

창업사업화 지원사업 수정사업계획서

□ 신청현황

과제번호 (사업신청내역조회)		20172542			
사업 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 제조	<input checked="" type="checkbox"/> 지식서비스	<input type="checkbox"/> 융합	
기술 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 공예·디자인	<input type="checkbox"/> 기계·소재	<input type="checkbox"/> 바이오·의료·생명	
		<input type="checkbox"/> 에너지·자원	<input type="checkbox"/> 전기·전자	<input checked="" type="checkbox"/> 정보·통신	
		<input type="checkbox"/> 화공·섬유			
사업비 구성계획	정부 지원금	49백만원			
주요성과 (직전년도)	고용		성과 목표 (협약기간)	고용	1명
	매출			매출	5,000,000원
	투자			투자	-

□ 일반현황

창업아이템명		시각장애인의 독립적인 삶을 보장할 수 있는 실시간 서포터 연결 플랫폼 '에이블링커'		
산출물 (협약기간 내 목표)		모바일 어플리케이션(2개) 웹사이트(1개)		
		* 모바일 어플리케이션은 안드로이드 1개, iOS 1개		
직업 (직장명 기재 불가)		대학원생	기업(예정)명	에이블링커
(예비)창업팀 구성 현황 (대표자 본인 제외)				
순번	직위	담당 업무	보유역량 (경력 및 학력 등)	구성 상태
1	마케팅 매니저	마케팅 총괄	재활심리 학사, 장애학생지원센터 근무 경력	완료
2	테크 매니저	SW개발	소프트웨어공학 전공	채용 예정

명칭	에이블링크	범주	소셜벤처, 정보통신(앱), 온라인 플랫폼
아이템 개요	<ul style="list-style-type: none"> - 도움이 필요한 시각장애인과 도움을 줄 수 있는 일반 활동지원사를 실시간으로 연결하는 온라인 플랫폼(에이블링크)을 개발하고자 함 - 시각장애인에겐 언제든지 활동지원 인력을 지원받을 수 있는 편의를 제공하고, 지역주민에겐 원하는 시간에 업무 및 경제활동을 할 수 있는 유동적인 일자리를 제공하고자 함. 또한 시각장애인의 입장을 자연스럽게 이해할 수 있어 서로의 장애인식개선에 큰 도움이 될 것으로 기대됨 		
배경 및 필요성 (문제인식, 팀구성)	<ol style="list-style-type: none"> 외적동기 <ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인 인구 지속적 증가, 기술이 발전할수록 일상생활이 어려워지는 시각장애인 기존 서비스의 문제점 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 장애인 서비스는 시각장애인의 불편함을 해결하지 못하고 있음 문제해결방안 <ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인 당사자가 문제를 해결하기 위해 직접 솔루션을 마련함 아이템의 개발 목적 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 서비스의 문제 개선, 시각장애인 자립 지원, 지역주민 장애인식개선 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인의 삶의 만족도를 높일 수 있다고 확신함 		
현황 및 구체화 방안 (실행가능성)	<ol style="list-style-type: none"> 구체화 방안 <ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 자체 개발, 서비스 UI/UX 및 비대면 활동지원 프로세스 특허 출원 준비, 대구대학교 시범운영, 마케팅용 미디어 채널 운영 계획 차별화 전략 <ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인 네트워크를 통한 즉각적 피드백, 지역주민 일자리 창출 및 장애인식개선 비즈니스 모델 <ul style="list-style-type: none"> ○ B2G: 국가 바우처 예산 확보, 장애인 활동지원사 양성교육 수탁, 공공기관 장애인 활동지원 인력 파견 ○ B2C: 플랫폼 수수료, 구독형 멤버십으로 지속적 현금 흐름 		
목표시장 및 사업화 전략 (성장전략)	<ol style="list-style-type: none"> 목표시장 <ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인복지에 대한 관심과 투자가 꾸준히 증가하는 추세, 국내 시각장애인 25만명, 전세계 약 3억명 -> 앞으로 꾸준한 증가 예상. 진출 방안 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대구대학교(장애학생지원센터, 시각장애인 동아리)와 협력해 시범운영, 소셜미디어 마케팅 -> 시범운영 과정 촬영, 서비스 홍보 및 활동지원 인력 모집, 시각장애인 네트워크(이용자 모집) 		
이미지			<p>'서비스 요구사항정의서'</p> <p>'db 테이블 명세서'</p>

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

1-1-1. 외적 동기

- 점점 증가하는 시각장애인의 수, 이제는 그들의 문제에 집중해야 할 때.

- 고령화 및 환경오염 등 다양한 이유로 시각장애 수가 빠르게 증가하고 있음. 앞으로는 이러한 시각장애의 문제가 더 이상 남 일이 아니기에 그들이 겪는 문제에 집중해야 함

의학저널 Lancet Global Health에 게재된 논문에 따르면, 전 세계 시각장애인 숫자는 현재 3천600만 명에서 2050년 1억1천500만 명으로 늘 것으로 전망됐다.

