



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Transportación Turística

Guía didáctica





Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Transportación Turística

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Turismo	IV

Autora:

María Gabriela Suasnavas Rodríguez



Universidad Técnica Particular de Loja

Transportación Turística

Guía didáctica

María Gabriela Suasnavas Rodríguez

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-25-706-2

Año de edición: abril, 2020

Edición: primera edición reestructurada en enero 2025 (con un cambio del 35%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual** 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer Bimestre.....	11
Resultado de aprendizaje 1:	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	11
Semana 1	12
Unidad 1. Las empresas de transporte.....	12
1.1. Introducción.....	12
1.2. La incidencia de los medios de transporte en el mundo actual	14
Actividades de aprendizaje recomendadas	15
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	16
Semana 2.....	16
Unidad 1. Las empresas de transporte.....	16
1.3. El transporte y la actividad turística.....	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	17
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	17
Semana 3.....	17
Unidad 1. Las empresas de transporte.....	17
1.4. Redes y flujos de transporte.....	17
Actividades de aprendizaje recomendadas	21
Autoevaluación 1	22
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	25



Semana 4 25

 Unidad 2. El mercado del transporte turístico y factores de elección 25

 2.1. Agentes que facilitan la comercialización y distribución 26

 2.2. Tiempo real del viaje 29

 Actividades de aprendizaje recomendadas 30

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 31

Semana 5 31

 Unidad 2. El mercado del transporte turístico y factores de elección 31

 2.3. Precio 31

 2.4. Confort 32

 Actividades de aprendizaje recomendadas 33

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 33

Semana 6 33

 Unidad 2. El mercado del transporte turístico y factores de elección 33

 2.5. Seguridad 33

 2.6. Impacto medioambiental y cambio climático 34

 Actividades de aprendizaje recomendadas 37

 Autoevaluación 2 39

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 41

Semana 7 41

 Actividades finales del bimestre 41

 Actividades de aprendizaje recomendadas 42

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 43

Semana 8 43

 Actividades finales del bimestre 43

 Actividad de aprendizaje recomendada 44

Segundo bimestre..... 45

Resultado de aprendizaje 1: 45

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 45



Semana 9 45

 Unidad 3. Transporte terrestre 46

 3.1. Transporte por carretera..... 46

 3.2. Transporte por ferrocarril 46

 Actividades de aprendizaje recomendadas 49

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 50

Semana 10 50

 Unidad 3. Transporte terrestre 50

 3.3. Trenes turísticos..... 50

 3.4. Trenes turísticos en el Ecuador 51

 Actividades de aprendizaje recomendadas 53

 Autoevaluación 3..... 54

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 56

Semana 11 56

 Unidad 4. Transporte acuático 56

 4.1. Historia del transporte acuático..... 56

 4.2. La importancia de las infraestructuras en el desarrollo y consolidación de las empresas de transporte acuático..... 58

 Actividades de aprendizaje recomendadas 61

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 61

Semana 12 61

 Unidad 4. Transporte acuático 61

 4.3. Tipos de servicios acuáticos y modalidades de embarcaciones 61

 4.4. Industria de los cruceros 65

 Actividades de aprendizaje recomendadas 66

 Autoevaluación 4..... 67

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 69

Semana 13 69

 Unidad 5. Transporte aéreo 69



5.1. Historia del transporte aéreo.....	70
5.2. Organismos internacionales que rigen la actividad aeronáutica.....	71
5.3. Las aeronaves	76
Actividades de aprendizaje recomendadas	76
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	77
Semana 14.....	77
Unidad 5. Transporte aéreo	77
5.4. Tipos de servicio y modalidades de avión.....	77
5.5. Los aeropuertos	79
Actividades de aprendizaje recomendadas	80
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	81
Semana 15.....	81
Unidad 5. Transporte aéreo	81
5.5. Los aeropuertos	81
5.6. El transporte aéreo en el Ecuador	81
Actividades de aprendizaje recomendadas	82
Autoevaluación 5.....	83
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	85
Semana 16.....	85
Actividades finales del bimestre	85
Actividades de aprendizaje recomendadas	88
4. Autoevaluaciones	89
5. Referencias bibliográficas	97
6. Anexos	101





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

Aplica modelos estratégicos de planificación, gestión e innovación turística, para promover el desarrollo sostenible de los territorios, mediante el análisis de datos, problemas, tendencias e información del sector turístico, basándose en la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación activa de la población, con equidad, respeto y ética al servicio colectivo.



1.4 Problemática que aborda la asignatura

La problemática abordada por esta asignatura se basa en la falta de conocimiento de los conceptos y fundamentos turísticos, inadecuado manejo de herramientas tecnológicas, falta de planificación turística territorial de acuerdo con la realidad del desarrollo turístico del país; es así que para dar respuesta a esta problemática, es necesario el apoyo en los Sistemas Globales de Distribución (GDS), aplicación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) temáticas que serán abordadas en la asignatura Transportación Turística, desde la perspectiva empresarial, privada, pública e integral, con el fin de la generación de pymes turísticas y el desarrollo del turismo de una manera sostenible con una adecuada gestión del territorio.





2. Metodología de aprendizaje

En esta asignatura la metodología que utilizará será la descriptiva, ya que permite describir la situación actual a través del análisis de información primaria y secundaria para obtener con ello el conocimiento de los conceptos y fundamentos de la transportación turística a nivel global, nacional y local.

De la misma manera, se incentiva a la investigación, que permitirá a los estudiantes iniciar su proceso de aprendizaje con conocimientos teóricos basados en bibliografías específicas para cada una de las actividades. Además del uso de diferentes técnicas didácticas activas como son: estudios de casos y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), que le permite al estudiante a involucrarse en casos reales y sobre todo aplicados al entorno nacional, aportado a la adquisición de competencias como la toma de decisiones, identificación y resolución de problemas relevantes del contexto profesional, pensamiento crítico y reflexivo, entre otras.

Por otra parte, para alcanzar el resultado de aprendizaje propuesto, también se empleará la metodología inductiva que permite el “aprendizaje por descubrimiento”, ya que promueve que el estudiante adquiera conocimientos por sí mismo, de tal modo que los contenidos se vayan aprendiendo y descubriendo paulatinamente, a través de los diferentes recursos de aprendizaje y actividades académicas planteadas y la gamificación, tales como juegos, crucigramas, entre otros.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer Bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Establece la importancia que tiene las diferentes modalidades de transporte de la industria turística, como complemento para promover el desarrollo turístico del destino.

Estimado estudiante, para dar cumplimiento al resultado de aprendizaje planteado, se enfocará en comprender y evaluar la importancia de diversas modalidades de transporte en el contexto de la industria turística. La idea principal es reconocer cómo diferentes formas de transporte, como vuelos, carreteras, ferrocarriles, y otros, pueden actuar como complementos esenciales para impulsar el desarrollo turístico de un destino específico.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.





Semana 1

Unidad 1. Las empresas de transporte

1.1. Introducción

Estimado estudiante, mediante el presente le doy la bienvenida a la primera semana de estudio de la asignatura de transportación turística. Los contenidos que desarrollaremos a lo largo del ciclo académico se han planificado con el objetivo de cumplir con el resultado de aprendizaje de la asignatura.

Con los contenidos que se abordarán en la unidad uno, el estudiante establecerá la importancia de las empresas de transporte turístico y su vinculación con la actividad turística, mediante las diferentes modalidades de transporte y la incidencia en el mundo actual, a nivel global y local.

Vamos a empezar con el estudio del maravilloso mundo del transporte turístico, en la unidad uno iniciaremos con un estudio introductorio sobre las empresas de transporte y la importancia que tienen los diferentes medios de transporte en la sociedad, ya que los seres humanos necesitamos desplazarnos de un lugar a otro por diversas motivaciones, empezando por las necesidades más básicas, desde buscar alimentos, contactarnos con otras personas, trasladarnos a diferentes lugares como por ejemplo ir a nuestro trabajo, visitar a familiares y amigos o simplemente el desplazarnos a otros lugares ajenos a nuestro lugar de residencia con el afán de conocer y disfrutar de un viaje.

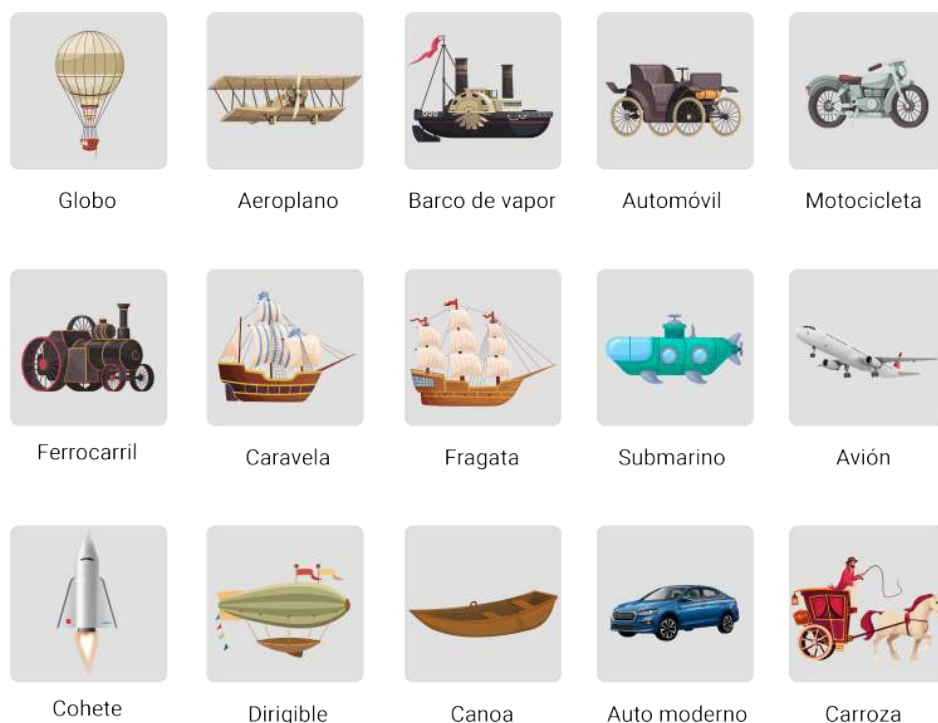
Por otra parte, los medios de transporte permiten la circulación de bienes, productos y personas, logrando una integración social que favorece el desarrollo de la humanidad, con el pasar del tiempo la transportación ha sufrido muchos cambios, ya que en épocas remotas el uso de medios de transporte estaba condicionado al uso de animales para poderse trasladar de un lugar a otro; no obstante, en la actualidad se cuenta con varios medios de transporte sofisticados como son: automóviles, barcos, tren bala, aviones, etc.,



que han permitido el transporte de pasajeros y carga de un extremo al otro del mundo. A continuación, en la figura 1, se observan algunos medios de transporte inventados hasta la actualidad.

Figura 1

Medios de transporte inventados



Nota. Adaptado de *Conjunto vintage de transporte de pasajeros con iconos aislados de locomotoras de vapor imágenes de vehículos aerostáticos y de vectores de barco de vapor* [Ilustración], por Macrovector, 2021, [shutterstock](https://www.shutterstock.com), CC BY 4.0.

Muy bien estimado estudiante, estamos avanzando con nuestro estudio y para profundizar este tema, le sugiero que investigue un poco sobre este interesante tema.

1.2. La incidencia de los medios de transporte en el mundo actual

Apreciado estudiante, es importante tener en cuenta que los sistemas de transporte tienen importantísimas repercusiones en la organización del territorio, conectan lugares en los que se concentra la población y la producción, y actúan como distribuidores. Medios de transporte tales como: el automóvil, el autobús, el tren, el barco, el avión, bicicleta y otros, cada día son utilizados por millones de personas para llevar a cabo las actividades de su vida diaria. Además, la globalización y el crecimiento imparable de la movilidad motorizada, esta explotación generalizada de la demanda de transporte requiere satisfacerla, y ello implica grandes infraestructuras que permitan el funcionamiento fluido de la transportación (García Iza, 2013).

La paradoja es que la creación de nuevas infraestructuras incentiva y favorece a su vez nuevos procesos de globalización, urbanización y extensión de la movilidad motorizada, sin embargo, esta espiral consumista genera impactos también globales en el ámbito económico, político, social y ambiental, tal como lo manifiesta García (2013), ya que hoy en día el desafío se enfoca en lograr bajar más y más los costos de los medios de transporte y los impactos al medioambiente.

En este contexto, debemos recordar que la energía es un tema central y se han realizado muchas experiencias para alcanzar nuevas formas de proporcionar y minimizar impactos ambientales, además es importante mencionar el crecimiento que tiene la tendencia del uso de medios ecológicos de transportación como lo es la bicicleta, que ha tenido mucho éxito en varias ciudades europeas como por ejemplo Holanda y Bruselas, en donde la bicicleta es el medio más empleado por sus residentes para movilizarse por la ciudad, iniciativas como estas hoy en día se están empezando a promover en América Latina, como medios alternativos y eficientes de transportación.





Actividades de aprendizaje recomendadas



Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Lo invito a revisar la presentación sobre la [Historia de la Transportación y la incidencia de los medios de transporte](#) en el mundo actual.
2. Luego de que realice una lectura compresiva, lo invito a que se haga las siguientes interrogantes:
 - ¿De dónde proviene el término transporte?
 - Cómo están compuestas las redes de transporte?
 - Son importantes las infraestructuras en la transportación?
 - ¿Los medios de transporte cumplen una función social?

Además, analice cada una de las interrogantes planteadas, forme sus propias respuestas a las mismas. Por mi parte, les propongo mi apreciación y retroalimentación de estos temas.

En un mundo de constante cambio y de mucha prisa a la hora de vivir, los medios de transporte se han convertido en un factor preponderante de la movilidad humana. Es por esto por lo que contar con un buen servicio público de transporte es fundamental en nuestra sociedad. Los países desarrollados y en vías de desarrollo deben tener un servicio público de transporte de primer orden, que facilite aún más su crecimiento económico y de bienestar de la sociedad en general, estableciendo la importancia de la transportación en el desarrollo del turismo.

3. De la misma forma, estimado alumno, lo invito a investigar sobre la historia y etapas de la transportación. Luego, realice un cuadro en orden cronológico y complemente su aprendizaje mediante la revisión de la siguiente sopa de letras, encontrando palabras claves referentes a esta temática.

Historia y etapas de la transportación

4. Además, lo invito a leer el [Reglamento a la ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial](#), específicamente el título I de las condiciones de transporte terrestre del libro II: del transporte terrestre automotor, recurso académico en donde encontrarán las políticas del Ecuador referentes al transporte terrestre.

Nota. Por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 1. Las empresas de transporte

1.3. El transporte y la actividad turística

Para empezar con este apartado, se debe considerar que, la relación que tiene el transporte con la actividad turística es ineludible, ya que para realizar un viaje de placer o turismo se requiere de traslados y desplazamientos, además de la prestación de varias empresas especializadas en turismo, una de ellas son los medios de transporte que hacen posible la llegada y movilización de los turistas al destino o núcleo receptor escogido para realizar el viaje. En tal virtud, el transporte es un factor determinante del producto turístico, “representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y, en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística” (Cooper, Fletcher, et. al. 2007, p. 544).

Para fortalecer el estudio de este apartado, le invito a leer el siguiente anexo 1 titulado “[Relación del transporte y turismo](#)”. En este anexo, encontrará sobre la relación que existe entre el transporte y el turismo, de la misma manera de conocer sobre las empresas de transporte y características del transporte turístico, con énfasis en nuestro país.





Actividades de aprendizaje recomendadas



De la misma manera, lo invito a realizar las siguientes actividades que sirven para fortalecer su aprendizaje.

1. Le sugiero revisar a profundidad en la siguiente presentación “[El transporte y la actividad turística](#)”, los siguientes temas:
Características del producto turístico, Objetivos empresariales de las empresas de transporte, Estructura organizativa de las empresas de transporte y modalidades de empresas de transporte, información relevante que le servirá para profundizar.
2. Si le interesa conocer más sobre la gestión y operación de estas empresas, le invito a investigar y a visitar la página web de la empresa [Marco Tour](#), una de las empresas prestadoras de servicios de transporte turístico a nivel nacional e internacional, quienes ofrecen alquiler de diferentes tipos de vehículos con conductores profesionales.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

Unidad 1. Las empresas de transporte

1.4. Redes y flujos de transporte

El transporte y las comunicaciones son elementos claves de la sociedad, ya sea desde las primeras tribus hasta la actualidad, la movilidad de personas y el intercambio de mercancías dio origen a diversos sistemas de redes de transporte y comunicación.

Históricamente, el desarrollo del turismo ha estado íntimamente vinculado a los progresos en la tecnología del transporte. Estos avances en la transportación, además de aumentar el volumen, han modificado el comportamiento de los flujos turísticos y, por lo tanto, los modelos de desarrollo turístico (Pearce,1991). El estudio de las redes y flujos de transporte son necesarios para la comprensión de los fenómenos de desarrollo turístico, es así que a continuación analizaremos la importancia de estas en el crecimiento de la industria turística.

1.4.1. Redes de transporte

Para iniciar con este apartado, es importante mencionar que, en la actualidad, la capacidad global de transporte refleja la potencia económica de un país, ya que para su desarrollo económico no basta con tener una gran producción, sino que también ha de tener la facultad de poder transportarla a cualquier lugar del mundo para ampliar los mercados consumidores. Los medios de transporte deben ser eficaces, es decir, deben poder transportar personas y mercancías a cortas o largas distancias, al más bajo coste y en el menor tiempo posible, por lo que su modernización ha de ser permanente y, más importante aún, deben contar con las infraestructuras y redes necesarias para poder llegar a cualquier destino (Larrodé Pellicer, Gallego Navarro, & Fraile del Pozo, 2011, p. 30).

El intercambio de las producciones, la movilidad y conectividad entre los sectores productivos se sostiene mediante las redes de transportes y de comunicación constituidas por carreteras, rutas, caminos, puertos, aeropuertos, rieles, entre otras.

Para (Larrodé Pellicer, Gallego Navarro, & Fraile del Pozo, 2011), las redes conectan los núcleos de población o de actividad industrial, de tal manera que se cree una red de diferente densidad dependiendo del tráfico generado en la zona. Normalmente, las redes más densas se sitúan en torno a los lugares en los que se conectan varios ejes o sirven de intercambiador entre diferentes medios de transporte (carretera-aeropuerto, ferrocarril-carretera, carretera-puerto).



En el continente americano, las redes viales son de las principales infraestructuras que permiten el transporte terrestre, seguidas por las redes fluviales y aéreas. Todas estas redes requieren de un sistema organizado que cuente con excelente infraestructura y un conjunto de normativas que permitan funcionar al sistema (Paglialunga, 2016).

Según manifiestan Furlan y Hernández (2011), en su artículo "Servicio de transporte y turismo: de red en la costa atlántica bonaerense", la red de transporte estaría formada por:

- a. **Vías:** parte del suelo acondicionado al tráfico.
- b. **Líneas:** medio, trayecto y vía determinadas para un traslado específico.
- c. **Rutas:** conjunto de líneas que unen puntos.
- d. **Puntos:** iniciales, intermedios y finales.
- e. **Nudos:** convergencia de tres o más líneas o vías.
- f. **Flujos:** masa de personas o mercancías trasladadas.
- g. **Medios:** vehículos que permiten el traslado de personas y mercancías.

Estos componentes definen el aspecto técnico de la red de transporte. No obstante, las redes pueden ser enfocadas desde dos perspectivas: desde un punto de vista puramente técnico o desde un enfoque integrador que considera de forma simultánea sus aspectos técnicos y sociales (p 82).

Por otra parte, las redes de transporte terrestre se clasifican en función de su densidad, en las que a continuación se detallan propuestas por (Larrodé Pellicer, Gallego Navarro, & Fraile del Pozo, 2011).

- a. **Redes estructuradas**, son aquellas en las que existe un gran número de ejes, conectados entre sí y organizados de una manera jerárquica, lo que facilita el transporte por todo el territorio (son las redes de los países desarrollados).
- b. **Redes poco estructuradas**, en las que existen varios ejes, conectados o no entre sí, sin que exista una jerarquización entre ellos (generalmente son las redes de los países subdesarrollados). Más técnicamente, se puede diferenciar entre redes interurbanas y redes urbanas. Las redes



interurbanas principalmente se dividen en dos, las líneas ferroviarias y las carreteras (Larrodé Pellicer, Gallego Navarro, & Fraile del Pozo, 2011).

El transporte por **carretera interurbano** es el más habitual en todo el mundo. Da acceso, a personas y mercancías, a la mayoría de los puntos del territorio. Conecta ciudades y pueblos, y es fundamental para el transporte de grandes mercancías y grupos numerosos de personas, aunque la mayoría de los vehículos que se desplazan por estas carreteras son pequeños vehículos privados.

