



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia

Gramática

Guía didáctica





Facultad Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Gramática

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	II

Autor:

Pablo Fabian Carrera Toapanta



Gramática

Guía didáctica

Pablo Fabian Carrera Toapanta

Diagramación y diseño digital

Ediloja Cía. Ltda.

Marcelino Champagnat s/n y París

edilocialtda@ediloja.com.ec

www.ediloja.com.ec

ISBN digital - 978-9942-47-293-9

Año de edición: abril, 2025

Edición: primera edición

El autor de esta obra ha utilizado la inteligencia artificial como una herramienta complementaria. La creatividad, el criterio y la visión del autor se han mantenido intactos a lo largo de todo el proceso.

Loja-Ecuador



Los contenidos de este trabajo están sujetos a una licencia internacional Creative Commons **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** (CC BY-NC-SA 4.0). Usted es libre de **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. *Adaptar* — remezclar, transformar y construir a partir del material citando la fuente, bajo los siguientes términos: Reconocimiento- debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. *No Comercial-no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir igual-Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.* No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



Índice

1. Datos de información	8
1.1 Presentación de la asignatura.....	8
1.2 Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3 Competencias del perfil profesional	8
1.4 Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer bimestre	11
Resultado de aprendizaje 1:	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	11
Semana 1	11
Unidad 1. Introducción a la gramática y morfología.....	11
1.1. Conceptos básicos de gramática	11
1.2. Tipos de palabras y su clasificación	13
Actividad de aprendizaje recomendada	15
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	15
Semana 2.....	15
Unidad 1. Introducción a la gramática y morfología.....	15
1.3. Las partes variables de la oración	16
1.4. Las partes invariables de la oración	17
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	20
Semana 3.....	20
Unidad 1. Introducción a la gramática y morfología.....	20
1.5. El Verbo: tiempos verbales, conjugaciones y modos	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	23
Autoevaluación 1	24
Resultado de aprendizaje 2:	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	27



Semana 4	27
Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional	27
2.1. La oración y sus componentes: sujeto y predicado.....	28
2.2. Tipos de sujeto y predicado	29
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	30
Semana 5	30
Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional	30
2.3. Complementos del verbo.....	30
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	32
Semana 6	32
Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional	32
2.4. Análisis sintáctico de oraciones simples	32
2.5. Concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas (primera parte)	34
Resultado de aprendizaje 1 y 2:	36
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	36
Semana 7	36
Actividades finales del bimestre	36
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	37
Semana 8	37
Actividades finales del bimestre	37
Autoevaluación 2.....	37
Segundo bimestre	40
Resultado de aprendizaje 2:	40
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas	40
Semana 9	40
Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional	40
2.6. Tipos de oraciones compuestas.....	41



2.7. Concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas (segunda parte).....	44
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	47
Semana 10.....	47
Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional	47
2.8. Concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas (continuación)	47
Actividades de aprendizaje recomendadas	50
Autoevaluación 3.....	51
Resultado de aprendizaje 3:	54
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	54
Semana 11	54
Unidad 3. Semántica y significado de las palabras	54
3.1. Introducción a la semántica: estudio del significado	54
3.2. Sinonimia y antonimia: usos y diferencias en el contexto	56
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	58
Semana 12.....	58
Unidad 3. Semántica y significado de las palabras	58
3.3. Polisemia y homonimia	58
3.4. Campos semánticos y relaciones entre palabras.....	60
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	62
Semana 13.....	62
Unidad 3. Semántica y significado de las palabras	62
3.5. Connotación y denotación: interpretación literal	62
3.6. Diferencia entre connotación y contexto.....	64
3.7. Relación entre connotación y contexto	65
Actividades de aprendizaje recomendadas	65
Autoevaluación 4.....	66
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas.....	68



Semana 14 68

 Unidad 3. Semántica y significado de las palabras 68

 3.8. Estrategias para interpretar significados en distintos contextos 69

 3.9. Publicidad, literatura, comunicación cotidiana 70

 Actividades de aprendizaje recomendadas 72

 Autoevaluación 5..... 72

Resultado de aprendizaje 2 y 3: 75

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 75

Semana 15 75

 Actividades finales del bimestre 75

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas..... 76

Semana 16 76

 Actividades finales del bimestre 76

 Actividad de aprendizaje recomendada 76

 Autoevaluación 6..... 77

4. Autoevaluaciones 79

5. Referencias bibliográficas 87





1. Datos de información

1.1 Presentación de la asignatura



1.2 Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencias de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comportamiento ético, organización y planificación del tiempo.

1.3 Competencias del perfil profesional

Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos colaborativos encaminados a la resolución de problemas en el uso de la lengua española y el estudio de las literaturas desde el enfoque de la comunicación y sus expresiones culturales, literarias y educativas.



1.4 Problemática que aborda la asignatura

Limitada integración del contexto del educando, la familia y la comunidad en los procesos educativos como aspectos que influyen en el aprendizaje para desarrollar integralmente a la persona y la consolidación de su proyecto de vida desde los principios de fraternidad, dignidad humana, libertad, convivencia en amor y paz, relaciones con lo trascendente y con la naturaleza.





2. Metodología de aprendizaje

Para garantizar un aprendizaje significativo y profundo, se empleará una metodología que combine diversas estrategias activas, permitiendo al estudiante desarrollar habilidades de análisis, investigación y autonomía en la construcción del conocimiento.

Aprendizaje basado en la investigación: se fomentará la exploración autónoma de fuentes confiables, promoviendo la formulación de preguntas, la búsqueda de información relevante y la aplicación de los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas específicos.

Aprendizaje basado en el análisis de estudios de caso: los estudiantes examinarán situaciones reales o simuladas relacionadas con la temática de estudio, identificando problemáticas, proponiendo soluciones fundamentadas y reflexionando sobre el impacto de sus decisiones.

Autoaprendizaje: se incentivará el desarrollo de la autonomía en el proceso de aprendizaje, proporcionando materiales, guías y recursos que permitan a los estudiantes gestionar su propio ritmo de estudio, fomentando la reflexión crítica y la aplicación de conocimientos en distintos contextos.

A través de esta metodología, se busca fortalecer el pensamiento crítico, la capacidad de resolución de problemas y la autogestión del conocimiento, asegurando un aprendizaje activo y significativo.





3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1:

Explica las partes variables e invariables de la oración.

Para alcanzar este resultado, se exponen a continuación los **fundamentos teóricos de la gramática y la morfología, así como los conceptos básicos, y los tipos de palabras y su clasificación**, se utilizan ejemplos para cada tema y una actividad práctica que permite la aplicación de los conceptos.

¡Estamos listos, acompáñeme!

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 1

Unidad 1. Introducción a la gramática y morfología

1.1. Conceptos básicos de gramática

De acuerdo a la gramática es la disciplina que estudia la estructura de una lengua, sus reglas y principios, así como la organización de sus elementos constitutivos. Su objetivo principal es describir y explicar el funcionamiento del lenguaje, facilitando el uso adecuado del mismo en situaciones comunicativas diversas.



Esta recalca que, desde un enfoque normativo, la gramática establece reglas prescriptivas para el correcto uso de la lengua; desde un enfoque descriptivo, analiza cómo los hablantes emplean el lenguaje en diferentes contextos.

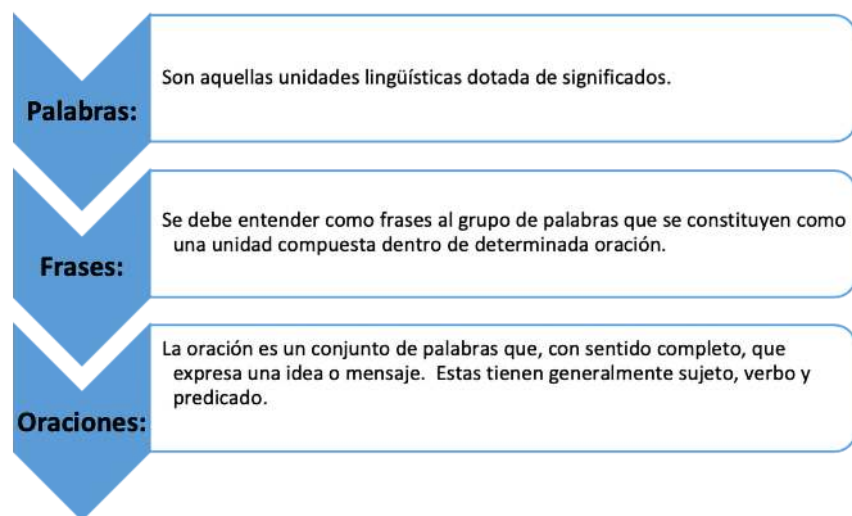
Divide a la gramática en:

- **Fonología y fonética:** estudio de los sonidos del lenguaje.
- **Morfología:** análisis de la formación y estructura de las palabras. Estudia la estructura interna de las palabras y su formación mediante morfemas (raíces, prefijos y sufijos).
- **Sintaxis:** estudio de la organización de palabras en oraciones. Analiza la relación y el orden de las palabras dentro de una oración.
- **Semántica:** análisis del significado de las palabras y las oraciones. Se centra en el significado de las palabras, frases y oraciones.
- **Pragmática:** estudia el uso del lenguaje en contextos específicos y cómo los hablantes interpretan significados implícitos.

Al hablar de la gramática, es importante resaltar sus componentes como se muestra en la siguiente figura:

Figura 1

Componentes de la gramática:



Nota. Adaptado de Componentes de la gramática, por Ediloja, 2025.



1.2. Tipos de palabras y su clasificación

Según OpenIA (2024), las palabras se agrupan en categorías gramaticales según su función y características morfológicas. Existen dos grandes grupos: palabras variables (cambian de forma) e invariables (no cambian).

Palabras variables

A continuación, se detalla cada uno de los tipos de palabras variables y su clasificación:

Sustantivos:

- **Definición:** nombran seres, objetos, lugares, ideas o sentimientos. Ejemplos: libro, amor, Quito.
- **Clasificación:** comunes y propios, concretos y abstractos, contables e incontables.

Adjetivos

- **Definición:** acompañan al sustantivo y expresan cualidades o características. Ejemplos: hermoso, rápido.
- **Clasificación:** calificativos, demostrativos, posesivos, numerales e indefinidos.

Verbos:

- **Definición:** expresa acciones, procesos o estados. Ejemplos: correr, pensar, estar.
- **Clasificación:** según tiempo, aspecto, modo, persona y número.

Pronombres:

- **Definición:** sustituyen a los sustantivos para evitar repeticiones. Ejemplos: él, ella, eso, nosotros.
- **Clasificación:** personales, posesivos, demostrativos, relativos, interrogativos e indefinidos.



Determinantes:

- **Definición:** acompañan al sustantivo para precisar su significado. Ejemplos: mi, este, algún.
- **Clasificación:** artículos, demostrativos, posesivos, numerales e indefinidos.

Palabras invariables

A continuación, se detalla cada uno de los tipos de palabras invariables y su clasificación:

Adverbios

- **Definición:** modifican verbos, adjetivos u otros adverbios, indicando circunstancias como lugar, tiempo, modo y cantidad. Ejemplos: aquí, ahora, bien, mucho.
- **Clasificación:** de lugar, tiempo, modo, cantidad, afirmación, negación y duda.

Preposiciones:

- **Definición:** relacionan palabras indicando dependencia o relación. Ejemplos: a, de, en, con, por, para, sin, sobre.

