

AROMA URBANO



ÍNDICE

1. REQUISITOS.....	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
1.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	3
1.3 REQUISITOS DEL CLIENTE	3
1.4 OBJETIVOS DEL CLIENTE.....	5
1.5 PERSONAS.....	5
1.6 INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA	8
2. PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO.....	9
2.1 PLANIFICACIÓN.....	9
2.2 PRESUPUESTO	11
3. DISEÑO.....	11
3.1 BOCETO	12
3.2 ESQUEMA	15
PÁGINA INICIO	16
PÁGINA CAFÉS.....	19
PÁGINA DESAYUNOS	21
PÁGINA DOMICILIO	23
3.3 PALETA DE COLOR	25
3.4 TIPOGRAFÍA	30
3.5 MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN.....	33
3.6 MAQUETA.....	36
4. PREPARACIÓN	40
4.1 SELECCIÓN DE IMÁGENES.....	40
4.2 SELECCIÓN DE TEXTOS	47
4.3 ORDEN DE LOS FORMATOS	49
4.4 COMPATIBILIDAD CON LOS NAVEGADORES	49
4.5 PREPARACIÓN DE IMÁGENES	51
PRUEBAS DE USABILIDAD.....	68

1. REQUISITOS

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto consiste en la creación de una página web para una cafetería de especialidad. El objetivo de este proyecto es que los clientes se puedan informar sobre qué café están tomando, su historia, de donde proviene, datos interesantes e incluso podrán tener la opción a comprar para que en casa también puedan disfrutarlo. Además, también se podrán informar sobre cuáles son sus servicios aparte del café.

Con esta página web lo que se pretende es que el cliente pueda disfrutar al máximo de su experiencia y pueda pasar un rato agradable en compañía de sus amigos/familiares o incluso consigo mismo.

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Esta empresa es una cafetería dedicada a ofrecer una experiencia única en café, centrada en la calidad y variedad. El local se especializa en cafés de origen de países de todo el mundo, aunque también ofrece una variedad muy rica en desayunos. Además, cuenta con una muy buena localización por lo que también podrás disfrutar de unas bonitas vistas.

1.3 REQUISITOS DEL CLIENTE

El cliente ha pedido que la página web dé la sensación de tranquilidad y que haya armonía entre los colores. Quiere que esté bien organizada incluyendo la siguiente información:

- **SOBRE NOSOTROS:** en esta sección se busca crear una primera impresión positiva y atractiva de la cafetería. Para lograrlo, se incluirá una breve presentación donde se contará la historia, misión o valores de la cafetería. Además, se implementará la localización para que los clientes sepan donde está ubicado. También quieren que aparezcan fotos del local para que los clientes puedan ver lo acogedora que es y se sientan motivados a visitarla a disfrutar de su café.
- **CAFÉS:** quieren que aparezcan todos los tipos de café que ofrecen. Que cuente de qué país proviene y datos interesantes y que incluso aparezca un botón donde los dirija a otra página donde puedan comprarlo.
- **CARTA:** en esta sección, los clientes, podrán encontrar la carta de desayunos que ofrecen y podrán ver todos los precios.
- **DOMICILIO:** aparecerá un formulario donde tendrán que añadir sus datos para que así puedan disfrutar a domicilio el café y la comida que ellos deseen.
- **RESEÑAS:** es buena idea que aparezcan reseñas de clientes que hayan ido previamente y compartan su experiencia con los demás. Quizás también puedan compartir alguna foto de su desayuno.

También parece muy importante incluir las redes sociales ya que hoy en día es un punto fuerte de mercadotecnia para las empresas. Por lo tanto, en el pie de página, los clientes podrán encontrar todas las redes sociales de la cafetería para que estén al tanto de todas las novedades.

1.4 OBJETIVOS DEL CLIENTE

El cliente ha especificado los siguientes objetivos:

- Crecer en redes sociales para llegar a un público más joven.
- Incrementar las ventas
- Conseguir que, al menos, el 50% de los clientes que van a la cafetería visiten la página.

Para cumplir estos objetivos, se van a tomar las siguientes medidas:

- Se aumentará la interacción con los clientes jóvenes mediante las redes sociales creando contenido relacionado con los intereses y el estilo de vida de los jóvenes entre 18 y 24 años, como videos breves (reels y TikToks) mostrando la preparación de cafés únicos o destacando momentos en la cafetería.
- Como se pretende atraer a personas jóvenes e incrementar ventas, la cafetería puede hacer promociones especiales para estudiantes, las cuales se anunciarán mediante la página web.
- Mediante las redes se puede dar conocer la página web mediante colaboraciones y así la gente llegue a conocerla y visitarla.

1.5 PERSONAS

En este apartado se puede ver qué tipo de personas se dirigirán a la página web.

PERSONA 1



**Sebastián
Gutiérrez**

Género: Edad:

Masculino 21

Estado Civil: **Nivel de estudios:**

Soltero Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

En la Universidad de Granada

Ocupación profesional

Estudia una carrera universitaria.

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Instagram y TikTok

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Busca un lugar con un ambiente acogedor para estudiar, leer o socializar. Les atrae un menú con opciones económicas pero de calidad y saludables.

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Para el tema del presupuesto ofrecemos promociones para estudiantes. Para el tiempo, ofrecemos un servicio delivery

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?
Presupuesto y tiempo limitado

Mensaje de marketing o pitch para hablarle a la persona (140 caracteres):

Aroma Urbano: café de especialidad, precios accesibles, Wi-Fi rápido. El espacio ideal para crear, estudiar y relajarte

PERSONA 2



Andrea López

Género: Edad:

Femenino 26

Estado Civil: **Nivel de estudios:**

Soltera Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia? Trabaja en una oficina cercana a la cafetería	Ocupación profesional Trabaja en una oficina	¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente? Instagram y Twitter
¿Cuáles son los principales objetivos de la persona? Es una persona interesada en el café de calidad y le gusta probar distintos sabores de café acompañado de un desayuno saludable.	¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona? Ofrecemos un espacio acogedor donde puedan descansar o trabajar de manera más relajada.	¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona? Tiene un horario largo y demasiada presión en el trabajo.

Mensaje de marketing o pitch para hablarle a la persona (140 caracteres):

En Aroma Urbano, disfruta café de calidad, un espacio ideal para desconectar o trabajar, y opciones sostenibles que inspiran.

PERSONA 3



**Juan José
Heredia**

Género:	Edad:
Masculino	41
Estado Civil:	Nivel de estudios:
Casado	Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia? Estudio de diseño	Ocupación profesional Trabaja en un estudio de diseño cerca de la cafetería	¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente? Facebook y revistas digitales
¿Cuáles son los principales objetivos de la persona? Experimentar sabores únicos y aprender sobre el café	¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona? Se puede pedir a domicilio así que puede disfrutar de un buen café desde su oficina.	¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona? Tiene poco tiempo libre

Mensaje de marketing o pitch para hablarle a la persona (140 caracteres):

Descubre en Aroma Urbano café de especialidad para llevar, eventos breves y un espacio acogedor para disfrutar cada sorbo.

1.6 INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA

Tras una larga investigación se han encontrado algunas ideas que se pueden incluir en la página web:

- Una sección en la que los clientes se puedan poner en contacto con la cafetería quizás exponiéndole alguna duda. La idea ha sido seleccionada de una página web de una cafetería de especialidad muy similar.

Estamos a tu disposición

¿Tienes alguna pregunta oquieres obtener más información sobre nuestros servicios y cursos? ¡Nos encantaría escucharte! En La Finca, valoramos la comunicación con nuestros clientes. Puedes ponerte en contacto con nosotros a través de nuestro correo electrónico info@lafincarcoaster.com o llamarnos al +34 658 85 25 73. Nuestro equipo estará encantado de responder a todas tus consultas y brindarte la asistencia que necesites. ¡Esperamos saber de ti pronto en La Finca, tu destino para disfrutar del mejor café en Granada!

 +34 658 85 25 73
 C. COLEGIO CATALINO, 3. 18001 GRANADA
 LAFINCAFFEE@HOTMAIL.COM



 Contactar por Whatsapp

Nombre _____

Correo electrónico _____ 

Número de contacto _____

¿En qué te podemos ayudar?

HE LEIDO Y ACEPTO LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Enviar



ES ^

- De la misma página también se ha encontrado otra buena idea y es que se puede establecer una sección donde se visualice una galería con fotografías que han echado los clientes y un poco de la historia de la cafetería.

Nuestra
historia

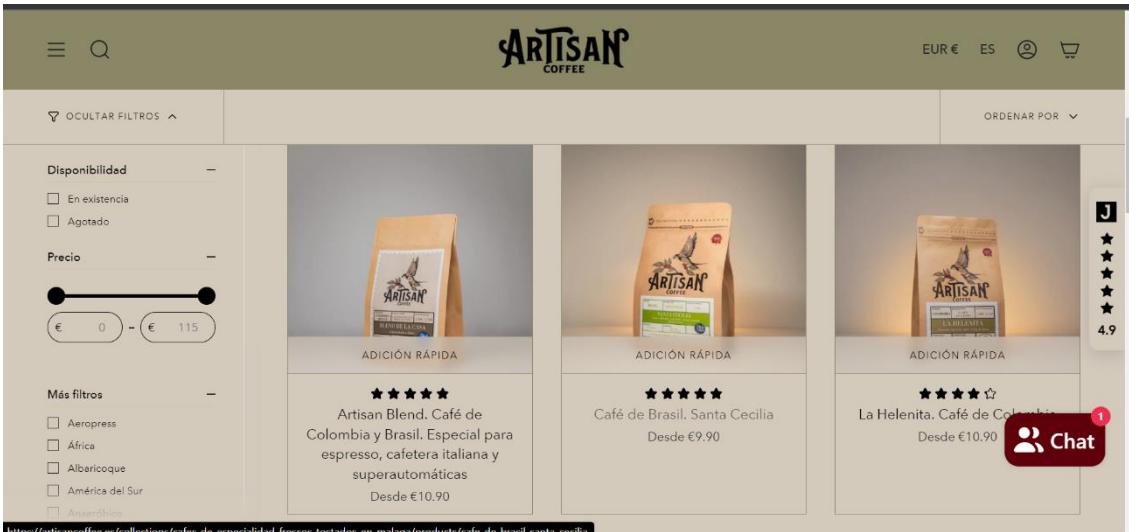
Somos un micro Tostadero de café de especialidad con varios coffee shop en pleno centro de Granada. Trabajamos únicamente con cafés de especialidad, respetando el producto en todos sus procesos. Disponemos de un espacio a las afueras de Granada, donde puedes encontrarnos tostando café y donde ofrecemos más servicios como cursos, asesoramiento o alquiler de espacio.

Where can I find it? [Where can I find it?](#)



@la_finca_coffee [ES](#)

En otra página se ha encontrado otra buena opción, pero esta vez para la sección de Tienda donde para buscar los cafés aparezca un menú donde los clientes puedan aplicar filtros y que la búsqueda se ajuste a lo que ellos quieren.



<https://artisancoffee.es/collections/cafes-de-especialidad-frescos-tostados-en-malaga/products/cafe-de-brasil-santa-cecilia>

2. PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO

2.1 PLANIFICACIÓN

El siguiente diagrama de Gantt presenta la planificación del proyecto, mostrando las tareas claves, su secuencia y la duración estimada de cada una.

SARA GARZÓN GALDEANO

ID	Task Name	2024					2025			
		0..	09	10	11	12	01	02	03	04
1	▼ Especificación de requisitos			■						
2	Reunión con el cliente		■							
3	Creación de personas		■							
4	Investigación de la competencia		■							
5	Planificación		■							
6	▼ Diseño			■■■						
7	Boceto (primer prototipo)		■							
13	Reunión con el cliente			■						
8	Elección de principios de diseño		■							
14	Esqueleto (segundo prototipo)		■	■■						
28	Reunión con el cliente			■						
10	Elección de color y tipografía			■						
9	Maqueta (tercer prototipo)			■	■■					
29	Reunión con el cliente				■					
12	Prototipo de alto nivel			■■						
30	Reunión con el cliente				■					
15	▼ Preparación	⋮				■				
16	Selección de medios				■					
17	Redacción de textos				■					
18	▼ Preparación del entorno de trabajo				■					
19	Instalación de aplicaciones de desarrollo				■					
20	Creación del flujo de trabajo				■					
21	Subida a servidores remotos				■					
22	▼ Desarrollo				■■■					
23	Creación del armazón HTML				■■					
24	Maquetación del aspecto (CSS)				■■					
25	Colocación de los contenidos					■				
26	Elección de medios alternativos según resol...					■				
27	Creación de entorno adaptable					■				
31	Reunión con el cliente					■				
32	▼ Pruebas					■				
33	Pruebas de error					■				
34	Pruebas de accesibilidad					■				
35	Pruebas de usabilidad					■				
36	Reunión con el cliente					■				

Powered by: onlinegantt.com

2.2 PRESUPUESTO

Tras una evaluación detallada de las necesidades y objetivos, se ha preparado una propuesta que incluye el diseño, desarrollo y mantenimiento de la web, asegurando que se cumplan los estándares más altos de calidad y funcionalidad.

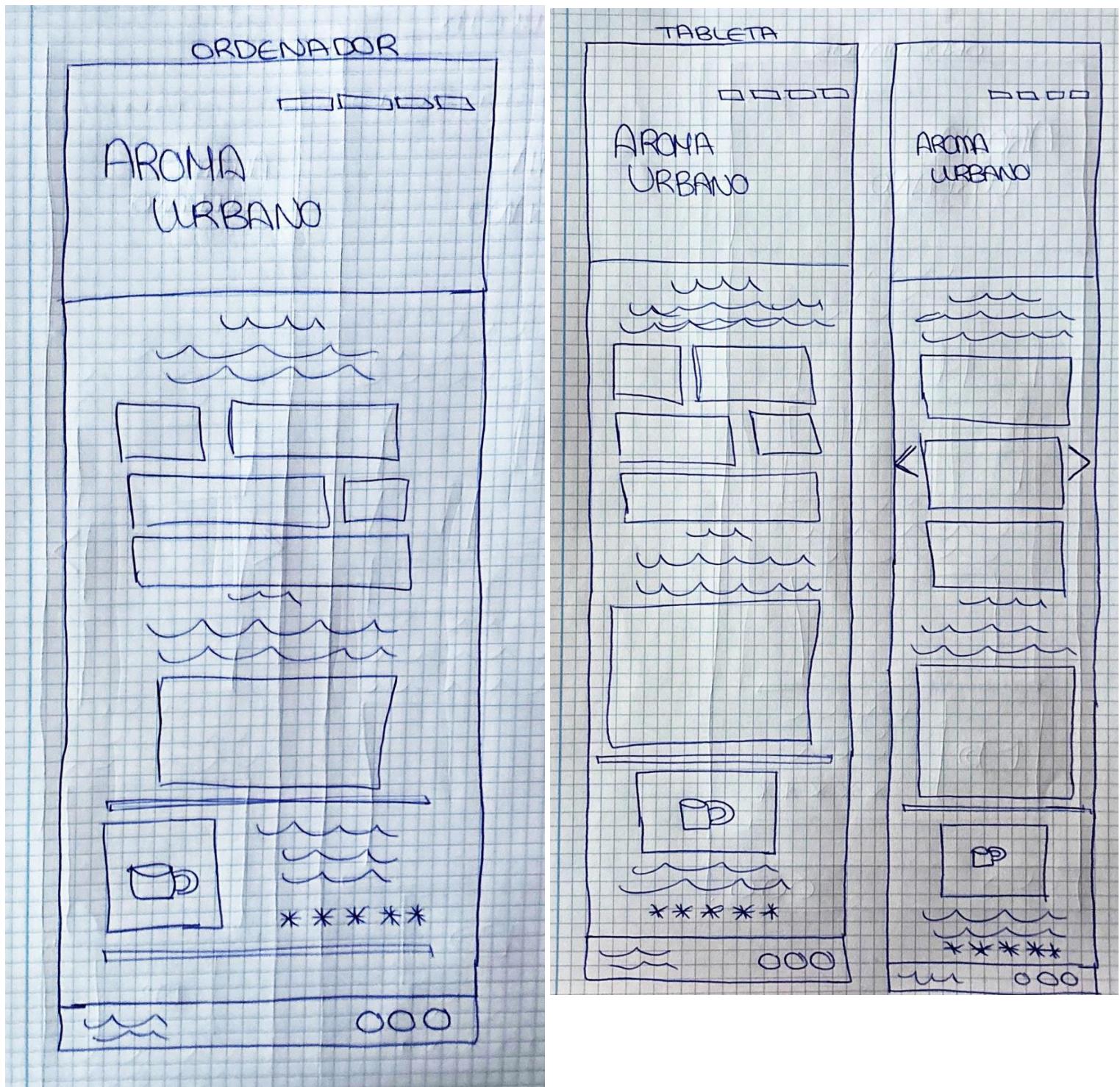
CONCEPTO	PRECIO
Diseño y desarrollo web	9.000 €
Mantenimiento anual	900 €
TOTAL	9.900 €

