



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Economía

Guía didáctica





Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Economía

Guía didáctica

Carrera

PAO Nivel

Logística y Transporte

V

Autora:

María del Cisne Tituaña Castillo



ECON_4121

Economía

Guía didáctica

María del Cisne Tituaña Castillo

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilojacialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-39-355-5

Año de edición: octubre, 2021

Edición: primera edición reestructurada en enero 2025 (con un cambio del 10%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-Compartirlgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)**. Usted es libre de **Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.** Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. **No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.** No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1:	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	12
Semana 1	12
Unidad 1. Generalidades de la economía	12
1.1. ¿Qué es la economía?.....	13
1.2. El pensamiento económico	19
1.3. La economía como ciencia social y herramienta política	21
1.4. Causa y efecto.....	23
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
Autoevaluación 1	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	31
Semana 2	31
Unidad 2. El problema económico	31
2.1. Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP)	33
2.2. Costo de oportunidad	34
2.3. Crecimiento económico.....	38
2.4. Flujos circulares a través del mercado	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	43
Autoevaluación 2.....	46
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	51

Semana 3	51
Unidad 3. Oferta y demanda	51
3.1. Mercados y precios.....	55
3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos.....	57
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	63
Semana 4	63
Unidad 3. Oferta y demanda	63
3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos	63
Actividaaes de aprendizaje recomendadas.....	70
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	72
Semana 5	72
Unidad 3. Oferta y demanda	72
3.4. Equilibrio y cambios en el equilibrio del mercado.....	72
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	84
Semana 6	84
Unidad 3. Oferta y demanda	84
3.5. Elasticidad del precio de la demanda	85
3.6. Elasticidad del precio de la oferta	88
Actividades de aprendizaje recomendadas	91
Autoevaluación 3.....	92
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	94
Semana 7	94
Sistematización de las unidades uno, dos y tres	94
Actividad de aprendizaje recomendada	94
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	95
Semana 8	95
Actividades finales del bimestre	95
Segundo bimestre.....	96
Resultado de aprendizaje 1:	96

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	96
Semana 9.....	96
Unidad 4. Eficiencia y equidad.....	96
4.1. Métodos de asignación de recursos.....	96
4.2. Excedente del consumidor y productor	97
4.3. Eficiencia en el mercado competitivo.....	102
Actividades de aprendizaje recomendadas	104
Autoevaluación 4.....	105
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	106
Semana 10.....	106
Unidad 5. Acciones de los Gobiernos en los mercados	106
5.1. Mercados de vivienda y topes en los alquileres.....	107
5.2. El mercado de trabajo y el salario mínimo	109
5.3. Impuestos, subsidios y cuotas.....	111
Actividad de aprendizaje recomendada	114
Autoevaluación 5.....	115
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	116
Semana 11	116
Unidad 6. Mercados globales en acción.....	116
6.1. Cómo funcionan los mercados globales.....	116
6.2. Restricciones al comercio internacional	119
6.3. Los argumentos contra el proteccionismo	123
Actividad de aprendizaje recomendada	123
Autoevaluación 6.....	123
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	125
Semana 12.....	125
Unidad 7. Utilidad y demanda.....	125
7.1. Elecciones de consumo.....	125
7.2. Maximización de la utilidad.....	126

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	129
Semana 13.....	129
Unidad 7. Utilidad y demanda.....	129
7.3. Predicciones de la teoría marginal	129
7.4. Eficiencia, precio y valor	129
Actividad de aprendizaje recomendada	129
Autoevaluación 7.....	130
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	131
Semana 14.....	131
Unidad 8. Posibilidades, preferencias y elecciones	131
8.1. Las posibilidades de consumo	131
8.2. Las preferencias y las curvas de indiferencia	137
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	139
Semana 15.....	139
Unidad 8. Posibilidades, preferencias y elecciones	139
8.3. Pronóstico de las elecciones del consumidor	139
8.4. Elecciones de trabajo y tiempo libre	142
Actividad de aprendizaje recomendada	142
Autoevaluación 8.....	143
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	144
Semana 16.....	144
Actividades finales del bimestre	144
4. Autoevaluaciones	145
5. Glosario.....	154
6. Referencias bibliográficas	156



1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

1. Comunicación oral y escrita.
2. Pensamiento crítico y reflexivo.
3. Trabajo en equipo.
4. Compromiso e implicación social.
5. Comportamiento ético.
6. Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

- Implementar las teorías económicas que conduzcan a la toma de decisiones adecuadas, para fortalecer las competencias del perfil profesional de la carrera de Logística y Transporte, y aporten al desarrollo del país, mediante la logística del transporte.
- Impulsar y fortalecer al sector logístico mediante la comprensión del funcionamiento del mercado, para evitar los desequilibrios económicos y sociales.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

Abordar la asignatura Economía es fundamental en el proceso formativo del estudiante, puesto que los temas que se estudian le ayudan a comprender la economía a nivel general.

Además, se considera relevante para su formación, ya que el objetivo de esta es la asignación y manejo eficiente de los recursos, debiéndose tener en cuenta los conceptos básicos y saber de dónde nace la teoría económica.

Con la enseñanza de la economía se le proveerán las herramientas necesarias para que el estudiante conozca, analice, pueda investigar, razonar y sacar sus propias conclusiones de manera práctica y objetiva. Así mismo, que adquiera conocimientos y elementos fundamentales y básicos de la ciencia económica, con el fin de analizar e interpretar los diferentes escenarios económicos a nivel local, nacional y global, emitiendo juicios de valor sobre temas relacionados en el ámbito económico.





2. Metodología de aprendizaje

Se fundamenta en un **aprendizaje por interacción**, los estudiantes aprenden principalmente por su vinculación con el entorno en donde se desarrollan, conocen las condiciones económicas de la sociedad en la que se desenvuelven, y cómo una buena o mala decisión puede afectar el funcionamiento de la economía global. La aplicación de teorías y principios a determinadas situaciones les permitirá sacar sus propias conclusiones de una manera práctica y objetiva.

Considerando que el estudiante de la modalidad a distancia es el protagonista de su propio aprendizaje, también se aplicará el **aprendizaje autónomo**, ya que podrá familiarizarse con distintas alternativas para administrar la información a través de la indagación, organización y recuperación; realizar intercambios y validar conocimientos en el ámbito de lograr su propia satisfacción de las necesidades de su aprendizaje, así como también le facilita y le posibilita la interactividad para superar la concepción del estudiante a través del método a distancia como solo receptor de información y brinda la oportunidad de convertirse también en constructor y emisor de su propio conocimiento.

Es por esto que, para alcanzar un aprendizaje exitoso y con ello cumplir los resultados planteados en la asignatura, se utilizarán las siguientes estrategias de aprendizaje:

Aprendizaje basado en análisis de estudio de caso

Con lo que usted poseerá una formación integral, ya que tiene una serie de fases que sirven como guía para recoger, clasificar, organizar y sintetizar la información obtenida sobre uno o varios sujetos, además, le permitirá comprender e interpretar la información que obtiene para así discutir y determinar las acciones que se llevarán a cabo en la intervención.

Método TBL (Thinking Based Learning)-Aprendizaje Basado en el Pensamiento:

Que le permitirá desarrollar habilidades y destrezas para mejorar su pensamiento y razonamiento, con ello podrá tomar sus propias decisiones, analizarlas y argumentarlas.

Cabe señalar que todo lo antes indicado se vincula siempre a la lectura comprensiva de los temas y uso de herramientas tradicionales de aprendizaje como esquemas, resumen, subrayado, entre otros.

Finalmente, la interacción con los compañeros y el docente será a través de la plataforma virtual EVA, de las consultas y tutorías, así como las actividades síncronas y asíncronas. Donde los foros académicos se afianzan los conocimientos y comentarios con sus pares (estudiantes), y que ayudan al aprendizaje, mientras que las clases virtuales y el chat académico permiten la interacción en tiempo real.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Establece los parámetros del pensamiento económico, cuidadosamente el balance entre interés personal e interés social.

El resultado de aprendizaje permitirá familiarizar al estudiante con los elementos básicos dentro de esta rama, logrando de esta manera que reconozca la importancia de la economía en la actualidad, para ello se analiza el modelo teórico, el mismo que explica el comportamiento de los hogares, las empresas y los mercados en los cuales interactúan. Además, a través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos, podrá identificar cuando algo anda bien y cuando está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. Generalidades de la economía

Mediante la revisión, análisis y comprensión de las teorías y principios económicos, se pretende que el estudiante pueda emitir juicios de valor, tome las mejores decisiones con un buen fundamento económico. Actualmente,

todos, de una u otra forma, estamos inmersos en un entorno económico que nos afecta directa o indirectamente, por lo que resulta muy importante integrar la ciencia económica a nuestras vidas como una forma de prepararnos para tomar decisiones bien fundamentadas, este es el punto donde los principios de la economía le orientan a tomar la mejor decisión, tanto de manera individual, en conjunto con las demás personas y de manera global. El estudiante reconoce la importancia de la economía en la actualidad, identifica los conceptos básicos de la economía y los utiliza para resolver problemas en su comunidad. Emplea el concepto de escasez en la toma de decisiones, lo que contribuye al análisis de situaciones reales, permitiéndole establecer la relación de la economía con otras ciencias.

1.1. ¿Qué es la economía?

Para empezar a conocer sobre esta rama, es necesario considerar que la palabra “**economía**” proviene del latín *oeconomus*, y a su vez este del griego “*oikonomos*”, donde *oikos* significa “hogar” y *nomos*, “administración”. Por lo tanto, se puede decir que el término economía significa “**la administración del hogar**”.

En la actualidad, todas las personas estamos inmersas en un mundo económico. Los medios de comunicación siempre nos hablan de economía, crecimiento económico, crisis económica, desempleo, incremento en los precios, escasez, entre otros. Aspectos que nos afectan de manera directa o indirecta, obligándonos, en muchos casos, a la toma de decisiones que deben estar debidamente fundamentadas

La economía, como ciencia, no existió hasta 1776, siglo XVIII, donde se publicó el libro *La Riqueza de las Naciones*, de autoría de **Adam Smith**, quien realizó el primer estudio sobre la actividad económica aplicando el método científico. Es por ello que:



Adam Smith, un filósofo escocés, es considerado el padre de la Economía.

A partir de entonces, la ciencia económica ha ido adoptando diferentes enfoques dando lugar a los diversos pensamientos económicos.

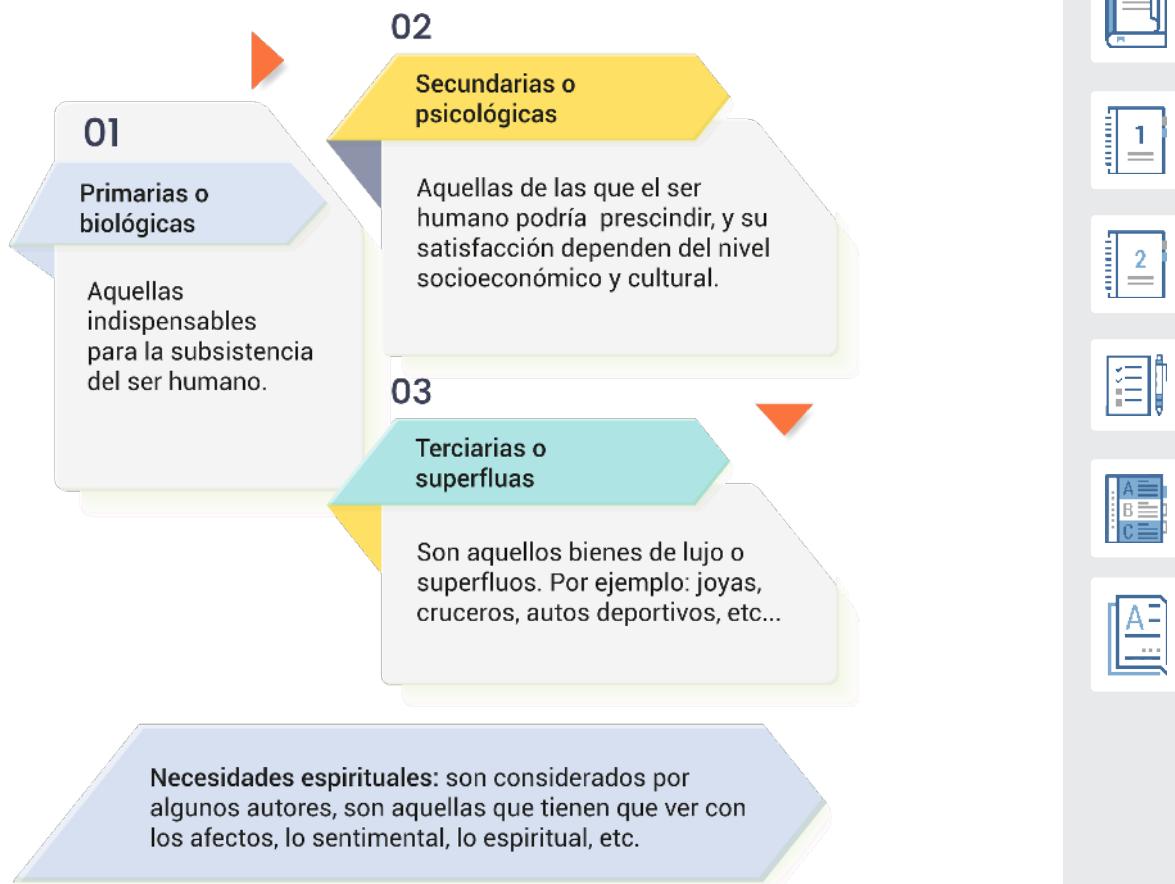
Desde este punto de vista, es imprescindible que conozcamos que la **economía** es una ciencia social que estudia el comportamiento del hombre cuando realiza cualquier tipo de actividad, donde tiene que tomar decisiones de cómo elegir comprar entre diferentes tipos de bienes, qué producir o vender, en dónde trabajar y de qué, de acuerdo con los salarios que se ofrecen.

Los seres humanos tienen una serie de **necesidades** y para satisfacerlas disponen de unos **recursos**. El problema es que estos recursos son **escasos**.

Por ello, debemos comprender a qué nos referimos con **necesidad** que es el deseo de obtener un bien o un servicio, es decir, aquella sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacción que se tiene al poseer un bien o servicio.

Figura 1

Clasificación de las necesidades



Nota. Adaptado de *Informe y Tendencias contenidos Digitales* (p. 13), por López, L. y Martínez, P., 2018, ONTSI.

De acuerdo con Méndez, un sistema económico basa su estructura económica en la existencia de *necesidades humanas* (biológicas, físicas, psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos (**qué, cuánto, cómo y para quién producir**), las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo), realizadas gracias a la existencia de factores productivos (tierra, trabajo, capital, habilidades empresariales). Bajo esta

consideración, podemos decir que la principal tarea de la actividad económica, básicamente, es satisfacer las necesidades humanas organizando la producción y distribución de bienes y servicios.

Para comprender este tema, preguntémonos, ¿qué entendemos por bien? Una respuesta es que un **bien** es todo aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades individuales o colectivas de las personas.

De acuerdo con el ámbito donde se usan, pueden ser bienes públicos, bienes privados, recursos comunes, monopolio natural.

Nuestros **deseos y necesidades** en la vida diaria son infinitos y quisiéramos que todos los recursos, tales como el tiempo, dinero, conocimiento, recursos naturales, sean eternos o imperecederos. Es decir, lo que cada uno desea obtener se ve limitado por el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar.

Sin embargo, queremos más de lo que podemos obtener. La incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos se le da el nombre de **escasez**, esta es la primera definición que debemos conocer para introducirnos al estudio de la economía.

Pensemos en algunas situaciones ideales que quisiéramos:

- Asistir a una institución educativa, ya sea escuela, colegio o universidad extranjera, de nuestra preferencia.
- Ir de vacaciones a los diferentes paraísos del mundo.
- Comprar un vehículo de último modelo.
- Contar con mucho más tiempo disponible para realizar actividades laborales o de ocio, y que el día tenga más horas.

Todos nuestros deseos están limitados por factores muy importantes, “el *dinero*” o “*nuestros ingresos*” y “*el precio*” que tenemos que pagar para conseguir dichos deseos.

Por tal razón, en función de nuestras limitantes ya dichas (ingresos y precios), debemos elegir cuál satisface de mejor manera nuestras necesidades y cuál ocupará nuestro tiempo, ya que no podríamos realizar alguna actividad o adquirir un producto al mismo tiempo. Por ejemplo, no podemos ir de vacaciones a las islas del Caribe o a Londres al mismo tiempo, ni tampoco podríamos comprar un celular y un iPad al mismo tiempo.

Por otro lado, si alguno de nosotros desea comprar un producto, tiene que haber alguien que lo venda. Por ende, entran en el juego de la economía “los incentivos”. Un incentivo es una recompensa que alienta o un castigo que desalienta una acción.

El precio es un incentivo tanto para las personas que desean comprar como para las personas que desean vender. Si el precio de un producto es alto, lo consumirán las personas que puedan pagarla, y si el precio del producto es bajo, habrá muchas más personas consumiendo dicho producto.

Entonces, a esto es a lo que precisamente se dedica la economía, es decir, *estudia el modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos para lograr el bienestar material de sus miembros*.

Según Parkin (2018), la economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los Gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian. En otras palabras:



La economía es una ciencia social que estudia la forma de asignar los recursos escasos de una sociedad para producir eficientemente mercancías valiosas (bienes y servicios) que necesitan y así distribuirlas entre los diferentes individuos.

Según su naturaleza, la economía, se divide en dos partes principales:

- **Microeconomía.** Estudia las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los Gobiernos ejercen sobre ellas.

Por ejemplo, la determinación de los precios en los mercados, el comportamiento de una persona cuando varían los precios de los productos, qué tipos de empresas existen y sus características, los costos de los factores de producción.

- **Macroeconomía.** Se encarga de estudiar el desempeño de la economía tanto nacional como global, dando especial atención a la intervención del Estado a través de la política económica, siendo propósito principal analizar el funcionamiento de la economía en su conjunto, de forma que permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un determinado país o región. Abarca temáticas como producción total de un país, oferta y demanda agregada, exportaciones e importaciones, desempleo, inflación, el crecimiento económico y las fluctuaciones cíclicas.

Además, en economía, se estudian dos grandes interrogantes:

1. ¿Qué producir, cómo producir y para quién producir?
2. La satisfacción de necesidades, ¿es de interés personal sin dejar de lado el interés social?

Para responder estas interrogantes, debemos tener en cuenta que los bienes y servicios son producidos y elaborados para satisfacer deseos.

Los **bienes** son objetos físicos, por ejemplo, teléfonos celulares y automóviles. Los **servicios** son tareas que realiza la gente, como pueden ser los servicios de telefonía celular y reparación de automóviles.

El *qué producir*, depende y varía de cada país y cada empresa. Obedece a la especialización y la época en la que se encuentran. Por ejemplo, un país que depende de su condición geográfica y la riqueza en recursos naturales, como el petróleo, puede extraer dicho recurso, y un país que no posea recursos naturales puede especializarse en tecnología.

El *cómo producir* se refiere a los recursos empleados para producir dichos bienes y servicios a los cuales se les llama *factores de producción*: tierra (T), trabajo (L), capital (K) y habilidades empresariales, más adelante estudiaremos de qué trata cada uno de estos recursos.

El *para quién producir*, depende de los ingresos de las personas, a mayor ingreso, mayor consumo y viceversa, a menor ingreso, menor consumo de bienes y servicios.

Para dar contestación a la segunda interrogante, para entender mejor la dinámica de la economía. Cada persona realiza una elección para satisfacer un interés personal porque considera que esa es la mejor alternativa que tiene a su disposición. Dicha elección responde a una necesidad propia y que el vendedor está dispuesto a satisfacerla a través de la venta de bienes o servicios. Por ejemplo, al pedir comida a domicilio, nuestra necesidad es la alimentación, no es necesidad de la persona que prepara la comida el entregar el pedido. Sin embargo, la venta de comida sí es el interés del restaurante, al igual que el conseguir clientes.

Las elecciones que nosotros tomemos en satisfacción de nuestro **interés personal** logran un resultado positivo para la comunidad. A esto se le denomina **interés social**, ya que nuestras decisiones y acciones dinamizan el comportamiento, escenarios e incentivos de otras personas.

1.2. El pensamiento económico

Una vez que hemos descrito qué entendemos por economía, es hora de estudiar el pensamiento económico y para ello se abordan **seis conceptos fundamentales** que lo definen:

1. El primer concepto es **una elección, es un intercambio**. Como ya hemos visto, según la escasez de los recursos, escogemos una alternativa entre varias opciones que se realiza en un tiempo determinado, es decir, no podemos hacer dos cosas al mismo tiempo. Esta situación la podemos llamar intercambio, que es una forma de canje: renunciar a algo para

obtener algo más, por ejemplo, tomando en consideración que depende de nosotros si compramos un celular o un televisor, es decir, existe un canje o intercambio, escojo comunicarme con mis amigos o ver mi programa favorito.



2. El segundo se refiere a que **la gente hace elecciones racionales, al comparar los beneficios y costos**. Una elección racional es aquella que se basa en una comparación entre costos y beneficios, y que logra la mejor proporción de beneficio sobre costo para la persona que la hace. La racionalidad depende de los gustos, preferencias y situaciones, ya sean familiares, sociales, culturales y económicas de las personas. Por lo tanto, la opción elegida surge al comparar los beneficios y los costos.
3. Siguiendo con el análisis, el tercer concepto es **el beneficio, es lo que uno obtiene a partir de algo**. El beneficio de algo es la ganancia o el placer que ofrece, y está determinado por las preferencias, es decir, por los gustos, preferencias y antipatías de la gente. Existen beneficios fáciles de identificar, como, por ejemplo, el beneficio de estudiar y trabajar, y otros que no son perceptibles como el de tomar un vaso de jugo de naranja. *Los economistas medimos el beneficio de una persona en función de lo máximo que está dispuesta a sacrificar para la obtención de algo*. Es decir, si tenemos la opción de casarnos, nuestro beneficio, partiendo de nuestra decisión racional, es lo que ganaría partiendo de esta opción escogida.
4. En cambio, en el cuarto concepto se considera que **costo es a lo que debemos renunciar para obtener algo**. Es decir, cuando escogemos la alternativa en la que más nos beneficia, lo que pierdo de la otra alternativa no escogida por la actividad que no voy a realizar. Por ejemplo, el **costo de oportunidad** de estudiar son los ingresos que dejó de recibir por dejar de trabajar, y si escojo trabajar, el costo de oportunidad es el conocimiento y competencias que dejó de recibir por estudiar. Existen ocasiones en que el costo de oportunidad se lo establece en términos monetarios.
5. Como penúltimo concepto a revisar, es **que muchas de las elecciones que hacemos se basan en la disyuntiva, “qué tanto”, y son realizadas en el margen**. Tenemos la opción de elegir qué tanto de tiempo otorgamos a cada actividad; en el caso de que quisiéramos realizar algún trabajo académico o ver televisión. Si nuestra primera opción elegida es realizar el





trabajo universitario y dedicamos un poco más de tiempo, por ejemplo 40 minutos y 20 minutos en ver televisión, quiere decir que vamos a tener más beneficios. El aportar más tiempo a estudiar quiere decir que estamos haciendo una elección al margen. Si decidimos dedicar, no 40 minutos, sino 10 minutos más a estudiar, porque así obtendré mejor calificación, nos encontramos ya en un beneficio marginal. El beneficio marginal es el beneficio que se obtiene a partir de un incremento en una actividad. Aquí también se produce un costo marginal, ya que es lo que yo pierdo al no ver televisión, es decir, 10 minutos de no ver televisión, ya que esos 10 minutos los ocupo en el estudio. Nuestro beneficio marginal es mayor a nuestro costo marginal, por lo que estudió más tiempo.

6. Como último concepto para entender el pensamiento económico es que **las elecciones responden a incentivos**. Tenemos que identificar cuál o cuáles son los incentivos que mueven las decisiones de las personas. Si estos incentivos solo responden a mi interés personal y no responden a un interés social o común, no necesariamente son egoístas, ya que nosotros decidimos cómo usar nuestros recursos que nos dan satisfacción. Ese es uno de los desafíos de la economía, descifrar qué incentivos producen elecciones guiadas por el interés personal que luego benefician al interés social.



Para profundizar cada una de estas definiciones, le invito a revisar la unidad 1 del texto *Principios de Economía*, de *Gregory Mankiw*, donde se especifican los 10 principios de la economía.

1.3. La economía como ciencia social y herramienta política

La ciencia social estudia el origen del comportamiento individual y colectivo, buscando descubrir las leyes sociales. En el caso de la economía, esta busca descubrir cómo funciona el mundo económico, para esto establece una distinción entre declaraciones positivas y declaraciones normativas.

La positiva intenta explicar cómo se cree que funciona el mundo económico en un momento dado. Se centra en los hechos y las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía. Por lo tanto, tenemos que poner a prueba su veracidad. Un ejemplo de esto puede ser: la inflación en los últimos años ha aumentado en un 5 %, pero no proporciona ningún conocimiento sobre qué estrategia se debe seguir. Otro ejemplo podría ser: el precio de la leche ha aumentado de 3 dólares el galón a 5 dólares por galón en los últimos cinco años.

El principal objetivo es analizar cómo funciona la economía para intentar predecir su comportamiento ante ciertos cambios. Intenta describir cómo son las cosas

Se ocupa “**de lo que es o podría ser**”.

La declaración **normativa**, en cambio, no se somete a prueba o comprobación, depende de los juicios de valor, ya que se puede estar o no de acuerdo con dicho criterio, de hecho, es algo que ni siquiera logra ser corroborado. Un ejemplo de esto sería: debemos aplicar políticas en las cuales los oferentes de un departamento de arriendo cobren un precio máximo a las personas. Un segundo ejemplo: el precio de la leche debería ser de 6 dólares por galón para permitir un nivel de vida más alto a los productores de leche y salvar la granja humana.

Por lo tanto, no da respuestas correctas o falsas, sino juicios dependiendo de la ideología.

Se ocupa “**de lo que debería ser**”.

Para conocer más de este tema, le invito a revisar el capítulo 1 de la bibliografía básica.

1.4. Causa y efecto

Para que exista causa y efecto se debe partir de una declaración positiva, ya que se puede comprobar. Para esto, los economistas crean **modelos económicos** y los someten a pruebas, de esta manera explican el mundo económico. La causalidad de una situación puede tener ciertas características que explican un comportamiento. Sin embargo, los resultados en la vida real dependen de varios factores. Por este motivo, el modelo económico plantea experimentos naturales en los cuales un factor de interés es normal y los demás no sufren modificaciones, es así que se simplifican las predicciones o resultados. También el modelo económico realiza investigaciones estadísticas para encontrar correlaciones entre diferentes variables y el grado de influencia que tengan entre sí. Los que se pueden considerar son los siguientes:

- Modelo de oferta y demanda, explica que si el precio de un producto aumenta, disminuye la cantidad demandada, pero aumenta la cantidad ofrecida, aquí no se toma en cuenta algunas variables exógenas como el factor clima, que provoca sequías, y las consecuencias recaen en escasez de los productos agrícolas, por ende, el precio aumenta. Asimismo, las preferencias o los productos sustitutos cercanos.
- Otro modelo es la suposición de dos agentes en la economía, familias y empresas, en donde las familias ofrecen factores de producción a las empresas y reciben sueldos y salarios que representan ingresos para las familias; mientras que las empresas producen bienes y servicios que los venden a las familias, así para las familias representa un gasto al comprar los productos de las empresas y para las empresas representa un ingreso por la venta de sus productos. Aquí no tomamos en cuenta el ahorro que puedan generar los agentes antes mencionados en el sector financiero, o la relación que tengan las empresas y familias con el Gobierno.

