

# Рынок заведений общественного питания Москвы

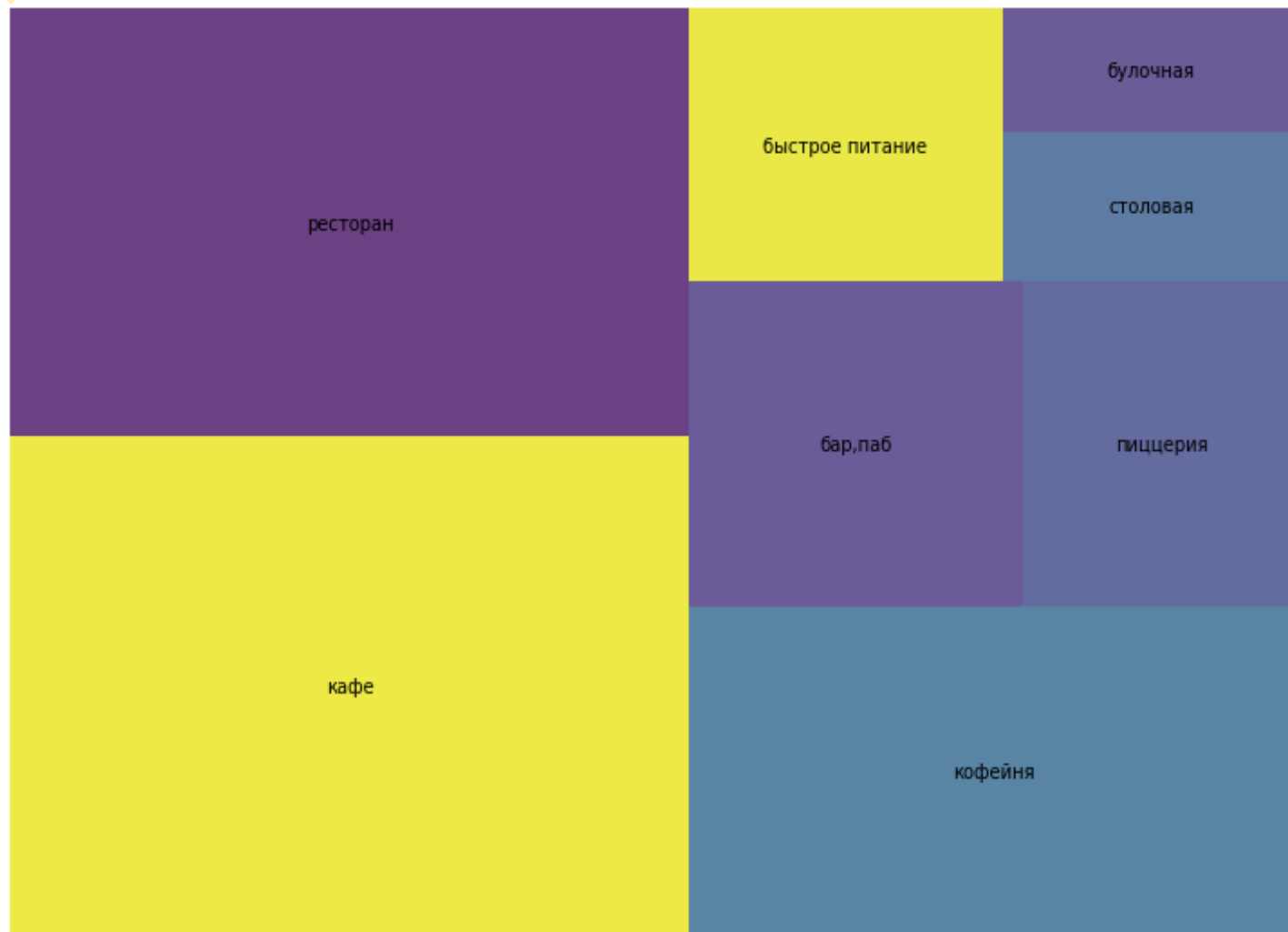
На основании данных сервисов Яндекс Карты и  
Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Выполнил: Киселев Дмитрий, февраль 2023