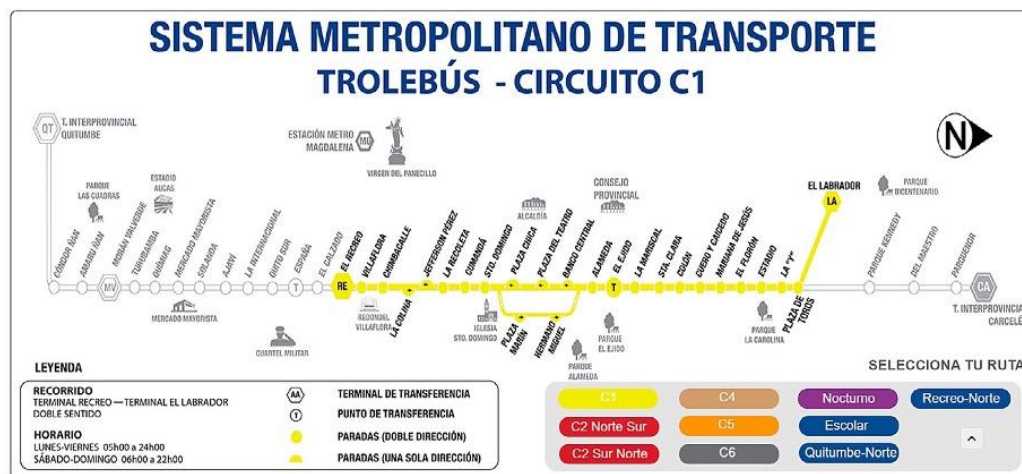
Esta red está muy jerarquizada, en el nivel más alto están las autopistas y las autovías, en un nivel inferior se encuentran las carreteras nacionales y estatales, y, por último, en un nivel más bajo, las carreteras locales y comarcales. La densidad del tráfico en las vías interurbanas es irregular, puede llegar a ser muy intensa en torno a las ciudades, donde en ocasiones se producen congestiones del tráfico y atascos debido a los cuellos de botella que existen en los accesos a algunas ciudades, principalmente en las de mayor población, y suele ser muy baja en las ciudades menos densamente pobladas (Larrodé Pellicer, Gallego Navarro, & Fraile del Pozo, 2011).

Las redes urbanas son uno de los aspectos más complejos a los que se enfrentan las administraciones públicas en cualquier ciudad. El transporte dentro de las ciudades abarca muchos sistemas, algunos de ellos muy especializados, ya que hay que garantizar la movilidad de personas y mercancías. El hecho de que en una ciudad existan varios sistemas de transporte implica que hay, también, diversas redes que se cruzan y se superponen, como por ejemplo dos de las más importantes, las aceras y las carreteras. Todas las ciudades disponen de una red de carreteras básica para la circulación de los distintos vehículos, con calles de uno o varios carriles, de un sentido o de dos, y con aceras en los laterales para el tránsito de los peatones. En las grandes ciudades, la red de carreteras básica se complementa con circunvalaciones que permiten conectar, rápidamente, los barrios de la ciudad que están más alejados (Larrodé Pellicer, Gallego Navarro, & Fraile del Pozo, 2011).



Sin embargo, existen otras redes aún más específicas, como por ejemplo en Ecuador el carril del trolebús en la ciudad de Quito, que conecta varios puntos de esta ciudad; otra de las redes importantes de transporte son las redes de ciclovías, que hoy en día están en expansión en varias ciudades del mundo y cuyo objetivo principal es el descongestionamiento del tráfico, especialmente en el centro de las ciudades y ser aprovechadas para el turismo. En la figura 2, se muestra uno de los circuitos que recorre el sistema metropolitano de transporte de Quito trolebús.

Figura 2
Sistema Metropolitano de Transporte Trolebús C1



Nota. Tomado de *Trolebús* [Ilustración], por EPMT, s.f., [Empresa Pública Metropolitana de Transporte Público de Quito](#). CC BY 4.0.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Les sugiero que visiten la página web del [trolebús](#) en la que se detallan cada uno de los circuitos y servicios que oferta este sistema de transporte y conozcan un caso real del tema redes urbanas, que forzará los contenidos de esta temática.



2. Por otro lado, les invito a realizar una lectura del artículo titulado [Optimización de redes de transporte](#), de la revista Lychnos, Cuadernos de la Fundación General, páginas 30 a la 35. Documento que les ayudará a expandir los conocimientos sobre las redes de transporte urbanas e interurbanas. Al finalizar la lectura, realice un resumen con las ideas principales.

Nota. Por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

Deduzco, que ya realizó las actividades propuestas anteriormente. No obstante, les propongo una pequeña retroalimentación de lo que se tratan estos recursos, siendo el transporte por carretera interurbano, el más habitual en todo el mundo, ya que permite el acceso a personas y mercancías, a la mayor cantidad de puntos en un territorio, además conecta ciudades y pueblos. Por otra parte, se analiza también la optimización de las rutas de transporte como medio de ahorrar energía y propuestas del uso de nuevas tecnologías aplicadas a la movilidad para lograr una eficiencia energética y minimizar impactos ambientales generados por la transportación, aportando al desarrollo de la industria turística de manera sostenible.

3. Finalmente, para concluir con el estudio de la unidad I, y luego de haber analizado, discernido y discutido acerca de los temas referentes a las empresas de transporte, llegó el momento de que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación, mismo que les ayudará en la comprensión de la unidad estudiada y además le servirá para reforzar los conocimientos adquiridos.



[Autoevaluación 1](#)

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. El desafío de los medios de transporte se enfoca en lograr bajar más y más los _____ y los impactos al medioambiente.
- a. Servicios.



- b. Costos.
- c. Sistemas.

2. Históricamente, la relación turismo-transporte parte desde el siglo XIX, cuando los ferrocarriles surgen como medio de transporte básicamente en:

- a. Europa y Estados Unidos.
- b. Asia y Europa.
- c. América Latina y Francia.

3. El transporte es un factor determinante del:

- a. Destino turístico.
- b. Sistema turístico.
- c. Producto turístico.

4. En el Ecuador el transporte turístico terrestre está regulado por:

- a. Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador.
- b. Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
- c. Ministerio de Turismo.

5. El siguiente enunciado “Conecta ciudades y pueblos, y es fundamental para el transporte de grandes mercancías y grupos numerosos de personas, aunque la mayoría de los vehículos que se desplazan por estas carreteras son pequeños vehículos privados” corresponde al transporte:

- a. Rural.
- b. Urbano.
- c. Interurbano.

6. Los medios de transporte permiten la circulación de bienes, productos y personas, logrando una integración social que favorece el desarrollo:

- a. Turístico.



- b. Humano.
- c. Comercial.

7. Es en épocas remotas el uso de medios de transporte estaba condicionado al uso de _____ para poderse trasladar de un lugar a otro.

- a. Canoas.
- b. Animales.
- c. Personas.

8. El uso de medios ecológicos de transportación como lo es la bicicleta, que ha tenido mucho éxito en varias ciudades europeas tales como:

- a. Holanda y Bruselas.
- b. Londres y Francia.
- c. Madrid y Roma.

9. El _____ representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística.

- a. Hotel.
- b. Destino.
- c. Transporte.

10. ¿A qué tipo de empresas corresponde el siguiente enunciado: “son aquellas que independientemente de que sean estas públicas, privadas o mixtas y de su ámbito de actuación”?

- a. Alojamiento.
- b. Alimentación.
- c. Transporte.

[Ir al solucionario](#)





¡Felicitaciones!, usted ha culminado con éxito esta unidad, por lo cual le animo a continuar la siguiente unidad. Recuerde que la autoevaluación es una estrategia de aprendizaje y que aportará a profundizar los conocimientos de esta asignatura.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 4

Con los contenidos que abordaremos en la segunda unidad, en estas semanas de estudio usted conocerá la importancia de los factores de elección: tiempo, precio, confort, seguridad y medioambiente, en las diferentes modalidades de transporte del sector turístico, tales como el auto, autobús, tren, barco y avión, mismos que permiten el desarrollo turístico de los destinos y sobre su realidad a nivel global, internacional y local.

Unidad 2. El mercado del transporte turístico y factores de elección

Estimado estudiante, tal como estudiamos en la unidad anterior, los seres humanos pasamos parte de nuestras vidas desplazándonos por diversas motivaciones, es por eso por lo que García Iza (2013), manifiesta: “Que a la hora de planificar un trayecto el usuario se plantea, en primer lugar, ¿cómo llegar al destino escogido?, y segundo, ¿cuál es el medio de transporte que mejor se ajusta a las necesidades?, la decisión depende de ponderar una serie de factores que le son prioritarios para este viaje en concreto” (p 43). Uno de los primeros agentes consultados para realizar la planeación de un viaje es el transportista, este informa y publicita al potencial cliente sobre sus servicios, la función de la transportación en su calidad de servicio específico y separándola del sistema del que forma parte. Una vez inmersa en el ámbito turístico, permite identificar el servicio y los medios que se realizan. Es así como la transportación turística, a diferencia de otros servicios turísticos, es el elemento o recurso que forma la base de distribución geográfica que obedece a los movimientos turísticos, llámense estos, turismo receptivo, emisor o interno.





Con relación a los mercados de transporte turístico, el transporte por vía aérea es el que en la actualidad posee mayor demanda en los mercados consumidores de transporte turístico. Es así que, en los últimos años más del 70 % del tráfico aéreo es el de transporte de pasajeros, el 25 % el transporte de cargas y solo un 5 % se dedica al transporte postal o correo.

En efecto, e indistintamente de lo que pase en el futuro, el transporte aéreo, se ha convertido en la base principal del transporte turístico, a pesar de las ventajas relativas que puedan tener otros medios en determinadas distancias y mercados, por otro lado, otro factor positivo que se debe considerar son los avances tecnológicos que continuamente se han ido dando en este medio de transporte y que han permitido el crecimiento y desarrollo de nuevos destinos y oferta de productos en los rincones más alejados del planeta.

2.1. Agentes que facilitan la comercialización y distribución

La mediación en los procesos de venta de cualquier producto o servicio turístico se conceptúa como la intermediación turística y está constituida principalmente por los agentes de viajes, las oficinas de información turística y en la actualidad el acceso al *Internet*. Quienes cumplen el trabajo de asesoramiento de los clientes, estos agentes especializados en distribución y mediación de pasajes de transporte son los que facilitan mucho las cosas a la hora de evaluar, de elegir los medios y los servicios a ser utilizados.

Estas empresas se dedican profesional y comercialmente al ejercicio de actividades de mediación y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar para ello medios propios. A continuación, me permito detallar algunos de los agentes que hacen posible la comercialización y distribución de los servicios de transporte turístico.



2.1.1. Las agencias de viajes

Las agencias de viajes son empresas que ofrecen servicios turísticos que actúan como intermediarios entre los usuarios que requieren desplazarse y de las empresas prestatarias de servicios (transporte, alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros), además ofrecen servicios de asesoría en todo lo concerniente al viaje.

Dentro de los procesos de distribución existen dos canales definidos que son: la intermediación tradicional y la info-mediación turística, como son: ventas *online*, a través de *Internet*, y sitios *web* especializados: hoy en día, estos son uno de los medios más utilizados por su eficiencia y sobre todo, por ser muy económicos y en algunos casos gratuitos.

Así mismo, y tal como lo manifiesta García (2013):

Las agentes de viajes son expertas mediadoras que facilitan la elección de determinado medio de transporte por parte del cliente, a través de Inventarios de la Propia Compañía denominados así por sus siglas en inglés (CRS) y mediante los Sistemas Globales de Distribución (GDS), pueden consultar la oferta disponible, cotizar precios, comparar, reservar servicios y emitir documentaciones de servicios de viaje de múltiples categorías, ya que tienen la misma información en tiempo real... Además, estos agentes turísticos consideran el aspecto integral del viaje, teniendo en consideración los deseos del cliente en cuanto a distribución del tiempo disponible y gestionar un producto integral o a la medida en el que se coordinan transporte (horarios, tiempos muertos, niveles de *confort*, puntualidad, comparativas de precio, etc.)(p44).

Los GDS como Sabre, Amadeus, Zeus, Galileo, KIU Systems y otros se esfuerzan en desarrollar nuevas plataformas que permitan vender estos productos y servicios para satisfacer las necesidades de sus consumidores, que piden a minoristas y a mayoristas una mayor agilidad, rapidez y eficiencia en la tramitación de su producto. A continuación, lo invito a visitar el siguiente [blog sobre Qué son los GDS y los principales software que existen](#).



2.1.2. Las oficinas de información específica en el destino

En esta ocasión, es importante resaltar que las oficinas o puntos de información turística son otra herramienta que los usuarios pueden utilizar para obtener información de los diferentes medios de transporte que existan en determinada ciudad. En la mayoría de los casos son institucionales y su objetivo principal es ofrecer, a los visitantes y residentes, mediación e información específica del destino que están visitando, que faciliten los desplazamientos de una manera eficiente, evitando congestionamientos, tal como lo menciona García (2013).

A continuación, le invito a visitar la página de [La oficina de información turística de Guayaquil](#) , donde encontrará información turística de la ciudad, establecimientos turísticos, transporte, agenda y calendarios de eventos culturales y deportivos, las huecas, galería de imágenes y videos.

2.1.3. Internet

Como usted habrá escuchado, en el mundo actual, especialmente en el sector turístico, la Internet tiene mucha importancia y trascendencia. En este contexto, es relevante mencionar que la tecnología lleva consigo un gran impacto en la comercialización de los productos y servicios turísticos de un destino. Hoy en día, las organizaciones que trabajan en el sector usan las herramientas tecnológicas como un canal directo de venta hacia el cliente, aprovechando las oportunidades para convertirse en agentes personalizados de la demanda, mediante el uso de *Internet* (medio que cada vez es más utilizado por los usuarios para adquirir sus productos y servicios).

Este desarrollo ha potenciado la obtención de ventajas competitivas en algunos operadores de viaje, además de producir un cambio significativo en la distribución de las agencias de viaje. En este contexto, el futuro de la distribución de las agencias de viaje significará la entrada de otros competidores que no necesariamente hayan desarrollado sus negocios previamente en el sector del viaje (Parra, Melchior y Ramos, 2003). El uso de



los Sistemas de Distribución Global (GDS), es una herramienta tecnológica que ha pasado en la actualidad a ser de uso abierto del consumidor final a través de las páginas web de los intermediarios (García, 2013).

En este contexto, estimado alumno, el volumen de ventas de los servicios turísticos y en el que se destaca el transporte aumentan día a día, por citar un ejemplo, hay varios buscadores de tickets aéreos y otros servicios que son muy famosos y que están revolucionando el mercado de la transportación, ya que ofrecen pasajes y demás servicios de bajo costo, o las empresas denominadas *low coste* y buscadores que facilitan y comparan tarifas para que los usuarios escojan, tales como: *cheapoair*, *jetcost*, *despegar*, *trivago*, y otros.



Para que usted sea parte del aprendizaje, le invito a que visite la página [Despegar](#), donde se familiarizará con uno de estos sitios web como [skyscanner](#) y podrá observar los servicios, promociones y las estrategias de venta de estas empresas que usan la tecnología para vender sus productos y servicios (López et al., 2003).

2.2. Tiempo real del viaje

Estimado estudiante, el factor tiempo es uno de los más relevantes a la hora de elegir un medio de transporte, ya que, debido a las diferentes labores que desempeñan a diario, los usuarios cada vez disponen de menos tiempo y desean aprovecharlo al máximo. Por ello, les invito a realizar esta interrogante: ¿a la hora de elegir un transporte, qué factores inciden más en la elección del mismo?

En este contexto, Blasco (2015), señala que la velocidad de un sistema de transporte es importante, pero no siempre es determinante, ya que lo que realmente cuenta es el tiempo real del viaje, es decir, el tiempo que el viajero se tarda desde que sale de su destino inicial (su domicilio) hasta que llega a su destino final. Los tiempos de espera se los denomina tiempos muertos, es decir, todo tiempo no empleado directamente en el viaje. Ambos, el tiempo



dedicado a viajar más los tiempos muertos conforman el tiempo real del viaje. En efecto, el transporte que tenga menos tiempos muertos y mayor velocidad será el que domine el mercado.

El tiempo efectivo en el medio de transporte, más los tiempos muertos, se producen por diversas circunstancias, citadas por García (2013):

- Previo al desplazamiento en sí, el acceso a las terminales de salida, facturación de equipaje, tiempo necesario para el embarque, cancelaciones, sobreventas, retrasos, entre otros.
- Durante el tiempo establecido de desplazamiento: escalas, tránsitos, atascos, saturación, etc.
- Posterior al propio desplazamiento: controles policiales, recogida de equipaje, acceso al núcleo de población, etc. (50).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es momento de aplicar su conocimiento a través de las actividades que se han planteado a continuación:

1. Para fortalecer los conocimientos adquiridos durante esta semana, lo invito a realizar una lectura comprensiva del apartado. **2.1. Agentes que facilitan la comercialización y distribución** de esta guía didáctica y luego realice un mapa conceptual.
2. Por otra parte, lo invito a realizar una actividad de investigación e identificar las diferencias de las empresas que se dedican a ofrecer actividades de mediación y organización de servicios turísticos.

Nota. Por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.





Semana 5

Unidad 2. El mercado del transporte turístico y factores de elección

2.3. Precio

El precio, al igual que el tiempo, es un factor de mucha importancia dentro de la elección de un medio de transporte. Si se reduce el tiempo del viaje, en la mayoría de los casos, los costos se incrementan. A continuación, es importante mencionar que las características del precio son: distributivo y acumulativo.

Apreciado alumno, en lo que respecta al factor precio en la elección de un medio de transporte, en algunos casos, actúa como un elemento discriminatorio. Por ejemplo, es posible que un viajero elija primera clase porque presupone una serie de servicios o ventajas, y habrá también quien elija un medio de transporte en concreto por ser el más económico, aunque no sea muy cómodo (Blasco, 2015).

Para finalizar el análisis del factor precio en la elección de un medio de transporte en la tabla 1, puede observar la relación velocidad/precio en los medios de transporte.



Tabla 1
Relación velocidad/precio en los medios de transporte

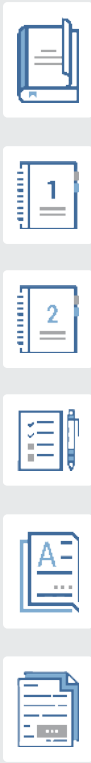
Velocidad/ Precio	Alta	Media	Baja
Alto	Avión, tren de alta velocidad y ferris rápidos.		
Medio	Tren, avión low cost, trasbordadores convencionales.		
Económico	Autobuses, automóvil, chárter aéreos.		

Nota. Tomado de *Gestión de Empresas de Transporte Turístico* (p. 59), por García Iza, I., 2013, Síntesis.

2.4. Confort

Para iniciar con el estudio de esta temática, es relevante conocer, que el *confort* son las condiciones materiales que nos proporcionan bienestar o comodidad en cualquier ámbito de la vida. Cuando hacemos referencia al *confort* en los medios de transporte tiene un doble significado. Por una parte, se trata de la comodidad física o el *confort* tangible, por ejemplo: la comodidad de los asientos, servicios que ofrece, etc., y, por otra parte, la comodidad psicológica o el *confort* intangible, por ejemplo: la percepción personal sobre la calidad de los servicios prestados a bordo y en los demás procesos.

Un factor importante que se debe evaluar para medir el *confort* es el medio de transporte y la clase que se elija para el viaje, por lo tanto, el precio también es un factor determinante al igual que el *confort*. La incidencia que tiene el factor *confort* en la elección de un medio de transporte es altamente considerable y de mayor importancia a medida que la duración del viaje sea mayor.





Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, lo invito a realizar las siguientes actividades recomendadas de esta semana para aplicar sus conocimientos.

1. Apreciado estudiante, para fortalecer esta temática, lo invito a analizar las ventajas y desventajas de cada uno de los medios de transporte con relación a los factores de elección: precio, tiempo, *confort* y seguridad. Para realizar esta actividad, revise la presentación de PowerPoint "[Factores de elección de los medios de transporte](#)", que le ampliará esta temática. ¡Adelante!
2. Además, lo invito a visitar la siguiente plataforma de turismo [Galápagos cruceros](#), en donde encontrará la diferente oferta de cruceros de esta empresa, información turística de la isla, y mucho más, diviértase explorando esta página web.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 2. El mercado del transporte turístico y factores de elección

2.5. Seguridad

Es hora de que empecemos, a abordar sobre el tema de seguridad, ya que es uno de los factores más importantes a la hora de elegir un medio de transporte, aunque no siempre es valorado, y se lo deja a consideración de otros factores como el tiempo, el precio, etc., olvidando su verdadera importancia, ya que la seguridad es absolutamente necesaria para que un sistema de transporte cuente con una cuota de mercado que le permita sobrevivir la dura competencia del mismo.



La seguridad, al igual que el confort, se la analiza desde dos puntos de vista, es decir: la *seguridad objetiva*, que se basa en las estadísticas y la *seguridad subjetiva*, que se enfoca en la percepción que tiene el viajero; en algunos casos el recelo ante un determinado medio de transporte. Es importante puntualizar que las estadísticas son claras: en el ámbito mundial, el avión es casi 15 veces más seguro que el automóvil, seis veces más seguro que el autobús, y cuatro veces más seguro que el tren (Blasco, 2015).



Para concluir con la incidencia del factor seguridad en la elección de un medio de transporte, le invito a investigar en internet sobre la seguridad aérea y a responder las siguientes interrogantes en su cuaderno de trabajo en un documento de Word:

- ¿Cuáles son las medidas de seguridad en los atentados terroristas?
- ¿Puede desaparecer un avión?
- ¿Qué son las cajas negras?

