

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD

OBJETIVOS DE LA CALIDAD							Resultados Mensuales														% AVANCE REGISTRADO
DESCRIPCIÓN			MEDICIÓN				CAMPAÑA ANUAL PERMANENTE 2019-2020										CAI 2020				
Número	Objetivo	Indicador	Cálculo	Periodo	Estimado	Nominativo	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1	Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana instalados en la entidad.	a) Porcentaje de trámites realizados.	(Total de trámites realizados por Campaña / Total de trámites establecidos en el pronóstico para la Campaña) *100	CAP 2019-2020			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
		b) Porcentaje de reemplazo de credenciales no vigentes.	(Total de registros renovados reporte actual / Total de registros renovados reporte anterior) *100	Por Campaña			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
2	Elevar el porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad.	Porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los módulos de atención ciudadana.	Módulos con un turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 71) *100	Por Campaña	Media		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
			Módulos con doble turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 121) *100	Por Campaña	Media		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
3	Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad, conforme al calendario de operación establecido en la Campaña de Actualización en turno.	Porcentaje de días operados durante la campaña:	(Días operados / Días operativos) *100	Días operativos establecidos			5	26	23	25	23	26	25	27	27	24	27	24	12	0%	
				Por Campaña	CAP 2019-2020	207	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
					CAI 2020	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral.	Porcentaje de inscripciones en el rango de edad entre 18 y 19 años. 17 % del total de tramites de la campaña.	(Total de inscripciones en el periodo actual / Días operativos) *100	Por Campaña	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.	Porcentaje de solicitudes atendidas por artículo 141.	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas) *100	Solicitudes recibidas			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
				Por Campaña	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana.	Porcentaje de encuestas realizadas	(Total de encuestas aplicadas / Total de encuestas previstas) *100	Entrevistas previstas			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
				Por Campaña	10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

Registre el valor nominal solicitado en la celda, el resultado proporcional esta automatizado.

Semaforización

	Valor que requiere atención y justificación en el apartado de observaciones
	Valor suficiente
	Valor esperado

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD

OBJETIVOS DE LA CALIDAD							CUADRO DE OBSERVACIONES	
DESCRIPCIÓN			MEDICIÓN				Descripción	No conformidad
Número	Objetivo	Indicador	Cálculo	Periodo	Estimado	Obtenido		
1	Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana instalados en la entidad.	a) Porcentaje de trámites realizados.	(Total de trámites realizados por Campaña / Total de trámites establecidos en el pronóstico para la Campaña) *100	CAP 2019-2020		0.00		
		b) Porcentaje de reemplazo de credenciales no vigentes.	(Total de registros renovados reporte actual / Total de registros renovados reporte anterior) *100	Por Campaña		0.00		
2	Elevar el porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad.	Porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los módulos de atención ciudadana.	Módulos con un turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 71) *100	Por Campaña	Media	0.00		
			Módulos con doble turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 121) *100	Por Campaña	Media	0.00		
3	Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad, conforme al calendario de operación establecido en la	Porcentaje de días operados durante la campaña.	(Días operados / Días operativos) *100	CAP 2018-2019	207	0.00		
4	Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral.	Porcentaje de inscripciones en el rango de edad entre 18 y 19 años. 17 % del total de tramites de la campaña.	(Total de inscripciones en el periodo actual / Días operativos) *100	Por Campaña	100%	0.00		
5	Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.	Porcentaje de solicitudes atendidas por artículo 141.	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas) *100	Por Campaña	100%	0.00		
6	Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana.	Porcentaje de encuestas realizadas	(Total de encuestas aplicadas / Total de encuestas previstas) *100	Por Campaña	100%	0.00		