



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

Manitoba Chicken Order

C.R.C., c. 152

Décret relatif au poulet du Manitoba

C.R.C., ch. 152

Current to April 18, 2022

À jour au 18 avril 2022

OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

Published consolidation is evidence

31 (1) Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

Inconsistencies in regulations

(3) In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

NOTE

This consolidation is current to April 18, 2022. Any amendments that were not in force as of April 18, 2022 are set out at the end of this document under the heading "Amendments Not in Force".

CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1^{er} juin 2009, prévoient ce qui suit :

Codifications comme élément de preuve

31 (1) Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

Incompatibilité — règlements

(3) Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

NOTE

Cette codification est à jour au 18 avril 2022. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 18 avril 2022 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

TABLE OF PROVISIONS

**Order Granting Authority to Regulate the Marketing
in Interprovincial and Export Trade of Chickens
Produced in Manitoba**

- 1 Short Title**
- 2 Interpretation**
- 3 Interprovincial and Export Trade**
- 4 Levies**

TABLE ANALYTIQUE

**Décret octroyant l'autorité de régler le placement,
sur le marché interprovincial et dans le commerce
d'exportation, du poulet produit au Manitoba**

- 1 Titre abrégé**
- 2 Interprétation**
- 3 Marché interprovincial et commerce
d'exportation**
- 4 Contributions**

CHAPTER 152

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKETING ACT

Manitoba Chicken Order

Order Granting Authority to Regulate the Marketing in Interprovincial and Export Trade of Chickens Produced in Manitoba

Short Title

1 This Order may be cited as the *Manitoba Chicken Order*.

Interpretation

2 In this Order,

Act means *The Natural Products Marketing Act* of Manitoba; (*Loi*)

chicken means a chicken of any variety, grade or class that is not more than five months of age, that is raised or kept within the Province of Manitoba and is not raised for egg production and includes a broiler, fryer and roasting chicken; (*poulet*)

Commodity Board means The Manitoba Chicken Broiler Producers' Marketing Board established pursuant to the Act; (*Office de commercialisation*)

Plan means any plan for the marketing of chickens, established and amended from time to time, pursuant to the Act. (*Plan*)

SOR/82-668, s. 1.

Interprovincial and Export Trade

3 The Commodity Board is authorized to regulate the marketing of chickens in interprovincial and export trade and for such purposes may, by order, with respect to persons and property situated within the Province of Manitoba, exercise all or any powers exercisable by it in relation to the marketing of chickens locally within that Province under the Act and Plan, other than those

CHAPITRE 152

LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Décret relatif au poulet du Manitoba

Décret octroyant l'autorité de régler le placement, sur le marché interprovincial et dans le commerce d'exportation, du poulet produit au Manitoba

Titre abrégé

1 Le présent décret peut être cité sous le titre : *Décret relatif au poulet du Manitoba*.

Interprétation

2 Dans le présent décret,

Loi désigne la loi intitulée *The Natural Products Marketing Act* du Manitoba; (*Act*)

Office de commercialisation désigne l'office dit *The Manitoba Chicken Broiler Producers' Marketing Board* constitué en vertu de la Loi; (*Commodity Board*)

Plan désigne tout plan de commercialisation du poulet adopté et, à l'occasion modifié en vertu de la Loi; (*Plan*)

poulet désigne un poulet d'au plus cinq mois de tout type, classe ou catégorie, élevé ou gardé dans la province du Manitoba à une fin autre que la ponte d'œufs, et comprend les poulets à griller, à frire et à rôtir. (*chicken*)

DORS/82-668, art. 1.

Marché interprovincial et commerce d'exportation

3 L'Office de commercialisation est autorisé à réglementer la vente des poulets sur le marché interprovincial et dans le commerce d'exportation et, pour ces objets, à exercer, par ordonnance, à l'égard des personnes et des biens qui se trouvent dans les limites de la province du Manitoba, tous pouvoirs semblables à ceux qu'il peut exercer quant au placement des poulets, localement,

powers that are exercised by the Canadian Chicken Marketing Agency pursuant to the *Farm Products Marketing Agencies Act*.

SOR/82-668, s. 2.

Levies

4 The Commodity Board is authorized,

(a) [Revoked, SOR/80-90]

(b) in relation to the powers granted to it under section 3 with respect to the marketing of chickens in interprovincial and export trade,

to make orders fixing, imposing and collecting levies or charges from persons situated within the Province of Manitoba engaged in the production or marketing of chickens and for such purpose, classifying such persons into groups and fixing the levies or charges payable by the members of the different groups in different amounts, to use such levies or charges for its purposes, including the creation of reserves, and the payment of expenses and losses resulting from the sale or disposal of chickens, and the equalization or adjustment among producers of chickens of moneys realized from the sale thereof during such period or periods of time as the Commodity Board may determine.

SOR/80-90.

dans les limites de cette province, en vertu de la Loi et du Plan, à l'exclusion des pouvoirs exercés par l'Office canadien de commercialisation des poulets en vertu de la *Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme*.

DORS/82-668, art. 2.

Contributions

4 L'Office de commercialisation est autorisé

a) [Abrogé, DORS/80-90]

b) à l'égard des pouvoirs qui lui sont conférés par l'article 3, en ce qui concerne le placement du poulet sur le marché interprovincial et dans le commerce d'exportation,

par ordonnance, à fixer, imposer et percevoir des contributions ou droits, de la part de personnes qui se trouvent dans la province du Manitoba et adonnées à la production ou au placement du poulet et, à cette fin, à classer ces personnes en groupes et à fixer les contributions ou droits payables par les membres des différents groupes en divers montants, à employer ces contributions ou droits à ses fins, y compris la création de réserves, et le paiement de frais et pertes résultant de la vente ou de l'aliénation du poulet et l'égalisation ou le rajustement, entre ceux qui ont produit du poulet, des sommes d'argent qu'en rapporte la vente durant la ou les périodes que l'Office de commercialisation peut déterminer.

DORS/80-90.