2.6. Impacto medioambiental y cambio climático

El impacto medioambiental es un factor preponderante que se debe estudiar en materia de transporte, debido a que este tiene una repercusión directa o indirecta en el medioambiente, siendo una preocupación creciente por parte de los viajeros y de la sociedad en general. Ante estos acontecimientos, en las últimas décadas, las tendencias ecologistas están en expansión por parte de turistas (Blasco, 2015), con la finalidad de tratar de minimizar los impactos negativos medioambientales, puesto que todos los medios de transporte contaminan. Al hablar de contaminación, no solo se refiere a la emisión de gases como el *smog*, sino también a la contaminación visual y acústica.

El transporte que es más amigable con el medioambiente es el ferrocarril, mientras que el transporte por carretera es uno de los más contaminantes, tal como lo manifiesta un estudio realizado por el Instituto Goddard de Estudios



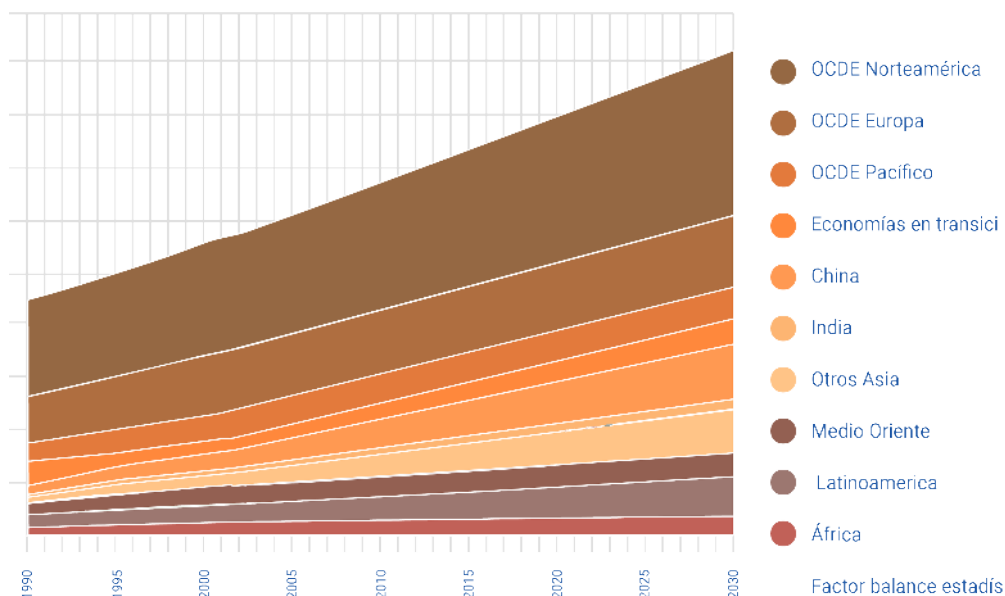
Espaciales de la NASA, en donde identifica el transporte por carretera como el mayor causante del cambio climático, debido a la enorme contribución a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Al analizar los sectores de la economía, los resultados indican que es el transporte por carretera el mayor desencadenante del cambio climático, ya que automóviles, autobuses y camiones emiten polución y liberan gases de efecto invernadero que producen el calentamiento global, pero emiten pocos aerosoles que lo contrarresten (Gutman, 2015). Dicho esto, la intensidad del transporte de personas y mercancías es muy diferente según en qué parte del mundo nos fijemos. Así, a modo de ejemplo, en la tierra hay unos 600 millones de automóviles (0,09 vehículos por persona), mientras que en Norteamérica esta relación es de 0,6 y de 0,4 en Europa. Una vez más, la mayor responsabilidad en las emisiones de GEI debidas al transporte corresponde a los países desarrollados, como muestra la figura 3, donde se muestra la situación actual como la estimada hasta 2030 (Segura, 2007).



Figura 3

Emisiones mundiales de transporte 1990-2030



Nota. Tomado de *Transporte y cambio climático* [Ilustración], por Segura P., 2007, [Revista El Ecologista n.º 53](#). CC BY 4.0.

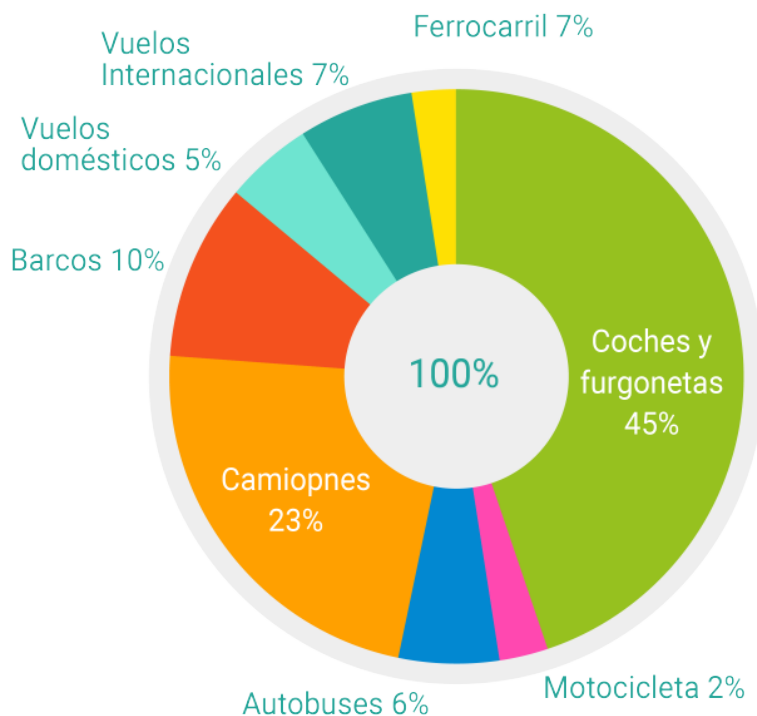
En este contexto, Segura (2007), manifiesta que:

El transporte es el sector donde más rápido crecen las emisiones, en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el segundo en el resto de los países del mundo.

Las emisiones mundiales de GEI debidas al transporte se cifran en un entorno del 11,9% y el 14 % (ambos datos del año 2000) en comparación con el resto de los sectores. La mayor parte de estas emisiones, provienen del transporte por carretera (76%) mientras que la aviación supone un 12 % y un 10% los desplazamientos en barco, tal como se observa en la figura 4.

Figura 4

Emisiones mundiales de transporte por modos en el año 2000



Nota. Adaptado de *Transporte y cambio climático* [Ilustración], por Segura P., 2007, [Revista El Ecologista n.º 53](#). CC BY 4.0.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es momento de aplicar su conocimiento a través de las actividades que se han planteado a continuación:

1. Ahora bien, querido estudiante, para fortalecer los conocimientos sobre la influencia del transporte en el cambio climático, les invito a leer el siguiente artículo sobre [Transporte y cambio climático](#), que le permitirá profundizar este importante tema.

2. Luego de la lectura del artículo transporte y cambio climático, realice un informe de cómo usted aportaría (soluciones) a la reducción de la contaminación generada por los medios de transporte.

Nota. Por favor, complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

3. Apreciado estudiante, lo invito a reflexionar sobre esta importante temática, como lo es la lucha contra el cambio climático, está en manos de cada uno de nosotros aportar con un granito de arena para evitar seguir contaminando, simplemente con realizar pequeñas acciones tales como usar medios de transporte público, compartir con mis allegados, vecinos el automóvil, utilizar medios de transporte alternativos como la bicicleta, evitar el uso de transporte en distancias cortas (caminar) entre otros. No obstante, estas acciones están también encaminadas en destinar más presupuesto para la accesibilidad y movilidad eficiente de peatones y ciclistas, la implementación de sistemas integrados de transporte público que reduzcan los impactos negativos en el medioambiente, etc.
4. Por otra parte, lo invito a realizar el siguiente crucigrama sobre la Influencia del transporte, basado en el contenido del artículo mencionado en la actividad 1, para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

[Influencia del transporte](#)

5. Finalmente, para concluir con el estudio de la unidad II, y luego de haber analizado y discernido sobre de las temáticas referentes al mercado del transporte turístico y los factores que intervienen al momento que el viajero elige un medio de transporte, llegó el momento de que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación, el mismo que les servirá para realizar una pequeña evaluación de la unidad estudiada y para reforzar los conocimientos adquiridos.





Autoevaluación 2

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. El desarrollo del transporte sigue extremadamente vinculado con las perspectivas del crecimiento mundial del:
 - a. Comercio.
 - b. Turismo.
 - c. Petróleo.
2. Las _____ son empresas que ofrecen servicios turísticos y que actúa como intermediario entre los usuarios que requieren desplazarse y de las empresas prestatarias de servicios.
 - a. Agencias de viajes.
 - b. Líneas aéreas.
 - c. Compañías *rent a car*.
3. ¿Cuáles son las siglas de sistemas globales de distribución?
 - a. CRS.
 - b. GDS.
 - c. SIG.
4. El siguiente enunciado: “es considerado como un medio de transporte lento, si se exceptúa los de alta velocidad, que son los que están evolucionando en la actualidad”, a qué servicio de transporte corresponde:
 - a. Automóvil.
 - b. Avión.
 - c. Tren.



5. ¿El _____ es un factor de mucha importancia dentro de la elección de un medio de transporte. Si se reduce el tiempo del viaje, por lo tanto, se incrementan en la mayoría de los casos.
- a. Tiempo-servicios.
 - b. *Confort*- precios.
 - c. Precio- costos.
6. El transporte que es más amigable con el medioambiente es el:
- a. Avión.
 - b. Automóvil.
 - c. Ferrocarril.
7. Es el medio de transporte que más lujo y *confort* ofrece por el tipo de asientos, anchura y espacio entre ellos.
- a. Avión.
 - b. Barco.
 - c. Ferrocarril.
8. El precio que paga un usuario en su desplazamiento puede ser:
- a. Distributivo y acumulativo.
 - b. Fijo y variable.
 - c. Alto y bajo.
9. La _____ de un sistema de transporte es importante pero no siempre es determinante:
- a. Velocidad.
 - b. Comodidad.
 - c. Distribución.
10. Es el medio de transporte que tiene menor incidencia en lo referente a tiempos muertos.
- a. Autocar.



- b. Avión.
- c. Automóvil.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, nos encontramos culminando el primer bimestre y es necesario que siga con su aprendizaje continuo, para ellos es importante que vuelva a revisar los contenidos estudiados en las unidades I y II, que han sido estudiadas a lo largo del primer bimestre, como preparación para la evaluación presencial. De la misma manera, las actividades desarrolladas y que le han servido para reforzar sus conocimientos, esto lo irá preparando para rendir su primera evaluación presencial.

Para el efecto, les propongo el siguiente resumen de la unidad 1.

El primer bimestre de esta asignatura se centra en la importancia de los diferentes medios de transporte en la industria turística y su impacto en el desarrollo de destinos. Se divide en dos unidades:

Unidad 1. Las empresas de transporte

Esta unidad analiza el papel fundamental que desempeñan las empresas de transporte en la actividad turística. En donde se destacan los siguientes puntos:

- **Introducción a los medios de transporte:** se aborda su evolución histórica, desde el uso de animales hasta los modernos medios como trenes bala y aviones. Los transportes han sido esenciales para conectar poblaciones y facilitar el desarrollo económico y social.



- **Impacto de los medios de transporte en el mundo actual:** se analiza cómo la globalización y la movilidad motorizada han generado grandes demandas de infraestructura. Esto implica retos como la sostenibilidad ambiental y la implementación de medios de transporte ecológicos, como bicicletas, en ciudades de Europa y América Latina.
- **El transporte y la actividad turística:** el transporte es un componente esencial del producto turístico, ya que conecta destinos, facilita los desplazamientos internos y, en algunos casos, constituye una atracción en sí mismo.
- **Redes y flujos de transporte:** se estudian las redes de transporte terrestre, aéreo y marítimo, destacando su relevancia para el crecimiento turístico. Se identifican componentes técnicos de estas redes, como vías, líneas, rutas y nudos, y su relación con los flujos turísticos.

Por otro lado, los invito a revisar la presentación de la Unidad 1, que trata sobre la [historia e incidencia de los medios de transporte](#) para ampliar sus conocimientos.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo las siguientes actividades:

1. Revise las unidades I y II de la guía virtualizada.
2. Desarrolle nuevamente las autoevaluaciones propuestas durante el bimestre.
3. Estudie el material complementario y las actividades desarrolladas.





Semana 8

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, durante la presente semana usted rendirá su primera evaluación presencial, aquí pondrá de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante el primer bimestre. Le recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo, ¡Le deseo muchos éxitos!

En tal virtud, lo invito a leer un breve resumen de lo estudiado en la unidad 2.

Unidad 2. Mercado del transporte turístico y factores de elección

Esta unidad analiza las consideraciones clave al elegir un medio de transporte, centrando la atención en factores como tiempo, precio, comodidad, seguridad e impacto medioambiental, de la misma manera, se analizan los agentes de comercialización y distribución, que se describen a continuación:

- **Agencias de viajes:** actúan como intermediarios en la planificación de viajes, utilizando herramientas como los Sistemas Globales de Distribución (GDS).
- **Oficinas de información turística:** proveen datos específicos sobre transporte en destinos locales.
- **Internet:** revoluciona la industria al ofrecer plataformas para la compra de servicios de transporte.

De la misma manera, se analizan los siguientes factores de elección:

- **Tiempo:** incluye tiempos muertos, escalas y duración total del viaje.
- **Precio:** varía según el tipo de servicio (económico o premium).
- **Confort:** se divide en comodidad física (asientos, servicios) y psicológica (percepción de calidad).



- **Seguridad:** se evalúa desde estadísticas objetivas y percepciones subjetivas.
- **Impacto ambiental:** se analiza cómo los diferentes medios contribuyen al cambio climático, siendo el transporte por carretera el más contaminante.



Actividad de aprendizaje recomendada

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos haciendo la siguiente actividad:

Revise las unidades I y II de la guía virtualizada y prepárese para la evaluación presencial.



Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales acordes al horario establecido por la UTPL.





Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Establece la importancia que tiene las diferentes modalidades de transporte de la industria turística, como complemento para promover el desarrollo turístico del destino.

Para dar cumplimiento al resultado de aprendizaje planteado, se enfocará en comprender y evaluar la importancia de diversas modalidades de transporte en el contexto de la industria turística. La idea principal es reconocer cómo diferentes formas de transporte, como vuelos, carreteras, ferrocarriles, y otros, pueden actuar como complementos esenciales para impulsar el desarrollo turístico de un destino específico

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

En las unidades de estudio que se abordarán en el segundo bimestre, se establecerán de manera detallada las modalidades de transporte terrestre, acuático y aéreo, y la vinculación que cada una de estas tienen con la actividad turística, con especial atención a la realidad de nuestro país. Además, se analizarán los aportes y la importancia de las diferentes modalidades de transporte en el desarrollo del sector turístico en general.



Unidad 3. Transporte terrestre

Estimado alumno, vamos a empezar con el estudio del segundo bimestre, para el que tenemos programadas 3 unidades. La primera unidad trata del transporte por carretera y ferrocarril, la segunda está dedicada al estudio del transporte acuático y la última, a lo referente al transporte aéreo.

El transporte terrestre se subdivide en dos, transporte por carretera y transporte ferroviario, los mismos que se detallan en los apartados 3.1 y 3.2.

3.1. Transporte por carretera

Empezaré mencionando la importancia que tiene el estudio del transporte por carretera en la actualidad, debido a los dos hitos tecnológicos que marcaron la evolución del transporte terrestre. Siendo el primer hito, es la invención de la rueda en el neolítico en Mesopotamia, cinco mil años antes de Cristo, catalogado como uno de los inventos más maravillosos de la historia, y el segundo hito, la aparición del motor térmico en el siglo XIX.



A continuación, lo invito a leer detalladamente el siguiente anexo 2 sobre el [Transporte terrestre y turístico](#), que aborda temas sobre la historia del transporte terrestre, el desarrollo del transporte terrestre en el Ecuador, tipos de transporte terrestre, y su vinculación al turismo, disfruten conociendo estas temáticas.

3.2. Transporte por ferrocarril

En esta ocasión vamos a empezar con el estudio del transporte por ferrocarril, que es el medio o sistema de transporte que usan rieles o carriles para realizar el camino o la vía férrea por donde transitan los trenes. Es arrastrado por un vehículo motor denominado locomotora, poseen vagones en donde viajan los pasajeros y la carga. Su nacimiento se asocia a la invención de la máquina de vapor y tuvo lugar a principios del siglo XIX por George Stephen, llegando a su desarrollo en la Revolución Industrial, siendo el gran impulsor de esta revolución y del desarrollo económico.



Este medio de transporte permite llegar a diversos lugares debido a su rapidez, capacidad y eficacia. Se usa en gran medida en los centros de las ciudades y metrópolis, por ser un sistema de transporte público, masivo y eficiente, que permite desplazar un alto número de personas y mercancías, superado solamente por los grandes barcos y aviones.

Existen diversos tipos o variantes del ferrocarril, tal como se manifiesta a continuación:

- **El metro:** el tren metropolitano, conocido también como metro/ tren, es un ferrocarril subterráneo que mayoritariamente ofrece sus servicios en zonas urbanas, no obstante, también conecta zonas rurales.
- **El tranvía:** es un ferrocarril de superficie de trazado urbano y se moviliza en la superficie de la tierra, es de uso público masivo.
- **Funiculares:** es un vehículo (tren) traccionado por cable, normalmente punto a punto, en lugares de grandes pendientes.
- **Trenes de cremallera:** es el tren con asistencia a la adherencia de tracción por cremallera, en lugares de fuertes pendientes.
- **Tren de alta velocidad:** tren rápido o denominado también tren bala, ya que recorre distancias superiores a 250 kilómetros por hora. La elevada velocidad les permite competir con el transporte aéreo en distancias medias.

Estimado estudiante, es de vital importancia mencionar que, en la actualidad, no contamos con el tren como un medio de transporte público, como lo fue entre los años 1900 y 1950, donde las líneas férreas fueron el principal medio de transporte del país (Monge y Yagüe, 2016); sin embargo, actualmente contamos con el servicio de tren turístico “tren Ecuador y tren crucero” que recorre algunas rutas turísticas establecidas, las mismas que se describirán en el apartado 3.3.

Por otra parte, es fundamental indicar que en la ciudad de Cuenca está en construcción el tranvía que próximamente entrará en funcionamiento, convirtiéndose en la primera ciudad del Ecuador que ofrezca a sus habitantes este medio de transporte de uso masivo.



3.2.1. Historia y evolución del ferrocarril

Para estudiar la historia del ferrocarril, me permito citar a García, Angelastro & Sanabria (2008).

En el siglo XVIII, los trabajadores de diversas zonas mineras de Europa descubrieron que las vagonetas cargadas se desplazaban con más facilidad si las ruedas giraban guiadas por un carril hecho con planchas de metal, ya que de esa forma se reducía el rozamiento. Los carriles para las vagonetas solo servían para trasladar los productos hasta la vía fluvial más cercana, que por entonces era la principal forma de transporte de grandes volúmenes. El inicio de la Revolución Industrial, en Europa de principios del siglo XIX, exigía formas más eficaces de llevar las materias primas hasta las nuevas fábricas y trasladar desde estas, los productos terminados.

La primera vía férrea pública del mundo, la línea Stockton- Darlington, en el noreste de Inglaterra, dirigida por George Stephenson, se inauguró en 1825. Durante algunos años esta vía solo transportó carga; en ocasiones también utilizaba caballos como fuerza motora. La primera vía férrea pública para el transporte de pasajeros y de carga que funcionaba exclusivamente con locomotoras de vapor fue la de Liverpool-Manchester, inaugurada en 1830. También fue dirigida por George Stephenson, en esta ocasión con ayuda de su hijo Robert Stephenson.

En este contexto, es importante mencionar que, a partir de 1850, el transporte ferroviario comenzó su expansión en América Latina. La red ferroviaria, que estaba financiada por capital francés, inglés o estadounidense, benefició el transporte de mercancías y pasajeros, pero estaba diseñada generalmente respondiendo a las necesidades comerciales de sus propietarios y países de origen y no a las necesidades de los países latinoamericanos. ¿Qué le pareció conocer la historia del ferrocarril? Muy interesante verdad, ahora continuaremos estudiando la evolución del tren.



A finales del siglo XX, los trenes de levitación magnética marcaron el camino del desarrollo ferroviario; este modelo sigue evolucionando y ha generado la puesta en servicio de un tren controlado automáticamente. Las computadoras que controlan este servicio pueden corregir el horario de un tren o modificar la ruta de alguno que venga fuera de su plan original.

En 1989 se puso en funcionamiento el metro de Lille, en Francia, gracias a esta renovada tecnología (García, Angelastro & Sanabria, 2008). En la actualidad, la evolución del tren da paso a los trenes de alta velocidad, que se han perfeccionado con miras a que sea el transporte del futuro, ya que no presentan problemas de contaminación, alcanzan velocidades competitivas con el transporte aéreo, y no generan pérdidas de energía por rozamiento; además, su mantenimiento es relativamente cómodo.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Le invito a reforzar sus conocimientos, desarrollando las siguientes actividades:

1. Para profundizar el estudio de la temática del transporte terrestre o por carretera, lo invito a realizar una línea de tiempo de los hitos más importantes de la transportación terrestre.

