



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Antropología Cultural y Turismo

Guía didáctica





Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Antropología Cultural y Turismo

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Turismo	III

Autora:

Ana Patricia Armijos Maurad



TURI_1020



Universidad Técnica Particular de Loja

Antropología Cultural y Turismo

Guía didáctica

Ana Patricia Armijos Maurad

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital -978-9942-47-367-7

Año de edición: abril, 2025

Edición: primera edición

El autor de esta obra ha utilizado la inteligencia artificial como una herramienta complementaria. La creatividad, el criterio y la visión del autor se han mantenido intactos a lo largo de todo el proceso.

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. *Adaptar* — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: *Reconocimiento*- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. *No Comercial*-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. *Compartir igual*-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1:	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	12
Semana 1	13
Unidad 1. Introducción a la Antropología y su relación con el Turismo	13
1.1. Definición y alcance de la Antropología	13
1.2. Corrientes del pensamiento antropológico.	15
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	16
Semana 2.....	16
Unidad 1. Introducción a la Antropología y su relación con el Turismo	16
1.3. Métodos y técnicas de la Antropología.	16
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	35
Semana 3.....	35
Unidad 1. Introducción a la Antropología y su relación con el Turismo	35
1.4. Evolución histórica de la Antropología del turismo.	35
1.5. Importancia de la perspectiva antropológica en el estudio del turismo.....	36
Actividades de aprendizaje recomendadas	38
Autoevaluación 1	39
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	42
Semana 4.....	42



Unidad 2. Métodos y técnicas de la Antropología aplicados al Turismo ...	42
2.1. Trabajo de campo y observación participante.....	42
2.2. Entrevista y recopilación de la Historia de vida.	45
2.3. Análisis cualitativo de datos culturales	47
Actividades de aprendizaje recomendadas	49
Autoevaluación 2.....	50
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	53
Semana 5.....	53
Unidad 3. Cultura, Imágenes y Desarrollo Sostenible	53
3.1. Cultura.....	54
3.2. Construcción de imágenes culturales en destinos turísticos	64
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	66
Semana 6.....	66
Unidad 3. Cultura, Imágenes y Desarrollo Sostenible	66
3.3. Impacto del turismo en las culturas locales	66
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	70
Semana 7.....	70
Unidad 3. Cultura, Imágenes y Desarrollo Sostenible	70
3.4. Turismo sostenible y preservación cultural.....	70
Actividades de aprendizaje recomendadas	75
Autoevaluación 3.....	76
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	79
Semana 8.....	79
Actividades finales del bimestre	79
Actividades de aprendizaje recomendadas	80
Segundo bimestre.....	81
Resultados de aprendizaje 1:.....	81
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	81
Semana 9.....	81



Unidad 4. Comunicación intercultural en la actividad turística.....	81
4.1. Conceptos básicos de comunicación intercultural.....	84
4.2. Barreras y facilitadores en la comunicación entre turistas y anfitriones	85
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	92
Semana 10.....	92
Unidad 4. Comunicación intercultural en la actividad turística.....	92
4.3. Estrategias para una comunicación efectiva en contextos turísticos.	92
Actividades de aprendizaje recomendadas	93
Autoevaluación 4.....	94
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	97
Semana 11	97
Unidad 5. El Sistema turístico en el ámbito de la Antropología	97
5.1. Análisis de los actores en el turismo.....	98
5.2. Dinámicas sociales y culturales en destinos turísticos.....	103
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	105
Semana 12.....	105
Unidad 5. El Sistema turístico en el ámbito de la Antropología	105
5.3. Componentes del sistema turístico desde la perspectiva antropológica.....	105
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	107
Semana 13.....	107
Unidad 5. El Sistema turístico en el ámbito de la Antropología	107
5.4. Políticas turísticas y su influencia en las comunidades locales.....	107
Actividades de aprendizaje recomendadas	110
Autoevaluación 5.....	112
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	114
Semana 14.....	114
Unidad 6. Reflexión Antropológica y Turismo	114



6.1. Turismo como fenómeno social y cultural	115
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	118
Semana 15.....	118
Unidad 6. Reflexión Antropológica y Turismo	118
6.2. Ética y responsabilidad en la práctica turística.....	118
6.3. Futuras tendencias en la antropología del turismo	122
Actividades de aprendizaje recomendadas	125
Autoevaluación 6.....	126
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	129
Semana 16.....	129
Actividades finales del bimestre	129
Actividades de aprendizaje recomendadas	130
4. Autoevaluaciones	131
5. Glosario.....	148
6. Referencias bibliográficas	151
7. Anexos	159





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo
- Comunicación oral y escrita
- Orientación a la innovación y a la investigación
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Trabajo en equipo
- Comportamiento ético
- Organización y planificación del tiempo

1.3 Competencias del perfil profesional

Aplica modelos estratégicos de planificación, gestión e innovación turística, para promover el desarrollo sostenible de los territorios, mediante el análisis de datos, problemas, tendencias e información del sector turístico, basándose en la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación de la población con equidad, respeto y ética al servicio colectivo.



1.4 Problemática que aborda la asignatura

La asignatura de Antropología Cultural y Turismo aborda la problemática de la falta de conocimiento sobre los conceptos y fundamentos turísticos adaptados a la realidad del desarrollo turístico del país. Esta carencia limita la capacidad de la formación académica de profesionales para participar eficazmente en la industria turística, afectando la autenticidad cultural y la sostenibilidad económica.

Puesto que la antropología cultural aplicada al turismo examina las dinámicas socioculturales de la actividad turística, analizando cómo diferentes grupos conciben y experimentan el turismo, tanto desde la perspectiva de los residentes como de los visitantes. Este enfoque es esencial en sociedades que buscan un desarrollo sostenible, ya que estudia el comportamiento humano en el ámbito turístico: desde las motivaciones que impulsan la elección de destinos hasta las conductas manifestadas durante la visita. Además, analiza cómo las comunidades locales crean y recrean sus expresiones culturales como elementos de atracción turística.

En el contexto ecuatoriano, la antropología ha desempeñado un papel crucial en el análisis de comunidades vinculadas al desarrollo turístico, como el turismo comunitario o el etnoturismo. Estas iniciativas buscan promover el desarrollo socioeconómico desde las bases comunitarias, integrando la gestión del patrimonio cultural y natural con prácticas turísticas responsables. Sin embargo, la falta de comprensión profunda de los conceptos turísticos puede conducir a proyectos fallidos o incompletos, como se ha observado en ciertas experiencias de turismo comunitario, donde la ausencia de una adecuada formación y planificación limita su éxito.

La naturaleza interdisciplinaria del turismo implica la participación de diversos actores en un espacio geográfico determinado, influyendo en múltiples actividades económicas. Esta característica resalta la importancia de abordar el estudio de la cultura desde una comprensión fundamental del comportamiento humano. Por lo tanto, es imperativo que los profesionales del turismo posean un conocimiento sólido de los conceptos y fundamentos



turísticos, adaptados a la realidad del desarrollo turístico del país, para garantizar prácticas sostenibles y culturalmente sensibles que beneficien tanto a las comunidades locales como a los visitantes.

En este sentido, la asignatura de Antropología Cultural y Turismo se centra en subsanar la brecha de conocimiento existente, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y aplicar los principios del turismo de manera coherente con las dinámicas socioculturales y económicas del país. Esto permitirá fomentar un desarrollo turístico que respete y valore la diversidad cultural, promueva la sostenibilidad y contribuya al bienestar de las comunidades locales.





2. Metodología de aprendizaje

La **metodología constructivista** concibe el aprendizaje como un proceso personal, global y complejo, en el cual las experiencias y conocimientos previos de cada estudiante se integran con las ideas y el bagaje intelectual de sus compañeros y profesores. En este enfoque, el alumno construye activamente su propio conocimiento a partir de sus experiencias anteriores y de las interacciones que establece con el docente y el entorno. Esta asignatura aplicará dicha metodología para **fomentar un aprendizaje significativo y colaborativo**.

Se integra técnicas didácticas activas como estudios de casos y ejemplos de situaciones reales para desarrollar competencias en el perfil de egreso: toma de decisiones, resolución de problemas del entorno profesional y pensamiento crítico-reflexivo. Estas actividades promueven un aprendizaje interactivo y participativo que fortalece habilidades prácticas y trabajo colaborativo.

La investigación constituye una herramienta fundamental del proceso formativo. Los estudiantes construyen una base teórica sólida respaldada por bibliografía especializada de calidad que sustenta cada actividad académica. Este enfoque asegura la adquisición de conocimientos aplicables y relevantes, alineados con las demandas actuales del sector turístico ecuatoriano.

Esta metodología está orientada a que el estudiante aplique lineamientos estratégicos para analizar las interrelaciones en la actividad turística, contribuyendo así a la comprensión de su desarrollo.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Comprende los procesos antropológicos culturales y sus consecuencias en las relaciones humanas a través de la comunicación intercultural en la actividad turística.

Para alcanzar el resultado de aprendizaje planteado, es fundamental comprender los procesos antropológico-culturales y sus implicaciones en las relaciones humanas dentro de la actividad turística. Esto se logra mediante un proceso formativo integral que parte de la introducción a la antropología y su vínculo con el turismo, estableciendo las bases conceptuales fundamentales; continúa con el estudio de los métodos y técnicas antropológicas generales y los aplicados al turismo, lo que proporciona las herramientas metodológicas necesarias para analizar las interacciones culturales. Asimismo, profundiza en el entendimiento de la cultura como elemento central de las relaciones turísticas y culmina con el análisis de las imágenes y el desarrollo sostenible, permitiendo comprender cómo las representaciones culturales y la sostenibilidad influyen en la comunicación intercultural dentro del contexto turístico. Todo ello contribuye a formar profesionales capaces de facilitar encuentros turísticos culturalmente sensibles y sostenibles.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.





Unidad 1. Introducción a la Antropología y su relación con el Turismo

En esta unidad, se establecerán los fundamentos teóricos necesarios para comprender la relación entre antropología y turismo. Se analizan los conceptos de cultura, identidad y alteridad como elementos para entender el comportamiento humano en zonas turísticas. Además, se proporcionan herramientas metodológicas como la observación participante, la entrevista y el análisis del discurso, que permiten estudiar las interacciones culturales en el contexto turístico mediante ejemplos y casos prácticos.

1.1. Definición y alcance de la Antropología



¿Se ha preguntado alguna vez por qué las personas viajamos? ¿Qué nos impulsa a conocer lugares y culturas diferentes a la nuestra? ¿O qué tiene que ver la antropología con el turismo? Se lo explico de manera sencilla y directa.

Para comprender la sinergia de la Antropología en la actividad turística empezaremos comprendiendo su definición. La antropología es una disciplina científica que estudia al ser humano de manera integral, considerando tanto sus aspectos biológicos como culturales a lo largo del tiempo y en diferentes espacios geográficos. Su enfoque se basa en analizar las características que definen la humanidad, como el lenguaje, las tradiciones, los sistemas de creencias y las estructuras sociales, con el objetivo de comprender la diversidad humana en todas sus manifestaciones (Eriksen, 2016).

De igual manera, Kottak (2019), indica que “esta disciplina se distingue por su perspectiva transcultural y comparativa, que permite entender la diversidad humana en diferentes contextos” (p. 75). Harris (2018) la define como “el estudio de la humanidad en todos sus aspectos, enfatizando particularmente la integración de diferentes subdisciplinas como la antropología física, cultural, lingüística y arqueológica” (p.86).



Lo que define a la **Antropología**, como ciencia que estudia al ser humano de forma holística, abarca tanto aspectos biológicos como socioculturales. Esto lo reafirma Bohannan (2017), al manifestar que esta “disciplina se caracteriza por su enfoque holístico, que permite examinar la interconexión entre diferentes aspectos de la vida humana” (p. 36).

a. Alcance de la Antropología

En cuanto a su alcance, Ember y Ember (2020) señalan que la antropología moderna se extiende más allá del estudio tradicional de sociedades no occidentales, abarcando también el análisis de sociedades contemporáneas y fenómenos globales. Debido a su enfoque holístico. Esta disciplina no solo analiza las características culturales y biológicas de las sociedades humanas, sino que también busca resolver problemas contemporáneos relacionados con la globalización, el multiculturalismo y los conflictos culturales (Haviland et al., 2020).

b. Enfoques principales del alcance antropológico:

1. **Estudio de la diversidad cultural:** la antropología permite entender cómo las personas perciben el mundo y se relacionan entre sí desde diferentes perspectivas culturales.
2. **Análisis de los procesos históricos:** examina cómo los eventos históricos influyen en las sociedades actuales, contribuyendo a la comprensión de fenómenos sociales como la migración y la desigualdad.
3. **Aplicaciones prácticas:** incluye el diseño de políticas públicas, la promoción del desarrollo sostenible y la resolución de conflictos interculturales en diversos contextos, como el turismo, la educación y la salud (Kottak, 2019).

En un mundo cada vez más globalizado, la antropología se presenta como una herramienta crucial para abordar los desafíos de la interculturalidad. Desde la promoción del diálogo cultural hasta el diseño de estrategias de desarrollo



sostenible, esta disciplina ofrece un marco teórico y práctico para comprender las complejas relaciones humanas y promover una convivencia respetuosa y enriquecedora.

1.2. Corrientes del pensamiento antropológico.

¡Emprendamos juntos un viaje por las diferentes formas de pensar en antropología! ¿Se ha preguntado alguna vez cómo los antropólogos llegaron a entender las culturas de manera tan diversa? Vamos a descubrirlo.

Imagine que las teorías antropológicas son como diferentes lentes a través de los cuales podemos observar y comprender a las sociedades. Cada una nos ofrece una perspectiva única y valiosa. ¿Por dónde le gustaría que empecemos? ¿Tal vez por el evolucionismo, que fue una de las primeras teorías? ¿O prefiere que exploremos primero alguna corriente más contemporánea?

Iniciemos analizando un breve resumen de las corrientes o teorías del pensamiento antropológico.

Kottan (2007), manifiesta que “la Antropología, dispone de varias personas que han iniciado el estudio de esta ciencia” (p.89). Es importante destacar los aspectos más relevantes y conocer las teorías antropológicas que han seguido estos hombres y mujeres en este campo, en diferentes escuelas. Revisemos la tabla del [anexo 1](#), en la que identificarán las diferentes teorías y sus autores.

Como usted se puede dar cuenta los aportes que han existido en la Antropología a través de las corrientes del pensamiento ha sido de manera paulatina, en ellas existen aportes complementarios, mientras que en otros son opuestos y dentro de las mismas corrientes se presentan líneas en oposición.





Semana 2

Muy bien, una vez que hemos analizado las corrientes del pensamiento antropológico, es momento de conocer los métodos y técnicas que se aplican en este campo, en este apartado entenderá de manera más profunda cada corriente de acuerdo con los métodos y técnicas que se emplean.

Unidad 1. Introducción a la Antropología y su relación con el Turismo

1.3. Métodos y técnicas de la Antropología.

¿Cuál es el valor fundamental que subyace en esta materia de estudio? Su relevancia radica en la capacidad para trascender las limitaciones de los sesgos culturales propios y aprehender la realidad desde perspectivas alternativas. El proceso de documentación sistemática de las diversas manifestaciones culturales sean estas expresiones dancísticas tradicionales, estructuras de organización social o sistemas de creencias constituye un ejercicio de construcción de vínculos epistemológicos entre cosmovisiones diferenciadas.

Cabe plantearse la siguiente interrogante: ¿ha contemplado en alguna ocasión cómo se configura la experiencia vital en un contexto cultural radicalmente distinto al propio? La etnografía, como aproximación metodológica, proporciona los instrumentos analíticos y procedimentales necesarios para abordar dicho cuestionamiento. Procedamos, por tanto, a examinar los principios que fundamentan esta práctica investigativa.

Lévi-Strauss, citado en Delaney (2021), destaca que el “método etnográfico se erige como una herramienta esencial para la comprensión profunda de las diversas manifestaciones culturales y sociales del ser humano” (p.54). Esta metodología permite documentar y analizar sistemáticamente las expresiones, tradiciones y dinámicas sociales que caracterizan a diferentes grupos



humanos, facilitando un entendimiento más completo y auténtico de su realidad cultural. A continuación, revisemos algunos aspectos que se presentan en el proceso investigativo etnográfico.

a. La etnografía

La etnografía es un **método de investigación cualitativa** característico de la antropología, aunque también se utiliza en otras disciplinas como la sociología y la educación. Consiste en el estudio en profundidad de las prácticas, comportamientos, creencias y dinámicas sociales de un grupo humano en su contexto natural.

Stolcke (1993), señala:

De acuerdo con los científicos positivistas, la etnografía, posee una contribución a la antropología y a las ciencias sociales, inicialmente se dedicó a estudiar y documentar la diversidad cultural amenazada por las imposiciones occidentales, a fin de salvarla o preservarla, como lo hizo Malinowski, considerado el gran padre de la etnografía, igual que la mayoría de los antropólogos de su tiempo (p. 55).

Kottan (20017), indica que: “La etnografía, inicialmente adquiere información para la elaboración teórica, también es el medio del que depende la antropología, pues los avances de la teoría están unidos al perfeccionamiento sistemático de la recogida de datos”. (p. 10).

Lombard (1998), manifiesta que “consiste en la realización de un trabajo de campo, mediante la colección directamente de los datos necesarios, que describen las formas culturales de los sujetos sociales sobre los que se investiga; la observación participante y el uso de informantes son sus técnicas más características”, (p.78).

Con base en las diferentes definiciones se presentan las principales características de la etnografía en la figura 1.



Figura 1

Características de la etnografía



Nota. Adaptado de *Antropología: una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana* (6a ed.) (p. 413) [Ilustración], por Kottan, C., Buxo, M. y Lisón, J., 1994, McGraw-Hill Education, [jabega](#), CC BY 4.0.

La etnografía, como método fundamental de investigación antropológica, permite verificar hipótesis a través de la observación directa del comportamiento humano. Los investigadores inician su trabajo formulando hipótesis desde su marco cultural de referencia para explicar las acciones observadas, las cuales se van refinando y ajustando conforme se recopila nueva información en el campo.

La esencia de este método reside en la inmersión total del investigador en el grupo estudiado. Esta participación en las actividades cotidianas, mientras se mantiene la objetividad necesaria para el análisis, proporciona evidencias diversas que las obtenidas mediante aproximaciones puramente



teóricas. Como señala Nadel, la etnografía se beneficia de múltiples fuentes de información, adoptando un enfoque holístico que evita la dependencia de una única perspectiva.

Una característica distintiva de la etnografía es su flexibilidad metodológica, que permite adaptar las estrategias de investigación según las necesidades emergentes durante el trabajo de campo. Cuando el investigador se enfrenta a realidades no anticipadas, puede reformular sus hipótesis iniciales, contribuyendo así al desarrollo dinámico de la teoría antropológica.

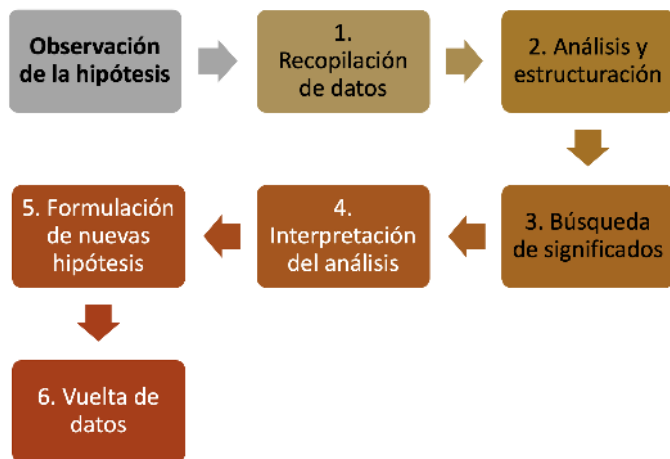
Es importante notar que las etnografías contemporáneas han evolucionado respecto a sus predecesoras clásicas del siglo XX. Los estudios actuales tienden a ser más específicos y focalizados en aspectos concretos, aunque manteniendo una perspectiva holística del contexto cultural. Sin embargo, el método etnográfico presenta ciertas limitaciones: no es adecuado para estudiar eventos históricos, tiene menor capacidad que los experimentos controlados para discriminar entre hipótesis rivales, y resulta menos efectivo que las encuestas para abordar fenómenos de gran escala como organizaciones complejas o sociedades nacionales.

A continuación, se indica el proceso para la elaboración de la hipótesis en la figura 2.



Figura 2

Proceso de elaboración de hipótesis



Nota. Adaptado de *Cómo redactar una hipótesis: Guía paso a paso* [Ilustración], Lauren, S., 2022, [Atlas.ti](https://atlas.ti.com/), CC BY 4.0.

Es preciso aclarar, que la noción del método no es equivalente al de técnicas. Con el concepto de **método** se designa los principios que rigen la selección del objeto de estudio, la formación de los conceptos adecuados y las hipótesis; es decir, la recopilación y selección de los datos.

Mientras que, la técnica sugiere a los procedimientos operativos de los que se vale la etnografía para recopilar y analizar los datos, como pueden ser los cuestionarios, los muestreos, entrevistas, etc.

Muy bien, estimado estudiante: una vez que tenemos claro la diferencia entre método y técnica, es necesario que también entendamos la relación que existe entre los dos. Para ello, le invito a revisar la siguiente infografía:

[Relación entre método y técnica](#)

b. La etnohistoria

Estimado estudiante, ahora analizaremos sobre la **etnohistoria**, la cual constituye la principal antropología hecha en casa, y su objeto es la construcción de conocimientos antropológicos mediante la investigación histórica de cualquier cultura en todo tiempo y lugar.

También crea y verifica hipótesis. Casi siempre etnohistoria y etnografía operan conjuntamente. En contraste con la etnohistoria, la etnografía se hace fuera de casa, se construye con el trabajo de campo.

No obstante, antes de que Malinowski llevara al investigador al campo, buena parte de los antropólogos, como Tylor, Frazer o Mauss, dirigían a distancia el trabajo de recogida de datos sobre el terreno, que llevaban a cabo viajeros, comerciantes, administradores o misioneros; y posteriormente, los primeros seleccionaban los datos que ilustraban sus propios esquemas teóricos.

Hidalgo (2018), señala:

Entre las tareas que los antropólogos de campo realizan en casa: la principal es la construcción del discurso etnográfico, del producto etnográfico: el texto de la investigación. También transcurren los periodos de reflexión en el trabajo de campo, que son imprescindibles para ordenar y sistematizar el diario de campo (p. 78).

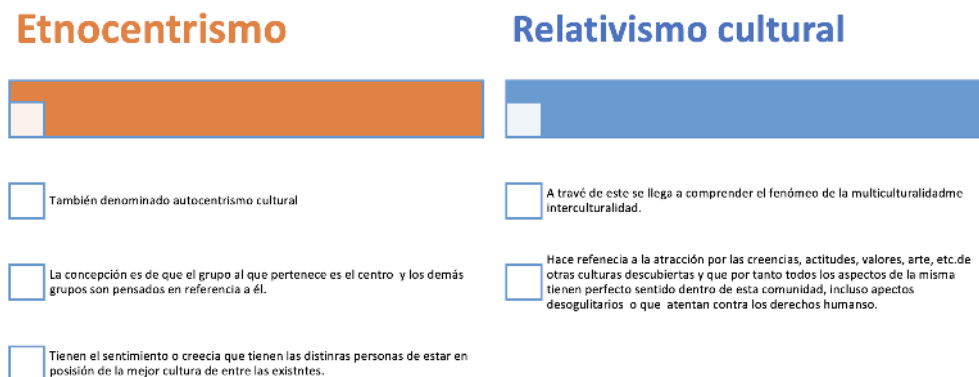
c. **Etnocentrismo y relativismo cultural**

Dentro del proceso investigativo muchas veces se confunde el etnocentrismo con el relativismo cultural. A continuación, se presentan las diferencias entre etnocentrismo y relativismo cultural de acuerdo con Hidalgo (2018) en la figura 3.



Figura 3

Etnocentrismo y relativismo cultural



Nota. Adaptado de *Etnocentrismo* [Ilustración], por Gayubas, A., 2025, Editorial Etecé, [Concepto](#); de *Etnocentrismo y Relativismo Cultural* [Ilustración], por LibreTexts Español, s.f., [Libretexts](#); de *Reflexiones en torno a la cultura: una apuesta por el interculturalismo* (p.59-63) [Ilustración], por Pichardo Galán, J. I., 2001. Madrid: Dykinson; y de *Etnocentrismo y relativismo cultural* [Ilustración], por Valdés, M., 2007, en *Diccionario de las Relaciones Interculturales. Diversidad y globalización* (p.132-135), por A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra y M. J. Devillard (Coords.), Madrid: Universidad Complutense, CC BY 4.0.

Tanto el etnocentrismo como el relativismo cultural son posiciones y actitudes que afectan a la construcción social de la imagen del otro. Ambas constituyen visiones sobre la alteridad que resultan sumamente habituales en la historia de la humanidad, de la que no se desvincula el conocimiento científico.

El **etnocentrismo** representa una perspectiva sesgada de entender y evaluar otras culturas, donde el individuo o grupo utiliza sus propios valores, costumbres y creencias como el estándar universal para juzgar a los demás. Esta visión limitada lleva a considerar la cultura propia como superior y única válida, posicionándola como el punto de referencia central desde el cual se mide y evalúan todas las demás manifestaciones culturales.

Esta tendencia se manifiesta en la profunda convicción de que la supervivencia y el progreso de la humanidad dependen exclusivamente de la preservación de la propia "civilización", estableciendo una dicotomía artificial entre lo que se considera civilizado (lo propio) y lo bárbaro (lo ajeno). Como consecuencia, cualquier comportamiento, práctica o creencia que difiera de los patrones culturales propios es automáticamente catalogado como extraño, primitivo o salvaje.

El pensamiento etnocéntrico se caracteriza por asumir que las explicaciones, opiniones y manifestaciones culturales familiares son inherentemente correctas y moralmente superiores, sin considerar el contexto histórico, social y cultural que da origen a la diversidad de expresiones humanas. Esta visión no solo limita la comprensión de la riqueza cultural global, sino que también puede generar prejuicios y obstaculizar el diálogo intercultural constructivo.



Excelente, ya estudiamos algunos aspectos que se presentan en el proceso investigativo etnográfico. Ahora, revisemos los instrumentos o técnicas cualitativas que ocupa la etnografía para la colección de información.

El trabajo de campo-Proceso etnográfico

El trabajo de campo es el eje metodológico de la antropología, que implica la inmersión prolongada del investigador en la comunidad que estudia. Su objetivo es comprender las dinámicas socioculturales desde una perspectiva interna, utilizando técnicas cualitativas como la conversación, la observación participante, aspectos

Emic y Etic, las entrevistas, informantes, historias de vida y estudios de caso. Este proceso etnográfico busca interpretar significados culturales, patrones sociales y estructuras simbólicas a partir de la interacción directa con los actores sociales. Un estudio de caso representativo que se encuentra en las páginas 20-28 del trabajo de campo es el de Bronislaw Malinowski, en su obra "[Los argonautas del Pacífico occidental I-II](#)" (1922), aquí sentó las bases del



trabajo de campo moderno al convivir con los habitantes de las islas Trobriand, estudiando su economía y organización social. Su enfoque innovador consistió en vivir entre los indígenas, aprender su lengua y participar en su vida cotidiana, lo que le permitió obtener una comprensión profunda de su cultura. Este método revolucionó la antropología, estableciendo la observación participante como una herramienta esencial para la investigación etnográfica.