Conjunciones:

- **Definición:** unen palabras, frases u oraciones, estableciendo relaciones de coordinación o subordinación. Ejemplos: y, pero, aunque, por qué.
- **Clasificación:** coordinantes (copulativas, disyuntivas, adversativas) y subordinantes (causales, consecutivas, condicionales).

Interjecciones:

- **Definición:** expresan emociones, sentimientos o reacciones espontáneas. Ejemplos: ¡ay!, ¡oh!, ¡caramba!

Esta clasificación proporciona una visión integral del funcionamiento del lenguaje, facilitando el análisis y la correcta construcción de oraciones.





Actividad de aprendizaje recomendada

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la siguiente actividad:

Conocer y analizar los fundamentos teóricos esenciales de la gramática, así como la clasificación de las palabras.

- **Indicaciones:**

Busque en internet un fragmento de texto, este puede ser de una obra literaria, un ensayo académico, un artículo científico, etc.

- **Desarrollo de la actividad:**

A continuación, deberá ubicar entre 10 a 15 palabras en el texto que haya seleccionado y deberá clasificar según la categoría gramatical, es decir, encuentre verbos, pronombres, sustantivos, adjetivos, adverbios, preposiciones, interjecciones, conjunciones.

- **Análisis y reflexión**

Deberá realizar una explicación breve en la que se resalte el porqué cada palabra pertenece a la categoría expuesta.

Nota. Por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 2

Unidad 1. Introducción a la gramática y morfología

En la semana 2 avanzamos un poquito más en este acercamiento al conocimiento teórico, por lo que vamos a revisar las **partes variables e invariables de la oración**, del mismo modo cada tema tiene ejemplos y actividades prácticas que nos permitirán aplicar el conocimiento.



1.3. Las partes variables de la oración

Cada palabra capaz de modificar su forma gramatical según el género, número, tiempo, persona, caso y modo se llama variable. Esta modificación permite que la palabra sea contextualmente apropiada y asegura la concordancia dentro de la oración.

Características de las partes flexibles

La siguiente tabla presenta las principales características de las partes flexibles de la oración, relacionadas con su forma, función y concordancia.

Tabla 1

Características de las partes inflexibles.

Característica	Descripción
Inflexión morfológica	mediante morfemas gramaticales (prefijos, sufijos), la palabra cambia su forma para concordar con otras palabras en la oración
Función sintáctica	estos desempeñan los roles importantes de sujeto, núcleo del sintagma verbal, objeto, directo e indirecto
Concordancia	Estos deben correlacionarse con los otros constituyentes de la oración en algunos factores como género (masculino/femenino) y número (singular/plural).

Nota. Adaptado de Morfosintaxis del español, por Guerrero, 2014, Universidad Técnica Particular de Loja.

<https://visorweb.utpl.edu.ec/reader/morfosintaxis-del-espanol?location=12>

Función y clasificación

Sustantivos:

- Nombre de seres vivos, objetos, ubicaciones, ideas y sentimientos.
- Modificación de: género y cantidad.
- Ejemplo de estructura: Los niños juegan dentro del parque.



Adjetivos:

- Especifican la característica o cualidad del sustantivo al que se le atribuyen.
- Modificación de: género y número, que están asociados con el sustantivo.
- Ejemplo de estructura: La flor roja es hermosa.

Pronombres:

- Evitan la repetición añadiendo otros sustantivos.
- Modificación de: número, persona, género y caso.
- Ejemplo de estructura: Ella estudia con determinación.

Verbos

- Indican procesos, actividades o estados de ser.
- Modificación de: aspecto, persona y número, tiempo y modo.
- Ejemplo de estructura: Él y mi amiga corren todos los días.

Determinantes:

- Acompañan y precisan al sustantivo.
- Flexión: género y número, a razón del sustantivo.
- Ejemplo de estructura: Yo tengo una casa grande.

1.4. Las partes invariables de la oración

Son aquellas palabras que no cambian su forma o estructura gramatical, sin importar lo que nombren, la cantidad o la persona que se les relacione. A diferencia de las partes variables, su función dentro de la oración se encuentra determinada por su uso y contexto, y no por alteraciones morfológicas.

Características de las partes invariables

La siguiente tabla resume las propiedades fundamentales de las partes invariables del discurso, centradas en su forma fija y función complementaria dentro de la oración.



Tabla 2
Características de las partes invariables

Características		Descripción
Fijas morfológicamente		son aquellas partes que no suelen conjugar cambios de género, número, tiempo y persona
Función sintáctica definida		cumplen determinadas connotaciones en la oración tales como nexos, modificadores o marcadores de circunstancias
Carácter complementario		contribuyente de una o más maneras al significado del contenido que envuelve las partes variables complementando el sentido del mensaje

Nota. Adaptado de Características de las partes invariables. Autoría: Ediloja. 2025.

Clasificación y estructura

Adverbios:

Modifican y complementan la información dada en el verbo, adjetivo o en otro adverbio respecto a la circunstancia de lugar, tiempo, modo o cantidad.

Ejemplo de estructura: “Ella está corriendo rápido”

Subcategorías:

- **De lugar:** aquí, allá, cerca.
- **De tiempo:** hoy, mañana, antes.
- **De modo:** bien, mal, rápido.
- **De cantidad:** mucho, poco, bastante.

Preposiciones:

- Palabras relacionadas para establecer una dependencia o subordinación.
- Ejemplo de estructura: Voy a la escuela.



- Relacionado con el ejemplo, los conceptos concernientes al lugar o movimiento comprenden los siguientes: a, ante, bajo, con, contra, de, desde, en, entre, hacia, hasta, para, por, según, sin, sobre, tras.

Conjunciones:

Unen palabras, frases u oraciones formando cláusulas o frases coordinadas o subordinadas.

Ejemplo de estructura: Estudia y trabaja duro.

Tipos:

- **Copulativas:** y, e, ni (añaden elementos).
- **Adversativas:** pero, sino, aunque (muestran contraste).
- **Disyuntivas:** o, u (ofrecen opciones).
- **Coordinantes subordinadas:** que, porque, cuando, aunque (traen cláusulas subordinadas).

Interjecciones:

Muestran emociones, sentimientos o respuestas inmediatas.

Ejemplo de estructura: ¡Oh! Qué sorpresa.

Tipos:

- **De asombro:** ¡Guau! ¡Oh, Dios mío!
- **De júbilo:** ¡Hurra! ¡Hurra!
- **De angustia:** ¡Oh, Dios mío! ¡Uf!





Semana 3

Unidad 1. Introducción a la gramática y morfología

La semana tres ha llegado estimados estudiantes y en esta vamos a revisar **El verbo**, este al ser un tema extenso nos invita a revisar el material de manera disciplinada para poder comprender de manera teórica **los tiempos verbales, las conjugaciones y los modos del verbo**. Recuerde además que es fundamental que realicemos las actividades propuestas al finalizar la semana. ¡El conocimiento se fortalece cuando lo aplicamos!

1.5. El Verbo: tiempos verbales, conjugaciones y modos

Un verbo se define como la categoría gramatical que satisface una determinada acción, proceso, estado o existencia. En la oración, funciona como el núcleo del predicado y se le reconoce por su capacidad de alterar la persona, número, tiempo, modo y aspecto.

Tiempos verbales

Los tiempos verbales son la descripción respecto al momento en que una acción está prevista a llevarse a cabo. Se divide en tres categorías principales:

1.5.1. Tiempos simples:

- **Presente:** indica aquellos actos que se están realizando en el momento actual (yo hablo).
- **Pasado o pretérito:** acciones que se realizaron en el pasado.
- **Pretérito perfecto simple:** acciones puntuales en el pasado (yo hablé).
- **Pretérito imperfecto:** está definido como acciones habituales o en desarrollo en el pasado (yo hablaba).
- **Futuro:** aquellas acciones que se prevén a realizar en el futuro (yo hablaré).
- **Condicional:** en aquellos casos en donde la acción es hipotética o futura en relación con el pasado (yo hablaría).



1.5.2. Tiempos compuestos:

Se forman con el verbo auxiliar haber en presente y el participio del verbo en cuestión.

- **Pretérito perfecto compuesto:** expresión de una acción reciente con el contexto en el pasado (yo he hablado).
- **Pretérito pluscuamperfecto:** acción anterior a algo que ya pasó (yo había hablado).
- **Futuro perfecto:** hace referencia a una acción que se habla será completada antes de otra (yo habré hablado).
- **Condicional perfecto:** acción hipotética pasada (yo habría hablado).

Conjugaciones verbales

Los verbos en español se agrupan en tres conjugaciones según su terminación en infinitivo:

- **Primera conjugación:** verbos terminados en -ar (hablar, cantar).
- **Segunda conjugación:** verbos terminados en -er (comer, beber).
- **Tercera conjugación:** verbos terminados en -ir (vivir, partir).

Dentro de cada conjugación, el verbo se modifica según persona y número, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 2

Pronombres personales por persona y número

Primera persona	Segunda persona	Tercera persona
yo	tú	él, ella
nosotros/as	vosotros/as	ellos, ellas

Nota. Adaptado de Pronombres personales por persona y número. Autoría: Ediloja, 2025.

Modos verbales

El modo verbal indica la actitud del hablante frente a la acción expresada por el verbo. Los modos principales son:

- **Modo indicativo:**

Expresa hechos reales, acciones concretas y certezas.

Ejemplo: yo estudio todos los días.

- **Modo subjuntivo:**

Expresa deseos, dudas, posibilidades o situaciones hipotéticas.

Ejemplo: espero que tú estudies para el examen.

- **Modo imperativo:**

Se utiliza para dar órdenes, hacer solicitudes o expresar mandatos. Solo se conjuga en segunda persona (tú, vosotros/as) y algunas formas del usted/ustedes.

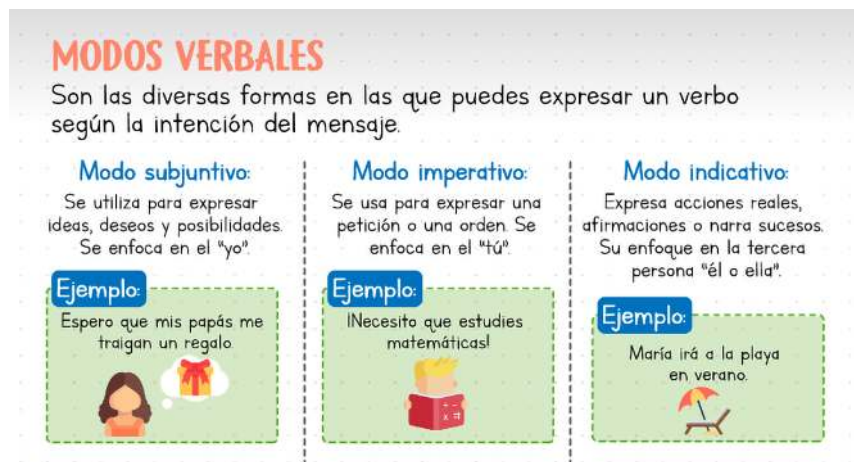


Ejemplo: estudiar para el examen.

En la siguiente figura se muestra de manera gráfica la descripción de cada uno de los modos verbales con su respectivo ejemplo.