# Общие выводы по исследованию

- 27% заведений находятся в ЦАО, в остальных районах распределение равномерное по 8-10%, меньше всего точек в СЗАО - 5%.
- Сети составляют 38% всех заведений, а в булочных, пиццериях и кофейнях таких более 50%.
- Самый популярный формат - кафе имеет посадку на 60 мест, а самыми просторными оказались рестораны, бары и кофейни с медианой > 80 человек.
- Существует два выраженных притяжения среднего чека - 400 руб. и 1300 руб, он падает по мере удаления из центра
- В сервисе достаточно высокие оценки пользователей - чем выше рейтинг, выше чек. Самые низкие оценки у кафе, а высокие у булочных

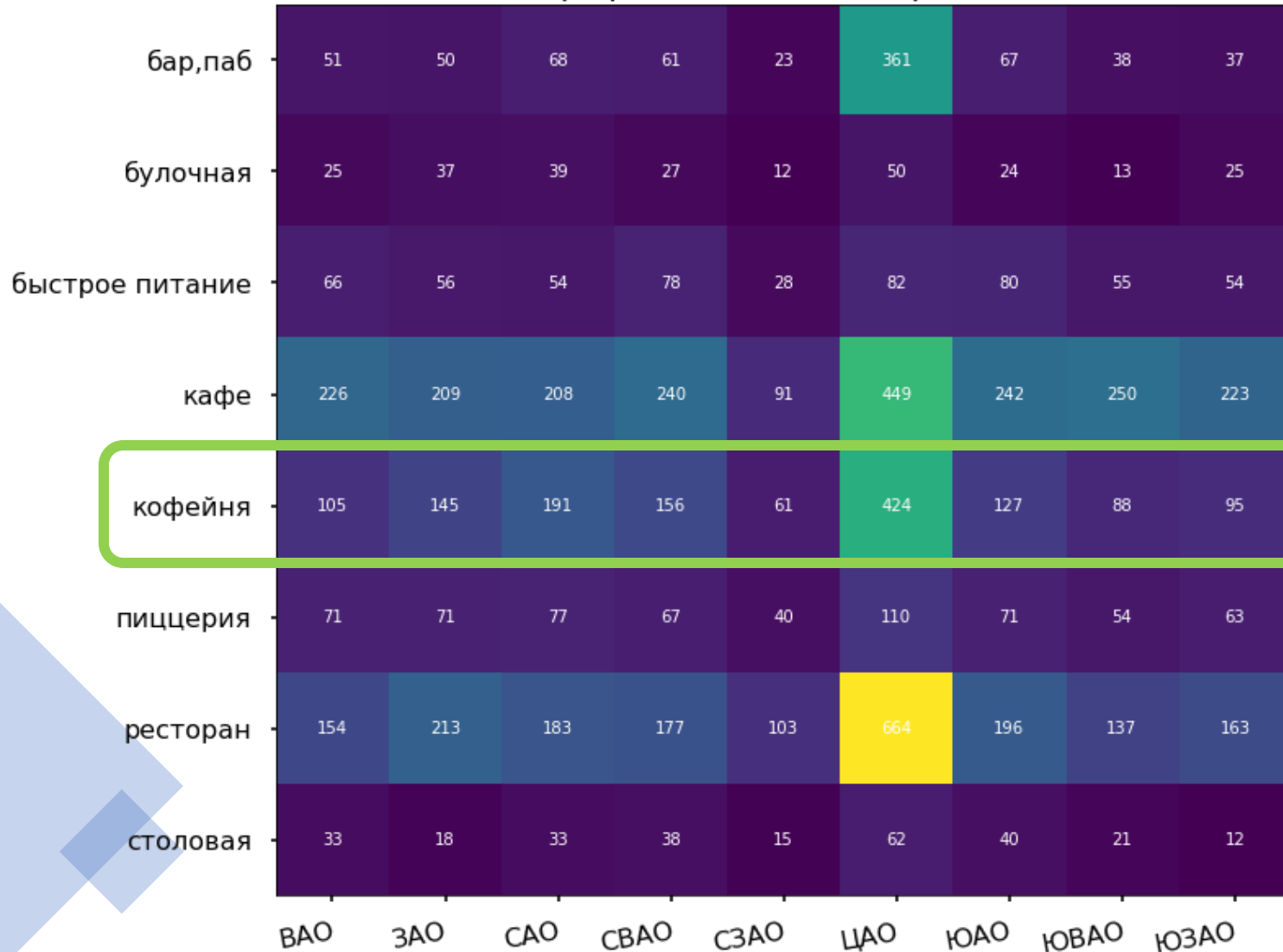
# Самые популярные категории заведений



- Больше всего в Москве распространены форматы кафе, ресторана, кофейни.
- Почти одинаково много пиццерий, баров и точек фастфуда.
- Самые малочисленные это булочные и столовые.

