



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Itinerario II Desarrollo y Territorios: Desarrollo Regional

Guía didáctica





Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Itinerario II Desarrollo y Territorios: Desarrollo Regional

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Economía	VI

Autora:

Jorge Eduardo Flores Chamba



Universidad Técnica Particular de Loja

Itinerario II Desarrollo y Territorios: Desarrollo Regional

Guía didáctica

Jorge Eduardo Flores Chamba

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-47-374-5

Año de edición: abril, 2025

Edición: primera edición

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual** 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



Índice

1. Datos de información	9
1.1 Presentación de la asignatura.....	9
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3 Competencias del perfil profesional	9
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1 y 2:	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	13
Semana 1	13
Unidad 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico .	13
1.1 Introducción. La ciencia regional y la noción de espacio en el análisis económico	13
1.2 La distancia	15
Actividades de aprendizaje recomendadas	18
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	19
Semana 2.....	19
Unidad 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico .	19
1.3 La centralidad	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
Autoevaluación 1	25
Resultado de aprendizaje 3:	28
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	28
Semana 3.....	29
Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas.....	29
2.1 Introducción: localización y dimensión espacial	29
2.2 El modelo de localización de actividades industriales de Weber	30



Actividad de aprendizaje recomendada	34
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	37
Semana 4.....	37
Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas.....	37
2.3 El modelo de competencia espacial de Lösch.....	37
2.4 La teoría de los lugares centrales de Christaller	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	43
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	44
Semana 5.....	44
Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas.....	44
2.5 La localización de servicios intensivos en conocimiento	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	48
Autoevaluación 2.....	48
Resultado de aprendizaje 4:	51
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	51
Semana 6.....	51
Unidad 3. Externalidades y economías de aglomeración.....	51
3.1 Introducción: producción, productividad y externalidades.....	52
3.2 Externalidades o economías externas.....	54
3.3 Economías de aglomeración.....	55
Actividades de aprendizaje recomendadas	55
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	57
Semana 7	57
Unidad 3. Externalidades y economías de aglomeración.....	57
3.4 Economías de localización o yuxtaposición	57
3.5 Economías de urbanización	58
3.6 Los emplazamientos más exitosos	59
Actividades de aprendizaje recomendadas	61
Autoevaluación 3.....	62



Resultado de aprendizaje 1 a 4:	65
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	65
Semana 8	65
Actividades finales del bimestre	65
Segundo bimestre	68
Resultado de aprendizaje 5 y 6:	68
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	68
Semana 9	69
Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades.....	69
4.1 Conceptos básicos	69
4.2 Urbanización, desarrollo y demografía: tendencias históricas	70
4.3 Orígenes económicos de la urbanización	71
Actividad de aprendizaje recomendada	73
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	75
Semana 10	75
Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades.....	75
4.4 El modelo de la renta del suelo agrario	75
4.5 Ampliación del modelo a la renta del suelo urbano.....	79
4.6 El centro de las ciudades.....	80
Actividad de aprendizaje recomendada	81
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	83
Semana 11	83
Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades.....	83
4.7 Impactos de la regulación urbanística.....	83
4.8 La localización residencial	84
4.9 La expansión urbana y los problemas de dispersión	88
Actividades de aprendizaje recomendadas	89
Autoevaluación 4.....	90
Resultado de aprendizaje 7:	93



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 93

Semana 12..... 93

Unidad 5. Ciudades, regiones y desarrollo 93

5.1 ¿Debe frenarse la urbanización? 94

5.2 El papel de las ciudades en el desarrollo económico..... 95

5.3 ¿Son las ciudades demasiado grandes? 96

5.4 Ciudades y medioambiente..... 98

Actividades de aprendizaje recomendadas 99

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 101

Semana 13..... 101

Unidad 5. Ciudades, regiones y desarrollo 101

5.5 El concepto de región 101

5.6 El concepto de región a lo largo de la evolución de la ciencia regional
..... 102

Actividades de aprendizaje recomendadas 104

Autoevaluación 5..... 105

Resultado de aprendizaje 8: 108

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 108

Semana 14..... 108

Unidad 6. Disparidades regionales 108

6.1 El crecimiento económico de los territorios..... 109

6.2 El origen de las disparidades regionales 110

6.3 Un análisis dinámico de las desigualdades regionales..... 112

6.4 Las dinámicas centro/periferia 113

Actividades de aprendizaje recomendadas 113

Autoevaluación 6..... 115

Resultado de aprendizaje 9: 118

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 118

Semana 15..... 118



Unidad 7. Políticas regionales y políticas de desarrollo regional y local..	118
7.1 Introducción: políticas regionales y políticas de desarrollo regional	119
7.2 Las políticas regionales: ¿Cómo alterar las dinámicas espaciales?	119
7.3 Las políticas de desarrollo regional o local: ¿Cómo impulsar y potenciar las dinámicas propias?	120
7.4 El gran debate: autonomía o igualdad	121
7.5 Las políticas regionales en América Latina	123
Actividades de aprendizaje recomendadas	123
Autoevaluación 7	125
Resultado de aprendizaje 5 a 9:	128
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	128
Semana 16	128
Actividades finales del bimestre	128
4. Autoevaluaciones	132
5. Referencias bibliográficas	139
6. Anexos	140





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

Planificar, ejecutar y evaluar proyectos, planes de desarrollo y políticas públicas, encaminadas a mejorar la gestión y gobernanza de los GADs.

1.4 Problemática que aborda la asignatura

A lo largo de la historia, ha sido persistente la aplicación de estrategias y políticas por parte de varios agentes de la sociedad en procura de lograr un desarrollo de las regiones; sin embargo, pocas veces se han considerado

especificidades territoriales (componentes económicos, sociales, humanos, ambientales, culturales, etc.) que son los aspectos fundamentales del proceso de desarrollo.

Sumado a ello el análisis espacial de las economías regionales en Ecuador (y Latinoamérica) es fundamental, dada la fuerte desigualdad y heterogeneidad presente en los territorios y provincias que conforman el país.

En este contexto, es esencial entender las causas del desarrollo en las regiones y las dinámicas que lo han permitido, o lo han rezagado, según sea el caso; ello permite planear estrategias o tomar decisiones que permitan ser soluciones a las necesidades, problemas y aspiraciones de cada región.





2. Metodología de aprendizaje

En este componente se utilizarán dos metodologías: i) Método TBL (Thinking Based Learning) - Aprendizaje Basado en el Pensamiento, esta metodología procura que usted señor estudiante desarrolle destrezas y habilidades en clase que incluyan más allá de la memorización; tales como el análisis y la argumentación; y, ii) Aprendizaje basado en análisis de estudio de caso, que tiene una serie de fases que sirven como guía para que usted recolecte, clasifique, organice y sintetice toda la información obtenida sobre uno o varios sujetos, así como para que interprete la información obtenida y determine las acciones que se llevarán a cabo en la intervención.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1 y 2:

- Conoce y define la ciencia regional.
- Explica la noción de espacio en el análisis económico.

En aras del cumplimiento del primer resultado de aprendizaje, desarrollaremos contenidos referidos a la definición de ciencia regional y su correspondiente relación con la economía y el desarrollo regional.

Por otro lado, se analizarán conceptos como la distancia, los costes, la centralidad, las economías de escala y las dinámicas de concentración y de dispersión para alcanzar el segundo resultado de aprendizaje establecido, comprendiendo el proceso de toma de decisiones de las familias y de las empresas para satisfacer sus necesidades, considerando las condiciones que impone el espacio geográfico.

Estimado estudiante, es importante mencionarle que la lectura en la semana uno, le permitirá establecer diferencias en cuanto al coste del transporte de los distintos tipos de productos; mientras que los contenidos de la segunda semana, le permitirá profundizar en conceptos como centralidad, concentración y dispersión de la importancia del espacio geográfico en lo económico y en el desarrollo regional. El cuestionario recomendado de la unidad evaluará sus conocimientos y nivel de entendimiento de los contenidos tratados.

Lo invito entonces a revisar esta primera unidad y las actividades que la conforman.



Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico



Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en la Unidad 1. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.

Estimado alumno, empezamos el estudio de este componente revisando en la primera unidad la definición de ciencia regional, así como la relevancia del espacio, la distancia y la centralidad en el análisis económico y en el desarrollo regional. Posterior a ello, es necesario que analice la interacción entre los costes de transporte y las economías de escala, sus efectos en la concentración o dispersión de la actividad económica.

1.1 Introducción. La ciencia regional y la noción de espacio en el análisis económico

Para iniciar este tema es necesario mencionar que el enfoque sobre el cual desarrollaremos los contenidos de este componente, considera que el desarrollo regional forma parte de las áreas de estudio de la Ciencia Regional, por ello a continuación se expone a usted algunos de los lineamientos y la definición de esta ciencia.

Como lo menciona Isserman (2001): Tradicionalmente los economistas no estudian en profundidad la localización de las actividades y el impacto de la distancia sobre las transacciones y sistemas económicos. Por otro lado, los geógrafos no estudian rigurosamente la incidencia del espacio y de la localización en las decisiones de los agentes económicos. Finalmente, los



planificadores urbanos y regionales requieren de fundamentos analíticos sólidos que les permitan comprender las dimensiones socioeconómica y productiva de las urbes, yendo más allá de los aspectos estéticos y funcionales de la configuración urbana. En este contexto, surge, como un enfoque integrador, la ciencia regional.

Continuando con el análisis, es importante resaltar a Lázaro-Araujo (2007), que define a la ciencia regional como la rama científica cuyo objetivo es el análisis de la incidencia del quehacer humano en la configuración del territorio y de las interrelaciones entre la economía, la sociedad y el espacio geográfico, considerando la dotación de recursos naturales y producidos por la actividad humana, e introduciendo las tendencias pasadas, actuales y futuras, con el fin de implementar transformaciones profundas en aras del cumplimiento de determinados objetivos de desarrollo. La ciencia regional es interdisciplinar y su objetivo es contribuir a la resolución de los problemas que nos afectan como humanidad.

Una vez que se ha analizado el concepto de Ciencia Regional, se procederá a establecer algunas ideas relevantes sobre la importancia del espacio en el análisis económico y en el desarrollo regional. En este contexto, según Correa et al. (2020), el “espacio” se trata de una realidad abstracta de naturaleza general, que abarca un todo sin considerar las particularidades. Los adjetivos que se puedan añadir: geográfico, social, residencial, urbano, rural, etc., hacen referencia al aspecto o “dimensión” de dicho espacio en el que se quiera profundizar. Considerando nuestra formación académica, nuestro interés se centrará en el análisis del espacio económico, es decir, en el estudio de las interrelaciones económicas, productivas y sociales entre los agentes económicos y el territorio que ocupan para desarrollar sus actividades.

Sin embargo, independientemente de la acepción utilizada, la idea relevante es que el espacio genera un efecto en la actividad económica, dado que presenta una significativa incidencia en las percepciones y decisiones de los agentes económicos y en su proceso de interacción. En este sentido, específicamente se estudiará el efecto del espacio geográfico en el crecimiento económico y en el desarrollo regional.



Es así como en el Banco Mundial (2009), se resalta que las diferencias de ingresos y de niveles de ingresos entre los países son el resultado de un aspecto relevante del desarrollo: su heterogeneidad espacial. Dichas “disparidades” provocan que la prosperidad económica no pueda llegar a todos los lugares al mismo tiempo. Es por ello que se menciona que la ubicación (y sus inherentes ventajas o desventajas) es importante en todas las fases del desarrollo, sobre todo para los países menos desarrollados.

1.2 La distancia

1.2.1 Distancia y costes de transporte

Según Correa et al. (2020), el espacio geográfico, de manera específica la distancia, implica costos, tanto para las familias como para las empresas. Estos costos pueden ser: costos de mercancías, costos de comunicación y de información y costos de desplazamientos de personas. En este sentido, los costos, por lo general, son más altos cuanto mayor es la distancia que se tiene que cubrir. Es importante resaltar que la mayor cantidad de actividades humanas son sensibles a la distancia y que la intensidad de los cambios económicos, de los movimientos migratorios y de los contactos impersonales tienden a disminuir con la distancia y aumentar con la proximidad, coincidiendo con enunciado en la Primera Ley de la Geografía de Tobler: “Todas las cosas están relacionadas entre sí, pero las cosas más próximas en el espacio tienen una relación mayor que las distantes”.

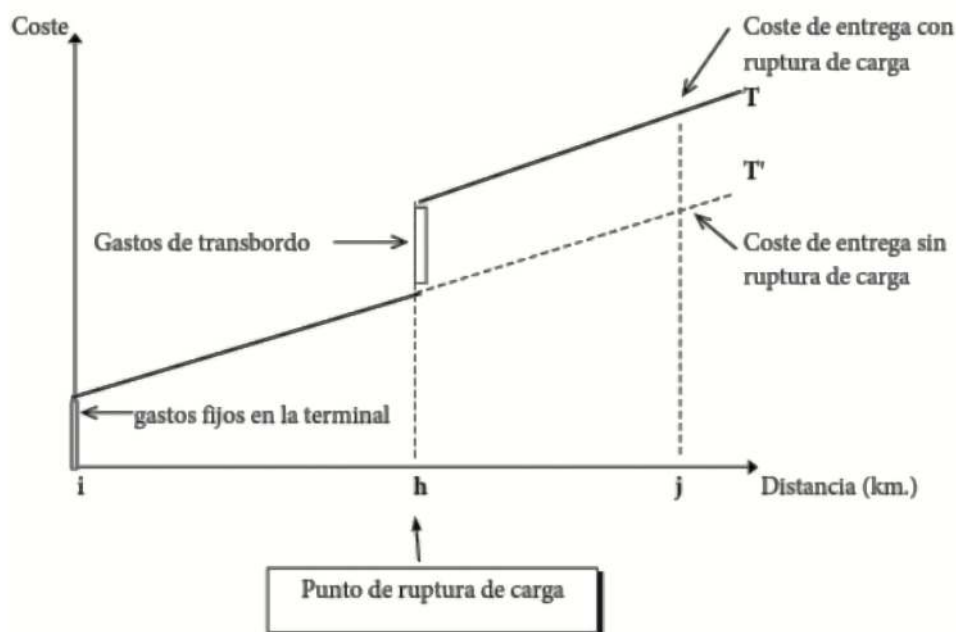
Dado que “vencer” la distancia implica costos para los agentes económicos, incluyendo los costos de oportunidad, tanto las familias como las empresas y las instituciones del sector público buscan normalmente reducir al mínimo los costos de transporte que deben asumir. Considerando lo anterior, una localización “óptima” se constituye en una decisión relevante a fin de aumentar los beneficios de la “proximidad”.



1.2.2 Generalización de la representación de los costes de transporte

Figura 1

Costos de transporte con ruptura de carga.



Nota. Tomado de *Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial* (p. 28), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

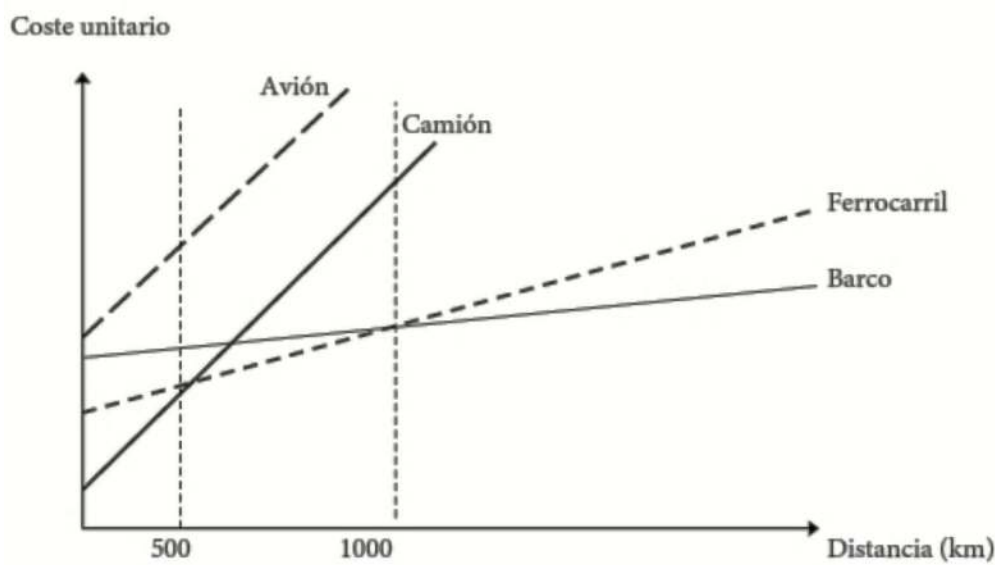
Gráficamente, la relación entre la distancia y los costos de transporte se muestra en la figura 1, donde resalta la relación directa entre dichas variables y el comportamiento no lineal de la curva de costos de transporte, debido a que el espacio geográfico no es homogéneo y a la existencia de "rupturas de carga", ocasionadas por una frontera geográfica o política o por un cambio en el modo de transporte.

Por otro lado, debido a la existencia de distintos modos de transporte, la elección de los métodos más "eficientes" en función de la distancia y de la propia localización de las actividades económicas, se constituye en una

decisión relevante de los agentes económicos. Es así como, por ejemplo, el transporte en avión tiene los costos más elevados y el transporte por carretera tiene los costos más bajos.

Considerando lo anteriormente mencionado, la figura 2 nos muestra que, dada la pendiente de las curvas de costos de los distintos modos de transporte, los costos por kilómetro no incrementan de manera similar para los distintos tipos de transporte: aumentan significativamente para el transporte por carretera y en menor medida para el transporte por barco o en ferrocarril. Esa es la razón por la cual se sugiere que el transporte de grandes volúmenes de carga se haga principalmente por vía marítima.

Figura 2
Curvas de coste para diversos modos de transporte.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 29), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.



Finalmente, es importante mencionar que la existencia de economías de escala hace que los costos unitarios de transporte no siempre incrementen proporcionalmente a la distancia recorrida y a la cantidad transportada, por lo que, el transportista obtendrá una importante reducción de costos al utilizar los medios de transporte más adecuados y a la mayor capacidad posible.

En materia de transporte, los costos que ocasiona un desplazamiento o un viaje para un particular o para la sociedad también se cuantifican por el valor del tiempo utilizado que no puede ser utilizado para realizar otro tipo de actividad productiva (costos de oportunidad). El óptimo de Pareto, ocurre cuando los recursos asignados al transporte no pueden asignarse a otros usos sin disminuir el nivel de bienestar económico de la población.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

1. Por favor, sírvase usted revisar el video: [La actividad portuaria en el mundo](#), relacionada con la importancia de la actividad portuaria en el mundo.

En este reportaje se presenta el origen, las particularidades y la relevancia del transporte marítimo para el crecimiento y desarrollo de las naciones.

2. Una vez revisado el video, por favor responda las siguientes preguntas:
¿Cuál es la relación entre distancia y costos de transporte? ¿Por qué los costes de transporte no son lineales? ¿Por qué es importante la actividad de los puertos a nivel mundial?.

Estimado estudiante, recuerde:



Figura 3

Retroalimentación

De acuerdo a lo estudiado en la presente semana, el estudio del espacio en el análisis económico es importante porque incide en las decisiones de los agentes económicos y en la forma en cómo éstos interactúan entre sí.

El uso del término “espacio” designa realidades abstractas, por lo que, al añadir un adjetivo se puede especificar a lo que se referirá. Esto llevó a la noción de espacio geográfico, específicamente, la distancia. Al respecto, tenga muy presente que, vencer la distancia que separa dos puntos geográficos implica costes de transporte, los cuales no son lineales por la existencia de espacios geográficos difíciles de recorrer y por las rupturas de carga..

Los costes para superar la distancia no son solamente directos, puesto que se requiere tiempo para superar la “fricción” del espacio. En ese sentido, el concepto de coste de oportunidad nos permite comprender el valor económico del tiempo.

Nota. Flores, J., 2025.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico

Una vez entendida la importancia del estudio del espacio en la ciencia económica, en esta semana se inicia la revisión de conceptos fundamentales para comprender las decisiones de los agentes económicos, respecto a la localización económica.



1.3 La centralidad

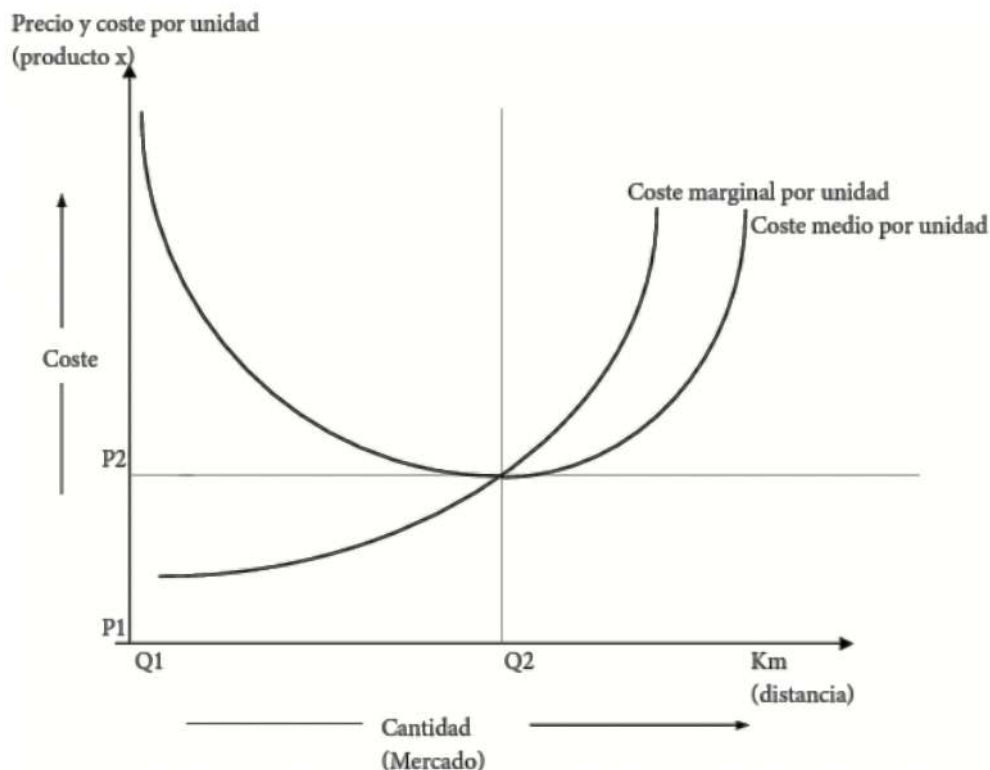
Según Correa et al. (2020), las relaciones de intercambio y de producción entre agentes económicos dan origen a un “lugar central”. En este contexto, el término centralidad se refiere al centro geométrico del espacio y, desde una perspectiva económica, al reagrupamiento de la producción en un lugar. La decisión de una producción centralizada es el resultado de dos fuerzas opuestas: los costos de transporte y las economías de escala. Las empresas buscan maximizar las ganancias derivadas de las economías de escala y minimizar al mismo tiempo los costos de transporte.



1.3.1 La centralidad y economías de escala

Figura 4

Extensión del mercado y costos de producción.



Nota. Tomado de *Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial* (p. 33), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

La mayoría de las actividades económicas incluyen costos fijos y costos variables. La curva típica de costo medio de producción por unidad, como se muestra en la figura 4, tiene una forma de U, lo que implica que los costos unitarios de producción tienden, en un principio, a disminuir a medida que aumenta la producción, hasta el punto en el que los costos medios de producción son iguales al costo marginal de producción por unidad (punto de maximización de las ganancias “normales”), donde debido a la existencia de los “rendimientos decrecientes” los costos vuelven a incrementarse por el aumento de las unidades producidas.

