



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Costos de Transporte

Guía didáctica





Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Costos de Transporte

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Logística y Transporte	VI

Autores:

Silvia Eugenia Ortega Méndez

Reestructurada por:

Edwin Rolando Cueva Soto



Costos de Transporte

Guía didáctica

Silvia Eugenia Ortega Méndez

Reestructurada por:

Edwin Rolando Cueva Soto

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-39-484-2

Año de edición: abril, 2022

Edición: primera edición reestructurada en febrero 2025 (con un cambio del 2%)

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual** 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer bimestre	11
Resultado de aprendizaje 1:	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	11
Semana 1	11
Unidad 1. Marco competitivo del transporte.....	11
1.1. Historia y Evolución del transporte	12
1.2. Modos y medios de transporte de carga.....	12
Actividad de aprendizaje recomendada	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	13
Semana 2	13
Unidad 1. Marco competitivo del transporte.....	13
1.3. Situación y perspectivas del transporte en Latinoamérica	13
1.4. Importancia del transporte en el Ecuador	13
Actividades de aprendizaje recomendadas	14
Autoevaluación 1	15
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	17
Semana 3	17
Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo	17
2.1. Introducción al Costo.....	18
Actividades de aprendizaje recomendadas	20
Autoevaluación 2.....	21
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	23



Semana 4 23

 Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo 23

 2.2. Términos y propósitos del costo 23

 Actividades de aprendizaje recomendadas 24

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 25

Semana 5 25

 Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo 25

 2.2. Términos y propósitos del costo 25

 Actividades de aprendizaje recomendadas 26

 Autoevaluación 3..... 27

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 30

Semana 6 30

 Unidad 3. Sistema de Costeo basado en actividades (ABC)..... 30

 3.1. Que es el método ABC 30

 3.2. Introducción al Costo..... 30

 3.3. Ventajas y desventajas del método ABC 30

 Actividad de aprendizaje recomendada 31

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 32

Semana 7 32

 Unidad 3. Sistema de Costeo basado en actividades (ABC)..... 32

 3.4. La relevancia de los gastos indirectos 32

 Actividades de aprendizaje recomendadas 32

 Autoevaluación 4..... 33

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 36

Semana 8 36

 Actividades finales del bimestre 36

Segundo bimestre..... 37

Resultado de aprendizaje 1: 37

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 37



Semana 9	37
Unidad 4. Estructuras de Costos de una empresa de transporte	37
4.1. Costo de producción	39
Actividades de aprendizaje recomendadas	39
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	40
Semana 10	40
Unidad 4. Estructuras de Costos de una empresa de transporte	40
4.1. Costo de producción	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	41
Autoevaluación 5	41
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	44
Semana 11	44
Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga	44
5.1. Diferencias entre costo, tarifa y flete	44
5.2. Tipos de tarifa	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	45
Autoevaluación 6	45
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	47
Semana 12	47
Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga	47
5.2. Tipos de tarifa	47
Actividades de aprendizaje recomendadas	47
Autoevaluación 7	48
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	50
Semana 13	50
Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga	50
5.2. Tipos de tarifa	50
Actividad de aprendizaje recomendada	50
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	51



Semana 14..... 51

 Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga..... 51

 5.2. Tipos de tarifa 51

 Actividades de aprendizaje recomendadas 51

 Autoevaluación 8..... 52

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 54

Semana 15..... 54

 Unidad 6. Seguros e indicadores de gestión en el transporte..... 54

 6.1. Principios básicos del seguro de transporte y sus principales
 modalidades de seguro 54

 6.2. Indicadores de gestión del transporte 55

 Actividades de aprendizaje recomendadas 56

 Autoevaluación 9..... 56

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 57

Semana 16..... 57

 Actividades finales del bimestre 57

4. Autoevaluaciones 59

5. Referencias bibliográficas 68





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación verbal y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

La asignatura Costo de transporte es una materia que se enfoca en conocer todos aquellos costos que se producen en la sucesión de actividades como el almacenaje y el transporte. En el ámbito financiero uno de los objetivos del costo logístico está relacionado con la eficiencia y efectividad, es decir a mayor eficiencia y efectividad se produce un menor costo. El estudiante alcanzará los conocimientos adecuados y necesarios que le permita la toma de decisiones económicas – financieras; a través de análisis, argumentos, interpretaciones y ejercicios prácticos.

La presente materia se compone de seis unidades en las cuales abordaremos los conocimientos básicos sobre el transporte, su historia, importancia, conceptos vinculados al costo del transporte, análisis del sistema de costeo basado en actividades ABC, estudio de la estructura del costo en las empresas de transporte, análisis de la gestión de tarifas y fletes de carga; y, se analizará la importancia de los seguros y gestión de los indicadores sobre la gestión en el transporte. La asignatura de Costos de transporte, pertenece a la titulación de Logística y Transporte, corresponde al sexto ciclo, tiene una valoración de 2 créditos académicos y es de la unidad profesional.

La problemática que aborda la asignatura es la optimización y ahorro de costos en el transporte, recursos imprescindibles para la optimización del trabajo, resolución de ejercicios de transporte en los modos como son (terrestre, aéreo, marítimo, ferroviario).





2. Metodología de aprendizaje

El perfil profesional de un Ingeniero en logística y transporte debe gozar de facultades y habilidades que se adquieren en el proceso de formación, para lo cual es importante considerar que el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, por lo cual se aplicará el autoaprendizaje que le permitirá familiarizarse, organizarse, investigar e intercambiar información y validar conocimientos que le permitan satisfacer sus necesidades de aprendizaje y ser el constructor de su propio conocimiento.

Mediante análisis, argumentos, interpretaciones y resolución de casos prácticos el estudiante alcanzará el conocimiento adecuado y necesario para transmitir sus conocimientos en la realización de sus actividades académicas y laborales.

Por tanto, se ha estructurado la presente guía académica así: inicia con un proceso de adaptación de la materia, considerando las bases adquiridas en ciclos anteriores de los estudiantes, seguidamente, el estudiante de manera argumentativa defenderá su punto de vista en materia de identificación de costos y gastos, luego, se adentrará a la práctica bajo la metodología de resolución de casos prácticos para, finalmente, medir su nivel de aprendizaje en la evaluación bimestral.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Optimizar la planificación, la selección y el manejo de los recursos y medios de transporte. Con ello conseguirá la máxima eficiencia económica en cada una de las fases del proceso, y podrá ahorrar costos.

Para que el estudiante alcance el resultado del aprendizaje inicialmente expuesto, deberá estudiar el contenido de forma sistemática por lo que, inicialmente, se plantea un análisis teórico de los contenidos para que luego se refuercen con la resolución de casos prácticos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. Marco competitivo del transporte

Estimado estudiante, iniciamos el ciclo académico con el estudio de la Unidad 1. Los temas y subtemas se reflejan en el capítulo 1 de la bibliografía básica “Logística del transporte y distribución de carga”, lo incentivo a realizar una lectura constante y se organice en cada semana para que su esfuerzo se pueda reflejar en las actividades propuestas de cada bimestre.



1.1. Historia y Evolución del transporte

Mora. (2014) menciona que desde que el hombre asumió su condición humana, uno de los principales problemas por resolver fue con seguridad el método que permitiera movilizar objetos de un lugar a otro, si se toma en consideración que no todos los recursos que se requerían para sobrevivir estaban a su alcance. Este problema no solo representó un gran reto para la humanidad y permitió el inicio y desarrollo de los medios de transporte conocidos hoy en día, sino que también dio origen a grandes enigmas. (p.1)

1.2. Modos y medios de transporte de carga

El transporte por carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo, fluvial y oleoducto son los medios empleados para el traslado físico de mercancías; para lo cual los invito a revisar un video que les permitirá entender de una mejor manera cuáles son los medios de transporte y su evolución el cual se denomina "[Línea de tiempo: Evolución de los medios de transporte y su impacto en la logística](#)"; este recurso le permitirá la elaboración del mapa conceptual planteado en esta primera semana.



Actividad de aprendizaje recomendada

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo la siguiente actividad

- Para analizar a profundidad los temas planteados en la primera semana de la unidad 1, se propone la lectura comprensiva del capítulo 1 de la bibliografía básica así como también se pone en consideración un video denominado "[Línea de tiempo: Evolución de los medios de transporte y su impacto en la logística](#)", el cual le servirá de ayuda para la elaboración de un mapa mental.