# Распределение форматов заведений по районам

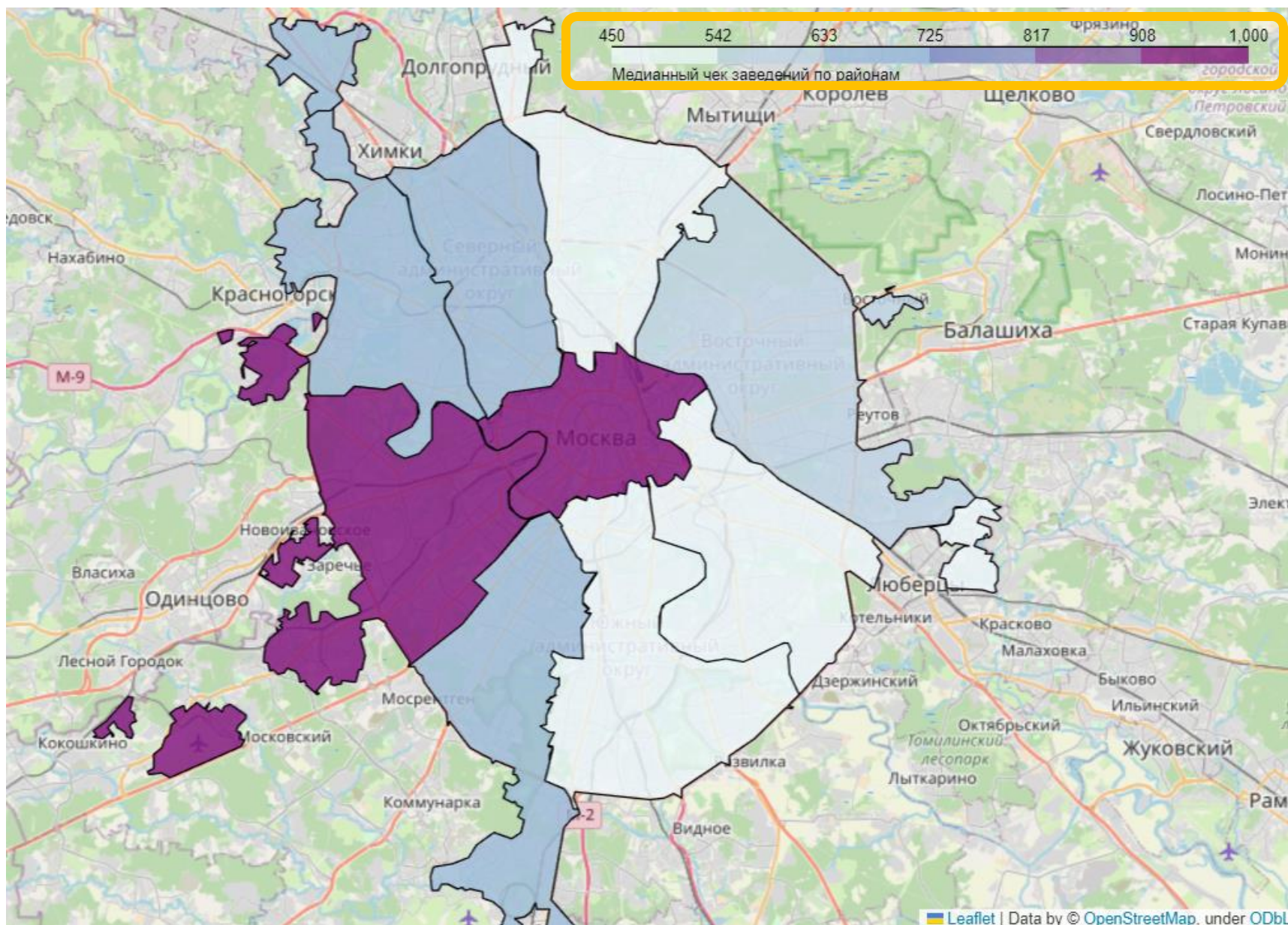
Тепловой график заведений по районам Москвы