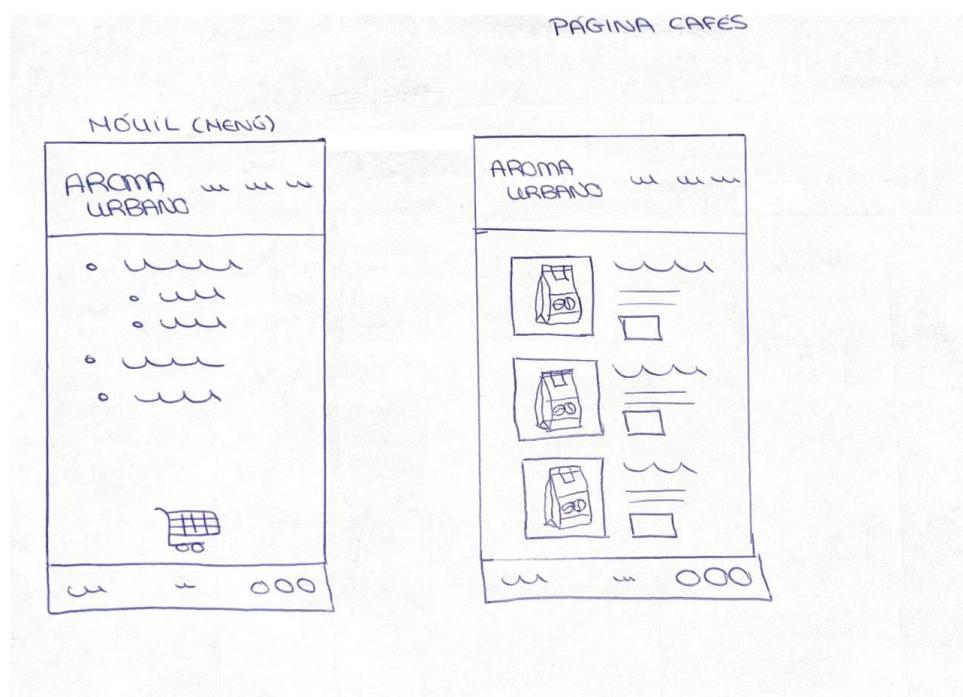
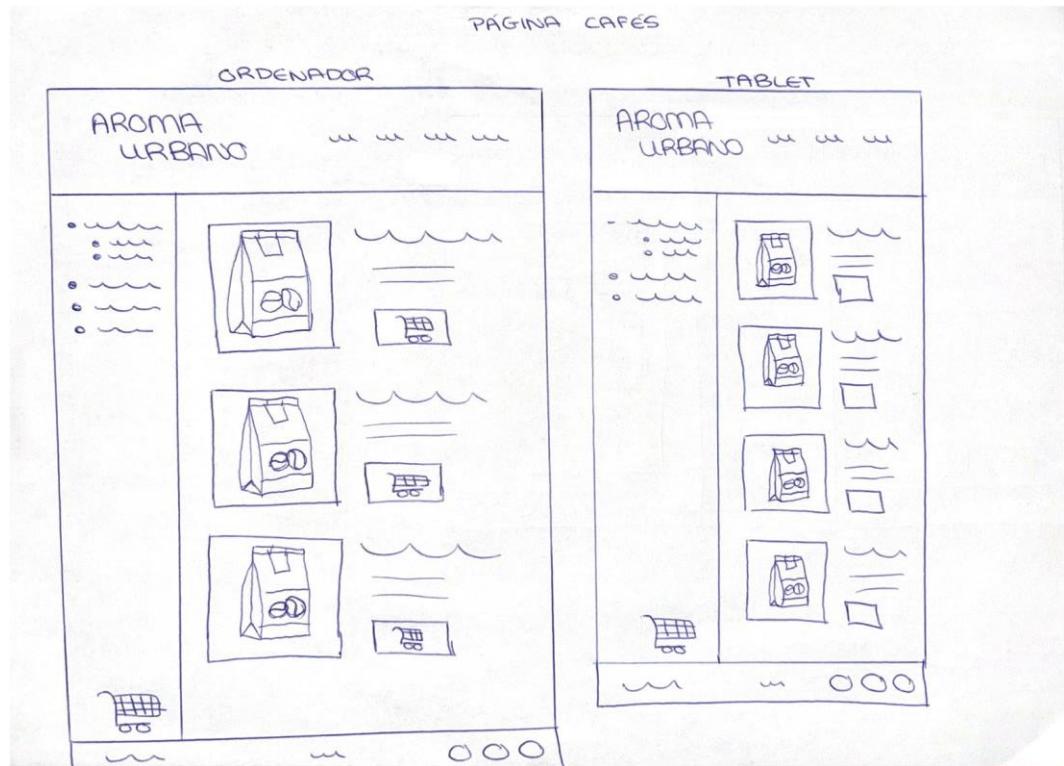
- El precio es cerrado y se acordó junto con el cliente.
- El mantenimiento incluye:
 - Actualizaciones periódicas.
 - Soporte técnico para resolver problemas relacionados con la web.
 - Realización de copias de seguridad regulares para prevenir la pérdida de datos.
 - Optimización del rendimiento y la experiencia del usuario.
 - Informe periódicos sobre el rendimiento del sitio.
- Forma de pago: mediante transferencia bancaria.
- Plazos de pago:
 - Se requiere un pago inicial del 30% y el resto al finalizar y entregar el proyecto.
 - En el caso del mantenimiento será un pago al iniciar el año.

3. DISEÑO

3.1 BOCETO

Este boceto muestra cómo se planea organizar la página. La idea es visualizar la estructura básica y asegurarse de que todo esté claro y bien distribuido, desde el menú hasta los servicios y la tienda. A continuación, se puede ver el diseño preliminar que se usará como guía para desarrollarla.



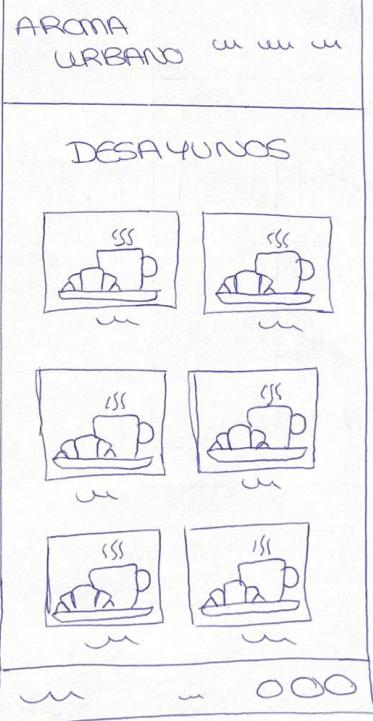


PAGINA CARTA

ORDENADOR

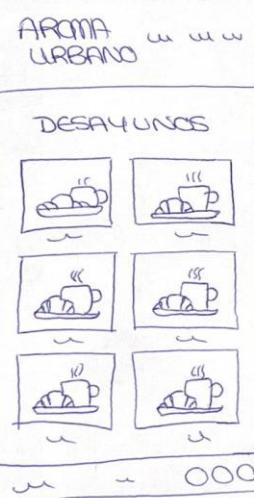


TABLET

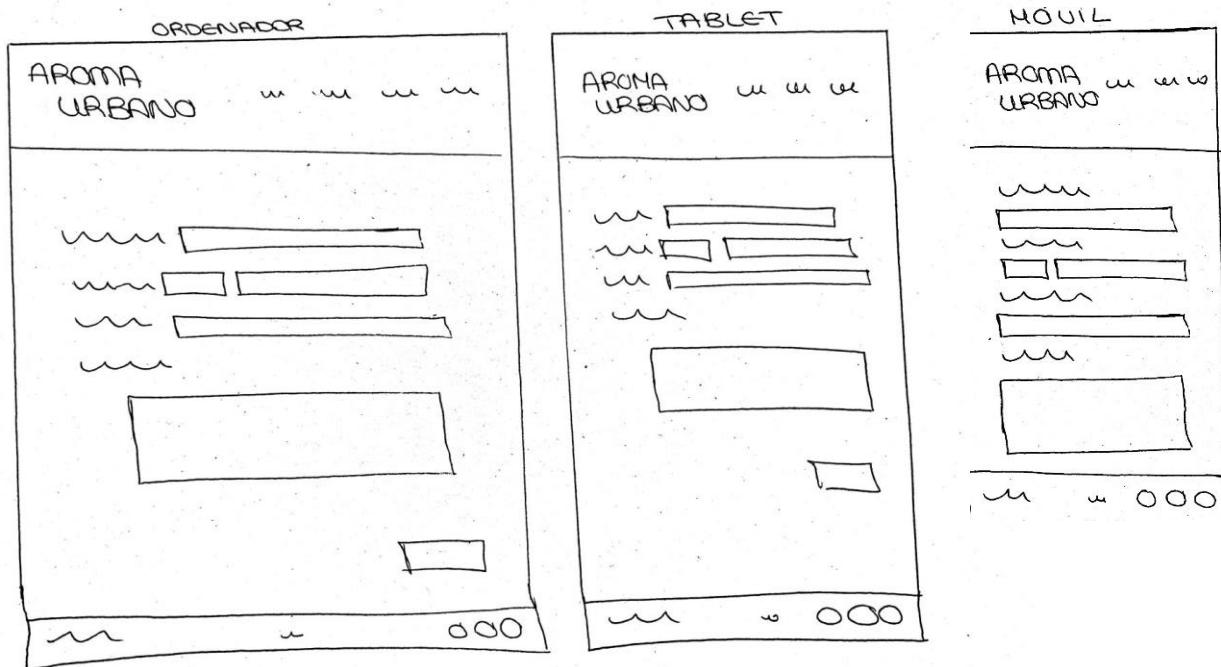


MÓVIL

PAGINA CARTA



PÁGINA Domicilio



3.2 ESQUEMA

A continuación, se presenta el esquema visual de las principales páginas del sitio web desde diferentes vistas: escritorio, tableta y móvil. Este análisis permite observar cómo se adapta el diseño a cada dispositivo, asegurando una experiencia de usuario óptima.

Menú

AROMA URBANO

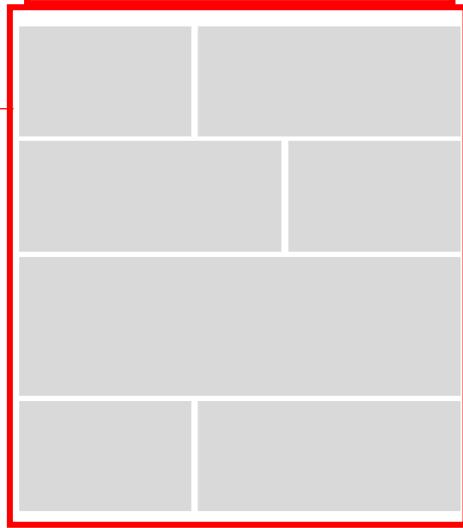
SOBRE NOSOTROS

Información

Menú

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

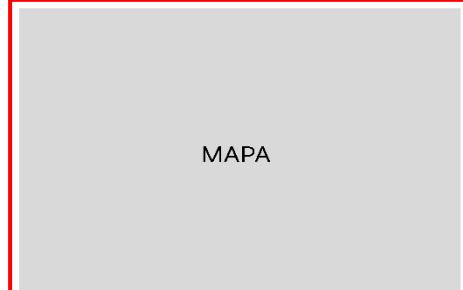
Galería



Más datos

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

MAPA



Reseñas

IMAGEN PUBLICADA POR CLIENTE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



TEXTO DEL FOOTER

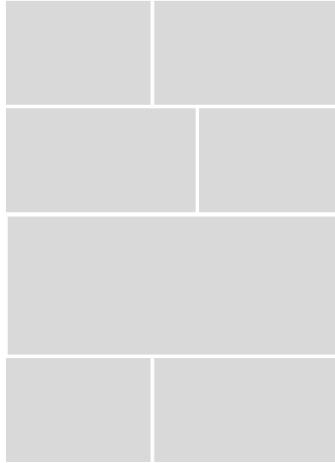
Redes



AROMA URBANO

SOBRE NOSOTROS

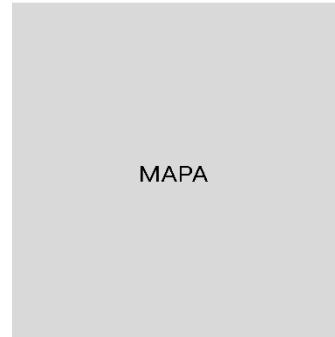
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



Más datos

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

MAPA

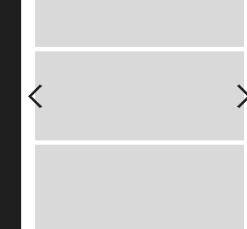


MAPA

AROMA URBANO

SOBRE NOSOTROS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



Más datos

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

MAPA



IMAGEN PUBLICADA POR CLIENTE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

IMAGEN PUBLICADA POR CLIENTE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



TEXTO DEL FOOTER



PÁGINA DE INICIO

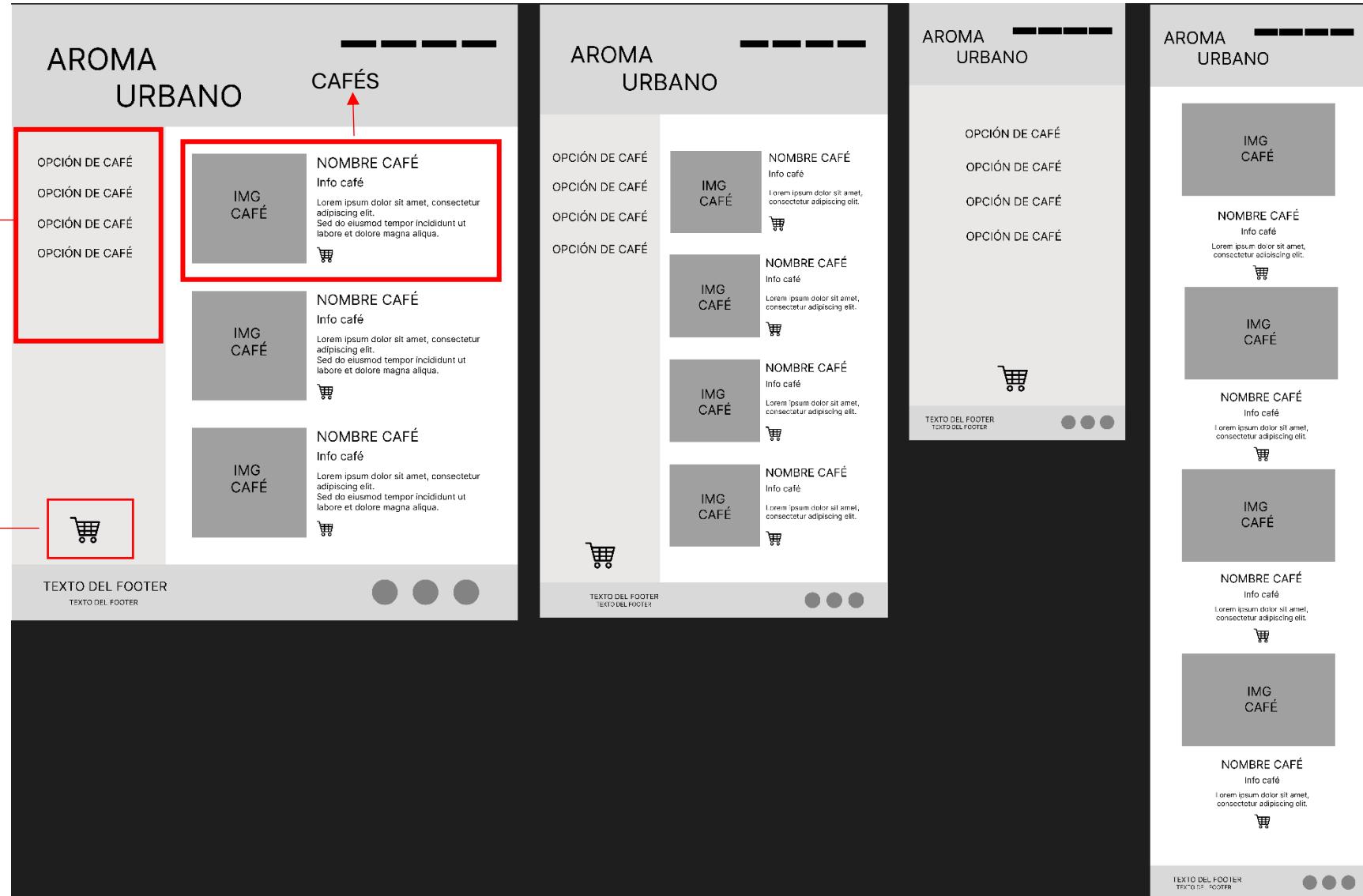
- Jerarquía visual: El encabezado muestra el nombre y logo en una posición destacada, facilitando el reconocimiento inmediato de la marca.
- Equilibrio y Espacio en blanco: La disposición simétrica ayuda a que la página se vea organizada, mientras que el espacio en blanco mejora la legibilidad y evita la sobrecarga visual.
- Consistencia: Barra de navegación y pie de página idénticos en todas las secciones, mejorando la facilidad de uso.
- Similitud: En el apartado de la galería, se ha implementado este principio ya que todas las imágenes tienen un tamaño uniforme y están dispuestas de manera que mantienen una coherencia estética.
- Imagen destacada (hero image): En el encabezado se podrá observar una imagen de fondo que represente a la cafetería.

