



## Reconstrucción de la web de AVALC

**Ejercicio práctica final MF0491\_3**

**Realizado por:** Susana Gil Castro

**Profesora:** Maria Macias

**Fecha:** 15/4/2021

## Contenido

Reconstrucción de la web de AVALC.....	1
Conociendo al cliente.....	3
Nombre .....	3
Url actual.....	3
RRSS: .....	3
Alcance geográfico: .....	3
Misión: .....	3
Objetivos de la asociación: .....	3
Competencia .....	4
El proyecto .....	5
Objetivos del cliente.....	5
Objetivos del proyecto .....	5
Definición de los valores .....	6
Público objetivo.....	6
Planteamiento de recursos necesarios.....	6
ANEXOS.....	7
Anexo 1: visualizaciones web actual .....	7
Anexo 2: webs de la competencia .....	9
AECAL .....	9
PRIDICAM .....	9
ABECAM MOBBING .....	10
ANAMIB.....	10
Ignis.....	11
AMAYA .....	11
ASAM.....	12
AGACAM.....	12
Hirigoyen .....	13
Adepal .....	13
Otros enlaces.....	13
Anexo 3: Hoja de estilo.....	14
Anexo 4: búsqueda de paletas de color.....	15
Anexo 5: búsqueda de fuentes .....	18
Anexo 6: ejemplos .....	20
Anexo 7: Arquitectura y prototipado .....	21

## Conociendo al cliente

### Nombre

AVALC (Associació de Víctimes de Assetjament Laboral de Catalunya)

### Url actual<sup>1</sup>

<http://avalc.es/>

### RRSS:

**Facebook:** <https://www.facebook.com/avalc.acosolaboralescolar>

**Twitter:** <https://twitter.com/AvalcAssociacio>

**LinkendIn:** <https://www.linkedin.com/in/acosolaboralcat/>

**Blogspot:** <http://avalc2016.blogspot.com/?view=classic>

**Youtube:** [https://www.youtube.com/channel/UC56\\_56psESfq-TXiMzoVtqA](https://www.youtube.com/channel/UC56_56psESfq-TXiMzoVtqA)

### Alcance geográfico:

Cataluña / España

### Misión:

La acogida de las personas afectadas por acoso laboral. Esta acogida tiene por objetivo facilitar orientación y apoyo a las víctimas mediante un grupo de personas experimentadas la mayoría de las cuales, ha vivido el mobbing en su propio entorno.

### Objetivos de la asociación:

- Orientar y apoyar a las víctimas de acoso laboral y a sus familias, mediante un grupo de personas experimentadas, la mayoría de las cuales ha vivido el acoso en su propio entorno.
- Ser un punto de encuentro entre personas que han sufrido acoso y crear una red de apoyo mutuo.
- Ayudar en los aspectos sociales, jurídicos y profesionales a las víctimas y familiares que han sufrido acoso.
- Informar a la sociedad sobre el acoso en cualquiera de sus manifestaciones y dar a conocer las graves repercusiones que tiene sobre la salud del acosado.
- Concienciar a la sociedad sobre el alarmante incremento de los casos de acoso y sus consecuencias, especialmente el riesgo de exclusión social.
- Prevenir situaciones que puedan generar acoso actuando en diferentes niveles: informativo, político, empresarial y social.
- Promocionar una cultura basada en los valores humanos y la dignidad de los trabajadores, persiguiendo todas aquellas situaciones y actitudes basadas en la discriminación laboral o escolar.

---

<sup>1</sup> Ver anexo 1

## Competencia<sup>2</sup>

Se han mirado las webs de otras asociaciones que tienen la misma misión que AVALC, para ver como las plantean y estas son las que hemos encontrado elementos interesantes, a nivel diseño o a nivel contenidos:

- ❖ [AECAL](#) - Asociación Española contra el acoso laboral y la violencia en el ámbito familiar
- ❖ [PRIDICAM](#) - Mobbing Madrid
- ❖ [ABECAM MOBBING](#) - Asociación Benidorm y Comarca para el apoyo contra el Mobbing
- ❖ [ANAMIB. Asociación de Ayuda por Acoso Moral en el Trabajo](#)
- ❖ [Asociación Ignis \(Zaragoza\)](#)
- ❖ [AMAYA](#)
- ❖ [ASAM. Asociación Alto al Mobbing \(Cataluña\)](#)
- ❖ [AGACAM - Asociación Gallega Contra el Acoso Moral](#)
- ❖ [Hirigoyen - Asociación Contra el Acoso Moral en el Trabajo](#)
- ❖ [Adepal. Asociación para la Defensa de los Empleados Públicos contra el Acoso Laboral](#)
  
- ❖ → Otras referencias:
  - <http://www.mobbing.nu/organizaciones-esp.htm>
  - <https://openheartsayuda.org/mobbing/>
  - <https://www.avase.es/index.php/legislacion-sobre-mobbing-en-la-ue/>

La web que visualmente y gráficamente \*\*\* más atraen a la asociación como diseño es la de la AECAL<sup>3</sup>. El resto nos serán útiles para ver contenidos a modo de ejemplo.

Las otras referencias, nos permitirán, ver otros enlaces que poder revisar y que podremos usar como contenido.

---

<sup>2</sup> Ver Anexo 2

<sup>3</sup> Ver Anexo 6

## El proyecto

### Objetivos del cliente

Adaptar la actual página web y su contenido para que pueda visualizarse desde cualquier dispositivo y tenga un diseño más limpio, claro y accesible, utilizando el logo actual como tema y que transmita los valores de la asociación.

La página principal de la web debe ser el punto de entrada para dar a conocer la asociación y encontrar como contactar con ella, a parte de dar unas pinceladas sobre lo que es el acoso laboral.

Toda la información que no sea relevante para este objetivo, debe aparecer en segundo plano.