На основе данных Яндекс Бизнес и Яндекс Карты

- Наибольшая концентрация заведений - рестораны, кафе и кофейни в центральном районе Москвы.
- Больше всего кофеен находится в ЦАО и САО, наименьшее в СЗАО.
- Множество заведений центра минимум в 2-3 раза превосходит количество в остальных районах.
- Кофейни городской среды следуют за кафе и ресторанами - как ближайшая альтернатива по месту приема пищи и пребывания.

# Различия в среднем чеке заведений по районам



- Самыми дорогими оказались ЦАО и ЗАО.
- Самые доступные заведения можно встретить в ЮВАО, ЮАО и СВАО

# Показатели категорий заведений общепита

category	%_chain	qty	avg_rating	med_seats
кафе	0.327586	2378	4.123886	60.0
ресторан	0.357318	2043	4.290357	86.0
кофейня	0.509554	1413	4.277282	80.0
бар, паб	0.220915	765	4.387712	82.5
пиццерия	0.521327	633	4.301264	55.0
быстрое питание	0.384743	603	4.050249	65.0
столовая	0.279365	315	4.211429	75.5
булочная	0.613281	256	4.268359	50.0

**%\_chain** - доля сетей

**qty** - количество заведений

**avg\_rating** - средний рейтинг

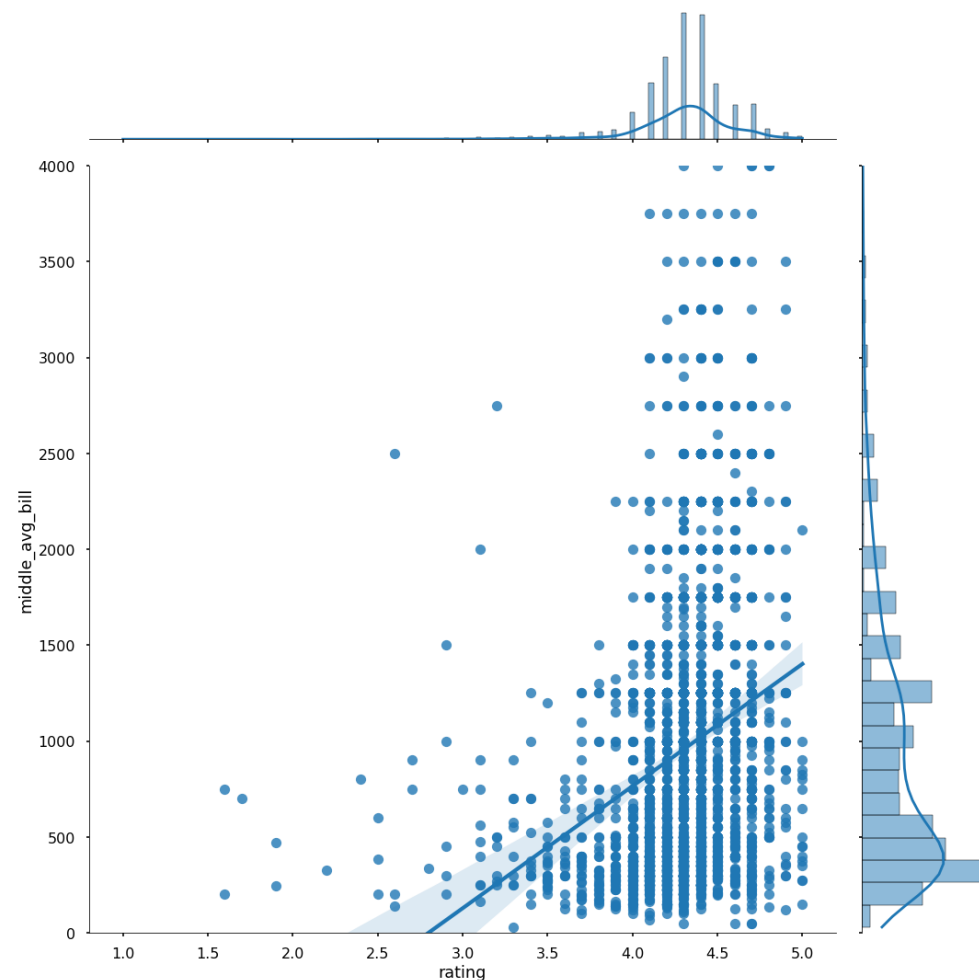
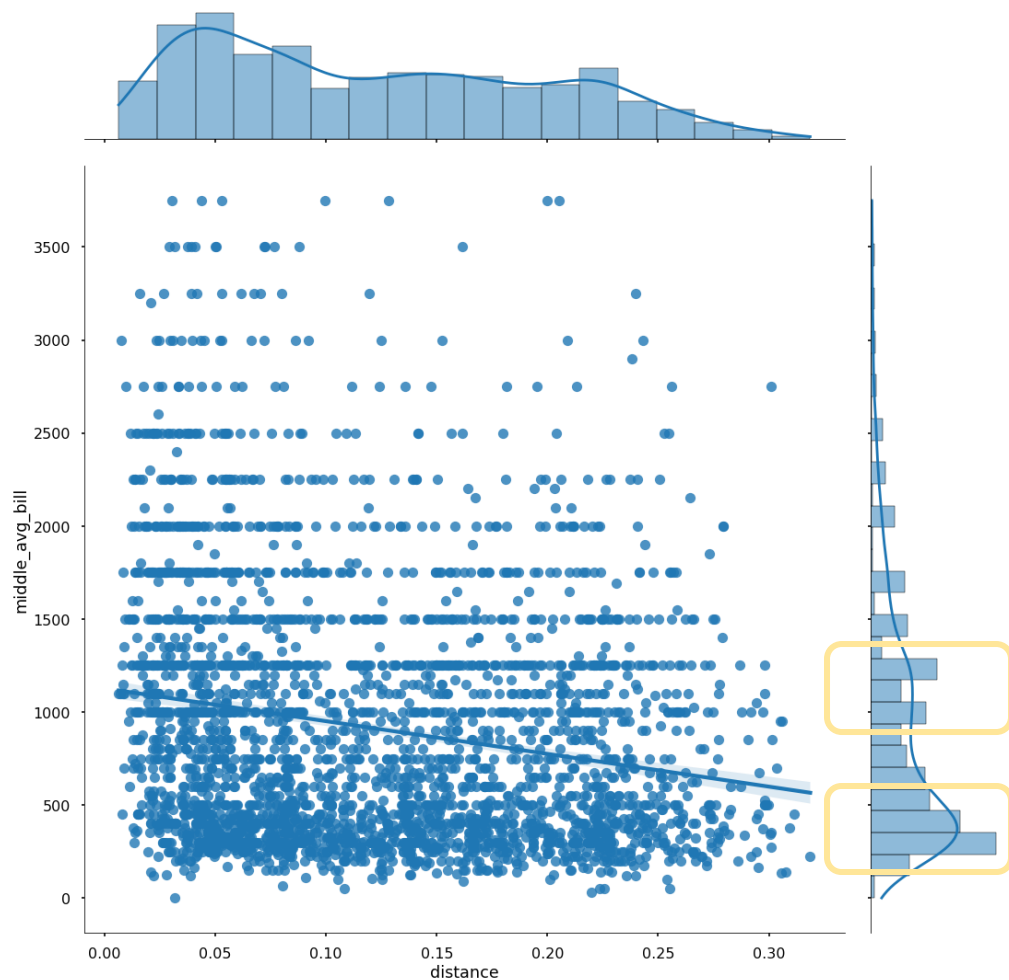
**med\_seats** - медиана посадочных мест

- Сетевых больше всего в булочных, пиццериях и кофейнях
- Усредненные рейтинги по категориям отличаются слабо - в сервисе достаточно высокие оценки от пользователей, максимальный у баров и пабов ~ на 10% выше самого минимального балла 4.05 у фастфуда
- Посадка в 80 человек это верхние уровни медиан по городу, самые компактные - булочные и пиццерии



