

广诚行新媒体生产效能提升与 AI 战略推进 建议书

摘要：务实推进——通过关键技术替换，构建安全、高效、可控的 AI 内容生产闭环，稳步提升内容资产的价值和产出效率。

SGA 与广诚行的一期合作已经奠定了坚实的基础。本次提案旨在将有限的项目资源投入到当前最具战略价值的技术环节，即品牌核心资产的安全与复用，同时为未来的技术升级做出明确且务实的预留。

核心目标是建立一个稳定可靠、可持续产出的内容系统。

第一部分：项目基础与功能替换的务实考量

1. 核心成果概览 (已交付的稳定基础)

基础平台与智能体支撑：数字人口播视频生成平台运行稳定，已通过额外投入的硬件资源，保障智能体林若瑶在多用户协同场景中的可靠性。

内容素材中台：新媒体合伙人功能已实现：热点抓取、智能写稿、网络搜索、数字人控制、文生图（含多模型）等核心功能已投入使用。

技术基石：关键 AI 工具库已构建完成，为后续系统升级和新功能接入提供必要的技术弹性。

2. 战略功能替换建议（以终为始的资源调整）

RPA 自动化批量生成 → 阿里 Wan2.2 人物视频替换技术（本地化部署）：RPA 侧重于流程，但内容的批量生成更受限于品牌人物形象的快速、安全复用。Wan2.2 本地化部署能够解决品牌核心肖像资产的安全存储和内容制作的高效保真问题。此调整专注于内容生产实际瓶颈。

文生视频（通用模型接入）→ Sora2 & 即梦文生视频（技术预留与成本评估）：暂停接入市场上效果和稳定性尚不明确的泛用模型。SGA 将专注于 Sora2 级模型的接口预留，确保未来扩展性；同时对即梦文生视频等商业化方案进行成本与效果的详细评估，确保任何决策都基于可控的费用框架。

本次调整是基于实际产出效益的理性决策，旨在将资源投向品牌核心资产的保护（Wan2.2）和未来技术（Sora2/即梦）的务实准备。

第二部分：广诚行内容生产闭环架构

我们将基于已有的基础和此次调整，构建一个由 AI 驱动的、高效且相互衔接的内容生产系统。

工作链路闭环：林若瑶（智能体）→ Sora2/即梦（素材生成）→ Wan2.2（品牌换脸）→ HeYGem（批量复制）

1. 智能决策与初稿 – SGA 智能体：林若瑶（AI Consultant）：林若瑶作为内容策划的核心节点，负责脚本创意和初稿生成，将内容创作的起点设定在高精度和高效率上。定位：创意与判断中枢

2. 视频（素材）生成 – Sora2 级 / 即梦模型：使用高效的文生视频技术，将林若瑶的脚本转化为高质量的视觉素材，为后续的品牌化处理准备好基础毛坯。定位：高质量素材供给

3. 品牌人物保真 – 阿里 Wan2.2（本地化部署）：利用 Wan2.2 技术，为通用素材无缝叠加广诚行的品牌人物形象。本地部署保障了肖像数据的私密性与安全性，维持品牌视觉的统一性。定位：品牌资产与安全

4. 批量生产与交付 – HeYGem 平台（数字人批量复制）：通过 HeYGem，实现内容从品牌化处理到大规模市场投放的快速转化，确保贵司的内容能够高效、稳定地覆盖受众。定位：规模化与分发

第三部分：下一步行动与推进建议

1. 潜在效益：

构建此闭环，将能够显著提升内容产出的效率，减少人力投入在重复流程中的耗费，使团队能将精力聚焦在高价值的策略制定与创意优化上。这是一种可持续、可复制的效率提升模式。

2. 风险预警：

SGA 将继续致力于合规性。针对批量内容生成的安全性和版权问题，我们将建议设置严格的内容过滤机制，并保持对技术迭代的警惕性，通过模块化的架构降低技术锁定风险。

3. 推进建议:

建议贵司批准本次基于实际业务需求和资源效率的功能替换方案。SGA 将立即启动 Wan2.2 的本地化部署，同时进行内容安全、成本估算与 HeYGem 的流程对接工作。