Nota. Por favor, complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

2. Finalmente, lo invito a observar los siguientes documentales:
[Atravesando Ecuador en tren](#) y el [tren más famoso del mundo](#).





Unidad 3. Transporte terrestre

3.3. Trenes turísticos

Para empezar, abordando el tema de los trenes turísticos, me permito citar la importancia que tiene el ferrocarril con el turismo, debido a la fuerte vinculación que tienen desde hace muchos años, cuando empezó el boom del turismo. Desde el año 1993 ha surgido un nuevo producto relacionado con el ferrocarril y con este se convirtió en un nuevo recurso para el esparcimiento en España (García, 2013).

Por otro lado, existen en todo el mundo trenes que se han dedicado exclusivamente al turismo; son cada vez más los que constituyen en sí mismos el principal interés, si bien permiten trasladarse de un centro a otro, ya es todo un atractivo viajar en ellos, por el recorrido que realizan, la historia que poseen o los paisajes que se recorren (González, 2003).

En este contexto, es de relevante importancia mencionar, que el ferrocarril es el medio de comunicación que más ha contribuido al desarrollo del turismo, ya que permitió en el pasado y hasta la actualidad que grupos numerosos se desplazaran de forma cómoda, con rapidez y de manera económica.

Es así que Monge y Yagüe (2016), citado por ALAF (2000), manifiestan que muchos trenes sobrevivieron gracias a que fueron recreados como ferrocarriles turísticos a lo largo del planeta, consiguiendo encontrarlos en los lugares más recónditos de la tierra, como en Asia, África, también en Europa, Oceanía y por supuesto en América. Los trenes turísticos que se mantienen vigentes son invaluables por su riqueza histórica.

En la actualidad existen una gran diversidad de trenes turísticos en todo el mundo que ofrecen servicios altamente competitivos y sobre todo diversos que se acoplan a las necesidades y expectativas de cada cliente. Un ejemplo



importante que resulta imprescindible mencionar es la empresa española Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha (FEVE) tiene una de las mayores ofertas de trenes turísticos en el mundo, cuenta con varios trenes turísticos en España, incluyendo el tren más lujoso del mundo, el **Transcantábrico Gran Lujo**. Para que conozcan más sobre esta empresa, lo invito a visitar la siguiente página web de la [Empresa Renfe](#), donde podrá explorar servicios, rutas, frecuencias, tarifas y mucho más.

3.4. Trenes turísticos en el Ecuador

Figura 5

Tren crucero del Ecuador



Nota. Tomado de *El tren crucero* [Ilustración], por Diario expreso, 2014, [Diario expreso](#), CC BY 4.0.

En lo que respecta a los trenes turísticos en nuestro país, en el año 2012 se lanza un nuevo producto turístico denominado “Tren Crucero”, es una marca comercial de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), el cual representa una experiencia diferente de los demás productos por su concepción. Este producto de alta calidad ha sido creado para dar a conocer al Ecuador en su diversidad y riqueza patrimonial y así cumplir con uno de los objetivos de Ferrocarriles del Ecuador, que es vincular las actividades socio-productivas económicas que existen en esta ruta (Ministerio Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural, s.f.).

El tren Ecuador operaba trenes turísticos patrimoniales que ofrecen una forma única de descubrir Ecuador. A lo largo de 500 kilómetros de vía férrea ofrecían expediciones de un día a los principales sitios turísticos del país: Otavalo, Nariz del Diablo, Avenida de los volcanes. También operaba el Tren Crucero, un impresionante recorrido en un tren de primera clase que salía de Quito a Guayaquil en un recorrido de cuatro días en modalidad “todo incluido”. El tren crucero fue reconocido como uno de los 10 mejores trenes turísticos del mundo en varias ocasiones por la excelente calidad en su servicio, uno de los premios que ganó fueron “mejor tren de lujo de Sudamérica” años 2014, 2015, 2016 y 2017 en los World Travel Awards (Tren Ecuador, 2017).

El tren crucero ofrecía dos rutas brindando experiencias de lujo:

- Tren de las maravillas, ruta que va desde los Andes al Pacífico
- Tren de las nubes, ruta que viaja desde Guayaquil hasta Quito e Ibarra.

Estimado alumno, ¿qué le ha parecido conocer sobre los servicios y expediciones que ofrecía el tren Ecuador? Me imagino que le ha resultado muy interesante conocer uno de los proyectos emblemáticos del Ecuador. En la actualidad, este proyecto está en proyecto de recuperación de algunos de los trayectos después del cierre que se realizó en 2020, por lo que es necesario que usted aporte con estrategias que sean parte de las soluciones para rescatarlo.



¡Muy bien! Hemos concluido una unidad más de estudio. Seguro está satisfecho con el esfuerzo realizado hasta aquí. ¡Continúe adelante y no desmaye en su deseo por aprender cada vez más! No olvide consultar en la bibliografía complementaria los temas que requieren de mayor esfuerzo y comprensión.

Finalmente, para terminar, luego de haber analizado y discernido sobre las temáticas referentes al transporte por carretera terrestre, transporte por ferrocarril, transporte terrestre turístico en el Ecuador, trenes turísticos, les propongo que realicen las siguientes actividades.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Es momento de aplicar sus conocimientos a través de las actividades que se han planteado a continuación:

1. Visite las páginas web de [FEVE-Renfe](#) y [tren Ecuador](#) y realice un esquema del tipo de servicio, trenes, expediciones/rutas que ofrecen estas empresas de trenes turísticos, para esto debe revisar los contenidos de la unidad 2.
2. Para profundizar su aprendizaje sobre esta importante temática: trenes turísticos, lo invito a realizar una lectura de esta nota sobre la posible recuperación de uno de los tramos importantes como la [nariz del diablo](#).
3. Para que conozca más sobre este tema, trenes turísticos del Ecuador, lo invito a visitar la siguiente página, en donde se encuentra a detalle todo lo concerniente a la [Oferta del tren Ecuador](#), les deseo mucha suerte explorando y conociendo sobre este maravilloso proyecto turístico de nuestro país.

Me imagino que ya realizó las actividades recomendadas que le permitieron evidenciar todo lo concerniente a este gran proyecto que fue tren Ecuador; si no fue así, y no pudo realizar estas actividades por algún motivo; a continuación, me permito enlistar las expediciones que ofrece tren Ecuador en su página web: Andes norte, Andes central, Andes sur y costa del Pacífico.

4. Estimado estudiante, para evaluar los aprendizajes adquiridos sobre esta temática, le invito a desarrollar la autoevaluación que a continuación se presenta.





Autoevaluación 3

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. El transporte terrestre se subdivide en dos, transporte por _____ y _____.
 - a. Bicicleta - motocicleta.
 - b. Carretera - ferrocarril.
 - c. Carreta – coche.
2. En la historia del transporte terrestre, la invención de la rueda en el neolítico en Mesopotamia, cinco mil años antes de Cristo a qué hito corresponde:
 - a. Primer.
 - b. Segundo.
 - c. Tercer.
3. En el año 1790, el conde francés Méde inventó el primer prototipo de la bicicleta, al que lo llamó:
 - a. Monociclo.
 - b. Celerífero.
 - c. Triciclo.
4. El siguiente enunciado: “es el que opera dentro de los límites cantonales, pudiendo ser un servicio urbano, servicio rural o servicio combinado”, a qué servicio de transporte corresponde:
 - a. Intercantonal.
 - b. Intracantonal.
 - c. Interprovincial.
5. El siguiente enunciado: “generalmente es utilizado como un medio de transporte de uso particular, sin embargo, este medio de transporte se



utiliza para ofrecer servicios de taxi y alquiler de vehículos” se denomina a:

- a. Autobús.
- b. Autocar.
- c. Automóvil.

6. Los tipos de transporte públicos de pasajeros, se subdividen en dos:

- a. Público y privado
- b. Escolar e institucional.
- c. Colectivo y masivo.

7. El nacimiento del ferrocarril se asocia a _____ debido la invención de la máquina de vapor y tuvo lugar a principios del siglo XIX.

- a. Thomas Cook.
- b. George Stephenson.
- c. Cesar Ritz.

8. El _____ es un ferrocarril de superficie de trazado urbano y se moviliza en la superficie de la tierra, es de uso público masivo.

- a. Tranvía.
- b. Metro.
- c. Funiculares.

9. El concepto de un tren turístico nace y se desarrolla en:

- a. Francia.
- b. Reino Unido.
- c. Alemania.

10. En el año _____ se lanza un nuevo producto turístico denominado: _____.

- a. 2008 – tren de las nubes.
- b. 2010 – tren de las maravillas.



c. 2012 - tren crucero.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 11

Unidad 4. Transporte acuático

Estimado estudiante, en esta ocasión vamos a estudiar el transporte acuático, al cual se lo define así: es el medio de transporte de bienes, productos y personas que utiliza el agua (océanos, ríos, mar, lagunas y otros) como vía de comunicación. Existen diferentes medios de transporte acuático, tales como: barco, vela, yate, canoa, velero, lancha, submarino, buque, balsa, entre otros.

Es por excelencia el principal medio de transporte en el ámbito del comercio internacional y las principales ventajas son:

- Es cómodo, seguro y barato.
- Tienen alta capacidad de carga.
- Permiten trasladar una gran variedad de carga.
- Transportan grandes masas (líquidos, graneles, contenedores).

Mientras que las principales desventajas son:

- Alcanzan bajas velocidades (lento).
- Los costos de transporte se incrementan debido al uso de puertos.
- Es un medio contaminante.

4.1. Historia del transporte acuático

Para empezar con este apartado, es importante mencionar, que el transporte acuático presenta una estrecha relación con la historia de la humanidad, ya que se lo relaciona con las culturas de la antigüedad, debido a que estas se



asentaron a orillas de los ríos como el Nilo, Tigris o en zonas costeras factores que les obligó a construir sus propias embarcaciones tales como balsas, flotantes, canoas, se estima que la primera travesía acuática del hombre fue sobre un tronco flotante que para trasladarse desde un lado del río al otro (García, 2013).

En este contexto, Icarito (2010), manifiesta que:

Los antiguos romanos utilizaban embarcaciones de vela equipadas con varios bancos de remos para transportar a sus ejércitos hasta Cartago y otros frentes de operaciones. La construcción de barcos y el aparejo y manipulación de las velas fueron mejorando con el tiempo. Estos cambios, junto con la incorporación de la brújula, hicieron posible la navegación en mar abierto sin avistar la costa.

Durante los siglos XV y XVI, los marineros de los países del oeste de Europa se dedicaron a explorar las costas de casi todo el mundo, y es en uno de estos viajes en que se descubrió América. En nuestros días, cuando solo existen yates de recreo y de deporte, tenemos que conformarnos con las películas de cine para contemplar los grandes veleros que hasta principios de este siglo surcaban los mares.

Un dato importante dentro de la historia de la navegación, es el uso del vapor en las embarcaciones, incluso antes del uso de este en el ferrocarril. El primer barco de vapor que realizó la travesía desde Nueva York hasta Liverpool se llamó Savannah, la mayor parte de este viaje se efectuó en vela en el año 1819 y las primeras líneas regulares a vapor que unieron el canal de la Mancha se establecieron a partir del año 1820 (Blasco, 2015).



Para conocer más sobre la historia del transporte acuático, lo invito a investigar y realizar una línea de tiempo de la historia del transporte acuático en su cuaderno de trabajo o en un documento de Word.



¿Qué tal le ha parecido estudiar sobre la historia y evolución del transporte acuático? Me imagino que muy interesante, verdad. Para conocer más sobre este tema, lo invito a revisar la siguiente línea de tiempo sobre la Evolución cronológica del transporte acuático.

[Evolución cronológica del transporte acuático.](#)

Ahora lo invito a seguir con el siguiente tema.

4.2. La importancia de las infraestructuras en el desarrollo y consolidación de las empresas de transporte acuático

Para abordar este apartado, debemos recordar que la infraestructura en la transportación cumple un papel esencial para el traslado y desplazamiento de personas, bienes, productos y mercancías. Y en este caso, en el transporte acuático es de vital importancia, ya que se necesita de la dotación de infraestructura y equipamiento para mejorar la eficiencia y eficacia de los desplazamientos de personas y mercancías a nivel mundial, haciendo referencia a dos aspectos: las redes de desplazamiento y la dotación de equipamiento fijo para la seguridad y el mantenimiento de los vehículos.

4.2.1. Redes de desplazamiento

Son las vías o rutas establecidas por donde transitan las embarcaciones, que permiten tener seguridad y control de la actividad, tiempos eficientes y costos competitivos. Un dato que es importante resaltar es que el transporte marítimo es fundamental para la economía del planeta, ya que el 90 %. del comercio mundial se transporta vía marítima y usan estas redes de desplazamiento denominadas también autopistas del mar (García, 2013).

A continuación, para mejor entendimiento, les propongo la definición de autopistas del mar, son rutas marítimas estratégicamente diseñadas para optimizar el transporte de mercancías y pasajeros mediante el uso de embarcaciones especializadas, promoviendo una alternativa sostenible al transporte terrestre. Estas rutas buscan descongestionar las carreteras,



reducir la contaminación ambiental y mejorar la eficiencia logística en el ámbito del comercio internacional. Según la Comisión Europea, las autopistas del mar forman parte de las Redes Transeuropeas de Transporte (TEN-T) y tienen como objetivo "transferir parte del tráfico de mercancías de las carreteras a las rutas marítimas para mitigar los problemas de congestión, reducir las emisiones y mejorar la sostenibilidad del transporte" (Comisión Europea, 2021).

Por otro lado, López-Navarro y García-Morales (2016) destacan que estas rutas marítimas no solo fomentan la sostenibilidad, sino que también representan una oportunidad para desarrollar infraestructuras portuarias y fortalecer las cadenas logísticas, integrando el transporte marítimo en un sistema multimodal más eficiente.

Siguiendo con el estudio de esta temática, es hora de proponer la definición de puertos, es aquella zona de la costa, mar, río, o lago que sirve de resguardo del viento, donde las embarcaciones pueden detenerse y permanecer seguras, que dispone de instalaciones para hacer reparaciones o realizar operaciones de embarque y desembarque. Estas infraestructuras sirven para la interconexión entre diferentes medios de transportes, por lo que deberán tener las edificaciones y almacenes necesarios para el desarrollo de su actividad.

Los puertos brindan una serie de servicios a las embarcaciones tales como:

- Estación marítima.
- Servicios de abastecimiento.
- Astilleros
- Protección y atraque.

A continuación, se citan los principales puertos utilizados para tráfico de pasajeros propuestos por García (2013, p.91-92) son los siguientes:

1. Miami
2. San Juan.
3. Port Cañaveral.
4. Santo Tomás.



5. Cozumel
6. Port Everglades.
7. Nassau.
8. Gran Caimán.
9. Los Ángeles.
10. Singapur.
11. Vancouver.
12. Barcelona.

De la misma forma, se enlistan el [Top 10 de los mayores puertos del mundo para el tráfico de contenedores](#) , propuestos por la revista del sector marítimo, Ingeniería Naval (2016).

Ahora, en lo que respecta al Ecuador, contamos con cuatro puertos que seguidamente se detallan, los mismos que están regidos por la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial del Ecuador.

1. Puerto de Esmeraldas.
2. Puerto de Manta.
3. Puerto de Guayaquil.
4. Puerto Bolívar.

La visión de esta cartera de Estado es “Impulsar el desarrollo de la actividad marítima y fluvial, optimizando los servicios portuarios en Ecuador, con el objetivo de posicionarlo como uno de los principales actores en el manejo de carga dentro de nuestra región”.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos, para lo cual te invito a resolver las siguientes actividades:

1. Para afianzar más la información de esta semana, lo invito a realizar un resumen de lo estudiado, y también para que conozca todo sobre el [Puerto de Manta](#).
2. Además, lo invito a investigar sobre los demás puertos que existen en Ecuador, y a revisar los boletines de estadísticas turísticas del REA que consta el [link del plan académico](#) para conocer las estadísticas de los turistas que llegan a nuestro país a través de los puertos.
3. Asimismo, realice un mapa temático de los diferentes vehículos utilizados para el transporte acuático, adjuntando fotografías, para esto, revise los recursos complementarios, específicamente la infografía sobre [Transporte Acuático](#).

Nota. Por favor, complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 4. Transporte acuático

4.3. Tipos de servicios acuáticos y modalidades de embarcaciones

En este subtema, es importante destacar que las empresas de transporte acuático superan los servicios relacionados con el desplazamiento, ya que incorporan servicios complementarios a bordo, tales como ocio, manutención, esparcimiento, animación turística y otros servicios que generalmente se



ofrecen en los cruceros, no obstante, hay algunas empresas de línea regular que también ofrecen estas atracciones a bordo, haciendo más placenteros los viajes.

A continuación, lo invito a leer una tabla, resumen en donde se detalla el público objetivo, características del servicio y modalidades de embarcación de cada uno de los de los diferentes servicios.



Tabla 2*Tipos de servicios acuáticos*

Servicio	Público objetivo	Características del servicio	Modalidad de embarcación
Línea regular	Todo tipo de público	Operan de acuerdo a un calendario, horario y recorrido fijo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transbordadores convencionales. ▪ Fast Ferry. ▪ Hidrofoil y jetfoil. ▪ Catamarán. ▪ Hovercraft o aerodeslizadores.
Servicios regulares de uso especial	Pasajeros regulares y turistas	Ofrece la posibilidad de visitar lugares de interés esta entre crucero y línea regular.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barcos pequeños. ▪ Barcos antiguos rehabilitados.
Servicios mixtos	Mercado no tradicional con espíritu aventurero (turismo informal)	No tiene itinerario fijo, no se garantiza horario de llegada, escalas y permanencia en los puertos en función de la carga y descarga, no cuenta con servicios complementarios.	Responde al diseño del buque mercante adaptado al tipo de mercancía transportada.
Servicios de Ocio - turismo			a. Veleros, piragua, catamaranes, tablas de



Servicio	Público objetivo	Características del servicio	Modalidad de embarcación
	<p>a. Practicar actividad deportiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmento infantil y juvenil <p>b. Puertos deportivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipologías de clientes: transeúntes o itinerantes (propietarios de embarcaciones) 	<p>a. Alquiler de embarcaciones y equipaciones para la práctica de deportes.</p> <p>b. Alquiler o venta de amarres</p>	<p>surf, material diverso y equipamiento para snorkel, pesca, submarinismo.</p> <p>b. Barcos de recreo.</p>
Servicios náuticos de sensibilización	Segmento de mercado abierto, predomina el juvenil	Utilizan plataforma de divulgación con las que se pretende concienciar a ciertos mercados con habitáculos de observación de fondos marinos.	Utilización de los barcos como hoteles flotantes, bungalows, observatorios marinos.
Servicios discrecionales	Todo tipo de público	Responden a las siguientes tipologías: yachting, barcos turísticos y cruceros (marítimos, fluviales, lacustres)	Amplitud de navíos desde lanchas a grandes cruceros.



Nota. Tomado de Gestión de Empresas de Transporte Turístico (p. 18), por García Iza, I., 2013, Síntesis.

4.4. Industria de los cruceros

Para empezar, abordando este fascinante tema sobre los cruceros, me permito proponerle las siguientes definiciones de crucero:

Para Douglas & Douglas (2004), “Es un trayecto marítimo en el que el buque viaja desde y hasta el mismo lugar, proporcionando servicios de ocio y recreo a sus pasajeros”. No obstante, esta definición excluye los barcos cruceros con itinerarios entre diferentes puertos, y a los pasajeros que pudieran embarcar o desembarcar durante la ruta. Mientras que para Cartwright y Baird (1999), la definición se centra en la motivación que tienen los visitantes, y los cruceros no deben ser considerados como un mero viaje entre origen y destino, sino como parte de un conjunto de servicios ofertados por compañías de recreación y vacaciones. Por su parte, García (2013, p.107), define a los cruceros como “productos integrales que incluyen dentro de un mismo paquete turístico, transporte, alojamiento, restauración y una gran variedad de servicios, y actividades a bordo, junto con el itinerario programado, generalmente circular”.

Una vez entendida esta definición, continuemos mencionando que, en la actualidad, los cruceros son uno de los productos de mayor crecimiento y expansión debido al impacto económico positivo que generan en la industria turística. No obstante, también ocasionan impactos negativos, especialmente al medioambiente debido a la contaminación por la emisión de gases, derrames, proliferación de residuos, entre otros factores. Por otra parte, los cruceros cada vez son más populares, dejando de ser un producto elitista para ser una alternativa de ocio y turismo al alcance de todos.



4.4.1. Clasificación del producto crucero

Los cruceros se clasifican muy parecido a los establecimientos hoteleros, no obstante, la nomenclatura utilizada es mediante anclas. Existen diferentes tipos de cruceros de acuerdo con los gustos y preferencias de cada cliente, sin embargo, cuesta conocer acertadamente la calidad brindada por cada uno de ellos. A estándar, premium, upper premium y gran lujo.