La dimensión del mercado y del nivel final de producción dependerán de la interacción entre los costos de transporte y las economías de escala. Es así como, si la demanda es suficiente para que la empresa pueda reducir sus costos unitarios con respecto a sus competidores, existirá producción centralizada en un solo lugar. De hecho, como se menciona en el Banco Mundial (2009), a medida que los países van alcanzando sus niveles máximos de desarrollo, la concentración de las personas y de la producción se torna más acentuada, sobre todo en el plano “local”. Así mismo, se menciona que, según el nivel de economías de escala alcanzadas, los lugares pueden ser “grandes” o “pequeños”, destacándose la reducción del nivel de productividad de las actividades económicas a medida que se alejan de los lugares centrales (“densidad” económica).

1.3.2 Dinámicas de concentración y dinámicas de dispersión

La interacción entre los costos de transporte y las economías de escala tiene un doble impacto en las decisiones de localización; por un lado, el efecto combinado de los dos elementos da origen a la decisión de concentrar o no la producción en un lugar central y por otro, permite explicar las ventajas de las “aglomeración” de actividades económicas complementarias.

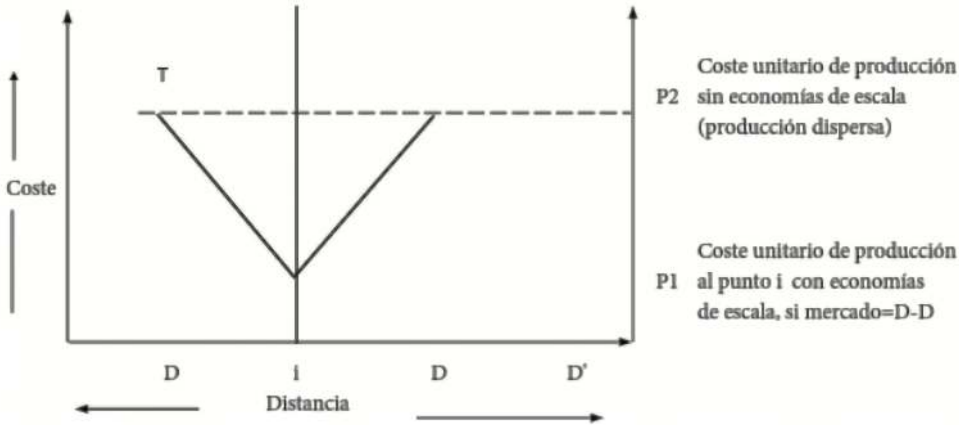
Respecto a la relación entre distancia, centralidad y economías de escala, la figura 5 permite evidenciar que cuando los rendimientos de las economías de escala son mayores al costo de transporte, los pobladores de la región acuden a una panadería (como ejemplo) en el punto i, pero al no existir la suficiente demanda en dicha área, no se generará economías de escala y, por tanto, la producción tenderá a dispersarse y aumentará el nivel de precios de los productos disponibles, como se muestra en la figura 5.



Figura 5

Área de mercado, economías de escala y centralidad geográfica.

Costes de producción y costes de transporte con economías de escala



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 36), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

Como se mencionó anteriormente, la centralidad y las economías de escala propician la aglomeración de las actividades económicas relacionadas, debido a la posibilidad de compartir costos fijos de producción, contribuyendo de manera indirecta al aumento del área de mercado de dichas actividades económicas.

Finalmente, desde la perspectiva de la relación entre distancia y costos de transporte, la minimización de los desplazamientos se encuentra en la base de la “centralidad”: los agentes económicos buscan reducir al mínimo el tiempo necesario para obtener un bien o servicio de manera simultánea. En otras palabras, el reagrupamiento de compras y transacciones genera una ganancia en productividad debido a que los agentes económicos pueden “resolver” un gran número de asuntos en una misma unidad de tiempo. Este análisis se puede aplicar también a las actividades comerciales, e incluso, a las de las instituciones públicas.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Estimado estudiante, una vez haya finalizado el estudio del concepto de centralidad, responda las siguientes preguntas: ¿Cuándo la producción se centraliza o se dispersa? ¿Qué elementos explican las dinámicas de centralización o dispersión?

Estimado estudiante, recuerde:

Figura 6

Centralización de la producción vs. Costos de transporte



Nota. Flores, J., 2025.

2. Finalmente, le sugiero que realice la autoevaluación 1, que le permitirá conocer su nivel de conocimientos.





Autoevaluación 1

1. La intensidad de las transformaciones económicas, de los procesos migratorios y de las interacciones interpersonales tienden a disminuir con la distancia y a aumentar con:
 - a. El aumento de los costos de transporte.
 - b. La proximidad geográfica.
 - c. La reducción de la productividad.
2. Las empresas, los hogares y los demás agentes económicos buscan normalmente reducir al mínimo:
 - a. Los costos de transporte.
 - b. Los niveles de ingreso.
 - c. El gasto destinado a bienes suntuarios.
3. El modo de transporte más recomendado para cubrir grandes distancias es:
 - a. Camión.
 - b. Avión.
 - c. Barco.
4. El modo de transporte que presentan los costos fijos más bajos es:
 - a. Tren.
 - b. Barco.
 - c. Camión.
5. La decisión de una producción centralizada depende de dos fuerzas que pueden ser opuestas:
 - a. Costos de transporte y economías de escala.
 - b. Oferta y demanda.
 - c. Costos y beneficios



6. En una economía de mercado, las empresas maximizan sus ganancias “normales” en el punto en el que:
- a. Los costos medios de producción son menores al costo marginal de producción por unidad.
 - b. Los costos medios de producción son iguales al costo marginal de producción por unidad.
 - c. Los costos medios de producción son mayores al costo marginal de producción por unidad.
7. Habrá producción centralizada en un solo lugar, únicamente si:
- a. La cantidad de competidores es limitada.
 - b. La demanda es suficiente para reducir los costes unitarios de producción.
 - c. Existen rendimientos decrecientes.
8. Una de las características de la aglomeración económica es:
- a. El aumento de los costos de producción.
 - b. El incremento de los desplazamientos de los agentes económicos.
 - c. La posibilidad de compartir costos fijos, que tienen las empresas.
9. Considerando la relación entre economías de escalas y costos de transporte, generalmente los agentes económicos buscan:
- a. Maximizar el rendimiento de cada desplazamiento.
 - b. Aumentar el nivel de utilidad de su consumo.
 - c. Minimizar el rendimiento de cada desplazamiento.
10. El costo de oportunidad representa:
- a. El aumento del costo total por el aumento de las unidades producidas.
 - b. La ganancia a la cual se renuncia por utilizar los recursos en una actividad determinada.



c. El aumento de los costos fijos generado por el aumento de la inversión en infraestructura.

[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante, remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 3:

Analiza la localización de la actividad en las regiones y ciudades.

Los primeros esfuerzos son para explicar la interrelación entre la distancia, la centralidad y la localización de las actividades económicas son atribuidas a autores como Weber, Lösch y Christaller, cuyas aportaciones serán descritas en este capítulo, de manera específica, se revisarán las teorías de localización de actividades primarias, secundarias y terciarias en regiones periféricas y urbanas. El vídeo, que se solicita revisar en la semana cuatro, presenta de una forma clara, concisa y gráfica las razones del porqué los comercios, las industrias y los servicios tienen que localizarse en lugares centrales o en las ciudades. Mientras que el segundo cuestionario sugerido de autoevaluación permitirá evaluar sus conocimientos acerca de las decisiones de localización de las empresas y de los orígenes de los lugares centrales.

A través de la revisión de estos temas y actividades se cumplirá el objetivo de aprendizaje proyectado para las semanas 4 y 5, propiciando la comprensión de los mecanismos, mediante los cuales, los agentes económicos toman las decisiones de localización de sus unidades productivas. Procedamos entonces a revisar los contenidos y realizar las actividades planificadas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.





Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas

Luego de haber comprendido la importancia del espacio geográfico en el análisis económico, ahora es necesario analizar los patrones y las teorías de localización de las actividades económicas. La comprensión de estos temas, posteriormente, nos permitirán explicar las particularidades de los procesos de desarrollo regional.

Figura 7

Teorías de Localización económica



Nota. Flores, J., 2025.

2.1 Introducción: localización y dimensión espacial

Luego de haber revisado los contenidos relacionados con la distancia y los procesos de dispersión y concentración, estamos listos para iniciar con el estudio de la localización de las actividades económicas. La idea principal relacionada con un modelo de localización es que en el espacio o territorio pueden existir diferencias en las dotaciones de recursos naturales, de precios de la mano de obra y de otros factores de producción que las empresas



buscan aprovechar, lo que se traduce en ganancias de productividad. Principalmente, los modelos que ponen énfasis en las variaciones espaciales de la demanda o en el acceso relativo al mercado son más aplicables al espacio intraurbano y los modelos lugares centrales y de competencia perfecta tienen una connotación regional urbana y nacional. En este sentido, iniciamos nuestro análisis con el modelo de Weber, el cual se adapta particularmente a las decisiones de lugares en espacios económicos extensos de dimensión multirregional o nacional.

2.2 El modelo de localización de actividades industriales de Weber

2.2.1 El planteamiento clásico del modelo de Weber

Aunque su aporte científico fue bastante prolífico, Alfred Weber se considera como el padre de las teorías de localización industrial manufacturera. Estas teorías tratan de explicar la geografía de las unidades o establecimientos dedicadas a la producción y transformación de productos materiales, donde el transporte del producto final, la importancia de los factores productivos y las relaciones físicas de producción se constituyen en las variables relevantes. El planteamiento clásico de Weber parte de los siguientes supuestos:

- a. Plano homogéneo sin accidentes geográficos.
- b. Se conoce la ubicación de los insumos.
- c. Se conoce el lugar del mercado.
- d. La demanda es perfectamente elástica.
- e. Los costes de transporte son una función lineal de la distancia.
- f. Los costes de la mano de obra están dados, no varían de un lugar a otro.
- g. Las tecnologías (y, por tanto, la función de producción) son conocidas y fijas.

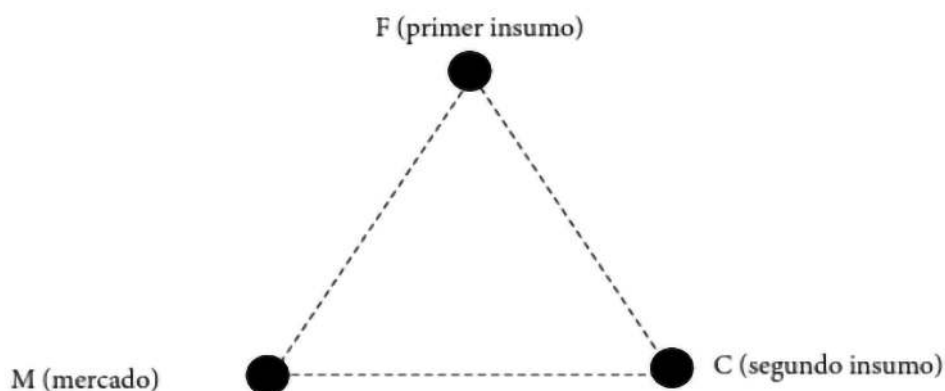
El modelo supone una empresa que produce un producto final: acero (A), cuyos insumos importantes son el hierro (F) y el carbón (C). Los demás insumos son poco importantes en los costos totales de producción y no varían



en el espacio. Por otro lado, como se observa en la figura 8, dada la importancia de la demanda, el modelo también considera la ubicación del mercado, donde se venderá el producto (M).

Figura 8

Triángulo de localización de Weber.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 43), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

Considerando el triángulo de localización de la figura anterior, la pregunta que surge de manera inmediata es ¿qué localización debería escoger la empresa para llevar a cabo sus actividades con los mayores beneficios y los menores costos: un lugar cercano al mercado o uno cercano a los yacimientos de las materias primas?

Para responder a la pregunta formulada, iniciemos con el planteamiento de la función de producción del producto A:

$$A = F(1.5) + (1.2) \quad (1)$$

Donde A representa la cantidad de producción de acero y, F y C son las cantidades de hierro y carbón necesarios para la producción. La ecuación anterior señala que para producir una tonelada de acero se necesitan 1.5 toneladas de hierro y 1.2 toneladas de carbón. Tenemos una función lineal, sin posibilidad de economías de escala, o sustitución entre los insumos. Ahora, la

empresa debe combinar los insumos para producir A y posteriormente llevar el producto a M, lo que sugiere la existencia de costes de transporte tanto para la fabricación como para la venta del producto. A continuación, se plantea la función de coste de producción:

$$T = F(u) + F(c) + C(u) + C(c) + A(c) \quad (2)$$

La u representa el precio unitario de cada insumo y c el coste de transporte por unidad transportada. Es razonable pensar que los costes unitarios de transporte de los insumos varían en función de las unidades físicas y que las tasas de transporte son una función lineal de la distancia, con lo que la ecuación 2 se reescribe de la siguiente forma:

$$T = Fw(t)(d) + Cw(t)(d) + Aw(t)(d) \quad (3)$$

Donde w corresponde al peso del insumo o venta por unidad vendida, t la tasa unitaria de transporte y d la distancia. En la ecuación (2.3) la distancia de los puntos F, C y M sigue siendo la incógnita. Para esclarecer la decisión de localización de la empresa, supongamos que para producir una unidad de A la empresa incurre en un costo de 0.75 u.m. por kilómetro para transportar F, 0.06 u.m. para C y 0.05 u.m. para el producto final.

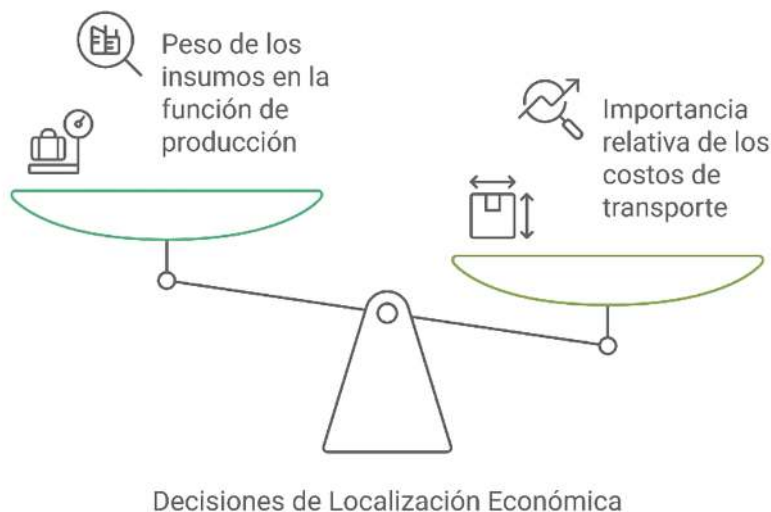
Considerando los valores numéricos presentados en el ejemplo, en este caso a la empresa le conviene reducir los costos más altos, los que corresponden al transporte del hierro. Por lo tanto, le conviene escoger una localización muy cercana a los yacimientos de hierro, dado que es el insumo con la mayor importancia en función de costos.

Estimado estudiante, recuerde:



Figura 9

Decisiones de localización económica



Nota. Flores, J., 2025.

2.2.2 Actualización del modelo de Weber y reflexiones generales

Aunque el modelo básico de Weber nos permite entender los fundamentos de la localización manufacturera, es importante “relajar” algunos supuestos básicos del modelo para tener una visión más clara de la realidad. En primer lugar, es importante mencionar que cuanto menos estandarizado sea el producto final, mayor será la atracción al mercado, en sentido opuesto, cuanto más se aleje el proceso de producción de la etapa de consumo final, mayor será su atracción hacia otras localizaciones distintas al mercado.

Por otro lado, el modelo de Weber es útil porque se aplica sin mayores problemas a la localización geográfica de las industrias cuyo proceso de producción está dominado por insumos materiales, sin embargo, las empresas actuales tienen una función de producción cada vez más compleja, en donde es raro observar que tengan un factor de producción dominante y que

precisamente ese factor sea material, debido al surgimiento de factores intangibles: saber hacer, información, externalidades, y el progreso tecnológico.

Por otra parte, si liberamos otros supuestos como la linealidad de los costes de transporte y la homogeneidad geográfica del terreno, veremos que las opciones de localización de las empresas son limitadas a causa de las rupturas de carga, impuestas por lo general por la geografía (ríos, montañas, playas, etc.).

Otra de las suposiciones clave que se pueden liberar para entender de mejor manera los procesos de localización de las unidades manufactureras, es la ausencia de distorsiones en el mercado de trabajo: existen diferentes costos de mano de obra a nivel regional, que contribuyen a que ciertos territorios se conviertan en “polos” de desarrollo productivo.

Finalmente, es importante señalar que las ventajas de la localización relacionadas con los costos de producción, nos llevan a analizar también el concepto de “renta de localización”, debido a que existen ingresos suplementarios que dependen exclusivamente de la localización. En ese sentido, la renta de localización hace referencia a ventajas que son propias de cada localización y que propician la hegemonía de ciertas actividades económicas.



Actividad de aprendizaje recomendada

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con la actividad que se detalla a continuación y aunque no es obligatoria, será de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de lo estudiado.

1. Estimado estudiante, de acuerdo con los temas revisados en la presente semana, desarrolle las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los siete postulados o condiciones iniciales del modelo de Weber? Con un ejemplo, explique la conclusión final a la que se llega en el modelo de Weber: “La dirección que tomará la empresa dependerá de los insumos



o ventas que pesen más en su función de producción...” ¿A qué se refiere cuando se habla de empresas orientadas al mercado?

Nota. Por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Estimado estudiante, recuerde:



Figura 10
Retroalimentación: Postulados del Modelo de Weber



Nota. Flores, J., 2025.





Semana 4

Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas

Luego de revisar los fundamentos de la localización de las actividades manufactureras, en esta sección se analizarán los mecanismos de la localización de las actividades del sector secundario y terciario en las zonas urbanas y conurbanas.

2.3 El modelo de competencia espacial de Lösch

2.3.1 Competencia espacial

El economista alemán August Lösch demostró, a partir de un esquema deductivo, que un panorama económico regular, que incluya los puntos de producción y las áreas de mercado, se desarrolla siguiendo formas previsibles (formas hexagonales, por ejemplo), en ausencia de accidentes geográficos o fronteras políticas. Dicho análisis se aplica en un contexto de competencia empresarial. Los postulados fundamentales del modelo de Lösch son:

- a. Ausencia de externalidades.
- b. Distribución uniforme de la demanda.
- c. Costes de producción comparables para todas las empresas y las tecnologías son los mismos de una localización a otra.
- d. Costes de transporte como función lineal de la distancia sobre todo el territorio.

Bajo estas circunstancias, todas las empresas tendrán las mismas áreas de mercado. Se trata en principio de un óptimo social, donde ninguna de las empresas percibirá ganancias exorbitantes, puesto que, de lo contrario, entraría un nuevo productor que produciría a un precio inferior, obligando a las empresas existentes a ajustarse al nuevo precio.



Por otra parte, las empresas no producirán si las áreas de mercado no proporcionan los ingresos necesarios para cubrir los costos de producción. Dado que se trate de un escenario de competencia perfecta, todas las empresas terminan produciendo en el que se iguale el costo medio, el costo marginal y el precio.

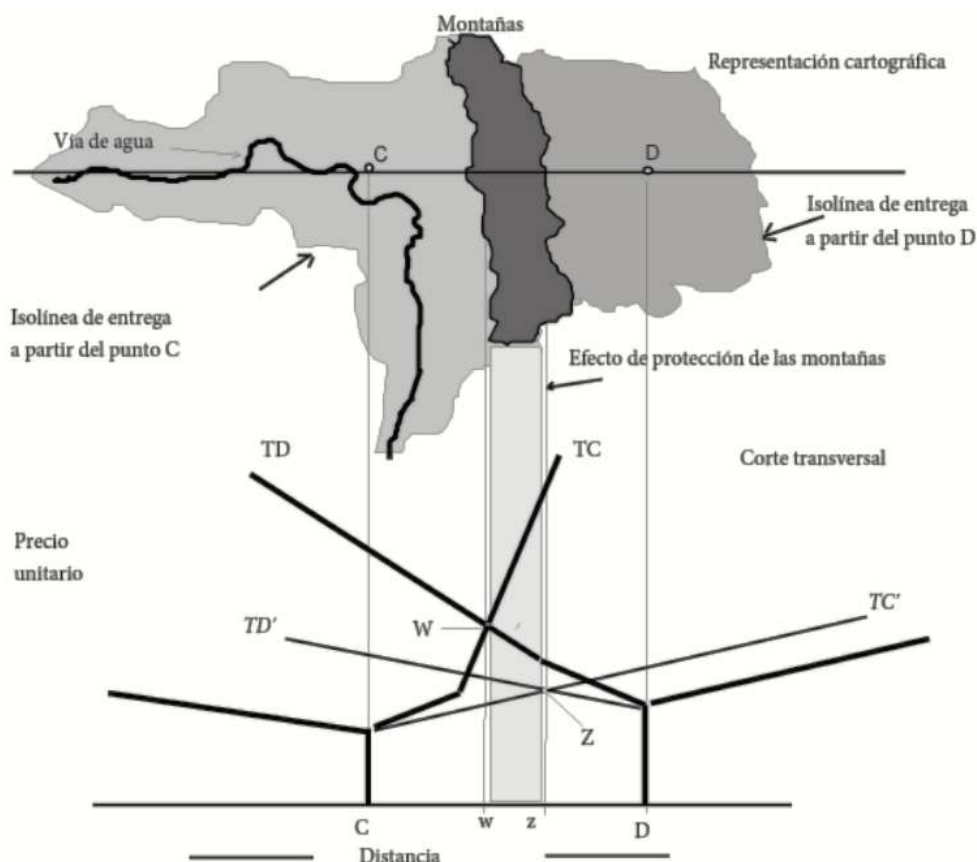
2.3.2 El efecto protector del espacio

La división geográfica de los mercados es el resultado de la “fricción” del espacio, es decir, de los costos de transporte. Si no existieran costos de transporte, la competencia sería perfecta, dado que ninguna empresa gozaría de una “área protegida”, donde sus costos totales serían menores a los de la competencia. Sin embargo, si se considera la existencia de los accidentes geográficos, en principio, estos fijarán los límites de las áreas de mercado, por lo que ya no toman la forma hexagonal descrita por Lösch. La figura 11 nos muestra un ejemplo de “áreas protegidas”.



Figura 11

División de los mercados por obstáculos geográficos.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 51), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

En la figura anterior se puede evidenciar que las empresas situadas en el punto C pueden fabricar el producto a un costo "competitivo", pues pueden explotar las ventajas de contar con una vía fluvial. Sin embargo, debido al impacto de la existencia de las montañas en los costos de transporte, los productores localizados en D terminan obteniendo un mercado "protegido", que les permite obtener mayores beneficios que los productores ubicados en C, a pesar de que estos últimos tenían la ventaja inicial antes mencionada.

Finalmente, cabe mencionar algunos aspectos relevantes del impacto de la mejora de los medios e infraestructuras de transporte. Aunque en un inicio, esta mejora acentuará la concentración de la producción en determinados territorios, la extensión de los mercados y las condiciones de la competencia se verán modificados de manera continua, reduciendo la posibilidad del surgimiento de mercados protegidos. Sin embargo, para el conjunto de la sociedad, ello se traducirá en mayor eficiencia y especialización de la producción.

Por otro lado, si dejamos de suponer que las empresas presentan los mismos niveles de eficacia en la producción, la baja en los costes de transporte se puede constituir en una amenaza para la existencia de las empresas menos eficaces. Si, además, existen economías de escala que no han sido aprovechadas por los elevados costes de transporte, la baja de esos costes hará que el precio del producto baje aún más. En este sentido, el consumidor saldrá beneficiado, pero a costa de la desaparición de empresas menos eficaces.

2.4 La teoría de los lugares centrales de Christaller

Complementando lo estudiado en las secciones anteriores, en esta se revisará una economía basada en una gama diversificada de productos, en la que cada empresa tiene su función de producción propia. El tamaño óptimo de un mercado será diferente de un producto a otro.