Algunos ejemplos de diferentes contextos en donde se puede aplicar el trabajo de campo son:

- **Investigación sobre rituales religiosos:** un antropólogo que estudia los rituales religiosos de una comunidad puede participar en las ceremonias y dialogar con los miembros para comprender el simbolismo de las prácticas.
- **Estudio del turismo cultural:** un etnógrafo puede observar cómo las guías turísticas interactúan con los visitantes y cómo narran la historia local para analizar la comercialización de la cultura.

Ahora revisemos cada paso del proceso etnográfico que incluye varios pasos a seguir. Analicemos cada uno en la figura 4:

Figura 4

Proceso etnográfico



Nota. Adaptado de La etnografía como modelo de investigación en educación [Ilustración], por Álvarez, C., 2002, ugr.es; y de Método etnográfico: características, técnicas, ejemplos [Ilustración], por Lifeder, 2020, [lifeder](http://lifeder.com), CC BY 4.0.

En la investigación etnográfica, las etapas iniciales del desarrollo teórico permiten flexibilidad en la selección de casos, ya que posteriormente se llevará a cabo un proceso de desarrollo y verificación teórica más riguroso. Este proceso implica no solo determinar la relevancia de la información para la investigación, sino también establecer criterios para la extracción de muestras significativas de los datos disponibles.

Para comprender el proceso, es preciso tener en cuenta que el trabajo de campo etnográfico requiere decisiones metodológicas fundamentales en torno a tres dimensiones principales: tiempo, personas y contexto (Hammersley & Atkinson, 2019; Bernard, 2017).

- **Dimensión temporal:**

Es crucial, ya que las actividades y actitudes en el campo suelen experimentar variaciones significativas. Es importante que el etnógrafo adopte un enfoque selectivo en lugar de intentar abarcar toda la realidad observada, lo que generalmente resulta en información de mayor calidad. Además, es vital identificar tanto los momentos rutinarios como los acontecimientos extraordinarios en la vida del grupo estudiado.

- **Dimensión personas:**

Dado que los grupos sociales raramente son homogéneos, es necesario realizar un muestreo basado en criterios demográficos estandarizados como etnia, género, edad, ocupación y nivel educativo, así como otras categorías relevantes para los objetivos de la investigación. Estas categorías pueden ser definidas por el investigador o derivarse de las propias clasificaciones del grupo estudiado. Es considerar esencial las variables sociales que reflejan la diversidad interna del grupo y las diferencias entre sus miembros, distinguiendo entre los discursos y las prácticas reales, así como entre las normas ideales y su aplicación efectiva.

- **Dimensión contexto:**



El contexto juega un papel fundamental en la investigación etnográfica, ya que el comportamiento de los actores sociales varía según el entorno en el que se encuentran. Es importante no confundir el contexto social con la mera ubicación física, ya que los espacios sociales se definen por las formas de interacción y comportamiento de los individuos más que por su ubicación geográfica.

Los aspectos prácticos de la investigación pueden presentar desafíos significativos, como la accesibilidad limitada a ciertos casos debido a restricciones de privacidad o protección institucional, lo que puede requerir el desarrollo de estrategias específicas para obtener los permisos necesarios. Incluso en espacios públicos, la presencia del investigador puede ser percibida como intrusiva y alterar las dinámicas naturales de interacción social que se pretende estudiar.

¡Excelente! Es momento de estudiar sobre las técnicas etnográficas cualitativas que se aplican en el trabajo de campo. Para ello, le invito a revisar el siguiente módulo didáctico:

[Técnicas etnográficas cualitativas aplicadas en el trabajo de campo](#)

Ahora es momento de dar un paso más en nuestro aprendizaje y revisar sobre las metodologías etnográficas: de la observación al análisis antropológico, que enriquecerá su comprensión.

Unidades de observación y análisis

En el estudio antropológico de las sociedades, se ha cometido frecuentemente el error de considerar a las comunidades de pequeña escala como entidades aisladas y autosuficientes. Esta perspectiva ha limitado la comprensión de sus dinámicas reales, ya que incluso los grupos más pequeños, como bandas de cazadores o pastores nómadas, mantienen conexiones significativas con otros colectivos a través de rituales, matrimonios y comercio, formando unidades sociales más amplias que las tradicionalmente estudiadas.



Un desafío recurrente en la investigación antropológica ha sido la tendencia a extrapolar resultados desde una unidad de observación manejable hacia una unidad de análisis más extensa y compleja. La selección del lugar de estudio debe estar estrechamente vinculada con los objetivos de la investigación, considerando que el objeto de estudio no siempre coincide con los límites físicos del espacio investigado. Es fundamental reconocer que la unidad de observación debe ser consistente con los propósitos del estudio, especialmente en investigaciones regionales donde lo local constituye la unidad básica, pero requiere constantes comparaciones y generalizaciones.

Un desafío recurrente en la investigación antropológica ha sido la tendencia a extrapolar resultados desde una unidad de observación manejable hacia una unidad de análisis más extensa y compleja. La selección del lugar de estudio debe estar estrechamente vinculada con los objetivos de la investigación, considerando que el objeto de estudio no siempre coincide con los límites físicos del espacio investigado. Es fundamental reconocer que la unidad de observación debe ser consistente con los propósitos del estudio, especialmente en investigaciones regionales donde lo local constituye la unidad básica, pero requiere constantes comparaciones y generalizaciones.

La creciente globalización demanda un "estrabismo metodológico" que permita observar simultáneamente la interrelación entre lo local y los flujos globales. Esta aproximación requiere una investigación multitemporal y multilocal que amplíe los horizontes tradicionales del trabajo de campo. Resulta especialmente relevante en el estudio de fenómenos macrosociales, donde es necesario captar los procesos de universalización, diversidad, cambio e hibridación que se manifiestan en lo local.

Para abordar estos desafíos metodológicos, se recomienda implementar investigaciones que operen en múltiples niveles espaciales y temporales, preferiblemente mediante trabajo en equipo transdisciplinar. Esta reorientación de las técnicas etnográficas resulta particularmente significativa en estudios sobre fenómenos como la inmigración, donde es necesario considerar tanto



las sociedades de origen como las de acogida, complementando la observación participante y el uso de informantes con técnicas cuantitativas que enriquezcan la comprensión de estas realidades complejas.

Tipologías

La representatividad de los resultados constituye una limitación fundamental en toda investigación científica, incluyendo la etnografía. La confiabilidad de las conclusiones se incrementa proporcionalmente a la reiteración de los resultados obtenidos, especialmente considerando la heterogeneidad inherente a los grupos estudiados, lo que hace necesaria la construcción de tipologías que permitan organizar y analizar eficientemente grandes volúmenes de datos.

El análisis tipológico busca comprender cómo diferentes variables, ya sean conjuntos de formas de vivir, sentir y pensar, o elementos específicos de estas, conforman patrones o modelos coherentes. Estas variables, unidas por características comunes, configuran tipos distintos que deben reflejar tanto sus elementos compartidos como sus particularidades, especialmente cuando estas últimas introducen modificaciones sustanciales en el carácter general que define cada tipo. Es fundamental reconocer que un tipo, aunque orientado a establecer regularidades, no puede ignorar su diversidad interna.

La construcción de tipologías debe mantener un equilibrio entre la conexión dialéctica de la parte con el todo y la relación entre aspectos cuantitativos y cualitativos. Es esencial evitar redundancias y variables poco significativas, centrándose en la clasificación de fenómenos culturales recurrentes basada en rasgos de importancia taxonómica primaria. Esta formulación sistemática de tipos representativos no solo facilita la comparación entre diferentes fenómenos culturales, sino que también implica una generalización crítica que contribuye a la comprensión más amplia de las realidades estudiadas.



En sí, tras analizar las diversas situaciones y desafíos que implica el levantamiento de información etnográfica, resulta fundamental examinar los documentos y técnicas cuantitativas específicas que se emplean en la investigación antropológica, asegurando así una aproximación metodológica rigurosa y comprehensiva.

Documentación y técnicas cuantitativas

La investigación antropológica requiere una sólida base documental que incluya tanto fuentes formales (documentos oficiales, tratados teóricos y metodológicos, monografías) como informales (documentos personales, historias de vida, autobiografías, cartas). Los documentos informales son particularmente valiosos como fuentes de conceptos, experiencias y vocabulario, aportando información significativa sobre imaginarios, estereotipos y mitos sociales, incluso a través de su parcialidad inherente.

La documentación audiovisual desempeña un papel crucial al capturar elementos dinámicos como el lenguaje verbal y no verbal, expresiones y contextos sonoros de individuos y grupos. Este tipo de registro no solo sirve para documentar, sino también para analizar las reacciones de los sujetos estudiados sobre su propia representación. Es importante destacar que la documentación no se limita a la fase previa de la investigación, sino que debe mantenerse durante todo el proceso, incluyendo la generación de documentos propios por parte del investigador.

En el contexto actual, donde lo local y lo global están cada vez más interconectados, los antropólogos recurren con mayor frecuencia a técnicas cuantitativas y estadísticas. Las encuestas y cuestionarios se emplean cuando se necesita obtener datos demográficos y sociales de grupos amplios de población. Esta metodología implica un muestreo cuidadoso y una recolección sistemática de datos que posteriormente se analizan estadísticamente para establecer conclusiones representativas.

Las encuestas se distinguen por su estructura sistematizada y pueden variar en duración, desde minutos hasta una hora. A diferencia de las entrevistas etnográficas tradicionales, las encuestas trabajan con encuestados en lugar de



informantes, y pueden realizarse a distancia mediante correo electrónico, teléfono, aplicaciones móviles o web. Generalmente, son administradas por profesionales entrenados específicamente para cada encuesta, centrándose en la correcta recolección de respuestas.

Es fundamental comprender que la diferencia principal entre entrevistas etnográficas y encuestas no radica en su nivel de estructuración, ya que ambas técnicas están estructuradas tanto por el investigador como por los participantes. La distinción es que las entrevistas son reflexivas, mientras que las encuestas y cuestionarios están estandarizados, permitiendo un análisis sistemático de variables dependientes e independientes para establecer relaciones causales en los fenómenos estudiados.

Construcción del discurso etnográfico - Diario de campo

La construcción del discurso etnográfico a través del diario de campo es una herramienta en la antropología, utilizada para documentar de manera sistemática las observaciones, reflexiones y experiencias del investigador en su interacción con una comunidad o entorno de estudio. Este registro se convierte en la base para analizar, interpretar y generar conocimiento etnográfico.

El diario de campo no solo recopila datos objetivos, sino también subjetivos, ya que incluye las percepciones, emociones y reacciones del investigador, permitiendo una comprensión más profunda del contexto cultural estudiado.

El éxito de una investigación antropológica depende significativamente de mantener un archivo meticuloso y actualizado del trabajo de campo. La documentación rigurosa debe equilibrarse con la perspectiva teórica más amplia, requiriendo una continua evaluación de propósitos, prioridades y estrategias para determinar qué información registrar y cómo hacerlo. Es fundamental que el registro de discursos y acciones esté debidamente contextualizado, identificando participantes, ubicación, momento y circunstancias específicas.



El registro inmediato de la información es crucial, ya que la memoria por sí sola resulta insuficiente y poco confiable para preservar datos precisos. La documentación debe realizarse durante o inmediatamente después de las observaciones para evitar la pérdida de detalles importantes y permitir la diferenciación entre observación y análisis. En las etapas iniciales de la investigación, es recomendable mantener un enfoque amplio en la recolección de datos, evitando una codificación prematura en categorías teóricas, ya que información aparentemente irrelevante puede adquirir importancia posteriormente.

El registro del discurso de los informantes requiere especial atención, preservando fielmente su vocabulario y taxonomías originales, elementos fundamentales para comprender cómo los miembros de una cultura organizan sus percepciones y construyen su realidad social. Es esencial distinguir claramente entre el discurso de los informantes y las anotaciones del investigador, complementando la información verbal con observaciones sobre aspectos no verbales y contextuales.

La elaboración de memorias periódicas constituye una práctica fundamental en la investigación etnográfica. Estos documentos, aunque no son ensayos definitivos, permiten apreciar avances, identificar nuevas ideas y desarrollar estrategias de investigación no previstas inicialmente. Representan un ejercicio de etnografía reflexiva que promueve el cuestionamiento continuo sobre el conocimiento adquirido y su validez.

El diario de campo complementa la documentación técnica al proporcionar un registro continuo de la experiencia personal del investigador, incluyendo dificultades y sentimientos cotidianos que también constituyen material analítico valioso. Es importante registrar las ideas teóricas que surgen durante el proceso de investigación, manteniéndolas claramente diferenciadas de las descripciones observacionales, reconociendo que existe un conocimiento no explícito derivado de múltiples impresiones que, aunque no siempre puede registrarse completamente, forma parte integral del proceso investigativo.



Algunos ejemplos prácticos que aplicaron este proceso son:

- **Uso en trabajo de campo:** Un antropólogo que estudia la economía de mercado en una comunidad rural registra conversaciones y comportamientos en el mercado local, detallando los roles de género en la compra y venta de productos.
- **Diario de campo en la investigación de festividades:** Observación participante durante el Carnaval de Oruro en Bolivia, anotando cómo las danzas y vestimentas reflejan la identidad cultural y las relaciones sociales.

Elaboración y análisis de datos

La elaboración y análisis de datos en antropología es el proceso de organizar, interpretar y generar sentido a partir de la información obtenida en el trabajo de campo. Este proceso es esencial para transformar las observaciones, entrevistas y registros etnográficos en conocimiento antropológico que contribuya al entendimiento de las dinámicas culturales y sociales.

El análisis de datos puede realizarse mediante técnicas cualitativas (interpretación narrativa, análisis temático, codificación) y cuantitativas (estadísticas descriptivas y correlaciones, dependiendo del enfoque del estudio).

Así, se debe entender que el trabajo etnográfico va más allá de la simple recolección de datos, implicando un constante proceso de contraste de hipótesis y análisis interpretativo. En este contexto, es fundamental reconocer que el observador, al describir, proyecta inevitablemente sobre su objeto de estudio sus propias teorías, problemas, sesgos y actitudes implícitas, los cuales constituyen el marco referencial de sus percepciones. Este proceso de categorización y etiquetado refleja tanto la situación y consciencia del etnógrafo como la de los actores estudiados.

La descripción etnográfica es inherentemente interpretativa, pues el proceso de categorizar y etiquetar los datos implica una construcción activa del conocimiento desde el momento mismo de su registro. El análisis de la información no debe entenderse como una fase aislada, sino como un proceso



continuo que inicia desde la formulación de los problemas de investigación y se extiende hasta la redacción final del texto, manteniendo siempre presente el contexto de los discursos y acciones observadas.

En el proceso analítico, cuando una categoría forma parte de una teoría existente, esta proporciona un marco de referencia que sugiere otras categorías y relaciones hipotéticas que pueden aplicarse a la información recopilada. Sin embargo, el etnógrafo no debe limitarse a una única perspectiva teórica, sino que debe aprovechar la riqueza que ofrece el análisis desde múltiples enfoques e hipótesis. Este proceso culmina con el desarrollo y verificación de teorías, actividades que no deben considerarse separadas ni jerarquizadas, sino como partes integradas de un mismo proceso de construcción del conocimiento antropológico. A continuación, se sintetiza en la tabla 1 este proceso:



Tabla 1

Proceso de elaboración y análisis de datos

Fases del proceso de elaboración y análisis	
1. Organización de datos	<ul style="list-style-type: none">• Clasificación y categorización de las notas de campo, entrevistas y documentos recopilados de manera sistemática.• Este proceso inicial permite identificar patrones significativos y preparar los datos para análisis posteriores.• Herramientas digitales: Software como NVivo o ATLAS.ti para organizar y codificar datos cualitativos.
2. Codificación	<ul style="list-style-type: none">• Implica asignar etiquetas o categorías a segmentos específicos de datos con el fin de identificar temas recurrentes.• Este paso, es para transformar datos cualitativos en información analizable.• Un investigador que estudia dinámicas de género: codificadas frases relacionadas con roles tradicionales y empoderamiento.
3. Análisis temático	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de temas recurrentes y su relación con el marco teórico.• Un análisis de discursos en comunidades indígenas para identificar su percepción sobre el cambio climático.
4. Interpretación	<ul style="list-style-type: none">• Relaciona los datos con teorías antropológicas para generar explicaciones comprensivas.• Interpretar el impacto de la globalización en prácticas culturales locales a través de los datos recolectados.

Nota. Adaptado de *Analyzing qualitative data: Systematic approaches* (p. 59), por Russell Bernard, H. y Ryan, G., 2009. [ResearchGate](#).

Continuamos con la revisión del discurso escrito y no escrito. Para ello, le invito a revisar la siguiente infografía:

[Discurso escrito y no escrito](#)



Hemos completado la revisión de las metodologías para el levantamiento de información en el campo. Es fundamental realizar un análisis meticuloso de los contenidos para comprender en profundidad los diferentes escenarios que se presentan y así poder aplicar efectivamente estos conocimientos en el trabajo de campo. Esta comprensión detallada permitirá una implementación más precisa y efectiva de las técnicas estudiadas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 3

Unidad 1. Introducción a la Antropología y su relación con el Turismo

1.4. Evolución histórica de la Antropología del turismo.

¿Alguna vez se ha preguntado cómo el turismo ha transformado las comunidades y culturas a lo largo del tiempo? La antropología del turismo constituye un campo disciplinar que permite comprender las complejas interacciones entre visitantes y poblaciones receptoras, así como los diversos impactos culturales, sociales y económicos que emergen de estas relaciones dinámicas.



Antes de profundizar en su desarrollo histórico, es pertinente reflexionar sobre interrogantes fundamentales: ¿de qué manera el fenómeno turístico incide en la configuración de la identidad cultural de una comunidad? ¿Es posible sostener que el turismo genera exclusivamente efectos beneficiosos en los contextos donde se desarrolla?

A través de este análisis cronológico, se abordarán estas cuestiones y se examinará el proceso mediante el cual la antropología del turismo ha evolucionado desde una posición periférica hasta consolidarse como una subdisciplina reconocida en el ámbito de las ciencias sociales.

Veamos cómo ha evolucionado esta disciplina a lo largo del tiempo:



La antropología del turismo ha evolucionado desde ser un campo marginal en las ciencias sociales hasta convertirse en una subdisciplina consolidada que abarca diversas áreas de estudio. Este desarrollo se ha visto acompañado por investigaciones y estudios de caso que ilustran las complejas dinámicas entre turistas, culturas locales y los impactos del turismo. Se presenta su evolución histórica en las siguientes etapas, para ello, le invito a revisar el siguiente módulo didáctico:

[Evolución histórica de la Antropología del turismo](#)

1.5. Importancia de la perspectiva antropológica en el estudio del turismo.

La perspectiva antropológica en el estudio del turismo es imprescindible, puesto que su estudio aborda los ámbitos económico, cultural y social, los cuales inciden tanto en comunidades receptoras como en los turistas. Mediante la Antropología se puede estudiar y comprender los significados atribuidos a los espacios turísticos, las interacciones culturales, las transformaciones en las identidades locales y dinámicas de poder.

Para comprender la importancia de la Antropología en el estudio del Turismo es momento de revisar las siguientes características (Cohen, 2021; MacCannell, 2018; Graburn, 2017):

1. Comprensión de las interacciones culturales:

La antropología permite determinar cómo las culturas locales y los turistas interactúan, generando nuevos significados y prácticas. Esto es vital para comprender fenómenos como la autenticidad escenificada, donde las comunidades adaptan sus tradiciones para satisfacer las expectativas de los visitantes, ello permite interpretar los significados culturales del turismo, autenticidad y mercantilismo de la cultura. Un ejemplo de esto es la autenticidad escenificada en Bali, donde los rituales han sido adoptados para satisfacer las expectativas de los turistas.



Revisemos el siguiente vídeo [Danza Balinesa en Ubud, Bali](#), en donde identificará la escenificación de la danza.

2. Análisis de impactos socio culturales:

La perspectiva antropológica permite estudiar cómo el turismo influye en las estructuras sociales, los valores culturales y las dinámicas comunitarias teniendo como resultado las transformaciones de las comunidades receptoras, cambios en las tradiciones y prácticas culturales y cambios en las relaciones sociales y estructuras de poder. Machu Picchu, es un ejemplo de este enfoque, en donde las tensiones culturales y ambientales se hacen presente, veamos el siguiente vídeo [Machu Picchu estaría en peligro de desgaste, según el Ministerio de Cultura peruano](#), y analicemos esta situación.

3. Estudio de la autenticidad y el patrimonio cultural:

A través de conceptos como los propuestos por Dean MacCannell y Nelson Graburn, la antropología analiza cómo los turistas buscan experiencias auténticas y cómo las comunidades negocian entre preservar su patrimonio y adaptarlo al mercado turístico. Este es un resultado de las interacciones culturales que se generan, esta doble vertiente por un lado la satisfacción del turista, pero a la vez la lucha interna de comunidades por mantener sus tradiciones.

4. Turismo y globalización:

Destaca la capacidad de las comunidades locales para no ser simplemente receptoras pasivas de la globalización, sino agentes activos que pueden negociar y redefinir su identidad cultural en el contexto del turismo global.

5. Sostenibilidad:

La antropología puede aportar enfoques críticos para promover un equilibrio entre beneficios económicos y conservación cultural con participación comunitaria, gobierno local, nacional e instituciones públicas y privadas. Un ejemplo de este tipo de práctica es el realizado por la



Universidad Técnica particular de Loja, a través de sus carreras de Turismo, Gastronomía y Relaciones Públicas; le invito a revisarlo y analizar la incidencia desde la academia [Reactivando el turismo rural](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Excelente! Hemos concluido el estudio de esta unidad, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Para ello, les invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Construya la genealogía de su propia familia, mediante la elaboración de un diagrama de parentesco (o una ficticia) aplicando los métodos de registro genealógico para comprender estructuras sociales.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 1.3.
- b. Identifique las ideas más importantes.
- c. Converse con sus familiares para la construcción del diagrama.

Indicaciones:

El diagrama debe contener información de al menos cuatro generaciones.

2. Investigue contenido adicional al de la guía didáctica sobre las características de las principales corrientes del pensamiento antropológico.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 1.2.
- b. Revisar la información sobre las corrientes antropológicas.
- c. Investigar en otras fuentes bibliográficas sobre esta temática.
- d. Realice la caracterización.

Indicaciones:



La caracterización deberá abordar las corrientes: evolucionismo, funcionalismo y estructuralismo.

3. Elabore una tabla comparativa de cada técnica antropológica e investigue ejemplos aplicados al turismo.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 1.3.
- b. Identifique los aspectos más relevantes.
- c. Caracterice cada técnica antropológica
- d. Investigue ejemplos de cada técnica aplicada al turismo y elabore la tabla.

Indicaciones:

La tabla debe contener las características y ejemplos de: la conversación, genealogía, observación participante, informantes, entrevista e historia de vida.

Nota: por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

4. Con el propósito de evaluar su progreso en el estudio y fortalecer la comprensión de los conocimientos abordados en la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 1

Responda verdadero/falso a los siguientes enunciados:

1. El concepto de "autenticidad escenificada" se refiere a cómo las comunidades locales adaptan sus tradiciones para satisfacer las expectativas de los turistas. ()
2. La perspectiva antropológica no considera el impacto del turismo en las identidades culturales locales. ()



3. El turismo oscuro se centra en la visita a sitios asociados con tragedias o eventos históricos dolorosos. ()
4. El turismo virtual es una práctica que no tiene impacto en el interés cultural de los turistas. ()
5. El turismo masivo en Machu Picchu ha generado únicamente beneficios económicos . ()
6. La antropología del turismo puede analizar las transformaciones culturales en comunidades receptoras. ()
7. Erik Cohen exploró exclusivamente el turismo de masas en sus investigaciones. ()
8. El turismo comunitario fomenta la participación de las comunidades en la gestión de la actividad turística. ()
9. La digitalización y el turismo virtual son tendencias recientes que desafiaban las nociones de autenticidad cultural en el turismo. ()
10. La perspectiva antropológica en el turismo se enfoca exclusivamente en aspectos económicos. ()

Elija la opción correcta de los siguientes enunciados:

11. ¿Qué autor exploró cómo los turistas consumen paisajes y culturas mediante una mirada condicionada por expectativas culturales?
 - a. Dean MacCannell
 - b. Erik Cohen
 - c. John Urry
 - d. Nelson Graburn
12. Según el ensayo de Clifford Geertz, "*Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali*", ¿qué representan las peleas de gallos rituales en la cultura balinesa?



- a. Meros espectáculos de entretenimiento
- b. Una forma de resolver conflictos en la comunidad
- c. Representaciones simbólicas de las estructuras sociales, jerarquías y valores culturales
- d. Un metodo de seleccion de lideres comunitarios

13. ¿Cuál es un ejemplo destacado de turismo oscuro?

- a. Machu Picchu
- b. Auschwitz
- c. Islas Galápagos
- d. Venecia

14. ¿Qué enfoque permite comprender cómo el turismo influye en las estructuras sociales y culturales de las comunidades receptoras?

- a. Economía turística
- b. Perspectiva antropológica
- c. Globalización
- d. Ecoturismo

15. ¿Qué destino utiliza cuotas de entrada para mitigar el sobre turismo?

- a. Bali
- b. Machu Picchu
- c. Venecia
- d. Nueva York

Completa con la opción correcta los siguientes enunciados:

16. El concepto de "_____" fue desarrollado por John Urry para describir cómo los turistas perciben los paisajes y las culturas.



17. El _____, sostiene que cada elemento cultural cumple una función específica en el mantenimiento de la sociedad y analiza cómo las instituciones culturales satisfacen las necesidades humanas.
18. La _____ requiere una solada base documental que incluya tanto fuentes formales como informales.
19. En Machu Picchu, el turismo masivo ha provocado beneficios económicos, pero también preocupaciones sobre la _____ y la preservación del patrimonio.
20. En Bali, la "autenticidad escenificada" se observa en la adaptación de sus _____ y rituales para los turistas.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 4

En apartados anteriores, estudiamos de manera general la implicación y caracterización de las técnicas antropológicas; ahora, analizaremos las de mayor empleo en el campo turístico.

Unidad 2. Métodos y técnicas de la Antropología aplicados al Turismo

2.1. Trabajo de campo y observación participante.

¿Alguna vez ha reparado, al viajar a un destino nuevo, en cómo poco a poco empieza a captar detalles que inicialmente pasaban desapercibidos? Este proceso, aunque intuitivo, refleja el enfoque del trabajo de campo en la antropología del turismo, el cual se lleva a cabo de una manera mucho más meticulosa y profunda.



