltando el talento de sus habitantes. Según el portal Euroaula (2018), este tipo de turismo es conocido como turismo naranja y es aquel que promueve la participación en actividades artísticas y creativas para aprender del destino que se visita.

Luego de revisar todos estos apartados de la unidad 1, se pueden tener claros los conceptos de los tipos de turismo y el papel fundamental que juegan las ciudades en el desarrollo de la actividad turística.

Para complementar, realice las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lo invito a revisar el siguiente post sobre [qué es el turismo naranja](#), donde podrá tener una visión más amplia sobre este tipo de turismo.
- Revise lo que dice este sitio web sobre el [turismo creativo en Quito – Ecuador](#), como una nueva alternativa para conocer la ciudad.
- Señor estudiante, revise y conteste las interrogantes planteadas en la autoevaluación, sus resultados constituyen un reflejo del autoaprendizaje de la asignatura.



Autoevaluación 1

Señale la respuesta correcta:

1. ¿Qué relación establece Greg Richards entre el turismo y la ciudad?

- a. La ciudad influye poco en el turismo.
- b. El turismo se ha integrado completamente en el tejido urbano.
- c. Los turistas prefieren zonas rurales en lugar de ciudades.

2. Según la ONU, una ciudad inclusiva debe ser...

- a. Más densamente poblada y tecnológicamente avanzada.
- b. Segura, resiliente, inclusiva y sostenible.
- c. Focalizada únicamente en el desarrollo económico.

3. ¿Qué es una ciudad inteligente según la UNESCO?

- a. Una ciudad que usa TIC para mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible.
- b. Una ciudad con un alto nivel de urbanización.
- c. Una ciudad basada en la industrialización.

4. Según Mantero (2002), las ciudades en el turismo pueden actuar como...

- a. Un recurso cultural únicamente.
- b. Centros emisores o únicamente destino.
- c. Centros emisores, escala, mediación y destino.

5. El turismo alternativo surge como respuesta a...

- a. La falta de desarrollo en áreas rurales.
- b. El turismo convencional o de masas.
- c. La necesidad de tecnologías avanzadas.



6. El turismo comunitario, según la FEPTCE, prioriza...

- a. La participación de empresas privadas.
- b. La implementación de plataformas digitales.
- c. La participación solidaria de la comunidad y la equidad en los beneficios.



7. El turismo cultural tiene como motivación esencial...

- a. Descubrir y experimentar el patrimonio cultural de un destino.
- b. Viajar con fines de negocio.
- c. Participar únicamente en festivales internacionales.



8. El turismo creativo también es conocido como...

- a. Turismo azul.
- b. Turismo naranja.
- c. Turismo comunitario.



9. ¿Cuál fue una tendencia clave en el turismo post-COVID según Hosteltur?

- a. Preferencia por destinos masificados.
- b. Búsqueda de salud, distanciamiento social y turismo rural.
- c. Aumento del turismo corporativo.



10. ¿Qué característica define una ciudad inteligente y sostenible?

- a. Su capacidad para mantener un crecimiento industrial constante.
- b. Su uso de TIC para atender necesidades presentes y futuras de manera sostenible.
- c. Su desarrollo está basado únicamente en la economía.



[Ir al solucionario](#)



Semana 4

Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades

Partiendo de la relación de ciudad y turismo que se vio en la primera unidad, lo invito a revisar los contenidos de la unidad 2, en donde veremos todo lo referente al turismo de interior.

Comencemos!

2.1. Conceptualización

Para entender el turismo de interior, comenzaremos por analizar el concepto que nos da el organismo rector del turismo a nivel mundial, la OMT (2008) sobre que el turismo de interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales (RIET 2008, párr.2.40.a).

2.2. Características del turismo de interior

Considerando su concepto, se puede observar que el turismo de interior presenta ciertas particularidades que lo distinguen de otras tipologías turísticas.

La mayoría de los destinos de interior están apartados de las zonas industrializadas y conservan una parte muy importante de su patrimonio cultural y natural. Por otra parte, su economía se sustenta principalmente en la producción de bienes con respecto a los recursos naturales del espacio. El tipo de alojamiento está compuesto por hoteles de pequeña escala o alojamientos familiares, y el tipo de demanda de este tipo de turismo busca tranquilidad, contacto con la naturaleza y disfrute de la gastronomía.

Entre las características principales que nos menciona el autor Díez, D. (2012) sobre el turismo de interior, se destacan las siguientes:

- Interés social desde el punto de vista de la demanda, como fórmula que posibilita y facilita la realización de un nuevo tipo de turismo no consumista.
- Contribuye a la conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y natural.
- Creación de una oferta de alojamiento y de otros servicios y equipamientos inexistentes en muchas áreas de interior.
- Generación de renta y creación de empleo para la población local.
- Apoyo institucional.
- Diversificación temática: nuevos tipos de oferta y productos turísticos.
- Desconcentración geográfica: que lleva el turismo a áreas atractivas y con recursos turísticos hasta ahora al margen de la actividad turística.
- Desestacionalización.
- Alternativa como nuevo modelo de desarrollo local que ayude a superar la recesión económica, demográfica y social (Pág. 373-396).