Nota: Conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.





Semana 2

Unidad 1. Marco competitivo del transporte

1.3. Situación y perspectivas del transporte en Latinoamérica

El transporte constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y el camino a la globalización, es por ende que en Latinoamérica se vuelve trascendental su estudio y análisis para llegar a acuerdos de libre comercio a nivel de la región. Con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la situación y perspectivas del transporte en Latinoamérica es necesario que como estudiante realice una lectura comprensiva de este punto el mismo que lo encontrarán en la bibliografía básica

1.4. Importancia del transporte en el Ecuador

Para este punto sugerimos efectuar un análisis en la página del INEC en el anuario de estadísticas de transporte para lo cual compartimos el [Visualizador de Estadísticas de Transporte \(ESTRA\)](#).



Tabla 1
Resumen comparativo principales medios de transportación utilizados en Ecuador

RESUMEN 2020 CUADRO COMPARATIVO DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS EN ECUADOR		
TIPO DE MOVILIZACIÓN Y OTRAS LÍNEAS	2019	2020
Vehículos motorizados matriculados	2,311,960.00	2,361,175.00
Pasajeros transportados por ferrocarril	109,627.00	19,887.00
Entrada internacional de pasajeros por vía aérea	2,199,087.00	721,691.00
Salida internacional de pasajeros por vía aérea	2,239,931.00	783,476.00
Entrada internacional de pasajeros por vía marítima	25,728.00	10,510.00
Salida internacional de pasajeros por vía marítima	19,999.00	10,510.00
Siniestros de tránsito	24,595.00	16,972.00

Nota. Adaptado de Información estadística de transporte, por INEC, 2023, [Ecuador en cifras](#).

Analice el material proporcionado haga un análisis y estudio de las estadísticas proporcionadas e interprete dicha información que le servirá para el foro planteado en esta semana, como un material adicional de apoyo le sugiero revisar la revista del Banco de Desarrollo de América Latina su artículo denominado [Transporte y desarrollo en América Latina](#).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Una vez que haya realizado una lectura comprensiva y un análisis de las estadísticas proporcionadas del INEC en relación con el transporte



y el material complementario, como estudiante podrá identificar aspectos que a su criterio se relacionen más con el tema de estudio y direccionen su contenido con el foro académico previsto a realizarse esta semana, utilice la mayor cantidad de recursos para contar con una buena participación, en el horario de la tutoría se entablará una discusión guiada basada en intercambio formal de ideas, información y opiniones de cada estudiante; finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

2. Estimado estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 1, le recomiendo considerar la información proporcionada tanto en las actividades como la información de la bibliografía básica. Si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



Autoevaluación 1

1. Desde que existió la humanidad, el principal problema por resolver fue:
 - a. Movilizar objetos de un lugar a otro.
 - b. La alimentación.
 - c. El clima.
2. ¿Cuáles son los mecanismos para proteger, conservar y transportar mercancías?
 - a. Vehículos.
 - b. Carreteras, puertos.
 - c. Vajilla de cerámica, barril, contenedor.
3. El contenedor fue desarrollado en el año:
 - a. 1950.
 - b. 1970.
 - c. 1956.



4. ¿Cuáles son los principales componentes del transporte?

- a. Transporte pesado, liviano.
- b. Transporte público, privado.
- c. Infraestructura, vehículos, operaciones.

5. ¿Cuántos medios de transporte existen?

- a. Carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo, fluvial y oleoducto.
- b. Público y privado.
- c. Aéreo, marítimo y por carretera.

6. ¿Cuál es la principal ventaja del transporte por carretera?

- a. Infraestructura vial universal.
- b. Transbordos.
- c. Vehículos.

7. ¿Cuáles son las limitaciones del servicio de transporte de ferrocarril?

- a. Infraestructura.
- b. Frecuencia de transporte.
- c. Costos.

8. ¿El transporte marítimo es considerado?

- a. Servicio de bajo costo.
- b. Sistema lento.
- c. Lento servicio y de bajo costo.

9. ¿Qué comprende la infraestructura en el transporte?

- a. Red compuesta por carreteras.
- b. Vehículos.
- c. Trenes y aviones.



10. ¿Dentro de transporte qué significan las operaciones?

- a. El control del sistema y las políticas, mecanismos de financiación y regulación del transporte.
- b. Las políticas, mecanismos de financiación y la regulación del transporte.
- c. El control del sistema.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo



Nota. Tomado de Calendario de tiempo de análisis de datos comerciales de inversión de ilustración de concepto isométrico plano [Ilustración], por Kujo Jotaro, s.f., [Freepik](#). CC BY 4.0.



2.1. Introducción al Costo

2.1.1. Conceptos de Contabilidad de Costos

Diferentes autores, como Hernández (2012), Actualidad Empresarial (2014), Tafur y Osorio (2016), definen la contabilidad de costos como un subsistema contable que suministra información para medir los costos de un producto o servicio, calcular el rendimiento y establecer el control de las operaciones; siendo esta indispensable en la gerencia de los negocios porque conoce con anterioridad a la producción, la inversión realizada y, por ende, le ayuda a tomar la decisión adecuada.

2.1.2. Objetivos de la Contabilidad de Costos

Los autores Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017) en su libro de Contabilidad de Costo, nos habla que como principal objetivo es proporcionar suficiente información en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones; adicionalmente los objetivos que tiene la contabilidad de costos son:





Generar información para ayudar a la dirección en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.

Determinar los costos unitarios para normalizar políticas de dirección y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de producto terminado.

Generar informes para determinar las utilidades, proporcionando el costo de los productos vendidos.

Contribuir a la planeación de utilidades y a la elección de alternativas por parte de la dirección, proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.

Contribuir en la elaboración de los presupuestos de la empresa, para los programas de producción, venta y financiamiento.

Contribuir al fortalecimiento de los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos propuestos.

Contribuir a mejorar los aspectos operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejoramiento continuo.



2.1.3. Funciones de la Contabilidad de Costos

Las funciones de la contabilidad de costos se pueden resumir en los siguientes:

Determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el período respectivo y preparar el estado de resultados.



Dotar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.

Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionadas principalmente con inversiones de capital, a largo plazo, tales como: reposición de equipos, expansión de planta, fabricación de nuevos productos, fijación de precios de venta, etc.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las actividades que se describen a continuación:

1. Para analizar a profundidad los temas planteados de la Unidad No. 2, se propone tener como material de consulta un texto adicional denominado “La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios” de Cabrera de Palacio María Dolores, este artículo publicado en el 2018 le permitirá al estudiante tener mayores herramientas para su comprensión y análisis.
2. Adicionalmente para esta unidad se propone como material bibliográfico complementario el libro de Contabilidad de Costos de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017).
3. Luego identifique aspectos que a su criterio se relacionan más con el tema de estudio y elabore un cuestionario con dudas que le hayan surgido durante la lectura comprensiva y méncionelo en tutorías, lo invito a participar de manera activa con ideas, comentarios y análisis de los temas planteados.
4. Se le recomienda señor estudiante realizar un portafolio de actividades, organícelos en una lluvia de ideas y aprovéchelo al finalizar el bimestre.



Nota: Conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 3, su material de apoyo le permitirá salir exitoso de dicha autoevaluación si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



Autoevaluación 2

1. ¿La contabilidad de costos se basa en qué formas de producción?

- a. Primitiva, esclavista, feudal y capitalista.
- b. Feudal y capitalista.
- c. Primitiva y capitalista.

2. ¿Quiénes evolucionaron la contabilidad de costos?

- a. Fábricas.
- b. Industrias químicas.
- c. Bancos.

3. ¿Dentro de los objetivos de la contabilidad de costos tenemos?

- a. Solo determinar el costo de los productos elaborados o los servicios prestados.
- b. Fijación de precios y determinación de costos de productos.
- c. Determinar órdenes de producción.

4. ¿El propósito de la contabilidad de costos es?

- a. Control de las operaciones, planeamiento y toma de decisiones.
- b. Control de las operaciones y administrativo.
- c. Planeamiento y toma de decisiones.



5. El registro de los costos de producción tiene los siguientes objetivos:

- a. Elaborar informes que sirvan para la toma de decisiones.
- b. Prestar un servicio eficaz al departamento de compras.
- c. Incrementar ventas en un determinado periodo de tiempo.

6. ¿Características de las órdenes de producción?

