

프로젝트 기획서

PROJECT BUSINESS PLAN

담당

팀장

대표

프로젝트명

TRVR(트레버) - 여행용품 전문 쇼핑몰.

프로젝트

시행목적

Spring Boot 기반 웹 애플리케이션을 통해 전자상거래 서비스 구조와 흐름을 실습.

상품 관리, 회원 관리, 주문 기능 등 핵심 CRUD 기능을 직접 구현하며 백엔드 로직 이해.

사용자 친화적 UI/UX 설계를 통해 프론트엔드 및 백엔드 연동 능력 강화.

실무 감각을 익히기 위한 소규모 쇼핑몰 시스템의 엔드투엔드 개발 경험 확보.

프로젝트

개요

및 추진

방향

프로젝트 개요: 본 프로젝트는 Spring Boot 기반의 여행용품 전문 쇼핑몰 'TRVR'을 개발하는 것을 목표로 합니다. 트래블메이트, 오늘의집 등 기존의 성공적인 커머스 사이트를 벤치마킹하여, 상품 관리, 회원, 주문 등 핵심 기능을 갖춘 직관적인 쇼핑몰 프로토타입을 구현하고자 합니다. 이를 통해 전자상거래 서비스의 전체적인 흐름을 이해하고 엔드투엔드 개발 경험을 확보하는 데 중점을 둡니다.

타겟층: 여행을 계획하고 준비하는 20~40대 직장인 및 대학생

추진 방향: 사용자 친화적인 쇼핑 경험 제공을 위해 아래와 같은 방향으로 프로젝트를 추진한다.

직관적인 UI/UX 설계:

■ PC와 모바일 환경에 모두 대응하는 반응형 웹으로 구현하여 기기 제약 없는 쇼핑 환경을 제공한다.

■ '캐리어', '여행소품', '안전용품' 등 단순 명료한 카테고리 구성으로 사용자가 원하는 상품에 빠르게 접근할 수 있도록 한다.

신뢰도 높은 쇼핑물 구축:

■ 사용자가 직접 작성하는 후기 및 별점 기능을 도입하여 상품에 대한 객관적인 정보를 제공하고 구매 전환율을 높인다.

관리자 기능 고도화:

■ 관리자 페이지를 통해 상품의 등록, 수정, 삭제 및 재고 관리가 가능하도록 구현하여 운영 효율성을 확보한다.

벤치마킹 사이트:

1. **트래블메이트 (Travelmate):** 프로젝트명과 유사한 이름의 국내 대표적인 여행용품 전문 쇼핑물로 가장 직접적인 벤치마킹 대상이며, 카테고리 구성, 상품 상세 정보, 자체 제작 상품(PB) 기획 등 운영 방식 전반을 참고하기 좋다.
2. **로우로우 (RAWROW):** 가방과 안경 등을 주력으로 하지만, '이동'과 '여행'이라는 콘셉트를 브랜드에 잘 녹여낸 곳으로, 미니멀하고 감각적인 디자인, 제품의 기능성을 강조하는 상세 페이지 구성, 통일성 있는 브랜딩 전략을 벤치마킹하기에 좋다.
3. **브랜디 (Brandy) / 에이블리 (ABLY):** 종류가 패션이지만, 사용자 경험(UX) 측면에서 참고할 점이 많아 보인다. 직관적인 주문/결제 프로세스, 모바일 중심의 간결한 UI 등 사용자가 편리함을 느끼는 쇼핑물을 만드는 데 좋은 레퍼런스 라고 생각된다.
4. **오늘의집:** 라이프스타일 커머스로, 사용자 후기(콘텐츠)를 구매로 연결하는 구조가 매우 좋다. 'TRAVELMATE'에 후기 및 별점 기능을 도입할 때, 사용자들의 리뷰를 확인하고 다른 사용자들의 구매에 영향을 미칠 수 있도록 제작하는 것이 좋다고 생각한다.

프로젝트팀
운영계획

협업 툴: GitHub, Notion, Slack

업무 관리:

■ **WBS (Work Breakdown Structure):** 기획/설계, 회원/상품/주문 기능 구현, 테스트 등 주요 Task를 정의하고 주차별로 일정을 할당.

■ **Notion (Kanban Board):** To Do, In Progress, Done 상태로 업무 현황을 시각적으로 관리.