La economía, como herramienta política, constituye un instrumento que brinda orientación para la toma de decisiones económicas por parte del Gobierno, las empresas y los individuos. Es así que las declaraciones normativas y positivas

juegan un papel muy importante al momento de realizar un análisis a nivel global, tomando en consideración los diferentes agentes y variables que interactúan en el problema citado.

Una vez culminado el estudio de la unidad 1, podrá claramente identificar las funciones de los agentes y los problemas de la economía, en resumen, se presentan en la siguiente figura:

Figura 2

Agentes de la economía



Nota. Adaptado de *Economía* (pp. 3-4), por M. Parkin, 2018, Pearson.

Estimado estudiante, ¡recuerde! En el capítulo 2 de la bibliografía básica, encontrará, de una manera más detallada, ejemplos e ilustraciones de los temas planteados en estos apartados.

A continuación, se comparte la siguiente presentación que le ayudará a resumir y reforzar el estudio de la unidad 1, "[Generalidades de la economía](#)".



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio y le invito a realizar cada actividad.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 1: observe cada una de las imágenes que se indican a continuación e identifique a qué tipo de necesidad pertenecen.

Procedimiento:

1. Revise el REA 1. [Las necesidades humanas y su clasificación](#). Realice una lectura comprensiva de las primeras 4 páginas, donde podrá analizar el concepto de necesidad, y de acuerdo con la clasificación de las mismas, identifique y distinga los diversos tipos de necesidades que se pueden presentar.



Parra Romero Juan Carlos. (2010). Las necesidades humanas y su clasificación. Recuperado el 14 de marzo de 2019.

2. Anote las características más relevantes de acuerdo con el concepto de cada una.
3. Identifique a qué tipo de necesidad pertenece cada una de las imágenes que se indican en el siguiente quiz.



[Necesidades](#)

Actividad 2: análisis de beneficio marginal y costo de oportunidad.

Procedimiento:

1. Se tiene el siguiente contexto:

Pedro es un joven de 19 años, obtuvo recientemente el grado de bachiller en secundaria, es de estatus social bajo y es el único sustento en su hogar. Bajo estas circunstancias, realice una síntesis explicando a través de los seis conceptos fundamentales el pensamiento económico de Pedro al tener una disyuntiva entre trabajar o estudiar la universidad. Tome en consideración que la respuesta dependerá de la opción escogida por usted. Es decir, no existe una respuesta correcta para tal situación, ya que las personas actúan bajo incentivos.

2. En relación con el contexto anterior, responda lo siguiente:

- ¿Cuál cree usted que sería el incentivo de Pedro para que escoja trabajar o estudiar?
- ¿Cuál o cuáles serían los beneficios por estudiar y el costo de oportunidad que esto representa, y viceversa si Pedro decide trabajar?
- ¿Cuál sería el beneficio marginal de terminar sus estudios de tercer nivel, seguir una maestría? ¿Por qué?



Actividad 3: analice el concepto de economía de acuerdo con el pensamiento de los distintos autores, extraiga los términos comunes y elabore su propio concepto sobre: ¿Qué es y entiende por economía?

Procedimiento:

1. Revise detalladamente el capítulo 2 de la bibliografía básica.
2. Analice el pensamiento de los distintos autores sobre el concepto de economía.
3. Identifique las palabras comunes, las relaciones existentes y responda a las preguntas planteadas con sus propias palabras:
 - ¿Qué es economía?
 - ¿Qué entiende por economía?

Actividad 4: identifique en qué aspectos de su carrera está presente la economía.

Procedimiento:

1. Revise nuevamente el capítulo 1 del libro *Principios de Economía*, de *Gregory Mankiw*.
2. Una vez que usted ya revisó el concepto de economía, analice su respuesta.
3. Identifique durante su carrera en qué aspectos está presente la economía.

Actividad 5: resuelva el crucigrama, identificando para ello las principales características de los principios que están dentro de la economía.

Procedimiento:

1. Lea de manera comprensiva el capítulo 1 del texto *Principios de Economía* de Gregory Mankiw.
2. Identifique las ideas más importantes que distinguen a cada uno de los principios de la economía.
3. Resuelva el crucigrama.

[Principios de economía](#)

Actividad 6: autoevaluación de contenidos, unidad 1.

Procedimiento

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 1.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



[Autoevaluación 1](#)

1. **Los deseos y necesidades son infinitas, sin embargo, las limitantes en las decisiones para adquirir o realizar alguna actividad son:**
 - a. Nuestros ingresos y precios de los productos que deseamos adquirir.
 - b. La estructura de mercado que tenga la empresa a la cual se comprará el producto
 - c. Los incentivos o beneficios sociales que el estado puede brindar a los consumidores.
2. **Usted tiene una empresa en la cual la totalidad de sus ingresos radican en la producción de celulares. Para incentivar el consumo,**

deciden dar de manera gratuita su producto. En este escenario, existe un incentivo:

- a. Únicamente para los consumidores.
- b. Únicamente para los productores.
- c. Tanto para productores y consumidores.



3. Dentro del análisis de las empresas oligopolísticas, como CNT, Claro o Movistar, son estudio de la:

- a. Microeconomía.
- b. Macroeconomía.
- c. Comercio exterior.



4. Medir la producción de un país a través de PIB, exportaciones e importaciones, desempleo, o la inflación. Es materia económica de:

- a. Microeconomía.
- b. Macroeconomía.
- c. Relaciones internacionales.



5. Si Pedro compra un teléfono celular con la más alta tecnología, y sufre un desperfecto. Pedro lo llevará para que lo reparen a un lugar especializado y técnico. Bajo el panorama nombrado:

- a. Pedro al comprar el celular utilizó el servicio del mismo y adquirió el bien o producto que el técnico le vendió para arreglar el desperfecto.
- b. Pedro adquirió un bien el cual es el celular y utilizó los servicios técnicos al momento de arreglar el desperfecto.
- c. El celular es un servicio de las empresas telefónicas y la asesoría técnica es un bien que los técnicos brindan.



6. Tenemos el caso de dos personas, la persona "A", trabaja como operaria de una maquinaria en una empresa de tejido de ropa y la



persona “B”, como gerente y planificador en la misma empresa, tenemos que la persona “A” aporta con:

- a. Las habilidades empresariales en la empresa utilizan el factor de producción de la tierra y la persona “B” aporta con el factor de producción del trabajo, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
- b. El trabajo en la empresa utiliza el factor de producción de capital y la persona “B” posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
- c. El trabajo en la empresa utiliza el factor de producción de capital y la persona “B” posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.

7. Los recursos empleados para producir bienes y servicios se llaman factores de producción, estos se dividen en cuatro categorías, una de ellas es: la tierra, en donde se hace referencia a:

- a. El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios, recibe el nombre de trabajo.
- b. Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones.
- c. Los recursos naturales o dones de la naturaleza, como: minerales, petróleo, gas, agua, carbón

8. La densidad poblacional en África es alrededor de mil millones de personas, cuatro de cada cinco personas no tienen acceso a internet, el costo monetario de que tengan cuatro personas la adquisición de computadoras y acceso a la web, oscila entre los 300 millones de dólares. Bajo este panorama:

- a. El interés particular responde a un interés empresarial, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés si operaría a favor del interés social.

- b. El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el beneficio marginal excede al costo marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
- c. El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
9. Si al aplicar una política en favor de la población, por ejemplo, que la educación en toda la nación sea de carácter público, que no exista educación privada, ya que de esa manera se garantiza una educación universal. Nos encontramos frente a una declaración:
- a. Normativa ya que no está sujeta a juicios de valor y dicha aseveración se puede someter a prueba y comprobarla matemática, económica y estadísticamente.
 - b. Positiva ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.
 - c. Normativa ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.

10. Si tenemos la siguiente afirmación: La inflación en el Ecuador ha aumentado en el año 2017 en un 2% con respecto al año 2016. Estamos bajo una declaración económica:

- a. Positiva, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
- b. Normativa, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
- c. Positiva, ya que no se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.

[Ir al solucionario](#)

¿Qué tal? ¿Verdad que los resultados fueron buenos? Ahora continuemos con el siguiente tema.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 2. El problema económico

Acabamos de comprender que toda sociedad tiene una serie de **necesidades** (ilimitadas) que desea satisfacer, pero solo dispone de unos **recursos** (limitados).

Esta es la base del **problema económico: el uso eficaz de los recursos limitados para satisfacer las necesidades de la sociedad.**

Y para superar este problema, los agentes de la economía o miembros de la sociedad (familias-empresas-gobierno) se ven en la obligación de elegir:

- **qué** bienes y servicios deben producir;
- **cómo** producirlos;
- **para quién** (cómo distribuirlos).

Figura 3

El problema económico



Nota. Adaptado de *Economía* (pp. 31-43), por M. Parkin, 2018, Pearson.

Lo más importante para un país es tener un crecimiento económico adecuado en donde sus recursos estén equitativamente distribuidos y donde el gobierno proporcione a sus ciudadanos una estabilidad económica, política, fiscal y a corto y largo plazo. Con el fin de que usted pueda tener una visión panorámica de la metodología económica, pueda entender el pensamiento económico y distinguir los principales problemas económicos en su comunidad y establecer su proyección en el ámbito nacional e internacional, nos valemos de teorías, postulados, principios, modelos, casos de estudio, ejemplos y noticias que le permitirán desarrollar y ejercitar su pensamiento crítico. Uno de los modelos que nos permitirá interpretar la realidad es la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), la cual explica de manera detallada cómo hacer una asignación de recursos justa al presentársele distintas opciones. De igual forma, el diagrama de flujo circular en el que se explica de manera simplificada a nivel micro el funcionamiento de la economía, para posteriormente insertarlo en el mundo de la macroeconomía a través del estudio de los grandes agregados macroeconómicos.

Entonces, los recursos, así como la tecnología, son limitados, de igual manera la cantidad de bienes y servicios que podamos producir. Supongamos que en una economía solo se elaboran dos bienes y se desea aumentar la producción de un bien, lo que se debería hacer es disminuir la producción del otro, es decir, nos enfrentamos a un problema de intercambio.

Razón por la cual, para asignar correctamente los recursos y resolver el problema económico, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el problema de la escasez, de ahí la importancia de dos **modelos económicos** que son:

- **La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**, que muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bienes y servicios disponibles para una sociedad.
- **Flujo circular de una economía de mercado**, que es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre los agentes económicos, es decir, las familias y las empresas en la economía.

2.1. Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP)

Profundizando en el modelo de la FPP, recuerde que esta es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no. Para ilustrar la FPP, nos enfocaremos en dos bienes a la vez y mantendremos constantes las cantidades producidas de los demás bienes y servicios. Es decir, analizaremos un modelo económico en el que todo permanece igual, excepto la producción de los dos bienes que queremos considerar. En la siguiente infografía veremos un ejemplo:

[Frontera de posibilidades de la producción \(FPP\)](#)

En el capítulo 2 del texto *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw, se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos y el significado de cada punto sobre la curva, fuera y dentro de esta.

Estimado estudiante, la FPP es importante a nivel empresarial y económico, ya que es un modelo que nos ayuda a diferenciar e identificar tanto gráfica, cualitativa y cuantitativamente a través de dos productos nuestra restricción de producción y cuánto debemos renunciar de un producto al decidir producir otro.

2.2. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de mayor valor que se sacrifica. La FPP nos ayuda a precisar el concepto de costo de oportunidad y a hacer un cálculo de este.

Tomando en cuenta los recursos y la tecnología con que contamos, podemos producir más pizzas solo si producimos menos refrescos de cola. El costo de oportunidad de producir una pizza adicional es el número de refrescos de cola que debemos sacrificar. De manera similar, el costo de oportunidad de producir una lata adicional de refresco de cola es la cantidad de pizzas a la que debemos renunciar.

El costo de oportunidad es una proporción o cociente. Es la disminución en la cantidad producida de un bien, dividida entre el aumento en la cantidad producida del otro bien conforme nos movemos a lo largo de la FPP.

Apreciado estudiante, luego de analizar la FPP y su costo de oportunidad, en la bibliografía básica encontrará un ejemplo en el cual analiza la producción de un bien y su costo de oportunidad en relación con la producción de otros bienes.

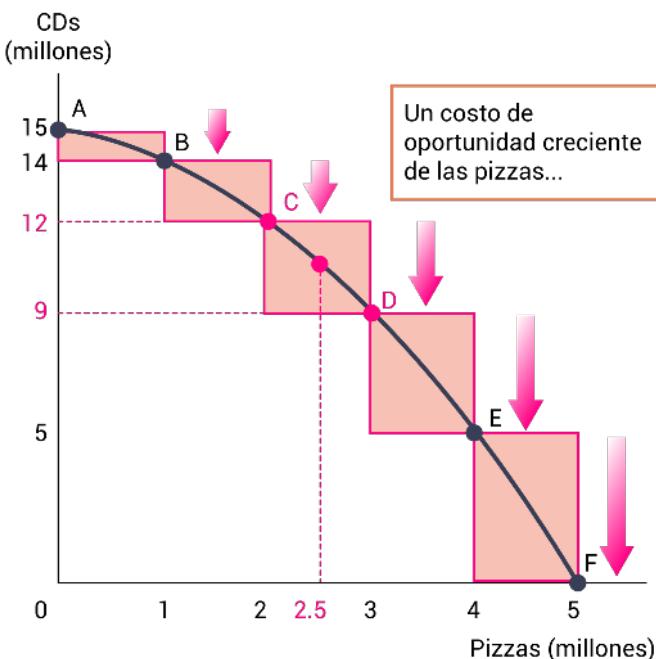
Le invito a profundizar sus conocimientos sobre:

2.2.1. Costo marginal y la FPP

El costo marginal de un bien es el costo de oportunidad de producir una unidad más del mismo. En la figura 4 tenemos la FPP entre producir CD y pizzas, ambas medidas en millones de unidades. Observamos que el primer millón de pizzas cuesta un millón de CD, el segundo millón de pizzas cuesta 2 millones de CD, el tercer millón de pizzas cuesta 3 millones de CD y así sucesivamente.

Figura 4

FPP y su costo marginal

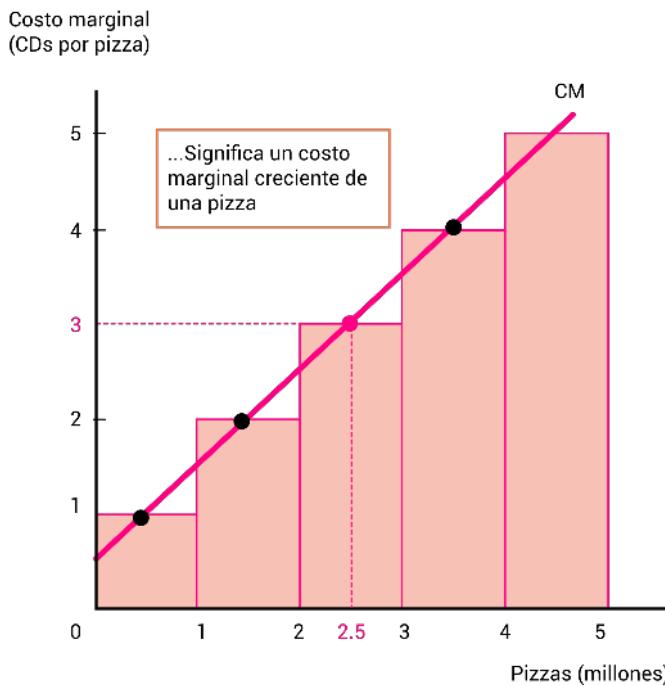


Nota. Tomado de *Economía* (p. 35), por Parkin, M., 2018, Pearson.

En la figura 5 tenemos el cálculo del costo marginal de las pizzas y muestran el costo de una pizza promedio en cada uno de los bloques de un millón de pizzas. Por ejemplo, nos enfocaremos en el tercer millón de pizzas, es decir, el paso de C a D. En este intervalo, puesto que el millón de pizzas cuesta 3 millones de CD, una de estas pizzas cuesta en promedio 3 CD, que corresponde a la altura de la barra de la figura en mención.

Figura 5

FPP y su costo marginal



Nota. Tomado de *Economía* (p. 35), por Parkin, M., 2018, Pearson.

Apreciado estudiante, en la bibliografía básica, dentro del apartado Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP), puede analizar el tema con mayor profundidad. Ruego remitirse a la parte estudiada.

2.2.2. FPP y beneficio marginal

El beneficio marginal de un bien o servicio es el beneficio que se obtiene de consumir una unidad más del mismo. Para medir el beneficio marginal de un bien o servicio, tomamos en consideración lo que una persona está dispuesta a pagar por una unidad adicional del mismo.

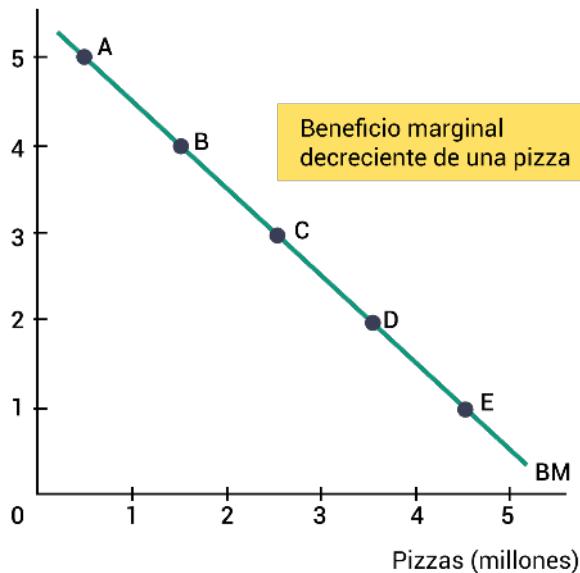
La curva de beneficio marginal, como se muestra en la figura 6, indica la relación entre el beneficio marginal de un bien y la cantidad consumida del mismo.

Un principio general es que cuanto más tenemos de un bien o servicio, más pequeño es el beneficio marginal, y menos dispuestos estamos para pagar por una unidad adicional de él. Esta tendencia está tan difundida y es tan fuerte que se le llama principio, el principio del beneficio marginal decreciente.

Figura 6

FPP y su beneficio marginal

Disposición a pagar
(CDs por pizzas)



Nota. Tomado de Economía (p. 36), por Parkin, M., 2018, Pearson.

La razón fundamental por la que el beneficio marginal decrece conforme consumimos más de cualquier bien o servicio, radica en que conforme aumenta el consumo de un bien, alcanzamos el punto de saturación de nuestras necesidades.

Para alcanzar la eficiencia en la asignación de recursos, nuestro beneficio marginal tiene que igualar el costo marginal. Y se logra cuando no podemos producir más de cualquier bien sin tener que ceder algún otro que valoremos más, hemos alcanzado la eficiencia en la asignación y nos encontramos produciendo en el mejor punto sobre la FPP.

Estimado estudiante, le invito a revisar los contenidos acerca de este tema en la bibliografía básica, en donde de forma integral se revisa tanto la curva de costo marginal como la de beneficio marginal en un ejercicio didáctico.

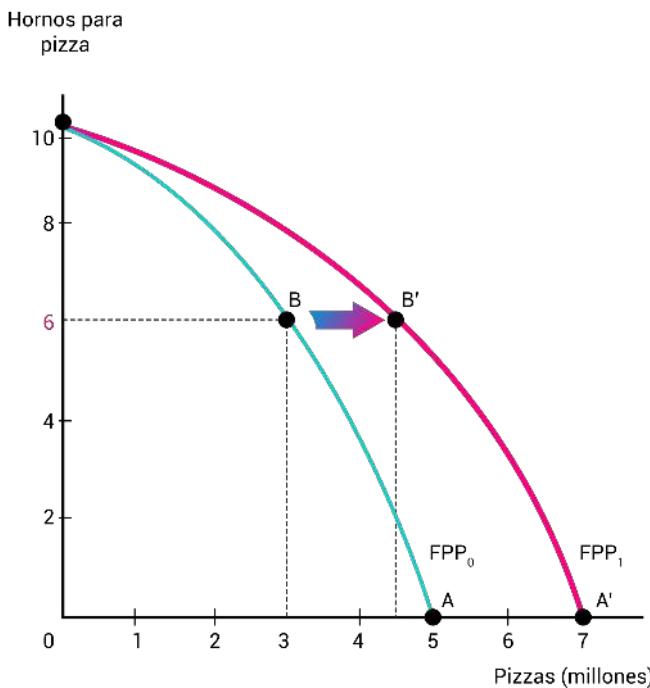
Además, en la siguiente presentación [Frontera de posibilidades de la producción](#), este tema se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos, y el significado de cada posibilidad sobre la curva fuera y dentro de esta, así como **un ejercicio práctico para el cálculo e interpretación del costo de oportunidad**, se recomienda resolver ejercicios de aplicación.

2.3. Crecimiento económico

El crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y la acumulación de capital. El cambio tecnológico es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano.

Figura 7

Crecimiento económico



Nota. Tomado de *Economía* (p. 38), por Parkin, M., 2018, Pearson.

La FPP en la figura 7, muestra los límites a la producción de pizzas y hornos para pizza cuando la producción de todos los demás bienes y servicios permanece sin cambios. Si no dedicamos recursos a la producción de hornos de pizza y producimos 5 millones de pizzas, nuestras posibilidades de producción permanecerán en FPP_0 . Pero cuando disminuimos la producción de pizzas a 3 millones y producimos 6 hornos, en el punto B' nuestras posibilidades de producción se amplían. Después de un periodo, la FPP se mueve hacia fuera hasta FPP_1 y podemos producir en el punto B', un punto ubicado fuera de la FPP_0 original.

Podemos movernos hacia afuera de la FPP, pero no evitar el costo de oportunidad. El costo de oportunidad de producir más pizzas en el futuro es igual a producir menos pizzas hoy.

Sin embargo, para reforzar aún más el tema, los invito a leer los capítulos correspondientes al tema en el siguiente texto complementario:



Lectura:

Graue, A. (2014). Introducción a la Economía México: Pearson.

Al realizar la lectura comprensiva, usted, estimado estudiante, podrá responder, ¿cuáles son, desde su punto de vista, las tres principales fuentes de crecimiento de una economía?

Muy bien, una vez que usted ya respondió la pregunta propuesta, ahora puede distinguir con claridad que un país que se ubique en la FFP, todos los niveles que indica esta frontera significan punto de máxima producción. Un país, para poder crecer o expandir su frontera, necesita de las tres fuentes que generan crecimiento económico, como son el incremento de capital o de la productividad del país, el cambio o actualización tecnológica e incremento de la fuerza laboral.

2.4. Flujos circulares a través del mercado

Los flujos surgen de las elecciones hechas por los individuos y las empresas. Los individuos se especializan y eligen las cantidades de trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales que venderán o rentarán a las empresas. Las empresas eligen las cantidades de factores de producción que contratarán.

Antes de conocer el flujo circular de una economía de mercado, es importante conocer la diferencia entre **insumos y productos**.

- **Insumos.** Son los recursos que se utilizan para producir bienes o servicios. También son conocidos como factores de producción.



Nota. Macrovector | vecteezy.com

- **Productos.** Son los distintos bienes y servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se emplean en un proceso de producción posterior, es decir, pueden convertirse en insumos de otros productos.



Nota. Andrebarra | vecteezy.com

Abordando un poco más a los insumos que, tradicionalmente, son los recursos o medios de que la sociedad dispone y se clasifican en: **tierra (T)**, **trabajo (L)**, **capital (K)** y **habilidades empresariales**, como ya lo mencionamos anteriormente estos se utilizan para producir diferentes bienes y servicios. Para entender mejor este tema, le invito a revisar la siguiente infografía:

Clasificación de insumos

Una vez comprendida la diferencia entre insumo y producto, y además se sabe identificar claramente los factores de producción, debemos acotar dos definiciones básicas que son el mercado de factores de producción y el mercado de bienes y servicios.

- **Mercado de factores de producción:** es aquel donde se compran y venden factores que las empresas utilizan para producir bienes y servicios. Ej.: trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales (conocimiento).

- **Mercado de bienes y servicios:** es aquel en el que se compran y venden bienes y servicios, tenemos bienes, por ejemplo, televisores, automóviles, y servicios como educación, agua potable

En una economía existen varios agentes: familias, empresas, sector financiero, Estado y el resto de los países al que llamaremos sector externo. Todos se relacionan de una manera estrecha y definida. En esta ocasión nos centraremos en los tres primeros.

Las familias ofertan sus factores de producción a las empresas: mano de obra, conocimiento, alquilan o venden terrenos, alquilan o venden maquinaria. Las empresas pagan por los factores ofertados a las familias. Por ende, para las familias representaría ingresos monetarios y un gasto para las empresas. Bajo este escenario nos encontramos en el mercado de factores de producción.

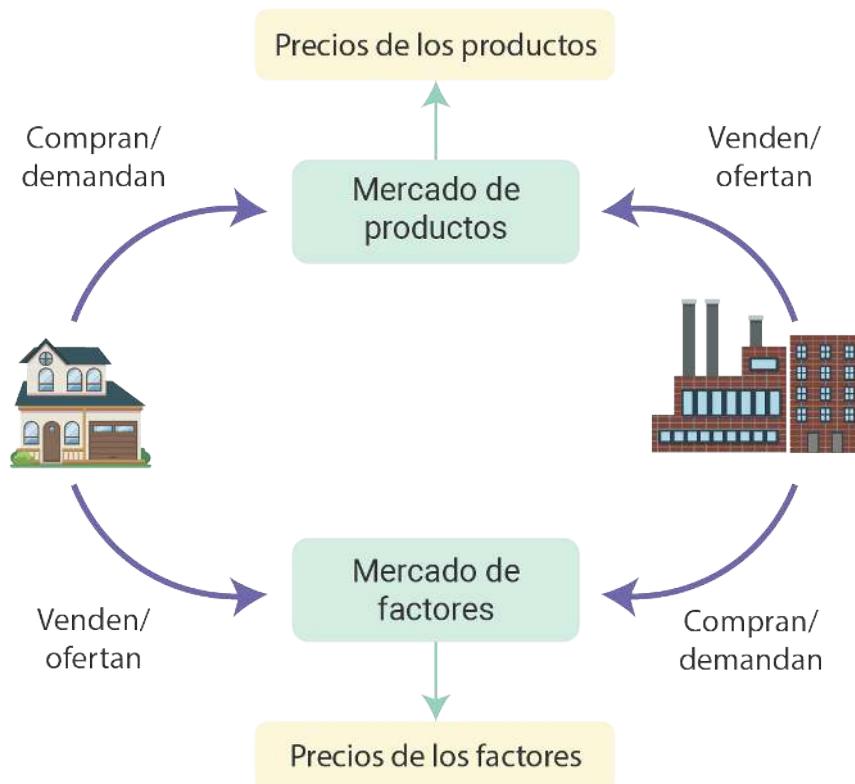
Por su parte, las empresas utilizan los factores de producción proporcionados por las familias y elaboran productos y servicios, los mismos que son vendidos hacia las familias. Dando un ingreso a las empresas y generando gastos a las familias. A esto se le llama mercado de bienes y servicios. Tanto las familias como en las empresas tienen un ingreso percibido, ya sea por:

- **Familias:** ingresos por vender factores de producción.
- **Empresas:** ingresos por vender sus productos y servicios a familias.