Figura 3

Modos verbales



Nota. Tomado de *Verbos regulares e irregulares* [Ilustración], por GCFGlobal, 2024, [GCFGlobal](https://gcfglobal.org/), CC BY 4.0.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las siguientes actividades:

1. **Actividad integradora:** verbos y adverbios

Objetivo. Permitir al educando utilizar el conocimiento de los tiempos verbales, conjugaciones, modos y la posición correcta de los adverbios para formar oraciones coherentes y significativas.

Instrucciones:

Parte 1. Conjugando verbos y sus modos.

- a. Construir cinco oraciones con verbos en al menos dos tiempos diferentes y de cualquier modo (indicativo, subjuntivo e incluso imperativo).
- b. Determinar el verbo principal de cada oración y clasificarlo como:
 - El tiempo del verbo.
 - El modo del verbo.
 - La persona y número del verbo.

Ejemplo:

- Oración: espero que tú estudies para el examen.
- Verbo: estudia.
- Tiempo: presente.
- Modo: subjuntivo.
- Persona y número: segunda persona singular (tú).

Nota: por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

2. Le invito a reforzar sus conocimientos mediante el desarrollo de la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 1

Parte I: conceptos básicos de gramática

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define correctamente la gramática?
 - a. Es el arte de escribir cuentos.
 - b. Es el estudio de las normas y reglas que rigen el uso correcto del lenguaje.
 - c. Es la ciencia que estudia los números.
 - d. Es el análisis literario de textos poéticos.



2. Las palabras que no cambian su forma ni se modifican según género o número se llaman:

- a. Sustantivos.
- b. Verbos.
- c. Partes invariables de la oración.
- d. Pronombres.

Parte II: tipos de palabras y clasificación

3. ¿La palabra Amazonía es un sustantivo común?

- a. Verdadero ()
- b. Falso ()

4. ¿La función principal que desempeñan los adjetivos en una oración es modificar verbos?

- a. Verdadero ()
- b. Falso ()

Parte III: verbos

5. Indique el tiempo verbal de la siguiente oración: Ellos llegaron temprano.

- a. Presente.
- b. Futuro.
- c. Pretérito perfecto simple.
- d. Condicional.

6. ¿La oración "Espero que tú vengas a la reunión", está conjugado en el modo verbal indicativo?

- a. Verdadero ()
- b. Falso ()



7. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a una conjugación en modo imperativo?

- a. Nosotros viajaremos a la playa.
- b. Por favor, abre la puerta.
- c. Tú estudias mucho.
- d. Ellos hablaron con sus amigos.

Parte IV: adverbios y función

8. Realice una breve explicación acerca del tipo de adverbio que se utiliza en la oración "Carlos vive cerca de la escuela"

9. Elija el adverbio que indica cantidad:

- a. Allí.
- b. Poco.
- c. Siempre.
- d. Rápido.

Parte V: aplicación práctica

10. Escriba una oración utilizando un verbo en modo subjuntivo y un adverbio de tiempo. Identifique ambos elementos.

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 2:

Analiza los distintos tipos de oración identificando sus partes constitutivas.

Para alcanzar este resultado, nos guían 2 temas esenciales, de un lado **la oración y sus componentes y los tipos de sujeto y predicado**, pero recuerde querido estudiante revisar con atención la teoría que se pone a su disposición, así como realizar las actividades propuestas.

En la semana 5 para alcanzar este resultado de aprendizaje, estudiaremos los **complementos del verbo y el análisis sintáctico de las oraciones simples**. Este como tema presenta un nivel de complejidad y es por eso que, la teoría que se expone intenta ejemplificar cada aspecto.

De igual manera para caminar hacia el logro de este resultado, durante la semana 6 estudiaremos **El análisis sintáctico de las oraciones simples, los tipos de oraciones y la concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas**, cada página en esta semana expone información relevante, recuerde que puede complementar la misma revisando la bibliografía básica que reposa en la biblioteca virtual de nuestra universidad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 4

Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional

La sintaxis es la rama de la gramática que se ocupa de la disposición de las palabras para formar construcciones gramaticales en un idioma. Examina cómo se relacionan los componentes de una oración y cómo desempeñan roles o tareas particulares.



2.1. La oración y sus componentes: sujeto y predicado

Una oración es la unidad gramatical básica que tiene significado como un todo y consiste en una o más palabras dispuestas de acuerdo con las reglas de la sintaxis. Por lo general, tiene 2 componentes primarios: sujeto y predicado.

2.1.1. Sujeto:

El sujeto es la parte de la oración que se centra en 'quién' realiza la acción o de quién se trata. El núcleo de un sujeto es siempre un sustantivo, pronombre o una construcción nominalizada.

Características del sujeto:

- Concuerda en número y persona con el verbo principal del predicado.
- Puede ser explícito (aparece en la oración) o implícito (tácito).

Estructura del sujeto:

- **Núcleo:** el sustantivo o pronombre principal.
- **Modificadores directos:** artículos y adjetivos que modifican el núcleo.
- **Modificadores indirectos:** frases o proposiciones que modifican o elaboran sobre el núcleo.

2.1.2. Predicado:

El predicado es la parte de la oración que designa lo que se dice sobre el sujeto. El núcleo del predicado es siempre un verbo conjugado.

Características del predicado:

- Transmitir la acción, estado o proceso realizado por el sujeto.
- Muestra concordancia en número y persona con el núcleo del sujeto.

Estructura del predicado:

- **Núcleo:** el verbo principal.



- **Complementos:** componentes que acompañan al verbo y añaden a su significado.
- **Objeto directo:** la palabra que es afectada por el verbo.
- **Objeto indirecto:** la palabra que es afectada indirectamente por la acción. o
Adjunto adverbial: añade información circunstancial de la acción (modo, tiempo, lugar, etc.).

2.2. Tipos de sujeto y predicado

2.2.1. Tipos de sujeto:

A continuación, en la infografía se presenta la clasificación de los tipos de sujeto según tres criterios: su presencia en la oración, su estructura y su naturaleza.

[Tipos de sujeto](#)

2.2.2. Tipos de predicado

Predicado verbal:

Contiene un verbo de acción que significa lo que hace el sujeto o lo que le sucede al sujeto.

Ejemplo: los niños corren por el parque.

Predicado nominal:

Se forma con un verbo copulativo (ser, estar, parecer) y un atributo que describe al sujeto o dice lo que es.

Ejemplo: Ana es inteligente.





Estimados estudiantes, tengan en cuenta que tener conocimiento sobre los componentes básicos de una oración y su clasificación permite la redacción de mensajes precisos y bien estructurados.

Este es un hecho bastante importante con respecto al análisis gramatical, así como para la expresión oral y escrita en la lengua de manera adecuada.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 5

Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional

2.3. Complementos del verbo

Los complementos del verbo se consideran como aquellos elementos que están en relación con el verbo de una oración y que complementan su significado o proporcionan información adicional. Esta suele clasificarse en tres categorías, la cual son: complemento directo, complemento indirecto y complemento circunstancial.

2.3.1. Complemento Directo (CD)

Definición: el complemento directo es la parte que recibe la consecuencia de la acción del verbo directamente. Suele responder a la pregunta “¿Qué?” o “¿A quién?”, que los interrogadores hacen después del verbo correspondiente en la frase.

Características:

- Puede estar formado por sustantivos, pronombres o frases nominales.
- En pasiva, el complemento directo pasa a ser el sujeto de la oración.
- Puede ser reemplazado por los pronombres de objeto directo: lo, la, los, las.



Ejemplo:



- Laura compró un libro. (¿Qué compró? Un libro CD)
- Los estudiantes escribieron la carta. (¿Qué escribieron? La carta CD)

2.3.2. Objeto Indirecto (OI)

Definición: el objeto indirecto identifica a quién afecta la acción del verbo. Responde a las frases: “¿A quién?” o “¿Para quién?”

Características:

- **Normalmente**, está precedido por la preposición “a” o “para”.
- Puede ser reemplazado por los pronombres de objeto indirecto: le, les.

Ejemplo:



- María le dio un regalo a su hermano. (¿A quién le dio un regalo? A su hermano → CI)
- Les envié una carta. (¿A quién? A ellos → CI)

2.3.3. Complemento Circunstancial (CC)

Definición: el complemento circunstancial añade información sobre el contexto en el que ocurre la acción del verbo.

Complemento circunstancial de una oración:

- **De lugar:** responde: “¿Dónde?” (Pedro reside en Quito.)
- **De tiempo:** responde: “¿Cuándo?” (Mañana estará llegando.)
- **De modo:** responde: “¿Cómo?” (Habló de forma clara.)
- **De cantidad:** responde: “¿Cuánto?” (Estudió en gran medida.)
- **De causa:** responde: “¿Por qué?” (Lo hizo por amor.)
- **De finalidad:** responde: “¿Para qué?” (Trabajo para construir un mejor futuro.)



- **De compañía:** responde: “¿Con quién?” (Salí de casa junto a mis amigos.)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 6

Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional

2.4. Análisis sintáctico de oraciones simples

El análisis sintáctico de oraciones simples permite identificar la función de los elementos que componen una oración, determinando su estructura, sentido y relación interna.

2.4.1. Análisis por criterio de la naturaleza del predicado

Según el tipo de predicado, las oraciones simples se clasifican en:

a. Oraciones copulativas:

- El verbo es copulativo (*ser, estar, parecer*) y sirve para unir al sujeto con un atributo.
- **Ejemplo:** *Ella es profesora.*

b. Oraciones predicativas:

- El verbo es de acción y expresa lo que hace o lo que le ocurre al sujeto.
- **Ejemplo:** *Carlos corre todas las mañanas.*
- **Predicativas activas:** el sujeto realiza la acción.
- **Predicativas pasivas:** el sujeto recibe la acción. *El libro fue leído por Ana.*



2.4.2. Análisis por la actitud del hablante

Según la intención comunicativa, las oraciones se clasifican en:

1. **Enunciativas:** informan hechos o ideas. Pueden ser afirmativas o negativas.

- **Afirmativa:** el avión despegó a tiempo.
- **Negativa:** el avión no despegó a tiempo.

2. **Interrogativas:** plantean preguntas.

- ¿Cuándo llegará el paquete?

3. **Exclamativas:** expresan emociones o sentimientos.

- ¡Qué hermosa es la ciudad!

4. **Imperativas o exhortativas:** expresan órdenes, ruegos o prohibiciones.

- Cierra la puerta, por favor.

5. **Dubitativas:** indican duda o posibilidad.

- Tal vez lleguemos a tiempo.

6. **Desiderativas:** expresan deseos.

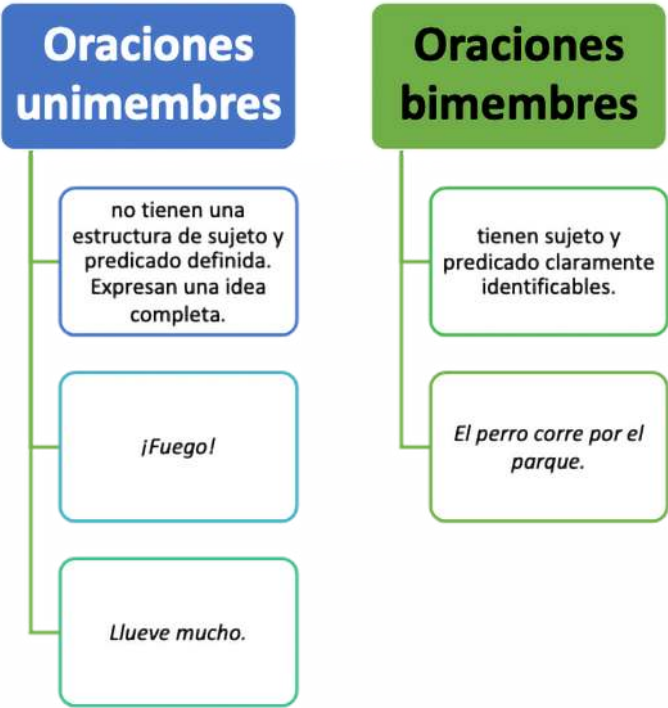
- Ojalá apruebe el examen.