Walter Christaller observando el comportamiento de las ciudades alemanas, propuso en 1935 la idea de que las actividades económicas y la población se distribuyen en el espacio de forma ordenada, permitiendo el surgimiento de jerarquías, redes o sistemas urbanos. En este sentido, las empresas que buscan proveer de productos a las mismas poblaciones, cuyos productos son diferentes, tienen interés en reagruparse en los lugares centrales. Estos lugares centrales son de diferentes tamaños, por consiguiente, dan origen a una jerarquización de los lugares centrales de diversos tamaños (como la de la

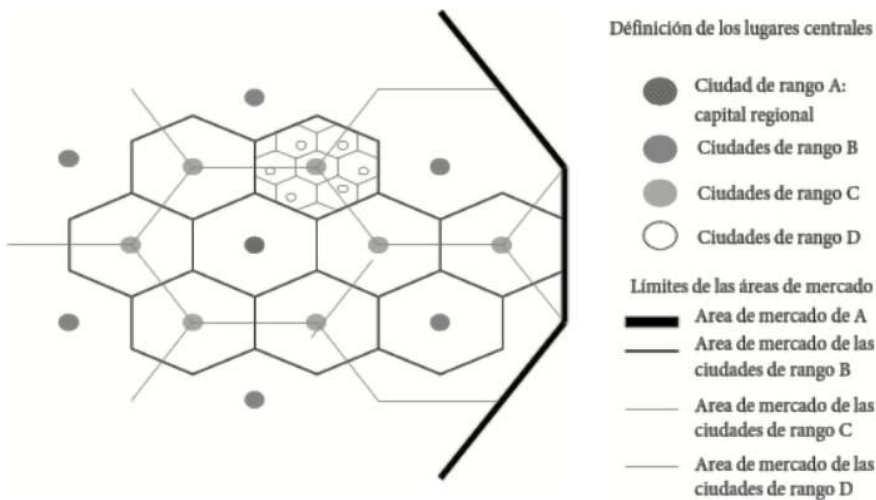


figura 12). El proceso de jerarquización es posible debido a las diferencias en la importancia de los bienes y servicios. En ese sentido, tenemos bienes y servicios de rango superior y otros de rango inferior.

Por un lado, un bien o servicio de rango superior se caracteriza por tener economías de escala importantes, consumo poco frecuente, costes de transporte bajos y la voluntad del consumidor de recorrer la distancia necesaria para adquirirlo. Por el contrario, un bien o servicio de rango inferior, presenta bajas economías de escala, consumo frecuente, costes de transporte elevados y baja probabilidad de que el consumidor recorra largas distancias para adquirirlo. Por consiguiente, en cualquier territorio es más fácil encontrar un bien o servicio de rango inferior (como tiendas) que un bien o servicio de rango superior (hospitales).

Figura 12

Áreas de mercado complementarias en un sistema de lugares centrales.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 55), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

2.4.1 Redes urbanas y áreas de influencia

Como se observa en la figura 12, la agrupación de las diferentes áreas de mercado conforma un panorama económico con la característica de hexágonos superpuestos. El área de influencia de los centros de nivel inferior se integra en los centros de rango superior y, el área de influencia de la ciudad situada en la cima de la jerarquía engloba todos los niveles inferiores. Esta ciudad será la única en ofrecer los servicios más especializados de rango superior.

Finalmente, estimado estudiante, para ampliar sobre su conocimiento sobre los contenidos de este capítulo, por favor considere lo siguiente:

Figura 13
Factores que influyen en la jerarquía urbana



Nota. Flores, J., 2025.

Para enriquecer su conocimiento, realice las actividades que se presentan a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Una vez revisados los contenidos relacionados con el modelo de competencia espacial de Lösch y la teoría de los lugares centrales de Christaller le recomiendo desarrollar las siguientes preguntas: ¿En qué sentido el espacio tiene un efecto protector? ¿Qué entiende por bienes superiores e inferiores? ¿Cuál es la diferencia entre centros superiores y centros inferiores?
2. Se sugiere revisar el video: [¿Por qué las empresas rivales abren sus tiendas una al lado de la otra?](#) Esto le permitirá complementar el análisis de los contenidos revisados en esta semana.

Estimado estudiante, recuerde:

Figura 14

Retroalimentación: Dinámicas de Mercado y Jerarquías Urbanas



Nota. Flores, J., 2025.





Semana 5

Unidad 2. Teorías de localización de las actividades económicas

Aunque existen factores comunes en las teorías de localización revisadas en las semanas anteriores, en esta semana se explican los aspectos fundamentales de la localización de las actividades intensivas en conocimiento del sector terciario.

2.5 La localización de servicios intensivos en conocimiento

Para finalizar la revisión de teorías de localización, en esta semana se llevará a cabo el análisis de los determinantes de la localización de los establecimientos proveedores de servicios superiores intensivos en conocimiento y tecnología. La comercialización de estos servicios no requiere forzosamente el desplazamiento de los consumidores, lo que dificulta la delimitación de las áreas de mercados de este tipo de actividades. Esta categoría comprende una variedad de servicios a la producción: asesores en gestión, servicios informáticos, contables, agencias de inversión, etc.

Considerando el contexto de una función de producción, para producir, una oficina de servicios avanzados requiere insumos y vender servicios como una fábrica manufacturera, sin embargo, dichos insumos son de tipo intangible. En este sentido, una oficina compra, “transforma” y vende información y conocimiento y como una unidad manufacturera y, los intercambios de información/conocimiento implican costos de comunicación y transmisión (el equivalente de los costos de transporte). La siguiente expresión explica dicha relación:

$$T = uI + cI + uL + rL + cH \quad (4)$$



Dónde T representa el costo total de producción, H una unidad vendida, I las unidades de información, L las unidades de mano de obra especializada, u el costo unitario del insumo, c el costo unitario de comunicación y r el costo unitario del reclutamiento de la mano de obra especializada.

Considerando la ecuación anterior, para los establecimientos de las actividades intensivas en conocimiento, la localización óptima debe minimizar el valor de la función del costo total de producción (T), suponiendo que estas decisiones de localización no están relacionadas significativamente con otros costos. Según Correa et al. (2020), el modelo Coffey-Polése, relevante para explicar este tipo de localización, enuncia que la mano de obra especializada y la información son los dos principales insumos escasos que determinan las decisiones de localización de las actividades intensivas en conocimiento.

2.5.1 Costes de comunicación (I)

En primer lugar, es necesario definir el primer “insumo” productivo. Se define a la comunicación como el transporte de la información. Es importante mencionar que los costes aumentan conforme se pasa de un medio de comunicación a otro: del correo electrónico al teléfono, del teléfono a la videoconferencia y, por último, a la interpersonal directa. El coste real de comunicación está constituido en gran parte por el coste de oportunidad y otros no monetarios. Estos costes son sensibles a las barreras culturales o sociológicas. En ese contexto, las actividades intensivas en conocimiento se sienten “atraídas” hacia el insumo o venta cuya función de producción sea más relevante, es decir, aquellos con los costos de comunicación más elevados.

2.5.2 Mano de obra especializada (L)

Por otra parte, es importante mencionar que la mano de obra especializada o cualificada “contiene” los conocimientos, la experiencia y las habilidades que le permiten recolectar, almacenar y procesar información. El acervo de información de los trabajadores cualificados se denomina conocimiento. La



empresa tiene la posibilidad de realizar sustituciones entre I y L (en vez de contratar la mano de obra calificada, pagará por su asesoría), acercarse a los insumos o movilizar L hacia el lugar de producción.

Los costes que debe asumir la empresa para atraer a L (r) en un principio son similares al coste asumido por las personas al desplazarse. Como el costo de comunicación (c) depende de la distancia y es sensible a las barreras culturales y sociales, las percepciones y referencias de la mano de obra y de sus familias son influyentes en la decisión de localización. En la medida en que la mano de obra cualificada tienda a ser escasa, más sensible será la empresa a las percepciones y preferencias de sus trabajadores.

Los costes de reclutamiento de la mano de obra calificada (r) que debe asumir la empresa para atraer a L a la región de producción tienden a crecer en la medida en que la mano de obra cualificada es poco móvil. En ese sentido, si r es muy elevado, la empresa se instalará en la región donde habita la mano de obra calificada.

2.5.3 Impacto de la demanda no estandarizada

Es importante mencionar que los servicios intensivos en conocimiento son de carácter no estandarizado y heterogéneo, por lo que, ningún servicio o asesoría es idéntico. Cuanto más personalizada sea la demanda, mayor será la probabilidad de que la empresa sustituya L por I .

Es decir, la empresa debe estar en la capacidad de obtener rápidamente información y recursos humanos en cantidades significativas casi de forma no prevista, debido a que es poco probable que la información necesaria para responder a toda la demanda (cambiante y ocasional) esté contenida en L . En ese contexto, resulta menos costoso para la empresa acceder al insumo I , en la ciudad más grande del país. Para entender de mejor manera este proceso de localización, se incluye la siguiente figura:



Figura 15

Orientación de las actividades intensivas en conocimiento.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 62), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

Considerando la figura 15, se puede argumentar que las actividades que generan productos poco sensibles a la distancia, el polo I es el más atractivo, se trata de servicios exportables. Por otro lado, para las actividades cuya producción depende significativamente de mano de obra calificada y que cuenta con escasas posibilidades de sustitución, el polo L es el más atractivo, se trata de actividades con contenido técnico importante. Finalmente, para las empresas intensivas en conocimiento y cuyo producto se exporta a gran escala, normalmente tenderán a orientarse hacia la cima de la jerarquía urbana.

Para enriquecer su conocimiento, realice las actividades que se presentan a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Con respecto a los contenidos estudiados en la presente semana, responda la siguiente pregunta: ¿Qué explica el modelo Coffey-Polèse sobre la localización de actividades intensivas en conocimiento?

Retroalimentación:

Estimado estudiante, en el transcurso de esta semana se estudia la localización de los servicios intensivos en conocimiento, para ello, se analiza el modelo Coffey-Polèse que, en esencia, explica la localización de las actividades del terciario superior como un problema de minimización de costes.

Recuerde que, de acuerdo con este modelo, los elementos clave que direccionan las decisiones de localización son: la mano de obra especializada y la información.

2. Ha concluido el estudio de esta unidad, lo invito a realizar la autoevaluación 2, que le permitirá conocer su nivel de conocimientos.



Autoevaluación 2

1. Uno de los supuestos fundamentales del modelo de localización de Weber es:
 - a. No se conoce el lugar del mercado.
 - b. Los costes de transporte son una función no lineal de la distancia.
 - c. No se conoce la ubicación de los insumos materiales.
2. Considerando el modelo de Weber, si un insumo es más importante en la función de costos, la empresa debe localizarse:
 - a. Cerca del yacimiento de dicho insumo.
 - b. Cerca del mercado.
 - c. Lejos del yacimiento de dicho insumo.



3. Cuanto más personalizado sea el producto final, mayor será la atracción de la empresa hacia:
- a. El yacimiento del insumo más barato.
 - b. El yacimiento del insumo más caro.
 - c. El mercado.
4. Las rentas de localización se deben principalmente a:
- a. Las ventajas inherentes de la localización.
 - b. La aplicación de aranceles.
 - c. El aumento de los costos de producción.
5. Uno de los principales postulados del modelo básico de Lösch es:
- a. La existencia de externalidades.
 - b. La distribución uniforme de la demanda.
 - c. Los costos de transporte no lineales.
6. Desde una perspectiva espacial, el tamaño de los mercados depende de dos variables:
- a. La inversión privada y el gasto público.
 - b. La demanda y la oferta.
 - c. Los costos de producción y los costos de transporte.
7. Uno de los factores que evitan la aparición de mercados “protegidos” son:
- a. La mejora de los medios de transporte y de las infraestructuras.
 - b. La existencia de accidentes geográficos.
 - c. La política comercial proteccionista.
8. Un bien de orden inferior se caracteriza por tener:
- a. Un consumo poco frecuente.
 - b. Costos de transporte bajo.
 - c. Bajas economías de escala.



9. Las jerarquías urbanas pueden desviarse del modelo ideal debido a:

- a. El impacto de las economías de escala.
- b. El poder de compra y la preferencia de los consumidores.
- c. Las regulaciones y los planes de ordenamiento.

10. Cuando la prestación del servicio no implica necesariamente el desplazamiento de los consumidores:

- a. La centralidad geográfica incide significativamente en las decisiones de localización.
- b. Las empresas deben colocar una mayor cantidad de puntos de venta.
- c. La centralidad geográfica no afecta de manera importante las decisiones de localización.

[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante, remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación y, si tiene problemas en la resolución de más del 20 % del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 4:

Asocia y reconoce la injerencia del espacio en la economía.

Estimado estudiante, para cumplir con el resultado de aprendizaje correspondiente a esta unidad, se realizará lo siguiente:

Se revisarán los contenidos relacionados con externalidades y economías de aglomeración, los cuales son cruciales para comprender el papel de las ciudades en el desarrollo económico y crecimiento de los territorios. Adicionalmente, en esta unidad se presenta un video que describe ejemplos de las ventajas que las empresas obtienen como consecuencia de reagruparse en el espacio, esto a su vez ocasiona un efecto atrayente para nuevas inversiones.

Inicie entonces con la temática de esta tercera unidad y el desarrollo de las respectivas actividades.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 6

Unidad 3. Externalidades y economías de aglomeración



Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en esta Unidad 3. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los horarios establecidos.



Estimado estudiante, durante las semanas 6 y 7, se analizarán temas relacionados con las economías de aglomeración. Sin embargo, la naturaleza, las características y el lugar donde se producen estas aglomeraciones, dan lugar a comportamientos y realidades bastante heterogéneas; cuyas tipologías y variantes merecen identificarse. En tales circunstancias, las empresas pueden ser más productivas. Si estas ganancias por productividad se generan como productos o servicios del entorno en donde opera, hablamos de economías externas o de externalidades. Estimado estudiante, estos conceptos son cruciales para comprender el papel de las ciudades en el desarrollo económico y crecimiento de los territorios. Le invito, cordialmente, a revisar lo referido anteriormente de una forma más amplia.

3.1 Introducción: producción, productividad y externalidades

Antes de estudiar el nivel de productividad de una economía o empresa, es necesario mencionar que el análisis de las relaciones de producción requiere de una función de producción, la cual se trata de una relación matemática que muestra cómo la combinación de factores productivos genera ciertos niveles de unidades de producción (Q). En su versión más básica, la función de producción considera como insumos “productivos” relevantes al factor capital (K), al factor trabajo (L) y, a cualquier factor que contribuya al proceso productivo (Z) como la tecnología, la tierra, etc.

De manera específica, la productividad se define como el número de unidades producidas por unidad de insumo utilizado. Es importante señalar que la medición de productividad es una actividad que plantea algunos problemas, relacionados con la dificultad de encontrar una medida numérica adecuada y homogénea para los distintos productos de una misma empresa.

3.1.1 Productividad agregada espacialmente: urbana y regional

Por otro lado, si se extiende la aplicación del concepto de función de producción hacia una ciudad, región o país, estaremos hablando de una función de producción agregada. Su formulación matemática es la siguiente:



$$Qr = f(Kr, Lr, Zr) \quad (5)$$

Donde:

Qr : La cantidad de egresos o producción agregada de la región (expresada a menudo por el PIB).

Kr : La cantidad de capital de la región (expresado, cuando la medida existe, por el valor del *stock* de capital).

Lr : La cantidad de trabajo de la región (expresada con frecuencia por el número de trabajadores, o por el número de horas trabajadas).

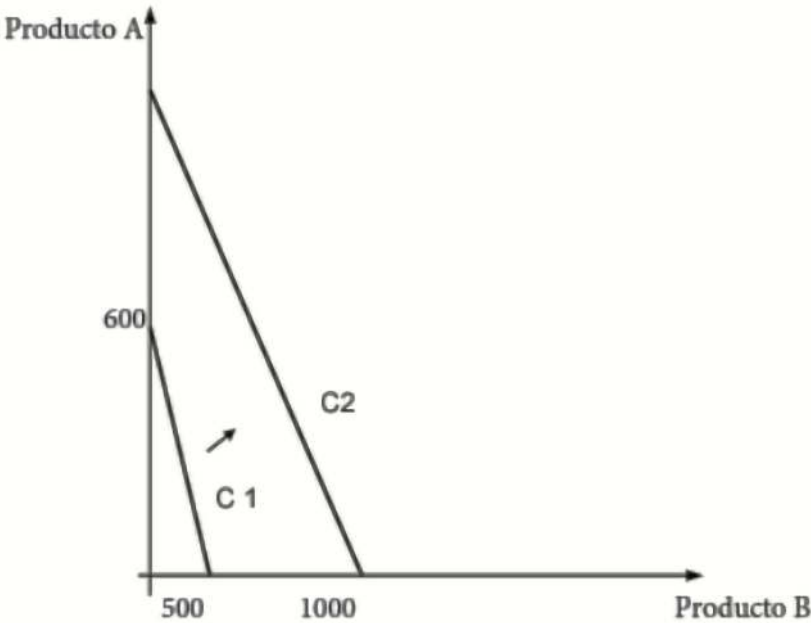
Es importante aclarar que la aproximación de una función de producción regional (o urbana) es compleja, debido a que los datos sobre producción a nivel urbano o regional son escasos, sobre todo en países como el nuestro. Por consiguiente, se suelen tomar indicadores de carácter más general como el empleo, nivel global de salarios o el PIB por trabajador.

Desde una perspectiva gráfica, cualquier incremento global de la productividad de una región se traducirá en un desplazamiento hacia la derecha de las fronteras de posibilidades de producción, como se muestra en la figura 16. Esta ganancia de productividad regional podría deberse a las economías de aglomeración, solo si fuese el resultado de un sistema de información y comercialización más eficaz, obtenido de la aglomeración de agentes económicos en esa región.



Figura 16

Impacto de un incremento de la productividad sobre la frontera de posibilidades de producción.

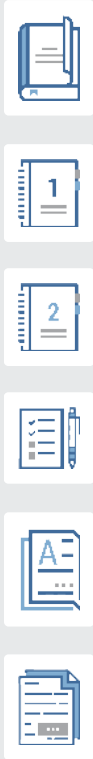


Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 68), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

3.2 Externalidades o economías externas

Las economías de aglomeración son un tipo concreto de externalidad. Por otra parte, la externalidad es un concepto clave del análisis económico urbano y regional y se relaciona directamente con la noción de espacio geográfico.

Cuando una externalidad es positiva, se habla de economía externa, efectos de vecindario o de desbordamiento. Es importante señalar que las economías externas tienen su génesis en elementos externos a la unidad productiva, la cual no asume totalmente los costos de estos factores, a pesar de las ventajas obtenidas.



Las ganancias en productividad de las empresas se deben tanto a las economías internas, como a las economías externas. Las primeras tienen su origen dentro de la unidad productiva, por ejemplo, pueden deberse a mejoras relacionadas con el proceso productivo o la administración. Por otro lado, las economías externas se generan por las ventajas derivadas de la localización económica (cuyas causas precisas son difíciles de detectar). Existe una delgada línea que separa estos tipos de externalidades, lo que muchas veces limita la posibilidad de ser consideradas en los sistemas de precios.

3.3 Economías de aglomeración

Las economías de aglomeración son el conjunto de externalidades que se generan cuando se produce una concentración relevante de personas y empresas en lugares determinados, principalmente las ciudades. No todas las actividades económicas se benefician significativamente de dicha concentración, se dice que una actividad es sensible a las economías de aglomeración cuando su producción aumenta con el tamaño de la ciudad.

En este sentido, el tamaño de la ciudad, la concentración de una industria o la densidad del empleo se pueden considerar como “pruebas” de la existencia de economías de aglomeración.

Es así como, en el Banco Mundial (2009), se menciona que las ciudades más grandes son los lugares más indicados para las empresas nacientes y las de menor tamaño (incluyendo las ciudades medias) pueden ofrecer las mejores condiciones para las empresas que ya están consolidadas.

Para enriquecer su conocimiento, realice las actividades que se presentan a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Le invito a revisar el video: [Agglomeration Economies & Supply and Demand](#), el mismo, contiene una descripción interesante sobre las economías de aglomeración, que le permitirá ampliar y complementar



los conceptos y conocimientos estudiados en esta unidad. En este video, el Profesor Ed Glaeser amplía la discusión sobre los efectos de la aglomeración, analizando cómo estos efectos cambian nuestro análisis inicial de oferta y demanda.

2. Con base en los contenidos estudiados en la presente semana, relacionados a las externalidades y economías de aglomeración, lo invito a responder las preguntas: ¿Qué entiende por externalidades? ¿Éstas son siempre positivas? ¿Qué formas pueden tomar las economías de aglomeración?

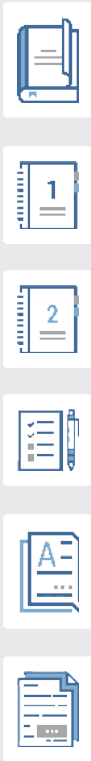
Estimado estudiante, recuerde:

Figura 17

Retroalimentación: Comprendiendo las externalidades en la productividad



Nota. Flores, J., 2025.





Semana 7

Unidad 3. Externalidades y economías de aglomeración

Estimado estudiante, en esta semana, con el fin de continuar con el análisis presentado en semanas anteriores, se procederá a la revisión y el análisis de las principales características de las economías de localización y a la discusión de un caso de estudio relacionado con los “emplazamientos exitosos”, esto con la finalidad de comprender la injerencia del espacio en la actividad económica.

3.4 Economías de localización o yuxtaposición

Las economías de aglomeración pueden tomar distintas formas, entre las más conocidas tenemos a: las economías de yuxtaposición y las economías de urbanización.

Las economías de localización o yuxtaposición son las ganancias de la productividad atribuibles a una industria o a un conjunto de establecimientos conexos, derivados de su localización. Estas economías se “internalizan” a nivel de la industria, pero siguen siendo externalidades para las empresas que las aprovechan. La evidencia empírica sobre el tema resalta que el impacto de las economías externas varía según la industria y el contexto: las ganancias más importantes son obtenidas en los primeros períodos de expansión de la industria.



3.4.1 ¿Por qué se producen los efectos positivos derivados de la yuxtaposición?

La aglomeración geográfica de empresas relacionadas genera economías de escala, las cuales se basan en la distribución de los costes fijos, la reducción de los costes de interacción espacial y la multiplicación de las posibilidades de intercambio. La aglomeración geográfica permite maximizar las ganancias de la especialización, producto de las ventajas comparativas.

Es importante mencionar que la naturaleza precisa de las economías de localización depende tanto del nivel de desarrollo tecnológico como de los elementos que pudieran alterar las ventajas comparativas de las distintas localizaciones. Las economías de aglomeración no son eternas.

Respecto a la relación entre especialización y aglomeración es importante mencionar que las ciudades industriales y las zonas comerciales se caracterizan por tener pequeñas y medianas empresas, en lugar de establecimientos de gran tamaño, resaltando la frecuencia y la diversidad de intercambio, así como la disponibilidad de una gran cantidad de proveedores, como factores determinantes del proceso de aglomeración. Finalmente, es necesario recalcar que otras ganancias en productividad de las economías de localización están relacionadas con la reducción de los costos de información e innovación y del reclutamiento de la mano de obra altamente cualificada.

3.5 Economías de urbanización

Por otro lado, las economías de urbanización son las ganancias de productividad que se obtienen de la concentración o aglomeración de empresas de todo tipo en un determinado lugar. Las economías de urbanización son “internas” para la región urbana, pero “externas” para las empresas o industrias que las aprovechan.