ZONAS DESTACADAS

- Encabezado: Con logo y menú de navegación simplificado para acceso rápido.
- Sección de reseñas: Valoraciones de clientes aumentan la confianza.
- Mapa: Incluye un mapa interactivo que muestra la ubicación exacta de la cafetería.
- Galería: Una sección visual que muestra imágenes del local y sus productos. Las fotos subidas por otros clientes ayudan a dar una sensación de confianza.
- Información: Una sección de texto donde se comparte la historia, misión o valores de la cafetería.
- Pie de página: Enlaces a redes sociales y contacto.

Los usuarios pueden explorar el menú o navegar entre imágenes y reseñas para conocer más detalles. Cada interacción está pensada para que se sientan cómodos y confiados con la marca. También pueden revisar la ubicación en el mapa, planificar su visita fácilmente y contactar sin complicaciones con la cafetería. Además, gracias a la galería de fotos subidas por otros clientes, los nuevos visitantes pueden hacerse una idea del lugar, lo que genera mayor confianza. La sección de información les permite descubrir más sobre el establecimiento, creando una conexión más auténtica con el negocio.

PÁGINA CAFÉS



PÁGINA DE CAFÉS

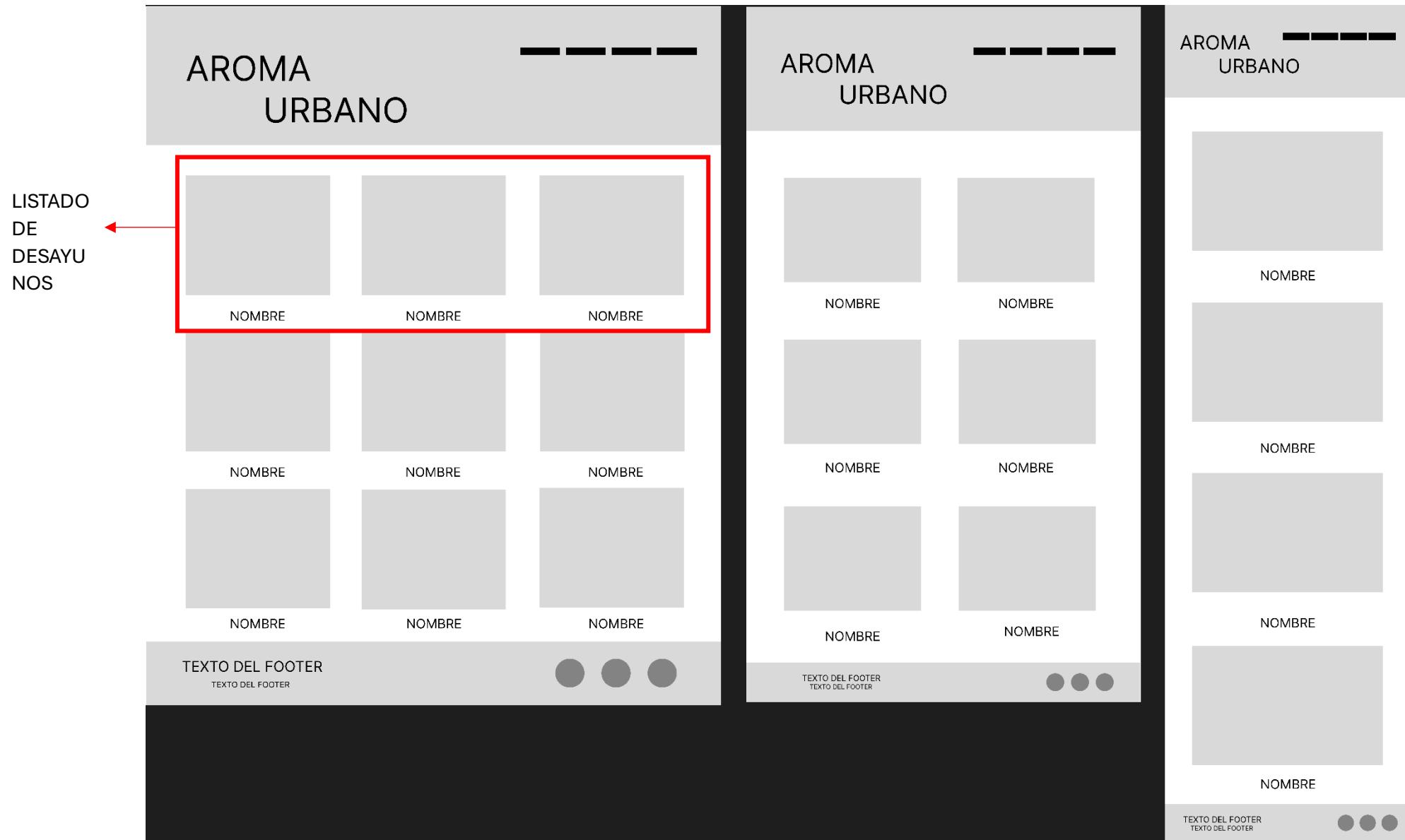
- Similitud: Este principio se aplica en el menú lateral ya que las opciones de café tienen el mismo tamaño, fuente y alineación. Los íconos de carrito de compra son iguales en cada sección, lo cual refuerza la asociación de estos elementos con la funcionalidad de compra. Todos los bloques de producto tienen el mismo diseño, tamaño y estilo.
- Proximidad: En el menú lateral, las opciones de café están alineadas verticalmente y están cerca entre sí, lo que ayuda a que se vean como un conjunto de opciones de navegación. Dentro de cada bloque de cada producto, todos los elementos están agrupados cerca unos de otros.

ZONAS DESTACADAS

- Menú lateral: Lista de tipos de café que mejora la usabilidad, permitiendo un acceso rápido.
- Lista de cafés: Cada café incluye una imagen y descripción breve para que el usuario tenga toda la información sin desplazarse demasiado.

Al seleccionar un café o filtro, se actualiza la lista mostrando solo los resultados relevantes. Un botón de "comprar" al final de cada descripción permite compras rápidas. En dispositivos móviles, el menú se despliega para una navegación más intuitiva.

PÁGINA DESAYUNOS



PÁGINA DESAYUNOS

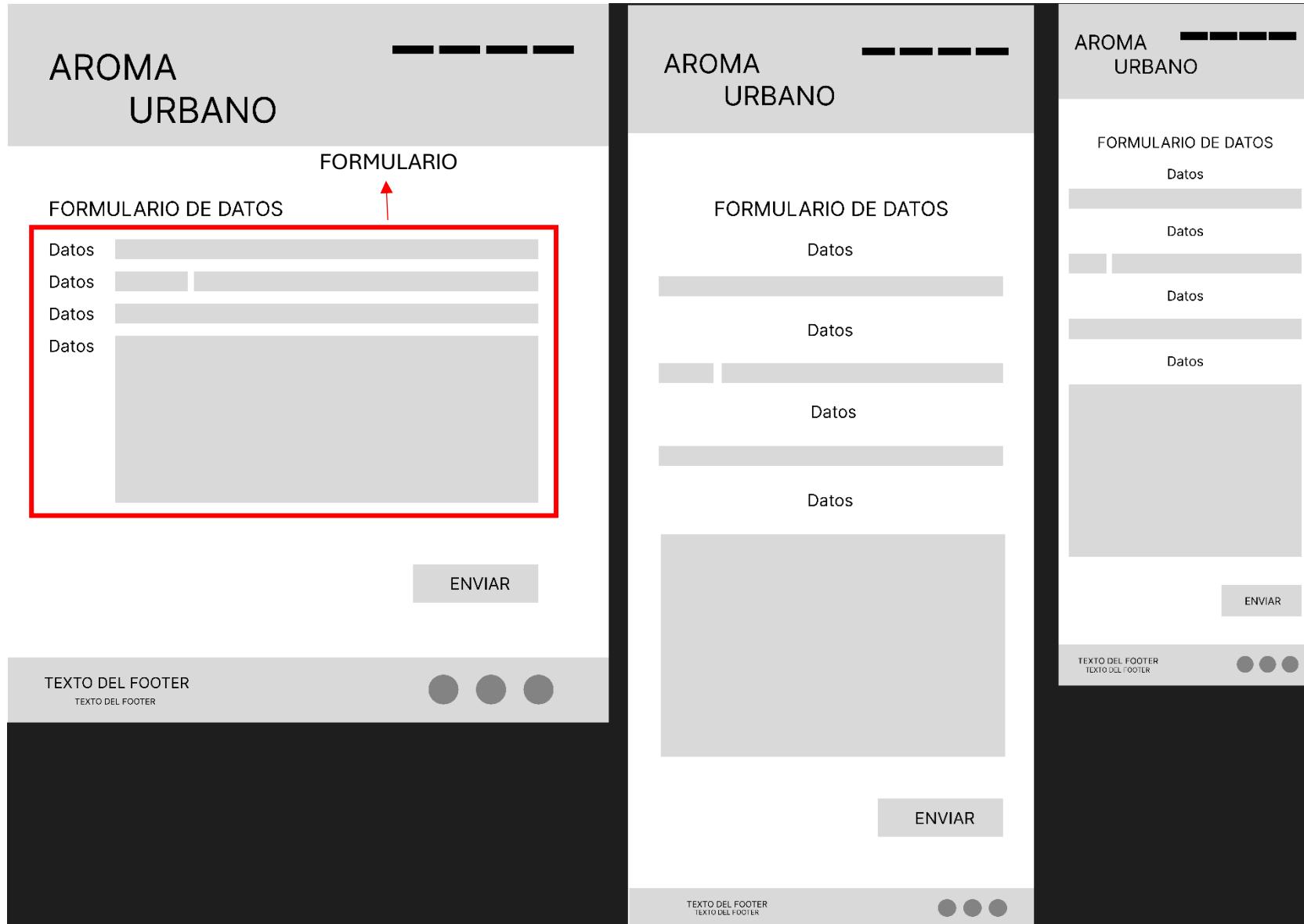
- Consistencia: Se repite el formato de los bloques (fotos y nombre), los cuadros están alineados y con espacios iguales, creando una apariencia ordenada.
- Proximidad: Se mantiene la misma disposición que en la página de cafés, ayudando a la navegación coherente entre secciones.

ZONAS DESTACADAS

- Listado de desayunos: Incluye imágenes de cada plato y detalles sobre sus ingredientes y precios.

El usuario puede navegar por la lista y ver los detalles de cada opción para estar familiarizados con la carta de la cafetería.

PÁGINA DOMICILIO



PÁGINA DOMICILIO

- Contraste en Formularios: Campos y botones de formulario con contrastes bien definidos para que el usuario no pierda de vista los pasos necesarios para completar su pedido.

ZONAS DESTACADAS

- Formulario de Pedido: Incluye campos de contacto, dirección y opciones de café/desayuno.

El usuario selecciona lo que desea y completa el formulario, que da un resumen final. Esto le permite tener claro el pedido y facilita una experiencia sin dudas o errores.

3.3 PALETA DE COLOR

Mediante los colores seleccionados se quiere reflejar lo que nuestro cliente desea trasmitir. El marrón cálido da una sensación acogedora y está muy relacionado con el café, mientras que el verde suave aporta un toque de frescura y armonía. El naranja dorado añade energía y dirige la atención a los elementos más importantes. Toda esta paleta de colores logra un equilibrio que hace que la página se sienta cálida, natural y agradable, justo lo que desea transmitir nuestro cliente.



COLOR PRINCIPAL

El marrón cálido es el color principal porque conecta directamente con el café, el alma de la cafetería. Transmite calidez, cercanía y una sensación acogedora que refleja la experiencia que queremos ofrecer a los clientes de la cafetería. Además, evoca lo natural y lo auténtico, valores fundamentales en el compromiso de la cafetería con la calidad y el origen de cada taza de café.



COLOR SECUNDARIO

Como color secundario se ha elegido el verde suave ya que complementa muy bien al marrón cálido. El verde aporta frescura y tranquilidad, reflejando el lado natural del café y su origen.



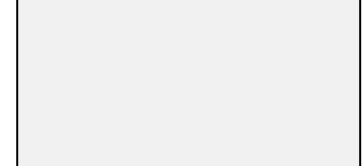
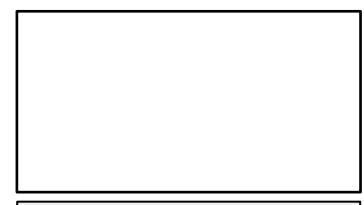
COLOR DE CONTRASTE

El naranja dorado es el toque de energía que destaca en los elementos importantes. Este color destaca de manera sutil pero clara, sin perder la armonía del diseño. Además, le da un toque de vida que hace que la página sea más dinámica y agradable de usar.



COLORES NEUTROS

Los colores neutros elegidos, blanco y gris claro, son perfectos para mantener el diseño limpio y organizado. El blanco aporta claridad y hace que todo se vea más luminoso, mientras que el gris claro funciona como un fondo suave que no distrae y ayuda a separar las secciones. Juntos permiten que los colores principales y de contraste resalten sin perder equilibrio.



MUESTRA VISUAL

AROMA URBANO



OPCIÓN DE CAFE



NOMBRE CAFÉ

Info café

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



IMG CAFÉ

NOMBRE CAFÉ

Info café

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



IMG CAFÉ

NOMBRE CAFÉ

Info café

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



IMG CAFÉ

TEXTO DEL FOOTER

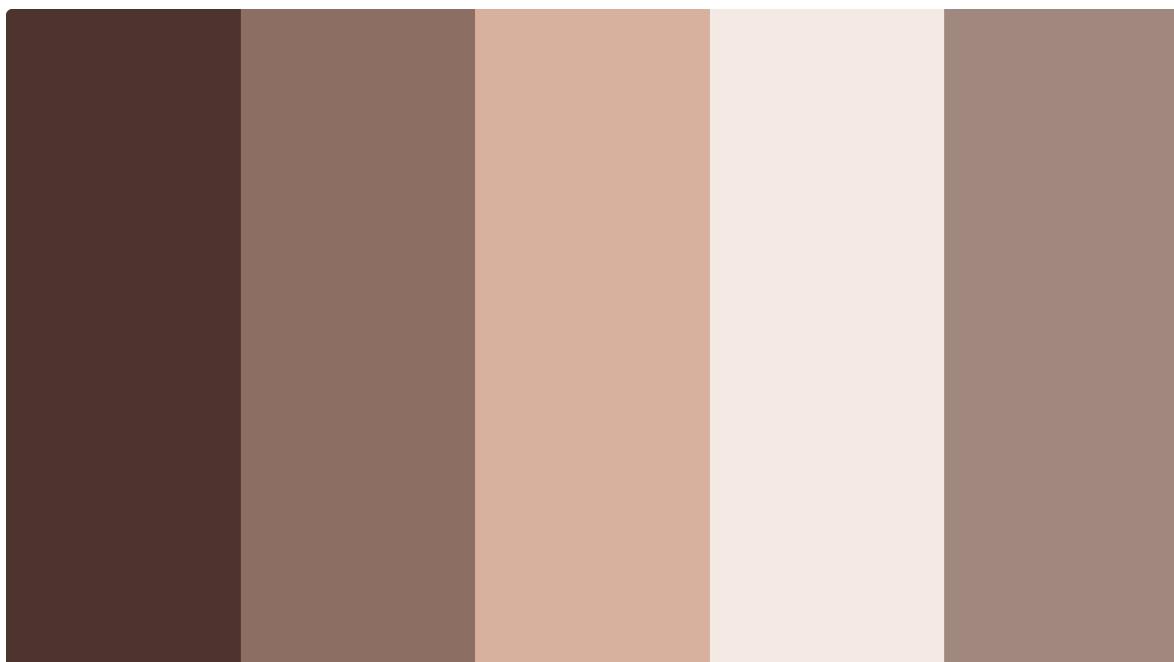
TEXTO DEL FOOTER



PALETAS DESCARTADAS

PALETA 1

La primera opción fue esta ya que el marrón se relaciona fácilmente con el café, pero fue descartada debido a que una vez implementados los colores se vio que se creaba un ambiente monótono y que carecía de contraste. Todos los tonos son muy similares, no incluye colores que aporten vitalidad y no logra destacar elementos importantes del diseño o transmitir la modernidad que busca el cliente.