### Objetivos del proyecto

- Rediseñar la actual página para que sea más atractiva, teniendo en cuenta<sup>4</sup>:
  - Adecuación a estándares (HTML5, CSS)
    - <https://validator.w3.org/>
    - <https://jigsaw.w3.org/css-validator>
  - Accesibilidad
  - Multinavegador y multidispositivo (responsive).
  - Textos (visual y contextual).
  - Imágenes.
  - Colores (deben ser colores adecuados y jugar con el color del logo)
  - Usabilidad
  - SEO y analítica web
- Simplificar los textos de la página y darle un enfoque más visual, para que las personas que acuden buscando ayuda, encuentre la información de contactofacilmente y para las personas que sólo buscan información del acoso, puedan echar un vistazo y entender de forma rápida y visual en que consiste.
- Utilizar el actual logo de la asociación como tema central<sup>5</sup> de diseño que permita crear marca: color y fuente.
- Diseño usable y accesible
- Añadir nuevas formas de comunicación con la asociación: redes sociales (Twitter, Youtube, LinkedIn, Facebook), WhatsApp, Zoom...
- Crear un formulario de contacto desde la propia web que permita gestionar la información recibida y prepararla para en un futuro poder alimentar una base de datos de usuarios.
- Unificar la página a un único idioma (castellano) y preparar el acceso a todo el contenido en otro idioma (catalán).
- Crear una arquitectura que permita incorporar nuevas páginas de contenidos en un segundo nivel:
  - Noticias
  - Contenido propio (artículos/entrevistas...)
  - Recomendaciones (enlaces, libros, profesionales,...)
  - Zona de usuarios
- Preparar la página para zona de acceso sólo para usuarios registrados
- Preparar la página para permitir el pago de la cuota de asociado por internet.

---

<sup>4</sup> [https://www.usableyaccesible.com/recurso\\_misvalidadores.php](https://www.usableyaccesible.com/recurso_misvalidadores.php)

<sup>5</sup> Ver anexos 3, 4 y 5

## Definición de los valores

Confianza, empatía, ayuda, esperanza,

## Público objetivo

La web va dirigida a personas en edad laboral, de cualquier sexo, estatus social, nivel económico y cualquier tipo de capacidad, que o han sufrido acoso o tienen un familiar o conocido que lo ha sufrido, y que están buscando ayuda. Hay que tener en cuenta, que cuando se está en esa situación, las personas son muy vulnerables y les cuesta mantener la concentración. Los contenidos deben ser claros y directos. Muchas veces son personas desesperadas que buscan ayuda inmediata o encontrar a otras personas que puedan validar que lo que les ocurre no es normal y ellas no son culpables de la situación.

Cualquier persona que busque información sobre el acoso laboral, escolar o sexual.

## Planteamiento de recursos necesarios

- Diseñador
- Desarrollador
- Buscar nuevo contenido gráfico libre de derechos
  - <https://www.pexels.com/es-es>
  - <https://icon-icons.com/es/>
- Marketing digital (Community Manager que dé a conocer y se mueva en RRSS, creador y buscador de contenidos)
  - Consolidar y potenciar la marca basado en el actual logo.
    - <https://fonts.google.com>
    - <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- Mantenimiento del dominio y el hosting actual que la asociación ya tiene en Strato.
- Acceso al hosting. Se tendrá que crear un usuario nuevo que permita el acceso al servidor para cargar la nueva web y modificar los datos de la anterior.
- SEO para posicionar la página
- Acceso a ordenador con conexión a internet.
- Software:
  - Desarrollo: Sublime
  - Prototipado: Figma
  - Arquitectura: Gloomaps <https://www.gloomaps.com/>

# ANEXOS

## Anexo 1: visualizaciones web actual

Google Chrome Versión 89.0.4389.82 (Build oficial) (64 bits)

The image displays three screenshots of the AVALC website, illustrating its layout and content in different languages.

**Top Screenshot (Catalan):** The header features the AVALC logo and the text "ASSOCIACIÓ DE VÍCTIMES D'ASSETJAMENT LABORAL DE CATALUNYA 2005-2021". The main content area includes a section titled "Horari d'atenció telefònica" and a sidebar with links to "Acollida de les víctimes", "Resolució de conflictes", and "Servei de mediació".

**Middle Screenshot (Spanish):** This view shows the website in Spanish, with the header text "ASSOCIACIÓ DE VÍCTIMES D'ASSETJAMENT LABORAL DE CATALUNYA 2005-2021". The main content area includes a section titled "Horari d'atenció telefònica" and a sidebar with links to "Acollida de les víctimes", "Resolució de conflictes", and "Servei de mediació".

**Bottom Screenshot (Catalan):** This view shows the website in Catalan, with the header text "ASSOCIACIÓ DE VÍCTIMES D'ASSETJAMENT LABORAL DE CATALUNYA 2005-2021". The main content area includes a section titled "Horari d'atenció telefònica" and a sidebar with links to "Acollida de les víctimes", "Resolució de conflictes", and "Servei de mediació".