인구당 시각장애인 비율은 떨어지고 있지만, 세계 인구가 느는 가운데 고령인구 증가율이 가파르기 때문에 시력에 문제를 가진 사람의 숫자가 앞으로 수 십 년간 치솟을 것으로 보인다고 분석했다.

연구는 또 덜 심한 시각장애를 가진 인구는 현재 2억 명에서 2050년 5억5천 명으로 증가할 것으로 내다봤다.

출처: 문수경 기자, 「"2050년 시각장애인 숫자 지금의 3배로 증가할 것"」, 노컷뉴스(17.08.03),
<https://www.nocutnews.co.kr/news/4825841>

- 기술이 발전할수록 자유를 빼앗기고 있는 시각장애인

- 시각장애인은 일반적인 식당을 이용하는 것도 어려움. 무인주문기의 도입으로 인해 오히려 타인의 도움 없이는 혼자 식사하는 것조차 불가능한 상황. 이 때문에 시각장애인이 스스로 집 밖으로 나와 사회생활이 하기 어려워져 점점 힘들어지고 있음.

손님들로 붐비는 점심시간, 시각장애인들이 패스트푸드점 무인정보단말기(키오스크) 앞에 줄지어 섰다. 음성지원이 전혀 이뤄지지 않는 무인정보단말기 탓에, 시각장애인 손님들은 주문도 하지 못하고 화면만 더듬으며 한참을 헤맸다. 돈을 내고 햄버거를 사 먹으려는 평범한 행동은 그렇게 시위가 됐다.

출처: 이슬하 기자, 「주문 취소되고 화면 영어로 바뀌고... "유리장벽 키오스크, 시각장애인은 햄버거도 못 사 먹어"」, 비마이너(22.07.11)

<https://www.beminor.com/news/articleView.html?idxno=23625>

- 은행을 가지 않고도 간편하게 금융 업무를 볼 수 있는 시대이지만, 시각장애인 혼자서는 간단한 송금도 하기 어려움. 심지어 보호자가 곁에 없을 땐 간단한 은행업무 중 하나인 통장 잔액이 얼마나 남아있는지도 확인 불가함.

시중은행에서 영업점 폐쇄와 함께 모바일뱅킹 고도화를 추진하고 있지만, 시각장애인을 위한 대응방안은 부재한 상태다. 4대 시중은행 애플리케이션 △스타뱅킹(국민은행) △쏠(신한은행) △하나원큐(하나은행) △우리원뱅킹(우리은행) 가운데 시각장애인을 위한 자체 서비스는 단 한 곳도 없다.

출처: 장민태 기자, 「'디지털 전환' 시중은행 "시각장애인 배려는 없다"」, 프라임경제(23.03.08),
<http://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=595227>

1-1-2. 기존 서비스의 문제점 및 한계점

○ 시각장애인의 불편함을 직접적으로 해결하지 못하고 있는 기존 장애인 서비스

- 기존에 장애인을 위한 여러 서비스가 존재하지만, 시각장애인이 실생활에서 이용하기엔 많은 불편함이 따름.
- 기본적인 이동의 권리조차 잃어버린 시각장애인, 그들이 정상적으로 사회활동을 하기 위해선 원하는 곳으로 원하는 시간에 원하는 방법으로 이동할 수 있는 솔루션이 시급함

김예지 의원은 “현재 시각장애인은 특별교통수단인 복지콜 서비스도, 대중교통인 시내버스도 어느 것 하나 나 편하게 이용할 수 없는 실정이다. 이동의 문제는 기본 권리로서 원하는 곳을 원하는 시간에 원하는 방법으로 선택할 수 있어야 한다”라고 강조했다.

출처: [대한뉴스] 「특별교통수단 복지콜도? 대중교통 시내버스도? 어느 것 하나 맘 편하게 탈 수 없는 시각장애인」, 오영학 기자, 22.04.01, <http://www.dhns.co.kr>

- 장애인이 일상생활을 영위할 수 있도록 돕는 활동지원 서비스, 하지만 활동지원사의 부족으로 시각장애인은 제대로 이용하지 못하고 있음. 이러한 이유로 보호자로부터 독립하기도 어려움

시각장애인 A씨는 활동지원 서비스를 신청했다. 심사 결과 14등급을 받았다. 월 90시간의 서비스를 받을 수 있게 된 것이다. 서비스를 받기 위해 자신의 지역에 있는 활동지원 중개기관에 연락했다.