- a. Numerología.
- b. Fechas y distribución de trabajo.
- c. Se pueden producir varios productos similares, lo que facilita su producción en secuencia.

7. ¿A partir de qué año se impulsó el establecimiento de un mayor control sobre los modos de producción?

- a. 1840.
- b. 1450.
- c. 1776.

8. ¿De acuerdo a Jiménez (2010) y Warren, Reeve y Duchac (2010), cómo definen al costo?

- a. El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos.
- b. Costos como activo.
- c. La teoría tradicional de costos habla de tres elementos básicos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

9. Para Concepción (2016), la contabilidad de costos se basa en:

- a. Operaciones de la empresa de forma general.
- b. Recoge las operaciones de la empresa.
- c. Se basa en el registro y control de operaciones económicas por áreas, es elaborada para uso interno de la empresa y no es obligatoria.



10. La contabilidad, además del registro cuantitativo, también permite:

- a. Analizar íntegramente la marcha de los negocios, planificar el futuro, corregir desviaciones en la toma de decisiones y control permanente de la actividad empresarial.
- b. Cuantificar el uso racional de los recursos económicos.
- c. Registrar, medir y dar cifras.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 4

Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo

2.2. Términos y propósitos del costo

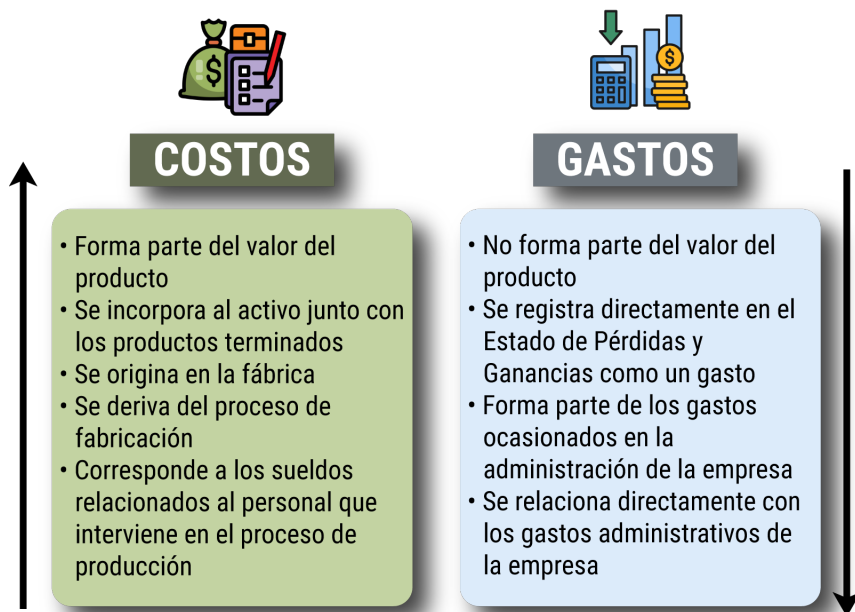
2.2.1. Diferencia entre costo y gasto

En la unidad 2 se analizarán los términos y propósitos del Costo para lo cual es importante diferenciar los conceptos entre costo y gastos, en la siguiente figura se plantea conceptos básicos que permitirán saber cuáles son las diferencias entre uno o el otro, para lo cual lo invito a analizarlos, revisar e investigar algunas diferencias más que se encuentren dentro del servicio de transporte con la finalidad de lograr cuantificar de mejor manera el costo real de dicho servicio.



Figura 1

Diferencias entre Costos y Gastos



Nota. Adaptado de Contabilidad de Costos (p. 10), por Rincón, C. y Sinisterra, G., 2017, ECO Ediciones.

2.2.2. Comportamiento del Costo

Generalmente, cuando se habla de costos, se habla de costos de producción o costos de venta. Estos costos sirven para determinar el precio de venta. Todo lo que la empresa invierte en la elaboración de un producto tiene un costo. Este se da antes de la venta del producto. El costo representa aquella porción del precio de adquisición de un bien, que ha sido diferida, o que todavía no se confronta con los ingresos de la empresa. Ejemplo: Salario de operarios, compra de materiales y depreciación de la maquinaria.



Actividades de aprendizaje recomendadas

1. Continuando con el estudio de la Unidad No. 2 se plantean como material de consulta adicional el texto denominado “La contabilidad de

costos en la producción de bienes y servicios” de Cabrera de Palacio María Dolores, este artículo publicado en el 2018 le permitirá tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis.

2. Adicionalmente, recuerde que para esta unidad se propone como material bibliográfico complementario el libro de Contabilidad de Costos de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017). [Contabilidad de Costos](#).
3. Una vez que haya revisado el material complementario tendrá las herramientas suficientes para poder completar la actividad de identificar las diferencias entre costos y gastos en la actividad planteada de videoconferencia previsto a realizarse esta semana, utilizando la mayor cantidad de recursos podrá contar con una buena participación, en horario de tutoría se entablará una discusión guiada basada en intercambio formal de ideas, información y opiniones de cada estudiante; finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

Unidad 2. Introducción a los términos y propósitos del Costo

2.2. Términos y propósitos del costo

2.2.3 Acumulación y asignación del costo

Al momento de analizar la acumulación y asignación del costo nos referimos a la clasificación del costo por lo cual nos permitimos tomar una tabla que nos presentan en el libro de Contabilidad de Costos de Bravo, M. y Ubidia C (2013), la cual la detallamos en la siguiente infografía:

[Clasificación del Costo](#)





Actividades de aprendizaje recomendadas



Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Continuando con el estudio de la Unidad No. 2 por ende continuaremos apoyándonos en el material de consulta denominado “La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios” de Cabrera de Palacio María Dolores, este artículo publicado en el 2018 le permitirá tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis.
2. Adicionalmente, para esta unidad se propone como material bibliográfico complementario el libro de Contabilidad de Costos de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017); y, el material bibliográfico de Carlos Balanda en su libro [Contabilidad De Costos](#).
3. En la semana 5 se plantea la revisión del contenido del punto 2.2. sobre los términos y propósitos del costo, con la finalidad de participar en la videoconferencia de manera interactiva y aportar con mayores conocimientos respecto del tema.
4. Durante cada semana nuestra insistencia en recomendarle que realice un portafolio de actividades, organícelos y aprovéchelo al finalizar el bimestre.
5. Finalizando la presente unidad, estimado estudiante lo invito a contestar las interrogantes propuestas en el siguiente cuestionario, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados durante toda la unidad.

Con el fin de lograr establecer el costo de un servicio de transporte es importante adentrarnos al estudio de la Contabilidad de Costos, el cual es un sistema que nos permite cuantificar los valores que se involucran dentro de la determinación del costo y cuáles son los gastos que se incurren con el fin de prestar dicho servicio, así mismo esta información permitirá a nivel gerencial tomar decisiones financieras

que permitan un mayor control y optimización de los recursos. Dentro del costo es indispensable el análisis del comportamiento de los costos los cuales son directos e indirectos.

Los costos fijos, variables y semifijos permitirán establecer los valores que forman parte de la prestación del servicio de transporte de acuerdo al volumen de producción.

6. Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana, los documentos sugeridos le servirán de base para dicha autoevaluación.



Autoevaluación 3

1. ¿Qué se considera como gastos?
 - a. Precio de adquisición de artículos.
 - b. Desembolsos valorizados monetariamente que se han aplicado contra el ingreso de un período determinado, sin posibilidad de generar ingresos futuros.
 - c. Son reducciones en la participación del ente, por las cuales no se ha percibido ningún valor compensatorio.
2. Complete. Los costos constituyen erogaciones de dinero para la compra de bienes, servicios, propiedades que han sido diferidos en el tiempo o que todavía no se aplica a la realización de _____.
 - a. gastos.
 - b. ingresos.
 - c. activos.
3. ¿Qué es el costo de producción?
 - a. Valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que no ha incurrido o no se va a incurrir.



- b. Expresión cualitativa de factores de producción necesarios que son consumidos en un proceso.
 - c. Valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.
4. ¿Los factores de producción que se incorporan en el costo de producción son?
- a. Materia prima, mano de obra directa y carga fabril.
 - b. Materiales humanos y tecnológicos.
 - c. Inventario y activos.
5. ¿Cuáles son los costos que no son de producción?
- a. Costos ajenos a la producción.
 - b. Gastos, comercialización, financiación.
 - c. Gastos ajenos a la producción, financiamiento y comercialización.
6. ¿Cuál es el comportamiento de los costos fijos?
- a. Cambian en proporción a los niveles de actividad.
 - b. Son costos que continúan igual en su monto total, así el nivel de actividad cambie.
 - c. Valores que varían en función de la producción.
7. ¿Qué permite saber el comportamiento de los costos?
- a. Permite a los gerentes o administradores vender más productos a mayor costo.
 - b. Los gerentes y administradores no pueden estimar costos.
 - c. Permite a los gerentes o administradores predecir las utilidades cuando el volumen de ventas y producción cambia; y, estimar los costos.



8. Los tipos dentro del comportamiento del costo que podemos identificar son:

- a. Costos fijos y variables.
- b. Costos directos e indirectos.
- c. Costos fijos, variables y mixtos.

9. Complete. Al momento de hablar que existen varios segmentos para determinar cuál es la parte fija y la parte variable de un costo; estamos hablando del comportamiento de un _____.

- a. costo variable.
- b. costo semi-variable o mixto.
- c. costo fijo.

10. Complete. Se conoce como costos relevantes a aquellos que se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte, también se conocen como costos _____.

- a. diferenciales.
- b. fijos.
- c. variables.

[Ir al solucionario](#)





Semana 6

Unidad 3. Sistema de Costeo basado en actividades (ABC)

3.1. Que es el método ABC

El método ABC es un sistema que permite mantener en Control dentro de las operaciones contables relacionadas con las actividades, manteniendo el control de los recursos y controlando cada uno de los procesos en los que se ven inmensas cada una de las actividades; este sistema tiene permite a la parte gerencial y administrativa la toma de decisiones estratégicas.

3.2. Introducción al Costo

- Necesidad de un sistema de costos acorde a los cambios ocurridos en el mundo empresarial.
- Innovaciones tecnológicas las cuales han revolucionado la utilización de la información.
- Financiera y no financiera de la Empresa.
- Por otro lado, las críticas que en la literatura actual se les hacen a los métodos de costeo tradicionales al no poder adaptarse a los cambios del mundo empresarial a finales de siglo.

3.3. Ventajas y desventajas del método ABC

Siguiendo los criterios de Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017), las ventajas para las empresas que implantan el sistema ABC son las siguientes:

- Las organizaciones con múltiples productos pueden observar una organización totalmente distinta de los costos de sus productos.
- Un mejor conocimiento de las actividades que generan los costos estructuralmente puede mejorar el control que se ejecute sobre los costos incurridos de esa naturaleza.



- Puede crear una base informativa que facilite la implantación de un proceso de gestión de calidad total, para superar los problemas que limitan los resultados actuales.
- El uso de indicadores no financieros para valorar inductores de costos; y,
- Facilita medidas de gestión, además de medidas para valorar los costos de producción.

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo la siguiente actividad:



Actividad de aprendizaje recomendada

Para analizar a profundidad los temas planteados de la Unidad No. 3, se propone el siguiente material de apoyo como es el archivo de Rolando Antonio Eslava Zapata y Beatriz Parra González denominado ["Costos basados en actividades \(ABC\): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas"](#) del 6.º. Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas; y del artículo de Janette Brito Laredo, Velia Verónica Ferreiro Martínez y Claudia Erika López Castañeda; en su artículo denominado "Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión"; documentos que le permitirán tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis





Semana 7

Unidad 3. Sistema de Costeo basado en actividades (ABC)

3.4. La relevancia de los gastos indirectos

Es importante el análisis de los gastos indirectos ya que ellos constituyen uno de los indicadores importante para saber cuándo y dónde implementar este método de Costeo ABC, es por ello que si dentro de las empresas los Costos Indirectos (CIF) configuran parte importante de los costos totales.

Los gastos indirectos son aquellos costos, que están relacionados con la producción de manera indirecta. Son conceptos que no intervienen directamente en la fabricación de productos, pero cuyas actividades o realización son necesarias para lograr los objetivos. Se trata de los costos de mantenimiento de maquinaria y equipo, de mantenimiento y limpieza, de servicios de seguridad, incluso aquellos costos de preparación de materia prima y materiales para la producción.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Para analizar a profundidad los temas planteados de la unidad tres, se propone el siguiente material de apoyo como es el archivo de Rolando Antonio Eslava Zapata y Beatriz Parra González denominado "[costos basados en actividades \(abc\): análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas](#)" del 6.º. Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas; y del artículo de Janette Brito Laredo, Velia Verónica Ferreiro Martínez y Claudia Erika López Castañeda; en su artículo denominado "SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES EN LA FABRICACIÓN DE CAMPANAS INDUSTRIALES: APLICACIÓN DEL MODELO ABC COMO



HERRAMIENTA DE GESTIÓN”; documentos que le permitirán tener al estudiante mayores herramientas para su comprensión y análisis.

2. Una vez que haya revisado el material complementario y la información del recurso educativo denominado “[La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada \(2010-2018\)](#)”; usted tendrá las herramientas suficientes para poder completar tener información general de la unidad 3 y pueda rendir su Cuestionario 3 que está planificado.
3. Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana.



Autoevaluación 4

Por favor, considere el desarrollo de su ejercicio práctico para la solución de la autoevaluación, así como también el material de apoyo relacionado al sistema de costeo ABC. Según Cooper y Kaplan (1999), el sistema de costos ABC es un sistema que facilita el cálculo de los costos por las actividades, en función de los recursos que utilizan y la asignación de los mismos; al respecto, se generan informes relevantes para el control de los procesos, los presupuestos y el desempeño del sistema de producción. Delicio (1998: 82), expone que el sistema ABC requiere pasar por las siguientes fases: identificación de las actividades, asignación de los costos a las actividades, identificación de las unidades de costos y la aplicación de los costos a las actividades de salida. Si existe alguna duda contactarse con el docente.

1. En el ejercicio planteado en las actividades, ¿cuál es el costo de la materia prima consumida?
 - a. 20,500.
 - b. 21,636.
 - c. 19,800.



2. El sistema de costeo ABC es una herramienta de la contabilidad de:
- Costos.
 - Gestión.
 - General.
3. Según Cooper y Kaplan (1999), el sistema de costos ABC es un sistema que facilita el cálculo de los costos por las actividades:
- Los costos de los productos.
 - A fin de reconocer ciertos elementos de los estados financieros.
 - En función de los recursos que utilizan y la asignación de los mismos.
4. Según Delicio (1982), expone que el sistema ABC requiere pasar por las siguientes fases:
- Identificación de las actividades; asignación de los costos a las actividades e identificación de las unidades de costos y aplicación de los costos a las actividades de salida.
 - Identificación de las unidades de costos y aplicación de los costos a las actividades de salida.
 - Identificación de las actividades; asignación de los costos a las actividades.
5. Las ventajas del sistema de costeo ABC son:
- La elección de los inductores está a criterio de los que lo implementan.
 - Las organizaciones con múltiples productos pueden observar una organización totalmente distinta de los costos de sus productos.
 - Requiere mayor esfuerzo y capacitación para lograr una implementación adecuada.



6. Complete. ABC es un sistema de costos históricos, la excesiva variabilidad de costos futuros complica administrarlos por ende se considera _____.
- a. una ventaja.
 - b. una desventaja.
 - c. un abuso.
7. El conocer que el porcentaje de los CIF, sobre el costo total de la empresa, tiene un peso significativo; es uno de los requisitos:
- a. Para saber cuándo y dónde implementar un costeo ABC.
 - b. Para saber en qué tipo de empresa implementar el sistema.
 - c. Que no es factible implementar un sistema de costeo ABC.
8. Una de las finalidades del sistema de costeo ABC es:
- a. Establecer el costo por producto.
 - b. Establecer el costo por producto, obtener información sobre los costos por líneas de producción.
 - c. Proporcionar información útil para establecer el costo por producto.
9. ¿En el sistema de costeo, cómo se asignan los costos?
- a. Se asigna en primer lugar el costo a las actividades y luego a los productos.
 - b. Se asigna en primer lugar el costo a los productos y luego a las actividades.
 - c. Se asignan primero los costos administrativos y gerenciales.
10. ¿Cuáles son los elementos de la gerencia basada en actividades?
- a. Recursos.
 - b. Actividades.
 - c. Recursos, actividades y procesos; y, productos y servicios.