Android (Fidel 2) portrait - width: 400px



Android (Fidel 2) landscape - width: 600px



iPhone 4S (Fidel 2) portrait - width: 320px



iPhone 4S (Fidel 2) landscape - width: 720px



iPad portrait - width: 768px



iPad landscape - width: 1024px

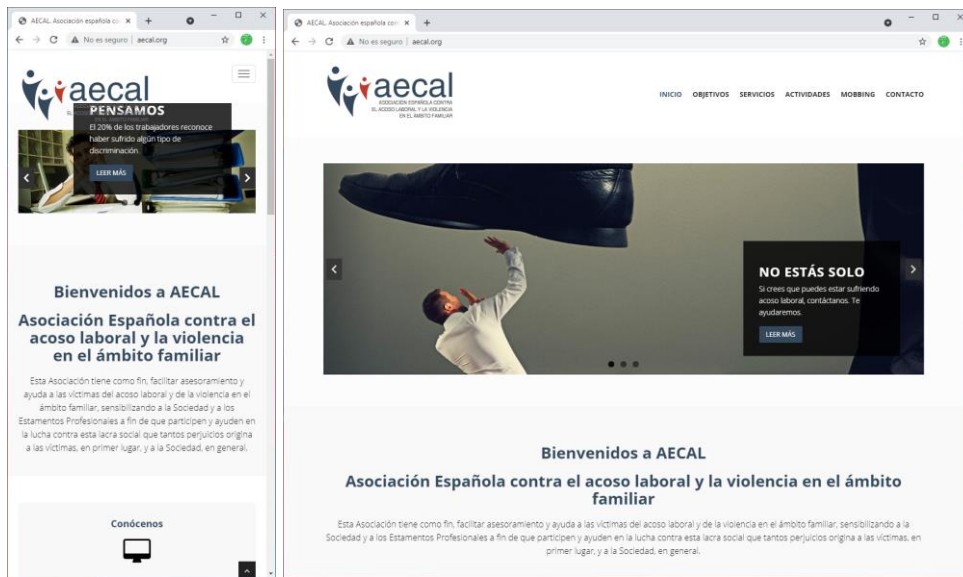


## Anexo 2: webs de la competencia

### AECAL

Asociación Española contra el acoso laboral y la violencia en el ámbito familiar

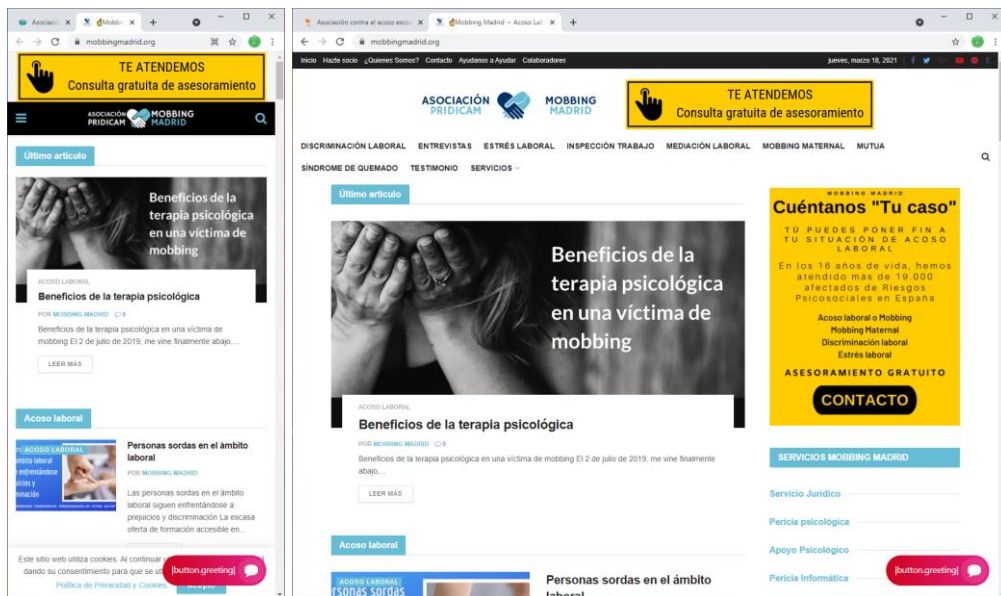
Url: <http://www.aecal.org/>



### PRIDICAM

Mobbing Madrid

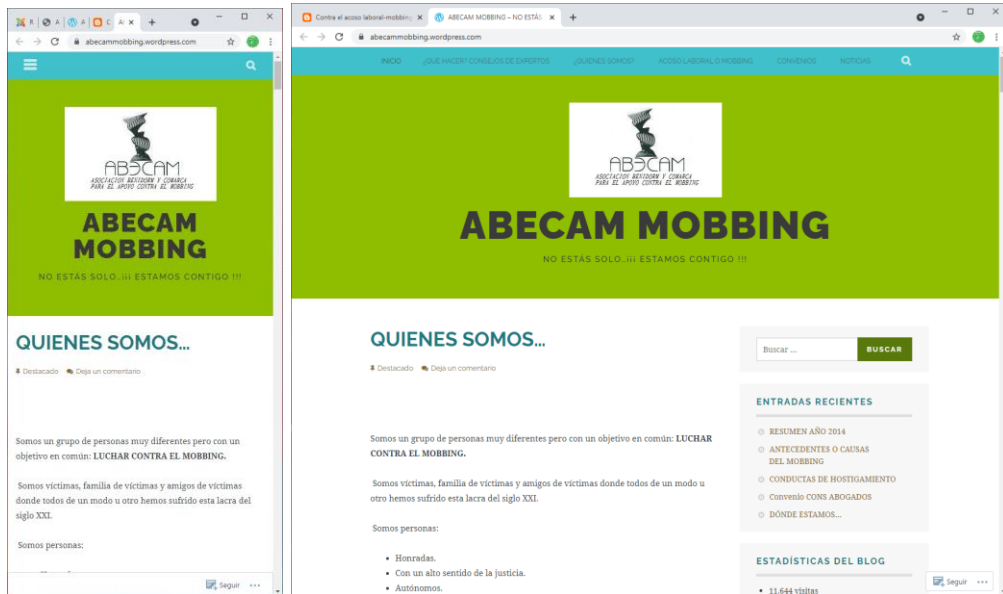
Url: <https://mobbingmadrid.org>



## ABECAM MOBBING

Asociación Benidorm y Comarca para el apoyo contra el Mobbing

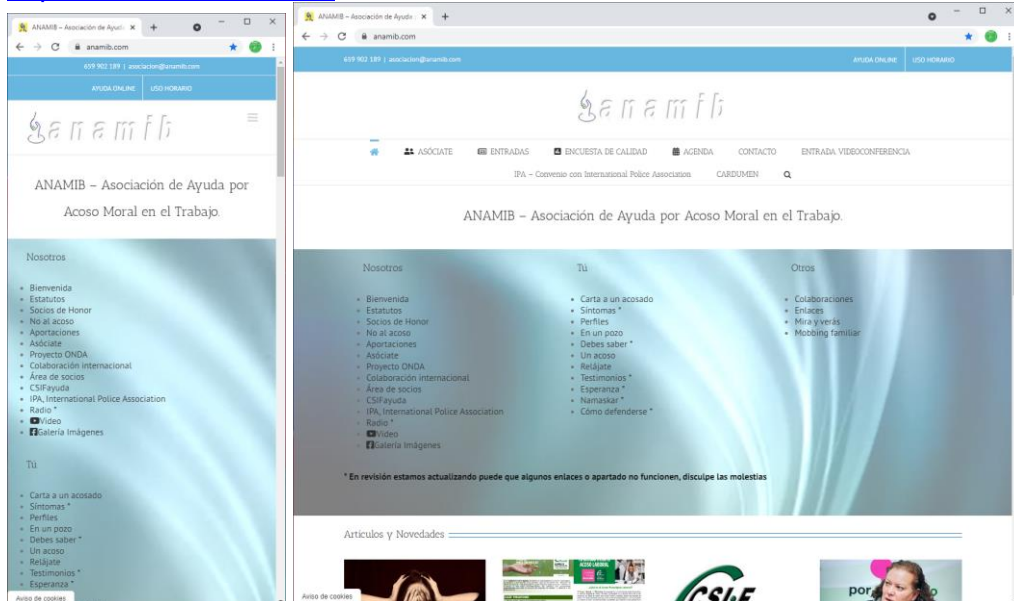
Url: <https://abecammobbing.wordpress.com/>