아무리 기다려도 활동지원사가 오지 않았다. 서비스 중개기관에 전화해 왜 오지를 않는지를 물었다. 그러자 가고자 하는 활동지원사가 없다는 대답이었다. 하루에 3시간 정도의 활동지원을 하는 경우 활동지원사를 구하기가 힘들다는 대답이었다.

출처: [에이블뉴스] 「장애인활동지원 하위 등급 서비스 기피 현상, 대책 마련 시급」, 서인환 칼럼리스트, 23.03.13, <http://www.ablenews.co.kr>

1-1-3. 문제해결방안

○ 시각장애인 당사자가 문제를 해결하기 위해 준비한 솔루션

- 시간이 지나도 쉽사리 해결되지 않는 시각장애인의 문제, 이를 해결하기 위해 시각장애인 당사의 대표가 직접 서비스 개발하고자 함
- 누구보다 시각장애인의 입장을 이해하고, 시각장애인들이 자립할 수 있는 서비스에 대해 고민하였고, **도움이 필요한 시각장애인과 도움을 줄 수 있는 일반 활동지원사를 실시간으로 연결하는 온라인 플랫폼(에이블링크)을 개발**하고자 함
- 시각장애인에게 언제든 활동지원 인력을 지원받을 수 있는 편의를 제공하고, 지역주민에게 원하는 시간에 업무 및 경제활동을 할 수 있는 유동적인 일자리를 제공하고자 함. 또한 **시각장애인의 입장을 자연스럽게 이해할 수 있어 서로의 장애인식개선에 큰 도움이 될 것으로 기대됨**

1-1-4. 아이템의 개발 목적

목적	세부내용
서비스 대체 수단	- 기존 장애인 서비스는 불편한 점이 많지만 이외의 다른 서비스가 없기 때문에 불편함을 감수할 수 밖에 없음. 기존 서비스의 문제점을 개선한 대체 서비스를 제공해 시각장애인에게 편의를 제공함
장애인 자립 지원	- 이용자가 도움이 필요할 때 즉시 활동지원 인력을 연결하여 시각장애인의 독립적인 생활을 지원함.
장애 인식개선	- 활동지원 활동을 하면서 자연스럽게 지역주민의 시각장애인에 대한 편견을 없애고 잘못된 장애 인식을 개선함.

1-1-5. 기대효과

- 본 서비스의 고객은 서비스를 이용하는 '시각장애인', 서비스를 제공하는 '활동지원 일반인'으로 구분됨. 기대효과는 하기의 <표>와 같음

구분	세부내용
시각장애인	- 기존의 부족한 활동지원사의 이슈를 해소할 수 있어 독립적인 활동가능 - 서비스 카테고리 다양화를 통해 필요한 업무를 효과적으로 활용가능 - 시각장애인 친화적인 UI/UX를 통해 사용성이 높음
활동지원 일반인	- 원하는 시간대에 자유롭게 업무수행이 가능 - 서비스 카테고리 다양화를 통해 지원가능한 업무에 대해 전문적으로 제공가능



시각장애인	시각 장애인의 삶의 질, 또한 접근성에 대한 장벽을 줄여, 시각장애인이 보다 독립적이고 사회에 보다 완전하게 참여할 수 있음
활동지원 일반인	1. 일반 활동지원사에게 시각 장애인과 연결하고 배울 수 있는 기회를 제공함 으로써 긍정적인 영향을 미칠 수 있음 2. 시각 장애인이 직면한 문제에 대한 공감과 이해를 높일 수 있을 뿐만 아니라 활동지원 일반인이 지역 사회에서 의미 있는 사회적 영향을 미칠 수 있는 기회 를 얻을 수 있음 3. 이러한 연결을 촉진함으로써 플랫폼은 더 큰 포용성과 사회적 결속력을 촉진할 수 있을 것으로 기대됨

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

○ 장애인복지에 대한 관심과 투자가 꾸준히 증가하는 추세

〈표 7-2〉 보건복지부의 3대 장애인지출예산사업 추이로 본 장애인지출예산 구성의 변화

		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	연평균 증가율 (15~22년)
총계	억 원	18,816	19,652	20,670	22,213	27,326	32,762	36,783	40,701	11.70%
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
장애인정책 3대 사업	억 원	15,890	16,502	17,539	18,922	22,982	27,490	30,538	33,349	11.20%
	%	84.4	84	84.9	85.2	84.1	83.9	83	81.9	
장애인연금/ 장애수당	억 원	6,931	6,911	6,927	7,306	8,495	9,180	9,664	9,731	5.00%
	%	36.8	35.2	33.5	32.9	31.1	28	26.3	23.9	
장애인 활동지원	억 원	4,679	5,221	6,061	6,907	9,685	13,057	15,070	17,405	20.60%
	%	24.9	26.6	29.3	31.1	35.4	39.9	41	42.8	
장애인주거시설 운영지원	억 원	4,280	4,370	4,551	4,709	4,802	5,253	5,804	6,213	5.50%
	%	22.7	22.2	22	21.2	17.6	16	15.8	15.3	

※ 자료: 보건복지부, 각 연도 예산안 및 기금운용계획안 사업설명자료.