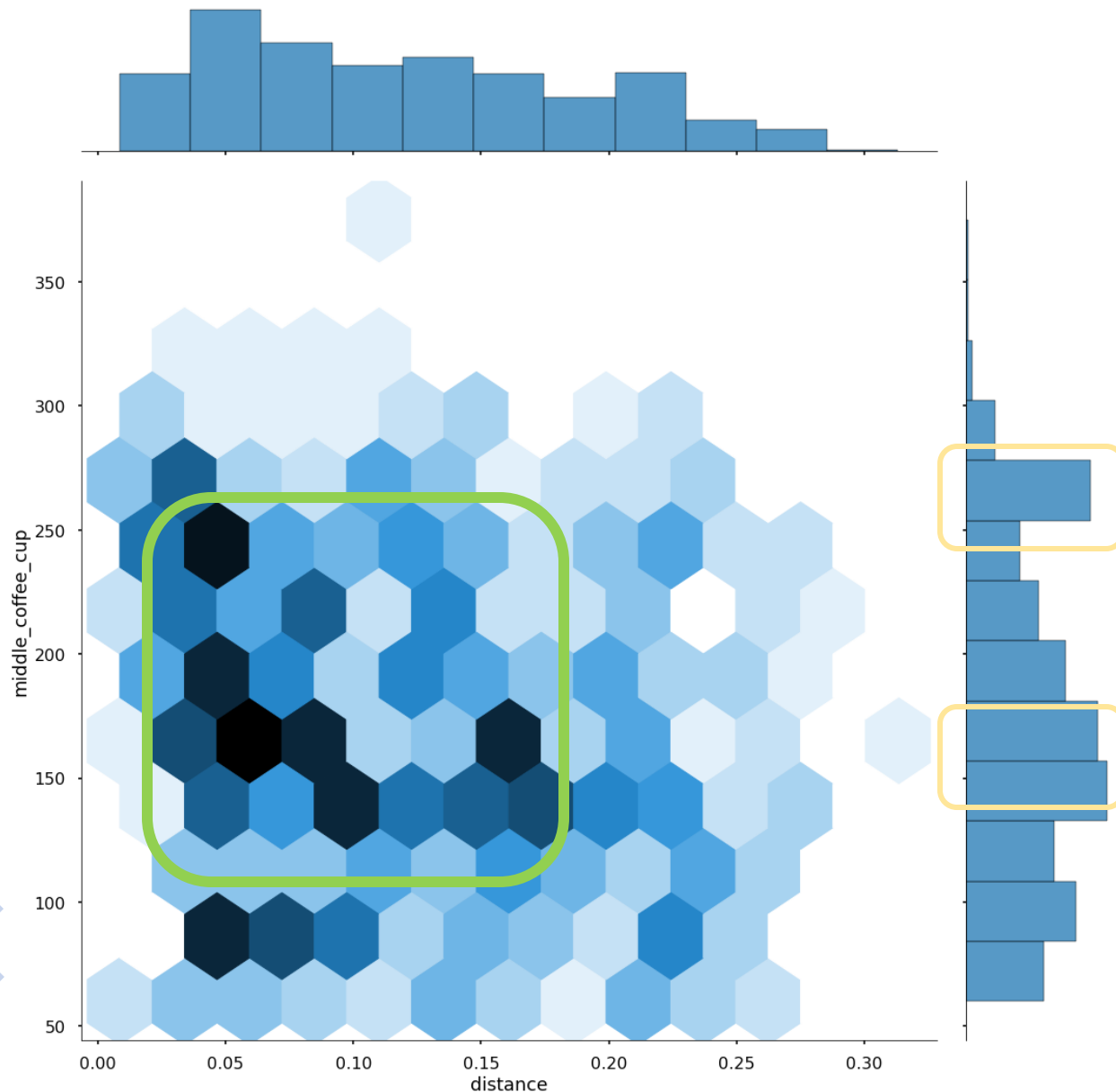
# Чем ближе к центру и чем выше рейтинг - выше чек

**middle\_avg\_bill** - средний чек **distance** - удаление от центра **rating** - средний рейтинг  
на графиках распределения и зависимости показателей



