

Услуги психотерапевтов. Исследование цен.

День первый.

Я намерен получить список всех психоаналитиков, которые зарегистрированы в Американской Психоаналитической Ассоциации и Североамериканской Психоаналитической Ассоциации. Главной целью тут является электронная почта. После того, как я загружу эти сведения, у меня два пути.

Первый — спросить их прямо о расценках. Для этого нужно просто объяснить, что проводишь исследование. Возможный недостаток заключается в том, что психоаналитики будут называть другие цены, не те, которые они устанавливают для пациентов.

Отсюда вытекает второй путь: нужно придумать себе сказку и написать, как будто я хочу стать их клиентом. Тогда у них не будет мотивов искажать свои расценки. Наконец, можно придумать еще один любопытный способ, который сам по себе является ответственным исследованием.

Третий путь заключается в том, чтобы разделить весь список на две группы, случайно их перемешать и одной группе писать под легендой, а другой — прямо и без вуали.

Я решил отбросить нравственные соображения и выбрать третий путь. Он очевиден для меня. Во-первых, легенду все равно придется создавать, когда я буду работать с российскими психотерапевтами и как будто психотерапевтами. Я неизбежно буду прибегать к обману, и лишняя честность тут большой роли не сыграет. Второй довод в том, что подобный обман часто используют, чтобы провести психологический опыт. Испытуемый не должен знать его целей, поэтому его вводят в заблуждение. Другая группа психоаналитиков позволит бить сразу в нескольких направлениях. Такой же подход я буду исповедовать и для других школ психотерапии.

К спискам ассоциаций нужно прибавить психоаналитиков, которые в них не зарегистрированы. Для этого нужно призвать социальные сети. Программа будет считывать списки психоаналитических групп. После нужно будет приспособливать личные сообщения под определенного человека, прежде всего под город, в котором он живет и работает. В личном сообщении я буду просить дать электронную почту, и задача будет сводиться к той, что описана выше.