

Propuesta

VOGO

WhatsApp: +502 3437 9286

Es un honor para nosotros asumir el desafío de desarrollar una estrategia de marketing en redes sociales para su negocio. Somos especializados en crear estrategias para una amplia variedad de negocios.

Como especialista en marketing digital con experiencia en la gestión de estrategias de redes sociales, estamos emocionados por la oportunidad de trabajar en esta industria en constante evolución.

Nuestro objetivo es crear una estrategia sólida y efectiva que aumente la visibilidad de su marca, impulse conversiones y mejore la interacción con su comunidad en línea.

Propuesta de activación digital para WABI

Punto de partida


En América Latina, millones de pequeños negocios llevan su día a día sin control digital.

No por falta de interés, sino porque las herramientas actuales no hablan su idioma.

WABI cambia eso.

Es simple, conversacional y llega por donde ya operan: WhatsApp.

Nuestra meta en esta fase:

 Presentar WABI como una herramienta de confianza, fácil de usar y pensada para salones, talleres, barberos, costureras, estéticas, etc.

 Generar interacción y motivar suscripciones mensuales.

¿Qué vamos a hacer?

1. Movimiento, no solo presencia

Queremos que WABI no solo exista en redes, sino que se sienta viva, activa y útil.

- 3 publicaciones semanales (12 al mes) visuales, funcionales, con frases fáciles de digerir
- 8 Reels mensuales (de 15 a 45 segundos) testimonios, demostraciones, ideas de uso
- 20 a 30 historias al mes para mantener la red viva, humana y cercana


Publicación y programación en Facebook, Instagram y TikTok

- 👉 Todo con un tono directo, visual, sin tecnicismos.
- 👉 Cada pieza con un llamado claro a usar WABI en WhatsApp.

2. Publicidad orientada a calle y resultados

- La campaña no será aspiracional. Será territorial, directa y útil.
- Se dirigirá a microempresarios en sectores como belleza, mecánica, servicios varios.
- Campañas para generar mensajes por WhatsApp y visitas a la herramienta
- Microsegmentación por zonas, rubros o perfiles de negocio
- Pruebas A/B para ajustar lo que mejor funciona en cada área
- Anuncios simples, con lenguaje claro y visual directo

 Ejemplo de mensaje visual:

“¿Cansado de no saber cuánto ganas?  WABI te ayuda por WhatsApp. Así de fácil.”

3. Estrategia que evoluciona con ellos

- Mediremos qué rubros responden mejor
- Ajustaremos mensajes, formatos y horarios
- Proponemos nuevas ideas de activación digital según la respuesta
- Entregaremos un resumen mensual para decidir próximos pasos

🎯 **Nuestro objetivo** no es solo comunicar, es validar con resultados reales: mensajes, clics, suscripciones, interacción, curiosidad.

📍 Los resultados variarán según zonas, rubros y comportamiento de los anuncios. Pero sobre todo, dependerán del lenguaje y formato que hable como ellos.

🚀 **Acción inmediata**

Esta fase es vital para instalar la marca en la mente del emprendedor informal. Cada contenido, cada reel, cada historia se enfocará en resolver sus dudas, motivarlos y acercarlos.

¿Cómo se mide el éxito?

- Interacciones reales por WhatsApp
- Suscripciones al sistema
- Feedback de usuarios para evolucionar

Valor Mensual

Q4,000

Propuesta mínima de 3 meses de ejecución

precio ya incluye IVA

Términos y condiciones

- No incluye presupuesto de pauta/publicidad pagada
- La estrategia puede dividirse por fases dependiendo de la aprobación del cliente
- Todos los servicios se adaptan según resultados y evolución del proyecto
- El pago puede ser en efectivo o por transferencia bancaria en en los primero 5 días de cada mes de manera anticipada.
- La planificación de contenido y reuniones deben de ser 8 días hábiles antes de que acabe el mes para salir en tiempo y forma para el siguiente mes.



WhatsApp: +502 3437 9286