- 2015년 1조 816억원의 장애인지출예산이 2022년에는 4조 701억원으로 연평균 11.7% 증가하고 있음. 그중 장애인 활동지원원은 2015년 4,679억원에서, 2022년 1조 7,405억원으로 연평균 20.60%로 가장 높게 증가하고 있음
- 국가 차원에서 시설 증축 및 관련 서비스 예산을 추가 배정하는 등 장애인의 생활 개선을 위해 지속적으로 노력하는 중.

○ 시각장애인 국내외 인원수 및 시장동향

구분	세부내용
국내	<ul style="list-style-type: none"> - 통계청의 「시도별,장애유형별,장애등급별,성별 등록장애인수(2018)」에 따르면 국내 시각장애인 약 25만명. - 학교, 직장, 여가생활 등 일상생활 전반에 걸쳐 본 서비스를 이용할 것으로 예상.
세계	<ul style="list-style-type: none"> - WHO에 따르면 전 세계 시각장애인 약 3억명까지 확대 예상. - 시각장애인은 국내보다 해외에 많음. 시각장애인이 필요로 하는 서비스의 내용은 동일하므로 전세계를 대상으로 서비스 확대가 가능할 것으로 예상.

(단위: 명)

시도별(1)	장애유형별(1)	장애유형별(2)	2018 총계
			계
전국	합계	소계	2,585,876
	지체	소계	1,238,532
	시각	소계	252,957
	청각	소계	1,083,387

출처: 통계청(2018)

<표> 국내 시각장애인 수

How many visually impaired people are there in the world? What percentage of the visually impaired population can be treated? How many of them are from birth and permanent?

According to a report by the World Health Organization, there are currently 284 million people in the world who are visually impaired, and 39 million people are blind. It is possible to say that 60% of the blindness in the world can be cured, and 20% can be prevented.

출처: BlindLook(2021)

<그림> 세계 시각장애인 수 변화

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비정도)

○ 플랫폼 자체 개발

- 당사의 대표자 정승균이 직접 웹사이트 개발. 추후 고도화 작업 시 모바일 애플리케이션(안드로이드, iOS) 추가 개발 예정. 현재 시스템 아키텍처에 대해 직접 설계 진행중

요구사항정의서									
구분	유형	시스템명	작성일	2023.08.10	목적	상세 기능	유형/유무	비고	비고
유저	계정	가입	req0001	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
유저	계정	로그인	req0002	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
유저	계정	로그인	req0003	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
유저	설정	가입	req0004	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
클라이언트	계정	로그인	req0005	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
클라이언트	계정	로그인	req0006	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
클라이언트	서비스	계정	req0007	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
클라이언트	서비스	계정	req0008	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	계정	로그인	req0009	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	계정	로그인	req0010	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	설정	가입	req0011	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	서비스	계정	req0012	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	서비스	계정	req0013	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	서비스	계정	req0014	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	
서버	서비스	계정	req0015	회원가입/탈퇴/비밀번호 재설정	유저 정보 등록, 비밀번호 설정, 로그인, 회원가입, 탈퇴, 비밀번호 재설정	1. 회원가입 2. 로그인 3. 비밀번호 재설정	○	개발중	

<그림> 프로젝트관리_요구사항정의서

Table 명	MATCHING_RECORD				SYSTEM	
Entity 명	MatchingRecord				작성자	
Entity 정의						
No	Column 명	한글명	자료형	NULL	key	비 고
1	ID	매칭 아이디	INT UNSIGNED	NOT NULL	PRIMARY KEY	AUTO_INCREMENT
2	CLIENT_USER	클라이언트 아이디	VARCHAR(20)	NOT NULL	FOREIGN KEY	
3	SUPPORTER_USER	서포터 아이디	VARCHAR(20)	NOT NULL	FOREIGN KEY	* 서포터 아이디가 NULL이면 아직 매칭이 되지 않음
4	SERVICE_NAME	서비스 이름	VARCHAR(60)	NOT NULL	FOREIGN KEY	
5	STATUS	현재 상태	VARCHAR(20)	NOT NULL		ex) 'waiting' -> 클라이언트와 서포터가 매칭된 상태
6	CREATED_DATE	매칭 정보 생성일	DATETIME	NOT NULL		
7	WAITING_TIME	매칭 소요시간	TIME	NOT NULL		DEFAULT '00:00:00.00'
8	CLIENT_GOLD	클라이언트 골드	INT UNSIGNED	NOT NULL		DEFAULT 0
9	SUPPORTER_GOLD	서포터 골드	INT UNSIGNED	NOT NULL		* 만약 값이 0이라면 클라이언트와 서포터가 매칭된 상태