Imagine que se encuentra en la posición de un antropólogo, cuya "oficina" podría ser una playa turística llena de actividad, un pintoresco pueblo histórico, o un resort de montaña. Este escenario, aunque fascinante, no es tan sencillo como podría parecer. El trabajo de campo implica una inmersión completa en el contexto: observar las interacciones entre los turistas y los habitantes locales, escuchar sus conversaciones, y participar en las actividades cotidianas que definen la experiencia.



¿Cuáles son los aspectos del trabajo de campo en el turismo que le resultan más interesantes? ¿Le gustaría profundizar en cómo se aplica esta metodología en situaciones específicas? Para explorar más a fondo, revisemos cómo se lleva a cabo este proceso.

Trabajo de campo

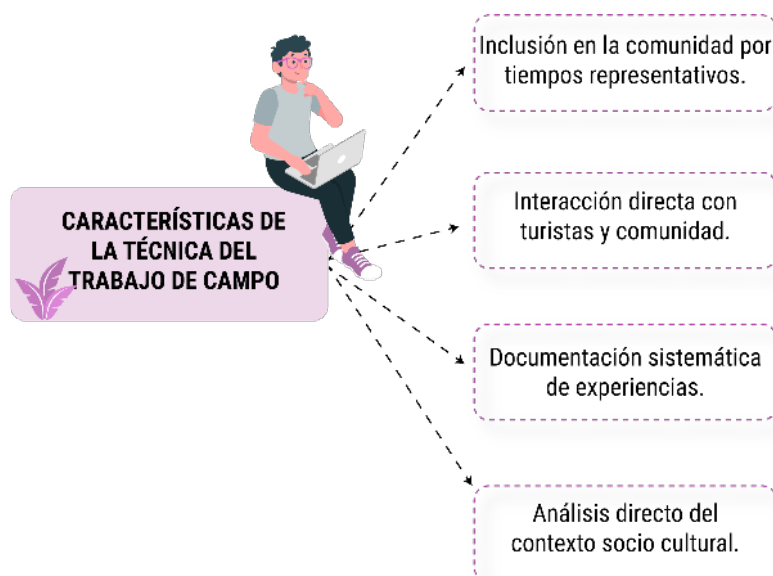
La técnica del trabajo de campo es fundamental en la investigación antropológica y su aplicación al ámbito turístico. En esta metodología, el investigador se integra directamente en el entorno donde se desarrollan las actividades turísticas, permaneciendo un tiempo significativo en el ambiente cotidiano del grupo estudiado. Durante su estancia, interactúa con los participantes sin alterar sus comportamientos naturales, lo que permite recopilar información de primera mano mediante diversos instrumentos como entrevistas, diarios de campo, grabaciones y observación directa.

A continuación, se resaltan las principales características de esta técnica, las cuales se observan en la siguiente figura 5.



Figura 5

Características de la técnica del trabajo de campo



Uno de los primeros ejemplos sobre la aplicación de esta técnica es el **trabajo de campo de Valene Smith (1989)** sobre las interacciones entre anfitriones y huéspedes, donde se documentaron los impactos del turismo en comunidades locales, especialmente en términos de cambio cultural y adaptaciones a las expectativas de los turistas.

Otros ejemplos para la aplicación de esta técnica son: participación en festividades culturales, trabajar en hoteles, agencias de viajes para comprender las dinámicas internas.

1. Observación participante

El investigador, previo consentimiento del grupo estudiado, se involucra en sus actividades diarias actuando como un integrante más. Esta inmersión le permite comprender las percepciones, valores y significados culturales del colectivo, manteniendo siempre la objetividad en su observación. Esta técnica es versátil, ya que puede aplicarse tanto en entornos urbanos como rurales.

Sus principales características son:

- Análisis de interacciones turistas-anfitrión.
- Estudio de rituales y ceremonias adaptadas para la actividad turística.
- Evaluación de la autenticidad de experiencias turísticas.
- Comprensión de impactos socioculturales.

Un ejemplo destacado de esta técnica es la **investigación de Nelson Graburn (1983)** sobre el turismo como *rito cultural*. El investigador participó como turista en actividades y festividades locales, lo que le permitió comprender tanto la búsqueda de experiencias transformadoras por parte de los visitantes, como la adaptación de los rituales comunitarios para atraer el turismo

Esta técnica también se puede aplicar en estudios concernientes a:

- Participación en tours guiados para analizar la interpretación cultural,
- Involucrarse en actividades de turismo vivencial,
- Observación de negociaciones comerciales entre artesanos y turistas, y
- Análisis de la transformación de espacios públicos por el turismo.

2.2. Entrevista y recopilación de la Historia de vida.

La entrevista es como tener una llave maestra que nos abre las puertas a mundos de experiencias que de otra forma permanecerían ocultos. A través de preguntas cuidadosamente diseñadas, podemos entender no solo lo que la gente hace cuando viaja, sino también por qué lo hace y qué significa para ellos.

¿Qué historias del turismo le gustaría descubrir? ¿Qué preguntas haría si tuviera la oportunidad de entrevistar a diferentes actores del mundo turístico? Descubramos cómo se aplican estas técnicas.

La entrevista aplicada al turismo



Es propia de la investigación cualitativa, permite al investigador obtener información directa y detallada de los objetos que se investiga, como turistas, anfitriones y otros actores del sistema turístico. Se la emplea para comprender sus percepciones, motivaciones y experiencias.

Existen algunos tipos de entrevistas, los cuales se describen en la tabla 2:

Tabla 2
Tipos de entrevistas en la investigación cualitativa

Tipo de entrevista	Descripción
Estructuradas	Se recomienda emplearlas cuando se realiza investigación con gestores turísticos y autoridades. Permite realizar estudios comparativos.
Semiestructuradas	Se puede emplear para la obtención de información de miembros de una comunidad, para temas emergentes.
En profundidad	Es esencial para informantes o portadores de la información.
Grupales	Se puede aplicar a familias y grupos de la comunidad.

Un ejemplo representativo es el estudio realizado por Rivera Maya, quien utilizó entrevistas semiestructuradas con guías locales para analizar cómo adaptan sus narrativas culturales según las expectativas de los visitantes.

Esta metodología de investigación puede aplicarse a diversos actores del sistema turístico, incluyendo:

- Artesanos, para comprender la adaptación de su trabajo a las demandas turísticas
- **Guías locales**, para analizar sus métodos de interpretación cultural
- **Ancianos de la comunidad**, para documentar los cambios socioculturales generados por el turismo
- **Turistas**, para explorar sus experiencias y percepciones del destino"

Historia de vida en turismo



La historia de vida es una técnica cualitativa que documenta las experiencias individuales en períodos específicos, permitiendo comprender cómo el turismo influye en las conductas personales y comunitarias a lo largo del tiempo. A través de esta metodología, es posible identificar las transformaciones que la actividad turística genera en la comunidad. Existen algunos tipos de narrativas, que se indican ahora:

- **Narrativas personales**, indicada para estudios de individuos en su percepción y significado a su experiencia en relación con la actividad turística.
- **Contexto histórico y cultural**, enfocado para experiencias personales con enfoque amplio.
- **Perspectiva longitudinal**, identifica los cambios y continuidades en las vivencias de las personas.



Un ejemplo de esta técnica es el estudio llevado a cabo en las **artesanías del Cusco, Perú**, en el que se identifica a través de la narración como la actividad turística incidió en la economía local y sus familias.

En otros tipos de investigaciones que se puede aplicar esta técnica es en historias de vida de un artesano tradicional que adoptó su oficio al turismo, relatos de un guía local sobre su transición de agricultor a trabajador turístico, narrativa de un hotelero local sobre el desarrollo turístico de su comunidad, testimonio de ancianos sobre los cambios en las festividades tradicionales.

2.3. Análisis cualitativo de datos culturales

En investigaciones turísticas se centra en comprender las prácticas tradicionales, valores y percepciones de las comunidades receptoras y el visitante. Al emplear información cualitativa mediante el empleo de entrevistas, observaciones, narrativas para identificar patrones y significados.



A continuación, se presenta cómo se puede aplicar el análisis cualitativo en el contenido obtenido mediante las diferentes técnicas:

1. **Entrevistas semiestructuradas**, esta técnica de investigación permite identificar las percepciones de la comunidad sobre los impactos del turismo en su patrimonio cultural. **Un ejemplo** relevante en Ecuador es el chocolate, uno de los souvenirs más demandados por los turistas. En este caso, sería valioso estudiar cómo la demanda turística ha influido en la diversificación de sabores y presentaciones desarrolladas por los emprendedores que trabajan con el cacao.
2. **Observación participante**, los investigadores forman parte por un tiempo determinado de la vida cotidiana del grupo en estudio, logrando así la comprensión de las dinámicas culturales. **Se puede aplicar** en el estudio de las diferentes fiestas y rituales que existen en el país, por ejemplo, la festividad del Inti Raymi.
3. **Análisis de contenido**, enfocado en el análisis de textos de contenido turístico, imágenes, papers, folletos. Una aplicación que se puede realizar es el análisis de las campañas publicitarias en turismo que se realiza del país, **ejemplo**, All you need is Ecuador, para evaluar cómo se presenta al país. También se puede realizar estudios de contenido en redes sociales de eventos turísticos, además del análisis de material auditivo promocional.
4. **Narrativa y estudios de caso**, consiste en la recopilación de historias personales con el fin de identificar los significados profundos en la experiencia turística. **Se puede aplicar** con los guías del Complejo Arqueológico de Ingapirca, con la colección de sus testimonios en cuanto a la interpretación de esta arqueología ante los visitantes.





Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Excelente! Hemos concluido el estudio de esta unidad, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Para ello, les invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. En el estudio de caso "Los argonautas del Pacífico occidental" identifique:

- métodos de recolección de datos
- formas de establecer rapport con la comunidad, y
- conclusiones obtenidas.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar el estudio de caso [Los argonautas de Pacífico occidental](#).
- b. Identificar los métodos de recolección de datos, las formas de establecer rapport y conclusiones.

Indicaciones:

La actividad debe contener los aspectos más importantes de los métodos etnográficos.

2. Realice un cuadro sinóptico con información sobre el análisis cualitativo de datos.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 2.3.
- b. Investigar en otras fuentes bibliográficas sobre esta temática
- c. Realice el cuadro sinóptico

Indicaciones:

El cuadro sinóptico debe contener: entrevistas semiestructuradas, observación participante, análisis de contenido, narrativa y estudios de caso.



Nota. Por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

3. Con el propósito de evaluar su progreso en el estudio y fortalecer la comprensión de los conocimientos abordados en la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 2

Responda verdadero/falso a los siguientes enunciados:

1. El turismo oscuro se refiere exclusivamente a actividades recreativas en la naturaleza. ()
2. La observación participante es una técnica utilizada en antropología para integrarse en comunidades. ()
3. El trabajo de campo en la antropología del turismo implica que el investigador se integre al entorno y documente experiencias sin alterar los comportamientos naturales de los participantes. ()
4. La antropología del turismo surgió como subdisciplina en los años 1970-1980. ()
5. Las entrevistas estructuradas son las más adecuadas para explorar temas emergentes en turismo. ()
6. El turismo masivo tiene un impacto positivo en la preservación de sitios culturales. ()
7. Los antropólogos consideran que el turismo solo genera efectos negativos en las comunidades locales. ()
8. El concepto de autenticidad escenificada se relaciona con la percepción de los turistas. ()
9. El turismo sostenible busca minimizar el impacto ambiental y cultural en las comunidades receptoras. ()



10. Las sociedades tradicionales suelen integrar rápidamente las influencias del turismo sin conflictos. ()

Seleccione la opción correcta.

11. ¿Qué técnica permite al investigador involucrarse activamente en la comunidad estudiada?

- a. Observación indirecta
- b. Encuestas estructuradas
- c. Observación participante
- d. Análisis documental

12. ¿Qué busca el turismo oscuro?

- a. Experiencias recreativas
- b. Lugares históricos trágicos
- c. Contacto con la naturaleza
- d. Promoción de culturas modernas

13. Según Dean MacCannell, los turistas buscan:

- a. Autenticidad cultural
- b. Experiencias artificiales
- c. Aislarse de la sociedad
- d. Solo entretenimiento

14. ¿Qué tipo de entrevista es ideal para explorar temas emergentes en antropología del turismo?

- a. Estructurada
- b. Semiestructurada
- c. Abierta
- d. Cerrada

15. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de la aplicación de la técnica de observación participante en el turismo?



- a. Realizar análisis de campañas publicitarias de turismo
- b. Participar como turista en festividades locales para comprender los rituales
- c. Realizar entrevistas estructuradas a guías turísticos
- d. Investigar exclusivamente desde un análisis documental

Complete los siguientes enunciados.

16. La técnica de _____ permite obtener datos culturales integrándose en la vida cotidiana de la comunidad.
17. El turismo que busca lugares asociados a tragedias históricas se llama _____.
18. Según Dean MacCannell, los turistas buscan experiencias de _____ culturales.
19. En las entrevistas _____, se combinan preguntas abiertas con un marco general de investigación.
20. _____, consiste en la recopilación de historias personales con el fin de identificar los significados profundos en la experiencia turística

[Ir al solucionario](#)





Semana 5

Unidad 3. Cultura, Imágenes y Desarrollo Sostenible

Continuemos con nuestro estudio adentrándonos en una fascinante aventura por el mundo de la cultura. ¿Alguna vez se ha preguntado por qué realizamos ciertas actividades de una manera específica? ¿Por qué celebramos de la forma en que lo hacemos, comemos los alimentos que consumimos o adoptamos los estilos de vestimenta que elegimos?

Imagine que se encuentra en la posición de un explorador, listo para embarcarse en un viaje intrigante. Sin embargo, en lugar de recorrer tierras lejanas, nos disponemos a explorar algo que está presente en cada instante de nuestras vidas: la cultura. Este enfoque es como contar con unos lentes especiales que nos permiten observar más allá de lo cotidiano y descubrir los significados profundos detrás de cada acción humana.

Considérelo de esta manera: cada uno de nosotros constituye una pieza única dentro de un vasto rompecabezas cultural. Cuando estudiamos la cultura desde la perspectiva de la antropología, comenzamos a identificar cómo todas esas piezas se ensamblan para formar el complejo mosaico de la experiencia humana. ¿No le parece fascinante?

Por ejemplo, ¿se ha detenido alguna vez a reflexionar sobre por qué su familia mantiene determinadas tradiciones? ¿O por qué las formas de saludo varían según las diferentes regiones del mundo? Este tipo de preguntas serán abordadas a lo largo de nuestro recorrido.

¿Qué aspectos de la cultura despiertan más su interés? ¿Las tradiciones? ¿Las creencias? ¿Las formas de comunicación? Me encantaría conocer su curiosidad personal mientras nos sumergimos juntos en este apasionante viaje de descubrimiento cultural.



La riqueza de este campo de estudio radica en su capacidad para develar las distintas capas de significado que conforman nuestra realidad social, prometiendo un viaje intelectual que, una vez iniciado, cautiva y motiva a seguir explorando las diversas manifestaciones de la cultura humana en toda su complejidad

Al iniciar el estudio de esta unidad, es necesario que usted conozca conceptos básicos como: cultura, su importancia, objeto, concepto de cultura, etc., y realizar un análisis profundo sobre estos temas.

¡Manos a la obra y éxitos en el aprendizaje de esta unidad!



Predispongámonos a disfrutar de la lectura y análisis, y a la vez a tomar nota o resaltar los contenidos de mayor relevancia, para ello utilice el cuaderno de apuntes de la asignatura, esto le permitirá tener un aprendizaje óptimo y a la vez prepararse para las evaluaciones presenciales.

Iniciemos entendiendo la definición de cultura

3.1. Cultura

El hombre está compuesto de comportamientos y pensamientos del cual hacen su vida en el diario vivir, en un espacio específico y como parte de una sociedad concreta, por tanto, el hombre desde su existencia ha estado inmerso y haciendo cultura, considerada esta como la actividad que realiza el hombre, traducida en costumbres y comportamientos que son aprendidos y transmitidos a través del tiempo, de generación en generación.

Sin embargo, ésta no es estática, sino, que es un proceso que está en permanente cambio, la cual es aprendida por las nuevas generaciones, esto es conocido como **enculturación** por el cual un niño aprende su cultura.

Así, la cultura como parte fundamental de la supervivencia de los seres humanos en una comunidad, constituye el conjunto de costumbres y tradiciones propias de una sociedad que las diferencia de otras.



Existen diferentes características de la cultura que varían según su autor.

Tylor (citado en Kottak, 2006), afirma que “la cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otro hábito y capacidades adquiridos por el hombre como miembros de una sociedad”. (p.13)

En la investigación de Collazos (2004), define el concepto de cultura de G. Rocher (2005) como “un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta” (p. 34).

Grimson (2008), “todas las actividades y pensamientos humanos dentro de la susodicha cultura. Poniendo el relieve en que hay diferentes y múltiples culturas siendo el denominador común que la humanidad es un ente cultural” (p. 27).



Por tanto, se entiende al conjunto de actividades realizadas por el ser humano, que trascienden de generación en generación o bien adquiridas de otros países, que permiten sentirse identificado con un grupo de habitantes se le llama **cultura**.

Estimados estudiantes, analicemos la figura 6 en la que Jordan (1992) establece una serie de enfoques sobre la concepción de cultura.



Figura 6

Enfoques de la concepción de la cultura

Enfoque desde lo académico-promocional

- La cultura como socializadora bajo un carácter jerárquico, enfoca a mejorar el status de las personas.

Enfoque enumerativo

- La cultura como conjunto de vivencias de un grupo específico enfocada a las jerarquización.

Enfoque formal

- La cultura como un conjunto de significados interiorizados, los cuales se relacionan con la forma de ver la realidad y explicar el comportamiento de los individuos de un grupo específico.

Nota. Adaptado de *La etnografía como modelo de investigación en educación* (p.23) [Ilustración], por Álvarez, C., 2008, urg.es; y de *Método etnográfico: características, técnicas, ejemplos* [Ilustración], por Lifeder, 2020, lifeder, CC BY 4.0.

La comprensión del concepto de cultura ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo. Como señala Grimson (2008), la cultura abarca la totalidad de actividades y pensamientos humanos, destacando la existencia de múltiples manifestaciones culturales que comparten como denominador común la naturaleza inherentemente cultural de la humanidad.

La cultura puede definirse como el conjunto de actividades, prácticas y conocimientos humanos que se transmiten de generación en generación o se adoptan de otras sociedades, permitiendo a los individuos desarrollar un sentido de identidad y pertenencia con su grupo social. Esta conceptualización, sin embargo, ha experimentado diversas interpretaciones y enfoques a lo largo de la historia, como lo plantea Jordan (1992), quien propone una serie de perspectivas para entender mejor su evolución y complejidad.

En la tabla 3, se presentan algunos enfoques de cultura y su concepción; revisemos cada enfoque a la vez que comparamos cada uno.



Tabla 3
Enfoques sobre la concepción de la cultura

LAS CULTURAS: PATRÓN UNIVERSAL			
Súper-estructura	Creatividad ideológica valores	y	<ul style="list-style-type: none"> • Ideología y valores religiosos. • Valores éticos y morales • Valores estéticos. • Actividades lúdicas, artísticas, creativas, expresivas, etc.
	Aspectos intelectuales mentales	y	<ul style="list-style-type: none"> • Organización psicológica cognitiva y efectiva. • Organización y sistema educativo formal y no formal.
Estructura	Economías políticas		<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones externas. • Sistema de distribución y acceso al poder. • Poder territorial, militar, judicial, etc.
	Economías domésticas		<ul style="list-style-type: none"> • Sistema familiar, parentesco, clan, papel de la mujer, etc. • Relaciones intergeneracionales. • Sistemas de consumo, ahorro, distribución, reparto, etc.
Infra-estructura	Modo reproducción	de	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación del crecimiento demográfico. • Técnicas y mitos de crianza y educación intrafamiliar.
	Modo producción	de	Requisitos mínimos de subsistencia: artesanía, herramientas, vivienda, alimentación, cocina, vestuario, salud, recolección, agricultura, caza, pesca, etc.

Nota. Adaptado de *Antropología estructural. Fondo de Cultura Económica* (p. 137) por Lévi-Strauss, C., 1974, Editorial Paidós, [monoskop](#).



De esta manera, podemos apreciar que la cultura se aprende a través de un **proceso de enculturación** (o **inculturación**) tanto consciente como inconsciente mediante la interacción con el otro, mediante el cual se unifica a las personas, proporcionándole experiencias comunes.

A continuación, se indica según Rocher el alcance de la cultura:

- Afecta a toda la actividad humana.
- La cultura es acción, realidad vivida por personas.
- Son maneras más o menos “formalizadas”.
- Son maneras compartidas por una pluralidad de personas.
- No es biológica. No se nace con cultura, la cultura se aprende.
- Es objetiva y simbólica.
- Es un “sistema” (conjunto trabado).

Estimado estudiante, una vez que hemos analizado las definiciones de cultura, enfoques, estructura y alcances; es preciso que conozcamos sus características, sin olvidar que la cultura se aprende, es objetiva y simbólica.

a. Características de la cultura

Korstanje (20007), señala las siguientes características:

- Universalidad
- Naturalidad
- Utilidad
- Dinámica
- Producto de aprendizaje

A continuación, se describen cada una de ellas; así las identificará y resaltará su importancia (Harris, 2018 y Kottak, 2019).

Universalidad

Para que un rasgo se considere “cultural”, es necesario que sea compartido y aceptado por todos o por la mayoría de los miembros de una sociedad. Además, cuando se afirma que la mayoría, pero no necesariamente todos los



miembros de una sociedad, los comparten, debe señalarse que quienes no comparten determinados rasgos culturales por lo general no pueden expresarlos con el riesgo de ser rechazados de manera abierta. Así muchos rasgos culturales son considerados como universales debido a que son compartidos por la difusión de este, hoy en día esto se masifica con el uso de las TIC's, un ejemplo claro de ello es el uso de las redes sociales.

Naturalidad

La cultura es un tema acerca del cual no se discute y se acepta como natural. Generalmente las personas no sugieren conocer las razones por las cuales siguen sus normas, reglas o costumbres. En general, la persona solo se da cuenta de que su forma de actuar no es completamente "natural" cuando se encuentra frente a miembros de otra cultura y observa comportamientos distintos de los suyos. Aquí se recalca que es cultural cuando ciertas creencias son propias de una sociedad, mismas que pueden ser opuestas a otra sociedad, un ejemplo de ello es las costumbres de asignación de actividades por género de la cultura Shuar en la Amazonía del Ecuador.

Utilidad

Si bien el individuo no tiene una idea completamente clara de las razones de su comportamiento cultural, la cultura en sí es un medio para satisfacer mejor las necesidades de la sociedad. La razón más importante de la existencia de la cultura es la función que cumple como guía de comportamiento adecuado. De allí las normas y reglas en una población, creadas para lograr armonía entre sus habitantes. Un ejemplo de ello es el respeto que existe al peatón por parte de los conductores en la isla Tenerife (Islas Canarias), en donde en su mayoría del territorio no es necesario el uso del semáforo.

Dinámica

El cambio es inevitable, las nuevas generaciones están inmersas en un sistema diferente, al cual deben adaptarse para lograr una convivencia armónica, por ello muchas costumbres que anteriormente eran practicadas por abuelos, hoy en día ya no son puestas en práctica, un ejemplo de ello es el



uso de la vestimenta en la cultura Saraguro (Provincia de Loja). Los jóvenes ya no visten sus trajes propios de la cultura, muchos de ellos sólo llevan el cabello largo, así mismo el rescate de la gastronomía ancestral.

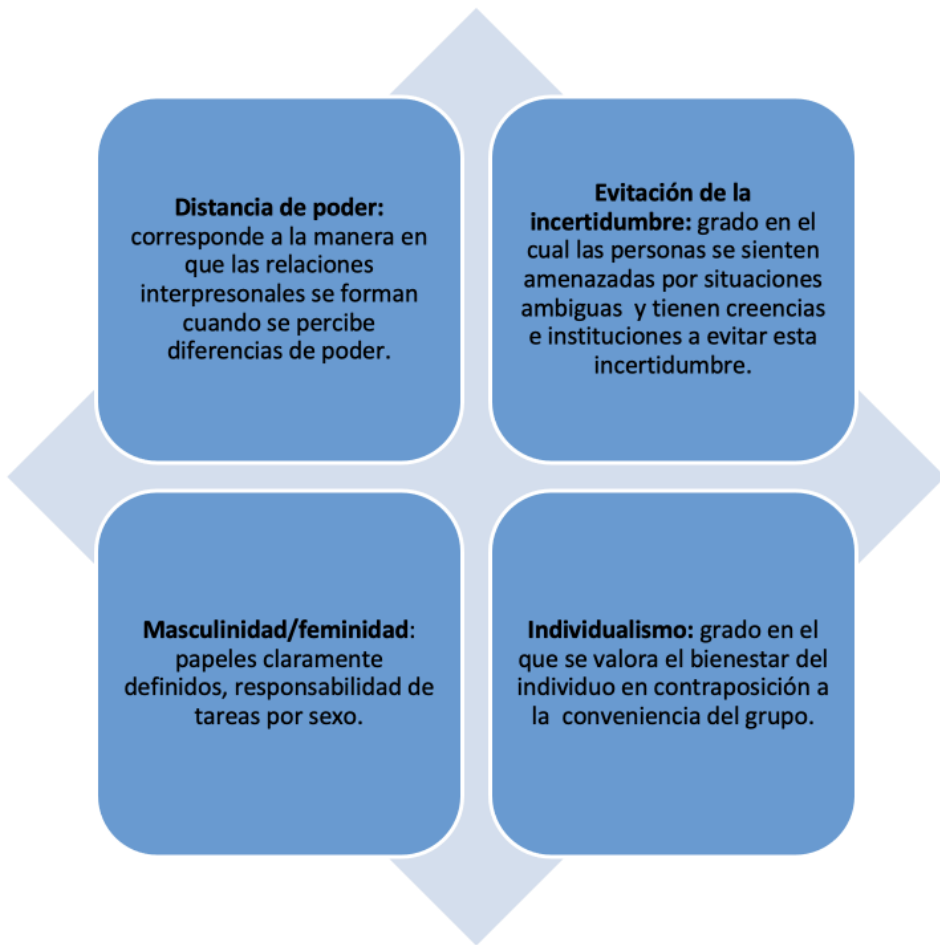
Producto del aprendizaje

No es innata, sino aprendida mediante la socialización, es decir, las personas no nacen con una cultura, sino que se culturizan en el medio donde se desarrollan. Por tanto, cada individuo pertenece al grupo en el cual se desarrolla, desde niño aprenderá lo que su familia le transmita como primera instancia de grupo social y después de aquellas costumbres y tradiciones que sean practicadas en su entorno. Por ejemplo, el ir cada domingo a la misa dominical.