La planificación estratégica en espacios turísticos de interior requiere de un enfoque particular que responda a las necesidades y expectativas del mundo rural. Asimismo, la planificación turística del interior debe contemplar necesariamente la integración de otros espacios como las ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizar el territorio (capitales comarcas, nodos industriales y comerciales, etc.), y el medio natural donde deben primar los criterios de gestión medioambiental y la sostenibilidad (Diez, S. 2011).

Lo invito a revisar el siguiente recurso en donde podrá observar las principales modalidades turísticas que se desarrollan en los espacios de interior.

[REA 2 - Turismo de interior.](#)

Lo anterior, permitirá que podamos diferenciar claramente los elementos del turismo de interior, continúe en su aprendizaje.



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado estudiante, para reforzar sus conocimientos, realice la siguiente actividad:

Lea el artículo sobre "[Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico – recreativas](#)", luego de la lectura comprensiva del mismo, analice cuáles son los productos en proceso de consolidación que hay en el Ecuador.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades

Una vez que ya tiene claro el concepto y las características del turismo de interior, corresponde en la presente semana las tipologías de turismo de interior, como un tipo de producto turístico.

Se puede decir que engloba a algunos tipos de turismo; para efectos de nuestro estudio, le invito a revisar la siguiente infografía donde nos basaremos en: **el turismo cultural, turismo urbano y turismo rural**.

Tipologías de turismo de interior

Para complementar este aprendizaje, realice la siguiente actividad recomendada:





Actividad de aprendizaje recomendada

Identifique un elemento distintivo de los tipos de turismo cultural: turismo culto, el turismo de la cultura, el turismo del patrimonio y el turista de las culturas, para ello, revise información en la bibliografía complementaria y en Internet.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades

Durante la presente semana, me gustaría que centraran su atención en el aprendizaje de la demanda y los recursos del turismo cultural, los animo a conocer más al respecto.

2.3. La demanda del turismo cultural



Se refiere al interés y la motivación de los viajeros por explorar y participar en actividades que les permitan conocer, disfrutar y comprender el patrimonio cultural tangible e intangible de un destino. Esto incluye visitas a monumentos históricos, museos, sitios arqueológicos, festivales, prácticas artísticas, y tradiciones locales, así como experiencias de inmersión en la vida cotidiana de las comunidades.

A fin de identificar las principales características y tipologías del turista cultural, aprender en qué consiste la segmentación de mercados, conocer los diferentes criterios de segmentación del turismo cultural y conocer las previsiones y tendencias en torno a la demanda de turismo cultural. Lo invito a revisar el siguiente artículo web: [Demanda turística: qué es, tipos y tendencias.](#)

2.4. Los recursos del turismo cultural

Es importante conocer los recursos y atractivos como componente central del turismo cultural, por ello los invito a revisar la bibliografía complementaria en el texto sobre [Turismo Cultural](#), de Pulido et al (2013), en el capítulo 3. Allí, en donde podrá definir los conceptos relacionados con el contexto del turismo cultural, comprender el proceso de transformación de un recurso en atractivo, entre otros interesantes tópicos que comprenderá al finalizar la lectura del capítulo.

Asimismo, los animo a revisar el siguiente recurso preparado para ustedes sobre los recursos turísticos culturales que posee el Ecuador; su conocimiento permitirá identificar los importantes recursos que tiene el país para el desarrollo del turismo cultural.

[REA 3 - Recursos turísticos culturales](#)



Actividad de aprendizaje recomendada

Realice la siguiente actividad:

Revise en el portal de [ONU TURISMO](#) los datos de la demanda de viajes en América Latina, y determine la importancia de la inteligencia de mercados.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

[Unidad 2. Turismo de interior y sus modalidades](#)

En la presente semana revisaremos el uso turístico del patrimonio cultural y los actores del turismo cultural. Estamos llegando al final de los contenidos del primer bimestre. ¡Adelante!

2.5. El uso turístico del patrimonio cultural

El uso turístico del patrimonio cultural es de gran importancia debido a su capacidad para generar beneficios económicos, sociales y culturales. Es importante señalar que se debe hacer una gestión efectiva de los mismos.

A continuación, les detallo las razones por las que se debe hacer un tratamiento responsable del patrimonio:

Tabla 1

Razones para desarrollar un tratamiento responsable del patrimonio

Razón	Descripción
Promoción y preservación del patrimonio	El turismo puede servir como un motor para la conservación del patrimonio cultural al generar ingresos que se reinvierten en su mantenimiento y restauración. Los recursos financieros obtenidos a través de actividades turísticas permiten preservar monumentos, tradiciones y sitios históricos que de otro modo podrían deteriorarse por falta de fondos.
Generación de empleo e ingresos locales	El turismo cultural estimula la economía local al crear empleos directos (guías turísticos, operadores) e indirectos (artesanos, productores locales). Esto contribuye al desarrollo económico de comunidades que custodian el patrimonio cultural, especialmente en áreas rurales.
Promoción de la identidad cultural	El turismo fomenta el orgullo local y la transmisión de conocimientos, permitiendo que las comunidades valoren y compartan su patrimonio. Además, contribuye a una mayor conciencia intercultural, fortaleciendo el entendimiento entre visitantes y anfitriones.
Desarrollo de experiencias educativas y recreativas	El turismo cultural permite a los visitantes aprender sobre la historia y las tradiciones de los destinos. Esto puede transformarse en una herramienta educativa que fomenta la valorización del patrimonio y la sensibilización sobre su conservación.