PALETA 2

Esta segunda paleta, aunque es similar a la finalmente escogida, fue descartada ya que el conjunto de colores no logra un equilibrio adecuado para el concepto de la página web. Los tonos carecen de frescura y de energía que se quiere transmitir. Además, esta combinación no termina de reflejar esa conexión de lo natural con lo urbano que es tan importante para el cliente.



3.4 TIPOGRAFÍA

En este apartado, se han elegido fuentes que se complementan entre sí y que cumplen diferentes roles dentro del diseño, como es lograr trasmitir la personalidad de la marca. El objetivo principal es crear una experiencia cálida, moderna y confiable. También se busca lograr una experiencia visual clara y atractiva, que ayude a reforzar la identidad del sitio y sea agradable para los usuarios.

Algunos factores o características del proyecto que condicionan la elección de tipografía son:

- Formal o informal: La cafetería busca un equilibrio entre profesionalismo y cercanía, por lo que se eligieron tipografías modernas y cálidas, aunque no excesivamente formales.
- Corta o larga vida: El diseño está pensado para ser atemporal, es decir, se han elegido tipografías que no solo son adecuadas para la actualidad, sino que seguirán funcionando bien y no se “desgastarán” con el tiempo.
- Cantidad de texto: Algunas secciones (como las reseñas o sobre nosotros) tienen bloques de texto un poco extensos por lo que se necesita una fuente secundaria que sea cómoda para la lectura.

Las tipografías seleccionadas han sido:

- Merriweather: aporta un toque elegante y acogedor. Se usará para títulos y encabezados, donde es importante destacar y trasmitir elegancia.
- Nunito: el estilo redondeado y amigable aporta frescura y claridad para facilitar la lectura. Se usará para el cuerpo del texto.
- Quicksand: añade dinamismo y se usará para textos breves o títulos pequeños ya que puede ser poco cómoda a la hora de leer.

AROMA URBANO

OPCIÓN DE CAFE

IMG CAFÉ

NOMBRE CAFÉ

Info café

Placeholder text (Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.)

IMG CAFÉ

NOMBRE CAFÉ

Info café

Placeholder text (Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.)

IMG CAFÉ

NOMBRE CAFÉ

Info café

Placeholder text (Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.)

TEXTO DEL FOOTER

TEXTO DEL FOOTER

MERRIWEATHER

NUNITO

QUICKSAND

TIPOGRAFÍAS DESCARTADAS

Antes de seleccionar las anteriormente mencionadas, se descartaron otros tipos ya que no se ajustaban del todo al dinamismo o enfoque de la página:

DESCARTADAS COMO TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Lora: Aunque es elegante, no destaca visualmente.



Libre Baskerville: Es algo más tradicional por lo que no refleja el dinamismo deseado.



DESCARTADAS COMO TIPOGRAFÍA SECUNDARIA:

Roboto: Aunque es legible, tiene un estilo como más tecnológico que cálido que es lo que se busca.

OPCIÓN DE CAFE

Source Sans Pro: No se completa bien con la página.

OPCIÓN DE CAFE

3.5 MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN

MENÚ

El menú es una parte importante de la página porque ayuda a los usuarios a encontrar fácilmente lo que buscan. En este apartado, se explicará cómo está organizado el menú, las secciones principales que lo componen y su estructura. La idea es que sea sencillo, claro y que favorezca la interacción eficiente del usuario con la página.

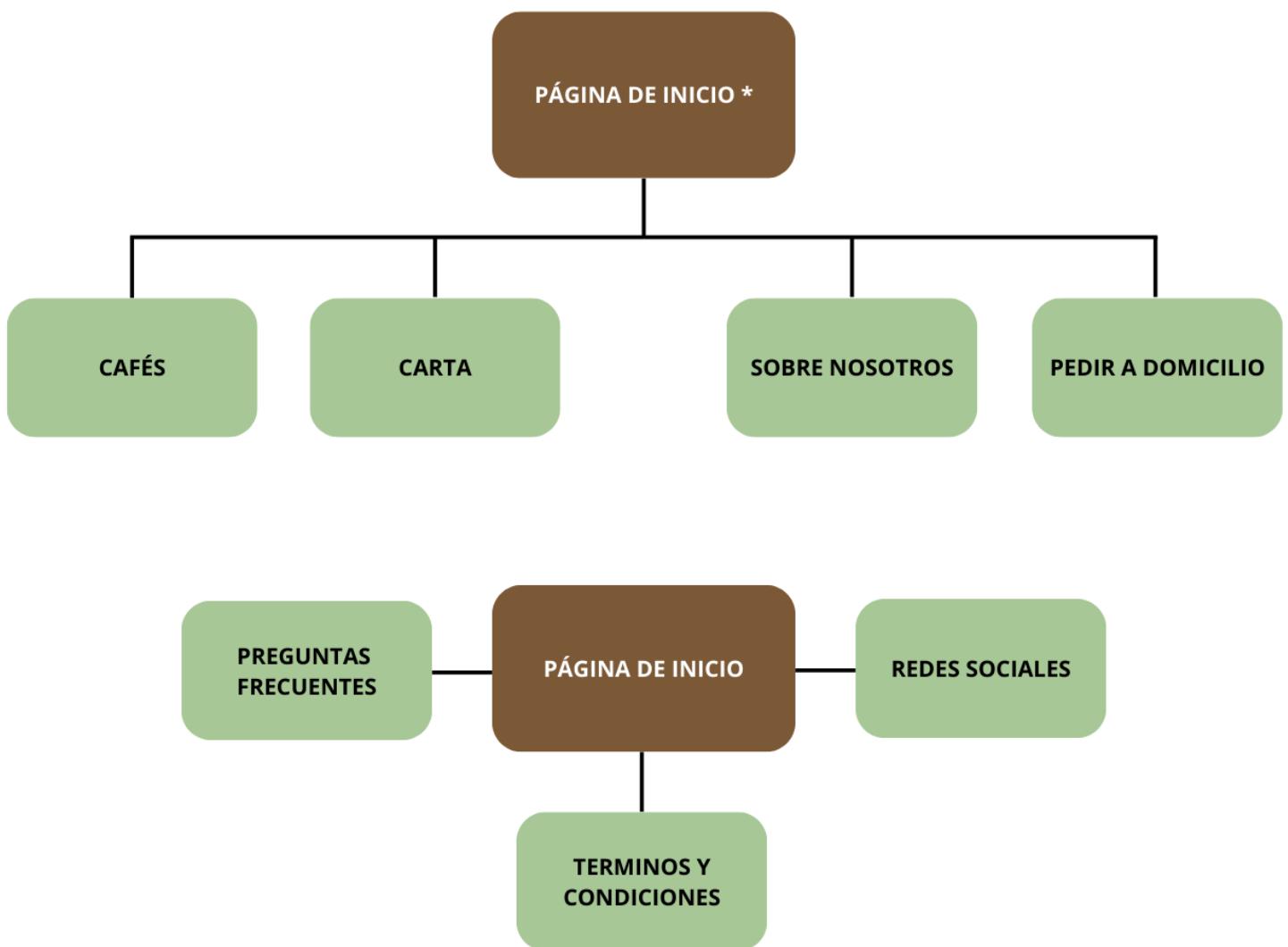
Los enlaces que aparecerán son los siguientes:

- INICIO: No aparecerá como tal en el menú, sino que será accesible a través del logo en la parte superior de la página. Si el usuario hace clic en el logo, será redirigido a la página principal. Esta opción simplifica la navegación ya que no es necesario tener un enlace de “Inicio”.
- CAFÉS: En este apartado, los usuarios pueden encontrar la gran variedad de cafés de la que dispone la cafetería. Esta sección esta pensada para que el usuario pueda informarse bien qué tipo de café puede consumir y comprar.
- CARTA: Presentará el menú de productos disponibles, desde desayunos hasta postres y bebidas. Los usuarios podrán consultar los precios, descripciones y fotos, lo que les permitirá elegir fácilmente lo que desean pedir.
- SOBRE NOSOTROS: Esta sección está ubicada en la página principal y proporciona una visión general de la cafetería, incluyendo detalles de contacto. Se ha decidido incluirla en el menú, en lugar de vincularla al logo, porque es más intuitivo para los usuarios encontrar información de contacto directamente en una sección visible, ya que el logo generalmente redirige únicamente a la página de inicio.
- PEDIR A DOMICILIO: Esta sección estará dedicada a los pedidos a domicilio. Los usuarios podrán encontrar un formulario para realizar pedidos online.

El orden del menú está pensado para que la navegación sea fácil y lógica. Primero, el logo lleva al inicio para ir rápido a la página principal. Despues, “Cafés” ocupa la primera posición visible, ya que es uno de los productos principales de la cafetería y lo primero que los usuarios suelen buscar. Seguido de esto está la “Carta”, que presenta el menú completo, permitiendo explorar todas las opciones disponibles. Despues viene “Sobre Nosotros”, una sección que ofrece información sobre la cafetería. Es un orden que sigue el flujo natural de los usuarios: primero acceden a los productos principales, como los cafés y la carta, luego pueden conocer más sobre la cafetería, y finalmente encuentran la opción para realizar su pedido a domicilio.

MAPA DE NAVEGACIÓN

El mapa de navegación es una herramienta esencial para visualizar la estructura de la página web y cómo se organizan las diferentes secciones. En este apartado, se presentará un esquema claro de cómo están distribuidos los enlaces y las secciones del sitio, lo que permitirá comprender mejor el flujo de navegación y la facilidad de acceso a la información. El objetivo es que los usuarios puedan moverse por el sitio de manera intuitiva, encontrando rápidamente lo que buscan.



* No aparecerá como tal en el menú, sino que será accesible a través del logo en la parte superior de la página

3.6 MAQUETA

En este apartado, se muestra la maqueta de la página web, donde se puede ver cómo está organizada y diseñada cada sección del sitio.

PÁGINA DE INICIO

La maqueta de la página de inicio de "AROMA URBANO" se divide en tres columnas responsivas:

- Columna izquierda:** Titulo "AROMA URBANO" con fondo de granos de café. Sección "SOBRE NOSOTROS" con texto de placeholder y imágenes de café y desayuno.
- Columna central:** Titulo "AROMA URBANO". Sección "SOBRE NOSOTROS" con más texto y imágenes.
- Columna derecha:** Titulo "AROMA URBANO". Sección "SOBRE NOSOTROS" con el mismo contenido que las otras secciones.

Abajo de las secciones principales, se incluyen mapas de ubicación y secciones para "IMPRIMIR Y CONDICIONES" y redes sociales.

PÁGINA DE PEDIDOS

The image displays three versions of a website page for "AROMA URBANO". All three versions have a dark brown header bar at the top with the brand name and navigation links: CAFÉS, CARTA, and NOSOTROS.

Version 1 (Left): This version shows a standard layout. It features a "FORMULARIO DE DATOS" section with four input fields labeled "Datos" and green placeholder bars. Below this is a large green rectangular area, likely a placeholder for a map or image. At the bottom is an orange "ENVIAR" button, followed by a dark footer bar with "TERMINOS Y CONDICIONES" and "PREGUNTAS FRECUENTES" links, and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

Version 2 (Middle): This version includes horizontal scroll bars, indicating a longer content area. The layout is identical to Version 1, with the "FORMULARIO DE DATOS" section, the large green area, the orange "ENVIAR" button, and the dark footer bar.

Version 3 (Right): This version includes vertical scroll bars, indicating a very long content area. The layout is identical to Version 1, with the "FORMULARIO DE DATOS" section, the large green area, the orange "ENVIAR" button, and the dark footer bar.

PÁGINA CAFÉS

AROMA URBANO

CARTA PEDIDOS NOSOTROS

- CAFÉS MOLIDOS
- CAFÉ EN CÁPSULAS
- CAFÉ EN GRANO
- CAFÉ INSTANTÁNEO
- CAFÉ EMBOTELLADO
- CAFÉ FILTRADO



ORIGEN CHIAPAS
Café Artesanal
Café 100% arábica cultivado en las montañas de Chiapas, con notas dulces a chocolate y caramelos, y un aroma floral.



LAVAZZA QUALITÀ ROSSA
Una mezcla de granos arábica y robusta, con un sabor intenso y notas a chocolate y frutos secos. Es perfecto para espresso y otras preparaciones de café.



CARABALI ESPRESSO
Café italiano con una mezcla de granos arábica y robusta, tueste medio que destaca por su cremosidad y notas de chocolate amargo. Ideal para espresso.



[TERMINOS Y CONDICIONES](#)
[PREGUNTAS FRECUENTES](#)



AROMA URBANO

CARTA PEDIDOS NOSOTROS

- CAFÉS MOLIDOS
- CAFÉ EN CÁPSULAS
- CAFÉ EN GRANO
- CAFÉ INSTANTÁNEO
- CAFÉ EMBOTELLADO
- CAFÉ FILTRADO



ORIGEN CHIAPAS
Café Artesanal
Café 100% arábica cultivado en las montañas de Chiapas, con notas dulces a chocolate y caramelos, y un aroma floral.



LAVAZZA QUALITÀ ROSSA
Una mezcla de granos arábica y robusta, con un sabor intenso y notas a chocolate y frutos secos. Es perfecto para espresso y otras preparaciones de café.



[TERMINOS Y CONDICIONES](#)
[PREGUNTAS FRECUENTES](#)



AROMA URBANO

CARTA PEDIDOS NOSOTROS

- CAFÉS MOLIDOS
- CAFÉ EN CÁPSULAS
- CAFÉ EN GRANO
- CAFÉ INSTANTÁNEO
- CAFÉ EMBOTELLADO
- CAFÉ FILTRADO



ORIGEN CHIAPAS
Café Artesanal
Café 100% arábica cultivado en las montañas de Chiapas, con notas dulces a chocolate y caramelos, y un aroma floral.



LAVAZZA QUALITÀ ROSSA
Una mezcla de granos arábica y robusta, con un sabor intenso y notas a chocolate y frutos secos. Es perfecto para espresso y otras preparaciones de café.



[TERMINOS Y CONDICIONES](#)
[PREGUNTAS FRECUENTES](#)



PÁGINA CARTA

AROMA URBANO

CAFÉS PEDIDOS NOSOTROS

TOSTADAS AGUACATE CROISSANT MIXTO SMOOTHIE BOWL

PANCAKES BAGEL SALMÓN TOAST FRANCÉS

HUEVOS RANCHEROS WRAP CHURROS

TERMINOS Y CONDICIONES
PREGUNTAS FRECUENTES

[Instagram](#) [Facebook](#) [X](#)

AROMA URBANO

CAFÉS PEDIDOS NOSOTROS

TOSTADAS AGUACATE CROISSANT MIXTO

SMOOTHIE BOWL PANCAKES

BAGEL SALMÓN TOAST FRANCÉS

HUEVOS RANCHEROS WRAP

TERMINOS Y CONDICIONES
PREGUNTAS FRECUENTES

[Instagram](#) [Facebook](#) [X](#)

AROMA URBANO

CAFÉS PEDIDOS NOSOTROS

TOSTADAS AGUACATE

CROISSANT MIXTO

SMOOTHIE BOWL

TERMINOS Y CONDICIONES
PREGUNTAS FRECUENTES

[Instagram](#) [Facebook](#) [X](#)

4. PREPARACIÓN

4.1 SELECCIÓN DE IMÁGENES

En esta sección, se describe cómo elegiremos los medios adecuados para desarrollar el proyecto de manera efectiva, asegurando los mejores recursos y herramientas para su ejecución. Las imágenes han sido seleccionadas de la página web Unsplash y todas tienen licencia libre.

Recursos que se van a necesitar:

1- PÁGINA DE INICIO

1 – IMAGEN DE HÉROE: Se va a necesitar una imagen para poner en la cabecera de la página web que la represente ya que los usuarios será lo primero que vean.

2 - GALERÍA DE IMAGÉNES: Se necesitarán 7 imágenes generales de la cafetería, tanto fotos del local como de los servicios que ofrece, etc.

3 – IMAGEN DE LA RESEÑA: En el apartado donde los usuarios pueden ver la reseña de un cliente también se necesitará una imagen que haya hecho ese mismo cliente.

4 – LOGOS DE LAS REDES SOCIALES: Los botones de las redes sociales iban a ir personalizados para que vayan más acorde al diseño de la página web, pero las políticas de Meta dicen que se tienen que usar los logos originales por lo tanto se usaran los originales.

(Se ha seleccionado PNG para algunas imágenes ya que tienen el fondo transparente)



SOBRE NOSOTROS

Ipsum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscione elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ipsum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscione elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ipsum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscione elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



TERMINOS Y CONDICIONES



HERO IMAGE 2400x3600

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
herolImage.avif	31/01/2025 12:55	Archivo AVIF	794 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage.jpg	06/02/2025 11:52	Archivo JPG	3.883 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage.webp	31/01/2025 12:48	Chrome HTML Docu...	492 KB	72 ppp	72 ppp

IMÁGENES DE LA GALERÍA

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas	Resolución horizontal	Resolución vertical
cafetera_2400x1600.avif	31/01/2025 12:52	Archivo AVIF	188 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
cafeteria_2400x1600.avif	31/01/2025 12:53	Archivo AVIF	264 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
desayuno_2400x3600.avif	31/01/2025 12:54	Archivo AVIF	258 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
mesita_2400x3600.avif	31/01/2025 12:54	Archivo AVIF	256 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
revistas_2400x4265.avif	31/01/2025 12:54	Archivo AVIF	601 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
tazaCafe_2400x1600.avif	31/01/2025 12:53	Archivo AVIF	51 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
tostadasDesayuno_3456x5184.avif	05/02/2025 9:03	Archivo AVIF	577 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
cafetera_2400x1600.jpg	31/01/2025 12:02	Archivo JPG	4.396 KB	72 ppp	72 ppp
cafeteria_2400x1600.jpg	31/01/2025 11:08	Archivo JPG	4.393 KB	72 ppp	72 ppp
desayuno_2400x3600.jpg	31/01/2025 11:56	Archivo JPG	6.430 KB	72 ppp	72 ppp
mesita_2400x3600.jpg	31/01/2025 11:58	Archivo JPG	4.706 KB	72 ppp	72 ppp
revistas_2400x4265.jpg	31/01/2025 11:57	Archivo JPG	9.226 KB	72 ppp	72 ppp
tazaCafe_2400x1600.jpg	31/01/2025 11:11	Archivo JPG	1.837 KB	72 ppp	72 ppp
tostadasDesayuno_2400x3600.jpg	31/01/2025 11:09	Archivo JPG	7.341 KB	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
cafetera_2400x3600.webp	31/01/2025 12:51	Chrome HTML Docu...	188 KB	72 ppp	72 ppp
cafeteria_2400x1600.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	147 KB	72 ppp	72 ppp
desayuno_2400x3600.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	169 KB	72 ppp	72 ppp
mesita_2400x3600.webp	31/01/2025 12:51	Chrome HTML Docu...	152 KB	72 ppp	72 ppp
revistas_2400x4265.webp	31/01/2025 12:51	Chrome HTML Docu...	357 KB	72 ppp	72 ppp
tazaCafe_2400x1600.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	52 KB	72 ppp	72 ppp
tostadasDesayuno_2400x3600.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	198 KB	72 ppp	72 ppp

IMAGEN RESEÑA 2400x1600

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas	Resolución horizontal	Resolución vertical
reseña.avif	31/01/2025 13:35	Archivo AVIF	278 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp
Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas	Resolución horizontal	Resolución vertical
reseña.jpg	31/01/2025 13:34	Archivo JPG	4.664 KB	72 ppp	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
reseña.webp	31/01/2025 13:34	Chrome HTML Docu...	278 KB	72 ppp	72 ppp

2- PÁGINA DE PEDIDOS



FORMULARIO DE DATOS

Datos	
Datos	
Datos	
Datos	

ENVIAR



En esta página los únicos recursos que se van a necesitar, al igual que en todas las páginas, son los botones a las redes sociales.

BOTONES REDES SOCIALES

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
logoFacebook_768x768.avif	31/01/2025 13:42	Archivo AVIF	13 KB	72 ppp	72 ppp
logoInstagram_5000x5000.avif	31/01/2025 13:42	Archivo AVIF	212 KB	72 ppp	72 ppp
logoX_2400x2453.avif	31/01/2025 13:43	Archivo AVIF	84 KB	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
logoFacebook_768x768.png	31/01/2025 11:01	Archivo PNG	24 KB	96 ppp	96 ppp
logoInstagram_5000x5000.png	27/04/2023 8:04	Archivo PNG	2.587 KB	144 ppp	144 ppp
logoX_2400x2453.png	01/08/2023 21:31	Archivo PNG	101 KB	144 ppp	144 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
logoFacebook_768x768.webp	31/01/2025 13:41	Chrome HTML Docu...	13 KB	72 ppp	72 ppp
logoInstagram_5000x5000.webp	31/01/2025 13:41	Chrome HTML Docu...	212 KB	72 ppp	72 ppp
logoX_2400x2453.webp	31/01/2025 13:41	Chrome HTML Docu...	48 KB	72 ppp	72 ppp

3- PÁGINA CAFÉS

1. Se necesitará imágenes para los distintos cafés que haya disponibles
2. Para los botones de las redes sociales

The screenshot shows a website layout for 'AROMA URBANO'. At the top, there's a brown header bar with the text 'AROMA URBANO' on the left and 'CARTA PEDIDOS NOSOTROS' on the right. Below the header is a green sidebar containing a bulleted list of coffee types: CAFÉS MOLIDOS, CAFÉ EN CÁPSULAS, CAFÉ EN GRANO, CAFÉ INSTANTÁNEO, CAFÉ EMBOTELLADO, and CAFÉ FILTRADO. To the right of this sidebar is a red-bordered box containing three coffee product images: a bag of 'ORIGEN CHIAPAS' coffee, a can of 'LAVAZZA QUALITÀ ROSSA' coffee, and a can of 'CARABALI ESPRESSO' coffee. Below these images are descriptions and shopping cart icons. At the bottom of the page, there's a brown footer bar with the text 'TERMINOS Y CONDICIONES' and 'PREGUNTAS FRECUENTES' on the left, and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter on the right.

IMÁGENES CAFÉS

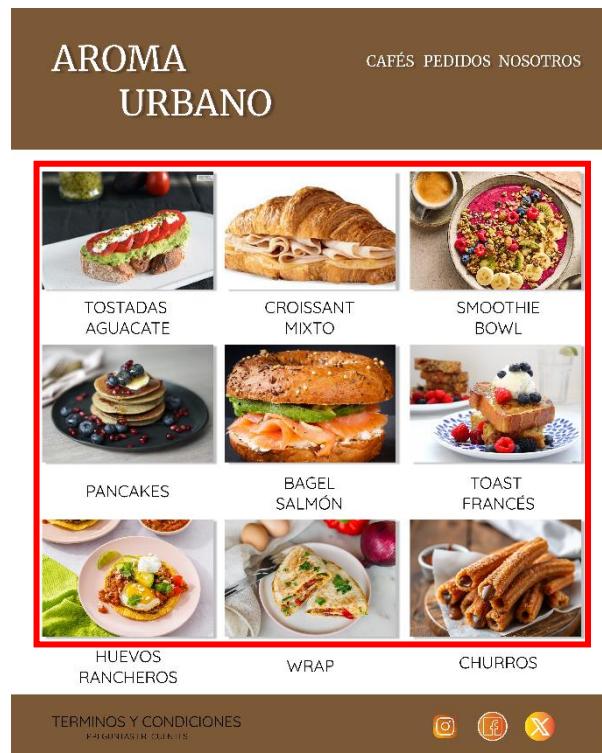
Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
cafeChiapa_2160x2160.avif	31/01/2025 12:57	Archivo AVIF	38 KB	72 ppp	72 ppp
cafeEspresso_2160x2160.avif	31/01/2025 12:57	Archivo AVIF	97 KB	72 ppp	72 ppp
cafeRossa_2160x2160.avif	31/01/2025 12:57	Archivo AVIF	79 KB	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
cafeChiapa_2160x2160.png	31/01/2025 12:23	Archivo PNG	910 KB	96 ppp	96 ppp
cafeEspresso_2160x2160.png	31/01/2025 12:25	Archivo PNG	1.661 KB	72 ppp	72 ppp
cafeRossa_2160x2160.png	31/01/2025 12:24	Archivo PNG	1.523 KB	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
cafeChiapa_2160x2160.webp	31/01/2025 12:58	Chrome HTML Docu...	40 KB	72 ppp	72 ppp
cafeEspresso_2160x2160.webp	31/01/2025 12:58	Chrome HTML Docu...	81 KB	72 ppp	72 ppp
cafeRossa_2160x2160.webp	31/01/2025 12:58	Chrome HTML Docu...	72 KB	72 ppp	72 ppp

4- PÁGINA CARTA

Se necesitará una imagen de cada desayuno disponible en la carta.



IMÁGENES CARTA

Nombre	Fecha	Tipo
bagel_2400x2741.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF
churros_2400x1800.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF
croissant_2400x2763.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF
pancake_2400x3000.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF
smoothie_2400x3200.a...	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF
toast_1547x2000.avif	31/01/2025 13:38	Archivo AVIF
tostadas_2400x3600.avif	31/01/2025 13:40	Archivo AVIF
waffle_2400x3200.avif	31/01/2025 13:38	Archivo AVIF
wrap_2400x3610.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
bagel_2400x2741.jpg	31/01/2025 12:44	Archivo JPG	4.901 KB	72 ppp	72 ppp
churros_2400x1800.jpg	31/01/2025 12:45	Archivo JPG	4.761 KB	72 ppp	72 ppp
croissant_2400x2763.jpg	31/01/2025 12:42	Archivo JPG	8.557 KB	72 ppp	72 ppp
pancake_2400x3000.jpg	31/01/2025 12:43	Archivo JPG	5.744 KB	72 ppp	72 ppp
smoothie_2400x3200.jpg	31/01/2025 12:43	Archivo JPG	10.387 KB	72 ppp	72 ppp
toast_1547x2000.jpg	31/01/2025 12:44	Archivo JPG	3.357 KB	72 ppp	72 ppp
tostadas_2400x3600.jpg	31/01/2025 12:42	Archivo JPG	5.346 KB	72 ppp	72 ppp
waffle_2400x3200.jpg	31/01/2025 12:46	Archivo JPG	8.215 KB	72 ppp	72 ppp
wrap_2400x3610.jpg	31/01/2025 12:45	Archivo JPG	6.640 KB	72 ppp	72 ppp

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
bagel_2400x2741.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	145 KB	72 ppp	72 ppp
churros_2400x1800.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	218 KB	72 ppp	72 ppp
croissant_2400x2763.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	771 KB	72 ppp	72 ppp
pancake_2400x3000.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	191 KB	72 ppp	72 ppp
smoothie_2400x3000.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	520 KB	72 ppp	72 ppp
toast_1547x2000.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	157 KB	72 ppp	72 ppp
tostadas_2400x3600.webp	31/01/2025 13:38	Chrome HTML Docu...	210 KB	72 ppp	72 ppp
waffle2400x3200.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	421 KB	72 ppp	72 ppp
wrap_2400x3610.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	277 KB	72 ppp	72 ppp

En el siguiente enlace se podrá acceder a todas las imágenes seleccionadas, en todos sus formatos y además se podrá encontrar los enlaces de donde han sido seleccionadas para comprobar que son imágenes con licencia libre:

[ENLACE A RECURSOS CONSEGUIDOS](#)

4.2 SELECCIÓN DE TEXTOS

1- APARTADOS COMUNES

- CABECERA
 - CAFÉS
 - CARTA
 - NOSOTROS
 - PEDIDOS
- PIE DE PÁGINA
 - TERMINOS Y CONDICIONES
 - PREGUNTAS FRECUENTES

2- PÁGINA DE INICIO

- SOBRE NOSOTROS:

“Aroma Urbano nació con la pasión de ofrecer café de especialidad en un ambiente acogedor. Seleccionamos granos de origen para brindar una experiencia única, combinando calidad y calidez. Ven a descubrir nuestra historia en cada taza.”

- BAJO GALERÍA DE IMÁGENES:

“¿Te gustaría disfrutar de un buen café en un ambiente acogedor? En Aroma Urbano te ofrecemos un espacio perfecto para desconectar, reunirte con amigos o simplemente saborear un café de especialidad. ¡Ven a visitarnos y vive la experiencia!”

- RESEÑA:

(Dependerá del cliente que haya sido seleccionado, pero se ha escogido una reseña genérica).

“Un lugar encantador para los amantes del buen café. Ambiente acogedor, atención excelente y una selección de cafés de origen que sorprende en cada sorbo. ¡Totalmente recomendado!”

3- PÁGINA DE PEDIDOS

- FORMULARIO DE DATOS:
 - NOMBRE Y APELLIDOS
 - NÚMERO DE TELÉFONO
 - CORREO ELECTRÓNICO
 - COMENTARIOS

- BOTÓN:
“Enviar”

4- PÁGINA DE CAFÉS

- MENÚ LATERAL:
 - CAFÉS MOLIDOS
 - CAFÉ EN CAPSULAS
 - CAFÉ EN GRANO
 - CAFÉ INSTANTÁNEO
 - CAFÉ EMBOTELLADO
 - CAFÉ FILTRADO
- ORIGEN CHIAPAS

Café Artesanal
“Café 100% arábico cultivado en las montañas de Chiapas, con notas dulces a chocolate y caramelo, y un aroma floral”.
- LAVAZZA QUALITÁ

“Una mezcla de granos arábico y robusto, con un sabor intenso y notas a chocolate y frutos secos. Es perfecto para espresso y otras preparaciones de café.”
- CARABALI ESPRESSO

“Café italiano con una mezcla de granos arábico y robusto, tueste medio que destaca por su cremosidad y notas de chocolate amargo. Ideal para espresso.”

5- PÁGINA CARTA

- TOSTADAS
- CROISSANT
- SMOOTHIE BOWL
- PANCAKE
- BAGEL DE SALMÓN
- TOAST FRANCÉS
- WAFFLES
- WRAP
- CHURROS

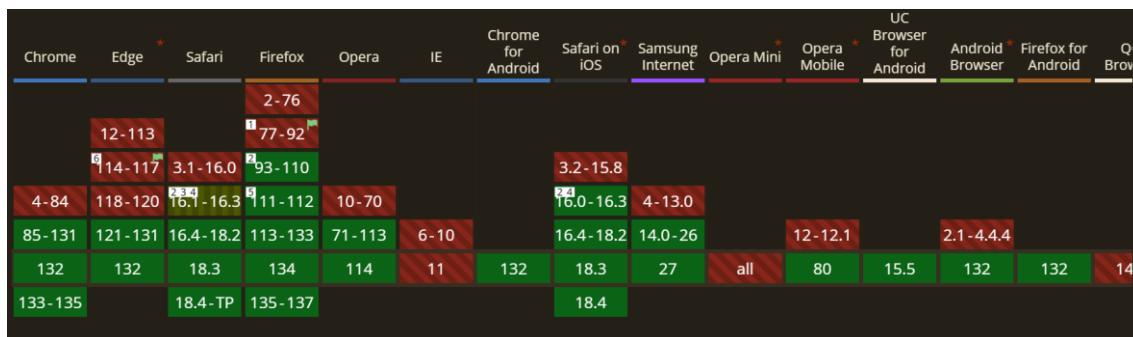
4.3 ORDEN DE LOS FORMATOS

Los formatos de imagen son esenciales para optimizar la carga y la calidad visual de las imágenes en la web, por lo tanto, el orden quedaría así:

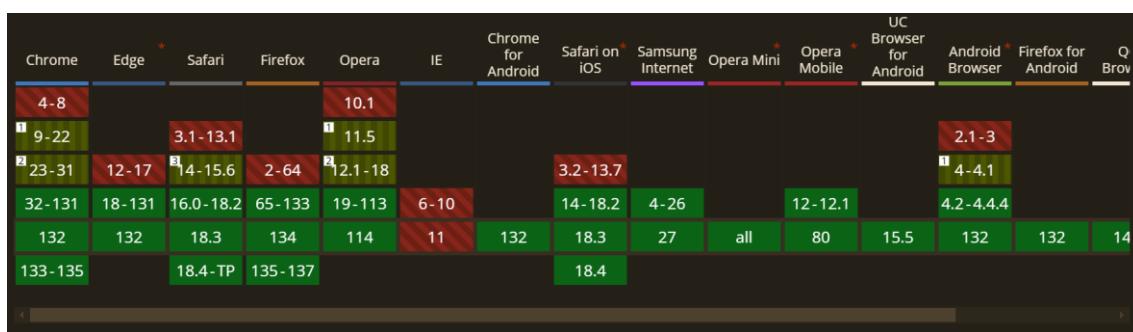
- AVIF → Más moderno y con mejor compresión, calidad superior a WebP.
- WebP → Más eficiente que PNG y ampliamente soportado.
- JPG → Compresión con pérdida, adecuado para fotografías, con buena compatibilidad y equilibrio entre calidad y tamaño.
- PNG → Más antiguo, sin compresión avanzada, pero compatible con todos los navegadores.

4.4 COMPATIBILIDAD CON LOS NAVEGADORES

- AVIF → Compatible con Chrome, Firefox y Opera. No funciona en Safari ni Edge antiguos.



- WebP → Compatible con la mayoría de los navegadores modernos (Chrome, Firefox, Edge, Safari 14+).



- JPG → Compatible con todos los navegadores y dispositivos.



- PNG → Compatible con todos los navegadores, incluyendo versiones antiguas.



Por lo tanto, como primera opción se usará AVIF. Si no es compatible, se usará WebP. Si este tampoco funciona, se optará por JPG, y como última alternativa, PNG.