2.4.3. Análisis por la estructura interna

Según su estructura interna, las oraciones simples se clasifican de acuerdo como se muestra en la siguiente figura:



Figura 4
Clasificación de las oraciones simples.



Nota. Adaptado de Clasificación de las oraciones simples. Autor: Ediloja 2025.

2.5. Concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas (primera parte)

Concordancia:

La concordancia se define como una relación gramatical correcta entre los componentes de una oración. Los principales ejemplos incluyen lo siguiente:

1. Concordancia gramatical:

- En gramática, un verbo debe concordar con el sujeto en número y persona.
- **Ejemplo:** los niños pueden jugar en el parque. (plural)



2. Concordancia del género y número de un sustantivo:

- Un adjetivo debe concordar con un sustantivo en género o número.
- **Ejemplo:** las mesas grandes están limpias.

3. **Coherencia:** la coherencia significa que las ideas deben estar organizadas lógicamente y deben estar interconectadas claramente. Una declaración coherente debe seguir un orden apropiado y evitar la presencia de contradicciones.

Aspectos importantes que considerar:

- La reorganización de las ideas debe estar en un orden apropiado.
- El uso adecuado de conjunciones debe emplearse para vincular partes de las declaraciones.
- Se debe evitar la falta de comprensión y la repetición innecesaria.



Estos conceptos son esenciales para comprender el funcionamiento de la estructura oracional y para desarrollar habilidades de análisis y redacción precisas.



Resultado de aprendizaje 1 y 2:

- Explica las partes variables e invariables de la oración.
- Analiza los distintos tipos de oración identificando sus partes constitutivas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 7

Actividades finales del bimestre

Estimado estudiante hemos llegado al final del bimestre, por lo que lo invito a desarrollar las siguientes actividades que le serán de utilidad para reforzar los conocimientos adquiridos.

1. Es necesario que consulte la bibliografía básica que se le proporcionó (capítulo 1). Recuerde que este se encuentra en la biblioteca virtual de nuestra institución (Morfosintaxis del español de Guerrero-Jiménez).
2. Estudie gradualmente y revise los contenidos de las unidades 1 y 2 de la guía.
3. Participe activamente en el chat del aula; a través de este canal, usted puede plantear preguntas y compartir ideas que contribuyan al fortalecimiento de su aprendizaje.
4. Participe de las siguientes actividades y recuerde hacer clic en FINISH cuando complete el ejercicio para ver su resultado:
 - [Tipos de Palabras](#)
 - [Sustantivos, Verbos y Adjetivos](#)
 - [Tipos de Palabras](#)
 - [Sustantivos, Verbos y Adjetivos](#)





Semana 8

Actividades finales del bimestre

En la semana 8, los motivo a continuar revisando aquellos temas que nos resultan más complejos, recuerde que en la semana anterior ya pudimos medir nuestros conocimientos, ahora continuemos, para esto expongo a continuación las siguientes actividades. **¡Acompáñenme!**

1. Repase todos los temas que se han aprendido como revisión final antes de su examen.
2. Utilice la bibliografía básica que contiene ejercicios aplicados, actividades sugeridas en esta planificación y cuestionarios en línea. Este conjunto de herramientas permitirá alcanzar un buen resultado en su examen.
3. Participe de las siguientes actividades y recuerde hacer clic en FINISH cuando complete el ejercicio para ver su resultado:
 - [Modo indicativo, subjuntivo e imperativo](#)
 - [Ejercicios de adverbios](#)
 - [Complemento directo e indirecto](#)
4. Le invito a desarrollar la siguiente autoevaluación, la cual está estructurada con el fin de permitir a usted señor estudiante realizar un repaso de los temas estudiados en el primer bimestre.



[Autoevaluación 2](#)

Instrucciones: elija la opción correcta o completa las frases según corresponda.

1. ¿Qué es un sustantivo?
 - a. Un verbo que indica acción.
 - b. Una palabra que describe cualidades.



- c. Una palabra que nombra personas, lugares, cosas o ideas.
 - d. Un adverbio que modifica al verbo.
2. Seleccione el adjetivo en la oración: el auto rojo es veloz.
- a. Auto.
 - b. Rojo.
 - c. Es.
 - d. Veloz.
3. Los verbos se clasifican según su conjugación, tiempo y modo.:
- a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
4. El adverbio indica:
- a. Sustancia.
 - b. Cantidad, tiempo, lugar, modo o causa.
 - c. Relación entre palabras.
 - d. Finalidad de la oración.
5. ¿La palabra Alegre es una preposición?
- a. Verdadero ()
 - b. Falso ()

Instrucciones: responde según los conceptos estudiados.

6. El sujeto en la oración *Los estudiantes aprobaron el examen* es:
- a. Aprobaron.
 - b. El examen.
 - c. Los estudiantes.
 - d. Aprobaron el examen.



7. El complemento directo en la oración *María escribió una carta* es:
- a. María.
 - b. Escribió.
 - c. Una carta.
 - d. Ninguno.
8. Exponga una respuesta corta acerca del significado de las oraciones subordinadas y exponga ejemplos.
9. ¿La oración *Llegué tarde porque el tráfico era intenso* es yuxtapuesta?:
- a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
10. En la oración *Juan corre rápido para ganar la competencia*, el complemento circunstancial de finalidad es:
- a. Juan.
 - b. Corre rápido.
 - c. Para ganar la competencia.
 - d. Ninguno.

[Ir al solucionario](#)





Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2:

Analiza los distintos tipos de oración identificando sus partes constitutivas.

Estimados estudiantes, quiero felicitarlos por el esfuerzo y la dedicación puesta para esta asignatura, cada avance suyo nos permite caminar un poco más hacia el logro del resultado de aprendizaje planteado. En esta semana usted tiene material teórico a su disposición y cada uno con ejemplos, de tal manera que usted pueda comprender y reflexionar los temas. Retomamos el tema de los tipos de oración y la concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 9

Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional

La sintaxis es una rama de la gramática que estudia la combinación y organización de las palabras en una oración para formar unidades que sean significativas. La estructura oracional es la que tiene que ver con los diferentes constituyentes de la oración (sujeto, predicado y complementos) y su orden para formar una oración con sentido.



2.6. Tipos de oraciones compuestas

Las oraciones compuestas son aquellas que tienen más de una cláusula, donde cada cláusula contiene su propio sujeto y predicado. Según la relación existente entre proposiciones, pueden clasificarse en coordinadas, subordinadas y yuxtapuestas.

2.6.1. Oraciones coordinadas

Las oraciones coordinadas están formadas por dos o más proposiciones que son independientes entre sí, es decir, ninguna depende gramaticalmente de la otra. Se unen mediante conjunciones coordinantes.

Clasificación de las oraciones coordinadas:

Las oraciones coordinadas se dividen en diferentes tipos según la relación que establecen entre las proposiciones. A continuación, en la tabla se presentan las principales clasificaciones de las oraciones coordinadas.



Tabla 3
Clasificación de las oraciones coordinadas

Tipo de oración	Descripción	Conjunciones	Ejemplo
Copulativas	expresan suma o adición.	y, e, ni.	Estudio por la mañana y trabajo por la tarde.
Disyuntivas	expresan alternativa o elección.	o, u.	Irán al cine o se quedarán en casa.
Adversativas	expresan oposición o contraste.	pero, sin embargo, mas, aunque.	Quise salir, pero empezó a llover.
Distributivas	indican acciones alternas o sucesivas.	ya... ya, bien... bien, ora... ora.	Bien estudias, bien trabajas.
Explicativas	una proposición explica o aclara la otra.	es decir, esto es, o sea.	Llegaremos pronto, es decir, en pocos minutos.

Nota. Adaptado de Clasificación de las oraciones coordinadas. Autor: Ediloja, 2025.

2.6.2. Oraciones subordinadas

En las oraciones subordinadas, una proposición depende gramaticalmente de otra principal, ya que no puede existir por sí sola. La proposición subordinada se une mediante conjunciones subordinantes o pronombres relativos.

Tipos de oraciones subordinadas:

Sustantivas: funcionan como un sustantivo y pueden actuar como sujeto, objeto directo, complemento del nombre, entre otros.

- **Conjunciones:** que, si, qué, quién, cuándo.
- **Ejemplo:** espero que llegues a tiempo.



Adjetivas (de relativo): actúan como adjetivos, calificando a un sustantivo de la proposición principal.

- **Pronombres relativos:** que, quien, cuyo, donde.
- **Ejemplo:** el libro que compré es interesante.

Adverbiales: actúan como adverbios, indicando circunstancias como tiempo, lugar, modo, causa, finalidad, condición, etc.

- **De tiempo:** *cuando llegué, todos estaban listos.*
- **De lugar:** donde vayas, te seguiré.
- **De todo:** hazlo como te dije.
- **De causa:** no fui porque estaba enfermo.
- **De finalidad:** estudia para que apruebes.
- **De condición:** si llueve, no saldremos.
- **Concesivas:** aunque hace frío, salimos.

2.6.3. Oraciones yuxtapuestas

En las oraciones yuxtapuestas las proposiciones se enlazan entre sí mediante comas, puntos o dos puntos y no por medio de conjunciones o nexos. A pesar de su fusión, cada una de las oraciones que la integran mantiene independencia gramatical.

Características:

- Constituyen un fraseo de algún acontecimiento del mismo tema.
- Acentuación y puntuación son claves para el significado de la frase.

Ejemplos:

- Llegué temprano; la reunión aún no había comenzado.
- Estudié toda la noche: tenía que aprobar el examen.
- Salimos de casa, comenzó a llover.



2.7. Concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas (segunda parte)

La concordancia y la coherencia son aspectos fundamentales en la construcción de oraciones complejas, ya que garantizan la corrección gramatical y la claridad en la expresión de ideas. A continuación, se explica cada uno de estos elementos:

Concordancia gramatical

La concordancia es la relación que debe existir entre los distintos elementos de una oración para mantener una correcta estructura sintáctica. Se da principalmente entre:

a. Concordancia entre el sujeto y el verbo:

El verbo debe concordar en **número** y **persona** con el sujeto.

Ejemplos:

- Los estudiantes (sujeto plural) asisten (verbo en plural) a la conferencia.
- La profesora (sujeto singular) explica (verbo en singular) el tema

b. Concordancia entre el sustantivo y el adjetivo:

Los adjetivos deben concordar en **género** y **número** con el sustantivo que califican.

Ejemplos:

- El perro negro corre rápido. (masculino, singular)
- Las flores hermosas adornan el jardín. (femenino, plural)

c. Concordancia de los pronombres:



Los pronombres deben corresponder al género, número y persona del sustantivo que reemplazan.

Ejemplo:

Los alumnos presentaron su trabajo; ellos lo hicieron bien.

Coherencia textual

La coherencia implica que las ideas expresadas en la oración o en el texto tengan una relación lógica, clara y ordenada, permitiendo al receptor comprender el mensaje.