Nota. Mora, V., 2024.

Si queremos aprovechar estas oportunidades, es importante considerar al patrimonio como un recurso turístico que nos ayudará a potenciar los destinos.

2.6. Los actores del turismo cultural

Para conocer los actores del turismo cultural, los animo a revisar la bibliografía complementaria en el texto sobre [Turismo Cultural](#), de Pulido et al (2013) en su capítulo 5. Allí podrán aprender a identificar y conceptualizar los grandes actores que operan en el turismo cultural, comprender qué es el ecosistema turístico cultural y la metodología para la identificación de los *stakeholders* de cualquier territorio.



Lo invito a revisar el documento sobre las recomendaciones de accesibilidad para los principales actores del ecosistema del turismo cultural Ayuntamiento de Ávila. (2021).

Estimados estudiantes, hemos llegado al final de nuestro estudio en este bimestre, espero que con los contenidos que se han abordado se haya podido comprender lo referente al turismo de interior, sus modalidades y sus actores principales. Espero que haya cubierto sus expectativas en este primer bimestre, los animo a seguir revisando todo lo propuesto para el segundo bimestre, siga adelante.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, para complementar su aprendizaje, le invito a desarrollar las siguientes actividades:

- Determine el perfil del turista cultural que visita la capital de Ecuador, para ello revise el siguiente [artículo](#) sobre El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador.

- Señor estudiante revise y conteste las interrogantes planteadas en la autoevaluación, sus resultados constituyen un reflejo del auto aprendizaje de la asignatura.



Autoevaluación 2



Señale la respuesta correcta:

1. ¿Qué incluye el concepto de turismo de interior según la OMT (2008)?
 - a. Solo turismo internacional.
 - b. Actividades realizadas por visitantes residentes y no residentes.
 - c. Solo turismo interno.
2. Una característica del turismo de interior es:
 - a. Alojamientos de lujo en zonas industrializadas.
 - b. Exclusivamente turismo de aventura.
 - c. Demanda que busca tranquilidad y contacto con la naturaleza.
3. ¿Qué beneficio aporta el turismo de interior, según Díez (2012)?
 - a. Conservación y valorización del patrimonio arquitectónico y natural.
 - b. Reducción del turismo cultural.
 - c. Aumento de actividades industriales.
4. Una modalidad del turismo de interior es:
 - a. Turismo de playa.
 - b. Turismo rural.
 - c. Turismo náutico.
5. ¿Qué elemento caracteriza la planificación estratégica en espacios turísticos de interior?
 - a. Desarrollo exclusivo de ciudades principales.

- b. Integración del medio natural con criterios de sostenibilidad.
c. Exclusión de las ciudades intermedias.
6. Cualquier movimiento de personas hacia atracciones culturales, como sitios de patrimonio, manifestaciones artísticas y culturales, entre otros, es el:
- Turismo de la cultura.
 - Turismo industrial.
 - Turismo deportivo.
7. ¿Qué se recomienda conocer para comprender la demanda del turismo cultural?
- Los recursos naturales.
 - Los criterios de segmentación del mercado.
 - Solo las tendencias globales.
8. ¿Los recursos del turismo cultural, son?
- Playas, islas, lagunas.
 - Manifestaciones artísticas, lugares históricos, museos.
 - Reservas de la biosfera, parques nacionales, paisajes.
9. En relación con el uso turístico del patrimonio cultural, se estudia:
- Los instrumentos para su conocimiento y gestión.
 - El desarrollo de infraestructura industrial.
 - Exclusivamente los aspectos económicos.
10. ¿Qué metodología se sugiere para identificar actores del turismo cultural?
- Segmentación del mercado.
 - Identificación de stakeholders.
 - Desarrollo de zonas urbanas.





Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8



Actividades finales del bimestre



Estimados estudiantes



Hemos culminado con los contenidos preparados para el primer bimestre, es necesario que se haga un repaso de todo el material estudiado, así como las actividades de aprendizaje desarrolladas, las mismas que ayudarán a reforzar sus conocimientos y le permitirá estar preparado para rendir su evaluación presencial.



Para repasar los contenidos del bimestre, le invito a desarrollar las siguientes actividades:



Actividades de aprendizaje recomendadas



- Revise los contenidos de la bibliografía sugerida.
- Revise el material complementario y las actividades desarrolladas semanalmente.
- Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acorde al calendario establecido por la UTPL.



Segundo bimestre



Resultado de aprendizaje 1:

Comprende la relación del turismo y las ciudades, y la necesidad de proponer nuevos modelos de gestión para el desarrollo del turismo urbano.

A través de este resultado de aprendizaje, usted comprenderá la importancia de la relación de las ciudades con la actividad turística y los nuevos modelos de gestión que se pueden aplicar para un correcto desarrollo del turismo urbano.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Estimados estudiantes

Para el segundo bimestre, se plantean los temas relacionados con turismo urbano y nuevos modelos de ciudad, estos temas serán el complemento perfecto de lo que hemos analizado hasta el momento, espero que le resulten muy útiles estos conocimientos. Comencemos.

