



DOMINIO WEB

¿Qué es un dominio?

Un dominio es el nombre que sirve para identificar a un sitio web, por lo que es una combinación de elementos única e irrepetible que ayuda a crear una presencia de marca en el mundo online. Esta denominación es también conocida como «dirección web», ya que es la ubicación en donde puede ser rastreado un sitio en la red.

Un dominio es identificado fácilmente como la parte de la URL que escribes en la barra buscadora después de «<https://>».

¿Para qué sirve un dominio?

El dominio web sirve para que acceder directamente a un sitio, sin necesidad de recordar la dirección IP. Todos los sitios web tienen una dirección IP, la cual es una serie única de números que conecta los equipos con los servidores web, pero es imposible que los usuarios memoricen las direcciones IP de todos los sitios que quieran visitar. Por suerte, los dominios reemplazan la dirección IP, lo que permite a la audiencia recordarlos e identificarlos fácilmente. Aunque el dominio no solo sirve para que tus clientes puedan acceder a tu espacio en línea, sino que también funge un papel de primera importancia para la creación de una identidad de marca online. Si tu dominio es difícil de recordar, lo más seguro es que los visitantes olviden rápidamente cómo llegar a tu sitio. Por el contrario, si tu dominio es simple y refleja el nombre de tu marca, no habrá mayor problema en que las personas lleguen a él.

¿Cómo funciona un dominio?

Es casi seguro que alguna vez utilizaste un directorio telefónico o bien cuentas con una lista de contactos en tu correo electrónico. Cuando quieres contactar a alguien, lo que haces es buscar su número telefónico o su dirección de correo electrónico. Esto mismo es lo que ocurre cuando necesitas acceder a un sitio, pero en lugar de anotar un número en tu teléfono o un destinatario en tu servidor de correo, debes ingresar el dominio de un sitio web en un buscador. Una vez que das «Enter» o bien que haces la búsqueda, el navegador conecta tu solicitud con bases de datos conocidos como servidores DNS que almacenan la información HTML (y CSS), la cual da contenido y forma a tu sitio web. Una vez que se conecta mediante el llamado y ha ubicado en dónde se encuentra la información, el buscador te ofrecerá los contenidos del sitio. La asignación de estos nombres depende del ICANN, la corporación encargada de la asignación de nombres y números en la internet. Gracias a ella se tiene un control de quién posee la propiedad de un dominio, lo que evita que se repitan o que haya un mal uso de estas direcciones. En el mercado existen muchas plataformas que te permiten obtener un dominio gratis. Esto puede ser una gran ayuda para comenzar a generar presencia online. Lo importante es que sepas elegir el nombre más adecuado para tu empresa y, para ello, debes conocer las diferentes partes de un dominio.

Partes de un dominio

Un dominio puede estar compuesto por 3 partes: nombre de dominio, extensión del dominio y código del país.

1. Nombre de dominio

Es la parte del dominio que se encuentra antes de «.com» y es el que identifica a una marca, empresa, persona o negocio. Si estás creando un sitio web para tu empresa, considera comprar un dominio que incluya el nombre de la organización. Así, será más fácil para los usuarios encontrar el sitio sin necesidad de hacer una búsqueda extensa en Google.

2. Extensión de dominio

Una extensión de dominio o dominio de nivel superior es lo que aparece después del nombre de dominio. Especifica bajo qué tipo de entidad está registrada tu organización en internet. Es importante mencionar que, sin incluir la extensión, por ejemplo «.com», la longitud máxima que puede tener un dominio es de 63 caracteres. Por su parte, la longitud mínima puede ser de un carácter.

Tipos de dominio

Según la Autoridad de Números Asignados de Internet (IANA, por sus siglas en inglés), existen 4 tipos de dominios de nivel superior:

1. Dominio genérico de primer nivel (gTLD)

El más utilizado porque coincide perfectamente con los propósitos de cualquier sitio web. Incluye: «.com», «.org» y «.net»; «.xyz», «.biz» y «.tech».

2. Dominio de nivel superior patrocinado (sTLD)

Es exclusivo para determinadas organizaciones y grupos como: «.gov» (para sitios gubernamentales), «.edu» (para instituciones educativas) y «.post» (para servicios postales).

3. Dominio de nivel superior con código de país (ccTLD)

Son las dos letras finales del dominio que indican el país de origen del sitio. Por ejemplo, el código de país de Argentina es «.ar»; el de México, «.mx», y el de España, «.es». Seguro habrás notado que algunos sitios globales incluyen el código de país. Esto generalmente ocurre cuando la empresa que es propietaria quiere distinguir entre territorios

4. Dominio de nivel superior de infraestructura

Está reservado principalmente para resolver problemas de infraestructura de internet y es una sola extensión de dominio: «.arpa», que representa el ARPA (Área de Direcciones y Parámetros de Enrutamiento). Para garantizar que el dominio que quieras no lo pueda tomar nadie más, debes asegurarte de que todavía no existe y luego comprar el dominio y el web host para alojarlo. De esa manera, te conviertes en el propietario. Es preciso mencionar que dependiendo de tu proveedor, deberás renovar esta propiedad cada cierto tiempo; así, evitarás que la información que compartes ahí se pierda o tus clientes te dejen de ver.