[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, previo a rendir la evaluación del primer bimestre, usted debe considerar la bibliografía básica guía didáctica, recursos educativos y actividades ejecutadas en el bimestre para su preparación académica.

Con la finalidad de proporcionarle una mejor retroalimentación a lo aprendido durante el primer bimestre lo invito a realizar el siguiente ejercicio mismo que le permitirá refrescar la información aprendida durante estas 7 semanas, adicionalmente lo motivo para que interactúe con sus compañeros y realizar lluvia de ideas y así refuerce sus conocimientos para la solución del caso.





Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Optimizar la planificación, la selección y el manejo de los recursos y medios de transporte. Con ello conseguirá la máxima eficiencia económica en cada una de las fases del proceso, y podrá ahorrar costos.

Mediante el resultado de aprendizaje, usted optimizará la gestión y el manejo de los recursos referentes a los costos de transporte en cada una de sus fases y procesos. Además podrá tomar decisiones estratégicas basadas en los sistemas de costos, la definición precisa de actividades y el consumo óptimo de los recursos utilizados en las empresas de transporte.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Unidad 4. Estructuras de Costos de una empresa de transporte

Dentro de esta unidad se revisarán cada uno de los costos que forman parte en una empresa de transporte; para lo cual analizaremos de manera detenida lo que especifica en el gráfico No. 26 de la bibliografía básica



Tabla 2
Costo del transporte: Estrategias de distribución y transporte

COSTOS DEL TRANSPORTE		
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE		
Costos Fijos	Licencias de transporte	
	Salarios	
	Seguros	
	Intereses (Costo Capital)	
	Alquiler y tarifa de aparcamiento	
Costos Variables	Combustibles	
	Lubricantes	
	Mantenimientos	
	Amortizaciones	
	Neumáticos	
Costos Gerenciales	Administración	Directivos
		Indirectos
		Mantenimientos
		Programas de Ruta

Nota. Adaptado de Logística del transporte y distribución de carga (p. 100), por Mora, L. 2014, ECO Ediciones Ltda.



4.1. Costo de producción

Con la finalidad de dar estudio a este punto le sugerimos revisar la bibliografía recomendada Los costos de la flota de vehículos (p. 98) información importante para empezar este estudio el cual nos permitirá entender de mejor manera cuáles son los costos que forman parte del Costo del transporte.

4.1.1. Costos directos

Tal como se estudió en los capítulos anteriores para determinar el Costo de transporte es necesario tener claro las definiciones y poder identificar dentro del ámbito del transporte cuáles son los costos directos, los mismos que se relacionan a los egresos de dinero para aquellos gastos que se vinculan de manera directa dentro del proceso del transporte, los mismos que pueden ser fijos y variables.

4.1.1.1. Costos fijos

Constituyen todos aquellos gastos que se dan dentro del proceso del transporte independientemente de que el vehículo esté o no en movimiento. Como, por ejemplo: Salarios, tributos, seguros, amortizaciones, mantenimientos, gastos generales.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo las siguientes actividades:

1. Dentro de la Unidad 4 podremos analizar a profundidad los costos que influyen en el servicio de transporte, cuáles son y cómo influyen en cada uno de los procesos; para lo cual es importante saber identificarlos con claridad. Dentro del capítulo 3 de la bibliografía básica encontrará la información necesaria para la elaboración de la



actividad sugerida para esta semana como es la elaboración de un ensayo de 400 palabras.

Nota: Conteste la actividad en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

2. Estimado estudiante realice un portafolio de actividades, organícelo y aprovéchelo al finalizar el bimestre.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 10

Unidad 4. Estructuras de Costos de una empresa de transporte

4.1. Costo de producción

4.1.1. Costos directos

4.1.1.2. Costos variables

Estos valores se generan exclusivamente en consecuencia de la utilización del servicio de transporte, dentro de los cuales encontramos los valores más significativos relacionados con la actividad misma del transporte; relacionándose directamente con los kilómetros recorridos o de los días en que el vehículo se encuentra en recorrido.

4.1.2. Costos indirectos

Los costos indirectos dentro del sector de transporte constituyen aquellos gastos generales se realizan para hacer posible la ejecución de las operaciones, aunque su estimación no es sencilla, pero es posible evaluarlos y distribuirlos entre las operaciones, Dentro de estos costos tenemos los Gastos administrativos y los imprevistos.





Actividades de aprendizaje recomendadas



Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

Para la presente semana señor estudiante le proponemos el desarrollo del siguiente caso práctico que le permitirá su entendimiento de la presente unidad.

1. En el siguiente juego de relacionar revise la lista de Gastos, por favor identifique cuáles son gastos fijos y variables.
[Clasificación de gastos fijos y variables](#)
2. Estimado estudiante a igual que en las semanas anteriores le conminó a realizar un portafolio de actividades, organícelo y aprovéchelo al finalizar el bimestre.
3. Señor estudiante, lo invito a contestar las interrogantes propuestas en el siguiente cuestionario, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana. Si existe alguna propuesta no dude en contactarse con el docente.
4. Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 5

Los costos de producción constituyen en el gasto que se hace necesario para la realización de sus productos o en la presentación de sus servicios, dentro del servicio de transporte estos costos están en función del kilometraje, para lo cual se determinan costos directos e indirectos.

1. ¿A qué se refieren los costos de producción?
 - a. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas, para realizar su producción de bienes y servicios.
 - b. Gastos que se generan en el transporte debido al servicio que prestan.

- c. Un sistema mediante el cual los propietarios de las tarjetas se acercan a los puntos autorizados.
2. Los costos de producción para el sector del transporte se los evalúa en función de:
- a. La producción del servicio, insumos ocupados para la producción del servicio.
 - b. El kilometraje.
 - c. El mantenimiento y reparación de vehículos.
3. Dentro de la generación de servicios, forman parte de los costos directos los:
- a. Salarios.
 - b. Seguros.
 - c. Combustibles y lubricantes.
4. ¿Qué son los costos directos en el sector del transporte?
- a. Costos indirectos variables.
 - b. Costos que se registran por el pago de oficina.
 - c. Aquellas erogaciones efectuadas exclusivamente para el proceso de transporte.
5. Los costos directos se clasifican en:
- a. Fijos y variables.
 - b. Variables.
 - c. Gerenciales.
6. Complete. Los costos fijos son aquellos que _____ dependen del volumen producido.
- a. nunca
 - b. sí
 - c. no



7. Se consideran costos fijos:

- a. Los seguros, impuestos.
- b. El costo del combustible.
- c. Los peajes.

8. ¿Qué constituye la depreciación del vehículo?

- a. Es la pérdida del valor de un bien o activo que sufre debido al uso, desgaste u otras operaciones.
- b. Es el valor que se pierde al momento de vender el vehículo.
- c. Es el valor que entrega el seguro por accidente.

9. ¿Los salarios a los choferes constituyen costos fijos?

- a. Sí.
- b. No.
- c. Son costos de gerencia.

10. Los servicios de bodega y estacionamiento constituyen parte de los costos fijos:

- a. Siempre.
- b. Cuando el vehículo está inactivo.
- c. No pertenece a los costos fijos.

[Ir al solucionario](#)





Semana 11

Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga

En la Unidad 5 se analizarán de manera más detenida la gestión de las tarifas relacionadas con los fletes de carga, adicionalmente se logrará diferenciar los conceptos entre costo, tarifa y flete; para lo cual se sugiere revisar detenidamente la Unidad 3 de la bibliografía básica.

5.1. Diferencias entre costo, tarifa y flete

Es importante tener claro las diferencias que existe entre estos tres conceptos

- **Costos:** constituyen los costos inherentes a la posesión y funcionamiento de los vehículos y los costos derivados del transporte.
- **Tarifa:** incluye el traslado desde el punto de origen al destino, bien sea entre terminales o de puerta a puerta.
- **Flete:** se encuentra directamente relacionado con el alquiler de un medio de transporte.

5.2. Tipos de tarifa

5.2.1. Tarifa en función del volumen

Esta tarifa permite identificar los costos del servicio en relación con el tamaño de envío, es por ello que se hace indispensable el analizar la capacidad del vehículo y la carga que permita de esta manera calcular los costos de transporte que puedan ocasionarse.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Para analizar a profundidad los temas planteados en la semana 11 de la unidad 5, se propone la lectura comprensiva del capítulo 3 de la bibliografía básica, cual le permitirá contar con un conocimiento amplio de los conceptos tanto del costo del transporte, tarifa y flete y participar de manera activa en el siguiente juego de relacionar:
[Diferencia entre costo, tarifa y flete](#)
2. Estimado estudiante, le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 11, si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.