<그림> 테이블명세서의 MATCHING_RECORD 시트

○ 지식재산권(특허) 출원 준비

- 시각장애인에게 최적화된 UI/UX 구조, 스마트폰 카메라를 이용한 비대면 활동지원 프로세스에 대해 특허 출원을 준비 중. 2023.01.25.에 특허법인 파트너 변리사와 킥오프 미팅 및 출원 상담을 진행함






<그림> 변리사와 상담 후 찍은 사진

2-2. 창업 아이템 실현 및 구체화 방안

2-2-1. 구체화 방안

구분	세부내용
시제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 시범 운영을 위한 웹사이트 우선 제작 (자체개발 및 일부 용역) - 제작된 웹사이트를 테스트 이후 어플리케이션 개발 작업수행
대구대학교 시범운영	<ul style="list-style-type: none"> - 장애학생과 장애학생도우미가 가장 많은 대구대학교에서 재학생 중심 시범운영 예정 - MVP를 우선적으로 제공함으로써, 장애학생과 장애학생도우미의 피드백을 빠르게 반영하여 서비스 고도화에 반영할 계획임
마케팅 채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 시범운영 진행 과정을 홍보 콘텐츠로 제작해 마케팅 채널(인스타그램, 유튜브, 네이버 블로그)에 업로드 - 최초 참여유도를 위해 프로모션을 수행하고, 프로모션을 통한 앱다운로드 및 후기 등을 통해 고객사용피드백을 직접적으로 수요하고자 함

2-2-2. 차별화 전략

구분	세부내용
시각장애인에게 최적화된 애플리케이션 구조	<ul style="list-style-type: none"> - 대표자가 시각장애인 당사자이므로 시각장애인의 특성을 고려한 UI/UX를 설계함 - 1차적으로 설계된 UI/UX를 기반으로 전문 기획자(PO)와의 지속적인 논의를 통해 목적성에 걸맞는 결과물을 도출하고자 함
시각장애인 네트워크를 통한 즉각적인 피드백	<ul style="list-style-type: none"> - 대구대학교 장애학생지원센터 및 시각장애인 동아리 '푸른샘', 시각장애인 온라인 커뮤니티 '넓은마을'을 통해 이용자의 의견을 빠르게 수집해 시각장애인 이용자 만족도를 높임
시각장애인 네트워크를 통한 즉각적인 피드백	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>대구대학교 DAEGU UNIVERSITY 장애학생지원센터</p> <p><그림> 대구대 장애학생지원센터</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Pureunsam</p> <p><그림> 푸른샘</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>넓은마을</p> <p><그림> 넓은마을</p> </div> </div>
일자리 창출과 장애인식개선	<ul style="list-style-type: none"> - 활동지원 인력을 모집해 지역주민에게 일자리를 제공함과 동시에 자연스러운 장애인식개선을 유도함.


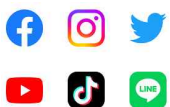

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 사업화 추진전략

3-1-1. 비즈니스 모델(BM)

구분	세부내용
B2G	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가 바우처 예산 사용 가능성 검토 및 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 이용자가 '장애인 활동지원' 관련 국가 바우처 자금을 활용할 수 있게, 수행기관 등록을 검토하고, 서비스 이용간 이용자의 자부담은 낮추고 기업은 수익 안정화에 활용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인 활동지원사 양성교육 수탁 <ul style="list-style-type: none"> - 당사 서비스는 1차적인 기초교육을 통해 서비스에 대한 책임감 및 전문성에 관련된 프로세스를 제공하고자 함 - 2차적으로 심화 서비스의 경우, 장애인 관련 사업장으로서, '장애인 활동지원사 양성교육'을 수탁받아 진행해 추가 수익 수단 확보
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활동지원 인력 파견 <ul style="list-style-type: none"> - 특수학교, 장애인복지관, 공공기관 및 장애인단체에 활동지원 인력을 유료로 제공.
B2C	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 수수료 20% <ul style="list-style-type: none"> - 활동지원 인력 연결에 대한 비용을 시각장애인 이용자가 납부. 그중 수수료 20%를 제외한 금액을 활동지원 인력에게 제공.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인 이용자 대상 구독형 멤버십 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 월 구독료를 지불하는 멤버십 회원에게 '이용료 할인', '빠른 연결', '사전예약', '주변 활동지원인 직접선택' 기능을 제공. 이를 통해 수수료 외의 현금흐름 창출.