■ **GitHub 브랜치 전략:** feature, develop, release, main 브랜치를 활용하여 체계적인 코드 형상 관리를 진행.

커뮤니케이션:

■ **정기 회의:** 매주 월요일 오전, 주간 목표 설정 및 진행 상황 공유.

■ **수시 소통:** Slack을 통해 개발 이슈, 질문 등을 실시간으로 공유하고 해결.

프로젝트
손 이익

수익 모델:

■ **핵심:** 여행용품 판매를 통한 직접 매출 (객단가 5만 원 기준)

■ **확장:** (향후) 여행 크리에이터와의 공동구매 상품 판매를 통한 수수료 수익

목표 설정 (KPI):

■ **오픈 3개월 내:** 월 순수 방문자(MAU) 1,000명 달성

■ **오픈 6개월 내:** 구매 전환율 2% 달성 및 월 거래액 1,000만 원 돌파

수익성 분석:

■ **평균 상품 마진을 25% 가정:** 월 거래액 1,000만 원 달성 시 월 250만 원의 매출 총이익 발생 기대

프로젝트
기간

2025년 10월 21일 ~ 2025년 12월 19일 (총 9주)

프로젝트 참여인원

총 7명

- **프로젝트 매니저 (1명) – OOO:**
 - 프로젝트 일정 수립 및 WBS 기반의 진행 상황 관리
 - 개발팀과 디자인팀 간의 의사소통을 조율하고 주요 의사결정 주도
 - GitHub를 활용한 소스 코드 형상 관리 및 Maven 빌드 전략 감독
- **프론트엔드 개발자 (2명):**
 - Java, Spring Boot 프레임워크를 사용하여 MVC 패턴 기반의 서버 개발
 - JPA를 활용하여 Oracle 데이터베이스와 연동하고, 상품/회원/주문 관련 비즈니스 로직 구현
 - RESTful API 설계 및 개발
- **백엔드 개발자 (2명):**
 - HTML, CSS, JavaScript를 사용하여 TRVR 쇼핑몰의 사용자 인터페이스(UI) 개발
 - 백엔드 서버로부터 전달받은 데이터를 웹 페이지에 동적으로 렌더링
 - 사용자 경험(UX) 향상을 위한 API 연동 및 인터랙션 구현
- **UI/UX 디자이너 (1명):**
 - Figma를 활용한 와이어프레임 및 프로토타입 제작
 - 사용자 중심의 UI 설계 및 전체적인 디자인 시스템 구축
- **마케터 (1명):**
 - 타겟 고객(2040 여행객) 분석 및 구매 유도를 위한 마케팅 전략 수립
 - SNS 채널(인스타그램, 블로그) 운영 및 광고 콘텐츠 기획/집행
 - 프로모션 및 이벤트 기획을 통해 신규 고객 유입(MAU) 및 재방문을 증대

소요예산

총 500,000,000원

인건비 (4억 2천만원): PM 1명, 개발자 4명, 디자이너 1명, 마케터 1명 (6개월 기준)

인프라 비용 (3천만원): 클라우드 서버(AWS), 도메인, SSL 인증서 등

마케팅 비용 (5천만원): SNS 광고, 인플루언서 협업 등 초기 고객 유치 비용

활용기술

Backend:

- **Framework:** Spring Boot
- **Data Persistence:** JPA
- **Language:** Java

Frontend: HTML, CSS, JavaScript

Database: Oracle

Tools & Architecture:

- **VCS:** Git, GitHub (소스 코드 버전 관리)
- **Build Tool:** Maven
- **IDE:** Eclipse
- **Architecture:** MVC (Model-View-Controller) 패턴

제안 및 요구사항

사용자 관점:

■ **개인화 추천:** 사용자의 이전 구매 내역, 조회 상품을 기반으로 한 '맞춤 상품 추천' 기능

■ **간편 로그인:** 카카오, 네이버 등 소셜 로그인 기능을 도입하여 회원가입 hurdles 감소

■ **실시간 후기:** 사용자가 올린 사진/동영상 후기를 통해 상품의 신뢰도 강화

관리자(비즈니스) 관점:

■ **데이터 대시보드:** 일별/주별 매출, 인기 상품 TOP 10, 신규 가입자 수 등 핵심 지표를 시각화하여 제공

■ **프로모션 관리:** 쿠폰, 타임 세일 등 다양한 이벤트를 생성하고 관리할 수 있는 기능