Lo señalado anteriormente se muestra en la figura 8, la misma que nos muestra el flujo circular entre familias y empresas, el mercado de factores de producción y de bienes y servicios. Cómo interactúan estos agentes de la economía de una manera dinámica.

Figura 8

Flujo circular de una economía de mercado



Nota. Tomado de Tituaña, M., 2021.

El tema en estudio se lo aborda de una manera más amplia en la bibliografía básica. Estimado estudiante, por favor, remítase a los contenidos en cuanto a la presentación de [Flujo circular de mercado](#), tópico que le ayudará a comprender el funcionamiento de un libre mercado o mercado descentralizado.



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación encontrará la actividad planificada para la cuarta semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 1: mencione alguna forma en la que su familia interactúe en el mercado de factores de la producción y otro en que interactúe en el mercado de bienes y servicios.

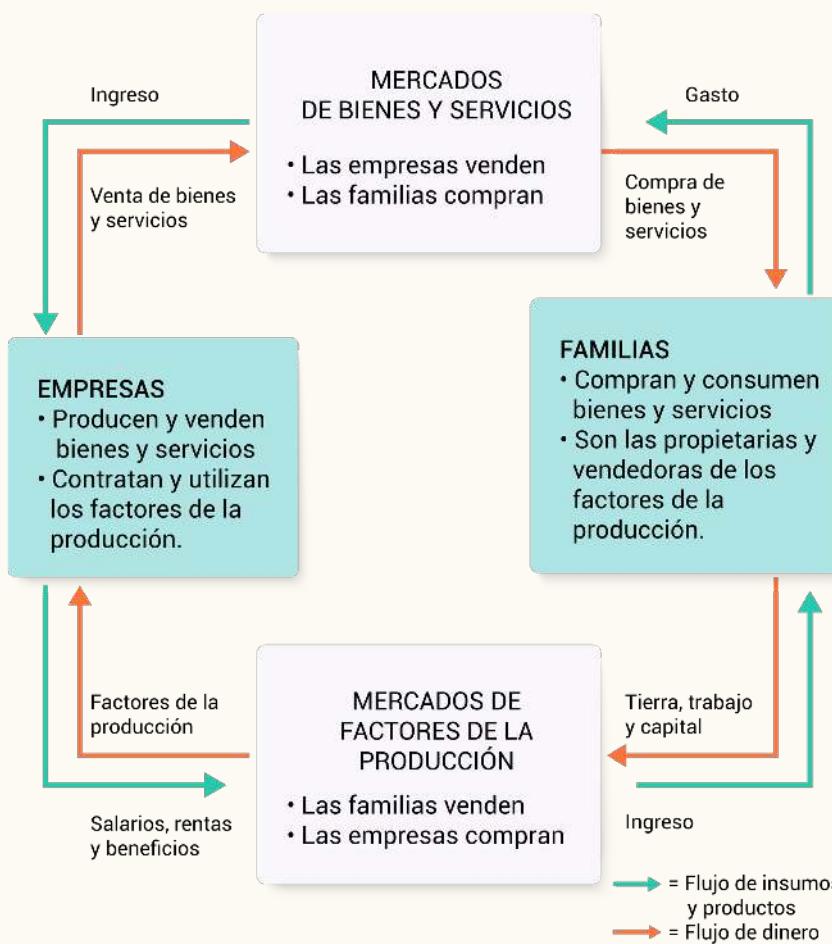
Procedimiento

1. Lea detenidamente los contenidos referentes al diagrama de flujo circular.
2. Identifique las variables principales que caracterizan a este modelo económico.
3. Responda a la actividad propuesta.
4. Mediante el gráfico adjunto, podrá dar respuesta a la actividad planteada.



Figura 9

Flujo de diagrama circular



Nota. Tomado de *Principios de Economía* (p. 25), por Mankiw, N., 2012, México: Cengage Learning.

Actividad 2: indique la importancia de los modelos económicos como medios para simplificar la compleja actividad económica.

Procedimiento

1. Lea, comprenda y analice los contenidos referentes a cada uno de los modelos económicos propuestos.

2. Identifique diversas situaciones en las que usted podría aplicar los modelos económicos descritos anteriormente.
3. Responda a la actividad propuesta.



Actividad 3: autoevaluación de contenidos, unidad 2



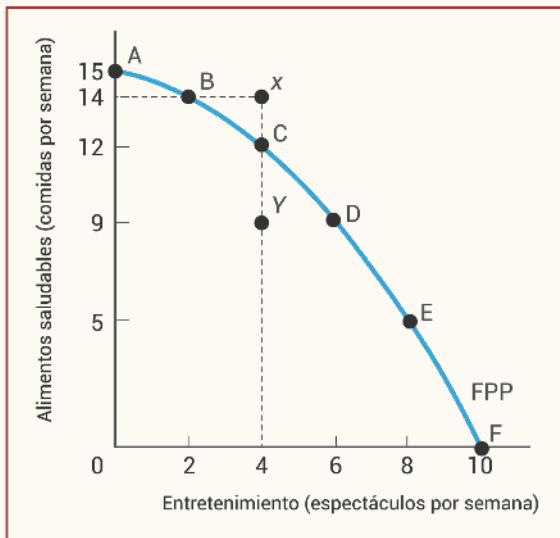
Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 2.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 2

Teniendo en consideración la siguiente curva de FPP de país “A”, en la cual el país en mención elabora dos productos: espectáculos por semana y alimentos saludables. Responda las interrogantes desde la 1 hasta la 4:



- 1. La curva de FPP es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no, logrando eficiencia cuando producimos al:**
 - a. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero no existe un límite a lo que podemos producir.
 - b. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales y tecnología).
 - c. Mayor costo posible y subutilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales).
- 2. Si el país en estos momentos con los recursos que cuenta, decide aumentar su producción y alcanzar el punto X desplazando así su FPP, ¿lo podría hacer?**
 - a. Si lo podría hacer, ya que el punto X es alcanzable, con los recursos que el país utiliza en estos momentos puede llegar al punto X.

b. No lo podría hacer, ya que el punto X es inalcanzable, tendría que aumentar los recursos (factores de producción) para alcanzar en un cierto periodo de tiempo tal punto.

c. Si lo podría hacer, ya que el punto X al igual que en el punto Y, los recursos son subutilizados y podrían aumentar su producción.

3. El punto "Y" en la FPP implica que los recursos existentes:

a. Se están utilizando de una manera eficiente, ya que no se podría llegar a cualquier combinación de la curva, porque sus recursos son utilizados al máximo, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.

b. No se están utilizando de una manera eficiente, ya que se podría llegar a cualquier combinación de la curva utilizando al máximo sus recursos, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.

c. No se están utilizando de una manera eficiente, sin embargo, no es necesario alcanzar los puntos de la curva de FPP porque en el punto "Y", está obteniendo las máximas ganancias.

4. Los puntos que se encuentran sobre la FPP (desde el A hasta el punto F), son las posibles combinaciones a las que el país "X" puede alcanzar, logrando una producción eficiente. Si el país en un principio decide producir y realizar nueve alimentos y seis espectáculos. ¿Cuál es el costo de oportunidad en la producción de alimentos, si se decidiese a realizar ocho espectáculos?

a. 0 alimentos.

b. 8 alimentos.

c. 4 alimentos.

5. En una economía en donde solo existen dos agentes (familias y empresas). Las empresas remuneran a las familias por la tierra, trabajo, capital y habilidades. Representando un gasto:

a. Tanto para las familias como para las empresas.

b. Para las empresas y un ingreso para las familias.

c. Para las empresas y un gasto para las familias.

6. Algunos ejemplos de factores de producción son:

a. El servicio de internet que las empresas de telecomunicaciones proveen a las personas que pagan por obtenerlo de manera privada.

b. El servicio de agua potable que la entidad gubernamental brinda a los ciudadanos.

c. La tierra que usan los agricultores para producir y cultivar, o el conocimiento que poseen las personas en algún área específica.

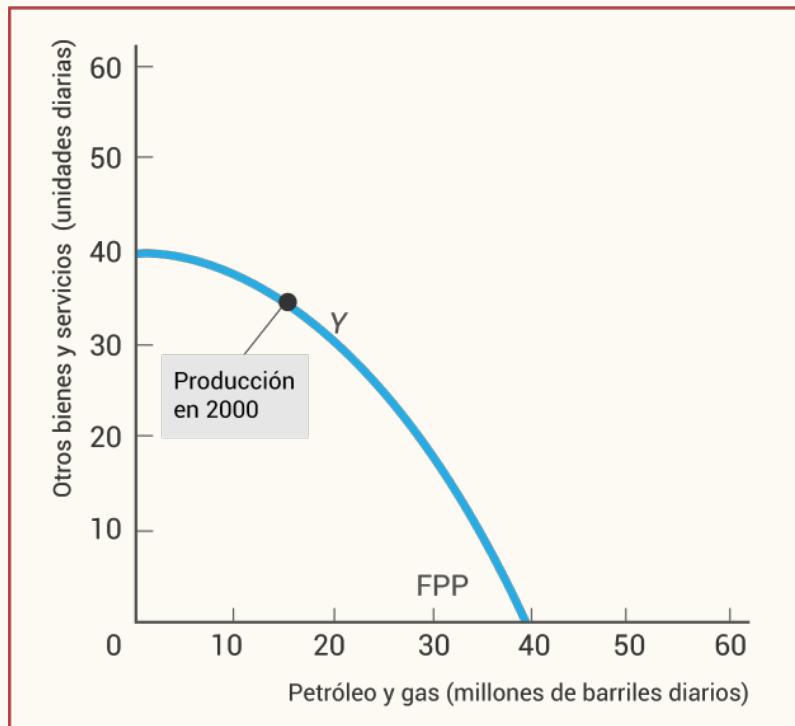
7. Los acuerdos sociales que rigen la pertinencia, el uso y la disposición de cualquier objeto valorado por la gente se denominan derechos de propiedad. Bajo este contexto:

a. La propiedad intelectual y patentes, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica, ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa

b. La propiedad financiera, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.

c. Las personas pueden hacer uso de los inventos, innovaciones, de manera libre y gratuita, sin tener derechos que amparan a los demás, teniendo una ventaja competitiva.

De acuerdo con la siguiente gráfica de FPP, que nos indica la producción de bienes y servicios y la producción de petróleo y gas. Responder la siguiente interrogante:



8. Si se tiene una técnica para posibilitar o aumentar la extracción de gas y petróleo del subsuelo, denominada fracking, la misma que aumenta la producción de petróleo, y al mismo se tiene avances en la tecnología han aumentado la producción de bienes y servicios en dicho país. Por ende, ¿la curva de FPP?

- Se desplazará hacia arriba ya que tanto el fracking como la innovación tecnológica hacen que su producción aumente.
- Se desplazará hacia la izquierda logrando disminuir la producción en ambos bienes, ya que los acontecimientos son negativos.
- Se desplaza únicamente en uno de los dos elementos, ya sea petróleo y gas, u otros bienes y servicios, ya que solo así logrará la eficiencia.

9. La pendiente de la curva de posibilidades de producción en un punto determinado me indica:

- a. La tasa a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
- b. El porcentaje a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
- c. El producto es el más indicado para producir en el país.

10. De acuerdo con el diagrama de flujo circular de la economía. Cuál de las siguientes alternativas corresponde al flujo de bienes y servicios:

- a. Diana compra un televisor de 42 pulgadas para ver el mundial de fútbol.
- b. Carlos presta sus servicios en una institución gubernamental.
- c. María del Cisne cancela el valor de \$14 por un corte de cabello.

[Ir al solucionario](#)

¿Concluyó con éxito las actividades propuestas? ¡Qué bien! Siga adelante.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

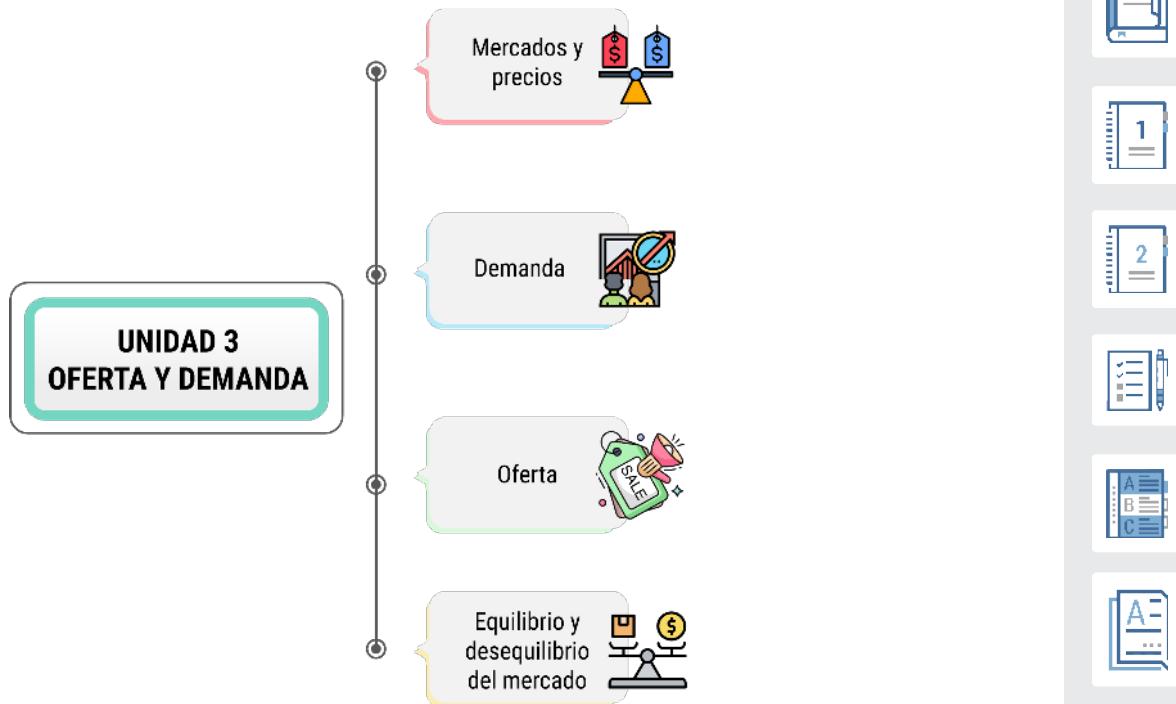


Semana 3

Unidad 3. Oferta y demanda

Hemos llegado a la última unidad de este bimestre, por lo que le invito a seguir estudiando con el mismo optimismo con el que lo hizo en la primera unidad. Aquí aprenderemos algunos temas como el mercado, la demanda, movimientos y desplazamientos de la curva de demanda, la oferta y los principales factores que pueden producir un movimiento o un desplazamiento en las curvas, el punto de equilibrio y la elasticidad.

Figura 10.
Oferta y demanda



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (pp. 65-84), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Como recordarán, en la unidad anterior estudiamos los problemas básicos que cualquier economía debe resolver: **¿Qué producir?** **¿Cómo producir?** Y, **¿para quién producir?** En donde estas decisiones fundamentales se resuelven en la economía de mercado.

La **economía de mercado** es una forma de producir, consumir y distribuir riquezas que se basa en los principios de la **oferta y la demanda** a través del mercado. Existe libertad para que los agentes económicos (familias y empresas; recuerden el tema “Flujo circular de una economía de mercado”, que estudiamos en la unidad anterior) compren y vendan bienes y servicios. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

El mercado es el que fija los precios y el Estado solo puede intervenir para cuestiones mínimas; por ejemplo, para evitar el poder de mercado (monopolios), pero no toma decisiones sobre los precios ni sobre las acciones de los agentes económicos.

Muchas de las veces nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Por qué las rosas cuestan más el Día de San Valentín? ¿Por qué el hospedaje en los hoteles cuesta más en agosto que en junio? ¿Por qué los especialistas ganan más que los obreros? Las respuestas a estas y muchas otras interrogantes económicas se reducen al **funcionamiento de los mercados** (oferta-demanda), que es el tema central de esta unidad, siendo importante porque es una introducción al análisis básico de **la oferta y la demanda**, técnica muy valiosa porque es aplicable a muchas situaciones del mundo real donde compradores y vendedores se enfrentan al problema de la escasez. Esta unidad incluye numerosas gráficas, quizás desee consultar el apéndice del capítulo 2, del libro *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw.

La oferta y la demanda son las dos fuerzas que hacen posible el funcionamiento de las economías de mercado, para ello, estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. En esta unidad analizaremos cómo se comportan los compradores y los vendedores, y cómo interactúan. También nos permitirá determinar cómo es que la oferta y la demanda determinan precios en una economía de mercado y cómo, a su vez, los precios asignan los recursos escasos de la economía. El conocer el movimiento de las fuerzas de mercado de oferta y demanda, permitirá que el profesional conozca el tipo de mercado en el que se desarrolla su empresa para que pueda determinar las mejores estrategias de negocios a seguir.

Ahora bien, en este momento, realice una lectura comprensiva del apartado que corresponde a la bibliografía básica, para luego analizarlo.

¿Cómo le fue con la lectura? Pienso que muy bien, sin embargo, si comprendió el tema, pudo encontrar que:

Se distinguen dos tipos de agentes económicos: compradores, conocidos también como **demandantes**, y vendedores, a los que llamamos **ofertantes**. Ellos son quienes determinarán el número de unidades monetarias necesarias para adquirir cierta cantidad de un bien, es decir, son los que se encargan de fijar el **precio** de un bien o servicio para una determinada cantidad.

Determinar los precios es bastante simple, si una gran cantidad de personas demandan (compran) un mismo producto, aumentará sus ventas y por ende su precio, y las empresas aprovecharán esta situación incrementando su producción.

Por el contrario, al bajar la demanda de un bien o servicio, bajará sus ventas y con ella su precio, desanimando a las empresas a su producción (fabricación).

Tabla 1
Estados del precio

Estado del precio	Decisión de las personas	Decisión de las empresas
Precios altos	Reducir las compras	Estimular la producción
Precios bajos	Incrementar las compras	Desmotivar la producción

Nota. Toledo, R., 2011.

Estas son las fuerzas que rigen este sistema económico y que, a largo plazo, equilibran la producción y el consumo y, por lo tanto, equilibran el **mercado**, cuyos pilares básicos son:

- **Demandantes**: grupo de personas o empresas que desean **comprar**
- **Ofertantes**: grupo de personas o empresas que desean **vender** unos bienes o servicios.
- **Precios**: muestran el valor de estos bienes y servicios, permitiendo que existan intercambios.

Figura 11.

Los agentes económicos y el mercado



Nota. Adaptado de *Economía* (p. 44), por M. Parkin, 2018, Pearson.

3.1. Mercados y precios

Para iniciar este tema, nos debemos preguntar, ¿qué es un mercado? De acuerdo con Mankiw (2012), “Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto”.

Con esta idea general sobre el concepto de mercados, podemos manifestar que un mercado es un mecanismo mediante el cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios. Existe una gran variedad de mercados, unos más organizados que

otros y con estructuras diversas respecto a diferentes aspectos, como, por ejemplo, el tamaño de la demanda, el número de empresas que participan del mismo, la tecnología utilizada o la existencia de bienes sustitutos.

Tabla 2

Principales características de las principales estructuras de mercado

Características	Competencia Perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
1. Número de empresas	Muchas	Una	Pocas	Grande
2. Producto	Homogéneo	No tiene sustitutos	Estandarizado Diferenciado	Diferenciado
3. Control sobre el precio	Ningún control	Control total	Concentrado (posible pero limitado)	Poco control
4. Condiciones de ingreso a la industria	No existen barreras de ingreso a la entrada	Barreras imposibles. Si se superan, ya no hay situación de monopolio	Existen muchas barreras	Barreras fáciles de superar

Nota. Tomado de Ideas económicas mínimas (p. 140), por Castaño, R. y González, H., 2011, Ecoe Ediciones.

En la actividad económica los diferenciamos principalmente por el número de empresas que operan en ellos: a mayor número de empresas, mayor es la competencia en el mercado o industria, y viceversa.

Para profundizar el tema, les invito a revisar el siguiente recurso donde, a manera de resumen, se indican las características y concepto del mercado.



Los mercados son lugares en los que compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios, y determinan precios."

–Paul A. Samuelson–

3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos

3.2.1 La demanda

3.2.2. Movimientos de la curva de demanda

3.2.3. Desplazamientos de la curva de demanda

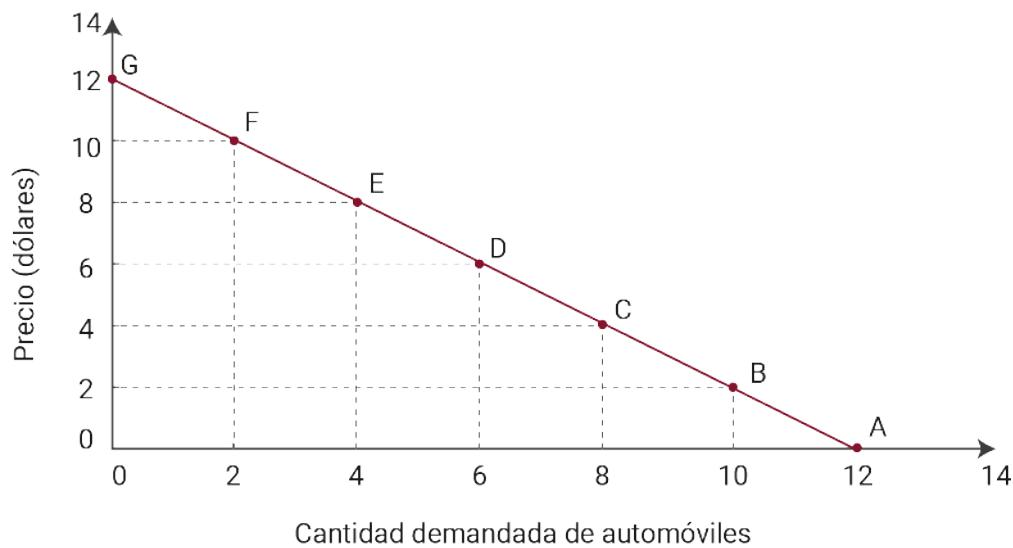
Una vez que hemos comprendido el concepto de mercado, le invito a estudiar cómo responden las personas a los precios y cuáles son las fuerzas que los determinan, para ello es necesario realizar una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 4 de la bibliografía básica, *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw.

En primer lugar, analice en detalle a qué se refiere la demanda, por qué se produce un aumento o disminución de la curva de la demanda. Llamamos **cantidad demandada** a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar de un cierto producto a un precio determinado. Debemos señalar desde el principio dos importantes aspectos de la cantidad demandada.

En primer lugar, **es una cantidad deseada**. Se refiere a la cantidad que las unidades de consumo (familias) desean comprar, no necesariamente lo que compran realmente. El segundo aspecto por señalar es que la cantidad demandada **es un flujo**, es decir, que no estamos interesados en una única compra aislada, sino en un flujo continuo de compras y deseamos, por tanto, expresar la demanda como un tanto por período de tiempo. En la figura 12, podemos identificar una curva de demanda:

Figura 12

La curva de demanda



Nota. Tituaña, M., 2021.

Con la gráfica podemos representar el funcionamiento del sistema de precios que nos indica que, si el precio de un bien sube, los consumidores comprarán menos de ese bien. Al contrario, si el precio baja, es probable que compren más.

Pero si nos preguntamos, ¿a qué se debe esto? Se puede responder que cuando un bien se encarece, se provoca a un doble efecto:

Efecto renta (ingreso): indica que, al aumentar el precio de un bien, la renta real de los consumidores disminuye (reduciendo su capacidad adquisitiva) y, por consiguiente, comprarán menos cantidad de todos los bienes, entre los que se encuentra ese bien cuyo precio ha aumentado.

Efecto sustitución: hace referencia a que, si aumenta el precio de un bien, los consumidores que solían adquirirlo dejarán de hacerlo y lo sustituirán por otro más barato.

Como veremos más adelante, existen muchos factores que determinan la cantidad demandada de un bien, sin embargo, cuando analizamos el comportamiento de los mercados se puede identificar que un determinante fundamental es el precio del bien. Con el fin de que amplíe sus conocimientos sobre la demanda, le invito a revisar el [REA 2. La oferta, la demanda y el mercado](#), el mismo que le va a permitir reconocer los principales factores que producen movimientos en la curva de demanda y diferenciar aquellos que producen desplazamientos. Mediante el análisis de cada uno de estos factores y su influencia en la curva de demanda, podrá entender por qué se produce el aumento disminución en las decisiones de compra de los individuos y las familias. Poner atención al mapa conceptual de la página 21 y al test del final que le permitirá conocer cuánto ha aprendido del tema sobre la oferta y la demanda.

Para poner en práctica lo leído en el REA 2, le invito a realizar el siguiente ejercicio, en el mismo podrá poner en práctica los conceptos estudiados de la demanda, distinguir los factores que producen los movimientos y desplazamientos de la curva y realizar la representación gráfica de la curva de demanda.

- Supongamos que la demanda de mascarillas está integrada únicamente por dos consumidores, Ana y Pedro, y que al precio de 5 USD por caja demandan, respectivamente, cuatro y seis cajas al mes. Si el precio disminuye hasta 4.25 USD, Ana demandará seis cajas y Pedro ocho cajas. Represente gráficamente las curvas de demanda individuales y del mercado de mascarillas.

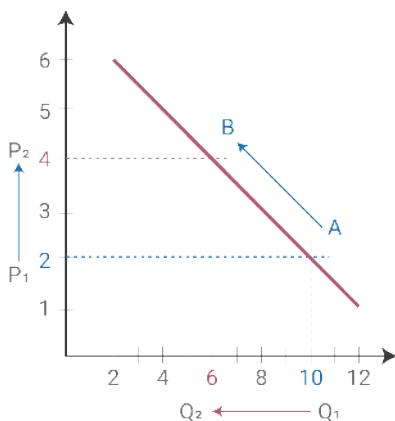
Muy bien, ahora ya hemos profundizado nuestros conocimientos sobre la demanda, sabemos que la misma tiene pendiente negativa, hemos identificado el principal factor que produce movimientos en la curva de demanda, como es el precio, y podemos precisar que se cumple la **ley de la demanda**:

A mayor precio, menor cantidad demandada. A menor precio, mayor cantidad demandada.

Figura 13.