Durante la presente semana, se verán los temas relacionados con el turismo urbano y sus modalidades.

Unidad 3. Turismo urbano

El turismo urbano es una modalidad de turismo de interior que se realiza en las zonas urbanas, especialmente en las grandes ciudades de cada país, de ahí que es importante conocer a fondo este tipo de actividad, para ello le invito a revisar los siguientes contenidos.

3.1. Modalidades de turismo urbano

El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola, basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios, por constituir nodos de transporte (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Partiendo del concepto que nos da la OMT sobre este tipo de turismo, se puede notar que los destinos urbanos ofrecen una variedad de experiencias y productos que se pueden desarrollar en las ciudades, asociados a la cultura, arquitectura, tecnología, entre otros. Dependerá en gran medida de la innovación y creatividad de las ciudades para que se convierta en un polo de atracción de turistas.

De acuerdo con el portal de PROCOLOMBIA (2016): se puede decir que los elementos que atraen la atención de los visitantes pueden ser: la gastronomía, los sistemas de transporte, la arquitectura, la preservación patrimonial, los hoteles, las fiestas tradicionales, la regeneración urbana, los espacios de integración, la oferta eco-urbana, entre otros. La duración de estos viajes es normalmente corta (de uno a tres días), se pueden asociar a descansos cortos. En ocasiones representa un tipo de turismo conectado a una oferta especial o un evento (festivales o conciertos, congresos, entre otros).

Asimismo, como se mostrará en la siguiente infografía, el portal EXCELTUR (2017) nos muestra los factores determinantes del aumento de la demanda turística urbana (España):

[Factores determinantes del aumento de la demanda turística urbana](#)



Hay que considerar que estos factores son analizados antes de la pandemia, lamentablemente por efectos de este fenómeno, en la actualidad se priorizan otro tipo de destinos a los urbanos señalados anteriormente.

¿Qué le ha parecido este tema? Interesante verdad. Sigamos avanzando con la realización de la siguiente actividad:



Actividad de aprendizaje recomendada

Para conocer cuáles son las claves de la competitividad turística, le recomiendo visitar el blog de [Andalucía Lab](#), en donde encontrará información relevante sobre los fundamentos de la competitividad en los destinos turísticos, considere extraer estas condiciones a nuestra realidad ecuatoriana, y señale por lo menos tres condiciones que deben desarrollarse en el Ecuador para fortalecer la actividad turística.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 10

Unidad 3. Turismo urbano

3.2. Productos de turismo urbano y cultural

En el apartado anterior, se pudo conocer las modalidades de turismo urbano, es importante también, conocer los tipos de productos turísticos que se pueden desarrollar en torno a la visita a una ciudad; la cultura, es una de las principales motivaciones de desplazamientos turísticos, y en torno a ella, se pueden crear una serie de productos turísticos.

Es importante conocer las características de los productos de turismo urbano y cultural, por ello es importante que usted pueda identificar las características de los productos turísticos; conocer las distintas tipologías; identificar el

proceso de creación de estos productos y finalmente valorar las principales acciones y estrategias de comunicación y distribución que garanticen la correcta comercialización del turismo.

Por ello, los invito a revisar el siguiente recurso preparado para ustedes, sobre las características para diseñar un producto turístico cultural; de esta manera, tendrán más claridad para identificar este tipo de productos.

[REA 4 - Productos de turismo cultural.](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Realice las siguientes actividades:

- Lo invito a revisar el siguiente blog sobre [qué son y cómo se clasifican los productos turísticos](#).
- Lea el artículo sobre el análisis del turismo urbano como sistema funcional. [Caso de Estudio: Turismo Urbano en Quito](#), Ecuador y observe las fortalezas y limitaciones de esta ciudad, para el desarrollo de este tipo de turismo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 11

Unidad 3. Turismo urbano

3.3. El turismo en las ciudades históricas

Estimados estudiantes, hemos avanzado en el conocimiento de las modalidades, y productos turísticos asociados al turismo urbano, durante la presente semana conoceremos el papel que cumplen las ciudades históricas, las cuales conforman un conjunto espacial y temporal dinámico en el que se integran las aportaciones del pasado, presente y futuro (Askarate y Azpeitia, 2016).

Frente a esta definición, se puede decir que las ciudades constituyen un valioso recurso para el desarrollo de la actividad turística; existen ciudades históricas que son emblemáticas como Roma, Venecia, El Vaticano, Grecia, etc., que siempre guardarán interés para ser conocidas, y, por tanto, tendrán mucha presencia de turistas, esto puede traer grandes beneficios al destino, pero también consecuencias que pueden ser perjudiciales.

De acuerdo con el portal de Infotur Latam, las siete ciudades más visitadas de Sudamérica son:

- Buenos Aires.
- Río de Janeiro.
- Lima.
- Bogotá.
- Santiago.
- Quito.
- Cuzco.

Para conocer más información, le recomiendo revisar el sitio web: [Infotur Latam](#).



Asimismo, los invito a revisar el siguiente video [Ciudades Patrimoniales de Ecuador](#), en donde podrán observar las ciudades o patrimoniales del Ecuador.

