Лаба 1 - пример выполненияФИОБарнаева М.К.

Колганова Е.А. (группа злых студентов)  
TopicInternet Traffic; Network Management; Internet Service Providers  
Описание предметной областиПредметная область этих статей касается интернет-сервисов и провайдеров, с фокусом на управлении качеством обслуживания, клиентской удовлетворенности, исследовании трафика в сети, анализе приложений и проблемах, связанных с сетевым управлением. Аспекты, такие как пиринг, трафиковая инженерия и различные модели удовлетворенности клиентов, рассматриваются в контексте современных вызовов и возможностей в сфере сетевых технологий и услуг.  
Недостаток (Gap)Несмотря на усилия по улучшению обслуживания интернет-провайдеров и работе над удовлетворенностью клиентов, статьи отмечают, что клиенты в целом недовольны качеством услуг провайдеров интернета начиная с сотрудников службы поддержки , заканчивая низкой скоростью интернета.  
ИдеяПовысить удовлетворенность клиентов интернет-провайдеров возможно через акцент на качественной тех-поддержке , быстром реагировании на проблемы и улучшении взаимоотношений с клиентами.   
Краткий текст обзораВ современных исследованиях сетевого управления и интернет-сервис-провайдеров (ISP) выделяются ключевые темы и вызовы:

Статьи [1] и [2] обсуждают роль измерения сетевого трафика в разработке, тестировании и оценке протоколов и приложений. Статья [3] представляет опыт разработки Tstat, инструмента пассивного мониторинга, который эволюционировал, обеспечивая исследователям и операторам возможность получать расширенные измерения с использованием передовых классификаторов трафика. Статья [4] обзорно рассматривает трафиковую инженерию как механизм оптимизации производительности и доставки трафика в Интернете, акцентируя внимание на роли оптимизации маршрутов.) Статьи [5] и [7] предлагают системные и технологические подходы к управлению сетями. [5] представляет системный подход с использованием ключевых сетей, а [7] фокусируется на SDN, разделяя плоскость данных и плоскость управления для обеспечения инноваций в управлении и конфигурации сетей. Удовлетворенность клиентов и межпровайдерские отношения: Статьи [9] и [11] рассматривают проблемы клиентской удовлетворенности и отношений между ISP, которые рассматриваются в статье [8], обнаруживая, что низкие уровни удовлетворенности связаны с равнодушием провайдеров и что эмоциональные факторы влияют на выбор ISP. Статья [10] поднимает вопрос о юридической ответственности ISP за создание и распространение вредоносного кода. Статьи [11] и [12] исследует взаимосвязь между качеством обслуживания интернет-провайдера и лояльностью клиентов, подчеркивая важность аффективных факторов, таких как качество обслуживания и реакция службы поддержки. Эти исследования обеспечивают всестороннее понимание современных тенденций, вызовов и инноваций в области сетевого управления и деятельности ISP.

References  
[1] A. Callado и др., «A Survey on Internet Traffic Identification», Communications Surveys & Tutorials, IEEE, т. 11, сс. 37–52, янв. 2009, doi: 10.1109/SURV.2009.090304.

[2] A. Finamore, M. Mellia, M. Meo, M. M. Munafo, P. D. Torino, и D. Rossi, «Experiences of Internet traffic monitoring with tstat», IEEE Network, т. 25, вып. 3, сс. 8–14, май 2011, doi: 10.1109/MNET.2011.5772055.

[3] J. Joudeh, A. Dandis, и O. Dandis, «Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers», International Journal of Business and Management, т. 13, июн. 2018, doi: 10.5539/ijbm.v13n8p108.

[4] T. Karagiannis, P. Rodriguez, и K. Papagiannaki, «Should internet service providers fear peer-assisted content distribution?», в Proceedings of the 5th ACM SIGCOMM conference on Internet measurement - IMC ’05, Berkeley, California: ACM Press, 2005, с. 1. doi: 10.1145/1330107.1330115.

[5] H. Kim и N. Feamster, «Improving network management with software defined networking», IEEE Commun. Mag., т. 51, вып. 2, сс. 114–119, фев. 2013, doi: 10.1109/MCOM.2013.6461195.

[6] D. Lichtman и E. P. R. work(s):, «Holding Internet Service Providers Accountable», Supreme Court Economic Review, т. 1, сс. 221–259, 2006.

[7] J. Ojasalo, «Key network management», Industrial Marketing Management, т. 33, вып. 3, сс. 195–205, апр. 2004, doi: 10.1016/j.indmarman.2003.10.009.

[8] A. Pras и др., «Key research challenges in network management», IEEE Commun. Mag., т. 45, вып. 10, сс. 104–110, окт. 2007, doi: 10.1109/MCOM.2007.4342832.

[9] N. Wang, K. Ho, G. Pavlou, и M. Howarth, «An overview of routing optimization for internet traffic engineering», IEEE Commun. Surv. Tutorials, т. 10, вып. 1, сс. 36–56, 2008, doi: 10.1109/COMST.2008.4483669.

[10] C. Williamson, «Internet traffic measurement», IEEE Internet Comput., т. 5, вып. 6, сс. 70–74, дек. 2001, doi: 10.1109/4236.968834.

[11] S. Erevelles, S. Srinivasan, и S. Rangel, «Consumer Satisfaction for Internet Service Providers: An Analysis of Underlyi...», Consumer Satisfaction for Internet Service Providers: An Analysis of Underlying Processes.

[12] W. B. Norton, «Internet Service Providers and Peering», Internet Service Providers and Peering.