Aunque cada cultura es diferente, cuatro aspectos parecen ser los responsables de gran parte de sus diferencias, revisémoslos en la figura 7.



Figura 7
Diferencias de la cultura



Nota. Adaptado de *Antropología: apreciación de la diversidad humana* (p. 76) [Ilustración], por Kottak, C., Buxo, M. y Lisón, J., 1994, McGraw-Hill Education, [jabega](#), CC BY 4.0.

Las culturas difieren en la importancia que otorgan al individualismo en comparación al colectivismo.

En las culturas colectivistas, las personas subordinan sus metas personales a los objetivos de una comunidad.



En contraste, los consumidores que pertenecen a culturas individualistas dan mayor importancia a las metas personales y los individuos cambian su pertenencia a un grupo cuando las exigencias de este se vuelven demasiado costosas.

Mientras que una sociedad colectivista destaca los valores como la autodisciplina y la aceptación de la posición en la vida, las personas que pertenecen a las culturas individualistas enfatizan el disfrute personal, la excitación, la igualdad y la libertad.

Esto se observa frecuentemente en ciudades con un alto desarrollo económico, mientras que en comunidades rurales las personas suelen velar por el otro, aún se mantiene el beneficio colectivo.

Como lo estudiamos en apartados anteriores, la **cultura** representa un sistema de conocimientos, valores y comportamientos socialmente adquiridos y transmitidos que define cómo pensamos, sentimos y vivimos. Su transmisión ocurre mediante la socialización, donde los individuos se integran en una sociedad específica a través de procesos tanto conscientes como inconscientes. Este aprendizaje cultural se manifiesta de dos formas principales:

1. **El aprendizaje individual situacional**, basado en experiencias propias directas, y
2. **El aprendizaje social situacional**, donde se adquieren conocimientos mediante la observación e interacción con otros miembros del grupo, sin necesidad de experimentar cada situación personalmente.

A continuación, revisaremos de manera detallada su transmisión y aprendizaje.

Transmisión y aprendizaje de la cultura

- La cultura es un hecho aprendido y transmitido, alude al cuerpo de formas culturales socialmente adquiridas y transmitidas, a los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y vivir.



- La cultura se adquiere y transmite, consciente e inconscientemente, mediante la inserción de los individuos como miembros de una sociedad determinada que posee una cultura específica. Implica la interacción con otros y la apropiación de una tradición cultural.
- Aprendizaje individual situacional, se produce cuando una persona aprende y basa su futuro comportamiento en su propia experiencia: por ejemplo, cuando una persona se aparta del fuego tras descubrir que quema.
- Aprendizaje social situacional, se aprende de otros miembros del grupo social, no necesariamente a través del lenguaje: los lobos aprenden estrategias de caza de otros miembros de la manada.

Y, finalmente, está el aprendizaje cultural que depende de la capacidad de los humanos de utilizar símbolos. En este sentido el símbolo se manifiesta en la vida del hombre, en el significado de las cosas, así lo manifiesta.

Cátedra (1996), quien indica que “los símbolos son signos verbales (lingüísticos) o no verbales que no tienen una conexión necesaria ni natural, ni obvia con aquello a lo que representan y que significan, sino convencional y arbitraria” (p. 87).

Es decir, los **símbolos** son la asociación de ideas a un significado en particular, que está íntimamente relacionado con las experiencias de cada individuo, permiten un mejor aprendizaje y la transmisión del conocimiento. Los símbolos son verbales y no verbales, ejemplo de los verbales: cruces de color verde en las farmacias, partituras, ecuaciones, señal de auxilio; simbología visual que transmite el sentidos y sentimientos a las personas, y de este modo se pueda descifrar su contenido dependiendo del contexto y de la cultura a la cual se pertenezca.

De igual manera asignamos el color rojo a la sangre, a pesar de que la percepción de este color pudiera variar, lo que está de manera tácita es el acuerdo al cual relacionamos este color con la sangre.

Para el lenguaje humano, de acuerdo con Peirce (1988), indica que es “verbal y no verbal -posturas de nuestro cuerpo, gestos o tono de nuestra voz; formas que no son superficiales, aunque sí generalmente directas” (p. 15).



La función esencial del lenguaje es la comunicación en interacción con los otros, así lo manifiesta Leach (1981). “nos comunicamos según un acuerdo por el cual, consciente o inconscientemente, aludimos a un objeto, acción o concepto abstracto mediante una unidad de significación: códigos de barras, señales de tráfico” (p. 75).

3.2. Construcción de imágenes culturales en destinos turísticos

En destinos que permiten atraer al visitante y diferenciarse de la competencia. Estas imágenes son subjetivas, puesto que están supeditadas a la percepción cognitiva de las personas, y afectivas, ya que evocan emociones y sentimientos (MacCannell, 1976). Para conocer cómo se realiza su construcción de la imagen revisemos la tabla 4:



Tabla 4
Requerimientos para la construcción de la imagen

1. Elementos constitutivos:	2. Procesos de construcción:
<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones visuales y narrativas • Símbolos y rituales culturales • Patrimonio material e inmaterial • Identidad local y autenticidad • Marketing y promoción turística 	<p>a. Selección:</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de elementos culturales "representativos" • Priorización de atractivos turísticos • Definición de narrativas culturales <hr/> <p>b. Transformación:</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de prácticas tradicionales • Modificación de espacios culturales • Reinterpretación de símbolos locales
3. Actores involucrados:	4.Impactos:
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales • Operadores turísticos • Instituciones gubernamentales • Medios de comunicación • Turistas y visitantes • Academia 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconfiguración de identidades locales • Comercialización de la cultura • Nuevas interpretaciones del patrimonio • Cambios en la percepción local y externa

Nota. Adaptado de *Sociología del turismo: enfoques, problemas y hallazgos* (p.373-392), por Cohen, E., 1984, *Revista Anual de Sociología*, [jstor](#); de *Anfitriones e invitados: La antropología del turismo* (p. 5) por Smith,L., 1989, University of Pennsylvania Press, [recercat](#); de *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. (p. 99-101) por MacCannell, D., 2003, Editorial Melusina, [redalyc](#); y de *La mirada turística: ocio y viajes en las sociedades contemporáneas* (p. 55) por Urry, J., 1990, Sage Publications, [revistaturismoypatrimonio](#).



Un ejemplo es el estudio "Análisis de la imagen en destinos turísticos: El caso Santa Clara del Mar", la investigadora María Julia Muñoz examina las percepciones que tanto turistas como agentes de viajes tienen sobre este destino argentino. Los hallazgos indican que atributos como la tranquilidad, las playas amplias y el ambiente relajado son componentes de su imagen turística. Además, se enfatiza la relevancia de las fuentes de información en la formación de estas percepciones. Para un análisis detallado de cada aspecto de [Santa Clara del Mar](#) y la percepción de los turistas en el sector, se recomienda revisar el estudio, en especial las páginas 158-163.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 3. Cultura, Imágenes y Desarrollo Sostenible

3.3. Impacto del turismo en las culturas locales

¿Alguna vez se ha preguntado qué ocurre cuando dos culturas diferentes se encuentran? Es comparable a la confluencia de dos ríos: ¿se fusionan de manera armoniosa o uno termina imponiéndose sobre el otro? Esta reflexión resulta especialmente pertinente cuando hablamos de aculturación en el contexto del turismo.

Imagine un pequeño pueblo tradicional que comienza a recibir turistas. ¿Ha notado cómo ciertos lugares empiezan a modificar sus costumbres para agradar a los visitantes? Es como si la comunidad adoptara una especie de máscara, despojándose gradualmente de su identidad original. Sin embargo, ¡esto no necesariamente tiene que ser el resultado!

Piénselo de esta forma: al compartir nuestra cultura con los turistas, estamos invitándolos a experimentar un platillo tradicional. No es necesario alterar la receta original para que lo disfruten; lo que realmente tiene valor es la autenticidad del plato, ¿no le parece?



Cada uno de nosotros tiene un papel importante en esta historia. Es como ser guardianes de un tesoro invaluable: nuestras tradiciones, costumbres, conocimientos ancestrales. ¿Se ha detenido a pensar qué pequeñas acciones podría realizar para preservar su propia herencia cultural?



Por ejemplo, cuando un artesano local mantiene sus técnicas tradicionales en lugar de producir souvenirs genéricos, está contribuyendo a preservar algo único y auténtico. ¿No le parece admirable?

¿Qué aspectos de su cultura considera más importantes de preservar? ¿Cómo cree que podemos mantener vivas nuestras tradiciones mientras compartimos nuestra cultura con los visitantes?

Pulso Turístico (2013) indica que “el turismo es una industria comprometida a realizar un bajo impacto en el medio ambiente y cultura, sin embargo, aún existen problemáticas que genera el turismo frente a la comunidad” (p. 23).

Esto hace referencia al proceso de sobreponer una cultura sobre otra, especialmente cuando se produce la transformación de la cultura propia. No significa que para satisfacer al turista hay que olvidarse del valor del patrimonio cultural. A cada uno nos corresponde ayudar a la conservación y preservación de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, antes de su destrucción o pérdida.

La responsabilidad es de todos, por tanto, desde la oferta y demanda está en mantener los valores culturales de un pueblo y ponerlos en valor, es decir responsabilizarnos de nuestra identidad, pues es el reflejo de lo que somos y por tanto de lo que mostramos al visitante y turista.

A continuación, se presentan los principales problemas identificados por la actividad cultural, de acuerdo con Reisinger (como lo cita Revista Hablemos de Turismo, s.f).



Revisemos esta información en el siguiente módulo didáctico:

[Impactos del Turismo en las Culturas Locales](#)

Esta perspectiva ofrece una nueva interpretación de la dinámica turística, donde la presencia colectiva no solo proporciona seguridad en sentido directo, sino que también actúa como un filtro que modifica la percepción de los aspectos menos deseables del destino. La comprensión de esta paradoja resulta fundamental para el desarrollo de estrategias turísticas que busquen mantener un equilibrio entre la atracción de visitantes y la preservación de la calidad de la experiencia turística.

A continuación, se presenta en la tabla 5 los impactos causados por la actividad turística en el ambiente:

Tabla 5
Impactos del turismo en diferentes ámbitos

Aspecto	Descripción	Impactos
Turismo y vegetación	La vegetación como atractivo natural es de importancia en los espacios turísticos. En caso de áreas protegidas, en muchas ocasiones está determinada por su rareza, especificidad, concentración de especies, etc.	<ul style="list-style-type: none">• La recolección de especies• Uso inadecuado del fuego• Tala indiscriminada• Excesiva acumulación de basura• Tráfico peatonal y de vehículos• Introducción de especies autóctonas
Turismo y calidad del agua	El exceso de carga turística y la falta de planificación en el uso de recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none">• Los problemas están asociados a actividades turísticas como las recreativas y de ocio.• Problemas de contaminación ambiental.• Presencia de derivados de actividades mineras,



Aspecto	Descripción	Impactos
		<p>petroleras, de industrias y del consumo del hombre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sobrecarga de turistas.
Turismo y fauna	La afectación a la fauna es permanente por acciones como la cacería, la expansión agrícola, la expansión poblacional y la sobrecarga turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Efectos primarios y secundarios causados por estas acciones generan pérdida representativa del hábitat de especies.
Turismo geología	Esta actividad ha afectado el sector de manera directa en donde se desarrolla. En turismo se realiza recolección de minerales y restos fósiles.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia del paisaje e inestabilidad del terreno. • Generación de desechos. • Contaminación del territorio y cuencas acuíferas.
Turismo mercantilismo de la cultura	Ausencia del simbolismo en atractivos culturales, cuyo fin es netamente la comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la cultura como bien comercial, perdiendo su autenticidad y significado.

Nota. Adaptado de *Efectos ambientales de las actividades de turismo en la naturaleza* (p. 23), por Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, (s.f.), Fundación Biodiversidad. [sostenibilidad](#); de *Impactos negativos del turismo convencional* (p. 1-2), por Fundación Ecoagroturismo, 2018, Instituto Superior de Sedeste. [turismo-sostenible](#); y de *¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo?*, por Ostelea School of Tourism & Hospitality, 2020, Ostela, [ostela](#).

Luego de realizar un análisis de los aspectos negativos, se presentan algunos **aspectos/impactos positivos**:

- **Valoración y preservación de la cultura:** Con la visita de turistas interesados en el patrimonio, se revitaliza las prácticas culturales, fomentando la conservación y salvaguarda.
- **Intercambio cultural:** Las interrelaciones que se generan entre visitantes y residentes facilitan el entendimiento mutuo, la tolerancia y apreciación de diferentes formas de vida, generando así un enriquecimiento para ambos grupos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Unidad 3. Cultura, Imágenes y Desarrollo Sostenible

3.4. Turismo sostenible y preservación cultural

Desarrollo sostenible



¿Alguna vez ha considerado el impacto que nuestras decisiones actuales tendrán en las generaciones futuras? Reflexionar sobre este tema es fundamental, ya que nuestras acciones hoy configuran el mundo que heredarán nuestros hijos y nietos.

La **noción de desarrollo sostenible** se basa precisamente en esta idea: utilizar los recursos de manera que no se agoten, garantizando su disponibilidad para quienes nos sucedan. Es similar al concepto de ahorro, pero aplicado a una escala mucho más amplia.

La definición proporcionada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987 ilustra claramente este principio. En su definición, se nos invita a satisfacer nuestras necesidades actuales, pero siempre con la responsabilidad de preservar recursos suficientes para las generaciones venideras. Para comprenderlo mejor, podríamos compararlo con el cuidado de



un huerto: no solo se cosechan los frutos, sino que también se cultiva la tierra, se plantan nuevas semillas y se asegura que el terreno siga siendo fértil para futuras cosechas.

Esta metáfora refleja de manera clara y profunda el concepto de sostenibilidad. Ahora bien, ¿qué acciones concretas considera que podríamos adoptar hoy para garantizar un futuro más sostenible? Estaría muy interesado en conocer sus ideas sobre cómo, desde nuestras rutinas diarias, podemos contribuir a un desarrollo más armónico y equilibrado para todos.

Bajo estas preguntas y contextos, el **turismo sostenible**, se presenta como una forma de modelo de desarrollo que busca minimizar los impactos negativos en algunas dimensiones, las cuales pueden observarse en la figura 8, como:

Figura 8

Dimensiones del Turismo Sostenible



Le invito a revisar el artículo titulado "[La enseñanza de la Antropología en Turismo](#)", específicamente en la sección dedicada al impacto del turismo. Este apartado analiza cómo la actividad turística influye en diversos ámbitos socioculturales y económicos, proporcionando una comprensión profunda de sus efectos en las comunidades receptoras. Este artículo es valioso para quienes buscan entender las dinámicas entre turismo y sociedad desde una perspectiva antropológica.

Ahora bien, si el turismo sostenible y la preservación cultural están relacionadas, coexiste una gran responsabilidad de parte del primero, si es gestionado adecuadamente, entonces para el segundo se presenta como una herramienta para proteger y promover la cultura local. Sin embargo, en un escenario que se presente un mal manejo del turismo, entonces puede generar impactos negativos como pérdida de autenticidad cultural y mercantilismo de las tradiciones.

Aquí subyacen algunos principios que se deben abordar, analicemos la figura 9:



Figura 9
Principios del turismo sostenible

Conservación ambiental	Beneficio comunitrio	Preservación cultural	Conciencia turística
<ul style="list-style-type: none"> •Reducir el impacto ambiental. - Porteger el ecosistema. - Fomentar prácticas sostenibles. - Gestión de residuos. - Uso eficiente de recursos. - Protección de biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> •Generar empleo local. - Promover el comercio justo. - Desarrollar y fortalecer las economías locales. - Inversión responsable. - Financiamiento e incentivos para implementar prácticas sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> •Respetar y mantener las tradiciones y patrimonios culturales de las comunidades receptoras. - Autenticidad cultural. - Participación local. 	<ul style="list-style-type: none"> •Fomenar la formación profesional y académica. •Proporcionar al visitante normas de comportamiento para reducir el impacto que genera.

Nota. Adaptado de *Turismo sostenible: Una guía práctica para el desarrollo* [Ilustración], por Organización Mundial del Turismo, 2022, Madrid: [OMT](#), CC BY 4.0.

Tomando en consideración que la actividad turística tiene varios implicados es preciso comprender su accionar, como, por ejemplo: la oferta, la comunidad, las empresas turísticas, gobierno local, turistas, todos ellos bajo la sombrilla de un marco legal.

Para poner en práctica el desarrollo sostenible en la actividad turística y la preservación cultural, se debe implementar acciones que vayan enfocadas a cada uno de los actores que estén interconectados y compatibles y sea un proceso continuo, orientadas a evitar los impactos de carácter ambiental y cultural y reactivar la economía del sector en donde se desarrolla. El caso de Tequila, México, ilustra cómo la combinación de la producción tequilera, su designación como "Pueblo Mágico" y la promoción de un turismo sostenible han contribuido a reducir la pobreza en el municipio. La región se beneficia de un entorno natural privilegiado, caracterizado por tierras volcánicas y una abundancia de recursos hídricos, que fortalecen su atractivo turístico. Estas

iniciativas buscan garantizar la sostenibilidad turística del territorio, preservar el patrimonio cultural e histórico y promover la inclusión de la población indígena.



Para profundizar en este tema, le invito a revisar el artículo titulado: "[Turismo sostenible y emprendimiento social. El Pueblo Mágico de Tequila, México](#)", donde se analiza cómo el turismo sostenible se ha convertido en un eje de desarrollo económico y social en la región.

Lo que conlleva un reto para lograr el equilibrio funcional, la gestión de los flujos turísticos, planificación urbanística, protección del patrimonio, las políticas, todo ello enmarcado en la planificación turística. Para el caso de los destinos culturales, la sostenibilidad está relacionada con el logro de modelos turísticos integrados a la economía y sociedad, mirando siempre hacia el respeto al patrimonio, ambiente y flujos turísticos.

Por tanto, un destino cultural se basará en:

- Un sistema de movilidad adecuado tanto para el residente, así como para el visitante.
- Ser equilibrado funcionalmente.
- Contar con un ambiente de calidad.

Los destinos turísticos enfrentan diversos riesgos que pueden afectar su sostenibilidad a largo plazo. Estos desafíos se pueden clasificar en tres categorías principales: culturales, sociales y ambientales.

A continuación, se describen cada una de ellas, así las identificará y resaltará su importancia (Coccossis y Mexa, 2021; Richards y Hall, 2020)

- **En el ámbito cultural**



Existe el riesgo de sobrepasar la capacidad de carga de los sitios patrimoniales, lo que puede resultar en su deterioro físico. Además, la comercialización excesiva de la cultura local puede conducir a una pérdida de autenticidad y a la mercantilización de las tradiciones.

• Desde la perspectiva social

Dos problemas fundamentales emergen:

1. La limitada participación de la comunidad local en la toma de decisiones turísticas y
2. La gradual desaparición de la vida urbana tradicional.

• El aspecto ambiental

Se ve amenazado por el deterioro de las condiciones naturales del entorno debido a la actividad turística intensiva.

Frente a estos desafíos, resulta imperativo desarrollar e implementar estrategias orientadas a mantener un equilibrio funcional en las zonas turísticas. Estas estrategias deben fundamentarse en una gestión responsable y un control efectivo de los recursos disponibles. El éxito de estas iniciativas requiere un compromiso firme tanto en su formulación como en su ejecución, asegurando que se mantengan los principios de sostenibilidad.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Para poner en práctica estos conocimientos y profundizar en su comprensión, se proponen realizar las siguientes actividades:

1. Mediante un análisis crítico de fuentes primarias, desarrolle un cuadro comparativo sobre las diferentes definiciones de cultura.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 3.1.



- b. Identifique las ideas más importantes.
- c. Elabore el cuadro comparativo

Indicaciones:

El cuadro comparativo deberá contener las definiciones por autor, basados en el apartado 3.1.

2. En un mapa conceptual metodológico, aplique en un destino o producto turístico los requerimientos para la construcción de las imágenes culturales. **Estrategias de trabajo**

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 3.2.
- b. Investigue en otras fuentes bibliográficas sobre este tema.
- c. Indague sobre un producto o destino turístico.
- d. Aplique los requerimientos para la construcción de las imágenes culturales.

Indicaciones:

La imagen cultural del destino o producto turístico debe contener elementos constitutivos, procesos de construcción, actores involucrados e impactos.

Nota: por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

3. Con el propósito de evaluar su progreso en el estudio y fortalecer la comprensión de los conocimientos abordados en la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 3

Responda verdadero/falso a los siguientes enunciados:

1. Mary Douglas desarrolló el modelo de Olson sobre bienes públicos. ()



2. Según Olson, los individuos tienden a evitar la acción colectiva si perciben que otros pueden lograr el mismo resultado. ()
3. Halbwachs demostró que el individuo prioriza la ganancia económica sobre el mantenimiento de normas sociales. ()
4. La teoría de Durkheim asocia los ascensos sociales con una reducción del estrés y la satisfacción personal. ()
5. El impacto cultural del turismo se limita únicamente al deterioro físico de los sitios patrimoniales, sin afectar la autenticidad de las tradiciones locales. ()
6. Noelle-Neumann plantea que los individuos sacrifican sus ideas para evitar la exclusión social. ()
7. Según Bartlett y otros, la percepción humana es completamente objetiva y no está influenciada por estructuras cognitivas previas. ()
8. La temporalidad de los destinos turísticos de sol y playa está determinada exclusivamente por factores culturales. ()
9. Castrogiovanni considera que la comunicación es fundamental para la construcción social del espacio turístico. ()
10. La paradoja de la mayoría implica que los turistas buscan siempre evitar los destinos masificados para sentirse seguros. ()

Seleccione la opción correcta.

11. Según Olson, ¿qué desincentiva a los individuos a participar en la acción colectiva?
 - a. Falta de recursos.
 - b. Percepción de redundancia.
 - c. Falta de interés.
 - d. Ausencia de normas.



12. ¿Qué aspecto destaca Halbwachs como prioritario en el individuo?

- a. Ganancia económica.
- b. Autopreservación.
- c. Innovación.
- d. Libertad personal.

13. ¿Qué demostró el experimento de Asch?

- a. La influencia de la cultura.
- b. Conformidad grupal.
- c. Percepción individual.
- d. Liderazgo.

14. ¿Cuál de los siguientes problemas sociales está asociado al turismo?

- a. La disminución de la participación de la comunidad en la toma de decisiones.
- b. La mejora automática de las condiciones ambientales del entorno.
- c. La reducción del deterioro de sitios patrimoniales.
- d. El fortalecimiento de la vida urbana tradicional.

15. ¿Qué sucede en un destino turístico semidesértico cuando hay pocos visitantes?

- a. Aumentar la percepción de belleza.
- b. Incrementa la inseguridad.
- c. Se refuerzan normas.
- d. Mejora la infraestructura.

Complete las siguientes preguntas.

16. La teoría de la mayoría de Noelle-Neumann sugiere que los individuos sacrifican sus ideas para evitar la _____.

17. Según Halbwachs, los individuos tienden a priorizar la _____ sobre la ganancia económica.



18. La paradoja de la mayoría sugiere que las personas necesitan de las _____ para sentirse seguros en un destino turístico.
19. Castrogiovanni define el espacio turístico como una consecuencia de la organización _____.
20. Según el experimento de Asch, la _____ puede llevar a los individuos a cambiar sus respuestas, aunque sepan que son incorrectas.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 8

Actividades finales del bimestre

Revisión de las unidades de primer bimestre

Estimado estudiante ¿Siente nerviosismo ante la evaluación? Es completamente normal, pero permítame decirle algo: ¡está más preparado de lo que imagina!

Imagine que esta evaluación es como alcanzar la cima de una montaña que ha estado escalando a lo largo de todo el bimestre. Cada clase síncrona, cada lectura, cada tarea ha sido un paso importante que lo ha acercado a este momento. ¡Y ahora es su oportunidad de brillar!

¿Ha notado cuánto ha aprendido hasta ahora? Es realmente impresionante cómo aquellos conceptos que inicialmente parecían complejos hoy forman parte de su conocimiento y comprensión. Esta evaluación es, sin lugar a duda, el momento perfecto para demostrar todo ese progreso.



Para que se sienta aún más seguro, le sugiero realizar algunos pasos antes de enfrentarse a la evaluación:

- Realizar una revisión por los contenidos más representativos de este bimestre a través del siguiente vídeo.

[Contenidos del primer bimestre](#)

- Hacer un último repaso a sus apuntes

Nota: por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

¿Sabe qué es lo mejor? Este no es un final, sino un paso más en su viaje de aprendizaje. Es como tomar una foto del paisaje desde la cima de la montaña - nos muestra lo lejos que ha llegado y nos da una vista de hacia dónde vamos.

¿Tiene alguna duda específica sobre la evaluación? ¿Hay algún tema que le gustaría repasar? Recuerde que estamos aquí para apoyarle en este proceso.

¡Confíe en su preparación y demuestre todo lo que ha aprendido!



Actividades de aprendizaje recomendadas

Es hora de reforzar los conocimientos adquiridos resolviendo las siguientes actividades:

1. Realice la lectura comprensiva de las unidades de primer bimestre que se encuentran en la guía didáctica y no olvide consultar la bibliografía complementaria.
2. Revise las autoevaluaciones y actividades de aprendizaje recomendadas, ya que estas afianzarán lo aprendido.





Segundo bimestre

Resultados de aprendizaje 1:

Comprende los procesos antropológicos culturales y sus consecuencias en las relaciones humanas a través de la comunicación intercultural en la actividad turística.

El resultado de aprendizaje busca que el estudiante comprenda cómo los procesos antropológicos y culturales moldean las interacciones en el contexto turístico. Mediante el estudio de la comunicación intercultural y el análisis del sistema turístico desde una perspectiva antropológica, se desarrollará la capacidad de entender las dinámicas entre visitantes y comunidades locales. Este conocimiento promueve un turismo más consciente y sostenible, basado en el respeto y la comprensión de las diferencias culturales en un contexto global.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Unidad 4. Comunicación intercultural en la actividad turística

¿Alguna vez se ha encontrado en un país extranjero intentando comunicarse con alguien que no habla su idioma? ¿Qué experiencias ha tenido con la comunicación intercultural durante sus viajes? Reflexione por un momento sobre algún episodio en el que, a pesar de las barreras lingüísticas y culturales, logró establecer una conexión genuina con otra persona. ¿Recuerda algún instante especial en el que las diferencias culturales se desvanecieron gracias a una comunicación efectiva?



Es realmente fascinante observar cómo, a pesar de las dificultades, las personas siempre encuentran formas de entenderse. Este fenómeno resalta la relevancia de la comunicación, no solo como un medio para intercambiar información, sino como una herramienta fundamental para construir puentes entre diferentes culturas y realidades.

La **comunicación intercultural** es vital en la actividad turística, puesto que facilita las interacciones efectivas entre residentes y visitantes, teniendo como resultado el mejoramiento de la experiencia del turista, bajo un marco de entendimiento y respeto mutuo

En el **ámbito turístico**, la comunicación intercultural consiste en comprender y respetar las diferencias culturales en valores, comportamientos, costumbres y formas de comunicación. De allí la necesidad de comprender las diversas formas de comunicación y adaptarse a ellas, evitando estereotipos y prejuicios que pudieran afectar negativamente las relaciones con los turistas.