## ANAMIB

Asociación de Ayuda por Acoso Moral en el Trabajo

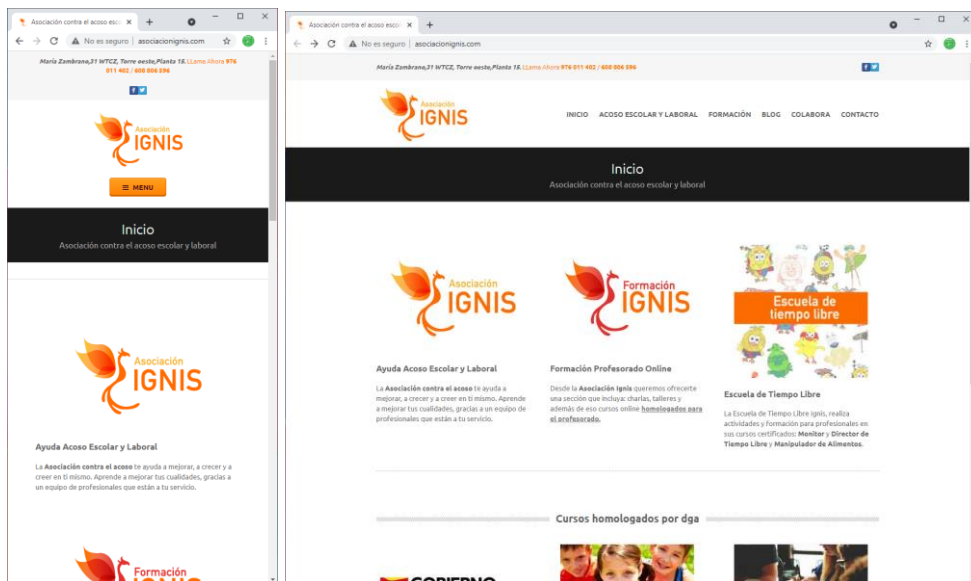
<https://www.anamib.com/>



Ignis

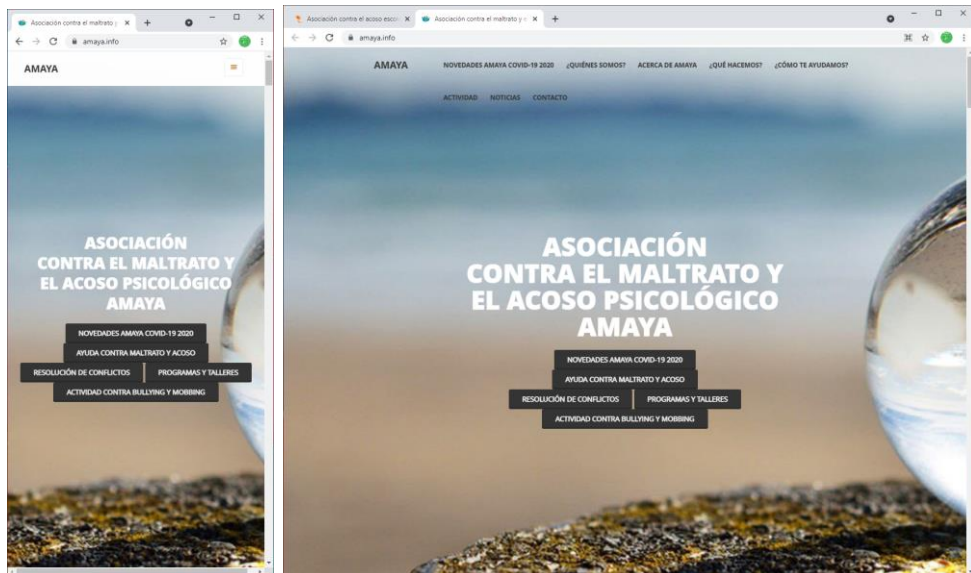
Asociación Ignis (Zaragoza)