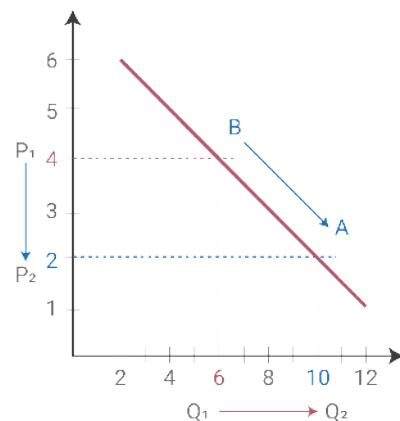
Movimientos a lo largo de la curva de demanda

Un incremento en el precio (de P_1 a P_2), causa una disminución en la cantidad demandada (de Q_1 a Q_2).



Al subir el precio, disminuye la cantidad demandada

Una disminución en el precio de P_1 a P_2 , causa un aumento en la cantidad demandada (de Q_1 a Q_2).



Al bajar el precio, aumenta la cantidad demandada

Nota. Tituaña, M., 2021.



Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad demandada y, por lo tanto, un movimiento a lo largo de la curva de la demanda.

De igual forma, vio la existencia de una **demandas individual** y la suma de las dos demandas de Ana y Pedro nos permitió obtener la **demandas de mercado**.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de compra es el precio del bien, existen muchos **factores que afectan a la curva de la demanda**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad demandada de un bien.

Si se producen **modificaciones diferentes al precio** (ej.: ingresos, gustos y preferencias, moda, temporada, entre otros) ocasionan un **desplazamiento de la curva de la demanda**, es decir, la curva toma otra posición, lo que significa

que a un mismo precio habrá más-menos interesados en demandar ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la demanda, entre otros, son:

1. El precio del bien
2. El ingreso de los consumidores.
3. El precio de los bienes sustitutos.
4. El precio de los bienes complementarios.
5. Los gustos y preferencias de los consumidores.
6. Las expectativas de los consumidores.
7. El número de consumidores que demandan el bien.

El siguiente video [Desplazamiento curva de demanda](#) explica los efectos en los cambios de estos factores y, además, las respectivas representaciones gráficas.

Además, la presentación a continuación detalla la función de la [demanda](#) y se propone un ejercicio práctico que le invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

¿Culminó con la revisión del documento? Si es así, se encontró que, según la Ley de la Demanda, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical causará un aumento en la cantidad demandada, medido a lo largo del eje horizontal.

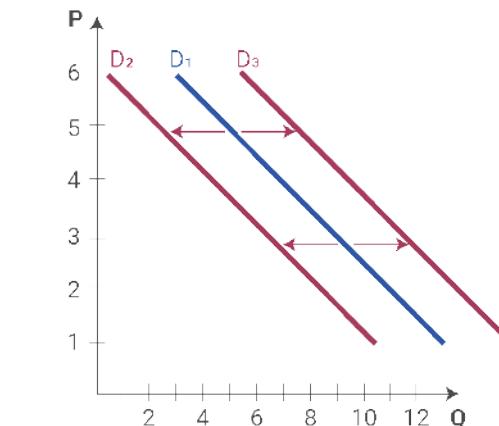
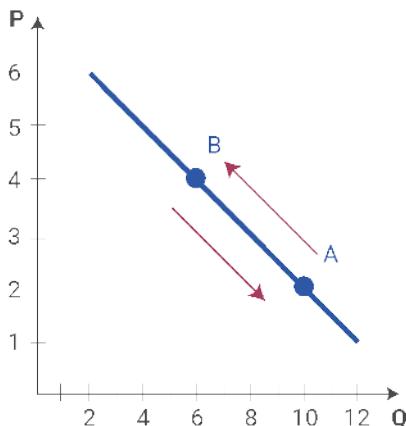
Un cambio en la demanda es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad demandada a cada precio posible. Si el supuesto de *ceteris paribus* se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de demanda varía.

Figura 14.

Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la demanda

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad demandada, produciendo un movimiento sobre la curva de demanda.

Un cambio de cualquier factor diferente del precio del bien provocará un cambio en la demanda, produciendo un desplazamiento de toda la curva de demanda.



Nota. Tituaña, M., 2021.

Nota. Asimismo, en la siguiente tabla puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la demanda distintos de los precios:

Tabla 3*Desplazamientos de la curva de demanda*

Estado del precio	Decisión de las personas	Decisión de las empresas
Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda.	Disminución de la cantidad demandada.
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda.	Aumento de la cantidad demandada.
Cambio en el determinante distinto al precio	Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha.	Aumento o disminución de la demanda

Nota. Tomado de *Fundamentos de Economía* (p. 55), por I. Tucker, 2002, Thomson Learning.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 4

Unidad 3. Oferta y demanda

3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos

3.3.1. La oferta

3.3.2. Movimientos de la curva de oferta

3.3.3. Desplazamientos de la curva de oferta

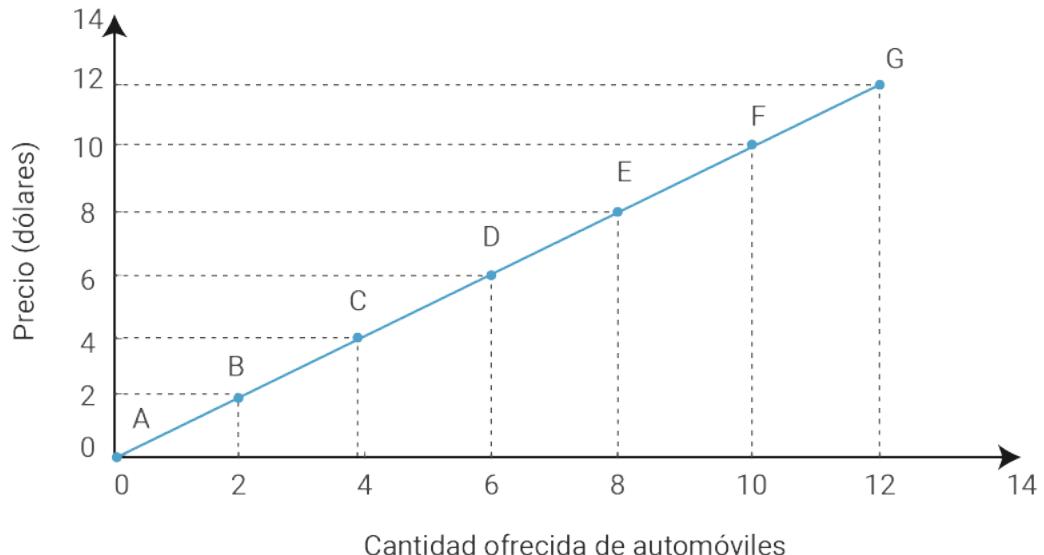
Continuando con la lectura de la bibliografía básica, en esta ocasión corresponde analizar todo lo referente a la curva de la oferta. ¿Qué entendemos por oferta? ¿Quiénes son los oferentes? ¿Cuándo se produce un movimiento o desplazamiento de la curva de la oferta?

La **oferta** es el otro elemento que conforma los mercados. Comprender su naturaleza y las variables que la afectan será crucial para entender el funcionamiento de los sistemas económicos. La **cantidad ofrecida** expresa la cantidad de bienes y servicios que las empresas y las personas están dispuestas a ofrecer en el mercado a un determinado precio.

La **curva de oferta** tiene pendiente positiva debido a su relación directa entre el precio y la cantidad, esto significa que al aumentar los precios, el productor estará dispuesto a llevar más productos al mercado.

Figura 15.

La curva de oferta



Nota. Tituaña, M., 2021.

Es así que el funcionamiento del sistema de precios es quien nos ayuda a comprender que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad que las empresas estén dispuestas a ofrecer del mismo. Al contrario, si el precio del bien, baja, es probable que oferten menos cantidad de dicho bien. Esta relación que existe entre el precio y la cantidad ofrecida es lo que se conoce como la **ley de la oferta**:

A mayor precio, mayor cantidad ofrecida.



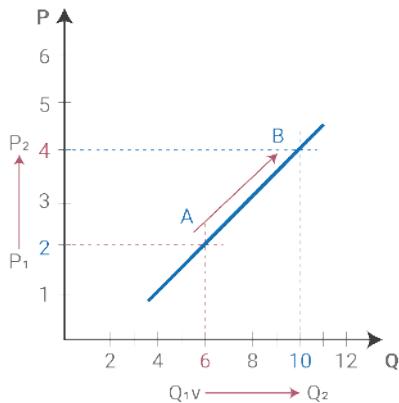
A menor precio, menor cantidad ofrecida.

Evidentemente, la cantidad ofrecida de un bien va a depender principalmente del precio de dicho bien. Es decir, a medida que aumenta el precio del bien, se incrementa la cantidad ofertada del mismo, pues los productores se verán más incentivados para ofrecer sus productos en el mercado al obtener mayores ganancias (beneficios).

Figura 16.

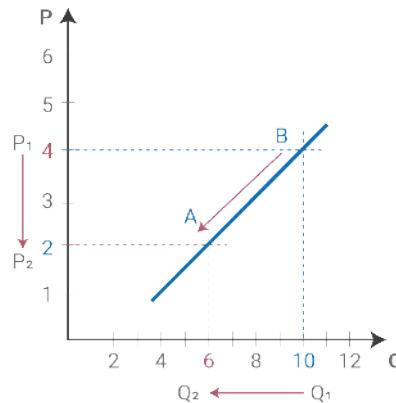
Movimientos a lo largo de la curva de oferta

Un incremento en el precio (de P_1 a P_2), causa un aumento en la cantidad ofertada (de Q_1 a Q_2).



Al subir el precio aumenta la cantidad ofertada

Una disminución en el precio de P_1 a P_2 , causa una reducción en la cantidad ofertada (de Q_1 a Q_2).



Al bajar el precio, disminuye la cantidad ofertada

Nota. Tituaña, M., 2021.



Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad ofertada y, por lo tanto, un movimiento a lo largo de la curva de la oferta

Pero es necesario considerar que el precio del bien no es el único factor que determina la oferta.

Para profundizar los conocimientos sobre el tema, mediante ejemplos, indique los diferentes desplazamientos de la curva de oferta, señalando si se trata de un aumento o disminución de la curva de oferta. Gráficamente, los factores que producen desplazamientos de la curva de oferta son:

Figura 17.

Factores que producen desplazamientos de la curva de oferta



Nota. Tituaña, M., 2021

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de venta es el precio del bien, existen muchos **factores que afectan a la curva de la oferta**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad ofrecida de un bien.

Acotando nuevamente en el tema, se puede decir que si se producen **modificaciones diferentes al precio** (ej.: ingresos, precios de los insumos, tecnología, entre otros) **ocasionan un desplazamiento de la curva de la oferta**,

es decir, la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más/menos interesados en vender ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la oferta son:

1. El precio del bien.
2. El precio de los factores de producción (T-L-K).
3. Número de productores.
4. La tecnología.
5. Precios futuros esperados.

El siguiente video [Desplazamiento curva de oferta](#) explica los efectos en los cambios de estos factores y, además, las respectivas representaciones gráficas, es decir, los desplazamientos de la curva de oferta.

Asimismo, la presentación a continuación detalla la función de [la oferta](#) y se propone un ejercicio práctico que le invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

Al comprender el tema y realizar los ejercicios propuestos, podrá comprobar que, según la *Ley de la Oferta*, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical causará una disminución en la cantidad ofertada, medida a lo largo del eje horizontal.

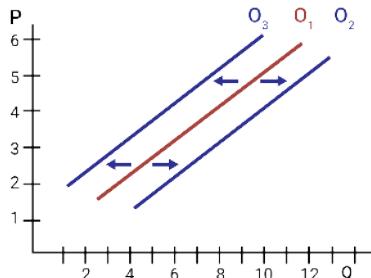
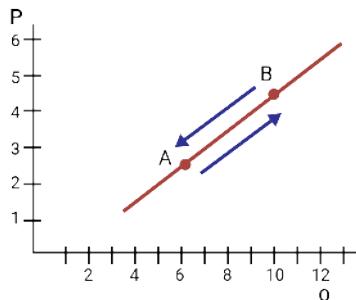
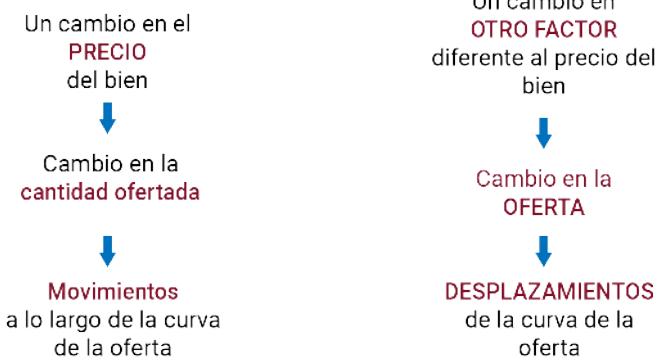
Un **cambio en la oferta** es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad ofertada a cada precio posible. Si el supuesto de *ceteris paribus* se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de oferta varía.

Figura 18.

Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la oferta

Un cambio en el precio del bien provoca un cambio en la cantidad ofertada, produciendo un movimiento sobre la curva de oferta.

Un cambio de cualquier factor diferente del precio del bien provocará un cambio en la oferta, produciendo un desplazamiento de toda la curva de oferta.



Nota. Tituaña, M., 2021.

En la siguiente tabla puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la oferta distintos de los precios:

Tabla 4*Desplazamientos de la curva de oferta*

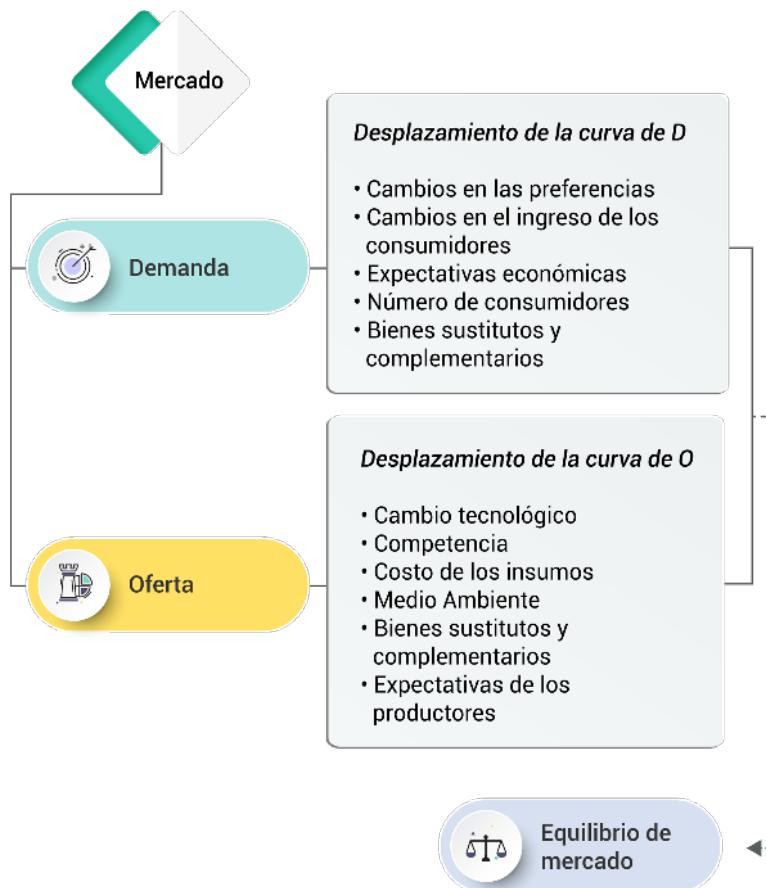
Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta.	Aumento de la cantidad ofrecida.
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de oferta.	Disminución de la cantidad ofrecida.
Determinante distinto del precio	Desplazamiento de la curva de oferta a la izquierda o a la derecha.	Aumento o disminución de la oferta

Nota. Tomado de *Fundamentos de Economía* (p. 63), por I. Tucker, 2002, Thomson Learning

Una vez que se han estudiado las funciones de la oferta y la demanda, a continuación se presenta un diagrama que muestra cómo funcionan los mercados ante la oferta y la demanda:

Figura 19.

Causas del desplazamiento de la oferta y demanda.



Nota. Tomado de Introducción a la Economía. (1^a Ed.) (p. 105), por Graue, A., 2014, México: Pearson

¿Tiene dudas? Compártalas en el chat de tutorías y consultas semanales.

Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la quinta semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 1: describa qué entiende por mercado y señale las características de un mercado perfectamente competitivo.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda qué es mercado e identifique los distintos tipos de mercados.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, responda a la actividad propuesta.

Actividad 2: tomando en cuenta lo estudiado, responda:

¿A qué se deben los movimientos a lo largo de la curva de demanda?

¿Por qué ocurren los desplazamientos en la curva de demanda?

Procedimiento:

1. Lea y comprenda qué es la demanda y la cantidad demandada.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore un cuadro resumen de la demanda y de los factores que influyen en los movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.

Actividad 3: identifique cada una de las palabras clave de la unidad 3, Oferta y demanda.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué entiende por mercado, oferta y demanda.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, resuelva el crucigrama:
Oferta y demanda

[Oferta y demanda](#)

Actividad 4: mencione y explique cuatro determinantes de la demanda y oferta estudiados en este capítulo.

Procedimiento:

1. Lea y analice el capítulo correspondiente de la bibliografía básica.
2. Realice un cuadro sinóptico de los determinantes que afectan a la demanda y a la oferta.
3. Mediante un ejemplo, identifique, analice y grafique los efectos que causan los cambios en los determinantes de la demanda y oferta en las curvas de demanda y oferta.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

Unidad 3. Oferta y demanda

3.4. Equilibrio y cambios en el equilibrio del mercado

Hasta el momento, hemos considerado a la demanda y a la oferta de forma aislada; es decir, conocemos las cantidades que se desean comprar y vender a cada uno de los precios dados. También, aprendimos que los consumidores demandan diferentes cantidades de un bien o servicio en función de los distintos precios que adopte y que los productores ofrecen diferentes cantidades de estos bienes según su precio, pero es necesario analizar simultáneamente ambas fuerzas del mercado, demanda y oferta, de manera conjunta.

Vamos a partir recordando que un mercado se compone de:
Demandantes que desean comprar bienes al precio más bajo posible.
Ofertantes que pretenden vender bienes al precio más alto posible.

Entonces, para que se produzca este intercambio es preciso que estos agentes lleguen a un acuerdo sobre el precio y la cantidad de bienes que desean intercambiar. Recuerde las leyes de oferta y demanda para considerar el comportamiento que tendrán los consumidores y ofertantes.

Bajo este escenario, parece bastante difícil lograr el acuerdo entre ambos agentes de la economía. Sin embargo, existe un punto en común donde las expectativas de los demandantes y los ofertantes se cumplen, es decir, ambas partes se ponen de acuerdo para intercambiar una cantidad determinada de un bien a un precio determinado. Ese punto es el denominado:

Punto de equilibrio

Aquel único punto donde, para un determinado precio, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

Cuando se logra alcanzar ese punto, los consumidores consumen lo que desean y los productores producen lo que desean, entonces nos encontramos en una situación de equilibrio de mercado.



Situación en la que, a un determinado precio, coinciden la cantidad que los productores están dispuestos a producir con la cantidad que los consumidores están dispuestos a consumir.

Para aplicar todos los conocimientos adquiridos, le sugiero revisar la bibliografía básica y, además, el capítulo 4, "Competencia del Mercado". "El funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda", del texto complementario de Introducción a la Economía, de Ana Graue, donde se mencionan ejemplos prácticos de oferta, demanda y equilibrio.



Lectura:

Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. México: Pearson.

¿Culminó con la lectura?

Si realizó una lectura comprensiva, se encontró con que, en una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda, es decir, que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado). Por lo tanto, se presenta cuando:

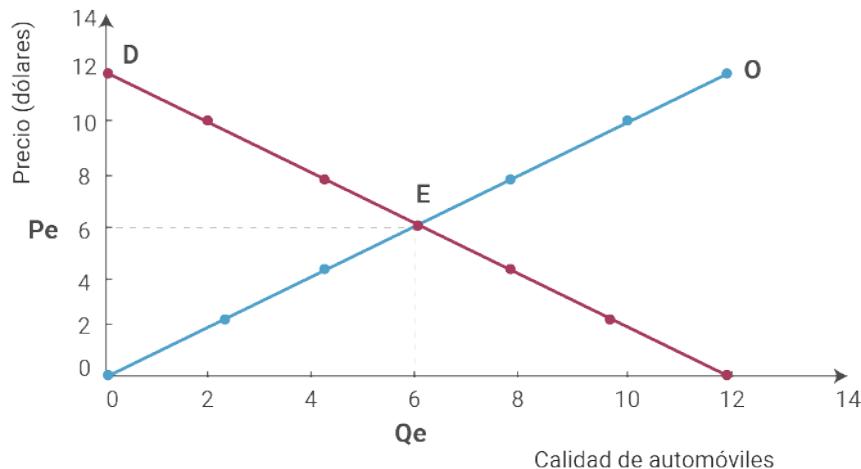


Coinciden las expectativas de los consumidores y los productores.

En la representación gráfica de las curvas de **oferta (O)** y **demandada (D)**, el equilibrio de mercado (E) se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. Es así que el precio de equilibrio (P_e) es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida; mientras que la **cantidad de equilibrio (Q_e)** es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.

Figura 20.

Equilibrio del mercado



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 77), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

En el texto de Mankiw, se menciona que en el precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar, equivale exactamente a la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender. El precio de equilibrio se conoce a veces como precio de liquidación de mercado, porque a este precio todos en el mercado están satisfechos: los compradores han comprado todo lo que querían y los vendedores han vendido todo lo que querían.

Al interactuar, los compradores y los vendedores mueven naturalmente los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para entender por qué, reflexione lo que sucede cuando el precio que se establece en el mercado no es igual al precio de equilibrio.

Excedente

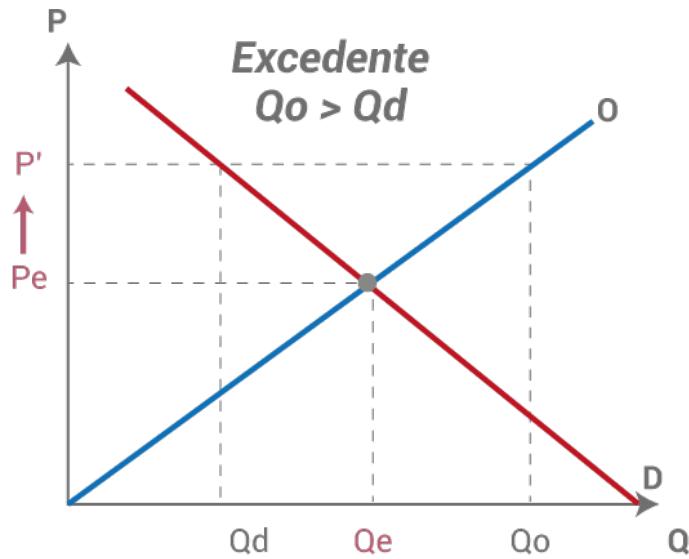
En primer lugar, establecemos que se fija un **precio de mercado por arriba del precio de equilibrio**, como P' .

A un precio mayor que el de equilibrio, se ve claramente que la **cantidad ofrecida (Q_o)** es mayor que la **cantidad demandada (Q_d)**, es decir, existe un **exceso de oferta en el mercado**. Al precio de P' las familias demandarán poco producto, ya que se vende a un precio muy alto. Sin embargo, los productores estarán dispuestos a ofrecer más, provocando un excedente de producción de, **la distancia entre la Q_o a la Q_d (Q_o-Q_d)**.

Esta situación ejerce presión sobre el mercado, específicamente al stock que las empresas van a disponer por su poca venta, por lo que el precio tenderá a bajar hasta regresar al precio de equilibrio P_e .

Figura 21.

Excedente del mercado



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 78), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

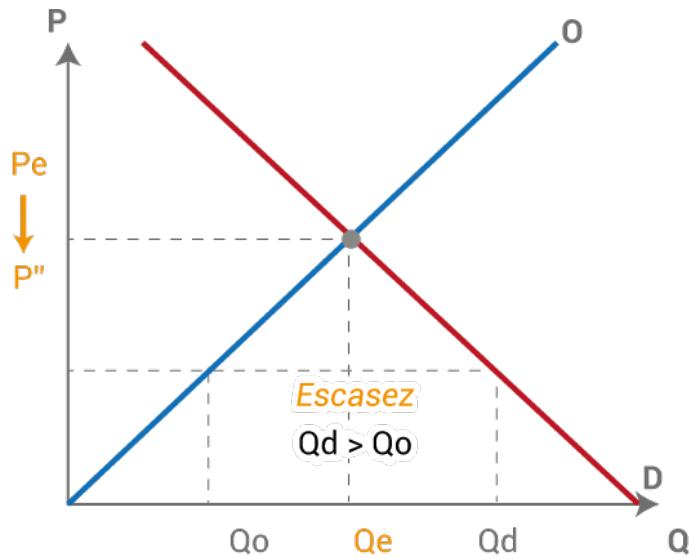
Escasez

Si, por el contrario, se establece que se fija un **precio de mercado menor que el precio de equilibrio**, como P'' .

A un precio menor que el de equilibrio, se ve claramente que la Q_d es mayor que la Q_o , es decir, existe **un exceso de demanda en el mercado**. Al precio de P'' las familias demandarán mucho producto y al no encontrarlo en el mercado, estarán dispuestas a pagar más para conseguirlo, lo que causará que el precio tienda a alzar hasta llegar al equilibrio. La cantidad de unidades escasas en el mercado las encuentra con la **distancia entre la Q_d a la Q_o** ($Q_d - Q_o$).

Figura 22.

Escasez del mercado



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 78), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Tabla 5*Exceso de oferta y demanda***Resumiendo**

Exceso de oferta (excedente) (se quedan productos sin vender)	Exceso de demanda (escasez) (escasean los productos)
Cuando el precio está por encima del precio de equilibrio	Cuando el precio está por debajo del precio de equilibrio
La cantidad ofertada es mayor que la demandada los productores desean vender más que lo que los consumidores desean comprar	La cantidad demandada es mayor que la ofertada los consumidores desean comprar más que lo que los productores desean vender
Efecto: Hace disminuir el precio	Efecto: Hace aumentar el precio
Para cualquier precio por encima del Precio de equilibrio el precio tiende a disminuir	Para cualquier precio por encima del Precio de equilibrio el precio tiende a disminuir

Nota. Tituaña, M., 2021.

Cambios en el equilibrio de mercado

Es necesario considerar que el equilibrio de mercado no siempre se mantiene de manera indefinida con el tiempo, incluso suele durar poco tiempo. Los frecuentes cambios que sufre la demanda (sea por cambios en los precios de otros bienes, los gustos y preferencias, y los ingresos de los consumidores) y también la oferta (por cambios en el precio de otros bienes, los costos de producción, y las expectativas de las empresas) hacen que sus curvas tomen otra posición, lo que provoca un movimiento del punto de equilibrio.

Para analizar estos desplazamientos y los efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio, recuerde lo que estudiamos en los apartados 3.2 y 3.3, y según el factor que sufra alteración se identificará si este afecta a la curva de oferta o a la curva de demanda, es decir, cómo le afectaría (incrementa o la reduce) y gráficamente observar los desplazamientos hasta alcanzar un nuevo equilibrio.