3.4. Organización del mercado turístico

El mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos, y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos y disfrutarlos (Socatelli, 2013).

Se aprecia entonces que el mercado turístico genera un intercambio entre oferentes y demandantes, es importante conocer las particularidades que se genera en la actividad turística para producir este intercambio, por ello lo invito a revisar la bibliografía complementaria en el texto de [Turismo Cultural](#), de

Pulido et al (2013) en su capítulo 8, en donde nos enfocaremos en conocer el mercado turístico cultural, podrán revisar las tipologías de mercado turístico, los principales cambios que se están produciendo en el ámbito del turismo y conocerán algo sobre la metodología Delphi, como herramienta de generación de información para la gestión de los destinos. Adelante.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Antes de pasar a la siguiente unidad, le recomiendo realizar las siguientes actividades:

- Revise el siguiente sitio web sobre las [ciudades con más turistas en el mundo \(2019\)](#), observe el listado y determine cuáles son las ciudades históricas que se mantienen en el mismo.
- Analice lo que dice el blog de CEUPE, sobre [la estructura del mercado turístico](#), de esta manera podrá conocer la importancia de esta estructura y su conformación.
- Señor estudiante revise y conteste las interrogantes planteadas en la autoevaluación, sus resultados constituyen un reflejo del auto aprendizaje de la asignatura.



Autoevaluación 3

Señale la respuesta correcta:

1. Según la OMT, el turismo urbano se caracteriza por desarrollarse en:
 - a. Áreas rurales.
 - b. Espacios urbanos con economía no agrícola.
 - c. Zonas costeras.
2. ¿Cuál de los siguientes es un factor que puede atraer turistas a las ciudades según PROCOLOMBIA (2016)?
 - a. La oferta eco – urbana.

- b. La actividad agrícola.
c. La pesca industrial.



3. ¿Qué duración suelen tener los viajes de turismo urbano?

- a. Más de una semana.
b. De uno a tres días.
c. De dos a cuatro semanas.



4. Según EXCELTUR (2017), antes de la pandemia, el turismo urbano se veía influido principalmente por:

- a. La demanda de destinos rurales.
b. Factores económicos globales.
c. Innovación y eventos en las ciudades.



5. ¿Cuál es una de las principales motivaciones para desarrollar productos turísticos en ciudades?

- a. La cultura.
b. La pesca.
c. La minería.



6. Según Askarate y Azpeitia (2016), las ciudades históricas son:

- a. Estáticas y solo reflejan el pasado.
b. Dinámicas y combinan elementos del pasado, presente y futuro.
c. Lugares sin interés turístico.



7. Una ventaja del turismo en ciudades históricas es:

- a. Generar grandes beneficios económicos para el destino.
b. Eliminar las tradiciones locales.
c. Reducir el número de visitantes.

8. ¿Qué define al mercado turístico según Socratelli (2013)?

- a. La ausencia de intercambio entre oferta y demanda.

- b. La confluencia de oferta y demanda de productos turísticos.
c. Exclusivamente la oferta de productos culturales.



9. El mercado turístico genera:

- a. Intercambio entre oferentes y demandantes.
b. Diferentes tipologías de mercado turístico.
c. Análisis de cadenas de valor.



10. Según el texto, las ciudades históricas ecuatorianas pueden ser observadas en:

- a. El portal Ciudades Patrimoniales de Ecuador.
b. El informe de EXCELTUR sobre turismo rural.
c. Las estadísticas de la OMT sobre pesca.



[Ir al solucionario](#)



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad

Apreciado estudiante, hemos avanzado en la mayoría de los contenidos planteados para este ciclo académico, en la presente semana, revisaremos la última unidad correspondiente a los nuevos modelos de ciudad, lo animo a revisar lo planteado al respecto.

De acuerdo con la [Organización de Naciones Unidas](#) (2020): el mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % el año 2030.



Considerando estos datos, se pretende lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (Naciones Unidas, 2016).

Para poder crear estos nuevos modelos de ciudad se necesitan muchos elementos, principalmente ligados a las políticas del Estado, a continuación, veremos estos temas asociados a la actividad turística.

4.1. Políticas de gestión turística local

La política turística debe tener como objetivo básico promover un correcto desarrollo de la actividad turística, tratando de disminuir los impactos negativos y de impulsar los impactos positivos que el turismo puede generar.

Se puede definir como el conjunto de acciones que impulsan los gobiernos en el ámbito de su competencia con la intención de mejorar el turismo en destino determinado (Pulido et.al., 2013).



Lo invito a revisar el siguiente artículo en donde se analiza [¿Cómo desarrollar políticas públicas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?](#)

4.2. Gobernanza del turismo cultural

Los procesos de diseño, implantación y gestión de lo público permiten mejorar las relaciones entre actores públicos y privados. Esta nueva forma de gobernar, basada en la integración e interdependencia entre los actores, recibe el nombre de gobernanza.



Para comprender mejor el concepto de gobernanza turística y su relación con los destinos de turismo cultural, lo invito a revisar el siguiente sitio web, para entender lo referente a [planes de sostenibilidad turística en destino.](#)



Actividad de aprendizaje recomendada

Para complementar sus conocimientos, realice la siguiente actividad:

A fin de comprender claramente el tema de las políticas turísticas en el Ecuador, lo invito a revisar el documento sobre [Política de Turismo del Ecuador \(2017\)](#) en el cual se detallan los pilares de la política turística para nuestro país (págs. 53 – 65).