Es importante resaltar que una empresa es sensible a las economías de urbanización en la medida en que sus proveedores y clientes son diversos y no se identifican con un tipo de industria en particular. A manera de ejemplo,



supongamos una agencia de servicios financieros. La clientela posible varía constantemente y corresponde a todos los sectores de actividad económica. La mano de obra especializada que requiere esta empresa proviene de diversos campos y profesiones. Por tanto, la empresa al situarse en la gran ciudad maximizará la posibilidad de encontrar la clientela necesaria y minimizará los costes de reclutamiento de la mano de obra cualificada.

3.5.1 Los servicios públicos e infraestructuras

Las ganancias que se pueden obtener gracias a la producción de bienes públicos son un elemento clave de las economías de urbanización. Por bienes públicos se entiende las infraestructuras o servicios que difícilmente puede producir el sector privado, debido al peso de las externalidades o la importancia de las “indivisibilidades” o los costos fijos. La prestación eficaz y eficiente de estos servicios tendrá un impacto significativo en la productividad global de las ciudades, beneficiando a toda la colectividad. Los servicios e infraestructuras públicos son sensibles a las economías de escala, por ejemplo, la calidad de un aeropuerto depende en parte de la frecuencia del servicio y de la diversidad de destinos que ofrece.

3.6 Los emplazamientos más exitosos

En secciones anteriores se han estudiado las economías de yuxtaposición y las economías de urbanización por separado, pero en la realidad las industrias buscan aprovechar simultáneamente las dos. Esto ha provocado la generación de espacios dentro o cerca de las grandes aglomeraciones urbanas, donde operan un gran número de industrias similares o con fuerte interacción entre sí. La globalización acentúa el éxito económico de estos espacios. En otras palabras, los espacios que logran combinar exitosamente las economías de localización y de urbanización, generan mayores beneficios económicos y sociales en el actual mundo globalizado, como los que se mencionan, a continuación:



Figura 18
Ejemplos de "emplazamientos exitosos"

Ejemplos de "emplazamientos exitosos"



Nota. Flores, J., 2025.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

1. Estimado estudiante, una vez finalizado el estudio sobre externalidades y economías de aglomeración, lo invito a responder las siguientes preguntas: ¿Qué se entiende por economías de localización y yuxtaposición? ¿Qué es una economía de la urbanización? ¿Las industrias las aprovechan en conjunto o de forma aislada?

Estimado estudiante, recuerde:

Figura 19

Retroalimentación: Economías de Localización vs. Economías de Urbanización



Nota. Flores, J., 2025.

2. Con el fin de profundizar en el análisis de la incidencia del espacio en la actividad económica, le sugiero revisar y resolver las preguntas del siguiente [caso de estudio \(Anexo 1\)](#).
3. Finalmente, le sugiero realizar la autoevaluación 3, correspondiente a los contenidos de esta unidad.





Autoevaluación 3

1. En una función de producción básica los factores productivos principales son:
 - a. Costos y beneficios.
 - b. Capital, trabajo y tierra (Z).
 - c. Coste medio y coste marginal.
2. Cuando la frontera de posibilidades de producción se desplaza hacia la izquierda, podría deberse a:
 - a. Un aumento de la productividad.
 - b. Una reducción de la productividad.
 - c. Una reducción de la desigualdad.
3. Cuando una externalidad es positiva, se le denomina:
 - a. Economía interna.
 - b. Costo de oportunidad.
 - c. Efecto de vecindario.
4. Las economías de aglomeración son el conjunto de externalidades que se generan cuando:
 - a. Se produce una concentración relevante en el espacio de personas y empresas.
 - b. El costo marginal es igual al costo medio.
 - c. El gobierno otorga subvenciones a las empresas.
5. Una de las principales medidas de las economías de aglomeración es:
 - a. La densidad del empleo.
 - b. La magnitud de la frontera agrícola.
 - c. El gasto fiscal de los gobiernos.



6. Las economías de yuxtaposición representan las ganancias en productividad generadas por:
- a. La reducción de los impuestos a las empresas.
 - b. Una mejora interna del proceso productivo.
 - c. Las ventajas de la localización.
7. Las ventajas de las economías de la yuxtaposición son más significativas en las:
- a. Pequeñas y medianas empresas.
 - b. Grandes empresas.
 - c. Empresas dedicadas a la producción de servicios intensivos en conocimiento.
8. La aglomeración geográfica de personas y empresas permite la maximización de:
- a. El ingreso fiscal de los gobiernos.
 - b. Las ganancias de la especialización.
 - c. Los costos fijos de producción.
9. Las ganancias derivadas de la provisión de la infraestructura y de los servicios públicos contribuyen a mejorar:
- a. Únicamente el nivel de ingresos de las empresas.
 - b. Únicamente los ingresos de los gobiernos locales.
 - c. La productividad de toda la sociedad.
10. Los casos como el Polo Tecnológico de Florianópolis, la concentración de la industria fílmica en la Alcaldía de Coyoacán y Silicon Valley, son emplazamientos exitosos porque:
- a. Aprovechan al máximo las economías de localización.
 - b. Aprovechan simultáneamente las economías de yuxtaposición y urbanización.
 - c. Cuentan con el apoyo mayoritario del sector público.



[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante, remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20 % del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 1 a 4:

- Conoce y define la ciencia regional.
- Explica la noción de espacio en el análisis económico.
- Analiza la localización de la actividad en las regiones y ciudades.
- Asocia y reconoce la injerencia del espacio en la economía.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, está próximo a finalizar el primer bimestre y, por ende, a rendir la evaluación presencial. A continuación, se muestra un resumen de las principales temáticas abordadas en este primer bimestre, que le servirá como apoyo para su estudio.

Ciencia regional y espacio económico: la ciencia regional se define como el análisis de la influencia de la actividad humana en la configuración del territorio y las interrelaciones entre economía, sociedad y espacio geográfico. El "espacio" en este contexto se refiere a una realidad abstracta que impacta la actividad económica, influyendo en las decisiones de los agentes económicos. Las diferencias de ingresos entre países reflejan la heterogeneidad espacial del desarrollo, donde la ubicación es fundamental.

Distancia y costos de transporte: la distancia geográfica implica costos para familias y empresas, incluyendo costos de mercancías, comunicación y desplazamiento. Estos costos tienden a aumentar con la distancia, afectando las decisiones de localización. La elección de métodos de transporte eficientes es vital, considerando que los costos por kilómetro varían según el medio de transporte.



Centralidad y economías de escala: la centralidad se refiere al reagrupamiento de la producción en un lugar central, influenciado por los costos de transporte y las economías de escala. La producción se centraliza si la demanda permite reducir los costos unitarios, mientras que la dispersión ocurre cuando no se alcanzan economías de escala. La aglomeración de actividades económicas relacionadas surge de la posibilidad de compartir costos fijos.

Teorías de Localización:

Modelo de Weber: explica la localización industrial manufacturera, considerando el transporte del producto final, la importancia de los factores productivos y las relaciones físicas de producción. La localización óptima depende de minimizar los costos de transporte de los insumos.

Modelo de Lösch: demuestra que un panorama económico regular se desarrolla siguiendo formas predecibles (como hexágonos) en ausencia de barreras geográficas. La división geográfica de los mercados resulta de los costos de transporte, creando "áreas protegidas".

Teoría de Christaller: propone que las actividades económicas y la población se distribuyen de forma ordenada, generando jerarquías urbanas. Los bienes y servicios se clasifican en rangos superiores e inferiores según su frecuencia de consumo y costos de transporte.

Servicios intensivos en conocimiento: la localización de estos servicios depende de minimizar los costos de producción, donde la mano de obra especializada y la información son insumos clave. Los costos de comunicación y reclutamiento influyen en la decisión de localización, especialmente en ciudades grandes.

Externalidades y economías de aglomeración: las economías de aglomeración son externalidades que surgen de la concentración de personas y empresas, beneficiando la productividad. Las economías de yuxtaposición (o localización) se refieren a las ganancias de productividad dentro de una industria, mientras que las economías de urbanización son ganancias obtenidas de la concentración de empresas de todo tipo.



Implicaciones para el desarrollo regional: comprender estos conceptos es crucial para analizar las dinámicas de crecimiento y las disparidades regionales, así como para diseñar políticas que impulsen el desarrollo territorial. Las ciudades juegan un papel fundamental en el desarrollo económico, y la combinación exitosa de economías de localización y urbanización puede generar mayores beneficios económicos y sociales.

- Revise nuevamente las temáticas abordadas realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su preferencia, de tal manera que le faciliten el entendimiento y obtenga los mejores resultados al momento de desarrollar su evaluación.
- Revise las evaluaciones disponibles al final de cada unidad en la guía didáctica, los cuestionarios y la actividad suplementaria.





Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 5 y 6:

- Describe la importancia de las ciudades.
- Interpreta el crecimiento de las ciudades en el desarrollo del país.

Con el fin de dar cumplimiento con el objetivo de aprendizaje de esta unidad, en la semana 9 se revisarán los contenidos referentes a temas como: urbanización, desarrollo y demografía y orígenes económicos de la urbanización; esto para comprender desde un punto de vista económico porque nacen y crecen las ciudades. Mientras que en la semana 10, se abordará lo correspondiente al modelo de la renta del suelo agrario y su ampliación a la renta del suelo urbano y el centro de las ciudades; esta actividad conjuntamente con el foro académico le permitirá, mediante evidencia empírica, tener una visión general de la evolución urbana.

Por otro lado, temas como la regulación urbanística, la localización residencial y los problemas de dispersión, serán impartidos en la semana 11, lo que permitirá identificar que los orígenes del fenómeno urbano tienen mucha similitud tanto en los países industrializados como en los llamados “emergentes”. También el Cuestionario de autoevaluación de la semana 11, contribuirá a que se logre el segundo resultado de aprendizaje.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.





Semana 9

Estimado estudiante, es necesario mencionarle que su esfuerzo y trabajo de las ocho primeras semanas fueron muy satisfactorios, lo animo a que dedique el mismo tiempo, dedicación y esfuerzo a los contenidos y actividades de este segundo bimestre.

Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades

Durante las próximas dos semanas, los temas a desarrollarse tienen relación con los fundamentos de la urbanización. Más específicamente, las secciones que se revisarán tienen como propósito, desde un punto de vista económico, la comprensión del origen y crecimiento de las ciudades.



Estimado estudiante, si tiene dificultad en la comprensión de los contenidos de esta semana, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los espacios de tutorías académicas.

4.1 Conceptos básicos

En primer lugar, se revisarán algunos conceptos claves. El primero hace referencia al concepto de urbanización, el cual, según Correa et al. (2020), se trata del paso de una sociedad rural a una sociedad urbana, así como un mayor crecimiento de la población urbana en relación con la rural. Por otro lado, el crecimiento urbano se refiere al aumento del número de la población de las ciudades.

Por otro lado, también es importante entender en qué consiste el desarrollo económico. En términos generales, el desarrollo económico se refiere al incremento sostenido e irreversible del ingreso per cápita, ajustado a la inflación. El nivel de desarrollo económico se mide por medio del PIB (Producto Interno Bruto) por habitante o por medio del PNB (Producto Nacional Bruto) por habitante. A pesar de las limitaciones de estos indicadores cuantitativos, son generalmente los más utilizados para analizar la evolución

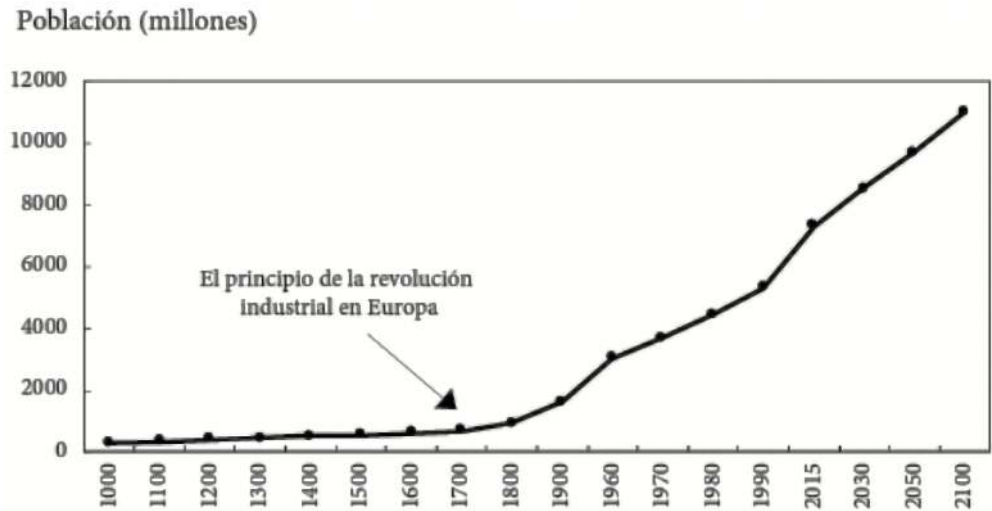


económica de un país y realizar comparaciones con otros países. El desarrollo se constituye en un proceso irreversible debido a que se fundamenta en cambios profundos y definitivos, no solo en el ámbito económico y productivo, sino también en lo social.

4.2 Urbanización, desarrollo y demografía: tendencias históricas

Desde una perspectiva histórica, la Revolución Industrial se constituye en un hito clave del origen del crecimiento productivo, debido a la aplicación de los nuevos conocimientos a la producción de bienes. Por otro lado, como se puede observar en la figura 20, a partir de 1900 se presenta un incremento impresionante de la población mundial, debido principalmente a la disminución de las tasas de mortalidad infantil y el aumento de la longevidad, ambas derivadas del aumento del progreso tecnológico y del mejoramiento de la calidad de vida.

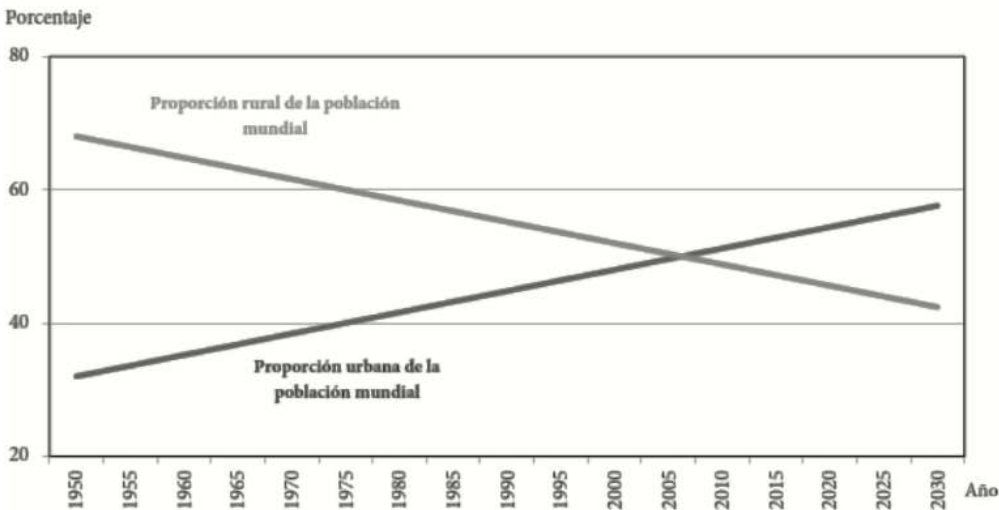
Figura 20
Evolución de la población mundial.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 91), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

El desarrollo antes mencionado, aunque acelerado, no se distribuyó de manera similar en el mundo: existía una marcada diferencia entre los países pobres y los países desarrollados. Así mismo, debido al aumento significativo de la producción y la mejora de las condiciones de vida en las ciudades, se generó una migración masiva de las zonas rurales hacia las ciudades “industriales”. El efecto acumulado del aumento de la población y de la urbanización se traduce en un crecimiento urbano significativo, es así como, según las Naciones Unidas, la población urbana superó a la población rural en el año 2007 y, a partir de ese año dicha brecha aumentó significativamente, como se observa en la figura 21.

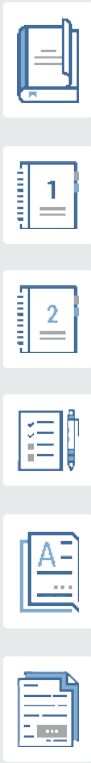
Figura 21
Comportamiento de las proporciones rural y urbana de la población.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 92), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

4.3 Orígenes económicos de la urbanización

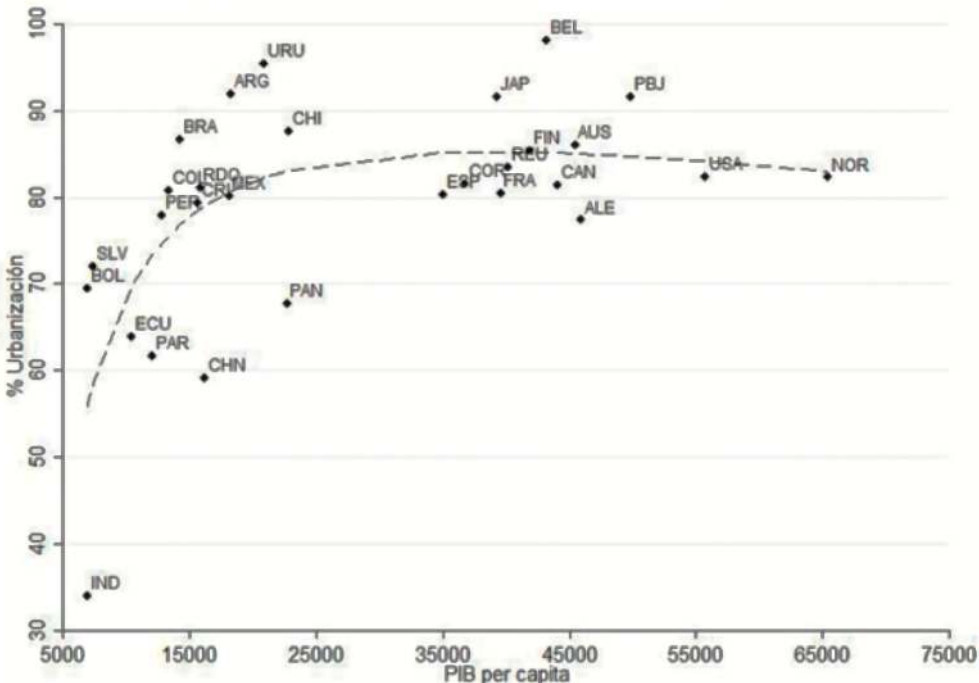
La urbanización es una consecuencia ineludible del desarrollo económico. En este sentido, los aumentos sostenidos de la producción o renta por habitante generan un proceso de urbanización, sobre todo en las fases iniciales del



desarrollo, tal como se evidencia en la figura 22, donde para una muestra de países, los altos niveles de PIB per cápita son compatibles con niveles de urbanización mayor al 70 %.

Figura 22

Relación entre PIB por habitante y el porcentaje de urbanización (2018).



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 94), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

4.3.1 Las estructuras de consumo

El aumento del ingreso real per cápita genera cambios en la estructura del consumo. Es así como, considerando la ley de Engel, a medida que el ingreso incrementa, el porcentaje del ingreso destinado a alimentación disminuye, es decir, a medida que un país se enriquece, la porción porcentual del ingreso destinada a la demanda de productos agrarios disminuye y, por ende, aumenta el nivel de otros productos “no básicos”.

4.3.2 El aumento de la productividad agraria

Por otro lado, los incrementos sostenidos del ingreso real per cápita se explican a su vez por los incrementos de la productividad por trabajador en los diferentes sectores económicos, incluido el sector agrario. El incremento de la productividad agraria (y de otros sectores económicos) en conjunto con los cambios de las estructuras de consumo, reflejarán desplazamientos de la mano de obra de este sector hacia otros sectores económicos, con mayores niveles de productividad y de tecnificación.

4.3.3 Las desigualdades ciudad-campo y el éxodo rural

Finalmente, es importante mencionar que los aumentos del ingreso ocasionan una transferencia progresiva de la demanda hacia los productos urbanos, esto genera un aumento de la demanda del suelo urbano que, a su vez, incide en el nivel de precios y de arriendos. El desplazamiento de la mano de obra (principalmente rural) hacia la ciudad, se traduce en un nivel de salarios más elevado en la ciudad, en relación con el campo. Según el enfoque clásico, este proceso migratorio continuará mientras persistan las diferencias entre la ciudad y el campo, es decir, mientras los salarios (ingresos) en la ciudad sean más elevados en comparación con el campo. En este sentido, en el Banco Mundial (2009) se menciona que las disparidades rurales-urbanas en la productividad, salarios y bienestar son más significativas en las primeras etapas del desarrollo económico de los países.

Ahora, para reforzar lo aprendido, realice las siguientes actividades:



Actividad de aprendizaje recomendada

1. De acuerdo con los contenidos revisados en la presente semana, le sugiero que exprese su criterio, como actividad de repaso, sobre las siguientes preguntas: ¿Qué entiende por urbanización? ¿Cuál es la relación entre urbanización y desarrollo económico? ¿En qué elementos descansa esta relación?



Estimado estudiante, recuerde:

Figura 23
Retroalimentación: Ciclo de Urbanización y Desarrollo



Nota. Flores, J., 2025.





Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades

Luego de haber revisado algunos conceptos fundamentales para comprender el fenómeno reciente de un mundo “primordialmente urbano”, ahora se procederá a estudiar los mecanismos y efectos de la localización económica urbana.

4.4 El modelo de la renta del suelo agrario

Según Correa et al. (2020), los modelos económicos del espacio urbano tienen su origen en la teoría de la localización de las actividades agropecuarias. Esto se debe a que, en ambos casos, se tratan de modelos de uso del suelo que sirven para explicar por qué se destinan los espacios a distintas funciones, ya sea en zonas rurales o en zonas urbanas. Esa es la razón por la cual, en primer lugar, se revisará la teoría económica del economista alemán Johann Heinrich Von Thünen.

4.4.1 Localización de cultivos alrededor de un núcleo urbano

El modelo de Von Thünen tiene los siguientes supuestos:

1. Plano homogéneo, sin accidentes geográficos.
2. La fertilidad de la tierra es la misma en todo el plano.
3. El lugar del mercado está en el centro del plano.
4. Los costes de transporte son una función lineal de la distancia.

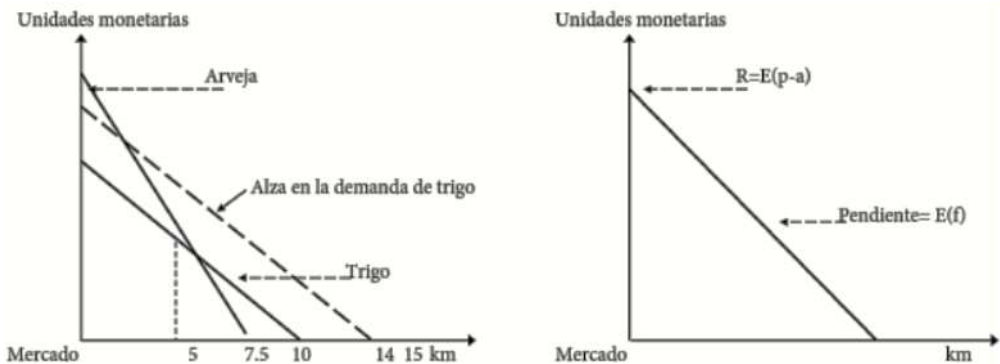
El modelo en cuestión trata de explicar lo que se producirá en cada lugar y cuál será el precio de los terrenos. Supongamos dos productos agrarios con condiciones de producción diferentes: trigo y arvejas. Como se observa en la figura 24, el productor del trigo a una distancia de 10 km del mercado no tiene



beneficios adicionales, pero a medida en que se va acercando, el productor tiende a maximizar su renta, por lo tanto, estará predispuesto a pagar precios elevados conforme el terreno esté más cercano al mercado.

