

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD

OBJETIVOS DE LA CALIDAD																				
DESCRIPCIÓN				MEDICIÓN			CAP 2021								CAI 2021				% AVANCE REGISTRADO	
Número	Objetivo	Indicador	Cálculo	Período	Estimado	Nominativo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1	Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana instalados en la entidad.	a) Porcentaje de trámites realizados.	(Total de trámites realizados por Campaña / Total de trámites establecidos en el pronóstico para la Campaña) *100	Campaña CAP 2021	100%	93,085	18,889	15,698	3,902	2,987	2,839	12,395	0	0					61%	
			Campaña CAI 2021	100%	53,510									0	0	0	0	0%		
		b) Porcentaje de reemplazo de credenciales no vigentes.	(Total de registros renovados reporte actual / Total de registros renovados reporte anterior) *100	Campaña CAP 2021	100%	769	647	331	0	0	0	472	0	0					189%	
			Campaña CAI 2021	100%	1,584									0	0	0	0	0%		
2	Elevar el porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad.	Porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los módulos de atención ciudadana.	Módulos con un turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 71) *100	Campaña CAP 2021	MEDIA	26-46 Atenciones	58	58	18	22	18	25	0	0					47%	
				Campaña CAI 2021	MEDIA	26-46 Atenciones									0	0	0	0	0%	
			Módulos con doble turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 121) *100	Campaña CAP 2021	MEDIA	44-79 Atenciones	92	105	59	0	0	74	0	0					45%	
				Campaña CAI 2021	MEDIA	44-79 Atenciones									0	0	0	0	0%	
3	Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad, conforme al calendario de operación establecido en la Campaña de Actualización en turno.	Porcentaje de días operados durante la campaña.	(Días operados / Días operativos) *100	Días operativos establecidos			20	19	22	20	20	22							96%	
				Campaña CAP 2021	100%	123	20	19	22	20	20	17	0	0						
				Campaña CAI 2021	100%	0									0	0	0	0	0%	
4	Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral.	Porcentaje de inscripciones en el rango de edad entre 18 y 19 años.	(Total de inscripciones en el periodo actual / Total de inscripciones en el periodo anterior) *100	Inscripciones del periodo anterior (CAP 2019-2020)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	109%	
				Campaña CAP 2021	100%	5,944	2675	2070	0	0	0	1761	0	0						
				Campaña CAI 2021	100%	0									0	0	0	0	0%	
5	Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.	Porcentaje de solicitudes atendidas por artículo 141.	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas) *100	Solicitudes recibidas			5	1	0	0	1	0	0	0					100%	
				Campaña CAP 2021	100%	7	5	1	0	0	1	0	0	0						
				Solicitudes recibidas											0	0	0	0	0%	
Campaña CAI 2021	100%	0									0	0	0	0						
6	Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana.	Porcentaje de encuestas realizadas	(Total de encuestas aplicadas / Total de encuestas previstas) *100	Entrevistas previstas			10256	11537	11578	3645	2752	1240	0	0					15%	
				Campaña CAP 2021	10%	41008	1347	984	1434	714	643	1187	0	0						
				Entrevistas previstas											0	0	0	0	0%	
Campaña CAI 2021		0									0	0	0	0						

Semaforización

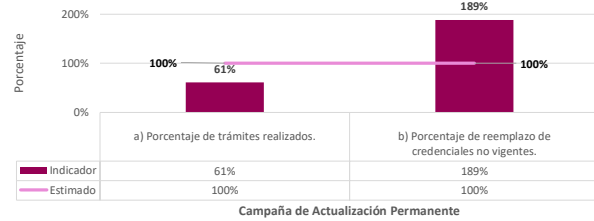
	Valor que requiere atención y justificación en el apartado de observaciones
	Valor suficiente
	Valor esperado

CUADRO DE OBSERVACIONES

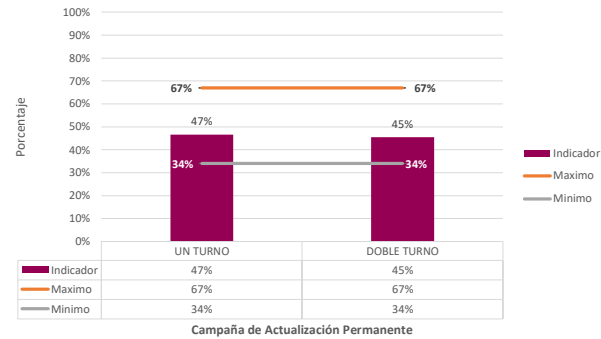
Num.	Descripción	No conformidad

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD

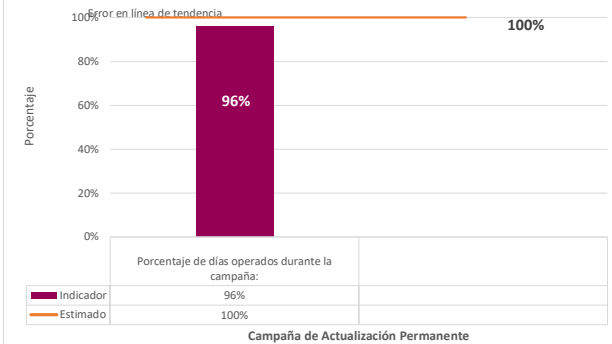
Objetivo 1. Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana Instalados



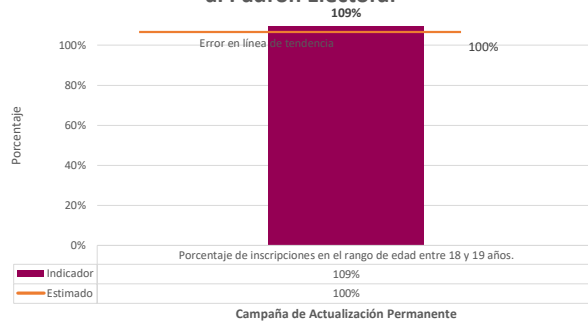
Objetivo 2. Elevar el porcentaje de utilización de la capacidad en los Módulos de Atención Ciudadana de la Entidad



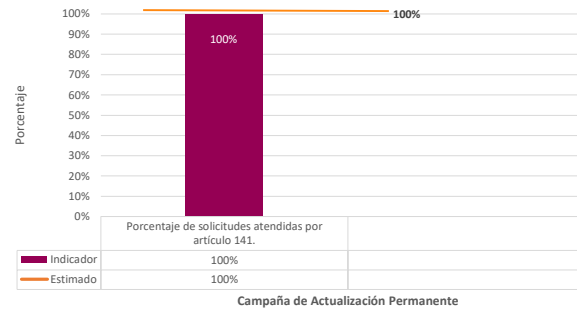
Objetivo 3. Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana autorizados en el estado, conforme al calendario de operación de Módulos de Atención Ciudadana de la campaña de actualización en turno



Objetivo 4. Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral



Objetivo 5. Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales



Objetivo 6. Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana

