

**AHD Clean**

## **POLÍTICA DE USO DE MARCA Y MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Fecha de entrada en vigor:** 22/02/2026

**Versión:** 1.0

### **1. Introducción**

AHD Clean es un activo fundamental de Jesus Armando Venegas Cadena. Este documento establece las pautas obligatorias para el uso correcto de nuestra marca, logotipos, nombres comerciales y otros activos de propiedad intelectual. El objetivo es proteger la integridad de la marca, evitar su dilución y asegurar una imagen coherente y profesional en todas las comunicaciones.

### **2. Aplicación**

Estas reglas aplican a:

- Todos los empleados y departamentos de AHD Clean.
- Socios comerciales, distribuidores y franquiciatarios.
- Agencias de publicidad, diseñadores y proveedores externos.
- Cualquier tercero que desee hacer uso de la marca con permiso explícito.

### **3. Elementos Protegidos**

La marca registrada incluye, pero no se limita a:

- **El nombre:** AHD Clean
- **El logotipo principal:** El elemento central consiste en un escudo estilizado dividido verticalmente en dos secciones.
  - La mitad izquierda, de color plateado con efecto 3D, integra la letra "A".
  - La mitad derecha, de color dorado con efecto 3D, integra la letra "D".
  - El centro combinando los elementos anteriores muestra una letra "H" de forma figurativa.

Detrás del escudo se aprecian tres órbitas o elipses entrelazadas (estilo átomo) en colores negro y dorado. En la base derecha del escudo, se ubica una silueta de tres frascos de laboratorio (matraces) con pequeñas esferas que simulan burbujas o efervescencia.

Tipografía del texto en Sans Serif geométrico en el que se agrega el texto “Chemical Solutions”

- **La combinación cromática:** Dorado HTML tonos #ceab67, #f1eca2, Plateado HTML tonos #e9e9e8, #a5a59d, Negro HTML tonos #2d2d28, #504f47.

## 4. Reglas Generales de Uso

### 4.1. Integridad del logotipo

- El logotipo debe utilizarse siempre en su versión original. No se permite alterar su proporción, color, tipografía o elementos.
- Está prohibido añadir sombras, efectos 3D, distorsionar o rotar el logotipo.

### 4.2. Área de resguardo

- El logotipo debe estar rodeado por un área de resguardo libre de texto, gráficos u otros elementos. Esta área equivale, como mínimo, a la altura de la letra del logotipo.

### 4.3. Tamaño mínimo

- Para garantizar la legibilidad, el logotipo no podrá reproducirse con un ancho menor a 4 mm en impresos o 15 píxeles en medios digitales.

### 4.4. Tipografía

- La tipografía complementaria para documentos y comunicaciones debe ser: Sans Serif Geometrico y Sans Serif

## 5. Uso por Terceros (Licencias y Promociones)

### 5.1. Autorización previa

Cualquier uso de la marca por parte de terceros (medios de comunicación, patrocinados, eventos) requiere una autorización escrita por parte del departamento de legal de AHD Clean.

### 5.2. Merchandising y productos

La reproducción de la marca en productos físicos (camisetas, tazas, regalos promocionales) solo podrá realizarse a través de proveedores autorizados y siguiendo las especificaciones técnicas de color y tamaño.

### 5.3. Uso en redes sociales

- Los perfiles oficiales de la marca deben utilizar las imágenes de perfil y portada proporcionadas por el equipo de marketing.

- Queda prohibido el uso del logotipo en cuentas personales o perfiles de fans que puedan sugerir un respaldo oficial sin un acuerdo vigente.

## **6. Usos Prohibidos (Casos de Infracción)**

Queda estrictamente prohibido:

1. **Uso confuso:** Utilizar la marca de manera que pueda inducir a error sobre la afiliación, origen o patrocinio de un producto o servicio.
2. **Uso peyorativo:** Asociar la marca con contenido ilegal, obsceno, difamatorio, violento o que atente contra la dignidad de las personas.
3. **Falsificación:** Crear versiones modificadas, combinar el logotipo con otros elementos para crear uno nuevo o imitar el diseño para suplantar la identidad.
4. **Registro:** Registrar nombres de dominio, cuentas en redes sociales o signos distintivos que incluyan nuestra marca sin autorización.

## **7. Propiedad Intelectual**

Queda entendido que el uso de la marca no transfiere ningún derecho de propiedad sobre la misma al usuario. AHD Clean es el único propietario de todos los derechos, títulos e intereses sobre la marca y sus activos relacionados.

## **8. Incumplimiento**

El incumplimiento de estas normas podrá resultar en la revocación inmediata del permiso de uso y en el ejercicio de las acciones legales correspondientes para proteger los derechos de propiedad industrial e intelectual de AHD Clean.