

라온 디자인 가이드라인

RAON Design Guideline ver 1.0



Part 1.

Basic System

Basic System은 라온 가족사 고유의 브랜드아이덴티티를 나타내기 위한
브랜드 요소를 규정한다.

1. Brand Identifier	01
2. Logo	03
3. Color	05
4. Typeface	07
5. Incorrect Usage	09



01. Brand Identifier

라운 고유의 브랜드 이미지는 순 우리말 '라운'의 의미인 '즐겁다'이다.

이를 전달하기 위한 브랜드 요소에는 사명, 슬로건, 로고, 색상 및 서체가 포함된다.

브랜드 요소를 활용하는 것은 기업차원에서 행해지는 모든 대외적 활동에서 라운을 대표하므로, 다음 규정사항을 철저하게 숙지하고 반드시 준수해야 한다.

Corporate Name

사명을 국문, 영문으로 작성 시, 언어별 지정 서체를 활용하여 아래와 같이 표기한다.

국문 **라운시큐어(주)**

영문 **Raonsecure Co., Ltd.**

Slogan

RAON [ra:ɔn]

v. make it fun and secure



01. Brand Identifier

Logo



Color



RAON ORANGE
C0 M65 Y100 K0
R255 G132 B0
PANTONE 151C



RAON WHITE
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



RAON BLACK
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



RAON GRAY
C30 M0 Y0 K72
R78 G96 B104

Typeface

한

Noto Sans CJK KR_Light

한

Noto Sans CJK KR_Regular

Aa

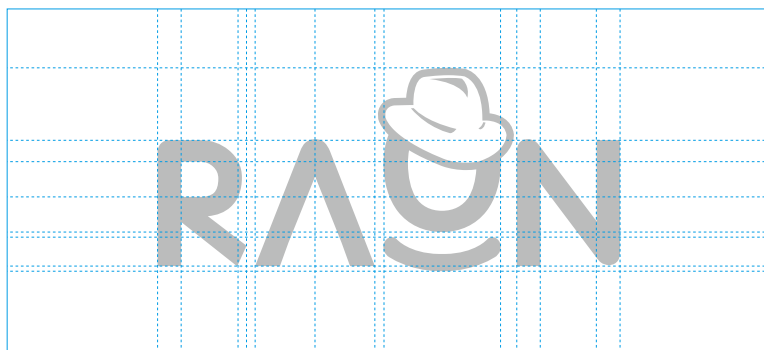
Myriad Pro



02. Logo

심볼마크만을 사용하는 아래의 CI를 기본으로 사용한다.

1. Basic Type





02. Logo

복잡한 사진이나 그래픽을 배치할 때는 브랜드를 인식시키기 위해 아래의 박스형 로고를 사용한다. 단, 박스형 로고를 사용할 경우 비율을 유지해야 한다.

* 아래의 양식으로 복사 후 사용할 것을 권장.