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13

Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad

Durante la presente semana, veremos lo correspondiente a los servicios turísticos y su conformación, comencemos.

4.3. Servicios turísticos

Los servicios de turismo y los servicios relacionados con los viajes abarcan los servicios prestados por hoteles y restaurantes, los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, los servicios de guías de turismo y otros servicios conexos (OMC, 2001).

Los servicios turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute de este a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (Pretelt, s/f).

De forma general, los servicios turísticos son aquellos que se ofrecen al turista con el fin de facilitarle la estancia en el destino que están visitando, entre los que se pueden mencionar:

- Oficinas de información turística.
- Información sobre locales de eventos, centros de convenciones, etc.
- Servicios de información migratoria, aduanas, registro civil u oficinas públicas de interés del turista.
- Servicios de aeropuertos, terminales, y en general medios de transporte.
- Servicios complementarios como bares, restaurantes, bancos, tiendas, etc.

En el Ecuador el encargado de la promoción y difusión de los servicios turísticos es el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), el cual, a través del visualizador de información turística del Ecuador presenta todos los servicios turísticos, así como los proyectos y boletines informativos de la actividad turística del país.



Actividad de aprendizaje recomendada

Realice la siguiente actividad para complementar su aprendizaje:

A fin de que conozcan en dónde pueden encontrar la información turística del Ecuador, los animo a revisar el [visualizador de información turística](#) del país, los invito a navegar en este sitio para que se familiaricen con la información que se encuentra en el mismo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad

Durante la presente semana, conoceremos los elementos que conforman las ciudades creativas, sostenibles e inteligentes.

¡Adelante!

4.4. Ciudades creativas, sostenibles e inteligentes

Uno de los objetivos que se han planteado las Naciones Unidas es conseguir que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. No es posible lograr un desarrollo sostenible, sin transformar radicalmente la forma en la que construimos y administraremos los espacios urbanos (PNUD, 2016).

Al hablar de ciudades creativas, se puede decir que son aquellas que identifican la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible (UNESCO, s.f.).

Las ciudades inteligentes o Smart Cities, en cambio, son aquellas en las que se aplican las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el objetivo de proveerlas de infraestructuras que garanticen:

- Un desarrollo sostenible.
- Incremento de la calidad de vida de los ciudadanos.
- Mayor eficacia de los recursos disponibles.
- Una participación ciudadana activa.

La Smart City nace de la necesidad de mantener una armonía entre todos estos aspectos (Fundación ENDESA, 2020).

Tomando en cuenta estas premisas, se puede decir que los nuevos modelos de ciudad radicarán en orientar los espacios para que se desarrolle el arte, la creatividad y, por qué no, el turismo, siempre con un enfoque de sostenibilidad y con el apoyo de las nuevas tecnologías.



Los invito a revisar el siguiente blog titulado Cómo [gestiona el turismo una Smart city.](#)

¿Le han parecido interesantes estos temas? Espero que sí, continúe revisando los siguientes temas referentes a la innovación en turismo, sin antes realizar la siguiente actividad recomendada. Adelante.



Actividad de aprendizaje recomendada



Revise el informe de [SEGITUR](#) sobre cómo convertirse en un destino turístico inteligente y los beneficios de ello.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Unidad 4. Nuevos modelos de ciudad

En la presente semana, revisaremos los contenidos finales de esta unidad referentes a las experiencias innovadoras en turismo, estoy segura de que este tema será de mucho interés para ustedes.

4.5. Experiencias innovadoras en turismo

La innovación es básica y transversal a todos los ejes de desarrollo de los destinos inteligentes, por lo que debe estar presente en todos ellos (SEGITUR, 2015).

En turismo, la innovación es un punto focal para la permanencia de las empresas y servicios, de hecho, la pandemia del COVID-19 ha fortalecido el tema de la innovación, haciendo que esta actividad se reinvente.

Al hablar de innovación, también se habla de transformación digital, introducir estas herramientas permitirán facilitar la estancia y dar un servicio personalizado a los clientes; considerando que los hábitos de consumo del viajero han cambiado, sus expectativas, intereses, formas de planificar los

viajes, entre otros, hacen del viajero actual, un viajero hiperconectado e interactivo, al cual se le deben ofrecer servicios y experiencias cada día más integrales, flexibles y personalizadas (SEGITUR, 2015).

La innovación en los servicios turísticos mejorará la atención e incrementará los beneficios, esto debe ir de la mano en la transformación integral de los destinos, lo que permitirá mejorar la experiencia del turista.

En el IV Congreso de ciudades Inteligentes, se menciona que las ciudades más turísticas se encuentran impulsando un modelo de Ciudad Inteligente, 9 de las 10 ciudades con más visitas de turistas según el Global Destination Cities Index 2017, están dentro de las 100 ciudades más inteligentes del mundo según Cities in Motion INDEX 2017. Y cinco de ellas (Londres, París, Nueva York, Seúl y Tokio) dentro de las 10 ciudades más inteligentes. Asimismo, las tres ciudades más inteligentes del mundo reciben más de 12 millones de turistas anuales. Destacando Londres, con 19 millones de turistas, seguido por París y Nueva York con 15,45 mm y 12,70 mm de turistas respectivamente (Guerrero y Acosta, 2019).