Principios de la coherencia:

1. **Relación lógica:** las proposiciones deben conectarse de manera racional.
Ejemplo: estudio mucho porque quiero obtener buenas calificaciones.
2. **Secuencia temporal:** los eventos deben narrarse en un orden cronológico o lógico. Ejemplo: primero revisé mis notas, luego estudié para el examen.
3. **Unidad temática:** el mensaje debe centrarse en un tema específico, evitando desviaciones innecesarias. Ejemplo: Los avances tecnológicos han cambiado nuestra forma de vida; actualmente, la inteligencia artificial está presente en múltiples industrias.
4. **Conexión semántica:** los términos y conceptos deben estar relacionados.
Ejemplo: compré frutas en el mercado: naranjas, manzanas y plátanos.

Errores comunes de concordancia y coherencia

A continuación, en la tabla se presentan algunos ejemplos frecuentes de errores relacionados con la concordancia verbal, adjetival y la coherencia en los textos.



Tabla 4
Errores comunes de concordancia y coherencia

Tipo de error		Ejemplo incorrecto	Ejemplo correcto
Discordancia verbal		Los niños juega en el parque.	Los niños juegan en el parque.
Discordancia adjetival		La casas está limpia.	Las casas están limpias.
Falta de coherencia		Quiero aprobar el examen; por eso fui de vacaciones.	Quiero aprobar el examen; por eso estudié mucho.

Nota. Adaptado de Errores comunes de concordancia y coherencia. Autor: Ediloja, 2025.

Recomendaciones para la construcción de oraciones complejas

- **Revisar la concordancia:** asegúrese de que los sujetos, verbos y complementos concuerden correctamente.
- **Usar nexos adecuados:** utilice conjunciones y pronombres relativos para unir proposiciones de manera coherente.
- **Evitar redundancias:** elimine términos repetidos o innecesarios.
- **Mantener el sentido lógico:** organice las ideas en un orden que facilite la comprensión del mensaje.
- **Revisar la puntuación:** asegúrese de usar correctamente los signos de puntuación para separar las proposiciones y evitar ambigüedades.





Semana 10

Unidad 2. Sintaxis y estructura oracional

Estimado estudiante, debemos continuar con 3 temas fundamentales, concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas. Para esto, los temas teóricos presentan ejemplos prácticos y al finalizar la semana se proponen actividades prácticas, anímese a realizarlas, recuerde que estas cumplen la función de permitirle aplicar la teoría.

2.8. Concordancia y coherencia en la construcción de oraciones complejas (continuación)

La construcción de oraciones complejas implica la correcta relación entre los elementos gramaticales, asegurando que el mensaje sea claro y preciso. La concordancia gramatical y la coherencia textual son esenciales para lograrlo.

2.8.1. Tipos de concordancia

La concordancia es el ajuste gramatical entre los elementos de una oración según género, número, persona, tiempo y modo. Existen varios tipos:

a. Concordancia nominal:

Relaciona sustantivos con adjetivos, pronombres y determinantes.

Regla: deben concordar en género y número.

Ejemplos:

- Los niños alegres juegan en el parque. (plural, masculino)
- La flor roja es hermosa. (singular, femenino)

b. Concordancia verbal:

Relaciona el sujeto con el verbo en número y persona.



Regla: el verbo debe ajustarse al número y persona del sujeto.

Ejemplos:

- Ella estudia cada día. (tercera persona, singular)
- Mis amigos viajan mañana. (tercera persona, plural)

c. Concordancia de los pronombres:

Los pronombres deben coincidir con el sustantivo que reemplazan en género, número y persona.

Ejemplos:

- Juan trajo su libro. (masculino, singular)
- Las profesoras dieron sus explicaciones. (femenino, plural)

d. Concordancia de tiempos verbales:

Se refiere a la relación temporal correcta entre los verbos dentro de una misma oración compleja.

Ejemplo:

- Si hubiera estudiado más, habría aprobado el examen. (concordancia de tiempos en subjuntivo y condicional)

2.8.2. Concordancia en la construcción de oraciones complejas

En las oraciones complejas, la concordancia se aplica en todos los elementos que forman parte de las proposiciones, teniendo en cuenta los nexos que las conectan.

Aspectos importantes:

1. Concordancia entre el sujeto y el verbo:

- Debe mantenerse a lo largo de la oración principal y las subordinadas.
- **Ejemplo:** el estudiante que presentó su trabajo recibe elogios del profesor.



2. Concordancia entre sustantivos y adjetivos:

- Los adjetivos que califican sustantivos deben mantener género y número.
- **Ejemplo:** los artículos interesantes fueron publicados ayer.

3. Concordancia de pronombres relativos:

- Los pronombres relativos (*que, quien, cuyo*) deben ajustarse al sustantivo que reemplazan.
- **Ejemplo:** el autor cuya obra leímos es reconocido internacionalmente.

4. Concordancia en la subordinación temporal:

- La relación entre los tiempos verbales debe seguir una secuencia lógica.
- **Ejemplo:** cuando llegué a casa, ya habían terminado la reunión.

5. Concordancia de concordancia y coherencia semántica:

- Los elementos deben estar conectados de manera lógica para evitar incoherencias.
- **Incorrecto:** estaba cansado porque estudió poco. (falta de relación lógica)
- **Correcto:** estaba cansado porque trabajó todo el día.

Recomendaciones para la construcción de oraciones complejas:

A continuación, en la tabla se presentan algunas recomendaciones esenciales para la construcción de oraciones complejas que favorecen la claridad, coherencia y corrección gramatical en los textos.



Tabla 5
Sugerencias clave para elaborar oraciones complejas

Recomendación	Descripción
Revisar la concordancia gramatical	verifique que todos los elementos estén correctamente relacionados.
Usar nexos apropiados	utilice conjunciones y pronombres relativos adecuados para unir proposiciones.
Organizar las ideas	presente las ideas en un orden lógico y coherente.
Respetar la secuencia temporal	asegúrese de que los tiempos verbales correspondan al contexto temporal.
Revisar el texto	lea y corrija errores de concordancia y coherencia antes de finalizar el texto.

Nota. Adaptado de Compendio de gramática española y apuntes sobre redacción, por Macías et al., 2019.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las siguientes actividades:

1. Análisis de oraciones compuestas.

Objetivo: desarrollar la capacidad de identificar y analizar oraciones compuestas según su tipo, aplicando los conceptos de concordancia y coherencia.

Instrucciones:

- Lea la bibliografía básica, páginas 315 a 377, sobre sintaxis y estructura oracional.
- Revise en esta guía el tema de oraciones coordinadas, subordinadas y yuxtapuestas.



- Busque en internet cinco oraciones complejas.
- Realice el análisis sintáctico de cada una, identificando:
 - El tipo de oración compuesta.
 - Las proposiciones principales y subordinadas.
 - Los nexos utilizados.
 - La concordancia entre los elementos de cada oración.
- Explique desde su punto de vista cómo la concordancia gramatical contribuye a la coherencia del mensaje.

Nota: por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

2. Le invito a reforzar sus conocimientos participando en la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 3

Opción múltiple

1. ¿Qué tipo de oración compuesta está formada por proposiciones unidas por nexos coordinantes?
 - a. Yuxtapuesta.
 - b. Coordinada.
 - c. Subordinada.
 - d. Simple.
2. En la oración "Cuando llegué a casa, mi hermano ya había salido", la proposición "mi hermano ya había salido" es:
 - a. Principal.
 - b. Subordinada.
 - c. Yuxtapuesta.
 - d. Coordinada.



3. ¿Cuál de los siguientes es un nexo subordinante?

- a. y.
- b. o.
- c. porque.
- d. pero.

4. La concordancia entre sujeto y verbo implica:

- a. Igualdad en género y número.
- b. Igualdad en tiempo y aspecto.
- c. Igualdad en número y persona.
- d. Igualdad en modo y voz.

5. ¿Explique brevemente qué es la coherencia textual?

Verdadero o falso

6. La oración "Los estudiantes presentó sus trabajos" es correcta.

- a. Verdadero. ()
- b. Falso. ()

7. Las oraciones subordinadas dependen de una proposición principal.

- a. Verdadero. ()
- b. Falso. ()

8. La concordancia solo se aplica en el nivel verbal.

- a. Verdadero. ()
- b. Falso. ()

9. La coherencia asegura que las ideas expresadas tengan sentido lógico.

- a. Verdadero. ()
- b. Falso. ()



10. El uso de conectores es fundamental para construir oraciones complejas.

a. Verdadero. ()

b. Falso. ()

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 3:

Estructura oraciones aplicando los criterios semántico, sintáctico y morfológico.

Para alcanzar el resultado de aprendizaje planteado, usted deberá analizar y aplicar los criterios semánticos, sintácticos y morfológicos en la construcción de oraciones, garantizando coherencia, cohesión y corrección gramatical en la comunicación escrita y oral.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas

Recuerde revisar de manera paralela los contenidos con las actividades de aprendizaje recomendadas y actividades de aprendizaje evaluadas.



Semana 11

Durante esta semana nos concentraremos en dos temas, de un lado aprenderemos acerca de la semántica, que es el estudio del significado y revisaremos también la sinonimia y antonimia, aspectos fundamentales para la estructuración de oraciones. Fíjese en los ejemplos expuestos y resalta los conceptos más relevantes para que te guíen al momento de realizar ejercicios prácticos.

Unidad 3. Semántica y significado de las palabras

3.1. Introducción a la semántica: estudio del significado

La semántica es la rama de la lingüística que estudia el significado de las palabras, frases y oraciones en una lengua. Su propósito es analizar cómo se interpretan los signos lingüísticos y cómo estos se relacionan con los conceptos y las realidades que representan.

Importancia del estudio del significado:



El estudio del significado es fundamental para mejorar la comunicación y enriquecer la expresión tanto oral como escrita. A continuación, en la figura se presentan los aspectos clave de su importancia.

Figura 5

Beneficios del estudio del significado



Nota. Adaptado de Beneficios del estudio del significado. Autor: Ediloja, 2025.

Componentes del significado:

1. Denotación:

- Significado literal, objetivo y universal de una palabra.
- **Ejemplo:** *Flor* (denota una parte de la planta que produce semillas).

2. Connotación:

- Significado subjetivo o simbólico que una palabra puede adquirir según el contexto.
- **Ejemplo:** *flor* (puede connotar belleza, fragilidad o amor).

3. Relaciones semánticas:

- Relaciones entre palabras que definen sus significados, como sinonimia, antonimia, hiperonimia e hiponimia.



4. Ambigüedad semántica:

- Ocurre cuando una palabra o frase tiene más de un significado.
- **Ejemplo:** *banco* (puede significar entidad financiera o asiento).

3.2. Sinonimia y antonimia: usos y diferencias en el contexto

3.2.1. Sinonimia:

Según OpenIA (2024), la sinonimia se refiere a la relación semántica entre palabras que poseen significados similares o equivalentes.

Tipos de sinónimos:

- **Sinónimos totales:** palabras que tienen el mismo significado en cualquier contexto.

Ejemplo: *Alegría* - *Gozo*

- **Sinónimos parciales:** palabras que comparten significados en ciertos contextos, pero no en todos.

Ejemplo: *Casa* - *Hogar* (*casa* se refiere a una estructura física, *hogar* implica un espacio de convivencia).

