

Услуги психотерапевтов. Исследование цен.

День первый.

Я намерен получить список всех психоаналитиков, которые зарегистрированы в Американской Психоаналитической Ассоциации и Североамериканской Психоаналитической Ассоциации. Главной целью тут является электронная почта. После того, как я загружу эти сведения, у меня два пути.

Первый — спросить их прямо о расценках. Для этого нужно просто объяснить, что проводишь исследование. Возможный недостаток заключается в том, что психоаналитики будут называть другие цены, не те, которые они устанавливают для пациентов.

Отсюда вытекает второй путь: нужно придумать себе сказку и написать, как будто я хочу стать их клиентом. Тогда у них не будет мотивов искажать свои расценки. Наконец, можно придумать еще один любопытный способ, который сам по себе является ответственным исследованием.

Третий путь заключается в том, чтобы разделить весь список на две группы, случайно их перемешать и одной группе писать под легендой, а другой — прямо и без вуали.

Я решил отбросить нравственные соображения и выбрать третий путь. Он очевиден для меня. Во-первых, легенду все равно придется создавать, когда я буду работать с российскими психотерапевтами и как будто психотерапевтами. Я неизбежно буду прибегать к обману, и лишняя честность тут большой роли не сыграет. Вторым доводом в том, что подобный обман часто используют, чтобы провести психологический опыт. Испытуемый не должен знать его целей, поэтому его вводят в заблуждение. Другая группа психоаналитиков позволит бить сразу в нескольких направлениях. Такой же подход я буду исповедовать и для других школ психотерапии.

К спискам ассоциаций нужно прибавить психоаналитиков, которые в них не зарегистрированы. Для этого нужно призвать социальные сети. Программа будет считывать списки психоаналитических групп. После нужно будет приспособливать личные сообщения под определенного человека, прежде всего под город, в котором он живет и работает. В личном сообщении я буду просить дать электронную почту, и задача будет сводиться к той, что описана выше.

День второй

Спустя неделю я наконец-то взялся за старые дела. Пора указать, какие инструменты я буду использовать для своей задачи.

- Язык программирования. Естественно, Python.
- Среда разработки — PyCharm.
- Дополнительные средства. Для того, чтобы выгружать данные из Интернета, я буду использовать Selenium. В качестве системы управления базами данных буду пользоваться PostgreSQL. Чтобы облегчить себе работу с базой данных, я буду пользоваться модулем SQLAlchemy.

Первая редакция сценария Python заставила почувствовать раздражение. Разработчикам Selenium нужно отрывать конечности, и я надеюсь, что все они погибнут в страшных мучениях от рака прямой кишки. То, что должно работать как часы, не работает.

Сначала я хотел сделать все красиво. Но после часа шаманских плясок я решил сделать так, лишь бы работало. В итоге в час ночи у меня получился рабочий сценарий. Он вбивает

название штата в форму запроса и получает всех психоаналитиков, которые выискивают у его жителей половое влечение к матери или отцу. В конце концов я обнаружил, что вбивать каждый отдельный штат в форму было бы необязательно. Можно было оставить ее пустой и получить список всех 3067 психоаналитиков. Я получил на 80 психоаналитиков меньше, выгружая списки по каждому штату. Но во-первых, в этом нужно было убедиться наверняка. А во-вторых, как я мог упустить возможность заморочиться?

Продолжу завтра.