Estimado(a) estudiante, le invito a revisar la siguiente presentación [Equilibrio del mercado](#) que hace referencia al tema estudiado y, a su vez, le recomiendo resolver los ejercicios propuestos que estoy segura, le servirá para reforzar lo aprendido.

Una vez que revisó el documento compartido, se puede resumir los cambios en el equilibrio en la siguiente figura:

Figura 23.

Cambios en el equilibrio

Cambios en Oferta y Demanda	Cantidad de equilibrio	Precio de equilibrio
↑ Demanda ↑ Oferta	↑ q_e	? P_e
↓ Demanda ↓ Oferta	↓ q_e	? P_e
↑ Demanda ↓ Oferta	? q_e	↑ P_e
↓ Demanda ↑ Oferta	? q_e	↓ P_e

Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (pp. 79-83), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Aplicaciones matemáticas con funciones de oferta y demanda. Ecuaciones de la demanda y la oferta

Antes de continuar, y considerando la aplicación matemática, es básico el tema de las ecuaciones de la recta y la pendiente, las estudiaron en la secundaria, si no recuerda, le recomiendo revisar esta temática que la puede consultar en los apéndices del capítulo 1 y 2, del texto de Gregory Mankiw, respectivamente.

En el modelo de la oferta y la demanda se considera que el precio de los bienes es conocido, esto es, que el vendedor y el consumidor tienen un amplio conocimiento de los precios y no pueden cambiarlos. Tenemos así que:

Tabla 6

Ecuaciones de la demanda y la oferta

La cantidad demandada está en función del precio	La cantidad ofrecida está en función del precio
$Qd = f(P)$	$Qo = f(P)$

Nota. Tituaña, M., 2021.

Esto implica que a cada precio del bien corresponderá una única cantidad, sea esta demandada u ofrecida.

Para continuar nuestro análisis, tanto la curva de la demanda como la de oferta son representadas con una función lineal.

- El precio se expresa en unidades monetarias como dólares, euros, pesos, libras, etc.
- La cantidad demandada y ofrecida se expresa en unidades físicas como litros, kilogramos, libros, manzanas, zapatos, sillas, casas, etc.

Por lo tanto, expresamos la ecuación de una línea recta como:

$$Qd = f(P) \quad Qo = f(P)$$

$$Qd = a - bp \quad Qo = a + bp$$

De donde:

a = Cantidad total del bien que existe en el mercado (abscisa al origen).

b = Pendiente de la recta.

P = Precio.

El **signo** determina la relación que guarda el precio y la cantidad. En el caso de la **demand**a, es **negativo** por la relación inversa entre precio y cantidad demandada. Para la **oferta**, el signo es **positivo** por la relación directa entre precio y cantidad ofrecida. Recuerde las leyes de oferta y demanda.

La pendiente de cualquier línea recta se define como la razón del cambio de **y** (ordenadas) con respecto al cambio de **x** (abscisas), siendo:

$$\text{Pendiente} = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

En las curvas de oferta y demanda, la pendiente se expresa como:

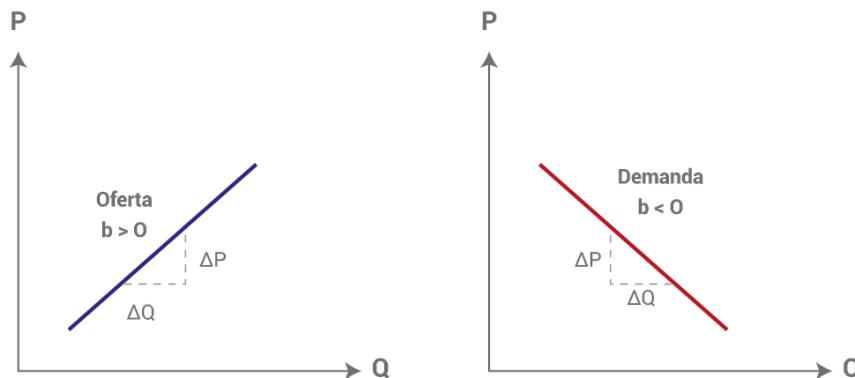
$$b = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$b > 0 \rightarrow$ Pendiente positiva. Oferta

$b < 0 \rightarrow$ Pendiente negativa. Demanda

Figura 24.

Gráficas de las funciones de oferta y demanda



Nota. Tomado de Introducción a la Economía. (1^a Ed.) (p. 74), por Graue, A., 2014, México: Pearson

El signo de la pendiente es importante, si es (-b), la pendiente es negativa y estaremos analizando una **ecuación de demanda**; si, por el contrario, la pendiente es positiva (+b), estaremos analizando una **ecuación de oferta**.

Le invito a revisar los dos videos siguientes: [Ecuación de oferta y ecuación inversa de oferta](#) y [Ecuación de oferta y ecuación inversa de oferta](#) que muestran un análisis sobre las ecuaciones de la oferta y la demanda, es importante que lo vean y comprendan el tema y, en caso de que tenga inquietudes, no olvide participar del chat de tutorías y consultas o la mensajería.

[Ecuación de demanda y Ecuación Inversa de demanda](#)

Una vez comprendidas las ecuaciones de la oferta y la demanda, vamos a realizar un ejemplo práctico. Suponga las siguientes ecuaciones:

$$Q = 286 - 20P$$

$$Q = 88 + 40P$$

Para identificar cuál de ellas es la ecuación de la oferta y cuál de la demanda, debemos recordar y comprender las leyes de la oferta y la demanda que estudiamos en la primera parte de la unidad 3 (semana 5), y ahora complementamos nuestro aprendizaje con las ecuaciones lineales y su pendiente.

Cabe señalar que la pendiente determina la relación entre los precios y las cantidades, por lo que:

- La ecuación **$Q_d = 286 - 20P$** representa la **demand**a, ya que su **pendiente (-20)** es negativa, lo que indica que el precio está inversamente relacionado con la cantidad demanda; no olvide que la ley de la demanda indica: a medida que se incrementa el precio, la cantidad demandada disminuye o, lo contrario, si el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta.
- En cambio, la ecuación **$Q_o = 88 + 40P$** , es de la **oferta**, debido a que la **pendiente (+40) es positiva**, indicando que el precio está directamente relacionado con la cantidad ofertada. La ley de la oferta determina que, a

medida que se incrementa el precio, la cantidad ofertada aumenta de lo contrario, si el precio disminuye, la cantidad ofertada disminuye.

Puede complementar este tema revisando el siguiente video:

[INTRECON-S3: Unidad 3 - Parte 1](#)

Equilibrios y desequilibrios del mercado a través de las funciones de oferta y demanda

Para la aplicabilidad de este tema, no debemos olvidar lo estudiado sobre los equilibrios y desequilibrios.

Recordando, el equilibrio de mercado indica la máxima satisfacción del consumidor y productor a una determinada cantidad de producto y a un precio dado; a este nivel de precio, las cantidades ofrecidas son exactamente iguales a las cantidades demandadas, por lo tanto, existe una igualdad, es por esta razón que, para encontrar la cantidad y el precio de equilibrio, lo que se hace es igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda, y despejar la variable independiente, en este caso el precio (P).

$$\begin{aligned}Qo &= Qd \\88 + 40P &= 286 - 20P \\40P + 20P &= 286 - 88 \\60P &= 198 \\P &= 3.3 \\&\text{USD}\end{aligned}$$

Para obtener la cantidad de equilibrio, solo queda reemplazar en cualquiera de las dos ecuaciones (oferta y/o demanda) ese precio, la cantidad será exactamente igual; por comprobación, se reemplaza en las dos ecuaciones.

$$\begin{array}{ll}Qo = 88 + 40P & Qd = 286 - 20P \\Qo = 88 + 40(3.3) & Qd = 286 - 20(3.3) \\Qo = 220 \text{ unidades} & Qd = 220 \text{ unidades}\end{array}$$

Por lo tanto : Pe = 3.3 dólares

$$Q_e = 220 \text{ unidades}$$

Lo que significa que el mercado se encuentra en equilibrio cuando se compran y venden 220 unidades a un precio de 3.3 dólares. Por un lado, el consumidor compra 220 unidades a 3.3 dólares y, por otro lado, el productor vende 220 unidades a 3.3 dólares.

A continuación, el video con la explicación del ejercicio:

[INTRECON-S3: Unidad 3 - Parte 2](#)

¿Cómo están esos ánimos... y sobre todo sus conocimientos? Espero que todo marche muy bien, de acuerdo con sus objetivos.

¡No desmaye, porque seguimos aprendiendo!

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 3. Oferta y demanda

Hasta el momento analizamos las variaciones que sufren las cantidades ofrecidas y la oferta de un bien o servicio ante los cambios que son producidos en los factores o determinantes de los que estas dependen. Sin embargo, no llegamos a cuantificar esta relación, es decir, la analizamos desde un punto de vista cualitativo, pero no cuantitativo.

Es por eso que, para conocer la **relación cuantitativa** entre la cantidad demandada u ofrecida de un bien y su precio, y la demanda u oferta y los factores (determinantes) de los que estas dependen, recurrimos al concepto económico de elasticidad, que se refiere a la:



Variación porcentual de una variable en relación con otra variable.

Con el fin de que comprenda el contenido, le invito a remitirse a la bibliografía básica, *Principios de Economía*, de Gregory Mankiw, en el capítulo 5.

¿Comprendió el tema? Espero que sí, sin embargo, revisaremos brevemente dos tipos de elasticidades.

3.5. Elasticidad del precio de la demanda

Tenga presente que la elasticidad precio de la demanda es un factor fundamental para la toma de decisiones, ya que es la sensibilidad que tienen los consumidores ante variaciones en el precio. Por lo general, los cambios en el precio de un artículo provocan cambios en la cantidad demandada. La elasticidad del precio de la demanda determina la magnitud de este cambio.

En otras palabras, la elasticidad precio de la demanda es una medida del grado de sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en el precio, cuando todas las demás influencias (factores) permanecen constantes.

Si la cantidad demandada es muy sensible al cambio de precio, este se alterará muy poco, pero la cantidad cambiará significativamente.

Como revisó en el texto, calcular la elasticidad precio de la demanda de un bien consiste en dividir la variación porcentual de la cantidad demandada entre la variación porcentual del precio:

$$\frac{\text{Elasticidad}}{\text{precio de la demanda}} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

De tal forma que, siendo Ed la elasticidad precio de la demanda, Q_1 y Q_2 la cantidad inicial y final demandada, respectivamente, y P_1 y P_2 el precio inicial y final, podemos expresar la elasticidad precio de la demanda de la siguiente manera:

$$Ed = \frac{\text{Var. \% Q}}{\text{Var. \% P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Por lo tanto, para calcular la variación porcentual de cada variable (cantidad y precio), se requiere primero calcular la diferencia entre sus valores finales y sus valores iniciales, para luego dividir por el valor inicial de cada variable, respectivamente.

Pero en este tipo de cálculo puede surgir la duda: ¿Cuál considerar como valor inicial y cuál como valor final? Según el dato considerado, el resultado no es el mismo. Estimado estudiante, sería interesante que resuelva un ejemplo práctico y compruebe.

Es así que, para solucionar esta imprecisión, lo que se realiza es tomar el punto medio entre sus valores iniciales y finales, de tal forma que la diferencia entre el valor inicial y el punto medio va a ser igual a la diferencia entre el valor final y el punto medio, logrando así la misma variación porcentual en los dos sentidos (ante un aumento y/o una disminución).

Recuerde que para hacer el cálculo del punto medio, se realiza mediante la media aritmética o promedio de los dos valores. Lo que explica que a este tipo de cálculo se le denomina **método del punto medio** y al resultado se le llama **elasticidad promedio**.

Por lo tanto, la fórmula para obtener la elasticidad promedio sería la siguiente:

$$E_p = \frac{\text{Var. \% } Q}{\text{Var. \% } P} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2)/2}}$$

Esta es la forma de cálculo que se recomienda para obtener las elasticidades. En este caso, el resultado que obtendrá será negativo, pero este signo lo que explica es la relación de la cantidad demandada con el precio (ley de la demanda). Por lo tanto, para el análisis e interpretación se utiliza el valor absoluto. Le recomiendo también resolver un ejercicio, incluso con los datos que utilizó anteriormente.

Una vez que ha aprendido a realizar el cálculo de la elasticidad precio de la demanda, es decir, hallar en qué porcentaje varía la cantidad demandada respecto al precio, se puede identificar, según su resultado, las siguientes categorías:

- **Inelástica** ($Ed < 1\%$) → la cantidad demandada varía en un porcentaje menor que la variación del precio. La Q_d es poco sensible a variaciones del precio.
- **Elástica** ($Ed > 1\%$) → la cantidad demandada varía en un porcentaje mayor que la variación del precio. La Q_d es muy sensible a variaciones del precio.
- **Unitaria** ($Ed = 1\%$) → la cantidad demandada varía en el mismo porcentaje que la variación del precio. La Q_d no es nada sensible a variaciones del precio.

Pero existen dos casos extremos más que son:

- **Demanda perfectamente inelástica** ($Ed = 0$) → cuando la cantidad demandada no varía ante las variaciones del precio.
- **Demanda perfectamente elástica** ($Ed = \infty$) → cuando la cantidad demandada varía, pero el precio permanece constante.

La tabla a continuación muestra en resumen las categorías de la elasticidad precio de la demanda.

Tabla 7.*Elasticidad precio de la demanda*

Tipo	Perfectamente inelástica	Inelástica	Unitaria	Elástica	Perfectamente elástica
Variaciones	Var. % Q = 0	Var. % Q < Var. % P	Var. % Q = Var. % P	Var. % Q > Var. % P	Var. % P = 0
E_p	0	> 0 pero < 1	1	> 1 perp < ∞	∞
Var. de Q	No varía	Varía menos que proporcional	Varía directamente proporcional	Varía más que proporcional	Varía permaneciendo constante el precio
Curva de demanda					

Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 93), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Claramente, se puede observar que cuanto mayor es la elasticidad (desde cero hasta infinito), la curva de la demanda se va inclinando sobre el eje de las X o abscisas, es decir, desde una posición vertical a una horizontal. Lo que permite concluir que, a medida que la elasticidad aumenta, la curva de la demanda se hace cada vez más plana.

3.6. Elasticidad del precio de la oferta

Al hablar de la elasticidad precio de la oferta, consideremos que se define como la capacidad que tienen los productores de incrementar o reducir la cantidad ofertada ante variaciones en el precio.

También permite medir el grado de sensibilidad, pero en este caso de la cantidad ofrecida ante variaciones en el precio, cuando el resto de los factores permanecen constantes (*ceteris paribus*).

Si la cantidad ofrecida es poco sensible al cambio de precio, este se alterará significativamente, pero la cantidad ofrecida cambiará muy poco.

Al igual que en la demanda, para el cálculo de la elasticidad precio de la oferta de un bien se requiere dividir la variación porcentual de la cantidad ofertada entre la variación porcentual del precio:

$$\frac{\text{Elasticidad}}{\text{precio de la oferta}} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad ofrecida}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

La deducción de la fórmula y los datos necesarios para calcular la elasticidad precio de la oferta E_o son el mismo que se siguió con la demanda, por lo tanto, utilizaremos el **método del punto medio**. El resultado que obtendrá será **positivo** (ley de la oferta). No olvide realizar ejercicios de aplicación para mayor comprensión del proceso.

Es así que, de acuerdo con el porcentaje que varía la cantidad ofrecida con respecto a los cambios porcentuales en el precio, podrá identificar entre las siguientes categorías:

- **Inelástica** ($E_o < 1\%$) → la cantidad ofrecida varía en un porcentaje menor que la variación del precio. La Q_o es poco sensible a variaciones del precio.
- **Elástica** ($E_o > 1\%$) → la cantidad ofrecida varía en un porcentaje mayor que la variación del precio. La Q_o es muy sensible a variaciones del precio.
- **Unitaria** ($E_o = 1\%$) → la cantidad ofrecida varía en el mismo porcentaje que la variación del precio. La Q_o no es nada sensible a variaciones del precio. Asimismo, existen dos casos extremos que son:
- **Oferta perfectamente inelástica** ($E_o = 0$) → cuando la cantidad ofrecida no varía ante las variaciones del precio.
- **Oferta perfectamente elástica** ($E_o = \infty$) → cuando la cantidad ofrecida varía, pero el precio permanece constante.

En la siguiente tabla, puede revisar las diferentes categorías de la elasticidad precio de la oferta.

Tabla 8.*Elasticidad precio de la oferta*

Tipo	Perfectamente inelástica	Inelástica	Unitaria	Elástica	Perfectamente elástica
Variaciones	Var. % Q = 0	Var. % Q < Var. % P	Var. % Q = Var. % P	Var. % Q > Var. % P	Var. % P = 0
E_p	0	> 0 pero < 1	1	> 1 perp < ∞	∞
Var. de Q	No varía	Varía menos que proporcional	Varía directamente proporcional	Varía más que proporcional	Varía permaneciendo constante el precio
Curva de demanda					

Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 100), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Las curvas de oferta de la tabla nos muestran que, cuanto mayor es la elasticidad (desde cero hasta infinito), la curva se va inclinando sobre el eje de las X o abscisas, parte de una posición vertical hacia una horizontal. Lo que significa que, a medida que la elasticidad aumenta, la curva de la oferta se hace cada vez más plana.

En esta ocasión, le recomiendo revisar la siguiente presentación donde analizamos los dos tipos de [elasticidades](#) que acabamos de comentar, así como el proceso del cálculo de las mismas. Incluso encontrará información sobre la elasticidad ingreso de la demanda y la elasticidad cruzada de la demanda. No olvide resolver los ejercicios prácticos de una forma comprensiva.

Como recordará, resolvimos ejercicios con funciones de oferta y la demanda, por ello, en el video a continuación podrá revisar el cálculo de las elasticidades a través de dichas funciones.

[INTRECON-S3 Unidad 3 - Parte 3](#)

Ya con una revisión preliminar del contenido, qué le parece si comentamos al respecto: ¿Qué significa elasticidad? Entendemos por elasticidad el grado de respuesta de los compradores y/o vendedores ante una situación de mercado.

Con esta breve concepción de lo que entendemos por elasticidad, se debe continuar con la descripción de la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta. ¿Cuáles son los determinantes de la elasticidad de la demanda? ¿Cuáles son las variaciones que experimenta la curva de demanda? ¿A qué hace referencia la elasticidad de la oferta?



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la sexta semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 1: de acuerdo con los distintos tipos de bienes, identifique qué tipo de elasticidad tiene cada uno de ellos.

Procedimiento:

1. Lea y analice:

- ¿Qué es la elasticidad?
- ¿Qué tipos de elasticidad existen?
- ¿Cuáles son la variedad de curvas que presenta la elasticidad de la demanda y oferta?

2. Elabore un cuadro resumen de la elasticidad de la oferta y demanda.

3. Determine la elasticidad de cada tipo de bien.

4. Responda a la actividad propuesta.

Actividad 2: autoevaluación de contenidos, unidad 3.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 3.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 3

1. Existe un movimiento en la curva de oferta, cuando:

- a. El precio del bien sube o baja.
- b. Aumentan las expectativas de los productores.
- c. Se incrementa la tecnología.

2. Una elasticidad de la demanda perfectamente inelástica o rígida, propia de bienes estrictamente necesarios se representa gráficamente con:

- a. Una línea paralela al eje X.
- b. Una línea paralela al eje Y.
- c. Una línea inclinada formando un ángulo de 45 grados.

3. Si como consecuencia del incremento en el precio del arroz aumenta el consumo de patatas, estas son:

- a. Un bien superior.
- b. Un bien complementario.
- c. Un bien sustituto.

4. Los precios son un instrumento del que se sirve la mano invisible para:

- a. Dirigir la actividad económica.
- b. Controlar la economía.
- c. Ajustar los mercados.



5. Con el transcurso del tiempo la curva de demanda de un bien se va tornando cada vez más vertical, ¿por qué?

- a. Porque se han descubierto fuentes adicionales para la producción de ese bien.
- b. Debido a una tendencia en las preferencias de los consumidores.
- c. No es posible que se modifique la elasticidad de un bien puesto



6. Indique cuál de las variables que se señalan a continuación se mantiene fija cuando se traza una curva de demanda de mercado:

- a. La cantidad demandada.
- b. El precio.
- c. Los gustos de los consumidores.



7. Se entiende por exceso de demanda a la situación en la que al precio vigente los:

- a. Los consumidores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
- b. Los productores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
- c. Los consumidores están dispuestos a vender más de lo que los productores están dispuestos a vender.



8. Si una subida del precio de un 10% eleva la cantidad ofrecida en un 15%, la elasticidad precio de la oferta es:

- a. 1
- b. 1,5
- c. 0



9. Un determinante de la elasticidad precio de la demanda es:

- a. La flexibilidad de los vendedores.
- b. Los avances tecnológicos.
- c. El horizonte del tiempo.



10. La elasticidad de los bienes de lujo es:

- a. Elástica.
- b. Inelástica.
- c. Unitaria.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Sistematización de las unidades uno, dos y tres

En la semana siete, usted debe sistematizar los conocimientos estudiados en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del primer bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere que revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere que revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas: necesidades, bienes y servicios, demanda, oferta, causas del desplazamiento de la oferta y demanda.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la séptima semana de estudio:

Actividad 1: sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 1, unidad 2 y unidad 3.
2. Elabore un cuadro resumen y un organizador gráfico de cada una de las unidades estudiadas.

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Actividades finales del bimestre

Es la última semana del primer bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que usted culmine con su preparación y se presente a las evaluaciones presenciales de acuerdo con los calendarios establecidos por la universidad.





Segundo bimestre



Resultado de aprendizaje 1:

Establece los parámetros del pensamiento económico, cuidadosamente el balance entre interés personal e interés social.

El resultado de aprendizaje permitirá familiarizar al estudiante con los elementos básicos dentro de esta rama, logrando de esta manera que reconozca la importancia de la economía en la actualidad, para ello se analiza el modelo teórico, el mismo que explica el comportamiento de los hogares, las empresas y los mercados en los cuales interactúan. Además, a través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos, podrá identificar cuándo algo anda bien y cuándo está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Unidad 4. Eficiencia y equidad

4.1. Métodos de asignación de recursos

Hemos llegado al inicio del segundo bimestre. ¿Cómo se siente hasta aquí? Espero que esté muy contento y satisfecho. Le invito a seguir esforzándose y continuar con mucho ánimo el estudio de los contenidos propuestos en esta unidad.

Para ello, iniciamos el estudio con el tema “eficiencia y equidad”, donde se explica cómo los mercados competitivos utilizan eficientemente los recursos.

Para continuar, reflexionemos sobre la eficiencia y la equidad. ¿Qué entiende usted por eficiencia? Seguramente usted tiene una idea o ha escuchado hablar de ello, pero para reafirmar o aclarar lo que usted ya conoce, le propongo revisar el capítulo correspondiente de la bibliografía básica.

Probablemente, comprendió que se entiende por “eficiencia a la utilización eficaz de los recursos disponibles (minimizando su empleo), productividad, y la equidad hace referencia a la mitigación del rigor de la ley mediante su adaptación a las circunstancias del caso concreto, de forma que aquella resulte más justa que si tal caso se resolviese sin ponderar sus peculiaridades” (Espasa Calpe, 1999).

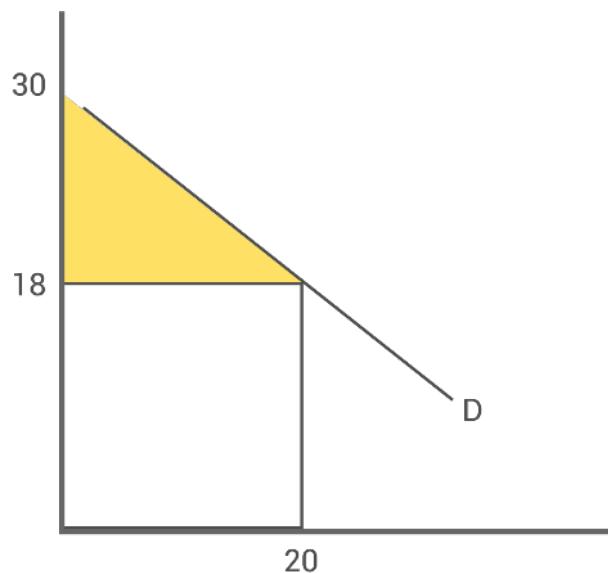
4.2. Excedente del consumidor y productor

Mediante el siguiente contenido, usted podrá conocer algunas definiciones relevantes. Continuemos con el aprendizaje mediante la revisión del siguiente quiz que le permitirá reforzar sus conocimientos: Excedente del consumidor y productor

[Excedente del consumidor y productor](#)

Figura 25.

Área del excedente del consumidor



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 140), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Cálculo del excedente del consumidor

La fórmula general para el cálculo del excedente es:

$$\text{Excedente del consumidor} = \text{precio máximo dispuesto a pagar} - \text{precio real (mercado)}$$

Es decir, nos muestra la diferencia entre la cantidad más alta que estaría dispuesta a pagar el consumidor ("precio máximo dispuesto a pagar") y la cantidad real que paga el consumidor ("precio real").

Por ejemplo, si considera los datos que se muestran en la figura 25, \$30 es el precio máximo que alguien está dispuesto a pagar por una sola unidad y el precio de mercado es de \$18. Por lo tanto, el excedente del consumidor por esa primera unidad será \$12, que se puede entender como el ahorro del consumidor.

Se puede visualizar que el área del excedente del consumidor (excedente total) es un triángulo, por lo que para calcular ese valor total lo que se hace es aplicar la fórmula del área, siendo la siguiente:

$$\text{Excedente del consumidor} = (\text{base} \times \text{altura})/2$$

De donde:

Base: resulta de la cantidad que se consumiría al precio del mercado.

Altura: es la diferencia entre el precio dispuesto a pagar por la primera unidad y el precio del mercado.

Si aplicamos la fórmula con los datos de la figura 25, tenemos lo siguiente:

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{20x(30-18)}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{20x12}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{240}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = 120$$

Que significa que el consumidor ahorraría \$120, debido a la competencia en el mercado.

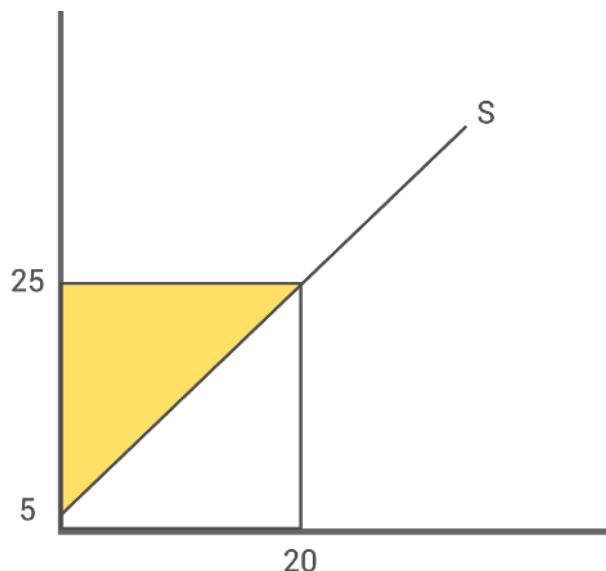
Podría preguntarse, ¿por qué el excedente del consumidor disminuye a medida que aumenta el consumo? Esto se explica por **la ley de la utilidad marginal decreciente**, que establece que la primera unidad consumida o comprada le causa una mayor satisfacción o utilidad a dicho consumidor en comparación con la segunda unidad consumida y esta será mayor que la tercera unidad, y así sucesivamente.