[Autoevaluación 6](#)

1. El flete está relacionado directamente con el:
 - a. Alquiler de un medio de transporte.
 - b. Traslado de un servicio o bien de un lugar a otro.
 - c. Movimiento del vehículo.
2. Las tarifas de servicio de transporte son aquellos que incluyen el traslado desde:
 - a. Una terminal.
 - b. Un aeropuerto.
 - c. Un punto a otro.
3. ¿Qué se requiere para poder determinar la forma de transportación?
 - a. La capacidad del vehículo y la carga.
 - b. La distancia.
 - c. El valor del combustible.



4. ¿Cuál es otro de los puntos que permite calcular las tarifas por volumen?
- a. La clasificación de mercaderías.
 - b. La distancia.
 - c. El kilometraje.
5. Las estructuras más comunes para la determinación de una tarifa son:
- a. Volumen, distancia y la demanda.
 - b. Volumen.
 - c. Demanda.
6. Los costos variables en el transporte dependen directamente de los kilómetros recorridos o los días en uso del vehículo.
- a. Verdadero
 - b. Falso
7. Los costos indirectos en el transporte son fáciles de estimar y calcular con precisión.
- a. Verdadero
 - b. Falso
8. La tarifa de transporte cubre únicamente el costo del vehículo y su mantenimiento.
- a. Verdadero
 - b. Falso
9. El flete está relacionado con el alquiler de un medio de transporte.
- a. Verdadero
 - b. Falso



10. La tarifa en función del volumen permite calcular costos de transporte según la capacidad del vehículo y la carga.

- a. Verdadero
- b. Falso

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga

5.2. Tipos de tarifa

5.2.2. Tarifa en función de la distancia

Para la determinación del valor de una tarifa es importante analizar las distancias, ya que las mismas determinarán los costos variables considerando la ruta a recorrer; dentro de esta tarifa encontramos las uniformes y las proporcionales.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Para la presente semana se plantea la elaboración de una infografía dentro de la cual nos permita entender las tarifas en función de la distancia para lo cual le sugerimos revisar la bibliografía básica e investigar en relación con el tema.

Nota: Por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.



2. Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 7

1. ¿En función de qué se aplican los costos variables?
 - a. La distancia.
 - b. El volumen.
 - c. El combustible utilizado.
2. Complete. A medida que aumenta la distancia de transporte, _____ la incidencia de los tiempos de carga y descarga en el total de los costos.
 - a. aumenta
 - b. disminuye
 - c. no influye
3. Complete. A mayor distancia hay una reducción de los costos _____.
 - a. variables
 - b. indirectos
 - c. fijos
4. Complete. Los servicios de larga distancia, _____ el factor de ocupación y _____ el costo por Tm/km transportada.
 - a. disminuye, aumenta
 - b. aumenta, disminuye
 - c. afecta, no afecta
5. Complete. Los costos también se ven afectados por _____.
 - a. Estado de las vías.
 - b. Caminos de tierra y calzadas.



c. Las dos anteriores.

6. Cuanto más llano sea el terreno y mejor el estado del camino, _____ será el costo de mantenimiento de las unidades y mayor la velocidad comercial.

- a. menor
- b. mayor
- c. no afecta

7. Dentro de la tarifa por distancia encontramos las tarifas:

- a. Uniformes.
- b. Proporcionales.
- c. Uniformes y proporcionales.

8. Las tarifas uniformes permiten la fijación:

- a. De una sola tarifa para cualquier origen o destino.
- b. Por distancia.
- c. Por volumen.

9. Uno de los compromisos que tiene la tarifa proporcional es con:

- a. La sociedad.
- b. La necesidad de simplicidad.
- c. La necesidad de simplicidad y la de reflejar los costes del servicio.

10. Uno de los aspectos a considerar en las tarifas por distancias son:

- a. Combustible.
- b. Salario del chofer.
- c. Los lubricantes.

[Ir al solucionario](#)





Semana 13

Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga

5.2. Tipos de tarifa

5.2.3. Tarifa basada en el costo

Dentro de esta tarifa se analizan no solo las distancias y el volumen, sino que los costos que se van a emplear en la prestación de este servicio; así mismo es necesario analizar y tomar en consideración la unidad anterior para poder identificar correctamente los costos a emplearse en cada servicio brindado el mismo que se complementa con las distancias a recorrer y los volúmenes.



Actividad de aprendizaje recomendada

Reforcemos el aprendizaje resolviendo la siguiente actividad.

- Estimado estudiante en la presente semana se le solicita revisar los recursos entregados con la finalidad de que se plantee una lluvia de ideas y elija las que más se relacionan con el tema; con la finalidad de lograr mantener una video colaboración y resolver las inquietudes del tema.





Semana 14

Unidad 5. Gestión de tarifas y fletes de carga

5.2. Tipos de tarifa

5.2.4. Tarifas basadas en la demanda

Esta tarifa está dimensionada desde las circunstancias del usuario y las alternativas del servicio disponible: Es por ello que el mercado marca uno de los factores primordiales para la determinación de dicho costo; es así que se hace necesario el establecimiento de políticas y acuerdos que permitan equiparar y globalizar dichos costos con el fin de que sean justos.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Reforcemos el aprendizaje resolviendo las siguientes actividades.

1. Una vez que haya realizado una lectura comprensiva sobre las tarifas basadas en función de la demanda se le solicita elaborar un organigrama en donde refleje la idea principal, tiene como referencia la bibliografía recomendada investigue más fuentes bibliográficas que contribuya a su aprendizaje, utilice la mayor cantidad de recursos para contar con una buena participación, en horario de tutoría se entablará una discusión guiada basada en intercambio formal de ideas, información y opiniones de cada estudiante; finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.
2. Le invito a contestar las interrogantes propuestas en la siguiente autoevaluación, la actividad contribuirá a retroalimentar los temas estudiados en la semana 12, si existe alguna pregunta no dude en contactarse con el docente.





Autoevaluación 8

1. La tarifa basada en costo reflejará que, con el aumento de la distancia, habrá un incremento de las tarifas que luego irán:
 - a. Aumentando.
 - b. Subiendo exageradamente.
 - c. Declinando.
2. A mayor distancia existe mayor posibilidad de distribuir los costos:
 - a. Variables.
 - b. Fijos.
 - c. Indirectos.
3. Las tarifas que no están basadas en los costos:
 - a. No permiten fijar tarifas únicas que cubren amplias áreas desde un punto a otro.
 - b. Esta tarifa no transporta a largas distancias y cuyos productores o mercados están agrupados en determinadas zonas.
 - c. Esta clase de tarifas es muy común en productos que se van a transportar a largas distancias y cuyos productores o mercados están agrupados en determinadas zonas.
4. Para poder determinar la tarifa de acuerdo al costo es necesario analizar:
 - a. Costos fijos y variables.
 - b. Gastos administrativos.
 - c. Costos directos.
5. La tarifa por costos permite saber con exactitud los valores y porcentajes empleados en los distintos servicios de transporte, considerando:
 - a. Kilometraje.



- b. Tráfico.
- c. Kilometraje y tráfico.

6. La tarifa en función de la distancia depende únicamente del volumen del envío.

- a. Verdadero
- b. Falso

7. Dentro de la tarifa basada en el costo, se deben analizar las distancias, los volúmenes y los costos que se emplearán en el servicio.

- a. Verdadero
- b. Falso

8. La tarifa uniforme se utiliza cuando los costos no varían dependiendo de la distancia o el volumen.

- a. Verdadero
- b. Falso

9. La tarifa proporcional se utiliza para reflejar los costos variables relacionados con la distancia recorrida y el volumen.