Por otro lado, en lo que concierne al productor de arvejas, se puede observar que este tiene disposición a pagar mayor por hectárea, en relación con el productor de trigo, pero su cosecha es más sensible a la distancia al mercado, por lo que a una distancia de 7.5 km su disposición a pagar será de cero. A una distancia de 5 km del mercado, tanto el productor de trigo como el productor de arvejas, obtendrán una renta similar. En este caso, también el productor de arvejas estará dispuesto a ofrecer mayores precios por terrenos más cercanos al mercado.

Figura 24
Determinación de la curva de renta de productores agrarios.



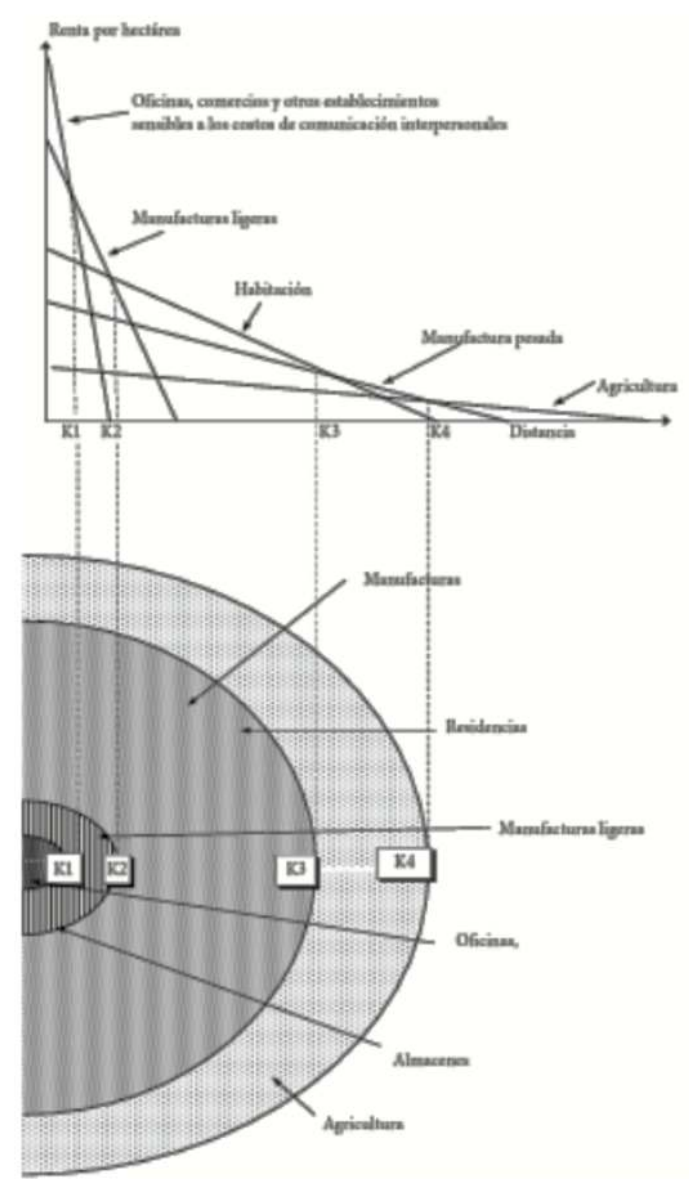
Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 109), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

El análisis anterior puede extenderse a cualquier tipo de producción, como se observa en la figura 25, donde las distintas elasticidades de la curva de renta del suelo, respecto a la distancia del mercado (centro urbano), generan zonas de localización concéntricas para los distintos productos, generando presión sobre los precios de los terrenos urbanos. En dicha figura se puede evidenciar que actividades como oficinas, comercios y manufacturas ligeras son más

sensibles a la distancia al mercado o al centro urbano, por lo que están dispuestas a pagar valores más altos por dichos terrenos. A diferencia de lo que ocurre con las manufacturas pesadas y la agricultura.



Figura 25
Curvas de renta y utilización del suelo urbano.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 115), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

Como un corolario de lo expresado en párrafos anteriores, en una economía de mercado, un terreno tiene un precio unitario que es, en principio, el reflejo de su valor económico, incluyendo sus ventajas de localización. En este sentido, la renta que genera es una representación de las preferencias y de las decisiones de localización de los agentes económicos.

4.5 Ampliación del modelo a la renta del suelo urbano

El modelo revisado previamente se lo puede extender al conjunto de los sectores de actividad de la económica, a través de la siguiente ecuación:

$$R = E(p - a) - Efk$$

Donde:

R : la renta por hectárea.

E : el rendimiento por hectárea, para el producto i .

p : el precio unitario de mercado, para i .

a : el coste unitario de producción para i .

f : el coste unitario de transporte por kilómetro, para i .

k : la distancia con respecto al mercado.

El valor $E(p-a)$ indica el precio máximo que la empresa está dispuesta a pagar por una hectárea de terreno. En situación de competencia perfecta, p es igual a a y, por tanto, la renta máxima que una empresa está dispuesta a pagar por localizarse en el centro depende de E . La empresa que presente el rendimiento por hectárea más elevado será la primera en localizarse en el centro. La empresa i estará dispuesta a pagar precios de terreno superiores a otros $(i+1)$ mientras $(E_i)(f_i) > (E_{i+1})(f_{i+1})$. El agente que tenga el valor de Ef más bajo, será el que se ubicará más lejos de centro.



En suma, mientras más elevado sea el rendimiento que un agente pueda obtener del suelo y, a la vez, más sensible sea a los costes de transporte, más dispuesto estará a pagar precios elevados para localizarse en el centro (como se observó en la figura 25).

Respecto a los patrones de localización de otro tipo de actividades, se puede mencionar que la localización de las actividades comerciales y de los servicios personales sigue la teoría de los lugares centrales de Christaller. En lo que concierne a las actividades manufactureras pesadas, estas no suelen buscar localizaciones centrales, generalmente se instalan cerca de las autopistas, de los cruces del ferrocarril o de las vías navegables, dependiendo del tipo de producción y de la geografía de la ciudad.

Por otro lado, las industrias manufactureras con elevados costes de interacción espacial, tratan de encontrar ubicaciones cercanas al mercado urbano. Finalmente, los servicios intensivos en conocimiento, por su parte, tienden a localizarse en lugares centrales de mayor orden jerárquico, esto debido a la sensibilidad de estas actividades hacia los efectos positivos de las economías de aglomeración.

4.6 El centro de las ciudades

Como se ha podido evidenciar, el centro (urbano) se ha convertido en el punto más deseado de la mayor parte de actividades económicas y es el lugar al que acuden a trabajar y adquirir los bienes y servicios la mayoría de habitantes de los países. Sin embargo, es necesario incluir algunos “matices” o externalidades que generan dichas aglomeraciones productivas y demográficas.

En primer lugar, con la aparición de los rascacielos, el uso del suelo en el centro se vuelve más intensivo. Los rascacielos permiten la utilización del espacio más intensivamente, particularmente para las actividades terciarias avanzadas. A su vez, elevan el valor del suelo. En ese sentido, los rascacielos del centro reflejan el lugar donde el valor del suelo alcanza su nivel máximo.



Por otro lado, es importante mencionar que el centro desempeña un papel económico, en el sentido de que se transforma en el lugar en donde es más accesible la información y los insumos necesarios para la producción. El valor económico del centro descansa sobre el efecto de las economías de aglomeración y la extensión del área de mercado a la que da accesibilidad. Así mismo, desempeña un papel social, puesto que representa el punto donde la mayor parte de la población interactúa regularmente.

4.6.1 El peligro de la caída del centro

A pesar de las ventajas mencionadas anteriormente, existen factores de carácter político, social o económico que afectan o restringen el valor económico del centro, generándose en algunos casos procesos de “desplazamiento del centro” a zonas un tanto más periféricas. Algunos de esos factores son:

- El trazado de vías de comunicación y de transporte afecta al centro histórico.
- La protección del patrimonio arquitectónico y urbanístico limita la densificación del centro.
- Modelos dispersos de localización residencial y políticas que incentivan la dispersión.
- Tensiones sociales en la ciudad, reflejadas en elevadas tasas de criminalidad y violencia.
- La localización de un centro en un municipio con problemas fiscales tiende a disminuir su poder de atracción.



Actividad de aprendizaje recomendada

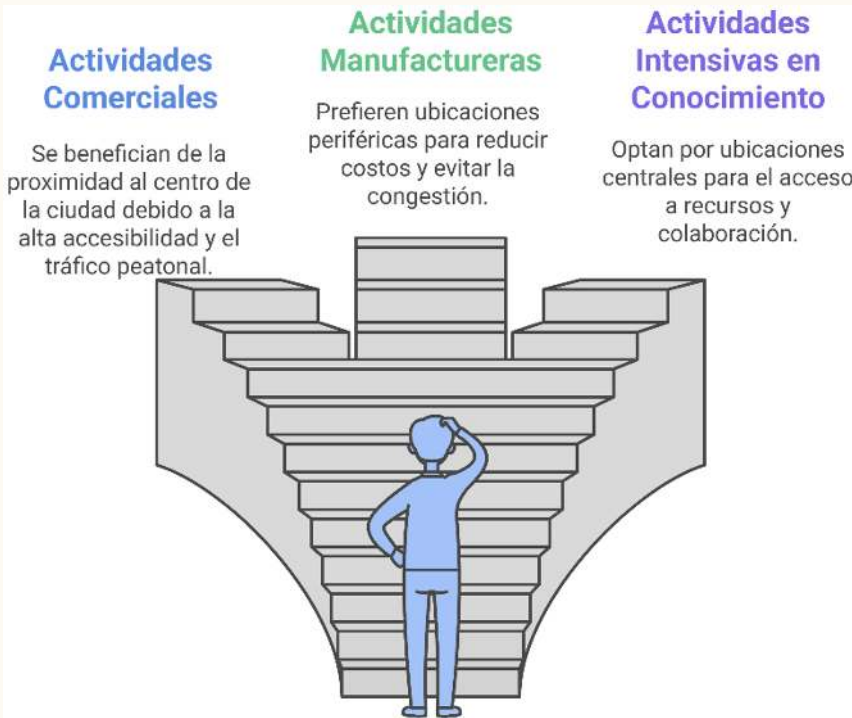
1. Estimado estudiante, de acuerdo con los contenidos estudiados esta semana, lo invito a responder las preguntas: ¿Cuál es la idea esencial en los modelos de uso del suelo? ¿Cómo se distribuye el espacio entre las distintas utilizaciones posibles? ¿Por qué es importante el centro de las ciudades?



Nota. Por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Estimado estudiante, recuerde:

Figura 26
Retroalimentación: Localización de actividades económicas



Nota. Flores, J., 2025.

Barra lateral de navegación con íconos de documentos y listas numeradas.



Unidad 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades

Luego de haber revisado algunos conceptos e hitos relevantes relacionados con el proceso de urbanización, a nivel mundial, en esta semana con el fin de dar cumplimiento al resultado de aprendizaje de la unidad se procederá con el análisis del impacto de las medidas de política urbanística, encaminadas a generar desarrollo.

4.7 Impactos de la regulación urbanística

Es necesario iniciar mencionando que reglamentar o regular implica restringir la oferta, lo que normalmente genera un incremento de los precios. En este sentido, el impacto de la regulación de la densidad sobre el precio del suelo depende de la elasticidad-precio de los demandantes de los espacios del centro: si la demanda es inelástica, la disminución de los espacios de oficina se compensa con el aumento de los precios. Por consiguiente, el efecto sobre el suelo es nulo.

Los efectos de la regulación urbana, en realidad, dependerán de la fuerza de atracción del centro. En un centro con fuerte atracción, la regulación de la densidad de las construcciones generará un aumento del precio relativo de los espacios de oficina y acentuará la especialización del centro. Por el contrario, en un centro con débil atracción y en competencia con otros puntos de atracción, el aumento de los precios propiciará una disminución de la demanda de los espacios de la oficina y, por consiguiente, una disminución de los precios de los espacios del centro, incluso por debajo de los precios iniciales.

Por otra parte, cuando se restringe el acceso a los terrenos, incrementa tanto el precio del suelo como el de los espacios de oficina disponibles.



La incidencia final dependerá de la renta de localización que generen dichos espacios. En un centro con fuerte atracción, la limitación de terrenos creará una escasez artificial que, a su vez, propiciará una renta adicional en beneficio de los promotores ya instalados. En el caso de un centro con débil atracción, existirá poca demanda, por lo que no se producirá un efecto de creación de renta.

4.8 La localización residencial

En primer lugar, es importante mencionar que hoy en día la mayor parte del suelo urbano sirve para la vivienda. Las teorías que explican las decisiones residenciales se fundamentan en algunos esquemas de razonamiento de las teorías de localización de las actividades económicas, debido a que las viviendas están en competencia con el resto de usos del suelo urbano. A continuación, se plantea un modelo sencillo que nos ayudará a entender mejor.

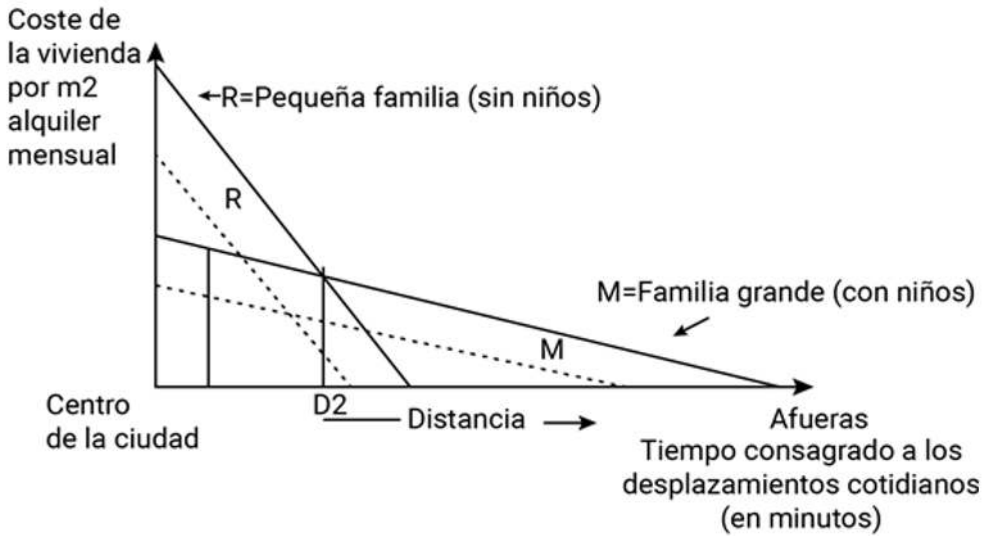
4.8.1 Decisión residencial: un modelo sencillo

Este modelo supone que existe un plano homogéneo, en donde, el punto central es el lugar principal de trabajo. La decisión de localización de las familias dependerá de la elección entre una vivienda más grande y cómoda (generalmente no tan cercana al lugar de trabajo) y una vivienda más cercana al punto central, pero más pequeña. En ese sentido, las familias hacen una mediación entre el tamaño de la vivienda y la proximidad hacia el lugar de trabajo, ambos elementos difieren entre las familias y de una ciudad a otra.



Figura 27

Curvas de demanda de espacio residencial.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 127), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

Como se puede observar en la figura 27, para una familia pequeña (sin hijos) es más importante la proximidad al centro, por tanto, la pendiente de la curva R es más acentuada. Por el contrario, para una familia grande, el tamaño de la vivienda es más importante, por eso su curva M es más aplanada. Asumiendo que existe comparabilidad de ingresos, las familias pequeñas están dispuestas a pagar un valor más alto por “terrenos” cercanos al centro y las familias grandes valoran más los barrios residenciales periféricos. Este resultado puede variar en países donde el sector de la vivienda esté muy controlado.

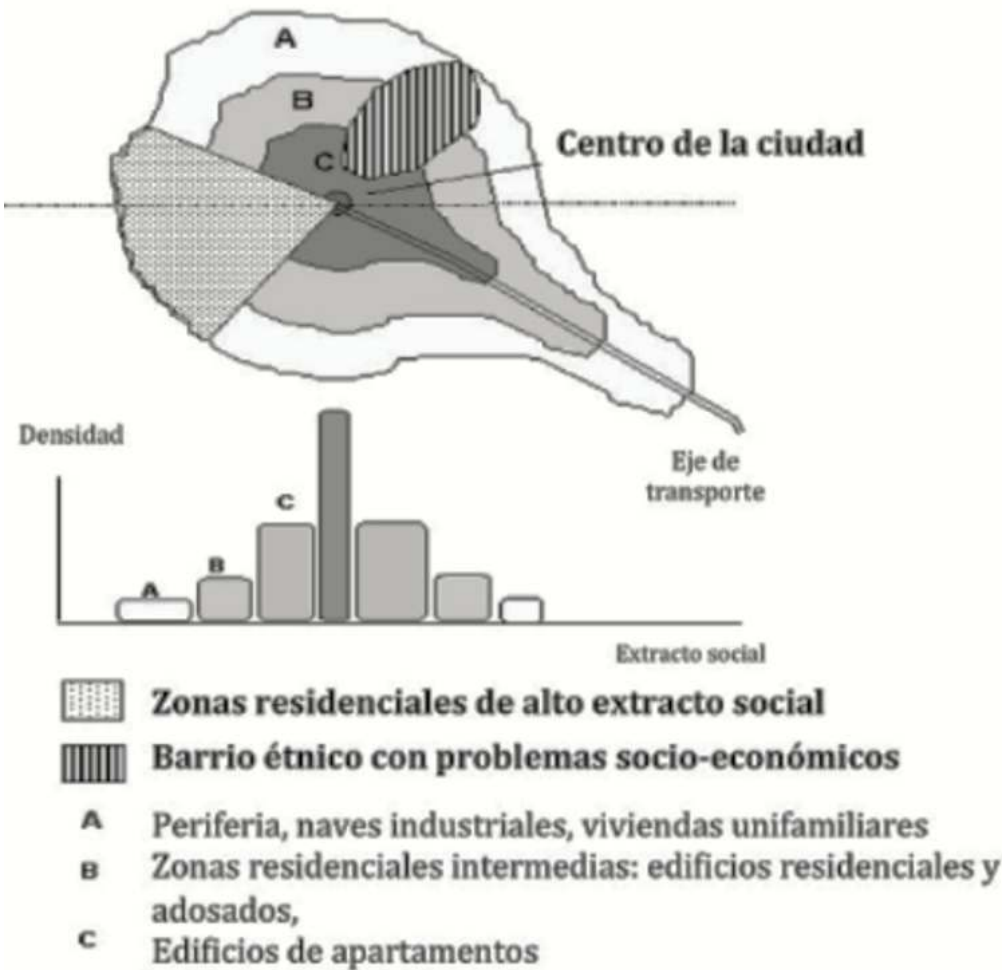
4.8.2 Densidad residencial

Es importante recordar que la densidad residencial se puede modificar a través de construcciones verticales. Este tipo de construcciones provocan el aumento del precio de los terrenos y el fortalecimiento de la especialización de los usos del suelo urbano, en consecuencia, las utilidades más extensivas, como las viviendas unifamiliares, son expulsadas hacia la periferia.



Figura 28

Representación esquemática de la utilización del suelo residencial.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 129), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

Como se puede observar en la figura 28, la densidad residencial disminuye a medida que nos alejamos del centro urbano. Esta representación puede variar en función de la calidad de los stocks físicos de las viviendas y de las diferencias étnicas y culturales de cada país.

4.8.3 Impacto del status social

La segregación residencial por status social es una realidad presente, incluso en países en vías de desarrollo como los nuestros. Por lo general, las familias más adineradas buscan reagruparse en zonas residenciales “exclusivas”, ofreciendo precios de compra más elevados, limitando significativamente la posibilidad de que las familias con menores ingresos puedan acceder a dichas ubicaciones. De esta forma, se genera una división del territorio, según las clases sociales.

Por lo general, las zonas residenciales de elevado status se sitúan sobre terrenos que, desde un inicio, presentaban las mejores características geográficas para la construcción de la vivienda. La segregación residencial también puede explicarse por diferencias étnicas o culturales en la población de la ciudad.

El modelo de segregación residencial está estrechamente relacionado con la calidad de los stocks físicos de viviendas: mientras más elevado sea el status social de un barrio, más dispuesto estará el propietario o promotor en invertir en la calidad de la construcción. Pasará todo lo contrario, si el barrio es poco demandado por familias acomodadas. En suma, la calidad de los stocks de viviendas influye en las decisiones residenciales.

4.9 La expansión urbana y los problemas de dispersión

El modelo de decisión residencial nos permite entender de mejor manera el proceso de expansión del espacio urbanizado superior. La expansión física de la ciudad, conocida también con los términos suburbanización o dispersión de la mancha urbana, es una consecuencia del enriquecimiento de la población en general.

A medida que aumenta el ingreso de las familias, las curvas de renta se desplazan hacia la derecha y las curvas de costos de transporte se aplanan, generando un aumento continuo de la demanda de espacio por persona y de los efectos negativos derivados del incremento de la urbanización. Sin



embargo, no todo está perdido, la dispersión de la mancha urbana se puede contrarrestar a través del incremento del precio relativo del suelo urbano. Al respecto, la mayoría de los países tienden a ejercer controles del suelo urbano; esto debido a que la ocupación sin barreras del suelo produce un resultado subóptimo para el individuo y la sociedad.

Dado el contexto anterior, las intervenciones públicas sobre el uso del suelo, persiguen los siguientes objetivos:

- Reducir las externalidades negativas.
- Maximizar la renta de localización.
- Minimizar el coste de las infraestructuras públicas.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, ha concluido la revisión de los temas del nacimiento y crecimiento de las ciudades, así como la conformación de la forma urbana. Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

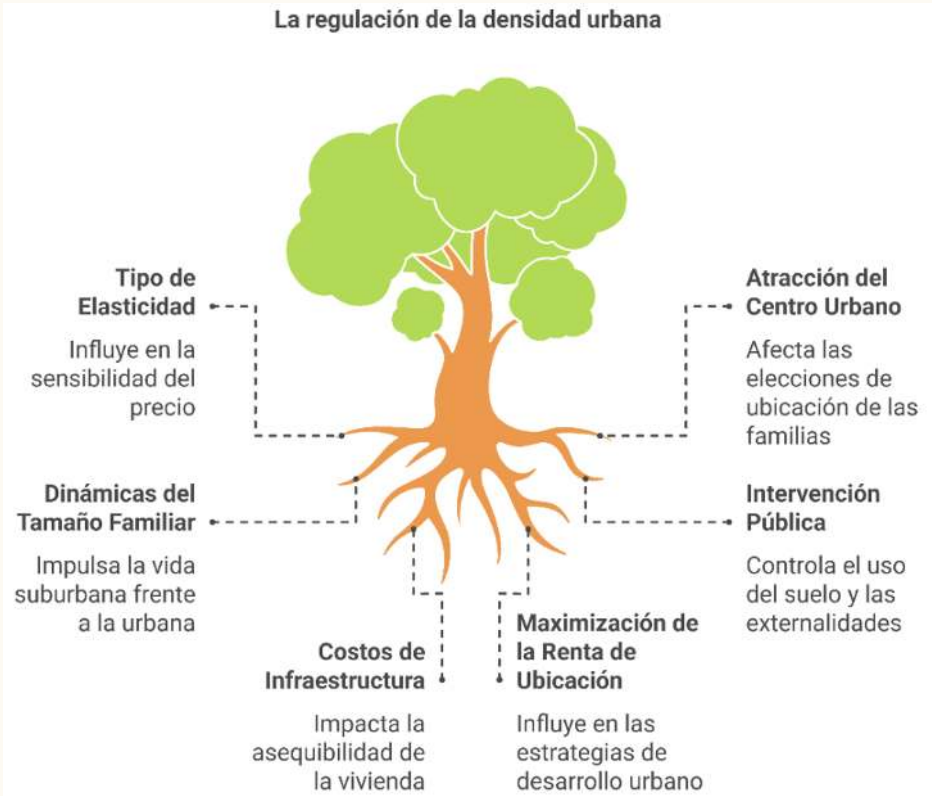
1. Responda las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los factores que inciden en los precios del suelo y de los espacios para oficinas (u otros usos)? ¿Qué explica el modelo de decisión residencial? ¿Cómo se puede contrarrestar la dispersión de la mancha urbana?

