

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD																			
OBJETIVOS DE LA CALIDAD																			% AVANCE REGISTRADO
DESCRIPCIÓN			MEDICIÓN				CAP 2023							CAI 2023					
Número	Objetivo	Indicador	Cálculo	Periodo	Estimado	Nominativo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana instalados en la entidad.	a) Porcentaje de trámites realizados.	(Total de trámites realizados por Campaña / Total de trámites establecidos en el pronóstico para la Campaña) *100	Campaña CAP 2023	90%	576,374	78639	74429	81517	58937	66461	58083	55084	72223					94.6%
			Campaña CAI 2023										0	0	0	0	0.0%		
		b) Porcentaje de reemplazo de credenciales no vigentes.	(Total de registros renovados reporte actual / Total de registros renovados reporte anterior) *100	Campaña CAP 2023	90%	28,151	3804	2692	2219	1614	2063	1893	2048	3018					68.7%
			Campaña CAI 2023										0	0	0	0	0.0%		
2	Elevar el porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad.	Porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los módulos de atención ciudadana.	Módulos con un turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 56) *100	Campaña CAP 2023	Nivel de Operción Media	Atenciones 19-37 Capacidad MAC 34%-67%	38	43	40	36	28	26	23	30					58.7%
				Campaña CAI 2023										0	0	0	0	0.0%	
			Módulos con doble turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 96) *100	Campaña CAP 2023	Nivel de Operción Media	Atenciones 32-64 Capacidad MAC 34%-67%	52	51	43	39	41	38	25	43					43.2%
				Campaña CAI 2023										0	0	0	0	0.0%	
3	Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad, conforme al calendario de operación establecido en la Campaña de Actualización en turno.	Porcentaje de días operados durante la campaña:	(Días operados / Días operativos) *100	Días operativos establecidos			19	19	24	19	23	20	20	24					100.0%
				Campaña CAP 2023	95%	168	19	19	24	19	23	20	20	24					
				Campaña CAI 2023		0								0	0	0	0	0.0%	
4	Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral.	Porcentaje de inscripciones en el rango de edad entre 18 y 19 años.	(Total de inscripciones en el periodo actual / Total de inscripciones en el periodo anterior) *100	Inscripciones del periodo anterior (CAP 2021-2022, CAI 2022)			11120	9733	11281	9244	11766	12262	11413	14506	0	0	0	0	95.7%
				Campaña CAP 2023	90%	91,325	11866	10352	11397	9946	10018	10839	10740	12249					
				Campaña CAI 2023		0								0	0	0	0	0.0%	

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD																						
5	Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.	Porcentaje de solicitudes atendidas por artículo 141.	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas) *100	Solicitudes recibidas			3	11	16	8	8	2	3	2					100.0%			
				Campaña CAP 2023	100%	53	3	11	16	8	8	2	3	2								
				Solicitudes recibidas														0	0	0	0	0.0%
				Campaña CAI 2023		0												0	0	0	0	
6	Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana.	Porcentaje de encuestas realizadas	(Total de encuestas aplicadas / Total de encuestas previstas) *100	Encuestas previstas			0	0	0	4737	0	0	0	4549					127.2%			
				Campaña CAP 2023	100%	9286	0	0	0	6164	0	0	0	5645								
				Encuestas previstas														0	0	0	0	0.0%
				Campaña CAI 2023		0												0	0	0	0	

Semaforización

	Valor que requiere atención y justificación en el apartado de observaciones
	Valor suficiente
	Valor esperado

CUADRO DE OBSERVACIONES	
Descripción	No conformidad