Por ejemplo, si tiene mucha sed, obtendrá una alta satisfacción (utilidad) al comprar el primer vaso de agua, por lo que estaría dispuesto a pagar una cantidad justa por ese vaso de agua. Sin embargo, tendrá menos sed al beber

el segundo vaso de agua, es así que estará dispuesto a pagar menos por ese vaso de agua. Lo que explica que el excedente del consumidor de un bien determinado disminuirá a medida que se consuma más y más de ese bien.

Ahora, analizaremos el **excedente del productor** que es el área bajo la curva de oferta (ver figura 26), que representa la diferencia entre lo que un productor está dispuesto y es capaz de aceptar por vender un producto, por un lado, y lo que el productor realmente puede venderlo, en otras palabras, esa diferencia es la cantidad que recibe el productor como resultado de la venta del bien en el mercado, es decir, el excedente del productor mide realmente el bienestar del productor.

Figura 26.
Área del excedente del consumidor



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 144), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Cálculo del excedente del productor

La fórmula general para el cálculo del excedente es:

Excedente del productor = precio que cobra – precio mínimo dispuesto a cobrar

Por ejemplo, si considera los datos que se muestran en la figura 26, \$5 es el precio mínimo que el productor está dispuesto a recibir por una sola unidad y el precio que realmente cobra por esa unidad es de \$25. Por lo tanto, el excedente del productor por esa primera unidad será \$20, que se puede entender la ganancia del productor.

Para obtener el área del excedente del productor (excedente total, el triángulo), la fórmula del área sería la siguiente:

$$\text{Excedente del producto} = \frac{\text{base} \times \text{altura}}{2}$$

De donde:

Base: resulta de la cantidad que se vendería al precio que realmente cobra el productor.

Altura: es la diferencia entre el precio que realmente cobra y el precio mínimo dispuesto a cobrar por la primera unidad vendida.

Si aplicamos la fórmula con los datos de la figura 26, tiene lo siguiente:

$$\text{Excedente del producto} = \frac{20x(25-5)}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{20x20}{2}$$

$$\text{Excedente del consumidor} = \frac{400}{2}$$

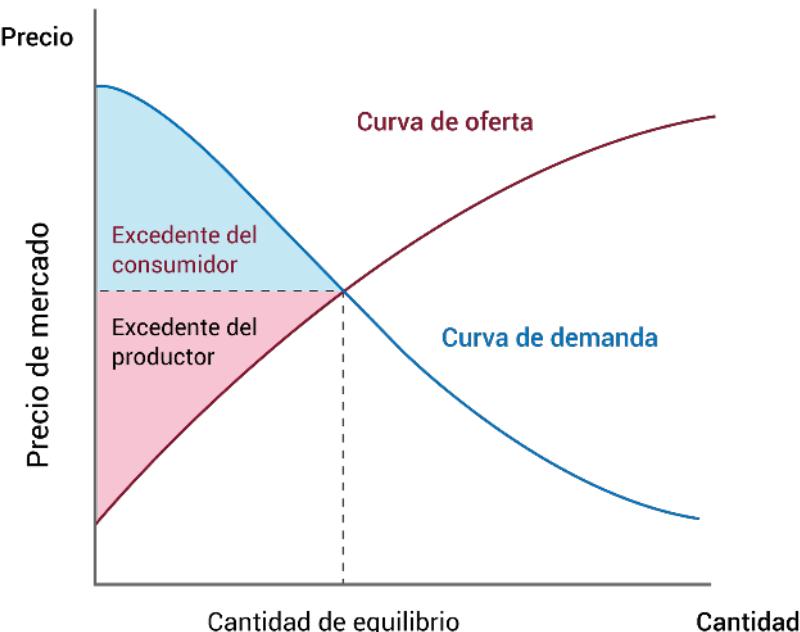
$$\text{Excedente del consumidor} = 200$$

Que significa que el productor ganaría en total \$200 debido a la competencia en el mercado.

Ambos conceptos, excedente del consumidor y excedente del productor, se refieren a las diferentes áreas de la curva de demanda y de la curva de oferta, es así que cuando los dos se combinan, lo que equivale es al **excedente económico general** que indica el beneficio creado por interactuar los productores con los consumidores en el libre mercado, en lugar de en un entorno controlado (es decir, con cuotas, controles de precios, etc.).

Figura 27.

Beneficio económico o *beneficio social total*



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 146), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

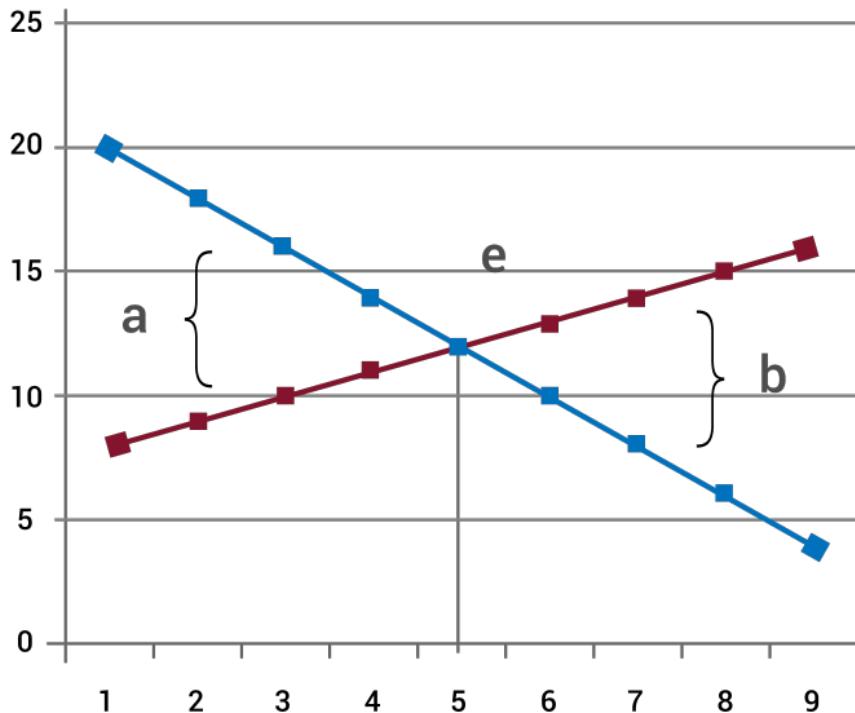
4.3. Eficiencia en el mercado competitivo

Cuando el beneficio marginal es igual al costo marginal, el uso de los recursos es eficiente, pero ¿se puede explicar una situación diferente? Así es, se puede observar en la figura 28, que en la situación a, el beneficio marginal, es mayor que el costo marginal, lo que demuestra que la disposición a pagar por cada unidad adicional consumida es mayor que el costo adicional de producir esa

unidad. Pero existe también una situación diferente que se muestra en b, es decir, el costo marginal supera al beneficio marginal, que explica que la disposición a pagar es menor al costo marginal.

Figura 28.

Cantidad eficiente de un bien



Nota. Tituaña, M., 2021.

Recuerde que no siempre el precio de mercado es igual a la disposición máxima a pagar y que esa diferencia genera el excedente del consumidor. Y que el excedente del productor va ligado a la curva de costo marginal, que es el precio mínimo que tienen que recibir los productores para producir una unidad más de este, si no cubren su costo mínimo no existiría sentido para producir, es decir, el productor obtiene un excedente cuando el precio del mercado supera al costo marginal mínimo. No olvide mantener su estudio revisando en paralelo el capítulo respectivo de la bibliografía básica.

Una vez comprendidos estos temas, entonces, ¿es eficiente el mercado competitivo? Michael Parkin (2018), explica que:



"La eficiencia se logra cuando el beneficio marginal social es igual al costo marginal social, en este nivel se dice que existe un uso eficiente de los recursos para la sociedad y se maximizan el excedente del consumidor y del productor."

Pero cuando el costo marginal es mayor que el beneficio marginal o viceversa, las fuerzas del mercado lo que harán es impulsar el equilibrio, haciendo que el precio baje o suba. Aunque se supone que el mercado se autorregula haciendo que los recursos se asignen eficientemente, pueden existir obstáculos que generen producción excesiva o escasez. Los obstáculos a la eficiencia también se llaman fallos de mercado, que son los que justifican la intervención pública con el fin de lograr una mejor asignación de los recursos, dichos obstáculos puede encontrarlos en la siguiente presentación.

Eficiencia y equidad



Actividades de aprendizaje recomendadas

A continuación, encontrará la actividad planificada para la novena semana de estudio:

Nota. Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word en caso de ser necesario.

Actividad 1: identifique las principales características de la eficiencia y equidad.

Procedimiento:

1. Lea y comprenda, qué es la eficiencia.
2. Lea y comprenda, qué es la equidad.

3. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore un cuadro resumen e indique cuáles son las principales características que debería tener un mercado con eficiencia y equidad.



Actividad 2: autoevaluación de contenidos, unidad 4.



Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 4.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 4

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () La curva de oferta del mercado es la suma horizontal de las curvas de oferta individuales.
2. () La curva de oferta también es una curva de ingreso marginal.
3. () Cuando el beneficio marginal excede al costo marginal, el bien tiene un valor más alto de los que cuesta producirlo por lo que disminuye la producción.
4. () La curva de oferta representa también una curva de precio mínimo de oferta.
5. () Los conceptos acerca de las reglas justas exigen transferencias de los ricos a los pobres.
6. () La subproducción ocurre cuando se oferta una cantidad menor que la de equilibrio, por tanto, el beneficio marginal es menor que el costo marginal de producirla; esto da lugar a una pérdida irrecuperable de eficiencia.

7. () El excedente del productor es igual al precio más el costo marginal sobre el total de la cantidad vendida.
8. () Según Rawls, la distribución justa del pastel económico se da cuando luego de tomar en cuenta los costos de transferencia, la persona pobre está lo mejor posible.
9. () La pérdida irrecuperable de eficiencia es la disminución en el excedente del productor y consumidor que resulta de un nivel de producción que no es eficiente.
10. () El valor es lo que la gente debe pagar, el precio es lo que la gente está dispuesta a pagar.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 10

Unidad 5. Acciones de los Gobiernos en los mercados

Para dar inicio a la unidad 5, es importante que tenga claro la unidad 3, “Oferta y demanda”, cuando culmine la presente unidad, usted estará en la capacidad de explicar por qué la regulación de los mercados de vivienda y de trabajo generan ineficiencia, además, sabrá conocer cómo incide un impuesto, un subsidio o una cuota en los vendedores y compradores, así mismo conocerá el funcionamiento de los mercados ilegales.

En esta ocasión, quiero invitarle a leer el capítulo de la bibliografía básica, donde se detallan las acciones que los Gobiernos realizan en los mercados, temáticas que a continuación las revisamos.

5.1. Mercados de vivienda y topes en los alquileres

En este apartado vamos a iniciar examinando algunos de los términos que tienen relación directa en el tema de estudio y que son expuestos en la bibliografía básica.

El tiempo que dispone para realizar el análisis es lo que determina el comportamiento del mercado de vivienda ante variaciones de la oferta. Es así que, en el corto plazo, ante una disminución de la cantidad de viviendas ofrecidas, lo que ocasiona es incrementar el costo de estas, pero si analizamos en el largo plazo se supone que la oferta es totalmente elástica, lo que significa que el costo de construcción de un departamento es similar sin importar la cantidad existente.

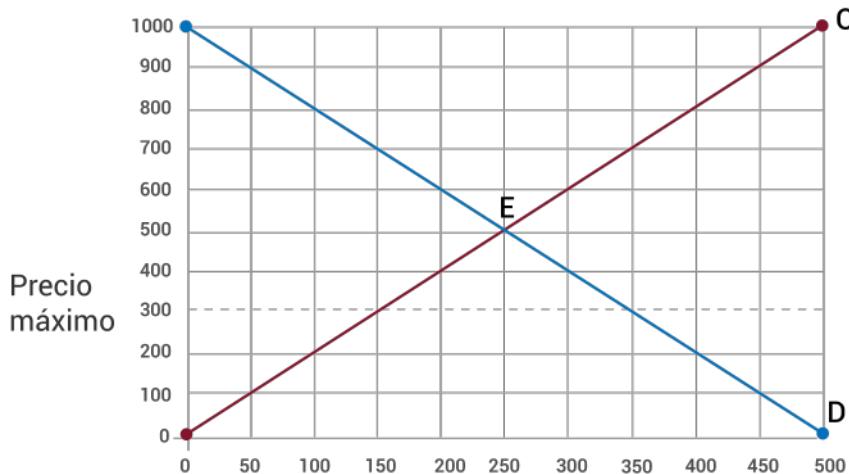
Seguramente usted pudo leer que la regulación del mercado de vivienda por medio de los **precios tope** lo que hace es generar efectos, pero depende de cómo están fijados, es decir, si estos están por encima o por debajo del equilibrio. Es así que si el precio tope se fija por encima del equilibrio, **la regulación no tiene efecto**, pero si se fija debajo, lo que hace es crear **escasez de vivienda**, ya que menos propietarios estarán dispuestos a dar en alquiler sus viviendas a un precio por debajo del habitual. La escasez de vivienda lo que ocasiona es dos efectos que son: actividad de búsqueda y el mercado negro, temas que los puede revisar en la bibliografía básica.

Ahora vamos a revisar el tema a través de un ejemplo práctico. Suponga que en una situación inicial el precio de equilibrio es 500 dólares y la cantidad de equilibrio es de 250 unidades. Si se fija un precio máximo menor al precio de equilibrio, responderemos a, ¿qué sucede con el equilibrio en el mercado de la vivienda? Para ello, podemos observar en la figura 29 el equilibrio del mercado de vivienda cuando existe o no regulación mediante un precio tope. Figura 29 Ineficiencia de los precios tope



Figura 29.

Ineficiencia de los precios tope



Nota. Tituña, M., 2021.

Según los datos de la figura, se pueden verificar los resultados en el mercado de vivienda cuando existe o no regulación.

Cuando no existe regulación:

- Los recursos escasos se asignan de manera eficiente.
- El beneficio marginal es igual al costo marginal, no existe pérdida irrecuperable de eficiencia.
- El área del excedente del consumidor es $\frac{250(1000-250)}{2} = \62.500
- El área del excedente del productor es $\frac{250(500-0)}{2} = \$62.500$
- El beneficio social es igual a \$125.000.

Cuando existe regulación:

- Los recursos escasos no se asignan de manera eficiente.
- Al fijar el precio menor que el de equilibrio, el beneficio marginal es mayor al costo marginal, es decir, hay pérdida irrecuperable de eficiencia. Existe escasez de vivienda, pues la demanda de alquiler es mayor que la oferta de vivienda.

- El excedente del consumidor es $\frac{150(1000-700)}{2} = \22.500
- El excedente del productor es $\frac{150(300-0)}{2} = \$22.500$
- El beneficio social es igual a \$45,000.
- Pérdida potencial por actividades de búsqueda $\frac{150(700-300)}{2} = \30.000
- Costo de eficiencia

$$= \frac{(250-150)(500-300)}{2} + \frac{(250-150)(700-500)}{2} = \$10.000 + \$10.000 = \$20.000$$

5.2. El mercado de trabajo y el salario mínimo

Dentro del mercado de trabajo se regula la oferta y la demanda de empleo según un salario, dado que puede estar afectado por diversos factores que generan consecuencias en el empleo y los salarios. Por ejemplo, los cambios en la tecnología lo que ocasionan es una disminución en la demanda de trabajadores que son poco calificados, para ello es necesario analizar los efectos tanto en el corto como en el largo plazo.

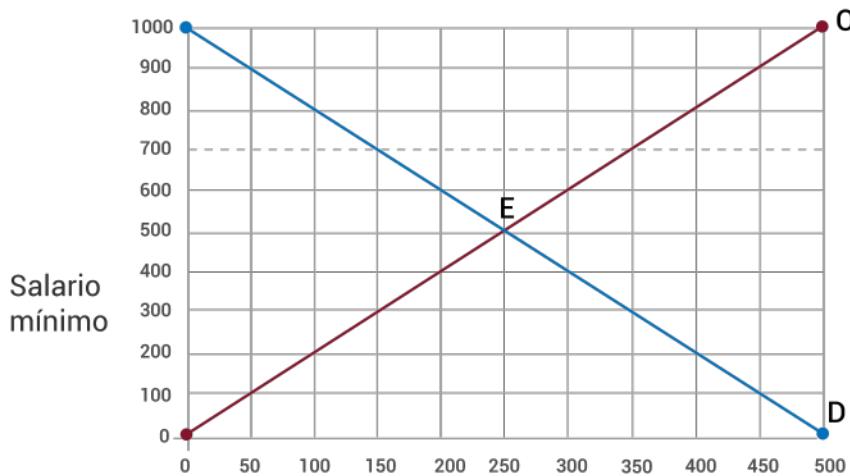
En el corto plazo, la oferta de trabajo describe la relación entre el número de horas trabajadas en relación con la variación de la tasa salarial. A largo plazo, la oferta de trabajo depende de la tasa salarial en relación con otras oportunidades, esto se debe a que en el largo plazo las personas pueden capacitarse e incluso adquirir nuevas habilidades, es así que les permite decidir rechazar trabajos donde el salario es más bajo.

En este tipo de mercado, ahora vamos a revisar el efecto de una regulación mediante un **precio mínimo** que, aplicado a los mercados laborales, se denomina **salario mínimo**. Para ello utilizamos la figura 30, se evidencia que cuando el salario de equilibrio excede al salario mínimo, no existe conflicto entre la oferta y demanda, por lo que no genera ningún cambio, pero cuando el salario de equilibrio está por debajo del salario mínimo existe conflicto entre la oferta y demanda de trabajo, y lo que genera es efectos en el empleo e ineficiencia en el mercado, es decir, existe desempleo porque las empresas contratarán menos trabajo cuando el salario regulado es mayor al que solían

pagar, además, existe ineficiencia porque el salario mínimo reduce el excedente del productor y de los trabajadores creando pérdida irrecuperable de eficiencia.

Figura 30.

Ineficiencia en el salario mínimo



Nota. Tituaña, M., 2021.

Ahora comparamos los resultados de este efecto con los que analizamos en el apartado anterior, para ello utilizamos los datos de la figura considerando cuándo existe la regulación y cuándo no existe. Cuando no existe regulación:

- Los recursos escasos se asignan de manera eficiente.
- El beneficio marginal es igual al costo marginal, no hay pérdida irrecuperable de eficiencia.
- El área del excedente de la empresa es $\frac{250(1000-500)}{2} = \62.500
- El excedente del trabajador es $\frac{250(500-0)}{2} = \$62.500$
- El beneficio social es igual a \$125.000

Cuando existe regulación:

- Los recursos escasos no se asignan de manera eficiente.

- Como el precio fijado es menor que el de equilibrio, el beneficio marginal es mayor al costo marginal, existe pérdida irrecuperable de eficiencia. Hay escasez de empleo, pues se demanda menos trabajo cuando el salario es mayor.
- El área del excedente de la empresa es $\frac{150(1000-700)}{2} = \22.500
- El excedente del trabajador es $\frac{150(700-0)}{2} = \$22.500$
- El beneficio social es igual a \$75.000



5.3. Impuestos, subsidios y cuotas

Continuando con el estudio del capítulo en la bibliografía básica, lo que ahora vamos a revisar ¿Cuál es la incidencia de un impuesto, subsidio o cuota en los compradores y vendedores?

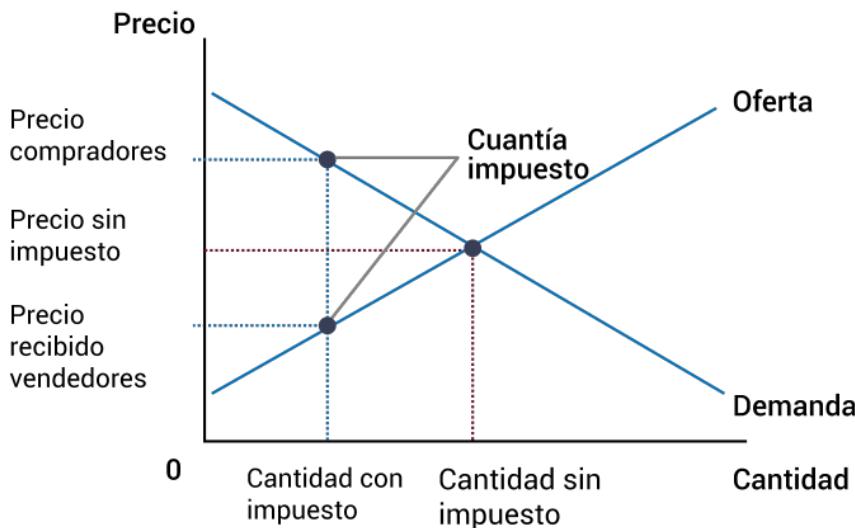
Cuando se grava un bien, lo que ocasiona es empeorar el bienestar de compradores y vendedores, ya que sube el precio que pagan los compradores y baja el que cobran los vendedores, la proporción en la que se distribuye la carga de dicho impuesto depende de la elasticidad de oferta y de la demanda (tema que estudiamos en la unidad 3).

Es decir, los impuestos desincentivan la actividad de mercado:

- Cuando se grava un bien, la cantidad intercambiada en el mercado es menor.
- Los compradores y los vendedores se reparten la carga del impuesto:
 - Los impuestos provocan un cambio en el equilibrio de mercado.
 - En el nuevo equilibrio, los compradores pagan más por el bien y los vendedores reciben menos, sin importar sobre quién se ha establecido el impuesto.

Figura 31.

Efectos de un impuesto



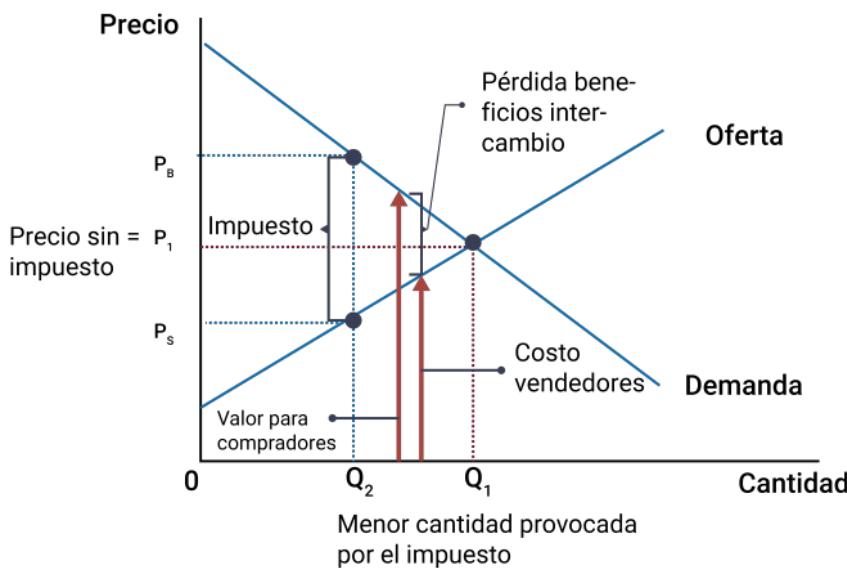
Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 156), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

En la figura 31 se puede evidenciar lo siguiente:

- El impuesto crea una brecha entre el precio que pagan los compradores y el percibido por los vendedores.
- Como consecuencia de esta brecha, la cantidad vendida es menos que la que se vendería sin el impuesto.
- Y el tamaño del mercado para ese bien se reduce.

Figura 32.

La pérdida del bienestar



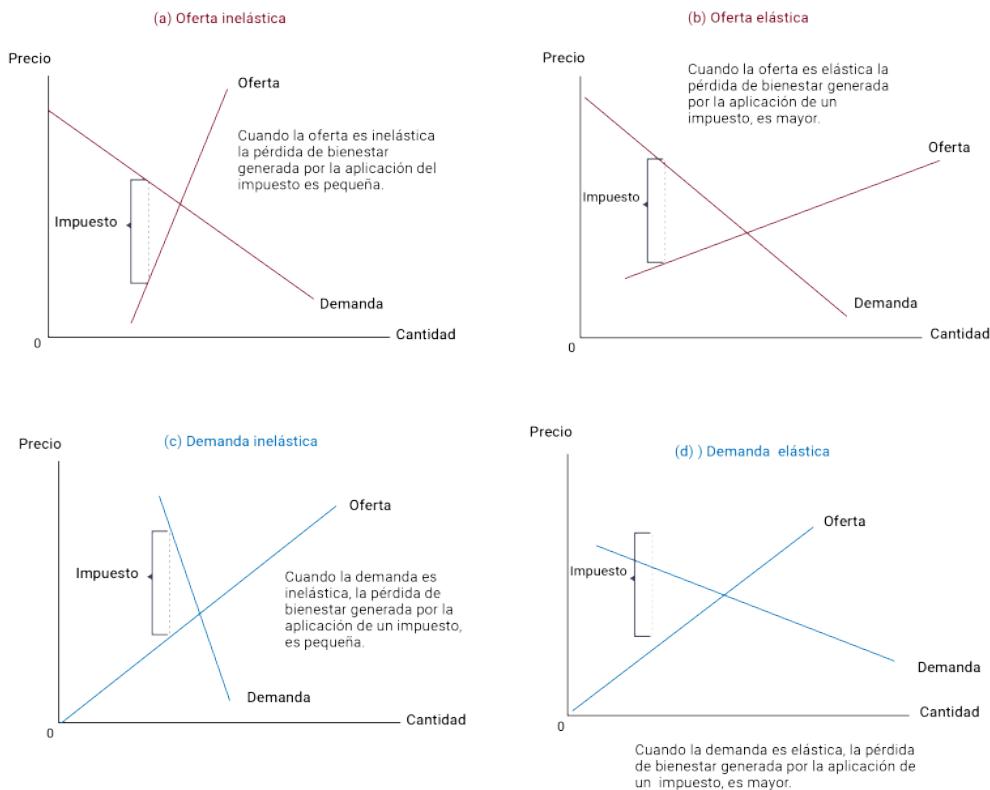
Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 160), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

Los impuestos lo que provocan es generar pérdida de bienestar, debido a que provocan que los compradores y los vendedores no obtengan los beneficios que se alcanzan por el intercambio.

Como lo había indicado anteriormente, la magnitud de la pérdida de bienestar depende de la elasticidad del precio de la demanda y la oferta.

Figura 33.

Distorsiones por el impuesto y las elasticidades



Nota. Adaptado de *Principios de Economía* (p. 161), por G. Mankiw, 2012, Cengage Learning.

En el siguiente video [Elasticidad e incidencia del impuesto de ventas](#) se explica el proceso para analizar el efecto de los impuestos en el mercado.