Estimado estudiante, recuerde:



Figura 29

Retroalimentación: La regulación de la densidad urbana



Nota. Flores, J., 2025.

2. Posteriormente, lo invito a realizar la autoevaluación 4.



Autoevaluación 4

1. El desarrollo económico se define como:

- a. El incremento sostenido e irreversible del ingreso por habitante, en términos reales.
- b. El tránsito de una sociedad rural a una urbana.
- c. El incremento de la población urbana de un país.

2. El incremento de la población y de la tasa de urbanización se traduce en:
- a. Una significativa migración campo-ciudad.
 - b. Un crecimiento urbano significativo.
 - c. Un aumento de la productividad agrícola.
3. Cuando el nivel de ingreso de un país aumenta, la propensión porcentual destinada a la alimentación:
- a. Disminuye.
 - b. Aumenta.
 - c. No sufre ninguna modificación.
4. El incremento de la productividad agraria provoca:
- a. Una disminución de la producción agrícola.
 - b. Un desplazamiento de la mano a otros sectores.
 - c. El aumento del nivel de tributos para el sector agrícola.
5. Uno de los supuestos principales del modelo de Von Thünen es:
- a. Niveles distintos de fertilidad en el territorio.
 - b. Los costos de transporte no son lineales.
 - c. El lugar del mercado está en el centro del plano.
6. En el modelo de Von Thünen, las actividades que son más sensibles a la distancia al mercado son:
- a. Las residenciales.
 - b. Las manufacturas pesadas y la agricultura.
 - c. Las oficinas, los comercios, y las manufacturas ligeras.
7. La localización de las actividades comerciales y de los servicios personales se rige principalmente los principios de la teoría de:
- a. Keynes.
 - b. Christaller.



c. Von Thünen.

8. Generalmente, los servicios intensivos en conocimiento tienden a localizarse en:

- a. Zonas cercanas a los parques industriales.
- b. Lugares centrales de orden jerárquico superior.
- c. Lugares centrales de orden jerárquico inferior.

9. En un centro con fuerte atracción, la limitación de terrenos provocará:

- a. Escasez “artificial” de terrenos.
- b. Disminución de la demanda de terrenos.
- c. Una disminución del precio de los terrenos.

10. La decisión de localización de las familias dependerá de la elección entre:

- a. Costos fijos y costos variables.
- b. Una vivienda más grande y una vivienda más cercana al lugar de trabajo.
- c. Una vivienda unifamiliar y una vivienda multifamiliar.

[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante, remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20 % del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 7:

Explica los cambios y modificaciones económicas de las regiones.

Para cumplir con el resultado de aprendizaje de esta unidad, en primera instancia, en la semana 12 se revisarán algunos temas que se relacionan con la interrogante de si la urbanización debe frenarse o no, debido a las externalidades ambientales generadas por este proceso. En el video correspondiente a dicha semana, usted observará la relación entre las leyes matemáticas, la población y sus efectos sobre movilidad, la delincuencia, la riqueza y otros aspectos.

Para la semana 13, los conceptos referidos a región y su concepción a lo largo de la evolución de la ciencia regional, serán estudiados. De igual manera, el cuestionario sugerido de la autoevaluación 5 le permitirá evaluar conocimientos sobre las ciudades, las regiones y el desarrollo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 12

Unidad 5. Ciudades, regiones y desarrollo

En las semanas anteriores se analizó la importancia de la ciudad como determinante del proceso de desarrollo económico regional y como fuente de productividad; sin embargo, el crecimiento de las urbes trae consigo problemáticas, sobre todo ambientales, sobre las cuales es necesario reflexionar. Para una comprensión de esta temática, le invitamos señor estudiante, a considerar las cuestiones planteadas en las semanas 12 y 13.





Estimado estudiante, si tiene dificultad en la comprensión de los contenidos de esta semana, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en los espacios de tutorías académicas.

5.1 ¿Debe frenarse la urbanización?

En primer lugar, es importante señalar que limitar la urbanización implica costes difíciles de estimar. Esto se debe a la complejidad para medir la importancia de los beneficios o perjuicios de la urbanización. Como objetivo político, frenar el ritmo de urbanización se justifica por la necesidad de disminuir los costes de transición de una sociedad rural a una sociedad urbana, puesto que, la migración implica costes. Sin embargo, el equilibrio entre oferta y demanda del mercado, es el que determina el nivel de urbanización.

Según Correa et al. (2020), en países menos desarrollados, la migración masiva campo-ciudad generalmente se refleja en la aparición de asentamientos informales, la cual supera la capacidad de adaptación de las ciudades. El principal problema que surge es la tenencia de tierras y, derivado de esto, surgen otros problemas relacionados con la urbanización de tierras colectivas y la dificultad del financiamiento de la infraestructura pública. El resultado es, con frecuencia, la aparición de asentamientos informales con efectos negativos hacia los habitantes (pobreza y dependencia de los habitantes). Para que la urbanización sea exitosa se requiere una delimitación clara de derechos, y aparatos estatales eficientes, tanto a nivel nacional como local.



5.2 El papel de las ciudades en el desarrollo económico

Es necesario recordar que la urbanización es una consecuencia del desarrollo económico, pero ¿se podría considerar la relación inversa? Es decir: ¿provoca la urbanización el desarrollo económico? Existe una amplia literatura que expone el rol clave de la ciudad en el desarrollo económico. La ciudad, a lo largo del tiempo, ha representado un foco de innovaciones y de cultura.

Es importante resaltar que la ciudad es una condición necesaria para el desarrollo económico; sin embargo, no es suficiente, las tasas de urbanización, a partir de cierto umbral (elevado), alrededor de 60 % y 70 %, son cada vez menos importantes como indicadores del desarrollo económico. En ese contexto, la urbanización representa una reacción (o ajuste) a los cambios propios del desarrollo económico, particularmente en las etapas iniciales.

5.2.1 Acerca de los polos de desarrollo

Por otra parte, el concepto de “polos de desarrollo” surge en las relaciones interindustriales o intersectoriales; por ejemplo, la industria automotriz requiere el acero de la industria siderúrgica. En otras palabras, debido a los efectos multiplicadores, los gastos de una industria generan inversiones en otras. Estos efectos tienden a ser cada vez más importantes a medida que la economía tiende a integrarse más. La integración, a su vez, depende de forma relevante (entre otros factores) de la proximidad geográfica. En ese contexto, habrá industrias con un mayor potencial y, consecuentemente, más susceptibles a atraer a otras industrias.

Considerando la lógica de los “polos de desarrollo”, se puede incentivar el crecimiento de un país a través del fortalecimiento de dichas “agrupaciones” con inversiones dirigidas estratégicamente en algunas ciudades principales. Sin embargo, los beneficios de la concentración espacial de la inversión pueden ser opacados por la ausencia o falta de condiciones sociales y políticas.



5.3 ¿Son las ciudades demasiado grandes?

Para entender por qué las personas viven en ciudades cada vez más grandes e incómodas, debido a la existencia de externalidades negativas, se retomarán algunos principios relacionados con las economías de aglomeración.

5.3.1 Deseconomías de aglomeración

Las deseconomías de aglomeración se presentan como externalidades negativas relacionadas con la aglomeración geográfica de personas e industrias: congestión urbana, contaminación, etc.

Tanto las economías como las deseconomías de aglomeración tienen una fuerza relativa que difiere entre sectores. Las economías de aglomeración se aplican en bienes y servicios cuyo intercambio se realiza sobre grandes distancias, mientras que, las deseconomías de aglomeración pesan, sobre todo, en factores y bienes con movilidad espacial y posibilidades de intercambio limitadas.

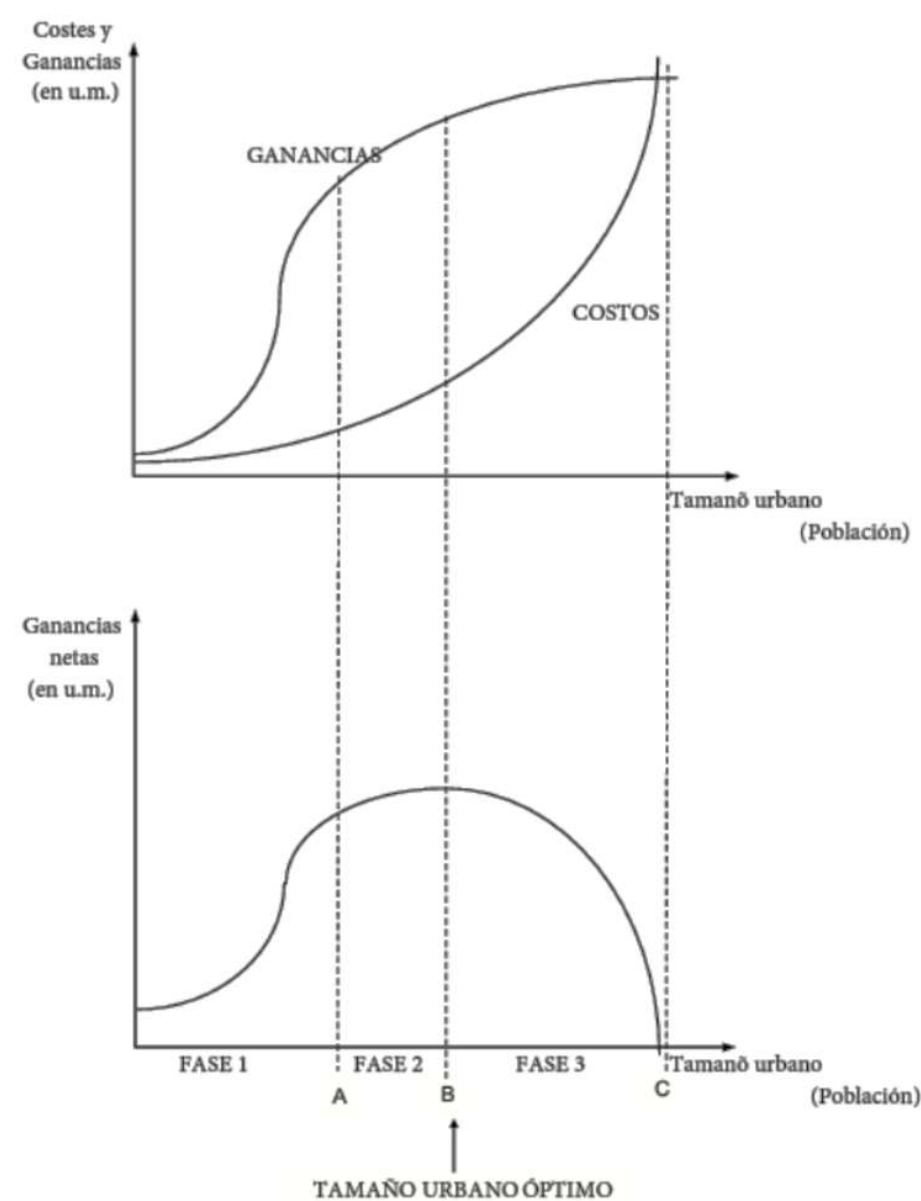
5.3.2 La tesis del tamaño urbano óptimo

Debido a que las ganancias adicionales, derivadas de las economías de aglomeración, comienzan a disminuir de manera significativa a partir de que las ciudades alcanzan cierto tamaño, es necesario preguntarse sobre dicho “umbral”. El tamaño óptimo de la ciudad se sitúa en el punto donde la brecha entre las ganancias y los costes es mayor, como se observa en la figura 30, la cual muestra que el tamaño óptimo de la ciudad se ubica en el punto B. La ciudad puede seguir creciendo por arriba de dicho punto, mientras las ganancias sean superiores a los costes; sin embargo, si existen otras ciudades más pequeñas y con mayores ventajas a las del punto óptimo (B), los factores de producción tenderán a trasladarse a dichos lugares y, en consecuencia, el crecimiento de la ciudad debería detenerse o disminuir a partir del punto B.



Figura 30

Evolución de costes y ganancias, en función del tamaño urbano.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 149), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

El razonamiento sobre el tamaño urbano óptimo no se aleja de la realidad, sin embargo, es poco útil para la planificación del tamaño óptimo de la ciudad debido al carácter estático de los rendimientos decrecientes. El desarrollo económico implica un entorno dinámico, por consiguiente, el tamaño urbano óptimo está modificándose y descansa sobre la evolución continua de las estructuras económicas y de los cambios tecnológicos.

5.4 Ciudades y medioambiente

Desde una perspectiva ambiental, la urbanización genera beneficios, puesto que reduce el territorio que será dañado por la ocupación y actividad humana. Así mismo, disminuye el uso de recursos y la producción de contaminantes y desechos. Considerando un enfoque social, la urbanización es elemental para la reducción de las tasas de natalidad. La ciudad permite una circulación más eficaz de la información, aceleración de la innovación tecnológica y facilita la generación de economías de escala en el área de salud y educación.

Por otro lado, existen problemas ambientales que no se relacionan con la urbanización (por ejemplo, la emisión de contaminantes en la atmósfera), puesto que, son consecuencia de la industrialización. En ese sentido, es importante diferenciar los problemas que se desencadenan de la urbanización y de la industrialización.

La preocupación por el medioambiente se plantea desde una perspectiva humana, debido a los inconvenientes que trae para los individuos vivir en la ciudad. Los principales problemas son:

- Congestión vial.
- Contaminación del aire y del suelo.
- Gestión de los residuos urbanos.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Estimado estudiante, se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los contenidos estudiados.

1. Como actividad complementaria sugerida, por favor revise el siguiente video: [Las sorprendentes matemáticas de las ciudades y las corporaciones](#). Este recurso educativo le permitirá extender su conocimiento sobre las ciudades y las empresas, bajo un novedoso enfoque que considera que los sistemas complejos, desde los organismos hasta las ciudades, están gobernados de muchas maneras por leyes simples.
2. De acuerdo con los contenidos estudiados esta semana, le sugiero desarrollar las siguientes preguntas: ¿Por qué los nuevos asentamientos informales perpetúan la pobreza? ¿Explique la relación causal ciudad-desarrollo? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que involucra la concentración de la población humana en las ciudades respecto al medioambiente?

Estimado estudiante, recuerde:



Figura 31
Retroalimentación: Pros y Contras de la Urbanización



Nota. Flores, J., 2025.



Figura 32

Retroalimentación: Externalidades de la aglomeración



Nota. Flores, J., 2025.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13

Unidad 5. Ciudades, regiones y desarrollo

Luego de haber analizado las externalidades que se deriven del proceso de urbanización, en esta semana se revisarán algunas acepciones del concepto de región, como una primera aproximación al tema de desigualdades regionales.

5.5 El concepto de región

Según Correa et al. (2020), el concepto de región es confuso, puesto que, en el sentido económico, no tiene fronteras. Los intercambios de bienes y servicios, el desplazamiento de las personas, capitales e ideas, pasan por alto los límites

regionales, en otras palabras, no existen impedimentos administrativos. La única condición de su concepto, es la pertenencia a un espacio económico y político superior. Por ejemplo, hablamos de región refiriéndonos a un conjunto de cantones, provincias, estados, etc.

5.6 El concepto de región a lo largo de la evolución de la ciencia regional

En principio, el desarrollo de la geografía pone de manifiesto la necesidad de delimitar la superficie total en áreas espaciales (o regiones) con el fin de facilitar su estudio. Los primeros geógrafos notaron la complejidad de delimitar el concepto región, puesto que, la posibilidad de usar diferentes variables para definir las áreas regionales daba cabida a cuestiones sociales, culturales o económicas, es decir, cuestiones que rebasaban el campo de estudio de la geografía. Sin embargo, desde las primeras delimitaciones, la característica clave consistía en delimitar áreas homogéneas.

A principios del siglo XX, con los aportes de Humbolt, Weber y Von Thünen, la ciencia económica tiende a interesarse más sobre la definición de regiones homogéneas con criterios propios de esta disciplina.

5.6.1 Comunidades geográficas, regiones funcionales, mercados de trabajos locales y áreas metropolitanas

El concepto de comunidades geográficas surge, entre otras disciplinas, de la combinación de la geografía y la sociología. Este concepto hace referencia a rasgos comunes e identidades que se manifiesta sobre espacios con fuertes interacciones sociales y económicas. Sobre este concepto, también surge la idea de regiones funcionales, la cual hace referencia a la delimitación de regiones tomando como referencia factores económicos, sociales, culturales o geográficos.

Bajo la misma línea de trabajo, nace el interés por delimitar espacios geográficos que comparten el mismo mercado local de trabajo. Con la expansión de las ciudades aparecen las áreas metropolitanas que, con



frecuencia, cubren diferentes áreas administrativas. Los habitantes que ocupan esos espacios pueden residir en un lugar diferente al de su trabajo y, por tanto, tienden a desplazarse diariamente; en consecuencia, surge la necesidad de delimitar el espacio que contenga a la población que reside y trabaja, dando origen a la idea de mercado de trabajo local.

5.6.2 Economías externas y distritos industriales

Desde una perspectiva clásica, la región económica puede contener varios distritos industriales. Los distritos industriales podrán no existir en algunos espacios. En ese sentido, y bajo este enfoque, se busca delimitar los espacios donde existe una concentración que genera economías externas marshallianas.

5.6.3 Una nueva perspectiva aportada por la nueva geografía económica: las economías y deseconomías de aglomeración

Desde la perspectiva de la Nueva Geografía Económica (NEG) también se aborda el concepto de región. De acuerdo con la NEG, existen dos regiones: centro y periferia. La NEG se interesa en analizar las fuerzas centrípetas que dan lugar a la concentración de la actividad en la región centro y, en sentido opuesto, las fuerzas centrífugas que tienden a dispersar la actividad a la región periferia. En ese contexto, los lugares centrales se caracterizan por concentrar los sectores más avanzados (sensibles a la aglomeración) y, en contraste, los lugares periféricos se caracterizan por las actividades tradicionales.

Los aportes de la NEG al debate sobre el concepto de región se fundamentan en los siguientes aspectos:

- a. Relación entre la definición de región y la explicación de las diferencias regionales.
- b. Posibilidad de una clasificación de regiones basada en las dinámicas centrípetas y centrífugas.



c. Concepción de la región como una unidad que interactúa económicamente con otras, caracterizada por la ausencia de fronteras.

Para enriquecer su conocimiento, realice las actividades que se presentan a continuación:



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Con base en lo estudiado en esta semana, de respuesta a las siguientes preguntas: ¿Por qué desde la perspectiva de apertura económica, la región, como concepto absoluto, no existe? ¿Cuáles son los aportes de la NGE a la discusión del concepto de región?

Estimado estudiante, recuerde:

Figura 33

Retroalimentación: Dinámicas de regiones sin fronteras

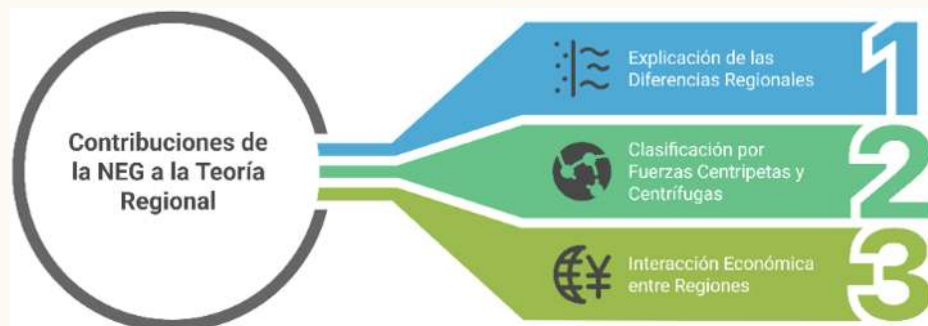


Nota. Flores, J., 2025.



Figura 34

Retroalimentación: Contribuciones de la NEG a la Teoría Regional



Nota. Flores, J., 2025.

2. Finalmente, lo invito a realizar la autoevaluación 5.



Autoevaluación 5

1. Los asentamientos informales pueden surgir por:

- Intervención gubernamental con políticas equivocadas.
- Fácil transición de la sociedad rural a la urbana.
- Adecuada financiación de infraestructura pública.

2. Los asentamientos informales generan:

- Incremento de la pobreza.
- Incremento del empleo formal.
- Independencia de los habitantes.

3. Respecto a la relación entre urbanización y desarrollo económico:

- La urbanización causa el desarrollo económico.
- El desarrollo económico causa la urbanización.
- La causalidad es en las dos direcciones.

4. Crear artificialmente dinámicas relacionadas con la noción de polos de desarrollo para generar crecimiento, puede ser ineficaz por:
- a. Condiciones sociales y políticas inadecuadas.
 - b. Ausencia de inversión.
 - c. Inversiones bien dirigidas.
5. Los sectores más sensibles a las deseconomías de aglomeración se caracterizan por:
- a. Alta movilidad espacial.
 - b. Posibilidades de intercambio limitadas.
 - c. Intercambio sobre grandes distancias.
6. La tesis del tamaño óptimo para planificar el tamaño de la ciudad, no siempre es útil por:
- a. Evolución de las estructuras económicas.
 - b. Carácter estático de los rendimientos decrecientes.
 - c. Evolución de la tecnología.
7. Uno de los siguientes problemas ambientales no es consecuencia de la urbanización.
- a. Agotamiento de los recursos naturales.
 - b. Congestión urbana.
 - c. Contaminación del aire y suelo.
8. El concepto de región se caracteriza por:
- a. Apertura económica.
 - b. Límites administrativos.
 - c. Independencia respecto a un gobierno superior.
9. Las economías externas marshallianas se explican:
- a. Mejoras en el proceso de producción de la empresa.
 - b. Ausencia de interacciones entre empresas conexas.



c. A nivel de la industria.

10. Una de las siguientes actividades económicas tiende a favorecer a las fuerzas centrípetas:

- a. Actividades intensivas en conocimiento.
- b. Agricultura.
- c. Minería.

[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20 % del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 8:

Analiza la importancia del estudio de las regiones y las diferencias de crecimiento que presentan en un país.

Para el cumplimiento del resultado de aprendizaje se estudiarán, los siguientes contenidos relacionados con disparidades regionales: crecimiento económico de los territorios, el origen de las disparidades regionales, el análisis de estas desigualdades y las dinámicas centro periferia.

El análisis de los capítulos 14 y 15, así como el cuestionario de autoevaluación de esta unidad, contribuirá a identificar los factores del crecimiento económico regional, el papel de los recursos naturales en dicho crecimiento y las causas de las disparidades territoriales.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 14

Unidad 6. Disparidades regionales

Luego de haber estudiado el origen y el crecimiento de las ciudades, así como su aporte al crecimiento económico y, las definiciones de región, en esta unidad, con el fin de comprender la existencia de diferencias de crecimiento regional, se procederá a estudiar el tema de las disparidades entre regiones; se tiene como propósito responder a preguntas como las siguientes: ¿Qué son las disparidades?, ¿Cuáles son sus causas? ¿Cómo medirlas? ¿Es posible medirlas? Para ello, señor (a) estudiante le solicitamos que examine los contenidos y realice las actividades de esta semana.





Si tiene dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en las tutorías académicas.



6.1 El crecimiento económico de los territorios

Desde sus orígenes, la ciencia económica ha mostrado interés en comprender los factores que generan la riqueza de los países. En principio, el consenso entre los economistas giraba en torno a la relevancia de la inversión en capital físico; sin embargo, las teorías más recientes ponen en manifiesto la importancia del capital humano y otros factores de carácter cualitativo (espíritu empresarial, cohesión social, capacidad de innovación, etc.). El crecimiento económico, a largo plazo, se traduce en el incremento del ingreso real per cápita, esto se explica por el incremento de la producción por trabajador que, a su vez, propicia una asignación eficaz de los recursos, aumento de la relación capital- trabajo e incremento de la eficiencia o progreso tecnológico.

