

# Zielhierarchie

## Strategisches Ziel

Das System soll eine Plattform bilden, die Autoren bei der Erstellung und dem Vertrieb ihrer Werke hilft. Dabei ist die Messgröße die Anzahl Nutzer auf der Plattform. Um eine wirkliche Hilfe für den Autor zu sein ist eine große Menge Nutzer von Nöten.

## Taktische Ziele

- |   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| 1. Das System muss den Autor beraten, wann dieser sein Werk veröffentlichen soll. | 2. Das System soll dem Benutzer die aktuellen Trends zeigen. | 3. Das System soll die Interessen des Nutzers erkennen. | 4. Das System kann die kooperative Erstellung eines Werkes ermöglichen. | 5. Das System kann die Beliebtheit der Werke bestimmen. |
|---|--|---|---|---|

## Operative Ziele

- |  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| 1.1 Die Information der aktuell veröffentlichten Werke muss aufgerufen werden können.              | 2.1 Das System soll die Aufrufzahlen, Kommentare und Bewertungen von Werken auf einen rasanten Anstieg überprüfen. | 3.1 Das System soll beim initialisieren, die vorläufigen Interessen erfassen.               | 4.1 Beim Erstellen eines Textes kann der Autor Zugriffrechte vergeben.   | 5.1 Das System kann Bewertungen von Lesern erfassen.   |
| 1.2 Das System muss überprüfen ob es eine Übereinstimmung bei den Werken gibt (Genre, Tags, etc.). | 2.2 Die vorgemerkten Werke sollen nach den drei Kriterien priorisiert und sortiert werden.                         | 3.2 Das System soll anhand der Interessen Lesealternativen vorschlagen.                     | 4.2 Je nach Zugriffsrecht können andere Nutzer Textpassagen vorschlagen. | 5.2 Das System kann anhand der Anzahl positiver Bewertungen und der Nutzerzahl die Beliebtheit des Werkes ermitteln. |
| 1.3 Dem Autor muss berichten werden ob er veröffentlichen soll.                                    | 2.3 Eine Auflistung aller Trends soll erfolgen.  | 3.3 Das System soll nach jedem Aufruf eines Werkes die Interessen des Lesers aktualisieren. | 4.3 Der Autor kann Vorschläge auswählen.                                 |  |