3-1-2. 목표시장 진출 방안

구분	세부사항
대구대 장애학생지원센터  대구대학교 DAEGU UNIVERSITY 장애학생지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구대학교 시범운영 논의 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 대구대학교의 장애학생지원센터와 협력해 시범운영 계획. 이후 전국 대학교 위치 기반으로 서비스 확대 예정.
소셜미디어마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 채널을 통한 활동지원 인력 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램, 유튜브, 네이버블로그를 통해 실제 활동지원 서비스 과정을 업로드. 이를 통해 서비스 홍보 및 활동지원 인력 구인.
시각장애인 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인 네트워크를 이용한 이용자 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 특수학교, 전국 대학교 장애학생지원센터, 시각장애인연합회, 시각장애인 온라인 커뮤니티를 활용해 서비스 홍보

3-2. 생존율 제고를 위한 노력

협약기간 내 달성목표
<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트(1개) - 모바일 어플리케이션(2개) - 지식재산권 특허 1건 - 지식재산권 상표권 1건 - MAU 200명 달성

협약기간 이후 사업지속을 위한 전략
<ul style="list-style-type: none"> - 당사의 서비스는 플랫폼 서비스로 지속적인 서비스 홍보 및 사용자 피드백을 적극적으로 수용해야 함. 특히나 최초 하이버 로컬 솔루션(GPS기반)으로 제공하지만, 원격 서비스의 경우, 공간 제약이 없기 때문에 해당 서비스에 대한 프로세스 구체화는 별도로 구성 및 제공해야 할 것으로 판단됨 - 또한, 추가적인 지자체 사업화과제 및 바우처사업 등을 활용하여, 사업화 자금을 조달하고, 이후 임팩트 투자(소풍벤처스) 등을 영위하는 투자사에 IR를 수행하여 시드 투자자금을 유치할 계획임 - 다만, 해당 서비스는 플랫폼 사업구조로 사용자의 이용서비스 리텐션이 매우 중요하기에, 이러한 부분에 있어서 서비스에 적응될 수 있도록 초반에 공격적인 프로모션을 통해 사용자를 플랫폼 내부에 묶어두는 전략을 취하고자 함

3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

3-2-1. 사업 전체 로드맵

- 국내 25만명 시각장애인과 그 1.5배인 37.5만명의 활동지원 인력 확보
- 24시간 활동지원인 연결을 통해 시각장애인의 이동권·접근성 문제를 해결

< 사업 추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시제품 제작	23.06 ~ 23.08	시제품 설계 및 프로토타입 제작 (웹사이트 1개), 대표가 직접 개발하며 필요 시 일부 외주 용역
2	시범운영 및 마케팅 자료 제작	23.09 ~ 23.10	대구대학교 재학생 대상 시범운영, 운영 과정을 콘텐츠로 제작해 마케팅 채널 업로드
3	제품 고도화 및 전국 확대	23.10 ~ 23.12	이용자 증가를 대비한 서버 보수, 결제 기능 및 보안 강화, 비대면 서비스 기능 추가, 서비스 확대에 따른 추가 직원 채용, 전국 대학생 중심 마케팅
4	서비스 유형 확대	24년 상반기	시각장애인 대상 제품 판매 및 교육, 시각 장애인용 화면해설 미디어 콘텐츠 제작 등의 추가 서비스 준비

3-2-2. 협약기간('23.5.1. ~ '23.12.31.) 내 목표 및 달성 방안

○ 제품 개발 및 마케팅 채널 개설

- 시범 운영을 위한 웹사이트 1개, 모바일 애플리케이션(안드로이드, iOS) 각각 1개 개발
- 유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그 채널을 개설하고 실제 서비스 과정 업로드

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시스템 설계 및 문서화	23.05 ~ 23.05	시스템 설계, 요구사항 및 개발명세, 데이터베이스 명세 등 문서 작성
2	시제품 개발	23.06 ~ 23.08	시범 운영을 위한 웹사이트 1개 제작, 필수 기능만 포함
3	대구대 시범운영	23.09 ~ 23.09	대구대학교 재학생 중심 시범운영
4	마케팅 자료 제작	23.09 ~ 23.10	시범운영 진행 과정을 홍보 콘텐츠로 제작해 마케팅 채널(인스타그램, 유튜브, 네이버 블로그)에 업로드
5	제품 고도화	23.10 ~ 23.12	이용자 증가를 대비한 서버 보수, 결제 기능 및 보안 강화, 비대면 서비스 기능 추가

3-3-3. 정부지원금 집행계획

○ 외주용역

- 전반적인 시스템 개발 외 UI작업 및 디자인 외주 예정
- 안정적 시스템 설계를 위한 컨설팅 비용
- 클라우드 서버 유지 비용
- 마케팅에 필요한 홍보 영상 촬영 및 편집 외주 예정