A fin de que puedan conocer cuáles son las ciudades y destinos turísticos inteligentes en Latinoamérica, los invito a revisar el siguiente sitio web, donde encontrarán información referente a [tendencias y retos para el desarrollo inteligente de los destinos](#).

Para finalizar la unidad, realice las siguientes actividades recomendadas:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise la información sobre los [Smart city: qué son los destinos turísticos inteligentes](#), en donde podrán aprender más sobre los beneficios de este tipo de destinos.
- Señor estudiante revise y conteste las interrogantes planteadas en la autoevaluación, sus resultados constituyen un reflejo del autoaprendizaje de la asignatura.



Autoevaluación 4

Señale la respuesta correcta:

1. Según las Naciones Unidas, en 2030, se espera que el porcentaje de la población mundial que viva en ciudades sea:

- a. 50 %
- b. 75 %
- c. 60 %

2. ¿Qué objetivo principal tiene la política turística según Pulido et al. (2013)?

- a. Promover exclusivamente destinos de lujo.
- b. Minimizar impactos negativos e impulsar impactos positivos del turismo.
- c. Limitar el turismo cultural.

3. La gobernanza turística se basa en:

- a. Exclusividad entre actores públicos.
- b. Integración e interdependencia entre actores públicos y privados.
- c. Independencia total de las empresas privadas.

4. ¿Qué institución en Ecuador es responsable de la promoción de los servicios turísticos?

- a. Ministerio de Cultura.
- b. Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).
- c. Instituto Nacional de Patrimonio.

5. Las ciudades creativas identifican como factor estratégico:

- a. La industrialización masiva.
- b. La creatividad para el desarrollo urbano sostenible.
- c. El desarrollo agrícola.

6. Según la Fundación Endesa (2020), un objetivo clave de las ciudades inteligentes (Smart Cities) es:

- a. Reducir la calidad de vida de los ciudadanos.
- b. Evitar el uso de tecnología en la administración.
- c. Incrementar la eficacia de los recursos disponibles.



7. La innovación en turismo es fundamental porque:

- a. Permite la permanencia y reinvención de servicios turísticos.
- b. Limita el acceso de turistas.
- c. Fomenta la eliminación de servicios personalizados.



8. Según SEGITUR (2015), la transformación digital en turismo permite:

- a. Limitar las opciones de planificación de viajes.
- b. Facilitar la estancia y personalizar los servicios al cliente.
- c. Eliminar la interacción con los turistas.



9. De las ciudades más inteligentes del mundo, ¿cuál recibe más turistas anualmente?

- a. Nueva York.
- b. Tokio.
- c. Londres.



10. ¿Qué aspecto central debe considerar un destino turístico inteligente?

- a. Desarrollo de infraestructura sin planificación.
- b. Sostenibilidad y mejora de la experiencia del turista.
- c. Exclusividad para turistas de lujo.



[Ir al solucionario](#)

Queridos estudiantes, hemos llegado al final de las temáticas propuestas para este periodo de estudios, espero que los contenidos que se han desarrollado durante este ciclo aporten en su formación personal y profesional. Sigan adelante.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Estimados estudiantes

Luego de revisar las unidades 3 y 4 correspondientes al segundo bimestre, hemos culminado con nuestro estudio; es necesario que se haga un repaso de todo el material estudiado, así como las actividades de aprendizaje desarrolladas, las mismas que ayudarán a reforzar sus conocimientos y le permitirán estar preparado para rendir su evaluación presencial.

Para repasar los contenidos del bimestre, realice las siguientes actividades recomendadas:



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise los apartados recomendados en la bibliografía complementaria.
- Revise los recursos educativos y las actividades desarrolladas semanalmente.
- Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acorde al calendario establecido por la UTPL.



4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El turismo se ha integrado completamente en el tejido urbano.
2	b	Segura, resiliente, inclusiva y sostenible.
3	a	Una ciudad que usa TIC para mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible.
4	c	Centros emisores, escala, mediación y destino.
5	b	El turismo convencional o de masas.
6	c	La participación solidaria de la comunidad y la equidad en los beneficios.
7	a	Descubrir y experimentar el patrimonio cultural de un destino.
8	b	Turismo naranja.
9	b	Búsqueda de salud, distanciamiento social y turismo rural.
10	b	Su uso de TIC para atender necesidades presentes y futuras de manera sostenible.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Actividades realizadas por visitantes residentes y no residentes.
2	c	Demanda que busca tranquilidad y contacto con la naturaleza.
3	a	Conservación y valorización del patrimonio arquitectónico y natural.
4	b	Turismo rural.
5	b	Integración del medio natural con criterios de sostenibilidad.
6	a	Turismo de la cultura.
7	b	Los criterios de segmentación del mercado.
8	b	Manifestaciones artísticas, lugares históricos, museos.
9	a	Los instrumentos para su conocimiento y gestión.
10	b	Identificación de stakeholders.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Espacios urbanos con economía no agrícola.
2	a	La oferta eco-urbana.
3	b	De uno a tres días.
4	c	Innovación y eventos en las ciudades.
5	a	La cultura.
6	b	Dinámicas y combinan elementos del pasado, presente y futuro.
7	a	Generar grandes beneficios económicos para el destino.
8	b	La confluencia de oferta y demanda de productos turísticos.
9	a	Intercambio entre oferentes y demandantes.
10	a	El portal Ciudades Patrimoniales de Ecuador