Es necesario desarrollar estas competencias para brindar servicios personalizados y satisfactorios cubriendo las expectativas y necesidades específicas de cada visitante.

Al interactuar con personas de diferentes procedencias, los grupos locales comparten su patrimonio cultural, fomentando el respeto y valoración de las diferencias culturales, lo que enriquece al visitante y fortalece la identidad cultural de la comunidad anfitriona.

En este contexto la comunicación intercultural puede analizarse bajo los siguientes elementos, revisemos la figura 10.



Figura 10

Elementos de la comunicación intercultural



Nota. Adaptado de *La comunicación intercultural*, (p. 45) [Ilustración], por Rodrigo Alsina, M., 2001, Anthropos Editorial; de *Comunicación intercultural: una perspectiva global* (p.88) [Ilustración], por Samovar, L. A., Porter, R. E., y McDaniel, E. R., 2010, Cengage Learning; y de *Más allá de la cultura*, (p. 68) [Ilustración], por Hall, E. T., 1976, Anchor Books, [monoskop](#), CC BY 4.0.

Así, esta comunicación tiene varios escenarios de aplicación en el contexto turístico, abarcando todo el proceso del sistema de esta área. Revisemos sus aplicaciones en la tabla 6.

Tabla 6
Áreas de aplicación de la comunicación intercultural

Áreas de aplicación	
Interacción directa	Comunicación institucional
<ul style="list-style-type: none">• Encuentros turistas-comunidad anfitriona.• Servicios de hospitalidad.• Guianza turística.• Negociaciones comerciales• Resolución de conflictos	<ul style="list-style-type: none">• Marketing turístico• Señalización e información• Materiales promocionales• Redes sociales• Atención al cliente

Nota. Adaptado de *Intercultural communication in contexts* (p. 75), por Martin, J. N., y Nakayama, T. K., 2021, McGraw-Hill, [GoogleAcadémico](#).

La actividad turística, caracterizada por su naturaleza dinámica, enfrenta diversos desafíos en el ámbito de la comunicación intercultural. Estos retos, que requieren atención y solución constante, incluyen los malentendidos derivados de diferencias culturales, la persistencia de estereotipos y prejuicios entre visitantes y residentes, los choques culturales que surgen del encuentro entre distintas costumbres, y las expectativas e interpretaciones divergentes que emergen de los diferentes marcos culturales de referencia.

4.1. Conceptos básicos de comunicación intercultural.

Estimado estudiante, recuerde que es preciso que reconozcamos en nuestra actividad la importancia de la comunicación.

Para analizar este tipo de comunicación, es necesario abordarla desde varias perspectivas conceptuales: comunicación intercultural, cultural y competencia intercultural. Analicemos cada una de ellas.

a. Comunicación intercultural



La comunicación intercultural se define como "la interacción entre personas cuyos antecedentes culturales son lo suficientemente diferentes como para alterar el proceso de comunicación normal" (Samovar, Porter, McDaniel & Roy, 2017, p. 35).

b. Cultura

La cultura se define como "la programación colectiva de la mente que distingue a los miembros de un grupo o categoría de personas de otros" e incluye valores, creencias, normas y prácticas compartidas por un grupo (Hofstede, 2010).

c. Competencia intercultural

Según Deardorff (2009), la competencia intercultural es "la capacidad de comunicarse de manera efectiva y adecuada en contextos interculturales basada en conocimientos, habilidades y actitudes" (p. 81)

Bajo estas definiciones se presentan algunos **elementos necesarios** de analizar: percepción cultural, barreras culturales, lenguaje verbal y no verbal, contexto cultural; los cuales se desarrollan en entornos globales, lo cual facilita la comunicación entre personas de diversas culturas, ayuda a manejar conflictos o malentendidos, y promueve la inclusión.

4.2. Barreras y facilitadores en la comunicación entre turistas y anfitriones

La interacción entre turistas y anfitriones constituye un elemento fundamental del turismo, ya que facilita el intercambio cultural, social y económico. La efectividad de esta comunicación está condicionada por diversos factores que pueden actuar como barreras o catalizadores en el proceso de interacción. A continuación, se presenta un análisis detallado de estos elementos.

Entendiendo que las barreras son obstáculos que dificultan la comprensión mutua entre turistas y anfitriones. Estas pueden clasificarse en:

1. Barreras lingüísticas



Las barreras lingüísticas representan uno de los principales desafíos en la comunicación turística intercultural. El primer obstáculo surge de las diferencias idiomáticas fundamentales entre visitantes y anfitriones, quienes frecuentemente no comparten una lengua común, lo que puede resultar en malentendidos significativos durante las interacciones. Esta situación se complica cuando existe una competencia lingüística limitada por parte de alguno de los interlocutores, incluso cuando intentan comunicarse en un idioma que sirve como puente.

Además, un aspecto particularmente desafiante es el uso de modismos, jergas y expresiones culturalmente específicas que, aunque naturales para los hablantes nativos, pueden resultar confusas o incomprensibles para personas de otros contextos culturales. Estas expresiones coloquiales, que a menudo contienen significados profundamente arraigados en la cultura local, pueden generar interpretaciones erróneas o pérdida de matices importantes en la comunicación.

Para abordar estas barreras, es fundamental implementar estrategias como el uso de personal bilingüe en establecimientos turísticos, materiales informativos multilingües y capacitación en comunicación intercultural para los prestadores de servicios turísticos. También resulta útil el empleo de herramientas de traducción y la incorporación de señalética universal que facilite la comprensión más allá de las barreras del idioma.

2. Barreras Culturales

Las barreras culturales constituyen un elemento crítico en la interacción turística que puede afectar significativamente la experiencia tanto de visitantes como de anfitriones. Las diferencias en normas sociales representan uno de los principales obstáculos, ya que los comportamientos considerados apropiados en una cultura pueden resultar ofensivos o incomprensibles en otra.





Por ejemplo, gestos, formas de vestir, o incluso el concepto del espacio personal pueden variar dramáticamente entre culturas.

Los estereotipos y prejuicios representan otra barrera significativa que puede entorpecer la comunicación efectiva en el contexto turístico. Estas percepciones preconcebidas, a menudo basadas en generalizaciones superficiales o información parcial, pueden crear expectativas irreales y limitar la apertura necesaria para un intercambio cultural auténtico. Esto puede manifestarse en actitudes discriminatorias o en la falta de disposición para comprender perspectivas diferentes.

El desconocimiento de las costumbres locales por parte de los turistas puede generar situaciones incómodas o conflictivas. Esto incluye aspectos como las normas religiosas, protocolos de comportamiento en lugares sagrados, reglas de etiqueta en la mesa, o formas apropiadas de interacción social. La falta de familiaridad con estos códigos culturales puede resultar en malentendidos que afecten negativamente la experiencia turística y las relaciones entre visitantes y comunidad local.

Para superar estas barreras, es esencial desarrollar programas de sensibilización cultural tanto para turistas como para prestadores de servicios turísticos. Esto puede incluir guías culturales, programas de orientación previos al viaje y capacitación en competencia cultural para el personal del sector turístico. También es importante fomentar un ambiente de respeto mutuo y apertura al aprendizaje intercultural, reconociendo que las diferencias culturales pueden enriquecer la experiencia turística en lugar de obstaculizarla.

3. Barreras no verbales

Las barreras no verbales en el contexto turístico representan un conjunto de desafíos comunicativos sutiles pero significativos que pueden afectar profundamente las interacciones interculturales. La proxémica, que se refiere al uso del espacio personal y la distancia física entre individuos



durante la interacción, varía considerablemente entre culturas. Mientras que en algunas sociedades es común mantener una distancia personal más amplia, en otras la cercanía física es señal de confianza y cordialidad. Estas diferencias pueden generar situaciones incómodas o malentendidos cuando personas de distintas culturas interactúan.

Las expresiones faciales y los gestos constituyen otro elemento crucial de la comunicación no verbal que puede crear confusión en los encuentros turísticos. Un mismo gesto puede tener significados radicalmente diferentes o incluso opuestos en distintas culturas.



Por ejemplo, el gesto de asentir con la cabeza, que en muchas culturas significa "sí", en otras puede interpretarse como una negación. Igualmente, gestos comunes como el pulgar arriba o el signo de "OK" pueden resultar ofensivos en ciertos contextos culturales.

El contacto visual representa una dimensión particularmente compleja de la comunicación no verbal. Las normas culturales que rigen su uso pueden variar significativamente: mientras que en algunas culturas el contacto visual directo se considera una muestra de atención y respeto, en otras puede interpretarse como una señal de agresión o falta de respeto. Estas diferencias pueden crear malentendidos significativos en las interacciones turísticas, especialmente en situaciones de servicio al cliente o durante negociaciones.

Para abordar estas barreras, es fundamental que los profesionales del turismo reciban formación específica sobre comunicación no verbal intercultural. Esto incluye el desarrollo de la conciencia sobre las diferentes interpretaciones culturales de gestos y expresiones, así como la capacidad de adaptar el comportamiento no verbal según el contexto cultural. Además, es importante crear materiales informativos que ayuden a los turistas a comprender y respetar las normas no verbales de los destinos que visitan, promoviendo así una comunicación más efectiva y respetuosa entre culturas.



4. Barreras Psicológicas

Las barreras psicológicas constituyen un elemento fundamental en la dinámica de la comunicación turística intercultural, afectando significativamente la calidad de las interacciones entre visitantes y anfitriones. El **choque cultural**, uno de los aspectos más relevantes de estas barreras, surge cuando un individuo se encuentra inmerso en un entorno cultural radicalmente diferente al propio. Esta experiencia puede manifestarse en diversos niveles de estrés, ansiedad, desorientación y fatiga emocional, lo que puede dificultar significativamente la capacidad de comunicarse y relacionarse efectivamente con los demás.

Las **actitudes negativas**, tanto por parte de los turistas como de los anfitriones, representan otro obstáculo psicológico significativo. Estas pueden originarse en experiencias previas desafortunadas, prejuicios culturales arraigados, o temores infundados sobre otras culturas. Tales actitudes pueden manifestarse en forma de desconfianza, hostilidad encubierta, o resistencia a participar en interacciones significativas, lo que limita las posibilidades de un intercambio cultural enriquecedor.

Además, es importante considerar otros factores psicológicos que pueden afectar la comunicación intercultural, como la ansiedad por el desconocimiento del idioma, el miedo a cometer errores culturales, la sensación de vulnerabilidad en un entorno desconocido, y el estrés asociado con las diferencias en los estilos de vida y las expectativas sociales. Estos factores pueden crear barreras emocionales que dificultan la apertura necesaria para una comunicación efectiva.





Para superar estas barreras psicológicas, es esencial implementar estrategias que incluyan la preparación psicológica previa al viaje para los turistas, programas de sensibilización cultural para las comunidades anfitrionas, y el desarrollo de espacios seguros para el diálogo intercultural. También resulta fundamental proporcionar apoyo y recursos para manejar el estrés del choque cultural, así como fomentar actitudes de apertura, empatía y respeto mutuo entre todos los participantes en la experiencia turística.

5. Barreras contextuales

Las barreras contextuales en el ámbito turístico representan desafíos significativos que pueden obstaculizar la comunicación efectiva entre visitantes y anfitriones. Los entornos ruidosos o caóticos, característicos de destinos turísticos populares como mercados, festivales o atracciones muy concurridas, pueden dificultar seriamente la comprensión mutua. La combinación de ruido ambiental, multitudes y la presión del tiempo puede crear un ambiente donde la comunicación clara se vuelve particularmente desafiante, especialmente cuando ya existen barreras lingüísticas o culturales.

La falta de infraestructura adecuada constituye otro obstáculo contextual significativo. Esta puede manifestarse de diversas formas, como:

- La ausencia de señalización multilingüe
- La carencia de centros de información turística bien equipados
- La escasez de guías profesionales con competencias lingüísticas y culturales apropiadas.

Además, la falta de espacios diseñados específicamente para facilitar la interacción cultural, como centros de interpretación o áreas de encuentro comunitario, puede limitar las oportunidades de comunicación significativa.

Otros **elementos contextuales** que pueden afectar la comunicación incluyen las limitaciones tecnológicas (como la falta de acceso a internet para usar herramientas de traducción), las condiciones climáticas adversas que pueden



afectar la disposición para la interacción, y las restricciones temporales típicas de los itinerarios turísticos que pueden crear presión y estrés adicional en las comunicaciones.

Para abordar estas barreras, es fundamental desarrollar estrategias integrales que incluyan la mejora de la infraestructura física y tecnológica en los destinos turísticos, la implementación de sistemas de señalización universal e inclusiva, la formación continua de personal en habilidades comunicativas interculturales, y la creación de espacios que faciliten la interacción positiva entre visitantes y residentes locales. También es importante considerar la gestión de flujos turísticos para evitar la saturación de espacios y mantener condiciones propicias para una comunicación efectiva.

En el contexto turístico, si bien existen diversas barreras comunicativas, también se presentan elementos facilitadores que mejoran significativamente la interacción entre visitantes y anfitriones. Estos facilitadores son componentes esenciales que promueven una mejor comprensión mutua y enriquecen la experiencia turística para ambas partes.

Los **facilitadores de la comunicación turística** actúan como puentes que permiten superar las barreras culturales, lingüísticas y sociales, creando espacios propicios para el intercambio significativo y el entendimiento intercultural. A continuación, se explorarán los principales elementos que contribuyen a esta mejora en la comunicación turística. Para ello, le invito a revisar el siguiente módulo didáctico:

[Facilitadores de la comunicación turística](#)

Estas experiencias demuestran que la superación de barreras comunicativas no solo es posible sino fundamental para el desarrollo de un turismo más inclusivo, respetuoso y enriquecedor para todas las partes involucradas.





Unidad 4. Comunicación intercultural en la actividad turística

4.3. Estrategias para una comunicación efectiva en contextos turísticos.



¿Alguna vez se ha encontrado en un país extranjero intentando pedir su plato favorito sin hablar el idioma local? ¿Es realmente impresionante cómo los seres humanos siempre encontramos formas de comunicarnos, incluso cuando las palabras no fluyen con facilidad!

Imagine que la comunicación en el ámbito del turismo es como un puente invisible que conecta diferentes mundos. ¿Sabía que incluso una sonrisa puede decir más que mil palabras en cualquier idioma? Es asombroso cómo estos pequeños gestos pueden marcar la diferencia entre una experiencia turística común y una realmente memorable.

Piénselo de esta manera: cuando un guía turístico local interactúa con visitantes internacionales, está realizando mucho más que simplemente traducir palabras. Es como si fuera un director de orquesta, coordinando elementos verbales (las palabras), no verbales (los gestos), culturales (las costumbres) y hasta tecnológicos (¡esas aplicaciones de traducción que a veces parecen salvarnos la vida!).

¿Se ha dado cuenta de cómo la tecnología está revolucionando la forma en que nos comunicamos mientras viajamos? Es como tener un asistente personal multilingüe en nuestro bolsillo. Pero lo verdaderamente fascinante es que la tecnología es solo una herramienta más en este vasto mundo de la comunicación turística.



¿Qué experiencias ha tenido al comunicarse en entornos turísticos? ¿Alguna vez un gesto, una sonrisa o una aplicación le ha ayudado a evitar un malentendido cultural? Me encantaría conocer sus anécdotas mientras exploramos juntos las estrategias para mejorar la comunicación en el turismo.

A continuación, se describen las estrategias que se pueden emplear para una comunicación efectiva en contextos turísticos, revisemos el siguiente módulo didáctico.

[Estrategias para la comunicación efectiva en contextos turísticos](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Excelente! Hemos concluido el estudio de esta unidad, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Para ello, les invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Mediante una entrevista simulada, identifique los elementos de la comunicación intercultural.

Estrategias de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 4.1.
- b. Identifique las ideas más importantes.
- c. Identifique los elementos de la comunicación intercultural.

Indicaciones:

Entre los aspectos más importantes que debe contener están las interacciones efectivas entre residentes y visitantes, mejoramiento de la experiencia del turista, respetar las diferencias culturales en valores, comportamientos, costumbres y formas de comunicación.

2. Desarrolle un cuadro sinóptico sobre las barreras de la comunicación entre turistas y anfitriones e identifique ejemplos que se hayan presentado en destinos turísticos en el país.



Estrategia de trabajo

- Revisar la guía didáctica en el apartado 4.2.
- Investigue en otras fuentes bibliográficas.
- Identifique las ideas más importantes.
- Elabore el cuadro sinóptico

Indicaciones:

Entre el contenido que debe contener las barreras lingüísticas, culturales, no verbales, psicológicas y contextuales.

Nota: por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

- Con el propósito de evaluar su progreso en el estudio y fortalecer la comprensión de los conocimientos abordados en la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 4

Seleccione verdadero o falso, según corresponda los siguientes enunciados.

- La interacción entre turistas y anfitriones permite el intercambio cultural, social y económico. ()
- Las barreras no verbales no afectan la comunicación en contextos turísticos. ()
- Las herramientas de traducción tecnológica son facilitadores en la comunicación turística. ()
- El contacto visual es siempre interpretado de la misma manera en todas las culturas. ()
- Los estereotipos y prejuicios pueden actuar como catalizadores en la comunicación turística. ()



6. La formación en mediación busca capacitar al personal en técnicas de resolución de conflictos para evitar completamente los problemas con los turistas. ()
7. Las diferencias culturales no afectan las normas sociales en las interacciones entre turistas y anfitriones. ()
8. La capacitación intercultural fomenta la empatía y mejora la calidad de la interacción entre turistas y anfitriones. ()
9. La gestión de reclamaciones implica la creación de protocolos claros para manejar quejas o sugerencias, asegurando una respuesta rápida y adecuada. ()
10. La participación de comunidades locales en actividades turísticas promueve la sostenibilidad y el respeto cultural. ()

Seleccione la opción correcta.

11. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es una estrategia participativa en la comunicación efectiva en el turismo?
- a. Incluir a las comunidades locales en el diseño e implementación de actividades turísticas.
 - b. Organizar actividades donde los turistas interactúen con la cultura local.
 - c. Ignorar la retroalimentación de los turistas y continuar con los procesos sin cambios.
 - d. Implementar encuestas para evaluar los servicios y la comunicación recibida.
12. ¿Qué tipo de capacitación promueve la sensibilidad cultural en el turismo?
- a. Idiomas
 - b. Talleres interculturales
 - c. Proxémica



d. Tecnología de traducción

13. ¿Cuál de estos no es un facilitador en la interacción entre turistas y anfitriones?
- a. Guías digitales
 - b. Actitud receptiva
 - c. Estereotipos
 - d. Tecnología de traducción
14. ¿Qué herramienta tecnológica permite a los turistas conocer el destino antes de su visita?
- a. Realidad aumentada
 - b. Mapas físicos
 - c. Realidad virtual
 - d. Señalización multilingüe
15. ¿Qué se recomienda para mejorar la comunicación no verbal entre turistas y anfitriones?
- a. Sonrisa
 - b. Evitar contacto visual
 - c. Uso de estereotipos
 - d. Espacios cerrados

Complete los siguientes enunciados.

16. Una _____ cultural es una reacción negativa al enfrentar costumbres desconocidas en un entorno nuevo.
17. La _____ multilingüe es una herramienta que facilita la orientación y comunicación en lugares turísticos con gran diversidad de visitantes.
18. La capacitación _____ fomenta la empatía y permite a los anfitriones adaptarse a las costumbres y expectativas culturales de los turistas.



19. Los ____ preconcebidos sobre un grupo cultural limitan la comunicación abierta y efectiva entre turistas y anfitriones.
20. El ____ de idiomas entre anfitriones y turistas mejora la comprensión mutua y reduce las barreras lingüísticas.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 11

Unidad 5. El Sistema turístico en el ámbito de la Antropología

¿Alguna vez se ha preguntado qué sucede realmente cuando viajamos, más allá de las fotos y los recuerdos? ¡Es fundamental reflexionar sobre cómo cada viaje se convierte en una pequeña aventura antropológica!

Imagine el turismo como un gran teatro donde todos somos actores y espectadores al mismo tiempo. Los turistas llevan consigo sus propias "mochilas culturales", cargadas de costumbres y expectativas, mientras que las comunidades locales comparten su mundo único. ¿No es fascinante pensar en todos los intercambios culturales que se producen en un solo día de viaje?



Piénselo de esta forma: cuando visita un lugar nuevo, no solo está descubriendo paisajes y monumentos, está participando en un intercambio cultural. Cada interacción, desde comprar artesanías en un mercado local hasta compartir una comida tradicional, actúa como un pequeño puente que conecta diferentes formas de ver el mundo.



¿Ha notado cómo un simple viaje puede transformar nuestra manera de percibir la vida? Por ejemplo, cuando un turista aprende a preparar un plato tradicional junto a una familia local, no está viviendo solo una clase de cocina. Es algo más profundo: un verdadero intercambio de saberes y significados culturales.

¿Qué experiencias turísticas han transformado su manera de comprender otras culturas? ¿Qué momentos de conexión intercultural guarda con más cariño de sus viajes? Me encantaría conocer sus reflexiones sobre estas dinámicas culturales que el turismo nos permite vivir y experimentar.

5.1. Análisis de los actores en el turismo.

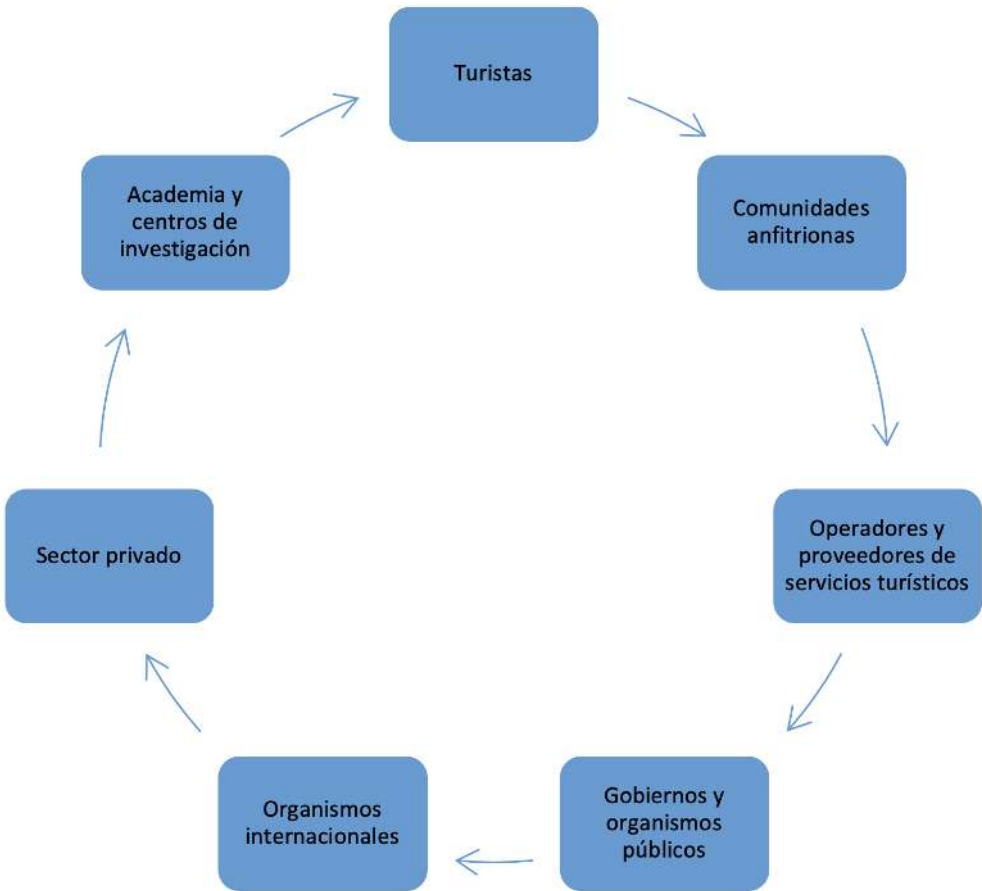
El turismo es una actividad multidimensional y compleja que involucra la interacción de diversos actores. Cada participante juega un rol específico y tiene intereses y objetivos específicos, pero al mismo tiempo está vinculado con los demás participantes para garantizar el buen funcionamiento del sistema turístico. El propósito de este análisis es identificar, clasificar y comprender las funciones y relaciones entre los principales actores de la industria turística.

Para analizar las interrelaciones entre los principales actores que conforman este sistema desde una perspectiva antropológica, remitámonos a la figura 11.



Figura 11

Actores del turismo cultural



Nota. Adaptado de *Más allá de la cultura*, (p. 9) [Ilustración], por Hall, E. T., 1976, Anchor Books, [monoskop](#), CC BY 4.0.

A continuación, analicemos cada actor desde los siguientes ámbitos: definiciones, rol, contribuciones, desafíos, funciones y aportes.

a. Los Turistas

- Son las personas que realizan desplazamientos temporales fuera de su entorno habitual con fines de ocio, negocio, cultura, religión o cualquier otra motivación.

- Constituyen la razón de ser de la actividad turística; su demanda determina la oferta y las dinámicas del sector.
- Existen diversas tipologías, a continuación, revisemos las generales:
 - Motivacionales (culturales, de aventura, religiosas, de negocios, etc.)
 - Según el comportamiento (turistas masivos, independientes, ecológicos).

b. Las comunidades anfitrionas

- Son las personas y grupos que habitan en los destinos turísticos y que interactúan directamente con los turistas.
- Aportan con la autenticidad demostrada cultural y experiencias locales únicas, además de participar en la preservación del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, enfrenta algunos desafíos como impactos sociales y económicos del turismo masivo, transformaciones culturales debido a la mercantilización.

c. Los Operadores y proveedores de servicios turístico

- Incluyen empresas y personas que ofrecen productos y servicios a los turistas.
- Existe un amplio abanico de posibilidades de oferta de planta hotelera, alimentos y bebidas, transporte, agencias de viajes y guías turísticos.
- Estos facilitan el acceso y disfrute de los recursos turísticos, desempeñando un papel en la satisfacción del turista.

d. Los Gobiernos y organismos públicos

- Entidades que regulan, planifican y supervisan el desarrollo turístico en sus territorios.
- Aportan con el diseño e implementación de políticas turísticas, promoción de los destinos a nivel nacional e internacional, protección de los recursos culturales y naturales y regulación de actividades y servicios turísticos. Por ejemplo:
 - Ministerios de Turismo



- Oficinas de promoción turística
- Organismos de control ambiental.

e. Organizaciones Internacionales

- Instituciones que trabajan a nivel global para fomentar el desarrollo sostenible del turismo. Por ejemplo:
 - **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, la cual establece lineamientos globales y promueve la sostenibilidad.
 - **UNESCO**: Protege el patrimonio mundial, tanto cultural como natural.
 - **ONG**: Trabajan en temas de turismo responsable y sostenibilidad.
- Estas fomentan la cooperación internacional y establecen estándares globales.

f. Sector Privado

- Corresponde a empresas e inversionistas que buscan obtener beneficios económicos a partir de la actividad turística.
- Contribuyen con innovación en productos y servicios turísticos, generación de empleo e inversión en infraestructura.
- Colaboran con gobiernos y comunidades locales para desarrollar destinos turísticos.

g. Academia y centros de investigación

- Son instituciones que estudian el turismo desde una perspectiva académica y científica.
- Aportan con la producción de conocimiento sobre tendencias y dinámicas turísticas, desarrollan modelos de gestión sostenible y forman profesionales capacitados en el sector.