Apreciado alumno, ¿qué le ha parecido conocer sobre la industria de los cruceros? Me imagino que les ha gustado mucho. Para que conozcan más sobre este mundo, les propongo visitar la página web de [Aquotic](#), donde podrán observar la magnífica oferta de cruceros, tipos de servicios, galería fotográfica y otros datos de interés. De la misma manera, les invito a revisar el siguiente video: [Los 10 cruceros más grandes del mundo](#).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, para reforzar sus conocimientos, le invito a realizar las siguientes actividades.

1. Para conocer más sobre la clasificación de los cruceros, lo invito a observar el video sobre [los 10 cruceros más grandes e impresionantes del mundo](#).
2. De la misma manera, le invito a leer la página 197 del siguiente artículo científico sobre [El turismo de cruceros y la transformación del paisaje: Majahual, México](#), en donde encontrará un estudio de caso sobre la situación económica local de los cruceros en Costa Rica.
3. Además, le invito a leer el siguiente artículo: [Los mejores cruceros para 2025](#), en donde podrá conocer el ranking de los mejores cruceros del mundo en el año 2017, disfrute conociendo un poco más de este maravilloso tema.
4. Finalmente, le invito a que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación, el mismo que les servirá para realizar una pequeña



evaluación de la unidad estudiada y para reforzar los conocimientos adquiridos. ¡Ánimo!



Autoevaluación 4

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. El siguiente enunciado “Tienen alta capacidad de carga”, corresponde a del transporte acuático:
 - a. Clasificación.
 - b. Ventaja.
 - c. Desventaja.
2. El transporte acuático presenta una estrecha relación con la historia de la:
 - a. Aviación.
 - b. Humanidad.
 - c. Conquista.
3. Los antiguos _____ utilizaban embarcaciones a _____ equipadas con varios bancos de remos para transportar a sus ejércitos hasta Cartago y otros frentes de operaciones.
 - a. Griegos _ motor.
 - b. Romanos- vela.
 - c. Asiáticos – timón.
4. La aparición de las primeras escuelas náuticas permitió la difusión de conocimientos y la divulgación de nuevas técnicas, pertenece al periodo:
 - a. Antigüedad.
 - b. Edad Media.
 - c. Edad Moderna.



5. El siguiente enunciado “supone un avance sin precedentes por la revolución sin parangón que experimentaron los medios de transporte” corresponde a la edad:
- a. Media.
 - b. Moderna.
 - c. Contemporánea.
6. El siguiente enunciado “es aquella zona de la costa, mar, río, o lago que sirve de resguardo del viento, donde las embarcaciones pueden detenerse y permanecer seguras, que dispone de instalaciones para hacer reparaciones o realizar operaciones de embarque y desembarque”, corresponde a la definición de _____.
- a. Dotación de equipamiento fijo.
 - b. Redes de desplazamiento.
 - c. Puerto.
7. Los tres principales puertos utilizados para tráfico de pasajeros propuestos por García (2013), son:
- a. Nassau, Gran Caimán y Los Ángeles
 - b. Santo Tomás, Cozumel, Barcelona.
 - c. Miami, San Juan, Port Cañaveral.
8. Los dos mayores puertos del mundo para el tráfico de contenedores son:
- a. Shanghai y Singapur.
 - b. Shenzhen y Hong Kong.
 - c. Vancouver y Miami.
9. El Yachting, son barcos turísticos de _____ que realizan corto recorrido y cruceros.
- a. De línea regular.
 - b. Mixtos.



c. Servicios discrecionales.

10. El siguiente enunciado “Es un trayecto marítimo en el que el buque viaja desde y hasta el mismo lugar, proporcionando servicios de ocio y recreo a sus pasajeros” corresponde a definición de:

- a. Transbordadores.
- b. Veleros.
- c. Cruceros.

[Ir al solucionario](#)



Con estas sugerencias, hemos concluido una unidad más de estudio satisfactoriamente, una vez más, le invito a seguir adelante en este proceso de enseñanza aprendizaje y no desmayen en su deseo por aprender cada vez más.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13

Unidad 5. Transporte aéreo

Estimado estudiante, hemos llegado al tema final de este bimestre. ¿Cómo se siente? Espero que esté muy contento y satisfecho. Ahora lo invito a realizar el último esfuerzo y continuar con mucho ánimo el estudio de los contenidos propuestos en esta unidad que se refiere al transporte aéreo.

¡Empecemos entonces!

En primer lugar, vamos a definir qué es el transporte aéreo. Según Pérez y Gardey (2010), es el desplazamiento controlado, a través del aire, por vehículos impulsados por sus propios motores o con capacidad para planear. Estas aeronaves permiten trasladar pasajeros y/o cargas desde un determinado lugar hacia otro, generalmente distante a muchos kilómetros. Las principales



ventajas que ofrece este transporte son la rapidez y la seguridad; sin embargo, la principal desventaja es su elevado costo, en comparación con los otros transportes. El transporte aéreo es considerado como el medio más costoso de la actualidad, no obstante, las nuevas tendencias globales, que exigen rapidez en los movimientos y traslados desde y hacia lugares cada vez más apartados, catalogan a este sistema de transporte como un medio eficiente para realizar viajes (traslado) de pasajeros y de carga en todo el mundo.

5.1. Historia del transporte aéreo

Para estudiar la historia del transporte aéreo, es impredecible revisar la historia de la aviación, para el efecto, Hidalgo (2011), manifiesta lo siguiente:

Desde sus orígenes, las aves fueron fuente de admiración e inspiración del humano y las ganas de volar siempre estuvieron presentes. En la antigüedad, los sabios profesaban que para poder volar era necesario que el hombre pudiera imitar el movimiento de alas que realizan las aves.

Es así, que hubo que esperar hasta el siglo XIII para que el inglés Roger Bacon descubriera que el aire era capaz de soportar una máquina, tal como el agua lo hacía con los barcos. A partir de los pensamientos de Bacon, un siglo después, Leonardo da Vinci realizó unos diseños que terminaron por ser la inspiración de la hélice, el planeador, el helicóptero y el paracaídas, inventando un artefacto con alas como las de un pájaro que era movido mecánicamente y denominó ornitóptero (p. 12).

Conforme han pasado los años, las historias muestran que cada vez se lograban mejoras sustanciales que fueron parte del desarrollo de la aviación. En la actualidad, los diseñadores de aviones se siguen esforzando en mejorar continuamente las capacidades y características de estos vehículos, tales como su autonomía, velocidad, capacidad de carga, facilidad de maniobra y primordialmente la seguridad, entre otros detalles.



Con estas y otras innovaciones, la aviación ha ido avanzando muy rápidamente, alcanzado importantes avances en su diseño y le ha dado paso a operar las primeras líneas aéreas, en donde se vio la necesidad de regular las actividades aéreas, es así que en 1929 se firma el primer acuerdo en materia de transporte aéreo como lo es el conocido “Acuerdo de Varsovia” en el que se detallan las normas para regular el tráfico aéreo de pasajeros y equipajes. En la actualidad, los diseñadores de aviones se siguen esforzando en mejorar continuamente las capacidades y características de estos vehículos, tales como su autonomía, velocidad, capacidad de carga, facilidad de maniobra y primordialmente la seguridad, entre otros detalles.

A continuación, en la siguiente línea de tiempo, se presenta un Resumen de la historia de la aviación , revíselo detalladamente, ya que, en él, se muestran algunos hitos importantes.

[Resumen de la historia de la aviación.](#)

Además, lo invito a leer el siguiente blog, que le permitirá conocer sobre el [Primer vuelo humano de todos los tiempos.](#)

5.2. Organismos internacionales que rigen la actividad aeronáutica

Debido a que el transporte aéreo, por sus características propias, realiza viajes a distancias muy largas atravesando países y continentes a altas velocidades, fue necesario establecer convenios y acuerdos internacionales, que permita a los vuelos internacionales, invadir el espacio aéreo de otros países, factores que han ocasionado algunas discrepancias. Para dar solución a estos problemas ha sido necesaria la creación de una legislación especial.

En este contexto, lo invito a que se hagan la siguiente pregunta ¿Existen organismos internacionales encargados de regular en transporte y seguridad aérea? Esta interrogante será despejada en los siguientes apartados, así que le solicito que preste mucha atención.



5.2.1. Convenio de Varsovia

El Convenio de Varsovia, firmado en el año 1929, en La Haya, es el primer acuerdo multilateral y fundamental en materia de transporte aéreo. Se trata de un acuerdo entre los gobiernos en donde se establecieron las normas para el transporte de pasajeros, equipajes, mercancías de carácter internacional. Uno de los aspectos más importantes que se estableció en este acuerdo fue la responsabilidad por lesiones o fallecimiento de los pasajeros, así como las pérdidas o daños en los equipajes y carga, que son responsabilidad de las aerolíneas que operan el vuelo. Así mismo, instituye los requisitos que deben tener los tickets aéreos y los talonarios de equipaje. Es importante destacar que este convenio ha sufrido varias modificaciones y actualizaciones (Hidalgo, 2011).

5.2.2. Convenio de Montreal

Según Hidalgo (2011), este Convenio se firmó en Montreal, Canadá, en 1999, pero entró en vigor en el año 2003. Se aplica a todo transporte internacional de personas, equipaje o carga efectuado en aeronaves, a cambio de una remuneración; así como, al transporte gratuito efectuado en aeronaves por una empresa de transporte aéreo. Este convenio surge en respuesta a la necesidad de uniformar las condiciones del transporte aéreo internacional en lo relativo a los documentos utilizados para el mismo y la responsabilidad del transportador.

5.2.3. Convenio de Chicago

Se firmó en Chicago en 1944 y es considerado como el sistema básico del transporte aéreo. Es un Convenio intergubernamental que regula las relaciones entre los diferentes países, en lo referente a los factores técnicos y comerciales. Con la firma de este convenio se crearon dos organismos internacionales fundamentales para la aviación: la Organización de Aviación Civil Internacional y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Además, aquí se determina la diferencia entre los vuelos regulares y los no



regulares (*charters*), y lo más importante, se establecieron las “libertades del aire”, que son una serie de derechos relativos a la aviación comercial que garantiza a las aerolíneas de un Estado, entrar en el espacio aéreo de otro y aterrizar en este. A continuación, en la figura 6, se detallan algunos aspectos básicos de este convenio:

Figura 6
Libertades del aire

-
1. Derecho de volar sobre el territorio de otro estado sin aterrizar.
 2. Derecho de aterrizar en el territorio de otro estado por razones técnicas.
 3. Derecho de desembarcar pasajeros, correo y carga tomados en el territorio del país cuya nacionalidad posee la aeronave.
 4. Derecho de tomar pasajeros, correo y carga destinados al territorio del país cuya nacionalidad posee la aeronave.
 5. Derecho de tomar y desembarcar pasajeros, correo y carga con destino o procedente de terceros estados.
 6. Derecho a que el operador aéreo de un estado, transporte tráfico comercial entre otros dos estados vía su propio territorio.
 7. Derecho a que el operador aéreo de un estado, transporte tráfico comercial enteramente fuera de su territorio.
 8. Derecho a que el operador aéreo de un estado transporte tráfico comercial dentro del territorio de otro estado (cabotaje).
 9. Permiso referido a aerolíneas de un estado para operar en régimen de 7ª libertad a partir del tercer estado más allá de su territorio.

Nota. Tomado de *Texto-guía de tráfico aéreo* (p. 56) [Infografía], por Hidalgo E., 2011, Universidad Técnica Particular de Loja. CC BY 4.0.



5.2.4. Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)

Ahora, empezaremos con un tema muy importante que es el conocer los organismos internacionales de la aeronáutica. La OACI es un organismo técnico que pertenece a la Organización de las Naciones Unidas, fundada en Chicago en el año 1944 en la conferencia de tráfico aéreo realizada en esa ciudad y que fue creado con el propósito de establecer un marco para la regulación técnica y económica de la aviación mundial. Su misión es corregir y orientar adecuadamente la actividad aeronáutica, así como el desarrollo y aplicación de principios y técnicas correspondientes del ramo (Hidalgo, 2011).

Los principales objetivos de esta organización son los siguientes.

- Establecer el desarrollo de las rutas aéreas, aeropuertos y equipos para la utilización aeronáutica.
- Unificar los criterios del tráfico aéreo civil a nivel mundial.
- Establecer acuerdos sobre asistencia de aviones en aeropuertos, etc.

5.2.5. Asociación internacional de transporte aéreo

Fue creada como un órgano de carácter privado en el año 1919 a través del Convenio de París. En sus inicios fue conformada únicamente por aeronaves europeas, para luego en el año 1945 en La Habana - Cuba transformarse en una asociación que agrupa a miembros de todo el mundo (Hidalgo, 2011). Este organismo se encarga de coordinar las tarifas y los fletes, internacionales y vela por la seguridad y el *confort* de los pasajeros, además ha simplificado los procedimientos para que los pasajeros vuelen con la máxima comodidad, además gracias a este organismo se unificó los *tickets* siguiendo el mismo formato.

Las funciones principales de la IATA son:

- Fijar tarifas de los servicios internacionales de transporte aéreo.
- Regular la adquisición de licencias por parte de las agencias de viajes y agencias de carga.



- Conseguir la unificación de documentos de transporte.
- Regular y controlar la prestación del servicio a bordo.

Ahora bien, es importante que sepa, que con la finalidad de facilitar las comunicaciones aeronáuticas, la IATA creó el alfabeto fonético, el mismo que deletrea cada letra con una palabra designada y se usa para comunicarse en el mundo de la aeronáutica, como se observa en la tabla 3.

Tabla 3
Alfabeto fonético

Alfabeto Fonético			
A	Alfa	N	November
B	Bravo	O	Oscar
C	Charlie	P	Papa
D	Delta	Q	Québec
E	Eco	R	Romeo
F	Fox	S	Sierra
G	Golfo	T	Tango
H	Hotel	U	Uniforme
I	India	V	Víctor
J	Juliet	W	Whisky
K	Kilo	X	Xerox
L	Lima	Y	Yanky
M	Mike	Z	Zulu

Nota. Tomado de *Texto-guía de tráfico aéreo* (p. 48), por Hidalgo, E., 2011, Universidad Técnica Particular de Loja.



Para concluir con esta temática y luego que se haya despejado la interrogante sobre los organismos internacionales encargados de regular en transporte y seguridad aérea, lo invito a investigar un poco más sobre este tema.

5.3. Las aeronaves

Estimado estudiante, para empezar a abordar esta temática, me permito citar la definición de aeronave. Según la OACI, aeronave es toda máquina que puede desplazarse en la atmósfera por reacciones del aire que no sean las reacciones del mismo contra la superficie de la tierra.

5.3.1. Tipos de aeronaves

Las aeronaves se pueden tipificar con base en múltiples criterios que abarcan los criterios más estandarizados referentes a la distinción de los diversos tipos de aeronaves, a continuación, se detalla las clasificaciones más importantes, en función de su principio de sustentación: aerostatos y aerodinós y en función de utilización se clasifican en: aeronaves militares y civiles.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Seguidamente, lo invito a realizar las actividades recomendadas para reforzar los conocimientos adquiridos.

1. Con la finalidad de evaluar su conocimiento, lo invito a realizar un mapa mental con la información más relevante.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

2. De la misma le invito a observar el siguiente video que le permitirá conocer más sobre los [Orígenes y tipos de transporte aéreo](#).
3. Observe el siguiente video, donde encontrará en forma detallada los [Tipos y clasificación de las aeronaves](#).



4. Finalmente, le invito a observar el video sobre: [Los 5 aviones de pasajeros más grandes del mundo](#).

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 5. Transporte aéreo

5.4. Tipos de servicio y modalidades de aviación

En esta ocasión, estimado estudiante, vamos a empezar mencionando que, al igual que los otros medios de transporte, el aéreo también ofrece diferentes tipos de servicios que seguidamente se detallan.

5.4.1. Servicios de línea regular

Se caracteriza por brindar servicios aéreos de corto y largo recorrido, las compañías aéreas regulares, según el tipo de servicio que ofrecen, pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Vuelos de largo recorrido, vuelos superiores a seis horas.
- Vuelos de mediano recorrido, vuelos entre tres y seis horas.
- Vuelos de corto recorrido, vuelos menores de tres horas.

5.4.2. Servicios suplementarios o chárter

Ofrecen servicios tanto nacionales como internacionales, en la mayoría de los casos, el medio de transporte va unido a otros servicios tales como alojamiento, alimentación, recreación, etc. Es decir, se ofrecen los servicios todo incluido mediante un paquete turístico que ofrece servicios vacacionales de ocio, recreación y esparcimiento. De la misma forma, este tipo de vuelos chárter también son usados para desplazamientos colectivos de tipo corporativo y para el desarrollo de grandes eventos (García, 2013).



5.4.3. Servicios relacionados con los traslados en línea

- Según García (2013), este tipo de servicio comprende diversos tipos de traslados que van desde el simple desplazamiento de personas con carácter privado, hasta vuelos turísticos, utilizando diferentes modalidades de aeronaves.
- **Aerotaxis y helicópteros:** ofrecen viajes o trayectos en aeronaves de pequeña capacidad, tales como avionetas y helicópteros, de acuerdo a los requerimientos de los clientes. Brindan un servicio de transporte privado y el mercado objetivo es el segmento de negocios o con fines vacacionales. Un ejemplo de estos es los tours panorámicos que se ofertan en diferentes ciudades del mundo, uno de los más conocidos es el tour en helicóptero en Nueva York.
- **Globos:** ofrece servicios relacionados con el turismo, ocio, deporte y tiempo libre, está abierto a todo tipo de mercado, no obstante, la mayoría está enfocado a las actividades turísticas. En la actualidad este servicio está en expansión, un lugar muy conocido es el paseo en globo en Capadocia en Turquía.
- **Servicios combinados:** son parte de los servicios organizados donde se combinan varios medios de transporte, el avión suele ser el primer medio de transporte de acceso y salida del destino y luego se usan otros medios tales como helicópteros, alas delta, parapente, etc. Un ejemplo de servicios combinados es un tour a México que incluye una visita en globo aerostático a Teotihuacán y observar la zona arqueológica desde las alturas.

Ahora, luego de conocer los tipos de servicios que se ofrecen en el transporte aéreo, lo invito a conocer un caso real de los servicios que ofrece el [destino turístico Teotihuacán](#) en México, observar videos, fotografías y experiencias de tours en globo aerostático, disfruten navegando y aprendiendo.



5.4.4. El avión

Según la definición de la OACI el avión es un aerodino propulsado por motor, que debe su sustentación en vuelo principalmente a reacciones aerodinámicas ejercidas sobre superficies que permanecen fijas en determinadas condiciones de vuelo. Los aviones con sistemas de propulsión se clasifican por: hélices, turbohélices y reactor.

En lo que se refiere a la velocidad, Blasco (2015), clasifica a los aviones en: subsónicos, transónicos, supersónicos, hipersónicos. Las partes del avión son: fuselaje, alas, tren de aterrizaje y cola.

En los que respecta a las clases de aviones, Blasco (2015), propone la siguiente clasificación: concorde, airbus: 320 y 380, Boeing: 747 (turbo) y 777.

Casi hemos llegado al final de nuestra meta, que interesante ha sido ir aprendiendo poco a poco esta asignatura, adelante continuemos con la siguiente temática.

5.5. Los aeropuertos

Los aeropuertos son una de las estaciones de transporte más complejas y dinámicas debido a la importancia que tiene para nuestro estilo de vida actual el transporte aéreo. El aeropuerto es el espacio en el cual se reciben y despiden diferentes tipos de servicios aéreos, la mayoría de ellos servicios relacionados con el turismo. Debido a la complejidad y al dinamismo del transporte aéreo en la actualidad, la mayoría de los aeropuertos son grandes terminales en las que se realizan infinitos tipos de actividades directa o indirectamente relacionados con la aviación (Hidalgo, 2011).

En este contexto, en el siguiente módulo didáctico se enlista el Top 10 de los aeropuertos más importantes del mundo, propuestos por Skytrax (2018). Por su parte, en lo referente a nuestro país, los aeropuertos más grandes se encuentran en las ciudades de Quito, Guayaquil y Galápagos, ofreciendo mayor



cantidad de servicios y capacidad para aeronaves y pasajeros. Y los más pequeños, con instalaciones más simplificadas en algunas ciudades como Cuenca, Manta, Loja, Machala, Santa Rosa y Esmeraldas.

Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión del módulo didáctico que se presenta a continuación.

[Aeropuertos más importantes del mundo.](#)

Ahora, para que conozca más sobre los aeropuertos, lo invito a leer el capítulo de la bibliografía complementaria: [Transporte aéreo: relación con el turismo y los servicios](#), de la autoría de Noemi Wallingre que contiene información relevante sobre los códigos de los aeropuertos internacionales, códigos de países y ciudades, etc.

