

Stakeholder	Hobbyautor
demographische Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> - Alter: 15 - 80 - Wohnort: Deutschland - Ökonomischer Status: ausgeglichen - Bekanntheitsgrad: überwiegend unbekannt
Berufserfahrung:	<ul style="list-style-type: none"> - Beruf: Hauptberuflich kein Autor - Schreiberfahrung: nicht vorhanden bis mittelhoch
formale Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsausbildung: keine Schriftsteller-/Dramaturgie-Ausbildung - Besuchte Weiterbildungskurse: 0 bis 5
Computerkenntnisse und -erfahrung	- grob dem Alter abhängig
Fachwissen der Domäne	- mittelmäßig bis hoch
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Buch schreiben, Verlegen, Feedback erlangen - Sekundär: Im Dialog mit Lesern stehen
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbewerbern: gering
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Unterhaltung, Leidenschaft, Selbstverwirklichung, Verbreiten von Gedankengut - Sekundär: Einkommen

Stakeholder	Berufsautor
demographische Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> - Alter: 30 - 80 - Wohnort: Deutschland - Ökonomischer Status: durchschnittlich - Bekanntheitsgrad: bekannt
Berufserfahrung:	<ul style="list-style-type: none"> - Beruf: Hauptberuflich Autor - Schreiberfahrung: mittelhoch bis sehr hoch
formale Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsausbildung: Schriftsteller-/Dramaturgie-Ausbildung o.Ä. - Besuchte Weiterbildungskurse: mindestens 4
Computerkenntnisse und -erfahrung	- grob dem Alter abhängig
Fachwissen der Domäne	- hoch bis sehr hoch
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Buch schreiben, Verlegen, Feedback erlangen - Sekundär: Im Dialog mit Lesern stehen
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbewerbern: mittelmäßig bis hoch
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Einkommen - Sekundär: Unterhaltung, Leidenschaft, Selbstverwirklichung, Verbreiten von Gedankengut

Stakeholder	Beiläufiger Leser
demographische Merkmale	- Alter: 8 - 80
Computerkenntnisse und -erfahrung	- grob dem Alter abhängig
Fachwissen der Domäne	- nicht vorhanden bis gering
Aufgaben	- Primär: Lesen - Sekundär: Kommentieren, Bewerten
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop, eBook-Reader, Smartphone
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbewerbern: nicht vorhanden bis gering
Motivation	- Unterhaltung

Stakeholder	Leidenschaftlicher Leser
demographische Merkmale	- Alter: 10 - 80
Formale Qualifikation	- besuchte Weiterbildungskurse: evtl. 1 in ähnlichem Bereich
Computerkenntnisse und -erfahrung	- grob dem Alter abhängig
Fachwissen der Domäne	- mittelmäßig
Aufgaben	- Primär: Lesen, Kommentieren, Be- werten, andere Werke/Genres entde- cken - Sekundär: Diskutieren, Fan-Fic- tion
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop, eBook-Reader, Smartphone
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbe- werbern: mittelmäßig bis hoch
Motivation	- Unterhaltung, Leidenschaft, Kom- munikation mit anderen Lesern

Stakeholder	Spezieller Fan
demographische Merkmale	- Alter: 10 - 80
Computerkenntnisse und -erfahrung	- grob dem Alter abhängig
Fachwissen der Domäne	- mittelmäßig
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Lesen, Kommentieren, Bewerten, Diskutieren, Fan-Fiction - Sekundär: Andere Werke/Genres entdecken
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop, eBook-Reader, Smartphone
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbewerbern: mittelmäßig bis hoch
Motivation	- Unterhaltung, Leidenschaft, Kommunikation mit anderen Fans

Stakeholder	Großverlag
Informationen zum Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiter: 900 - 15000 - Unternehmensform: überwiegend Aktiengesellschaft - Standort: international
formale Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsausbildung der Arbeiter: Mediengestalter Digital und Print Lektor Marketingreferent Vertriebsmitarbeiter Mitarbeiter Rechte & Lizenzen Typograph Literaturagenten
Fachwissen der Domäne	- sehr hoch
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Werke verlegen, Finden von Autoren, Abdeckung möglichst größer Lesermasse - Sekundär: Eingang auf spezielle Interessensgruppen
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbewerbern: sehr hoch
Motivation	- wirtschaftlich

Stakeholder	Kleinverlag
Informationen zum Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiter: bis zu 50 - Unternehmensform: privat oder überwiegend GmbH - Standort: Deutschland
formale Qualifikation	- Berufsausbildung der Arbeiter: nicht selten Quereinsteiger und Studium eines einschlägigen Studienganges
Fachwissen der Domäne	- hoch bis sehr hoch
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> - Primär: Werke verlegen, Finden von Autoren, Abdeckung spezieller Interessensgruppen - Sekundär: Abdeckung möglichst großer Lesermasse
Verfügbare Technologie	- Computer/Laptop
Spezielle Produkterfahrung	- Kontakt zu Produkten von Mitbewerbern: mittelmäßig bis hoch
Motivation	- Leidenschaftlich bis wirtschaftlich