Además, no olvide revisar en el capítulo respectivo de la bibliografía básica, con más detalle, esta temática.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana diez de estudio:

Actividad 1: autoevaluación de contenidos, unidad 5.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 5.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 5

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () Los impuestos provocan una disminución del precio que
2. () La fijación de una cuota de producción beneficia más a los productores que a los consumidores.
3. () Con un precio de compra más alto y uno de venta menor, el impuesto disminuye la cantidad producida y consumida lo que produce una pérdida irrecuperable de eficiencia.
4. () Un subsidio ocasiona una producción ineficiente lo cual aumenta su precio.
5. () Cuando la demanda es totalmente inelástica no existe variación del equilibrio ante un impuesto.
6. () Cuando la demanda y oferta son perfectamente inelásticas la cantidad vendida cambia lo que genera pérdida recuperable de eficiencia.
7. () Cuando la demanda es elástica, tanto el ingreso agrícola como la cantidad producida siguen la misma dirección.



8. () El subsidio provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia por sobreproducción, porque hace que el costo marginal se encuentre por encima del beneficio marginal.



9. () El impuesto tiene un efecto sobre los compradores y vendedores, pero no genera costos de eficiencia.



10. () Es la elasticidad de la oferta y de la demanda la que determina la porción del impuesto que les corresponde pagar a los compradores y vendedores.



[Ir al solucionario](#)



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 11

Unidad 6. Mercados globales en acción



Nos encontramos en la undécima semana de estudio en donde analizamos los mercados globales, una vez que usted, estimado estudiante, haya culminado de estudiar esta unidad, será capaz de explicar cómo funcionan los mercados con el comercio internacional, identificar las ventajas implícitas en el comercio internacional y señalar quiénes se benefician y quiénes salen perjudicados en él; explicar los efectos de las barreras al comercio internacional y explicar y evaluar los argumentos utilizados para justificar las restricciones al comercio internacional (Parkin, 2018).



6.1. Cómo funcionan los mercados globales

Para dar inicio a esta unidad, le invito a revisar la bibliografía básica, donde encontrará algunos criterios, entre ellos los siguientes:

- La ventaja comparativa implica que todos los países pueden obtener ganancias del comercio.

- El excedente total aumenta con el comercio internacional.
- Existen muchos argumentos a favor de restringir el comercio internacional, sin embargo, restringir el libre comercio ocasiona una pérdida irrecuperable e inefficiencia.

Así mismo, debe tener en cuenta que el funcionamiento de los mercados globales se refieren a los bienes y servicios que se compra a los habitantes de otros países, que son nuestras **importaciones**, y a los bienes y servicios que se vende a personas de otros países, que son nuestras **exportaciones** (Parkin, 2018).

Podemos analizar este tema a través de un ejemplo; supongamos que la economía de un país XYZ en el año 2019, se inicia con el análisis del comercio internacional de ese país en la actualidad, por lo que se puede decir que:

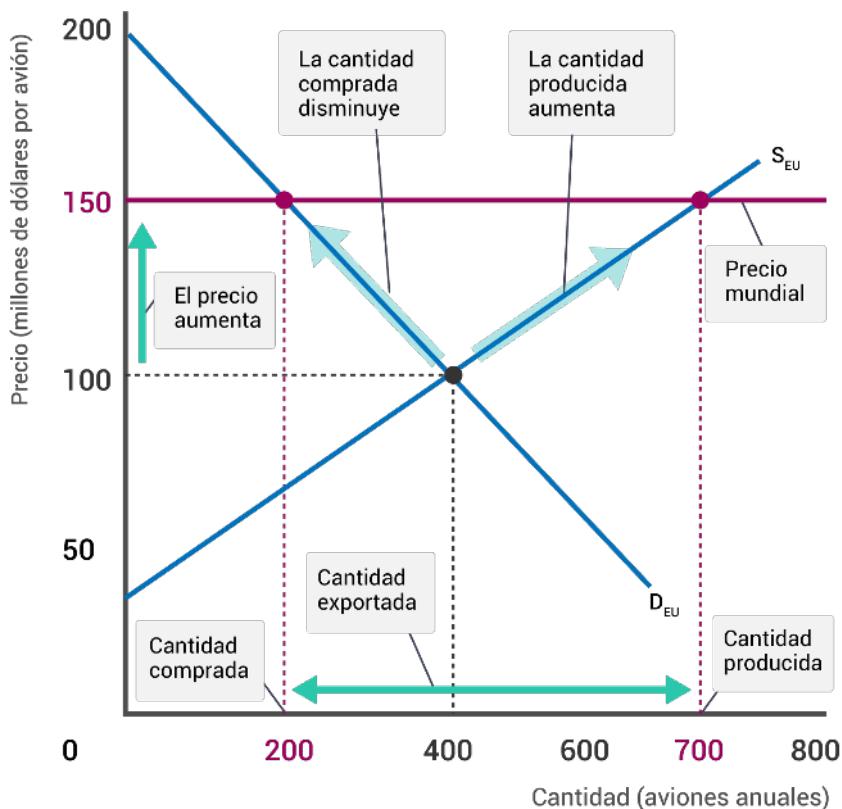
- Previo a indicar el valor de las exportaciones netas del país XYZ, es necesario conocer que al valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones se le denomina exportaciones netas. En el año 2019, las exportaciones netas del país XYZ tuvieron un monto de 520 000 millones de dólares (830 millones-310 millones).

En la lectura comprensiva de la bibliografía básica, usted encontró que un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien, si puede producir ese bien a un costo de oportunidad más bajo que cualquier otro país. Al especializarse en la producción del bien en el que cada país posee una ventaja comparativa y comerciar entre sí, ambos países obtienen ganancias del comercio internacional (especialización y comercio).

Siguiendo con el ejemplo de la economía del país XYZ, analizamos sus exportaciones. El país XYZ (al igual que el resto de los países del mundo) exportará bienes en los que posee una ventaja comparativa.

Figura 34.

Equilibrio en un mercado de exportaciones



Nota. Tomado de Economía (p. 34), por Parkin, M., 2018, Pearson.

En la figura 34 se muestra que el precio mundial de los aviones es de 150 millones de dólares por cada uno y el precio en el país XYZ, antes de participar en el comercio internacional, es de 100 millones de dólares por unidad. De modo que el país XYZ tiene una ventaja comparativa en la producción de aviones porque el precio antes de comerciar con el resto del mundo es menor que el precio mundial. En este caso, el país XYZ exportará aviones. Para continuar el análisis de este tema, le invito a revisar la bibliografía básica.

Asimismo, le recomiendo ver el siguiente video: [País exportador | Comercio internacional | Microeconomía | Libertelia.org](#)

6.2. Restricciones al comercio internacional

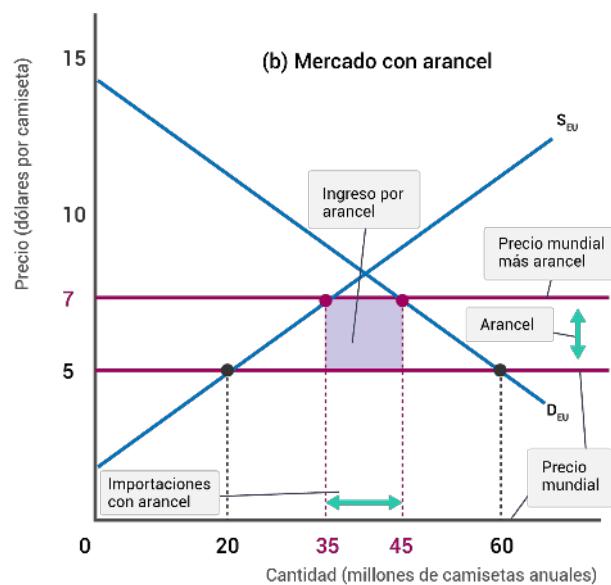
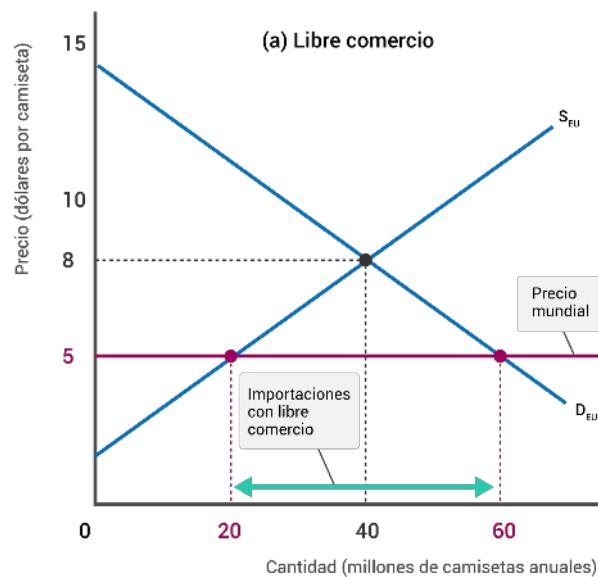
Muchos gobiernos buscan restringir el comercio internacional para proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera y lo hacen a través del uso de aranceles, cuotas de importación, otras barreras a la importación y subsidios a la exportación.

Aranceles

- Proporcionan a los bienes producidos en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.
- Un arancel aumenta el precio del bien en el país importador. Por lo tanto, ocurre lo siguiente: los consumidores compran menos cantidad del bien y los productores aumentan la cantidad ofrecida.
- Los gobiernos recaudan un ingreso por aranceles igual al arancel multiplicado por la cantidad importada del bien.
- Se importa una cantidad menor del bien.
- Se genera una pérdida irrecuperable.

Figura 35.

El efecto de establecer un arancel en el mercado.



Nota. Tomado de Economía (p. 157), por Parkin, M., 2018, Pearson.

Para ampliar este tema, le invito a revisar el siguiente video: [Aranceles | Comercio internacional | Microeconomía | Libertelia.org](https://www.libertelia.org/comercio-internacional-microeconomia)

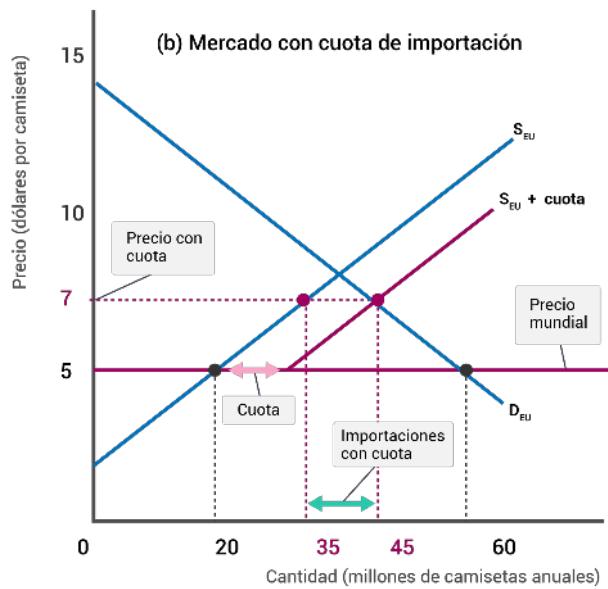
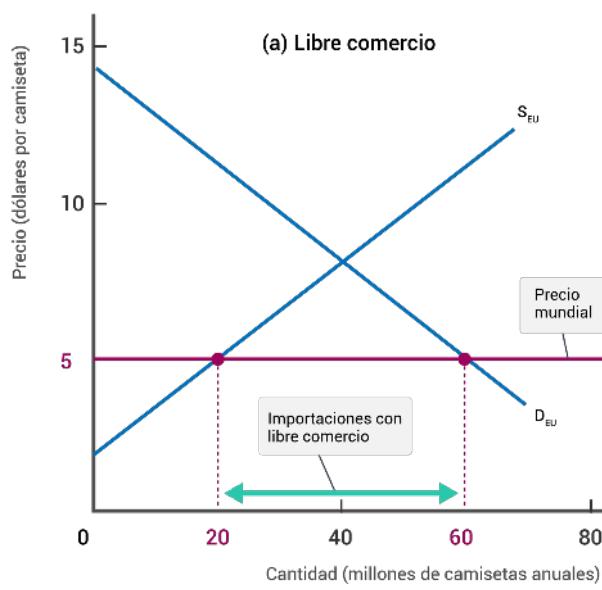
Cuotas de importación

- Es una de las restricciones que limita la cantidad máxima de un bien que puede importarse en un periodo dado.
- Esta cuota aumenta el precio del bien en el país importador. Por lo tanto, ocurre lo siguiente: los consumidores compran menos cantidad del bien y los productores aumentan la cantidad ofrecida.
- Los importadores obtienen utilidades adicionales.
- Se importa menos cantidad del bien.
- Se genera una pérdida irrecuperable.



Figura 36.

Efectos de una cuota de importación



Nota. Tomado de Economía (p. 160), por Parkin, M., 2018, Pearson.

Al igual que en el caso de un arancel, para una economía, cuando se impone una cuota de importación, los consumidores del bien pierden más que lo que ganan los productores, esto genera una pérdida irrecuperable. Revise el siguiente video, le permitirá conocer más del tema: [Cuotas de importación | Comercio Internacional | Microeconomía | Libertelia.org](#)

6.3. Los argumentos contra el proteccionismo

Avanzamos con la revisión del capítulo 7, por ello estudiaremos los argumentos relacionados con las restricciones al comercio. Le invito a profundizar sus conocimientos mediante la revisión de la siguiente infografía.

[Los argumentos contra el proteccionismo](#)

Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana once de estudio:

Actividad 1: autoevaluación de contenidos, unidad 6.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 6.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.

[Autoevaluación 6](#)

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () En un mercado con importaciones, el excedente del consumidor es mayor, el excedente del productor es menor, y el excedente total es

mayor con libre comercio internacional, en comparación con una situación sin comercio internacional.

2. () En un mercado con exportaciones, el excedente del consumidor es mayor, el excedente del productor es menor, y el excedente total es menor con libre comercio internacional, en comparación con una situación sin comercio internacional.
3. () Un país puede restringir el comercio internacional mediante la imposición de aranceles, cuotas de importación y otras restricciones a la importación.
4. () Las restricciones comerciales son populares porque generan una ganancia por persona a una gran cantidad de gente y una pérdida por persona a una pequeña cantidad de gente.
5. () Las restricciones al comercio internacional bajan el precio interno de los bienes dos, suben el volumen de las importaciones, reducen el excedente del consumidor, aumentan el excedente del productor y no generan una pérdida irrecuperable.
6. () Si el precio mundial de un bien es mayor que su precio nacional, el resto del mundo tiene una ventaja comparativa en la producción de ese bien.
7. () La recaudación arancelaria y la búsqueda de rentas son las razones fundamentales por las que se restringe el comercio internacional.
8. () Si una empresa ecuatoriana abre sus propias instalaciones en otro país entonces es subcontratación en el extranjero.
9. () La ventaja comparativa es la causa fundamental de las ganancias del comercio.
10. () Los argumentos de que la protección es necesaria para proteger las industrias nacientes y para impedir el dumping son argumentos débiles.





Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12



Unidad 7. Utilidad y demanda



7.1. Elecciones de consumo



El modelo de oferta y demanda no permite analizar las decisiones individuales del consumidor, es por ello que en esta unidad se analiza un modelo basado en las preferencias individuales, donde el consumidor logra maximizar su bienestar como resultado del consumo de bienes y servicios, sujeto a algunas restricciones.



Partimos indicando que la utilidad es el nivel de satisfacción de las necesidades cuando los individuos consumen bienes y servicios. Todas las personas cuando consumen bienes y servicios satisfacen sus necesidades. La teoría del consumidor define el nivel de satisfacción de las necesidades como la “utilidad”.



Esta utilidad tiene muchos significados, como por ejemplo la utilidad que obtiene una empresa en su gestión propia. En la teoría del consumidor, la utilidad es una medida abstracta para medir de manera cualitativa el nivel de satisfacción de las necesidades. Sin embargo, no es posible tener una medida exacta de la utilidad, así como se mide la distancia o el calor.

Además, revisar el [REA 4. “Teoría del consumidor”](#) que le permite analizar las preferencias, costumbres y hábitos que tienen las personas al momento de comprar bienes y servicios.

7.2. Maximización de la utilidad

Estas elecciones se encuentran sujetas al ingreso y los precios de los bienes y servicios, por ello no es posible influir sobre el precio de los bienes y servicios, por lo que el consumidor gastará su ingreso en función de sus preferencias.

Cuando se estudia el cómo la gente decide asignar sus ingresos al gasto en bienes y servicios, posee ciertos supuestos clave:

- Un consumidor racional **maximiza su utilidad**, aquí el consumidor lo que hace es buscar obtener el más alto beneficio o satisfacción como le sea posible. Dentro de la economía, el término utilidad se refiere a la felicidad, beneficio o valor que un consumidor obtiene de un bien o servicio. En otras palabras, los consumidores no se conforman con que un bien sea "suficientemente bueno". Esta felicidad o satisfacción se mide en unidades de utilidades.
- La mayoría de los bienes proporcionan una **utilidad marginal** decreciente. Según la ley de la utilidad marginal decreciente, a medida que el consumo de un bien aumenta, la cantidad adicional de alegría que ese bien proporciona al consumidor disminuye. Entonces, el consumo del primer vaso de agua a un deportista luego del partido lo hará más feliz que el segundo vaso de agua, el segundo vaso de agua no lo hace tan feliz como el primero, y el tercero no lo hace tan feliz como el segundo.

Es así que las opciones de consumo están limitadas por el ingreso de las familias y por los precios de los bienes. Estos límites se describen mediante la **Línea de restricción presupuestaria**.

Vamos a analizar este tema a través de un ejemplo, donde Juan elige entre las películas y hamburguesas, cuyas posibilidades, cantidades consumidas y el gasto total se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 9
Ejemplo

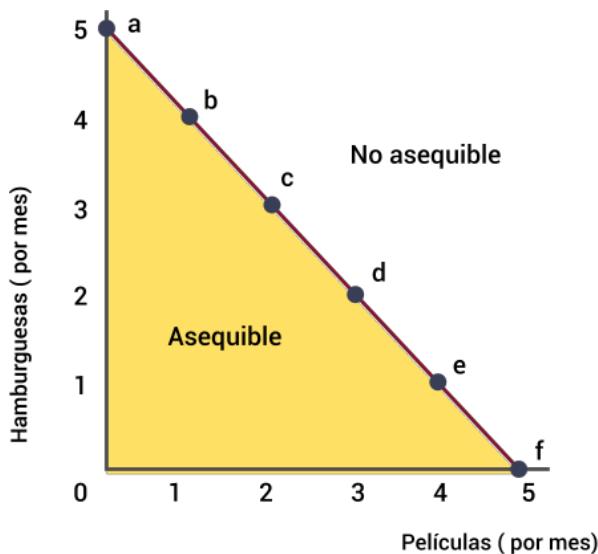
Posibilidades	Películas (\$6) Gasto		Hamburguesas (\$3) Gasto	
	Cantidad	(\\$)	Cantidad	(\\$)
a	0	0	10	30
b	1	6	8	24
c	2	12	6	18
d	3	18	4	12
e	4	24	2	6
f	5	30	0	0

Nota. Adaptado de *Economía* (p. 178), por M. Parkin, 2018, Pearson.

La línea de restricción presupuestaria se muestra en la siguiente figura.

Figura 37.

Línea de restricción presupuestaria



Nota. Adaptado de *Economía* (p. 178), por M. Parkin, 2018, Pearson.

En la lectura de su texto, seguro encontró los siguientes conceptos que se encuentran en el siguiente juego de unir con líneas, lo invito a que desarrolle:

Utilidad

Por qué decrece la utilidad marginal? En la bibliografía básica puede revisar, detenidamente se explica a través de un ejemplo esta temática que le invito a revisar y comprenderla.

Asimismo, en el siguiente video se amplía el tema: Restricción presupuestaria | Cap. 24 - Microeconomía



Semana 13

Unidad 7. Utilidad y demanda

7.3. Predicciones de la teoría marginal

Al realizar la lectura comprensiva de la bibliografía básica, se puede observar que se enlaza la ley de la demanda con los supuestos de la utilidad marginal para hacer predicciones en cuanto a los movimientos y desplazamientos de la demanda. Es así como, según Parkin (2018), “La tendencia de la utilidad marginal a disminuir cuando aumenta la cantidad consumida de un bien, es tan general y universal que se la conoce como el principio de la utilidad marginal decreciente”.

7.4. Eficiencia, precio y valor

Para finalizar la unidad, en el texto se exponen, aparte del tema de la eficiencia, el precio y valor, las nuevas formas de explicar las elecciones de los consumidores. Para ampliar sus conocimientos, vayamos a revisar su contenido en el capítulo correspondiente en la bibliografía básica.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana doce de estudio:

Actividad 1: autoevaluación de contenidos, unidad 7.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 7.

2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 7

Conteste verdadero o falso según corresponda

1. () Cualquier cantidad de bienes maximiza la utilidad cuando $UMGX/P_x$ es mayor a la $UMGY/P_Y$.
2. () La economía de la conducta estudia los límites en la habilidad del cerebro humano para calcular e implementar decisiones racionales.
3. () La neuroeconomía parte de los conceptos tradicionales de la economía para explicar los efectos y acontecimientos económicos.
4. () Cuando la utilidad marginal por unidad monetaria gastada en el bien A es superior a la del bien B, el consumidor consume más de A y menos de B, por lo que obtiene mayor utilidad de A.
5. () Si se incrementa el ingreso el consumidor compra más de los bienes inferiores.
6. () La demanda de mercado es la suma individual de las demandas individuales.
7. () La forma de la curva de utilidad total es decreciente.
8. () La paradoja del valor relativo del agua y de los diamantes se utiliza para explicar la teoría de la utilidad marginal.
9. () La teoría de la utilidad marginal predice que, si los demás factores permanecen constantes, cuanto más grande sea el ingreso del consumidor, mayor será la cantidad que demande de un bien inferior.



10. () Se maximiza la utilidad total cuando se gasta todo el ingreso y la utilidad marginal por unidad monetaria gastada sea igual para todos los bienes

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 8. Posibilidades, preferencias y elecciones

¿Cómo se encuentra hasta este momento? Espero que esté avanzando con la comprensión de las temáticas estudiadas porque hemos llegado a la última unidad de la materia según nuestra planificación; aquí se aprenderá sobre las elecciones de consumo que son la base de la ley de la demanda, partiendo de la restricción presupuestaria que la estudiamos en la unidad anterior y la ecuación presupuestaria. A continuación, se explica la forma de obtener la curva de demanda y las implicaciones en el modelo cuando varían el precio y el ingreso.

Considero necesario que, para iniciar con el estudio de esta temática, primero conozcamos claramente su definición, para lo cual le propongo revisar el presente tema en la bibliografía básica.

8.1. Las posibilidades de consumo

Como se revisó en el capítulo anterior, las elecciones del consumo están limitadas por el ingreso y los precios de los bienes o servicios. Los límites a las elecciones de consumo se representan a través de la recta presupuestaria que se determina a través de una ecuación presupuestaria donde el gasto debe ser igual al ingreso.



¿Cómo distribuye el ingreso el consumidor dado los precios de los bienes A y B? Para responder a esta pregunta, lo haremos a través de un ejemplo. Vamos a suponer que el ingreso de Juan es de \$100 mensuales, y los precios de los bienes A y B son 3 y 5 dólares respectivamente. Por lo tanto, se resuelve de la siguiente manera:

1. Se parte de la ecuación presupuestaria: $P_a Q_a + P_b Q_b = Y$.
2. Se reemplazan los precios de los bienes en la ecuación $3Q_a + 5Q_b = Y$.
3. Luego se obtienen las cantidades demandadas de A y B, para ello se despeja Q_a y Q_b , cuyo resultado es:

$$3Q_a = Y - 5Q_b$$

$$Q_a = \frac{Y - 5Q_b}{3}$$

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}Q_b$$

Si Q_b es igual a cero, la cantidad demandada de Q_a es:

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}(0)$$

$$Q_a = \frac{1}{3}Y$$

$$Q_a = \frac{1}{3}(100)$$

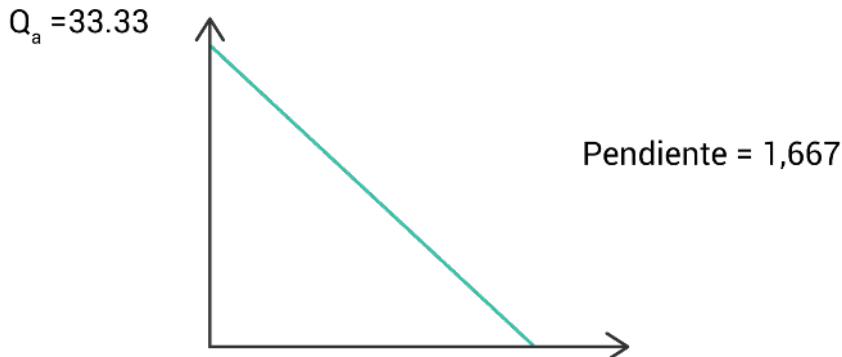
$$Q_a = 33,33 \text{ unidades}$$

$$\text{Pendiente} = 1,667$$

4. Como último paso, se obtiene la cantidad demanda del bien A. Se ubicará al extremo de la recta de restricción presupuestaria. Ahora, le invito a que realice el cálculo de la cantidad B. Para ello debe seguir el mismo proceso que realizamos ahora.
5. Se representa gráficamente la recta de restricción presupuestaria, para ello ubicará a cada bien en los ejes. El resultado que usted obtendrá de Q_a lo ubicará en el eje X.

Figura 38.

Línea de restricción presupuestaria



Nota. Tituña, M., 2021.

Para reforzar la forma de obtener esta recta presupuestaria, le invito a ver el siguiente video: [Restricción presupuestaria | Cap. 24 - Microeconomía](#)

De la ecuación de presupuesto va a tener dos variables como resultado, unas que elegirá el individuo (Q_a y Q_b) y otras que el consumidor las toma como dadas (Y/P_y y P_y/P_x). Para una mejor comprensión de estas variables, se dice que el ingreso real igual a Y/P_y es la relación entre el ingreso y el precio del bien, que expresa la cantidad de bienes que se puede comprar; y el precio relativo P_y/P_x , que consiste en el precio de un bien (P_y) comparado con el precio del otro bien (P_x).

Si seguimos nuestro ejemplo, tenemos el precio relativo del bien B en términos del bien A, que los obtenemos a partir de los datos dados $P_a=3$ y $P_b=5$, entonces, si P_b/P_a será igual a $5/3 = 1,667$, por lo tanto, el precio relativo es de 1,667 unidades del bien B por cada unidad del bien A. El precio relativo también se puede interpretar como la pendiente de la recta presupuestaria o la tasa de cambio de la variable Y con respecto a X.

Aplicando los datos en la ecuación de la recta de presupuesto, tenemos lo siguiente:

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}Q_b$$

Donde la pendiente es igual a $-\frac{1}{5}$

A continuación, vamos a analizar los cambios en la recta de restricción presupuestaria, cuando existe la variación del precio de uno de los bienes y el ingreso del consumidor.

- Suponga que el precio del bien B cambia de \$5 a \$3 cuando existe mayor demanda de este bien.