url: <http://asociacionignis.com/>



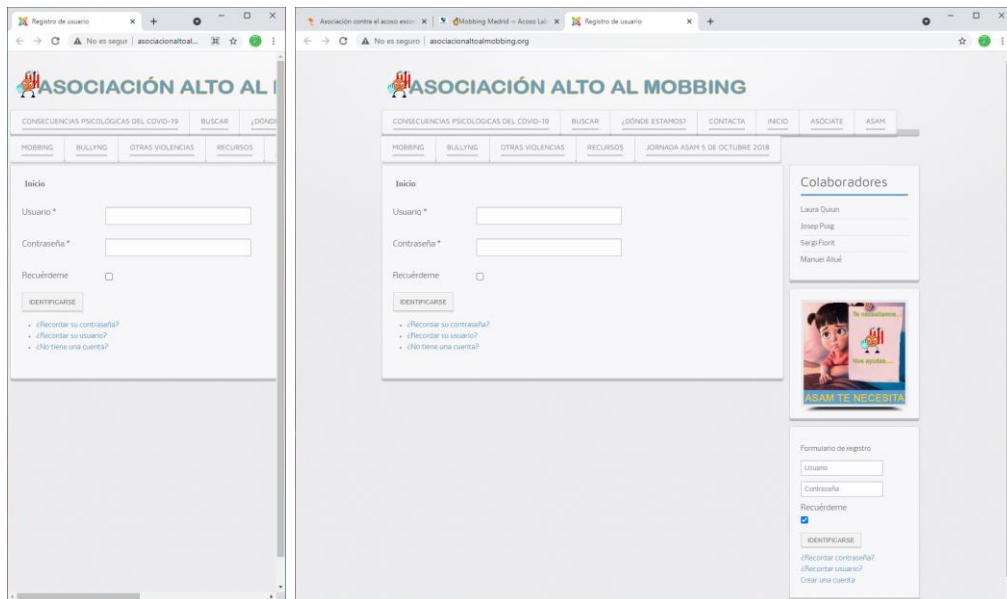
AMAYA

url: <https://www.amaya.info>



ASAM

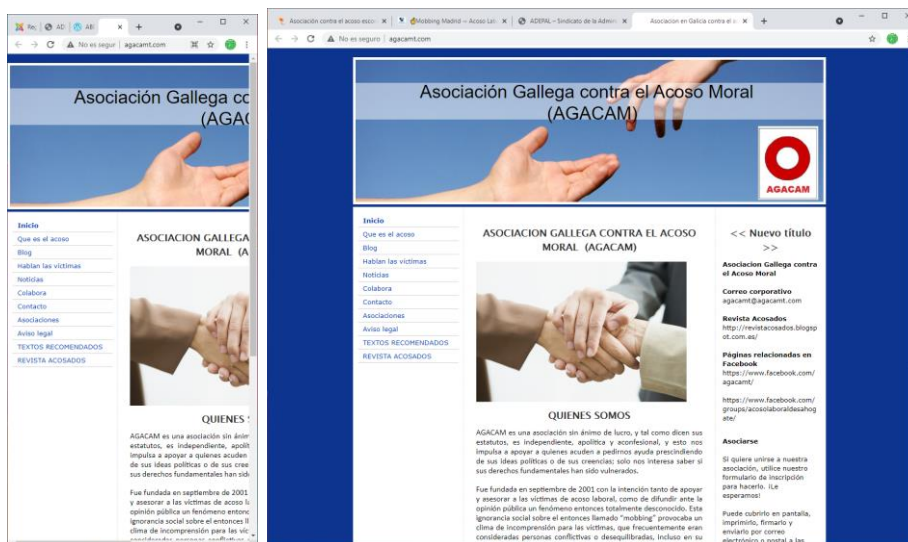
Asociación Alto al Mobbing (Cataluña)  
url: <http://asociacionaltoalmobbing.org/>



<https://www.linkedin.com/in/asamcatalunya/>  
<https://twitter.com/asamcatalunya>

AGACAM

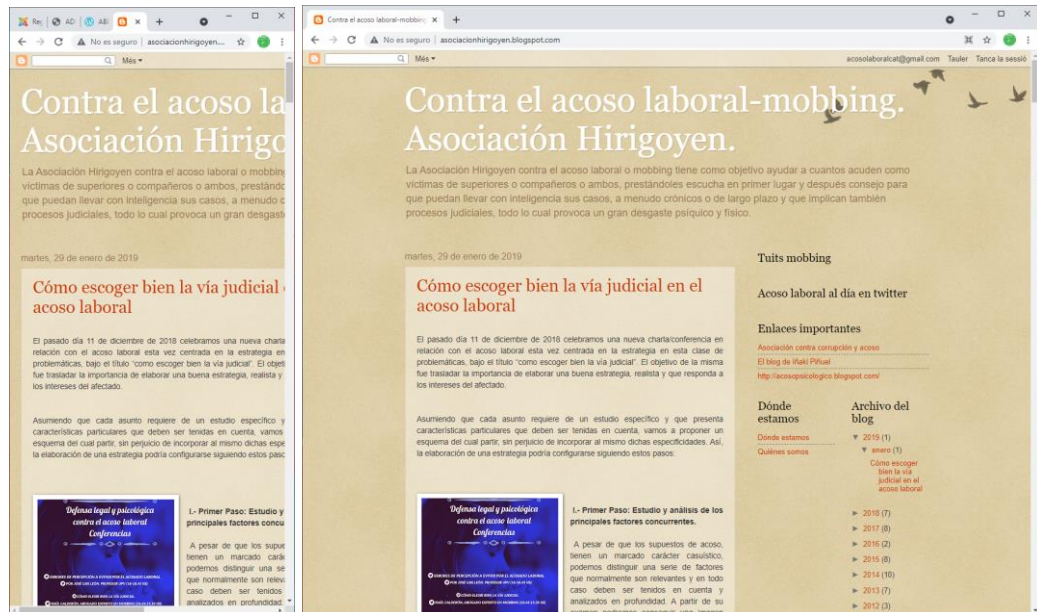
Asociación Gallega Contra el Acoso Moral  
url: <http://www.agacamt.com/>



Hirigoyen

## Asociación Contra el Acoso Moral en el Trabajo

url: <http://asociacionhirigoyen.blogspot.com/>



Adepal

## Asociación para la Defensa de los Empleados Públicos contra el Acoso Laboral

[https://sap-sindicato.es/?page\\_id=364](https://sap-sindicato.es/?page_id=364)

Otros enlaces

<http://www.mobbing.nu/organizaciones-esp.htm>

<https://openheartsayuda.org/mobbing/>

<https://www.avase.es/index.php/legislacion-sobre-mobbing-en-la-ue/>



## Anexo 3: Hoja de estilo

Utilizaremos el logo actual:



Color del background del logo<sup>6</sup>:

- #3DB548 [rgb (61, 181, 72) ]

Color de la fuente:

- #FFFFFF

Fuente del logo<sup>7</sup>:

- Twentieth Century 5td Extra Bold Condensed by Monotype

Fuente que utilizaremos:

- **Encode Sans** - Designed by Impallari Type, Andres Torresi, Jacques Le Bailly

To embed a font, copy the code into the <head> of your html

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com">
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Encode+Sans:wght@100;200;300;400;500;600;700;800;900&display=swap" rel="stylesheet">
```

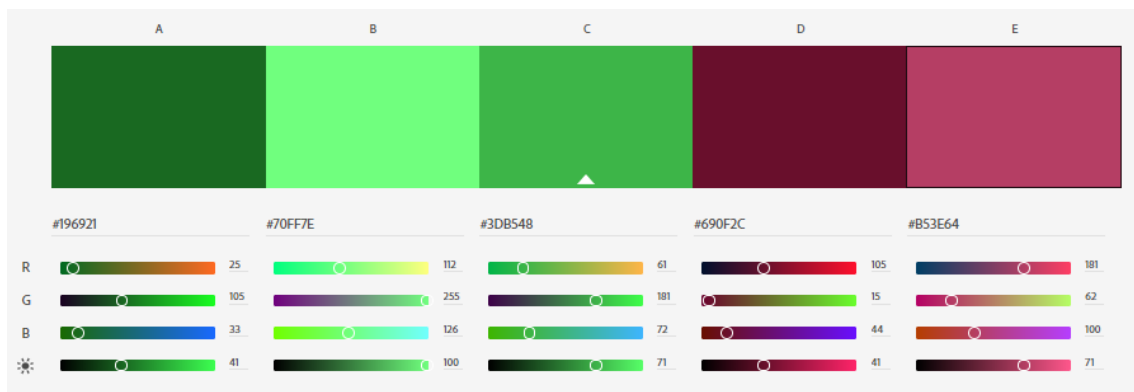
CSS rules to specify families