- a. Verdadero
- b. Falso

10. Para determinar una tarifa basada en el costo, no es necesario considerar los costos a emplear en el servicio.

- a. Verdadero
- b. Falso

[Ir al solucionario](#)





Unidad 6. Seguros e indicadores de gestión en el transporte

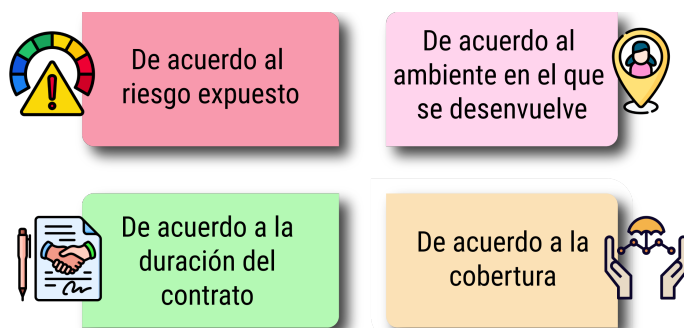
6.1. Principios básicos del seguro de transporte y sus principales modalidades de seguro

El servicio del seguro es uno de los costos principales que las empresas de transporte realizan con la finalidad de proteger contra daños que se presenten por ciertos accidentes, las indemnizaciones se basan en que nadie puede pretender una indemnización superior a los daños, el valor entregado por la aseguradora por los daños en un accidente no constituye lucro cesante; y esta indemnización no debe colocarlo al asegurado en situación ventajosa en caso de que no hubiese ocurrido el accidente.

Las modalidades de servicio de seguro que se deben tomar en cuenta depende de algunos elementos a tomar en cuenta.

Figura 2

Elementos a considerar en el servicio de seguro



Nota. Adaptado de Logística del transporte y distribución de carga (1a ed., p. 102), por M. G. Luis., 2014, Eco Ediciones.



6.2. Indicadores de gestión del transporte

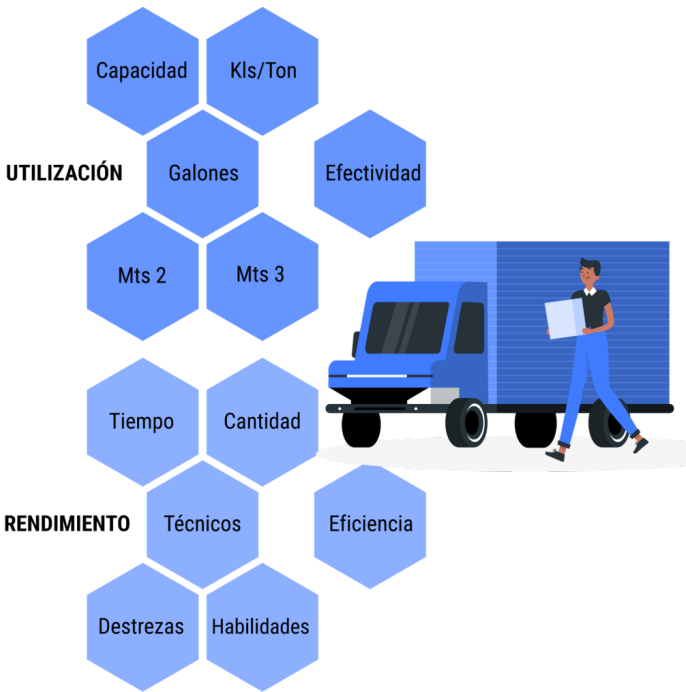
6.2.1. Medición en logística

Es de suma importancia saber qué medir y cómo medir el desempeño de la logística, para lo cual se hace necesario contar con un correcto sistema de medición el cual permitirá medir la eficiencia y efectividad de las operaciones sino también la toma de decisiones.

6.2.2. Medidas de desempeño en el transporte de carga

A través de una herramienta de transporte podemos medir el desempeño del transporte, los mismos que se pueden categorizar por tipo.

Figura 3
Medidas de desempeño en el transporte de carga



Nota. Adaptado de Logística del transporte y distribución de carga (1a ed., p.109), por M. G. Luis., 2014, Eco Ediciones.

6.2.3. Indicadores de gestión del transporte y distribución

Los indicadores de gestión permiten la toma de decisiones a nivel gerencial para lo cual dichos informes deben proporcionar información útil y que contenga valor. Existen tres indicadores importantes como son los de utilización, de rendimiento y de productividad.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es tiempo de fortalecer su aprendizaje mediante su participación en las siguientes actividades

1. Con la finalidad de tener un mayor conocimiento del capítulo 6 se le recomienda la utilización, estudio y análisis del punto 3.2.1 y 3.3 de la bibliografía básica, realice una lectura comprensiva con el fin de extraer las ideas que más se relacionen con el tema y participe en la Video colaboración con su docente, de manera ordenada, coordinada y respetuosa. Finalmente, organice un portafolio de actividades y aprovéchelo al finalizar el bimestre.
2. Verifique los conocimientos adquiridos en esta unidad completando la autoevaluación que se presenta a continuación.



Autoevaluación 9

Lea atentamente cada enunciado y determine si la afirmación es verdadera o falsa.

1. () El seguro de transporte permite que la indemnización otorgada por la aseguradora sea superior al daño sufrido.
2. () El riesgo es el principal elemento considerado para determinar la prima de un seguro de transporte.
3. () El servicio de seguro no representa un costo significativo para las empresas de transporte.



4. () Los indicadores de gestión del transporte permiten la toma de decisiones a nivel gerencial.
5. () Medir el desempeño logístico solo sirve para evaluar la eficiencia de las operaciones, sin impacto en la toma de decisiones.
6. () Las medidas de desempeño en el transporte de carga pueden clasificarse en diferentes categorías.
7. () El análisis de toneladas transportadas por kilómetro no es relevante para medir la productividad en empresas de transporte.
8. () Existen tres indicadores de gestión del transporte y distribución: utilización, rendimiento y productividad.
9. () El seguro de transporte tiene como objetivo generar una ganancia para el asegurado en caso de accidente.
10. () El costo del transporte es un factor clave en la medición de la productividad de las empresas de transporte.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante, previo a rendir la evaluación del segundo bimestre, usted debe considerar la bibliografía básica, guía didáctica, recursos educativos y actividades ejecutadas en el bimestre para su preparación.