○ 시범운영자금

- 대구대학교 시범운영 시 시각장애인 이용자에게 서비스 이용에 필요한 비용 지원

○ 직원 임금

- 마케팅 자료 제작 및 시범운영 모니터링을 진행할 직원의 급여

< 사업비 집행계획 >

비목	산출근거	금액(원)			
		정부 지원금 (a)	대응자금(b)		합계 (a+b)
			현금	현물	
외주용역비	모바일 앱 개발(안드로이드, iOS 각 플랫폼당 7,000,000*2)	14,000,000	-	-	14,000,000
광고선전비	홍보 동영상 제작(15분 이내 영상 1개당 400,000 * 10)	4,000,000	-	-	4,000,000
	홍보용 포스터 제작(1장당 200,000 * 2), 서비스 로고 제작(1건당 100,000 * 1)	500,000	-	-	500,000
	SNS 광고(900,000), 마케팅 전문업체 대행(10,000,000)	10,900,000	-	-	10,900,000
특허권 등 무형자산 취득비	특허 출원(1건당 2,500,000 * 2), 상표권(1건당 500,000 * 1)	5,500,000	-	-	5,500,000
인건비	웹 프론트엔드 개발(월 1,100,000 * 6개월), 행정 지원 및 마케팅(월 1,100,000 * 6개월)	13,200,000	-	-	13,200,000
지급수수료	클라우드 서버 비용(1개월 100,000*6)	600,000	-	-	600,000
	회계감사비	300,000	-	-	300,000
합 계		49,000,000	-	-	49,000,000

3-3-4. 기타 자금 필요성 및 조달계획

○ 시드 투자 유치 수행

- 플랫폼 운영·개발과 마케팅 비용, 직원 임금 지급을 위해 투자금을 활용할 계획임. 이를 위해 소셜미션에 많은 관심이 있는 투자처를 알아보려고 함.

○ 금융기관 및 정부융자프로그램 활용(혁신창업사업화 자금)

- 당사의 대표 정승균은 청년대표로써, 필요 시 정부의 창업자 융자 프로그램과 대표자 명의로 금융 기관의 융자 상품을 이용해 자금을 조달하고자 함

4. 팀 구성 (Team)

4-1. 대표자(팀) 현황 및 보유역량

- IT 전문지식 보유하여 플랫폼 자체 개발 가능
 - 자바 및 파이썬 계열의 웹프레임워크 능숙, reactJS로 프론트엔드 개발, db 모델링 지식 보유, IT개발자로서 기업용 홈페이지 유지보수 경력 및 웹기반 ERP 시스템 개발 경험 보유
- 대구대학교 협력 관계 구축 및 시각장애인 네트워크 활용
 - 대구대학교 장애학생지원센터와 시각장애인 동아리 '푸른샘'과의 협력 관계 구축, 전국 시각장애인연합회 및 온라인 시각장애인 커뮤니티 '넓은마을' 활용 가능

< (예비)창업팀 구성 예정(안) >

순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	대표	S/W 개발 총괄, 서비스 기획, 투자유치	컴퓨터공학 학사, IT개발자 경력, 웹개발 전문교육 수료, 기업용 홈페이지 및 ERP 시스템 API 개발 경 험	완료
2	마케팅 매니저	홍보 및 마케팅, 서비스 기획, 행정업무	재활심리 학사, 장애학생지원센터 근무 경력 보유	완료

4-2. 외부 네트워크 현황 및 세부 활용 계획

순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기
1	대구대학교 장애학생지원센터	대구대학교 장애학생 및 장애학생도우미 인력 보유, 교수 및 교직원 네트워크	인력 확보 및 홍보 지원, 교수진 연결	22.12
2	대구대학교 중앙동아리 '푸른샘'	시각장애 및 비장애인 동아리 회원(재학생, 졸업생) 인적 네트워크	인력 확보 및 홍보 지원	22.12

대표자(신청자) 신분증 사본



가점 증빙서류 (1)

* '22~'23년 신청 권역 내 소재 대학 졸업자 - 졸업증명서 사본



제 출 용 도 : 대학원 제출용
제 출 처 : 숙명여자대학교

발 급 일 : 2023/02/28
유 효 기 간 : 2023/05/29

서 식 번 호 : 대 구 대 -1-04



대구대학교
DAEGU UNIVERSITY

제 2023-0027627 호

졸업증명서

성 명 : 정승균
생 년 월 일 : 1998년 8월 31일
소 속 : 정보통신대학
컴퓨터정보공학부(컴퓨터소프트웨어전공)
입 학 년 월 일 : 2019년 3월 2일
졸 업 년 월 일 : 2023년 2월 17일
학 위 등 록 번 호 : 대구대2022(학)2152
학 위 : 공학사, 복수1전공:사회복지학사
복 수 전 공 : 사회복지학

위 의 사 실 을 증 명 합 니 다

2023년 2월 28일

대 구 대 학 교 총



38453 경북 경산시 진량읍 대구대로 201 전화 번호 : 053-850-5000 www.daegu.ac.kr

본 증명서는 전자증명서(파일)이므로 타임스탬프 및 전자서명이 없는 증명서는 위조로 간주되며 파일 이외의 출력물은 사본입니다.