6.1.1 El papel de las inversiones en capital físico y humano

Por su parte, la inversión (de capital físico), por sí sola, tiene un efecto mínimo en el incremento del ingreso, esta requiere del progreso tecnológico y de los conocimientos tácitos. Estas dos últimas variables se fundamentan sobre inversiones en capital humano, por consiguiente, las inversiones en capital humano y capital físico se encuentran fuertemente relacionadas. En síntesis, el capital físico depende (o se potencia) del capital humano.

6.1.2 El papel de los recursos naturales

Así mismo, es importante mencionar que el tipo de recursos naturales que posee una región incide de manera significativa en su patrón de especialización, pero muy poco sobre su nivel de desarrollo. Los recursos naturales como fuente de crecimiento son limitados, no son duraderos en el tiempo y tampoco generan progreso tecnológico, puesto que cualquier cambio

tecnológico puede reducir su valor a cero. Las ventajas naturales son fuente de riqueza solo cuando se combinan eficazmente con el capital físico y el capital humano.

6.2 El origen de las disparidades regionales

Las disparidades regionales (o desigualdades regionales) hacen referencia a las diferencias de bienestar o de desarrollo entre regiones. Se consideran inaceptables y, en consecuencia, el objetivo de las políticas regionales es disminuirlas. Para comprender el origen y la persistencia de las disparidades regionales se utiliza un modelo básico de oferta y demanda. Se parte de una situación de equilibrio interregional (región A y región B). En principio, no existen disparidades regionales (al menos desde el punto de vista de salarios), sin embargo, la estructura de cada región es diferente, así la región A es más poblada que la B; incluso el ingreso per cápita puede diferir entre una región y otra. En una situación de equilibrio pueden existir diferencias en el ingreso por habitante entre regiones, consideradas como “normales”. Los factores normales explican una pequeña parte de las disparidades regionales, son los factores anormales lo que exponen el desequilibrio del sistema.

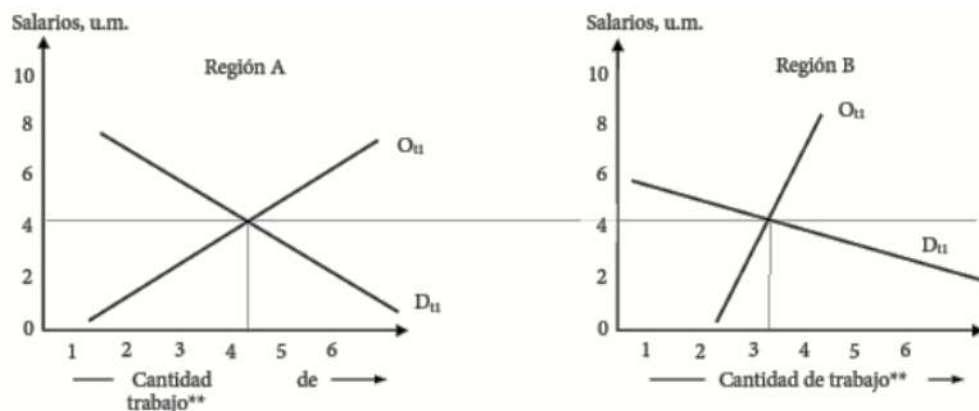
6.2.1 El suceso iniciador de las disparidades regionales

Para entender mejor lo mencionado en el párrafo anterior, se va a suponer un país conformado por dos regiones, como se muestra en la figura 35, dónde la región A es más urbanizada (y tiene ciudades más grandes que B). A medida que el país se desarrolla y su ingreso per cápita incrementa, la demanda de bienes y servicios de B se desplaza hacia A, en consecuencia, las curvas de demanda de la región A se desplaza hacia la derecha y la de B hacia la izquierda. Los desplazamientos de las curvas de demanda generan disparidad a nivel de salarios: la región A tiene salarios más elevados que B; así mismo, en A aumenta el número de trabajadores con relación a B.



Figura 35

Mercados regionales de trabajo, en situación de equilibrio.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 185), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

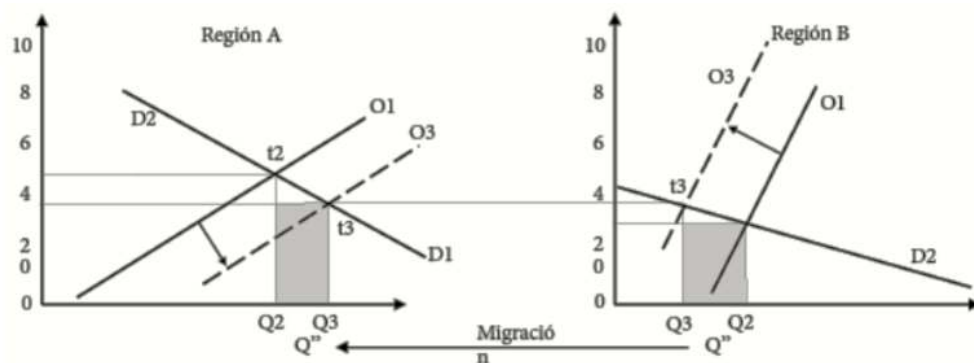
Por otro lado, la existencia de sindicatos u otras asociaciones similares en B, provoca que la curva de oferta laboral se vuelva casi horizontal, con lo que, la disminución de la demanda tendrá un mayor impacto en el número de trabajadores que en el salario. La reducción de trabajadores se manifiesta a través del aumento de la tasa de desempleo y de la baja tasa de actividad y, en los países en desarrollo, por medio de un incremento del sector informal. En síntesis, el desarrollo genera disparidades regionales.

6.2.2 Modelo de ajuste regional: la necesaria movilidad de factores

El restablecimiento del equilibrio regional sucederá a través de la transferencia de la mano de obra de B hacia A. El incremento de los salarios en A provocará un movimiento migratorio de los trabajadores de B hacia A, esto estimulará el aumento de los salarios en B (debido a la disminución de la oferta laboral). En sentido opuesto, el incremento de la oferta laboral en A se traduce en una reducción de los salarios. El proceso migratorio continuará mientras duren las disparidades, es decir, mientras los trabajadores consideren que es ventajoso migrar hacia A, como se muestra en la gráfica 19. Este razonamiento también aplica a otros factores de producción.

Figura 36

Mercados regionales de trabajo, en situación de equilibrio, tras un desplazamiento de la mano de obra.



Nota. Tomado de Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial (p. 189), por Correa-Quezada, et al., 2020, Alpha Editorial.

La distancia limita la integración de los mercados, a su vez, impone costes que frenan la movilidad de los factores de producción; en consecuencia, las disparidades tienden a persistir.

6.3 Un análisis dinámico de las desigualdades regionales

Previamente, se había analizado el efecto de los movimientos migratorios sobre la oferta laboral. Veamos lo que sucede ahora desde el lado de la demanda de trabajo. La llegada de nuevos trabajadores a la región (en especial si llegan con sus familias) se traducirá en un incremento de la demanda de trabajo (desplazamiento de la curva de demanda de trabajo hacia la derecha), generando una nueva disparidad que, a su vez, requerirá de nuevos movimientos migratorios para restablecer el equilibrio. El impacto de la migración sobre la demanda interna de la región será más importante, en la medida en que los nuevos habitantes realicen nuevos desembolsos en esa región.

La transferencia de la población implica que los factores intangibles también se transfieran espacialmente, esto da origen a la selectividad del proceso migratorio. Generalmente, las personas que migran suelen ser más jóvenes,

con mayor grado de escolaridad y más emprendedoras. La migración selectiva acentúa las diferencias regionales, a medida que la población migrante es más escolarizada que la de su región de origen.

6.3.1 Causalidad circular acumulativa

En el largo plazo, la transferencia de factores intangibles a la región A genera un incremento de la productividad laboral que, a su vez, causa un incremento de la demanda exterior. El efecto positivo de las nuevas llegadas puede incluso superar el efecto negativo del aumento de la oferta de trabajo sobre los salarios. En ese contexto, se produce un proceso de causalidad circular acumulativa. Es circular porque el efecto de la demanda provoca un aumento de los salarios que se repite cada fin de ciclo. Es acumulativa en el sentido de que al añadir constantemente a la oferta factores de producción de A y disminuir esos factores en B, las diferencias entre las regiones A y B se amplían cada vez más.

6.4 Las dinámicas centro/periferia

La relación centro-periferia se fundamenta en el impacto acumulativo de los desplazamientos de los factores de producción a favor de las regiones que se desarrollaron primero y en perjuicio de las regiones alejadas. En otras palabras, el éxodo continuo de los factores de producción crea regiones periféricas que, a pesar de diferir entre países, tienen características similares como: un mercado local más limitado, una mano de obra menos instruida, una alta tasa de desempleo, un alto nivel de especialización, entre otras.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Se sugiere complementar su proceso de aprendizaje con las actividades que se detallan a continuación y aunque no son obligatorias, serán de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de lo estudiado.

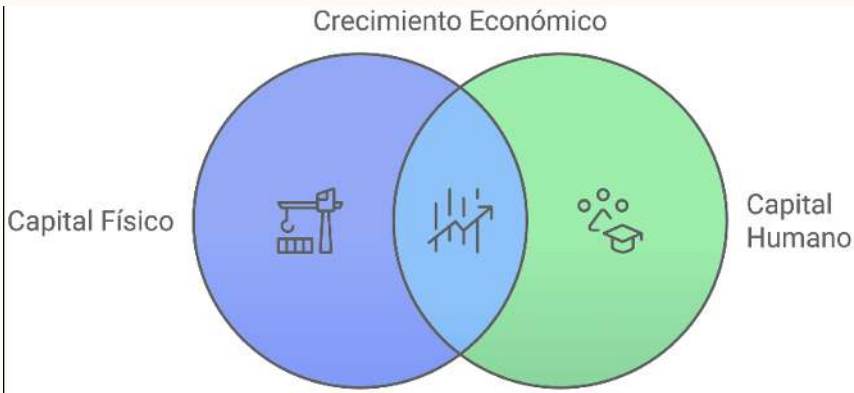
1. Estimado estudiante, según lo revisado en esta unidad, lo invito a responder las siguientes preguntas: ¿Por qué las inversiones en capital



humano y capital físico se encuentran estrechamente vinculadas?
¿Qué se entiende por disparidad regional? ¿Qué tipo de indicadores nos pueden ayudar a identificar disparidades regionales?

Estimado estudiante, recuerde:

Figura 37
Retroalimentación: Acumulación de factores productivos y crecimiento económico

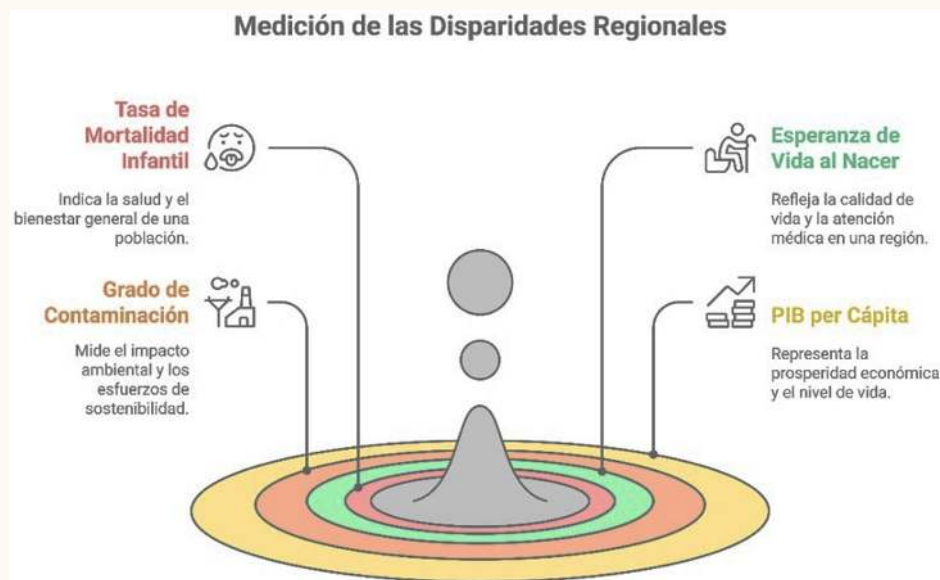


Nota. Flores, J., 2025.



Figura 38

Retroalimentación: Medición de las disparidades regionales



Nota. Flores, J., 2025.

2. Finalmente, le recomiendo que complete la autoevaluación 6.



Autoevaluación 6

1. Se puede argumentar que el factor clave para estimular el crecimiento económico a largo plazo es:
 - a. Capital físico.
 - b. Capital Humano.
 - c. Recursos Naturales.
2. Las disparidades regionales son:
 - a. Comunes y, por tanto, aceptables.
 - b. Inequidades de bienestar entre regiones.
 - c. Estimuladas por políticas regionales.

3. En contexto de equilibrio interregional:
- a. Las regiones son del mismo tamaño.
 - b. Entre las regiones, existen diferencias a nivel de ingreso consideradas normales.
 - c. Las regiones tienen la misma estructura económica.
4. En contexto de desequilibrio interregional, se puede restablecer el equilibrio a través de:
- a. Desplazamiento de capital.
 - b. Capital inmóvil.
 - c. Frenando los movimientos migratorios.
5. La movilidad perfecta de los factores de producción no existe debido a:
- a. Los límites administrativos de las regiones frenan la movilidad de los factores.
 - b. La movilidad de los factores acentúa las disparidades regionales.
 - c. La distancia implica costes que limitan la movilidad de los factores.
6. Las disparidades regionales persisten debido a:
- a. Perfecta movilidad de los factores.
 - b. Los mercados no se integran completamente.
 - c. Naturaleza inmóvil de los factores intangibles.
7. Una de las siguientes características no corresponde al proceso de migración selectiva:
- a. Ingresos.
 - b. Edad.
 - c. Escolaridad.
8. La migración selectiva tiene por consecuencia:
- a. Estimular el desarrollo en la región de origen.



- b. Desincentivar el crecimiento en la región destino.
- c. Acentuar las diferencias entre la región de origen y destino.

9. Las economías de las regiones periféricas se caracterizan por:

- a. Localización próxima al mercado principal.
- b. Estructura económica especializada, con frecuencia, en recursos naturales.
- c. Mano de obra altamente cualificada y diversificada.

10. De acuerdo con los posibles escenarios de periferialidad:

- a. A medida que nos alejemos del mercado principal, aparecerá mayor desarrollo.
- b. Las regiones menos favorecidas se sitúan próximas a los grandes mercados.
- c. Las regiones menos favorecidas se sitúan al extremo de los grandes mercados.

[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20% del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 9:

Establece las diferencias entre las políticas nacionales, regionales y locales.

Para cumplir con el resultado de aprendizaje de esta unidad, en primer lugar, describiremos las diferencias entre políticas regionales y políticas de desarrollo regional; en una segunda parte, nos centraremos en el concepto de desarrollo regional/local y los distintos tipos de intervención para procurar el desarrollo de los territorios. Así mismo, se llevará a cabo una pequeña discusión de la dicotomía autonomía/igualdad.

Finalmente, mediante la revisión del video y la resolución del caso de estudio, planteados en la semana 15, se realizará un análisis de las principales características de los modelos de desarrollo implementados en los países de Latinoamérica en los siglos XX y XXI, con el fin de establecer la posible “hoja de ruta” hacia el ansiado proceso de desarrollo económico y social de nuestros países.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 15

Unidad 7. Políticas regionales y políticas de desarrollo regional y local

En esta penúltima semana de clases, nos ocuparemos de las políticas regionales y de las políticas de desarrollo local y regional, en primer lugar, estableceremos sus alcances y diferencias, para luego describir los posibles efectos en los territorios.





Los contenidos desarrollados en esta guía ofrecen elementos necesarios para facilitar el estudio de cada tema planteado en esta Unidad 7. Si usted tuviese dificultad en la comprensión de los mismos, puede realizar cualquier pregunta o solicitar una mayor explicación en las tutorías académicas.

7.1 Introducción: políticas regionales y políticas de desarrollo regional

En primer lugar, es importante mencionar que en el campo de la ciencia regional se distinguen dos tipos de políticas económicas: políticas regionales y políticas de desarrollo regional. Las políticas regionales, que son generadas por el Gobierno Central, tienen un enfoque distributivo y buscan disminuir las disparidades regionales de empleo o de ingreso per cápita, a través de la redistribución de la actividad económica o de la distribución directa de los ingresos. Por su parte, las políticas de desarrollo regional, que son iniciativas de actores locales, buscan crear condiciones favorables para estimular el desarrollo, en un sentido amplio, en las regiones.

7.2 Las políticas regionales: ¿Cómo alterar las dinámicas espaciales?

7.2.1 Políticas de redistribución de la actividad económica

Incentivar la localización de las empresas en una determinada región es posible por medio de la ayuda financiera o con medidas punitivas si se sitúan en regiones más centrales. En general, el Estado opta por medidas positivas (como incentivos financieros).

Los incentivos financieros, directos o indirectos que recibe la empresa son subvenciones, siempre que la empresa de la región designada reciba un trato privilegiado que se refleja en una transferencia monetaria a su favor, asumida por los contribuyentes de otras regiones. La intervención con este tipo de medidas para modificar la distribución geográfica no es eficaz; hace falta algo más que una subvención para compensar la diferencia entre una localización central o una periférica. La decisión de localización de una empresa no se



basa únicamente en la ayuda financiera temporal que el Estado pueda otorgar, sino también y, sobre todo, en ventajas reales y durables del sitio. La ayuda financiera solo es influyente en sectores de actividad económica que sienten atracción por la región designada.

El Estado también puede intervenir a través de la creación de infraestructura pública en las regiones menos favorecidas. En ese sentido, busca dotar a la región de capital público con el fin de que las empresas se instalen allí. Sin embargo, esta forma de intervención se ve condicionada por las presiones de demanda de infraestructura a favor de las regiones centrales. Otra estrategia de intervención de política regional es descentralizar el empleo (al menos el público), a favor de las regiones menos favorecidas.

7.2.2 Políticas de redistribución de los ingresos

Así mismo, el Estado puede redistribuir el ingreso entre los agentes económicos particulares y los gobiernos locales con el fin de disminuir el nivel de las disparidades. La distribución se produce cuando una persona recibe por parte del Estado más (o menos) servicios que lo que aporta a través de impuestos y otros tributos al sector público. Las políticas de este tipo pueden tener efectos adversos totalmente opuestos al objetivo inicial; incluso pueden generar el síndrome de dependencia, caracterizado por la dependencia de la población, de las industrias y de los gobiernos regionales a las “transferencias” por parte del Estado, tal como ocurre en la mayoría territorios “periféricos” en Ecuador.

7.3 Las políticas de desarrollo regional o local: ¿Cómo impulsar y potenciar las dinámicas propias?

Las políticas de desarrollo local, en cambio, pretenden aprovechar un potencial real, pero oculto, utilizando los recursos locales. El elemento clave es “lo local”. En ese sentido, estimulan el desarrollo desde su propio medio, esto implica la disminución de la dependencia de la región hacia gobiernos y agentes económicos del exterior. En este contexto, el capital humano se constituye en un factor fundamental.



En cuanto a las estrategias de desarrollo local se refiere, la promoción del emprendimiento o espíritu de empresa regional o local es primordial, puesto que, se considera que la falta de afinidad por los negocios por parte de sus habitantes, la baja proporción de población apta para hacer negocios, las carencias institucionales y las escasas ventajas comparativas de la región, son razones por las que no existe espíritu empresarial local. El Estado puede incentivar la creación de empresas, disminuyendo los costes intangibles como el acceso a la información y reduciendo el coste de capital, por ejemplo, mediante la banca de desarrollo.

Finalmente, es importante enfatizar que el desarrollo económico es un proceso colectivo, por lo que también es importante fortalecer las dinámicas colectivas y las redes de colaboración. Por otra parte, los organismos de desarrollo local también deben implementar estrategias de desarrollo local. Estos organismos, que generalmente son sin fines de lucro, han surgido casi espontáneamente en reacción a situaciones de crisis. En países latinoamericanos suelen tratarse de Organismos No Gubernamentales (ONGs) que apoyan a grupos o particulares locales interesados en promover el desarrollo económico, principalmente en zonas rurales o periféricas.

7.4 El gran debate: autonomía o igualdad

Por otro lado, la autonomía y la igualdad son objetivos que están en conflicto al interno de las organizaciones locales. Para entender su relación, comprendamos primero la diferencia entre servicios redistributivos y servicios territoriales. La primera expresión se refiere a servicios públicos que inciden en las oportunidades de los particulares para encontrar empleo o mejorar su ingreso; los más relevantes son: salud, educación y algunos servicios de carácter social. Por otra parte, los servicios territoriales se refieren a la gestión y ordenación del territorio: alcantarillado, vialidad, agua y otros.



7.4.1 Autonomía fiscal

En el plano fiscal, otorgar total autonomía al gobierno local para fijar las tasas impositivas puede generar ciertos inconvenientes. Al respecto, si el gobierno local tiene el control total sobre el impuesto a la renta de los particulares, las localidades más ricas pueden fijar tasas más bajas con el mismo nivel de servicios. Esto reforzará las diferencias a nivel de ingreso, e incluso generarán movimientos migratorios con argumentos netamente fiscales.

7.4.2 Autonomía local en materia de prestación de servicios

Cuando los servicios están bajo el control local, la calidad de la prestación de estos dependerá de la riqueza relativa de los gobiernos locales. En ese sentido, una localización favorecida prestará mejores servicios en relación con otras localizaciones. Esto tiene por efecto, acentuar y perpetuar las diferencias sociales en los habitantes de las diferentes regiones.

7.4.3 Tensiones locales/nacionales

Con el crecimiento de los gobiernos locales, se amplían sus necesidades fiscales y tienden a surgir tensiones con otros niveles de gobierno, acerca de quién debe asumir determinado servicio y sobre la proporción de la base fiscal que le pertenece. Lo que sucede, en varios países, es que el Estado financia los servicios locales a través de pagos de transferencias. Desde una perspectiva de equidad, esto garantiza que los servicios sean de la misma calidad en todo el territorio nacional. Sin embargo, los pagos de transferencias que realiza el Estado al gobierno local están sujetos a condiciones y otras medidas de control que restringen la autonomía de los gobiernos locales; en otras palabras, su autonomía política depende de la accesibilidad que tengan los gobiernos locales a sus propias fuentes de ingresos.



7.5 Las políticas regionales en América Latina

En materia de políticas regionales, varios países latinoamericanos cambiaron sus dinámicas de desarrollo, a partir de los años setenta del siglo XX, como reacción a las desigualdades interregionales que se habían desencadenado de modelos de desarrollo, aplicados en décadas pasadas: Agroexportador y de Sustitución de Importaciones. Los principales modelos de desarrollo implementados en América Latina fueron los siguientes: polos de desarrollo, atención a zonas deprimidas, descentralización, colonización para el aprovechamiento de recursos naturales, entre otros.