На основе данных Яндекс Бизнес и Яндекс Карты

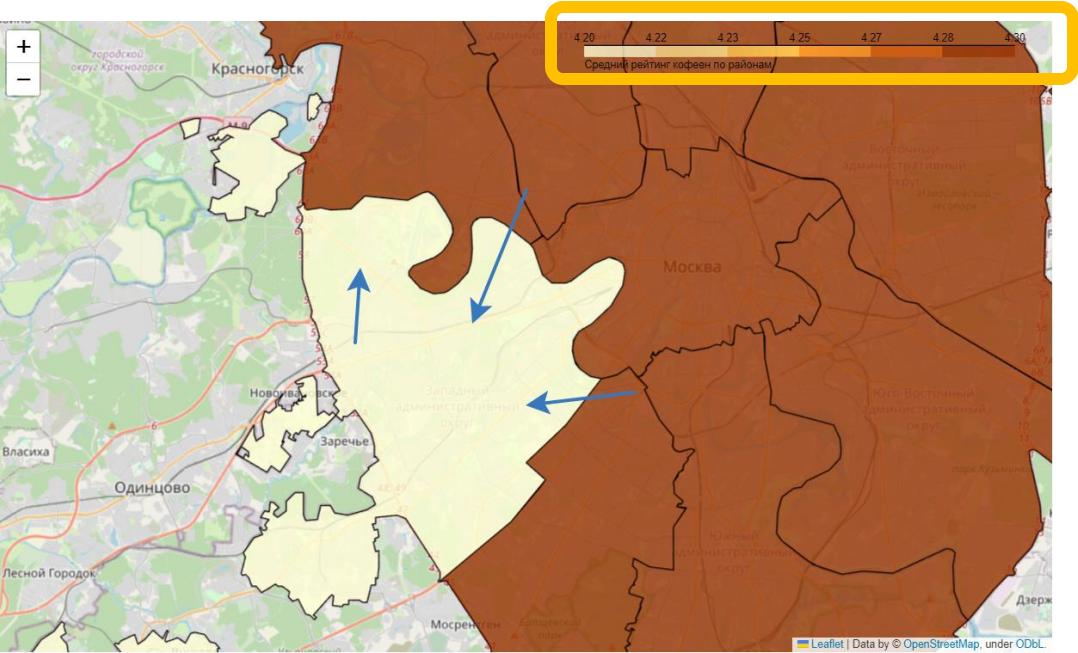
# Распределение средних цен за чашку кофе по удалению из центра



- Из-за большого скопления кофеен в центре ярко выражается три категории цен - около 100 руб, 150-180 руб и 250 руб - скорее всего так влияет ассортимент американо/капучино или размер стаканчика.
- Более глобальный вывод такой же как и со всеми ценами для заведений - с удалением средняя цена падает из области 150-250 руб к 120-180 руб.



# Рекомендация по локации кофейни



	%_chain	cup_cost	qty	avg_rating	med_seats
street					
проспект Вернадского	0.687500	188.75	16	4.131250	160.0
Кутузовский проспект	0.769231	201.00	13	4.300000	96.0
Береговой проезд	0.555556	171.25	9	4.200000	140.0
Ярцевская улица	0.750000	215.00	8	4.162500	276.0
Верейская улица	0.666667	157.00	6	3.950000	NaN
площадь Киевского Вокзала	0.833333	152.50	6	4.133333	300.0
улица Барклай	0.600000	60.00	5	4.300000	41.0
Рублёвское шоссе	1.000000	213.00	5	4.240000	70.0
Аминьевское шоссе	0.500000	NaN	4	4.225000	NaN
Ломоносовский проспект	0.250000	256.00	4	4.425000	140.0

%\_chain - доля сетей    cup\_cost - средняя цена чашки    qty - количество заведений    avg\_rating - средний рейтинг    med\_seats - медиана посадочных мест

- Средний рейтинг кофе точки 4.28 почти совпадает с медианой, разброс в оценках достаточно низкий.
- Самые хорошие отзывы в ЦАО и СЗАО - 25% от всех заведений имеют оценку ниже 4.25
- ЗАО - единственный район, который выделяется по параметру рейтинга вниз

- Возможные стратегии по открытию:
- Ярцевская улица с более низким рейтингом и высоким чеком или всерьез заняться самым низким рейтингом на Верейской улице.
  - Открытие несетевой точки на Рублевском шоссе - здесь только сети.