4.5 PREPARACIÓN DE IMÁGENES

Para garantizar una carga rápida y una correcta visualización en distintos dispositivos, es fundamental optimizar y redimensionar las imágenes según las necesidades de proyecto. En esta sección se han ajustado las diferentes imágenes a distintas resoluciones. Las resoluciones a las que se han ajustado las imágenes son:

- 450px
- 720px
- 1024px
- 1600px
- 2304px
- 3000px

IMÁGENES PNG

1- PÁGINA DE INICIO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
heroImage.jpg	06/02/2025 11:52	Archivo JPG	3.887 KB	72 ppp	72 ppp
heroImage-450x300px.jpg	06/02/2025 13:49	Archivo JPG	16 KB	72 ppp	72 ppp
heroImage-720x480px.jpg	06/02/2025 13:50	Archivo JPG	34 KB	72 ppp	72 ppp
heroImage-1024x683px.jpg	06/02/2025 13:51	Archivo JPG	63 KB	72 ppp	72 ppp
heroImage-1600x1067px.jpg	06/02/2025 13:52	Archivo JPG	144 KB	72 ppp	72 ppp
heroImage-2304x1536.jpg	06/02/2025 13:54	Archivo JPG	316 KB	72 ppp	72 ppp
heroImage-3000x2000.jpg	06/02/2025 13:54	Archivo JPG	557 KB	72 ppp	72 ppp

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafetera.jpg	31/01/2025 12:02	Archivo JPG	4.396 KB	
cafetera-450x300px.jpg	06/02/2025 13:57	Archivo JPG	22 KB	
cafetera-720x480px.jpg	06/02/2025 13:57	Archivo JPG	43 KB	
cafetera-1024x683px.jpg	06/02/2025 13:58	Archivo JPG	76 KB	
cafetera-1600x1067px.j...	06/02/2025 13:59	Archivo JPG	156 KB	
cafetera-2304x1536px.j...	06/02/2025 13:59	Archivo JPG	292 KB	
cafetera-3000x2000px.j...	06/02/2025 14:00	Archivo JPG	458 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
desayuno.jpg	31/01/2025 11:56	Archivo JPG	6.430 KB	
desayuno_450x675.jpg	06/02/2025 14:10	Archivo JPG	29 KB	
desayuno-720x1080px.jpg	06/02/2025 14:11	Archivo JPG	54 KB	
desayuno-1024x1536px.jpg	06/02/2025 14:12	Archivo JPG	93 KB	
desayuno-1600x2400px.jpg	06/02/2025 14:13	Archivo JPG	198 KB	
desayuno-2304x3456px.jpg	06/02/2025 14:14	Archivo JPG	386 KB	
desayuno-3000x4500px.jpg	06/02/2025 14:14	Archivo JPG	602 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
mesita.jpg	31/01/2025 11:58	Archivo JPG	4.706 KB	
mesita-450x675px.jpg	06/02/2025 14:18	Archivo JPG	16 KB	
mesita-720x1080px.jpg	06/02/2025 14:19	Archivo JPG	34 KB	
mesita-1024x1536px.jpg	06/02/2025 14:19	Archivo JPG	63 KB	
mesita-1600x2400px.jpg	06/02/2025 14:20	Archivo JPG	143 KB	
mesita-2304x3456px.jpg	06/02/2025 14:21	Archivo JPG	291 KB	
mesita-3000x4500px.jpg	06/02/2025 14:21	Archivo JPG	472 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
revistas.jpg	31/01/2025 11:57	Archivo JPG	9.226 KB	
revistas-450x800px.jpg	06/02/2025 14:24	Archivo JPG	34 KB	
revistas-720x1280px.jpg	06/02/2025 14:25	Archivo JPG	69 KB	
revistas-1024x1820px.j...	06/02/2025 14:26	Archivo JPG	125 KB	
revistas-1600x2843px.j...	06/02/2025 14:27	Archivo JPG	302 KB	
revistas-2304x4094px.j...	06/02/2025 14:27	Archivo JPG	642 KB	
revistas-3000x5331px.j...	06/02/2025 14:28	Archivo JPG	1.039 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tazaCafe.jpg	31/01/2025 11:11	Archivo JPG	1.837 KB	
tazaCafe-450x300px.jpg	06/02/2025 14:32	Archivo JPG	12 KB	
tazaCafe-720x480px.jpg	06/02/2025 14:32	Archivo JPG	23 KB	
tazaCafe-1024x683px.jpg	06/02/2025 14:34	Archivo JPG	37 KB	
tazaCafe-1600x1067px.j...	06/02/2025 14:34	Archivo JPG	68 KB	
tazaCafe-2304x1536px.j...	06/02/2025 14:35	Archivo JPG	113 KB	
tazaCafe-3000x2000.jpg	06/02/2025 14:35	Archivo JPG	165 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas	Resolución horizontal	Resolución vertical
reseña.jpg	31/01/2025 13:34	Archivo JPG	4.664 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-450x300px.jpg	07/02/2025 12:23	Archivo JPG	27 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-720x480px.jpg	07/02/2025 12:24	Archivo JPG	56 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-1024x683px.jpg	07/02/2025 12:25	Archivo JPG	105 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-1600x1067px.jpg	07/02/2025 12:25	Archivo JPG	212 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-2304x1536px.jpg	07/02/2025 12:26	Archivo JPG	369 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-3000x2000px.jpg	07/02/2025 12:27	Archivo JPG	546 KB	72 ppp	72 ppp	

2- PÁGINA CAFÉS

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeChiapa.png	31/01/2025 12:23	Archivo PNG	910 KB	
cafeChiapa-450x450.png	07/02/2025 13:04	Archivo PNG	88 KB	
cafeChiapa-720x720.png	07/02/2025 13:04	Archivo PNG	218 KB	
cafeChiapa-1024x1024....	07/02/2025 13:05	Archivo PNG	359 KB	
cafeChiapa-1600x1600....	07/02/2025 13:06	Archivo PNG	690 KB	
cafeChiapa-2304x2304....	07/02/2025 13:06	Archivo PNG	1.054 KB	
cafeChiapa-3000x3000....	07/02/2025 13:07	Archivo PNG	1.540 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeEspresso.png	31/01/2025 12:25	Archivo PNG	1.661 KB	
cafeEspresso-450x450.p...	07/02/2025 13:09	Archivo PNG	126 KB	
cafeEspresso-720x720.p...	07/02/2025 13:09	Archivo PNG	299 KB	
cafeEspresso-1024x1024...	07/02/2025 13:10	Archivo PNG	534 KB	
cafeEspresso-1600x1600...	07/02/2025 13:10	Archivo PNG	1.099 KB	
cafeEspresso-2304x2304...	07/02/2025 13:11	Archivo PNG	1.849 KB	
cafeEspresso-3000x3000...	07/02/2025 13:12	Archivo PNG	2.729 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeRossa.png	31/01/2025 12:24	Archivo PNG	1.523 KB	
cafeRossa-450x450.png	07/02/2025 13:16	Archivo PNG	114 KB	
cafeRossa-720x720.png	07/02/2025 13:17	Archivo PNG	267 KB	
cafeRossa-1024x1024.p...	07/02/2025 13:28	Archivo PNG	477 KB	
cafeRossa-1600x1600.p...	07/02/2025 13:28	Archivo PNG	982 KB	
cafeRossa-2304x2304.p...	07/02/2025 13:29	Archivo PNG	1.693 KB	
cafeRossa-3000x3000.p...	07/02/2025 13:30	Archivo PNG	2.557 KB	

3- PÁGINA CARTA

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
bagel.jpg	31/01/2025 12:44	Archivo JPG	4.901 KB	
bagel-450x514.jpg	07/02/2025 14:05	Archivo JPG	26 KB	
bagel_720x822.jpg	07/02/2025 14:09	Archivo JPG	50 KB	
bagel_1024x1169.jpg	07/02/2025 14:09	Archivo JPG	85 KB	
bagel_1600x1827.jpg	07/02/2025 14:10	Archivo JPG	169 KB	
bagel_2304x2631.jpg	07/02/2025 14:10	Archivo JPG	296 KB	
bagel_3000x3426.jpg	07/02/2025 14:11	Archivo JPG	442 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
churros.jpg	31/01/2025 12:45	Archivo JPG	4.761 KB	
churros-450x338.jpg	07/02/2025 14:13	Archivo JPG	21 KB	
churros-720x540.jpg	07/02/2025 14:13	Archivo JPG	41 KB	
churros-1024x768.jpg	07/02/2025 14:13	Archivo JPG	72 KB	
churros-1600x1200.jpg	07/02/2025 14:14	Archivo JPG	158 KB	
churros-2304x1728.jpg	07/02/2025 14:15	Archivo JPG	319 KB	
churros-3000x2250.jpg	07/02/2025 14:15	Archivo JPG	513 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
croissant.jpg	31/01/2025 12:42	Archivo JPG	8.557 KB	
croissant-450x518.jpg	07/02/2025 14:20	Archivo JPG	33 KB	
croissant-720x829.jpg	07/02/2025 14:20	Archivo JPG	80 KB	
croissant-1024x1179.jpg	07/02/2025 14:21	Archivo JPG	162 KB	
croissant-1600x1842.jpg	07/02/2025 14:21	Archivo JPG	386 KB	
croissant-2304x2652.jpg	07/02/2025 14:22	Archivo JPG	747 KB	
croissant-3000x3454.jpg	07/02/2025 14:22	Archivo JPG	1.167 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
pancake.jpg	31/01/2025 12:43	Archivo JPG	5.744 KB	
pancake-450x563.jpg	07/02/2025 14:23	Archivo JPG	25 KB	
pancake-720x900.jpg	07/02/2025 14:24	Archivo JPG	51 KB	
pancake-1024x1280.jpg	07/02/2025 14:24	Archivo JPG	92 KB	
pancake-1600x2000.jpg	07/02/2025 14:25	Archivo JPG	188 KB	
pancake-2304x2880.jpg	07/02/2025 14:25	Archivo JPG	354 KB	
pancake-3000x3750.jpg	07/02/2025 14:26	Archivo JPG	551 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
wrap.jpg	31/01/2025 12:45	Archivo JPG	6.640 KB	
wrap-450x677.jpg	07/02/2025 14:43	Archivo JPG	37 KB	
wrap-720x1083.jpg	07/02/2025 14:43	Archivo JPG	76 KB	
wrap-1024x1540.jpg	07/02/2025 14:44	Archivo JPG	137 KB	
wrap-1600x2407.jpg	07/02/2025 14:44	Archivo JPG	273 KB	
wrap-2304x3466.jpg	07/02/2025 17:18	Archivo JPG	470 KB	
wrap-3000x4513.jpg	07/02/2025 17:18	Archivo JPG	685 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
toast.jpg	31/01/2025 12:44	Archivo JPG	3.357 KB	
toast-450x582.jpg	07/02/2025 14:32	Archivo JPG	35 KB	
toast-720x931.jpg	07/02/2025 14:33	Archivo JPG	73 KB	
toast-1024x1324.jpg	07/02/2025 14:33	Archivo JPG	126 KB	
toast-1600x2069.jpg	07/02/2025 14:33	Archivo JPG	253 KB	
toast-2304x2979.jpg	07/02/2025 14:34	Archivo JPG	446 KB	
toast-3000x3878.jpg	07/02/2025 14:34	Archivo JPG	658 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tostadas.jpg	31/01/2025 12:42	Archivo JPG	5.346 KB	
tostadas-450x675.jpg	07/02/2025 14:36	Archivo JPG	32 KB	
tostadas-720x1080.jpg	07/02/2025 14:36	Archivo JPG	65 KB	
tostadas-1024x1536.jpg	07/02/2025 14:36	Archivo JPG	113 KB	
tostadas-1600x2400.jpg	07/02/2025 14:37	Archivo JPG	220 KB	
tostadas-2304x3456.jpg	07/02/2025 14:37	Archivo JPG	378 KB	
tostadas-3000x4500.jpg	07/02/2025 14:38	Archivo JPG	554 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
waffle.jpg	31/01/2025 12:46	Archivo JPG	8.215 KB	
waffle-450x600.jpg	07/02/2025 14:39	Archivo JPG	46 KB	
waffle-720x960.jpg	07/02/2025 14:40	Archivo JPG	99 KB	
waffle-1024x1365.jpg	07/02/2025 14:40	Archivo JPG	184 KB	
waffle-1600x2133.jpg	07/02/2025 14:41	Archivo JPG	371 KB	
waffle-2304x3072.jpg	07/02/2025 14:41	Archivo JPG	640 KB	
waffle-3000x4000.jpg	07/02/2025 14:42	Archivo JPG	927 KB	

4- REDES SOCIALES

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoFacebook.png	31/01/2025 11:01	Archivo PNG	24 KB	
logoFacebook-450x450...	07/02/2025 17:54	Archivo PNG	15 KB	
logoFacebook-720x720...	07/02/2025 17:54	Archivo PNG	35 KB	
logoFacebook-1024x10...	07/02/2025 17:54	Archivo PNG	60 KB	
logoFacebook-1600x16...	07/02/2025 17:55	Archivo PNG	117 KB	
logoFacebook-2304x23...	07/02/2025 17:55	Archivo PNG	170 KB	
logoFacebook-3000x30...	07/02/2025 17:56	Archivo PNG	282 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logolInstagram.png	27/04/2023 8:04	Archivo PNG	2.587 KB	
logolInstagram-450x45...	07/02/2025 17:58	Archivo PNG	106 KB	
logolInstagram-720x72...	07/02/2025 17:59	Archivo PNG	265 KB	
logolInstagram-1024x1...	07/02/2025 18:00	Archivo PNG	564 KB	
logolInstagram-1600x1...	07/02/2025 18:00	Archivo PNG	1.615 KB	
logolInstagram2304x23...	07/02/2025 18:00	Archivo PNG	2.870 KB	
logolInstagram-3000x3...	07/02/2025 18:01	Archivo PNG	4.219 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoX.png	01/08/2023 21:31	Archivo PNG	101 KB	
logoX-450x450.png	07/02/2025 18:02	Archivo PNG	18 KB	
logoX-720x720.png	07/02/2025 18:03	Archivo PNG	41 KB	
logoX-1024x1024.png	07/02/2025 18:03	Archivo PNG	36 KB	
logoX-1600x1600.png	07/02/2025 18:06	Archivo PNG	51 KB	
logoX-2304x2304.png	07/02/2025 18:07	Archivo PNG	177 KB	
logoX-3000x3000.png	07/02/2025 18:07	Archivo PNG	269 KB	

IMÁGENES WEBP

1- PÁGINA INICIO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
herolimage.webp	31/01/2025 12:48	Chrome HTML Docu...	492 KB	72 ppp	72 ppp
herolimage-450X675.w...	07/02/2025 18:34	Chrome HTML Docu...	19 KB	72 ppp	72 ppp
herolimage-720X1080...	07/02/2025 18:34	Chrome HTML Docu...	37 KB	72 ppp	72 ppp
herolimage-1024X1536...	07/02/2025 18:34	Chrome HTML Docu...	67 KB	72 ppp	72 ppp
herolimage-1600X2400...	07/02/2025 18:35	Chrome HTML Docu...	143 KB	72 ppp	72 ppp
herolimage-2304X3456...	07/02/2025 18:35	Chrome HTML Docu...	268 KB	72 ppp	72 ppp
herolimage-3000X3000...	07/02/2025 18:35	Chrome HTML Docu...	396 KB	72 ppp	72 ppp