Retos en la coordinación de los actores



Al trabajar varios actores surgen retos que deben confrontar, estos se presentan a continuación:

1. **Desafíos de sostenibilidad:** la explotación excesiva de recursos naturales y culturales y la falta de regulación en destinos emergentes.
2. **Impactos sociales:** gentrificación y desplazamiento de comunidades locales y conflictos culturales entre turistas y anfitriones.
3. **Equidad en la distribución de beneficios:** las comunidades anfitrionas a menudo reciben una proporción menor de los beneficios económicos del turismo, se presenta la necesidad de empoderar a los actores locales en la toma de decisiones.

Ante este escenario, se presentan estrategias para mejorar la gestión de los actores:

- a. **Gobernanza colaborativa:** es necesario trabajar mancomunadamente en mesas de diálogo y participación para todos los actores. La promoción de políticas integradas que consideran las necesidades de todos bajo contextos de territorio reales.
- b. **Capacitación y sensibilización:** la formación para las comunidades anfitrionas en turismo sostenible y la educación para los turistas sobre el respeto a las culturas locales.
- c. **Fomento del turismo responsable:** incentivar prácticas turísticas que respeten la cultura y el medio ambiente, y establecimiento de códigos de conducta para turistas y operadores turísticos.

Importante: Es imprescindible el análisis de los actores en el turismo cultural, puesto que permite entender la complejidad del sector y la necesidad de un enfoque integrador y colaborativo. Cada actor desempeña un rol esencial, y sus interacciones determinan el éxito del sistema turístico en términos económicos, culturales y ambientales. Reconocer sus intereses, responsabilidades y desafíos es esencial para garantizar un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

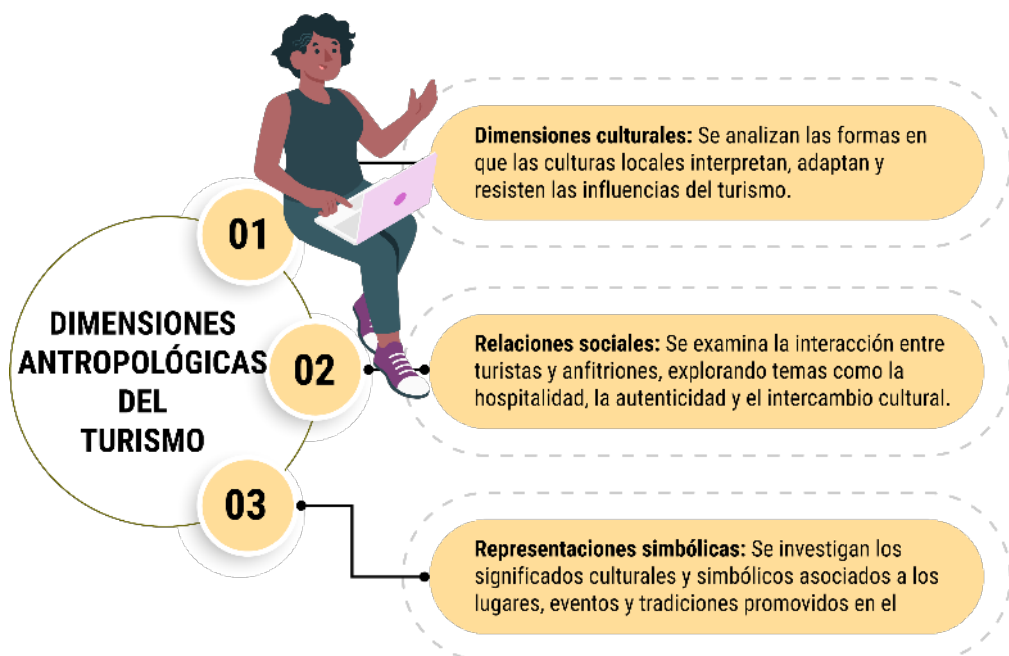


5.2. Dinámicas sociales y culturales en destinos turísticos.

El Sistema Turístico y su relación con la Antropología, entendida como disciplina que se centra en el estudio de las culturas humanas y sus dinámicas, ofrece una visión integral del turismo al considerar los siguientes aspectos, los cuales se ilustran en la figura 12:

Figura 12

Dimensiones antropológicas del turismo



El valor simbólico del producto

El valor simbólico de un producto puede convertirse en un **fenómeno de identidad nacional**, dependiendo del entorno en donde se desarrolla el individuo y de su mundo interior, es decir de aquella intangibilidad que guarda como valores, experiencia, costumbres, etc.

La **teoría de Lancaster** se ha esforzado en señalar que el atributo del producto debe ser tomado en cuenta en el análisis del proceso de compra por parte del consumidor. A diferencia de la escuela clásica que hacía referencia en la utilidad específica. (Lancaster, 1971)

Castañó, Moreno y Crego (citados en Arévalo 2004) en concordancia con el **modelo de Crompton**; han demostrado que “los destinos turísticos poseen elementos de atracción con arreglo a factores psicosociales y culturales”. (p. 930)

Mientras Lancaster, hace su manifiesto con relación al proceso de compra por parte del consumidor, los segundos ponen mayor atención en la oferta, es decir, en sus factores culturales.

Rosenberg y Fishbein (1963) han trabajado sobre un **modelo de expectativa-valor** para estudiar cómo el individuo forja su predisposición a partir de las utilidades percibidas.



Por tanto, en el mercado turístico un turista elegirá una empresa con respecto a otra después de evaluar el grado en que ambos productos satisfacen sus necesidades. Aquí, el valor esperado es el elemento central que se le asigna al producto.

Los bienes y los servicios ejercen una influencia y atracción sobre los consumidores. Desde un destino turístico hasta una marca del café, por ejemplo, existen ciertos atributos que predisponen hacia una real atracción:

- **La Creación de la identidad** de un producto o servicio se fundamenta principalmente en su valor simbólico, construido a través de estrategias de marketing, promoción y difusión. Diversos autores, como Werner, Weiss y Klein, han analizado cómo las marcas compiten no solo entre sí, sino también con otros elementos socioculturales, creando un universo simbólico que influye directamente en el comportamiento del consumidor.
- **La fuerza del nombre en la identidad de marca** es crucial y debe estar arraigada en elementos culturales significativos para el público objetivo. Los nombres pueden evocar tradiciones, eventos históricos y momentos



memorables, contribuyendo así a la construcción de una identidad duradera. Para lograr esto, es fundamental realizar una **investigación sociocultural** profunda del mercado objetivo.

La tradición juega un papel fundamental en este proceso, actuando como un puente dinámico entre el pasado y el presente. No es un elemento estático, sino que evoluciona y se adapta constantemente a las nuevas realidades sociales. Cada comunidad construye y recrea su tradición basándose en sus experiencias colectivas, lo que resulta en una identidad cultural única que puede ser aprovechada estratégicamente en la creación de marcas y productos.

Esta **interacción entre tradición, identidad y marca** crea un círculo de influencia donde los elementos culturales se transforman y adaptan para satisfacer las necesidades contemporáneas del mercado, mientras mantienen una conexión significativa con sus raíces históricas y culturales.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 5. El Sistema turístico en el ámbito de la Antropología

5.3. Componentes del sistema turístico desde la perspectiva antropológica.

¿Se ha preguntado alguna vez qué papel jugamos cuando nos convertimos en **turistas**? ¡Es importante pensar que somos mucho más que simples visitantes tomando fotos!

Imagine que cada turista es como un pincel que deja su propia marca en el lienzo cultural de los lugares que visita. No somos simplemente observadores pasivos, ¡somos parte activa de una historia que se está escribiendo! ¿No le parece fascinante pensar en el turismo de esta manera?



Piénselo de esta forma: cuando viaja, lleva consigo toda su "mochila cultural", sus costumbres, su forma de ver el mundo, sus expectativas. Pero, al mismo tiempo, está abierto a nuevas experiencias que pueden transformarlo. Es como si fuera un explorador cultural moderno.

Por ejemplo, cuando decide aprender a preparar un plato típico en el lugar que visita, o cuando participa en una festividad local, no solo está "consumiendo" una experiencia. Está contribuyendo a mantener vivas esas tradiciones y, quizás, incluso ayudando a que evolucionen de maneras únicas.



¿Qué lo motiva cuando viaja? ¿Busca simplemente relajarse y divertirse, o siente esa curiosidad por sumergirse profundamente en la cultura local? Me encantaría conocer qué tipo de "píxel cultural" es usted cuando viaja.

Así, las **comunidades anfitrionas** constituyen el segundo componente esencial del sistema. Estas no son meros proveedores de servicios, sino actores fundamentales que aportan identidad y autenticidad al destino turístico. A través de la interacción constante con los visitantes, estas comunidades experimentan transformaciones significativas en sus estructuras sociales, dinámicas económicas y expresiones culturales. Este proceso de cambio puede representar tanto oportunidades de desarrollo como desafíos para la preservación de su identidad cultural.

El tercer componente lo conforman los **recursos culturales y naturales**, que constituyen la base del atractivo turístico. Estos incluyen elementos tangibles como monumentos históricos y paisajes naturales, así como manifestaciones intangibles como festividades y tradiciones. Desde la perspectiva antropológica, resulta particularmente relevante analizar cómo estos recursos se transforman en productos turísticos, un proceso que frecuentemente implica la modificación o reinterpretación de sus significados originales para adaptarse a las expectativas y necesidades del mercado turístico.



Finalmente, las **instituciones turísticas** representan el cuarto componente del sistema. Estas entidades, que incluyen desde agencias de viajes y operadores turísticos hasta organismos gubernamentales, juegan un papel crucial en la organización y promoción del turismo. La antropología examina críticamente cómo estas instituciones participan en la mercantilización de la cultura, transformando elementos culturales en productos comercializables, y cómo este proceso afecta tanto a las comunidades locales como a la experiencia turística en su conjunto.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13

Unidad 5. El Sistema turístico en el ámbito de la Antropología

5.4. Políticas turísticas y su influencia en las comunidades locales.

¿Se ha preguntado alguna vez cómo las políticas turísticas pueden transformar una comunidad? Más allá de la promoción de destinos, estas políticas tienen un impacto directo en la vida de las personas que habitan en los lugares turísticos. Desde la regulación del uso de los recursos naturales hasta la preservación del patrimonio cultural, cada decisión tomada en este ámbito tiene el poder de influir profundamente en el desarrollo de las comunidades locales.

Es importante reconocer que, cuando se implementan de manera adecuada, las políticas turísticas no solo buscan atraer a los visitantes, sino también asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre los habitantes. La sostenibilidad, tanto económica como social y ambiental, debe ser el eje central de estas decisiones. Por ello, el impacto de cada medida tomada en este contexto no se limita a la experiencia del turista, sino que se extiende a la calidad de vida de los residentes, a la conservación de sus tradiciones y a la protección de los recursos naturales.



¿Qué impacto cree que las políticas turísticas deberían tener en las comunidades locales? ¿Cómo podemos equilibrar el desarrollo del turismo con la necesidad de preservar el bienestar de los habitantes? Me encantaría conocer su perspectiva sobre este tema tan crucial para el futuro del turismo y las comunidades.

De esta manera, podemos indicar que **las políticas turísticas** desempeñan un papel fundamental en la regulación, desarrollo y sostenibilidad del turismo, ejerciendo una influencia decisiva en las comunidades locales. Estos marcos normativos establecen tanto los lineamientos para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como los parámetros que determinan la participación de las comunidades receptoras y los impactos que estos experimentan.



Un caso particular que se analiza en el documento titulado: [Sector turismo: Un análisis de política pública y de efectos económicos al programa de Pueblos Mágicos](#), es el impacto de las políticas públicas en la toma de decisiones y en la planificación futura de este programa. El estudio examina cómo estas estrategias pueden contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad de los Pueblos Mágicos, optimizando su desarrollo y promoción turística. Le invito a revisar este documento para comprender mejor el papel de las políticas públicas en la evolución y mejora de este programa.

5.4.1. Propósito de las políticas turísticas

De acuerdo con Hall (1994), las políticas turísticas constituyen **instrumentos gubernamentales** diseñados para gestionar y desarrollar el turismo de manera sostenible, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales. Estas políticas resultan fundamentales para promover la equidad y la inclusión en las comunidades receptoras, además de asegurar la sostenibilidad de los recursos que conforman el atractivo turístico.



5.4.2. Impactos positivos en las comunidades locales

Las políticas turísticas promueven el desarrollo económico local mediante la **generación de empleo** y el **fomento del emprendimiento**. Honey (2008) documenta cómo en Costa Rica, la implementación de políticas orientadas al ecoturismo ha permitido que las comunidades rurales desarrollen emprendimientos sostenibles, como alojamientos ecológicos y recorridos naturales.

Preservación cultural y patrimonial, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003) ejemplifica cómo las políticas internacionales impulsan la **protección de las tradiciones locales**. En México, la declaratoria del Día de los Muertos como Patrimonio Cultural Inmaterial ha fortalecido la identidad cultural de las comunidades indígenas.

Empoderamiento comunitario, Stronza (2007) describe cómo las políticas de turismo comunitario implementadas en Ecuador han facultado a las comunidades indígenas para gestionar sus propias iniciativas turísticas, fortaleciendo su autonomía y capacidades organizativas.

5.4.3. Impactos negativos en las comunidades locales

Desplazamiento y desigualdad social, las políticas turísticas inadecuadamente diseñadas pueden intensificar las desigualdades sociales existentes. Cole (2012) analiza el caso de Bali, Indonesia, donde las políticas que favorecen grandes desarrollos turísticos han provocado el desplazamiento de comunidades locales y la gentrificación de zonas rurales, alterando significativamente el tejido social tradicional.

- a. **Erosión Cultural**, la ausencia de regulaciones efectivas puede conducir a una comercialización excesiva de las tradiciones culturales. Urry (1990) identifica este fenómeno como "autenticidad escenificada", donde las comunidades locales modifican sus prácticas culturales para satisfacer las expectativas turísticas, arriesgando la pérdida de su esencia original.



- b. **Degradación ambiental y gestión de recursos**, el caso de Venecia, estudiado por Russo (2002), ilustra cómo el turismo masivo no regulado puede generar graves problemas ambientales, incluyendo el deterioro de los canales históricos y la acumulación excesiva de residuos. Esta situación ha obligado a implementar políticas restrictivas, como la limitación del acceso de cruceros, para proteger tanto el patrimonio ambiental como la calidad de vida de los residentes locales.

Por consiguiente, se debe comprender que las políticas turísticas constituyen instrumentos fundamentales para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y sostenible en las comunidades locales. Su efectividad depende de tres factores:

1. Un diseño inclusivo que considere las necesidades de todos los actores involucrados.
2. Un marco regulatorio claro y preciso.
3. Una implementación sistemática y eficiente.

Para generar un impacto positivo duradero, estas políticas deben fundamentarse en tres pilares esenciales:

1. El fomento de la participación de las comunidades en la toma de decisiones.
2. La protección integral de los recursos culturales y naturales.
3. La implementación de mecanismos que prevengan y mitiguen las desigualdades socioeconómicas que puedan surgir de la actividad turística.



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Excelente! Hemos concluido el estudio de esta unidad, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Para ello, les invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Investigue los actores turísticos del destino Centro Histórico de Quito.



Estrategia de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 5.1.
- b. Investigue sobre este tema en otras fuentes bibliográficas.
- c. Indague sobre los actores turísticos del Centro Histórico de Quito
- d. Identifique las ideas más importantes.
- e. Elabore la actividad.

Indicaciones:

Entre los actores que debe contener están los turistas, la comunidad, operadores turísticos, gobierno local, organismos internacionales, sector privado y academia.

2. Con base en la actividad anterior, identifique los principales retos que deben enfrentar los actores turísticos.

Estrategia de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 5.1.
- b. Investigar sobre esta temática del Centro Histórico de Quito.
- c. Identifique los principales retos.

Indicaciones:

El posible contenido que deberá tener son los desafíos de sostenibilidad, impactos sociales, equidad en la distribución de beneficios.

Nota. Por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

3. Con el propósito de evaluar su progreso en el estudio y fortalecer la comprensión de los conocimientos abordados en la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación:





Autoevaluación 5

Responda verdadero o falso según corresponda.

1. La comunicación efectiva en el turismo incluye elementos interculturales y tecnológicos para superar barreras culturales. ()
2. Las políticas turísticas únicamente buscan el desarrollo económico, sin considerar aspectos sociales o ambientales. ()
3. El respeto por las preferencias culturales de los turistas mejora la experiencia turística. ()
4. El uso de realidad virtual en turismo sirve únicamente para entretenimiento. ()
5. La capacitación en mediación de conflictos es irrelevante para el personal turístico. ()
6. Las comunidades anfitrionas pueden beneficiarse económicamente del turismo sostenible. ()
7. Los turistas masivos y los turistas ecológicos tienen las mismas motivaciones y comportamientos. ()
8. La capacitación intercultural ayuda a evitar estereotipos y prejuicios en el turismo. ()
9. Las organizaciones internacionales como la OMT promueven la sostenibilidad en el turismo. ()
10. La participación de la comunidad local en actividades turísticas no mejora la experiencia de los turistas. ()

Seleccione la opción correcta.

11. ¿Cuál de los siguientes es un impacto negativo de las políticas turísticas mal diseñadas?



- a. Generación de empleo y fomento del emprendimiento en comunidades locales.
- b. Fortalecimiento de la identidad cultural a través de la preservación patrimonial.
- c. Desplazamiento y desigualdad social en comunidades afectadas por grandes desarrollos turísticos.
- d. Empoderamiento comunitario y gestión autónoma de iniciativas turísticas.

12. ¿Qué papel desempeña la señalización multilingüe?

- a. Limitar el acceso
- b. Mejorar la comprensión
- c. Aumentar costos
- d. Evitar traducciones

13. ¿Qué institución protege el patrimonio mundial?

- a. UNESCO
- b. OMT
- c. ONG
- d. Sector privado

14. ¿Cuál es un reto en la coordinación de actores turísticos?

- a. Sustentabilidad
- b. Facilidad de recursos
- c. Pocos impactos
- d. Interacciones limitadas

15. ¿Qué herramienta permite recorridos virtuales?

- a. Traducción
- b. Realidad virtual
- c. Redes sociales



d. CRM

Complete los siguientes enunciados.

16. La _____ es clave para superar las barreras culturales en el turismo.
17. La señalización multilingüe utiliza pictogramas universales para _____.
18. Las _____ locales aportan autenticidad y experiencias únicas en el turismo.
19. Las herramientas de _____ aumentadas enriquecen la experiencia del turista en sitios culturales.
20. Las estrategias de _____ colaborativa permiten la participación de todos los actores en el desarrollo turístico.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 6. Reflexión Antropológica y Turismo

¿Se ha detenido a pensar en cómo la antropología y el turismo están entrelazados? Hasta ahora hemos explorado conceptos como cultura, identidad y las dinámicas del turismo en diversas comunidades. Pero ¿qué sucede cuando analizamos estas interacciones desde una perspectiva antropológica?

La **antropología**, como disciplina que estudia al ser humano en su contexto social y cultural, nos permite comprender de manera más profunda las relaciones que se generan en los destinos turísticos. Cuando los turistas visitan un lugar, no solo se enfrentan a un paisaje o a monumentos; están



interactuando con una cultura viva, con individuos que poseen sus propias tradiciones, creencias y valores. Estas interacciones, a menudo, no se limitan al intercambio de bienes y servicios, sino que también implican un intercambio de significados culturales.

Desde una mirada antropológica, podemos entender cómo el turismo puede afectar la identidad de una comunidad, cómo puede cambiar sus costumbres y, al mismo tiempo, cómo las comunidades locales pueden reinterpretar su cultura frente al contacto con visitantes de diferentes partes del mundo. En este sentido, el **turismo** no solo es un fenómeno de consumo, sino también un campo de interacción cultural.



¿Cómo cree que el turismo puede influir en la evolución cultural de una comunidad? ¿Qué aspectos de estas interacciones considera más importantes de estudiar desde la antropología? Me gustaría conocer su visión sobre cómo estas dinámicas culturales se desarrollan dentro del marco turístico.

Es momento de que analicemos las relaciones de la antropología con la actividad turística.

6.1. Turismo como fenómeno social y cultural

El turismo trasciende su papel como motor económico al constituir un fenómeno social y cultural profundamente arraigado en las dinámicas humanas. Este fenómeno facilita la interacción entre diversas culturas y contextos sociales, generando procesos de intercambio, negociación y, ocasionalmente, tensiones socioculturales. Investigadores destacados como



MacCannell (1976), Urry (1990) y Smith (1989) han señalado que el turismo no solo refleja y refuerza las estructuras sociales existentes, sino que también actúa como un espacio de reinterpretación de las identidades culturales.

a. Turismo como fenómeno social

- **Interacción social**, MacCannell (1976) plantea que el turismo constituye un acto donde los visitantes buscan autenticidad en las culturas locales, mientras las comunidades anfitrionas desarrollan y adaptan experiencias para satisfacer estas expectativas. Esta dinámica puede fortalecer la cohesión social o, en determinadas circunstancias, generar tensiones interculturales.
- **Impacto en las estructuras sociales**, Smith (1989) destaca que el turismo tiene la capacidad de transformar las relaciones de poder dentro de las comunidades receptoras, creando nuevas jerarquías económicas y sociales fundamentadas en la interacción con los visitantes.

b. Turismo como fenómeno cultural

- **Intercambio cultural**, según Urry (1990), aunque el turismo promueve el intercambio cultural, también puede originar fenómenos como la "autenticidad escenificada", donde las comunidades modifican sus tradiciones para satisfacer las expectativas turísticas.
- **Reconfiguración de identidades culturales**, Graburn (1983) conceptualiza el turismo como un ritual contemporáneo que permite a los visitantes reflexionar sobre su propia cultura mientras exploran otras. Este proceso puede derivar en la formación de identidades culturales híbridas.
- **Patrimonio y sostenibilidad**, Nash (1996) enfatiza que el turismo cultural, particularmente en sitios históricos, genera una tensión constante entre la preservación del patrimonio y la satisfacción de la demanda turística.



A continuación, presento dos **ejemplos** en los que se evidencian los fenómenos turísticos socioculturales:

1. **El Camino de Santiago**, una ruta de peregrinación milenaria en España, ejemplifica la convergencia entre lo social y lo cultural en el turismo. Cada año, miles de peregrinos y viajeros de diversas nacionalidades recorren este camino, motivados por razones religiosas, históricas o recreativas. Esta interacción multicultural ha revitalizado las tradiciones locales y fortalecido el tejido social en las comunidades a lo largo de la ruta. Además, el Camino ha tenido un impacto significativo en el turismo, la cultura y la economía de España, contribuyendo a la revitalización de pequeñas localidades en su recorrido.

Para conocer más sobre la historia y la influencia del Camino de Santiago en la actividad turística, le invito a observar el siguiente video [El Camino de Santiago](#).

2. **Las comunidades indígenas de Chiapas** han implementado iniciativas de turismo comunitario que integran sus manifestaciones culturales, como rituales ancestrales y gastronomía tradicional. Estas actividades generan beneficios económicos para la población local y enfrentan el desafío de preservar la autenticidad cultural ante las expectativas de los visitantes.



Un ejemplo destacado es el turismo comunitario en las Lagunas de Montebello, donde la cultura es el eje dinamizador de la economía local. Para conocer más sobre este tipo de turismo, le invito a ver el siguiente video: [Turismo comunitario en Lagunas de Montebello, Chiapas](#).





Unidad 6. Reflexión Antropológica y Turismo

6.2. Ética y responsabilidad en la práctica turística.

¿Alguna vez se ha detenido a pensar en el impacto que dejamos cuando viajamos? Imagine que cada viaje que realizamos es como dejar una huella en el lugar que visitamos. ¿Qué tipo de huella desea dejar usted? Esta reflexión nos invita a considerar el impacto de nuestras acciones más allá de la experiencia personal, invitándonos a ser conscientes del entorno y las comunidades que tocamos durante nuestro paso.

Hablemos sobre un aspecto fundamental en el turismo que, a veces, pasamos por alto: *la ética y la responsabilidad*. No son solo palabras vacías, sino principios que tienen el potencial de transformar la manera en que viajamos y cómo afectamos a los lugares y personas que visitamos. La **ética** en el turismo implica una profunda reflexión sobre cómo nuestras decisiones como turistas pueden contribuir al respeto, la sostenibilidad y el bienestar de los destinos que elegimos explorar.

¿Qué tipo de responsabilidad cree que debemos asumir como turistas? ¿Cómo podemos, a través de nuestras decisiones diarias, garantizar que nuestras huellas sean positivas y enriquecedoras para los lugares y las culturas que encontramos? Sería interesante conocer sus pensamientos sobre cómo el turismo ético y responsable puede moldear un futuro más respetuoso y equilibrado en el sector.

Cuando hablamos de turismo ético y responsable, estamos hablando de encontrar ese punto donde todos ganan: los viajeros disfrutan de experiencias auténticas, las comunidades locales se benefician justamente, y el entorno natural se preserva para las futuras generaciones. Es como una danza donde cada paso debe estar en armonía con los demás.





Le invito a que exploremos juntos cómo podemos ser parte de un turismo que no solo nos enriquezca a nosotros como viajeros, sino que también respete y beneficie a las comunidades que nos abren sus puertas. ¿Se anima a descubrir cómo podemos hacer que cada viaje cuente de manera positiva?

La ética y la responsabilidad constituyen pilares fundamentales para el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo, respetuoso tanto con las comunidades receptoras como con el medio ambiente. Este enfoque promueve el equilibrio entre los beneficios económicos de la actividad turística y la salvaguarda de los valores culturales, sociales y ambientales de los destinos.

a. Concepto de ética en el turismo

- La **ética turística**, según Fennell (2006), comprende el conjunto de principios y normas que regulan las interacciones entre los diversos actores del turismo: visitantes, anfitriones, gobiernos y empresas. Este marco ético exige actuar con justicia y respeto hacia las comunidades receptoras, proteger el entorno natural y salvaguardar el patrimonio cultural.
- Urry (1990) enfatiza que los turistas, como consumidores de espacios y experiencias culturales, tienen la obligación moral de respetar las normas locales y evitar comportamientos que puedan ocasionar perjuicios culturales o sociales.

b. Responsabilidad en el turismo

La **responsabilidad turística** se fundamenta en el compromiso de los actores para minimizar los impactos negativos y potenciar los beneficios para las comunidades locales. Butler (1999) estableció el concepto de turismo sostenible, que propone un desarrollo turístico capaz de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras.

c. Dimensiones fundamentales de la responsabilidad turística:



A continuación, se ilustran estas dimensiones en la figura 13.