Usos de la sinonimia:

El uso adecuado de la sinonimia mejora tanto la expresión escrita como la oral. A continuación, en la figura se presentan los principales beneficios que aporta su correcta aplicación.



Figura 6

Usos de la sinonimia en la comunicación



Nota. Adaptado de Usos de la sinonimia en la comunicación. Autor: Ediloja, 2025.

3.2.2. Antonimia:

La antonimia se refiere a la relación entre palabras con significados opuestos o contrarios.

Tipos de antónimos

1. Antónimos graduales:

- Presentan grados intermedios entre los significados opuestos.
- Ejemplo: *Frío* - *Caliente* (pueden existir temperaturas intermedias).

2. Antónimos complementarios:

- Uno excluye completamente al otro.
- Ejemplo: *Vivo* - *Muerto* (no hay término intermedio).

3. Antónimos recíprocos:

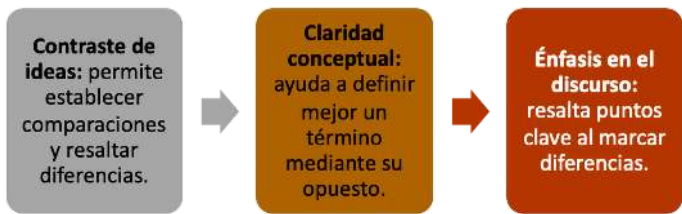
- Uno implica necesariamente la existencia del otro.
- Ejemplo: *Comprar* - *Vender* (si alguien compra, alguien vende).

Usos de la antonimia:



El uso de la antonimia es esencial para la clarificación y el énfasis en la comunicación. En la siguiente figura se muestran los principales beneficios de su empleo.

Figura 7
Usos de la antonimia en la comunicación



Nota. Adaptado de Usos de la sinonimia en la comunicación. Autor: Ediloja, 2025.

El conocimiento de la semántica, la sinonimia y la antonimia es fundamental para comprender y utilizar el lenguaje de manera precisa y eficaz. Estas relaciones permiten enriquecer la expresión, aclarar significados y desarrollar un discurso coherente y variado en contextos académicos y cotidianos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 12

Unidad 3. Semántica y significado de las palabras

Bienvenidos a la semana 12 estimados estudiantes, en esta semana lo invito a estudiar dos temas importantes, la polisemia y homonimia y los campos semánticos y relaciones entre palabras, revise con atención cada ejemplo y tabla que se comparte para una mayor comprensión de los temas.

3.3. Polisemia y homonimia

En el estudio del significado de las palabras, es fundamental comprender la diferencia entre *polisemia* y *homonimia*, ya que ambas se refieren a la existencia de múltiples significados, aunque desde perspectivas distintas.



Polisemia

La *polisemia* ocurre cuando una misma palabra tiene varios significados relacionados entre sí. Estos significados comparten una raíz semántica común y suelen estar vinculados por una evolución histórica del lenguaje.

Características de la polisemia:

- Un mismo término posee múltiples significados.
- Los significados están relacionados entre sí.
- Surge por la evolución y adaptación de las palabras según el contexto de uso.

Ejemplo de polisemia:

Llave:

- Objeto para abrir cerraduras.
- Pieza clave en fontanería.
- Movimiento decisivo en deportes como la lucha.

Homonimia

La *homonimia* se refiere a palabras que se pronuncian o se escriben igual, pero tienen orígenes y significados completamente distintos. Pueden ser *homónimos homógrafos* (se escriben y pronuncian igual) o *homónimos homófonos* (se pronuncian igual, pero se escriben de manera diferente).

Características de la homonimia:

- Palabras idénticas en forma (homógrafos) o en sonido (homófonos).
- Significados no relacionados.
- Proviene de raíces etimológicas distintas.

Ejemplo de homonimia:



Banco:

- Entidad financiera (homógrafo).
- Asiento largo (homógrafo).
- Vaya (de ir) y Valla (estructura de cercado) (homófono).

Tabla 6
Diferencias clave polisemia y homonimia.

Aspecto	Polisemia		Homonimia
Relación Semántica	Significados relacionados.		Significados no relacionados.
Origen	Mismo origen etimológico.	origen	Orígenes distintos.
Ejemplo	Hoja (planta y papel).		Llama (fuego y animal).

Nota. Elaborado en ChatGPT, por OpenAI, 2024, (versión del 20 de diciembre 2024) [Modelo de lenguaje amplio].

3.4. Campos semánticos y relaciones entre palabras

Un *campo semántico*, según OpenIA (2024), es un conjunto de palabras que comparten elementos de significado o pertenecen a una misma categoría conceptual. Estas palabras se agrupan según su relación semántica, permitiendo organizar y comprender mejor el vocabulario de una lengua.

Características de los campos semánticos:

- Reúnen palabras con significados relacionados.
- Comparten una misma categoría conceptual o temática.
- Incluyen palabras con diversos grados de especificidad.

Tipos de relaciones en los campos semánticos:

1. **Sinonimia:** palabras con significados semejantes.



Ejemplo: Hermoso - Bello - Atractivo.

2. **Antonimia:** palabras con significados opuestos.

Ejemplo: Frío - Caliente.

3. **Hiperonimia e hiponimia:**

- **Hiperónimo:** palabra de significado general que incluye otras más específicas.
- **Hipónimo:** palabra específica dentro de una categoría más amplia.

Ejemplo: Fruta (hiperónimo) incluye manzana, plátano (hipónimos).

4. **Cohiponimia:** palabras que pertenecen a la misma categoría, pero no se incluyen una en la otra.

Ejemplo: Perro y gato (cohipónimos dentro del campo "animales domésticos").

5. **Meronimia:** relación parte-todo.

Ejemplo: Rueda es parte de un coche.

Importancia de los campos semánticos:

Los campos semánticos son esenciales para mejorar la comprensión y el uso adecuado del lenguaje. A continuación, en la tabla se muestran los aspectos clave de su importancia.



Tabla 7
Importancia de los campos semánticos en el lenguaje

Importancia	Descripción
Desarrollo del vocabulario	facilitan el aprendizaje y la organización mental de palabras.
Claridad y precisión	mejoran la precisión y claridad en la comunicación.
Contextualización	permiten comprender mejor el uso de palabras según el contexto.

Nota. Adaptado de Importancia de los campos semánticos en el lenguaje. Autor: Ediloja, 2025.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 13

Unidad 3. Semántica y significado de las palabras

En la semana 13, estimados estudiantes profundizaremos en tres temas: La connotación y denotación, la diferencia entre connotación y contexto y finalmente la relación entre connotación y contexto. Recuerde que es importante su disciplina de estudio, por lo que lo invito a revisar el material teórico haciendo énfasis en las características y ejemplos que se exponen, así también se ubica una tabla comparativa y finalmente actividades de aprendizaje. Aproveche cada uno de estos recursos y resalte los conceptos más importantes, esto ayudará al momento de hacer los ejercicios prácticos, así como al momento de rendir las evaluaciones.

3.5. Connotación y denotación: interpretación literal

En semántica, los conceptos de *connotación* y *denotación* son esenciales para comprender cómo se interpretan las palabras según el contexto en el que se utilizan.



Denotación

La *denotación* se refiere al significado literal, objetivo y universal de una palabra, sin incluir emociones ni interpretaciones subjetivas. Es el significado que aparece en los diccionarios y es igual para todos los hablantes de una lengua.

Características:

- Significado objetivo.
- Independiente del contexto.
- Utilizado en definiciones y explicaciones formales.

Ejemplo:

- *Rosa* (denotación): planta de tallo espinoso con flores de pétalos generalmente rojos.

Connotación

La *connotación* se refiere al significado subjetivo, emocional o simbólico que una palabra adquiere según el contexto y las experiencias del hablante.

Características:

- Significado subjetivo y emocional.
- Depende del contexto y de la cultura.
- Utilizado en literatura, publicidad y lenguaje figurado.

Ejemplo:

- *Rosa* (connotación): amor, pasión, belleza o delicadeza.

La siguiente tabla muestra las diferencias clave entre denotación y connotación, destacando su significado, contexto y uso principal.



Tabla 8
Diferencias clave denotación y connotación.

Aspecto	Denotación		Connotación	
Significado	Literal y objetivo.		Simbólico y subjetivo.	
Contexto	No depende del contexto.		Depende del contexto.	
Uso principal	Definiciones, técnico.	lenguaje	Literatura, discursos.	poesía,

Nota. Elaborado en ChatGPT, por OpenAI, 2024, (versión del 20 de diciembre 2024) [Modelo de lenguaje amplio].

3.6. Diferencia entre connotación y contexto

Connotación:

Según OpenIA (2024), la connotación es el significado emocional o simbólico que se le atribuye a una palabra. Está relacionado con las asociaciones mentales y culturales del hablante.

Contexto:

Es el entorno lingüístico y situacional en el que se utiliza una palabra o expresión. El contexto puede influir en la interpretación de una palabra, activando sus significados connotativos o limitándola a su denotación.

Ejemplo:

- *Camino* (denotación): sendero por el que se transita.
- *Camino* en contexto connotativo: "En la vida, cada uno sigue su propio camino" (se refiere a una trayectoria personal o destino).



3.7. Relación entre connotación y contexto

La *connotación* y el *contexto* están estrechamente vinculados, ya que el significado emocional o simbólico de una palabra depende del entorno en el que se utilice. El contexto activa significados específicos y guía al oyente o lector a interpretar adecuadamente una palabra o frase.

3.7.1. Tipos de contexto que afectan la connotación:

- **Contexto lingüístico:** las palabras que rodean una expresión determinan su connotación.

Ejemplo: *ser un sol* (puede significar ser amable o cálido según el contexto).

- **Contexto cultural:** las connotaciones dependen de creencias y costumbres culturales.

Ejemplo: *color blanco* (en algunas culturas representa pureza; en otras, luto).

- **Contexto situacional:** el entorno físico y emocional también influye en la interpretación.

Ejemplo: "qué frío está todo aquí" (puede referirse a la temperatura o a una atmósfera emocional)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las siguientes actividades:

1. Semántica y significado de las palabras

Instrucciones:

- Lea el siguiente listado de palabras:
- Escriba su **denotación** (significado literal) según el diccionario.



- Describa su **connotación** en dos contextos diferentes (emocional o simbólico).

Palabras:

- Hogar.
- Mar.
- Luz.
- Tiempo.
- Camino.

Nota: realice la actividad en una hoja de papel o en un documento de Word, sea creativo y utilice ejemplos de su vida cotidiana.

2. Le invito a reforzar sus conocimientos mediante el desarrollo de la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 4

Seleccione la respuesta correcta o completa según se indique.

1. **¿La denotación de una palabra expresa su significado simbólico?**
 - a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
2. **La connotación de la palabra "estrella" en la frase "Eres una estrella en mi vida" es:**
 - a. Un cuerpo celeste.
 - b. Una persona especial y brillante.
 - c. Una figura luminosa en el cielo.
 - d. Un objeto inanimado.
3. **¿La palabra banco es una palabra que presenta polisemia?**
 - a. Verdadero ()



b. Falso ()

4. Cuando dos palabras se pronuncian igual, pero tienen significados diferentes y se escriben igual, se les llama:

- a. Sinónimos.
- b. Antónimos.
- c. Homónimos homógrafos.
- d. Homónimos homófonos.

5. ¿Qué es la connotación de una palabra?

- a. El significado exacto y objetivo de una palabra.
- b. El significado subjetivo y emocional asociado a una palabra.
- c. La pronunciación de la palabra.
- d. El contexto histórico de la palabra.