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	60 %
2	b	Minimizar impactos negativos e impulsar impactos positivos del turismo.
3	b	Integración e interdependencia entre actores públicos y privados.
4	b	Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).
5	c	La creatividad para el desarrollo urbano sostenible.
6	b	Incrementar la eficacia de los recursos disponibles.
7	a	Permite la permanencia y reinención de servicios turísticos.
8	b	Facilitar la estancia y personalizar los servicios al cliente.
9	c	Londres.
10	b	Sostenibilidad y mejora de la experiencia del turista.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

Arroyo, J., y Corvera, I. (2015). Turismo alternativo, desarrollo regional y sustentabilidad. En M. Velarde, A. Maldonado, & S. Gómez, *Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales* (pág. 17). México: Universidad de Guadalajara.

Askarate, A., y Azpeitia, A. (2016). Ciudad histórica y desarrollo. *La compleja noción de paisajes urbanos históricos. La ciudad heredada: Patrimonio y ciudad, Actas del IV Congreso Internacional Ciudades creativas.* (págs. 84 - 97). España: Icono 14.

Castro, P., Escoriza, T., Oltra, J., Otero, M., y Sanahuja, E. (2003). ¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. *Scripta Nova*, 146.

Díez, D. (2012). Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico - recreativas. *Documentos de Análisis Geográfico*, 373 - 396.

Exceltur. (2017). *Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos Españoles*. España: Exceltur.

Fundación ENDESA. (2020). Smart Cities. Obtenido de <https://www.fundacionendesa.org/es/recursos/a201908-smart-city>

González, F., y Morales, S. (2013). *Ciudades Efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: EDITORIAL UOC, S.L.

Guerrero, G., y Acosta, D. (2019). *Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica: tendencias y retos para el desarrollo inteligente de destinos*. Destinos Turísticos Inteligentes en Latinoamérica: tendencias y retos para el desarrollo inteligente de destinos. Madrid: ESMARTCITY.

Naciones Unidas. (2016). *Ciudades sostenibles: por qué son importantes*. S/N: UN.

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid: OMT.

PNUD. (2016). *Sustainable Development Goals Fund*. Obtenido de <https://www.sdfund.org/es/objetivo-11-ciudades-y-comunidades-sostenibles>

Pretelt, J. (s/f). [sites.google.com](https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st). Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Pulido Fernández, J. I., De la Calle Vaquero, M., y Velasco González, M. (2013). *Turismo Cultural*. España: Síntesis.

Richards, G. (2016). El turismo y la ciudad ¿hacia nuevos modelos? *CID OB d'Afers Internacionals*, 71-87.

SEGITUR. (2015). *Informe de Destinos Turísticos: Construyendo el futuro*. Madrid.

Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En *Mercadeo Aplicado al Turismo* (págs. 1 - 4). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Subdirección de Curriculum y Docencia, Dirección de Desarrollo Académico, Vicerrectoría Académica. (2018). *Manual de Aprendizaje Basado en Problemas y Aprendizaje Basado en Proyectos*. Chile: Ediciones INACAP.



UNESCO. (s.f.). Ciudades creativas. Obtenido de: <https://es.unesco.org/creative-cities/>



UNESCO. (11 de marzo de 2014). [www.unesco.org](http://www.itu.int/bibar/ITUJournal/DocLibrary/ITU011-2014-04-es.pdf). Obtenido de [https://www.itu.int/bibar/ITUJournal/DocLibrary/ITU011-2014-04-es.pdf](http://www.itu.int/bibar/ITUJournal/DocLibrary/ITU011-2014-04-es.pdf)



www.significados.com. (30 de noviembre de 2018). Obtenido de [https://www.significados.com/ciudad/](http://www.significados.com/ciudad/)



www.un.org. (2018). Obtenido de Recomendaciones para los actores del ecosistema del turismo cultural: *Cómo aplicar la norma UNE-ISO 21902 Turismo accesible para todos*. Ayuntamiento de Ávila.



Enlaces de interés:

<https://www.euroaula.com/es/turismo-creativo-millenials>

<https://www.esmartcity.es/comunicaciones/comunicacion-destinos-turisticos-inteligentes-latinoamerica-tendencias-retos-desarrollo-inteligente-destinos>

<https://es.unesco.org/creative-cities/>

<https://procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/conozca-el-potencial-del-turismo-urbano-y-sus-tendencias>

<https://www.revistaagenda.net/blog/nuevos-modelos-de-turismo-urbano-ciudades-mas-visitadas-en-el-mundo/>

<https://www.sdgfund.org/es/objetivo-11-ciudades-y-comunidades-sostenibles>

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/tourism_s/tourism_s.htm

<https://zemsaniaglobalgroup.com/smart-tourism-gestion-a-turismo-una-smart-city/>