```
font-family: 'Encode Sans', sans-serif;
```

Paleta de colores que utilizaremos (colores complementarios):

- 196921
- 70FF7E
- 3DB548
- 690F2C
- B53E64

Además del color blanco #FFFFFF



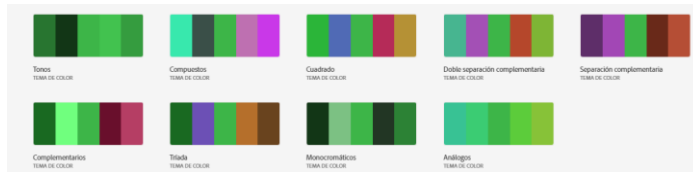
<sup>6</sup> Extraído a través de la extensión de Chrome ColorZilla

<sup>7</sup> Localizado a través de la web <https://www.myfonts.com/WhatTheFont/>, pero tiene coste

## Anexo 4: búsqueda de paletas de color

Basándonos en el color del logo, y utilizando la web

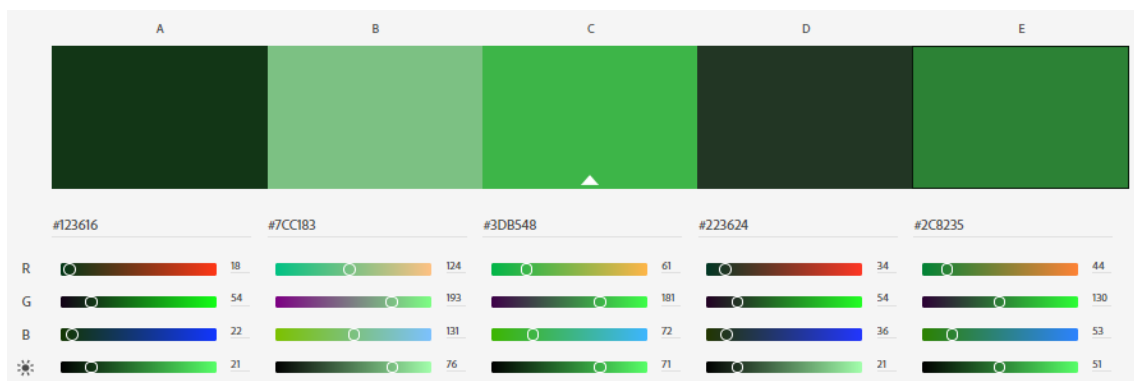
<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel> he localizado estas posibles paletas:



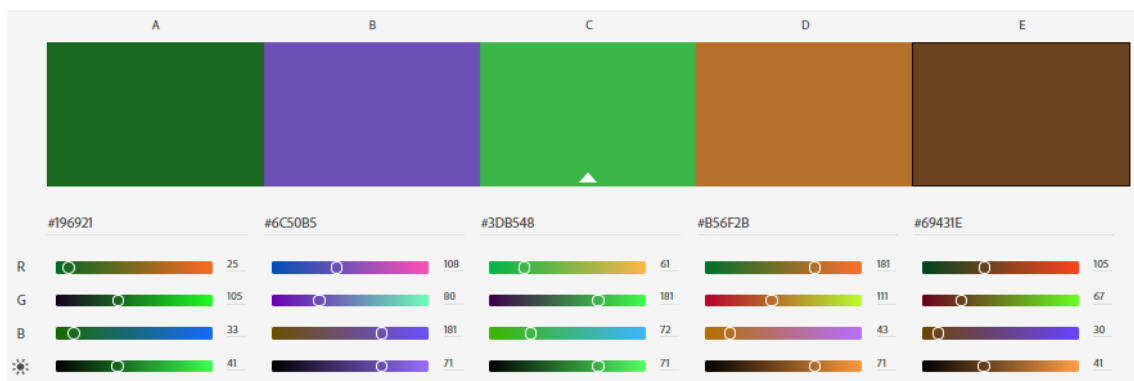
### Análogos



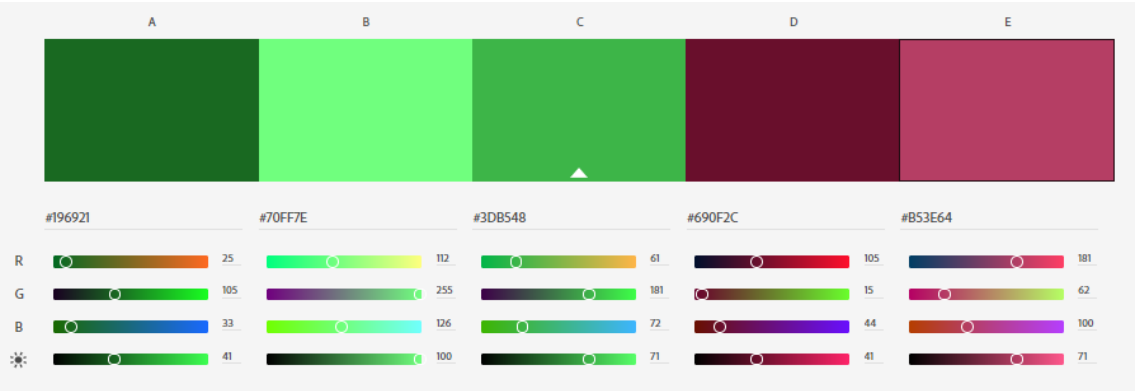
### Monocromáticos



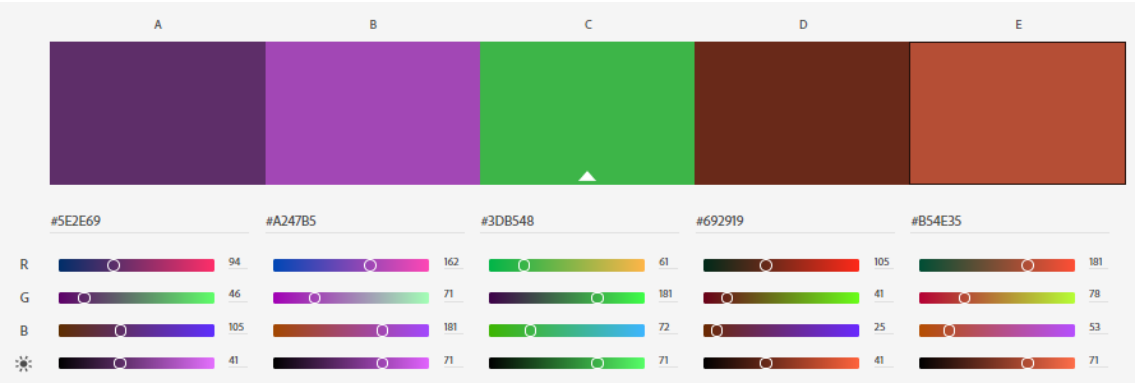
### Tríada



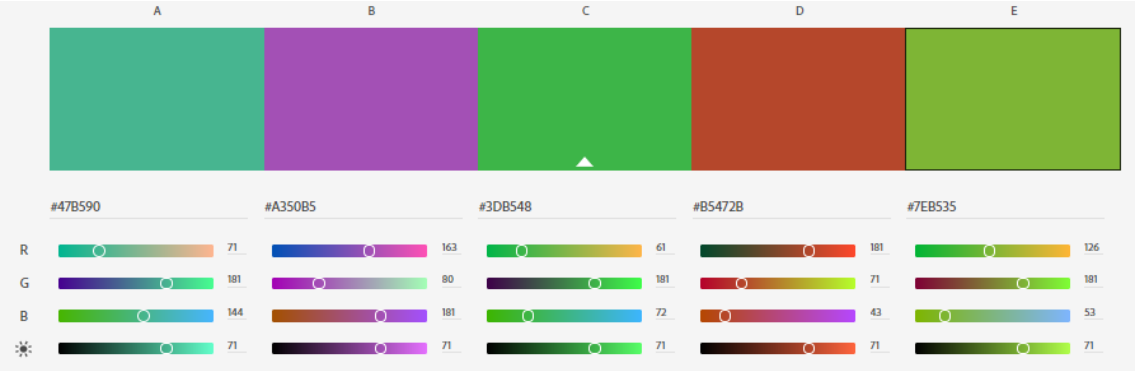
Complementarios



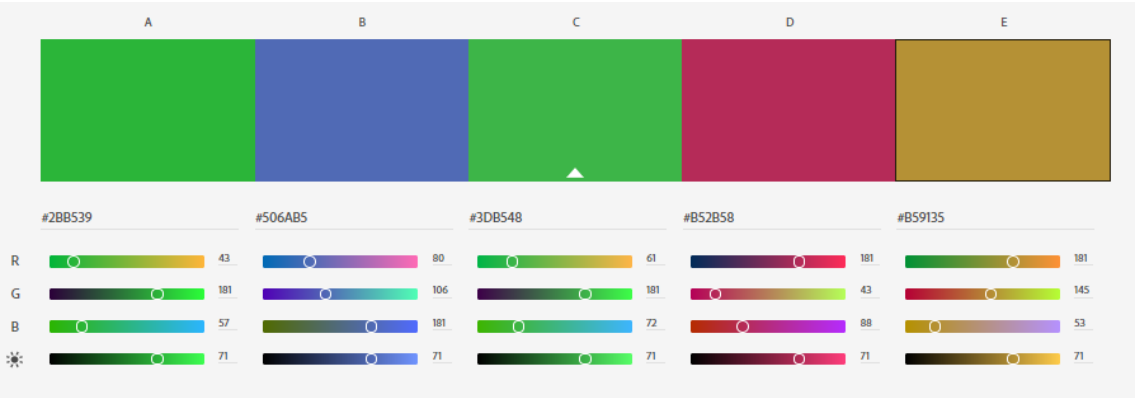
Separación complementaria



Doble separación complementaria

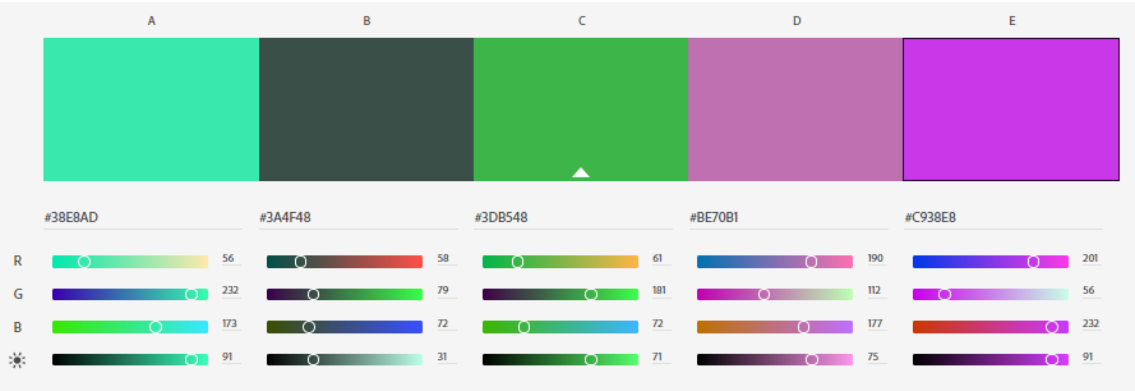


Cuadrado