6. ¿Cuál de las siguientes palabras tiene una connotación negativa en muchos contextos?

- a. Casa.
- b. Rato.
- c. Lluvia.
- d. Cucaracha.

7. ¿La semántica se encarga del estudio del significado de las palabras y su evolución?

- a. Verdadero ()
- b. Falso ()

8. ¿Cuál es el contexto que se refiere a las circunstancias externas y emocionales que afectan la interpretación de una palabra?

- a. Contexto lingüístico.
- b. Contexto histórico.
- c. Contexto social.



d. Contexto situacional.

9. **¿Realice una explicación breve acerca de la relación existente entre connotación y contexto?**

10. **La palabra "banco" puede referirse a una institución financiera o a un lugar para sentarse. Este fenómeno es un ejemplo de:**

- a. Polisemia.
- b. Homonimia.
- c. Sinonimia.
- d. Antonimia.

[Ir al solucionario](#)

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 14

Unidad 3. Semántica y significado de las palabras

Llegamos al final de la teoría, esta semana es muy importante, ya que revisaremos los 2 últimos temas, **Estrategias para interpretar significados en distintos contextos** y **Publicidad, literatura, comunicación cotidiana** estas páginas le dotarán de ejemplos que permitirán aclarar los temas, pero usted recuerde que tiene a disposición la bibliografía básica para esta asignatura, el mismo que reposa en la biblioteca virtual de nuestra universidad. Al finalizar la semana, lo motivo a realizar las actividades propuestas, ya que, estas lo dotarán con mayores herramientas para comprender el tema y lo impulsarán a investigar aún más las temáticas.



3.8. Estrategias para interpretar significados en distintos contextos

La interpretación de las palabras depende en gran medida del contexto en el que se utilicen. Para lograr una comprensión más profunda y precisa de los significados, es fundamental desarrollar estrategias que permitan identificar el sentido adecuado en diferentes situaciones comunicativas.

3.8.1. Analizar el contexto lingüístico:

Consiste en observar las palabras que rodean la palabra que se está analizando. Este contexto cercano ayuda a precisar su significado. Por ejemplo, una palabra en una frase puede cambiar su interpretación según el verbo o sustantivo con el que se relaciona.

3.8.2. Identificar el contexto situacional:

Las palabras pueden tener diferentes connotaciones dependiendo de la situación en la que se utilicen. El entorno físico, cultural y social influye directamente en cómo se interpreta una palabra. Por ejemplo, "luz" puede referirse a iluminación o a una revelación espiritual, dependiendo de la situación.

3.8.3. Considerar el contexto histórico y cultural:

Algunas palabras tienen significados diferentes en distintas culturas o periodos históricos. Conocer el contexto cultural e histórico de un término es importante para comprender su connotación correcta. Por ejemplo, una "banda" puede referirse a un grupo musical o a una organización criminal según el contexto.



Reflexión sobre la intención del hablante: el propósito del emisor también influye en el significado de una palabra. Analizar si la palabra se usa de forma literal o figurada es esencial para una correcta interpretación. La ironía, el sarcasmo y otras figuras literarias dependen de la intención comunicativa del emisor.

3.8.4. Observación de los signos no verbales:

En la comunicación cara a cara, los gestos, el tono de voz y las expresiones faciales ofrecen pistas adicionales para interpretar palabras correctamente. En un mensaje escrito, los signos de puntuación y la estructura de la oración pueden servir como guías interpretativas.

3.9. Publicidad, literatura, comunicación cotidiana

El significado de las palabras puede cambiar dependiendo del medio en el que se utilicen. Los contextos de la publicidad, la literatura y la comunicación cotidiana emplean diferentes estrategias semánticas para lograr efectos específicos en los receptores.

3.9.1. Publicidad:

En la publicidad, las palabras se utilizan para persuadir al público. Los anunciantes se aprovechan de la connotación emocional de las palabras para influir en las decisiones de compra. Las estrategias publicitarias suelen jugar con las connotaciones positivas de los productos, creando asociaciones favorables mediante el uso de palabras con fuertes connotaciones emocionales, como "frescura", "saludable", "exclusivo" o "premium".

Ejemplo:



Un anuncio de un coche puede utilizar palabras como "potencia", "confort" y "tecnología avanzada" para evocar sensaciones de lujo y sofisticación.



3.9.2. Literatura:

En la literatura, el autor utiliza tanto la denotación como la connotación de las palabras para crear un efecto emocional y estético en el lector. Los escritores explotan la polisemia de las palabras, los juegos de palabras y los símbolos para enriquecer sus textos y proporcionar diferentes niveles de interpretación.

Ejemplo:



En un poema, la palabra "noche" podría denotar simplemente el periodo del día entre el atardecer y el amanecer, pero también puede connotar misterio, tristeza o descanso, dependiendo del contexto del poema.

3.9.3. Comunicación cotidiana:

En la comunicación diaria, las palabras suelen ser interpretadas según el contexto inmediato de la conversación. Las connotaciones pueden cambiar según las relaciones sociales entre los interlocutores, el tono de la conversación, y la situación específica en la que se encuentra el hablante. Además, la comunicación cotidiana también está influenciada por las costumbres y modismos regionales.

Ejemplo:



La palabra "cool" en el contexto de una conversación cotidiana puede denotar algo "fresco" o "moderno", mientras que en un contexto más formal puede perder esa connotación.

La interpretación de los significados de las palabras varía considerablemente según el contexto. La habilidad para reconocer estas diferencias y adaptarse a los distintos entornos comunicativos es esencial tanto en la comprensión lectora como en la producción escrita y oral. Para mejorar la comprensión semántica, los estudiantes deben practicar identificando las variaciones en el significado de las palabras en contextos publicitarios, literarios y cotidianos.





Actividades de aprendizaje recomendadas

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las siguientes actividades:

1. Investigación sobre el uso de palabras en publicidad, literatura y comunicación cotidiana.

Objetivo: investigar cómo se utilizan las palabras en diferentes medios y contextos, enfocándose en la semántica.

Instrucciones:

- Investigue un anuncio publicitario, un fragmento literario y una conversación cotidiana (puede utilizar ejemplos de su entorno o de recursos *online*).
- Para cada uno de los ejemplos seleccionados, realice lo siguiente:
 - Analice las palabras clave y sus significados.
 - Identifique cómo se usan las connotaciones y denotaciones para crear un efecto específico en el receptor.
 - Explique cómo el contexto (publicidad, literatura, o conversación cotidiana) influye en la interpretación de las palabras.

Nota: realice la actividad en un cuaderno, en un documento de Word.

2. Le invito a reforzar sus conocimientos mediante el desarrollo de la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 5

Parte I. Estrategias para interpretar significados

1. ¿Qué significa analizar el contexto lingüístico al interpretar una palabra?
 - a. Revisar la gramática de la oración.



- b. Observar las palabras que rodean la palabra analizada.
- c. Consultar un diccionario.
- d. Traducir el texto a otro idioma.

2. Por qué es importante identificar el contexto situacional en la interpretación de palabras, realice una breve explicación y ubique ejemplos. _____
3. ¿Qué implica considerar el contexto histórico y cultural al interpretar un término?
- a. Buscar el origen gramatical de la palabra.
 - b. Analizar el periodo histórico y la cultura relacionados con la palabra.
 - c. Cambiar el significado de la palabra según las emociones del lector.
 - d. Usar palabras modernas únicamente.
4. ¿El uso de figuras literarias como ironía o sarcasmo analiza la intención del hablante en la interpretación del significado?
- a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
5. ¿Reflexione y realice una breve explicación acerca de cómo ayudan los signos no verbales en la interpretación del lenguaje?

Parte II. Aplicación en la publicidad, literatura y comunicación cotidiana

6. ¿Qué buscan lograr los anunciantes al utilizar palabras con connotaciones emocionales en la publicidad?
- a. Informar objetivamente sobre el producto.
 - b. Persuadir y crear asociaciones positivas.
 - c. Describir características técnicas.
 - d. Instruir sobre el uso correcto del lenguaje.



7. En la literatura, ¿cómo se utiliza el significado de las palabras para impactar al lector?
- a. Se utilizan solo definiciones literales.
 - b. Se combinan significados denotativos y connotativos para crear efectos emocionales.
 - c. Se evitan juegos de palabras para mayor claridad.
 - d. Se emplean términos técnicos para precisión científica.
8. ¿Explique qué sucede con el significado de las palabras en la comunicación cotidiana? _____
9. ¿El contexto gramatical se emplea un anuncio que usa palabras como "exclusivo" o "premium"?
- a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
10. ¿Cuál de los siguientes ejemplos muestra el uso de un contexto situacional?
- a. "La banda tocó un gran concierto en el festival."
 - b. "El diccionario define 'banda' como un grupo musical."
 - c. "La palabra 'banda' proviene del latín 'bandum'."
 - d. "Las palabras 'banda' y 'orquesta' son sinónimos absolutos."

[Ir al solucionario](#)



Resultado de aprendizaje 2 y 3:

- Analiza los distintos tipos de oración identificando sus partes constitutivas.
- Estructura oraciones aplicando los criterios semántico, sintáctico y morfológico.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 15

Estimado estudiante, hemos llegado a la semana 15 y estamos a punto de concluir la asignatura. En las siguientes actividades se presenta una recapitulación de los temas tratados en las primeras semanas del segundo bimestre. Esta revisión tiene como objetivo motivarlo a recordar los conceptos teóricos aprendidos y ponerlos en práctica mediante las actividades propuestas. Recuerde que estamos en proceso de preparación para la evaluación final.

Actividades finales del bimestre

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en las siguientes actividades:

1. Realice un **repaso de todos los temas** vistos en la guía, además revise la bibliografía básica, de esta manera usted se prepara para su examen final, estas herramientas le ayudarán a obtener un buen rendimiento en su examen.
2. Resumen y repaso para examen final. Estimado estudiante, con el objetivo de facilitar su comprensión sobre los temas revisados en este segundo bimestre, le invito a revisar el siguiente módulo didáctico donde se presenta de manera resumida los temas abordados:
[Sintaxis, estructura oracional, semántica y significado de las palabras](#)
3. Tipos de oraciones compuestas



Tema: tipos de oraciones compuestas: coordinadas, subordinadas y yuxtapuestas.

Objetivo: diferenciar entre oraciones coordinadas, subordinadas y yuxtapuestas y aplicar esta clasificación en oraciones.

Instrucciones:

- Lea el siguiente párrafo: "El sol se oculta detrás de las montañas, pero las estrellas comienzan a brillar en el cielo. Aunque está nublado, el aire fresco se siente agradable. Sin embargo, la lluvia podría llegar en cualquier momento."
- Identifique las oraciones dentro del párrafo y clasifícalas en coordinadas, subordinadas y yuxtapuestas.
- Explique ¿por qué cada oración pertenece a una de estas categorías?

Nota: por favor complete la actividad en un cuaderno o documento Word.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje recomendadas



Semana 16

Actividades finales del bimestre

Finalmente, en la semana 16 se presenta una recapitulación de los temas vistos en las últimas semanas del segundo bimestre. Para recordar los conceptos teóricos y repasar previo a la evaluación final, le invito a revisar la siguiente infografía:

[Semántica y significado de las palabras](#)



Actividad de aprendizaje recomendada

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la siguiente actividad:

Le invito a reforzar sus conocimientos participando en la siguiente autoevaluación:





Autoevaluación 6

Instrucciones: responda las siguientes preguntas.