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafetera.webp	31/01/2025 12:51	Chrome HTML Docu...	188 KB	
cafetera-450x300.webp	07/02/2025 18:41	Chrome HTML Docu...	16 KB	
cafetera-720x480.webp	07/02/2025 18:42	Chrome HTML Docu...	28 KB	
cafetera-1024x683px.w...	07/02/2025 18:43	Chrome HTML Docu...	46 KB	
cafetera-1600x1067px....	07/02/2025 18:43	Chrome HTML Docu...	81 KB	
cafetera-2304x1536.we...	07/02/2025 18:43	Chrome HTML Docu...	127 KB	
cafetera-3000x2000px....	07/02/2025 18:44	Chrome HTML Docu...	169 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeteria.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	147 KB	
cafeteria-450x300.webp	07/02/2025 20:54	Chrome HTML Docu...	11 KB	
cafeteria-720x480.webp	07/02/2025 20:54	Chrome HTML Docu...	20 KB	
cafeteria-1024x683.webp	07/02/2025 20:55	Chrome HTML Docu...	33 KB	
cafeteria-1600x1067.we...	07/02/2025 20:55	Chrome HTML Docu...	57 KB	
cafeteria-2307x1538.we...	07/02/2025 20:56	Chrome HTML Docu...	92 KB	
cafeteria-3000x2000.we...	07/02/2025 20:56	Chrome HTML Docu...	127 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
desayuno.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	169 KB	
desayuno-450x675.webp	07/02/2025 20:58	Chrome HTML Docu...	17 KB	
desayuno-720x1080.we...	07/02/2025 20:59	Chrome HTML Docu...	29 KB	
desayuno-1024x1536p...	07/02/2025 20:59	Chrome HTML Docu...	45 KB	
desayuno-1600x2400p...	07/02/2025 21:00	Chrome HTML Docu...	77 KB	
desayuno-2304x3456p...	07/02/2025 21:00	Chrome HTML Docu...	124 KB	
desayuno-3000x4500p...	07/02/2025 21:01	Chrome HTML Docu...	176 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
mesita.webp	31/01/2025 12:51	Chrome HTML Docu...	152 KB	
mesita-3000x4500px.w...	07/02/2025 21:04	Chrome HTML Docu...	135 KB	
mesita-450x675.webp	07/02/2025 21:04	Chrome HTML Docu...	8 KB	
mesita-720x1080px.we...	07/02/2025 21:05	Chrome HTML Docu...	15 KB	
mesita-1024x1536px.w...	07/02/2025 21:05	Chrome HTML Docu...	28 KB	
mesita-1600x2400px.w...	07/02/2025 21:06	Chrome HTML Docu...	55 KB	
mesita-2304x3456.webp	07/02/2025 21:06	Chrome HTML Docu...	94 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
revistas.webp	31/01/2025 12:51	Chrome HTML Docu...	357 KB	
revistas-450x800px.webp	07/02/2025 21:10	Chrome HTML Docu...	21 KB	
revistas-720x1280px.we...	07/02/2025 21:10	Chrome HTML Docu...	38 KB	
revistas-1024x1820px....	07/02/2025 21:10	Chrome HTML Docu...	61 KB	
revistas-1600x2843.we...	07/02/2025 21:11	Chrome HTML Docu...	114 KB	
revistas-2304x4094.we...	07/02/2025 21:12	Chrome HTML Docu...	202 KB	
revistas-3000x5331px....	07/02/2025 21:12	Chrome HTML Docu...	291 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tazaCafe.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	52 KB	
tazaCafe-450x300.webp	07/02/2025 21:13	Chrome HTML Docu...	7 KB	
tazaCafe-720x480px.we...	07/02/2025 21:14	Chrome HTML Docu...	12 KB	
tazaCafe-1024x683px.w...	07/02/2025 21:14	Chrome HTML Docu...	18 KB	
tazaCafe-1600x1067px....	07/02/2025 21:14	Chrome HTML Docu...	30 KB	
tazaCafe-2304x1536px....	07/02/2025 21:15	Chrome HTML Docu...	46 KB	
tazaCafe-3000x2000.we...	07/02/2025 21:15	Chrome HTML Docu...	64 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tostadasDesayuno.webp	31/01/2025 12:50	Chrome HTML Docu...	198 KB	
tostadasDesayuno-450...	07/02/2025 21:16	Chrome HTML Docu...	16 KB	
tostadasDesayuno-720...	07/02/2025 21:17	Chrome HTML Docu...	28 KB	
tostadasDesayuno-102...	07/02/2025 21:17	Chrome HTML Docu...	44 KB	
tostadasDesayuno-160...	07/02/2025 21:18	Chrome HTML Docu...	78 KB	
tostadasDesayuno-230...	07/02/2025 21:18	Chrome HTML Docu...	129 KB	
tostadasDesayuno-300...	07/02/2025 21:19	Chrome HTML Docu...	185 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
reseña.webp	31/01/2025 13:34	Chrome HTML Docu...	278 KB	72 ppp	72 ppp
reseña-450x300px.webp	07/02/2025 21:20	Chrome HTML Docu...	22 KB	72 ppp	72 ppp
reseña-720x480px.we...	07/02/2025 21:21	Chrome HTML Docu...	43 KB	72 ppp	72 ppp
reseña-1024x683px.w...	07/02/2025 21:21	Chrome HTML Docu...	76 KB	72 ppp	72 ppp
reseña-1600x1067px.w...	07/02/2025 21:21	Chrome HTML Docu...	139 KB	72 ppp	72 ppp
reseña-2304x1536px.w...	07/02/2025 21:22	Chrome HTML Docu...	214 KB	72 ppp	72 ppp
reseña-3000x2000px.w...	07/02/2025 21:22	Chrome HTML Docu...	284 KB	72 ppp	72 ppp

2- PÁGINA CAFÉS

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeChiapa.webp	31/01/2025 12:58	Chrome HTML Docu...	40 KB	
cafeChiapa-450x450.webp	07/02/2025 21:32	Chrome HTML Docu...	6 KB	
cafeChiapa-720x720.webp	07/02/2025 21:34	Chrome HTML Docu...	10 KB	
cafeChiapa-1024x1024.webp	07/02/2025 21:34	Chrome HTML Docu...	15 KB	
cafeChiapa-1600x1600.webp	07/02/2025 21:34	Chrome HTML Docu...	26 KB	
cafeChiapa-2304x2304.webp	07/02/2025 21:35	Chrome HTML Docu...	41 KB	
cafeChiapa-3000x3000.webp	07/02/2025 21:35	Chrome HTML Docu...	59 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeEsspresso.webp	31/01/2025 12:58	Chrome HTML Docu...	81 KB	
cafeEsspresso-450x450....	07/02/2025 21:37	Chrome HTML Docu...	13 KB	
cafeEsspresso-720x720....	07/02/2025 21:37	Chrome HTML Docu...	24 KB	
cafeEsspresso-1024x102...	07/02/2025 21:38	Chrome HTML Docu...	33 KB	
cafeEsspresso-1600x160...	07/02/2025 21:38	Chrome HTML Docu...	53 KB	
cafeEsspresso-2304x230...	07/02/2025 21:39	Chrome HTML Docu...	78 KB	
cafeEsspresso-3000x300...	07/02/2025 21:36	Chrome HTML Docu...	107 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeRossa.webp	31/01/2025 12:58	Chrome HTML Docu...	72 KB	
cafeRossa-450x450.webp	07/02/2025 22:20	Chrome HTML Docu...	11 KB	
cafeRossa-720x720.webp	07/02/2025 22:20	Chrome HTML Docu...	21 KB	
cafeRossa-1024x1024.webp	07/02/2025 22:20	Chrome HTML Docu...	29 KB	
cafeRossa-1600x1600.webp	07/02/2025 22:21	Chrome HTML Docu...	47 KB	
cafeRossa-2304x2304.webp	07/02/2025 22:21	Chrome HTML Docu...	71 KB	
cafeRossa-3000x3000.webp	07/02/2025 22:19	Chrome HTML Docu...	96 KB	

3- PÁGINA CARTA

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
bagel.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	145 KB	
bagel-450x514.webp	07/02/2025 22:27	Chrome HTML Docu...	16 KB	
bagel-720x822.webp	07/02/2025 22:29	Chrome HTML Docu...	27 KB	
bagel-1024x1169.webp	07/02/2025 22:30	Chrome HTML Docu...	44 KB	
bagel-1600x1827.webp	07/02/2025 22:31	Chrome HTML Docu...	76 KB	
bagel-2304x2631.webp	07/02/2025 22:32	Chrome HTML Docu...	117 KB	
bagel-3000x3426.webp	07/02/2025 22:33	Chrome HTML Docu...	161 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
churros.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	218 KB	
churros-450x338.webp	07/02/2025 22:36	Chrome HTML Docu...	13 KB	
churros-720x540.webp	07/02/2025 22:37	Chrome HTML Docu...	23 KB	
churros-1024x768.webp	07/02/2025 22:38	Chrome HTML Docu...	39 KB	
churros-1600x1200.webp	07/02/2025 22:39	Chrome HTML Docu...	72 KB	
churros-2304x1728.webp	07/02/2025 22:57	Chrome HTML Docu...	124 KB	
churros-3000x2250.webp	07/02/2025 22:58	Chrome HTML Docu...	174 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
croissant.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	771 KB	
croissant-450x518.webp	08/02/2025 21:19	Chrome HTML Docu...	24 KB	
croissant-720x829.webp	08/02/2025 21:20	Chrome HTML Docu...	63 KB	
croissant-1024x1179.w...	08/02/2025 21:21	Chrome HTML Docu...	128 KB	
croissant-1600x1842.w...	08/02/2025 21:22	Chrome HTML Docu...	297 KB	
croissant-2304x2652.w...	08/02/2025 21:29	Chrome HTML Docu...	531 KB	
croissant-3000x3454.w...	08/02/2025 21:32	Chrome HTML Docu...	736 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
pancake.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	191 KB	
pancake-450x563.webp	08/02/2025 21:39	Chrome HTML Docu...	16 KB	
pancake-720x900.webp	08/02/2025 21:40	Chrome HTML Docu...	29 KB	
pancake-1024x1280.we...	08/02/2025 21:41	Chrome HTML Docu...	50 KB	
pancake-1600x2000.we...	08/02/2025 21:43	Chrome HTML Docu...	92 KB	
pancake-2304x2880.we...	08/02/2025 21:49	Chrome HTML Docu...	146 KB	
pancake-3000x3750.we...	08/02/2025 21:50	Chrome HTML Docu...	206 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
smoothie.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	520 KB	
smoothie-450x600.webp	08/02/2025 21:54	Chrome HTML Docu...	35 KB	
smoothie-720x960.webp	08/02/2025 22:13	Chrome HTML Docu...	66 KB	
smoothie-1024x1365.w...	08/02/2025 22:14	Chrome HTML Docu...	122 KB	
smoothie-1600x2133.w...	08/02/2025 22:25	Chrome HTML Docu...	230 KB	
smoothie-2304x3072.w...	08/02/2025 22:26	Chrome HTML Docu...	373 KB	
smoothie-3000x4000.w...	08/02/2025 22:29	Chrome HTML Docu...	512 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
toast.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	157 KB	
toast-450x582.webp	08/02/2025 22:35	Chrome HTML Docu...	24 KB	
toast-720x931.webp	08/02/2025 22:36	Chrome HTML Docu...	47 KB	
toast-1024x1324.webp	08/02/2025 22:41	Chrome HTML Docu...	76 KB	
toast-1600x2069.webp	08/02/2025 22:40	Chrome HTML Docu...	132 KB	
toast-2304x2979.webp	08/02/2025 22:41	Chrome HTML Docu...	196 KB	
toast-3000x3878.webp	08/02/2025 22:42	Chrome HTML Docu...	266 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tostadas.webp	31/01/2025 13:38	Chrome HTML Docu...	210 KB	
tostadas-450x675.webp	08/02/2025 22:52	Chrome HTML Docu...	21 KB	
tostadas-720x1080.webp	08/02/2025 22:53	Chrome HTML Docu...	38 KB	
tostadas-1024x1536.we...	08/02/2025 22:54	Chrome HTML Docu...	62 KB	
tostadas-1600x2400.we...	08/02/2025 22:55	Chrome HTML Docu...	108 KB	
tostadas-2304x3456.we...	08/02/2025 22:56	Chrome HTML Docu...	166 KB	
tostadas-3000x4500.we...	08/02/2025 22:57	Chrome HTML Docu...	229 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
waffle.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	421 KB	
waffle-450x600.webp	08/02/2025 23:00	Chrome HTML Docu...	36 KB	
waffle-720x960.webp	08/02/2025 23:00	Chrome HTML Docu...	70 KB	
waffle-1024x1365.webp	08/02/2025 23:01	Chrome HTML Docu...	122 KB	
waffle-1600x2133.webp	08/02/2025 23:02	Chrome HTML Docu...	214 KB	
waffle-2304x3072.webp	08/02/2025 23:03	Chrome HTML Docu...	332 KB	
waffle-3000x4000.webp	08/02/2025 23:04	Chrome HTML Docu...	447 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
wrap.webp	31/01/2025 13:37	Chrome HTML Docu...	277 KB	
wrap-450x677.webp	08/02/2025 23:08	Chrome HTML Docu...	24 KB	
wrap-720x1083.webp	08/02/2025 23:09	Chrome HTML Docu...	43 KB	
wrap-1024x1540.webp	08/02/2025 23:11	Chrome HTML Docu...	75 KB	
wrap-1600x2407.webp	08/02/2025 23:12	Chrome HTML Docu...	136 KB	
wrap-2304x3466.webp	08/02/2025 23:13	Chrome HTML Docu...	210 KB	
wrap-3000x4513.webp	08/02/2025 23:14	Chrome HTML Docu...	292 KB	

4- REDES SOCIALES

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoFacebook.webp	31/01/2025 13:41	Chrome HTML Docu...	13 KB	
logoFacebook-450x450.webp	08/02/2025 23:25	Chrome HTML Docu...	8 KB	
logoFacebook-720x720.webp	08/02/2025 23:25	Chrome HTML Docu...	15 KB	
logoFacebook-1024x1024.webp	08/02/2025 23:27	Chrome HTML Docu...	25 KB	
logoFacebook-1600x1600.webp	08/02/2025 23:27	Chrome HTML Docu...	43 KB	
logoFacebook-2304x2304.webp	08/02/2025 23:28	Chrome HTML Docu...	59 KB	
logoFacebook-3000x3000.webp	08/02/2025 23:29	Chrome HTML Docu...	92 KB	

logolInstagram.webp	31/01/2025 13:41	Chrome HTML Docu...	212 KB	
logolInstagram-450x45...	08/02/2025 23:36	Chrome HTML Docu...	14 KB	
logolInstagram-720x72...	08/02/2025 23:38	Chrome HTML Docu...	24 KB	
logolInstagram-1024x1...	08/02/2025 23:38	Chrome HTML Docu...	34 KB	
logolInstagram-1600x1...	08/02/2025 23:39	Chrome HTML Docu...	53 KB	
logolInstagram-2304x2...	08/02/2025 23:40	Chrome HTML Docu...	80 KB	
logolInstagram-3000x3...	08/02/2025 23:41	Chrome HTML Docu...	109 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoX.webp	31/01/2025 13:41	Chrome HTML Docu...	48 KB	
logoX-450x450.webp	08/02/2025 23:43	Chrome HTML Docu...	10 KB	
logoX-720x736.webp	08/02/2025 23:44	Chrome HTML Docu...	10 KB	
logoX-1024x1047.webp	08/02/2025 23:45	Chrome HTML Docu...	24 KB	
logoX-1600x1635.webp	08/02/2025 23:46	Chrome HTML Docu...	48 KB	
logoX-2304x2355.webp	08/02/2025 23:47	Chrome HTML Docu...	73 KB	
logoX-3000x3066.webp	08/02/2025 23:48	Chrome HTML Docu...	113 KB	

IMÁGENES AVIF

1- PÁGINA INICIO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Resolución horizontal	Resolución vertical
herolImage.avif	31/01/2025 12:55	Archivo AVIF	794 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage-450X300.avif	08/02/2025 23:55	Archivo AVIF	15 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage-720x480.avif	08/02/2025 23:56	Archivo AVIF	29 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage-1024x683.avif	08/02/2025 23:56	Archivo AVIF	47 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage-1600x1067.avif	08/02/2025 23:57	Archivo AVIF	110 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage-2304x1536.avif	08/02/2025 23:57	Archivo AVIF	239 KB	72 ppp	72 ppp
herolImage-3000x2000.avif	08/02/2025 23:58	Archivo AVIF	391 KB	72 ppp	72 ppp