5.5.1. Gestión de las infraestructuras aeroportuarias

Por otra parte, es muy importante conocer sobre la gestión de infraestructuras aeroportuarias, en la que se analiza la complejidad en materia de gestión y rentabilidad de los aeropuertos, siendo la mayor parte gestionada de manera privada y otra por gestión pública y mixta.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Para finalizar esta semana, lo invito a realizar las actividades que se presentan a continuación para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

1. Para ampliar más sobre la temática de infraestructuras aeroportuarias, le sugiero que realice un breve ensayo resaltando lo más importante.
2. De la misma manera, lo invito a investigar sobre las innovaciones y tecnologías referentes a infraestructuras aeroportuarias, que cada vez permiten que los viajes mediante el uso de avión sean en menos



tiempo, minimizando la huella de carbono y sobre todo permitiendo mayor seguridad para sus pasajeros.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Unidad 5. Transporte aéreo

5.5. Los aeropuertos

5.5.2. Trámites aeroportuarios

Durante esta semana analizaremos los diferentes trámites que se realizan en los aeropuertos al momento de emprender un viaje, los requisitos de entrada a un país, los productos prohibidos en el equipaje, retrasos y cancelaciones, indemnizaciones, reclamaciones, responsabilidad en caso de accidentes, pasajeros espaciales y otros trámites aeroportuarios; así mismo, conoceremos los derechos que como pasajeros se adquirieron en el Convenio de Montreal en el año 1999.

5.6. El transporte aéreo en el Ecuador

Para finalizar con el estudio de esta importante asignatura, vamos a analizar todo lo referente al transporte aéreo en el Ecuador, empezaremos por estudiar el nacimiento de la aviación en el país y culminaremos listando las empresas de transporte aéreo que actualmente, operan en el Ecuador.

Para abordar estos importantes temas, lo invito a leer detalladamente el siguiente anexo 3 sobre el [Transporte aéreo en el Ecuador](#), el mismo que aborda temáticas referentes a la historia del transporte aéreo en el país, como:



TAME dentro de la historia de la aviación en el Ecuador, Organismos que rigen el transporte aéreo en el Ecuador y las empresas que brindan servicios aéreos en nuestro país.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Ahora sí, llegó el momento de desarrollar las siguientes actividades recomendadas para reforzar los conocimientos adquiridos.

1. Realice un cuadro sinóptico del transporte aéreo en América Latina, para esto, revise el artículo sobre [Temas actuales para América Latina y el Caribe](#) y tome las ideas principales del artículo.
2. Investigue y realice un informe sobre las principales líneas aéreas low cost (al menos dos) que operan en el Ecuador, debe incluir destinos, rutas, itinerarios que ofertan a nivel nacional e internacional.
3. Por otra parte, lo invito a visitar las páginas de [TAME](#) y [Avianca](#) para que conozcan los servicios, rutas, itinerarios y más información que ofrecen estas aerolíneas. Disfrute conociendo sobre estas importantes empresas que ofrecen servicios de transporte aéreo, en nuestro país.
4. Para concluir con el estudio de esta unidad, los invito a que reflexionen sobre la importancia que tienen los medios de transporte en el desarrollo de las actividades sociales, económicas, pero sobre todo turísticas, desde épocas remotas hasta la actualidad.

Nota. Por favor, complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

5. Finalmente, le invito a responder el siguiente cuestionario de autoevaluación, el mismo que les servirá para medir y reforzar los conocimientos adquiridos en esta unidad.





Autoevaluación 5

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. Los primeros vuelos reconocidos realizados por humanos tuvieron lugar en _____ en el año: _____.
 - a. Montreal – 1962.
 - b. París - 1783.
 - c. Chicago – 1944.
2. El primer acuerdo en materia de transporte aéreo se denominó:
 - a. Varsovia.
 - b. Chicago.
 - c. Montreal.
3. La tercera libertad del aire corresponde al derecho de desembarcar _____ , _____ y _____ tomados en el territorio del país cuya nacionalidad posee la aeronave.
 - a. Equipaje - cabotaje y tripulación.
 - b. Pasajeros -correo y carga.
 - c. Equipaje-pasajeros y tripulación.
4. Es un organismo técnico que pertenece a la Organización de las Naciones Unidas, fundada en Chicago en el año 1944.
 - a. IATA.
 - b. DGAC.
 - c. OACI.
5. Fijar las tarifas de los servicios internacionales de transporte aéreo, es una de las funciones principales de:
 - a. IATA.
 - b. OACI.



c. TAME.

6. Las aeronaves en función a los principios de se clasifican en _____:

- a. Liberación - aviones y avionetas.
- b. Sustentación - aerostatos y aerodinos.
- c. Aeroportuarios - aeronaves civiles y militares.

7. A qué tipo de servicio pertenece el siguiente enunciado “ofrecen servicios tanto nacionales como internacionales, en la mayoría de los casos el medio de transporte va unido a otros servicios tales como alojamiento, alimentación, recreación, etc.”.

- a. Servicios de línea regular.
- b. Servicios suplementarios o chárter.
- c. Servicios relacionados con los traslados en línea.

8. ¿Con qué código se identifica al aeropuerto de Panamá?

- a. HND..
- b. PTY.
- c. HKG.

9. Los _____ ofrecen servicios relacionados con el turismo, ocio, deporte y tiempo libre y está abierto a todo tipo de: _____.

- a. Helicópteros – personas.
- b. Globos – mercado.
- c. Alerones – turistas.

10. ¿En qué año fue fundada la línea aérea TAME?

- a. 1944.
- b. 1962.
- c. 1992.



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Estimados estudiantes, durante la presente semana ustedes rendirán la segunda evaluación presencial, aquí pondrán de manifiesto todas las unidades y apartados estudiados en el segundo bimestre. Les recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo, ¡Les deseo muchos éxitos!

Para concluir el estudio de esta asignatura, le invito a revisar el siguiente resumen de los apartados estudiados en el segundo bimestre:

En el segundo bimestre, estudiamos las modalidades de transporte terrestre, acuático y aéreo y su vinculación con la actividad turística, destacando su relevancia en el desarrollo del sector turístico, con un enfoque en la realidad nacional e internacional. Además, se subraya la importancia de integrar sostenibilidad y tecnología en la planificación y operación de redes de transporte turístico, promoviendo un impacto positivo tanto en el sector como en el medioambiente.

Unidad 3. Transporte terrestre

Se abordan dos submodalidades: transporte por carretera y ferrocarril.

Transporte por carretera

- **Historia y evolución:** se destaca la invención de la rueda y el motor térmico como hitos fundamentales. Este tipo de transporte es el más común a nivel mundial, facilitando el acceso a destinos urbanos y rurales.



- **Infraestructura:** las redes viales varían según su jerarquización y densidad, desde autopistas hasta carreteras locales. Estas redes son esenciales para conectar núcleos urbanos y áreas de baja densidad poblacional.
- **Relación con el turismo:** los autobuses turísticos, servicios de alquiler de vehículos y rutas especializadas son componentes clave del transporte turístico terrestre, adaptándose a las necesidades del viajero.

Transporte por ferrocarril

- **Historia:** el ferrocarril surgió en el siglo XIX como un medio clave para la industrialización, transportando mercancías y personas de manera eficiente.
- **Tipos de ferrocarriles:** se describen variantes como trenes metropolitanos, tranvías, trenes de cremallera y trenes de alta velocidad, que ofrecen soluciones de movilidad urbana, interurbana y turística.
- **Ferrocarril en Ecuador:** aunque su uso comercial es limitado, en la actualidad se destaca la reactivación de una de las rutas del "Tren Ecuador" como es la tan conocida ruta Nariz del Diablo.

Unidad 4. Transporte acuático

Esta unidad explora las características y el impacto del transporte marítimo y fluvial en el turismo.

Historia y evolución

- El transporte acuático es uno de los métodos más antiguos, evolucionando desde canoas hasta modernas embarcaciones. Su uso ha sido vital para el comercio, la exploración y el turismo.

Tipos de servicios acuáticos

- Incluyen ferris, barcos de pasajeros y cruceros. Estos últimos se destacan como experiencias de turismo de lujo y entretenimiento, ofreciendo itinerarios que combinan destinos turísticos.



La importancia de las infraestructuras

- La calidad y disponibilidad de puertos, terminales y rutas fluviales impactan directamente en la eficiencia y el desarrollo de las actividades turísticas. En Ecuador, los ríos y el litoral son recursos importantes para el turismo acuático.

Impacto ambiental

- Se analiza la contaminación generada por los buques y se promueve el uso de tecnologías sostenibles para mitigar los efectos negativos.

Unidad 5. Transporte aéreo

El transporte aéreo es considerado un pilar del turismo debido a su velocidad, alcance global y capacidad para conectar destinos lejanos.

Historia y organismos internacionales

- Se aborda la evolución de la aviación desde los primeros vuelos hasta la creación de aeronaves modernas. Organismos como la OACI y la IATA regulan la actividad aérea, garantizando la seguridad y eficiencia del sector.

Tipos de aeronaves y servicios

- Las aeronaves se clasifican según su uso y capacidad, destacando los aviones comerciales, de carga y privados. Los servicios incluyen vuelos regulares, chárter y de bajo costo, adaptándose a diferentes segmentos del mercado turístico.

Aeropuertos

- Son nodos clave en la red de transporte aéreo, con infraestructuras que facilitan la logística y el flujo de pasajeros. Se enfatiza la importancia de la gestión eficiente de aeropuertos para mejorar la experiencia del viajero.



Transporte aéreo en Ecuador

- Aunque es un país pequeño, Ecuador cuenta con importantes aeropuertos internacionales y servicios regionales que facilitan el acceso a destinos turísticos icónicos como Galápagos, Quito y Guayaquil.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Finalmente, lo invito a realizar las siguientes actividades recomendadas para reforzar los conocimientos adquiridos.

1. Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona (video colaboración del segundo bimestre), debe ingresar a la plataforma y completar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la oportunidad de recuperar su puntaje.
2. Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales de acuerdo con el horario establecido por la UTPL.



¡Felicitaciones!, ha culminado con éxito el estudio de esta importante asignatura: Transporte Turístico, espero que los conocimientos adquiridos le permitan ir avanzando en su proceso de aprendizaje y que en poco tiempo usted culmine su formación y obtenga la titulación correspondiente. Estoy segura de que los temas estudiados le serán de mucha utilidad en su vida profesional.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La afirmación destaca dos objetivos cruciales en los medios de transporte: reducir costos y minimizar impactos ambientales. Abordar eficientemente este desafío implica la búsqueda constante de soluciones que optimicen la eficiencia operativa y fomenten prácticas sostenibles para lograr un equilibrio entre la rentabilidad y la responsabilidad ambiental.
2	a	Esta relación marcó un hito al facilitar la movilidad y contribuir significativamente al desarrollo del turismo, estableciendo las bases para la interconexión global que caracteriza a la industria en la actualidad.
3	c	La accesibilidad y eficiencia del sistema de transporte son elementos críticos que influyen directamente en la atracción y conveniencia de un lugar para los visitantes, desempeñando un papel esencial en el desarrollo y éxito de un destino turístico.
4	a	Esta entidad juega un papel clave en establecer normativas y garantizar la seguridad y eficiencia del transporte relacionado con la actividad turística en el país.
5	c	Este enunciado refleja la naturaleza versátil y predominante de los vehículos particulares en el contexto del transporte interurbano.
6	b	Este proceso facilita el desarrollo humano al fomentar la conectividad y la accesibilidad, contribuyendo a la interacción entre comunidades y al progreso socioeconómico.
7	b	En épocas remotas el uso de medios de transporte estaba condicionado al uso de animales, como acémilas.
8	a	Este enfoque sostenible no solo promueve la movilidad eficiente, sino que también contribuye a la reducción de la huella ambiental, sirviendo como un modelo inspirador para el fomento de opciones de transporte respetuosas con el medioambiente en otras regiones.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	c	El papel fundamental del transporte como medio para llegar y desplazarse dentro de un destino turístico. Se reconoce que, en algunos casos, el propio transporte puede constituir una atracción o actividad turística, subrayando la importancia del acceso eficiente para la experiencia turística completa.
10	c	Abarca diversas organizaciones dentro del sector del transporte, independientemente de su estructura de propiedad o del alcance de sus operaciones.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La evolución del transporte desempeña un papel clave en facilitar y respaldar el aumento del turismo a nivel mundial, evidenciando la interdependencia entre ambos sectores.
2	a	Este papel facilitador evidencia la importancia de las agencias de viaje en la planificación y coordinación de los desplazamientos, actuando como enlace esencial entre los viajeros y los proveedores de servicios turísticos.
3	b	GDS son las siglas de Sistemas Globales de Distribución.
4	c	La respuesta correcta es “c, tren” porque el enunciado menciona que el medio de transporte es considerado lento, excepto los de alta velocidad, lo cual es característico de los trenes.
5	c	Este equilibrio entre tiempo y costos es un factor crucial para considerar al seleccionar un medio de transporte, ya que la eficiencia temporal y costos es esencial al tomar decisión.
6	c	Esta opción resalta por su eficiencia energética y bajas emisiones, contribuyendo a la sostenibilidad y reducción del impacto ambiental en comparación.
7	b	El barco es el medio de transporte que más lujo y <i>confort</i> ofrece por el tipo de asientos, anchura y espacio entre ellos.
8	a	“Distributivo” podría sugerir que el costo se divide o distribuye entre varios elementos, mientras que “acumulativo” sugiere que puede aumentar gradualmente a medida que se agregan más componentes o servicios al desplazamiento. Esta dualidad destaca la complejidad en la determinación de costos en el contexto del desplazamiento.
9	a	La velocidad de un sistema de transporte es importante, no siempre es el único factor determinante. Otros aspectos, como la eficiencia, costos, accesibilidad y sostenibilidad, también pueden influir en la elección del medio de transporte.
10	c	El automóvil es el medio de transporte que tiene menor incidencia en términos de tiempos muertos, es aquel que minimiza los períodos de espera o inactividad durante el viaje. Esto sugiere una mayor eficiencia en términos de tiempo y posiblemente una menor interrupción en la continuidad del desplazamiento.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Se ha destacado la subdivisión del transporte terrestre en dos categorías principales: transporte por carretera y ferrocarril. Esta clasificación permite comprender mejor las distintas modalidades y características asociadas con cada uno de estos.
2	a	Se considera uno de los primeros avances en la evolución del transporte terrestre. La rueda marcó un cambio significativo en la capacidad de mover cargas y facilitó el desarrollo de vehículos, contribuyendo así al progreso del transporte a lo largo de la historia.
3	b	El celerífero fue una de las primeras formas de bicicleta y consistía en un dispositivo de dos ruedas conectadas, pero aún no tenía pedales.
4	b	Opera dentro de los límites cantonales y puede adoptar diferentes modalidades, como servicio urbano, servicio rural o servicio combinado. Esta descripción resalta la variedad de funciones que puede desempeñar el transporte intracantonal, adaptándose a las necesidades.
5	c	Este medio de transporte es comúnmente utilizado para fines particulares, pero también se emplea en servicios de taxi y alquiler de vehículos, lo que destaca su versatilidad en diferentes modalidades.
6	c	Esta clasificación resalta las diferencias en la escala y el propósito de estos servicios, ofreciendo una visión más detallada de las modalidades dentro del transporte público de pasajeros.
7	b	La asociación entre George Stephenson y el nacimiento del ferrocarril es precisa. Su invención de la máquina de vapor fue fundamental para el desarrollo de los trenes, y este hito ocurrió a principios del siglo XIX".
8	a	Esta descripción enfatiza las características clave del tranvía y su función en el móvil.
9	b	Un tren turístico, en particular el "Tren de las Maravillas", nace y se desarrolla en el Reino Unido. Este contexto geográfico destaca la ubicación inicial del concepto y su desarrollo en la industria del turismo ferroviario en esa región.
10	c	Este hecho representa un hito significativo en la diversificación de experiencias turísticas, fusionando la comodidad de un crucero con la exploración ferroviaria, ofreciendo a los viajeros una forma única de descubrir destinos.



[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Tienen alta capacidad de carga” destaca la capacidad significativa de los buques para transportar grandes volúmenes de carga. Este atributo es una fortaleza clave del transporte acuático, especialmente para mercancías a granel y de gran tamaño.
2	b	El uso de ríos, mares y océanos como vías de transporte ha sido esencial para la expansión, comercio y conexión entre comunidades a lo largo de la historia. Esta relación histórica destaca la importancia duradera del transporte acuático.
3	b	Es precisa al destacar que los antiguos romanos utilizaban embarcaciones a vela con bancos de remos para transportar a sus ejércitos a diferentes frentes de operaciones, incluido Cartago. Este método de transporte marítimo era esencial para las estrategias militares y resalta la importancia del transporte acuático en la historia.
4	c	Este período histórico fue testigo de avances significativos en la navegación y la exploración marítima, con un énfasis en el intercambio de conocimientos y la mejora de las habilidades náuticas.
5	c	Este período histórico se caracteriza por transformaciones significativas en los medios de transporte, marcando una revolución sin precedentes en la movilidad y la conectividad.
6	c	Se describe como una zona costera o marítima resguardada del viento, donde las embarcaciones pueden detenerse con seguridad. Además, se destaca que el puerto dispone de instalaciones para reparaciones, así como para operación.
7	c	Los puertos de Miami, San Juan, Port Cañaveral son los tres principales puertos utilizados para tráfico de pasajeros propuestos por García (2013).
8	a	Son actualmente los dos mayores puertos del mundo en términos de tráfico de contenedores. Ambos desempeñan un papel crucial en el comercio marítimo global.
9	c	Es precisa al describir el yachting como barcos turísticos de servicios discrecionales que realizan cortos recorridos y cruceros. Este término se refiere comúnmente a actividades recreativas y de ocio en barcos privados o de alquiler, enfocados en experiencias turísticas más personalizadas y flexibles.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
----------	-----------	-------------------

10	c	Para Douglas & Douglas (2004), los cruceros realizan un trayecto marítimo en el que el buque viaja desde y hasta el mismo lugar, proporcionando servicios de ocio y recreo a sus pasajeros.
----	---	---

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Fue el vuelo de un globo de aire caliente construido por los hermanos Montgolfier, lo que marcó un hito importante en la historia de la aviación.
2	a	Este acuerdo internacional se estableció en 1929 y abordó cuestiones relacionadas con la responsabilidad y compensación en casos de accidentes aéreos, sentando las bases para la regulación de la aviación civil a nivel mundial.
3	b	Las libertades del aire son principios fundamentales en los acuerdos de aviación internacional y establecen los derechos de las aerolíneas para operar en el espacio aéreo.
4	c	Esta entidad juega un papel crucial en la regulación y estandarización de la aviación civil a nivel interno.
5	a	IATA es una organización que representa a las aerolíneas, y su función principal incluye la emisión de estándares y regulaciones para la industria de la aviación, pero la fijación de tarifas es generalmente una función regulada por las autoridades gubernamentales y acuerdos bilaterales.
6	b	La clasificación se realiza con base en cómo las aeronaves generan sustentación, ya sea a través de la flotación en el aire (aerostatos) o por medio de la sustentación aerodinámica (aerodinos).
7	b	Los servicios turísticos abarcan una variedad de facilidades y actividades, incluyendo transporte, alojamiento, alimentación y recreación. Por otro lado, los servicios suplementarios o chárter podrían referirse más específicamente a servicios adicionales.
8	a	PTY es el código que corresponde al aeropuerto de Panamá.
9	b	Los globos pueden ofrecer servicios relacionados con el turismo, ocio, deporte y tiempo libre, y su aplicación es versátil y está abierta a diversos segmentos de mercado.
10	b	Esta aerolínea ecuatoriana comenzó como una entidad militar para luego evolucionar hacia servicios comerciales y de transporte aéreo.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

- Asociación Latinoamérica de Ferrocarriles (ALAF) (2000) "Tren Turístico. Buenos Aires, Argentina". Disponible en: www.alaf.int.ar/?pag=revista&id=165. Acceso el 12/12/2014
- Blasco. A, (2015). Transporte turístico. Madrid. Editorial Síntesis, Cámara (2015) autopistas del mar [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.linkedin.com/company/alaflatino/?originalSubdomain=ar>
- Cartwright, R., & Baird, C. (1999). *The development and growth of the cruise industry*. Elsevier.
- Cooper, Chris, Fletcher, Jhon, Fyall, Alan, Gilbert, David y Wanhill, Stephen. (2007). El turismo. Teoría y Práctica, España, Síntesis.
- Cooper, Chris, Fletcher, Jhon, Fyall, Alan, Gilbert, David y Wanhill, Stephen. (2007). El turismo. Teoría y Práctica, España, Síntesis.
- Cambio Climático.org (s.f) El transporte por carretera, causa principal del cambio climático [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.cambioclimatico.org/contenido/el-transporte-por-carretera-causa-principal-del-cambio-climatico>
- Derecho aeronáutico y espacial (13 de abril del 2015) El Convenio de Montreal de 1999 para la unificación de ciertas reglas para el transporte aéreo internacional [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=717485>



- FURLAN, M.C., MENEGHELLO, S. y MINGHETTI, V. (2004): «From«predatory»to «experience» Tourism: Estimating Tourism Fruition for Greenway». In Weiermair, K. y Mathies, C. (Eds.) The tourism and leisure industry shaping the future. London, Haworth Hospitality Press, pp. 271-282.
- García Iza, I. (2013). *Gestión de Empresas de Transporte Turístico*. Madrid- España: Síntesis.
- García, A., Angelastro, E., & Sanabria, J. (2008). Historia y evolución del ferrocarril. Retrieved marzo, 17, 2014.
- Gutman, V. (2015). *Economía y cambio climático (Doctoral dissertation)*, Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas.).
- Ecologistas en acción (07 de junio del 2007) Transporte y cambio climático [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.ecologistasenaccion.org/20911/transporte-y-cambio-climatico/>
- González, V. A. (2003). Trenes turísticos. La puesta en valor del ferrocarril, luego de su privatización.
- Hidalgo Elizabeth, (2011), Texto-guía de tráfico aéreo, Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Hosteltur (2016). Top 20 de los aeropuertos más importantes del mundo, Recuperado de: https://www.hosteltur.com/121688_top-20-aeropuertos-trafico-mundo.html
- Icarito. (2010). Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Recursos naturales y actividades económicas. Colombia: Transporte acuático: la evolución de las embarcaciones. Recuperado de <http://www.icarito.cl/2010/05/47-8848-9-transporte-acuatico.shtml/>
- Instituto de Ingeniería de España. (2016). Autopistas del Mar. Madrid: Autopistas del mar. Recuperado de <https://www.ies.es/single-post/2015/09/22/las-autopistas-del-mar>



Larrodé Pellicer, E., Gallego Navarro, J., & Fraile del Pozo, A. (2011). Optimización de redes de transporte. *LICHNOS, Cuadernos de la Fundación General CSIC*, 90. Obtenido de Cuadernos de la Fundación General CSIC: <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n16/n16a08.pdf>

Los medios de transporte (s.f) Transporte acuático [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.salonhogar.net/transportes/acuatico/intro.html>

La historia de los transportes (17 de enero 2011) La historia de los transportes [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://lahistoriadelostransportes.blogspot.com/2011/01/el-perfeccionamiento-de-los-medios-de.htm>

Paglialunga, V. (29 de marzo de 2016). *ABC Color*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/las-redes-de-transporte-y-comunicaciones-en-america-1465783.html>

Parra López, Eduardo; Melchior Navarro, Mercedes; Ramos Domínguez, Ángel; (2003). Análisis e impacto de los tours- operadores y las agencias de viaje en el transporte turístico: nuevas tendencias en Canarias. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, junio, 217-229. García, Angelastro & Sanabria (2008).

Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.

Pérez, J. y Gardey, A. (2010), Definición.de. Definición de aéreo. España. Recuperado de <https://definicion.de/aereo/>

PEARCE, Douglas, 1991. Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México: Trillas.



Ministerio de Obras Públicas (2015). *Reglamento a ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial*. Obtenido de https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/08/LOTAIP_6_Reglamento-a-Ley-de-Transporte-Terrestre-Transito-y-Seguridad-Vial-2021.pdf

[Fotografía de Marco Tour]. (Quito, 2009). Obtenido de <http://www.marcotour.com>

OMT.(2008). Turismo de Cruceros-Situación actual y tendencias. Madrid, España.: El impacto económico local: el caso de Costa Rica. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284412402>

RENFE. (s.f). Trenes turísticos. Madrid, España. Trenes turísticos de lujo. Recuperado de <http://www.renfe.com/trenesturisticos/>

Viloria Cedeño, N. E. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión turística, (17).





6. Anexos



Anexo 1. Relación del transporte y el turismo

Referente a la historia de la relación transporte-turismo, Viloria Cedeño (2012) afirma:

Históricamente la relación turismo-transporte parte desde el siglo XIX cuando los ferrocarriles surgen como medio de transporte básicamente en Europa y Estados Unidos, los cuales eran utilizados para asistir a los museos y visitar los monumentos por razones de esparcimiento, recreación. Seguidamente, surgen los primeros vehículos de combustión interna como medio de desplazamiento y se convierten en el transcurrir del tiempo uno del transporte con características turísticas por excelencia, puesto que es un medio de transporte no regular, es decir, no tiene ni horario, ni ruta establecida si el mismo no pertenece a ninguna línea de transporte en particular.

En cuanto al transporte acuático se comenzó con canoas, balsas y actualmente se tienen barcos –cruceros, a los que se le llama “ciudades acuáticas”, porque tienen todo el confort en el interior y exterior de las naves, es decir, realizar en el agua (mares, océanos) lo que se puede hacer en tierra. Los primeros cruceros zarparon por las rutas turísticas de Europa como es el caso de las rutas en el Mediterráneo; entre los cruceros famosos de la época se tienen el Titanic, Mauritania y el Lucitania. Asimismo, cuando se construyeron los ferry, los car-ferry (pasajeros y automóviles) y los hoovercraf naves con utilidad turística. Los grandes transbordadores que anexados a los cruceros incrementan cada día el interés de los turistas por viajar por mares y océanos.

Desde el punto de vista de transporte aéreo, después de la segunda guerra mundial se inaugura en el año 1944 la organización encargada de regular y sistematizar los vuelos

comerciales I.A.T.A (Asociación internacional de Transporte Aéreo) y sucesivamente se fueron construyendo aviones con características aéreas que permitieran mejorar el desplazamiento de los pasajeros.

El transporte aéreo comercial surge en Francia con los aviones para pasajeros Aérospatiale N° 262 y Frégate para 29 pasajeros en el año 1962 para la aerolínea Air Inter, luego el Aérospatiale SE 210 Caravelle para recorridos medios y capacidad para 104 a 139 pasajeros en el año 1959 y fueron adquirido por la línea aérea Air France. Las compañías aéreas francesas, inglesas y alemanas conforman un consorcio para construir los Airbus, sin embargo, con el tiempo se retiraron los ingleses y se incorpora España para iniciar los vuelos en el año 1972. (p. 28)

¡Interesante verdad! Aprender sobre la importancia que tienen la invención de los diferentes medios de transporte en la industria turística y por ende en el desarrollo socio-económico de la sociedad en general.

Con estos antecedentes, es pertinente manifestar que el turismo es una actividad productiva que se basa en la interacción de varias empresas especializadas que se dedican a la prestación de servicios, siendo las empresas de transporte parte de esta estructura, junto a las empresas de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, centros de esparcimiento y recreación tal como se muestra en la figura 2.

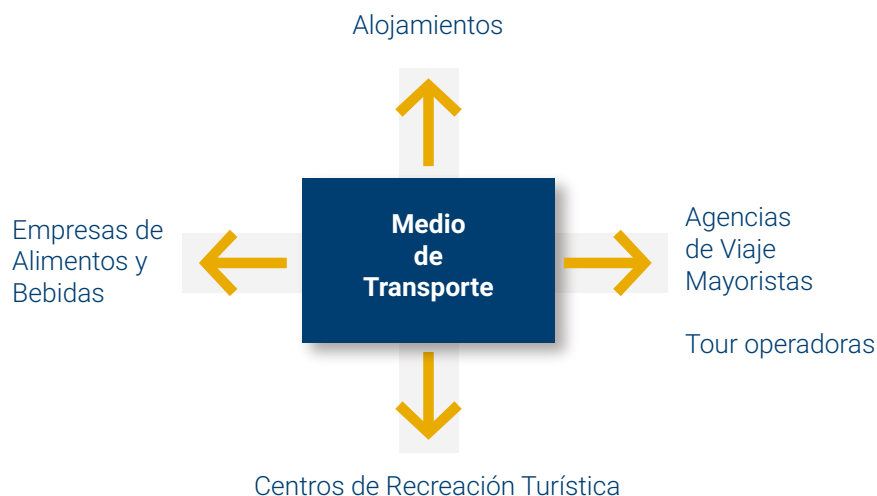


Figura 1. Esquema de la relación medio de transporte y las demás facilidades que conforman el producto turístico.

Fuente: Vilorio Cedeño, Ninoska Elena (2012). DESARROLLO TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON EL TRANSPORTE. Gestión Turística, (17),23-36.[fecha de Consulta 17 de Enero de 2020]. ISSN: 0717-1811. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2233/223324204002>

Seguramente con la lectura de los datos anteriores pudo evidenciar la relación que existe entre el transporte y el turismo, a su vez le motiva cada vez más a seguir conociendo sobre esta importante asignatura.

Empresas de transporte turístico

Primeramente, vamos a definir que son las empresas de transporte turístico; son aquellas que independientemente de que sean estas públicas, privadas o mixtas y de su ámbito de actuación (nacional, internacional o local), tienen como objetivo principal ofrecer servicios de desplazamiento, para facilitar los traslados de los turistas, esta prestación de servicios puede ser directamente de la empresa de transporte hacia los clientes o a su vez mediante intermediación de terceros.

La creación de este tipo de empresas surge a través de la motivación para implementar nuevos servicios que demandaban los mercados turísticos a la hora de realizar sus viajes, ofreciendo servicios de manera eficaz y eficiente, cumpliendo con los estándares de calidad, principalmente en relación a la seguridad, confort, tarifas competitivas entre otros.

CARACTERISTICAS DEL TRANSPORTE TURÍSTICO

Las empresas de transporte turístico, poseen las siguientes características propuestas por García (2013):

- Forman parte de un proceso de elaboración y prestación de servicio independiente o combinado con otros servicios complementarios.
- Colaboran en la oferta turística de un núcleo receptor al estar integrados en la categoría de proveedores finales.
- Comercializan y distribuyen sus productos/ servicios bien de forma directa o a través de mediadores especializados, entre los que se destacan las agencias de viajes (p.25)

En el Ecuador existen empresas encargadas en ofertar servicios de transporte turístico, uno de los transportes más utilizados en el país es el transporte turístico terrestre, que está regulado por la Agencia Nacional de Transito del Ecuador y en el que también tiene competencias el Ministerio de Turismo, cuyo objetivo principal es regular el servicio de transporte terrestre turístico a escala nacional y establecer las normas a las que se sujetarán las personas jurídicas que se encuentran autorizadas para desarrollar en forma habitual esta actividad, tal como consta en el Art. 394 de la Constitución de la República del Ecuador, que establece que el Estado garantizará la libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional sin privilegios de ninguna naturaleza. La

promoción del transporte público masivo y la adopción de una política de tarifas diferenciadas de transporte serán prioritarias.

De la misma manera, el transporte terrestre turístico se encuentra determinado como una actividad turística al tenor de lo previsto en el Art. 5 de la Ley de Turismo; la que además dispone que la Autoridad Nacional de Turismo deberá coordinar con las demás entidades del sector público sus acciones para beneficio general; que, se hace indispensable que las personas jurídicas dedicadas a la transportación terrestre turística dispongan de los conocimientos básicos pertinentes para desarrollar esta actividad y que a su vez conozcan que sus vehículos deben cumplir con los requerimientos técnicos que las leyes exigen para el transporte terrestre turístico en el Ecuador.

Estimado alumno, es importante mencionar que en nuestro país las empresas de transporte turístico terrestre están reguladas como anteriormente se mencionó, mientras que, en lo que respecta al transporte marítimo y aéreo no se cuenta con empresas especializadas en turismo; no obstante, los visitantes usan los servicios regulares que se ofertan en el país.

En lo referente al transporte por ferrocarril en nuestro país no se ofertan como servicio regular, sino solamente como transporte turístico, mismo que es operado por una empresa pública denominada “Tren Ecuador” que se es la marca turística de Ferrocarriles del Ecuador y que oferta varias rutas turísticas en tren, las más famosas son: la ruta de los volcanes y la ruta la nariz del diablo. Seguidamente en la figura 1, se muestra una de las empresas que oferta servicios de transporte turístico en el Ecuador.



Figura 2. Ejemplo de empresa de transporte turístico terrestre de Ecuador.
Tomada de: [Empresa de transporte Marcotour](http://www.marcotour.com)

Referencias Bibliográficas

García Iza, I. (2013). Gestión de Empresas de Transporte Turístico. Madrid- España: Síntesis.

[Fotografía de Marco Tour]. (Quito, 2009). Obtenido de <http://www.marcotour.com>

Viloria Cedeño, N. E. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión turística, (17).

Anexo 2. Transporte terrestre y turístico

1. Historia del transporte terrestre

La historia del transporte terrestre, tiene dos hitos importantes que marcaron su inicio, el **primer hito**, es la invención de la rueda en el neolítico en Mesopotamia, cinco mil años antes de cristo, catalogado como uno de los inventos más maravillosos de la historia, que facilitaba el transporte de materiales pesados y con ella se inició el desarrollo de todo tipo de transportes terrestres, tales como: la bicicleta, el ferrocarril, el carro o carrosa, los automóviles, autobuses y otros.

Por ello estimado estudiante, es importante mencionar que: “En la actualidad, la rueda sigue siendo motivo de investigación, debido a la búsqueda de innovaciones que faciliten una mayor ligereza, mejor adaptación al medio (agua, asfalto tierra, etc.) y mitiguen su calentamiento y desgaste” (García, 2013, p. 131).

El **segundo hito** es la aparición del motor térmico en el siglo XIX, gracias a las innovaciones adaptadas a la navegación marítima, supusieron la posibilidad de viajar a destinos exóticos a las clases más adineradas de la época, la adaptación del motor al transporte por carretera permitió que las personas con poco poder adquisitivo puedan movilizarse y destinar parte de su tiempo al ocio, a conocer y disfrutar de nuevos lugares, empezando a realizar actividades turísticas.

Para continuar con nuestro estudio, es importante que conozcan también que antes que el motor apareciera, surgió la bicicleta en el año 1790, cuando el conde francés Méde inventara el primer prototipo, que lo llamó “celerifero”, que se convirtió en un pasa tiempo de la aristocracia. La bicicleta ha ido sufriendo progresos y mejoras e innovaciones con el paso del tiempo hasta llegar a las bicicletas que en la actualidad tenemos. La bicicleta fracasó como

medio de transporte debido a la aparición de los vehículos a motor, quedando como un medio de transporte de ocio y de transporte en el casco urbano. El vapor tenía aplicaciones en casi todo en el siglo XIX, y la bicicleta no se iba a quedar fuera, la primera que se aplicó vapor fue en Francia en 1818, debido a que el uso de vapor en este medio fue bastante complicado por los diversos problemas que ocasionaba, la aparición de los motores de explosión, dieron paso al nacimiento de la motocicleta que alcanzaba una velocidad de 35 km/h en aquella época (Blasco, 2015).

¡Interesante verdad! conocer sobre la historia del transporte por carretera.

Por otra parte, es la hora de estudiar sobre la historia de la invención de los vehículos, para esto citaré a Blasco (2015, p.33), que manifiesta lo siguiente:

Los primeros vehículos de cuatro ruedas a vapor aparecieron en Gran Bretaña en 1780, y se los denominaba “caps”, pero eran demasiado pesados y ruidosos. A finales del siglo XIX apareció el automóvil, gracias a que se inventó el motor de explosión de Dimler y la cubierta neumática de los hermanos Michelin.

En 1885 se empiezan a fabricar automóviles de forma artesanal, los fabricantes que se destacan son los alemanes Karl Friedrich Benz y Gottlieb Daimler, que años más tarde se asociaron y fundaron la marca Mercedes-Benz que iniciaron la expansión por todo Europa y el mundo. Los hermanos Renault en Francia o Ford en Estados Unidos fueron quienes empezaron su fabricación de forma industrial.

El impulso definitivo del automóvil se realizó desde mediados del siglo XX, cuando este medio de transporte iba adquiriendo más y más cuota de mercado en las distancias cortas y

medias, haciendo perder terreno al ferrocarril. El transporte por carretera dio a luz variedad de formas de transporte y el autocar (autobús) es una de ellas, el mismo que nació en 1914, el norteamericano Wickman modificó el automóvil hasta alcanzar una capacidad de diez personas, para obtener mayor rentabilidad en el alquiler de los mismos y en líneas regulares que ofrecían transporte.

En la actualidad la tecnología avanza apresuradamente que ya se está presentando algunos prototipos de los automóviles del futuro con algunas funciones similares a los aviones, otros autónomos (no necesitan conductores), que consumirán energía más barata y serán menos contaminantes, aportando de esta manera al cuidado del medio ambiente.

¡Muy interesante verdad!, ahora querido alumno lo invito a que deje que su mente vuele un poquito y pregúntese ¿Después de 20 años qué innovaciones tendrán los medios de transporte? Saque sus propias conclusiones.

1.1. Transporte terrestre en el Ecuador

Para continuar con el estudio, es importante que analicemos la operación del transporte terrestre en nuestro país Ecuador, para esto me permito citar el Art. 16 del reglamento de transporte terrestre turístico en donde señala que la Agencia Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, es el ente encargado de la regulación, planificación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial en el territorio nacional en el ámbito de sus competencias, con sujeción a las políticas emanadas por el Ministerio del Sector.

El transporte terrestre de personas y bienes en el Ecuador es un servicio esencial que responde a las siguientes condiciones

mencionadas en el artículo 40 del reglamento a ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial:

- **Responsabilidad.** - Es responsabilidad del Estado generar las políticas, regulaciones y controles necesarios para propiciar el cumplimiento, por parte de los usuarios y operadores del transporte terrestre, de lo establecido en la Ley, los reglamentos y normas técnicas aplicables.
- **Universalidad.** - El Estado garantizará el acceso al servicio de transporte terrestre, sin distinción de ninguna naturaleza, conforme a lo establecido en la Constitución de la República y las leyes pertinentes.
- **Accesibilidad.** - Es el derecho que tienen los ciudadanos a su movilización y de sus bienes, debiendo por consiguiente todo el sistema de transporte en general responder a este fin.
- **Comodidad.** - Constituye parte del nivel de servicio que las operadoras de transporte terrestre de pasajeros y bienes deberán cumplir y acreditar, de conformidad a las normas, reglamentos técnicos y homologaciones que para cada modalidad y sistema de servicio estuvieren establecidas por la Agencia Nacional de Tránsito.
- **Continuidad.** - Conforme a lo establecido en sus respectivos contratos de operación, permisos de operación, autorizaciones concedidas por el Estado sin dilaciones e interrupciones.
- **Seguridad.** - El Estado garantizará la eficiente movilidad de transporte de pasajeros y bienes, mediante una infraestructura vial y de servicios adecuada, que permita a los operadores a su vez, garantizar la integridad física de los usuarios y de los bienes transportados respetando las regulaciones pertinentes.

- **Calidad.** - Es el cumplimiento de los parámetros de servicios establecidos por los organismos competentes de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial y demás valores agregados que ofrezcan las operadoras de transporte a sus usuarios.
- **Estandarización.** - A través del proceso técnico de homologación establecido por la ANT, se verificará que los vehículos que ingresan al parque automotor cumplan con las normas y reglamentos técnicos de seguridad, ambientales y de comodidad emitidos por la autoridad, permitiendo establecer un estándar de servicio a nivel nacional.
- **Medio Ambiente.** - El estado garantizará que los vehículos que ingresan al parque automotor a nivel nacional cumplan con normas ambientales y promoverá la aplicación de nuevas tecnologías que permitan disminuir la emisión de gases contaminantes de los vehículos.

De la misma forma, este reglamento clasifica al transporte terrestre de la siguiente manera:

- servicio de transporte terrestre público
- servicio de transporte terrestre comercial
- servicio por cuenta propia
- transporte particular (renta/ alquiler de vehículos)

Por otra parte, los ámbitos de operación del transporte terrestre en el Ecuador son:

- **Servicio de Transporte Intracantonal:** Es el que opera dentro de los límites cantonales, pudiendo ser un servicio urbano (entre parroquias urbanas), servicio rural (entre parroquias rurales) o servicio combinado (entre parroquias urbanas y rurales).

- **Servicio de Transporte Intraprovincial (intercantonal):** se presta dentro de los límites provinciales entre cantones.
- **Servicio de Transporte Intrarregional:** Es el transporte que opera entre las provincias que conforman una misma región.
- **Servicio de Transporte Interprovincial:** se presta dentro de los límites del territorio nacional, entre provincias de diferentes regiones, o entre provincias de una región y las provincias del resto del país o viceversa, o entre provincias que no se encuentren dentro de una región.
- **Servicio de Transporte Internacional:** se presta fuera de los límites del país, teniendo como origen el territorio nacional y como destino un país extranjero o viceversa
- **Servicio de Transporte Transfronterizo:** Se presta entre regiones de frontera debidamente establecidas acorde al reglamento específico generado para este efecto y cumpliendo con la normativa internacional vigente.

Estimados estudiantes, como se observa en los antes citado, hay 6 ámbitos de operación del transporte terrestre en nuestro país, así mismo existen diferentes tipos de transporte terrestre que se detallan en los artículos 61, 62 y 63 del reglamento a ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, para el efecto que conozcan a profundidad los mismo, les invito a leer detenidamente cada uno de ellos. No obstante, a continuación, se realiza un extracto de los mismos:

Los tipos de transporte públicos de pasajeros, se subdividen en dos.

- Transporte colectivo
- Transporte masivo

Los tipos transporte comercial, se dividen en siete.

- Transporte escolar e institucional
- Taxis
- Servicio alternativo-excepcional
- Carga liviana
- Transporte mixto
- Carga Pesada
- Turismo

1.1.1. Tipos de transporte terrestre

Ahora bien, continuando con el estudio en este apartado revisaremos los tipos de transporte que se utilizan en las carreteras, como medios de acceso para llegar hacia los diferentes destinos.

- **Automóvil.** - vehículo destinado al transporte de personas (pocos pasajeros), la capacidad depende de su tamaño, varía entre dos y seis asientos. Este tipo de transporte se puede utilizar para recorridos cortos y largos, en algunos otros países se lo conoce con el nombre de coche.