1. ¿En la oración compuesta coordinada las proposiciones dependen una de la otra y esto les otorga sentido?
 - a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
2. ¿Cuándo dos palabras tienen una misma forma, pero con diferentes significados se las conoce como homonimia?
 - a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
3. ¿Cuándo hablamos del campo semántico, nos referimos a que este agrupa palabras con significados opuestos completamente?
 - a. Verdadero ()
 - b. Falso ()
4. ¿Qué es una oración compuesta coordinada? Cite un ejemplo.
5. ¿Cuál es la diferencia principal entre oraciones subordinadas y yuxtapuestas?
6. ¿De qué manera se agrupan las palabras en un campo semántico?
 - a. B Por la función gramatical.
 - b. A Por compartir significado relacionado.
 - c. Por el sonido que es similar.
 - d. Por la etimología.
7. Defina "concordancia" en el contexto de la sintaxis y dé un ejemplo.
8. Explique qué es la coherencia en una oración compleja.



9. ¿Cuál es la diferencia entre polisemia y homonimia? Cite ejemplos.
10. ¿Cómo puede el contexto influir en el significado de una palabra? Cite un ejemplo.

[Ir al solucionario](#)





4. Autoevaluaciones

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La gramática es la disciplina lingüística que estudia la estructura del lenguaje y las reglas que rigen su uso, permitiendo la correcta construcción de oraciones y textos.
2	c	En la oración, algunas palabras como adverbios, preposiciones, conjunciones e interjecciones no varían en género ni número, por lo que se consideran partes invariables.
3	F	"Amazonía" es un sustantivo propio porque nombra un lugar geográfico específico y, por lo tanto, se escribe con mayúscula inicial. Los sustantivos comunes, en cambio, se refieren a objetos, personas o conceptos de manera general.
4	F	Los adjetivos modifican sustantivos, no verbos. Su función es describir características o cualidades de los sustantivos, como en "flor roja" o "coche rápido". Los verbos son modificados por adverbios.
5	c	El pretérito perfecto simple indica una acción concluida en el pasado. En este caso, "llegaron" es la forma conjugada del verbo "llegar" en este tiempo verbal.
6	F	En esta oración, "vengas" está en modo subjuntivo, no indicativo. El subjuntivo expresa deseo, duda o posibilidad, mientras que el indicativo indica hechos concretos y reales.
7	b	El modo imperativo se usa para expresar órdenes, ruegos o consejos. "Abre la puerta" es una orden dirigida a la segunda persona del singular.
8	(Respuesta abierta)	El adverbio "cerca" es un adverbio de lugar, ya que indica la ubicación en la que vive Carlos.
9	b	Los adverbios de cantidad expresan intensidad o grado, como "mucho", "poco" o "bastante". En cambio, "allí" es de lugar, "siempre" es de tiempo y "rápido" es de modo.
10	(Respuesta abierta)	1. "Ojalá mañana llueva en la ciudad." 2. Verbo en modo subjuntivo: llueva. 3. Adverbio de tiempo: mañana



[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Los sustantivos son palabras que sirven para designar entidades concretas o abstractas, como "casa", "amor", "ciudad" o "Juan".
2	b	El adjetivo es la palabra que describe una cualidad del sustantivo. En este caso, "rojo" describe el color del auto.
3	V	Los verbos se organizan según su conjugación (primera, segunda o tercera), el tiempo verbal (presente, pasado, futuro) y el modo (indicativo, subjuntivo e imperativo).
4	b	Los adverbios modifican verbos, adjetivos u otros adverbios, aportando información sobre cómo, cuándo, dónde o en qué medida ocurre la acción.
5	F	"Alegre" es un adjetivo que indica un estado de ánimo. Las preposiciones son palabras invariables que establecen relaciones entre términos, como "en", "de" o "con".
6	c	El sujeto es la parte de la oración que realiza la acción del verbo. En este caso, "Los estudiantes" son quienes aprobaron el examen.
7	c	El complemento directo es el objeto que recibe directamente la acción del verbo. "Una carta" es lo que María escribió.
8	(Respuesta abierta)	Dependen de otra oración principal para tener sentido completo. Quiero que tú vengas temprano.
9	F	Las oraciones yuxtapuestas están unidas sin nexos, solo por signos de puntuación como comas o puntos y coma. En este caso, "porque" es un nexo subordinante, por lo que es una oración subordinada causal.
10	c	El complemento circunstancial de finalidad indica el propósito de la acción. En este caso, "para ganar la competencia" explica por qué Juan corre rápido.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Las oraciones coordinadas están formadas por dos o más proposiciones independientes unidas por nexos coordinantes como "y", "o" y "pero".
2	a	La oración "mi hermano ya había salido" no depende de otra para tener sentido completo, por lo que es la oración principal. "Cuando llegué a casa" es la oración subordinada, ya que depende de la principal para adquirir sentido.
3	c	"Porque" introduce una oración subordinada causal, ya que explica la causa de la acción de la oración principal. En cambio, "y", "o" y "pero" son nexos coordinantes.
4	c	La concordancia verbal significa que el verbo debe coincidir con el sujeto en número (singular o plural) y persona (primera, segunda o tercera).
5	(Respuesta abierta)	La relación lógica y organizada de las ideas.
6	F	La oración es incorrecta porque hay un error de concordancia. El sujeto "Los estudiantes" está en plural, pero el verbo "presentó" está en singular. La forma correcta sería "Los estudiantes presentaron sus trabajos".
7	V	Las oraciones subordinadas necesitan una oración principal para completar su significado, ya que no tienen autonomía sintáctica.
8	F	La concordancia también se aplica en otros niveles, como la relación entre sustantivos y adjetivos (ejemplo: "niños felices", no "niños feliz").
9	V	Un texto coherente presenta sus ideas de manera ordenada y relacionada, evitando contradicciones o saltos ilógicos entre los conceptos.
10	V	Los conectores ayudan a unir ideas y estructurar el texto de manera clara y fluida, facilitando la comprensión del mensaje.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La denotación es el significado literal y objetivo de una palabra, mientras que la connotación es el significado simbólico o subjetivo.
2	b	En este contexto, "estrella" no se refiere a un cuerpo celeste, sino a una persona destacada y valiosa.
3	V	La polisemia ocurre cuando una palabra tiene múltiples significados relacionados. "Banco" puede referirse tanto a una institución financiera como a un asiento.
4	c	Los homónimos homógrafos son palabras que tienen la misma escritura y pronunciación, pero significados distintos, como "vino" (bebida) y "vino" (del verbo venir).
5	b	La connotación se relaciona con las emociones, asociaciones culturales y contextos en los que se usa una palabra.
6	d	"Cucaracha" suele tener una connotación negativa debido a su asociación con suciedad o plagas, a diferencia de las otras opciones.
7	V	La semántica es la rama de la lingüística que estudia el significado de las palabras, su interpretación y los cambios que sufren a lo largo del tiempo.
8	d	El contexto situacional incluye las circunstancias externas, emocionales y sociales que influyen en el significado de una palabra o expresión.
9	(Respuesta abierta)	El contexto puede cambiar la connotación según el entorno en el que se use la palabra.
10	a	La polisemia ocurre cuando una palabra tiene varios significados relacionados entre sí, como en el caso de "banco".

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El contexto lingüístico se refiere a las palabras y estructuras que acompañan un término dentro de una oración o un texto, lo que ayuda a interpretar su significado correctamente.
2	(Respuesta abierta)	El contexto situacional permite que el significado de una palabra o de una expresión sea comprendido, esto dependiendo de la circunstancia en la se utiliza.
3	b	El significado de algunas palabras cambia con el tiempo y según la cultura. Por ejemplo, el término "caballero" en la Edad Media hacía referencia a un guerrero noble, mientras que hoy se usa para describir a un hombre cortés.
4	V	Figuras literarias como la ironía o el sarcasmo dependen del tono y el contexto para ser interpretadas correctamente. Por ejemplo, decir "¡Qué buen clima!" en medio de una tormenta sugiere ironía.
5	(Respuesta abierta)	Ayudan a interpretar el significado del mensaje.
6	b	En la publicidad, se emplean palabras con carga emocional para generar deseo o confianza en los consumidores. Por ejemplo, términos como "seguro", "natural" o "exclusivo" pueden influir en la percepción del producto.
7	b	Los escritores utilizan tanto el significado literal (denotativo) como el figurado (connotativo) para evocar emociones en los lectores. Por ejemplo, la palabra "noche" puede referirse simplemente a un momento del día, pero también simbolizar soledad o tristeza en la poesía.
8	(Respuesta abierta)	Las palabras que dependen del contexto pueden adquirir significados diferentes.
9	F	Estas palabras no se analizan desde el contexto gramatical, sino desde el contexto persuasivo y connotativo, ya que buscan generar una percepción positiva del producto.
10	a	En este caso, la palabra "banda" se interpreta como un grupo musical debido al contexto en el que se usa. En otros contextos, "banda" podría significar una cinta adhesiva o un grupo de personas con un propósito común.

[Ir a la autoevaluación](#)



Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	En las oraciones compuestas coordinadas, las proposiciones son independientes entre sí y están unidas por nexos coordinantes como "y", "pero" o "o". Cada proposición tiene sentido completo por sí sola.
2	V	La homonimia ocurre cuando dos palabras se escriben o se pronuncian igual, pero tienen significados distintos. Ejemplo: "banco" (institución financiera) y "banco" (asiento).
3	F	Un campo semántico agrupa palabras con significados relacionados, no necesariamente opuestos. Ejemplo: "guitarra", "piano" y "violín" pertenecen al campo semántico de los instrumentos musicales.
4	(Respuesta abierta)	Es la que está formada por 2 o más proposiciones que independientes están unidas por conjunciones coordinantes.
5	(Respuesta abierta)	Las oraciones subordinadas dependen de una oración que es principal para lograr sentido, de su lado las yuxtapuestas son aquellas que están unidas sin nexos, solo con signos de puntuación.
6	b	Un campo semántico agrupa palabras que tienen relación en su significado. Ejemplo: "perro", "gato" y "caballo" pertenecen al campo semántico de los animales.
7	(Respuesta abierta)	La concordancia es relación gramatical entre palabras de una oración, con especial énfasis en sujeto y verbo o adjetivo y sustantivo.
8	(Respuesta abierta)	La coherencia es propiedad del texto y permite que las ideas logren estar organizadas de tal manera que tengan lógica y sentido.
9	(Respuesta abierta)	Polisemia es cuando una misma palabra tiene varios significados. Ejemplo la palabra banco como institución financiera o como asiento. La homonimia, en cambio, es cuando dos palabras tienen una misma forma, pero su significado es distinto.
10	(Respuesta abierta)	El contexto es predominante porque permite determinar el significado que debe interpretarse en una palabra polisémica o ambigua. Consultar un diccionario para explorar significados posibles.



[Ir a la autoevaluación](#)





5. Referencias bibliográficas

- Guerrero, G. (2014). *Morfosintaxis del español*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja. <https://visorweb.utpl.edu.ec/library/publication/morfosintaxis-del-espanol>
- OpenAI. (2024). *ChatGPT* (versión del 20 de diciembre 2024) [Modelo de lenguaje amplio]. <https://chat.openai.com/chat>
- Vargas P. y Peñailillo, M. (2011). *Lecciones fundamentales de morfosintaxis del español*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.

