



Digital Transformation with NAVER

사용자를 사로잡는 디지털 전략

네이버 주식회사 최욱동 리더





#Digital #User #Lock-in





How

사이트 방문

회원가입

- 회원가입여부 확인
- 회원정보 입력
- 본인인증

사이트 탐색

계약 및 구매

- 프로그램 설치
- 인증서 등록
- 인증서 인증

서비스 이용

서비스 이용 종료

재계약 or 타사 서비스 계약





#빅테크

1st

인증평가
획득

#No.1
처리능력

N인증서

#네이버
주식회사

#금융기관
80% 적용

NAVER BUSINESS FLOW

5천만 회원과 일일 3,000만 순방문이 이뤄지는 네이버 플랫폼을 기반으로
회원가입부터 인증, 증빙, 결제, 고객관리까지!

디지털 비즈니스의 흐름이 끊기지 않게 이어주는 종합 솔루션을 제시합니다.

회원가입

로그인 /
출입

본인 인증

증명 /
전자서명

결제

알림/공지
(고객관리)

500여 곳의 공공 / 금융 / 민간기관이 네이버와 디지털 전략을 함께하고 있습니다.

공공기관

행정안전부 간편인증을 통한 70여 공공기관, 국민연금공단, SH공사, LH공사, 한국부동산원, 한국자산관리공사, 대한법률구조공단, 한국도로공사, 국세청, 정보통신진흥협회, 질병청, 한국문화예술위원회, 서울시 복지포털 등 다수의 공공 기관

금융기관

W은행, D은행, S은행, I은행, D손보, N손보, H손보, C손보, H화재, H생명, M화재, M손보, H화재, K생명, K증권, S투자, M증권, B캐피탈, M캐피탈, H캐피탈, W저축은행 등 다수의 금융 기관

통신 및 생활서비스

K통신, L통신, S통신, C통신, M통신, H백화점, L백화점, E마트, K사이버대, Y대, G사이버대 등 다수의 민간 기관

금융 마이데이터

60여 마이데이터 사업자의 대부분이 네이버 인증서를 채택, 50개 금융/핀테크/통신사들의 마이데이터 통합인증 서비스 중

네이버 디지털 파트너를 위한 이벤트





시큐업 세미나 2022

디지털 인증의 현재와 미래