Figura 13

Dimensiones del turismo responsable



Algunos estudios de caso que se pueden indicar son:

1. **Turismo en la Amazonía brasileña:** El estudio de Stronza (2007) muestra cómo las iniciativas de turismo local pueden permitir a las comunidades locales gestionar de forma sostenible sus recursos, reducir la deforestación y preservar su cultura.
2. **Sobre turismo en Venecia, Italia:** Según Russo (2002), el turismo de masas en Venecia ha creado graves problemas ambientales y sociales. Como resultado, se han introducido regulaciones éticas, como el acceso restringido a los cruceros y la promoción del turismo responsable.
3. **Conservación y turismo en el Serengeti, Tanzania:** Butler (1999) analizó que el turismo de safari, aunque es económicamente beneficioso, plantea interrogantes sobre los beneficios de la conservación de la vida silvestre y la inclusión de las comunidades locales en la industria del turismo. Veamos el siguiente vídeo [Safari en](#)

[el Serengeti-Tanzania](#) y conozcamos sobre este parque nacional que es patrimonio natural de la humanidad.

4. **Turismo cultural en Guatemala:** Un estudio del turismo en comunidades mayas encontró que, si bien el turismo genera ingresos, también crea tensiones sobre la representación cultural y el abuso de la tradición (Smith, 1989). Veamos la situación de Guatemala en el siguiente vídeo [Al rescate del turismo en Guatemala](#) e identifiquemos cómo las malas prácticas turísticas afectan un destino turístico. Además, la crisis climática ha afectado negativamente destinos turísticos como el volcán de Acatenango en Guatemala. En 2024, el país experimentó su año más caluroso en tres décadas, con temperaturas que superaron los 43 grados Celsius y más de 241,000 hectáreas de bosques destruidas por incendios forestales. Estos incendios incrementaron el riesgo de desprendimientos en áreas turísticas, como el volcán de Acatenango, poniendo en peligro a los visitantes.

Para conocer más sobre esta crisis, le invito a consultar en el siguiente artículo de opinión: "[El Turismo en Guatemala enfrenta desafíos por crisis climática e infraestructura](#)".

Estos eventos resaltan la necesidad de implementar estrategias efectivas de prevención y adaptación al cambio climático para proteger tanto a los turistas como a las comunidades locales.

Para abordar estas dificultades, es esencial implementar prácticas de turismo sostenible que minimicen el impacto ambiental y beneficien a las comunidades locales. Para ampliar su comprensión, revise el siguiente blog titulado [Impacto del turismo en la economía de Guatemala](#)

La mejora de la infraestructura, especialmente en puertos y carreteras, es esencial para atraer a más turistas y garantizar experiencias seguras y placenteras. Una red vial bien mantenida facilita el acceso a destinos turísticos, conectando áreas rurales con centros urbanos y



puntos de interés, lo que impulsa el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Además, la modernización de puertos y aeropuertos mejora la conectividad internacional, haciendo que el país sea más accesible para visitantes extranjeros. Estas inversiones no solo promueven el turismo, sino que también fortalecen sectores clave como el comercio y la agricultura, contribuyendo al crecimiento económico sostenible del país. Revisemos el siguiente vídeo titulado [“Al rescate del turismo de cruceros: Desafíos en puertos y carreteras de Guatemala”](#)

d. Principios éticos en la práctica turística

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001), los principios éticos en el Código Ético Mundial para el Turismo incluyen:

- Respeto por las culturas locales y sus tradiciones.
- Garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos.
- Protección del medio ambiente y promoción del desarrollo sostenible.
- Compromiso con la equidad y la justicia social.



Le invito a revisar la siguiente página web denominada [Código Ético Mundial para el Turismo](#), que es un conjunto de directrices diseñado para promover un turismo responsable y sostenible a nivel global, este código busca orientar a todos los actores involucrados en el sector turístico, incluyendo gobiernos, empresas, comunidades locales y turistas.

6.3. Futuras tendencias en la antropología del turismo

La antropología del turismo continúa evolucionando en respuesta a los cambios sociales, culturales y ambientales que afectan las prácticas turísticas en un mundo globalizado.



Las tendencias futuras se centran en aspectos como la sostenibilidad, la digitalización, la justicia social y el impacto del cambio climático. Según autores como Nash (1996), Urry y Larson (2011) y Salazar (2012), estas tendencias reflejan la necesidad de entender el turismo desde una perspectiva interdisciplinaria e inclusiva.

a. Turismo y desarrollo sostenible

La sostenibilidad está en el centro de la antropología del turismo, centrándose en la protección del patrimonio natural y cultural y mitigando los efectos negativos del turismo de masas. Nash (1996) sugiere que la antropología debería estudiar cómo las comunidades anfitrionas se adaptan a las presiones del turismo y buscan un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación cultural.

Un caso particular que presenta este escenario es las Islas Galápagos de Ecuador, el turismo sostenible está en el centro de las políticas locales de conservación de la biodiversidad.

Los estudios antropológicos documentan cómo los residentes participan en el turismo responsable para proteger el entorno natural y mantener un equilibrio entre la economía y el medio ambiente.



Para profundizar en este tema, le invito a ver el siguiente video titulado "[Ruta para la gestión sostenible de playas de uso turístico, la biodiversidad y las comunidades](#)", y, amplíe su conocimiento sobre las acciones que se están llevando a cabo.

b. Digitalización y turismo virtual

El constante desarrollo de la digitalización está cambiando la forma en que vivimos el turismo. Urry y Larsen (2011) enfatizan que las experiencias turísticas ahora incluyen elementos virtuales, como viajes en línea, realidad aumentada y plataformas digitales para compartir experiencias.



Este fenómeno plantea nuevas preguntas sobre la autenticidad y la representación cultural. Durante la pandemia de COVID-19, muchas empresas turísticas ofrecieron recorridos virtuales a atracciones como el Museo del Louvre o Machu Picchu. **Por ejemplo**, el Museo del Louvre en París puso a disposición del público visitas virtuales que permiten explorar sus salas y galerías desde casa. Conozcamos más sobre este ejemplo, revisando este vídeo [Visita virtual al museo de Louvre en París](#).

Estas iniciativas, aunque brindan acceso remoto a sitios culturales, también suscitan debates sobre cómo las experiencias virtuales afectan la percepción y la preservación de la autenticidad cultural.

Los antropólogos del turismo están estudiando cómo estas experiencias digitales están transformando las percepciones de la interacción cultural y la "autenticidad" del turismo.

c. Justicia social y turismo inclusivo

Salazar (2012) cree que el turismo debe ser un vehículo que promueva la justicia social y garantice que las comunidades anfitrionas participen en la toma de decisiones y se beneficien por igual del turismo. Además, los investigadores deben abordar cuestiones de etnoturismo, representación cultural y apropiación.

En Sudáfrica, las iniciativas de turismo local en las zonas rurales de KwaZulu-Natal tienen como objetivo empoderar a las comunidades zulúes para que gestionen actividades turísticas que celebren su cultura evitando al mismo tiempo la explotación cultural.

d. Turismo y cambio climático

El cambio climático está modificando la dinámica del turismo, especialmente en destinos vulnerables como las islas y las zonas montañosas.



La antropología del turismo busca comprender cómo las comunidades locales adaptan sus prácticas turísticas para abordar estos desafíos ambientales.

En el Himalaya, el derretimiento de los glaciares está afectando el turismo de trekking y montañismo. Los antropólogos han estudiado cómo las comunidades locales pueden diversificar sus actividades económicas para reducir su dependencia del turismo climático.



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Excelente! Hemos concluido el estudio de esta unidad, y llegó el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Para ello, les invito a desarrollar las siguientes actividades:

1. Realice un análisis comparativo entre Turismo como fenómeno social y Turismo como cultural e identifique ejemplos de cada turismo.

Estrategia de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 6.1.
- b. Identifique los aspectos más representativos.
- c. Investigue ejemplos de turismo social y cultural
- d. Elabore el análisis comparativo.

Indicaciones:

La caracterización debe contener aspectos como la interacción social, impacto en las estructuras sociales, intercambio cultural, reconfiguración de identidades culturales, patrimonio y sostenibilidad.

2. Realice una infografía sobre las dimensiones fundamentales de la responsabilidad turística e indique ejemplos del contexto ecuatoriano.

Estrategia de trabajo

- a. Revisar la guía didáctica en el apartado 6.2.



- b. Identifique los aspectos más importantes que identifique las dimensiones.
- c. Elabore la infografía con la siguiente estructura: definición de dimensiones, tipos de dimensiones, indique ejemplos.

Indicaciones:

La infografía deberá contener información referente a responsabilidad social, responsabilidad cultural y responsabilidad ambiental.

Nota. Por favor complete las actividades en un cuaderno o documento Word.

- 3. Con el propósito de evaluar su progreso en el estudio y fortalecer la comprensión de los conocimientos abordados en la unidad, desarrolle la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 6

Responda verdadero o falso según corresponda.

- 1. El turismo facilita el intercambio cultural, aunque puede generar tensiones socioculturales en las comunidades receptoras. ()
- 2. Según Smith (1989), el turismo nunca transforma las relaciones de poder en las comunidades receptoras. ()
- 3. MacCannell (1976) señala que los turistas siempre buscan experiencias modernas y alejadas de lo tradicional. ()
- 4. Urry (1990) considera que los turistas tienen una obligación moral de respetar las normas locales. ()
- 5. La ética turística busca únicamente maximizar los beneficios económicos del turismo. ()



6. El turismo sostenible, según Butler (1999), busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras generaciones. ()
7. El Camino de Santiago es un ejemplo donde el turismo promueve el intercambio cultural y la revitalización de tradiciones locales. ()
8. Según Nash (1996), el turismo cultural no genera ninguna tensión entre la preservación del patrimonio y la demanda turística. ()
9. Las comunidades indígenas de Chiapas han integrado sus manifestaciones culturales en iniciativas turísticas. ()
10. El turismo responsable solo se enfoca en minimizar los impactos ambientales, sin considerar el bienestar de las comunidades locales. ()

Seleccione la opción correcta.

11. ¿Cuál de los siguientes principios NO forma parte del turismo ético y responsable?
 - a. Respeto por las culturas locales y sus tradiciones.
 - b. Garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos.
 - c. Priorizar los beneficios económicos sin considerar el impacto ambiental.
 - d. Protección del medio ambiente y promoción del desarrollo sostenible.
12. ¿Cuál de las siguientes prácticas contribuye a un turismo ético y responsable?
 - a. Respetar las normas y costumbres locales al visitar una comunidad.
 - b. Comprar únicamente en grandes cadenas internacionales en lugar de comercios locales.



- c. Participar en actividades turísticas que exploten la cultura sin retribuir a la comunidad.
- d. Ignorar las recomendaciones ambientales en áreas protegidas.

13. ¿Cuál de los siguientes es un impacto negativo del turismo masivo cuando no se implementan políticas responsables?

- a. Generación de empleo y fomento del emprendimiento local.
- b. Protección del patrimonio cultural y natural.
- c. Desplazamiento de comunidades locales y gentrificación de áreas turísticas.
- d. Promoción del turismo sostenible y equitativo.

14. Según la OMT (2001), ¿qué principio no es parte del Código Ético Mundial para el Turismo?

- a. Protección del medio ambiente
- b. Respeto a las culturas locales
- c. Justicia social
- d. Explotación económica

15. ¿Qué fenómeno describe Urry (1990) cuando las comunidades modifican sus tradiciones para satisfacer a los turistas?

- a. Turismo sostenible
- b. Autenticidad cultural
- c. Autenticidad escenificada
- d. Hibridación cultural

Complete los siguientes enunciados.

16. Según MacCannell (1976), los turistas buscan _____ en las culturas locales.

17. Nash (1996) analiza la tensión entre la preservación del patrimonio y _____ en el turismo cultural.



18. Según Fennell (2006), la ética turística regula las interacciones entre turistas, _____, gobiernos y empresas.
19. El turismo en _____ permitió gestionar recursos de manera sostenible, reducir la deforestación y preservar la cultura local, según Stronza.
20. Según Graburn (1983), el turismo es un _____ que permite reflexionar sobre la cultura propia al explorar otras.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Revisión de las unidades del segundo bimestre

Estimado estudiante, ¿cómo se siente ante esta segunda evaluación? Es completamente normal sentir algo de nerviosismo, pero le invito a recordar todo lo que ha aprendido hasta ahora.

Imagine que está a punto de completar un capítulo en su viaje académico. Cada concepto que ha estudiado, cada clase síncrona en la que ha participado, cada actividad que ha realizado, todo ha contribuido para llegar a este momento. ¿No le parece increíble ver cuánto ha crecido en su comprensión de la materia?

Le propongo un plan de acción claro y efectivo. Este enfoque no solo le permitirá enfrentar la evaluación con mayor seguridad, sino que también consolidará su conocimiento y le ayudará a poner en práctica todo lo aprendido.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Es momento de aplicar sus conocimientos a través de las actividades que se han planteado a continuación:

1. Realice una mirada profunda a las unidades del segundo bimestre en la guía didáctica. Es como armar un rompecabezas, cada pieza de información tiene su lugar.

¡No se olvide de la bibliografía complementaria! Es como tener un mapa del tesoro que le lleva a un conocimiento más profundo.

2. Las autoevaluaciones y actividades de aprendizaje son sus mejores aliadas ¡úselas! son como un espejo que refleja su nivel de comprensión.
3. Le invito a realizar una revisión por los contenidos más representativos de este bimestre a través del siguiente vídeo

[Contenidos del segundo bimestre](#)

¿Tiene alguna duda específica sobre algún tema? ¿Hay algo en particular que le gustaría repasar? Recuerde que este es su momento y demostrar todo lo que ha aprendido.

¡Confíe en su preparación y en sus capacidades! Estoy segura de que dará lo mejor de usted en esta evaluación.





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Verdadero	La "autenticidad escenificada" implica la adaptación de tradiciones para ajustarse a las expectativas de los turistas, transformando la experiencia para ser más comprensible o atractiva.
2	Falso	La antropología del turismo considera el impacto del turismo en las identidades culturales locales, analizando cómo estas cambian o se preservan frente a la actividad turística.
3	Verdadero	El turismo oscuro se centra en visitas a lugares asociados con tragedias o eventos históricos dolorosos, como campos de concentración o sitios de desastres.
4	Falso	El turismo virtual puede tener impacto en el interés cultural de los turistas al ofrecerles una experiencia previa de ciertos destinos, fomentando o desalentando el interés en visitas presenciales.
5	Falso	El turismo masivo en Machu Picchu ha traído beneficios económicos, pero también desafíos como el impacto ambiental y la saturación del lugar.
6	Verdadero	La antropología del turismo analiza las transformaciones culturales en comunidades receptoras, como cambios en valores, identidad y tradiciones debido a la interacción con turistas.
7	Falso	Erik Cohen no se limitó al turismo de masas; exploró diferentes formas de turismo y las experiencias de los turistas en sus investigaciones.
8	Verdadero	El turismo comunitario busca la participación activa de las comunidades locales en la gestión y los beneficios de las actividades turísticas.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	Verdadero	La digitalización y el turismo virtual desafían las nociones tradicionales de autenticidad, pues trasladan la experiencia cultural a un formato virtual o digitalizado.
10	Falso	La perspectiva antropológica en el turismo no se centra exclusivamente en los aspectos económicos, sino también en las dimensiones culturales, sociales y simbólicas.
11	c. John Urry	John Urry desarrolló el concepto de "The Tourist Gaze", describiendo cómo las expectativas culturales condicionan la percepción de los paisajes y las culturas por parte de los turistas.
12	c. Representaciones simbólicas de las estructuras sociales, jerarquías y valores culturales	En su ensayo, Clifford Geertz emplea la técnica de la "descripción densa" para mostrar cómo las peleas de gallos rituales en Bali van más allá del simple entretenimiento. Estas representan una rica red simbólica que refleja las dinámicas sociales, las jerarquías y los valores culturales de la comunidad balinesa. Este enfoque etnográfico permite captar la profundidad y complejidad de las prácticas culturales, revelando su significado más allá de lo evidente.
13	b. Auschwitz	Un ejemplo destacado de turismo oscuro es la visita a Auschwitz, un sitio de memoria relacionado con la tragedia del Holocausto.
14	b. Perspectiva antropológica	Este enfoque analiza cómo el turismo influye en las estructuras sociales y culturales, proporcionando un marco integral para estudiar su impacto.
15	c. Venecia	Venecia ha implementado cuotas de entrada para controlar la gran afluencia de turistas y mitigar el impacto del sobreturismo. Esta medida busca proteger su patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida de los residentes.
16	La mirada del turista	John Urry acuñó "The Tourist Gaze" para explicar cómo los viajeros interpretan y experimentan los destinos en función de expectativas, imágenes previas y construcciones culturales, influidas por medios de comunicación y el contexto social.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
17	Funcionalismo	El funcionalismo, desarrollado por antropólogos como Bronisław Malinowski y Alfred R. Radcliffe-Brown a principios del siglo XX, considera que cada elemento cultural tiene un propósito específico dentro del sistema social, buscando mantener la estabilidad y satisfacer necesidades individuales o colectivas. Este enfoque destaca la interconexión entre los diferentes aspectos de la cultura.
18	Investigación antropológica	La investigación antropológica requiere una sólida base documental que incluya tanto fuentes formales (documentos oficiales, tratados teóricos y metodológicos, monografías) como informales (documentos personales, historias de vida, autobiografías, cartas).
19	Sostenibilidad	El turismo masivo en Machu Picchu genera beneficios económicos, pero también preocupaciones sobre la sostenibilidad y la conservación del patrimonio.
20	Rituales	En Bali, se observa la adaptación de rituales tradicionales para ajustarse a las expectativas del turismo, un ejemplo de "autenticidad escenificada".
Ir a la autoevaluación		



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Falso	El turismo oscuro no se refiere a actividades recreativas en la naturaleza, sino a la visita de sitios asociados con tragedias o eventos históricos dolorosos, como campos de concentración o escenarios de desastres.
2	Verdadero	La observación participante es una técnica clave en antropología que permite al investigador integrarse y participar en las actividades cotidianas de las comunidades estudiadas.
3	Verdadero	El trabajo de campo permite al investigador recopilar información de primera mano mediante la inmersión en el contexto sociocultural. Esto incluye la observación directa, entrevistas y análisis de interacciones, asegurando que el comportamiento de los participantes no se modifique por la presencia del investigador.
4	Verdadero	La antropología del turismo comenzó a consolidarse como una subdisciplina en los años 1970-1980, cuando aumentó el interés académico por este campo.
5	Falso	Las entrevistas estructuradas no son ideales para temas emergentes, ya que limitan la flexibilidad. Las entrevistas semiestructuradas o abiertas son más adecuadas para explorar este tipo de temáticas.
6	Falso	El turismo masivo no siempre tiene un impacto positivo en la preservación de sitios culturales; puede causar daños significativos si no se gestiona de manera sostenible.
7	Falso	Los antropólogos reconocen tanto los efectos positivos como negativos del turismo en las comunidades locales, como el intercambio cultural y los desafíos relacionados con la identidad.
8	Verdadero	El concepto de "autenticidad escenificada" está relacionado con cómo los turistas perciben la autenticidad de las tradiciones adaptadas para satisfacer sus expectativas.
9	Verdadero	El turismo sostenible busca minimizar el impacto ambiental y cultural negativo en las comunidades receptoras, promoviendo prácticas responsables.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	Falso	Las sociedades tradicionales a menudo enfrentan conflictos al integrar influencias del turismo, debido a tensiones entre tradición y cambio cultural.
11	c. Observación participante	Esta técnica permite al investigador involucrarse activamente en la vida cotidiana de la comunidad para obtener una perspectiva interna y detallada.
12	b. Lugares históricos trágicos	El turismo oscuro se enfoca en visitar sitios asociados con tragedias o eventos dolorosos, como campos de concentración o sitios de desastres naturales.
13	a. Autenticidad cultural	Según Dean MacCannell, los turistas buscan autenticidad en las experiencias culturales, aunque a menudo esta autenticidad sea escenificada para satisfacer sus expectativas.
14	b. Semiestructurada	Las entrevistas semiestructuradas combinan preguntas abiertas con un marco guía, facilitando la exploración de temas emergentes y adaptándose a las respuestas del informante.
15	b. Participar como turista en festividades locales para comprender los rituales.	La observación participante se basa en la inmersión del investigador en las actividades del grupo estudiado, como ser parte de festividades o tradiciones, para entender mejor su significado cultural y social.
16	Observación de los participantes	Esta técnica permite al investigador integrarse en la vida cotidiana de la comunidad, capturando datos desde una perspectiva interna.
17	Turismo oscuro	Este tipo de turismo implica visitar lugares asociados con tragedias históricas, como Auschwitz o Chernobyl.
18	Autenticidad	Dean MacCannell enfatizó que los turistas buscan experiencias auténticas relacionadas con la cultura, aunque estas a menudo sean reinterpretadas o escenificadas.
19	Semiestructuradas	Estas entrevistas permiten mayor flexibilidad al combinar preguntas abiertas con un marco guía, ideal para explorar fenómenos complejos como el turismo.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
20	Narrativa y estudios de caso	Se basa en la recopilación de historias personales para analizar e interpretar experiencias turísticas. La narrativa permite expresar vivencias de manera subjetiva y profunda, resaltando emociones, percepciones y significados individuales.
Ir a la autoevaluación		



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Falso	Mary Douglas no desarrolló el modelo de Olson, sino que se basó en él para analizar la acción colectiva y su relación con los grupos
2	Verdadero	Esta idea ilustra el concepto de “free rider” en teoría de bienes públicos, útil para analizar dinámicas sociales complejas.
3	Falso	Halbwachs subrayó la importancia de las normas sociales sobre la ganancia económica.
4	Falso	Durkheim centró su teoría en la cohesión social y las normas colectivas, no en la relación entre ascensos sociales y estrés.
5	Falso	El impacto cultural del turismo no solo implica el deterioro físico de los sitios patrimoniales por la sobrecarga de visitantes, sino también la comercialización excesiva de la cultura local, lo que puede llevar a una pérdida de autenticidad y a la mercantilización de las tradiciones. Esto demuestra la importancia de una gestión sostenible que equilibre la conservación del patrimonio con el desarrollo turístico.
6	Verdadero	Este es el fundamento de la teoría de la “espiral del silencio” importante para comprender la dinámica social.
7	Falso	Bartlett demostró que la percepción está influida por esquemas cognitivos y estructuras previas. Es recomendable estudiar su trabajo en memoria reconstructiva.
8	Falso	Factores climáticos, económicos y culturales influyen conjuntamente en la temporalidad de estos destinos.
9	Verdadero	Este enfoque resalta la importancia de la interacción social en el desarrollo de espacios turísticos.
10	Falso	La paradoja no siempre implica evitar masificación, sino cómo se equilibra exclusividad con la percepción de seguridad.
11	b. Percepción de redundancia	Refleja la idea central de Olson sobre el desinterés individual en la acción colectiva cuando perciben que su participación es innecesaria.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
12	b. Autoconservación	Halbwachs enfatiza que la autoconservación es un aspecto prioritario, ya que los individuos suelen priorizar la autopreservación y el mantenimiento de normas sociales sobre otros factores, como la ganancia económica.
13	a. La disminución de la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	El turismo puede generar problemas sociales si no se gestiona adecuadamente. Uno de los principales desafíos es la limitada participación de la comunidad local en la toma de decisiones, lo que puede afectar su bienestar y el desarrollo sostenible del destino. Además, el turismo descontrolado puede contribuir a la desaparición de la vida urbana tradicional en algunas regiones, haciendo necesario un enfoque equilibrado en la planificación turística.
14	a. Exclusión social	Noelle-Neumann aporta un enfoque valioso para analizar la adaptación de las ideas individuales al pensamiento colectivo.
15	b. Incrementa la inseguridad	Este fenómeno en destinos turísticos semidesérticos refleja las percepciones humanas de seguridad en función del entorno social.
16	Exclusión social	La teoría de la "espiral del silencio" de Noelle-Neumann explica cómo los individuos sacrifican sus ideas para evitar la exclusión social , destacando la importancia de la aceptación dentro del grupo.
17	Autoconservación	Halbwachs enfatiza que los individuos priorizan la autoconservación , ya que las normas sociales y la cohesión grupal son esenciales para el mantenimiento de la identidad y el bienestar colectivo.
18	Mayorías	Este concepto refleja cómo las personas buscan las mayorías o multitudes para generar una sensación de seguridad, especialmente en contextos turísticos.
19	Social	La organización social es un factor clave en la construcción del espacio turístico, ya que resalta las interacciones humanas como base para el desarrollo de estos entornos.
20	Conformidad	La conformidad demostrada en el experimento de Asch destaca cómo la presión social puede influir en el comportamiento individual, incluso si las personas son conscientes de que están en desacuerdo con la mayoría.



Pregunta

Respuesta

Retroalimentación

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Verdadero	La interacción entre turistas y anfitriones permite un valioso intercambio cultural, social y económico, fortaleciendo las relaciones y fomentando el aprendizaje mutuo.
2	Falso	Las barreras no verbales, como gestos o lenguaje corporal, afectan significativamente la comunicación, ya que su interpretación varía según las culturas.
3	Verdadero	Las herramientas de traducción tecnológica, como las aplicaciones móviles, facilitan la comunicación entre turistas y anfitriones que no comparten un idioma.
4	Falso	El contacto visual no siempre tiene el mismo significado en todas las culturas; por ejemplo, en algunas puede interpretarse como respeto y en otras como desafío.
5	Falso	Los estereotipos y prejuicios no catalizan la comunicación; al contrario, pueden crear malentendidos y dificultar el diálogo.
6	Falso	La formación en mediación no busca evitar completamente los problemas, sino proporcionar herramientas al personal para abordarlos de manera efectiva cuando surjan, promoviendo la resolución pacífica y el entendimiento mutuo.
7	Falso	Las diferencias culturales afectan las normas sociales y la forma en que se interactúa en contextos turísticos, destacando la necesidad de sensibilidad cultural.
8	Verdadero	La capacitación intercultural fomenta la empatía y mejora la calidad de las interacciones, permitiendo a anfitriones y turistas comunicarse respetando las diferencias culturales.
9	Verdadero	Implementar protocolos claros para gestionar reclamaciones permite ofrecer soluciones eficientes y mejorar la experiencia de los turistas, fortaleciendo la reputación del destino y la satisfacción de los visitantes.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	Verdadero	La participación de comunidades locales en actividades turísticas promueve el respeto cultural y garantiza prácticas sostenibles.
11	c. Ignorar la retroalimentación de los turistas y continuar con los procesos sin cambios.	Las estrategias participativas buscan fomentar la colaboración y la adaptación a las necesidades de los distintos grupos interesados. Ignorar la retroalimentación de los turistas va en contra de este enfoque, ya que su opinión es clave para mejorar los servicios y la comunicación en el turismo.
12	b. Talleres interculturales	Estos talleres promueven la sensibilidad cultural, ayudando a los anfitriones a adaptarse a las expectativas de turistas de diversos contextos.
13	c. Estereotipos	Los estereotipos son obstáculos en lugar de facilitadores, ya que generan percepciones rígidas e inexactas que limitan la interacción auténtica.
14	c. Realidad virtual	La realidad virtual permite explorar sitios y actividades antes de viajar, ayudando a planificar experiencias personalizadas.
15	a. Sonrisa	La realidad virtual permite explorar sitios y actividades antes de viajar, ayudando a planificar experiencias personalizadas.
16	Choque	Un choque cultural ocurre cuando las personas enfrentan costumbres o normas desconocidas, generando una reacción negativa o confusión.
17	Señalización	La señalización multilingüe facilita la orientación y comunicación en destinos turísticos, especialmente en aquellos con diversidad cultural.
18	Intercultural	La capacitación intercultural permite a los anfitriones adaptarse a diferentes costumbres, mejorando la calidad de las interacciones con turistas.
19	Personalización de la experiencia	Este enfoque no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también fomenta la lealtad y la recomendación del destino o servicio turístico.
20	Dominio	El dominio de idiomas entre anfitriones y turistas mejora la comprensión mutua y ayuda a superar las barreras lingüísticas en el turismo.