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafetera.avif	31/01/2025 12:52	Archivo AVIF	188 KB	
cafetera-450x300.avif	07/02/2025 18:41	Archivo AVIF	16 KB	
cafetera-720x480.avif	07/02/2025 18:42	Archivo AVIF	28 KB	
cafetera-1024x683px.avif	07/02/2025 18:43	Archivo AVIF	46 KB	
cafetera-1600x1067px.a...	07/02/2025 18:43	Archivo AVIF	81 KB	
cafetera-2304x1536.avif	07/02/2025 18:43	Archivo AVIF	127 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeteria.avif	31/01/2025 12:53	Archivo AVIF	264 KB	
cafeteria-450x300.avif	07/02/2025 20:54	Archivo AVIF	11 KB	
cafeteria-720x480.avif	07/02/2025 20:54	Archivo AVIF	20 KB	
cafeteria-1024x683.avif	07/02/2025 20:55	Archivo AVIF	33 KB	
cafeteria-1600x1067.avif	07/02/2025 20:55	Archivo AVIF	57 KB	
cafeteria-2307x1538.avif	07/02/2025 20:56	Archivo AVIF	92 KB	
cafeteria-3000x2000.avif	07/02/2025 20:56	Archivo AVIF	127 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
desayuno.avif	31/01/2025 12:54	Archivo AVIF	258 KB	
desayuno-450x675.avif	07/02/2025 20:58	Archivo AVIF	17 KB	
desayuno-720x1080.avif	07/02/2025 20:59	Archivo AVIF	29 KB	
desayuno-1024x1536px.avif	07/02/2025 20:59	Archivo AVIF	45 KB	
desayuno-1600x2400px.avif	07/02/2025 21:00	Archivo AVIF	77 KB	
desayuno-2304x3456px.avif	07/02/2025 21:00	Archivo AVIF	124 KB	
desayuno-3000x4500px.avif	07/02/2025 21:01	Archivo AVIF	176 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
mesita.avif	31/01/2025 12:54	Archivo AVIF	256 KB	
mesita-450x675.avif	07/02/2025 21:04	Archivo AVIF	8 KB	
mesita-720x1080px.avif	07/02/2025 21:05	Archivo AVIF	15 KB	
mesita-1024x1536px.avif	07/02/2025 21:05	Archivo AVIF	28 KB	
mesita-1600x2400px.avif	07/02/2025 21:06	Archivo AVIF	55 KB	
mesita-2304x3456.avif	07/02/2025 21:06	Archivo AVIF	94 KB	
mesita-3000x4500px.avif	07/02/2025 21:04	Archivo AVIF	135 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
revistas.avif	31/01/2025 12:54	Archivo AVIF	601 KB	
revistas-450x800px.avif	07/02/2025 21:10	Archivo AVIF	21 KB	
revistas-720x1280px.avif	07/02/2025 21:10	Archivo AVIF	38 KB	
revistas-1024x1820px.avif	07/02/2025 21:10	Archivo AVIF	61 KB	
revistas-1600x2843.avif	07/02/2025 21:11	Archivo AVIF	114 KB	
revistas-2304x4094.avif	07/02/2025 21:12	Archivo AVIF	202 KB	
revistas-3000x5331px.avif	07/02/2025 21:12	Archivo AVIF	291 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tazaCafe.avif	31/01/2025 12:53	Archivo AVIF	51 KB	
tazaCafe-450x300.avif	07/02/2025 21:13	Archivo AVIF	7 KB	
tazaCafe-720x480px.avif	07/02/2025 21:14	Archivo AVIF	12 KB	
tazaCafe-1024x683px.a...	07/02/2025 21:14	Archivo AVIF	18 KB	
tazaCafe-1600x1067px....	07/02/2025 21:14	Archivo AVIF	30 KB	
tazaCafe-2304x1536px....	07/02/2025 21:15	Archivo AVIF	46 KB	
tazaCafe-3000x2000.avif	07/02/2025 21:15	Archivo AVIF	64 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tostadasDesayuno.avif	05/02/2025 9:03	Archivo AVIF	577 KB	
tostadasDesayuno-450x675px.avif	07/02/2025 21:16	Archivo AVIF	16 KB	
tostadasDesayuno-720x1080.avif	07/02/2025 21:17	Archivo AVIF	28 KB	
tostadasDesayuno-1024x1536.avif	07/02/2025 21:17	Archivo AVIF	44 KB	
tostadasDesayuno-1600x2400.avif	07/02/2025 21:18	Archivo AVIF	78 KB	
tostadasDesayuno-2304x3456.avif	07/02/2025 21:18	Archivo AVIF	129 KB	
tostadasDesayuno-3000x4500.avif	07/02/2025 21:19	Archivo AVIF	185 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas	Resolución horizontal	Resolución vertical
reseña.avif	31/01/2025 13:35	Archivo AVIF	278 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-450x300px.avif	07/02/2025 21:20	Archivo AVIF	22 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-720x480px.avif	07/02/2025 21:21	Archivo AVIF	43 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-1024x683px.avif	07/02/2025 21:21	Archivo AVIF	76 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-1600x1067px.avif	07/02/2025 21:21	Archivo AVIF	139 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-2304x1536px.avif	07/02/2025 21:22	Archivo AVIF	214 KB	72 ppp	72 ppp	
reseña-3000x2000px.avif	07/02/2025 21:22	Archivo AVIF	284 KB	72 ppp	72 ppp	

2- PÁGINA CAFÉS

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeChiapa.avif	31/01/2025 12:57	Archivo AVIF	38 KB	
cafeChiapa-450x450.avif	07/02/2025 21:32	Archivo AVIF	6 KB	
cafeChiapa-720x720.avif	07/02/2025 21:34	Archivo AVIF	10 KB	
cafeChiapa-1024x1024.avif	07/02/2025 21:34	Archivo AVIF	15 KB	
cafeChiapa-1600x1600.avif	07/02/2025 21:34	Archivo AVIF	26 KB	
cafeChiapa-2304x2304.avif	07/02/2025 21:35	Archivo AVIF	41 KB	
cafeChiapa-3000x3000.avif	07/02/2025 21:35	Archivo AVIF	59 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeEspresso.avif	31/01/2025 12:57	Archivo AVIF	97 KB	
cafeEsspresso-450x450....	07/02/2025 21:37	Archivo AVIF	13 KB	
cafeEsspresso-720x720....	07/02/2025 21:37	Archivo AVIF	24 KB	
cafeEsspresso-1024x102...	07/02/2025 21:38	Archivo AVIF	33 KB	
cafeEsspresso-1600x160...	07/02/2025 21:38	Archivo AVIF	53 KB	
cafeEsspresso-2304x230...	07/02/2025 21:39	Archivo AVIF	78 KB	
cafeEsspresso-3000x300...	07/02/2025 21:36	Archivo AVIF	107 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
cafeRossa.avif	31/01/2025 12:57	Archivo AVIF	79 KB	
cafeRossa-450x450.avif	07/02/2025 22:20	Archivo AVIF	11 KB	
cafeRossa-720x720.avif	07/02/2025 22:20	Archivo AVIF	21 KB	
cafeRossa-1024x1024.a...	07/02/2025 22:20	Archivo AVIF	29 KB	
cafeRossa-1600x1600.a...	07/02/2025 22:21	Archivo AVIF	47 KB	
cafeRossa-2304x2304.a...	07/02/2025 22:21	Archivo AVIF	71 KB	
cafeRossa-3000x3000.a...	07/02/2025 22:19	Archivo AVIF	96 KB	

3- PÁGINA CARTA

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
bagel.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF	189 KB	
bagel-450x514.avif	07/02/2025 22:27	Archivo AVIF	16 KB	
bagel-720x822.avif	07/02/2025 22:30	Archivo AVIF	27 KB	
bagel_1024x1169.avif	07/02/2025 22:30	Archivo AVIF	44 KB	
bagel_1600x1827.avif	07/02/2025 22:31	Archivo AVIF	76 KB	
bagel-2304x2631.avif	07/02/2025 22:32	Archivo AVIF	117 KB	
bagel-3000x3426.avif	07/02/2025 22:33	Archivo AVIF	161 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
📄 churros.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF	353 KB	
📄 churros-450x338.avif	07/02/2025 22:37	Archivo AVIF	13 KB	
📄 churros-720x540.avif	07/02/2025 22:38	Archivo AVIF	23 KB	
📄 churros-1024x768.avif	07/02/2025 22:39	Archivo AVIF	39 KB	
📄 churros-1600x1200.avif	07/02/2025 22:39	Archivo AVIF	72 KB	
📄 churros-2304x1728.avif	07/02/2025 22:57	Archivo AVIF	124 KB	
📄 churros-3000x2250.avif	07/02/2025 22:58	Archivo AVIF	174 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
📄 croissant_2400x2763.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF	1.002 KB	
📄 croissant-450x518.avif	08/02/2025 21:20	Archivo AVIF	24 KB	
📄 croissant-720x829.avif	08/02/2025 21:20	Archivo AVIF	63 KB	
📄 croissant-1024x1179.avif	08/02/2025 21:21	Archivo AVIF	128 KB	
📄 croissant-1600x1842.avif	08/02/2025 21:22	Archivo AVIF	297 KB	
📄 croissant-2304x2652.avif	08/02/2025 21:30	Archivo AVIF	531 KB	
📄 croissant-3000x3454.avif	08/02/2025 21:32	Archivo AVIF	736 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
📄 pancake.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF	264 KB	
📄 pancake-450x563.avif	08/02/2025 21:40	Archivo AVIF	16 KB	
📄 pancake-720x900.avif	08/02/2025 21:41	Archivo AVIF	29 KB	
📄 pancake-1024x1280.avif	08/02/2025 21:41	Archivo AVIF	50 KB	
📄 pancake-1600x2000.avif	08/02/2025 21:44	Archivo AVIF	92 KB	
📄 pancake-2304x2880.avif	08/02/2025 21:50	Archivo AVIF	146 KB	
📄 pancake-3000x3750.avif	08/02/2025 21:51	Archivo AVIF	206 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
📄 smoothie.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF	735 KB	
📄 smoothie-450x600.avif	08/02/2025 22:11	Archivo AVIF	35 KB	
📄 smoothie-720x960.avif	08/02/2025 22:14	Archivo AVIF	66 KB	
📄 smoothie-1024x1365.a...	08/02/2025 22:14	Archivo AVIF	122 KB	
📄 smoothie-1600x2133.a...	08/02/2025 22:26	Archivo AVIF	230 KB	
📄 smoothie-2304x3072.a...	08/02/2025 22:27	Archivo AVIF	373 KB	
📄 smoothie-3000x4000.a...	08/02/2025 22:30	Archivo AVIF	512 KB	

SARA GARZÓN GALDEANO

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
toast.avif	31/01/2025 13:38	Archivo AVIF	210 KB	
toast-450x582.avif	08/02/2025 22:36	Archivo AVIF	24 KB	
toast-720x931.avif	08/02/2025 22:38	Archivo AVIF	47 KB	
toast-1024x1324.avif	08/02/2025 22:39	Archivo AVIF	47 KB	
toast-1600x2069.avif	08/02/2025 22:40	Archivo AVIF	132 KB	
toast-2304x2979.avif	08/02/2025 22:42	Archivo AVIF	196 KB	
toast-3000x3878.avif	08/02/2025 22:42	Archivo AVIF	266 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
tostadas.avif	31/01/2025 13:40	Archivo AVIF	271 KB	
tostadas-450x675.avif	08/02/2025 22:52	Archivo AVIF	21 KB	
tostadas-720x1080.avif	08/02/2025 22:53	Archivo AVIF	38 KB	
tostadas-1024x1536.avif	08/02/2025 22:55	Archivo AVIF	62 KB	
tostadas-1600x2400.avif	08/02/2025 22:56	Archivo AVIF	108 KB	
tostadas-2304x3456.avif	08/02/2025 22:56	Archivo AVIF	166 KB	
tostadas-3000x4500.avif	08/02/2025 22:57	Archivo AVIF	229 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
waffle.avif	31/01/2025 13:38	Archivo AVIF	586 KB	
waffle-450x600.avif	08/02/2025 23:00	Archivo AVIF	36 KB	
waffle-720x960.avif	08/02/2025 23:01	Archivo AVIF	70 KB	
waffle-1024x1365.avif	08/02/2025 23:01	Archivo AVIF	122 KB	
waffle-1600x2133.avif	08/02/2025 23:02	Archivo AVIF	214 KB	
waffle-2304x3072.avif	08/02/2025 23:03	Archivo AVIF	332 KB	
waffle-3000x4000.avif	08/02/2025 23:04	Archivo AVIF	447 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
wrap.avif	31/01/2025 13:39	Archivo AVIF	359 KB	
wrap-450x677.avif	08/02/2025 23:09	Archivo AVIF	24 KB	
wrap-720x1083.avif	08/02/2025 23:10	Archivo AVIF	43 KB	
wrap-1024x1540.avif	08/02/2025 23:11	Archivo AVIF	75 KB	
wrap-1600x2407.avif	08/02/2025 23:12	Archivo AVIF	136 KB	
wrap-2304x3466.avif	08/02/2025 23:13	Archivo AVIF	210 KB	
wrap-3000x4513.avif	08/02/2025 23:14	Archivo AVIF	292 KB	

4- REDES SOCIALES

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoFacebook.avif	31/01/2025 13:42	Archivo AVIF	13 KB	
logoFacebook-450x450.avif	08/02/2025 23:25	Archivo AVIF	8 KB	
logoFacebook-720x720.avif	08/02/2025 23:26	Archivo AVIF	15 KB	
logoFacebook-1024x1024.avif	08/02/2025 23:27	Archivo AVIF	25 KB	
logoFacebook-1600x1600.avif	08/02/2025 23:28	Archivo AVIF	43 KB	
logoFacebook-2304x2304.avif	08/02/2025 23:28	Archivo AVIF	59 KB	
logoFacebook-3000x3000.avif	08/02/2025 23:30	Archivo AVIF	92 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoInstagram.avif	31/01/2025 13:42	Archivo AVIF	212 KB	
logoInstagram-450x450.avif	08/02/2025 23:37	Archivo AVIF	14 KB	
logoInstagram-720x720.avif	08/02/2025 23:37	Archivo AVIF	14 KB	
logoInstagram-1024x1024.avif	08/02/2025 23:38	Archivo AVIF	34 KB	
logoInstagram-1600x1600.avif	08/02/2025 23:39	Archivo AVIF	53 KB	
logoInstagram-2304x2304.avif	08/02/2025 23:40	Archivo AVIF	80 KB	
logoInstagram-3000x3000.avif	08/02/2025 23:41	Archivo AVIF	80 KB	

Nombre	Fecha	Tipo	Tamaño	Etiquetas
logoX.avif	31/01/2025 13:43	Archivo AVIF	84 KB	
logoX-450x450.avif	08/02/2025 23:44	Archivo AVIF	10 KB	
logoX-720x736.avif	08/02/2025 23:44	Archivo AVIF	10 KB	
logoX-1024x1047.avif	08/02/2025 23:46	Archivo AVIF	24 KB	
logoX-1600x1635.avif	08/02/2025 23:46	Archivo AVIF	48 KB	
logoX-2304x2355.avif	08/02/2025 23:47	Archivo AVIF	73 KB	
logoX-3000x3066.avif	08/02/2025 23:48	Archivo AVIF	113 KB	

Todas las imágenes se encuentran en el repositorio de GitHub arriba indicado.

5. PRUEBAS DE USABILIDAD

Para llevar a cabo las pruebas de usabilidad de la web, se ha seguido una metodología que incluye la selección de usuarios potenciales, la definición de tareas específicas y la evaluación de los resultados obtenidos. A continuación, se detallan los pasos realizados:

1. Descripción de 5 usuarios seleccionados:

- María López: Profesora universitaria de 45 años que disfruta de cafés especiales y busca lugares tranquilos para trabajar o reunirse con colegas.
- Carlos García: Estudiante de 22 años, aficionado al café para llevar y a las opciones rápidas debido a su apretada agenda.
- Laura Fernández: Madre de 35 años que busca espacios acogedores para desayunar con su familia los fines de semana.
- Javier Martínez: Profesional de 50 años que valora la calidad del café y suele organizar reuniones de negocios en cafeterías.
- Ana Sánchez: Turista de 28 años que visita la ciudad y busca cafeterías locales con buenas reseñas y ambiente auténtico.

2. Descripción de las tareas asignadas:

A cada usuario se le solicitó realizar las siguientes tareas en el sitio web:

- Explorar la carta de cafés y seleccionar una bebida de su interés.
- Localizar la dirección física de la cafetería y obtener indicaciones para llegar desde su ubicación actual.
- Revisar las opciones de pedidos en línea y simular la realización de un pedido.
- Encontrar información sobre la historia y misión de Aroma Urbano.

3. Desarrollo de las pruebas y resultados obtenidos:

- María López: Navegó fácilmente por la carta y encontró una bebida de su gusto. Localizó la dirección sin dificultad. Pudo realizar un pedido en línea sin inconvenientes, aunque mencionó que le gustaría contar con más opciones de personalización. Tuvo dificultades para encontrar los horarios de apertura y cierre, ya que no están visibles en el sitio.

- Carlos García: Encontró rápidamente la opción de pedidos en línea y completó el proceso de manera intuitiva. Sugirió que sería útil una opción para guardar pedidos frecuentes. También notó la falta de horarios de apertura y cierre en la web.
- Laura Fernández: Buscó información sobre opciones para desayunar en familia, pero no encontró detalles específicos en el sitio. Pudo localizar la dirección y realizar un pedido en línea sin problemas. También notó que no se especifican los horarios de atención.
- Javier Martínez: Navegó sin problemas por el sitio, pero al buscar información sobre reservas para reuniones, no encontró datos claros. La falta de una sección de reservas o contacto directo para eventos le resultó inconveniente. Pudo completar un pedido en línea y destacó la facilidad del proceso, pero mencionó que sería útil contar con los horarios de apertura y cierre.
- Ana Sánchez: Como turista, buscó reseñas y fotos del lugar. Encontró la sección de reseñas, lo que le ayudó a conocer la opinión de otros clientes. También pudo realizar un pedido en línea sin problemas y destacó la claridad del proceso. Sin embargo, mencionó que la ausencia de horarios en la web le generó dudas sobre la disponibilidad del local.

Aspectos negativos y propuestas de mejora:

- Personalización de pedidos: Se recomienda ampliar las opciones de personalización en los pedidos en línea para mejorar la experiencia del usuario.
- Información para familias y grupos: Incorporar una sección que detalle opciones para desayunos en grupo, reservas para eventos o reuniones, y servicios especiales para familias.
- Sistema de reservas: Implementar un sistema de reservas en línea o proporcionar información de contacto directa para gestionar reservas de espacios para reuniones o eventos.

- Horarios de atención: Es fundamental agregar los horarios de apertura y cierre en un lugar visible del sitio web para evitar confusiones y mejorar la experiencia del usuario.
- Optimización móvil: Asegurarse de que el sitio web sea completamente responsive y que todas las funcionalidades estén disponibles y sean fáciles de usar en dispositivos móviles.