2. Box Type

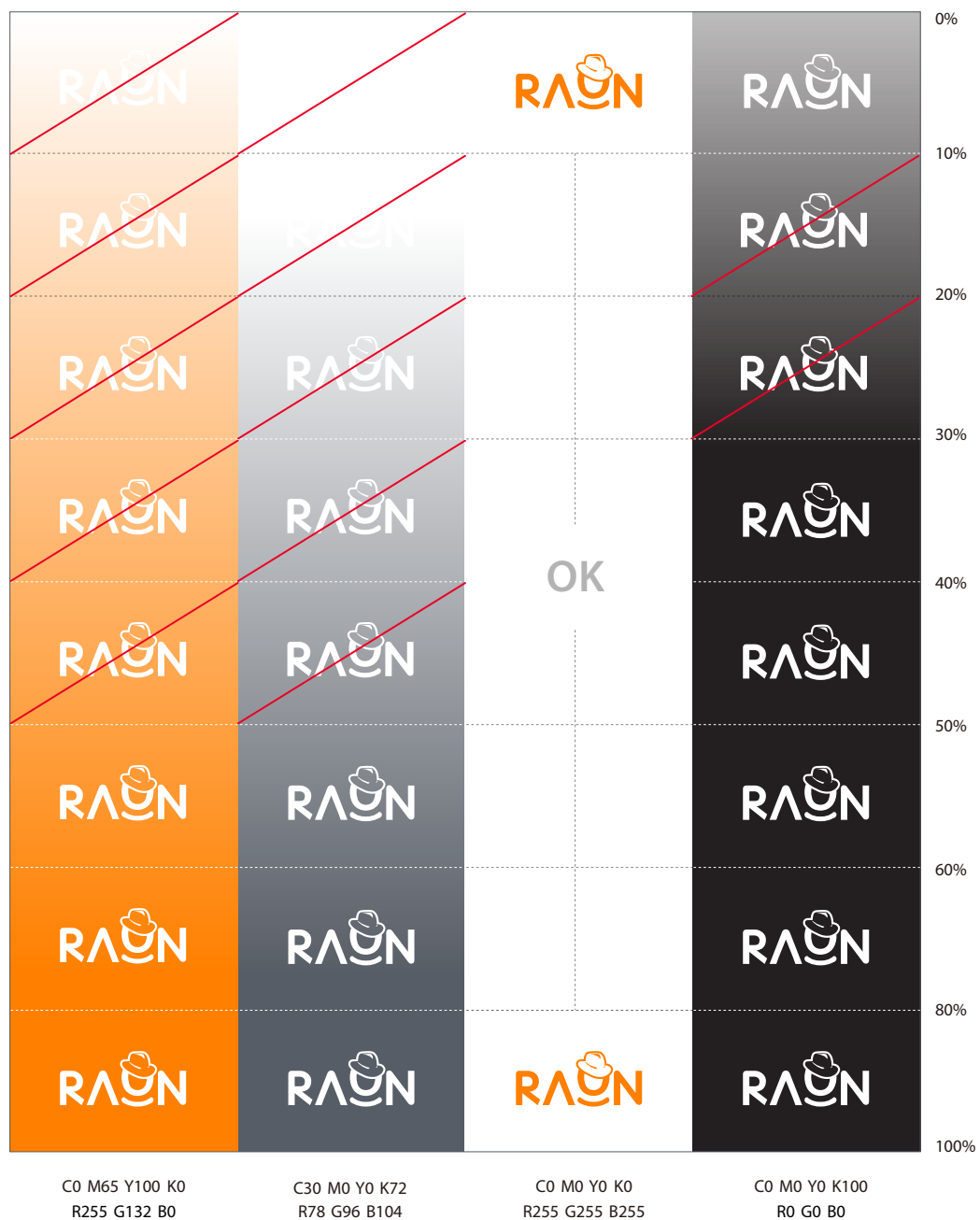




03. Color

브랜드 색상을 배경색으로 활용할 때, 투명도는 아래의 규정을 따라야 한다.

1. 배경색 규정





03. Color

브랜드 색상을 배경색과 로고에 활용할 때, 색상 조합은 아래의 규정을 따라야 한다.

2. 단도와 활용 규정

				기본형
				Process Orange
				Process Black
				Process Gray
C30 M0 Y0 K72 R78 G96 B104	C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0	C0 M65 Y100 K0 R255 G132 B0	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255	



04. Typeface_Korean

국문 서체는 Noto Sans CJK KR 를 사용한다. 서식류를 비롯해 브로슈어, 사보, 인쇄광고 등 회사의 모든 제작물에 적용해야 한다.

단 홈페이지는 국문: S-Core Dream 폰트를 예외적으로 사용한다.

Noto Sans CJK KR

국문

Noto Sans CJK KR_Thin

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

Noto Sans CJK KR_Light

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

Noto Sans CJK KR_DemiLight

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

Noto Sans CJK KR_Regular

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

Noto Sans CJK KR_Medium

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

Noto Sans CJK KR_Bold

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

Noto Sans CJK KR_Black

라온, 보안을 즐겁게 이끌다.

04. Typeface_English, Number

영문 및 숫자 서체는 Myriad Pro Family 를 사용한다. 서식류를 비롯해 브로슈어, 사보, 인쇄광고, 등 회사의 모든 제작물에 적용해야 한다.

단 홈페이지는 영문 : Raleway 폰트를 예외적으로 사용한다.

Myriad Pro Family

Aa

Myriad Pro_Light

make it fun and secure

Myriad Pro_Regular

make it fun and secure

Myriad Pro_Semibold

make it fun and secure

Myriad Pro_Bold

make it fun and secure

01

Myriad Pro_Light

1234567890

Myriad Pro_Regular

1234567890

Myriad Pro_Semibold

1234567890

Myriad Pro_Bold

1234567890



05. Incorrect Usage

브랜드 요소 활용 시 범하기 쉬운 오류를 예시해 놓은 금지규정이다. 형태, 비례, 색상 등을 임의로 변경할 경우, 고유의 브랜드 이미지가 훼손되므로 반드시 본 가이드라인에 명시되어 있는 대로 사용한다.

올바른 적용



잘못된 적용



회전하여 사용한 경우



형태를 변형한 경우



로고 색상을 임의로 적용한 경우



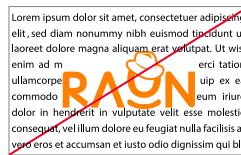
그림자를 적용한 경우



크기 및 비율을 임의로 조정한 경우



테두리 또는 라인으로 적용한 경우



최소 공간을 고려하지 않고 배치한 경우



배경 색상을 임의로 적용한 경우
(배경색은 가급적 음화용(백색)으로 적용)



복잡한 이미지나 패턴의 배경에 기본 로고를 적용한 경우



서체를 임의로 적용한 경우



로고의 자간을 변형한 경우



로고와 슬로건을 병기한 경우