Pregunta

Respuesta

Retroalimentación

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Verdadero	La comunicación efectiva integra elementos interculturales y tecnológicos para superar las barreras culturales, asegurando interacciones exitosas entre turistas y anfitriones.
2	Falso	Las políticas turísticas están diseñadas para gestionar el turismo de manera sostenible, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales. Su propósito no es solo fomentar el desarrollo económico, sino también garantizar la equidad, la inclusión y la preservación de los recursos naturales y culturales.
3	Verdadero	Respetar las preferencias culturales de los turistas mejora significativamente la calidad de su experiencia y promueve interacciones positivas.
4	Falso	La realidad virtual no solo sirve para entretenimiento, sino también para permitir a los turistas explorar destinos de forma previa e informativa.
5	Falso	La mediación de conflictos es relevante para el personal turístico, ya que mejora la gestión de situaciones difíciles y fomenta interacciones positivas.
6	Verdadero	El turismo sostenible genera beneficios económicos para las comunidades anfitrionas al priorizar el respeto cultural y el equilibrio ambiental.
7	Falso	Los turistas masivos y ecológicos tienen diferentes motivaciones y comportamientos, siendo los ecológicos más enfocados en prácticas responsables.
8	Verdadero	La capacitación intercultural previene estereotipos y prejuicios, fomentando un entorno respetuoso y comprensivo en el turismo.
9	Verdadero	Organizaciones como la OMT promueven la sostenibilidad, alentando prácticas responsables en el turismo global.
10	Falso	La participación de comunidades locales en actividades turísticas enriquece tanto la experiencia de los turistas como la preservación cultural.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
11	b. Facilitar la interacción	La capacitación lingüística permite que anfitriones y turistas se comuniquen de manera efectiva, superando barreras idiomáticas.
12	c. Desplazamiento y desigualdad social en comunidades afectadas por grandes desarrollos turísticos.	Si las políticas turísticas no están bien diseñadas, pueden generar problemas como la gentrificación y el desplazamiento de comunidades locales, afectando negativamente su estructura social y económica. Un caso ilustrativo es Bali, donde el turismo descontrolado ha intensificado desigualdades y alterado la vida de los residentes.
13	a. La UNESCO	La UNESCO protege el patrimonio mundial, destacando la importancia de conservar sitios culturales y naturales únicos.
14	a. Sostenibilidad	Coordinar actores turísticos es un reto para implementar prácticas sostenibles que beneficien tanto a las comunidades como al medio ambiente.
15	b. Realidad virtual	Esta herramienta permite a los turistas explorar destinos desde la comodidad de su hogar, enriqueciendo su preparación y expectativas.
16	Capacitación intercultural	Es fundamental para superar barreras culturales, promoviendo interacciones más comprensivas y respetuosas.
17	Mejorar la comprensión	La señalización multilingüe facilita que visitantes de diferentes idiomas entiendan la información proporcionada.
18	Comunidades	Las comunidades locales enriquecen la oferta turística con experiencias auténticas y únicas que reflejan su cultura.
19	Realidad	Las herramientas de realidad aumentada permiten a los turistas interactuar de manera inmersiva con sitios culturales y educativos.
20	Gobernanza	Las estrategias de gobernanza colaborativa aseguran la participación de diversos actores en el desarrollo turístico sostenible.
Ir a la autoevaluación		



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	Verdadero	El turismo promueve el intercambio cultural, pero puede generar tensiones socioculturales si no se gestiona de forma responsable, especialmente en comunidades receptoras sensibles.
2	Falso	Smith (1989) enfatiza que el turismo puede transformar las relaciones de poder en las comunidades, generando desigualdades o favoreciendo nuevos liderazgos.
3	Falso	Según MacCannell (1976), los turistas suelen buscar experiencias auténticas en culturas locales, aunque estas puedan estar escenificadas.
4	Verdadero	Urry (1990) considera que los turistas tienen una obligación moral de respetar las normas locales para fomentar interacciones más equilibradas y respetuosas.
5	Falso	La ética turística no solo busca beneficios económicos, también regula aspectos como la sostenibilidad, justicia social y el respeto por las culturas locales.
6	Verdadero	Butler (1999) describe el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades presentes sin comprometer las de generaciones futuras.
7	Verdadero	El Camino de Santiago fomenta el intercambio cultural y revitaliza tradiciones locales, siendo un ejemplo destacado de turismo cultural y comunitario.
8	Falso	Nash (1996) señala que el turismo cultural genera tensiones entre la preservación del patrimonio y la demanda turística, lo que requiere un equilibrio cuidadoso.
9	Verdadero	Las comunidades indígenas de Chiapas han integrado sus manifestaciones culturales en iniciativas turísticas, fortaleciendo su identidad y generando beneficios económicos.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	Falso	El turismo responsable abarca tanto la protección del medio ambiente como el respeto a las comunidades locales y su cultura. Su enfoque incluye la sostenibilidad ambiental, la justicia social y la participación equitativa en los beneficios económicos del turismo.
11	c. Priorizar los beneficios económicos sin considerar el impacto ambiental.	Un turismo ético y responsable debe equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y el respeto a las comunidades locales. Ignorar estos aspectos puede generar impactos negativos, como degradación ambiental, desplazamiento social y pérdida de identidad cultural.
12	a. Respetar las normas y costumbres locales al visitar una comunidad.	El turismo responsable implica actuar con respeto hacia la comunidad anfitriona, apoyar la economía local y minimizar el impacto ambiental. Ignorar las normas culturales o consumir únicamente en grandes cadenas puede afectar negativamente a la economía y cultura local.
13	c. Desplazamiento de comunidades locales y gentrificación de áreas turísticas.	Cuando el turismo no se gestiona de manera sostenible, puede provocar problemas como el desplazamiento de comunidades locales, la gentrificación y la explotación excesiva de recursos. Las políticas responsables ayudan a equilibrar los beneficios económicos con la preservación cultural y ambiental.
14	d. Explotación económica	La OMT promueve principios éticos como la protección ambiental y el respeto cultural, pero rechaza cualquier forma de explotación económica.
15	c. Autenticidad escenificada	Urry (1990) usa este concepto para describir cómo las comunidades adaptan sus tradiciones para satisfacer las expectativas de los turistas.
16	Autenticidad	MacCannell (1976) resalta que los turistas buscan autenticidad en las culturas locales, incluso si esta puede estar manipulada.
17	La demanda turística	Nash (1996) analiza cómo la tensión entre preservar el patrimonio y satisfacer la demanda turística puede afectar el turismo cultural.
18	Anfitriones	Fennell (2006) señala que la ética turística regula las interacciones entre turistas, anfitriones, gobiernos y empresas para asegurar prácticas responsables.



Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
19	La amazonia brasileña	El turismo sostenible en la Amazonia brasileña ha permitido gestionar recursos, reducir la deforestación y preservar la cultura local, según Stronza.
20	Ritual contemporáneo	Graburn (1983) define el turismo como un ritual contemporáneo que permite reflexionar sobre la propia cultura al experimentar otras.
Ir a la autoevaluación		





5. Glosario

Análisis cualitativo de datos culturales: Proceso de interpretación de datos obtenidos mediante técnicas como entrevistas, observación y recopilación de historias de vida, para identificar patrones y significados culturales. (Fennell, 2006)

Antropología del turismo: Rama de la antropología que estudia las prácticas, significados e impactos culturales, sociales y económicos del turismo en las comunidades receptoras y entre los turistas. (Nash, 1996)

Autenticidad escenificada: Proceso en el que las comunidades receptoras recrean prácticas culturales para satisfacer las expectativas de los turistas, sin necesariamente reflejar la autenticidad de las tradiciones originales. (MacCannell, 1976)

Análisis cualitativo de datos culturales: Proceso de interpretación de datos obtenidos mediante técnicas como entrevistas, observación y recopilación de historias de vida, para identificar patrones y significados culturales. (Fennell, 2006)

Cambio climático y turismo: Relación entre los efectos del cambio climático, como el retroceso de glaciares o el aumento del nivel del mar, y las dinámicas turísticas en destinos vulnerables. (Mayordomo, 1999)

Ética en el turismo: Conjunto de principios y normas que regulan las relaciones entre los actores turísticos, buscando equidad, respeto por las culturas locales y conservación ambiental. (Fennell, 2006)

Intercambio cultural: Interacción entre turistas y comunidades anfitrionas que genera procesos de aprendizaje, negociación y reinterpretación cultural. (Urry, 1990)

Justicia social en el turismo: Principio que busca garantizar una distribución equitativa de los beneficios del turismo, respetando los derechos y la participación de las comunidades receptoras. (Salazar, 2012)

Observación participante: Método etnográfico en el que el investigador se involucra activamente en las actividades de la comunidad para comprender sus prácticas culturales desde dentro. (Lombardo, 1998)

Patrimonio cultural: Conjunto de bienes, prácticas y expresiones culturales que tienen un significado histórico, social o artístico para una comunidad. (Smith, 1989)

Recopilación de historias de vida: Técnica cualitativa que implica recolectar relaciones personales de miembros de una comunidad para documentar su experiencia y percepción cultural. (Kottan, 2017)

Responsabilidad en el turismo: Compromiso de los actores turísticos para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios locales, sociales y culturales. (OMT, 2001)

Sobreturismo: Fenómeno en el que la masificación turística causa impactos negativos en el medio ambiente, la calidad de vida de las comunidades locales y la experiencia de los turistas. (Ruso, 2002)

Turismo sostenible: Forma de turismo que busca satisfacer las necesidades actuales de los turistas y comunidades receptoras, protegiendo y mejorando las oportunidades para las generaciones futuras. (Mayordomo, 1999)

Turismo virtual: Experiencias turísticas realizadas a través de plataformas digitales o tecnologías como la realidad aumentada, que permiten explorar destinos de manera remota. (Urry y Larsen, 2011)

Turismo comunitario: Modelo turístico gestionado por comunidades locales, que promueve la participación de sus miembros y la sostenibilidad cultural y ambiental. (Stronza, 2007)



Turismo post-pandemia: Nuevas dinámicas turísticas surgidas tras la pandemia de COVID-19, que incluyen un mayor interés en el turismo rural, sostenible y personalizado. (Cohen y Cohen, 2020)





6. Referencias bibliográficas

- Bernard, H. R., Wutich, A., & Ryan, G. W. (2009). *Analyzing qualitative data: Systematic approaches* (2nd ed.). SAGE Publications. https://www.researchgate.net/publication/317953513_Analyzing_Qualitative_Data_Systematic_Approaches
- Bernard, H. R. (2017). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches* (6ta ed.). Rowman & Littlefield.
- Boas, F. (1911). *La mente del hombre primitivo*. Macmillan. <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/boas-f-1911-cuestiones-fundamentales-de-antropologia-cultural.pdf>
- Bohannon, P. (2017). *How culture works*. Free Press.
- Butler, RW (1999). *Turismo sostenible: una revisión de vanguardia*. *Tourism Geographies*, 1 (1), 7-25. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616689908721291>
- Cohen, E. (1984). *Sociología del turismo: enfoques, problemas y hallazgos*. *Revista Anual de Sociología*, 10(1), 373-392. https://www.jstor.org/stable/2083181?utm_source=chatgpt.com
- Cohen, E., y Cohen, SA (2020). *Nuevas direcciones en la sociología del turismo*. *Current Issues in Tourism*, 23 (2), 1-15. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1504900>
- Coccossis, H., y Mexa, A. (2021). *Tourism management and sustainable development: Challenges and opportunities*. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 67-89.



Cohen, E. (2021). Anthropological perspectives on tourism: From theory to practice. *Journal of Tourism Studies*, 33(2), 140-158.

Concepto.de. (s.f.). "Etnocentrismo". <https://concepto.de/etnocentrismo>

Deardorff, DK (2009). *Manual SAGE de competencia intercultural*. Publicaciones SAGE. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373828>

Delaney, C. (2021). *Investigating culture: An experiential introduction to anthropology*. Wiley-Blackwell. [https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Delaney,+C.+\(2021\).+Investigating+culture:+An+experiential+introduction+to+anthropology.+Wiley-Blackwell.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Delaney,+C.+(2021).+Investigating+culture:+An+experiential+introduction+to+anthropology.+Wiley-Blackwell.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)

Ember, C. R., & Ember, M. (2020). *Cultural anthropology*. Pearson.

Eriksen, TH (2016). *¿Qué es la antropología?* Pluto Press. <https://www.plutobooks.com/9780745399652/what-is-anthropology>

Fennell, DA (2006). *Ética del turismo*. Channel View Publications. <https://books.google.es/books?id=NIXiK8v2rsEC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León. (s.f.). *Efectos ambientales de las actividades de turismo en la naturaleza*. <https://sostenibilidad.patrimonionatural.org/pdf/capitulo4.pdf>

Fundación Ecoagroturismo. (2018). *Impactos negativos del turismo convencional*. <https://www.turismo-sostenible.org/wp-content/uploads/2018/06/Impactos-negativos-del-turismo-convencional.pdf>

Geertz, C. (2017). *The interpretation of cultures*. Basic Books. <https://web.mit.edu/allanmc/www/geertz.pdf>



- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas: ensayos seleccionados*. Libros básicos. https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf
- Geertz, C. (1980). *Negara: El Estado teatral en Bali en el siglo XIX*. Princeton University Press. <https://dokumen.pub/negara-el-estado-teatro-en-el-bali-del-siglo-xix-8449308062.html>
- Graburn, NHH (1983). *La antropología del turismo*. *Annals of Tourism Research*, 10 (1), 9–33. https://www.researchgate.net/publication/275694597_The_Anthropology_of_Tourism
- Graburn, N. (2017). Tourism and cultural development: A recent phenomenon. *International Journal of Cultural Studies*, 15(4), 378-395.
- Graebner, F. (1911). *Methode der ethnologie* [Método de etnología]. Quelle y Meyer. <https://archive.org/details/b24884960/page/n3/mode/2up>
- Hall, ET (1976). *Más allá de la cultura*. Anchor Books. https://monoskop.org/images/6/60/Hall_Edward_T_Beyond_Culture.pdf
- Hammersley, M., y Atkinson, P. (2019). *Ethnography: Principles in practice* (4ta ed.). Routledge.
- Haviland, WA, Prins, HEL, Walrath, D. y McBride, B. (2020). *Antropología cultural: el desafío humano* (15.ª ed.). Cengage Learning.
- Harris, M. (1968). *El surgimiento de la teoría antropológica: Una historia de las teorías de la cultura*. Thomas Y. Crowell. <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/harris-m-1968-el-desarrollo-de-la-teoria-antropologica.pdf>
- Harris, M. (2018). *Cultural anthropology*. Pearson. <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/71ad70281d14cfc9534b1f9f664d9d2df58026a5.pdf>



Harris, M. (2018). *Cultural anthropology: Understanding human diversity* (9na ed.). Pearson Education.

Harris, M. (2017). *The rise of anthropological theory*. AltaMira Press. <https://garfield.library.upenn.edu/classics1991/A1991FE76500001.pdf>

Hofstede, G. (2010). *Culturas y organizaciones: software de la mente*. McGraw-Hill. https://www.academia.edu/34034899/HOFSTEDE_Culturas_y_Organizaciones_El_Software_Mental

Javier, E. (2012). *Sector turismo: Un análisis de política pública y de efectos económicos al programa de Pueblos Mágicos*. Tecnológico de Monterrey. <https://repositorio.tec.mx/server/api/core/bitstreams/0d2bb876-b9c3-4d9f-b1c7-6544dd2b3957/content>

Kottak, CP (2019). *Antropología: apreciación de la diversidad humana* (18.^a ed.). McGraw-Hill Education. https://jabega.uma.es/discovery/fulldisplay/alma991003309319704986/34CBUA_UMA:VU1

Kottak, C. P. (2019). *Mirror for humanity: A concise introduction to cultural anthropology* (12va ed.). McGraw-Hill Education.

Lewis, O. (1959). *Cinco familias: estudios de casos mexicanos en la cultura de la pobreza*. Libros Básicos. https://www.academia.edu/34382875/LEWIS_OSCAR_Cultura_de_la_pobreza

Lévi-Strauss, C. (1958). *Antropología estructural*. Fondo de Cultura Económica. https://monoskop.org/images/6/67/Levi-Strauss_Claude_Antropologia_estructural_1978.pdf

LibreTexts Español. (s.f.). "Etnocentrismo y Relativismo Cultural". En *Introducción a la Sociología*. [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introduccion_a_la_Sociologia/Libro%3A_Sociologia_\(Boundless\)/03%3A_Cultura/3.1E%3A_Etnocentrismo_y_Relativismo_Cultural](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introduccion_a_la_Sociologia/Libro%3A_Sociologia_(Boundless)/03%3A_Cultura/3.1E%3A_Etnocentrismo_y_Relativismo_Cultural)



- Marine-Roig, E., Ferrer-Rosell, B. y Martín-Fuentes, E. (2022). *La construcción de la imagen del destino en Internet: El caso de la Comunidad Valenciana*. En *Turismo inducido por el audiovisual* (págs. 225-227). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://www.researchgate.net/publication/350950112_La_construccion_de_la_imagen_del_destino_en_Internet_El_caso_de_la_Comunidad_Valenciana
- MacCannell, D. (1976). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Schocken Books. Books. <https://www.redalyc.org/pdf/902/90215158008.pdf>
- MacCannell, D. (2018). Tourist agency. *Tourist Studies*, 18(1), 3-11.
- Malinowski, B. (1922). *Argonautas del Pacífico occidental*. <https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/08/malinowski-bronislav-los-argonautas-del-pacifico-occidental-vols-1-y-2.pdf>
- Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2021). *Intercultural communication in contexts* (8th ed.). McGraw-Hill. [https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Martin,+J.+N.,+%26+Nakayama,+T.+K.+\(2021\).+Intercultural+communication+in+contexts+\(8th+ed.\).+McGraw-Hill.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Martin,+J.+N.,+%26+Nakayama,+T.+K.+(2021).+Intercultural+communication+in+contexts+(8th+ed.).+McGraw-Hill.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
- Morgan, LH (1877). *La sociedad antigua o investigaciones sobre las líneas del progreso humano desde el salvajismo a través de la barbarie hasta la civilización*. Macmillan. <https://antropologiacbcdotcom.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/morgan-sociedad-primitiva-1-y-3.pdf>
- Muñoz, MJ (2015). *Análisis de la imagen en destinos turísticos. El caso Santa Clara del Mar*. En *Turismo y desarrollo local: experiencias y casos de estudio* (págs. 136-153). Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/2406/1/munoz.2015.pdf>



- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>
- Nash, D. (1996). *Antropología del turismo*. Pergamon. <https://biblioteca.ucm.es/data/cont/docs/400-2016-11-18-16-17%20801201%20Antropolog%C3%ADa%20Turismo-Lis%C3%B3n%20G%20Ant.pdf>
- Nash, D., y Smith, VL (1991). Antropología y turismo. *Anales de investigación en turismo*, 18 (1), 12–25. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(91\)90041-2](https://doi.org/10.1016/0160-7383(91)90041-2)
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2001). *Código ético mundial para el turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Turismo para un crecimiento inclusivo*. <https://www.unwto.org>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Turismo sostenible: Una guía práctica para el desarrollo*. Madrid: OMT. <https://www.unwto.org>
- Pichardo Galán, J. I. (2001). *Reflexiones en torno a la cultura: una apuesta por el interculturalismo* (pp. 59-63). Madrid: Dykinson.
- Pike, KL (1954). *El lenguaje en relación con una teoría unificada de la estructura del comportamiento humano*. Instituto Lingüístico de Verano. https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/12/TH_12_123_246_0.pdf
- Radcliffe-Brown, AR (1952). *Estructura y función en la sociedad primitiva*. Cohen & West. <https://teoriasantropologicasucr.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/04/radcliffe-brown-estructura-y-funcion-en-la-sociedad-primitiva1.pdf>
- Richards, G., y Hall, D. (2020). *Tourism and sustainable community development* (3ra ed.). Routledge.



- Rivers, WHR (1900). *El método genealógico de la investigación antropológica*. Revista del Instituto Antropológico de Gran Bretaña e Irlanda, 30, 74-80. <https://tristesantropicos.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/03/rivers-el-metodo-genealogico.pdf>
- Russo, AP (2002). El "círculo vicioso " del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. *Annals of Tourism Research*, 29 (1), 165–182. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00029-9](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00029-9)
- Saiz, J. (2018). *Turismo Sostenible y Emprendimiento Social*. El Pueblo Mágico de Tequila, México. Redalyc.org. <https://repositorio.tec.mx/server/api/core/bitstreams/bfa174e8-0d0f-4ca4-8c55-1298f646456f/content>
- Samovar, LA, Porter, RE, McDaniel, ER y Roy, CS (2017). *Comunicación intercultural: una lectura*. Cengage Learning. https://archive.org/details/interculturalcom0000unse_r3f4
- Salazar, NB (2010). *Envisioning Eden: Movilizando imaginarios en el turismo y más allá*. Berghahn Books. https://www.academia.edu/243658/Envisioning_Eden_Mobilizing_imaginaries_in_tourism_and_beyond
- Salazar, NB (2012). Turismo cultural comunitario: problemas, amenazas y oportunidades. *Revista de Turismo Sostenible*, 20 (1), 9-22. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.596279>
- Samovar, LA, Porter, RE, McDaniel, ER y Roy, CS (2017). *Comunicación intercultural: una lectura*. Cengage Learning. <http://revistas.uach.cl/index.php/efilolo/article/view/1565>
- Smith, VL (Ed.). (1989). *Anfitriones e invitados: La antropología del turismo* (2.^a ed.). University of Pennsylvania Press. https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/376843/Ficapal_DCT_Anf.pdf?sequence=1



- Stronza, A. (2007). La promesa económica del ecoturismo para la conservación. *Journal of Ecotourism*, 6 (3), 210–230. <https://doi.org/10.2167/joe177.0>
- Urry, J. (1990). *La mirada turística: ocio y viajes en las sociedades contemporáneas*. Sage Publications. <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/153/131>
- Urry, J., y Larsen, J. (2011). *La mirada del turista 3.0*. Sage Publications. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16092/PS_13_1%20_\(2015\)_18.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16092/PS_13_1%20_(2015)_18.pdf?sequence=1)
- Valdés, M. (2007).** "Etnocentrismo y relativismo cultural". En A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra y M. J. Devillard (Coords.), *Diccionario de las Relaciones Interculturales. Diversidad y globalización* (pp. 132-135). Madrid: Universidad Complutense





7. Anexos



Anexo 1. Teorías del pensamiento

Tabla 1.

Teorías del pensamiento

Teoría antropológica	Descripción	Principales Antropólogos	Periodo
Evolucionismo Unilineal	Sostiene que todas las culturas pasan por las mismas etapas universales de desarrollo, siguiendo un patrón lineal.	Lewis H. Morgan, Edward B. Tylor y Herbert Spencer	Siglo XIX
Particularismo histórico	Cada cultura debe estudiarse en su contexto histórico específico. Rechaza las teorías universales.	Franz Boas	Fines del siglo XIX - inicios del XX
Culturalismo (Boasiano)	Cada cultura selecciona y enfatiza ciertos rasgos de la potencial gama del comportamiento humano.	Benedic Ruth	Fines del siglo XIX - inicios del XX
Difusionismo	Propone que los rasgos culturales se difunden de una cultura a otra.	Fritz Graebner, Grafton Elliot Smith, Wilhelm Schmidt	Finales del XIX y XX
Funcionalismo	Cada elemento cultural cumple una función específica en el mantenimiento de la sociedad. Además, analiza cómo las instituciones culturales satisfacen las necesidades humanas.	Bronisław Malinowski, Alfred R. Radcliffe-Brown	Principios del XX
Materialismo cultural	Enfatiza la relación entre recursos materiales y sistemas culturales.	Marvin Harris y Leslie White	Mediados del XX
Estructuralismo	Considera que las estructuras inconscientes subyacen en las culturas humanas. Busca patrones universales en las estructuras mentales	Claude Lévi-Strauss	Mediados del XX

	humanas que se reflejan en la cultura.		
Antropología interpretativa	La cultura es un sistema de símbolos que debe ser interpretado para comprender su significado.	Clifford Geertz	Mediados - fines del siglo XX
Antropología marxista	Analiza cómo las relaciones de poder y producción influyen en la configuración cultural.	Eric Wolf	Mediados - fines del siglo XX

Nota: Adaptado de *La interpretación de las culturas: ensayos seleccionados*. Libros básicos (p. 89), por Geertz, 1973, Editorial

Gedisa. https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf *El surgimiento de la teoría antropológica: Una historia de las teorías de la cultura* (p.252), por Harris, 1979, Editores Siglo Veintiuno. <https://antoporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/harris-m-1968-el-desarrollo-de-la-teoria-antropologica.pdf>

Argonautas del Pacífico occidental (p.288), por Malinowski, 1922, Editorial Planeta-Agostini.

<https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/08/malinowski-bronislav-los-argonautas-del-pacifico-occidental-vols-1-y-2.pdf>

La sociedad antigua o investigaciones sobre las líneas del progreso humano desde el salvajismo a través de la barbarie hasta la civilización (p. 89), por Morgan, 19987.

<https://antropologiacbcdotcom.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/morgan-sociedad-primitiva-1-y-3.pdf>

Estructura y función en la sociedad primitiva (p. 19), por Radcliffe, 1952.

<https://teoriasantropologicasucr.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/04/radcliffe-brown-estructura-y-funcion-en-la-sociedad-primitiva1.pdf>

Comentado [NR1]: CO: Por favor colocar las referencias en normas APA. Aplicar a todas las figuras y tablas de los anexos.