Para enriquecer su conocimiento, realice las actividades que se presentan a continuación:



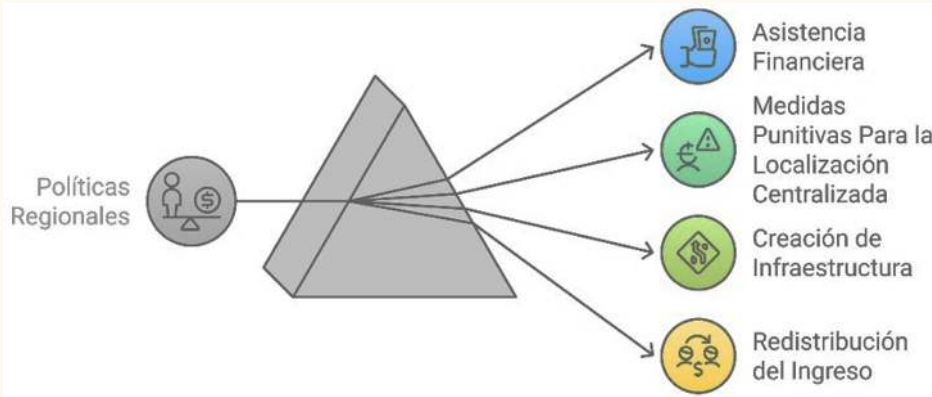
Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Estimado estudiante, con relación a los contenidos sobre políticas regionales y políticas de desarrollo regional, lo invito a responder las siguientes preguntas: ¿Señale la diferencia entre las políticas regionales y las políticas de desarrollo regional? ¿Qué tipo de medidas se pueden implementar en materia de política regional y de política de desarrollo regional o local?
2. Por favor, observe el video [Modelo ISI \(Modelo de sustitución de importaciones\)](#). El contenido de este video le permitirá conocer algunas generalidades sobre este modelo de desarrollo económico, implementado en Latinoamérica, después de la Segunda Guerra Mundial.
3. Con el fin de profundizar en el análisis de los modelos de desarrollo implementados en Ecuador, le sugiero revisar y resolver las preguntas del siguiente [caso de estudio \(Anexo 2\)](#).

Estimado estudiante, recuerde:

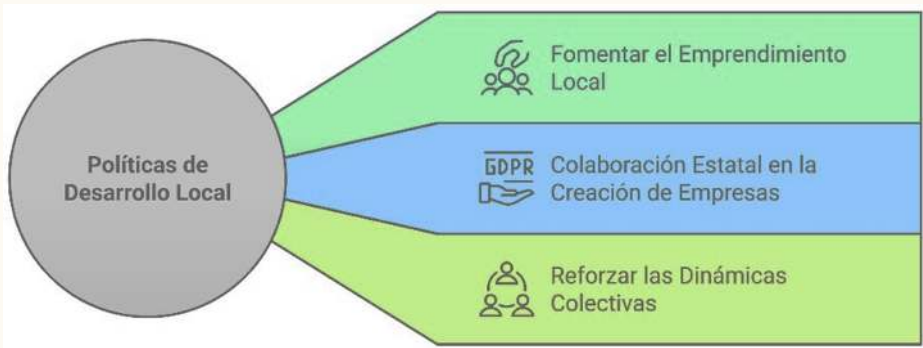


Figura 39
Retroalimentación: Características de las Políticas Regionales



Nota. Flores, J., 2025.

Figura 40
Retroalimentación: Ejemplos de Políticas de Desarrollo Local



Nota. Flores, J., 2025.

4. Finalmente, le sugiero realizar la autoevaluación 7; esto le permitirá conocer su nivel de comprensión de los contenidos estudiados.



Autoevaluación 7

Entre las opciones que se presentan en cada pregunta, encierre en un círculo la letra que corresponde a la respuesta correcta.

1. A diferencia de las políticas regionales, las políticas de desarrollo local buscan:
 - a. Disminuir las desigualdades a nivel de empleo.
 - b. Disminuir las desigualdades a nivel de ingreso por habitante.
 - c. Promover el desarrollo en las regiones.
2. Una forma de alterar las dinámicas espaciales es:
 - a. No intervención estatal.
 - b. Creación de infraestructura pública en regiones menos favorecidas.
 - c. Transferencias monetarias a los particulares para estimular su economía.
3. ¿Cuál es el efecto adverso que generan las políticas de redistribución de los ingresos?
 - a. Los gobiernos locales gestionan sus propios recursos.
 - b. Las industrias tienden a ser independientes a la ayuda estatal.
 - c. La población se vuelve dependiente de la ayuda del Estado.
4. En el contexto de las políticas de desarrollo regional, es esencial que:
 - a. El Estado genere desarrollo.
 - b. Se estimule el desarrollo aprovechando los recursos locales.
 - c. Agentes externos promuevan el desarrollo.
5. Las políticas de desarrollo locales generan:
 - a. Mayor autonomía de los gobiernos locales.
 - b. Mayor dependencia al Estado por parte de los gobiernos locales.



c. Mayor intervención de agentes externos.

6. Una de las siguientes estrategias no corresponde a las políticas de desarrollo local:

- a. Promoción del emprendimiento.
- b. Fortalecimiento de las redes de colaboración.
- c. Restringir la intervención de los organismos no gubernamentales.

7. Un servicio público es:

- a. Alcantarillado.
- b. Educación.
- c. Vialidad.

8. Los servicios territoriales se refieren a:

- a. Gestión y ordenación del territorio.
- b. Servicios redistributivos.
- c. Servicios que amplían la posibilidad de mejorar su renta.

9. La “autonomía” fiscal del gobierno local puede constituirse en un problema porque:

- a. Genera inconvenientes a los agentes económicos, debido a las tasas impositivas exorbitantes.
- b. Se generan problemas de corrupción.
- c. Puede acentuar las disparidades a nivel de ingreso de los habitantes.

10. Si el Estado decide financiar la prestación de servicios territoriales, puede suceder que:

- a. El gobierno local se vuelva más autónomo.
- b. Los servicios prestados sean de la misma calidad en todo el territorio nacional.
- c. Solo unas pocas localizaciones privilegiadas se beneficien.



[Ir al solucionario](#)

Estimado estudiante remitirse al final de esta guía para encontrar las respuestas a esta autoevaluación, y si tiene problemas en la resolución de más del 20 % del total, es necesario que revise nuevamente la unidad.



Resultado de aprendizaje 5 a 9:

- Describe la importancia de las ciudades.
- Interpreta el crecimiento de las ciudades en el desarrollo del país.
- Explica los cambios y modificaciones económicas de las regiones.
- Analiza la importancia del estudio de las regiones y las diferencias de crecimiento que presentan en un país.
- Establece las diferencias entre las políticas nacionales, regionales y locales.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, está próximo a finalizar el segundo bimestre y, por ende, a rendir la evaluación presencial. A continuación, se muestra un resumen de las principales temáticas abordadas en este primer bimestre, que le servirá como apoyo para su estudio.

Urbanización y desarrollo económico: la urbanización se define como el cambio de una sociedad rural a una urbana, acompañado de un mayor crecimiento de la población urbana en relación con la rural. El desarrollo económico se refiere al incremento sostenido del ingreso per cápita, ajustado a la inflación, medido a través del PIB o PNB por habitante. La urbanización es una consecuencia del desarrollo económico, especialmente en las fases iniciales, donde altos niveles de PIB per cápita se asocian con mayor urbanización.

Relación entre urbanización y desarrollo: el aumento del ingreso real per cápita modifica la estructura del consumo, disminuyendo el porcentaje destinado a la alimentación y aumentando la demanda de productos "no básicos". El incremento de la productividad agraria, junto con los cambios en el



consumo, desplaza la mano de obra del sector agrario hacia otros sectores más tecnificados. Las desigualdades entre ciudad y campo generan migración rural-urbana, buscando salarios más elevados en las ciudades.

Modelos de uso del suelo: los modelos económicos del espacio urbano se originan en la teoría de la localización de actividades agropecuarias. El modelo de Von Thünen explica cómo se destinan los espacios a distintas funciones, considerando factores como la distancia al mercado y los costos de transporte. Las actividades económicas, como oficinas y comercios, son más sensibles a la distancia del centro urbano y están dispuestas a pagar más por terrenos cercanos. La renta del suelo refleja el valor económico de un terreno, incluyendo sus ventajas de localización y las preferencias de los agentes económicos.

Regulación urbanística e impactos: la regulación urbanística, al restringir la oferta, puede generar un aumento de los precios del suelo. El impacto de esta regulación depende de la elasticidad-precio de la demanda y de la fuerza de atracción del centro urbano. La limitación de terrenos en centros con fuerte atracción crea escasez artificial, beneficiando a los promotores ya establecidos.

Localización residencial y expansión urbana: las decisiones residenciales se basan en la elección entre una vivienda más grande y cómoda, pero alejada del centro, y una vivienda más cercana al centro, pero más pequeña. La densidad residencial disminuye a medida que nos alejamos del centro urbano. La expansión urbana es una consecuencia del aumento del ingreso de las familias, lo que incrementa la demanda de espacio por persona.

Ciudades, regiones y desarrollo: limitar la urbanización implica costos difíciles de estimar, pero se justifica para disminuir los costos de transición de una sociedad rural a una urbana. La migración masiva campo-ciudad en países menos desarrollados puede generar asentamientos informales y problemas de tenencia de tierras. La ciudad es una condición necesaria, aunque no suficiente, para el desarrollo económico, actuando como foco de innovaciones y cultura.



Deseconomías de aglomeración y tamaño urbano Óptimo: Las deseconomías de aglomeración incluyen congestión urbana y contaminación. El tamaño óptimo de la ciudad se sitúa donde la brecha entre ganancias y costos es mayor. Desde una perspectiva ambiental, la urbanización puede reducir el territorio dañado por la actividad humana.

Concepto de región y evolución: el concepto de región es confuso en el sentido económico, sin fronteras claras, pero perteneciente a un espacio económico y político superior. La delimitación de regiones homogéneas ha evolucionado desde la geografía hasta la economía, considerando factores económicos, sociales y culturales. La Nueva Geografía Económica (NEG) aborda el concepto de región, con regiones centrales y periféricas, analizando las fuerzas centrípetas y centrífugas.

Crecimiento económico y disparidades regionales: el crecimiento económico se traduce en el incremento del ingreso real per cápita, explicado por el aumento de la producción por trabajador, la asignación eficaz de recursos y el progreso tecnológico. Las disparidades regionales se refieren a las diferencias de bienestar o desarrollo entre regiones. El desarrollo genera disparidades regionales debido a los desplazamientos de la demanda hacia regiones más urbanizadas.

Dinámicas centro/periferia: la relación centro-periferia se basa en el impacto acumulativo de los desplazamientos de los factores de producción hacia las regiones más desarrolladas. Las regiones periféricas se caracterizan por un mercado local más limitado, mano de obra menos instruida y alta tasa de desempleo.

Políticas regionales y de desarrollo regional: las políticas regionales, generadas por el Gobierno Central, buscan disminuir las disparidades regionales a través de la redistribución de la actividad económica o de los ingresos. Las políticas de desarrollo regional, impulsadas por actores locales, buscan crear condiciones favorables para estimular el desarrollo en las regiones.



Las políticas de redistribución de ingresos pueden generar dependencia de la población a las transferencias del Estado. Las políticas de desarrollo local pretenden aprovechar el potencial local, disminuyendo la dependencia de la región hacia agentes externos.

Autonomía vs. Igualdad: la autonomía y la igualdad son objetivos en conflicto en las organizaciones locales. Otorgar total autonomía fiscal a los gobiernos locales puede reforzar las diferencias a nivel de ingreso.

Políticas regionales en América Latina: en América Latina, se implementaron modelos de desarrollo como polos de desarrollo, atención a zonas deprimidas y descentralización.

Actividades:

- Revise nuevamente las temáticas abordadas en el segundo bimestre, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su preferencia, de tal manera que le faciliten el entendimiento y obtenga los mejores resultados al momento de desarrollar su evaluación.
- Revise las evaluaciones disponibles al final de cada unidad en la guía didáctica, los cuestionarios y la actividad suplementaria.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La proximidad geográfica contribuye a la interacción entre agentes económicos.
2	a	El objetivo principal de los agentes es reducir sus costos, entre ellos, el de transporte.
3	c	El barco es el medio de transporte ideal para recorrer grandes distancias.
4	c	Dados sus bajos costos operativos, el camión es el medio de transporte más económico.
5	a	La localización económica depende fundamentalmente de los costos de transporte y de las economías de escala.
6	b	En una economía de mercado, las empresas maximizan sus ganancias cuando el costo medio es igual al costo marginal.
7	b	La demanda es uno de los principales determinantes de la localización económica.
8	c	La aglomeración física de empresas, permite reducir algunos costos de producción.
9	a	Los agentes económicos buscan aprovechar al máximo cada uno de sus desplazamientos.
10	b	Las ganancias no percibidas por escoger una opción se constituyen en costos de oportunidad.

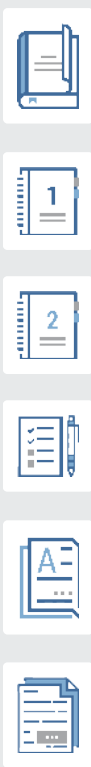
[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Generalmente, los costos de transporte son una función no lineal de la distancia.
2	a	La empresa debe localizarse cerca del insumo con el mayor costo unitario.
3	c	Las empresas con productos no estandarizados deben ubicarse cercanas al mercado.
4	a	Las ventajas de localización se suelen traducir en ganancias adicionales para las empresas
5	b	No hay diferencias espaciales en la demanda, según el modelo de Lösch.
6	c	Los costos de producción y de transporte determinan el tamaño de los mercados.
7	a	La mejora en las condiciones de infraestructura y de transporte descentralizan la actividad económica.
8	c	Los bienes inferiores no suelen presentar economías de escala significativas.
9	b	El modelo de jerarquías urbanas no es compatible con las preferencias cambiantes de los consumidores.
10	c	La localización de servicios o productos intangibles no suele estar afectada significativamente por la centralidad.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Los principales factores productivos son tierra, trabajo y capital.
2	b	Una reducción de la productividad genera un efecto negativo en la frontera de posibilidades de producción.
3	c	El efecto de vecindario está relacionado con una externalidad positiva.
4	a	La concentración de personas y empresas puede generar economías de aglomeración.
5	a	La densidad (por km^2) del empleo es una medida de las economías de aglomeración.
6	c	Las economías de yuxtaposición están relacionadas con las ventajas de la localización.
7	a	Las pequeñas y medianas empresas aprovechan más las economías de localización.
8	b	La especialización productiva es un resultado de la aglomeración geográfica de las empresas.
9	c	La mejora en la provisión de servicios públicos aumenta la productividad total.
10	b	Los emplazamientos exitosos aprovechan simultáneamente las economías de yuxtaposición y de urbanización.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El desarrollo económico provoca un aumento sostenido de la renta.
2	b	El aumento de la población y de la tasa de urbanización contribuye al crecimiento de las ciudades.
3	a	Cuando el ingreso aumenta, la proporción del gasto en alimentos disminuye.
4	b	Cuando la productividad agraria aumenta, la demanda de mano de obra agraria disminuye.
5	c	Según Von Thünen, en el lugar central del plano se encuentra el mercado.
6	c	Las oficinas, comercios y manufacturas ligeras son más sensibles a la distancia al mercado.
7	b	La teoría de Christaller explica la localización de las actividades comerciales y de servicios personales.
8	b	Los lugares centrales de orden superior suelen estar relacionados con los servicios intensivos en conocimiento.
9	a	La limitación de terrenos en un centro con fuerte atracción puede provocar una escasez artificial.
10	b	Generalmente, las familias suelen escoger entre una vivienda más grande y una vivienda más cercana al lugar de trabajo.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Las políticas públicas equivocadas pueden provocar la aparición de asentamientos informales.
2	a	El aumento de la pobreza y el empeoramiento de las condiciones de vida son características de los asentamientos informales.
3	c	Entre urbanización y desarrollo económico existe una relación bidireccional.
4	a	Los “polos de desarrollo” no siempre contribuyen al desarrollo económico regional.
5	b	Las posibilidades limitadas de intercambio están relacionadas con las diseconomías de escala.
6	b	Los rendimientos decrecientes estáticos no permiten la planificación óptima de las ciudades.
7	a	La reducción de los recursos naturales está relacionada con los procesos de degradación ambiental.
8	a	La apertura económica es uno de los principales aspectos del concepto “dinámico” de región.
9	c	Las economías marshallinas están relacionadas con las ventajas “internas” a la industria.
10	a	Las actividades intensivas en conocimiento amplían el efecto de las fuerzas “centrípetas” de localización.

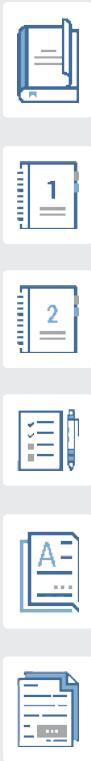
[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Las externalidades del capital humano son claves para generar crecimiento económico en el largo plazo.
2	b	Las disparidades regionales están relacionadas con las diferencias de bienestar entre regiones.
3	b	Existe una diferencia “normal” del nivel de ingreso entre regiones, debido a las ventajas territoriales.
4	a	El desplazamiento del capital y de la mano de obra contribuye al equilibrio regional.
5	c	La distancia y los costos de transporte limitan la movilidad de factores productivos.
6	b	La imperfecta integración de los mercados contribuye a la persistencia de las disparidades regionales.
7	a	Los principales factores sociodemográficos de la migración selectiva son la edad y la escolaridad.
8	c	La migración selectiva acentúa las disparidades regionales.
9	b	Las regiones “periféricas” generalmente presentan un bajo nivel de diversificación productiva.
10	c	Las regiones menos desarrolladas suelen ubicarse lejos de los grandes mercados.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	La promoción del desarrollo es el objetivo principal de las políticas de desarrollo local.
2	b	La dotación de infraestructura pública puede contribuir a modificar las dinámicas de localización.
3	c	Desgraciadamente, los agentes y gobiernos locales pueden volverse dependientes de la ayuda del Estado.
4	b	El potencial de "lo local" es fundamental para generar desarrollo regional.
5	a	Las políticas de desarrollo local adecuadas pueden aumentar la autonomía de los gobiernos locales.
6	c	La participación de las organizaciones locales es primordial en la implementación de políticas de desarrollo.
7	b	Un servicio público que contribuye significativamente al desarrollo es la educación.
8	a	La gestión y el ordenamiento del territorio se constituyen en servicios territoriales relevantes.
9	c	El aumento de la tributación local puede contribuir al aumento de las disparidades regionales.
10	b	Cuando el estado financia, la prestación de servicios, puede provocar un aumento de la calidad de dichos servicios.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (2009). Una nueva geografía económica. Banco Mundial.

Camagni, R. (2005). Economía Urbana. Antoni Bosch Editor, Barcelona: España.

Correa-Quezada, R., Polèse, M., Rubiera Morollón, F. (2020). *Economía urbana y regional. Teorías y evidencias sobre el desarrollo territorial*. Alpha Editorial.

Isserman, A. (2001). "Regional Science". En: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Smelser, N. J., & Baltes, P. B. (Eds.). (pags. 12930-12935)

Lázaro Araujo, L. (2007). Ciencia Regional: origen y tendencias. Una síntesis. *Cuadernos de Ordenación del Territorio*, (7), 3-10.

West, G. (2011, July). Geoffrey West: The surprising math of cities and corporations [archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XyCY6mjWOPc&t=170s?rel=0>





6. Anexos



Anexo 1. Caso de estudio

El Clúster del Software en Medellín, Colombia

Contexto:

A principios de la década de 2000, Medellín, una ciudad colombiana que había sido conocida por la violencia y el narcotráfico en décadas anteriores, comenzó a transformarse en un centro de innovación tecnológica. Un factor clave en esta transformación fue la creación del clúster del software, una iniciativa que reunió a empresas de tecnología, universidades y entidades gubernamentales. El clúster aprovechó varias ventajas:

Economías de escala internas: Las empresas de software individuales se beneficiaron de la especialización, la eficiencia en la producción y la inversión en investigación y desarrollo.

Economías de escala externas: La concentración de empresas en un área geográfica creó un ecosistema favorable. Esto incluyó:

- Un mercado laboral especializado, lo que facilitó la contratación de talento.
- La creación de redes de conocimiento y colaboración entre empresas.
- El desarrollo de proveedores especializados de servicios y productos para la industria del software.
- Apoyo gubernamental y de instituciones educativas, generando un ambiente propicio para el desarrollo.

Además, la ciudad invirtió en infraestructura, educación y programas de emprendimiento, lo que impulsó aún más el crecimiento del sector. Hoy en día, Medellín es reconocida como un importante centro de tecnología en Latinoamérica.

Preguntas:

- a. *¿Cuáles fueron los principales factores que permitieron la transformación de Medellín en un centro tecnológico?*
- b. *¿Cómo se manifestaron las economías de escala internas y externas en el clúster del software de Medellín?*

- c. *¿Qué papel jugó el gobierno y las instituciones educativas en el éxito del clúster?*
- d. *¿Qué ventajas competitivas obtuvo la ciudad de Medellín al concentrar empresas de software?*
- e. *¿Qué lecciones se pueden extraer de este caso para otros emplazamientos que buscan promover el desarrollo de industrias de alta tecnología?*

Anexo 2. Caso de estudio

Modelos de Desarrollo Económico en Ecuador: Un Recorrido Histórico

Introducción:

Ecuador, a lo largo de su historia, ha transitado por diversos modelos de desarrollo económico, cada uno dejando huellas significativas en su geografía y sociedad. Este estudio ofrece una visión panorámica de estos modelos, enfocándose en su contexto y sus implicaciones para el desarrollo regional.

1. Modelo Agroexportador (hasta 1972):

Contexto:

- Economía centrada en la exportación de productos como cacao, banano y café.
- Concentración de la propiedad de la tierra y del poder económico en la Sierra y la Costa.
- Fuerte dependencia de los precios internacionales de las materias primas.

Implicaciones Regionales:

- Desigualdades regionales marcadas, con mayor desarrollo en las zonas de producción y exportación.
- Limitado desarrollo industrial y diversificación económica, generando vulnerabilidad.

2. Modelo Petrolero (1972-1990):

Contexto:

- Auge de la explotación petrolera y aumento del gasto público.
- Inversión en infraestructura y expansión del aparato estatal.
- Creciente endeudamiento externo.

Implicaciones Regionales:

- Expansión de la infraestructura, pero con distribución desigual de los beneficios.
- Migración hacia las zonas petroleras, generando nuevas dinámicas regionales.
- Volatilidad de la economía a consecuencia de los precios del petróleo.

3. Modelo Neoliberal (1990-2006):

Contexto:

- Implementación de políticas de ajuste estructural, privatizaciones y apertura comercial.
- Inestabilidad económica, crisis financiera y dolarización (2000).
- Aumento de la pobreza y la desigualdad.

Implicaciones Regionales:

- Aumento de las disparidades regionales y de la migración interna.
- Debilitamiento del Estado y reducción de la inversión social en las regiones.

4. Modelo de “Socialismo del Siglo XXI” (2007-2017):

Contexto:

- Mayor intervención del Estado en la economía y en la redistribución de la riqueza.
- Incremento del gasto público en programas sociales e inversión en infraestructura.
- Reducción de la pobreza y la desigualdad.

Implicaciones Regionales:

- Mayor inversión en infraestructura y programas sociales en diversas regiones.
- Desafíos en la sostenibilidad fiscal y la diversificación productiva.
- Dependencia económica a los precios del petróleo.

Conclusiones Generales:

- La dependencia de los recursos naturales ha sido una constante en la historia económica de Ecuador, generando vulnerabilidad a los choques externos.
- Los modelos económicos han tenido un impacto significativo en la configuración de las regiones ecuatorianas, acentuando o mitigando las desigualdades.
- La búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible e inclusivo sigue siendo un desafío fundamental para el país.

Preguntas:

1. *¿Cómo han influido los modelos económicos en la distribución de la riqueza y las oportunidades en las diferentes regiones de Ecuador?*
2. *¿Qué papel ha desempeñado el Estado en la promoción o limitación del desarrollo regional en cada modelo económico?*
3. *¿De qué manera los factores externos, como los precios de las materias primas y las políticas internacionales, han afectado el desarrollo regional en Ecuador?*
4. *¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo regional equitativo y sostenible en el contexto actual de Ecuador?*
5. *¿Qué importancia tienen los gobiernos locales, en el desarrollo regional del Ecuador?*