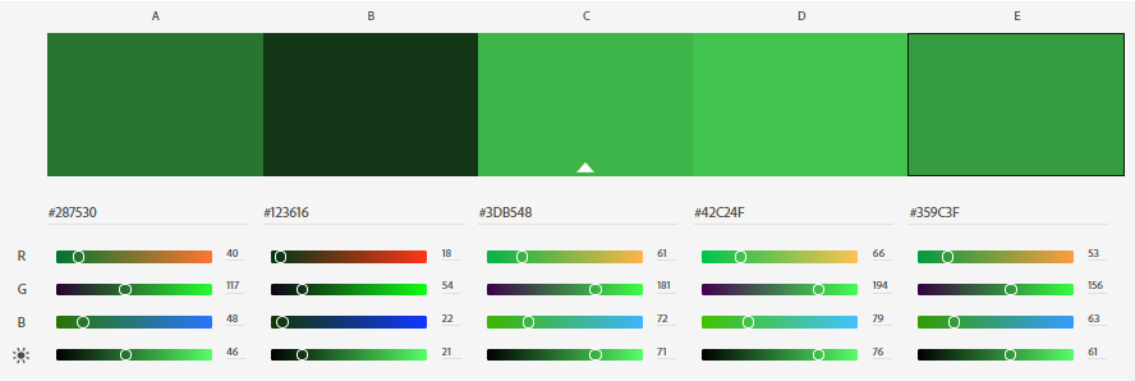




Compuestos



Tonos



## Anexo 5: búsqueda de fuentes

Como la fuente que Twentieth Century 5td Extra Bold Condensed by Monotype tiene coste (39€) he buscado alternativas en Google Fonts y he localizado tres posibles fuentes:

- ❖ Alegreya Sans SC - Designed by Juan Pablo del Peral, Huerta Tipográfica
- ❖ Encode Sans - Designed by Impallari Type, Andres Torresi, Jacques Le Bailly
- ❖ BenchNine - Designed by Vernon Adams



## WhatTheFont

Instant font identification powered by the world's largest collection of fonts.

1 Upload Image

2 Select a crop box

3 See results

AVALC  
ASSOCIACIÓ VÍCTIMES  
ASSETJAMENT LABORAL  
CATALUNYA

← Back to image

Enter your own text

Change Text

A  A

[Twentieth Century Std Extra Bold Condensed](#) by Monotype

€ 39,00

Get it

[Veto Sans Condensed Bold](#) by Monotype

€ 55,00

Get it

[Veto Sans Bold](#) by Monotype

€ 55,00

Get it

[Futura BT Pro Condensed Bold](#) by Bitstream

€ 35,00

Get it

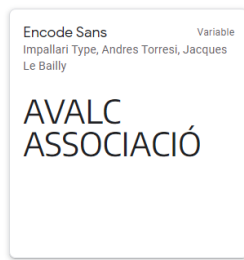