Generalmente es utilizado como un medio de transporte de uso particular, sin embargo, este medio de transporte se utiliza para ofrecer servicios de taxi y alquiler de vehículos, tal como se menciona a continuación:

- El taxi es un vehículo que posee conductor y es considerado como servicio público de transporte de pasajeros, su objetivo es trasladar a personas a un determinado lugar, brindando el servicio puerta a puerta.
- Alquiler de vehículos, también denominado rent a car, su función principal es brindar el servicio de alquiler de vehículos al público en general, no obstante, el mercado

potencial de estas empresas es el relacionado con actividades turísticas y de negocios. El tipo de vehículos que se utilizan es amplio, depende de las necesidades de cada cliente, ya que existen vehículos de compactos, jeep, camionetas, cuatro por cuatros, furgonetas, entre otros.

- **Autobús.** - medio de transporte también conocido como bus, diseñado para trasladar a varios pasajeros de manera simultánea. En algunos países el autobús se lo conoce con otros nombres tales como: colectivo, microbús, ómnibus, guagua, camión, etc. Dentro de estos, se encuentran también los buses articulados, los de dos pisos, los buses turísticos, buses escolares, entre otros.

Existe una amplia variedad de buses de acuerdo al recorrido que realizan o a la clase de motor que poseen, algunos circulan dentro del ámbito urbano y realizan recorridos poco extensos, mientras que otros completan viajes de larga distancia, haciendo recorridos intercantonales, interprovinciales, nacionales e incluso internacionales, uniendo así distintas ciudades y países.

Un claro ejemplo de este tipo de medio de transporte, es la cooperativa de transportes Loja, que realiza recorridos en casi todo el país e incluso a algunas ciudades del norte del Perú (Piura).

- **Camión.** - Vehículo grande y potente destinado al transporte de carga liviana y pesada por carretera, existen de diferente tamaño y capacidad. Está constituido por una cabina en la que viaja el conductor y una gran caja o depósito en donde se transporta la carga. Es importante mencionar que este medio de transporte no es utilizado para fines turísticos.

- **Motocicleta.** - vehículo de dos ruedas (generalmente), que utiliza un motor como medio de propulsión, es utilizado para traslados cortos en la carretera con un máximo de dos personas. En algunos países se adecua a este medio de transporte para el servicio de transporte de pasajeros al que se lo denomina “moto-taxi” o “trici-moto”, tiene una capacidad de dos o tres pasajeros y es un medio transporte popular para trayectos cortos. En Ecuador este medio de transporte no está difundido.

Otra de las modificaciones que han sufrido las motocicletas son los denominados “cuadrones” como los conocemos en nuestro país, que poseen cuatro ruedas y son utilizados para fines turísticos, deportivos y/o particulares, en algunos países también se los conoce como “cuatrimotos” y “cutriciclos”.

Para que conozca a profundidad sobre la historia, evolución y tipo de motocicletas, les propongo revisar el siguiente [enlace](#).

- **Bicicleta.** - vehículo que posee dos ruedas y pedales, la propulsión la realiza el propio conductor mediante los pedales que permiten transmitir el movimiento a la rueda trasera mediante una cadena, un piñón y un plato, además posee un asiento y un manubrio delantero para el conductor. Existen diferentes tipos y modelos de bicicletas adaptables a las necesidades y gustos de cada usuario.

Las bicicletas se utilizan como medio de transporte en entornos urbanos y rurales. Son uno de los medios de transporte más ecológicos ya que no emiten contaminación, son sostenibles debido a que su energía proviene del propio usuario/ conductor y también son consideradas como un transporte saludable ya que, al usarla, la persona realiza actividad física que ayuda a su salud. Además, resultan muy económicas ya que no consumen ningún tipo de combustible.

Con estos antecedentes y como mencioné en la unidad I; este medio de transporte ha tenido mucho éxito en varias ciudades europeas y que cada vez posee más acogida en varios otros países, en donde la bicicleta es el medio más empleado por sus residentes para movilizarse por la ciudad, como medio de transporte principal.

La bicicleta, como medio de transporte turístico y de ocio es de mucha importancia ya que hay una diversidad de atracciones turísticas que son visitadas usando como medio la bicicleta, un claro ejemplo son las ciclo-rutas y ciclo-paseos que se realizan en las ciudades y parques recreacionales.

Ahora, para conocer más sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte le invito a visitar el siguiente [enlace](#) en donde puede observar un video del uso de la bicicleta en Holanda, de la misma manera visite el siguiente, [enlace](#) en donde se muestran las 13 mejores infraestructuras para ciclistas en el mundo.

- **Carretas.** - es un vehículo no motorizado que posee dos o cuatro ruedas, (depende del tamaño y modelo), movidos por animales que mayoritariamente son caballos. Existen diferentes modelos y materiales, destacándose las de madera y acero.

Las carretas o también llamadas carruajes son utilizadas con fines turísticos, recreativos y románticos (para movilizar a los novios el día de su boda). Un claro ejemplo del uso turístico de las carretas es el paseo en carreta en las calles del centro colonial de Quito, por citar otro famoso ejemplo es el recorrido que se ofrece en el Central park en Estados Unidos.

- **Acémilas.**- las acémilas (caballos) son otro medio de transporte que se usaban desde años remotos, sin embargo en algunos países se usan también como medio de transporte turístico para visitar localidades o atractivos turísticos en los que otros medios de transporte no pueden llegar o a su vez por dar mayor atraktividad y sobre todo vivir nuevas experiencias, un ejemplo importante de citar es la visita en acémilas al vocal Sierra Negra en Galápagos que ofertan algunas operadoras de viajes con la finalidad de diversificar la oferta de servicios y ofrecer nuevas alternativas a los turistas.

A continuación lo invito a visitar el siguiente [enlace](#), en el que se cita un ejemplo de los recorridos en acémilas que se realizan en San Antonio de Molleturo en Azuay con fines turísticos.

Para culminar con este apartado, es importante mencionar que existen otros medios de transporte que se realizan en la faz de la tierra y que en la actualidad están en boga debido a que son ecológicos, baratos, autonómicos, etc. tales como: patinetas, monociclos, patines, entre otros. A continuación, en la imagen 7, se observan uno de ellos.



Figura 3. Medios Alternativos de transporte terrestre (Segway).
Tomada de: [Chilango.com-Transportes Alternativos](https://www.chilango.com/Transportes-Alternativos)

1.1.2. Transporte terrestre turístico en Ecuador

Para abordar la temática referente al transporte terrestre turístico en Ecuador, querido estudiante vamos a realizar un breve análisis de algunos apartados del Reglamento de Transporte Terrestre Turístico del Ecuador en donde contempla:

Que, el transporte terrestre turístico se encuentra determinado como una actividad turística al tenor de lo previsto en el Art. 5 de la Ley de Turismo; la que además dispone que la Autoridad Nacional de Turismo deberá coordinar con las demás entidades del sector público sus acciones para beneficio general; que, se hace indispensable que las personas jurídicas dedicadas a la transportación terrestre turística dispongan de los conocimientos básicos pertinentes para desarrollar esta actividad y que a su vez conozcan que sus vehículos deben cumplir con los requerimientos técnicos que las leyes exigen para el transporte terrestre turístico.

Lo antes expuesto es de gran importancia, debido a que, al ser catalogado al transporte terrestre turístico como una actividad turística dentro del Ecuador, se debe garantizar que todos los servicios sean de calidad, brindados por empresas o cooperativas autorizadas para tal objeto y que cuenten con personal capacitado en el ámbito turístico.

Ahora para continuar me permito citar el artículo 12 de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, en donde establece los lineamientos generales, económicos y organizacionales de la movilidad a través del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial y sus disposiciones son aplicables en todo el territorio nacional para: el transporte terrestre, acoplados, teleféricos, funiculares, vehículos de actividades recreativas o turísticas, tranvías, metros y otros similares; la conducción y desplazamiento de vehículos a motor, de tracción humana, mecánica o animal; la movilidad peatonal; la conducción o traslado de semovientes y la seguridad vial.

En lo que respecta a las definiciones este reglamento en el artículo 4, considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologados y habilitados por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes.

De la misma manera, en el artículo 8 se clasifica al transporte turístico de la siguiente manera:

1. Según el ámbito de operación
 - a. Transporte Terrestre Turístico Nacional
 - b. Transporte Terrestre Turístico Transfronterizo; y,
 - c. Transporte Terrestre Turístico Internacional.

2. Según el tipo de servicio:

- a. Traslados
- b. Excursión;
- c. Gira; y,
- d. Circuito Cerrado.

Para conocer a detalle el ámbito de operación del transporte nacional, fronterizo e internacional, lo invito a leer los artículos 9, 10 y 11 del [enlace](#), de la misma manera revisar los artículos 12, 13, 14 y 15 del reglamento de Transporte Terrestre Turístico del Ecuador, en donde se detalla a cada uno de los tipos de servicio. Además, si tienen alguna otra duda respecto del ámbito de operación, prestación de servicios, obligaciones, control y supervisión, entre otros le sugiero revisar todos los demás artículos que contempla el reglamento de transporte terrestre turístico.

Referencias Bibliográficas

Blasco. A, (2015). Transporte turístico. Madrid. Editorial Síntesis

García Iza, I. (2013). Gestión de Empresas de Transporte Turístico. Madrid- España: Síntesis.

[Fotografía de Chilango]. (España, 2012). Obtenido de <https://www.chilango.com/ciudad/transportes-alternativos/>

Ministerio de Obras Públicas (2015). Reglamento a ley de transporte terrestre tránsito y seguridad vial. Obtenido de <http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Decreto-Ejecutivo-No.-1196-de-11-06-2012-REGLAMENTO-A-LA-LEY-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIA.pdf>

Anexo 3. Transporte aéreo en el Ecuador

1. La Historia de la Aviación en el Ecuador

En lo que respecta a la historia de la aviación comercial en Ecuador, por decreto ejecutivo de 9 de agosto de 1946, se crea la Dirección General de Aviación Civil (DGAC), como entidad adscrita a la Comandancia General de Aeronáutica del Ministerio de Defensa Nacional. Posteriormente, en diciembre de 1951, se crea la Junta Consultiva de Aviación Civil, otorgándole al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, situación en la que permaneció hasta el 12 de julio de 1963, en donde, por razones técnicas y de seguridad nacional, se traspasa nuevamente la Dirección de Aviación Civil y sus dependencias al Ministerio de Defensa Nacional como entidad adscrita al mismo (Llerena, 2018).

Por otra parte, es importante citar a Hidalgo (2011) que manifiesta:

En Ecuador, la primera vez que una aeronave tripulada se elevó hacia el cielo, fue el 4 de diciembre de 1842, cuando el aeronauta José María Flores despegó de los patios del convento de San Agustín hasta cubrir el cielo del centro de Quito en un globo de aire caliente. Años más tarde en una exhibición, llegaría el primer avión a nuestro país, el 6 de noviembre de 1912, un Farman con motor de 50 HP, de propiedad del chileno Eduardo Molina Lawin, quien realizó algunos vuelos en Guayaquil desde el Hipódromo del Jockey Club. Luego el Mayor Julio E. Jáuregui, Jefe Militar del puerto principal, fue invitado a dar un paseo, y así se convirtió en el primer ecuatoriano que voló en un aeroplano sobre suelo patrio.

En 1910 el Club Guayas de Tiro cambia su nombre al de Club Guayas de Tiro y Aviación, con la intención de apoyar la actividad aérea en el país; se buscó entonces preparar

al primer piloto ecuatoriano, y fue seleccionado el joven guayaquileño **Cosme Rennella Barbatto**, socio fundador del Club y destacado deportista, para ingresar en la Escuela de Aviación de la Sociedad Chiribiri & C., de Mirafiori (Turín), Italia.

Durante los años veinte y treinta la aviación militar ecuatoriana como unidad subordinada al ejército estuvieron orientadas básicamente por pilotos y consejeros militares italianos a través de convenios oficiales entre Ecuador e Italia. Sin embargo, frecuentemente la aviación estuvo carente de recursos y equipos, demorando el desarrollo aéreo en Ecuador (16).

En este contexto, la primera línea aérea se funda el 28 de junio de 1937, con participación mayoritaria de capital alemán y con la participación del piloto Fritz Hammer, quien dedicó su vida a desarrollar la aviación ecuatoriana. Se inscribe la compañía el 24 de julio de 1937 con el nombre de SEDTA, y opera al año siguiente con dos aviones Junkers W34 y un Ju 52 arrendados a Lufthansa alemana. Al morir Hammer, Lufthansa se hace cargo de la mayoría del capital accionario, pero SEDTA suspende sus operaciones en el verano de 1941. En abril de 1946, se iniciaron vuelos comerciales entre Guayaquil y Quito por parte de la Compañía ANDESA. (Llerena, 2018).

En la década de los 70 se formaron SAN y SAETA, que comenzaron con pequeñas aeronaves, en vuelos no regulares; luego obtuvieron concesiones de operación para servicio regular, doméstico, en las rutas Cuenca-Guayaquil, Guayaquil-Quito, Cuenca-Quito y desde el Ecuador continental hacia Galápagos; la primera de las nombradas, incluso, realizó vuelos Cuenca-Loja, empleando equipo Douglas DC-3. En cambio, SAETA operaba en la ruta Quito-Guayaquil, y concretó una exitosa operación internacional, incluyendo la que realizó dentro del Pacto Andino entre Caracas-Bogotá-Quito y Lima. (Llerena, 2018).

Dentro de la historia de la aviación en nuestro país TAME, cumple un papel muy importante debido a que es la compañía aérea que opera desde los años 60 hasta la actualidad, a continuación, se presenta una reseña.

1.1. TAME dentro de la historia de la aviación en Ecuador

Para Hidalgo (2011), la creación de TAME, es producto de una combinación inteligente entre cubrir una necesidad de autofinanciamiento de la Fuerza Aérea del Ecuador y la decisión de brindar un servicio patriótico de transporte a las zonas más alejadas del país.

Cada vez era más imperativo lograr altos niveles de entrenamiento para los pilotos de la FAE, lo cual, a su vez, exigía grandes gastos; junto a esta necesidad, se volvía indispensable la integración nacional, especialmente con las poblaciones alejadas, donde las vías de comunicación eran mínimas o inexistentes.

Fueron estos factores los que inspiraron al coronel Luis A. Ortega, para realizar una propuesta formal de crear una aerolínea. Lo hizo a través de su tesis de grado para el ascenso de capitán a mayor, en la cual planteó el esquema organizativo, los costos de operación, las rutas y los objetivos a cubrirse.

Esta propuesta tuvo el total respaldo del Comandante General de la Fuerza Aérea del Ecuador, coronel Guillermo Freile Posso, quien dio la autorización para la creación de TAME. Es así que fue fundada en 1962 como TAME Transportes Aéreos Militares Ecuatorianos. El objetivo que motiva su creación está vinculado a la necesidad de integrar al Ecuador y fomentar el desarrollo comercial, social, turístico y cultural. (Hidalgo, 2011).

Interesante verdad!, conocer sobre la historia de la Aviación en nuestro país, en este contexto, lo invito a que lea las páginas 18 a la 29 del siguiente [enlace](#). En donde conocerá de manera más detallada la historia de la aviación en el Ecuador y sobre todo estará al tanto de hitos importantes.

1.2. Organismos que rigen el transporte aéreo en el Ecuador

Ahora bien, con lo antes expuesto, también es necesario que conozca, que en lo que se refiere a la rectoría de la política aeronáutica, la planificación, regulación y control del transporte aéreo en el Ecuador, se encarga del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP), que su vez específicamente la Subsecretaría de Transporte Aeronáutico Civil, cuya misión es “coordinar con las competentes instituciones la planificación, regulación y control del transporte aéreo y del sistema aeroportuario en el territorio ecuatoriano, asegurando el cumplimiento de los objetivos y prioridades definidos en los planes, programas y proyectos que se encuentran bajo su responsabilidad en el marco de leyes, políticas, regulaciones y normas vigentes nacionales e internacionales” (MTOP, 2017).

Las principales atribuciones y responsabilidades de esta cartera de estado, son las siguientes:

- Coordinar las políticas del Transporte aéreo y del sistema aeroportuario de conformidad con las políticas del Ministerio de Transporte y Obras Públicas y del Plan Nacional de Desarrollo y someterlas a conocimiento de la máxima Autoridad;
- Verificar a través de los órganos pertinentes, los procedimientos para el otorgamiento de concesiones, autorizaciones o permisos para operar servicios de transporte aéreo y Aeroportuarios;

- Conocer las normas técnicas propuestas por la Dirección General de Aviación civil, que regulen las actividades referidas a la prestación de servicios aéreos y aeroportuarios;
- Coordinar con el Consejo Nacional de Aviación Civil y con la Dirección General de Aviación Civil, la planificación anual y plurianual del sector y el cumplimiento de la normativa de los servicios de transporte aéreo y aeroportuarios, asegurando la calidad de los servicios y la protección a los usuarios (MTOP, 2017).

Para que conozca a fondo las responsabilidades y atribuciones de esta subsecretaría, lo invito a visitar el portal de la subsecretaría de transporte aeronáutico civil del Ecuador, mediante el siguiente [enlace](#).

De la misma manera, en lo que respecta a las políticas para control y vigilancia de servicios de transporte aéreo en el Ecuador, el ente encargado es la Dirección General de Aviación Civil (DGAC), para el efecto se cuenta con la Ley de Aviación Civil y el Código Aeronáutico, que sirve para la regularización de la aviación en el Ecuador.

La visión de esta entidad es, ser una Institución técnica que garantice la seguridad operacional y la seguridad de la aviación proporcionando servicios de calidad para el desarrollo sostenible del transporte aéreo del país y la misión es regular, controlar, vigilar y administrar la actividad aeronáutica y aeroportuaria, garantizando la seguridad en las operaciones aéreas. Para conocer más sobre las funciones y responsabilidades de esta institución, lo invito a visitar el [enlace](#). Que le permitirá entender las actividades y servicios que desempeña este importante organismo.

1.3. Empresas de transporte aéreo en el Ecuador

En esta ocasión vamos a empezar comentando que TAME es la principal empresa de transporte aéreo nacional que opera en la actualidad en nuestro país y que forma parte de la oferta de rutas aéreas que tiene Ecuador a nivel nacional e internacional. Para conocer más sobre esta importante empresa a continuación se presenta un breve resumen de esa compañía.

TAME, es una aerolínea que une las regiones del Ecuador y fomenta su desarrollo comercial, social, turístico y cultural, inició sus operaciones aéreas en diciembre de 1962, su primer vuelo comandado por Teodoro Malo en la ruta Quito – Esmeraldas – Bahía – Manta – Guayaquil – Cuenca – Quito. Entre los años 1980 y 1990 TAME integró a su flota de aviones, tres Boeing 727-100. Para 1986 incorporaron tres Fokker F28 Fellowship 4000. Luego en el año 1992 adquirieron cuatro Boeing 727-200, incrementando su flota aérea.

Su incursión al mercado internacional la realizó entre los años 1992 y 1995, debido a que establece un acuerdo comercial con la aerolínea Lufthansa, realizando vuelos internacionales en la ruta Quito – Bogotá – Quito. De la misma manera, realizó vuelos internacionales con la empresa Saeta hacia Santiago de Chile y Buenos Aires, que luego fueron retiradas del mercado.

En el año 2003, TAME amplía sus rutas dentro del territorio ecuatoriano, inicia la operación de las nuevas rutas entre Quito, Guayaquil y Galápagos, incorporándose nuevos aviones Airbus A-320 y retirando gradualmente los Boeing 727-100 y 200 por haber cumplido su vida útil.

En la actualidad, esta compañía aérea sigue renovando su flota de aviones con la finalidad de mejorar sus servicios y expandir sus rutas, ofreciendo confort y seguridad a sus pasajeros. Cuenta con modernos aviones y cubre doce destinos en el Ecuador: Quito,

Guayaquil, Cuenca, Manta, Salinas, Loja, Esmeraldas, Lago Agrio, Coca, Santa Rosa, San Cristóbal, Baltra y seis en el exterior: New York, Fort Lauderdale, Bogotá, Cali, Lima, Caracas, etc. (TAME, 2017).

Por otra parte, es importante enlistar las compañías aéreas que también operan en el Ecuador y cubren diferentes rutas nacionales e internacionales.

- Aerogal
- Avianca
- Copa
- LATAM
- Iberia
- Aeroméxico
- Jetblue
- KLM
- American Airlines
- United Airlines
- British Airways
- Santa Barbara Airlines
- Aero-regional.
- JetBlue
- Spirit
- Air- France
- Plus ultra, entre otras.

Referencias Bibliográficas

Hidalgo Elizabeth, (2011), Texto-guía de tráfico aéreo, Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja.

Llerena, M. (2018). "Propuesta de un plan d entrenamiento y capacitación para la certificación de un tripulante de cabina en el Ecuador según las regulaciones técnicas de la Dirección General de Aviación Civil 2017. (Tesis de pregrado). Recuperado de repositorio.ute.edu.ec › bitstream

Ministerio de Obras Públicas (2017). *Reglamento a ley de transporte terrestre tránsito y seguridad vial*. Obtenido de <http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Decreto-Ejecutivo-No.-1196-de-11-06-2012-REGLAMENTO-A-LA-LEY-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIA.pdf>