(INTERNET NO) 3140331654034007

본 증명서는 전자증명서(PDF파일)로 발급되었습니다. 전자증명서는 출력시 출력물은 사본으로 인정됩니다.
전자증명서 확인용 전용뷰어가 아닌 경우 진본 여부 및 전자서명을 확인 할 수 없으며 진본여부가 표시되지 않습니다.
전자증명서 확인용 전용뷰어는 www.certpia.com/eDown 에서 다운 받을 수 있습니다.

창업사실증명 등



1 / 1

발 급 번 호	사 실 증 명		처 리 기 간
6748-026-4329-380			즉 시
정 명 (대 표 자)	정승균	상 호 (법 인 명)	
주민 (법인) 등록번호	980831-*****	사업자등록번호	
주 소 지 / 사 업 장	서울특별시 강동구 *****		

증 명 받 고 자
하 는 내 용

위 납세자는 발급일 현재까지 사업자등록을 한 사실이 없습니다.

위와 같이 증명합니다.

※ 위 내용은 발급일 현재 상황으로서 추후 변경될 수 있습니다.

접수번호	503341926573
담당부서	민원봉사실
담당자	윤미
연락처	02-2224-0225

2023년 4월 10일

강 동 세 무 서 장



국세청



- * 본 증명의 위·변조 여부는 발급일로부터 90일 이내 「국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 또는 모바일 홈택스 > 민원증명(증명발급) > 민원증명 원본확인」에서 발급번호로 확인, 또는 문서 하단의 바코드로 확인이 가능합니다. (공문서를 위·변조하거나 행사한 자는 10년 이하의 징역에 처할 수 있습니다.)
- * 본 증명은 홈택스(www.hometax.go.kr)에서 대민 온라인 서비스를 통해 발급된 증명서입니다.

창업여부확인서

「2023년 창업중심대학」 창업여부 확인서

성명	정승균	생년월일	1998. 08. 31
신청업종	<input type="checkbox"/> 제조 <input checked="" type="checkbox"/> 지식서비스	신청주관기관	대구대학교 창업지원단
신청아이템명	시각장애인의 독립적인 삶을 보장할 수 있는 실시간 서포터 연결 플랫폼 "에이블링커"		

* 작성 시점 작성자의 사업자 등록 여부에 관계없이 모집공고일('23.2.28.) 기준 사업자 등록 이력 유무에 따라 ① 또는 ② 중 택1하여 작성

① 사업자등록 이력이 전혀 없는 경우

* 자필로 아래 문구를 따라 작성해주시기 바랍니다.

상기 본인은 사업자 등록을 한 사실이 없음을 확인합니다.

② 사업자등록 이력이 1회 이상 있는 경우

상태	사업개시일	사업장 주소	폐업일	업태	종목	아이템명	한국표준산업분류 (5자리까지 기입)
폐업	0000.00.00.	00시 00구 00로	0000.00.00.	제조업	전자부품		
법인양도	0000.00.00.	00시 00구 00로	0000.00.00.	제조업	전자부품		

본인은 2023년 창업중심대학 예비창업자와 관련하여 상기와 같이 창업여부를 확인합니다.

2023. 04. 10.

성명 : 정승균 정승균

창업유지 동의서 (작성 후 스캔본 첨부)

창업유지 동의서

본인은 중소벤처기업부에서 시행하는 「2023년 창업중심대학」에 선정된 (예비)창업기업으로, 협약기간 및 협약 종료일로부터 1년 이상 동 사업에 선정된 창업기업을 유지할 것을 약속하며, 창업기업 대표자의 사망, 재난 및 안전관리 기본법 제3조제1호의 재난이나 경기침체·대량실업 등 불가항력적인 사유, 인수합병 등의 정당한 사유를 제외하고 이를 이행하지 않을 경우 정부지원금 환수 및 정부지원사업 참여제한 등의 어떠한 불이익도 감수할 것임을 확인합니다.

또한, K-Startup 홈페이지와 (수정)사업계획서에 작성한 내용에 대해 충분히 숙지하고 확인을 거쳤으며, 작성된 내용이 사실과 다르거나 오기되었을 경우 모든 책임은 신청자에게 있음을 동의하며 만약 기재된 사항에 문제가 있을 경우 정부지원금 환수 및 중소벤처기업부 창업지원사업 참여 제한 등의 조치에 이의가 없음을 동의합니다.

2023. 05. 14.

(예비)창업자 : 정 승 균 

창업중심대학장 귀하