Para resolver, iniciamos con la ecuación de la recta de presupuesto, que sería la siguiente para el bien B:

$$Q_b = \frac{1}{3}Y - \frac{3}{5}Q_a$$

Si suponemos que Q_a es igual a 0. Entonces, la cantidad demandada del bien B sería:

$$Q_b = \frac{1}{3}Y - \frac{3}{3}(0)$$

$$Q_b = \frac{1}{3}Y$$

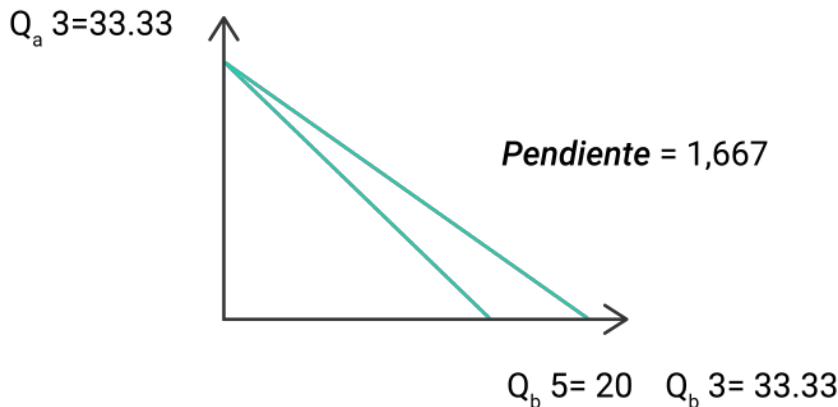
$$Q_b = \frac{1}{3}(100)$$

$$Q_b = 33,33 \text{ unidades}$$

Al realizar la representación gráfica, partiendo de la situación inicial, tenemos:

Figura 39.

Recta de restricción presupuestaria



Nota. Tituaña, M., 2021.

Se puede evidenciar que, ante cambios en el precio del bien B, la recta de restricción presupuestaria tiene un desplazamiento.

Vamos ahora a analizar la situación si cambia el ingreso del consumidor, para ello:

1. Suponga que el ingreso del consumidor disminuye en un 50%. Recuerde que los datos iniciales fueron un ingreso de \$100 mensuales y los precios de A y B, \$3 y \$5 respectivamente. Vamos a analizar el efecto del cambio en el ingreso en la recta de restricción presupuestaria.

Según el supuesto y los datos, tenemos que el ingreso del consumidor pasa de \$100 a \$50, aplicando en la ecuación sería: 125

$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}Q_b$$

Vamos a partir indicando que la cantidad demandada del bien a es cero, resulta que:

$$\frac{5}{3}Q_b = \frac{1}{3}Y$$

$$5Q_b = \frac{3}{3}Y$$


$$Q_b = \frac{1}{5}Y$$

Reemplazando el nuevo ingreso, tenemos que $Q_b = \frac{1}{5}(50)$


$$Q_b = 10 \text{ unidades}$$

Ahora obtenemos el valor de la cantidad demandada del bien a, si no se consume del bien b. Resultaría de:


$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}Q_b$$


$$Q_a = \frac{1}{3}Y - \frac{5}{3}(0)$$


$$Q_a = \frac{1}{3}Y$$

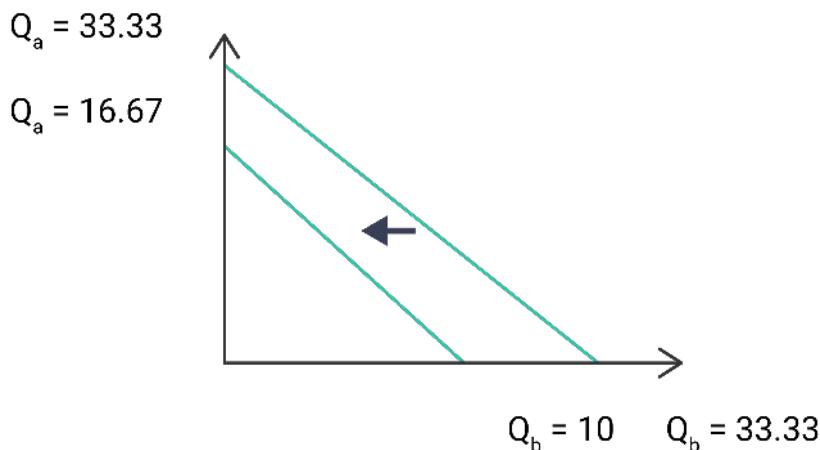

$$Q_a = \frac{1}{3}(50)$$

$$Q_a = 16,67 \text{ unidades}$$

Por lo tanto, hemos obtenido los dos datos extremos de la recta de restricción presupuestaria que, realizando la representación gráfica y considerando la situación inicial, claramente se puede evidenciar el desplazamiento de la recta por cambios en el ingreso del consumidor.

Figura 40.

Recta de restricción presupuestaria.



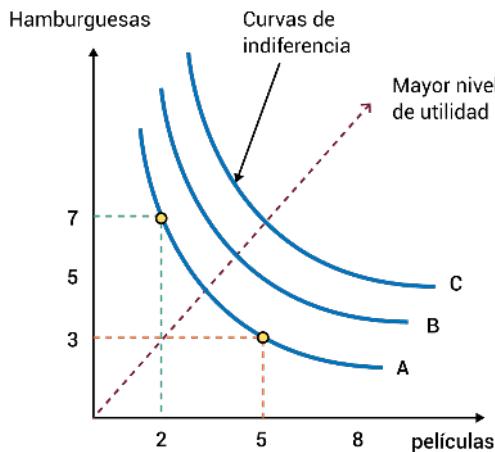
Nota. Tituaña, M., 2021.

8.2. Las preferencias y las curvas de indiferencia

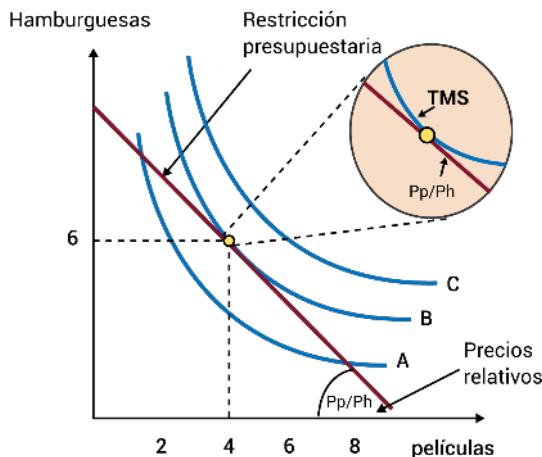
Continuando con la teoría de la elección del consumidor que permite analizar el comportamiento de este ante la adquisición de bienes y servicios, existe una herramienta útil para facilitar el análisis de las consecuencias de las variaciones de los precios que se la conoce como las curvas de indiferencia, que proporcionan las diferentes combinaciones de bienes que otorgan el mismo nivel de utilidad o satisfacción a un individuo, es decir, que prefiere cualquier combinación a lo largo de la misma curva de indiferencia.

Figura 41.

Curvas de indiferencia



Una curva de indiferencia indica combinaciones de bienes entre los que un consumidor se muestra indiferente.



La curva de indiferencia viable más alta a la que se puede alcanzar es la que es tangente a la restricción presupuestaria. En este caso la curva B.

Nota. Adaptado de *Economía* (p. 205), por M. Parkin, 2018, Pearson.

En el siguiente video, [Curvas de indiferencia y sus propiedades | Cap. 25 Microeconomía](#), podrá revisar las propiedades que tienen estas curvas de indiferencia.

Además, al momento de realizar la lectura comprensiva de la bibliografía básica, se puede resumir las principales características en:

- A lo largo de la misma curva de indiferencia, la preferencia en las distintas combinaciones es la misma.
- Entre diferentes curvas de indiferencia, las combinaciones más preferidas serán las de aquella curva de indiferencia más alejada del origen. Estas curvas tienen pendiente negativa.
- Son convexas al origen, ya que la tasa de intercambio de y por x es mayor a medida que obtiene más del bien Y .
- La pendiente de la curva de indiferencia es la tasa marginal de sustitución y esta es decreciente.
- Un mapa de curvas es el conjunto completo de curvas de indiferencia que pasará por todas las combinaciones posibles de los bienes.

Para que el consumidor logre maximizar su utilidad o nivel de satisfacción, debe considerar su recta de restricción presupuestaria y lograr ubicarse en el mejor punto alcanzable sobre su curva de indiferencia más alta, en este nivel, la tasa marginal de sustitución entre dos bienes es igual al precio relativo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Unidad 8. Posibilidades, preferencias y elecciones

8.3. Pronóstico de las elecciones del consumidor

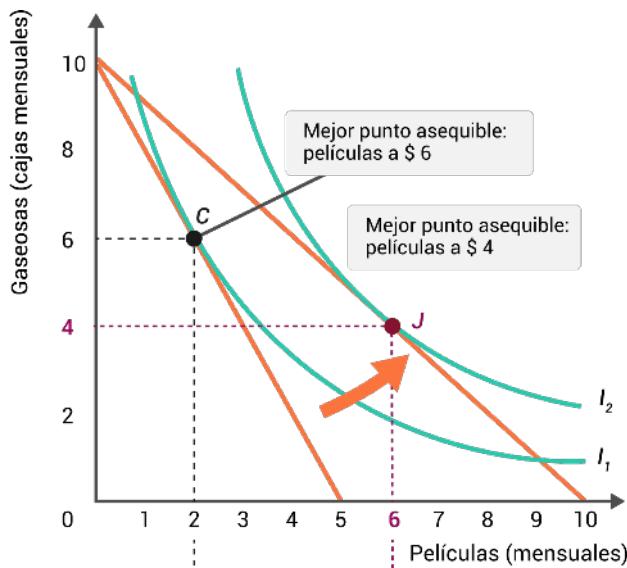
El modelo de elección individual es útil para predecir los efectos sobre el consumo de los cambios en los precios e ingresos. Para dar explicación a este tema, nos ubicamos en la figura 42, en la parte superior presenta el comportamiento del consumidor, donde el mejor punto posible inicial es el **c**

cuando el precio de las películas es de 8 dólares. Luego, por efecto de la variación de precio de \$8 a \$4 dólares, se desplaza la recta presupuestaria ubicando el mejor punto posible en j. La curva de demanda queda conformada por la sucesión de puntos que se generan a partir de c y j.

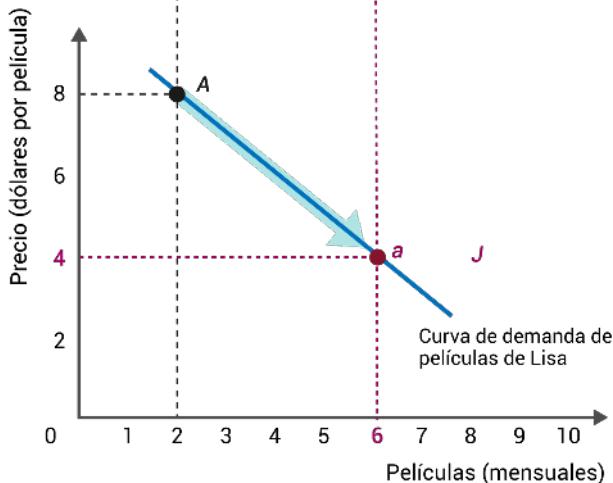


Figura 42.

Curvas de indiferencia



(a) Efecto del precio



(b) Curva de demanda

Nota. Adaptado de Economía (p. 209), por M. Parkin, 2018, Pearson.

8.4. Elecciones de trabajo y tiempo libre

Hemos llegado a la parte final del estudio de la materia, donde analizamos las decisiones del consumidor entre el trabajo y el tiempo libre cuando sus ingresos se incrementan. Para ello, se hace uso de la analogía de dividir el día en 24 horas, entre trabajo y ocio. Es así que, mientras mayor sea el tiempo libre (ocio), menor será el ingreso.

Para ello, debemos recordar lo estudiado en el primer bimestre sobre el costo de oportunidad, donde dicho costo del ocio es la tasa salarial por hora que se deja de ganar, es decir, cuando el salario es bajo, el costo de oportunidad del ocio es bajo.

Razón por la cual, **la curva de oferta de trabajo se vuelve hacia atrás**, para explicarlo, se la puede analizar en dos tramos. El primero es creciente, ya que a medida que crece la tasa salarial se presenta un efecto sustitución entre tiempo libre y trabajo. Mientras que en el segundo tramo la curva se vuelve hacia atrás por el efecto ingreso, al preferir más tiempo libre.



Actividad de aprendizaje recomendada

Actividad 1: autoevaluación de contenidos, unidad 8.

Procedimiento:

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la unidad 8.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente



Autoevaluación 8

Conteste verdadero o falso según corresponda.

1. () El precio relativo es el precio de un bien dividido entre el precio de otro bien, también es la pendiente de la restricción presupuestal.
2. () El efecto sustitución es el efecto que un cambio en el ingreso provoca sobre el consumo.
3. () La tasa marginal de sustitución es aquella a la que una persona renuncia al bien y para obtener más del bien x, y al mismo tiempo pasar de una curva de indiferencia a otra.
4. () El efecto sustitución es el efecto de un cambio en el precio de un bien sobre la cantidad comprada del mismo.
5. () Un ejemplo de sustitutos perfectos es el caso de las diferentes marcas de computadoras personales.
6. () A medida que se consume más el bien la utilidad total decrece.
7. () La magnitud de la pendiente de una curva de indiferencia se denomina tasa marginal de sustitución.
8. () Un cambio en el precio genera un desplazamiento en la línea del presupuesto, mientras que un cambio en su ingreso provoca un cambio en la pendiente de la línea del presupuesto.
9. () Un bien giffen es un bien normal cuya demanda tiene pendiente positiva.
10. () Un bien inferior es aquel cuya demanda disminuye cuando se incrementa el ingreso.

[Ir al solucionario](#)



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Sistematización de las unidades cuatro, cinco, seis, siete y ocho

En la semana dieciséis, usted debe sistematizar los conocimientos estudiados en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del segundo bimestre con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere que se revisen los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación

Además, se sugiere revisar las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elaborar un banco de preguntas con los temas.

Asimismo, al ser la última semana del segundo bimestre es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que usted culmine con su preparación y se presente a las evaluaciones presenciales de acuerdo con los calendarios establecidos por la universidad.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los ingresos y los precios son la principal limitante, ya que podemos tener ingresos bajos pero nuestros deseos y necesidades pueden ser mayores a los que nuestros ingresos pueden adquirir.
2	a	Existe únicamente incentivo para los consumidores ya que, para los productores no existiría ningún beneficio económico.
3	a	Pertenece al estudio de la microeconomía ya que se encarga del análisis de empresas y comportamiento de productor y consumidor.
4	b	La macroeconomía se encarga del estudio de variables de materia económica a nivel global.
5	b	El celular es un bien ya que es un producto tangible y las habilidades para reparar dicho producto se convierten en servicios ya que son intangibles.
6	b	La persona A al ser operaria de maquinaria utiliza el capital para producción, en cambio la persona B gerencia y sus habilidades no son manuales sino empresariales.
7	c	El factor de producción de la tierra hace referencia a recursos naturales y a la tierra propiamente dicha.
8	c	El costo de que las cuatro personas en África accedan a la tecnología (internet o a equipos electrónicos), es mucho mayor al beneficio que ellas obtienen por acceder a tales servicio y productos. Por lo tanto, el beneficio es mucho menor al costo. Para que tal estrategia funcione debe tener el principio de que el costo marginal sea menor al beneficio marginal.
9	c	Es una declaración normativa porque se somete a diferentes juicios de valor.
10	a	Se puede comparar a través de modelos económicos y cálculos diversos, explicando la influencia entre variables.

Pregunta Respuesta Retroalimentación

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La FPP son las combinaciones que logran eficiencia al utilizar todos los recursos. Existiendo un límite de producción.
2	b	El punto X es inalcanzable en el corto tiempo, en estos momentos no podría llegar ya que la utilización de sus recursos le permite producir hasta cierto límite.
3	b	El punto y en la FPP se denomina punto subutilizado, ya que el país no está siendo eficiente en su producción pudiendo aumentar su nivel de eficiencia.
4	c	Si decide el país realizar más espectáculos, renunciará a producir alimentos, en este caso el costo de oportunidad es de renunciar a producir cuatro alimentos.
5	c	Los factores de producción que las familias ofrecen a las empresas, hacen que estas últimas retribuyan a las familias, constituyendo un ingreso.
6	c	Los factores de producción son aquellos que se usan para elaborar bienes y servicios, por tal razón la tierra es el primer factor de producción que se revisó en esta guía.
7	a	La propiedad intelectual faculta a las personas y las protege en sus inventos y creatividad, siendo una ventaja comparativa.
8	a	Si el país o nación tiene la oportunidad y de acuerdo con las posibilidades del mercado, aumentará su producción en ambos bienes (asumiendo que produce solo dos bienes). Toda la curva de FPP se desplazará hacia arriba.
9	a	Todos los puntos de la FPP, tienen implícito el costo de oportunidad, ya que sabiendo las coordenadas podemos calcular la pendiente y la relación de producir una unidad más de un bien por otro.
10	b	El flujo de bienes y servicios se da cuando las personas prestan sus servicios hacia una empresa, y no cuando compra y paga por un servicio.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El movimiento sobre la curva de oferta se da cuando el precio del bien o producto aumenta o disminuye. Manteniendo todos los demás factores constantes.
2	b	Una demanda perfectamente inelástica es cuando la demanda permanece constante cuando el precio cambia y es igual a 0. Por ejemplo los bienes necesarios.
3	c	Son un bien sustituto ya que, si el precio del arroz aumenta y si mi ingreso ya no me permite consumir la misma cantidad, mi consumo de arroz disminuirá. Sin embargo, buscaría un producto sustituto que me permita según mi ingreso satisfacer mis necesidades, en este caso las patatas.
4	a	En cualquier mercado, los compradores consideran el precio cuando determinan cuánto comprarán o demandarán de ese bien; del mismo modo, los vendedores examinan el precio cuando deciden lo que van a vender u ofrecer. Como resultado de estas decisiones de compradores y vendedores, los precios de mercado reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que para la sociedad representa producirlo.
5	b	La demanda de un bien se vuelve más vertical con el tiempo debido a una tendencia en las preferencias de los consumidores, ya que con el tiempo las personas pueden volverse menos sensibles a cambios en el precio si el bien se considera indispensable o no tiene sustitutos cercanos.
6	c	Los gustos de los consumidores se mantienen fijos al analizar la relación entre precio y cantidad demandada.
7	a	Se produce cuando los consumidores quieren comprar más de lo que los productores ofrecen, generando escasez.
8	b	La elasticidad es 1,5, lo que indica que la oferta es elástica y responde más que proporcionalmente al precio.
9	c	El horizonte del tiempo, ya que los consumidores ajustan su comportamiento en el largo plazo
10	a	Los bienes de lujo son elásticos, porque su demanda cambia significativamente ante variaciones de precio.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Verdadero. La oferta del mercado se obtiene sumando las cantidades ofrecidas por cada productor a un mismo precio.
2	F	Falso. La curva de oferta representa el costo marginal, no el ingreso marginal.
3	F	Falso. Si el beneficio marginal excede el costo marginal, se debe aumentar la producción para aprovechar la ganancia.
4	F	Verdadero. La curva de oferta muestra el precio más bajo al cual los productores están dispuestos a vender una cantidad determinada.
5	F	Verdadero. Las teorías de justicia económica proponen redistribuir recursos para mejorar la eficiencia.
6	V	Falso. En la subproducción, el beneficio marginal es mayor que el costo marginal, lo que genera pérdida de eficiencia.
7	F	Falso. El excedente del productor es la diferencia entre el precio de venta y el costo marginal, no su suma.
8	V	Verdadero. Rawls propone que la justicia económica se logra cuando los más desfavorecidos están en la mejor situación posible.
9	V	Verdadero. La pérdida irrecuperable de eficiencia ocurre cuando la producción no es óptima y se desperdician recursos.
10	V	Falso. El valor es la percepción del beneficio de un bien, mientras que el precio es la cantidad de dinero que se paga.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	Falso. Los impuestos generalmente aumentan el precio para los compradores y reducen el incentivo para los productores.
2	V	Verdadero. La fijación de una cuota de producción limita la oferta, lo que puede beneficiar a los productores con precios más altos.
3	V	Verdadero. Los impuestos reducen la cantidad producida y consumida, generando una pérdida de eficiencia.
4	F	Falso. Un subsidio reduce el precio para los consumidores pero genera sobreproducción e ineficiencia.
5	F	Verdadero. Si la demanda es totalmente inelástica, la cantidad demandada no cambia ante un impuesto.
6	F	Falso. Con demanda y oferta perfectamente inelásticas, la cantidad vendida no cambia, pero sí se genera pérdida de eficiencia.
7	V	Falso. Cuando la demanda es elástica, el ingreso agrícola y la cantidad producida pueden moverse en direcciones opuestas.
8	V	Verdadero. Un subsidio genera sobreproducción y pérdida de eficiencia al hacer que el costo marginal supere el beneficio marginal.
9	F	Falso. Los impuestos generan costos de eficiencia al distorsionar las decisiones de compra y venta.
10	V	Verdadero. La elasticidad de la oferta y demanda determina cómo se divide la carga del impuesto entre compradores y vendedores.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Verdadero. El libre comercio aumenta el excedente total, beneficiando a los consumidores con precios más bajos, aunque reduce el excedente del productor local.
2	F	Falso. En un mercado con exportaciones, el excedente del productor es mayor, el del consumidor es menor, pero el excedente total aumenta con el comercio internacional.
3	V	Verdadero. Los aranceles, cuotas y restricciones comerciales son herramientas utilizadas para limitar el comercio internacional.
4	F	Falso. Las restricciones comerciales benefician a un grupo pequeño de productores y perjudican a una gran cantidad de consumidores.
5	F	Falso. Las restricciones comerciales elevan el precio interno, reducen las importaciones y generan pérdida de eficiencia económica.
6	F	Falso. Si el precio mundial es mayor que el nacional, significa que el país local tiene una ventaja comparativa en la producción de ese bien.
7	V	Falso. Las restricciones comerciales se aplican por múltiples razones, no solo por recaudación arancelaria y búsqueda de rentas.
8	F	Falso. La apertura de instalaciones en otro país es inversión extranjera directa, no subcontratación en el extranjero.
9	V	Verdadero. La ventaja comparativa es el principio clave que explica por qué el comercio genera beneficios económicos para los países.
10	V	Verdadero. Los argumentos de protección suelen ser débiles porque las industrias pueden adaptarse y el dumping a menudo es difícil de sostener a largo plazo.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	Falso. La utilidad se maximiza cuando la relación UMG/P es igual para todos los bienes, no cuando una es mayor que otra.
2	V	Verdadero. La economía de la conducta analiza las limitaciones cognitivas que afectan la toma de decisiones racionales.
3	F	Falso. La neuroeconomía combina elementos de la neurociencia y la economía para estudiar el comportamiento económico, no solo conceptos tradicionales.
4	V	Verdadero. Para maximizar la utilidad, el consumidor asigna más recursos al bien que le proporciona mayor utilidad marginal por unidad monetaria.
5	F	Falso. Los bienes inferiores disminuyen su demanda cuando aumenta el ingreso del consumidor.
6	V	Verdadero. La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de los consumidores.
7	F	Falso. La utilidad total generalmente aumenta a un ritmo decreciente, pero no necesariamente es decreciente en sí misma.
8	V	Verdadero. La paradoja del agua y los diamantes ilustra la teoría de la utilidad marginal explicando su valor relativo.
9	F	Falso. Los bienes inferiores tienden a ser menos demandados cuando el ingreso aumenta, según la teoría de la utilidad marginal.
10	V	Verdadero. La utilidad total se maximiza cuando todo el ingreso se gasta y la utilidad marginal por unidad monetaria es igual para todos los bienes.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Verdadero. El precio relativo se calcula como el precio de un bien dividido entre el precio de otro y refleja la pendiente de la restricción presupuestal.
2	F	Falso. El efecto sustitución se refiere a cómo un cambio en el precio de un bien afecta su demanda en relación con otros bienes, no a cambios en el ingreso.
3	F	Falso. La tasa marginal de sustitución es la cantidad de un bien que una persona está dispuesta a sacrificar para obtener más de otro bien sin cambiar su nivel de satisfacción.
4	V	Verdadero. El efecto sustitución describe cómo un cambio en el precio de un bien afecta su cantidad demandada.
5	V	Falso. Los sustitutos perfectos son bienes que pueden reemplazarse completamente entre sí, como diferentes cantidades del mismo bien, no marcas diferentes.
6	F	Falso. A medida que se consume más de un bien, la utilidad marginal generalmente disminuye, pero no necesariamente la utilidad total.
7	V	Verdadero. La pendiente de la curva de indiferencia muestra la tasa a la que un consumidor está dispuesto a sustituir un bien por otro.
8	F	Falso. Un cambio en el precio afecta la pendiente de la línea de presupuesto, mientras que un cambio en el ingreso desplaza la línea sin cambiar su pendiente.
9	F	Falso. Un bien Giffen tiene una demanda que aumenta cuando el precio sube, lo que es contrario a la ley de la demanda para la mayoría de los bienes.
10	V	Verdadero. Un bien inferior es aquel cuya demanda disminuye cuando aumenta el ingreso de los consumidores.

[Ir a la autoevaluación](#)



5. Glosario

Beneficio marginal: es el beneficio, satisfacción, placer o felicidad que recibe una persona al momento de consumir una unidad adicional de un bien o un servicio.

Cantidad demandada: es la cantidad de un bien o un servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir o comprar, es decir, que desean y pueden comprar en un período de tiempo determinado.

Cantidad ofrecida: es la cantidad de un bien o un servicio que los ofertantes o vendedores plantean vender durante un período de tiempo determinado y a un precio específico.

Ceteris paribus: palabra latina que significa “todo lo demás constante”, en este contexto, “si todos los demás elementos relevantes se mantienen sin cambio”.

Costos de oportunidad: es la alternativa de mayor valor a la que se debe renunciar para obtener algo.

Costo marginal: es el costo de producir una unidad adicional de un bien o servicio.

Curvas de indiferencia: líneas que muestran las distintas combinaciones de bienes ante las cuales un consumidor es indiferente si tuviera que elegir entre ellas.

Precio tope al alquiler: regulación que hace ilegal cobrar un alquiler superior a un nivel especificado.

Precio tope: regulación que hace ilegal el cobro de un precio superior a un nivel especificado.

Salario mínimo: regulación de acuerdo con la cual la contracción de trabajo por debajo de una tasa salarial específica es ilegal. Es el menor salario al que una empresa puede contratar trabajo legalmente.

Utilidad: beneficio o satisfacción que obtiene una persona a partir del consumo de bienes o servicios. También es el ingreso ganado por las habilidades empresariales.





6. Referencias bibliográficas

Becchetti, L., y Hernández, J. (2018). Comprender la economía en siete pasos. Editorial Popular.

Camacho, A. (2019). *Guía didáctica de Fundamentos de Economía*. Ediloja

Encalada, D. y Ordóñez, J. (2014). *Guía didáctica de Microeconomía I*. Ediloja.

Gómez, F. (2018). *Guía Didáctica de Introducción a la Economía*. Ediloja

Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. Pearson.

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía*. Cengage Learning.

Parkin, M. (2018). *Economía*. Pearson.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw-Hill Interamericana.