Con el fin de apoyar a su preparación académica y contribuir a sus estudios le propongo que se elabore una infografía con los datos relacionados con costos, fletes y tarifas; adicionalmente se vincule con el tema del servicio de seguro. A raíz la elaboración de este recurso logrará retroalimentar los conocimientos adquiridos durante este segundo bimestre.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La movilización de objetos ha sido un desafío clave desde los inicios de la humanidad.
2	c	Los mecanismos de protección, conservación y transporte incluyen envases y contenedores adecuados.
3	c	El contenedor moderno fue desarrollado en 1956, revolucionando el transporte de mercancías.
4	c	Los principales componentes del transporte incluyen infraestructura, vehículos y operaciones.
5	a	Existen diversos medios de transporte, como carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo, fluvial y oleoducto.
6	a	La infraestructura vial universal permite que el transporte por carretera sea altamente accesible.
7	a	La infraestructura es una de las principales limitaciones del transporte ferroviario.
8	c	El transporte marítimo es una opción de bajo costo, aunque es más lento en comparación con otros medios.
9	a	La infraestructura en el transporte abarca la red de carreteras y otros sistemas de conexión.
10	a	Las operaciones en el transporte incluyen control del sistema, políticas, financiamiento y regulación.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La contabilidad de costos se basa en diversas formas de producción a lo largo de la historia.
2	b	La evolución de la contabilidad de costos fue impulsada por las fábricas.
3	b	La contabilidad de costos permite fijar precios y determinar costos de productos.
4	a	Su propósito principal es el control de operaciones, planeamiento y toma de decisiones.
5	a	El registro de costos de producción ayuda a la toma de decisiones empresariales.
6	c	Las órdenes de producción permiten fabricar varios productos similares en secuencia.
7	c	En 1776 se fortaleció el control sobre los modos de producción.
8	a	El costo es una erogación realizada para adquirir bienes o servicios y generar ingresos.
9	c	La contabilidad de costos registra y controla operaciones económicas para uso interno.
10	a	Además de registrar cifras, permite analizar, planificar y corregir desviaciones empresariales.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Los gastos son desembolsos aplicados contra el ingreso de un período sin generar ingresos futuros.
2	b	Los costos representan erogaciones diferidas que aún no se aplican a la realización de activos.
3	c	El costo de producción es el valor de bienes y esfuerzos incurridos para obtener un producto terminado.
4	a	Los factores de producción en el costo incluye materia prima, mano de obra directa y carga fabril.
5	c	Los costos no relacionados con la producción incluyen gastos de comercialización y financiamiento.
6	b	Los costos fijos permanecen constantes en su monto total, sin importar el nivel de actividad.
7	c	Conocer el comportamiento de costos permite predecir utilidades y estimar costos ante cambios en ventas y producción.
8	c	Los costos pueden clasificarse en fijos, variables y mixtos según su comportamiento.
9	b	El costo semi-variable o mixto tiene componentes fijos y variables.
10	a	Los costos relevantes, o diferenciales, cambian según la opción adoptada.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El costo de la materia prima consumida depende del ejercicio planteado en las actividades.
2	b	El sistema de costeo ABC es una herramienta utilizada en la contabilidad de gestión.
3	c	El sistema ABC asigna costos en función de los recursos utilizados en cada actividad.
4	a	El sistema ABC pasa por fases como la identificación de actividades, asignación de costos y aplicación a salidas.
5	b	El sistema ABC permite a las empresas con múltiples productos obtener una mejor organización de sus costos.
6	b	La variabilidad de costos futuros en el sistema ABC puede considerarse una desventaja.
7	a	Conocer la importancia de los CIF sobre el costo total ayuda a determinar cuándo implementar ABC.
8	c	El costeo ABC busca establecer el costo por producto y analizar costos por líneas de producción.
9	a	En el sistema ABC, los costos se asignan primero a las actividades y luego a los productos.
10	c	La gerencia basada en actividades considera recursos, actividades, procesos, productos y servicios.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los costos de producción representan el valor de los insumos necesarios para producir bienes y servicios.
2	a	En el sector del transporte, los costos se evalúan en función de la producción del servicio y los insumos utilizados.
3	c	En la generación de servicios, los salarios forman parte de los costos directos.
4	c	Los costos directos en el transporte son erogaciones exclusivas para la operación del servicio.
5	a	Los costos directos pueden clasificarse en fijos y variables según su comportamiento.
6	c	Los costos fijos nunca dependen del volumen producido.
7	a	Seguros e impuestos son ejemplos de costos fijos en el transporte.
8	a	La depreciación del vehículo es la pérdida de valor del activo por uso y desgaste.
9	a	Los salarios de los choferes constituyen costos fijos dentro de la operación.
10	b	Los servicios de bodega y estacionamiento forman parte de los costos fijos del transporte.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El flete está directamente relacionado con el alquiler de un medio de transporte.
2	c	Las tarifas de servicio de transporte incluyen el traslado de un punto a otro, ya sea entre terminales o de puerta a puerta.
3	a	Para determinar la forma de transportación, se requiere conocer la capacidad del vehículo y la carga.
4	a	La clasificación de mercaderías es otro de los puntos que ayuda a calcular las tarifas por volumen.
5	a	Las estructuras más comunes para determinar una tarifa incluye volumen, distancia y demanda.
6	V	Los costos variables dependen del uso del vehículo, ya sea por distancia recorrida o días operativos.
7	F	Los costos indirectos son más complejos de estimar, pero pueden evaluarse y distribuirse en las operaciones.
8	F	La tarifa incluye el traslado desde el punto de origen al destino, no solo el costo del vehículo.
9	V	El flete se refiere específicamente al alquiler de un medio de transporte.
10	V	La tarifa en función del volumen ayuda a calcular costos según la carga y la capacidad del vehículo.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los costos variables dependen de factores como la distancia, el volumen y el combustible utilizado.
2	b	A medida que aumenta la distancia de transporte, disminuye la incidencia de los tiempos de carga y descarga en los costos totales.
3	c	A mayor distancia, los costos fijos tienden a reducirse debido a la amortización de los gastos iniciales.
4	b	Los servicios de larga distancia aumentan el factor de ocupación y disminuyen el costo por tonelada por kilómetro transportado.
5	c	El estado de las vías, como caminos de tierra y calzadas, afecta los costos de transporte.
6	a	Cuanto mejor sea el terreno y el estado del camino, menor será el costo de mantenimiento y mayor la velocidad comercial.
7	c	En la tarifa por distancia, existen tarifas uniformes y proporcionales, que se aplican dependiendo de las características del servicio.
8	a	Las tarifas uniformes permiten fijar una tarifa única, independientemente del origen o destino del transporte.
9	c	La tarifa proporcional tiene como objetivo reflejar los costos reales del servicio de transporte, manteniendo simplicidad.
10	c	El combustible es uno de los aspectos clave en las tarifas por distancia, ya que impacta directamente en el costo del servicio.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Con el aumento de la distancia, las tarifas tienden a declinar debido a la mayor distribución de costos.
2	b	A medida que la distancia aumenta, es más fácil distribuir los costos fijos a través de un mayor volumen de transporte.
3	c	Las tarifas no basadas en costos no permiten establecer tarifas uniformes para largas distancias o mercados dispersos.
4	a	Para determinar una tarifa basada en costos, es necesario analizar los costos fijos y variables involucrados en el servicio.
5	c	La tarifa por costos permite conocer con precisión los valores de los costos, considerando tanto el kilometraje como el tráfico.
6	F	La tarifa en función de la distancia considera tanto las distancias como los costos variables asociados a la ruta.
7	V	Esta tarifa tiene en cuenta no solo las distancias y volúmenes, sino también los costos que se emplearán en el servicio.
8	F	La tarifa uniforme no toma en cuenta las variaciones en distancia o volumen, se establece una tarifa fija para todo.
9	V	La tarifa proporcional refleja los costos variables asociados con el volumen y la distancia recorrida.
10	F	Para determinar una tarifa basada en el costo, es esencial considerar los costos involucrados en el servicio.

Ir a la autoevaluación



Autoevaluación 9

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La indemnización por daños nunca puede ser superior al daño real sufrido. El seguro no busca generar una ganancia para el asegurado, solo compensar la pérdida.
2	V	El riesgo es el factor clave para calcular el costo del seguro. Otros elementos también influyen, pero la prima se basa principalmente en la evaluación del riesgo.
3	F	El seguro es uno de los costos principales para las empresas de transporte, ya que protege contra pérdidas por accidentes y daños.
4	V	Estos indicadores son fundamentales para evaluar el desempeño del transporte y tomar decisiones informadas que mejoren la eficiencia operativa.
5	F	La medición del desempeño logístico no solo evalúa eficiencia, sino que también proporciona información clave para la toma de decisiones estratégicas.
6	V	Existen diferentes tipos de medidas de desempeño que permiten analizar y optimizar el transporte de carga de manera más efectiva.
7	F	La productividad en el transporte se mide a través de indicadores como costos, toneladas transportadas por kilómetro y volumen de bienes transportados.
8	V	Estos tres indicadores son esenciales para evaluar la eficiencia y efectividad del transporte y distribución.
9	F	La indemnización solo cubre el daño real sufrido, sin generar ganancias para el asegurado, ya que su propósito es compensar la pérdida.
10	V	La productividad en el transporte se evalúa en gran medida mediante la reducción de costos y la eficiencia en la utilización de los recursos.

[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

- Brito, J. Ferreiro, V. y López, C. (s.f). *Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión*. Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.
- Cabrera, M. (2018) *La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios*. En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857283010/551857283010.pdf>
- Daniel Lerma. (18 de mayo de 2018). *Evolución de los medios de transporte y su impacto en la logística* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZRigip48AAE>
- Eslava, R. y Parra, B. (2019). *Costos basados en actividades (ABC): análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas*. 6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo, recuperado de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf>
- Estupiñan, (et al. 2018). *Transporte y desarrollo en América Latina*. CAF Banco de Desarrollo de América Latina, recuperado de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1186/Transporte%20y%20desarrollo%20en%20America%20Latina-vol%201-2018.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Horngren, C. (2012). *Contabilidad de costos con un enfoque gerencial*. Pearson. <https://utpl.vitalsource.com/#/books/9786073210263/pageid/0>



Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f) *Información Estadística de Transporte*. INEC. Recuperado el 20 de noviembre, 202, de [https:// www.ecuadorencifras.gob.ec/transporte/](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/transporte/)

Mora, L. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga*. ECO Ediciones Ltda. <https://www.ecoediciones.com/libros/logistica-del-transporte-y-distribucion-de-carga-1ra-edicion-impreso/>

Rincón, C. y Sinisterra, G. (2017). *Contabilidad de Costos*. ECO Ediciones, recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/02/Contabilidad-de-costos-2ed.pdf>

Ubidia, C. y Bravo, M. (2013). *Contabilidad de Costos*. Bravo Valdivieso Clara Mercedes.