```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com">
```

```
<link
```

```
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Alegreya+Sans+SC:ital,wght@0,100;0,300;0,400;0,500;0,700;0,800;1,100;1,300;1,400;1,500;1,700;1,800&display=swap" rel="stylesheet">
```

font-family: 'Alegreya Sans SC', sans-serif;



```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com">
<link
```

```
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Encode+Sans:wght@100;200;300;400;500;600;700;800;900&display=swap" rel="stylesheet">
```

font-family: 'Encode Sans', sans-serif;



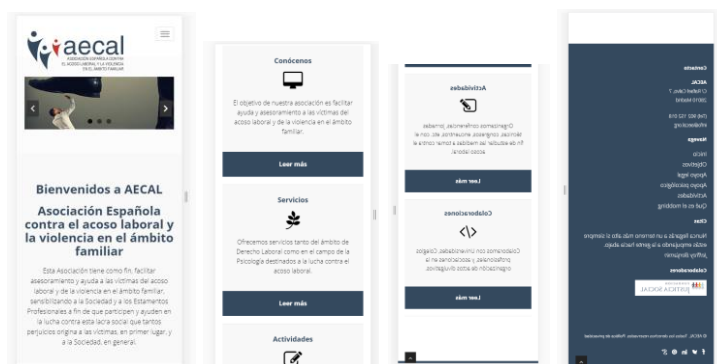
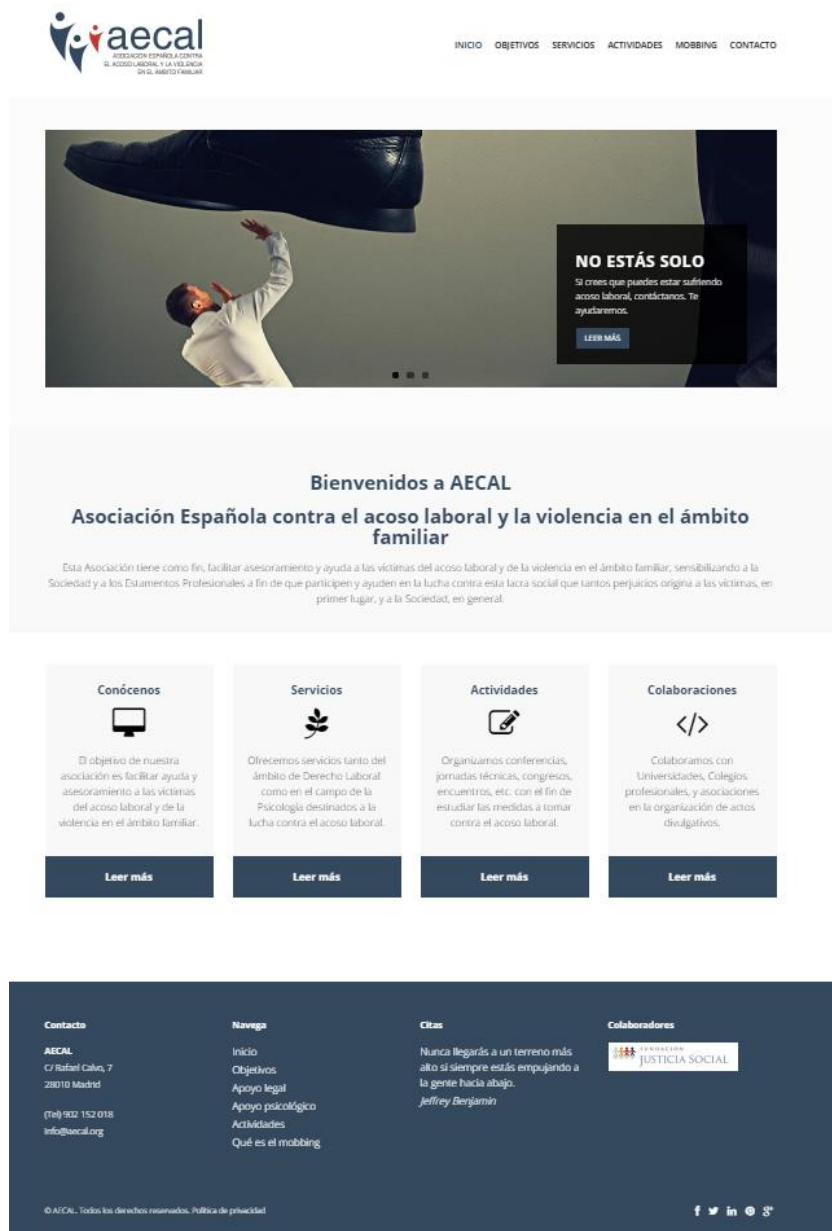
```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com">
<link
```

```
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=BenchNine:wght@300;400;700&display=swap" rel="stylesheet">
```

font-family: 'BenchNine', sans-serif;

## Anexo 6: ejemplos

### Páginas de la competencia que han interesado al cliente



## Anexo 7: Arquitectura y prototipado

### Arquitectura realizada en Gloomaps

<https://www.gloomaps.com/RrvVheEGdI>



### Prototipado en Figma

<https://www.figma.com/proto/iazMoNo8QKMch9LIBmvKX0/AVALC-iPhone?node-id=65%3A406&scaling=fit-width>

